

Научно-образовательное издание (журнал)

НАУЧНЫЕ ЗАПИСКИ АКАДЕМИИ

№ 3 (47)

2023 г.

Издается с мая 2010 г. Выходит 4 раза в год.

Ранее (до октября 2022 г.) журнал выходил под названием «Научные записки ОрелГИЭТ», ISSN 2079-8768

Учредитель: ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и
государственной службы при Президенте Российской Федерации»

Издатель: Среднерусский институт управления – филиал ФГБОУ ВО
«Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»
302028, г. Орел, бульвар Победы, д. 5А

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи,
информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).

Реестровая запись:

ПИ № ФС 77 – 84095 от 21 октября 2022 г.

При перепечатке ссылка на издание обязательна

Журнал включен в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)

Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей

12+

© Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС, 2023

Главный редактор:

Парушина Н.В. доктор экономических наук, профессор
Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС

Заместитель главного редактора:

Симонова Е.В. доктор экономических наук, доцент
Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС

Ответственный секретарь:

Жучков А.А. кандидат технических наук, доцент
Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС

Редакционная коллегия:

Алексеенок А.А. доктор социологических наук, профессор
Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС

Березина Н.А. доктор технических наук, доцент
Орловский государственный аграрный университет им. Н.В. Парахина

Голоктионова Ю.Г. кандидат экономических наук, доцент
Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС

Малахова О.В. кандидат политических наук, доцент
Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС

Щеголев А.В. кандидат экономических наук, доцент
Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС

Редакционный совет:

Алдошина М.И. доктор педагогических наук, профессор
Орловский государственный университет им. И.С. Тургенева

Астратова Г.В. доктор экономических наук, кандидат технических наук, профессор
Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина

Воронкова И.Е. доктор исторических наук, профессор
Орловский государственный университет им. И.С. Тургенева

Головина Т.А. доктор экономических наук, профессор
Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС

Городилов М.А. доктор экономических наук, доцент
Пермский государственный национальный исследовательский университет

Дзуржинский К. PhD
Университет социальных наук в Варшаве (Pedagogium WSNS in Warsaw), Польша

Дли М.И. доктор технических наук, профессор
Филиал ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский университет «МЭИ» в г. Смоленске

Еремина И.А. доктор экономических наук, доцент
Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС

Завиц М. PhD, doc. PaedDr. ThDr., Assoc. Prof.
Университет Коменского в Братиславе (Comenius University Bratislava), Словакия

Климук В.В. кандидат экономических наук, доцент
Барановичский государственный университет

Лисичкин В.Г. доктор технических наук, доцент
Академия Федеральной службы охраны Российской Федерации

Лытнева Н.А. доктор экономических наук, профессор
Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС

Рисин И.Е. доктор экономических наук, профессор, заслуженный деятель науки РФ
Воронежский государственный университет

Шманев С.В. доктор экономических наук, профессор
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

Чечкин А.В. доктор физико-математических наук, профессор
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

Научный редактор:

Лисичкина Н.В. кандидат экономических наук, доцент

Технический редактор:

Жучков А.А. кандидат технических наук, доцент

Литературный редактор:

Зайцева Н.Н. старший преподаватель

Переводчик:

Лепешкина Г.Г. старший преподаватель

СОДЕРЖАНИЕ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Любимова Н. В.

Взаимодействие органов государственной власти и некоммерческих организаций в реалиях трехсекторной модели современного общества

5

МАРКЕТИНГ

Хацкелевич А. Н., Вахренева К. Е.

Моделирование товарного ассортимента кондитерских изделий сети фирменных магазинов (на материалах ООО «Хлебозавод «Кондитер 8» г. Перми)

15

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АУДИТ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА

Парушина Н. В., Минайло И. С.

Контрольный мораторий и финансовые риски в сфере предпринимательства

26

ОБЩАЯ И ПРАКТИЧЕСКАЯ ПЕДАГОГИКА

Люй Ц.

Использование русскоязычных онлайн-платформ в Китае: достижения, проблемы, популярные стратегии преподавания и обучения

32

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Извеков А. С.

Правоохранительные органы в современном российском государстве: актуальные проблемы и пути развития

41

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

Гусейнова Д. В.

Авторские права в системе российского законодательства

46

НАУКА БУДУЩЕГО

Олисейчик А. С.

Физкультура и спорт для воспитанников с ОВЗ в детских домах как метод всестороннего развития, адаптации и социализации

51

Галыгина А. В.

Управление в сфере жилищно-коммунального хозяйства: современные проблемы и методы решения

56

Первозванский Р. И.

Корпоративная гимнография: стилистические и лингвопрагматические особенности
(на материале текстов о Московском педагогическом государственном университете) 63

Мазаев Р. С.

П. А. Столыпин о содержании аграрных преобразований (по саратовским материалам
П. А. Столыпина) 68

Сёмушкин Н. С., Альджабари М. А.

Финансовый и налоговый комплаенс в условиях цифровой трансформации: инструментарий
и его применение 72

Щербин А. А.

Отечественные инструментальные средства автоматизации моделирования
бизнес-архитектуры 76

Быков И. И.

Совершенствование процесса рассмотрения обращений граждан в органы публичной власти
в условиях цифровизации 81

Аристархова Е. А.

Совершенствование технологий и методов таможенного контроля для обеспечения
безопасности 85

Лаврищева Т. С.

Динамика поступления таможенных платежей в бюджет Российской Федерации в 2020-2022 гг. 92

Андреев К. Г., Пашкевич Г. А.

Динамика потребления пищевых продуктов населением России 98

УСЛОВИЯ ПУБЛИКАЦИИ МАТЕРИАЛОВ 103

ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

УДК 342.5+061.2:316.42

Любимова Н. В.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РЕАЛИЯХ ТРЁХСЕКТОРНОЙ МОДЕЛИ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Lubimova N. V.

INTERACTION OF PUBLIC AUTHORITIES AND NON-PROFIT ORGANIZATIONS FROM THE POINT OF VIEW OF THREE-SECTOR MODEL OF MODERN SOCIETY

*Любимова Наталья Викторовна**;*магистрант, 2 ГЗВ(м);**Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС;**г. Орел, Россия;**e-mail: nvlubimova25@gmail.com**Natalia V. Lubimova;**undergraduate;**Central Russian Institute of Management – Branch of RANEPa;**Orel, Russian Federation;**e-mail: nvlubimova25@gmail.com*

В статье рассматривается концепция трёхсекторного взаимодействия, основанная на принципе межсекторного социального партнёрства. Автором были рассмотрены различные типы взаимодействий: государственно-частное, частно-общественное, общественно-государственное. На основе полученных результатов анализа источников литературы сделаны выводы о том, что взаимодействие органов государственной власти и некоммерческих организаций необходимо выстраивать в форме сотрудничества в рамках социального партнёрства. Несмотря на существенную государственную поддержку, проблемы в развитии социального партнёрства государственных органов власти и НКО до сих пор остаются достаточно острыми.

The article discusses the concept of three-sector interaction based on the principle of inter-sectoral social partnership. The author considered various types of interactions: public-private, private-public, and public-state. Based on the results of the analysis of theoretical literature, conclusions are made about interaction of public authorities and non-profit organizations. It should be built in the form of cooperation within the framework of social partnership. Despite substantial state support, the development problems of social partnership between state authorities and NPO still remain quite acute.

Ключевые слова: социальное партнёрство, некоммерческая организация (НКО), эндаумент-фонды, межсекторное взаимодействие, органы государственной власти.

Keywords: social partnership, non-profit organization (NPO), endowment funds, inter-sectoral interaction, public authorities.

Период рубежа XX-XXI веков в Российской Федерации характеризуется началом формирования межсекторного взаимодействия. Предпосылками для данного процесса послужили масштабные политические, социальные и экономические изменения, которые затронули три сектора общества: государственный (властный), коммерческий и некоммерческий. Несомненно, в настоящее время властный сектор в лице органов государственной власти играет доминирующую роль в реализации социальной политики страны, но при этом роль общественного (некоммерческого или третьего) сектора имеет возможность влиять на решение общезначимых проблем социума. Данная роль заключается в деятельности ассоциаций граждан – негосударственных некоммерческих организаций (НКО) – как одной из форм участия общества в осуществлении политической деятельности и формировании гражданского общества. Следует отметить, что взаимодействие органов государственной власти, коммерческого и некоммерческого секторов представляет собой теорию трёхсекторной модели общества.

Концепция трёхсекторной модели общества возникла из представлений западных учёных-экономистов. Экономический подход подразумевает, что трёхсекторная модель сформировалась на основе двухсекторной модели – частного и общественного секторов. Под последним в западной науке понимается совокупность ресурсов экономики, которые находятся в распоряжении у государства. Впоследствии лауреат Нобелевской премии Ф. Хайек совместно с Р. Корньюэллем [1] при исследовании проблем экономики пришёл к выводу о том, что необхо-

* Научный руководитель: *Бочанов Максим Александрович, к.полит.н., доцент; e-mail: max8797@list.ru*

димо выделять «независимый», «третий» сектор. В соответствии с их подходом роль независимого сектора заключается в конкуренции с государством за общественные службы, в предоставлении обществу коллективных благ, которые не может в полной мере удовлетворить правительство.

Обоснование трёхсекторной модели общества тесно взаимосвязано с эволюцией взглядов о гражданском обществе социологов и философов Нового времени и эпохи Просвещения. Именно в эти исторические периоды данная модель получила своё идейное развитие и основывалась на теориях общественного договора и естественного права (Дж. Локк, Т. Гоббс, Ш. Л. Монтескье, Ж. Ж. Руссо). В дальнейшем понимание концепции трёхсекторной модели общества сформулировано немецким философом и социологом Ю. Хабермасом. Согласно его социологической теории в результате процесса исторического развития на фоне возрастающей значимости рынка и государства общество образует жизненный и системный миры. Гражданское общество является формой самоорганизации жизненного мира, а также определяет разного рода объединения и институты в процессе взаимодействия с системным миром, государством и экономикой [2].

На современном этапе обоснование трёхсекторной модели общества рассматривается некоторыми учёными с точки зрения социетального подхода. Согласно данному подходу независимый сектор является структурно-институциональной, организационной основой гражданского общества. Социетальная модель подразумевает системное рассмотрение общества, которое состоит из крупных, взаимодополняющих, долго существующих подсистем постиндустриального общества – правовое государство, рыночная экономика и гражданское общество [3].

Современная трёхсекторная модель общества в Российской Федерации может быть представлена в виде следующей схемы (рисунок 1). Исходя из предложенной нами схемы можно увидеть, что взаимодействие всех трёх секторов (власти, бизнеса и общества) выстраивается на двухсекторных партнёрствах: государственно-частном (I и II), частно-общественном (II и III) и общественно-государственном (I и III).

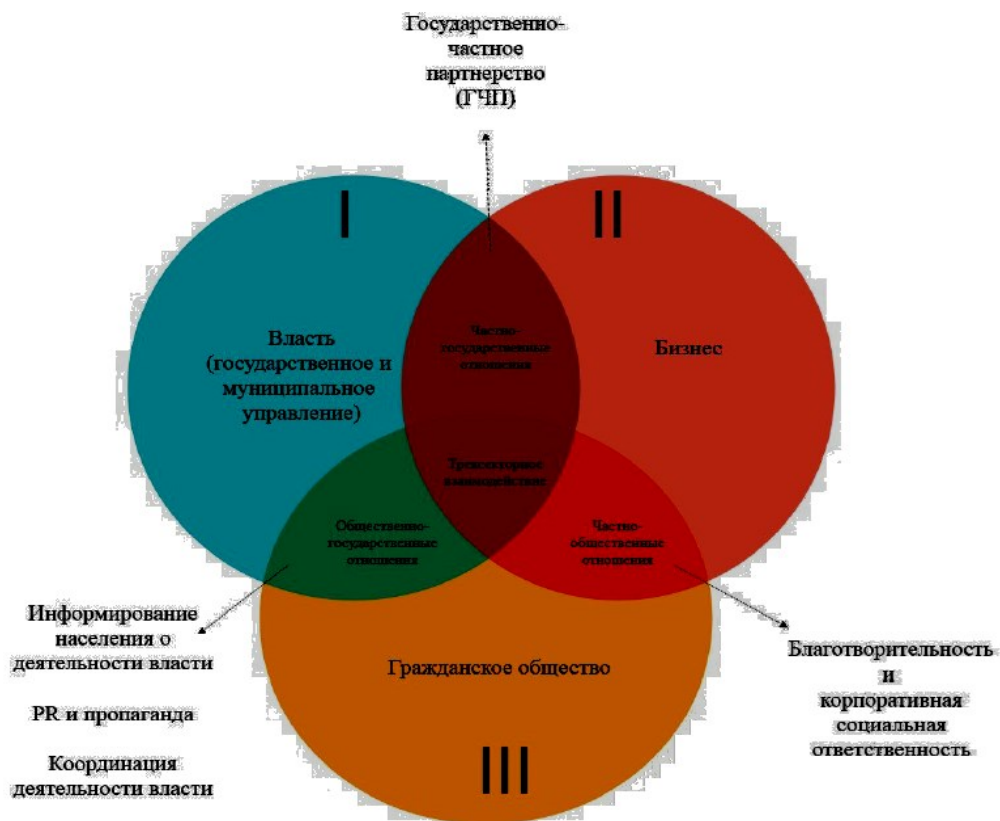


Рисунок 1 – Современная трёхсекторная модель общества

Государственно-частное партнёрство (ГЧП), или «public-private partnership», является особой системой взаимодействия государства и бизнеса в национальной экономике. В соответствии с Федеральным законом № 224 от 13.07.2015 г. «О государственно-частном партнёрстве, муниципально-частном партнёрстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» государственно-частное партнёрство определяется как «юридически оформленное на определённый срок и основанное на объединении ресурсов, распределении рисков сотрудничество публичного партнёра, с одной стороны, и частного партнера, с другой стороны, которое осуществляется на основании соглашения о государственно-частном партнёрстве, соглашения о муниципально-частном партнёрстве, заключенных в соответствии с настоящим Федеральным законом в целях привлечения в экономику частных инвестиций, обеспечения органами государственной власти и органами местного самоуправления доступности товаров, работ, услуг и повышения их качества» [4].

Субъектами ГЧП выступают, с одной стороны, публичные партнеры – федеральные, региональные и муниципальные органы исполнительной власти или уполномоченные ими лица, а с другой стороны, частные партнёры – юридические лица, с которыми заключили гражданско-правовой договор, регулирующий порядок и условия взаимодействия сторон. Двухсекторное взаимодействие государства и бизнеса имеет следующие модели сотрудничества и организационно-правовые формы, предложенные Е. П. Карпиной, А. С. Коваленковой, М. А. Григорьевым:

- модель организации (особые экономические зоны, технопарки, кластеры, инвестиционные и венчурные фонды и др.),
- модель участия в капитале (хозяйственные общества со смешанным участием субъектов, государственные корпорации, совместные предприятия),
- договорные модели (государственные контракты, концессии, соглашения о разделе продукции и др.) [5].

Механизмы реализации государственно-частного партнёрства регулируются нормативно-правовыми документами в зависимости от сферы экономической деятельности, что позволяет контролировать данное двухсекторное взаимодействие.

Партнёрское взаимодействие бизнеса и некоммерческих организаций рассматривается на современном этапе развития общества с точки зрения взаимной заинтересованности в решении социальных проблем. Уход от модели «источник денежных средств – проситель», понимание потребностей и мотивов друг друга привели к формированию моделей партнёрских отношений между бизнесом и некоммерческим сектором на основе благотворительной деятельности и корпоративной социальной ответственности (социальное предпринимательство и франчайзинг).

Благотворительная деятельность бизнеса реализуется через разовые или регулярные денежные пожертвования, грантовые конкурсы, товарные (материальные) пожертвования и выступает основой для формирования корпоративной социальной ответственности предприятий. Социальная ответственность бизнеса получила своё развитие с начала 2000-х гг. ввиду таких процессов, как увеличение влияния крупных бизнес-корпораций на экономическое развитие регионов и местных сообществ, недостаточность государственной поддержки и возможностей гражданского общества в решении социальных проблем граждан, возрастающая конкуренция между компаниями и борьба с рисками. Социальная ответственность бизнеса понимается как «обязательство бизнеса осуществлять добровольный вклад в развитие общества, включая социальную, экономическую и экологическую сферы, принятие компанией сверх того, что требует закон и экономическая ситуация» [6].

Корпоративная социальная ответственность включает в себя набор обязательств, которые разрабатываются совместно с ключевыми заинтересованными сторонами компании. Она учитывает особенности и уровень развития компании и включает различные социальные программы, направленные на улучшение внутренних и внешних аспектов деятельности компании. Эти программы способствуют росту производства, повышению качества продукции и услуг, улучшению репутации и имиджа компании, а также установлению партнёрских отно-

шений с государством, деловыми партнёрами, местными сообществами и гражданскими организациями. Интеграция бизнеса в жизнь общества происходит через такие формы, как коммерческие инициативы и инвестиции, выражающиеся в разработке целевых долгосрочных программ, которые имеют выгоду не только для предприятия, но и для общества в целом.

На современном этапе область пересечения трёх секторов представляет собой межсекторное социальное партнёрство. Социальное партнёрство является приоритетной формой взаимодействия власти, бизнеса и общества. Возможно рассматривать социальное партнёрство как механизм согласования групповых интересов. При этом выделяются два подхода к трактованию понятия социального партнёрства. Первый подход имеет узкое значение и подразумевает под социальным партнёрством отношения между работодателями, наёмными работниками и профсоюзами. Второй подход к социальному партнёрству рассматривает его как сотрудничество между государственными структурами, коммерческими предприятиями и некоммерческими организациями. Цель такого сотрудничества заключается в решении социальных проблем в интересах всех граждан [7].

Рассматривая межсекторное социальное партнёрство как основной механизм взаимодействия органов власти и некоммерческих организаций, необходимо обозначить его основные характеристики. Социальное партнёрство выстраивается на таких принципах, как равноправие, уважение и учёт интересов сторон, содействие государства в укреплении и развитии социального партнёрства, добровольность и реальность принятия обязательств, ответственность за принимаемые решения и др. Социальное партнёрство является специфическим видом социальных отношений, в которых заинтересованы социум и государство в целом, так как именно при этом взаимодействии происходит социально-экономическое развитие общества, поддерживается его стабильность, наиболее эффективно решаются социальные проблемы. Именно социальная проблема, заинтересованность в её решении являются ключевой предпосылкой для формирования социального партнёрства. В связи с этим можно утверждать, что надлежащим подходом в решении социальных проблем является взаимодействие власти и гражданского общества в лице некоммерческих организаций, так как они имеют общие интересы, цели и функции.

Именно межсекторное взаимодействие органов власти и некоммерческих организаций является наиболее значимым для реализации государственной социальной политики страны. Некоммерческие организации представляют гражданское общество в своём лице, являясь посредником между властью и народом. НКО закладывают основы для развития демократического и правового государства, в котором обеспечивается защита прав и свобод человека и гражданина, прозрачность и открытость деятельности государственных структур через гражданские инициативы и гражданский контроль.

Говоря о роли государства, стоит отметить, что государственное регулирование некоммерческих организаций может быть представлено тремя моделями:

- административно-правовое регулирование: создание правовой базы деятельности НКО и контроль её исполнения,
- экономическое регулирование: налогообложение, прямая экономическая помощь,
- сотрудничество в рамках социального партнёрства государства и общественного сектора. Выделяются также и уровни регулирования: федеральный (национальный), региональный и муниципальный [8].

В соответствии с упомянутыми моделями и уровнями можно выделить группы некоммерческих организаций по отношению к власти:

1. Некоммерческие организации, исполняющие решения органов власти, а органы власти со своей стороны не вмешиваются в их деятельность.
2. Некоммерческие организации, заинтересованные в использовании ресурсов, имеющих у органов власти (налоговые льготы и льготы по арендной плате, социальные заказы и социальные программы, помещения, бюджетные средства).
3. Некоммерческие организации, контролирующие действия органов власти.
4. Некоммерческие организации (аналитические, ресурсные и образовательные цен-

тры), играющие роль посредника и представляющие интересы других некоммерческих организаций перед органами власти.

Стоит рассматривать взаимодействие органов власти и НКО через межсекторное социальное партнёрство как основу развития общественно-государственного управления. В России эффективность государственного управления требует расширения доступа граждан и организаций к процессу принятия решений, повышения прозрачности власти и её ответственности перед обществом. Это привело к формированию концепций совместного управления (governance) и хорошего управления (good governance), которые предусматривают общественный контроль и вовлечение граждан в процесс принятия и выполнения решений. Межсекторное социальное партнёрство играет важную роль в этом процессе, объединяя бизнес, некоммерческие организации и государство для достижения компромиссов и решения социальных проблем. Для этого используются различные механизмы, такие как конкурсы, социально-технологические методы, организационные структуры и процедуры переговоров. Взаимодействие между органами государственной власти и некоммерческими организациями осуществляется через прямое информирование, переговоры, консультации и другие процедуры, которые помогают создавать совместные рабочие группы, советы и палаты для обсуждения социальных проблем и принятия решений.

Взаимодействие органов государственной власти и некоммерческих организаций осуществляется через следующие формы:

- прямое информирование о социальных проблемах и противоречиях, о собственных действиях по их разрешению,
- переговоры, консультации, круглые столы и прочие информационно-согласительные процедуры, которые образуют совместные рабочие группы, общественные и экспертные советы, общественные палаты и т. д. [9].

На сегодняшний день у российского гражданского общества появилась возможность подняться на уровень, который допускает диалог с государством для совместного поиска путей решения наиболее острых социальных проблем. Гражданское общество, развиваясь, всё больше освобождает государство от проблем, в решении которых оно не может быть достаточно эффективным. В этом заключается главный смысл их взаимодействия. Гражданскому обществу и государству для того, чтобы возможное стало действительным, необходимо делать социально ответственные шаги навстречу друг другу по выстраиванию действительно партнёрского взаимодействия в России.

Согласно Г. Ф. Цельникеру и А. А. Немову, существуют три модели взаимодействия между органами государственной власти и обществом:

1. «Асимметричная» модель: в этой модели население получает информацию только в одном направлении о работе государственных организаций. Для этого создаются пресс-службы и отделы связи с общественностью, которые распространяют достоверную информацию через средства массовой информации. Главная цель этой модели – удовлетворение потребностей государственных органов и формирование их положительного имиджа, при этом должного внимания потребностям гражданского общества не уделяется.

2. Модель «двухсторонне асимметричная» предусматривает равное использование пропагандистских методов и распространение информации о деятельности государственных органов. В рамках этой модели применяются технологии PR, которые направлены на убеждение значимых слоёв населения в необходимости принимаемых решений.

3. Модель «двухсторонне симметричной» предполагает непосредственное участие граждан в управленческом процессе и постоянную координацию деятельности государственных органов. Она основывается на заинтересованности общественности, изучении их потребностей и ожиданий. В рамках этой модели органы управления систематически информируют граждан о проделанной работе, что способствует взаимопониманию и предотвращает возможные конфликты [10].

Д. С. Монетов и А. Я. Ризванова исследуют вопросы организации диалога между властью и обществом, выделяя три группы форм взаимодействия: классические, перспективные

и допустимые.

К классическим формам взаимодействия относятся следующие:

- Выборы.
- Референдумы.
- Обращения граждан.
- Публичные мероприятия, такие как собрания, митинги, демонстрации, шествия и пикетирования.

• Формирование и деятельность общественных объединений, включая политические партии и общественные движения.

Перспективные формы взаимодействия между государственными органами и обществом находятся в процессе развития. Они включают следующие аспекты:

– работу советов, комиссий и других общественных групп, которые создаются при государственных органах. Важным элементом этого процесса является участие экспертов в обсуждении законопроектов на заседаниях федеральных и региональных комитетов парламентов. Кроме того, эксперты активно взаимодействуют с судебными органами, включая Конституционный Суд Российской Федерации и конституционные (уставные) суды субъектов Российской Федерации;

– независимые правовые экспертизы, проводимые альтернативными государственными экспертными объединениями, агентствами и отдельными специалистами. Они исследуют законопроекты и действующие законы, которые определяют порядок и результаты работы государственных органов и органов местного самоуправления с учётом общественных потребностей, защиты прав и законных интересов граждан. Особое внимание уделяется антикоррупционной экспертизе нормативных правовых актов и их проектов, которую проводят институты гражданского общества и граждане самостоятельно;

– гражданские инициативы проявляются в активности негосударственных групп, в основном общественных объединений и других юридических организаций, которые имеют законный конституционно-правовой статус. Они осознанно критикуют действия властей, выявляют недостатки их работы и на основе этого формулируют собственные предложения;

– участие граждан в обеспечении общественного порядка также играет важную роль. Гражданам предоставляется возможность информировать органы внутренних дел (полицию) и другие правоохранительные органы о правонарушениях и угрозах общественному порядку. Они могут активно участвовать в различных мероприятиях по поддержанию общественного порядка и сотрудничать с координационными, консультативными, экспертными и совещательными органами (советами, комиссиями), созданными в органах внутренних дел (полиции) и других правоохранительных органах по приглашению;

– институт общественного контроля представляет собой организационно-управленческую деятельность представителей общественности, направленную на проведение независимых правовых экспертиз и принятие соответствующих мер для воздействия.

Допустимые формы взаимодействия, учитывающие национально-политические традиции и социально-правовую культуру, сегодня находят применение в зарубежной практике. Одним из эффективных способов взаимодействия между органами власти и гражданами является создание интерактивных порталов. Реализация проектов по созданию порталов приносит пользу как органам власти, так и населению. Порталы предоставляют возможность:

- Получения информации о деятельности органов власти.
- Контроля своевременности и качества работ по интересующим вопросам или объектам.
- Сообщения об обнаруженных нарушениях.
- Предложения альтернативных решений проблем.
- Оценки работы государственных учреждений.
- Подтверждения или опровержения ответов чиновников относительно устранения проблем.

Органы власти, используя порталы, также могут получать информацию о проблемных вопросах государственного значения [11].

Исследователи выделяют такую форму межсекторного социального партнёрства, широко распространённую на Западе, как эндаумент-фонды. Эндаумент является новым феноменом для российского общества. Под эндаументом, или целевым капиталом некоммерческих организаций, с точки зрения законодательства понимается «часть имущества некоммерческой организации, которая формируется и пополняется за счёт пожертвований, а также за счёт неиспользованного дохода от доверительного управления указанным имуществом и передана некоммерческой организацией в доверительное управление управляющей компании в целях получения дохода, используемого для финансирования уставной деятельности некоммерческой организации». В течение последних лет эндаумент-фонды появились среди вузов, школ, музеев, больниц в качестве целевых капиталов для реализации социально значимых проектов. Отличительной особенностью данного вида пожертвований является длительный эффект, который позволяет распределять средства на несколько лет и получать дополнительный доход.

Подводя итог, можно сказать, что взаимодействие органов государственной власти, коммерческого и некоммерческого секторов представляет собой теорию трёхсекторной модели общества. Трёхсекторная модель общества основывается на принципе межсекторного социального партнёрства. Концепция межсекторного социального партнёрства является основой для изучения различных типов взаимодействий: государственно- частного, частно-общественного, общественно-государственного. Социальное партнёрство является приоритетной формой общественно-государственного взаимодействия и выступает механизмом согласования групповых интересов. Говоря о роли государственных органов, мы выделили три модели: административно-правовое, экономическое регулирование, а также сотрудничество государства и общества в рамках социального партнёрства.

Взаимодействие власти и некоммерческих организаций выражается через следующие виды форм: классические (выборы, обращения граждан, общественные объединения и др.), перспективные (общественные советы и группы, гражданские инициативы, общественный контроль) и допустимые (интерактивные, информационные платформы). Таким образом, постоянное совершенствование и разработка новых форм взаимодействия позволят создать большой потенциал для развития партнёрских отношений и повысят их эффективность.

Как уже ранее отмечалось, сегодня организации некоммерческого сектора играют большую роль в развитии общества. В период пандемии COVID-19 НКО показали себя важным и надёжным партнёром в решении важных для государства задач. В Орловской области, как и во всех регионах России, тенденцией последних лет является привлечение организаций гражданского общества в процесс предоставления социальных услуг.

Некоммерческие организации Орловской области являются важным партнёром для органов власти. В последние годы возросла активность НКО региона, поднялась планка и качество решаемых ими социальных задач, увеличился объём привлечения дополнительного финансирования со стороны бизнеса и меценатов. Тысячи нуждающихся орловцев получили конкретную социальную помощь и поддержку, заботу и внимание дополнительно к работе государственных социальных служб.

Ежегодное увеличение объёмов государственной финансовой поддержки является не только индикатором роста доверия власти к региональным институтам гражданского общества, позитивной оценкой их вклада в социальную модернизацию Орловской области, но и подняло планку ответственности некоммерческих организаций в деятельности по преодолению социальных недугов региона и повышению качества жизни орловцев.

Рассмотрим на примере НКО, ведущих свою деятельность в Орловской области, вклад некоммерческого сектора в решение государственных задач социальной направленности.

Одна из таких организаций – НКО «Социально-культурный фонд развития и инновации» (далее НКО СКФ РиИ) основана в сентябре 2020 года, деятельность охватывает множество направлений: социальное обслуживание и поддержка граждан, благотворительная деятельность, организация культурной и просветительской деятельности, охрана экологии и окружающей среды, патриотическое воспитание и пр. Штат сотрудников составляет 7 человек. Собственного помещения нет, поэтому приходится нести расходы, связанные с арендой

помещения.

Менее чем за два года организовано и поддержано более 270 мероприятий, участниками которых стало более 5 000 чел., реализовано 18 собственных социально значимых проектов, выиграно 9 грантовых конкурсов на общую сумму 9 169 500 рублей, собрано более 1 322 700 рублей пожертвований на оказание помощи 9 детям с тяжёлыми заболеваниями. Залогом успеха НКО СКФ РиИ выступает выстраивание партнёрских отношений с органами власти и их содействие и поддержка деятельности организации.

Одно из приоритетных направлений деятельности НКО СКФ РиИ – «Эко Забота», в рамках которого реализуются проекты, которые уже привлекли большое количество жителей региона к проблемам загрязнения окружающей среды и культуре бережного отношения к природе: экологический квест «Чистые игры», акция по сбору новогодних деревьев «Елка – не мусор», акция по сбору вторсырья «Экосбор», «Школа лидеров устойчивого развития «Эко-Лаб», «I семейный и молодежный экологический фестиваль «ЭкоФест», проект букроссинга «Книговорот», «Наставники поколения Эко» и др.

Самым масштабным по социальному эффекту является экологическо- просветительский проект «Чистые Игры», в рамках которого в различных районах было проведено двадцать мероприятий «Чистые Игры», участие в которых приняли более 1 750 человек, 180 волонтеров, в результате общими усилиями было собрано более 32 тонн мусора с природных территорий. «Чистые Игры» – это социальный экологический проект по сбору и сортировке мусора на загрязнённой территории, призванный дать альтернативу субботникам. Мероприятие позиционируется как праздник для города, к которому привлекаются местные жители, волонтеры, студенты, школьники, активисты, местный бизнес. Такой формат позволяет через игру увидеть проблемы загрязнения окружающей среды, привлечь широкую общественность к вопросам экологии, приобщить к культуре бережного обращения с природой, очистить задействованную территорию от мусора. Весь собранный во время мероприятия мусор сортируется раздельно по фракциям: стекло, металл, пластик – и отправляется на вторичную переработку.

Реализация проекта «Чистые Игры» – это тот наглядный пример социального партнёрства государства и некоммерческого сектора, который приводит к масштабному количественному и качественному социальному эффекту.

Ещё одним из значимых проектов НКО СКФ РиИ является «Этно-Лето», который проходил с мая по август 2021 года и стал победителем конкурса на предоставление грантов ООГО «Российский фонд культуры». Данный проект направлен на достижение целей Национального проекта «Культура». Проект «Этно-лето» направлен на популяризацию этнокультуры, сохранение и популяризацию жанров народного творчества среди людей разных возрастов – от молодёжи до пенсионеров, раскрытие творческих способностей волонтеров посредством активного участия в концертных программах на открытых площадках города Орла и Орловской области. К реализации проекта удалось привлечь 150 волонтеров разных возрастов. В процессе подготовки и обучения было проведено 18 мастер-классов, которые были посвящены различным народным жанрам, было организовано 10 концертных программ, приуроченных к календарным праздникам летнего периода, более 2 500 человек удалось привлечь в качестве зрителей, которые смогли не только поближе познакомиться с этнокультурой региона и страны, но и отдохнуть душой, а также стать активными участниками праздничных мероприятий.

Имея большое желание открыть для детей и подростков мир литературы по-новому, команда НКО «Социально-культурный фонд развития и инноваций» реализовала культурно-просветительский проект «Литературная перемена», который был высоко оценен и поддержан Президентским фондом культурных инициатив.

Творческая идея проекта состоит в том, чтобы воссоздать в фильмах с элементами мультипликации эпоху писателей-орловцев, дать возможность зрителю за пятнадцать минут погрузиться в их жизнь, проникнуться историями и передать события времени понятным и доступным молодёжи языком.

В результате длительного съемочного процесса было произведено семь короткомет-

ражных фильмов с элементами анимации о русских писателях, творческий путь которых связан с Орловской областью: «Иван Тургенев», «Иван Бунин», «Николай Лесков», «Афанасий Фет», «Леонид Андреев», «Михаил Пришвин», «Пётр Потемкин». Показы цикла фильмов состоялись в образовательных учреждениях, библиотеках и музеях, участниками которых стало более 600 представителей подрастающего поколения. Фильмы размещены на электронных ресурсах в свободном доступе и могут быть использованы педагогами в качестве дополнительного материала в образовательном процессе.

Таким образом, путем демонстрации цикла фильмов «Литературная перемена» о жизни великих писателей Орловщины успешно была выполнена задача популяризации интереса к достоянию отечественной литературы.

Ещё одна организация некоммерческого сектора, зарегистрированная в Орловской области, – АНО ПСП «Лаборатория социального развития» (далее – АНО ЛСР). Миссия «Лаборатория социального развития» – содействие социальному развитию Российской Федерации. Основную цель своей деятельности организация видит в поддержке социальных предпринимателей и реализации социально значимых инициатив в таких направлениях, как литературное и историческое наследие, внутренний туризм, образование, социальное предпринимательство, искусство и культура, развитие институтов гражданского общества. Командой НКО с 2017 года было реализовано 25 социальных проектов.

В связи с тем, что в Орловской области отсутствует институт поддержки и развития социального предпринимательства, роль Центра инноваций социальной сферы взяла на себя АНО ЛСР. Среди наиболее важных задач выделяются следующие:

- проведение экспертно-аналитических исследований социальных инициатив физических и юридических лиц;
- осуществление проектной деятельности в области социального предпринимательства;
- содействие в создании социальной инфраструктуры в Российской Федерации;
- поддержка, развитие и повышение эффективности деятельности социальных предприятий, социальных предпринимателей и их социальных инициатив;
- обучение и консультирование по актуальным вопросам социального развития и социального предпринимательства;
- ведение реестра социальных предпринимателей Орловской области.

Большое внимание организация уделяет развитию туристической привлекательности региона, повышению интереса к истории и культуре у местного населения.

В 2021 году при поддержке Российского фонда культуры был реализован проект «Благоустройство литературных мест Орловской и Тульской областей». Целью проекта является популяризация литературного наследия И. С. Тургенева, А. А. Фета и Л. Н. Толстого, а также сохранение исторической памяти и распространение знаний о жизни, творчестве и взаимоотношениях русских классиков, их дружбе, ссоре и примирении; привлечение внимания к сохранению литературного прошлого Орловской и Тульской областей со стороны широкой общественности и органов федеральной и региональной власти, формирование у граждан и молодого поколения чувства патриотизма и любви к русской классической литературе. В результате участниками проекта стало 250 человек, в т. ч. 120 волонтеров, осуществлено благоустройство 5 мест: Литературного квартала, Тургеневского бережка, усыпальницы А. А. Фета, парка усадьбы Шеншиных, родовой усадьбы Л. Н. Толстого Никольское-Вяземское. В реализации проекта приняли участие деятели культуры и искусства, представители творческих союзов, государственных учреждений культуры, учебных заведений «Волонтеры Победы», «Волонтеры культуры».

В 2022 году АНО ЛСР начал реализацию уникального проекта не только для Орловской области, но и для всех регионов ЦФО – Кластер творческих индустрий «Арт-Квартал». «Арт-Квартал» – это несколько оборудованных мастерских, где творческая молодежь сможет заниматься искусством во всех его проявлениях: скульптуре, дизайне, создании фото- и видеоконтента. В кластере творческих индустрий «Арт-Квартал» пройдет программа «Город Мастеров», которая включает в себя мастер-классы по изготовлению подрамников и натяжке холста,

семинары по изобразительному искусству, открытые пленэры, кинопоказы, фотосессии, систематические выставки современного искусства. Также будет создан коворкинг, который будет решать проблемы социальных предпринимателей в части создания контента для продвижения своих продуктов/услуг.

Деятельность двух молодых НКО Орловской области демонстрирует уникальную способность некоммерческого сектора находить креативные решения социальных проблем и задач, создавать конструктивную синергию государства, бизнеса и гражданского общества, приводящую к масштабному социальному эффекту.

Список источников:

1. Хайек, Ф. А. Общество свободных / Ф. А. Хайек; пер. с англ. А. Кустарева; под ред. Ю. Колкера; предисл. Э. Батлер. – Лондон : Overseas Publications Interchange Ltd, 1990. – С. 84-87. – ISBN 1-870128-67-2.
2. Хабермас, Ю. Теория коммуникативного действия / Ю. Хабермас; пер. с нем. А. К. Судакова. – Москва : Весь мир, 2022. – 878 с. – ISBN 978-5-7777-0856-4.
3. Кудринская, Л. А. Социетальная трехсекторная модель общества как методология исследования современных организаций / Л. А. Кудринская // Омский научный вестник. – 2015. – № 1(135). – С. 204-207. – EDN UBZXWX.
4. Федеральный закон "О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" от 13.07.2015 N 224-ФЗ // Официальный сайт «Консультант Плюс» – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_182660/.
5. Карлина, Е. П. Государственно-частное партнерство: модели, формы и механизмы реализации / Е. П. Карлина, А. С. Коваленкова, М. А. Григорьев // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. – 2018. – № 4. – С. 70-77. – DOI 10.24143/2073-5537-2018-4-70-77. – EDN YPWSPB.
6. Гряднева, О. В. История развития и понятие корпоративной социальной ответственности / О. В. Гряднева // Пробелы в российском законодательстве. – 2017. – № 2. – С. 234-236. – EDN YIUHPZ.
7. Деханова, Н. Г. Социальное партнерство как механизм согласования групповых интересов / Н. Г. Деханова // Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. – 2018. – Т. 24, № 4. – С. 117-124. – DOI 10.24290/1029-3736-2018-24-4-117-124. – EDN YUBKIX.
8. Чернышов, А. Н. Взаимодействие государства и НКО: возможности, механизмы, проблемы и пути их решения / А. Н. Чернышов // Управленческое консультирование. – 2018. – № 10(118). – С. 89-98. – DOI 10.22394/1726-1139-2018-10-89-98. – EDN VLOXXB.
9. Якимец, В. Н. Механизмы и принципы межсекторного социального партнерства как основа развития общественно-государственного управления / В. Н. Якимец, Л. И. Никовская // Власть. – 2018. – Т. 26, № 4. – С. 15-25. – DOI 10.31171/vlast.v26i4.5757. – EDN YWZDLQ.
10. Цельникер, Г. Ф. Взаимодействие гражданского общества и органов государственной власти в Российской Федерации / Г. Ф. Цельникер, А. А. Немов // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. – 2018. – Т. 2, № 4. – С. 51-58. – EDN YQNRZR.
11. Монетов, Д. С. Современные формы и методы взаимодействия власти и общества Российской Федерации / Д. С. Монетов, А. Я. Ризванова // Научная дискуссия современной молодежи: актуальные вопросы, достижения и инновации : сборник статей III Международной научно-практической конференции : в 2 ч., Пенза, 17 марта 2018 года. Том Часть 1. – Пенза: «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.), 2018. – С. 226-229. – EDN YTKWWO.

МАРКЕТИНГ

УДК 664.68:339.138

Хацкелевич А. Н., Вахренева К. Е.

**МОДЕЛИРОВАНИЕ ТОВАРНОГО АССОРТИМЕНТА КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ СЕТИ
ФИРМЕННЫХ МАГАЗИНОВ (НА МАТЕРИАЛАХ ООО «ХЛЕБОЗАВОД «КОНДИТЕР № 8» Г. ПЕРМИ)**

Khatskelevich A. N., Vakhreneva K. E.

**MODELING OF MARKETABLE CONFECTIONERY PRODUCTS MIX OF BRANDED STORES CHAIN
(BASED ON THE MATERIALS OF PERM LLC KHEBOZAVOD KONDITER 8)**

Хацкелевич Анна Николаевна;

*кандидат экономических наук, доцент;
Пермский государственный национальный исследователь-
ский университет; г. Пермь, Россия;
e-mail: marketing.psu@yandex.ru*

Anna N. Khatskelevich;

*candidate of economics sciences, associated professor;
Perm State National Research University;
Perm, Russian Federation;
e-mail: marketing.psu@yandex.ru*

Вахренева Кристина Евгеньевна;

*студент кафедры менеджмента, маркетинга и коммерции;
Пермский государственный национальный исследователь-
ский университет; г. Пермь, Россия;
e-mail: marketing.psu@yandex.ru*

Kristina E. Vakhreneva;

*student;
Perm State National Research University;
Perm, Russian Federation;
e-mail: marketing.psu@yandex.ru*

В статье рассматривается понятие «ассортимент», его характеристики и особенности ассортимента кондитерских изделий. Рассмотрены основные методы моделирования ассортимента продукции, которые берут свою основу в изучении рынка мучных кондитерских изделий на примере ООО «Хлебозавод «Кондитер 8» г. Пермь. Проведено исследование мнения потребителей о существующем ассортименте компании ООО «Хлебозавод «Кондитер № 8» г. Пермь. Предложены методы моделирования ассортимента на основании результатов исследования.

The article discusses the notion of assortment, its characteristics and features of confectionery products mix. The main methods of modeling the product mix are considered. They are based on the study of the market of floury confectionery products on the example of Perm LLC Khebozavod Konditer 8. A study of consumers' opinions about the existing assortment of LLC Khebozavod Konditer 8 was conducted. Methods of assortment modeling based on the results of the study are proposed.

Ключевые слова: ассортимент товаров, товарная политика, товарная группа, формирование ассортимента, потребитель, кондитерская отрасль.

Keywords: product range, commodity policy, commodity group, assortment formation, consumer, confectionery industry.

Введение

Сегодня на кондитерском рынке существует чрезмерный ряд компаний, которые не только производят кондитерские изделия, но и продают их конечному потребителю. Для покупателей важно приобретать товар, который будет соответствовать их ожиданиям по качеству, практичности, эстетическим нормам, то есть красоте и, главное, вкусовым критериям. Производители стараются «захватить» своих покупателей путём максимального удовлетворения их желаний и запросов, для этого они спрашивают себя: «Что сейчас покупается и что продается на кондитерском рынке?» [10].

При выстраивании работы предприятия важно уделить внимание максимальной проработке ассортиментной политики фирмы. Для того чтобы управление и моделирование ассортиментом были эффективными, руководству и отделу маркетинга необходимо понимать сложившуюся ситуацию на рынке (спрос, предложение, доля рынка и т. д.), а также знать и уметь применять на практике широкий перечень маркетинговых стратегий и методов по формированию ассортимента предприятия. В случае когда ассортиментная политика проработана плохо, может возникать скопление товара или его недостаток, а также снижение рентабельности [13].

Ассортиментная политика – это наглядная картина экономических возможностей компании, её целей и задач, преследуемых в коммерческой деятельности. Основу политики по

формированию ассортимента составляет планирование объёмов и грамотная продажа. От эффективности ассортиментной политики зависит экономический успех фирмы, состоящий в максимальной реализации товаров на рынке [2].

По данным исследования, проведённого компанией Nielsen (The Nielsen Company), в котором было опрошено 26 486 интернет-пользователей в 47 странах мира, на выбор магазина для покупки необходимого товара влияет целый ряд факторов. К ним относятся: хорошее соотношение цены и качества, близость расположения, наличие парковки, использование экологичных упаковок, а также лучший выбор высококачественных брендов и товаров. В результате исследования было обнаружено пять стран, для которых фактор богатого ассортимента играет решающую роль [8]. По данным рисунка 1, можно определить, что в России большее число респондентов отметили фактор богатого ассортимента как решающий, в итоге Россия занимает первое место по выбору значимости данного фактора.

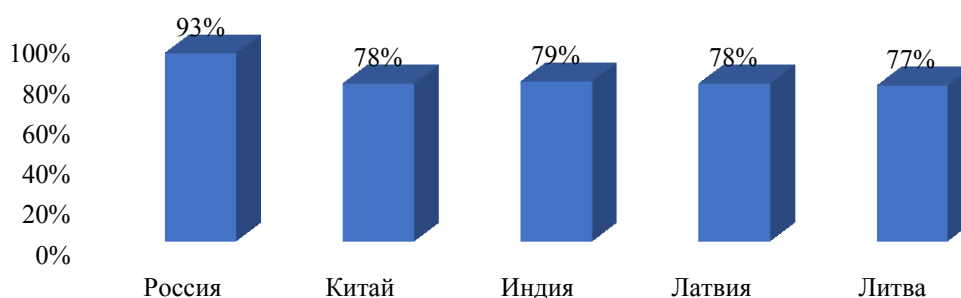


Рисунок 1 – Распределение стран по важности фактора богатого ассортимента при выборе магазина для покупки (исследование Nielsen, 2021 год)

Для описания товарного ассортимента используют такие характеристики, как ширина, полнота (насыщенность), глубина, новизна и так далее. Подробнее о каждой из характеристик информация отражена в таблице 1 [10].

Таблица 1 – Характеристики, описывающие товарный ассортимент компании

Характеристика	Сущность
Ширина	Общее количество ассортиментных групп, которыми располагает продавец (производитель)
Полнота (насыщенность)	Суммарная величина всех имеющихся единиц товара, входящих в ассортимент выпускаемой продукции компании
Глубина	Количественная величина отдельных позиций конкретного товара, находящихся в определённой ассортиментной группе
Гармоничность	Относительная оценка идентичности товарных позиций разных ассортиментных групп и конечного использования, требований к организации производства, каналам распределения и другим показателям
Рациональность	Характеристика способности товара удовлетворять в полной мере запросам потребителей при соответствующей цене
Устойчивость	Характеристика способности товарной группы удовлетворять спрос, в том числе стабильно высокий уровень спроса
Новизна	Характеристика, позволяющая оценить обновление товара относительно изменённым предпочтениям покупателей данного товара на имеющемся рынке

Управление ассортиментом включает в себя мониторинг и анализ продаж, анализ эффективности товаров, планирование акций и мероприятий по продвижению товаров, а также принятие решений о добавлении новых товаров или исключении неэффективных из ассортимента [3]. Основная цель управления ассортиментом – максимизация продаж и прибыли компании путём оптимизации товарного предложения и адаптации его к изменяющимся потребностям рынка [7].

На сегодняшний момент ассортимент кондитерских изделий достаточно широкий и

вмещает в себе более 10 000 наименований. Градация ассортимента кондитерских изделий осуществляется по таким критериям, как состав изделий (ингредиентов), технология их производства, применяемое сырьё, начинка (вкус, консистенция) и другие. Классификация мучных кондитерских изделий в зависимости от применяемого сырья и технологии представлена подробно на рисунке 2.

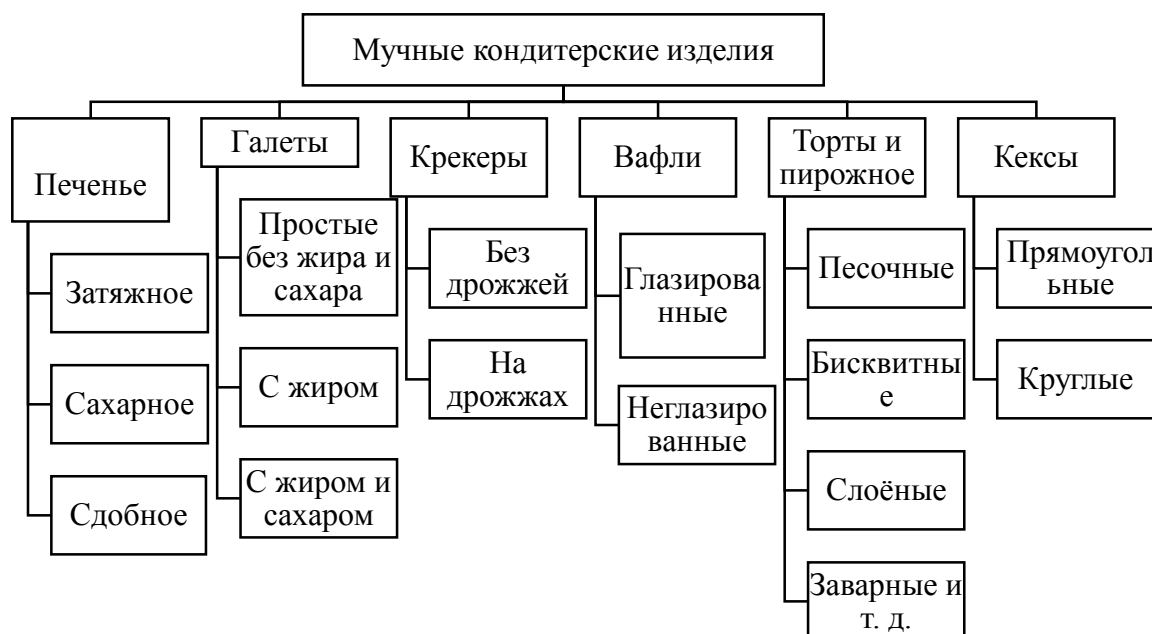


Рисунок 2 – Классификация мучных кондитерских изделий (составлено авторами)

В современной кондитерской отрасли представлены две большие группы кондитерских изделий: мучные и сахарные. Для первых главным компонентом в рецепте является мука, для вторых – сахар. Внутри групп также происходит деление на виды, основанные на технологии производства и используемых ингредиентах. Также следует различать кондитерские изделия по принципу предназначения для разных групп населения, то есть массовые кондитерские изделия, которые употребляет большая часть населения, и специальные кондитерские изделия, которые употребляет определённая группа населения, например: детские кондитерские изделия, изделия лечебно-профилактические, постные и другие. Также следует учитывать, что на выбор и формирование товарного набора, представляемого магазином, влияет ряд факторов, такие как экономические, социально-демографические, социально-психологические, национально-бытовые и достижения научно-технического прогресса [1]. Для более точного понимания сути каждой группы факторов представлен рисунок 3.

Обеспечение постоянно растущего ассортимента можно достичь за счёт грамотно сформированной ассортиментной политики. Важное значение в данном процессе имеют такие факторы, как площадь магазина и объём товарооборота, но и такие факторы, как финансовая устойчивость предприятия с его авторитетом на занимаемой нише рынка. Предприятие будет на хорошем счету у поставщиков, если будет закупать товар оптом, то есть в большом количестве. Для предприятий, специализирующихся на производстве мучных кондитерских изделий, осуществлять закупку оптом приходится во время закупки сырья. Также значительную роль играют экономические составляющие, такие как своевременность платежей, а значит отсутствие задолженностей [4].

Важным аспектом моделирования товарного ассортимента является также управление жизненным циклом продукта. Маркетологи стремятся определить оптимальное время для введения новых продуктов, а также для их снятия с производства или модернизации.



Рисунок 3 – Группы факторов, влияющих на ассортимент предприятия (составлено авторами)

В целом моделирование товарного ассортимента является важным инструментом для маркетологов, позволяющим достичь наилучших результатов в увеличении объёма продаж и получении экономического эффекта [9].

Изменять ассортимент можно несколькими направлениями, такими как сокращение ассортимента (удаление из продажи непопулярных или неэффективных продуктов. Это может быть вызвано низким спросом, высокими затратами на производство или конкуренцией с другими продуктами в ассортименте), расширение (добавление новых продуктов, которые могут быть востребованы на рынке. Это может быть вызвано изменением потребностей и предпочтений клиентов, появлением новых технологий или трендов в отрасли) и обновление (улучшение существующих продуктов или их модернизация. Маркетологи могут проводить исследования и разработки для улучшения качества, функциональности или дизайна продуктов, чтобы повысить их конкурентоспособность на рынке) ассортимента [11].

Для моделирования ассортимента компании используют первичную маркетинговую информацию и вторичную внешнюю. Первичную маркетинговую информацию компания получает с помощью проведения полевых исследований, то есть конкретно направленных действий для получения результатов влияния маркетинговой проблемы на деятельность компании. Вторичная информация – это совокупность данных, которые собирали не для целей конкретного маркетингового исследования (бюджеты, отчёты, счета, предыдущие исследования и др.) [14].

Для выбора направления моделирования товарного ассортимента необходимо оценить тенденции продаж в магазине и влияние общеэкономических факторов на рост изменений продаж. В целом выбор направления изменения ассортимента должен быть основан на анализе данных, исследованиях рынка и потребностях клиентов. Маркетологи должны принять обоснованное решение, чтобы достичь максимального эффекта от изменения ассортимента и удо-

влетворить потребности клиентов. В дальнейшем на основании выводов оценки можно определить перспективные группы товаров, стабильные, а также не имеющие будущего.

На сегодняшний день наблюдается тенденция к увеличению внимания маркетологов на результаты исследования мнения потребителей. Это позволяет компаниям выявить необходимый ассортимент продукции, который позволит удовлетворить потребности потребителей и рационально использовать свой бюджет. Успешное изменение ассортимента требует глубокого понимания клиентов и рынка, а также грамотного планирования и реализации маркетинговых стратегий. Маркетологи должны быть внимательными к потребностям клиентов и быстро реагировать на изменения в среде, чтобы обеспечить успех компании. Важно именно удерживать действующих клиентов компании, а также привлечь новых за счёт предложения им необходимого товара [9].

Процесс исследования потребителя включает в себя несколько важных элементов. В первую очередь необходимо использовать детальный комплексный анализ для получения достоверных данных о поведении потребителя, выявления его мотивации и факторов, влияющих на его выбор [6].

На сегодняшний день при анализе потребностей покупателей маркетологи всё чаще используют в своей деятельности такой метод, как маркетинговый опрос. Целью данного мероприятия является получение достоверной и реальной информации о факторах влияния на выбор целевой аудитории. От степени достоверности и корректности полученных данных зависит выбор той маркетинговой стратегии, которая позволит обеспечить наиболее полное удовлетворение потребностей потребителей, а также выявить возможные тенденции изменения вкусовых предпочтений потенциальной клиентской базы для быстрого реагирования на возможные изменения спроса. Если же полученная информация не соответствует мнению реальных потребителей, то проведённые впоследствии корректирующие действия не позволят компании достичь наибольших экономических выгод [5].

При работе с ассортиментом важно понимать, что его регулирование – это непрерывный процесс, главной задачей которого является удовлетворение потребности покупателя. Кроме того, важно регулярно обновлять и расширять ассортимент, чтобы предложить клиентам новые и интересные продукты. Это может включать в себя поиск новых поставщиков, разработку собственных товаров или услуг, а также анализ конкурентов и рынка. Поэтому нужно следить за изменениями нужд и интересов потенциальных клиентов [15].

Методология проведения исследования предпочтений потребителей кондитерских изделий в г. Перми

Исследование предпочтений потребителей кондитерских изделий в г. Перми проводилось с помощью онлайн-опроса потребителей.

Необходимо провести опрос с целью выявления потребностей потребителей мучных кондитерских изделий в г. Перми и принятия решений по дальнейшему моделированию товарного ассортимента сети. Опрос проводился онлайн и размещался в различных группах в социальной сети «ВКонтакте». Опрос включал вопросы о предпочитаемых категориях товаров, об оценке разнообразия и качества предлагаемых товаров, а также о возможных улучшениях и дополнениях в ассортименте сети фирменных магазинов ООО «Кондитер 8» г. Перми.

Для достоверности полученных результатов была рассчитана репрезентативность выборки при девяностопятипроцентном уровне доверия и сопоставлена с выборочной совокупностью, которую удалось опросить в ходе исследования. Для генеральной совокупности, равной 584 703 человек (экономически активное население г. Перми), выборка должна составлять минимум 124 человека (рисунок 4).

Фактическое количество опрошенных равняется 177 человекам, что соответствует (превышает необходимое количество) репрезентативной выборке (рисунок 5).

По данным диаграммы можно сделать вывод о том, что полученная выборочная совокупность соответствует генеральной и на основе собранных данных можно получить достоверные результаты.

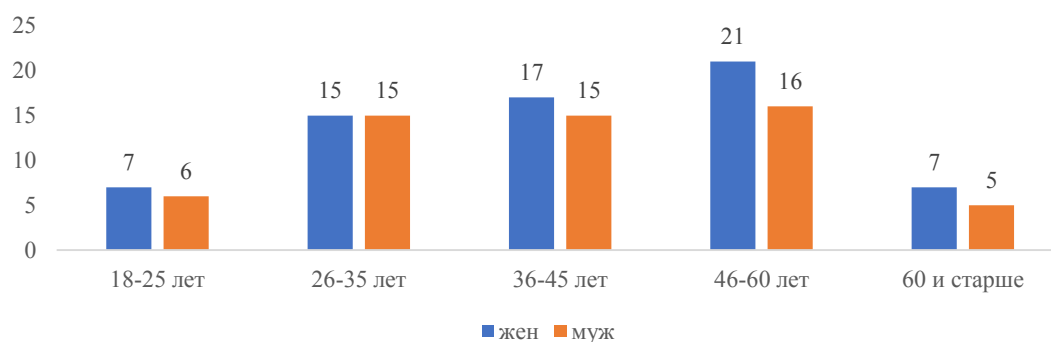


Рисунок 4 – Плановое количество респондентов (чел.)

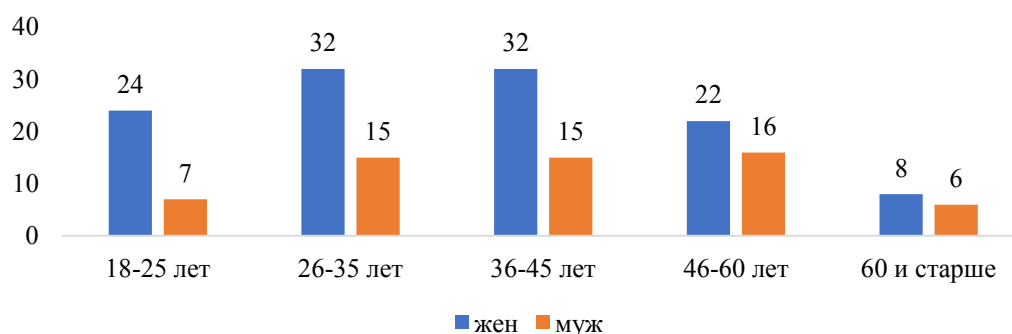


Рисунок 5 – Фактическое количество респондентов (чел.)

Респондентам предлагается оценить широту товарного ассортимента сети фирменных магазинов ООО «Кондитер 8» г. Перми, на шкале от 1 до 5, где 1 – очень узкий ассортимент, 5 – очень широкий ассортимент.

Результаты исследования

В процессе онлайн-опроса респонденты отвечали на вопросы, с помощью которых можно определить удовлетворённость покупателей сегодняшним ассортиментом сети магазинов ООО «Кондитер 8» г. Перми и узнать их пожелания по его изменению.

Респондентам предлагалось указать кондитерские компании, с которыми они знакомы, тем самым можно сделать вывод об узнаваемости и об основных конкурентах ООО «Хлебозавод «Кондитер №8». Результаты опроса видны на рисунке 6.

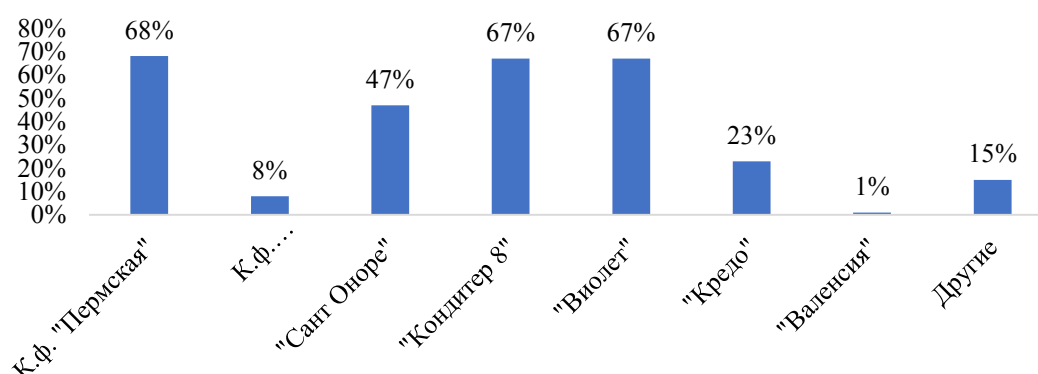


Рисунок 6 – Популярные компании для опрашиваемых (n=177)

На вопрос о том, какую оценку готовы дать люди товарному ассортименту ООО «Хлебозавод «Кондитер № 8», ответили только те, кто приобретал товары в этой сети ранее (127 человек). По итогам опроса было выявлено, что средняя оценка сегодняшнего ассортимента – 3,5 по пятибалльной шкале (рисунок 7).

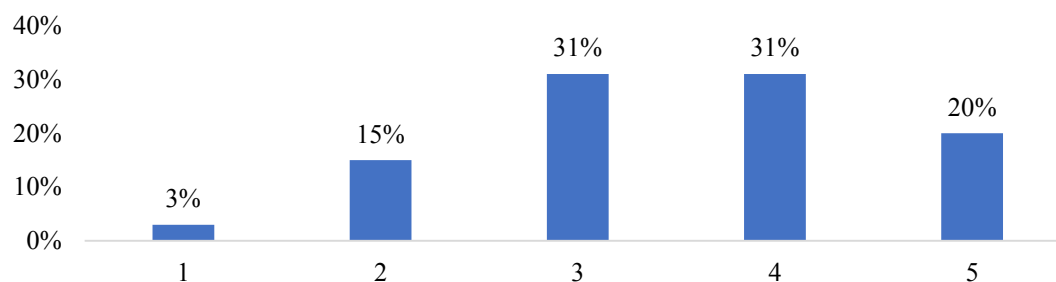


Рисунок 7 – Оценка имеющегося ассортимента (n=127)

Также респондентам предлагалось выбрать те товары, которые они хотели бы видеть в большем ассортименте в магазине (рисунок 8). Для большинства опрошенных это пирожное (46 %), торты (31 %), печенье (30 %), пироги (24 %), кексы (23 %).

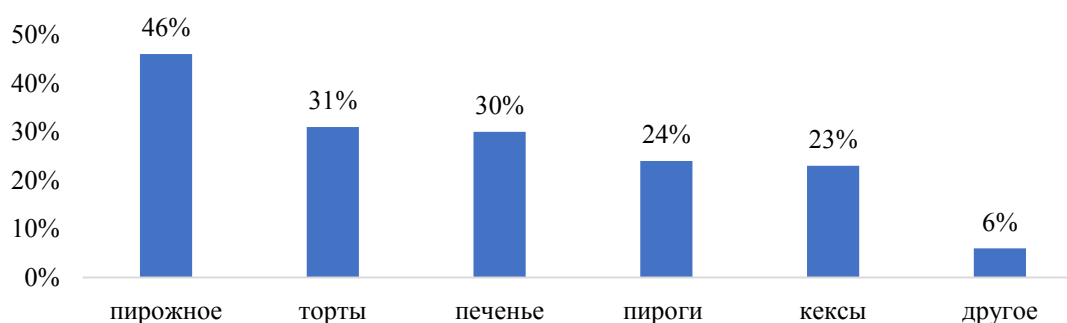


Рисунок 8 – Товары, которые хотели бы видеть в большем ассортименте (n=127)

На вопрос о том, каких товаров не хватает в ООО «Хлебозавод «Кондитер № 8», были даны следующие ответы: пирожное (24 %), торты (15 %), печенье (36 %), пироги (28 %), кексы (24 %), рулеты (16 %). Уникальными продуктами были безе, товары без глютена, желе, конфеты и т. д. (рисунок 9).

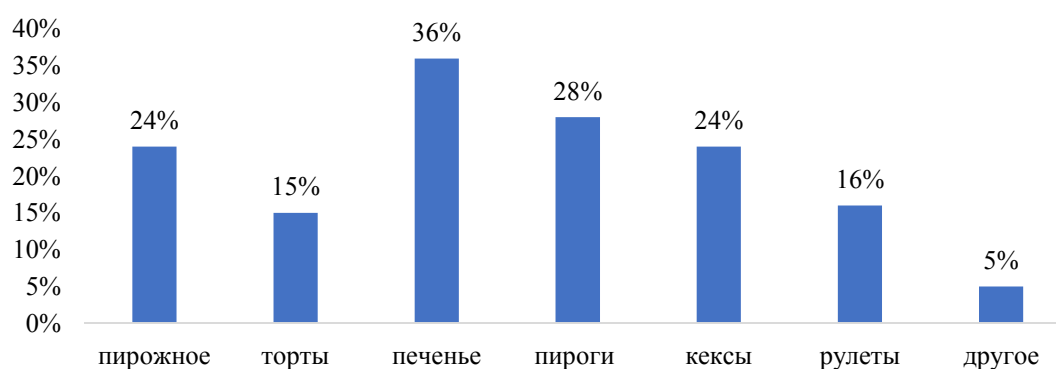


Рисунок 9 – Товары, которых не хватает в товарном ассортименте ООО «Кондитер № 8» (n=127)

Исследование ответов и их интерпретация:

- В опросе участвовало 59 мужчин, что составило 33 %, и 118 женщин, доля которых 67 % от всего числа респондентов. Также следует отметить, что в опросе были представлены следующие возрастные категории: 16-25 лет (18 % опрошенных), 26-35 лет (27 % опрошенных), 36-45 лет (27 % опрошенных), 46-60 лет (21 % опрошенных) и более 60 лет (8 % опрошенных).

- Было выявлено, что 83 % опрошенных покупают мучные кондитерские изделия, 14 не

покупают и 3 % затрудняются ответить.

- Большее число респондентов знакомо с такими кондитерскими, как «Виолет», «Кондитер 8», «Сант Оноре» и кондитерской фабрикой «Пермская».
- Средняя оценка сегодняшнего ассортимента – 3,5 по пятибалльной шкале.
- Для большинства опрашиваемых товарами, ассортимент которых следует увеличить, являются: пирожное (46 %), торты (31 %), печенье (30 %), пироги (24 %), кексы (23 %).
- На вопрос о том, каких товаров не хватает в ООО «Хлебозавод «Кондитер № 8», были даны следующие ответы: пирожное (24 %), торты (15 %), печенье (36 %), пироги (28 %), кексы (24 %), рулеты (16 %). Уникальными продуктами были названы безе, товары без глютена, желе, конфеты и т. д.

На основе проведённого исследования можно сделать вывод о том, что существующая система управления ассортиментной политикой ООО «Хлебозавод «Кондитер № 8» не полностью удовлетворяет потребности клиентов. Она находится на среднем уровне, что может указывать на то, что магазин предлагает некоторое разнообразие товаров, но не в полной мере отвечает на потребности различных групп клиентов.

Для улучшения ситуации необходимо провести доработку системы управления ассортиментной политикой магазина. Возможные меры могут включать расширение ассортимента товаров, учёт предпочтений и потребностей клиентов при формировании ассортимента, а также улучшение процесса планирования и контроля ассортимента сети фирменных магазинов ООО «Хлебозавод «Кондитер № 8» в г. Перми на основе проведённого исследования.

Методы моделирования товарного ассортимента ООО «Хлебозавод «Кондитер № 8» г. Перми

- Расширение товарного ассортимента за счёт ввода новых продуктов, таких как макарены и конфеты.

Целесообразно ввести макарены с наиболее популярными вкусами: банан-шоколад, ванильные, лимонные, вишнёвые, клубничные и с чёрной смородиной. В последующем при положительном отклике у покупателей можно будет увеличить разнообразие вкусов или скорректировать вкусовые начинки в зависимости от спроса потребителей. Конфеты мы предлагаем изготавливать на основе шоколада нескольких видов: суфле, пралине и трюфель.

- Использование таргетированной рекламы для продвижения нового товара.

Российская социальная сеть «ВКонтакте» переживает этап подъёма за счёт блокировки некоторых зарубежных социальных сетей России и, соответственно, миграции аудитории. Таким образом, на сегодняшний день «ВКонтакте» – основная площадка для коммуникации с клиентом и продвижения товаров и услуг.

У предприятия ООО «Хлебозавод «Кондитер № 8» есть группа во «ВКонтакте», которая имеет более 14 тыс. подписчиков. В целом группа упакована достаточно полно: шапка профиля, основная информация, карточки услуг, кнопки с различными ссылками («Часто задаваемые вопросы», «Отзывы и предложения» и т. д.), а также ссылки на другие социальные сети (рисунок 10) [11].

Мы предлагаем запустить таргетированную рекламу с настройкой основных параметров (местоположение, демография, интересы, ретаргетинг, ключевые фразы). Для этого необходимо перейти на тариф «PRO». Нами была создана рекламная публикация для следующей цели – продвижение новых товаров (макарон и конфет). Суть заключается в повышении узнаваемости продукта на рынке и привлечении большего числа покупателей. Автоматически была рассчитана заинтересованная аудитория: 1,8 тыс. человек из г. Перми. В среднем рекламу увидят 72 % от ЦА (рисунок 11).

- Дегустация нового продукта в местах продаж.

Мы предлагаем провести дегустацию товаров, которые ввели в ассортимент магазинов для его расширения, то есть конфет и макарон. Процесс дегустации позволяет потенциальным покупателям бесплатно оценить качественную составляющую продукта с помощью органов чувств, а значит увеличивает вероятность покупки потребителем этого товара. Предло-

жение будет актуальным на основе того, что дегустации отлично вписываются в маркетинговую стратегию «втягивание», чего мы и хотим добиться от наших потребителей в ближайшем будущем [12].

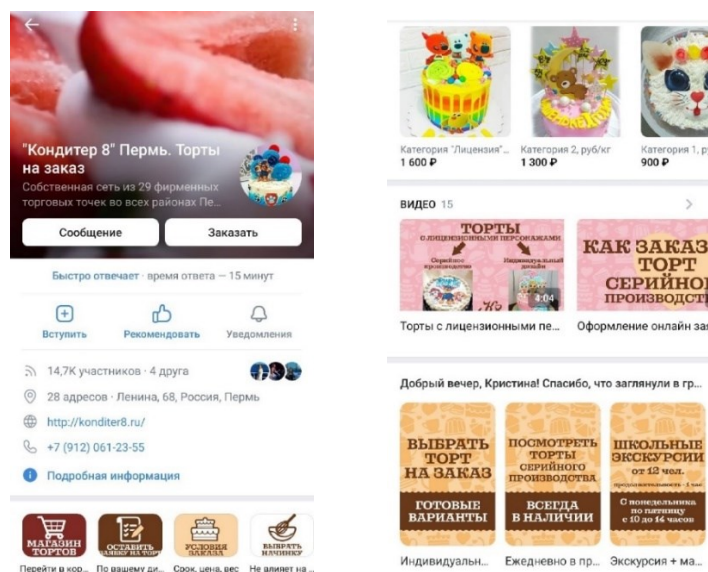


Рисунок 10 – Оформление сообщества «Кондитер № 8» во «ВКонтакте» (мобильная версия)

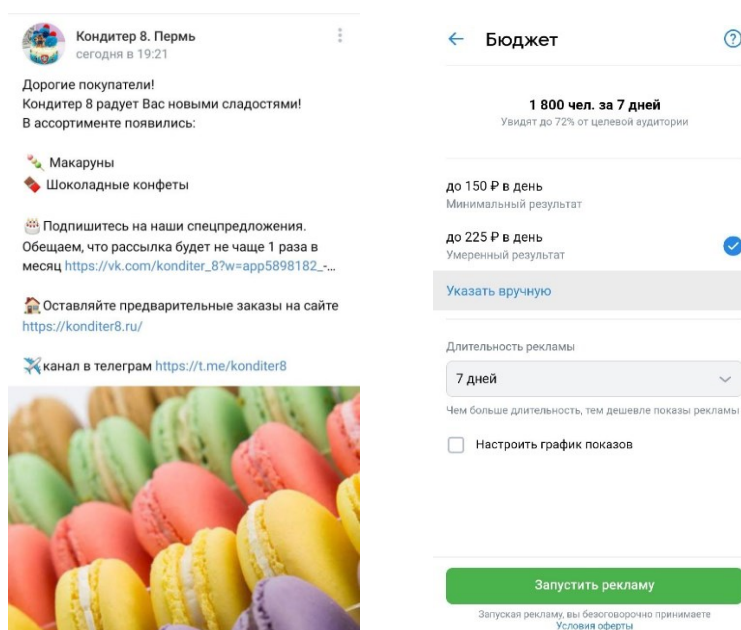


Рисунок 11 – Рекламная запись и расчёт бюджета рекламной кампании с целью увеличения узнаваемости продукта

Цель мероприятия – создать благоприятное отношение к товару, стимулировать увеличение спроса на новые категории, а также побуждать потребителей покупать сопутствующие товары. Мероприятие будет проходить на базе торговых точек магазинов сети «Кондитер № 8» в дни и часы наибольшей активности покупателей. Для дегустации будут выставлены по два баннера, привлекающих внимание покупателей. Также на каждой точке будет организатор дегустаций – специалист, который должен знать нюансы и специфику своей работы, и помощники, которые должны будут следить за состоянием выкладки товара и объёмом дегустируемых сладостей. Будет оптимальной выкладка на дегустационном столе – 4-6 наименований новых товаров [13].

Выводы

В Перми есть большое количество кондитерских, которые предлагают свои товары и имеют широкий ассортимент. Самыми популярными среди респондентов оказались такие кондитерские, как «Сант Оноре», кондитерская фабрика «Пермская», «Кондитер № 8» и «Виолет».

Судя по оценкам респондентов, существующий на сегодняшний день ассортимент соответствует их ожиданиям только на 3,5 балла из 5. Так как в России фактор богатого ассортимента играет решающую роль для потребителей, есть необходимость в моделировании ассортиментной политики в ООО «Хлебозавод «Кондитер № 8».

У большинства опрошенных потребителей ощущается нехватка таких продуктов, как пирожное, торты, печенье, пироги, кексы и рулеты. Уникальными продуктами были названы безе, товары без глютена, желе, конфеты и т. д.

Мы предложили следующие рекомендации: увеличить ассортимент сети на две товарные группы, запуск таргетированной рекламы через соцсеть «ВКонтакте» и осуществить выход напрямую к покупателям через дегустационное мероприятие.

Внедрение указанных мер позволит магазину достичь своих целей, а именно: улучшения управления ассортиментной политикой, удовлетворения потребности клиентов и увеличения прибыли.

Список источников:

1. Антинескул, Е. А. Управление ассортиментом кондитерских изделий в ритейле: особенности и тренды / Е. А. Антинескул, А. А. Никитина, М. А. Ремнева // Современные формы устойчивого развития социально-экономических систем : сборник научных трудов по материалам научно-практического семинара, Москва, 17 февраля 2022 года. – Москва: Государственный университет управления, 2022. – С. 11-21. – EDN YCMLTT.
2. Антинескул, Е. А. Предложение на рынке диетических кондитерских изделий: специфика и перспективы развития / Е. А. Антинескул, М. А. Ремнева // Маркетинг в России и за рубежом. – 2021. – № 1. – С. 46-56. – EDN ODHQRI.
3. Антинескул, Е. А. Мерчандайзинг кондитерских изделий в торговых сетях: специфика, требования и тренды / Е. А. Антинескул, М. А. Ремнева, В. А. Тюрикова // Маркетинг в России и за рубежом. – 2022. – № 3. – С. 90-96. – EDN HNMRSF.
4. Антинескул Е.А., Тюрикова В.А., Ремнева М.А. Современные методы стимулирования сбыта кондитерских магазинов: преимущества и недостатки. Стратегии бизнеса. 2022;10(9):230-233.
5. Ассортимент и ассортиментная политика предприятия // SPRINTinvest.RU. – URL: <https://sprintinvest-ru.turbopages.org/sprintinvest.ru/s/assortiment-i-assortimentnaya-politika-predpriyatiya> (дата обращения: 13.02.2023).
6. Беляевский, И. К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз : учебное пособие / И. К. Беляевский. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : КУРС : ИНФРА-М, 2020. – 392 с. – ISBN 978-5-905554-08-7.
7. Зарицкий, А. Е. Мар Анализ финансово-хозяйственной деятельности / А. . Зарицкий. – Москва : АСТ, 2012. – 160 с. – ISBN 978-5-17-069357-3.
8. Исследование Nielsen: Факторы выбора продовольственного магазина потребителями // Retail.ru. – URL: <https://www.retail.ru/news/issledovanie-nielsen-factory-vybora-prodovolstvennogo-magazina-potrebitelyami/> (дата обращения: 08.02.2023).
9. Как провести анализ потребителей – вы знаете, что хочет ваш клиент? – URL: <https://vc.ru/marketing/190747-kak-provesti-analiz-potrebiteley-vy-znaete-cto-hochet-vash-klient> (дата обращения: 08.02.2023).
10. Сурай, Н. М. Механизм формирования и управления товарным ассортиментом / Н. М. Сурай, И. В. Ковалева // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – 2015. – № 8(130). – С. 153-160. – EDN UGVKEN.
11. Группа «"Кондитер 8" Пермь. Торты на заказ». – URL: https://vk.com/konditer_8 (дата обращения: 10.02.2023).
12. Филонова О. Планирование мероприятий по продвижению в местах продаж // Интернет-проект «Энциклопедия маркетинга». – URL: <https://www.marketing.spb.ru/conf/2003-04-greb/01.htm> (дата обращения: 12.02.2023).

-
13. Порядок проведения рекламной дегустации // бизнес-журнал «Жажда». – URL: <https://zhazhda.biz/base/poryadok-provedeniya-reklamnoj-degustacii> (дата обращения: 13.02.2023).
 14. Койкова, Т. Л. Товарный ассортимент как объект менеджмента / Т. Л. Койкова, Ю. А. Копытина, Е. Л. Ральникова // Научно-методический электронный журнал "Концепт". – 2017. – № 10. – С. 120-125. – DOI 10.24422/MCITO.2017.10.7777. – EDN ZQLCAZ.
 15. Ассортимент // SendPulse Inc. – URL: <https://sendpulse.com/ru/support/glossary/assortment> (дата обращения: 08.02.2023).

Парушина Н. В., Минайло И. С.

КОНТРОЛЬНЫЙ МОРАТОРИЙ И ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ В СФЕРЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Parushina N. V., Minailo I. S.

CONTROL MORATORIUM AND FINANCIAL RISKS IN THE FIELD OF ENTREPRENEURSHIP

Парушина Наталья Валерьевна;

доктор экономических наук, профессор;
Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС;
г. Орел, Россия;
e-mail: parushinan@mail.ru

Natalia V. Parushina;

doctor of economics sciences, professor;
Central Russian Institute of Management – Branch of RANEPA;
Orel, Russian Federation;
e-mail: parushinan@mail.ru

Минайло Ирина Сергеевна;

бакалавр направления 38.03.06 «Торговое дело»;
Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС;
г. Орел, Россия;
e-mail: irinaminailo@gmail.com

Irina S. Minailo;

student;
Central Russian Institute of Management – Branch of RANEPA;
Orel, Russian Federation;
e-mail: irinaminailo@gmail.com

В статье проведён анализ принятого Правительством Российской Федерации постановления, временно накладывающего запрет на проведение контрольно-надзорных мероприятий. Дается правовая оценка введённым механизмам. Сопоставлен институт налогового мониторинга с действующим правовым режимом контрольных проверок. Рассмотрена взаимосвязь между технологическими, техногенными, производственными, трудовыми и другими рисками и финансовым риском, который проявляется в процессе доначисления причитающихся сумм к оплате в бюджет и расчёте штрафов за нарушение обязательных требований контрольно-надзорного законодательства. Сформулированы ограничения, которые связаны с наложением моратория на проверки предпринимателей до 2030 года.

The article analyzes the resolution adopted by the Government of the Russian Federation temporarily prohibiting control and supervisory measures. The legal assessment of the introduced mechanism is given. The institute of tax monitoring is compared with the current legal regime of control checks. The article considers the relationship between technological, technogenic, industrial, labour and other risks and financial risk, which manifests itself in the process of additional accrual of amounts due to the budget and calculation of fines for violation of mandatory requirements of control and supervisory legislation. The restrictions connected with the moratorium on inspections of entrepreneurs until 2030 are formulated.

Ключевые слова: выездные проверки, камеральные проверки, контроль, мораторий, предпринимательство, риск-ориентированный подход, управление.

Keywords: field inspections, desk inspections, control, moratorium, entrepreneurship, risk-oriented approach, management.

Предпринимательская деятельность в последние годы после пандемии и санкций нуждается в особых мерах государственной поддержки, которые касаются не только выделения финансовых средств на развитие малого бизнеса, но и введения моратория на финансовые и надзорные проверки за деятельностью малых предприятий. Как осуществляется такой мораторий, на какие предприятия он распространяется, как оцениваются финансовые риски и есть ли результаты? Ответы на эти вопросы представлены в статье.

Введение такого моратория одновременно с мерами финансовой поддержки предпринимателей важно и актуально для обеспечения спокойствия деятельности, повышения эффективности и устойчивости финансового роста бизнеса [1; 6].

Мораторий на проверки в сфере предпринимательства – это временная приостановка проведения проверок предприятий и организаций контролирующими органами. Сроки прекращения проверок претерпели многочисленные изменения на данный момент [2; 12]. Первоначально планировалось, что контрольный мораторий завершится в 2022 году, но затем был продлён до 2030 года с несколькими промежуточными корректировками. Эти изменения должны поддержать бизнес в такое нелёгкое время.

1 октября правительство Российской Федерации определило динамику проверок предприятий на 2023 год. Малые и средние предприятия, зарегистрированные соответствующим

образом, могут оказаться под меньшим вниманием до конца 2023 года. Условия, при которых данные организации могут подвергнуться проверкам, специфичны – это ранее поданные жалобы или административные взыскания в связи с неисполнением надзорных указов [11].

Крупные предприятия, особенно те, которые занимаются операциями, считающимися опасными, или в которых есть деятельность с высоким уровнем риска, остаются более восприимчивыми к строгим проверкам.

В 2023 году ожидается изменение в подходе к проверке предприятий независимо от их масштаба – будь то небольшие, средние или крупные. Следует отметить, что малая доля корпоративных структур, начиная от крупных корпораций и заканчивая ИП, оказывается в положении, когда комплексные проверки больше им не грозят [8].

По мере изучения нормативно-правовой базы становится очевидным, что существует множество предприятий, которые прочно остаются в поле зрения налоговых органов. Предприятия, попадающие под это пристальное внимание, занимаются следующими видами деятельности [3]:

- работы, связанные с использованием опасных производственных объектов, преимущественно производственного характера, относящихся ко второму классу;
- проекты, охватывающие гидротехнические сооружения второго класса;
- имеющие сверхвысокий или повышенный уровень риска.

Организации, которые соответствуют вышеупомянутым параметрам, будут подвергнуты обычным проверкам.

В целях оптимального использования всех ресурсов государственного контроля и снижения издержек юридических лиц, индивидуальных предпринимателей может применяться риск-ориентированный подход [4; 7].

Риск-ориентированный подход – это такой метод организации и осуществления государственного контроля, при котором выбор интенсивности проведения мероприятий по контролю, по профилактике нарушения обязательных требований определяется отнесением деятельности юридического лица, индивидуального предпринимателя и используемых ими производственных объектов к определённой категории риска либо к определённому классу опасности.

Критерии отнесения деятельности юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и используемых ими производственных объектов к определённой категории риска определяются Правительством Российской Федерации, если такие критерии не установлены федеральным законом. Эти виды рисков косвенно увязаны с финансовыми рисками, т. к. при наступлении неисполнения обязательных требований контрольно-надзорные органы накладывают штрафные санкции на предприятия, которые характеризуются как финансовые расходы от прочей деятельности и которые подлежат погашению. Риск-ориентированный подход для подконтрольных предприятий основан на финансовых принципах оценки финансовых рисков, что увязывает эти риски с другими технологическими, техногенными, производственными, трудовыми и другими рисками.

Например, всфере контроля соблюдения трудового законодательства Роструд решил использовать общие правила [5; 10]. Чтобы узнать категорию риска деятельности юридического лица, необходимо обратиться к Постановлению Правительства РФ от 01.09.2012 № 875, где представлены критерии отнесения к определённому классу или категории. Один из них – потенциальная опасность. В зависимости от этого показателя работодателей делят на следующие классы (таблица 1).

Таблица 1 – Разделение работодателей по категориям риска проведения проверок

Категория риска	Показатель потенциального риска
Высокий	1 и более
Значительный	От 0,99 до 0,75
Средний	От 0,74 до 0,5
Умеренный	От 0,49 до 0,25
Низкий	Менее 0,24

Правила и критерии отнесения объектов государственного надзора к категориям риска утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2016 г. № 806 «О применении риск-ориентированного подхода при организации отдельных видов государственного контроля (надзора)».

Критерии отнесения объектов государственного надзора к категориям риска учитывают:

- тяжесть потенциальных негативных последствий возможного несоблюдения юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями обязательных требований;
- вероятность несоблюдения юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями обязательных требований.

Отнесение объекта к той или иной категории риска зависит от таких факторов, как:

- вид деятельности хозяйствующих субъектов, подлежащих надзору;
- объём предоставляемых (оказываемых) услуг;
- численность населения, находящегося под влиянием деятельности объекта надзора;
- результаты контрольно-надзорных мероприятий за последние 3 года.

Изучив тонкости разграничения рисков, можно понять, что у каждого контрольного органа есть своя уникальная методология проверки. Например, Роскомнадзор при обнаружении ошибок в локализации хранения персональных данных относит предприятие к категории повышенного риска. И наоборот, Росприроднадзор выделяет организации, которые оказывают пагубное воздействие на экологию.

Учитывая такой подход к оценке рисков, можно отметить возникновение таких случаев, при которых организация окажется в сложном положении. Если Роскомнадзор относит организацию к категории повышенного риска, она неизбежно становится кандидатом на проверку. Инструменты для определения таких категорий легко доступны через официальные цифровые платформы, включают данные организации.

Какие проверки запретили:

- Плановые проверки надзорных органов: охватывающие широкий спектр надзорных органов, начиная от Роструда и заканчивая Росавиацией. Обычно они организуются заранее и предполагают предварительное информирование проверяемой стороны.
- Контрольные мероприятия: Реализуемые без предупреждения, они охватывают различные форматы, включая тайные покупки, оценки закупок, произвольные оценки. Такие проверки были временно исключены из календаря на 2023 год.

Какие проверки оставили [9]:

- Налоговые проверки: Несмотря на всеобъемлющий мораторий, Федеральная налоговая служба сохраняет за собой prerogative проводить как дистанционные, так и выездные проверки с единственной оговоркой, касающейся предприятий, управляемых ИП; они освобождены от выездных проверок, условие действует до 3 марта 2025 года.

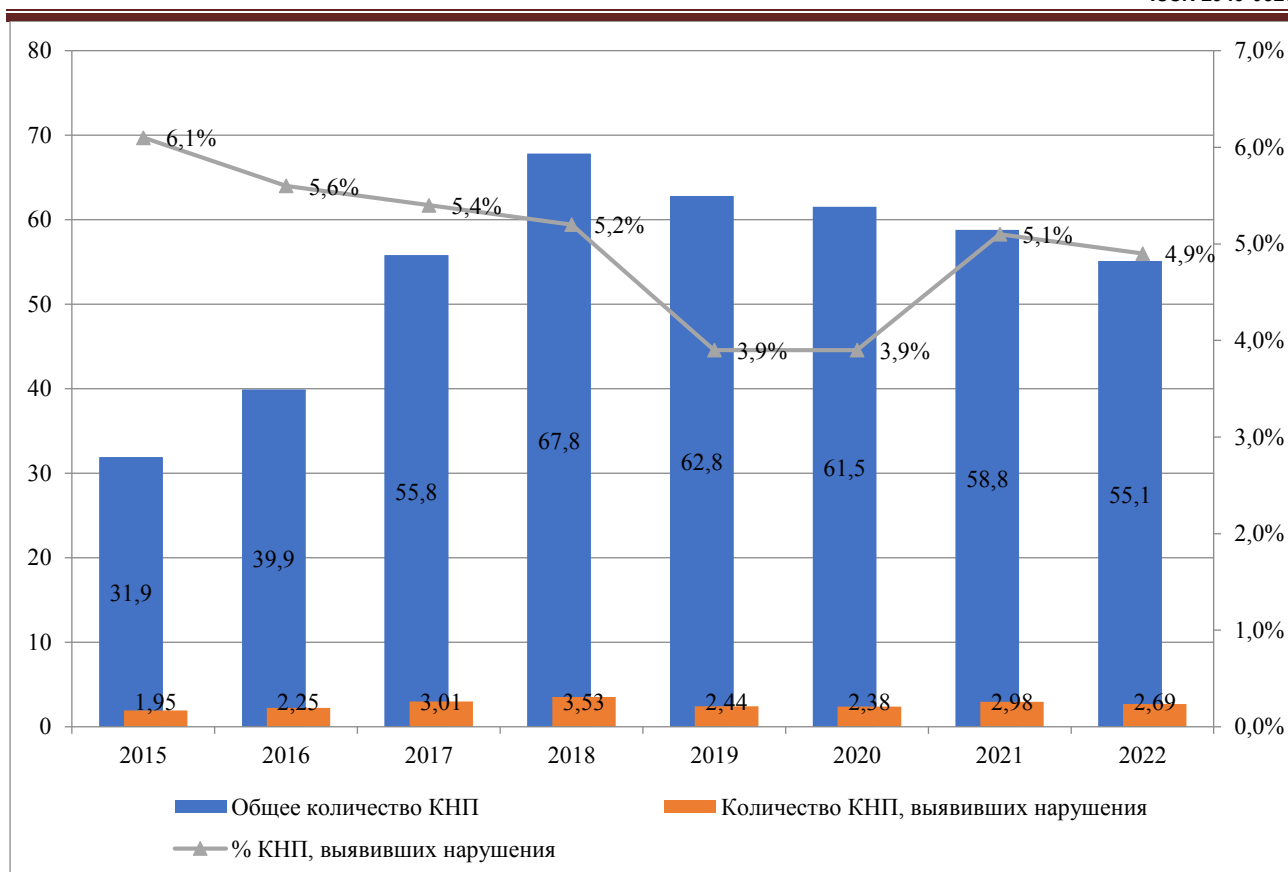
За 2022 год налоговые органы провели 55,1 млн камеральных налоговых проверок налогоплательщиков (далее – «КНП»), включая как организации, так и физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, что в целом сопоставимо с показателями за предыдущие годы (рисунок 1).

На диаграмме отчётливо видно, что количество проверок в 2022 году значительно сократилось по сравнению с 2021 годом и с предыдущими годами.

При этом по результатам комплексных выездных проверок, которые всё-таки проводились, было доначислено налогов, включая штрафы и пени (рисунок 2).

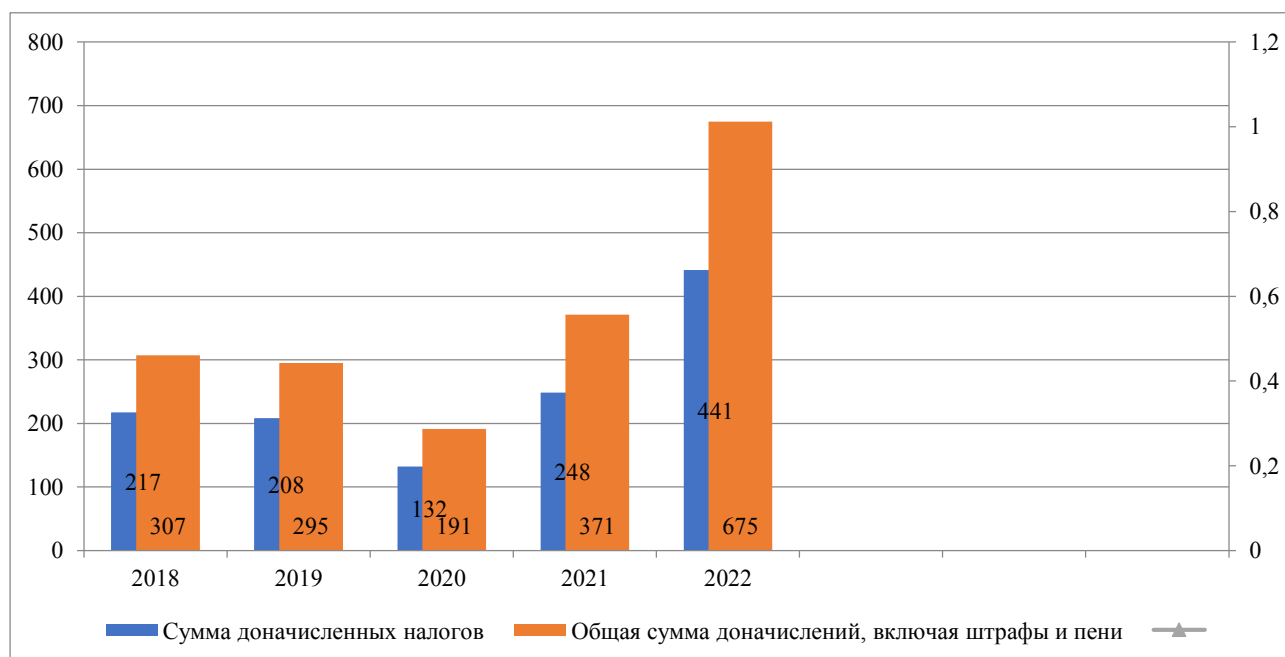
Так, в 2022 году размер выявленных недоимок по налоговым платежам составил 441 млрд руб., что выше показателя 2021 года почти на 78 %. Общая сумма доначислений, включая штрафы и пени, составила 675 млрд руб., что на 81 % больше аналогичного показателя 2021 года (371 млрд руб.).

В результате в 2022 году средний размер доначислений по налоговым платежам составил 46,9 млн руб., а средний размер доначисленных пени и штрафов – 24,9 млн руб.



Источник: составлено с использованием материала «Статистика проведения мероприятий налогового контроля за 2022 год». – URL: <https://www.russiantaxandcustoms.com/news/nalogovoe-administrirovanie-i-spy/statistika-provedeniya-meropriyatiy-nalogovogo-kontrolya-za-2022-god/>

Рисунок 1 – Статистика мероприятий камерального налогового контроля в динамике



Источник: составлено с использованием материала «Статистика проведения мероприятий налогового контроля за 2022 год». – URL: <https://www.russiantaxandcustoms.com/news/nalogovoe-administrirovanie-i-spy/statistika-provedeniya-meropriyatiy-nalogovogo-kontrolya-za-2022-god/>

Рисунок 2 – Сумма налоговых доначислений по результатам выездных налоговых проверок (ВНП) организаций

Также оставили [9]:

– Внеплановые проверки: вызваны неотложными обстоятельствами, такими как растущие претензии к корпоративному или индивидуальному предпринимателю, в таких проверках проверяемый субъект заранее не уведомляют.

– Профилактические визиты: Эти взаимодействия, хотя и наделены способностью оценивать деятельность предприятия, лишены карательных полномочий.

Важным нововведением является введение «профилактического визита». В отличие от обычных инспекций, эти визиты сопровождаются диалогами, лишёнными финансовых санкций. Следовательно, по таким проверкам финансовые риски не возникают. Это, однако, не снижает сути регулирующего надзора. Секторам повышенной готовности, особенно с ярко выраженным фактором риска, наряду с определёнными объектами гидротехнической инфраструктуры (в соответствии с Указом № 372 от 10.03.2023), рекомендуется сохранять бдительность.

Стремясь модернизировать контроль, образовательные учреждения перейдут от плановых проверок к таким профилактическим посещениям, иницируемым либо постановлением правительства, либо распоряжением президента.

Это, несомненно, положительный аспект для бизнеса. Проверки не будут внезапными, следовательно, уменьшится количество нарушений, и финансовые расходы в виде штрафов будут либо гораздо меньше, либо сведены к минимуму. Прозрачный процесс требует, чтобы инспекторы регистрировали запланированные действия в отдельном реестре, доступном через портал государственных услуг. Таким образом, предприятия смогут разрабатывать стратегию, устраняя потенциальные несоответствия. Аналогичным образом будут доступны результаты каждой проверки, обеспечивающие важную обратную связь.

Автономия, предоставленная контрольным органам, позволяет им беспрепятственно издавать указы о нарушениях обязательных требований. Хотя большинство организаций будет подвергаться редким проверкам, к отклонениям будут относиться серьёзно. Организации с высоким уровнем риска будут по-прежнему находиться под пристальным вниманием, причём нарушения за последние три года усиливают это внимание.

Оценка рисков специфична для сферы деятельности каждого предприятия. Росприроднадзор, например, сосредоточен на таких отраслях, как горнодобывающая промышленность. Рассматривая инцидент в Хабаровском крае в 2022 году, следует отметить, что обеспечение транспортом вахтовых работников после серьёзной аварии на Малмыжском месторождении всё ещё находится под пристальным вниманием.

Более того, компетенция Росприроднадзора распространяется и на воздействие на окружающую среду. Определённые секторы, даже в условиях моратория, могут быть подвергнуты оценке.

Начиная с 15 мая организации могут в инициативном порядке обращаться за консультациями, запрашивать повторную оценку категории риска и даже предлагать профилактические визиты. Созданы механизмы для переклассификации рисков с помощью системы единого реестра.

Несколько регулирующих органов, включая Роскомнадзор и Ростехнадзор, заметили изменения в своих запланированных действиях. На рассмотрении находятся как документированные, так и выездные проверки. Исключения возникают в случае массовых жалоб на конкретные учреждения.

В то время как некоторые меры надзора, предусмотренные статьей 97 Федерального закона № 248-ФЗ от 31.07.2020, остаются неизменными, камеральный и выездной надзоры со стороны Федеральной налоговой службы сохраняются. Уникальное положение действует до марта 2025 года для некоторых ИТ-подразделений, как указано в письме № СД-4-2/3586 от 24.03.2022.

Следовательно, можно сделать некоторые выводы.

Мораторий на проверки в сфере предпринимательства в предстоящем 2024 году включает в себя следующие ограничения:

1. Прекращение всех плановых проверок: органы государственного контроля не имеют права проводить плановые проверки организаций. Плановые проверки могут быть проведены в исключительных случаях, прописанных в законодательстве.

2. Отсутствие санкций и финансовых штрафов: в период действия моратория органы государственного контроля не имеют права штрафовать и устанавливать санкции.

3. Определённые категории предпринимателей: мораторий действует только на особые сферы бизнеса, прописанные в законодательстве.

В заключение следует отметить, что контрольная проверка является платформой для конструктивного диалога. В то время как некоторые из них являются обязательными, другие являются необязательными и могут быть отменены при наличии определённых причин.

Список источников:

1. Аналитика устойчивого развития / Л. Ю. Архангельская, Н. Э. Бабичева, С. М. Бычкова [и др.]. – Москва: КноРус, 2024. – 272 с. – ISBN 978-5-406-12040-8.
2. Особенности введения банкротного моратория на предпринимательство / Д. Р. Григорьева, Г. А. Гареева, Р. Р. Басыров, А. С. Муртазина // Вестник связи. – 2021. – № 5. – С. 8-9.
3. Очаковский, В. А. Особенности реализации функций органами государственной власти в условиях моратория на проведение контрольных проверок / В. А. Очаковский, Л. С. Голубец, Д. А. Харченко // Евразийский юридический журнал. – 2023. – № 1(176). – С. 184-186.
4. Парушина, Н. В. Внутренний финансовый контроль за достоверностью финансовой отчётности государственных (муниципальных) учреждений / Н. В. Парушина, Л. И. Проняева // Экономическая среда. – 2023. – № 3(45). – С. 81-93. – DOI 10.36683/2306-1758/2023-3-45/81-93.
5. Парушина, Н. В. Анализ показателей и контроль соблюдения трудового законодательства: региональные закономерности / Н. В. Парушина, Н. А. Лытнева // Экономическая среда. – 2023. – № 1(49). – С. 19-32. – DOI 10.36683/2306-1758/2023-1-43/19-32.
6. Парушина, Н. В. Методика экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности строительной организации в целях подтверждения непрерывности развития / Н. В. Парушина, Р. В. Руднев // Аудитор. – 2012. – № 9(211). – С. 47-54.
7. Региональная финансовая политика как инструмент посткризисного восстановления и устойчивого роста / С. В. Баранова, Л. А. Головина, О. И. Кожанчиков [и др.]. – Орел : Среднерусский институт управления - филиал РАНХиГС, 2022. – 268 с. – ISBN 978-5-93179-732-8.
8. Региональные аспекты экономического роста в условиях достижения стратегических целей национального развития / А. А. Анненкова, С. В. Баранова, О. И. Кожанчиков [и др.]. – Орел : Среднерусский институт управления - филиал РАНХиГС, 2020. – 260 с. – ISBN 978-5-93179-664-2.
9. Рукавишников, С. М. Меры государственной поддержки предпринимательства: мораторий на проведение проверок / С. М. Рукавишников // Регулирование публичной власти в условиях современных реалий : Сборник научных трудов по материалам международного научно-практического круглого стола памяти доктора юридических наук, профессора, заслуженного деятеля науки РФ Николая Михайловича Кони, Саратов, 07 октября 2022 года / Под общей редакцией А. Ю. Соколова, редколлегия: А. Ю. Соколов [и др.]. – Саратов: Саратовская государственная юридическая академия, 2022. – С. 236-240.
10. Современные модели кадрового менеджмента в развитии стратегии процесса управления персоналом / И. Л. Авдеева, А. Г. Германович, Т. А. Головина [и др.]. – Орел : Среднерусский институт управления - филиал РАНХиГС, 2022. – 192 с. – ISBN 978-5-93179-730-4.
11. Тхаркахова, И. Г. Мораторий на банкротство как одна из мер антикризисной поддержки предпринимательства в России / И. Г. Тхаркахова, Д. И. Понокова // Высокие технологии и инновации в науке : Сборник избранных статей Международной научной конференции, Санкт-Петербург, 28 июля 2022 года. – Санкт-Петербург: Частное научно-образовательное учреждение дополнительного профессионального образования Гуманитарный национальный исследовательский институт «НАЦРАЗВИТИЕ», 2022. – С. 75-78.
12. Яковенко, М. Д. Порядок применения "моратория" на проведение проверок малого и среднего предпринимательства в 2016-2018гг. / М. Д. Яковенко // Вестник профессионального бухгалтера. – 2015. – № 10-12(181-183). – С. 48-52.

УДК 004:372.881.161.1

Люй Ц.

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РУССКОЯЗЫЧНЫХ ОНЛАЙН-ПЛАТФОРМ В КИТАЕ:
ДОСТИЖЕНИЯ, ПРОБЛЕМЫ, ПОПУЛЯРНЫЕ СТРАТЕГИИ ПРЕПОДАВАНИЯ И ОБУЧЕНИЯ**

Lu J.

**USING RUSSIAN ONLINE PLATFORMS IN CHINA: ACHIEVEMENTS, CHALLENGES, POPULAR
TEACHING AND LEARNING STRATEGIES***Люй Цзявэнь***Харбинский педагогический университет;**г. Харбин, Китай;**e-mail: lyujw2002@163.com**Lu Jiawen;**Harbin Normal University;**Harbin, China;**e-mail: lyujw2002@163.com*

На основе анализа данных анкет на русскоязычных информационных онлайн-платформах в Китае нами были описаны характеристики контингента китайских учащихся, активно использующих в обучении русскоязычные онлайн-платформы. Также автором проанализированы основные стратегии преподавания и изучения русского языка как иностранного китайскими студентами с использованием интернет-технологий, в частности обучающих платформ на русском языке.

Characteristics of Chinese students contingent who actively use Russian online platforms in learning are described on the basis of the analysis of questionnaire data on Russian-language online information platforms in China. The author also analyzed the main strategies of teaching and learning Russian as a foreign language by Chinese students using Internet technologies, in particular, learning Russian platforms.

Ключевые слова: русский язык, сетевая информационная платформа, стратегия преподавания, стратегия обучения, дистанционное обучение.

Keywords: Russian, network information platform, teaching strategy, learning strategy, distance learning.

Информатизация образования сегодня является неизбежной тенденцией в развитии педагогических наук, и она, безусловно, приведёт к изменениям в образовательных концепциях, методах, приёмах и моделях [1; 2; 4]. Онлайн-обучение и платформы, посвящённые расширению возможностей цифрового интеллекта, появились по всему миру. На основе анализа данных анкет и тематических исследований на русскоязычных информационных онлайн-платформах в Китае можно проанализировать самые распространённые стратегии дистанционного преподавания (обучения) и изучения русского языка китайскими студентами.

Наше исследование проводилось в несколько этапов. Вначале через программу CiteSpace был выполнен поиск документов, созданных с 2000 по 2022 год, с хэштегами #иностраный язык, #интернет, #преподавание. В общей сложности было найдено 5 947 документов, из которых 855 документов соответствовали теме «Изучение русского языка в интернете», что составляет около 14,38 %. Дальнейший анализ позволил разбить корпус данных текстов на более мелкие подгруппы: #обучение русскому языку (114 статей), #русский язык (84 статьи), #обучение (28 статей), #Интернет (27 статей), #режим обучения (27 статей), #университетский русский язык (27 статей), #русский язык как специальность (26 статей), #мультимедиа (25 статей), #обучение талантам (17 статей), #реформа преподавания (15 статей) и так далее. Таким образом, можно сказать, что данная тема вызывает интерес среди пользователей интернета в Китае.

В связи с этим возникают вопросы: каковы запросы студентов, сталкивающихся с большим количеством русскоязычных онлайн-платформ в Китае; как научно и эффективно использовать это в обучении? С помощью эмпирического исследования и анализа статистических

* Научный руководитель: **Сюй Инпин**, д.пед.н., профессор; e-mail: lyujw2002@163.com

данных и проводится наше экспериментальное исследование.

Прежде всего, нам было необходимо выяснить уровень спроса на русскоязычные информационные платформы. Для этой цели нами была подготовлена специальная анкета, распространённая среди студентов различных учебных заведений в количестве 161 экземпляра. Ниже представлены результаты опроса, касающиеся личности респондентов, использования ими русскоязычных онлайн-платформ и частоты этого использования (рис. 1, 2, 3).



Рисунок 1 – Личность респондента



Рисунок 2 – Частота использования российских информационных онлайн-платформ

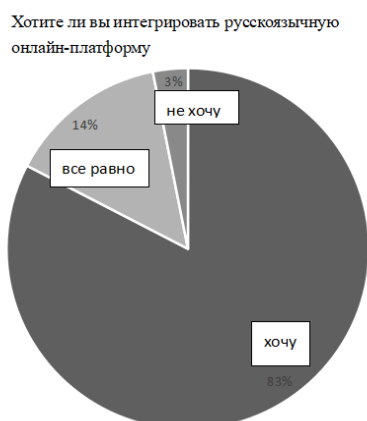


Рисунок 3 – Количество желающих интегрировать русскоязычную онлайн-платформу

Следующая часть нашего опроса была посвящена распределению респондентов по курсам с целью выяснения, какая категория учащихся и студентов наиболее активно использует русскоязычные онлайн-платформы (рис. 4).



Рисунок 4 – Распределение респондентов по курсам

Из опроса видно, что среди студентов первого курса университета (5,59 %), которые до поступления в университет не владели русским языком и недостаточно знали о российских информационных онлайн-платформах, и студентов четвертого курса университета (6,21%), которые были заняты трудоустройством и поступлением в аспирантуру, количество участников опроса было небольшим. Количество участников опроса среди других категорий было относительно большим, поскольку студенты второго и третьего курсов университета усвоили часть знаний и находятся на стадии активного обучения. У них существует острая необходимость расширять и дополнять свои знания. У аспирантов есть желание и потребности самосовершенствоваться, они осознают важность обучения, в том числе самостоятельного. Остальные участники опроса – это люди, не ограниченные учебным давлением, т. е. люди, имеющие дело с русским языком в рамках о работе или изучающие русский язык «для себя». Количество таких участников опроса составило 25,47 %.

Для того чтобы исследовать надёжность русскоязычных онлайн-платформ, нами была разработана следующая анкета, исследующая популярность различных онлайн-платформ среди студентов. Респонденты могли выбрать несколько ответов (рис. 5).



Рисунок 5 – Самые востребованные русскоязычные онлайн-платформы в Китае

Основная причина, по которой сетевые коммуникационные платформы (Xiaohongshu, публичный аккаунт WeChat и Weibo) в качестве основного образовательного ресурса занимают

лидирующие позиции в интерактивном получении знаний, связанных с русским языком, заключается в том, что её различные компоненты имеют свои собственные характеристики [3].

Например, Xiaohongshu в основном используется для обмена знаниями, связанными с русским языком, из-за особенностей платформы большую часть контента составляют картинки. Публичный аккаунт WeChat в основном представляет собой тексты, дополненные картинками. Его наполнение очень разнообразно. Он включает в том числе информацию о текущих событиях в Китае и России (например, русскую версию People's Daily и т. д.), связанные с Россией развлечения (русские радиостанции и т. д.), практический контент на русском языке (онлайн-учитель русского языка как иностранного «ДИМА-учитель» и т. д.).

Функционал Weibo ориентирован на публикацию информации от официальных органов власти, и её аудитория широка. На этой платформе, например, доступны российские каналы CGTN, Russia Today. Основной функцией платформы является распространение информации. Кроме того, платформа Weibo придаёт большое значение развлекательному контенту, что является одной из причин, по которой она нравится респондентам.

Короткие видеоролики в Tiktok в качестве обучающего контента занимают высокое место в нашем рейтинге главным образом потому, что их содержательные характеристики продиктованы современными медиакоммуникациями. Это креативные онлайн-видеоролики продолжительностью от нескольких секунд до нескольких минут, которые можно просматривать в мобильном режиме для кратковременного досуга, не ограниченного временем и пространством. Такой формат очень подходит для тех, кому нравится иметь возможность использовать фрагментированное время для изучения русского языка, что в значительной степени удовлетворяет поколение Z, изучающее русский язык на начальном и среднем уровнях. Эти молодые люди привыкли быстро, но пассивно воспринимать фрагментированную информацию, отказываясь от активного систематического обучения и имея относительно поверхностный образ мышления [6].

Следующая часть нашего опроса была посвящена степени удовлетворённости пользователей онлайн-платформами и их функционалом (рис. 6).

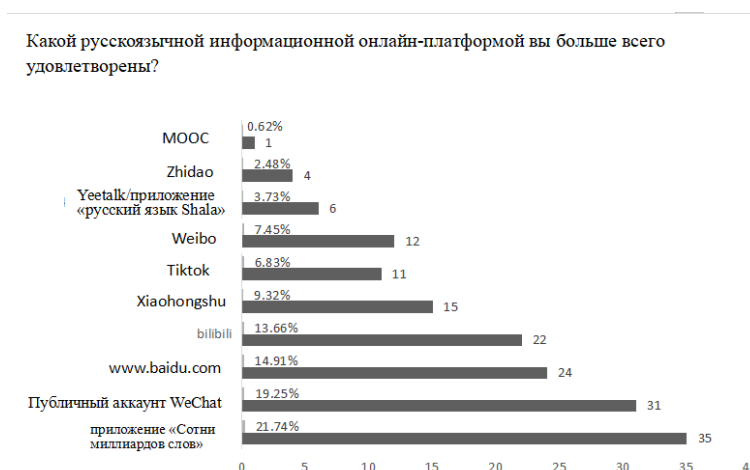


Рисунок 6 – Удовлетворённость пользователей популярными онлайн-платформами

На основе статистического анализа данных опроса приложение «Сотни миллиардов слов» является самым популярным. С одной стороны, это связано с функционалом самой платформы. Кроме поиска русских слов, она также предоставляет много другой информации на русском языке, включая новости. После ввода слова или фразы пользователи смогут использовать функцию «чтения вслух» для произнесения слова/фразы, чтобы проверить своё произношение, так как это является проблемой на начальном этапе изучения языка.

Степень удовлетворённости публичными аккаунтами WeChat, bilibili, Xiaohongshu, Weibo и Douyin также относительно высока, в большей степени из-за их зрелищности, так как

большинство респондентов принадлежат к поколению Z в возрасте от 20 до 25 лет. Как показывает практика, фактор молодости пользователей русскоязычных интернет-платформ нельзя игнорировать.

Также в результате проведённого нами опроса мы выяснили, что то, являются ли ресурсы платформы бесплатными или нет, сильно влияет на удовлетворённость студентов использованием платформы, а также показывает низкую готовность студентов платить за получение знаний. Кроме того, ценность возможности свободно публиковать работы на русском языке, свободно общаться с носителями русского языка, запоминать и практиковать слова и реальные вопросы с точки зрения респондентов является низкой. С одной стороны, это показывает, что современные платформы имеют невысокие возможности для реализации этой функции, и, с другой стороны, это также показывает, что студенты не очень охотно проявляют себя и общаются с носителями русского языка (рис. 7).

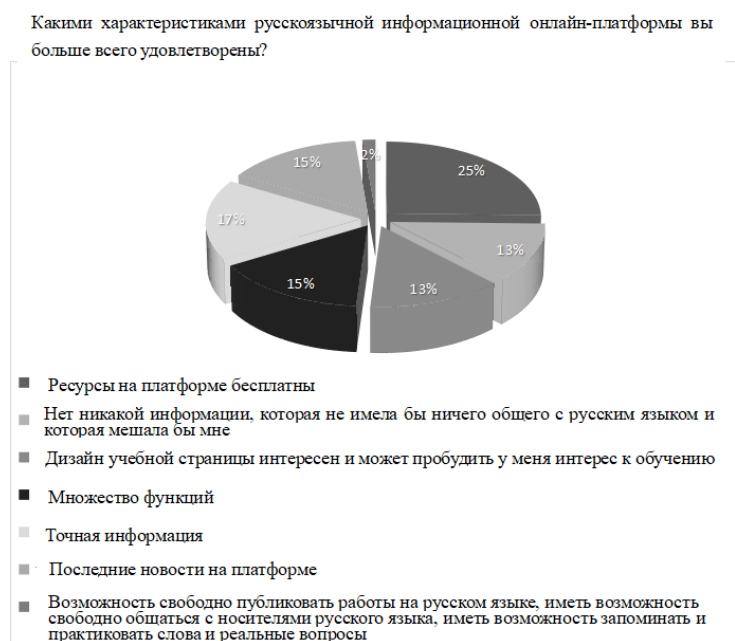


Рисунок 7 – Важнейшие характеристики онлайн-платформ с точки зрения пользователей

Чтобы обеспечить точность результатов опроса, в нашу анкету был включён контрольный вопрос, а именно: «С какими проблемами вы столкнулись в процессе использования русскоязычной информационной онлайн-платформы?» (рис. 8).



Рисунок 8 – Основные проблемы, с которыми сталкиваются пользователи онлайн-платформ

Недостаточная точность информации не только выдвигает определённые требования к способностям самих учащихся, но и показывает, что качество платформ сильно различается. «Легко привлекается нерелевантным контентом» – это шаг к подтверждению тревожного статуса-кво качества некоторых онлайн-платформ. Эта характеристика также показывает снижение уровня самоуправления и самодисциплины студентов поколения Z.

Также считается, что платная информация создаёт дополнительную нагрузку. С одной стороны, это показывает, что испытуемые не обладают высокой степенью осознания концепции «информация – ценна». С другой стороны, это также отражает то, что они имеют относительно низкую готовность и способность тратить на самосовершенствование финансовые ресурсы.

В заключение нам хотелось бы описать основные стратегии обучения русскому языку с использованием онлайн-информационных обучающих платформ по русскому языку в Китае.

Как мы все знаем, стратегия – это руководство к действию, и формулировка любой стратегии основана на результатах эмпирического исследования. Это особенно верно в отношении стратегий освоения языка как совокупности стратегий преподавания и стратегий обучения [7]. На основе анализа статистики и такой информации, как надёжность, валидность и дифференциация онлайн-платформ, приведённой выше, мы предлагаем следующие стратегии преподавания и изучения русского языка с использованием российских информационных онлайн-платформ.

1. Стратегии изучения русского языка.

(А) Систематическое обучение, дополненное фрагментарным обучением.

Хотя преимущество фрагментарного обучения заключается в том, что оно не ограничено временем и пространством, недостатки, связанные с отсутствием системы обучения, неоспоримы. На студентов негативно влияют различные внутренние и внешние факторы при фрагментарном обучении, успешность усвоения информации снижают такие факторы, как отвлечение и рассеивание внимания, прерывание и ослабление контроля [8]. Наряду с тем, что большой объём информации усваивается за короткий промежуток времени, есть опасность нехватки ресурсов для развития независимого мышления. Но если учащийся любит русский язык и изучает его «для себя» или если русский язык является дополнительным предметом и не связан напрямую с его специальностью, представляется разумным сосредоточиться на фрагментарных методах обучения. Если же русский язык является основным предметом и тесно связан с будущей специальностью студента, лучше всего сосредоточиться на систематическом обучении, однако фрагментарное онлайн-обучение может быть использовано в качестве вспомогательного средства, помогающего повысить мотивацию и получить знания, которые не могут быть получены в рамках обычного занятия в университете (рис. 9).



Рисунок 9 – Преимущества получения информации на русскоязычных онлайн-платформах

(Б) Использование таких платформ, как Yeetalk, для реального общения с носителями русского языка.

Человек, изучающий иностранный язык вне языковой среды, должен стремиться создать для себя иноязычный контекст, в который можно погрузиться при общении, и китайско-русские коммуникационные программы, такие как Yeetalk и hellotalk, обладают этой функцией. С помощью Yeetalk можно познакомиться с носителями русского языка и вести неограниченное количество бесед с русскими друзьями. Обучение в режиме диалога помогает изучающим русский язык применять то, что они узнали, на практике и изучать лексику и грамматику русского языка в аутентичных контекстах и ситуациях общения. Кроме того, носители русского языка используют язык максимально точно, что способствует тому, что студенты начального этапа могут изучать русский язык через подражание: это помогает изучающим русский язык быстрее овладеть его системой.

Поддержка голосовых сообщений и видеосвязи способствует совершенствованию устного владения русским языком, более искусному овладению фонетикой и использованию интонации. Не ограничиваясь знаниями из учебников, студенты также могут выучить больше популярных слов и фраз на русском языке; в процессе изучения языка можно обмениваться вопросами и корректировать собственную речь в соответствии с нормами и правилами, принятыми у носителей языка. Хотя на начальном этапе изучения языка могут наблюдаться коммуникативные неудачи и несоответствие языкового уровня партнёров, с повышением уровня владения языком эти проблемы решаются.

2. Стратегии преподавания русского языка.

В дополнение к использованию краткого введения в видеокурс, электронных учебных пособий, ментальных карт и мультимедийных преобразований на лекциях в классе при ежедневном обучении преподаватели могут «подталкивать» учащихся к записи коротких видеороликов, основанных на соответствующих темах, которые они изучили. В дополнение к обычным педагогическим стратегиям преподаватели также должны активно стимулировать студентов выбирать и использовать платформы с учётом их плюсов и минусов, а также увеличивать вложение интеллектуальных и временных ресурсов в создание интерактивных курсов русского языка.

(А) Повышение интерактивности при построении онлайн-курсов на МООС.

С одной стороны, у МООС есть много преимуществ, таких как возможность совместного использования ресурсов для изучения русского языка без ограничений по времени и пространству, что способствует изучению русского языка в течение очень длительных промежутков времени.

С другой стороны, самым большим недостатком существующего МООС является то, что форма обучения основана преимущественно на преподавании в классе, однако она представлена теми сетевыми технологиями, которые в настоящее время не могут удовлетворить потребности современных учащихся, осваивающих русский язык. Учителя из разных регионов, занимающие разные должности и ведущие разные предметы, не имеют возможности вести полноценные дискуссии, а также руководить классами в МООС [9].

Также в традиционных классах, как правило, отсутствует интерактивное и своевременное взаимодействие между учителем и учениками. По сравнению с системой дистанционного образования, в МООС отсутствует библиотека цифровых учебных ресурсов и платформа управления для обмена данными; форма организации образования основана на структурированной передаче знаний, что не в полной мере подходит для развития передовых навыков коммуникации на русском языке; модель обучения единая, нет соответствия новым тенденциям в обучении и нет никакой классификации и иерархического анализа целей обучения. Связи и требования, предъявляемые к построению учебной программы, слишком громоздки, а гибкость и мобильность, наоборот, недостаточны.

(Б) Сотрудничество преподавателей и студентов для создания публичной платформы WeChat.

Следующий вопрос анкеты звучал так: «Каковы требования или ожидания к учебным

ресурсам информационной онлайн-платформы по русскому языку?» Результаты опроса говорят о том, что преподаватели и учащиеся должны сотрудничать, чтобы создать более всеобъемлющий и насыщенный, более обширный и глубокий контент, более интересную форму и более подробную классификацию содержания учебных ресурсов, включая новейшую отраслевую информацию, предоставляемую передовыми практиками. Формы обучения могут реализовать концепцию гибкого распределения собственного времени; стандартизировать бесплатную общедоступную платформу обучения русскому языку WeChat. Углублённая реализация интерактивного обучения, взаимодействия между преподавателями и учащимися, расширение возможностей цифрового интеллекта и повышение эффективности – основные задачи, которые должны ставить перед собой разработчики подобных платформ. В ходе онлайн-обучения студенты должны осознавать себя как центр процесса обучения, что поможет им достичь безболезненного перехода между изучением языка, получением учёной степени и дальнейшим преподаванием этого языка (рис. 10).

Каковы требования или ожидания к учебным ресурсам информационной платформы по русскому языку?

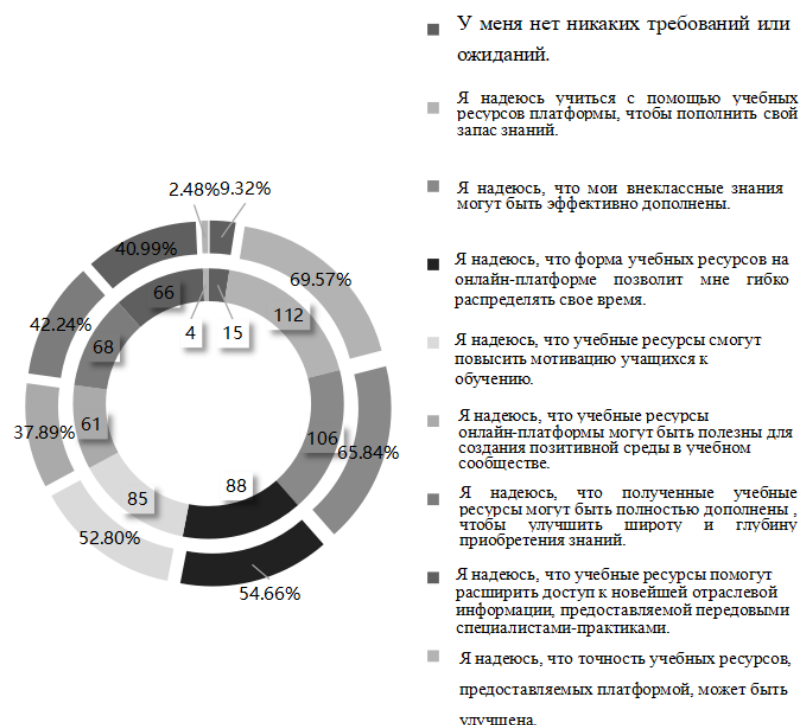


Рисунок 10 – Основные требования к учебным ресурсам на русскоязычных онлайн-платформах

Можно сказать, что в 21 веке крайне важно постоянно оптимизировать возможности цифрового интеллекта и область образования не должна быть исключением. Эпидемия коронавируса, которая более чем на год «выключила» преподавателей и студентов из процесса обучения в аудитории, ещё раз подтвердила необходимость и реальность постоянного совершенствования онлайн-обучения и научного использования онлайн-информационных платформ для оптимизации онлайн-обучения и автономного «гибридного» обучения. Даже в постпандемическую эпоху учёные должны продолжать внедрять инновации в онлайн-обучение, постоянно совершенствовать модели преподавания, усиливать преподавательскую рефлексию, придерживаться ориентированного на результат подхода, учитывающего психологические и когнитивные особенности учащихся, помогать учащимся совершенствовать свои навыки межкультурного общения, чтобы повысить уровень их владения русским языком [5].

Благодарности: Работа выполнена в рамках научного проекта Харбинского педагогического университета.

1. **黑龙江省大学生创新创业训练计划项目(创新训练项目)**

项目负责人: 吕佳文

项目名称: 后疫情时代俄语网络信息平台取效实证调查与教学摄入策略研究

编号: S202210231065

2. **2022年黑龙江省经济社会发展重点研究课题(外语学科专项)**

课题主持人: 徐英平

课题名称: 《“三进”背景下师范俄语院校习近平新时代中国特色社会主义思想翻译策略与课程思政化研究》

课题等级: 重点课题

编号: WY2022006-A

3. **黑龙江省高等教育教学改革研究一般研究项目**

项目主持人: 徐英平

项目名称: “新时代 新文科”背景下“理解当代中国”之《俄语读写教程》课程思政教学融入与评价研究

编号: SJGY20220358

Список источников:

1. Горлович, В. Н. Система образования Брянской области и ее подсистемы: дошкольного образования, общего образования, профессионального образования и дополнительного образования / В. Н. Горлович // Студенческий вестник. – 2021. – № 23-4(168). – С. 47-51. – EDN HTDNIC.

2. Портнова, Н. И. Дистанционное образование в системе дошкольного образования: научные подходы и перспективы развития / Н. И. Портнова, А. О. Стариченко // Социально-педагогические вопросы образования и воспитания : материалы Всероссийской научно-практической конференции, Чебоксары, 25 июня 2021 года / БУ ЧР ДПО «Чувашский республиканский институт образования» Министерства образования и молодежной политики Чувашской Республики. – Чебоксары: Общество с ограниченной ответственностью «Издательский дом «Среда», 2021. – С. 103-106. – EDN LYHNKO.

3.杨家胜.网络资源在俄语教学中的开发与利用[J].中国俄语教学,2005,(03):51-56.

4.崔卫.中俄信息技术环境下的俄语教学研究[J].中国俄语教学,2008,(04):33-36.

5. 句云生;张金忠.智慧教育背景下我国高校俄语专业线上教学问题与反思[J].外语学刊, 2023, (01):105-110.

6. 马骊,曹勇.现代教育技术辅助下的大学俄语教学[J].外语电化教学, 2010, No.135(05):44-47+52.

7. 余自洁.计算机、多媒体技术和当今俄语教学[J].中国俄语教学, 2003(01):51-54.

8. 胡姣,张文兰,陈思睿.大学生碎片化学习中注意力失焦归因研究——基于扎根理论的质性分析[J].电化教育研究, 2019, 40(12):36-43.

9. 冯永华,刘志军.慕课开发的问题、成因及改进路径——基于开设慕课的高校教师调查[J].现代远程教育研究, 2016, No.144(06):82-92.

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

УДК 342.56

Извеков А. С.

ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫЕ ОРГАНЫ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ГОСУДАРСТВЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РАЗВИТИЯ

Izvekov A. S.

LAW-ENFORCEMENT AGENCIES IN MODERN RUSSIAN STATE: CURRENT PROBLEMS AND PATHS OF DEVELOPMENT

*Извеков Артём Сергеевич**

студент;

Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС;

г. Орел, Россия;

e-mail: izvekov_letters@mail.ru

Artem S. Izvekov;

student;

Central Russian Institute of Management – Branch of RANEPa;

Orel, Russian Federation;

e-mail: izvekov_letters@mail.ru

В данной статье проведён всесторонний анализ текущего положения правоохранительных органов в России. Основное внимание уделено их функциям, ответственности и влиянию на общество. Обсуждаются актуальные проблемы, такие как недостаток прозрачности и сложности в обеспечении прав и свобод граждан. Предложены возможные пути развития и улучшения работы правоохранительных органов, включая реформу системы, повышение стандартов обучения и укрепление механизмов общественного контроля.

This article provides comprehensive analysis of current position of law-enforcement agencies in Russia. The main attention is paid to their functions, responsibilities and influence on the society. Topical issues such as lack of transparency and difficulties in ensuring the rights and freedoms of the citizens are discussed. Possible ways of developing and improving the work of law-enforcement agencies are suggested including the system reform, raising training standards and strengthening public control mechanisms.

Ключевые слова: правоохранительные органы, система, коррупция, ответственность, стратегия, политика, власть.

Keywords: law-enforcement agencies, system, corruption, responsibility, strategy, politics, power.

В соответствии с утверждённой Президентом РФ Стратегией национальной безопасности [10] (далее – Стратегия) государственная и общественная безопасность являются ключевыми приоритетами. Оценка уровня национальной безопасности основывается на степени удовлетворённости граждан защитой их конституционных прав и свобод, а также личных и имущественных интересов. В рамках этой Стратегии, обеспечение безопасности достигается через комплекс мер, включая повышение эффективности работы правоохранительных органов и специальных служб.

В России происходит процесс перераспределения ключевых функций между правоохранительными органами. Создание Росгвардии привело к появлению нового актора в области обеспечения национальной безопасности. Росгвардия обладает широким спектром инструментов и предназначена для осуществления административного надзора и защиты личности, общества и государства.

МВД России теперь занимается разработкой и реализацией государственной политики в сфере внутренних дел, контроля за оборотом наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, а также миграции. Кроме того, МВД России выполняет функции по федеральному государственному контролю в сфере внутренних дел. В настоящее время правоохранительная система приобретает более отчётливую структуру, однако динамично изменяющееся законодательство и отсутствие законодательного регулирования основных понятий, используемых в разрезе правоохранительных органов, а также самого термина «правоохранительные органы» ведут к разнообразному толкованию как самой правоохранительной деятель-

* Научный руководитель: *Симонова Евгения Владимировна*, д.э.н., профессор; e-mail: simonova-ev@ranepa.ru

ности, так и правоохранительных органов.

Представляется, что наиболее оправданным является «полицейское» толкование правоохранительных органов и их отождествление.

Известный учёный в области полиеистики В. М. Гессен более ста лет назад выразил мысль о том, что закон должен чётко определить, какие конкретные органы полицейской власти и в какой мере имеют право осуществлять принудительную власть [2].

В академической литературе широко признаётся, что фундаментальной задачей правоохранительных органов является обеспечение защиты индивидуума, социума и государственного аппарата от угроз, исходящих от преступных действий и административных правонарушений. Этот процесс неизбежно предполагает прямое вмешательство в конституционные права и свободы граждан и юридических лиц, что может привести к их нарушению.

Для реализации функции защиты необходимы специальные полномочия по применению мер прямого принуждения, в том числе право на доставление и задержание, которые играют ключевую роль в обеспечении выполнения обязанностей, возложенных на правоохранительные органы. Однако следует отметить, что не все органы, классифицированные как правоохранительные, обладают такими полномочиями. Например, органы Росприроднадзора или Росрыболовства не имеют права на применение силы и оружия, хотя такие полномочия могли бы быть полезны в их работе. Защитная функция также связана с проведением правоохранительными органами мер контрольно-надзорного, сыскного и юрисдикционного характера.

Текущие изменения в структуре и полномочиях правоохранительных органов связаны, прежде всего, с необходимостью решения политических и оперативных задач. Это обусловлено, в частности, необходимостью выявления террористических преступлений и широким распространением коррупционных преступлений, а также работы правоохранительных органов в части совершенствования методов борьбы с преступлениями и правонарушениями.

Полагаем, подходить к дальнейшему развитию (совершенствованию) и повышению эффективности необходимо через принцип стратегического планирования, что справедливо отмечено в послании Президента. Планирование должно быть осуществлено в отношении всех элементов правоохранительной системы, а план должен быть разработан на долгосрочную перспективу. Только таким образом возможно выполнить задачу по обеспечению защиты прав и законных интересов гражданина, общества и государства в целом. Планирование включит в себя не только изменение законодательства, административных процедур, но и решение внутренних проблем правоохранительной деятельности, которые в основном связаны с личностными характеристиками работников правоохранительной системы. Борьба с коррупцией всегда остаётся актуальной [7; 8]. Система борьбы с преступлениями и правонарушениями должна быть эффективной. Эффективность её работы должна оцениваться не внутри самой системы правоохранительных органов, по понятным только ей критериям (в основном статистическим), а с участием граждан и других общественных объединений. Не секрет, что значительное влияние на оценку деятельности правоохранительных органов оказывают средства массовой информации. В том числе они формируют отношение граждан к системе правоохранительных органов. В последнее время сложилось стойкое негативное отношение граждан к отдельным правоохранительным органам, а на этой основе и ко всей системе в целом. В силу недоверия к ним граждане перестали надеяться как на помощь в защите уже нарушенных прав, так и на возможность предотвращения совершения преступлений (правонарушений) при обращении их в соответствующие органы.

Рассматривая контроль над преступностью как цель правоохранительной деятельности, необходимо отметить, что искоренить преступность до конца невозможно и, скорее всего, целесообразно говорить о контроле преступности на социально допустимом уровне. Не менее важным был и остаётся вопрос о личностных качествах работников правоохранительных органов и профессиональном отборе. Работник правоохранительных органов – это не только хорошие физические данные, но и психологическая стабильность к отрицательному воздействию службы. Кроме того, зачастую возникает вопрос оценки поведения работников правоохранительных органов. И, возможно, здесь не помешают Кодексы профессиональной этики и утверждение перечня запрещённых видов деятельности. Такие Кодексы имеют место в су-

дейском, адвокатском сообществе, они позволяют профессиональному сообществу давать корпоративную оценку действиям лиц, осуществляющих деятельность в соответствующих сферах.

В настоящий исторический период проблематика международного сотрудничества в контексте борьбы с преступностью приобретает всё большую значимость и актуальность. Такие опасные явления, как, например, терроризм, торговля людьми, наркотрафик, всё больше приобретают мировой масштаб, а международное сотрудничество правоохранительных органов приобретает всё большее значение. Нормативная основа международного взаимодействия российских правоохранительных органов с зарубежными структурами и международными организациями в сфере противодействия преступности, уголовного судопроизводства, укрепления законности и правопорядка включает в себя: многосторонние и двусторонние договоры РФ с иностранными государствами; Конституцию РФ и федеральное законодательство; организационно-распорядительные документы (приказы, распоряжения) руководителей правоохранительных структур. Несмотря на обширный объём российских и международных нормативных актов, регулирующих вопросы сотрудничества прокуратуры РФ и зарубежных правоохранительных структур, всё ещё существуют законодательные пробелы, которые мешают эффективности такого сотрудничества. Это, например, касается выдачи лиц иностранному государству для уголовного преследования или исполнения приговора. С этим напрямую связана проблема применения меры пресечения для обеспечения возможности такой выдачи. В вопросах применения мер пресечения и выдачи преступников есть множество противоречий.

Согласно Е. И. Максименко, А. Г. Голощаповой, «возможность определения при решении вопроса о выдаче лица органами прокуратуры меры пресечения, применяемой с учётом существующих международных договорных отношений, должна быть более чётко прописана в действующем Уголовно-процессуальном кодексе Российской Федерации либо в Федеральном законе о прокуратуре» [5]. Таким образом, изменения должны быть отражены в национальном законодательстве, а деятельность правоохранительных органов по заключению как двусторонних, так и многосторонних международных договоров в области борьбы с преступностью необходимо аккумулировать именно в прокуратуре.

Задачи, поставленные национальным лидером страны – Президентом РФ, должны планомерно решаться, однако реформирование правоохранительных органов, связанное с некоторыми направлениями их деятельности, включая такие важные направления, как международное сотрудничество и развитие онлайн-формата для наиболее эффективного взаимодействия с гражданами, должно происходить продуманно, на научной основе с учётом мнений юридического сообщества и экспертов, чтобы реформы действительно способствовали повышению уровня и качества работы правоохранительных органов.

Правоохранительная деятельность имеет ряд отличительных признаков, которые характеризуют её сущностную природу. Во-первых, она осуществляется специальными органами, которые именуются правоохранительными, они могут быть как государственными, так и негосударственными, каждый из них имеет свои предметы ведения и компетенцию, реализуя свои функции и полномочия; во-вторых, эта деятельность осуществляется строго на основании законов по принципу «дозволено всё, что разрешено» и в определённых процедурных формах, которые регламентированы не только в нормативных правовых актах, но и в соответствующих административных регламентах в тех случаях, когда речь идёт об оказании этими органами гражданам государственных услуг; в-третьих, ряд из правоохранительных органов (МВД, ФСБ, Росгвардия и проч.) наделён возможностью применять силовой ресурс к нарушителям общественной безопасности, законности и правопорядка, поэтому именно для них особенно важно избегать превышения и/или злоупотребления должностными полномочиями (хотя, конечно, это касается и иных правоохранительных органов, которые также должны действовать только в рамках закона); в-четвёртых, направлена эта деятельность на охрану и защиту законности и правопорядка, а также на восстановление прав и свобод человека и гражданина, а также на их охрану и защиту.

В связи с этим наблюдается не разрешённая до сих пор дилемма, на которую указал в одном из своих решений Конституционный Суд РФ, назвав её «конкуренцией конституцион-

ных ценностей»: может возникать ситуация, когда реализуя свои конституционные права, например право собираться мирно, без оружия на митинги и шествия, граждане могут угрожать общественной безопасности и надлежащему состоянию правопорядка, а их защита со стороны правоохранительных органов, соответственно, умалять конституционные права граждан. Высший судебный орган страны призвал при конкуренции конституционных ценностей стараться соблюсти баланс между ними, «взвешивать конкурирующие конституционные ценности и, исходя из цели обеспечения их баланса, не допускать, чтобы права других лиц и являющиеся необходимым условием их реализации законность, правопорядок и общественная безопасность были поставлены под угрозу нарушения» [6], отказавшись отдать приоритет какой-либо из этих двух составляющих.

Деятельность правоохранительных органов очень важна для всего социума, в связи с этим общество должно быть не только в своей массе лояльным к ним и выполнению ими своих функций, но и получать одобрение со стороны гражданского общества, положительно настроенного по отношению к сотрудничеству с правоохранительными органами. Однако если правоохранительные органы будут воспринимать только как орудие государственной репрессии, если будут наблюдаться случаи противозаконной деятельности со стороны их сотрудников или использование ими своих полномочий в своих личных, эгоистично-корыстных интересах, то будет проявляться отчуждённость населения от правоохранительных органов и даже противодействие их деятельности. Превышение пределов должностных полномочий или злоупотребление ими, нарушение закона при осуществлении их сотрудниками правоохранительных органов приводит не только к возможности их уголовного преследования (см., ст.ст. 285, 286 УК РФ) [9], но и пагубным образом сказывается на индексе доверия к правоохранительной системе в целом и, как следствие этого, к государству, с которым у граждан ассоциируются такие сотрудники.

Термин «правоохранительные органы» не является на данный момент легальной дефиницией, включённой в правовое поле, а авторские определения этого понятия, предложенные в юридическом и научном сообществе, а также в учебной литературе, отличаются большим разнообразием, вплоть до приравнивания некоторыми исследователями правоохранительных и полицейских органов. В законодательстве на данный момент отсутствует и закрытый (исчерпывающий) перечень органов, которые следует относить к числу правоохранительных: разные нормативные правовые акты предлагают различное их количество. Только если нормотворец решит саму дефиницию «правоохранительные органы» сделать легальным термином и перечислит в законодательном акте их перечень, это уменьшит неопределённость в этом теоретическом вопросе. Думается, что в полной мере это не прекратит дискуссируемости среди учёных и юристов-практиков (исследователи всё равно будут предлагать свои авторские варианты дефиниций, искать недостатки в легальном определении, дополнять/уменьшать предложенный нормотворцем перечень правоохранительных органов), но такое решение законодателя, если по этому вопросу оно будет положительным, существенно уменьшит их общее количество и накал научных дискуссий.

Для соответствия деятельности правоохранительных органов современным реалиям, с учётом изменений законодательства, исходя из общественных потребностей и по ряду иных причин (например, для улучшения имиджа и качества кадрового состава сотрудников ОВД России), система правоохранительных органов подвергается реформированию. Следует отметить, что на данный момент важным направлением реформирования правоохранительных органов считается внедрение элементов «электронного правительства», включая работу с пользователями в онлайн-режиме, и предоставления исчерпывающей информации о деятельности соответствующего правоохранительного органа, его услугах и возможности обращения в него граждан.

Наиболее масштабными были следующие направления реформ:

- ликвидация Высшего Арбитражного Суда РФ;
- ликвидация Дисциплинарного судебного присутствия;
- создание Апелляционных и Кассационных судов в системе судов общей юрисдикции;
- ликвидация конституционных (уставных) судов субъектов РФ (с оставленной воз-

возможностью по желанию самого субъекта сформировать их при законодательном органе соответствующего региона);

- уменьшение численности и изменение полномочий Конституционного Суда РФ;
- реформа полиции;
- создание Росгвардии;
- ликвидация Федеральной миграционной службы России (ФМС России) и Федеральной службы Российской Федерации по контролю за оборотом наркотиков (ФСКН России) с передачей их функций МВД России;
- трёхэтапное реформирование рынка юридических услуг с включением лиц, действующих на этом рынке, в систему адвокатуры;
- планируемое создание ФГУП «Российская адвокатура – Корпус публичной адвокатуры Российской Федерации».

Некоторые направления реформирования, по нашему мнению, являются недостаточно продуманными и осуществлёнными без учёта мнения юридического сообщества и без научного сопровождения данных процессов. Следствием чего являются действия, например, по ликвидации, а затем по восстановлению ликвидированного правоохранительного органа или его структурной части. Так, ФМС России сначала была в составе МВД России, затем приобрела статус самостоятельного правоохранительного органа в ряду других органов исполнительной власти, а теперь это снова Управление по вопросам миграции в составе МВД России. В 2001 году транспортные прокуратуры ликвидировали, в 2007 году восстановили [1], в 2020 году опять был поднят вопрос о ликвидации и транспортных прокуратур [4], и следственного управления на транспорте (в 2021 году), и транспортной полиции [3]. Таким образом, реформирование правоохранительных органов должно проходить продуманно, на научной основе, с учётом мнений экспертов.

Список источников:

1. Гавриленко, А. А. К вопросу о причинах и условиях ликвидации и последующего восстановления системы транспортных прокуратур в Российской Федерации / А. А. Гавриленко, А. А. Мельников // Сибирский юридический вестник. – 2011. – № 3(54). – С. 3-9. – EDN NYOJFJ.
2. Гессен, В. М. Административное право / В. М. Гессен. – Санкт-Петербург : Лань, 2013. – 240 с. – ISBN 978-5-507-31530-7.
3. Депутат Госдумы сообщил о начале ликвидации транспортной полиции. – URL: https://news.rambler.ru/crime/46295695/?utm_content=news_media&utm_medium=read_more&utm_source=copylink.
4. Инсайд: новый генпрокурор РФ планирует массовые сокращения в ведомстве. – URL: https://news.rambler.ru/other/43696446/?utm_content=news_media&utm_medium=read_more&utm_source=copylink.
5. Максименко, Е. И. Некоторые вопросы международного сотрудничества российских и зарубежных правоохранительных органов / Е. И. Максименко, А. Г. Голошапова // Международное уголовное право и международная юстиция. – 2020. – № 4. – С. 19-22. – EDN SMKENV.
6. По делу о проверке конституционности Постановления Государственной Думы от 28 июня 2000 года № 492-III ГД «О внесении изменения в Постановление Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации «Об объявлении амнистии в связи с 55-летием Победы в Великой Отечественной войне 1941 - 1945 годов» в связи с запросом Советского районного суда города Челябинска и жалобами ряда граждан: постановление Конституционного Суда РФ от 05.07.2001 № 11-П // СЗ РФ. – 2001. – № 29. – Ст. 3059.
7. Симонова, Е. В. О противодействии коррупции в Российской Федерации / Е. В. Симонова, Е. С. Инкина // Экономическая среда. – 2014. – № 1(7). – С. 106-112. – EDN VVIWOX.
8. Симонова, Е. В. Уровень преступности как показатель развития экономики страны / Е. В. Симонова // Вестник ОрелГИЭТ. – 2021. – № 4(58). – С. 71-75. – DOI 10.36683/2076-5347-2021-4-58-71-75. – EDN FAUWCP.
9. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 04.08.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 12.10.2023). – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/?ysclid=lo8x05grpm813344958.
10. Указ Президента РФ от 02.07.2021 № 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации». – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_389271/?ysclid=lo8x1rr11p741226639.

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

УДК 347.78

Гусейнова Д. В.

АВТОРСКИЕ ПРАВА В СИСТЕМЕ РОССИЙСКОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

Guseinova D. V.

COPYRIGHT IN THE SYSTEM OF RUSSIAN LEGISLATION

*Гусейнова Диана Витальевна**;

студент;

Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС;

г. Орел, Россия;

e-mail: Persiksladkii425@gmail.com

Diana V. Guseinova;

student;

Central Russian Institute of Management – Branch of RANEPa;

Orel, Russian Federation;

e-mail: Persiksladkii425@gmail.com

Целью данной статьи является раскрытие сущности авторских прав в системе российского законодательства, а также рассмотрение их классификации, основных характеристик, особенностей и способов защиты. Отмечено, что авторские права, являясь составляющей стимулирования творчества, инноваций и культурного развития в целом, играют важную роль в защите и поддержке прав авторов на их интеллектуальные создания.

The purpose of this article is to reveal the essence of copyright in the system of Russian legislation, as well as to consider their classification, main characteristics, features and methods of protection. It is noted that being a component of stimulating creativity, innovation and cultural development in general, copyright plays an important role in protecting and supporting the rights of the authors to their intellectual creations.

Ключевые слова: авторское право, соавторство, личные немущественные права, исключительные имущественные права, защита авторских прав.

Keywords: copyright, co-authorship, personal non-property rights, exclusive property rights, copyright protection.

Авторское право – это юридическая концепция, которая признаёт и защищает права авторов на их интеллектуальные творческие произведения. Оно даёт создателям таких произведений эксклюзивные права на их использование, воспроизведение и распространение, а также контроль над коммерческими аспектами их использования.

Авторские права являются значимой составляющей системы интеллектуальной собственности. Они играют важную роль в регулировании общественных отношений, связанных с созданием литературных и художественных произведений. В разных странах существуют различные законы об авторском праве, но большинство из них основано на Всемирной конвенции об авторском праве и других международных соглашениях. В России авторские права регулируются Законом РФ от 9 июля 1993 г. № 5351-1 «Об авторском праве и смежных правах» [2]. Этот закон определяет права авторов и механизмы защиты их произведений. Статья 18 Гражданского кодекса Российской Федерации раскрывает понятие «правоспособность» граждан, которые обладают авторскими правами на научные, литературные, художественные и другие результаты интеллектуальной деятельности, охраняемые законом. В Российском законодательстве в ч. 4, гл. 70, ст. 1257 ГК РФ закреплена презумпция авторства, которая гласит: «автором произведения науки, литературы или искусства признаётся гражданин, творческим трудом которого оно создано...» [1].

Авторское право имеет двойственный характер – объективный и субъективный. Объективный аспект связан с тем, что авторское право охраняет произведения от незаконного использования или распространения. Субъективный же аспект заключается в том, что автор имеет право контролировать процесс создания своих произведений и устанавливать условия их использования. Согласно ч. 1 ст. 1228 ГК РФ, авторы произведений не признаются таковыми, если они не внесли свой вклад в создание этого произведения. Если одно произведение создают несколько лиц,

* Научный руководитель: *Симонова Евгения Владимировна*, д.э.н., профессор; e-mail: simonova-ev@ranepa.ru

то их называют соавторами. Ч. 4 ст. 1258 ГК РФ гласит, что «граждане, создавшие произведение совместным творческим трудом, признаются соавторами независимо от того, образует ли такое произведение неразрывное целое или состоит из частей, каждая из которых имеет самостоятельное значение». Право на использование созданного в соавторстве произведения принадлежит соавторам совместно, а порядок его реализации может быть установлен соглашением между ними [1].

Авторское право имеет следующую классификацию (рис. 1):



Рисунок 1 – Классификация авторских прав

Личные неимущественные права относятся к правам, которые не могут быть лишены или переданы другим лицам. К ним относятся (рис. 2):

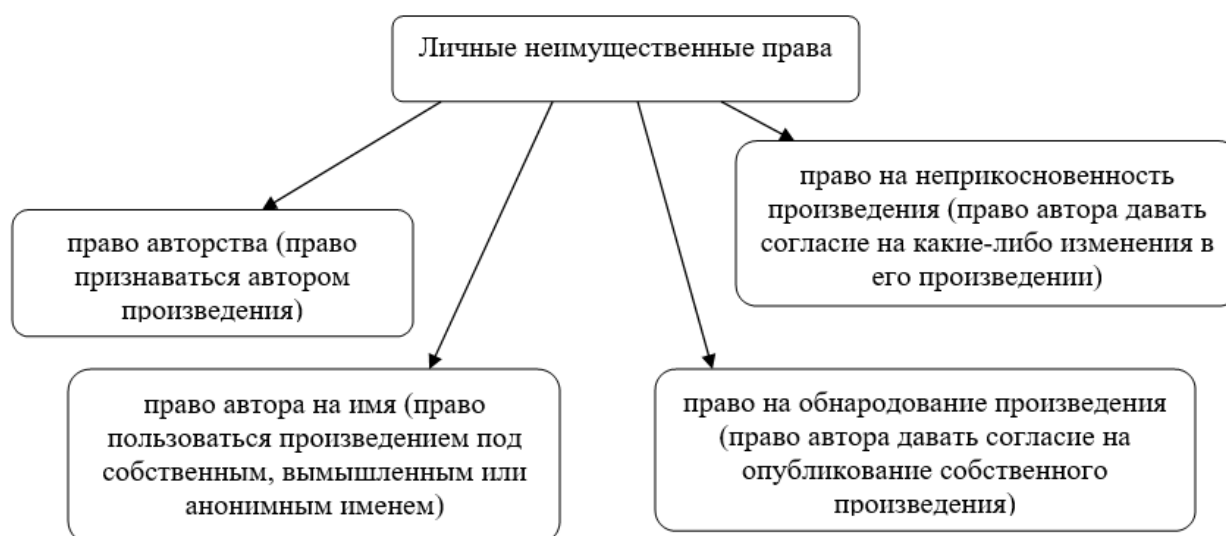


Рисунок 2 – Классификация личных неимущественных прав

Эти права неразрывно связаны с личностью автора и предоставляют ему особые привилегии и контроль над его произведением. В отличие от исключительных имущественных прав, которые управляют коммерческим использованием произведения, личные неимущественные права подразумевают защиту авторской чести и достоинства, а также уважение к автору как творческой личности. Например, автор имеет право быть указанным в качестве автора своего произведения, право на признание своего авторства и защиту от недобросовестного изменения или искажения произведения. Эти права направлены на сохранение целостности и авторской идентичности произведения.

Личные неимущественные права защищают и уважают автора как творческую личность, признают его право на признание и уважение его творческого вклада. Они также гарантируют, что автор будет связан с произведением и получит признание за свою творческую работу.

Исключительные имущественные права предоставляют авторам возможность использовать свои литературные и художественные произведения в любом законном способе. К таковым правам относят (рис. 3):

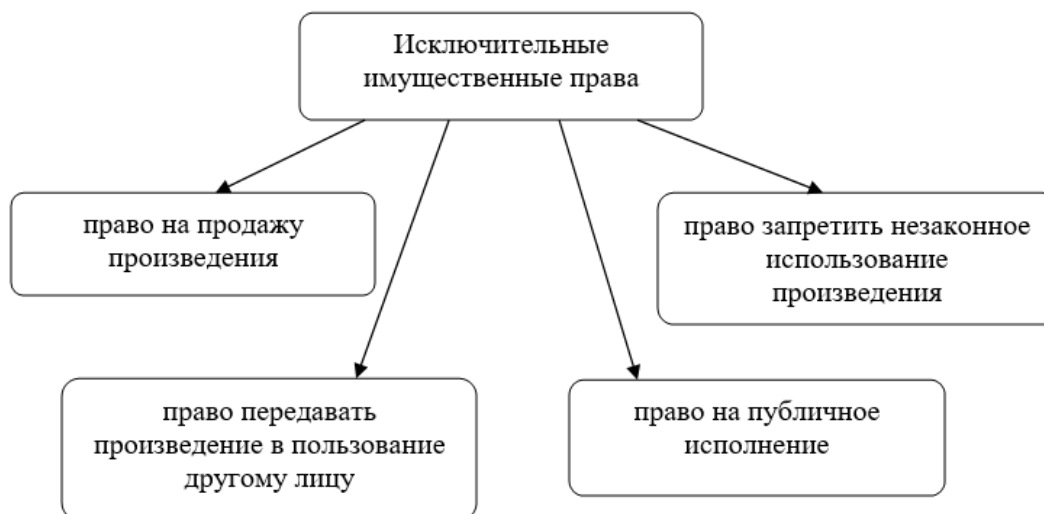


Рисунок 3 – Классификация исключительных имущественных прав

Такие права дают авторам эксклюзивное право контролировать использование, воспроизводство, распространение и представление своих творческих произведений. Это означает, что только автор (или лицо, которому он передал эти права) может принимать решения о том, как будет использоваться его произведение, в каких форматах и для каких целей. Например, писатель может решить, когда и как его книга будет издана и распространена, музыкант может контролировать выпуск и продажу своих песен, а художник может решить, где и как его работы будут экспонированы. Эти исключительные имущественные права позволяют авторам защитить свои творческие труды и управлять их коммерческим использованием.

Существуют также иные виды прав. К таковым относят (таблица 1):

Таблица 1 – Виды авторских прав

Название	Характеристика
право следования	автор вправе рассчитывать на получение определённого процента от реализации своего произведения
право доступа	даже после продажи своего произведения автор имеет возможность обратиться к новому владельцу с вежливой просьбой предоставить ему доступ для создания фотографий или видеозаписей
право на вознаграждение за создание служебного произведения	если сотрудник, осуществляя свою служебную деятельность, создаёт произведение, то ему предоставляется право на вознаграждение за это. В то же время он сохраняет статус автора произведения, а компания становится правообладателем [5]

Авторские права на произведение возникают у автора сразу же после его создания и не требуют регистрации или публикации. Российское законодательство об авторском праве предоставляет следующие возможности:

– широкий спектр объектов охраны авторских прав. Авторское право защищает разнообразные формы творчества, включая литературные, музыкальные, художественные произведения, фотографии, фильмы, компьютерные программы и другие творческие работы. Оно даёт авторам возможность контролировать использование своих произведений, определять условия их использования другими лицами, а также получать вознаграждение за это использование;

– длительный срок действия авторских прав в России. В России установлены достаточно продолжительные сроки действия авторских прав. Согласно законодательству, авторские права сохраняют свою силу на протяжении жизни автора и еще дополнительных 70 лет после его смерти. Это означает, что авторские права будут защищены и сохранятся на протяжении этого длительного временного периода. Такой длительный срок действия авторских прав обеспечивает сохранение и защиту творческого наследия автора на протяжении поколений. Он позволяет авторам и их наследникам контролировать использование и распространение их творческих произведений на протяжении многих лет и получать соответствующую прибыль от этого использования;

– отсутствие обязательной регистрации произведений для приобретения авторских прав. Важно отметить, что в контексте авторских прав в России не требуется обязательная регистрация произведений для того, чтобы приобрести авторские права. Это означает, что права автоматически возникают с момента создания произведения. Как только автор творческого произведения заканчивает его создание (например, написание статьи, изображение рисунка или составление музыкальной композиции), авторские права о нём возникают автоматически, без необходимости дополнительной формальной процедуры регистрации. Это принципиальное положение закона позволяет авторам сразу стать обладателем права на свои произведения и контролировать их использование. Это важный момент для авторов, так как они могут быть уверены в том, что их работы защищены законом с самого начала и что они могут принимать решения относительно использования своих произведений, например разрешая или запрещая их использование другим лицам или организациям;

– право авторов на создание адаптаций и переводов своих произведений, а также защиту своих прав на перевод на другие языки. Это означает, что авторы обладают правом на творческую переделку своих собственных произведений. Например, писатель может создать адаптацию своего романа для экранизации в кино или театрального спектакля. Это позволяет авторам развивать свои произведения в разных формах и адаптировать их под различные среды и потребности. Кроме того, авторы имеют право на защиту своих произведений в переводах на другие языки. Если автор решает перевести своё произведение на другой язык или уполномочивает других лиц на такой перевод, он сохраняет права на перевод и может контролировать их использование. Это важно для сохранения интегритета и качества перевода произведения.

Обозначенные выше особенности гарантируют защиту авторских прав и интеллектуальной собственности в России, а также способствуют развитию культуры в стране.

В Гражданском кодексе Российской Федерации определены конкретные механизмы защиты личных неимущественных прав автора, которые указаны в статье 12. Эти механизмы включают:

- признание права,
- восстановление положения, которое существовало до нарушения права,
- компенсацию морального вреда,
- пресечение действий, которые нарушают право или создают угрозу нарушения,
- публикацию решения суда о допущенном нарушении,
- защиту чести, достоинства и деловой репутации автора, осуществляемую в соответствии с правилами статьи 152 Гражданского кодекса Российской Федерации.

В российском законодательстве присутствуют следующие формы защиты нарушенных авторских прав: неюрисдикционная и юрисдикционная.

Неюрисдикционная защита – это защита нарушенных авторских прав без обращения в органы государственной власти. Неюрисдикционная защита авторских прав относится к методам, которые выходят за рамки классической судебной юрисдикции и законодательства для обеспечения и защиты авторских прав. В отличие от традиционных судебных процедур, неюрисдикционная защита авторских прав предполагает применение альтернативных механизмов и подходов. Основная цель неюрисдикционной защиты состоит в предотвращении нарушений авторских прав или их немедленном пресечении вне судебных органов. Эти методы

защиты широко применяются в условиях современного цифрового мира, где нарушения авторских прав могут быть более широко распространены и труднодоказуемы.

Юрисдикционная защита – это защита нарушенных авторских прав, которая осуществляется с помощью деятельности органа государственной власти. Данная защита относится к процессу защиты и применения авторских прав в судебных инстанциях. Она включает в себя применение законодательства и правовых процедур, направленных на защиту и восстановление нарушенных авторских прав. В случае нарушения авторских прав, автор или правообладатель может обратиться в суд с иском о защите своих прав и требовать справедливого возмещения убытков. Юрисдикционная защита позволяет установить нарушение авторских прав, определить степень ущерба и принять соответствующие меры для восстановления и компенсации правообладателя.

По законодательству Российской Федерации авторам предоставляется широкий спектр правовых инструментов для защиты и реализации своих прав в современных условиях. Стоит учитывать, что авторское право является интеллектуальной собственностью и обеспечение его защиты играет важную роль в поддержке творческой деятельности и стимулировании инноваций, что актуально в настоящее время, в период активного развития информационно-коммуникационных технологий цифрового общества, продвижения интернет-ресурсов [7; 8].

На основании изложенного можно сделать вывод, что авторские права в системе российского законодательства играют важную роль в защите и поддержке прав авторов на их интеллектуальные создания. Они предоставляют авторам права на контроль, защиту и вознаграждение за использование и распространение их произведений. Защита авторских прав является важной составляющей стимулирования творчества, инноваций и культурного развития в целом. Правильное понимание и осознание авторских прав, их защиты и способов использования является неотъемлемой частью международного и национального правового порядка.

Список источников:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ). Часть четвертая (ст. 1225 - 1551). – URL: <https://base.garant.ru/10164072/7d7b9c31284350c257ca3649122f627b/>.
2. Закон РФ от 9 июля 1993 г. № 5351-I «Об авторском праве и смежных правах». – URL: <https://base.garant.ru/3959022/>.
3. Постановление Пленума Верховного Суда РФ 19 июня 2006 г. № 15 «О вопросах, возникших у судов при рассмотрении гражданских дел, связанных с применением законодательства об авторском праве и смежных правах». – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/12047911/>.
4. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 26 апреля 2007 г. № 14 «О практике рассмотрения судами уголовных дел о нарушении авторских, смежных, изобретательских и патентных прав, а также о незаконном использовании товарного знака». – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/12053266/>.
5. Постановление Правительства РФ от 19 апреля 2008 г. № 285 «Об утверждении Правил выплаты автору вознаграждения при публичной перепродаже оригиналов произведений изобразительного искусства, авторских рукописей (автографов) литературных и музыкальных произведений». – URL: <https://base.garant.ru/77671335/>.
6. Разгонов, И. И. Защита имущественных прав авторов и обладателей смежных прав : дисс. ... канд. юрид. наук : 12.00.03. – Москва, 2003. – 198 с. – EDN NMOJXX.
7. Симонова, Е. В. Дизайн сайта как объект авторских прав / Е. В. Симонова // Информационное развитие России: состояние, тенденции и перспективы : сборник статей XII всероссийской научно-практической конференции, Орел, 03 декабря 2021 года / Среднерусский институт управления - филиал РАНХиГС. – Орел: Среднерусский институт управления - филиал РАНХиГС, 2022. – С. 260-263. – EDN FZIIYVR.
8. Теория и практика информационно-коммуникационных технологий в цифровом обществе / Т. А. Алехина, А. Г. Верижников, И. Ю. Владыко [и др.]. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью «Русайнс», 2023. – 112 с. – ISBN 978-5-466-04037-1. – EDN CADDNO.

НАУКА БУДУЩЕГО

В данном разделе опубликованы статьи победителей и лауреатов конкурса научных работ обучающихся «Наука будущего», проводившегося в рамках XVI Всероссийской научно-практической конференции учащихся, студентов, магистрантов, аспирантов «Образование и наука без границ: конвергенция социально-гуманитарных и естественно-технических наук», проходившей в Среднерусском институте управления – филиале РАНХиГС 25 октября 2023 г.

УДК 376.23

Олисейчик А. С.

ФИЗКУЛЬТУРА И СПОРТ ДЛЯ ВОСПИТАННИКОВ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ В ДЕТСКИХ ДОМАХ КАК МЕТОД ВСЕСТОРОННЕГО РАЗВИТИЯ, АДАПТАЦИИ И СОЦИАЛИЗАЦИИ

Oliseichik A. S.

PHYSICAL EDUCATION AND SPORT FOR PUPILS WITH DISABILITIES IN ORPHANAGES AS A METHOD OF COMPREHENSIVE DEVELOPMENT, ADAPTATION AND SOCIALIZATION

Олисейчик Анна Сергеевна*;

обучающаяся;

Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС;

г. Орел, Россия;

e-mail: annaolisejczik@gmail.com

Anna S. Oliseichik;

student;

Central Russian Institute of Management – Branch of RANEPa;

Orel, Russian Federation;

e-mail: annaolisejczik@gmail.com

Сейчас в мире даже здоровым детям стало сложнее приспособиться к различным условиям, входить в новый коллектив, заводить знакомства, они мало общаются друг с другом, ведут малоподвижный образ жизни из-за развития и внедрения гаджетов. Если здоровым детям сложно жить в быстроменяющемся мире, то что говорить про детей с ограниченными возможностями здоровья, к которым отношение изначально другое, в особенности со стороны сверстников. Таким детям нужно больше внимания, нужно стараться помочь им с адаптацией. Одним из методов социализации и адаптации является спорт, о котором пойдет речь в данной статье.

Now it become more difficult to adapt to different conditions, join a new team, make acquaintances even for healthy children. They communicate little with each other, lead a sedentary lifestyle due to the development and introduction of gadgets. If it is difficult for healthy children to live in a rapidly changing world, then what could be said about children in limited health capacity, to whom the attitude is different, especially from their peers. Such children need more attention, they need help with adaptation. Sport is one of the methods of socialization and adaptation, which is discussed in the article.

Ключевые слова: спорт, физическая активность, детский дом, помощь, упражнения, метод.

Keywords: sport, physical activity, orphanage, help, exercises, method.

К сожалению, в последнее время статистика показывает рост числа детей с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ). Многие родители, имея таких детей, понимают, что не смогут дать им полноценный уход, не смогут выделить на них должного времени по разным причинам. Из-за этих и многих других факторов дети с ОВЗ и инвалиды часто оказываются в детских домах, которых с течением времени становится всё больше, как и детей в них. Дети, которые воспитываются в таких учреждениях, видят мир немного иначе, они не привыкли к законам «извне», ведь их круг общения ограничен, их воспитанием занимаются определённые люди, которые, безусловно, всячески стараются приспособить их к будущей взрослой жизни за пределами детского дома. Детям зачастую бывает сложно адаптироваться к условиям и законам, которые существуют в детских домах, особенно если они попали туда уже в осознанном возрасте. Конечно, ведётся особый контроль со стороны государства за такими учреждениями, там делается всё для комфорта детей, создаются такие условия, в кото-

* Научный руководитель: **Зубарева Татьяна Викторовна**, старший преподаватель; e-mail: antidepressant1990@mail.ru

рых ребенок будет чувствовать себя нужным и полезным обществу. Особое внимание направлено на детские дома для детей с ОВЗ, ведь их требуется обеспечить определённым специальным оборудованием, тренажёрами, разработать программу для взаимодействия и обучения детей [1]. Сейчас социальная защита детей с ОВЗ становится общей социальной задачей, которая предусматривает системное взаимодействие всего окружения человека: интерната, спортивной школы, медицинских учреждений, учреждений дополнительного образования и т. д.

Детям с ОВЗ сложно вести активный образ жизни, а если они находятся в детском доме, то их возможности в плане спорта ещё более ограничены, появляется проблема невозможности реализации полноценной жизнедеятельности. Именно поэтому одной из основных целей таких заведений является максимальное удовлетворение потребностей детей с помощью имеющихся ресурсов и возможностей. Перед детскими домами в настоящее время стоит множество различных задач, список которых регулярно пополняется в зависимости от изменений в окружающем мире. Так, например, к основным задачам детского дома можно отнести такие [2]:

- воспитание полноценной и полноправной личности;
- помощь в адаптации и социализации;
- ориентирование детей на выполнение правил здорового и безопасного образа жизни;
- обучение детей организации собственной деятельности;
- воспитание в детях чувства ответственности за их поступки перед собой и окружающими;
- приучение детей слушать и слышать собеседника, высказывать свою позицию и так далее.

В осуществлении множества задач, а в особенности социализации и адаптации, может помочь физическая культура и спорт, ведь в процессе общей деятельности дети активно начинают контактировать друг с другом, взаимодействовать, у них появляется интерес и желание достичь лучшего результата, особенно если присутствует соревновательный момент. Конечно, вид спортивных занятий, перечень упражнений и их интенсивность следует определять строго исходя из тех проблем со здоровьем, которые присутствуют у детей. Можно подобрать и универсальные упражнения, которые подойдут для всех воспитанников (например, для лёгкой утренней зарядки или для разминки в течение дня). Порой бывает трудно убедить детей начать заниматься активной деятельностью, так как они считают себя неполноценными, боятся не достичь желаемого результата, насмешек окружающих. Поэтому важно заинтересовать их и поддерживать интерес, помогать им в достижении целей, вести к победе, подбадривать. Необходимо формировать в таких детях упорство и целеустремленность, ведь эти качества помогут им не только в спортивной, но и в обычной жизни.

Стоит понимать, что физическая культура – это не просто работа с телом, создание физической готовности к жизни, средство и способ физического совершенствования, но и «работа с духом» человека, с его внутренним миром и качествами. Именно поэтому важно понимать значимость адаптивной физической культуры для воспитанников детских домов [3].

Адаптивная физическая культура – это определённый вид деятельности, целью которого является как лечение, так и социализация детей с ограниченными возможностями с помощью физических упражнений и процедур. Она направлена на активизацию, поддержку и восстановление жизненных сил, повышение психологического комфорта. При данной деятельности есть возможность выбора упражнений, методов и способов занятий. Результат вполне достижим, если у педагога и воспитанника будет полное доверие и обоюдное желание. Кроме того, адаптивную физическую культуру можно считать основным каналом приобщения детей с ОВЗ к ценностям физической культуры в целом. Основными задачами адаптивной физической культуры являются [4]:

- обучение воспитанников здоровому образу жизни;
- формирование у детей позитивного отношения к себе и окружающим, потребности в самореализации и развитии;
- формирование устойчивого интереса к активной деятельности, спорту;
- донесение информации о негативном влиянии вредных привычек;

– формирование в детях готовности к смелым и решительным действиям.

Кроме задач, у адаптивной физической культуры есть ещё и несколько принципов, которых следует придерживаться для достижения результата:

- формирование мотивации;
- согласованность активной деятельности и отдыха;
- непрерывность процесса;
- внедрение поощрений;
- социальная направленность занятий;
- воспитательная работа.

Как упоминалось выше, упражнений может быть большое количество. Следует индивидуально подбирать программу занятий для каждого воспитанника. Как правило, те упражнения, которые используются при работе с детьми с ОВЗ, направлены на развитие гибкости, правильной осанки, мышц и суставов, координации и так далее.

Организовать занятия спортом в детском доме можно с помощью различных форм:

- систематические занятия (гимнастика утром, уроки физкультуры);
- эпизодические занятия (катание на санках, прогулка на свежем воздухе);
- индивидуальные занятия (конкретная программа упражнений для ребёнка, в зависимости от того, какое отклонение он имеет);
- массовые занятия (выезд на фестивали, праздники, марафоны);
- соревновательные занятия (групповые состязания в пределах детского дома и за пределами).

Занятия адаптивной физической культурой с детьми могут проводиться не только специалистами из детского дома, но и периодически общественными и государственными организациями, фондами и иными субъектами [1].

Поскольку на занятиях физической культурой у ребёнка происходит формирование личности, что в дальнейшем отразится на скорости и лёгкости социализации и адаптации, к занятиям применяются определённые педагогические и психологические требования. Так, к педагогическим относятся [3]:

1. Учёт индивидуальных особенностей каждого воспитанника (противопоказания со стороны медицины, уровень подготовки, способность к обучению, интересы и т. д.);
2. Средства, приёмы и методы обучения должны носить адекватный характер;
3. Занятия желательно проводить эмоционально (в игровом методе, с музыкой, специфическим оборудованием);
4. Следует постоянно контролировать не только результаты занятий, но и состояние воспитанников.

К психологическим требованиям можно отнести следующие:

1. Создание подходящего психологического климата на занятиях (положительный настрой, поддержание радости и оптимизма);
2. Формирование сплочённости у групп (объединение детей общими целями, определение ролевых функций, взаимопомощь);
3. Соблюдение определённого стиля в общении (доброжелательность, доверие, пример учителя, внимание к каждому ученику);
4. Грамотное урегулирование конфликтов (в форме юмора, шуток, компромиссов, совместном анализе произошедшего).

Выполняя данные требования, можно ещё больше увеличить пользу от занятий и увлечь воспитанников активной деятельностью, ведь они будут чувствовать себя там спокойно, свободно и комфортно.

У занятий физической культурой с детьми с ОВЗ можно чётко выделить две функции, которые непосредственно связаны с социализацией и адаптацией детей в обществе:

1. Социальная функция.
2. Коммуникативная функция.

Социальная функция, которая прямо связана с социализацией (процесс социального

развития личности ребёнка, усвоение им конкретной системы знаний и ценностей, норм и правил, которые помогают ему функционировать в обществе в качестве равноправного члена), заключается как раз в том, что ребёнок в процессе занятий физической культурой берёт пример с преподавателей, сверстников, видит манеры поведения, привычки и установки в соответствии с теми представлениями, которые имеются у окружающих. Как правило, обычные дети перенимают всё это в раннем возрасте в семье, а вот дети в детском доме учатся этому у преподавателей, специалистов и всех тех, кто их окружает. Собственно, это окружение и способно в большей степени влиять на физическую активность ребенка. Есть мнение, что именно физическая активность и спорт являются самыми эффективными средствами для социализации личности как ребёнка, так и взрослого человека. В начале жизненного пути социализация происходит у детей через игры, в такой форме происходит объяснение ребёнку всех ценностей, норм, правил. В более взрослом возрасте социализация продолжается через учебную деятельность. Поэтому если ребенок попал в детский дом в раннем возрасте, то процесс его социализации явно проходит на протяжении всего пребывания в стенах заведения.

Коммуникативная функция не менее важна и тесно связана с социальной. Её посыл в том, что общение играет важнейшую роль в процессе адаптации и социализации для детей с ОВЗ. Такие дети имеют меньшую мобильность, а это означает, что есть определённые ограничения как в возможности общения, так и в круге для общения. Нельзя отрицать тот факт, что в общении проявляется потребность человека в эмоциональном контакте с другими людьми, в проявлении чувств и ответной реакции со стороны окружающих. А уроки физической культуры как раз направлены на широкий спектр контактов и общения между детьми, основанный на прямой и обратной связи. Поскольку дети могут быть лишены речевой функции из-за проблем со здоровьем, общение может быть как вербальным, так и невербальным, что также является большим «плюсом», ведь появляется возможность общаться у всех детей без исключения.

Можно привести в качестве примера некоторые виды упражнений, которые применяются при работе в детских домах с детьми с ОВЗ [1]:

1. Специальные упражнения для ног (в начале изучают сидя, потом у опоры, а в некоторых случаях, в зависимости от возможности детей, упражнения выполняются без опоры). Данный вид упражнений поможет развивать мышцы, поддерживать их в тонусе.

2. Гимнастические упражнения (можно выполнять без дополнительных предметов или же с ними: гимнастическая палка, мячи, обруч, дополнительный груз, оборудование для гимнастики). Гимнастика способствует поддержанию мышечного тонуса и силы, позволяет давать равномерную нагрузку на различные части тела, развивает подвижность суставов.

3. Различные виды легких упражнений: дыхательные, для расслабления мышц, для равновесия и координации и т. д.

Отдельно следует выделить такой интересный и необычный метод занятий адаптивной физической культурой, как занятия в сухом бассейне с шариками. Положительных моментов здесь несколько: тело находится в безопасности, имеется опора, при этом нет скованности движений; происходит массаж всего тела, что стимулирует чувствительность; развивается равновесие, общая двигательная активность; можно выполнять ряд упражнений из исходного положения, что укрепит группы мышц (например, упражнения лёжа на животе).

Можно рассмотреть ещё и фитбол-гимнастику с большими упругими мячами. Размер мяча подбирается в соответствии с возрастом и ростом. При выполнении упражнений сидя на мяче происходит вибрация, которую можно сравнить с верховой ездой, которая также является методом лечения. Если нагрузка будет дозированной, систематической и оптимальной, то создастся мышечный корсет, улучшатся функции внутренних органов, стабилизируются нервные процессы, сформируются определенные двигательные навыки и многое другое [2].

Это далеко не полный перечень возможных упражнений, которые могут применяться в детских домах при работе с детьми с ОВЗ. Но следует помнить, что любое упражнение необходимо анализировать и подбирать строго под каждого ребёнка, учитывая все особенности и противопоказания.

Детским домам, в которых воспитываются дети с ОВЗ, следует серьезно отнестись к физической активности, ведь если удастся наладить процесс, выстроить грамотный план занятий, заинтересовать детей, то это точно приведёт к улучшению не только их физического состояния, но и морального, духовного. Всё это поможет детям в дальнейшей жизни, скажется на формировании личности и характера.

Конечно, в различных детских домах подход к данному вопросу разный. Где-то больше внимания уделяется физической активности, где-то – меньше. Но то, что на физической активности детей с ОВЗ в детских домах должны «заострять особое внимание», – факт.

Так, прекрасным примером развития детей в направлении физической культуры и спорта может послужить БСУ СО ОО Болховский детский дом-интернат для детей с физическими недостатками. В данном заведении детьми занимаются не только с точки зрения жизненно необходимых моментов в обучении, но и с точки зрения максимально разностороннего развития с помощью различных средств и ресурсов. К каждому ребёнку есть свой подход, учтены все особенности со здоровьем, пожелания и интересы каждого воспитанника. Так, тщательно следят и за физическим воспитанием и развитием детей, за их подвижностью и активностью. С воспитанниками разных возрастов часто посещают мероприятия спортивной направленности как в самом заведении (различные соревнования, игры), так и за пределами детского дома (участие в благотворительном забеге, малые олимпийские игры, спортивные слёты, кроссы и многое другое). Для детей, которые лишены возможности активного участия в спортивных мероприятиях, регулярно устраивают прогулки в парке на свежем воздухе, где дети также активно общаются и познают мир. Стоит отметить, что в данном детском доме есть также и здоровые дети, не имеющие отклонений. На их способности и желания также обращают особое внимание, стараясь реализовать их мечты с помощью различных способов. Так, например, юные воспитанники активно занимаются футболом, состоят в футбольной команде, участвуют в соревнованиях и занимают места. Можно заметить, насколько трепетно и с какой любовью относятся к детям в этом доме-интернате. Именно такое отношение позволяет детям чувствовать себя полноценными членами общества, развиваться и стремиться к чему-то большему.

Можно смело заявить, что в детских домах, где воспитываются дети с ОВЗ, большое внимание следует уделять и физическому развитию детей. Занятия адаптивной физической культурой, любовь к которой следует «прививать» детям, явно положительно скажутся на физическом, психологическом и моральном состоянии воспитанников. Спорт и физическая активность являются не только методами лечения заболеваний, профилактики, но и факторами, влияющими на формирование личности, характера, жизненных принципов и устоев. Одной из важнейших задач специализированных детских домов является помощь в адаптации и социализации детей, их интеграции в обществе, всестороннем развитии, достичь которую можно с помощью адаптивной физической культуры и любой активной деятельности!

Список источников:

1. Минахметова, Л. В. Занятия физкультурой и спортом как средство социализации воспитанников детского дома-интернат для детей с ОВЗ. – URL: <https://infourok.ru/zanyatiya-fizkulturoy-i-sportom-kak-sredstvo-socializacii-vospitannikov-detskogo-domainternat-dlya-detey-s-ovz-808708.html?ysclid=ln0b0pflfj884956277> (дата обращения: 25.09.2023).
2. Кириллов, П. М. Физическая культура и спорт как средство социальной адаптации детей-сирот с ограниченными возможностями здоровья. – URL: <https://pandia.ru/text/78/459/10427.php?ysclid=ln0ayasxtm381368406> (дата обращения: 20.09.2023).
3. Горючев, Д. В. Адаптивная физическая культура для детей с ограниченными возможностями здоровья / Д. В. Горючев // Молодой ученый. – 2019. – № 11(249). – С. 266-268. – EDN ZAHFOR.
4. Заярная, Н. И. К вопросу привлечения детей детских домов к занятиям физической культурой / Н. И. Заярная // Актуальные исследования. – 2020. – № 9-2(12). – С. 97-100. – EDN XCAWFB.

Галыгина А. В.

**УПРАВЛЕНИЕ В СФЕРЕ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА:
СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И МЕТОДЫ РЕШЕНИЯ**

Galygina A. V.

**MANAGEMENT IN THE SPHERE OF HOUSING AND COMMUNAL SERVICES:
MODERN PROBLEMS AND METHODS OF SOLUTION**

*Галыгина Алина Витальевна**;

обучающаяся;

Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС;

г. Орел, Россия;

e-mail: alinagalygina@gmail.com

Alina V. Galygina;

student;

Central Russian Institute of Management – Branch of RANEPA;

Orel, Russian Federation;

e-mail: alinagalygina@gmail.com

Статья посвящена исследованию проблематики, существующей в сфере жилищно-коммунального хозяйства. Выявлены подходы к определению жилищно-коммунального хозяйства как отрасли политики и экономики. Проведён анализ нормативных правовых актов, регулирующих сферу жилищно-коммунального хозяйства, и реализуемых в ней реформ. Обозначены актуальные проблемы, связанные с законодательным и политическим регулированием жилищно-коммунального хозяйства.

The article is devoted to the study of the problems in the field of housing and communal services. Approaches to the definition of housing and communal services as a branch of politics and economics are defined. The analysis of normative legal acts regulating the sphere of housing and communal services and the implemented reforms is carried out. Actual problems connected with legislative and political regulation of housing and communal services are identified.

Ключевые слова: жилищно-коммунальное хозяйство, государственное управление, реформы жилищно-коммунального хозяйства, нормативно-правовое регулирование, жилищно-коммунальные услуги.

Keywords: housing and communal services, public administration, housing and communal services reforms, regulatory and legal regulation, housing and communal services.

Управление жилищно-коммунальным хозяйством для любой страны представляет собой одну из важнейших отраслей государственной политики и национальной экономики, и Российская Федерация в этом случае не является исключением. Для сферы жилищно-коммунального хозяйства, занимающей важнейшую нишу в социально-экономической структуре общества, характерно то, что осуществление деятельности по её управлению непосредственно влияет на уровень и качество жизни населения. От эффективности принимаемых в данной отрасли решений зависят условия, за счёт которых на повседневной основе будут реализовываться важные права граждан государства, а именно право на жизнь и жилище, а также право на достойный уровень жизни. Обеспечение устойчивого развития в данной сфере является одной из первостепенных задач для государственного управления страны. Исследователь Т. А. Лелявина указывает на то, что сфера ЖКХ – это часть государственного хозяйства, которая также является важнейшей областью государственного управления [1].

Для того чтобы перейти к исследованию существующих на сегодняшний день проблем в сфере жилищно-коммунального хозяйства, необходимо дать определение данной отрасли, а также выявить её элементы и характерные особенности.

На бытовом уровне люди сталкиваются с жилищно-коммунальным хозяйством на ежедневной основе, в научной же литературе и нормативных правовых актах отсутствует его единая закреплённая трактовка. Несмотря на широкое использование данного понятия в различных областях, оно не является однозначным.

А. И. Романова и Д. О. Буркеев подразумевают под жилищно-коммунальным хозяйством «совокупность отраслей экономики, обеспечивающих работу инженерной инфраструктуры зданий населённых пунктов» [2].

Т. В. Ускова и А. С. Барабанов понимают жилищно-коммунальное хозяйство как «мно-

* Научный руководитель: Букалова Светлана Владимировна, к.и.н., доцент; e-mail: stl1612@yandex.ru

гоотраслевой комплекс, обеспечивающий функционирование инженерной инфраструктуры зданий различного назначения и создающий удобства и комфортность проживания или нахождения в них граждан путём предоставления им широкого спектра жилищно-коммунальных услуг» [3].

Т. Г. Морозова и её соавторы определяют жилищно-коммунальное хозяйство как «вид деятельности, направленный на удовлетворение потребностей людей в обеспечении сохранности жилья и его энергоресурсоснабжении, осуществляемый путём замещения индивидуальных личных усилий массово ориентированными стандартизированными процедурами» [4].

Е. Н. Ярмонова также приходит к выводу, что жилищно-коммунальное хозяйство – это многоотраслевой комплекс, призванный обеспечивать комфортные условия жизни населения [5].

Е. В. Султановой и Я. А. Волынчук дано следующее, на наш взгляд, наиболее полное определение, раскрывающее большинство аспектов, содержащихся в данной сфере: «Жилищно-коммунальное хозяйство – это отрасль сферы услуг и важнейшая часть территориальной инфраструктуры, определяющая условия жизнедеятельности человека, прежде всего, комфорта жилища, его инженерное благоустройство, качество и надежность услуг транспорта, связи, бытовых и других услуг, от которых зависит состояние здоровья, качество жизни и социальный климат в населенных пунктах» [6]. Исследователи в своём определении указывают на основные показатели, которые должны достигаться в процессе эффективного регулирования сферы жилищно-коммунального хозяйства.

Таким образом, из анализа понятий жилищно-коммунального хозяйства, содержащихся в научной литературе, следует, что ЖКХ во всех подходах понимается как комплексная система, являющейся важнейшей отраслью экономики государства, также непосредственно тесно связанная с иными социально-экономическими отраслями и направленная на создание необходимых условий жизнедеятельности общества в целом и каждого гражданина в частности.

Переходя к нормативному правовому уровню исследования сферы жилищно-коммунального хозяйства, нельзя не отметить регулярное употребление данного понятия в значительном массиве законодательных актов. При этом его чёткой единой трактовки в нормативно-правовой базе федерального уровня нет. Это, в свою очередь, может приводить к проблеме существования разночтений как при теоретическом исследовании жилищно-коммунального хозяйства, так и при практическом регулировании данной сферы.

Определение понятия «жилищно-коммунальное хозяйство» содержалось в таком документе, как Стратегия развития жилищно-коммунального хозяйства до 2020 года. В нём жилищно-коммунальное хозяйство определялось как деятельность, направленная на улучшение условий проживания граждан в жилищном фонде, включающее в себя различные направления развития, а также ведение государственной информационной системы ЖКХ [7].

На данный момент времени этот стратегический документ уже прекратил свою реализацию в связи с истечением срока действия, на смену ему была принята Стратегия развития строительной отрасли и жилищно-коммунального хозяйства РФ на период до 2030 года. В ней уже не содержится определения понятия жилищно-коммунального хозяйства, а также, как можно заметить, большое внимание уделяется строительной отрасли, которая является смежной сферой для жилищно-коммунального хозяйства и направлена на реализацию тех же целей, а именно обеспечение достойных условий жизни граждан.

Е. М. Черняева и Е. В. Никитинская отмечают, что наибольшее внимание закреплению дефиниции «жилищно-коммунальное хозяйство» уделено не в документах федерального, общегосударственного масштаба, а в нормативной базе субъектов Российской Федерации [8; 9]. Некоторые регионы приняли специализированные законы субъектов, посвящённые непосредственно регулированию сферы жилищно-коммунального хозяйства. Авторы отмечают также, что наиболее полное раскрытие понятия жилищно-коммунального хозяйства невозможно без выявления специфики жилищно-коммунальных услуг, предоставляемых в процессе данной деятельности. Обращаясь опять же к региональному уровню, можно отметить, что субъекты определяют собственные наборы и классификации жилищно-коммунальных услуг, что также отсутствует на законодательном уровне Федерации.

Также необходимо определить структуру жилищно-коммунального хозяйства, выделить основные элементы, входящие в его состав (рисунок 1) [6].



Рисунок 1 – Структура жилищно-коммунального хозяйства

Можно наблюдать, что управление жилищно-коммунальным хозяйством подразделяется на жилищную политику и политику в области коммунального хозяйства. На данный момент многие практики считают это проблемным аспектом и обращают внимание на необходимость разграничения жилищного хозяйства и коммунального хозяйства, представляющего собой по большей части обслуживание коммунальных и инженерных систем инфраструктуры. А. Широков отмечает, что жилищная и коммунальная сферы имеют значительные отличия в правовом и экономическом характере их регулирования. По его мнению, в связи с этим в реформе жилищно-коммунального хозяйства, которая должна быть произведена в Российской Федерации до 2035 года, также требуют выделения два блока:

- усовершенствование управления, модернизация и развитие организаций коммунальных комплексов;
- изменение отношений в жилищной сфере [10].

В связи с тем, что жилищно-коммунальное хозяйство непосредственно связано с обеспечением благосостояния населения, логично, что государству необходимо уделять особенно пристальное внимание поиску путей решения существующих в данной сфере проблем. Так как данная сфера затрагивает интересы фактически всего населения страны, управленческим структурам необходимо соблюдать баланс между этими самыми интересами и интересами государства в целом. При этом деятельность в сфере жилищно-коммунального хозяйства должна реализовываться наиболее эффективно и с учётом требований населения. Именно по-

этому необходимости реформирования системы управления жилищно-коммунальным хозяйством уделяется внимание на протяжении всего современного периода существования российского государства.

Первые попытки изменений были предприняты еще в 1997 году посредством утверждения Указом Президента РФ Концепции реформирования жилищно-коммунального хозяйства. В то же время цели данной Концепции так и не были достигнуты.

С 2005 года действует Жилищный Кодекс РФ, регулирующий большинство вопросов сферы жилищно-коммунального хозяйства, за последующее время его текст редактировался более пятидесяти раз, что демонстрирует постоянные изменения, предпринимаемые властью в данной области.

В 2007 году специальным федеральным законом был создан Фонд содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства, содержащий в себе ряд целей (рисунок 2) [11].



Рисунок 2 – Цели Фонда содействию реформирования ЖКХ

В контексте принятия данного закона необходимо упомянуть ещё две важные и взаимосвязанные проблемы, существующие в сфере жилищно-коммунального хозяйства.

Во-первых, регулирование жилищно-коммунального хозяйства с экономической точки зрения относится к разделу экономики общественного сектора. То есть по большей части обеспечение деятельности данной сферы осуществляется за счёт государственных средств, государство при этом не получает обратно дохода.

Во-вторых, полномочия по управлению сферой жилищно-коммунального хозяйства в большом объёме ложатся на региональный и муниципальный уровень власти. Объединяя два этих фактора, можно увидеть, что при маленьких бюджетах муниципалитетов невозможно в полной мере обеспечить решение объективных проблем данной сферы. Несмотря на консолидацию бюджетов и затрагивание различных отраслей экономики, всё равно создается дефицит ресурсов. Принятие закона о Фонде содействия в свое время за счёт привлечения иных денежных средств позволило снизить нагрузку на субъекты РФ и местные образования [12].

В дальнейшем реформирование сферы жилищно-коммунального хозяйства происходило за счёт принятия стратегических документов, а также различного рода программ, в которых закладывались целевые показатели и основные инструменты по их достижению. В то же время они не были в полной мере реализованы в связи с рядом проблем, выявленных исследователями (рисунок 3) [13].

На данный момент в Российской Федерации большое внимание уделяется проектному управлению, сферу жилищно-коммунального хозяйства это тоже не обошло стороной. С 2018 года действует национальный проект «Жилье и городская среда», а также входящий в него федеральный проект «Формирование комфортной городской среды», которые затрагивают данную область деятельности и направлены на повышение качества жизни населения.

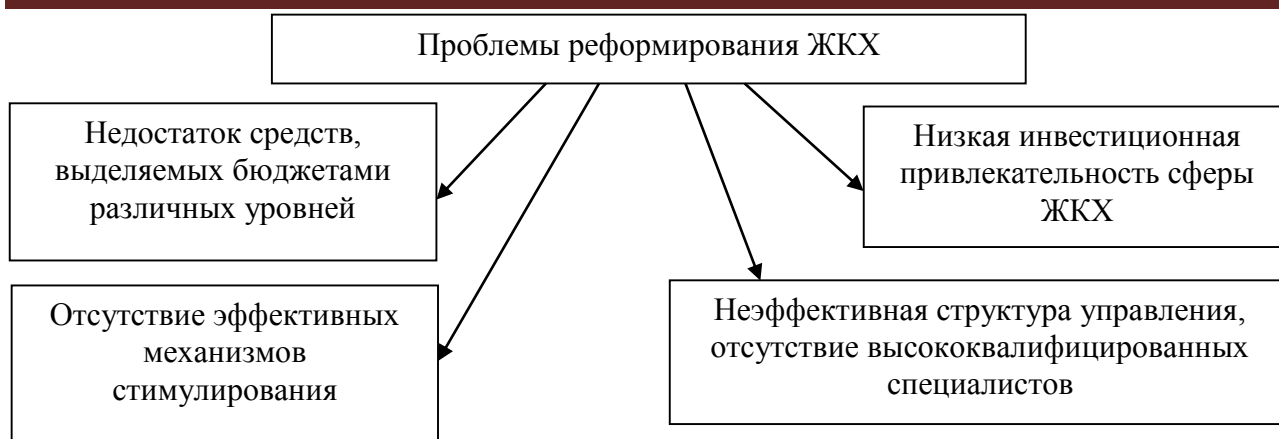


Рисунок 3 – Проблемы реформирования сферы жилищно-коммунального хозяйства

Несмотря на фактически непрерывный процесс реформирования системы жилищно-коммунального хозяйства и наличие некоторых положительных сдвигов в реализации данного процесса, он всё ещё производится в довольно медленном темпе. Это приводит к тому, что основные негативные аспекты, существующие в сфере жилищно-коммунального хозяйства, такие как износ основных фондов, недостаток внедрения инновационных технологий, нерациональный рост тарифов, а также возникающее в связи с этим недовольство населения, остаются нерешёнными. Они продолжают отрицательно воздействовать на социальную, экономическую, а следовательно, и политическую сферы управления, представляя собой фактор дестабилизации общества. При этом в Российской Федерации всё ещё отсутствует собственная модель реализации жилищно-коммунального хозяйства, которая была бы ориентирована на существующие конкретно в нашей стране реалии, но органы государственного управления в процессе запланированного до 2035 года реформирования намерены это изменить [14].

В связи с обострением внешних негативных воздействий, в том числе санкционного давления, проблемы, существующие в сфере жилищно-коммунального хозяйства, могут обостряться. Исходя из этого, в Стратегии развития до 2030 года определены вызовы для данной сферы и мероприятия, направленные на их устранение. Например, выделяется такие вызовы, как сокращение темпа обновления систем коммунальной инфраструктуры. Это может произойти из-за роста стоимости строительных материалов и услуг. Для устранения данного вызова предусмотрено проведение ряда мероприятий:

- осуществление пятилетней программы модернизации коммунальной инфраструктуры;
- упрощение процедур финансирования проектов по модернизации коммунальной инфраструктуры;
- импортозамещение строительных материалов и т. д. [15].

Таким образом, говоря о сфере жилищно-коммунального хозяйства необходимо отметить, что это комплексная система, которая охватывает большое количество отраслей и реализуется на всех уровнях власти Российской Федерацией. Основной целью её реализации является повышение уровня и качества жизни населения государства. При этом, несмотря на высокое значение предоставления жилищно-коммунальных услуг населению и постоянные попытки реформирования системы управления, на государственном уровне отношения в этой области не являются урегулированными в полном объёме.

Во-первых, на сдерживание структурных преобразований в системе жилищно-коммунального хозяйства значительное влияние оказывает отсутствие единого федерального закона, который бы регулировал сферу ЖКХ. В нём должны быть закреплены основные дефиниции, используемые в правоприменении данной сферы, такие как непосредственно само ЖКХ, его элементы и объекты, а также жилищно-коммунальные услуги и их классификации, так как отсутствие определённости относительно того, что включают в себя главные понятия от-

асли, также порождает дополнительные вопросы согласно теоретической части, а также приводит к возникновению практических трудностей. Из-за рассредоточения правовых норм, регулирующих сферу жилищно-коммунального хозяйства, возникает неопределённость в законодательной базе. Принятие одного федерального закона позволило бы привести данные нормы к единообразию, а также официально разграничить полномочия в сфере жилищно-коммунального хозяйства между органами власти различных уровней и частными компаниями, влияние которых значительно возрастает. Создание специализированного федерального закона можно осуществить на основании существующей базы субъектов, где подобные документы уже приняты и регулируют сферу ЖКХ на региональном уровне, выделив на основании общих показателей эффективности лучшие практики правоприменения.

Во-вторых, к проблемам в сфере управления сферой жилищно-коммунального хозяйства, в некотором роде вытекающим из несопряжённости законодательства, на наш взгляд, можно отнести его рассредоточение по смежным отраслям, а также смещение фокуса именно на них в программных и нормативных актах федерального уровня. До 2020 года программы и стратегии, посвящённые сфере жилищно-коммунального хозяйства, имели своим объектом исключительно её. После 2020 года можно заметить объединение в документах сферы жилищно-коммунального хозяйства со строительной отраслью. Жилищно-коммунальное хозяйство и так представляет собой сложную систему, комплекс из множества видов деятельности, и совмещение его с другими, не менее сложными отраслями, не кажется целесообразным. Также прослеживается сдвиг внимания на одну из составляющих ЖКХ, а именно на жилищную политику, в то время как в сфере коммунального хозяйства всё ещё остаётся множество нерешённых задач.

В-третьих, одной из главных проблем сферы жилищно-коммунального хозяйства был и остаётся недостаток финансирования, а также отсутствие отлаженной системы контроля над потоками денежных средств на местном уровне и уровне субъектов Российской Федерации. Для решения проблемы недостаточного финансирования предполагается повышение инвестиционной привлекательности данной сферы [16]. Также существует идея о создании инфраструктурного фонда ЖКХ, который бы формировался за счёт процента от коммунальных платежей всех потребителей жилищно-коммунальных услуг [17]. В этом случае проблемой является то, что не все потребители в силу различных обстоятельств вовремя оплачивают услуги ЖКХ, что также пропорционально снижает уровень материальных средств, задействованных в данной отрасли. Населению необходимо своевременно сообщать о льготах и мерах поддержки, реструктуризации долгов, если плательщик находится в трудной ситуации. Если же гражданин не осуществляет платежи по неуважительным причинам, должна быть установлена чёткая система наказаний.

На данный момент особую значимость во всех областях экономики, а в частности и в сфере жилищно-коммунального хозяйства, приобретает внедрение новых механизмов и инновационных технологий. Реализация этих факторов логично привела бы к повышению эффективности трансформации сферы жилищно-коммунального хозяйства. На наш взгляд, невозможно произвести качественную цифровую трансформацию сферы жилищно-коммунального хозяйства при тотальном износе коммунальной инфраструктуры, с которой граждане страны сталкиваются каждый день в процессе своей жизнедеятельности. Для внедрения инновационных технологий в первую очередь необходимо решить изначально существующие глобальные проблемы в данной сфере.

Список источников:

1. Лелявина, Т. А. Совершенствование управления жилищно-коммунальным хозяйством: монография / Т.А. Лелявина. – Санкт-Петербург: Изд-во СПбГУСЭ, 2010. – 111 с.
2. Романова, А. И. Формирование доступной среды жилищного фонда: монография / А.И. Романова, Д.О. Буркеев. – М.: ИНФРА-М, 2023. – 157 с.
3. Ускова, Т. В. Жилищно-коммунальное хозяйство муниципалитета: состояние, проблемы, тарифное регулирование / Т. В. Ускова, А. С. Барабанов. – Вологда: ИСЭРТ РАН, 2013. – 88 с.

4. Морозова, Т. Г. Городское хозяйство: учебное пособие / Т. Г. Морозова, Н. В. Иванова, В. Э. Комов [и др.]. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 361 с.
5. Ярмонова, Е. Н. Понятие и специфические черты сферы жилищно-коммунального хозяйства // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. – 2013. – №11. – С. 187-191.
6. Султанова, Е. В. Основы функционирования ЖКХ: учебное пособие / Е. В. Султанова, Я. А. Волынчук. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2017. – 88 с.
7. Распоряжение Правительства РФ от 26.01.2016 г. № 80-р «Стратегия развития жилищно-коммунального хозяйства в Российской Федерации на период до 2020 года» (утратил силу). – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_192971/ (дата обращения: 15.09.2023).
8. Черняева, Е. М. Понятие жилищно-коммунального хозяйства: вопросы правового регулирования / Е. М. Черняева // Сибирский юридический вестник. – 2011. – № 4. – С. 46-53.
9. Никитинская, Е. В. Понятие жилищно-коммунального хозяйства в контексте российского законодательства / Е. В. Никитинская // Вестник ННГУ. – 2018. – № 2. – С. 162-165.
10. Особенности управления ЖКХ на муниципальном уровне / ИУРР РАНХиГС [Центр местного самоуправления; отв. ред. К.А. Иванова]. – М.: Изд-во «Проспект», 2020. – 64 с.
11. Федеральный закон от 21.07.2007 г. №185-ФЗ (ред. от 19.12.2022 г.) «О Фонде содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства». – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_69936 (дата обращения: 17.09.2023).
12. Тарасова, О. С. Реформирование системы ЖКХ как важный аспект экономических реформ России / О. С. Тарасова, Т. Н. Дудина // Россия: тенденции и перспективы развития. – 2021. – № 16-1. – С. 476-480.
13. Каратаев, Е. М. Этапы реформирования жилищно-коммунального хозяйства в России / Е. М. Каратаев, В. В. Меркурьев // Московский экономический журнал. – 2020. – № 9. – С. 510-520.
14. Боженков, М. А. Повышение качества государственного управления ЖКХ в РФ / М. А. Боженков, Д. Н. Небиеридзе // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2022. – № 5-4. – С. 66-68.
15. Распоряжение Правительства РФ от 31.10.2022 г. № 3268-р «Об утверждении Стратегии развития строительной отрасли и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации на период до 2030 года с прогнозом до 2035 года». – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_430333 (дата обращения: 18.09.2023).
16. Махмутова, Э. Р. Источники финансирования сферы ЖКХ как сдерживающий фактор повышения качества предоставляемых услуг / Э. Р. Махмутова // Форум молодых ученых. – 2021. – № 3 (55). – С. 57-62.
17. ФАС предложила до 2024 года создать инфраструктурный фонд ЖКХ. – URL: <https://tass.ru/nedvizhimost/11155281> (дата обращения: 18.09.2023).

Первозванский Р. И.

**КОРПОРАТИВНАЯ ГИМНОГРАФИЯ: СТИЛИСТИЧЕСКИЕ И ЛИНГВОПРАГМАТИЧЕСКИЕ
ОСОБЕННОСТИ (НА МАТЕРИАЛЕ ТЕКСТОВ О МОСКОВСКОМ ПЕДАГОГИЧЕСКОМ
ГОСУДАРСТВЕННОМ УНИВЕРСИТЕТЕ)**

Pervozvansky R. I.

**CORPORATE HYMNOGRAPHY: STYLISTIC AND LINGUO-PRAGMATIC FEATURES
(BASED ON THE TEXTS ABOUT MOSCOW PEDAGOGICAL STATE UNIVERSITY)**

*Первозванский Роман Ильич**;*обучающийся;**Московский педагогический государственный университет;**г. Москва, Россия;**e-mail: romanpervozvan@mail.ru**Roman I. Pervozvansky;**student;**Moscow Pedagogical State University;**Moscow, Russian Federation;**e-mail: romanpervozvan@mail.ru*

В статье рассматривается особый вид текста – корпоративный гимн. Корпоративные гимны исследуются с помощью методологии корпоративной лингвистики, изучающей историю и культуру лингвистическими методами. Стилистические и лингвопрагматические особенности корпоративной гимнографии проанализированы на материале трёх текстов, имеющих отношение к Московскому педагогическому государственному университету: официального гимна МПГУ Ю. Визбора и Ю. Ряшенцева, «Шуточного гимна МГПИ» О. Гинзбурга, песни «Любимый город» А. Якушевой.

The article discusses special type of text —corporate anthem. Corporate anthems are investigated with corporate linguistics methodology, which explores history and culture with linguistic methods. Stylistic and linguo-pragmatic features of corporate hymnography are analyzed on the material of three texts related to Moscow Pedagogical State University: the official anthem of Moscow State Pedagogical University written by Yu. Visbor and Yu. Ryashentsev, The Comic anthem of MSPI by O. Ginzburg, and song Beloved City by A. Yakusheva.

Ключевые слова: корпоративная лингвистика, гимн, функциональная грамматика, лингвистический анализ текста, МПГУ.

Keywords: corporate linguistics, anthem, functional grammar, linguistic analysis of the text, MPSU.

В настоящее время практически очевидно, что методы лингвистической науки могут использоваться для исследования различных социальных общностей. Много лет существует социолингвистика, в многочисленных разделах которой изучается роль языка и в жизни общества и другие вопросы, находящиеся на стыке лингвистики и социальных наук.

Данное исследование следует отнести к одному из только оформляющихся разделов социолингвистики – организационной (или корпоративной) лингвистике. Концепция организационной лингвистики разрабатывается в первую очередь в работах Е. В. Харченко. С её точки зрения, в пределах организационной лингвистики могут изучаться коммуникации и их языковые особенности в организациях различного типа [5, с. 239]. Мы предлагаем несколько расширить объект исследования в этом направлении лингвистической науки и рассматривать корпоративную лингвистику как систему инструментов исследований языка организации, репрезентации организации в различных дискурсах, потенциальной концептуализации организации, корпоративной картины мира и способов обобщения результатов таких исследований. Можно сказать, что корпоративная лингвистика – средство «постижения» культуры и истории различных организаций с помощью методов науки о языке.

Один из «артефактов», который может быть изучен с помощью корпоративной лингвистики, – корпоративный гимн. Толковый словарь живого великорусского языка В. И. Даля предлагает следующую дефиницию лексемы «гимн» – «хвалебная песнь, хвала и прославление, в стихах или в музыке, песнопением» [3, т. 1, с. 864]. Во многих других словарях подчёркивается религиозное происхождение гимна. Действительно, гимн как литературный жанр изначально соотносился именно с религиозными ритуалами. Однако важной целью написания и исполнения современных светских гимнов является не только торжественное прославление, но и интегрирование людей: гимн призван символически зафиксировать некое социальное

* Научный руководитель: *Николина Наталья Анатольевна, к.фил.н., профессор; e-mail: na.nikolina@mpgu.su*

единство. Это подчёркивается, в частности в определении, данном слову «гимн» в Малом академическом словаре: «торжественная песня, принятая как символ государственного или социального единства» [2, с. 310].

Термин «гимнография» обычно используется применительно к религиозным гимнам и песнопениям, однако в ряде научных работ по истории и филологии он справедливо соотносится и с гимнами светскими, чаще всего – с государственными. Но заметим, что почти не изучены активно создающиеся в наши дни «корпоративные» гимны: гимны компаний, учреждений, некоммерческих организаций. Между тем такие корпоративные гимны часто очень интересны по своей стилистике и языковому разнообразию. В корпоративных гимнах могут быть по-разному представлены значимые для организации ценности, сама организация может быть репрезентирована разными способами.

Опыт данного исследования находится именно в русле изучения корпоративных гимнов, в которых объектом прославления являются не боги или герои, не социальное единство в государстве, а единство организационное.

Объект исследования в данной работе – корпоративная гимнография Московского педагогического государственного университета. Обращение именно к этим текстам неслучайно. В прошлом году этот университет, один из крупнейших педагогических университетов России, отметил свое 150-летие. Между тем подобным образом могут быть анализированы гимны и других организаций (а сейчас гимны создаются в самых разных организациях: в государственных министерствах, в учебных заведениях, торговых сетях, компаниях-перевозчиках и т. д.).

За последнее столетие в МПГУ было создано два университетских гимна. Эти гимны принадлежат перу шестидесятников, студентов филологического факультета МГПИ (ныне МПГУ). Это «Гимн МГПИ», написанный в 1953 году МГПИ Ю. Ряшенцевым и Ю. Визбором (сейчас этот гимн – в несколько видоизменённом варианте – является официальным гимном университета), и «Шуточный гимн МГПИ», написанный между 1952 и 1955 годом О. Гинзбургом. Ни один из этих текстов не был задуман своими авторами как гимн. Ю. Визбор и Ю. Ряшенцев пишут свой текст как единственную серьёзную песню для студенческого капустника (подробно об этом рассказывает Ю. Ряшенцев в интервью для книги Н. Ю. Богатыревой «Свято дружеское пламя» [1, с. 181-182]), текст О. Гинзбурга создавался, очевидно, как озорная пародия (сейчас эта песня потеряла былую известность, а память о ней сохраняется во многом благодаря Н. Ю. Богатыревой и сводному хору филологического факультета). Тем не менее именно этим двум текстам было суждено стать гимнами – официальным и неофициальным.

В гимнографию МПГУ в узком смысле мы включаем два гимна МГПИ-МПГУ, о которых было сказано выше: авторства Визбора-Ряшенцева и авторства Гинзбурга. Но гимнография МПГУ в широком смысле включает в себя не только произведения, в сильную позицию текста которых вынесено слово «гимн», но и другие лирические произведения, в которых главный корпус университета, его обучающиеся представлены в свете торжественного пафоса (к таковому следует, например, отнести песню А. Якушевой «В институте под сводами лестниц»). Рассмотрим лингвостилистические особенности текстов, относящихся к гимнической поэзии об университете, чтобы проанализировать представление об учебном заведении в двух разных точках зрения.

Общим у двух текстов является свойственная многим гимнам модель построения текста от первого лица множественного числа. Вообще, можно говорить об особом проявлении в гимнической поэзии функционально-семантической категории персональности: предикативное лицо соотносит содержание текста с различными участниками (и неучастниками) акта коммуникации [4] специфическим образом. По значению такое употребление формы лица приближается к «авторскому мы», используемому в научных работах, так как авторами преследуется та же цель: сближение и даже объединение адресата и адресанта. Можно трактовать использование этой формы и менее расширительно, тогда значение формы лица будет тождественно «Я + другие студенты МГПИ».

Также в текстах упоминаются географические названия (Казахстан, Алтай, Сахалин и

Кавказ): обращение к ним продиктовано реалиями внеязыковой действительности, актуальными для времени написания гимнов, – существовавшему в советское время институту работы по распределению после получения высшего образования. В текстах гимнов приводятся те места, в которые выпускники по распределению отправлялись чаще всего.

Однако различий между двумя текстами значительно больше, чем выявленных сходств.

На первый план в «Шуточном гимне МГПИ» выдвигается не образ университета как здания, как определённого смыслообразующего концепта, а образ братства студентов-будущих педагогов. Комическое в этом гимне построено чаще всего на иронии, в основе которой лежит гипербола. Гиперболизации подвергаются разные аспекты педагогической жизни: объёмы свободного времени («и нет минуты, чтобы отдохнуть»), потраченных сил («вперед, вперед, пока нас держат ноги»), бесконечная преданность педагогическому делу («на смертном одре стынет педагог / ему придется скоро умирать»). Значимым, подчёркивающим особый статус студента-педагога является и вынесенный в припев гимна приём антитезы («ведь мы не кто-нибудь, мы педагоги»).

Стилистически «Шуточный гимн МГПИ» напоминает панегирик – хвалебную речь, посвящённую не столько учебному заведению, сколько осваивающему педагогику студенту. Причудливо вплетаются в текст шуточного гимна архаичные формы слов («пред», «иль»), призывающие императивы, близкие по своему стилю к лозунгам, фразеологизм «на смертном одре», имеющий в словарях помету «книжное», обращение «товарищ».

Композиционно «Шуточный гимн МГПИ» представляет собой линейное повествование о жизни молодого педагога, и связь текста с конкретным педагогическим учебным заведением обозначается только с помощью непосредственного упоминания аббревиатуры МГПИ в припеве.

Комическое в «Шуточном гимне МГПИ» нашло отражение и в восприятии текста песни студентами, в частности в появлении каламбуров на его основе. Н. Ю. Богатырева (со слов студентов-шестидесятников, у которых она брала многочисленные интервью) рассказывала об одном из таких каламбуров: когда очередной отряд студентов МГПИ отправлялся осваивать целину, в окна поезда был вывешен плакат с надписью: «Ведьмы не кто-нибудь, а педагоги МГПИ». Данный каламбур построен на размывании границ слов в строчках «Ведь мы не кто-нибудь, а педагоги МГПИ» и построенной на этом омонимической игре.

Тем не менее по своему пафосу, побудительным призывам «Шуточный гимн МГПИ» ближе к гимну в традиционном понимании.

«Гимн МГПИ» Ю. Визбора и Ю. Ряшенцева по многим критериям противопоставляется «Шуточному гимну МГПИ». Стилистически в гораздо меньшей степени напоминая гимн в традиционном понимании (строго говоря, это вообще не гимн), он в то же время содержит больше деталей, связанных с университетом.

Начинается гимн с крайне нехарактерной для гимнической поэзии строки: «Мирно засыпает родная страна». Из четырёх слов первой строки два имеют сему «покой», такую же потенциальную сему имеет и слово «тишина», завершающее первую часть первого куплета. Открывается гимн не торжественным, а лирическим пафосом – он и останется ключевым во всём тексте.

Линейная комичность уступает место фрагментарности, опоре на впечатление. Композиционно гимн напоминает спираль, на которую нанизываются различные образы, связанные со студенческой жизнью в МГПИ: трудности учебного процесса, неразлучность с песней (недаром в шестидесятые годы МГПИ в шутку называли Московским государственным поющим институтом), крепкая студенческая дружба, распределение по окончании института, интерьеры главного корпуса, влюблённость. Образы при этом проходят через призму конкретизации («ночью над Союзом / и над нашим вузом»; «вспомнишь ты друзей, а значит, нас») и, наоборот, обобщения («так поют студенты / это значит молодость поёт»).

Если в случае «Шуточного гимна» напрашивалось сравнение с панегириком, то официальный «Гимн МГПИ» можно сравнить с одой, в которой воспевается уже не только студенческое братство, но и институт как особое пространство, связанное с определёнными тради-

циями. При этом институт осмысливается как часть страны: синтаксический параллелизм, заявленный в первых строках гимна, подчёркивает эту связь. Стилистически официальный гимн более однороден, чем шуточный гимн: выбивающихся из общего ряда лексем в нем нет.

Интересно, что и представление функционально-семантической категории темпоральности (то есть функционально-семантической категории со значением времени [4], восприятия времени в текстах) в двух гимнах различается. В «Шуточном гимне МГПИ» превалируют формы настоящего и будущего времени, прошлое и будущее не противопоставлены (лирический герой устремлён в будущее). В официальном «Гимне МГПИ» нам встречаются и формы прошедшего времени, и глагол «вспоминать», грамматически употребляющийся в форме будущего времени, но по семантике отсылающий нас к времени прошедшему. Прошлое и будущее в гимне Визбора-Ряшенцева противопоставлены, а лирический герой обращается не только к будущему, но и к прошлому.

На рубеже XX-XXI веков, в то время когда «Гимн МГПИ» оформлялся как официальный гимн университета, его текст был несколько переработан. Переработка в первую очередь касалась актуализации реалий организационной структуры МГПИ: «институт» был заменён на «университет», «деканат» – на «ректорат». В связи с тем, что текст гимна передавался из одного студенческого поколения в другое (хотя запись песни в исполнении Ю. Визбора распространялась и на грампластинках), слова «новогодний зал» заменились на более понятное «новогодний бал» (впрочем, сейчас эта маленькая несправедливость в отношении оригинального текста, подмеченная Ю. Ряшенцевым [1, с. 183], исправлена).

Обратимся и к гимническому тексту А. Якушевой. Песня А. Якушевой «Любимый город (Песня Москве)», известная также по первой строчке: «В институте, под сводами лестниц...», была написана в 1954 году. Эта песня по-своему отражает образ университета и его студенчества: передаёт особенный романтический ореол, окружающий студентов-шестидесятников.

Студент А. Якушевой – творящий-романтик с тонким чувством восприятия мира. И университет («своды лестниц»), и студент осмысливаются как части городского пространства, весеннего времени. Лирический сюжет недаром разворачивается на фоне весны: возрождение природы сопровождает эмоциональный, творческий ренессанс. Ключевой мотив текста – мотив творчества, написания песни (с самых первых строк лирические герои, вновь спрятанные в авторском «мы», находятся в поисках сюжета для песни, подарка Москве). Нет в тексте А. Якушевой упоминаний ни о распределении, ни об учебном процессе в университете, ни о педагогической деятельности – в центре ее внимания поющее начало на фоне великолепного и уютного города.

Иллюктивная, движущая сила текста – побуждение к творчеству, а категория темпоральности уступает место развитой категории локативности. Упоминание в тексте как точных топонимов, так и топонимических классов (бульвары) позволяет почти точно выстроить маршрут лирического «мы» в городском пространстве – от университета по Пироговке и Пречистенке до начала Гоголевского бульвара, оттуда по бульварному кольцу до Пушкинской площади до памятника А. С. Пушкина, оттуда – обратно по бульварам до площади Арбатские ворота и в арбатские переулки. Таков студент А. Якушевой – осваивающий город, романтик, и вновь – как и Визбора-Ряшенцева – человек песни.

«Гимны» МГПИ предполагают разную репрезентацию института. Шуточный гимн МГПИ по своей стилистике эклектичен, а официальный гимн МГПИ монолитен. В шуточном гимне МГПИ с помощью комического пафоса создаётся образ не боящегося трудностей молодого педагога, в официальном гимне – с помощью лирического пафоса создаётся образ студента, готовящегося тепло вспоминать студенческие годы. Близкая по своему прославляющему (но и романтическому) пафосу к гимнам песня А. Якушевой предлагает нам в качестве центрального компонента осмысления МГПИ образ студента, творящего благодаря пребыванию в главном корпусе института и городе Москве.

Изучение корпоративных гимнов, как и других текстов, репрезентирующих различные организации, безусловно, способно обогатить лингвистическую науку. Обращение к этим тек-

стам призвано помочь нам понять, как осмысливается организация в сознании носителей корпоративной культуры, какие ценности в корпоративной картине мира являются доминирующими, что в перцепции организации должно стать главным для различных участников корпоративной коммуникации.

Список источников:

1. Богатырева, Н. Ю. Свято дружеское пламя: В 2 кн. – Кн. 1. – Москва : Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2002. – 204 с.
2. Словарь русского языка: В 4-х т. – Т. 1 А – Й. / Под ред. А. П. Евгеньевой. – 4-е изд., стер. – Москва : Рус. яз., Полиграфресурсы, 1999. – 702 с.
3. Толковый словарь живого великорусского языка : [в 4 т.] / [соч.] Владимира Даля. – 3-е изд., испр. и знач. доп., изд. под ред. [и с предисл.] проф. И.А. Бодуэна-де-Куртенэ. Т. 1-4. – Санкт-Петербург ; Москва : т-во М. О. Вольф, 1903-1911.
4. Функциональная грамматика русского языка : учебник и практикум для вузов / С. М. Колесникова [и др.] ; под редакцией С. М. Колесниковой. – Москва : Юрайт, 2020. – 421 с. – ISBN 978-5-534-12882-6.
5. Харченко, Е. В. Новое призвание филологов: Лингвистика организации / Е. В. Харченко, Л. А. Шкатова // Вестник Новосибирского государственного университета. Серия: История, филология. – 2012. – Т. 11, № 9. – С. 235-240. – EDN PNMFFT.

Мазаев Р. С.

**П. А. СТОЛЫПИН О СОДЕРЖАНИИ АГРАРНЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ
(ПО САРАТОВСКИМ МАТЕРИАЛАМ П. А. СТОЛЫПИНА)**

Mazaev R. S.

**P.A. STOLYPIN ABOUT THE CONTENT OF AGRARIAN TRANSFORMATIONS
(BASED ON SARATOV MATERIALS OF P.A. STOLYPIN)**

*Мазаев Руслан Сергеевич**;

обучающийся;

Санкт-Петербургский государственный университет;

г. Санкт-Петербург, Россия;

e-mail: st096586@student.spbu.ru

Ruslan S. Mazaev;

student;

Saint-Petersburg State University;

Saint Petersburg, Russian Federation;

e-mail: st096586@student.spbu.ru

В данной статье представлен анализ писем, записок, докладов П. А. Столыпина, которые относятся к его саратовскому губернаторству. При помощи их анализа автор статьи показывает, что идейные основы содержания аграрных преобразований П. А. Столыпина, которые проводил реформатор на высших государственных должностях, были сформированы им ещё на посту губернатора Саратовской губернии. Именно там П. А. Столыпин смог в полной мере увидеть проблемы в жизни крестьян и предложить способы их решения.

Letters, notes, and reports of P.A. Stolypin, which relate to his Saratov governorship are analysed in the article. On the basis of the analysis, the author shows that ideological foundations of P.A. Stolypin's agrarian transformations, which the reformer carried out in the highest state positions, were formulated when he was the governor of Saratov province. It was there that P.A. Stolypin was able to see the problems of the peasants' life in full and suggest the ways to solve them.

Ключевые слова: П. А. Столыпин, Саратовская губерния, крестьяне, община, собственность.

Keywords: P.A. Stolypin, Saratov province, peasants, community, property.

Аграрные преобразования в начале XX века – важный и судьбоносный процесс в истории России. Российская революция 1905-1907 гг., состав первых двух Дум и особенности развития российской деревни в пореформенное время показали, что прежняя ставка Правительства на общину уже не состоятельна. Необходимо было сменить курс в аграрном вопросе, да и сама ситуация требовала решительных мер. Поэтому, как писал советский историк А. Я. Аврех, режим начал разрушать общину с ещё большей силой, чем когда-либо отстаивал [1, с. 68]. Главная роль здесь принадлежала П. А. Столыпину и выдвинутому им плану преобразования России.

При этом те негативные явления, в условиях которых П. А. Столыпин пришёл к вершинам власти, придали его действиям поспешность. В связи с этим есть мнение, что предложенная им программа действий была лишь заимствованием, что такие великие планы не могли так скоро родиться в голове ещё недавнего губернатора. К примеру, великий государственный деятель того времени С. Ю. Витте не верил в заслуги П. А. Столыпина и завидовал овам, которые звучали в сторону премьера. Он считал, что Столыпин лишь позаимствовал его идеи о разрушении общины, да ещё и извратил их в «полицейских руках»: «В основе этого проекта (указа 9-ого ноября 1906 г. – Р. М.) положен принцип индивидуального пользования. Вообще проект этот, в сущности говоря, заимствован из трудов особого совещания о нуждах сельскохозяйственной промышленности, но исковеркан постольку, поскольку можно было его исковеркать, после того, как он подвергся хирургическим операциям в полицейских руках» [2, с. 342].

Но заслуга П. А. Столыпина заключается в полной мере в том, что он смог увязать вместе приходящие с разных сторон предложения по реформированию страны. Как писал историк А. В. Островский, все лишь говорили, а он действовал [3, с. 74-75]. При этом действовал он круто и напористо.

* Научный руководитель: *Флоринский Михаил Федорович*, д.и.н., профессор; e-mail: m.florinskij@spbu.ru

К этим выводам следует добавить замечание. Многие из частей программы по преобразованию аграрного сектора родились в голове П. А. Столыпина ещё до его прихода в Правительство. В связи с этим обратимся к материалам по Саратовскому губернаторству Столыпина и проанализируем их.

Период губернаторства П. А. Столыпина в Саратовской губернии с 1903 по 1906 год – один из важнейших этапов жизни и деятельности реформатора. Во время потрясений начала XX века Саратовская губерния считалась одной из сложнейших в управлении. Здесь происходили многочисленные народные выступления. П. А. Столыпину впервые пришлось столкнуться с умирением народных волнений. Особенно сильно бунтовали крестьяне. Они остро ощущали земельное неустройство и малоземелье и требовали решения этих проблем от власти. П. А. Столыпин в ответ на это пытался разрешить сложившиеся противоречия, наводил порядок и писал в Петербург о необходимости преобразований, которые были, к сожалению, вне сферы его полномочий. Саратовская губерния стала для П. А. Столыпина тем примером, на основе которого он смог не только лучше понять свою страну, но и главным образом увидеть те проблемы, которые мешали успешному развитию России.

П. А. Столыпин ещё в Саратове столкнулся со многими проблемами крестьянской жизни: кабала общины, малоземелье, земельное неустройство и пр. В связи с этим он указывал, что «жажда земли, аграрные беспорядки сами по себе указывают на те меры, которые могут вывести крестьянское население из настоящего ненормального положения» [4, с. 70]. Будущий реформатор понимал, что крестьянам не хватает земли. Но положительно для всех этот вопрос не мог быть решен. В письме В. К. Плеве от 24 июня 1903 г. П. А. Столыпин констатировал: «Я полагаю, что сельское население обязательно должно дать [себе] такой отчёт, что государство не может взять на себя задачи всех наделить землею, так как это повело бы к распылению земли, и что обязательное прикрепление к земле крестьян, даже неспособных с нею справиться, в высшей степени нежелательно» [5, с. 273].

Во всеподданнейшем отчёте за 1904 год П. А. Столыпин прокладывает следующий путь реформирования крестьянской жизни: «Естественным противовесом общинному началу является единоличная собственность. Она же служит залогом порядка, так как мелкий собственник представляет из себя ту ячейку, на которой покоится устойчивый порядок в государстве. В настоящее время более сильный крестьянин превращается обыкновенно в кулака, эксплуататора своих однообщественников, по образному выражению – мироеда. Вот единственный почти выход крестьянину из бедности и темноты, видная, по сельским воззрениям, мужицкая карьера» [5, с. 468]. Таким образом, из кабалы общины, из бедности и нищеты, по мнению П. А. Столыпина, единственный выход – это приобщение крестьянина к частной собственности. Именно она направит его мужицкую энергию в нужное русло. Но как достигнуть этого? Как и кому даровать земли? У П. А. Столыпина на этот счёт были следующие мысли по улучшению крестьянского землеустройства: «По отношению же к проектируемым работам смею высказать свое мнение, что предпочтительно, может быть, было бы, вместо продажи крестьянам смежных с их наделами участков при помощи Крестьянского банка, приобретение этих участков самим банком и сдача их крестьянам в аренду с устройством их соответственно нуждам крестьянского быта (разумная нарезка полей, устройство несгораемых мельниц, водоемов, обсадка оврагов и проч.) и обещание продажи в рассрочку на льготных условиях после нескольких лет аккуратного взноса арендной платы, которая в последнем случае могла бы быть засчитана в части и в счёт погашения. Этим путём за период аренды, несомненно, отпало бы несколько человек, наименее тяготеющих к земле, которая и осталась бы в крепких руках лиц, способных её использовать и оправдать вложенные в нее затраты» – писал Саратовский губернатор В. К. Плеве 24 июня 1903 г. [5, с. 273]. Получается, что уже здесь мы видим ту самую ставку на сильного, которую П. А. Столыпин продвигал в Правительстве. Это напоминает подобие «естественного отбора»: землю получит только самый способный. Но уже в 1905 году этот план несколько дополняется: «Если бы дать другой выход энергии, инициативе лучших сил деревни, если бы дать возможность трудолюбивому землеробу получить сначала временно, в виде искуса, а затем закрепить за ним отдельный земельный участок, вырезанный из

государственных земель, или из земельного фонда Крестьянского банка, причём обеспечена была бы наличием воды и другие насущные условия культурного землепользования, то наряду с общиной, где она жизненна, появился бы самостоятельный зажиточный поселянин, устойчивый представитель земли» [4, с. 70-71]. Таким образом, как и в 1903 году П. А. Столыпин говорит о том, что земля будет у того, кто сможет платить за её аренду банку, т. е. нищий земли не получит. Но при этом мы здесь встречаем важную мысль, которая в полной мере будет раскрыта П. А. Столыпиным уже в Правительстве: именно частная собственность сделает крестьянина сильным, т. е. поможет выбиться из нищеты и направить свою энергию в нужное русло. Таким образом, землю получают, а вернее смогут получить и удержать, только те крестьяне, у которых не только есть хотя бы немного денег, но и которые обладают этой самой мужицкой силой и энергией, которая в полной мере не может быть реализована в нынешнее время и стеснена общинными порядками. Он хочет видеть землю в руках крестьянина целеустремленного, даровитого и умного: «Вследствие сего я полагаю, что они (такие крестьяне. – Р. М.) ... достойны помощи, так как при всей своей скудости они не занимаются нищенством, а промышляют кое-какими кустарными промыслами и с трудом, но перебиваются» [5, с. 271-272].

В целом же П. А. Столыпин уже на посту Саратовского губернатора предлагает ввести систему хуторов и отрубов. Более детально это видно из предложенного П. А. Столыпиным плана решения некоторых местных проблем: «Самое же дело представляется мне в виде переселения части крестьян названных выше селений на соседние земли, принадлежащие казне или Крестьянскому банку ... разделения остальных в пределах их надела с устройством в потребных случаях выделов, и выдаче пособий на переносы усадеб... в отношении же села Мирного – даже содействия к переходу к хуторской системе хозяйства ..., что может выясниться лишь при начале землеустроительных работ и находится пока под сомнением» [5, с. 272-273]. По его мнению, для решения крестьянских проблем необходимо использовать земли казённые и удельные: «Тут наглядно видно, какую пользу могут принести земли казённые и удельные, так как в том же Балашовском уезде, в южной его части, а также в Аткарском арендные цены на частные земли умеряются ценами земель удельных и казённых» – писал Столыпин во всеподданнейшем отчёте за 1903 год [4, с. 63-64]. Именно за счёт использования этих земель можно было решить, по мнению П. А. Столыпина, крестьянское малоземелье.

Далее же посмотрим на органы, которое должны способствовать аграрным преобразованиям. Как видно из вышеприведенных материалов, важную роль П. А. Столыпин отводил Крестьянскому банку. Именно через операции с ним крестьяне бы получали землю в аренду на льготных условиях. Но на момент Саратовского губернаторства Столыпина им в деятельности банка видятся несколько проблем: дороговизна ссуд и сложные операции посредничества: «...обычным путём они (крестьяне. – Р. М.) земли через банк приобрести не могут, так как у них нет верхов (принята наличными и ссуда), по соседству же продаётся подходящее имение помещика Неклюдова и есть казённый участок» – писал П. А. Столыпин В. К. Плеве 24 июня 1903 г. [5, с. 271-272]. Получается, что из-за проблем посредничества крестьяне не могут решить вопрос о покупке земли и остаются в кабале малоземелья. Но это не единственная проблема в аграрном вопросе. Особо остро стоит и вопрос землеустройства, который нужно последовательно решать. Если крестьянину всё-таки удаётся приобрести себе ещё землю, то часто, по мнению П. А. Столыпина, он неэффективно ей пользуется. Устранение недостатков землеустройства П. А. Столыпин видит в следующем: «Быть может, было бы целесообразно устроительные работы на землях, купленных Крестьянским банком для поселения крестьян, точно так же, как и самое их поселение, изъять из ведения банка, учреждения чисто кредитного, и передать коллегиальному учреждению с участием представителя земства и правительственного агронома. Во всяком случае, такого рода новые операции явились бы существенным дополнением к чисто кредитным операциям банка, которые, в качестве таковых, касаются преимущественно крестьян, случайно лучше обеспеченных, и оставляют совершенно в стороне вопрос землеустроительства, самый важный в настоящее время вопрос нашей деревни» [5, с. 273-274]. Видно, что П. А. Столыпин показывает необходимость создания до-

полнительных учреждений для помощи в землеустройстве небогатых крестьян, которые в большинстве своем не умеют эффективно использовать землю.

Похожие мысли мы находим и во всеподданнейшем отчёте Саратовского губернатора за 1903 год: «Поэтому вопросом громадной важности для Саратовской губернии представляется мне ... вопрос о необходимости полной солидарности действий Крестьянского поземельного банка с органами, ведающими крестьянское хозяйство, то есть крестьянскими учреждениями, действующими под руководством губернатора» [4, с. 64]. Таким образом, в губернских крестьянских совещаниях нам видится прообраз землеустроительных комиссий, позже введенных по инициативе П. А. Столыпина. В их тесной работе с Крестьянским банком и заключалось решение многих земельных вопросов, по мнению Столыпина.

Таким образом, представляется возможным опровергнуть устоявшийся тезис о том, что П. А. Столыпин не был «генератором новационных идей», а лишь позаимствовал чужие разработки [2, с. 343]. Начала его полномасштабного курса по решению аграрного вопроса идут из Саратова, на посту губернатора которого П. А. Столыпин уже предлагал меры по решению аграрного вопроса. Между тем, не стоит забывать, что важную роль в формировании ценностных установок реформатора по решению аграрного вопроса сыграла его жизнь и работа в Ковенской и Гродненской губернии. В Западном крае П. А. Столыпин смог в полной мере увидеть преимущества хуторов и отрубов, а в Саратовской губернии он убедился во многих отрицательных чертах общинного землевладения. «До моего губернаторства в Саратове я долго жил в Западном крае. Там я имел возможность лично убедиться во всех преимуществах хуторского хозяйства. Меня поражал самый вид этих хлебопашцев, бодрых и уверенных в себе» – говорил Столыпин корреспонденту газеты «Волга» [4, с. 486]. В итоге жизнь и работа П. А. Столыпина в Саратовской губернии стала закономерным этапом в выстраивании его мировоззренческих позиций по аграрному вопросу.

Нельзя также не заметить, что в Саратовских материалах П. А. Столыпина мы не нашли упоминаний о разрушении общины. Мы видим, что от П. А. Столыпина звучало много призывов к её разрушению, но на посту Саратовского губернатора плана действий для достижения этой цели еще не было. П. А. Столыпин лишь хотел противопоставить общине частную земельную собственность. По его замыслам наряду с общиной в России должны были появиться многочисленные отрубные хозяйства. Впрочем, это не мешает сделать следующий вывод: основанием аграрных мероприятий П. А. Столыпина в Правительстве является его личный государственный опыт, который помог ему выбрать наиболее приемлемый для государства и крестьян путь аграрных преобразований.

Таким образом, именно в период саратовского губернаторства П. А. Столыпина были сформированы многие из его мировоззренческих установок, которые легли в основу программы реформ, проводимых им в Правительстве. Саратовская губерния стала тем местом, где П. А. Столыпин смог в полной мере увидеть проблемы в жизни крестьян, которые он в последующем попытался решить во имя Великой России.

Список источников:

1. Аврех, А. Я. П. А. Столыпин и судьбы реформ в России : монография. – Москва : Политиздат, 1991. – 286 с.
2. Николай II. Последний император России: сборник биографических и библиографических материалов. – Москва : Пашков дом, 2008. – 442 с.
3. Островский, И. В. П. А. Столыпин и его время : монография. – Новосибирск : Наука, 1992. – 142 с.
4. П. А. Столыпин. Грани таланта политика: сборник документов и материалов / под общ. ред. П. А. Пожигайло. – Москва : РОССПЭН, 2006. – 623 с.
5. П. А. Столыпин глазами современников: сборник документов и материалов / под общ. ред. П. А. Пожигайло. – М.: РОССПЭН, 2008. – 366 с.

Семушкин Н. С., Альджабари М. А.

**ФИНАНСОВЫЙ И НАЛОГОВЫЙ КОМПЛАЕНС В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ:
ИНСТРУМЕНТАРИЙ И ЕГО ПРИМЕНЕНИЕ**

Semushkin N. S., Aldzhabari M. A.

**FINANCIAL AND TAX COMPLIANCE UNDER CONDITIONS OF DIGITAL TRANSFORMATION:
TOOLKIT AND ITS APPLICATION**

*Семушкин Никита Сергеевич**;

магистрант;

Национальный исследовательский университет ИТМО;

г. Санкт-Петербург, Россия;

e-mail: nickita.zyrianov@gmail.com

Nikita S. Semushkin;

undergraduate;

ITMO University;

Saint Petersburg, Russian Federation;

e-mail: nickita.zyrianov@gmail.com

*Альджабари Минель Алайиддиновна**;

магистрант;

Национальный исследовательский университет ИТМО;

г. Санкт-Петербург, Россия;

e-mail: aljabari2001@yandex.ru

Minel A. Aljabari;

undergraduate;

ITMO University;

Saint Petersburg, Russian Federation;

e-mail: aljabari2001@yandex.ru

Исследуются вопросы, связанные с такой отраслью деятельности, как комплаенс. Определяются ключевые дефиниции и их взаимосвязь. Особый акцент сделан на двух аспектах: финансах и налогах, являющихся основой функционирования бизнеса. Рассматриваются малые, средние и крупные предприятия. Анализируется цифровая трансформация и её основные направления в контексте финансового и налогового комплаенса. Выделяется его инструментарий и области применения. Предлагается методика по отбору инструментов и рекомендации по их внедрению в целом для предприятия любого размера в условиях цифровой трансформации.

Issues related to such branch of activity as compliance are explored. Key definitions and their relationship are determined. Particular emphasis is placed on finance and taxes, as the basis for business functioning. Small, medium and large enterprises are considered. Digital transformation and its main directions are analyzed in the context of financial and tax compliance. Its tools and areas of application are highlighted. Methodology for selecting tools and recommendations for their implementation for the enterprise of any size under conditions of digital transformation is suggested.

Ключевые слова: предприятие, цифровая трансформация, финансы, налоги, комплаенс, инструментарий, практические рекомендации.

Keywords: enterprise, digital transformation, finance, taxes, compliance, tools, practical recommendations.

Очевидно, что в прошлое уходят серые схемы взаимодействия между участниками рынка в целях сокрытия своей деятельности и её результатов. Во-первых, совершенствуются способы их вычисления и определения по конкретным маркерам. Во-вторых, законодательство становится более упорядоченным и прозрачным, вводятся меры льготирования. В-третьих, неизбежной становится оцифровка привычных видов деятельности людей, и невольно любые действия становятся заметными.

Цифровая трансформация давно вышла за пределы регулирования только одной, преимущественно экономической сферы деятельности. Трансформируется широкий их пул, и очевидными становятся изменения в общественной жизни. Бизнес активно принимает участие в изменениях и внедряет технологии в свою деятельность, сокращая тем самым издержки его ведения.

В совокупности это ставит вопрос об обеспечении соблюдения действующих норм законодательства игроками всех уровней, в частности малыми, средними и крупными предприятиями. Подобными вопросами занимается ранее не сильно востребованная сфера комплаенс-контроля, которая также значительно преобразилась с момента вхождения в цифровую эпоху.

Финансы и налоги – взаимозависимые элементы, управление которыми сказывается

* Научный руководитель: *Рыбакова Наталья Владимировна*, старший преподаватель, Ульяновский филиал РАНХиГС; e-mail: ribakovanv@yandex.ru

как на самом участнике рынка (предприятии, организации), так и на государстве. Настоящая статья посвящена обзору существующих цифровых инструментов в области финансового и налогового комплаенса и определению первичной методики по отбору инструментов, рекомендациям по внедрению отобранных инструментов на основе предложенной методики.

Были применены методы, связанные с глубоким анализом научно-исследовательской и профессиональной литературы по исследуемому вопросу. В частности, применялись методы дедукции и индукции, сравнения. Кроме того, авторы применяли методы, связанные с интерпретацией норм права. Авторами применялись методы классификация для выработки методики прикладного характера.

Также применялись статистические методы исследования, направленные на интерпретацию статистических сведений и извлечение ценных выводов из неё. В довершение авторами предприняты методы обобщения, результатом чего стали рекомендации по использованию сформулированной методики.

Комплаенс сегодня занимает особое место в бизнес-среде. На рынке РФ данная отрасль является относительно молодой и её популярность стала значительно возрастать в последние годы. Комплаенс предполагает в буквальном смысле интерпретацию следования чему-либо в соответствии с запросом или указанием. Применительно к сфере бизнеса предполагается анализ деятельности бизнес-единицы на предмет соответствия действующему законодательству страны, а также оценка соответствия деятельности организации международным стандартам (если исследуемая единица планирует выход на международный рынок или уже работает на нём).

Роль комплаенса стала особенно актуальной в парадигме следования ESG-повестке. Вместе с тем комплаенс обеспечивает репутационную безопасность в долгосрочной перспективе и позволяет избежать многих рисков, связанных с взаимодействием с государственными органами власти. Актуальность рассматриваемой категории особо подчёркивается, например, в исследовании В. И. Прасолова и А. К. Чешунаса, которые отмечают, что бюджеты, закладываемые на комплаенс «...постоянно растут, причём с каждым годом респонденты исследования ожидают всё более значительный рост...» [1]. Вместе с тем коллектив авторов отмечает, что дороговизна содержания собственного комплаенс-подразделения очень часто приводит к передаче данной функции в аутсорсинг для выполнения третьими лицами.

В первую очередь в рамках комплаенса рассматриваются две взаимосвязанные сферы: финансы во всём своём многообразии и налоги, соблюдение налогового законодательства. Однако прежде следует отдельно рассмотреть цифровизацию и цифровую трансформацию – процессы, связанные с внедрением цифровых технологий в жизнь и их перестройку на новые рельсы. Бизнес-единицами в числе первых необходимо проводить трансформацию управления для повышения качества стратегического планирования, оптимизации деятельности с учётом появляющихся технических решений, что в перспективе обеспечивает выживание на рынке [2].

Цифровые технологии позволяют достигать экономии в различных видах деятельности бизнеса. Анализ влияния на управление финансами указывает на то, что «...формирование и развитие финансово-цифровой инфраструктуры позволит более эффективно предоставлять бизнесу финансовые услуги, обеспечит их доступность...» [3].

В свою очередь, финансовый комплаенс (англ. compliance – соблюдение, соответствие) – это система контроля и надзора за соблюдением требований законодательства о противодействии легализации доходов, полученных преступным путём, и финансированию терроризма в организациях финансового рынка. Тогда как налоговый комплаенс (англ. tax compliance – соответствие требованиям налогового законодательства) – это система контроля и надзора за правильностью исчисления, полнотой и своевременностью уплаты налогов организациями и физическими лицами в Российской Федерации.

Авторы настоящей работы рассматривали финансовый и налоговый комплаенс относительно трёх категорий предприятий: малые (оборот до 800 млн руб., персонал от 16 до 100 человек), средние (оборот до 2 млрд руб., персонал от 101 до 250 человек и до 1500 – для гостиничного бизнеса и производства питания), крупные (оборот от 2 млрд руб., персонал от

251 и 1501 человек соответственно). Следует сказать о своего рода линейной зависимости: чем больше предприятие, тем сильнее потребность в обеспечении высококачественного комплаенса и вместе с тем, чем оно меньше, тем меньше процессов следует пропускать через него.

Говоря об использовании цифровых технологий предприятиями всех типов, можно выделить следующие ключевые направления по итогам 2022 года (в процентах от общего числа, год к году) [4]: облачные сервисы – 27,1 (+1,4); технологии сбора, обработки и анализа больших данных – 25,8 (+3,4); цифровые платформы – 14,7 (-2,5); интернет вещей – 13,7 (+0,7); геоинформационные системы – 12,6 (-0,4); RFID-технологии – 11,8 (+1); технологии искусственного интеллекта – 5,4 (+0,3); промышленные роботы/автоматизированные линии – 4,4 (+0,1).

Первые три позиции относимы в том числе к финансовой и налоговой сферам деятельности предприятия. Как видно из статистики, по первым двум категориям наблюдается прирост, что указывает на увеличение роли облачных ресурсов (хранилища, инструменты и др.), а также необходимость в обеспечении бесперебойного сбора, обработки и анализа больших данных. Инструментарий цифровых элементов по обеспечению комплаенса в области финансов и налогов активно развивается, наиболее часто можно встретить такие инструменты, как:

- системы управления денежными потоками (Cash Flow Management Systems). Эти системы помогают управлять доходами и расходами компании, определять ключевые показатели эффективности (KPI – на рынке достаточно много систем, позволяющих отслеживать данные процессы. Многие из них получают интеллектуальные решения и выдают рекомендации по ведению процессов, оценке из законности);

- бюджетирование и контроль расходов (Budgeting and Control of Expenses);

- аналитика данных (Data Analytics). Она используется для анализа финансовых данных компании, выявления трендов и закономерностей, определения причин возникновения проблем и разработки стратегий их решения – на текущий момент наиболее слабо развитое направление, поскольку очень часто комплаенс связывается с работой с НПА, возникают сложности в обучении моделей анализа данных и выдаче им корректных результатов. Кроме того, ситуации бывают крайне нетривиальными, что также накладывает ощутимые ограничения;

- системы автоматического расчёта налога (Tax Automatic Calculation Systems) и онлайн-сервисы для проверки налоговых расчётов (Online Tax Verification Services) – сегодня основным поставщиком такого ПО становится ФНС России. В том числе был запущен эксперимент для микропредприятий, направленный на автоматизацию налогообложения для микробизнеса. Как пишет автор исследования данного инструмента Т. В. Муравлева, «...этот режим предполагает, что налогоплательщики не будут самостоятельно готовить и подавать налоговые декларации и отчёты...» [5].

С учётом сказанного авторы предлагают следующую методику по выбору инструментария:

1. Оценка параметров компании (размер, денежный оборот, наличие специализированных подразделений по комплаенсу, время на рынке, перспективы развития и др.).

2. Оценка степени цифровизированности предприятия и потребности в обеспечении комплаенса: самостоятельно либо с передачей третьим лицам.

3. Разработка карты имеющегося и необходимого инструментария (с учётом в том числе разбивки по направлениям, предложенной авторами) к внедрению. Определение ключевых ответственных лиц и бюджетной сметы.

4. Поэтапное внедрение с обеспечением контроля по итогам каждого из этапов.

5. Оценка качественных и количественных изменений (снижение налоговых штрафов, повышения прозрачности проводимых операций, понятное движение средств и т. п.)

Таким образом, можно говорить о широком пуле возможностей, который стал доступен в рамках цифровой трансформации. Комплаенс сегодня трансформируется в новую структуру, которая будет сконцентрирована на решении нетипичных ситуаций, требующих нестандартного подхода и междисциплинарных знаний.

Финансовый и налоговый комплаенс обеспечивает стабильное развитие предприятия

любого размера. Определённо можно говорить о том, что в зависимости от масштабов предприятия потребность в комплаенсе может значительно разниться. Кроме того, ввиду дороговизны процедуры выстраивания подобной структуры самостоятельно данная деятельность передаётся на аутсорсинг. Влияние цифровой трансформации постепенно нарастает, как и запрос на облачные технологии и средства обработки информации.

Предложенная авторами методика в дальнейшем будет детализирована и конкретизирована. Будет выделен конкретный перечень инструментов в рамках выделенных направлений работы. Следует отметить, что цифровизация не сможет вытеснить комплаенс и роль человека в его осуществлении, а, напротив, лишь усилит его значимость и потребность в квалифицированных специалистах.

Список источников:

1. Прасолов, В. И. Аутсорсинг комплаенс-процедур как способ оптимизации расходов на комплаенс-функцию / В. И. Прасолов, А. К. Чешунас // Russian Economic Bulletin. – 2020. – Т. 3, № 2. – С. 19-24.
2. Гаврилова, А. О. управление финансами компании с применением цифровых технологий / А. О. Гаврилова, М. П. Лазарев // Самоуправление. – 2021. – № 1(123). – С. 197-201.
3. Хаджиев, М. Р. Анализ роли и места цифровых технологий в системе управления финансами / М. Р. Хаджиев, З. И. Мусаева, К. А. Туршиева // Экономика и управление: научно-практический журнал. – 2021. – № 6(162). – С. 162-165.
4. Цифровая экономика 2023: краткий статистический сборник / Г. И. Абдрахманова, С. А. Васильковский, К. О. Вишневский и др. – Москва : НИУ ВШЭ, 2023. – 120 с.
5. Муравлева, Т. В. Цифровые тренды налогового контроля / Т. В. Муравлева // Вестник Российского университета кооперации. – 2022. – № 3(49). – С. 39-43.

Щербин А. А.

ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА АВТОМАТИЗАЦИИ
МОДЕЛИРОВАНИЯ БИЗНЕС-АРХИТЕКТУРЫ

Shcherbin A. A.

DOMESTIC AUTOMATION TOOLKIT FOR BUSINESS ARCHITECTURE MODELING

*Щербин Алексей Андреевич**;

обучающийся 3 курса;

Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС;
г. Орел, Россия;

e-mail: alex.sherbin1@mail.ru

Alexey A. Shcherbin;

3rd year student;

Central Russian Institute of Management – Branch of RANEPA;
Orel, Russian Federation;

e-mail: alex.sherbin1@mail.ru

Отечественный рынок программного обеспечения позволяет представителям бизнес-сектора использовать достаточно большое количество цифровых продуктов для автоматизации решения стоящих перед ними задач. В статье рассматриваются понятия «архитектура» и «бизнес-архитектура предприятия». В условиях повышенного интереса к вопросам импортозамещения в РФ особое внимание уделено обзору современного отечественного программного обеспечения автоматизации моделирования бизнес-процессов и создания бизнес-моделей предприятия.

Domestic software market allows representatives of business sector using fairly large number of digital products to solve the problems they face. The article discusses the concepts of architecture and enterprise business architecture. Under conditions of increased interest in issues of import substitution in the Russian Federation, special attention is paid to the review of modern domestic software for automating business processes modeling and creating enterprise business models.

Ключевые слова: бизнес-архитектура предприятия, автоматизация моделирования бизнес-процессов, инструментальные средства моделирования.

Keywords: enterprise business architecture, automation of business process modeling, modeling tools.

С развитием информационных технологий возникла необходимость использования автоматизации процессов деятельности в бизнес-сфере. В процессе эволюционирования процессов автоматизации бизнеса появилось понятие бизнес-архитектуры. Общее понятие «архитектура» трактуется как некоторое проектное решение, которое придаёт эффект эмерджентности, то есть появление неприсущих элементов и свойств системе. Под понятием «бизнес-архитектура предприятия» понимается целостная модель предприятия, которая объединяет информационные, технологические, стратегические и иные аспекты организации [1]. Создание такой архитектуры предприятия называется её бизнес-моделированием. В бизнес-архитектуре можно выделить следующие элементы [6]:

- субъекты – это штатная структура;
- деятельность – это все процессы и функции внутри бизнеса;
- объекты – это физический или информационный результат деятельности внутри организации.

Бизнес-архитектура предприятия необходима для определения общей структуры и функций системы и подсистем организации. Она позволяет понять, как работает отдельная структурная единица в общей системе предприятия.

Для наглядного описания системы и подсистем организации создают схемы-диаграммы, поддерживающие основные нотации (стандарты моделирования) нижнего уровня BPMN, EPC, Basic Flowchart и поддержка семейства стандартов IDEF (IDEF0) [4].

На рынке цифровых продуктов нашей страны существует большое количество программных средств для создания бизнес-моделей. Более детально необходимо рассмотреть следующие наиболее популярные программные продукты: Business Studio, Sila Union и Бизнес-Инженер. Данные инструментальные средства наиболее часто выбирают крупные предприятия не только РФ, но и ближнего зарубежья.

* Научный руководитель: *Зимина Лариса Владимировна*, к.э.н., доцент; e-mail: zimalar@mail.ru

Для детального анализа необходимо рассмотреть примеры отечественного программного обеспечения для моделирования. Одно из популярных программных средств для моделирования архитектур – Business Studio. Это отечественное программное обеспечение, разработчиком которого является ГК «СТУ». В настоящее время Business Studio используют более 1000 компаний в Российской Федерации и зарубежных странах. Данное программное обеспечение является наиболее популярным и среди аналогичных продуктов для проектирования бизнес-моделей в СНГ [9]. В процессе создания бизнес-модели разработчики уточняют следующие аспекты:

- цель, которая устанавливает стратегию развития;
- модель бизнес-процессов, которая даёт описание деятельности организации в рамках цели;
- ресурсы, которые могут быть представлены в виде физических или информационных объектов;
- подразделения компании.

Моделирование бизнес-процессов и создание бизнес-архитектуры предприятия в Business Studio происходят по схеме «сверху вниз». Во-первых, разработчик строит модель верхнего уровня, используя нотацию IDEF0. Далее происходит построение всех процессов с комментарием каждого. После построения процессов происходит детализация каждого из них [3].

Функциональные возможности Business Studio [7]:

1. Полная поддержка развития бизнеса, которая предполагает сопровождение всего цикла развития организации, – от разработки плана до функционирования в целом.
2. Управление жизненным циклом модели. В Business Studio существует механизм веток, то есть система самостоятельно отслеживает изменение моделей в проекте.
3. Система менеджмента качества. Программное обеспечение способно подготовить к сертификации готовую систему, основываясь на требования стандарта ISP 9001.
4. Способность использования нескольких иностранных языков в системе. Многие проекты предполагают использование мультиязычности модели, это позволяет обеспечить требования иностранных компаний.

Внешний вид структуры диаграммы процесса в программе Business Studio представлен на рисунке 1.

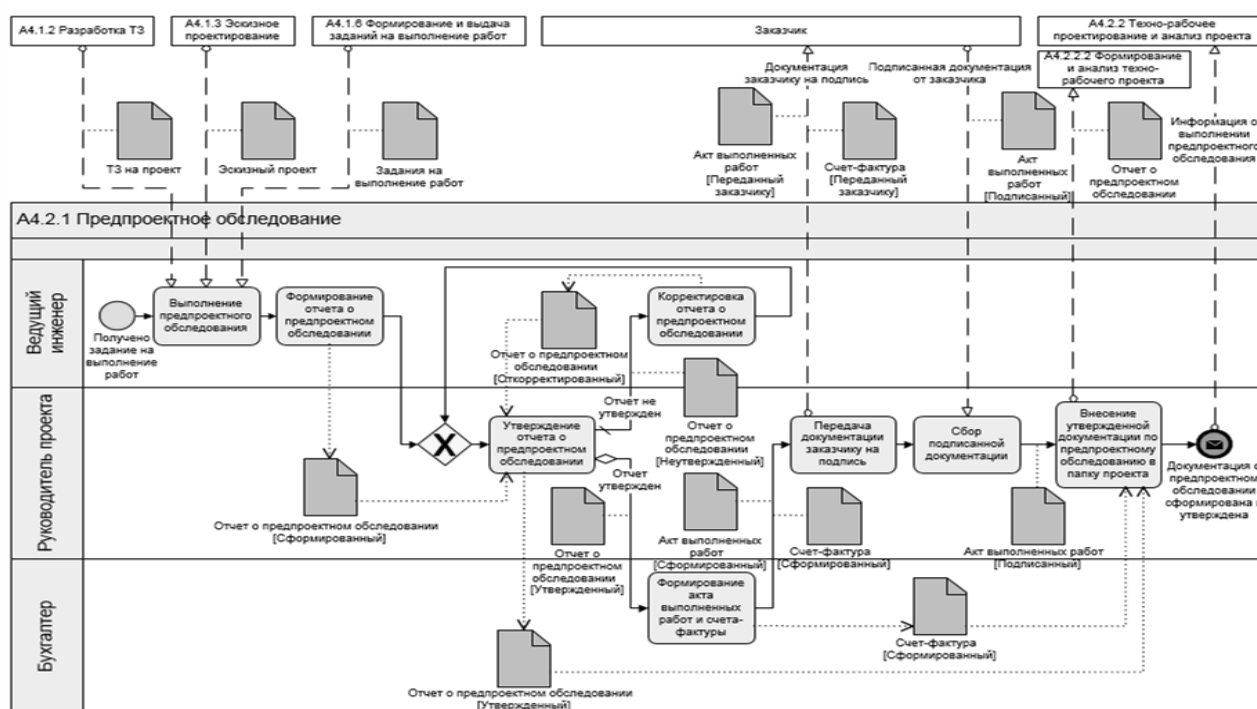


Рисунок 1 – Диаграмма процесса Business Studio [7]

Также для моделирования бизнес-процессов и бизнес-архитектур используют SILA UNION. Это программное обеспечение для проектирования систем организации разделяет целостную систему на подсистемы [6]: стратегические, организационные, информационные.

SILA UNION поддерживает большинство популярных нотаций, обеспечивая моделирования бизнес-процессов организации согласно требованию предприятия-заказчика. SILA UNION обладает большим объемом функциональных возможностей, а именно:

- хранение данных в едином репозитории. Сотрудники, имеющие доступ к репозиторию, подвергаются контролю, выполняемые ими действия (правки, создание модели) контролируются системой;
- целостность информации базы данных, то есть изменение информации проводится сотрудниками, имеющими доступ к базе данных;
- сотрудники могут работать с несколькими базами данных;
- предоставляемый доступ к базе данных контролируется, любые изменения модели или атрибута могут отслеживаться;
- возможность дублирования моделей общего проекта с целью доработки;
- возможность прикреплять документы из внешней системы в модель.

Вышеперечисленные особенности дают разработчику возможность выполнять рабочие задачи с большей эффективностью. Также SILA UNION позволяют решать задачи любого подразделения организации, а именно проводить аналитику бизнес-процессов внутри организации, управлять архитектурой организации, проводить оценку рисков проекта [10]. Как и Business Studio, SILA UNION поддерживает базовые нотации моделирования: BPMN, EPC, UML. Составление диаграмм позволяет рассмотреть бизнес-архитектуру организации наиболее подробно (рисунок 2).

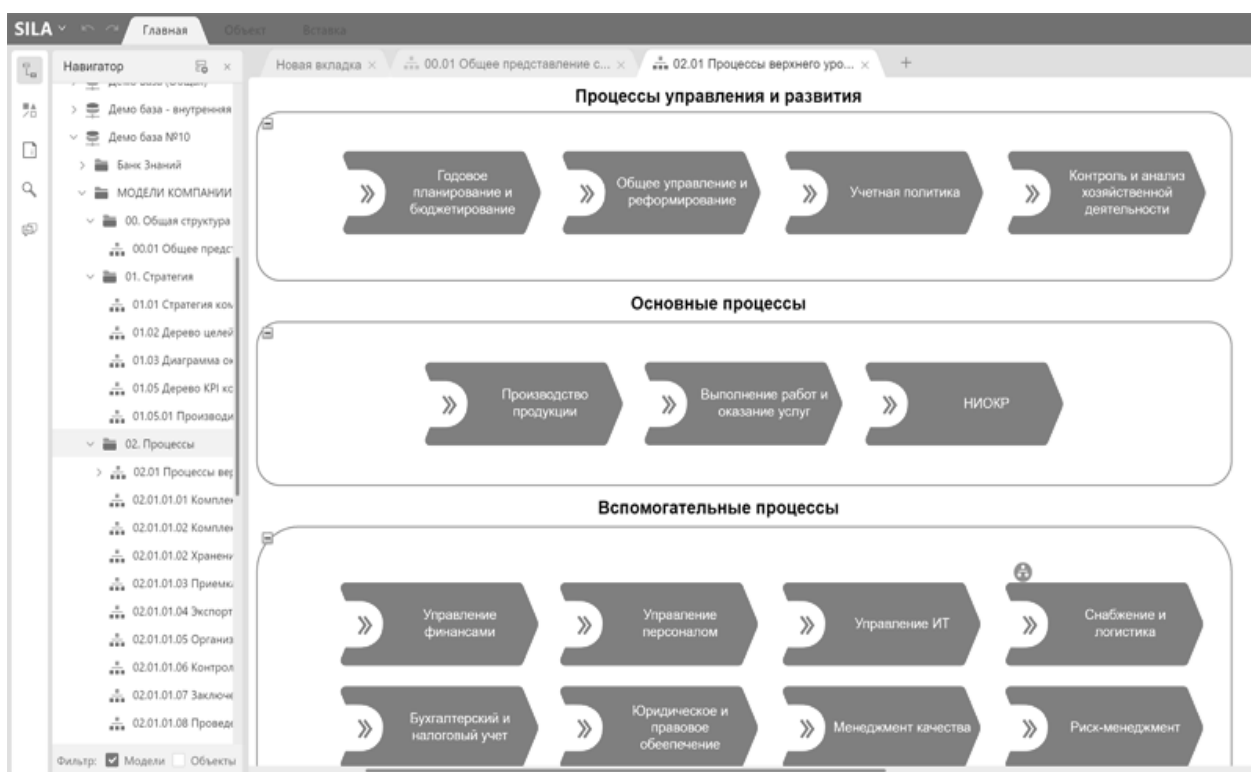


Рисунок 2 – Диаграмма архитектура организации в SILA UNION [10]

Говоря об отечественном программном обеспечении в области автоматизации бизнес-моделирования, нельзя не отметить инструментальное средство Бизнес-Инженер. Оно позволяет создавать описание, оптимизацию, регламентацию бизнес-процессов, а также проводить моделирование архитектуры предприятия. Бизнес-Инженер, как и вышеперечисленные программные средства, способен поддерживать полный цикл проектирования и использования

бизнес-процессов внутри организации, оптимизируя его структуру. Разработчиком данного программного обеспечения является компания «БИТЕК» (Бизнес-инжиниринговые технологии) [2]. Бизнес-Инженер для создания хранилища данных использует стандартный SQL Server, хотя в данном продукте отсутствует возможность работы с сетевой базой. Для устранения этой проблемы существует возможность использования промежуточного сервера. В отличие от вышеперечисленных программных продуктов, интерфейс программы Бизнес-Инженер сложно назвать интуитивно понятным, для работы с данным программным обеспечением необходимо пройти обучение. Так же, как и SILA UNION и Business Studio, Бизнес-Инженер поддерживает основные базовые стандарты моделирования, принятые во всём мире: IDEF0, IDEF3, BPMN – (рисунки 3).

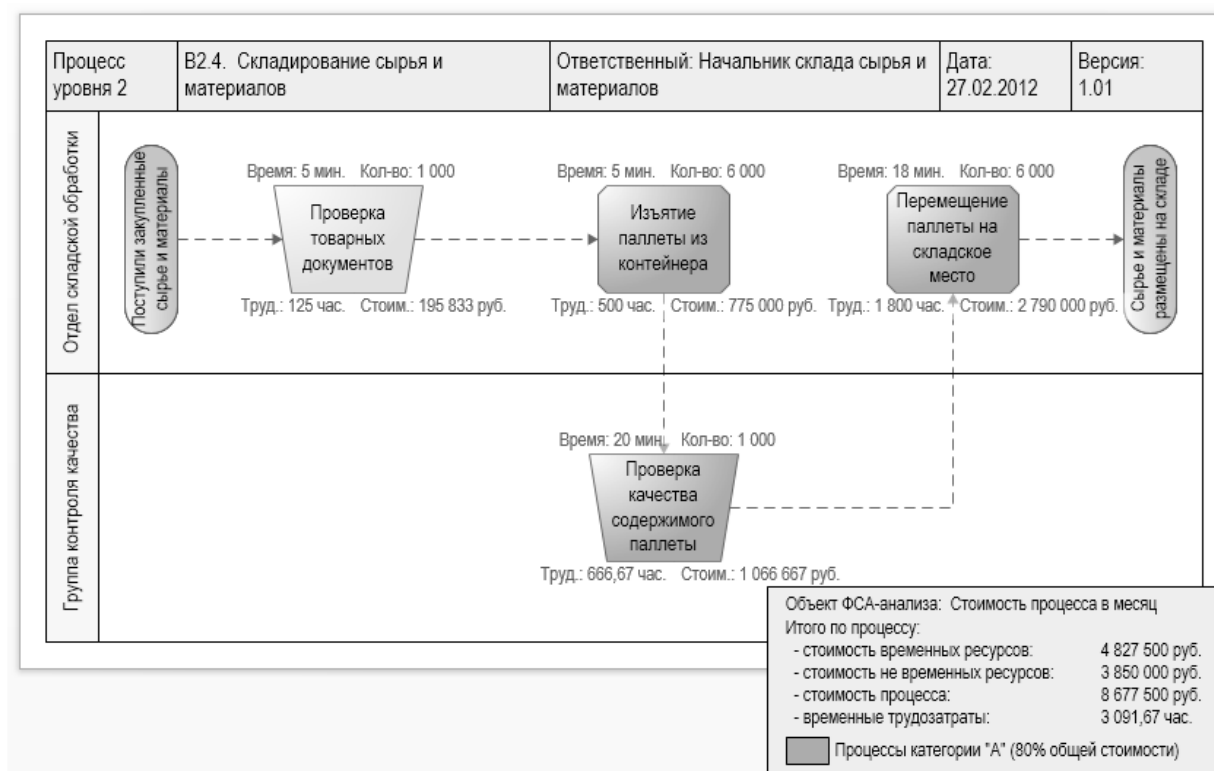


Рисунок 3 – Процесс построения модели в программе Бизнес-Инженер [2]

Бизнес-Инженер имеет достаточно широкий функционал. Возможность создания классификаторов, а именно создания общих стратегий для проектов, возможность производить аудиты, анализировать большинство бизнес-задач и рисков, контролировать финансы. Основным плюсом является возможность составления стратегической карты предприятия, для создания которой необходимо определить цели и составить между ними связи, в ходе достижения цели отображается процент её выполнения. Кроме создания стратегической карты организации, Бизнес-Инженер предлагает возможность составления стандартных отчётов, которые пользователь видит или хотел бы увидеть в системе: должностные инструкции; расписание; регламенты процесса; должностные инструкции. Программное обеспечение содержит в себе макеты оформления и редактирования отчётов. Проводя анализ построенной модели системы, можно рассчитать стоимость процесса и затраченных временных ресурсов. Бизнес-Инженер можно назвать надстройкой для Excel, который соответствует требованиям системы моделирования бизнес-процессов, используя регламентирующую документацию.

Подводя итог, необходимо отметить, что для создания, проектирования, моделирования и сопровождения бизнес-процессов и бизнес-систем большинство отечественных компаний и компаний стран СНГ предпочитает пользоваться российским программным обеспечением, так как российское программное обеспечение имеет большое количество инструментов для проектирования, с одной стороны, поддерживающее международные стандарты моделирования,

а с другой стороны, учитывающее особенности отечественного бизнеса. Преимущества использования российского программного обеспечения – это простота использования (интуитивно понятный интерфейс); приемлемая цена продукта; обширный функционал, позволяющий решать большой спектр задач. Также отечественные инструментальные средства соответствуют требованиям информационной безопасности компаний, которые заботятся о защите собственных данных.

Список источников:

1. Архитектура системы и бизнес-архитектура. – URL: <https://habr.com/ru/articles/514164/> (дата обращения: 02.10.2023).
2. Бизнес-Инженер 8.0 – обзор возможностей программы. – URL: <https://fox-manager.com/biznes-inzhener-8-0/> (дата обращения: 01.10.2023).
3. Зими́на, Л. В. Функциональное моделирование бизнес-процессов профессионального развития персонала на этапе обоснования необходимости внедрения систем дистанционного обучения / Л. В. Зими́на // Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования. – 2021. – № 14. – С. 75-81. – DOI 10.36683/2500-249X/2021-14/75-81. – EDN BAFBXA.
4. Зими́на, Л. В. Особенности использования BPM-систем в автоматизации процессов управления бизнесом на стратегическом уровне / Л. В. Зими́на // Технологические тренды и модели цифровой трансформации экономики / под ред. Л.И. Малявкиной. – Орел : Орловский государственный университет экономики и торговли, 2020. – С. 55-71. – EDN BBGGLL.
5. Малявкина, Л. И. Моделирование как инструмент оптимизации бизнес-процессов при реализации процессного подхода к управлению высшим учебным заведением / Л. И. Малявкина, А. Г. Савина, Л. В. Зими́на // Вестник ОрелГИЭТ. – 2017. – № 1(39). – С. 44-50. – EDN ZNLFIR.
6. Построение бизнес-архитектуры. – URL: <https://silaunion.ru/solutions/postroenie-biznes-arkhitektury> (дата обращения: 02.10.2023).
7. Функциональные возможности Business Studio. – URL: https://www.businessstudio.ru/products/business_studio/capabilities/ (дата обращения: 02.10.2023).
8. Что такое бизнес-архитектура компании. – URL: <https://silaunion.ru/articles/chto-takoe-biznes-arkhitektura-kompanii> (дата обращения: 01.10.2023).
9. Business Studio проектирование организации. – URL: <https://www.businessstudio.ru/about/> (дата обращения: 02.10.2023).
10. Описание системы SILA Union. – URL: <https://soware.ru/products/sila-union> (дата обращения: 04.10.2023).

Быков И. И.**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССА РАССМОТРЕНИЯ ОБРАЩЕНИЙ ГРАЖДАН
В ОРГАНЫ ПУБЛИЧНОЙ ВЛАСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ****Bykov I. I.****IMPROVING THE PROCESS OF CITIZENS' APPEAL TO PUBLIC AUTHORITIES
UNDER CONDITIONS OF DIGITALIZATION****Быков Игорь Игоревич***;

обучающийся;

Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС;

г. Орел, Россия;

e-mail: Igor_57rus@bk.ru

Igor I. Bykov;

student;

Central Russian Institute of Management – Branch of RANEPa;

Orel, Russian Federation;

e-mail: Igor_57rus@bk.ru

В статье анализируются актуальные вопросы совершенствования обращений граждан в условиях цифровизации. Рассматривается электронное взаимодействие государства и общества как средство защиты прав граждан, источник информации о проблемах граждан и способ эффективной связи государства и граждан. При изучении действующего законодательства в сфере регулирования обращений граждан и практики его применения предложены новые способы повышения эффективности взаимодействия граждан и органов публичной власти на основе цифровых платформ.

Ключевые слова: цифровизация, право на обращение, органы публичной власти, электронное взаимодействие государства и общества.

The article analyzes topical issues of improving citizens' appeal under conditions of digitalization. The author considers electronic interaction between the state and the society as a means to protect citizens' rights, a source of information about citizens' problems and effective communication technique between the state and the citizens. Having studied current legislation in the field of regulating citizens' appeals and practice of its application, the author suggested new ways to improve the efficiency of interaction between citizens and public authorities based on digital platforms.

Keywords: digitalization, the right to appeal, public authorities, electronic interaction of the state and the society.

Использование электронных ресурсов при обращении граждан в органы публичной власти позволяет значительно упростить процесс взаимоотношений общества и государства. Однако законодательство об обращениях граждан имеет недостатки в сфере регулирования обращений в электронном виде. Задача данной статьи изучить имеющиеся проблемы в регулировании обращений граждан в электронном виде и предложить способы решения этих проблем.

Проблемные вопросы, возникающие при обращениях граждан в электронном виде, находятся в поле зрения ряда ученых. А. В. Савоськин изучил подачу обращений гражданами через официальные сайты органов власти [1]. В. А. Мещерягина исследовала проблемы реализации права граждан на обращение в сети Интернет [2]. Е. А. Теслинова исследовала применение информационных технологий в различных государствах для работы с обращениями граждан [3].

Научная новизна данного исследования заключается в предложении автором новых способов урегулирования взаимоотношений граждан и государства при рассмотрении обращений, поданных в электронной форме.

Граждане, как известно, имеют право обращаться в органы публичной власти устно, в письменной форме, а также в форме электронного документа. Федеральный закон о порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации (далее – закон об обращении граждан) [4] не содержит чётких требований к электронным обращениям и порядку их направления. Граждане могут направлять свои обращения в электронном виде через официальные сайты государственных органов и органов местного самоуправления посредством заполнения данных в специальной форме, по электронной почте, через мобильное приложение, через социальные сети и другими способами. В некоторых регионах есть уникальные возможности по

* Научный руководитель: **Огнева Валентина Васильевна**, д.пол.н., профессор; e-mail: ogneva-vv@ranepa.ru

подаче обращений. Например, в Казани имеются специальные терминалы, в которых можно отсканировать письменные обращения и направить их в государственные органы.

Поскольку существуют различные способы подачи электронных обращений, то к их содержанию предъявляются разные требования. В целях создания единого порядка направления электронного обращения было предложено работать с обращениями по принципу единого окна. Такой порядок позволяет гражданам не искать официальные сайты государственных органов и адреса их электронной почты. Предполагалось создать специальный сервис, через который можно подать обращение в любой орган публичной власти. Также на этом сервисе должны были бы существовать единые требования к электронному обращению независимо от адресата.

Для реализации принципа единого окна было предложено создать платформу обратной связи. Эта платформа создана на базе Единого портала государственных и муниципальных услуг. В рамках эксперимента через платформу обратной связи можно направить обращения в государственные органы. Такое взаимодействие граждан и государственных органов позволяет реализовать концепцию сервисной модели государства. Платформа обратной связи позволяет направлять обращения, проводить опросы и голосования, учитывать сообщения в социальных сетях и государственных пабликах. Для улучшения возможностей платформы обратной связи публикуется рейтинг субъектов по внедрению этой платформы. Рейтинг учитывает различные показатели. Например, такими показателями можно считать количество обращений, ответов, количество местных органов самоуправления, подключённых к платформе и удовлетворённость граждан ответами.

В целях более эффективной работы с обращениями граждан Президент Российской Федерации поручил создать центры управления регионом в каждом субъекте. Центр управления регионом собирает и анализирует обращения жителей субъекта Российской Федерации. Информацию об обращениях центр получает с официальных сайтов государственных органов, горячих линий и из социальных сетей. Для удобства работы с информацией обращения подразделяются на различные группы.

Примером такой работы может послужить центр управления регионом в Московской области. В центр поступают различные обращения. Они могут быть посвящены вывозу мусора, работе управляющих компаний, ремонту придомовых территорий и другим вопросам. Работники центра передают их исполнителю. Ответ на обращение должен быть дан в течение восьми дней.

Цифровизация порядка рассмотрения обращений граждан, как свидетельствуют практики, позволяет улучшить взаимодействие общества и государства. Благодаря цифровизации граждане имеют возможность сократить затраты времени на отправку обращений. Гражданам нет необходимости посещать государственные органы и органы местного самоуправления или отделения почтовой связи. Органы же публичной власти получают возможность сократить расходы на отправку ответов на обращения.

Учитывая, что цифровизация может повлиять на права и свободы человека, Президент Российской Федерации В. В. Путин поручил разработать проект Концепции защиты прав и свобод человека и гражданина в цифровом пространстве Российской Федерации [5]. Поручение было исполнено Советом при Президенте Российской Федерации по развитию гражданского общества и правам человека и Правительством Российской Федерации. В целях разъяснения Концепции её разработчиками был составлен Доклад [6]. Эксперты в докладе остановились на проблеме защиты персональных данных. Сайты государственных органов подвергаются информационным атакам с целью получения важной информации. В результате таких атак персональные данные граждан могут быть опубликованы в открытом доступе и использоваться против интересов граждан, при этом могут быть получены пароли от личных кабинетов пользователей, и граждане могут пострадать. Мошенники имеют возможность использовать персональные данные в личных целях. Поэтому для защиты персональных данных необходимо применять чёткую процедуру идентификации. При этом остаётся угроза несанкционированного доступа к данным, содержащимся в обращении. Автор предлагает внести в закон

об обращении граждан пункт, в соответствии с которым обращения, содержащие особо важную информацию о личных данных, должны направляться в письменном виде. При их рассмотрении такие обращения и связанная с ними документация должны использоваться только в бумажном варианте.

Важной проблемой является то, что закон об обращении граждан не содержит требований к электронному обращению. При составлении электронного обращения граждане руководствуются требованиями к письменному обращению. Письменное обращение должно содержать почтовый адрес, по которому должен быть направлен ответ и личная подпись. Электронное обращение должно содержать адрес электронной почты, на который должен быть направлен ответ. Не ясно как поступать государственному органу, если не указан адрес электронной почты. В закон об обращении граждан, по мнению автора, необходимо внести норму, в соответствии с которой, если гражданин не указал адрес электронной почты, на который должен быть отправлен ответ, ответ должен быть направлен на адрес, с которого было отправлено обращение. Также в законе об обращении граждан необходимо ввести норму, в соответствии с которой гражданин может потребовать направить ответ в письменном виде по почтовому домашнему адресу, который он укажет в обращении.

Для подтверждения личности гражданина в письменном обращении должна быть личная подпись. Закон об обращении граждан не содержит требований подписи в электронном обращении. Непонятно как идентифицировать гражданина, направившего обращение по электронной почте. В законе об обращении граждан необходимо урегулировать данный вопрос. Автор предлагает при направлении особо важных обращений обязать гражданина подписывать данный документ электронной подписью или направлять отсканированный документ с личной подписью.

Эксперты в Докладе изучили изменения в законодательстве о предоставлении государственных и муниципальных услуг. В соответствии с данными изменениями государственная или муниципальная услуга в любой форме по выбору заявителя, за исключением случаев, когда законом предусмотрено предоставление услуги в исключительно электронной форме. Эти изменения в законодательстве могут привести к неравенству граждан, так как не все имеют возможность использовать цифровые технологии.

Разработчики Доклада пришли к выводу, что изменения в законе о предоставлении государственных и муниципальных услуг допускают прекращение личного приёма граждан в органах, предоставляющих государственные и муниципальные услуги, в случаях передачи соответствующих функций в МФЦ. Эти изменения нарушают Конституцию, поскольку она предоставляет возможность любому гражданину обращаться в государственные и муниципальные органы в ходе личного приёма.

Следует иметь в виду, что электронный порядок обращения граждан не всегда может быть использован. В Российской Федерации имеется множество населенных пунктов, где нет доступа к сети Интернет. По данным Росстата, почти треть домохозяйств не имеет доступа к сети Интернет [7]. Это связано как с техническими возможностями, так и с недостаточным финансированием. Кроме этого, большое количество граждан пожилого возраста не умеет пользоваться электронными устройствами. По этим причинам политика цифровизации не должна отменять возможность подавать обращения в неэлектронном виде.

Для совершенствования работы с обращениями граждан эксперты предлагают использовать современные технологии. В России вручную составляются ответы на простые вопросы. В некоторых странах используются специальные программы для работы с обращениями. С помощью лингвистических механизмов происходит классификация обращений. Программа определяет сущность вопроса и предлагает шаблон ответа. В зависимости от темы обращения устанавливается признак срочности, а также определяется нужный исполнитель. Для работы такой программы необходимо создавать классификаторы обращений и шаблоны ответов. Ответ, составленный с помощью шаблона, необходимо проверять.

Подобные программы используют в Московской области. Запросы граждан трансформируются в действия, которые должны выполнить органы власти. Для этого в Московской

области создан классификатор действий. Для каждого обращения программа подбирает несколько вариантов решения. Решения конкретизируются в зависимости от обстоятельств. Такими обстоятельствами могут быть вопросы ведения органов власти, объект обращения, планы работ и другие обстоятельства. Специалист выбирает нужное решение из предлагаемых программой. Использование таких программ позволяет сократить время рассмотрения обращений граждан и выбрать правильное решение, однако данная программа не должна заменять специалиста. Использование искусственного интеллекта может привести к формальным ответам без решения проблем, с которыми обращается гражданин, что может привести к нарушению конституционного права гражданина на обращения в государственные органы и органы местного самоуправления.

Таким образом, цифровизация способствует упрощению рассмотрения обращений граждан, экономит время обратившихся в органы государственной власти и местного самоуправления и помогает экономить финансовые средства. Ввиду того, что не все граждане имеют возможность пользоваться информационно-телекоммуникационными технологиями, необходимо оставить возможность гражданам обращаться в органы государственной власти и местного самоуправления не в электронном виде. Автором предлагается ввести в закон о порядке рассмотрения обращений граждан норму, в соответствии с которой обращения, содержащие особо важную информацию, должны направляться не в электронном виде. Также автором предлагается дать возможность гражданину направлять на его домашний почтовый адрес письменный ответ, если он направлял обращение в электронном виде. Использование специальных программ не должно приводить к формальным ответам, не устраняющим причину обращения. Перспективами дальнейшего изучения данной темы являются исследования применения новых технологий и использования искусственного интеллекта для работы с обращениями граждан.

Список источников:

1. Савоськин, А. В. Специализированные официальные сайты в сети Интернет для подачи обращений граждан / А. В. Савоськин // Административное и муниципальное право. – 2017. – № 2. – С. 84-94. – EDN XWYTZV.
2. Савоськин, А. В. О реализации конституционного права на обращение в сети Интернет / А. В. Савоськин, В. А. Мещерягина // Вестник Уральского юридического института МВД России. – 2015. – № 2. – С. 30-33. – EDN TXIDZV.
3. Теслинова, Е. А. Стратегия цифровой поддержки работы с обращениями граждан: интеллектуальный подход / Е. А. Теслинова // Цифровая экономика. – 2020. – № 4(12). – С. 17-22. – DOI 10.34706/DE-2020-04-03. – EDN HGDZPR.
4. О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации : федеральный закон от 02.05.2006 № 59-ФЗ (в ред. от 27.12.2018) // СЗ РФ. – 2006. – № 19. – Ст. 2060; 2018. – № 53 (Ч. 1). – Ст. 8454.
5. Перечень поручений по итогам заседания Совета по развитию гражданского общества и правам человека. – URL: <http://www.kremlin.ru/acts/assignments/orders/64952>.
6. Цифровая трансформация и защита прав граждан в цифровом пространстве : Доклад Совета при Президенте Российской Федерации по развитию гражданского общества и правам человека / И. С. Ашманов, С. Г. Волобуев, В. Б. Наумов [и др.]. – URL: http://www.president-sovet.ru/docs/doclad_SPCh.docx.
7. Росстат: почтитреть домохозяйств не имеет доступа к Интернету. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4900915>.

Аристархова Е. А.

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ И МЕТОДОВ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ
ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ**

Aristarkhova E. A.

**IMPROVING TECHNOLOGIES AND METHODS OF CUSTOMS SUPERVISION
TO ENSURE ECONOMIC SECURITY OF THE COUNTRY**

Аристархова Елизавета Андреевна;*

обучающаяся;

Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС;

г. Орел, Россия;

e-mail: liza.pihteleva@yandex.com

Elizaveta A. Aristarkhova;

student;

Central Russian Institute of Management – Branch of RANEPA;

Orel, Russian Federation;

e-mail: liza.pihteleva@yandex.com

Анализируя сложившуюся практику инновационной деятельности отечественных промышленных компаний, можно утверждать, что многие из них не осуществляют осознанную и обоснованную инновационную политику, не разрабатывают инновационные стратегии для развития своего бизнеса, предпочитая наиболее простой путь заимствования. В статье на примере ОАО «Калужский турбинный завод» рассматриваются принципы разработки модели инновационного развития промышленной компании..

Analyzing innovative activity of domestic industrial companies, it is possible to assert that many of them do not carry out conscious and substantiated innovative policy and do not develop innovative strategy for business development preferring the most simple way of borrowing. In the article the principles of working out of innovative development model of the industrial company are considered on the example of JSC "Kaluga Turbine Plant".

Ключевые слова: инновационное развитие компании.

Keywords: innovative development of the company.

Целью данной статьи является анализ перспектив совершенствования системы таможенного контроля через внедрение цифровых технологий с учётом обеспечения экономической безопасности России.

Обоснование важности данного вида исследования обусловлено необходимостью изучения современных методов таможенного контроля в контексте растущей глобализации мировой экономики и увеличения объёмов международной торговли товарами.

Федеральная Таможенная Служба (далее – ФТС) играет ключевую роль в обеспечении экономической безопасности России. Одной из значительных угроз для этой безопасности является высокий уровень теневой экономики и её криминализация, включая незадекларированный (или неправильно задекларированный) перевоз товаров через границу [4].

В современном глобальном мире, где международная торговля и трансграничная перевозка товаров играют важную роль, таможенный контроль приобретает стратегическое значение. Он направлен на обеспечение безопасности, защиту фискальных интересов государства и общественных интересов.

Благодаря развитию технологий и инноваций таможенный контроль становится более эффективным и точным. Эти достижения позволяют улучшать работу таможенных служб, сокращать время, необходимое для прохождения таможенных процедур участниками международной торговли.

Начало формы

Таможенный контроль, как определено в статье 4 Таможенного кодекса Таможенного союза (далее – ТК ТС), представляет собой совокупность действий, проводимых таможенными органами. Эти действия направлены на проверку и обеспечение соблюдения международных договоров, актов в сфере таможенного регулирования и законодательства государств-членов, связанных с таможенным регулированием.

В ходе проведённого исследования было выявлено, что к основным функциям таможенного контроля относятся:

** Научный руководитель: Макарова Татьяна Николаевна, к.э.н., доцент; e-mail: tanya.mak2010@yandex.ru*

1. Контроль за экспортом и импортом товаров – это ключевая функция таможенного контроля, направленная на защиту экономических интересов страны. Она включает в себя мониторинг ввоза и вывоза товаров, а также осуществление расчётов и взимание таможенных пошлин, налогов, сборов и других платежей, связанных с международной торговлей [8].

2. Контроль за ввозом и вывозом запрещённых товаров – данный аспект включает в себя надзор за товарами, которые запрещено ввозить или вывозить, такие как оружие, наркотики, взрывчатые вещества и другие предметы, представляющие угрозу безопасности и общественному порядку.

3. Контроль за товарами, являющимися объектами интеллектуальной собственности, – таможенные органы проводят мониторинг перемещения товаров, которые охраняются правами интеллектуальной собственности. К этой категории относятся: патенты, товарные знаки и авторские права, чтобы предотвратить их незаконное использование.

4. Борьба с контрабандой, подделками и нелегальной торговлей – таможенные органы принимают меры по выявлению и пресечению контрабанды, подделок и нелегальной торговли, которые могут нанести ущерб экономике и обществу.

5. Сотрудничество с другими государственными органами – таможенные службы активно взаимодействуют с другими государственными органами, такими как полиция, налоговые службы и другие, чтобы обеспечить общую безопасность и защиту экономических интересов страны.

6. Регулирование потока товарообмена – таможенные органы могут использовать различные меры для регулирования объёма импорта и экспорта определенных товаров, чтобы соблюсти соглашения о свободной торговле и предотвратить конфликты интересов между странами-участницами [10].

Изучив теоретико-правовые аспекты таможенного контроля, можно классифицировать действия таможенных органов, направленных на его осуществление.

В зависимости от объекта, на который направлен таможенный контроль, можно выделить две основные категории:

– таможенный контроль товаров – это тот вид контроля, который фокусируется на проверке и регулировании перемещения товаров через таможенную границу. Он включает в себя контроль как ввоза, так и вывоза товаров. Таможенные органы осуществляют проверку товаров, их классификацию, оценку, определение страны происхождения и другие таможенные процедуры;

– таможенный контроль транспортных средств международных перевозок – этот вид контроля ориентирован на проверку и регулирование международных транспортных средств и средств передвижения, используемых для перемещения товаров через границу. В этом случае осуществляется проверка самих транспортных средств, их нагрузки, наличия необходимых документов и соблюдения требований международных и национальных норм и правил для международных перевозок.

В зависимости от направления движения товаров можно выделить два основных вида таможенного контроля:

– таможенный контроль ввозимых на территорию Таможенного союза товаров – это вид контроля, который направлен на товары, которые перемещаются на территорию Таможенного союза из-за его границы;

– таможенный контроль вывозимых с территории Таможенного союза товаров – этот вид контроля охватывает товары, которые покидают территорию ЕАЭС и направляются за его границу.

Каждый из этих видов таможенного контроля имеет свои особенности и цели, но они все служат общей цели обеспечения соблюдения таможенных правил и законодательства в сфере международной торговли и перемещения товаров через границу.

На рисунке 1 представим наиболее распространённый способ классификации таможенного контроля по формам его проведения, зафиксированным в ст. 322 ТК ЕАЭС [8].

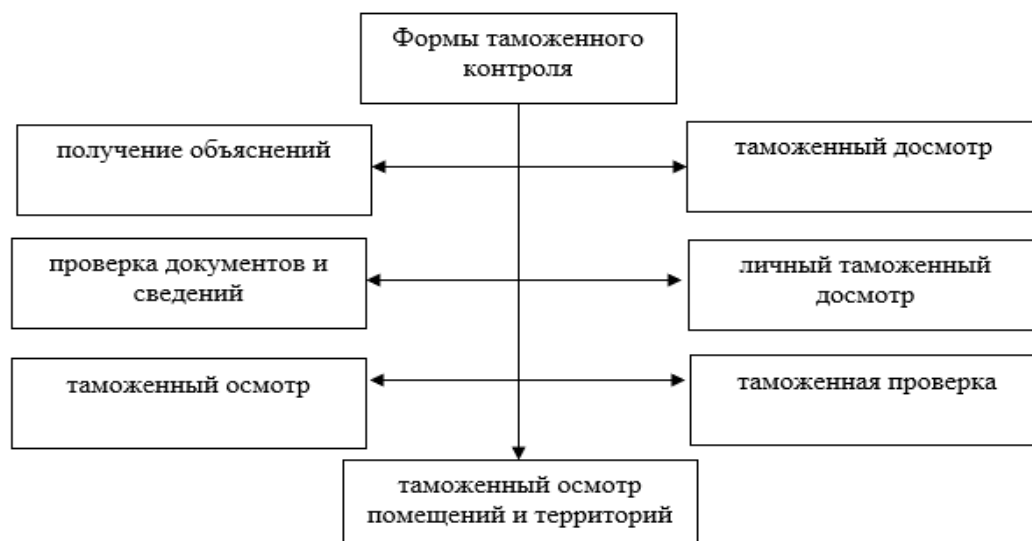


Рисунок 1 – Формы таможенного контроля

Формы таможенного контроля представляют собой разнообразные мероприятия и действия, направленные на обеспечение соблюдения таможенных правил и законов.

Получение объяснений – это форма таможенного контроля включает в себя предоставление таможенным органам информации о перемещении груза через границу. Сведения предоставляются в письменной форме, обычно на специальной форме. Обязанность предоставить необходимую информацию возлагается на различных участников международной торговли, таких как владельцы груза, перевозчики, таможенные представители, декларанты и другие лица, обладающие информацией о перевозке товаров.

Проверка таможенных документов и сведений – этот вид контроля направлен на проверку правильности и достоверности предоставленных таможенных документов и информации. Основные моменты, подвергаемые проверке, включают в себя подлинность документов, правильность оформления и заполнения деклараций. В рамках данной формы контроля могут запрашиваться дополнительные документы для детальной проверки.

Таможенный осмотр представляет собой визуальную оценку товаров, багажа и транспорта без вскрытия их упаковки или нарушения целостности упаковки. Основная цель – обнаружение потенциальных нарушений безопасности или таможенных правил. Важно отметить, что при этом сохраняются все пломбы и печати на грузе.

Таможенный досмотр включает в себя более детальную проверку товаров и грузов, в том числе вскрытие упаковки и грузовых помещений. Основная цель – выявление непосредственных нарушений таможенных правил, контрабанды и нелегальной торговли. Эта форма контроля является наиболее эффективной и широко используется [2].

Личный таможенный досмотр применяется в отношении физических лиц, если есть подозрение на нарушение таможенных правил. Осуществляется с соблюдением строгих правил и регулирований, поскольку затрагивает базовое право на неприкосновенность личной жизни.

Таможенный осмотр помещений и территорий – это процедура, которую проводят контролирующие органы для проверки наличия товаров, находящихся под таможенным контролем, в определённых местах таможенного контроля (ТК). Таможенному осмотру могут подвергаться следующие виды помещений, территорий.

Склады временного хранения – это места, где товары могут быть временно размещены до прохождения таможенных процедур.

Таможенные склады – это специальные склады, где товары могут храниться более длительный срок под таможенным контролем.

Магазины беспошлинной торговли – это магазины, где товары продаются без уплаты таможенных пошлин и налогов, но могут подвергаться таможенному контролю.

Цель такого осмотра – обеспечить соблюдение таможенных норм и законов, а также удостоверить в правильности декларации товаров, находящихся под таможенным контролем.

Таможенная проверка – это процесс, который включает в себя различные мероприятия, проводимые таможенными органами, с целью выявления возможных нарушений таможенных правил и законодательства, связанных с внешнеэкономической деятельностью (ВЭД). Эти мероприятия могут быть направлены как на физические лица, так и на юридические лица, которые участвуют в перемещении товаров через границу [6].

Действительно, информационные технологии играют важную роль в современной таможенной деятельности, повышая её эффективность и точность. На рисунке 2 представлен перечень информационных технологий и методов, которые широко применяются в таможенной деятельности

Информационные технологии	• Автоматическая регистрация и автоматический выпуск таможенных деклараций: – регистрация через интернет происходит без участия должностного лица; – проверка документов и оплаты сборов за таможенное оформление происходит с помощью программных средств • «Единое окно»: – представление единых документов и сведений; – улучшение обработки информации; – ускорение информационных потоков • Удалённый выпуск товаров: – осуществление таможенного декларирования на любом таможенном посту; – сокращение финансовых затрат участниками ВЭД; – упрощение транспортной логистики • Категорирование участников ВЭД: – ускорение проведения ТК в отношении компаний; – сокращение времени совершения таможенных операций; – снижение затрат компании
---------------------------	---

Рисунок 2 – Перечень информационных технологий, используемых для осуществления ТК [1]

Федеральная таможенная служба (ФТС России) решила ориентироваться на цифровой формат в соответствии со своей Стратегией развития, которая прослеживает планы и направления развития до 2030 года [5]. Для полного перехода на цифровой формат необходимо разработать и внедрить новые технологии в сфере таможенного контроля и регулирования.

Первым и важным шагом в переходе к информационно-цифровым технологиям в сфере таможенного контроля стало внедрение электронных таможенных деклараций. На рисунке 3 представлено количество зарегистрированных электронных таможенных деклараций в России за период 2017-2020 гг. [3].

С 2018 года наблюдается устойчивый рост количества электронных таможенных деклараций в России. За период с 2018 по 2020 год количество таких деклараций увеличилось на 2110 тыс. ед. Этот тренд свидетельствует о всё большей популярности и применении электронных деклараций в сфере таможенного контроля.

Использование электронных деклараций предоставляет несколько важных преимуществ. В частности, пользователи могут получать обновления и изменения в законодательстве через интернет, что исключает необходимость личного контакта с представителями таможенных органов. Это значительно экономит время и упрощает процесс декларирования товаров.

В России действует 16 центров электронного декларирования, которые специализируются на контроле деклараций на товары и другие документы в электронной форме. Это свидетельствует о широком распространении электронных таможенных деклараций и официальной поддержке такого способа декларирования товаров в стране.

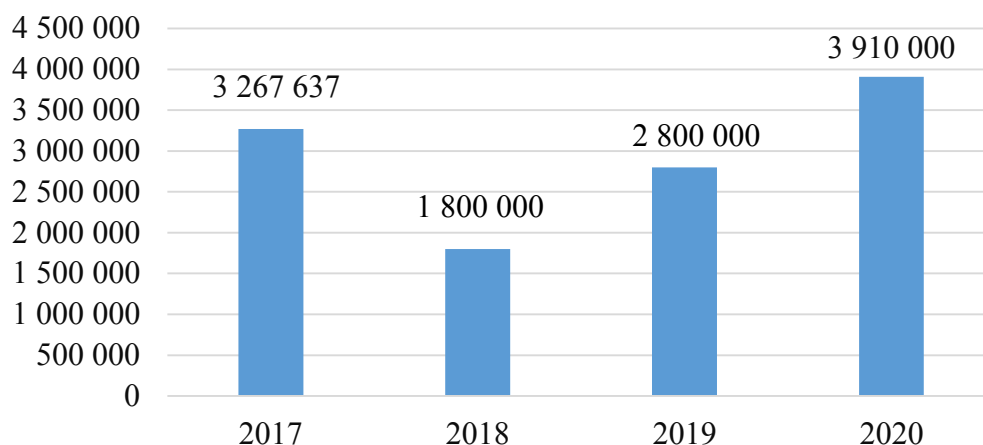


Рисунок 3 – Количество зарегистрированных электронных деклараций в таможенных органах по годам, в млн ед.

Однако, помимо увеличения количества электронных деклараций, следует обратить внимание на важные аспекты, описанные в Стратегии развития таможенной службы Российской Федерации до 2030 года. Одним из ключевых моментов является полномасштабная цифровизация и автоматизация таможенных процессов, что позволит улучшить эффективность и точность контроля [7].

Также важным является повышение престижа и статуса ФТС России, что способствует повышению качества работы таможенных органов. Неотъемлемой частью стратегии является противодействие угрозам экономической безопасности.

Эффективное использование цифровых технологий и стратегических подходов к развитию таможенной службы является ключевым фактором в обеспечении безопасности и эффективности таможенного контроля в современном мире.

Посредством внедрения в таможенное дело новых технологий (цифровизация, автоматизация и т. д.) происходит постепенное улучшение системы в целом. За последнее время были внедрены такие инновации, как предварительное информирование таможенных органов о перевозимых товарах, модели управления рисками (с постоянно актуализируемой информацией о ценах товаров, об особенностях стран, из которых ввозится или в которые ввозится товар), а также декларирование товаров в электронном виде (переход на электронный документооборот).

Таможенный контроль постоянно совершенствуется в соответствии с изменяющимися условиями внешней среды. На рисунке 4 представлены основные направления совершенствования таможенных технологий.

Совершенствование таможенного контроля имеет стратегическое значение в обеспечении безопасности национальных границ и эффективной борьбе с контрабандой. Важной составляющей этого процесса является внедрение современной таможенной техники, которая отличается высокой скоростью и точностью при проверке товаров. Эти меры направлены на улучшение безопасности и экономической стабильности государства.

Кроме внедрения современной техники, важным аспектом совершенствования таможенного контроля является развитие специализированных программ и аналитических систем. Эти системы, основанные на искусственном интеллекте и алгоритмах, способны оценивать вероятность наличия запрещённых товаров в грузах, что значительно усиливает способности таможенных служб в выявлении потенциальных нарушений. Параллельно с этим совершенствование таможенного контроля также включает в себя оптимизацию процедур обработки документов и улучшение координации и взаимодействия между таможенными службами и другими государственными органами. Это содействует более эффективной работе по выявлению и реагированию на нарушения в области таможенной безопасности и контроля.



Рисунок 4 – Процесс совершенствования таможенных технологий

Таким образом, можно сделать вывод, что использование современных технологий в этой области является критически важным для обеспечения безопасности государства и устойчивости его экономики. Эти технологии не только повышают эффективность работы таможенных служб, но и способствуют борьбе с контрабандой и незаконной торговлей.

Правильный выбор и внедрение современных технических решений позволяют значительно ускорить процессы проверки грузов и документации, что, в свою очередь, способствует более быстрой и безопасной международной торговле. Однако важно учитывать возможные недостатки и риски, связанные с такими системами, и принимать меры для их минимизации. В целом совершенствование таможенного контроля через использование современных технологий не только поднимает безопасность национальных границ, но и способствует процветанию национальной экономики и международной торговли. Это позволяет государствам эффективно защищать свои интересы и обеспечивать стабильность в глобальной экономической системе.

Список источников:

1. Обоснование внедрения современных цифровых технологий в таможенную деятельность / В. Е. Бурдин, Ю. Н. Егоров, Ю. И. Сомов, А. Н. Яцушко // Вестник Российской таможенной академии. – 2020. – № 2(51). – С. 80-86. – EDN GZBVVU.
2. Итоговый доклад о результатах и основных направлениях деятельности ФТС России // Официальный сайт ФТС России. – URL: <https://customs.gov.ru/activity/results/itogovye-doklady-o-rezultatax-deyatelnosti/document/26860> (дата обращения: 28.09.2023).
3. Крапчина, Л. Н. Перспективы развития цифровых технологий в таможенном деле РФ / Л. Н. Крапчина, Ю. С. Михалкина // Молодой ученый. – 2022. – № 51(446). – С. 369-372. – EDN TKTZRN.
4. Клейменова, А. Н. Таможенный контроль после выпуска товаров : учебник для вузов / А. Н. Клейменова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 144 с. – ISBN 978-5-534-16012-3.
5. План мероприятий на период 2021 - 2024 годов по реализации Стратегии развития таможенной службы Российской Федерации до 2030 года и информация о его исполнении // Официальный сайт Федеральной таможенной службы Российской Федерации. – URL: https://customs.gov.ru/storage/finder_link/2021/0901/zmWRUCe1/plan_21_24.pdf (дата обращения: 25.09.2023).
6. Попова, Л. И. Технологии таможенного контроля : учебное пособие для вузов / Л. И. Попова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 256 с. – ISBN 978-5-534-09009-3.

7. Приказ ФТС России от 22.04.2011 № 845 «Об утверждении Порядка совершения таможенных операций при таможенном декларировании в электронной форме товаров, находящихся в регионе деятельности таможенного органа, отличного от места их декларирования». – URL: <https://www.alta.ru/tamdoc/11pr0845/> (дата обращения: 25.09.2023).

8. Таможенный портал для участников ВЭД // Альта-Софт. – URL: <http://www.alta.ru> (дата обращения: 26.09.2023).

9. Федеральный закон от 19.12.2022 № 289-ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (последняя редакция). – URL: <https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=445823/> (дата обращения: 18.05.2023).

10. Шилкина, М. А. Организация и проведение таможенного контроля. – Москва : Экзамен, 2017.

Лаврищева Т. С.

**ДИНАМИКА ПОСТУПЛЕНИЯ ТАМОЖЕННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ
В БЮДЖЕТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В 2020-2022 ГГ.**

Lavrishcheva T. S.

**DYNAMICS OF CUSTOMS PAYMENTS RECEIPT TO THE BUDGET
OF THE RUSSIAN FEDERATION IN 2020-2022**

*Лаврищева Татьяна Сергеевна**;

обучающаяся;

Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС;

г. Орел, Россия;

e-mail: tanyalavrishcheva18@gmail.com

Tatyana S. Lavrishcheva;

student;

Central Russian Institute of Management – Branch of RANEPa;

Orel, Russian Federation;

e-mail: tanyalavrishcheva18@gmail.com

В статье охарактеризованы основные виды таможенных платежей с точки зрения условий применения, выполняемых функций, принципов и способов начисления и оплаты. Собраны и проанализированы статистические данные о размерах таможенных пошлин, сборов, налогов и прочих поступлений в бюджет государства за 2020-2022 годы. Рассмотрены положения нормативных правовых актов, регламентирующих процесс взимания и уплаты таможенных платежей на территории Российской Федерации.

The article describes the main types of customs payments in terms of conditions of application, performed functions, principles and methods of calculation and pay. Statistical data on the amounts of customs duties, fees, taxes and other revenues to the state budget for 2020–2022 were collected and analyzed. The provisions of standard legal acts regulating the process of collection and payment of customs duties on the territory of the Russian Federation are considered.

Ключевые слова: таможенный орган, таможенные платежи, внешнеторговая деятельность, бюджет РФ, Евразийский экономический союз.

Keywords: customs authority, customs payments, foreign trade activity, budget of the Russian Federation, Eurasian Economic Union.

Цель статьи заключается в анализе структуры и динамики поступления таможенных платежей в бюджет Российской Федерации за 2020-2022 годы. Именно таможенные пошлины, сборы и налоги, взимаемые при экспорте и импорте товаров и услуг, являются одним из значимых источников пополнения бюджета государства. Кроме того, они оказывают влияние на внешнеэкономическую деятельность страны, а также способствуют защите отечественного производителя от иностранной конкуренции.

Таможенные платежи – обязательные платежи, взимаемые таможенными органами при перемещении товаров и транспортных средств через таможенную границу. В соответствии с пунктом 1 статьи 46 Таможенного кодекса Евразийского экономического союза (далее – ТК ЕАЭС) существуют следующие виды таможенных платежей [1].

1. Ввозная таможенная пошлина – обязательный платёж, взимаемый таможенными органами с участников внешнеэкономической деятельности (далее ВЭД) при ввозе товаров и транспортных средств на таможенную территорию. Данная пошлина вводится с целью защиты отечественных производителей от иностранной конкуренции, пополнения Федерального бюджета государства, регулирования внешней торговли и иных таможенных целей. Размер ввозной таможенной пошлины зависит от вида товара, даты ввоза товара на таможенную территорию, таможенной стоимости, страны происхождения и другое.

2. Вывозная таможенная пошлина – обязательный платёж, взимаемый таможенными органами с участников внешнеэкономической деятельности (далее – ВЭД) при вывозе товаров и транспортных средств с таможенной территории. Данная пошлина используется реже ввозной и распространяется в основном на сырьевые категории товаров. Вывозная пошлина вводится с целью пополнения бюджета государства, регулирования экспорта, контроля вывоза определённых товаров и другое. Размер вывозной таможенной пошлины зависит от вида товара, даты вывоза товара с таможенной территории, таможенной стоимости, таможенно-та-

* Научный руководитель: Макарова Татьяна Николаевна, к.э.н., доцент; e-mail: tanya.mak2010@yandex.ru

рифного режима и другое.

3. Налог на добавленную стоимость – вид таможенного платежа, взимаемый таможенными органами при ввозе товаров на таможенную территорию государства. НДС подлежит уплате с целью налогообложения импорта товаров, а именно с целью пополнения бюджета государства. Размер налога зависит от таможенной стоимости товара.

4. Акциза – вид таможенного платежа, взимаемый таможенными органами при ввозе определённых видов товаров на таможенную территорию. Они применяются к товарам, которые являются вредными или находятся под контролем государства (алкогольная и табачная продукция, нефтепродукты и другое). Акцизы подлежат уплате с целью пополнения бюджета государства, а также регулирования производства и потребления тех товаров, на которые они распространяются. Размер данного вида платежа зависит от размера ставок, установленных налоговым кодексом Российской Федерации.

5. Таможенный сбор – платёж, взимаемый таможенными органами при ввозе товаров на таможенную границу. Цель таможенного сбора – защита местной промышленности, регулирование внешней торговли, пополнение бюджета государства и т. д. Размер платежа зависит от конкретного вида сбора, таможенной стоимости, установленного тарифа. Ниже представлен рисунок с видами таможенных платежей.

Кроме основных видов пошлин, существуют иные защитные пошлины.

1. Антидемпинговые пошлины – вводятся на товары, импортируемые на территорию государства, с целью предотвращения демпинга. То есть, когда иностранные производители продают товары по ценам ниже их себестоимости.

2. Компенсационные пошлины – вводятся на товары, импортируемые на территорию государства, для компенсации субсидий, предоставляемых государством своим производителям. Эти субсидии могут включать в себя финансовую поддержку, льготные кредиты, налоговые послабления или другие формы помощи, которые делают экспорт товаров из-за границы более выгодным. Целью введения компенсационных таможенных пошлин является содействие справедливой конкуренции и предотвращение искажения мировой торговли из-за субсидий.

3. Специальные пошлины – вводятся на товары, ввозимые на территорию государства, в качестве защиты меры, если эти товары могут нанести вред отечественным производителям за счёт своего объёма.

На рисунке 1 представлены основные виды таможенных платежей [12].

Таможенные пошлины	• ввозная • вывозная
Таможенные сборы	• За таможенные операции • За таможенное сопровождение • За хранение
Налоги и сборы	• НДС • Акцизы
Иные защитные пошлины	• Специальные • Антидемпинговые • Компенсационные

Рисунок 1 – Виды таможенных платежей

Таможенные платежи выполняют следующие функции [13].

1. Обеспечение государственного бюджета средствами. Таможенные пошлины, налоги и сборы, взимаемые при импорте и экспорте товаров, предоставляют государству финансовые ресурсы для финансирования различных областей, таких как образование, здравоохранение, оборона и другие.

2. Регулирование международной торговли. Они могут быть средством ограничения импорта определённых товаров, чтобы защитить отечественную промышленность, или могут быть снижены в рамках международных торговых соглашений для поощрения свободной и открытой торговли.

3. Защита национальных интересов. Это может включать в себя введение антидемпинговых пошлин для предотвращения демпинга и защиты отечественных производителей, а также использование компенсационных пошлин для борьбы с негласными субсидиями искажения торговли.

4. Сбор статистических данных. Таможенные власти собирают информацию о товарах, импортируемых и экспортируемых через границу. Эти данные могут быть полезными для анализа международной торговли, определения тенденций в импорте и экспорте, а также для формирования торговой политики.

Принципы начисления и оплаты таможенных платежей [12].

1. Прозрачность. Таможенные пошлины и сборы, а также правила и процедуры их взимания, должны быть явно определены и доступны для общественности и бизнеса. Это способствует предсказуемости и уменьшает возможность коррупции.

2. Пропорциональность. Таможенные пошлины должны быть пропорциональны стоимости товаров. Таможенные пошлины, которые выражаются в процентах от стоимости товаров, обычно следуют этому принципу.

3. Соблюдение международных обязательств. Страны должны соблюдать международные договоры и соглашения, связанные с таможенными вопросами, такие как соглашения Всемирной таможенной организации и двусторонние соглашения о свободной торговле.

4. Упрощение и автоматизация. Страны должны стремиться к упрощению процедур и улучшению автоматизации таможенных операций, чтобы облегчить бизнесу импорт и экспорт товаров.

Одним из важных критериев при расчёте таможенных платежей является таможенная стоимость. Таможенная стоимость (далее – ТС) – стоимость товара, которая используется для расчёта таможенных пошлин, налогов и сборов, взимаемых при перемещении товаров через таможенную границу.

Таблица 1 – Способы определения таможенной стоимости

Вид ТС	Формула	Пояснение
По цене сделки с ввозимыми товарами	$ТС = ФС + РП$	ФС – фактурная стоимость РП – расходы покупателя
По цене сделки с идентичными товарами	$ТС = (ТС_{ит} / В_{ит}) * В_{вт}$	ТС _{ит} – таможенная стоимость идентичных товаров В _{ит} – вес идентичных товаров В _{вт} – вес ввозимых товаров
По цене сделки с однородными товарами	$ТС = (ТС_{от} / В_{от}) * В_{вт}$	ТС _{от} – таможенная стоимость однородных товаров В _{от} – вес однородных товаров В _{вт} – вес ввозимых товаров
Метод вычитания	$ТС = ЦТ - ТР - ТП - ПП$	ЦТ – цена товара на рынке ТР – транспортные расходы ТП – таможенные платежи ПП – прибыль посредника
Метод сложения	$ТС = РП_{т} + РП$	РП _т – расходы на производство РП – расходы покупателя
Резервный метод	-	Используется тогда, когда не подходит ни один, ни другой метод. Базируется на реальных и обоснованных ценовых данных

Таможенная стоимость служит основой для определения таможенных обязательств и представляет собой ключевой параметр в таможенной процедуре. Таможенная стоимость рассчитывается на основе определённых правил и норм, установленных различными международными организациями, такими как Всемирная таможенная организация (далее – ВТАМО), Соглашения о таможенной стоимости, Евразийский экономический союз.

Для рассмотрения Федерального бюджета РФ по поступлениям таможенных платежей необходимо изучить структуру таможенных платежей и их расчёты, которые подробно представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Определение суммы платежа (по видам)

Виды таможенных платежей	Подвиды таможенных платежей		Правило расчёта	Пример расчёта
Пошлины	Адвалорные		устанавливаются в процентах от таможенной стоимости товара	5 % от таможенной стоимости товара
	Специфические		устанавливаются в абсолютном выражении с единицы импортированного товара	5 евро за 1 шт.
	Комбинированные	Суммарные	расчёт ведется по адвалорной и специфической частям, которые затем суммируются	5 евро за 1 шт. плюс 8 % от таможенной стоимости
		Предельные	в качестве таможенной пошлины берется либо адвалорная, либо специфическая часть, имеющая наибольшее значение	10 %, но не менее 0,2 евро за 1 кг
Налоги	НДС		определяется согласно Налоговому кодексу Российской Федерации	статья 164 НК РФ
	Акцизы		определяются согласно Налоговому кодексу Российской Федерации	статья 193 НК РФ
Таможенные сборы	За таможенное оформление		размер устанавливается Правительством РФ	Постановление Правительства РФ от 26.03.2020 № 342
	За таможенное сопровождение		сумма таможенных платежей зависит от расстояния перемещения груза	Постановление Правительства РФ от 11.09.2018 № 1082
	За хранение		за каждый день хранения на складе таможенный сбор взимают в размере 1 рубль с каждых 100 кг веса товаров	п. 3 статьи 47 ТК ЕАЭС

Перейдём к рассмотрению динамики перечисления средств в Федеральный бюджет РФ за 2020-2022гг. согласно официальным данным ФТС России.

Высокие показатели за 2022 год могут быть связаны с изменением логистических путей поставок. Если ранее основным торговым партнёром для Российской Федерации был Евросоюз, то уже в 2022 году началось активное сотрудничество со странами Азии. Также в связи с санкциями, выставленными России, в государстве увеличились цены на нефтегазовый экспорт России. Увеличение объёмов импорта может быть связано с расширением списка товаров, разрешённых для параллельного импорта [10]. На рисунке 2 представлена динамика импорта товаров и курс рубля за 2019-2022 годы.

Таблица 3 – Перечисление доходов в ФБ РФ, администрируемых ФТС РФ за 2020-2022 гг., трлн руб. [3]

Вид ВЭД	2020 год	2021 год	2022 год	Темп роста, %
Экспорт	1,1	2,5	4,7	427,3
Импорт	3,4	4,4	3,3	97,1



Рисунок 2 – Динамика импорта товаров и курса рубля, 2019-2022 годы [7]

Так как 2022 год показал большой объём по перечислению средств в федеральный бюджет, то рассмотрим подробную статистику именно за этот период (таблица 4).

Таблица 4 – Пополнение ФБ по видам доходов за 2022 год, млрд руб. [7]

Вид дохода	Исполнено, млрд руб.
Налоги на товары, ввозимые на территорию Российской Федерации	3 167,24
Из них:	
Налог на добавленную стоимость на товары, ввозимые на территорию Российской Федерации	3 063,42
Акцизы по подакцизным товарам (продукции), ввозимым на территорию Российской Федерации	103,82
Доходы от внешнеэкономической деятельности	3 444,83
Из них:	
Таможенные пошлины	2 731,45
Таможенные сборы	33,59
Таможенные пошлины, налоги, уплачиваемые физическими лицами по единым ставкам таможенных пошлин, налогов или в виде совокупного таможенного платежа	77,19
Прочие поступления от внешнеэкономической деятельности	0,00
Авансовые платежи в счёт будущих таможенных и иных платежей	-7,45
Денежный залог в обеспечение уплаты таможенных и иных платежей	-0,37
Доходы (операции) по соглашениям между государствами-членами Евразийского экономического союза	610,41

По данным таблицы мы видим, что разница между доходами от ВЭД и доходами от налогов на товары, ввозимые на территорию РФ, составляет 277,59 млрд руб., а именно 8,06 %. Наибольшим показателем по налоговым поступлениям стал НДС, составив 3 063,42 млрд руб. По доходам от внешнеэкономической деятельности наибольшими показателями стали: доходы (операции) по соглашениям между государствами-членами Евразийского экономического союза – 610,41 млрд руб., таможенные пошлины, налоги, уплачиваемые физическими лицами по единым ставкам таможенных пошлин, налогов или в виде совокупного таможенного платежа, – 77,19 млрд руб. и таможенные сборы – 33,59 млрд руб.

Таким образом, проанализировав динамику поступления таможенных платежей, можно сделать вывод, что они играют важную роль в пополнении бюджета государства. За счёт таможенных платежей финансируются различные сферы жизнедеятельности, включая социальные и экономические программы, оборона, здравоохранение, образование и другие. Кроме того, они способствуют регулированию внешнеэкономической деятельности, защите национального производства, созданию равных условий конкуренции производителей, контролю за перемещением товара.

Список источников

1. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (ред. от 29.05.2019) (приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза). – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_215315/ (дата обращения: 05.10.2023).
2. Федеральный закон «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 03.08.2018 № 289-ФЗ. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_304093/ (дата обращения: 04.10.2023).
3. Официальный сайт Федеральной таможенной службы Российской Федерации. – URL: <https://customs.gov.ru/?ysclid=127jbzc3tc> (дата обращения: 05.10.2023).
4. Официальный сайт Евразийского экономического союза. – URL: <http://www.eaeunion.org/> (дата обращения: 03.10.2023).
5. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. – URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 04.10.2023).
6. Таможенный портал для участников ВЭД // Альта - Софт – URL: <http://www.alta.ru> (дата обращения: 05.10.2023).
7. Единый портал бюджетной системы Российской Федерации. – URL: <https://www.budget.gov.ru/web/guest/Главная-страница.ru> (дата обращения: 04.10.2023).
8. Шалаев, И. А. Статистико-экономический анализ налоговых поступлений в бюджетную систему РФ / И. А. Шалаев, А. В. Агашкова, А. А. Карцева // Экономика и социум. – 2017. – № 3(34). – С. 1527-1533. – EDN YUSRYB.
9. Итоги внешней торговли Российской Федерации в январе-марте 2020 г. // Министерство экономического развития РФ. – URL: https://www.economy.gov.ru/material/file/786f786ae62af1bb2007c9e217544076/ItoGiTorgovli_01_03_2020.pdf.pdf (дата обращения: 05.10.2023).
10. «Дружественная» торговля: как изменилась структура экспорта и импорта России в 2022 году // Открытый журнал. – URL: <https://journal.open-broker.ru/research/druzhestvennaya-torgovlya/> (дата обращения: 05.10.2023).
11. Шалаев, И. А. Развитие инновационных технологий в России в условиях санкций и импортозамещения / И. А. Шалаев, С. Старокольцева, А. В. Кулыша // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2017. – № 4(22). – С. 268-272. – EDN ZAFCON.
12. Сенотрусова, С. В. Таможенные платежи: учебник для вузов / С. В. Сенотрусова, В. Г. Свиных. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 236 с. – ISBN 978-5-534-13430-8.
13. Сенотрусова, С. В. Таможенное дело: учебник для вузов / С. В. Сенотрусова, В. Г. Свиных. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 258 с. – ISBN 978-5-534-15340-8.
14. Сенотрусова, С. В. Внешнеэкономическая деятельность организации: учебник для вузов / С. В. Сенотрусова. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 198 с. – ISBN 978-5-534-14556-4.
15. Афанасьев, М. П. Бюджет и бюджетная система: учебник для вузов / М. П. Афанасьев, А. А. Беленчук, И. В. Кривоногов. – 6-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 671 с. – ISBN 978-5-534-17640-7.

Андреев К. Г., Пашкевич Г. А.

ДИНАМИКА ПОТРЕБЛЕНИЯ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ НАСЕЛЕНИЕМ РОССИИ

Andreev K. G., Pashkevich G. A.

DYNAMICS OF FOOD CONSUMPTION BY RUSSIA'S POPULATION

Андреев Кирилл Геннадьевич*;

обучающийся;

Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС;

г. Орел, Россия;

e-mail: andrew.kir99@mail.ru

Kirill G. Andreev;

student;

Central Russian Institute of Management – Branch of RANEPA;

Orel, Russian Federation;

e-mail: andrew.kir99@mail.ru

Пашкевич Глеб Александрович*;

обучающийся;

Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС;

г. Орел, Россия;

e-mail: lyudmila.pashkevitch@yandex.ru

Gleb A. Pashkevich;

student;

Central Russian Institute of Management – Branch of RANEPA;

Orel, Russian Federation;

e-mail: lyudmila.pashkevitch@yandex.ru

В статье приведены рациональные нормы потребления пищевых продуктов с учётом современных требований здорового питания; охарактеризована динамика потребления основных пищевых продуктов населением России за 2018-2022 гг., а также населением Орловской области; показана степень обеспечения потребности в основных пищевых продуктах с учётом рациональных норм потребления.

The article presents rational norms of food consumption taking into account modern requirements of healthy nutrition. It describes the consumption dynamics of the basic food products by Russia's population for 2018-2022, as well as by the population of Orel region. The degree of provision of the need for basic food products taking into account rational consumption norms is demonstrated.

Ключевые слова: питание, нормы потребления пищевых продуктов, динамика потребления.

Keywords: nutrition, food consumption norms, consumption dynamics.

Питание представляет собой одну из главных физиологических потребностей человека. При этом правильное и рациональное питание является фундаментом здоровья, влияет на работоспособность, иммунитет к различным заболеваниям и стрессу, определяет долголетие. Основываясь на принципах правильного рационального питания, мы можем утверждать, что важным составляющим является сбалансированность и соотношение по основным веществам (белки растительного и животного происхождения, в том числе полноценные белки; жиры растительного и животного происхождения, в том числе насыщенные, моновенасыщенные, полиненасыщенные жирные кислоты, холестерин, фосфолипиды; углеводы усвояемые и неусвояемые), а также содержание витаминов (витамин С, тиамин, рибофлавин, пиридоксин, ниацин, витамин В12, пантотеновая кислота, биотин, витамин А, бета-каротин, витамин Е, витамина D, витамин К), минеральных веществ (кальций, фосфор, магний, калий, натрий, железо, цинк, йод, медь, марганец, селен, хром, молибден, фтор и др.), минорных и биологически активных веществ (инозит, L-карнитин, коэнзим Q10 (убихинон), липоевая кислота, метилметионинсульфоний (витамин U), оротовая кислота (витамин В13), парааминобензойная кислота, холин, кобальт, кремний, индол-3-карбинол, флавоноиды, изофлавоны, изофлавоногликозиды, растительные стеролы (фитостеролы), глюкозамин сульфат и др.). Нормы физиологических потребностей в энергии и пищевых веществах для различных групп населения РФ (МР 2.3.1.0253-21) утверждены в 2021 году [4; 5].

В современных реалиях питание большей части населения нашей страны не соответствует принципам здорового питания из-за значительного потребления рафинированных пищевых продуктов, отличающихся повышенной энергетической ценностью, в состав которых входит высокое содержание усвояемых углеводов (глюкоза, фруктоза, сахароза, крахмал), жиров животного происхождения и низкое содержание неусвояемых углеводов (клетчатка, по-

* Научный руководитель: Меркулова Елена Геннадьевна, к.б.н., доцент; e-mail: lenamerkulova1972@ya.ru

луклетчатка, пектиновые вещества), полноценного белка, незначительное количество витаминов, минеральных, минорных и биологически активных веществ.

С учётом химического состава и энергетической ценности пищевых продуктов, а также норм физиологических потребностей в энергии и пищевых веществах в РФ утверждены «Рекомендации по рациональным нормам потребления пищевых продуктов, отвечающих современным требованиям здорового питания», которые следует учитывать при формировании рационов питания для поддержания и укрепления здоровья, а также для профилактики отдельных неинфекционных заболеваний и состояний, обусловленных недостатком микронутриентов. Согласно рекомендациям норма потребления в килограммах на душу населения в год (кг/год/человек) должна быть следующей: хлебные продукты (хлеб и макаронные изделия в пересчете на муку, мука, крупы, бобовые) – 97, в том числе мука для выпечки хлеба и кондитерских изделий из нее – 64 (ржаная – 20, пшеничная – 44), крупы, макаронные изделия и бобовые – 33 (рис – 7, гречневая – 4, манная – 2, овсяная – 2, пшено – 2, прочие – 2, макаронные изделия – 10, бобовые (горох, фасоль, чечевица, маш, нут и др.) – 4); картофель – 90; овощи и бахчевые – 140, в том числе капуста белокочанная, краснокочанная, цветная, брокколи, брюссельская и др. – 40, помидоры – 10, огурцы – 10, морковь – 17, свекла – 18, лук – 10, прочие овощи (перец сладкий, баклажаны, зелень, кабачки, патиссоны, редис, чесноки др.) – 20, бахчевые (арбузы, тыква, дыни) – 15; фрукты свежие – 100, в том числе яблоки – 50, груши – 8, косточковые (вишни, сливы, черешня, абрикосы, персики и др.) – 8, ягоды (смородина, малина, ежевика, клубника, крыжовник, черника, клюква и др.) – 7, цитрусовые (апельсины, лимоны, мандарины, грейпфруты и др.) – 6, виноград – 6, прочие фрукты (бананы, киви, хурма и др.) – 5, сухофрукты в пересчёте на свежие фрукты – 10; сахар – 8; мясопродукты – 74, в том числе говядина – 14, свинина – 10, баранина – 5, птица (цыплята, куры, индейка, утки, гуси и др.) – 40, мясо других видов животных (конина, оленина и др.) – 5; рыба и рыбопродукты – 28; молоко и молокопродукты всего в пересчете на молоко – 322, в том числе молоко, кефир, йогурт с массовой долей жира 1,5-3,2 % – 56, молоко, кефир, йогурт с массовой долей жира 0,5-1,5 % – 84, сметана, сливки с массовой долей жира 10-15 % – 3, масло животное – 2, творог с массовой долей жира 9-18 % – 7, творог с массовой долей жира 0-9 % – 9, сыр – 6; масло растительное – 12; соль пищевая – 1,8; яйца (штук) – 260 [3].

Рассмотрим динамику потребления основных видов пищевых продуктов животного происхождения населением России за 2018-2022 гг. (рис. 1, рис. 2).

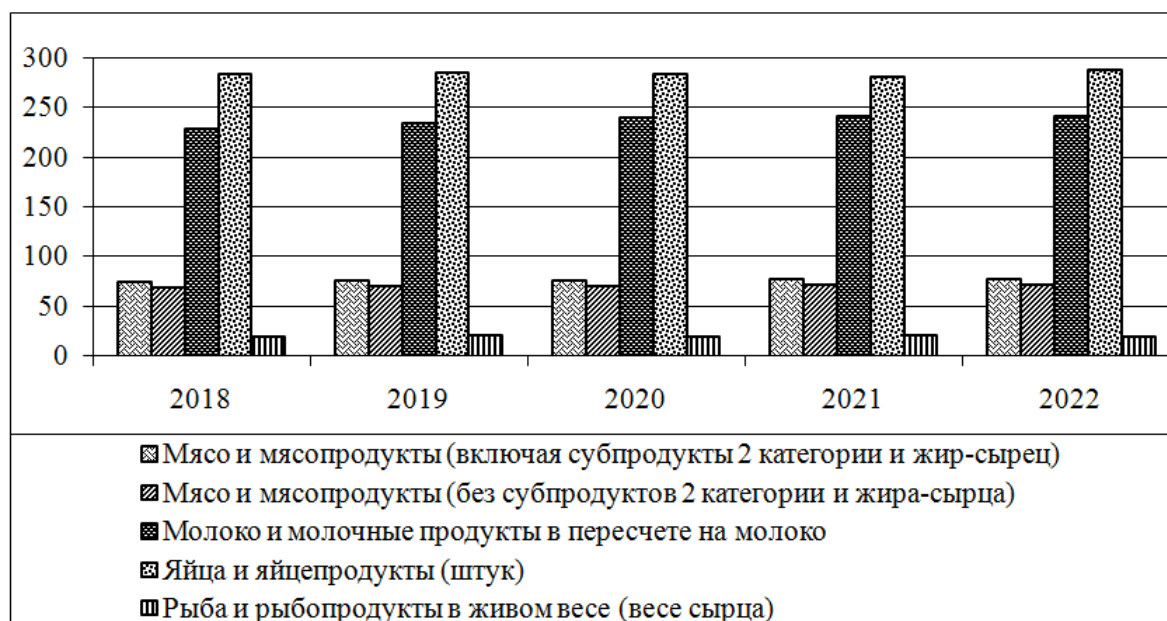


Рисунок 1 – Динамика потребления основных видов пищевых продуктов животного происхождения населением России за 2018-2022 гг. (кг/год/человек)

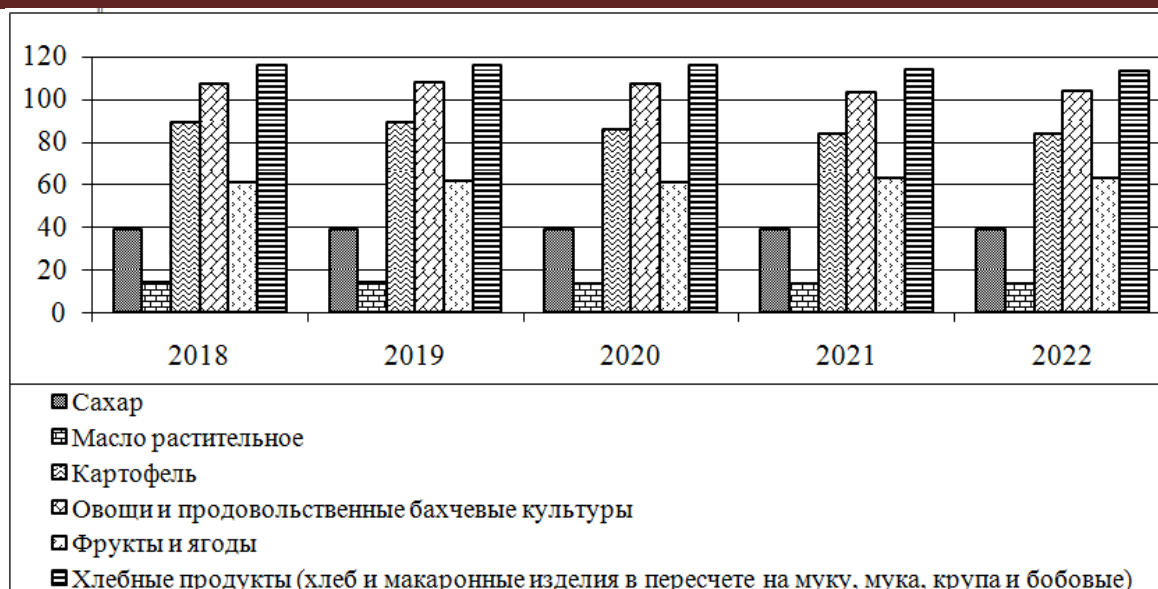


Рисунок 2 – Динамика потребления основных видов пищевых продуктов растительного происхождения населением России за 2018-2022 гг. (кг/год/человек)

Анализируя данные, приведённые на рисунке 1 и рисунке 2, можно отметить, что в 2022 году по сравнению с 2018 годом населением России увеличилось потребление таких видов пищевых продуктов (кг/год/человек): молока и молочных продуктов – 241 (на 5,2 %), мяса и мясопродуктов (без субпродуктов 2 категории и жира-сырца) – 72 (на 4,3 %), фруктов и ягод – 63 (на 3,3 %), яиц и яйцепродуктов до 288 штук (на 1,4 %). Объёмы потребления отдельных видов продукции снизились (кг/год/человек): рыбы и рыбопродуктов – 19,2 (на 4,9 %), масла растительного – 13,8 (на 1,4 %), свежих овощей и продовольственных бахчевых культур – 104 (на 2,8 %), хлебных продуктов – 113 (2,6 %), а потребление сахара не изменилось.

Однако, несмотря на увеличение потребления населением РФ в 2022 году молока и молочных продуктов, мяса и мясопродуктов, свежих фруктов и ягод, их количество не соответствует рекомендациям по рациональным нормам потребления пищевых продуктов, отвечающих современным требованиям здорового питания. Обеспеченность потребности в пищевых продуктах (по отношению к рекомендуемым рациональным нормативным значениям) составляет (в %): для фруктов и ягод – 63, для молока и молочных продуктов – 74,8, для мяса и мясопродуктов – 97,3. Также не обеспечивается в полном объёме потребность и в других пищевых продуктах. Так, потребление рыбы и рыбопродуктов в 2022 году – 19,2 кг, что составляет 68,6 % от рациональной нормы, картофеля – 84 кг (93,3 % от нормы), свежих овощей и продовольственных бахчевых культур – 104 кг (74,3 %). При этом потребление отдельных видов продукции превышает рекомендуемые нормы: яиц и яичных продуктов на 10,8 % (норма 260 штук в год, фактическое потребление в 2022 году – 288 штук), хлебной продукции – на 16,5 % (норма 97 кг в год, фактическое потребление – 113 кг), масла растительного – на 15 % (норма 12 кг, фактическое потребление – 13,8 кг), а сахара – в 4,9 раза (норма 8 кг в год, фактическое потребление – 39 кг).

Проанализируем динамику потребления основных видов пищевых продуктов населением Орловской области за 2018-2022 гг. (рис. 3, рис. 4). В 2022 году по сравнению с 2018 годом населением Орловской области увеличилось потребление следующих видов пищевых продуктов (кг/год/человек): мяса и мясопродуктов (включая субпродукты 2 категории и жир-сырец) – 84 (на 6,3 %), мяса и мясопродуктов (без субпродуктов 2 категории и жира-сырца) – 77 (на 5,5 %), молока и молочных продуктов – 199 (на 1,0 %), фруктов и ягод – 65 (на 3,2 %). Объёмы потребления отдельных видов продукции снизились (кг/год/человек): масла растительного – 11,3 (на 10,3 %), свежих овощей и продовольственных бахчевых культур – 82 (на 3,5 %), яиц и яйцепродуктов до 265 штук (на 2,6 %), сахара – 38 (на 2,6 %), картофеля – 132 (на 2,2 %), хлебных продуктов – 114 (1,7 %).



Рисунок 3 – Динамика потребления основных видов пищевых продуктов животного происхождения населением Орловской области за 2018-2022 гг. (кг/год/человек)

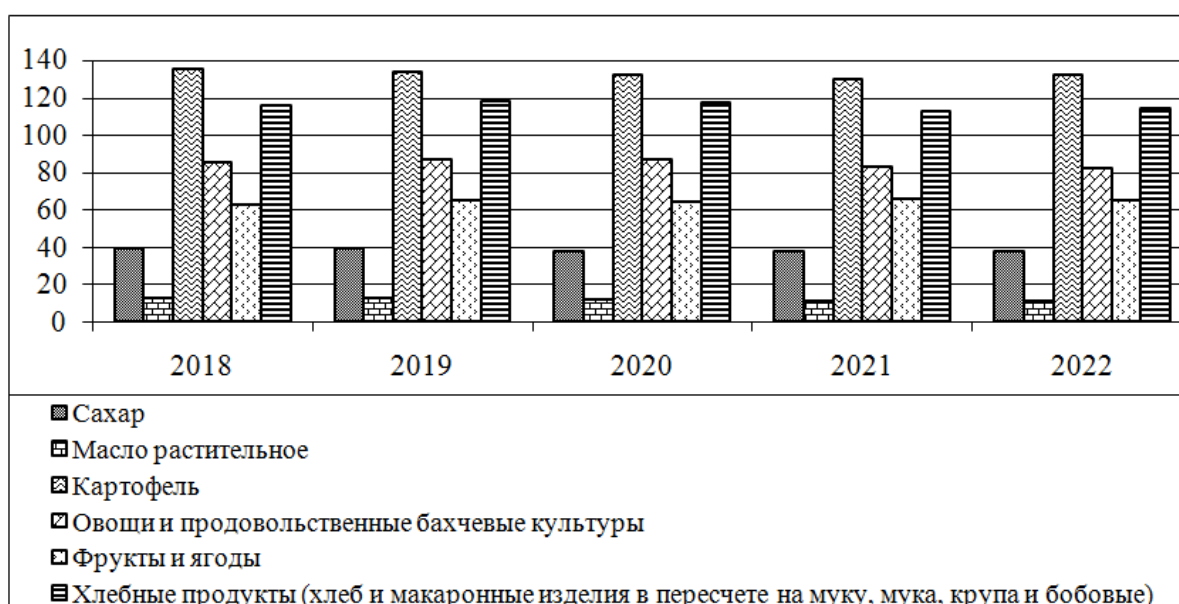


Рисунок 4 – Динамика потребления основных видов пищевых продуктов растительного происхождения населением России за 2018-2022 гг. (кг/год/человек)

Необходимо отметить, что в 2022 году по отношению к 2021 году существенных изменений в потреблении населением РФ в целом и населением Орловской области практически по всем основным группам продуктов питания не наблюдается, прослеживается примерно такая же тенденция, что и по отношению к 2018 году; в 2019-2020 гг. объёмы потребления по сравнению с 2018 годом также существенно не отличаются.

При сравнении объёмов потребления основных продуктов питания населением Орловской области с населением России в целом по отдельным видам продукции наблюдается иная тенденция. Так, например, потребление молока и молочных продуктов в пересчёте на молоко в 2022 году населением Орловской области составляло 199 кг, что на 17,4 % ниже, чем в целом по России (241 кг); потребление свежих овощей и продовольственных бахчевых культур населением Орловской области – 82 кг (на 21,2 % меньше по сравнению с населением России); потребление масла растительного – 11,3 кг (на 18,1 % ниже), потребление яиц и яйцепродуктов – 265 штук (на 8 % ниже), а потребление мяса и мясопродуктов (включая субпродукты 2 категории и жир-сырец) – 84 кг (на 7,7 % выше по отношению к потреблению населением

России в целом), потребление мяса и мясопродуктов (без субпродуктов 2 категории и жира-сырца) – 77 кг, что также превышает уровень потребления населением России в целом (на 6,9 %), потребление картофеля в Орловской области – 132 кг (на 57,1 % выше).

При этом потребность в основных видах продукции в Орловской области (по отношению к рекомендуемым рациональным нормативным значениям) обеспечивается: для мяса и мясопродуктов – на 104 %, для яиц и яйцепродуктов – на 102 %, для масла растительного – на 94,2 %, для молока и молочных продуктов – на 61,8 %, для фруктов и ягод – 65 %, для свежих овощей и продовольственных бахчевых культур – 58,6 %, а для картофеля значительно превышает рекомендуемые рациональные нормы на 46,7 %, для хлебной продукции – на 17,5 %, для сахара – в 4,8 раза.

Таким образом, проведённый анализ динамики потребления пищевых продуктов населением нашей страны за 2018-2022 гг. свидетельствует о несоответствии уровня потребления основных продуктов питания рациональным нормам потребления пищевых продуктов, которые отвечают современным требованиям здорового питания, что существенно отражается на здоровье населения России в целом, в том числе населения Орловской области, увеличивая риск развития различных заболеваний (сахарного диабета, заболеваний сердечно-сосудистой системы и др.), сокращая при этом продолжительность жизни.

Обеспечение населения нашей страны безопасной, качественной и доступной сельскохозяйственной продукцией, сырьём и продовольствием в объёмах, обеспечивающих рациональные нормы потребления пищевой продукции, является стратегической целью обеспечения продовольственной безопасности. При этом формирование принципов здорового образа жизни, включающих организацию рациона здорового питания для всех групп населения, представляет собой одну из основных задач обеспечения продовольственной безопасности независимо от изменения внешних и внутренних условий, а повышение экономической доступности качественной пищевой продукции для формирования рациона здорового питания для всех групп населения является ключевым направлением государственной политики в сфере обеспечения продовольственной безопасности [1; 2].

Список источников:

1. Указ Президента Российской Федерации № 20 от 21.01.2020 г. «Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации». – URL: <https://docs.cntd.ru/document/564161398?marker=65A0IQ> (дата обращения: 09.10.2023).
2. Распоряжение Правительства РФ № 1364-р от 29.06.2016 г. «Об утверждении Стратегии повышения качества пищевой продукции в Российской Федерации до 2030 года». – URL: <https://docs.cntd.ru/document/420363999> (дата обращения: 09.10.2023).
3. Приказ Минздрава РФ № 614 от 19.08.2016 г (с изм. на 30.12.2022 г.) «Об утверждении Рекомендаций по рациональным нормам потребления пищевых продуктов, отвечающих современным требованиям здорового питания». – URL: <https://docs.cntd.ru/document/420374878?ysclid=lnk86ud2uu155418496> (дата обращения: 09.10.2023).
4. Батурина, В. В. Основы рационального питания / В. В. Батурина // Образование и наука без границ: социально-гуманитарные науки. – 2016. – № 5. – С. 147-149. – EDN XRIHBD.
5. Методические рекомендации МР 2.3.1.0253-21. «2.3.1. Гигиена питания. Рациональное питание. Нормы физиологических потребностей в энергии и пищевых веществах для различных групп населения Российской Федерации. Методические рекомендации» (утв. Главным государственным санитарным врачом РФ 22.07.2021 г.). – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/402716140/> (дата обращения: 09.10.2023).

УСЛОВИЯ ПУБЛИКАЦИИ МАТЕРИАЛОВ

ПОРЯДОК РАССМОТРЕНИЯ И РЕЦЕНЗИРОВАНИЯ НАУЧНЫХ СТАТЕЙ

1. Редакция журнала «Научные записки академии» принимает к рассмотрению только материалы, поступившие по электронной почте. Редакция в обязательном порядке осуществляет рецензирование, необходимое научное и стилистическое редактирование всех материалов, публикуемых в журналах вуза.

2. Редакция журналов принимает к рассмотрению статьи и материалы, отражающие научные взгляды, результаты и достижения фундаментальных и теоретико-прикладных исследований в области экономики и других социально-гуманитарных наук, а также отдельных направлений естественно-технических наук (математики, информатики, товароведения, технологии и гигиены питания). Материалы, не соответствующие по тематике перечисленным предметным областям, к рассмотрению не принимаются.

3. Каждая научная статья должна иметь рецензию специалиста соответствующего научного профиля (доктора наук, профессора). Кроме этого, при условии публикации статей аспирантов, соискателей ученой степени кандидата наук должна быть представлена рекомендация научного руководителя.

4. Главный редактор журнала направляет статью на рецензирование члену редакционного совета, курирующему соответствующее направление / научную дисциплину. При отсутствии члена редсовета или поступлении статьи от члена редакционного совета главный редактор направляет статью для рецензирования внешним рецензентам.

5. В качестве рецензентов рукописей статей, поступающих для публикации, привлекаются известные специалисты в данной предметной области, имеющие в течение последних трех лет публикации в рецензируемых источниках по рассматриваемой тематике. К рецензированию рукописей статей научных работников привлекаются специалисты с соответствующей или более высокой ученой степенью.

6. Рецензент должен рассмотреть направленную статью в течение 2-х недель с момента получения и направить в редакцию (по e-mail, почтой РФ) мотивированный отказ от рецензирования или рецензию.

7. После получения рецензий на очередном заседании редакционного совета рассматривается вопрос о поступивших статьях и принимается окончательное решение на основе оценки рецензии об опубликовании или отказе в опубликовании статей. На основе принятого решения авторам направляется письмо (по e-mail, почтой РФ) от имени ответственного редактора журнала. В письме дается общая оценка статьи, если статья может быть опубликована после доработки / с учетом замечаний – даются рекомендации по доработке / снятию замечаний, если статья не принимается к опубликованию – указываются причины такого решения.

8. Рецензии хранятся в редакции в течение 5 лет. При поступлении запроса в Министерство науки и высшего образования Российской Федерации могут быть предоставлены копии рецензий. По запросам авторов рукописей и экспертных советов ВАК редакция предоставляет соответствующие рецензии по статье без указания Ф.И.О. рецензентов.

9. Статья, направленная автором в редакцию после устранения замечаний, проходит повторное рецензирование у члена общей или специализированной редакционной коллегии, осуществившего первичное рецензирование данной статьи.

10. Привлечение внешних рецензентов возможно в следующих случаях: когда отсутствует член редсовета, курирующий определенное направление научную дисциплину; член редакционного совета не имеет возможности подготовить рецензию; редакционный совет не соглашается с мнением высказанным в рецензии члена редсовета; поступает статья от члена редакционного совета.

ТРЕБОВАНИЯ К СТАТЬЯМ:

1. Заглавие не должно быть слишком длинным, но полностью отвечать содержанию статьи.

2. Статьи должны носить, как правило, аналитический, а не описательный характер, автором должен быть четко определен круг рассматриваемых вопросов, их актуальность и цели исследования. В статье не следует приводить лишь перечень цитат и точек зрения, необходимо провести их анализ и на его основе дать систематизацию взглядов по исследуемой проблеме, сформулировать авторский подход к теме. Позиции автора должны быть аргументированы и логически выдержаны. Статью необходимо завершить выводом и предложениями.

3. В статье рекомендуется привести ссылки на литературные источники и приведенные в ней статистические данные. Ссылки следует оформлять в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила оформления».

4. Обязательным является список литературы. Он приводится в конце рукописи в алфавитном порядке по фамилиям авторов в соответствии с принятыми стандартами библиографического описания (ГОСТ Р 7.0.5-2008).

5. К рассмотрению принимаются статьи объемом не менее 0,25 и не более 1 печатного листа (10000-40000 знаков).

6. Количество авторов (соавторов) статьи – не более 3 человек. В одном номере публикуется не более 2 статей одного автора (соавтора). Статьи аспирантов должны сопровождаться рекомендацией (отзывом) за подписью научного руководителя или заведующего кафедрой.

7. Редакция не несет ответственность за достоверность информации, приводимой авторами. Автор, направляя рукопись в редакцию, принимает личную ответственность за оригинальность исследования (не менее 70 %), поручает редакции обнародовать произведение посредством его опубликования в печати.

8. Представляя текст работы для публикации в журнале, авторы гарантируют правильность указания всех приведенных сведений, оригинальность присланных материалов, отсутствие плагиата и других форм неправоверного заимствования в рукописи произведения, надлежащее оформление всех заимствований. Авторы публикуемых материалов несут ответственность за подбор и точность приведенных фактов, цитат, статистических данных и прочих сведений. Авторы дают согласие на обработку редакцией своих персональных данных, в соответствии с требованиями Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» и размещение полного текста статьи в сети Интернет на официальных сайтах журнала «Научные записки Академии» (<https://orel.ranepa.ru/nauka/nauchnye-zapiski-akademii/>), Научной электронной библиотеки (www.elibrary.ru), а также в российских и иностранных научных базах данных и электронных библиотеках (ст. 1286 и 1238 Гражданского Кодекса Российской Федерации).

9. Направление материалов в редакцию для публикации означает согласие автора с приведенными выше требованиями.

Редакция оставляет за собой право отклонять присланные работы, если они не соответствуют профилю журнала, редакционным требованиям, нормам научной этики, либо нарушают законодательство РФ.

Более подробно требования к публикуемым статьям изложены на интернет-странице журнала <https://orel.ranepa.ru/nauka/nauchnye-zapiski-akademii/rukovodstvo-dlya-avtorov.php>.

**МАТЕРИАЛЫ, НЕ СООТВЕТСТВУЮЩИЕ ТРЕБОВАНИЯМ,
НЕ РАССМАТРИВАЮТСЯ!**

**ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ
УПРАВЛЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И
ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ**

**ФГБОУ ВО «РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
СРЕДНЕРУССКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ – ФИЛИАЛ**

приглашают учащихся, студентов, магистрантов и аспирантов российских и зарубежных организаций среднего профессионального и высшего образования принять участие в научно-практической конференции:



**ПРЕЗИДЕНТСКАЯ
АКАДЕМИЯ**

РАНХиГС ОРЕЛ

**«ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА БЕЗ ГРАНИЦ:
КОНВЕРГЕНЦИЯ СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫХ
И ЕСТЕСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКИХ НАУК»**

Наличие публикации будет полезно:

- при поступлении в вуз;
- при поступлении в магистратуру;
- при поступлении в аспирантуру;
- при защите дипломного проекта или ВКР;
- при участии в стипендиальных и грантовых программах.

Место проведения:

302028, РФ, г. Орел, ул. Октябрьская, 12.

Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС

Сайт: <https://orel.ranepa.ru/>

E-mail: konf_stud@orel.ranepa.ru

Дополнительную информацию можно получить по телефону:

+7 (4862)25-50-26 (Сотникова Елена Анатольевна)

Материалы конференции будут опубликованы в сборниках серии «Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования» (ISSN 2500-2279), электронная версия которых размещается в открытом доступе на сайте вуза, а также индексируется в базе данных РИНЦ (eLIBRARY.RU).



**ПРЕЗИДЕНТСКАЯ
АКАДЕМИЯ**

РАНХиГС ОРЕЛ

**РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**СРЕДНЕРУССКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ –
ФИЛИАЛ РАНХиГС**

В Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (РАНХиГС) предоставлены широкие возможности получения высшего образования по программам [бакалавриата](#), [специалитета](#) и [магистратуры](#).

**Программы обучения в магистратуре
Среднерусского института управления – филиала РАНХиГС**

19.04.04 Технология продукции и организация общественного питания

38.04.01 Экономика

38.04.02 Менеджмент

38.04.03 Управление персоналом

38.04.04 Государственное и муниципальное управление

38.04.08 Финансы и кредит

39.04.01 Социология

39.04.03 Организация работы с молодежью

40.04.01 Юриспруденция

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

43.04.01 Сервис

РАНХиГС – один из ведущих вузов нашей страны, крупнейший в России и Европе университет социально-экономического и гуманитарного профиля. Академия обладает уникальным научно-экспертным потенциалом и является крупнейшим экспертным центром для Администрации Президента, Аппарата Правительства, министерств и ведомств.

Наши студенты могут заниматься наукой под руководством ведущих преподавателей и ученых России и мира, продолжить обучение в аспирантуре или докторантуре.

Контакты приемной комиссии

Адрес: 302001 г. Орел, ул. Панчука д.1

Телефон: +7(4862) 59-95-75; +7(4862) 59-95-85, +7(903) 881-51-11

Многоканальный телефон Института: 8-920-814-25-50

Электронный адрес: info@orel.ranepa.ru



**РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**СРЕДНЕРУССКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ –
ФИЛИАЛ РАНХиГС**

Подготовка научных и научно-педагогических кадров в [аспирантуре и докторантуре](#) Среднерусского института управления – филиала РАНХиГС осуществляется с 1997 года.

**Программы подготовки научных и научно-педагогических кадров
в аспирантуре Среднерусского института управления – филиала РАНХиГС**

<i>Группа научных специальностей</i>	<i>Научная специальность</i>
5.1. Право	5.1.1. Теоретико-исторические правовые науки 5.1.2. Публично-правовые (государственно-правовые) науки
5.5. Политические науки	5.5.2. Политические институты, процессы, технологии 5.5.3. Государственное управление и отраслевые политики 5.5.4. Международные отношения, глобальные и региональные исследования
5.4. Социология	5.4.4. Социальная структура, социальные институты и процессы 5.4.7. Социология управления
5.2. Экономика	5.2.3 Региональная и отраслевая экономика 5.2.4. Финансы 5.2.6 Менеджмент
5.6. Исторические науки	5.6.1. Отечественная история
4.3. Агроинженерия и пищевые технологии	4.3.3. Пищевые системы

В аспирантуру на конкурсной основе принимаются граждане, имеющие высшее профессиональное образование, подтвержденное дипломом специалиста или дипломом магистра.

Срок обучения в очной аспирантуре – 3 года.

Получить дополнительную информацию и консультации по подаче документов для поступления можно в отделе аспирантуры и докторантуры.

Начальник отдела: Дорохова Юлия Викторовна

Адрес: 302028, г. Орел, ул. Октябрьская д.12, каб. 409-2

Электронная почта: oad@orel.ranepa.ru, aspi08@mail.ru

Телефон: +7(4862) 25-50-43 (добавочный 1, 2)

Редакция журнала «Научные записки академии»:
302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12
Телефон: (4862) 255026, e-mail: nza@orel.ranepa.ru

Подписано в печать 13.11.2023 г. Дата выхода в свет 21.11.2023 г.
Формат 60х84¹/₈. Усл. печ. л. 13,5. Тираж 300 экз.
Свободная цена

Отпечатано с готового оригинал-макета на полиграфической базе
Среднерусского института управления – филиала РАНХиГС
302028, г. Орел, ул. Панчука, д. 1,

Подписка по объединенному каталогу «Пресса России»
(индекс 13171)