

# Научные записки ОрелГИЭТ

**№1 (41)**

**2022 г.**

Издается с мая 2010 г. Выходит 4 раза в год.

**Учредитель:** ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет  
экономики и торговли»  
302028, г. Орел, ул. Октябрьская, 12

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи,  
информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).

**Свидетельство о регистрации:**  
ПИ № ФС77-67658 от 10 ноября 2016 г.

**При перепечатке ссылка на издание обязательна**

**Журнал включен в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)**

Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей

© ФБГОУ ВО «ОрелГУЭТ», 2022

**Главный редактор:**

**Парушина Н. В.** доктор экономических наук, профессор  
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

**Редакционный совет:**

- Алдошина М. И.** доктор педагогических наук, профессор  
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет им. И.С. Тургенева»
- Астратова Г. В.** доктор экономических наук, кандидат технических наук, профессор  
ФГАУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»
- Березина Н. А.** доктор технических наук, доцент  
ФГБОУ ВО «Орловский государственный аграрный университет им. Н.В. Парахина»
- Воронкова И. Е.** доктор исторических наук, профессор  
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет им. И.С. Тургенева»
- Городилов М. А.** доктор экономических наук, доцент  
ФГБОУ ВО «Пермский государственный национальный исследовательский университет»
- Дзуржинский К.** PhD  
Университет социальных наук в Варшаве, Польша
- Дли М. И.** доктор технических наук, профессор  
Филиал ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский университет «МЭИ»  
в г. Смоленске
- Завиц М.** PhD, doc. PaedDr. ThDr.  
Университет Коменского в Братиславе, Словакия
- Лисичкин В. Г.** доктор технических наук, доцент  
ФГКБОУ ВО «Академия Федеральной службы охраны Российской Федерации»
- Рисин И. Е.** доктор экономических наук, профессор, заслуженный деятель науки РФ  
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет»
- Шманев С. В.** доктор экономических наук, профессор  
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
- Чечкин А. В.** доктор физико-математических наук, профессор  
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

**Ответственный редактор:**

**Жучков А. А.** кандидат технических наук, доцент  
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

**Литературный редактор:**

**Зайцева Н. Н.** старший преподаватель  
ФГКОУ ВО «Орловский юридический институт МВД РФ имени В.В. Лукьянова»

**Переводчик:**

**Лепешкина Г. Г.** старший преподаватель  
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

**Издатель:** ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»  
302028, г. Орел, ул. Октябрьская, 12

Редакция журнала «Научные записки ОрелГИЭТ»:  
302028, г. Орел, ул. Октябрьская, 12  
Телефон: (4862) 255037, e-mail: almanah-ogiet@mail.ru

Подписано в печать 31.03.2022 г. Дата выхода в свет 15.04.2022 г.  
Заказ № 5. Формат 60x84%. Усл. печ. л. 7,5. Тираж 300 экз.  
Свободная цена

Отпечатано с готового оригинал-макета на полиграфической базе ОрелГУЭТ  
302028, г. Орел, ул. Октябрьская, 12

Подписка во всех отделениях связи по объединенному каталогу «Пресса России» (индекс Е13171)

---

# СОДЕРЖАНИЕ

## БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АУДИТ, АНАЛИЗ И СТАТИСТИКА

- Минайло И. С., Терехова Ю. А., Шалаев И. А.**  
Экономико-статистический анализ уровня заработной платы в условиях внешних вызовов 4

## МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

- Соболева Ю. П., Заика А. В.**  
Проблемы современного HR-менеджмента и направления его совершенствования в условиях цифровизации 9
- Уренев Л. А., Козлов Р. А.**  
Применение инструментов менеджмента в деятельности образовательных учреждений 17

## РЕГИОНАЛЬНАЯ И МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

- Харчикова Н. В., Сюбаева Ф. О., Труханович А. А.**  
Тренды цифрового развития городов в России и мире 21
- Комарова В. В.**  
Перспективы и проблемы развития цифровой экономики Китая 29
- Шевцова Е. С.**  
Антироссийские санкции: причины и последствия 33

## ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ

- Комарова У. В.**  
Интернет-бизнес как экономическое новшество 38

## ТЕХНОЛОГИЯ И ТОВАРОВЕДЕНИЕ

- Батурина Н. А.**  
Ассортимент и качество диетических хлебобулочных изделий на потребительском рынке 42

## ОБЩАЯ И ПРАКТИЧЕСКАЯ ПЕДАГОГИКА

- Цыбакова О. В., Мерцалова С. Л.**  
К вопросу о современной языковой ситуации и особенностях развития русского литературного языка 49

## ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

- Цыбакова О. В., Мерцалова С. Л.**  
Особенности преподавания русского языка в юридических вузах 53

- УСЛОВИЯ ПУБЛИКАЦИИ МАТЕРИАЛОВ** 57

УДК 658.14:331.2

**Минайло И. С., Терехова Ю. А., Шалаев И. А.**

**ЭКОНОМИКО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ УРОВНЯ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ  
В УСЛОВИЯХ ВНЕШНИХ ВЫЗОВОВ**

**Minailo I. S., Terekhova Yu. A., Shalaev I. A.**

**ECONOMIC AND STATISTICAL ANALYSIS OF WAGE LEVEL  
UNDER CONDITIONS OF EXTERNAL CHALLENGES**

*Минайло Ирина Сергеевна; студент;*

*Среднерусский институт управления – филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»; РФ, 302028, г. Орел, бульвар Победы, д. 5А; e-mail: viper18111988@yandex.ru*

*Minailo Irina S.; student;*

*Central Russian Institute of Management – Branch of The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration; 5A Pobedy Boulevard, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: viper18111988@yandex.ru*

*Терехова Юлия Александровна; студент;*

*Среднерусский институт управления – филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»; РФ, 302028, г. Орел, бульвар Победы, д. 5А; e-mail: viper18111988@yandex.ru*

*Terekhova Yulia A.; student;*

*Central Russian Institute of Management – Branch of The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration; 5A Pobedy Boulevard, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: viper18111988@yandex.ru*

*Шалаев Илья Андреевич; кандидат экономических наук, доцент;*

*Среднерусский институт управления – филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»; РФ, 302028, г. Орел, бульвар Победы, д. 5А; e-mail: viper18111988@yandex.ru*

*Shalaev Ilya A.; candidate of economics sciences, associated professor;*

*Central Russian Institute of Management – Branch of The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration; 5A Pobedy Boulevard, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: viper18111988@yandex.ru*

*В данной статье рассмотрены отдельные аспекты проведения экономико-статистического анализа уровня заработной платы в условиях внешних вызовов. В частности, представлена динамика среднего уровня заработной платы в регионах, а также отражена динамика показателей средней номинальной и реальной начисленной заработной платы поквартально за 2020-2021гг.*

*This article discusses some aspects of economic and statistical analysis of wage level under conditions of external challenges. In particular, the dynamics of the average wage level in the regions is presented, as well as the dynamics of the average nominal and real calculated wages quarterly for 2020-2021 is reflected.*

*Ключевые слова: статистика, заработная плата, труд, население, экономика, анализ.*

*Keywords: statistics, wages, labor, population, economy, analysis.*

**Введение**

В связи с инфляцией уровень заработной платы не успевает расти, и данный анализ позволит проследить динамику среднего уровня заработной платы в России. В связи с этим возникает острая необходимость своевременного проведения экономико-статистического анализа уровня заработной платы, выражающегося своей диспропорцией в условиях внешних вызовов, в частности в период COVID-19.

**Методы**

Статистический и экономический анализы, общетеоретические методы сравнения и анализа, статистическое наблюдение, уровень заработной платы, инфляция.

## Исследование и результаты

На современном этапе заработная плата представляет собой один из значимых факторов благосостояния человечества. Именно она обуславливает уровень качества жизнедеятельности и характеризует состоятельность того или иного индивида. Для наиболее эффективного распределения ресурсов и сохранения высокого уровня благосостояния необходимо знать о базовых показателях и динамике оплаты труда, определением которых занимается статистика, в связи с этим мы провели экономико-статистический анализ уровня заработной платы в условиях внешних вызовов.

Для более четкого понимания проблематики коснемся её теоретических аспектов. Дадим определение заработной платы.

Заработная плата – вознаграждение за труд в зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы, а также компенсационные выплаты (доплаты и надбавки компенсационного характера, в том числе за работу в условиях, отклоняющихся от нормальных, работу в особых климатических условиях и на территориях, подвергшихся радиоактивному загрязнению, и иные выплаты компенсационного характера) и стимулирующие выплаты (доплаты и надбавки стимулирующего характера, премии и иные поощрительные выплаты) [1].

На сегодняшний день в условиях непрерывной модернизации финансовых и социальных систем появляется необходимость в полноценном и постоянном анализе заработной платы. Информирование об основных показателях оплаты труда в разных сферах народного хозяйства осуществляется посредством достоверных официальных источников. Показатели рассчитываются для выявления проблемных моментов и способствуют рациональным управленческим решениям. В ходе проведенного исследования была выявлена тенденция с почти неизменной системой оплаты труда в России и странах СНГ.

Уровень благосостояния, согласно данным Счетной палаты, находится на уровне 2010-2011 гг. по состоянию на 2021 год. За прошлый год падение уровня благосостояния составило 2,8 %. Это не самое большое снижение, согласимся с экспертами – в 2016-м ситуация была хуже.

Производя общий обзор уровня зарплат, хотелось бы раскрыть его существующее состояние. Средний уровень зарплат за последние двенадцать месяцев 2021 года в России снизился на 12 %: с 42721 руб. в прошлом сентябре до 38089 руб. в сентябре нынешнем. В Москве снижение более ощутимое – на 17 %. Если учесть, что в среднем зарплате в столице на 31 % выше, чем в регионах, то москвичи все равно остаются в выигрыше [4].

Интересно сравнить динамику зарплат в регионах. В качестве основания для сравнительного анализа используем рейтинг регионов по уровню качества жизни от РИА Рейтинг: взяли регион-лидер (Республика Татарстан) и регион, занимающий последнюю строку списка – Республика Тыва.

Сентябрьский уровень зарплат в промежутке 2 лет представлен на рисунке 1.

Как показывает график, тренд снижения зарплат касается всех рассмотренных регионов. При этом, чем выше уровень зарплат, тем более ощутимо снижение. Наглядно виден сентябрьский уровень зарплат в промежутке 2 лет: сентябрь 2020 г. – 42701 руб., сентябрь 2021 г. – 38089 руб.

В условиях внешних вызовов, пандемии Covid-19 статистический анализ уровня заработной платы, затрагивающий сразу все аспекты, по нашему мнению, должен включать в себя ряд показателей, которые в полной мере отражают состояние оплаты труда. Мы рекомендуем включить в него следующие показатели, которые бы стали характеристикой оперативной информации:

- число сотрудников, которые отработали рассматриваемый отчетный месяц (здесь же учитываются разные специальности и занимаемые должности);
- размер оплаты труда, начисленной за отчетный месяц;
- число человеко-часов, отработанных за указанный промежуток времени;
- тарифный заработок [5].

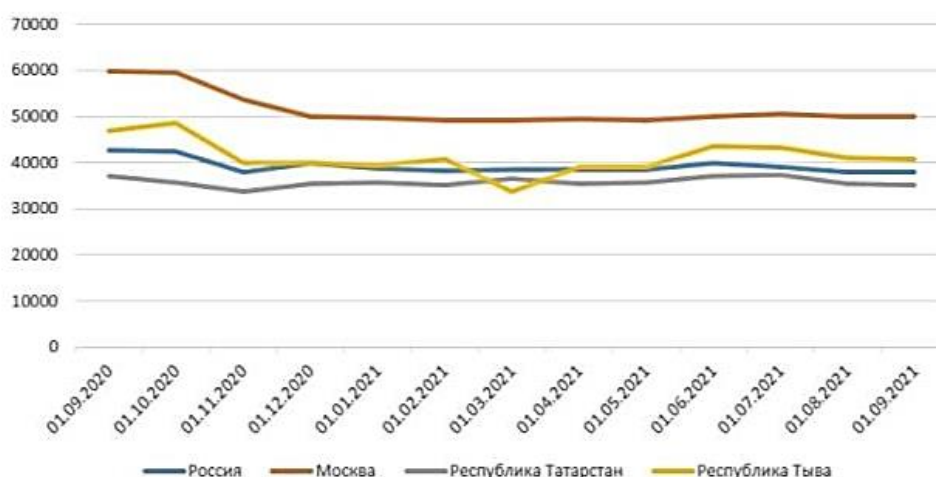


Рисунок 1 – Динамика среднего уровня зарплат в Москве и в регионах в 2020-2021 гг., руб. [2]

Совокупность вышеуказанных статистических показателей дает возможность сформировать сведения, ориентированные на последующее изучение разрозненности размеров заработной платы в разных отраслях труда, а также на разработку специализированных мероприятий, которые будут способствовать совершенствованию действующих показателей. Кроме того, посредством полученных сведений о показателях можно преобразовать существующую финансовую систему, оптимально распределить человеческие ресурсы, регулировать обеспеченность населения конкретного региона или всей страны в целом и т. д. [6].

Осуществляя экономико-статистический анализ заработной платы в условиях внешних вызовов, представим динамику номинальной и реальной заработной платы поквартально на периоды 2020-2021 гг., которая наглядно отражена в таблице 1.

Таблица 1 – Динамика показателей средней номинальной и реальной начисленной заработной платы поквартально в периоды 2020-2021 гг. [3]

	Средняя номинальная начисленная заработная плата, рублей	В % к		Реальная начисленная заработная плата в % к	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду	соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
2020 г.					
I квартал	48390	108,8	93,5	106,2	92,4
II квартал	50784	103,0	104,9	99,9	103,3
III квартал	49021	105,4	96,4	101,8	95,9
IV квартал	56044	106,7	114,1	102,2	112,8
Год	51344	107,3	-	103,8	-
2021 г.					
I квартал	52143	107,2	93,1	101,6	91,1
II квартал	57275	111,8	110,3	105,5	108,1
III квартал	54133	109,0	94,5	102,0	93,3
Январь-сентябрь	54447	109,3	-	103,0	-

В ходе анализа динамики средней номинальной начисленной заработной платы к предыдущему периоду в IV квартале 2020 года зарплата увеличилась на 14,1 %, однако в первом квартале 2020 года тот же показатель уменьшился на 6,5 %.

Также хотелось бы отметить динамику уменьшения реальной начисленной зарплаты в 2021 году к предыдущему периоду в третьем квартале на 6,7 %, хотя рост во втором квартале 2021 года составлял 8,1 %.

По нашему мнению, оценка уровня заработной платы, безусловно, направлена на решение некоторых задач, к основным из которых можно отнести следующие:

1. Установление минимального размера оплаты труда населения и его регулирование при необходимости.
2. Повышение размера заработной платы при определении низкого или недостаточного уровня оплаты труда.
3. Оценка действующих экономических систем.
4. Разработка новых проектов и концепций, направленных на развитие системы оплаты труда.
5. Осуществление помощи в распределении занятости населения посредством обеспечения людей рабочими местами [7].

Тем самым статистика заработной платы играет немаловажную роль в социальной и экономической жизни всей страны.

Несмотря на достаточно обширный функционал статистического анализа оплаты труда, выделяется несколько базовых параметров, на основе которых и выстраиваются результаты проведенного исследования.

Прежде всего, одним из таких параметров является уровень оплаты труда, характеризующийся учётом таких показателей, как номинальная и реальная заработная плата, первая из которых представляет собой выплату денежных средств сотруднику за проделанную работу, учитывая налоговые вычеты и иные удержания. В свою очередь, реальная заработная плата определена так называемой покупательной способностью номинальной оплаты труда. Иначе говоря, данная оплата является суммой приобретения различной продукции и услуг, которая исчисляется из возможности использования финансовых средств номинальной заработной платы. Для статистического исследования уровня оплаты труда необходимо произвести расчёт, который осуществляется таким образом: номинальная заработная плата за конкретный промежуток времени делится на индекс потребительских цен [8].

Следующим параметром, который в обязательном порядке учитывается статистическим анализом оплаты труда, является динамика среднего уровня заработной платы. Для его анализа применяется сразу несколько разных показателей, а именно: абсолютный прирост, темпы роста и прироста.

Следует заметить, что по большей части в процессе статистического исследования данный анализ осуществляется посредством индексного способа.

Немаловажное значение в статистическом анализе оплаты труда имеют социальные показатели, которые имеют непосредственную связь с демографическими особенностями. К данным показателям стоит отнести следующие: доходы населения; размер прожиточного минимума; доступ разного рода благ; уровень обеспеченности и т. д. Перечисленные показатели оказывают существенное воздействие на уровень заработной платы. Это связано с тем, что в зависимости от данных показателей размер оплаты труда будет иметь совершенно различные значения. К примеру, в том случае если статистический анализ подтвердит, что доходы населения имеют сравнительно низкие значения, будут применяться меры, направленные на повышение средней оплаты труда [9].

Помимо значимых достоинств статистического исследования оплаты труда, существует несколько весомых проблем, которые напрямую связаны с отечественным состоянием статистики как системы. В первую очередь это касается значительного отставания российской экономической системы от международных рекомендаций к организации труда и его непосредственной оплате. Кроме того, основные показатели, рассматриваемые статистикой, зачастую оказываются несоответствующими действительности, поскольку недостаточно полно отражают основные рабочие процессы. Тем самым, отечественная статистика нуждается в совершенствовании и преобразовании действующих статистических принципов и показателей [10].

### Заключение

Статистическое исследование заработной платы играет значительную роль не только для развития экономической системы страны, но и для совершенствования социально-демографической ситуации. Именно статистика позволяет определить состояние базовых показателей в системе оплаты труда и на основе этого разработать ряд мер, способствующих развитию отстающих параметров. Статистическое исследование оплаты труда является действительно одним из необходимых методов анализа благосостояния населения. Таким образом, проведенное исследование может быть полезно различным государственным органам власти, работодателям, наемным работникам и другим заинтересованным участникам данного процесса.

#### Список источников:

1. Трудовой кодекс (ТК РФ). Часть третья. Раздел VI. Оплата и нормирование труда. Статья 129. Основные понятия и определения. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_34683/2daf98fda536fce2a991a111c7dded9267900baf/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/2daf98fda536fce2a991a111c7dded9267900baf/) (дата обращения: 09.12.2021).
2. Набатчикова Е. Как изменились зарплаты в России за последний год (сентябрь 2020 – сентябрь 2021 гг.) // Официальный сайт для предпринимателей VC.ru. – URL: <https://vc.ru/hr/299536-kak-izmenilis-zarplaty-v-rossii-za-posledniy-god-sentyabr-2020-sentyabr-2021-gg> (дата обращения: 09.12.2021).
3. Динамика среднемесячной номинальной и реальной начисленной заработной платы // Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. – URL: [https://www.gks.ru/bgd/free/b00\\_24/IssWWW.exe/Stg/d000/i000050r.htm](https://www.gks.ru/bgd/free/b00_24/IssWWW.exe/Stg/d000/i000050r.htm) (дата обращения: 10.12.2021).
4. Вишневецкая Н. Т. Международные стандарты статистики заработной платы и практика их использования в развитых странах // Вопросы государственного и муниципального управления. – 2018. – № 1. – С. 89-108.
5. Декина М. П. Статистический анализ факторов дифференциации оплаты труда в Российской Федерации // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2016. – № 1 (97). – С. 98-102.
6. Куликова Н. В., Титова О. В. Российские и европейские стандарты статистики заработной платы // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2019. – № 8 (42). – С. 63-66.
7. Репринцева Е. В. О соотношении номинальной заработной платы и прожиточного минимума в России // Экономические исследования. – 2019. – № 2. – С. 8.
8. Панкова В. Б., Шалаев И. А., Дозмолина Е. С. Статистический анализ современного состояния уровня жизни Российской Федерации // Современные научные исследования и разработки 2017 : Сборник трудов III Научно-практической конференции аспирантов, преподавателей, ученых конференции, Уфа, Россия, 10 февраля – 04 2017 года. – Уфа: Общество с ограниченной ответственностью «Клауд Кэпитал», 2017. – С. 16-22.
9. Шалаев И. А. Экономико-статистический анализ демографической ситуации и ее прогноз в условиях развития инновационной экономики // Образование и проблемы развития общества. – 2020. – № 3 (12). – С. 175-186.
10. Устойчивое развитие социальной сферы: система пенсионного страхования, социальная ответственность бизнеса и некоммерческих структур / Н. В. Парушина, М. В. Лозовой, Н. А. Лытнева [и др.]. – Орел : Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС, 2021. – 192 с.

УДК 005:004

Соболева Ю. П., Заика А. В.

## ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО HR-МЕНЕДЖМЕНТА И НАПРАВЛЕНИЯ ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Soboleva Yu. P., Zaika A. V.

## PROBLEMS OF MODERN HR MANAGEMENT AND DIRECTIONS OF ITS IMPROVEMENT UNDER CONDITIONS OF DIGITALIZATION

**Соболева Юлия Павловна;** кандидат экономических наук, доцент;

Среднерусский институт управления – филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»; РФ, 302028, г. Орел, бульвар Победы, д. 5А;

Орловский филиал ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»; РФ, 302001, г. Орел, ул. Гостиная, д. 2;

e-mail: soboleva-yp@mail.ru

**Заика Анна Владимировна;** студент;

Среднерусский институт управления – филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»; РФ, 302028, г. Орел, бульвар Победы, д. 5А;

e-mail: anna.vishnevetskaya.00@mail.ru

Статья посвящена изучению современного HR-менеджмента в условиях цифровизации. Рассмотрены сущность, функции и направления деятельности современного HR-менеджера. Обоснована роль совершенствования системы управления кадрами. Проанализированы основные проблемы, среди которых недостаточная компетентность персонала в области использования цифровых технологий и проблема формирования управленческих кадров, а также направления совершенствования и их практическое применение в контексте использования государственной политики путем введения национальных стандартов и федеральных проектов. Исследован национальный проект «Цифровая экономика» (2019-2024) в рамках федерального проекта «Кадры для цифровой экономики», целью которого является получение опыта использования цифровых технологий и применение его в практической деятельности персонала. Изучен федеральный проект «Содействие занятости», в рамках которого реализуется программа «Лидеры производительности». Данная программа предназначена для руководителей в целях роста производительности посредством использования цифровых технологий и платформенных решений. В связи с выделенными проблемами разработана модель диагностики уровня цифровой компетентности кадров на основании необходимых имеющих навыков. Проанализированы востребованные компетенции, необходимые для поднятия уровня цифровой культуры в организации и планируемые направления обучения сотрудников в сфере цифровой трансформации, выясненные в ходе исследования консалтинговой компании KMDA «Цифровая трансформация в России» (2020 г.). Предложены усовершенствованные методы управления персоналом в условиях

**Soboleva Yulia P.;** candidate of economics sciences, associated professor;

Central Russian Institute of Management – Branch of The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration; 5A Pobedy Boulevard, Orel 302028, Russian Federation;

Orel Branch of Financial University under the Government of the Russian Federation; 2 Gostinaya Street, Orel 302001, Russian Federation;

e-mail: soboleva-yp@mail.ru

**Zaika Anna V.;** student;

Central Russian Institute of Management – Branch of The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration; 5A Pobedy Boulevard, Orel 302028, Russian Federation;

e-mail: anna.vishnevetskaya.00@mail.ru

The article is devoted to the study of modern HR management under conditions of digitalization. The essence, functions and activities of a modern HR manager are considered. The role of personnel management system improvement is substantiated. The main problems are analyzed, including insufficient personnel competence in the field digital technologies and the problem of managerial personnel formation, and in accordance with them, the improvement directions and their practical application in the context of the state policy through introduction of national standards and federal projects. The national project Digital Economy (2019-2024) was considered within the framework of the federal project Personnel for the Digital Economy, the purpose of which is to gain experience of using digital technologies by personnel and applying it in practice. The federal project Employment Promotion has been studied. The program Productivity Leaders is being implemented within the framework of the project. This program is designed for managers in order to accelerate productivity growth through the use of digital technologies and platform solutions. In connection with the identified problems, a model for diagnosing the level of digital competence of the personnel based on the necessary skills available has been developed. The required competencies necessary to raise the level of digital culture in the organization and the planned areas of employees training in the field of digital transformation, found out during the research of the consulting company KMDA Digital Transformation in Russia (2020), are analyzed. Improved methods of personnel management under conditions of digitalization are proposed. In the process of work, general scientific and economic methods were used, namely the methods of analysis, synthesis, modeling, analytical and abstract-logical method.

*цифровизации. В процессе написания работы были использованы общенаучные и экономические методы, а именно: анализ, синтез, моделирование, аналитический и абстрактно-логический методы.*

*Ключевые слова: HR-менеджер, цифровая трансформация, цифровая культура, национальный проект, методы управления трудовыми ресурсами.*

*Keywords: HR manager, digital transformation, digital culture, national project, methods of human resources management.*

На сегодняшний день в эпоху постиндустриального общества и повсеместной глобализации и цифровизации многих сфер жизни определяющими факторами конкурентоспособности наряду с финансовыми, информационными, материальными и климатическими выступают трудовые ресурсы организации. Достаточно широко обсуждаются вопросы перспектив применения цифровых технологий в сфере управления персоналом. Данная проблема нашла свое отражение в работах Т. А. Елоховой, Е. В. Мугаевой. А в связи с этим рассматриваются и новые методы управления персоналом на базе цифровых технологий [4].

Наряду с различными классификациями персонала организации по должностным инструкциям, разрядам, положению в иерархии управления и специальностям существует наиболее распространенная система деления всех работников организации на 3 группы в зависимости от характера выполняемых функций: руководители или менеджеры высшего звена, специалисты и работники, напрямую связанные с производством.

Менеджеры высшего звена руководят работой всего аппарата управления или его отдельных подразделений, регулируют и контролируют деятельность всех сотрудников организации для достижения целей и задач компании. Менеджер высшего звена, или HR-менеджер, работает со знаниями, навыками, умениями сотрудников компании, выстраивает такую схему трудовых взаимоотношений, при которых наилучшим образом раскрывается потенциал каждого работника. Причем не в отдельно взятой ситуации, а в рамках глобальных целей компании. Совершенствование системы управления, развитие структуры и стратегии управления, формирование управленческой культуры и управленческих знаний играют важную роль в эффективном функционировании предприятий и организаций в обществе на основе требований к работникам на рынке труда. Основная цель эффективной организации труда – обеспечить эффективное использование человеческого капитала, который состоит в том, чтобы достичь стратегических целей компании за счет мотивации человеческих ресурсов. Для этого HR-менеджмент мобилизует инструменты управления на всех важных этапах – от процесса подбора сотрудников до процесса их мотивации. Данная специализация предполагает наличие знаний в области трудового законодательства, основ делового общения, делопроизводства, методологии оценки эффективности кадров, принципов корпоративной психологии, методов социологических исследований. Карьера HR-менеджера может развиваться как вертикально, так и горизонтально. В первом случае он растет от помощника, секретаря или младшего сотрудника кадрового отдела до его руководителя или директора компании по персоналу. Во втором – решает разные задачи (делопроизводство – вопросы, связанные с охраной труда, реорганизация кадровой службы – координация кадровой системы организации региональных отделений и т. д.) [5].

От того, насколько оптимально управленческое решение в области рационального использования человеческого капитала, зависит эффективность деятельности всей организации. Современный HR-менеджер работает одновременно в нескольких направлениях:

- организует и координирует деятельность кадровой службы;
- распределяет сотрудников по местам;
- разрабатывает и внедряет систему эффективной адаптации новых работников;
- планирует программу увеличения производительности труда в компании.

Естественно, что настолько широкая сфера задач, с которыми работает руководитель, должна быть разделена на узких специалистов, каждый из которых отвечает за вмененные ему функции, в список которых входят: поиск сотрудников, документооборот, распределение специалистов по должностям, рокировки, контроль эффективности каждого работника на зани-

маемой должности, адаптация новых сотрудников, согласование изменений с другими структурными подразделениями организаций и многое другое [3].

Совершенствование системы управления, развитие структуры и стратегии управления, формирование управленческой культуры и управленческих знаний играют важную роль в эффективном функционировании предприятий и организаций в обществе на основе требований к работникам на рынке труда. Улучшение этой системы предполагает разработку и внедрение эффективной стратегии управления предприятий, а также современных методов управления персоналом, которые должны быть основаны на анализе существующих проблем в данной области.

Проблемы, встающие перед современным HR-менеджментом, заключаются в следующем:

1. Цифровое неравенство персонала.
2. Отсутствие цифровой культуры в организации.
3. Недостаточность знаний и навыков самих HR-менеджеров по работе в условиях цифровизации и финансовый барьер – отсутствие бюджета или нежелание руководства организации инвестировать в цифровую трансформацию.
4. Моральное устаревание механизмов управленческих структур в условиях современных информационных технологий.
5. Неоптимальный бизнес-процесс найма сотрудников.

Указанные проблемы в управлении персоналом препятствуют успешной реализации не только деятельности руководителя и организации в целом, но и государственной политики по модернизации секторов экономики и социальной сферы, комплексного развития регионов, повышения уровня жизни и благосостояния населения. Рассмотрим возможные направления совершенствования проблем HR-менеджмента в условиях цифровизации.

1. Для работы в условиях цифровизации организаций и предприятий необходимо освоение персоналом цифровых технологий. Подготовка кадров для работы в цифровой среде является одной из целей национального проекта «Цифровая экономика» в России с 2019 по 2024 гг. Мероприятия, связанные с развитием компетенций в области цифровой экономики, направлены на получение опыта использования цифровых технологий и применения его в практической деятельности, что является одним из приоритетов любой организации на пути цифровой трансформации. В национальный проект входят различные федеральные проекты, одним из которых является «Кадры для цифровой экономики». Он предусматривает разнообразные образовательные программы, интернет- и онлайн-сервисы, необходимые для освоения цифровой грамотности, а также оценку достигнутых и имеющихся цифровых навыков<sup>1</sup>.

Среди данных сервисов в рамках федерального проекта немаловажным является CDO (Chief Data Officer) – обучение представителей органов власти, руководителей и менеджеров российских компаний цифровым компетенциям. На обучение государственных (муниципальных) служащих и работников учреждений компетенциям в сфере цифровой трансформации государственного и муниципального управления (CDO) будет направлено 4,18 млрд. К 2024 г. его пройдут 50,1 тыс. человек. Обучение будет происходить по следующим группам специальностей: руководитель цифровой трансформации (CDO), руководитель проекта, владелец продукта, владелец процессов, руководитель по цифровому проектированию и процессам, администратор проекта, процессный аналитик, функциональный руководитель, функциональный специалист.

Учитывая изменения в управлении персоналом, связанные с развитием информационных технологий, можно выделить следующие этапы диагностики цифровизации системы кадров:

1) Сбор информации для расчета цифровизации управления персоналом. Сюда войдут такие структурные элементы, как создание списка дополнительных и профессиональных цифровых компетенций для каждой занимаемой должности, самодиагностика персоналом уровня владения соответствующими цифровыми технологиями, оценка менеджером уровня владения

<sup>1</sup> «Паспорт федерального проекта «Кадры для цифровой экономики» (утв. президиумом Правительственной комиссии по цифровому развитию, использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности, протокол № 9 от 28.05.2019).

подчиненными соответствующими технологиями, сбор информации для расчета показателей, характеризующих цифровизацию рабочих мест и систем управления персоналом, а также расчет доли сотрудников, которые владеют цифровыми технологиями в общем.

2) Расчет диагностических показателей, характеризующих уровень оснащения рабочих мест новыми цифровыми технологиями.

3) Обоснование базы для сравнения показателей и определения отклонения от фактически достигнутого уровня цифровизации управления персоналом, а также определение причин этого отклонения.

4) Разработка мероприятий по повышению уровня цифровизации.

5) Осуществление мероприятий. Диагностика трудовых ресурсов предполагает определение степени владения цифровыми компетенциями сотрудников.

Диагностика уровня цифровой грамотности персонала является необходимым условием обеспечения будущей конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности предприятия, так как роль цифровизации в современных условиях, а также ее значение в системе управления персоналом возрастает. Поэтому мы предлагаем использовать модель определения уровня цифровой компетенции кадров на основании необходимых имеющихся навыков, представленных в таблице 2. Это может быть тестирование или опрос об имеющемся уровне цифровой грамотности у сотрудников.

Таблица 2 – Определение цифровой компетентности кадров

Уровень цифровой компетентности	Необходимые навыки
Общие начальные навыки	Использование интернета, корпоративной почты, знание стандартных программ Word, Excel и умение работать с документами, выполнять расчеты, создавать презентации, использование социальных сетей, в том числе и корпоративных
Дополнительные (умение использовать, настраивать цифровые продукты для решения рабочих задач)	Использование платформ для проведения онлайн- и видеоконференций и вебинаров Zoom, Skype, а также для общения с поставщиками, потенциальными и постоянными покупателями, умение создавать видеоролики, умение работать с профессиональными программами, навыки по оптимизации сайта, ведение блога о жизни компании
Профессиональные	Умение дорабатывать программные продукты, используемые приложения, развивать сложные веб-сайты с большим массивом данных, навыки программирования и др.

На основании полученных данных можно судить о степени цифровой компетентности персонала, определив процент сотрудников, обладающих достаточными общими цифровыми компетенциями, дополнительными и профессиональными. Последний показатель характерен в большинстве своем для узкого круга специалистов, которым необходимы эти знания в процессе выполняемой работы (программисты, аналитики, маркетологи и т. д.).

Цифровая трансформация в работе с сотрудниками является очень значимой для HR-менеджеров, поэтому консалтинговая компания KMDA провела исследование «Цифровая трансформация в России» в 2020 году, участие в котором приняли более 700 представителей российских компаний из 27 отраслей: от нефтегазового дела и машиностроения до образования и банковского сектора. В результате чего было выяснено, что 64 % компаний в России описывают цифровую трансформацию как необходимый для бизнеса процесс. По словам работодателей, именно компетентность сотрудников оказалась важнейшим фактором успеха цифровой трансформации [1].

Российские HR-менеджеры выделили наиболее востребованные компетенции, необходимые для поднятия уровня цифровой культуры в организации, которые указаны на рис. 1:



Рисунок 1 – Наиболее востребованные компетенции, необходимые для цифровой трансформации (по мнению респондентов), %

60 % российских работодателей уже занимаются повышением квалификации текущих сотрудников, чтобы устранить нехватку digital-компетенций внутри компании способами, указанными на диаграмме (рисунок 2) [1].



Рисунок 2 – Планируемые направления обучения сотрудников в сфере цифровой трансформации, %

15 % респондентов отмечают, что их компании не планируют образовательные программы в сфере цифровых компетенций. В личных интервью респонденты из числа рядовых сотрудников особо отметили важность развития компетенций и необходимость действий работодателя в этом направлении. В некоторых случаях это принципиально влияет на принятие решения о трудоустройстве.

2. Знание необходимых навыков подводит к созданию так называемой цифровой культуры в компании, являющейся частью корпоративной культуры для наиболее эффективной подготовки к цифровой трансформации, так как одним из самых больших препятствий на пути цифровой трансформации является изменение глубоко укоренившегося организационного мышления, которое может рассматривать цифровизацию как средство сокращения рабочих мест. При этом нет уверенности в том, как ее реализовать, не осознавая всех потенциальных преимуществ. Цифровая культура – набор принципов и ценностей в корпоративной культуре, характеризующих использование информационно-коммуникационных цифровых технологий для взаимодействия с обществом и решения задач в профессиональной деятельности. Непо-

нимание цифровых тенденций можно преодолеть только путем признания каждым сотрудником необходимости цифровой трансформации. Этого можно достичь такими способами, как проведение ежемесячных открытых форумов, блогов руководителей высшего звена. HR должен обеспечивать четкую и открытую коммуникацию, описывающую не только то, как цифровая трансформация поможет бизнесу, но и как она принесет пользу сотрудникам в их работе. Открытое общение может помочь подавить сопротивление, а также дает возможность узнать мнение сотрудников и наладить взаимопонимание. Чтобы обеспечить плавный переход к культуре цифровой трансформации, стоит потратить время на обучение персонала. При правильном обучении персонал будет гораздо менее устойчив к изменениям и более склонен к использованию технологий [2].

3. Решить проблемы формирования управленческих кадров и финансового барьера, то есть отсутствия средств организации на повышение цифровой грамотности работников, можно посредством применения федерального проекта «Содействие занятости» на период с 2021 по 2024 годы. Одной из его целей является «формирование системы подготовки кадров, направленной на обучение основам повышения производительности труда, в том числе с помощью использования цифровых технологий и платформенных решений». В рамках данного проекта реализуется программа подготовки управленческих кадров «Лидеры производительности», которая направлена на развитие профессиональных и личных навыков руководителей в области стратегии, производства, логистики, коммерческой деятельности и управления персоналом<sup>1</sup>.

По итогам 2020 года в национальный проект было вовлечено около двух тысяч предприятий. По программе профессиональной переподготовки управленческих кадров прошло обучение 4400 человек. 18 мая 2021 года премьер-министр РФ Михаил Мишустин подписал постановление о выделении из федерального бюджета на программу повышения квалификации рабочих, а также проведение мероприятий, направленных на организацию рационализаторского движения в рамках нацпроекта «Производительность труда», более 1 миллиарда рублей до 2024 года (данные взяты из издания «Российская газета»).

Цель программы – обучение руководителей актуальным управленческим и бизнес-компетенциям, способствующим повышению производительности и внедрению организационных и технологических инноваций. В ее основе лежит практический опыт лучших российских и зарубежных компаний, экспертиза ведущих вузов и крупнейших корпоративных университетов страны.

Обучение проводится за счет федерального бюджета, работодатели оплачивают только расходы на перелет и проживание участников.

4. Моральное устаревание механизмов управленческих структур в условиях современных информационных технологий – достаточно актуальная проблема. Использование в настоящее время усовершенствованных методов управления персоналом позволит улучшить работу сотрудников и организации в целом:

- поиск определенных категорий сотрудников под конкретный, ограниченный по времени проект, в отличие от работы на полную ставку;
- использование корпоративных социальных сетей («Пряники», Jive, Podio, Facebook Workplace);
- создание удаленных платформ для совместной занятости и виртуальных инструментов;
- автоматизированный кадровый оборот (например, 1С:Зарплата и управление персоналом 8 ПРОФ);
- мониторинг эффективности труда в режиме реального времени с использованием цифровых технологий;
- использование мессенджеров (WhatsApp, Facebook, Telegram и т. д.) в качестве основного средства коммуникации [6].

---

<sup>1</sup> «Паспорт федерального проекта «Содействие занятости» (утв. Минтрудом России) (вместе с «Планом реализации федерального проекта», «Результатами федерального проекта по субъектам Российской Федерации»)

5. Устаревание каналов поиска новых сотрудников – использование плакатов или карманных объявлений о найме на работу теряют актуальность, особенно среди молодежи. Таким образом, данная реклама с предложением о работе является неэффективной, поэтому необходимо изменить к ней подход, а именно: изучить те площадки, где есть целевая аудитория, то есть размещение вакантной должности не только на сайтах поиска работы, но и в инстаграм, телеграм-каналах, в пабликах, размещение видеороликов в других социальных сетях. Во многих компаниях до сих пор используются устаревшие процессы в виде большого количества этапов собеседований. Чтобы оптимизировать этот процесс, предлагается введение онлайн-собеседований на первоначальном этапе, сопровождение найма с помощью digital-уведомлений: СМС-рассылки, email-уведомления, ретаргетинга – инструментов, которые позволяют в автоматическом или полуавтоматическом режиме уведомлять соискателей о ходе принятия решения о найме [4].

Одним из приоритетных направлений поиска новых сотрудников является входящий социальный рекрутинг – маркетинговая HR-стратегия, в которой организация активно и постоянно привлекает кандидатов с целью заставить их выбрать именно ее в качестве своего следующего работодателя. Основными его достоинствами являются:

- низкие затраты (социальные медиа позволяют размещать сообщения, объявления о вакансиях и выстраивать отношения совершенно бесплатно);
- гибкость ответной коммуникации (сообщение может быть представлено разнообразными способами, включая письменные сообщения, тексты, голосовые сообщения, видео или фото);
- автоматизация поиска потенциальных сотрудников по заданным параметрам;
- повсеместный доступ – широкое распространение смартфонов способствует тому, что практически все приложения для социальных медиа доступны потенциальным кандидатам и соискателям из любой точки планеты [7].

Приведенное исследование позволяет сделать вывод о том, что основная цель HR-менеджмента в условиях цифровой экономики – обеспечение эффективной работы сотрудников для повышения статуса компании и перемещения ее на новый путь развития. На современном этапе большинство российских компаний признают необходимость цифровой трансформации и занимаются повышением цифровых компетенций персонала различными методами. Это свидетельствует о том, что предложенные усовершенствованные методы управления персоналом уже применяются и продолжают внедряться в работу организаций в условиях цифровизации. Предложенная модель диагностики уровня цифровой компетентности кадров может послужить начальным этапом изменения подхода к управлению в тех компаниях, которые не знают, с чего начать свой путь к цифровому переходу управления. Поиск новых потенциальных сотрудников вышеописанным методом социального рекрутинга может испробовать любая организация, так как это не влечет никаких материальных затрат. Также мы выяснили, что при недостаточном бюджете на финансирование цифровых тренингов для обучения персонала и повышения его цифровой грамотности существует возможность применения федеральных проектов «Кадры для цифровой экономики» и «Содействие занятости», благодаря которым обучение проводится за счет средств федерального бюджета. Выделенные направления совершенствования HR-менеджмента в условиях цифровизации не являются исчерпывающими, а потому проблемы, стоящие перед HR-менеджером, требуют дальнейших доработок. В целом информационные системы управления персоналом позволяют HR-менеджерам стимулировать планирование человеческих ресурсов, оценивать сотрудников, обеспечивать лучшие межличностные связи внутри компании, повысить эффективность процессов, производительность и увеличить капитализацию компании в целом. Цифровизация помогает сделать HR-менеджмент более эффективным и действенным, поэтому компаниям следует активнее начать внедрять цифровые технологии в управлении человеческим капиталом.

Список источников:

1. Аналитический отчет на базе опроса представителей российских организаций компании

КМДА «Цифровая трансформация в России – 2020». – URL: [https://komanda-a.pro/projects/dtr\\_2020](https://komanda-a.pro/projects/dtr_2020).

2. Елохова Т. А. Управление персоналом на основе цифровых технологий // Развитие менеджмента в условиях перехода к цифровой экономике : Материалы X Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции, Пермь, 07 декабря 2017 года. – Пермь: Пермский государственный национальный исследовательский университет, 2017. – С. 164-171.

3. Мугаева Е. В. Цифровизация как современный вектор развития менеджмента // Естественно-гуманитарные исследования. – 2021. – № 36 (4). – С. 194-197. – DOI 10.24412/2309-4788-2021-11298.

4. Одинцова Я. Г. Новые возможности управления персоналом в условиях цифровизации // Ученые записки Тамбовского отделения РoCМУ. – 2020. – № 20. – С. 212-219.

5. Панфилова Е. Е. Цифровая трансформация бизнеса: тренды и модели // Московский экономический журнал. – 2019. – № 11. – С. 33. – DOI 10.24411/2413-046X-2019-10127.

6. Чупина И. П. Цифровизация технологии мотивации в HR-деятельности / И. П. Чупина, Н. Н. Симачкова, Е. В. Зарубина [и др.] // Московский экономический журнал. – 2021. – № 2. – DOI 10.24411/2413-046X-2021-10122.

7. Чэньси С. Трансформация HR-функционала фирмы в условиях цифровизации экономики // Бизнес-образование в экономике знаний. – 2021. – № 1 (18). – С. 73-76.

Уренев Л. А., Козлов Р. А.

## ПРИМЕНЕНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ МЕНЕДЖМЕНТА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

Urenev L. A., Kozlov R. A.

### APPLICATION OF MANAGEMENT TOOLS IN EDUCATIONAL INSTITUTIONS ACTIVITIES

**Уренев Леонид Антонович\***; студент 2 курса;  
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»; РФ, 119571, г. Москва, проспект Вернадского, д. 82, стр. 1;  
e-mail: leonid.urenev@yandex.ru

**Urenev Leonid A.**; student;  
The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration; 82 Vernadsky Avenue, Moscow 119571, Russian Federation;  
e-mail: leonid.urenev@yandex.ru

**Козлов Роман Алексеевич\***; студент 2 курса;  
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»; РФ, 119571, г. Москва, проспект Вернадского, д. 82, стр. 1;  
e-mail: kozlov\_ra@mail.ru

**Kozlov Roman A.**; student;  
The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration; 82 Vernadsky Avenue, Moscow 119571, Russian Federation;  
e-mail: kozlov\_ra@mail.ru

В статье авторами проведен анализ деятельности образовательных учреждений и использование ими инструментов менеджмента. Наиболее подробно исследован один из инструментов менеджмента – мотивация работников общеобразовательного учреждения. В качестве практического примера рассмотрены ГАОУ МО «Долгопрудненская гимназия» и МАОУ «Медико-биологический лицей». Мотивация педагогов играет важную роль, она повышает приверженность сотрудников культуре организации, а также способствует наиболее эффективному осуществлению образовательного процесса.

In the article, the authors analyzed educational institutions functioning and the use of management tools in their activities. One of the management tools – employees motivation of a general education institution is considered in most details. The practical examples for consideration were "Dolgoprudnenskaya Gymnasium" and "Medical and Biological Lyceum". Motivation of teachers plays an important role. It increases the commitment of employees, and contributes to the most effective realization of educational process.

**Ключевые слова:** мотивация, педагог, менеджмент, общеобразовательное учреждение.

**Keywords:** motivation, teacher, management, educational institution.

В настоящий момент сфера образования является одной из ключевых и наиболее перспективных для развития, наблюдается повышение спроса на различные образовательные услуги. Приоритетным направлением деятельности образовательных учреждений является совершенствование учебного процесса на базе новых образовательных технологий.

В то же время одни образовательные учреждения (ОУ) испытывают нехватку педагогических кадров, при этом в других ОУ, наоборот, наблюдается избыток и высокая конкуренция среди педагогов.

Разберемся, почему возникает данная ситуация и что влияет на выбор учреждения педагогами, а также рассмотрим, каким образом можно решить проблему нехватки кадров [1; 2].

Безусловно, выбор преподавателями ОУ как места работы будет зависеть от множества факторов. К ним можно отнести местоположение образовательного учреждения, его рейтинг, уровень заработной платы, отзывы коллег, проработавших в ОУ и другие. Но также для общеобразовательного учреждения очень важно удержать своих сотрудников, потому что по многочисленным исследованиям российские учреждения страдают от увеличивающейся нехватки педагогического состава [3]. Об этом нам может свидетельствовать увеличивающийся рост учеников в расчете на одного преподавателя.

\* Научный руководитель: **Дивина Татьяна Васильевна**, к.э.н., доцент; e-mail: divina-tv@ranepa.ru

В Центре экономики непрерывного образования Института прикладных экономических исследований РАНХиГС существующий «кадровый голод» в российских школах оценивают в 250 тысяч учителей [9]. Это также подтверждается тем, что в мегаполисах на тысячу обучающихся работают 30-33 педагога [7].

При том, что рекомендованное соотношение «учитель / ученик» уже несколько лет сохраняется на уровне 15 к 1, то есть, на одного педагога должно приходиться 15 учеников. Кроме того, в России соотношение числа учеников к числу учителей на уровне начальной школы оказалось одним из самых высоких среди стран Организации экономического сотрудничества и развития и партнеров (ОЭСР), о чем свидетельствуют данные доклада ОЭСР об образовании «Education at a Glance 2021» [8].

В России для начальной школы (по данным на 2019 год) соотношение «учитель / ученик» составляет 23,5 к 1. Это означает, что на одного педагога приходится в среднем по 23,5 ученика. Среднее значение по ОЭСР составляет 14,5. Россия по данному показателю находится наравне с такими странами, как Бразилия, Мексика и Индия, в то время как самые низкие показатели наблюдаются у Греции и Люксембурга.

Нехватка преподавателей характерна как для вузов, так и для школ. Поэтому перед образовательными учреждениями встает новая задача: сформировать высокий уровень приверженности сотрудников к ОУ, не допустить увольнений уже имеющихся специалистов [6].

Сделать это можно с помощью использования различных инструментов менеджмента. Но в некоторых случаях руководители организаций не обладают соответствующими компетенциями или временным ресурсом и не в силах справиться с данной задачей.

Поэтому мы предлагаем ввести в штатное расписание образовательного учреждения должность менеджера-психолога, который будет эффективно решать задачу повышения уровня приверженности ОУ и работать с педагогическим коллективом.

Данный специалист будет выполнять следующие основные функции:

- а) коммуникация с педагогическим коллективом;
- б) мониторинг и анализ настроения внутри коллектива;
- в) нейтрализация негатива, работа с предложениями;
- г) помощь педагогам;
- д) удержание лояльности;
- е) расширение возможностей ОУ;
- ж) привлечение педагогического коллектива к участию в различных мероприятиях;
- з) создание комфортных условий для работы сотрудников ОУ.

Выполнение этих функций позволит наиболее эффективно осуществлять образовательный процесс, сформировать лояльность преподавателей к общеобразовательному учреждению и конкурентно выглядеть на рынке образовательных услуг.

Руководитель ОУ, в свою очередь, передав специалисту осуществление вышеперечисленных функций, будет выполнять привычную для него административную работу.

Для того чтобы «менеджер-психолог» эффективно реализовывал возложенные на него функции, ему необходимо обладать знаниями в сфере менеджмента и психологии. В некоторых случаях необязательно привлекать нового специалиста, можно расширить функционал социального психолога, работающего в школе, при условии, что он пройдет курсы переподготовки на специальность менеджера образовательной организации.

В нынешних условиях для этого есть все возможности, в вузах появились различные направления и структурные центры, ориентированные на выработку профессиональных навыков и компетенций в области менеджмента в образовании. Это поможет подготовить грамотных управленцев для образовательного учреждения, способных решать вышеописанную проблему.

Однако в некоторых случаях привлечение нового специалиста является необходимым условием. Это будет лучшим решением для больших школ и школьных комплексов, где работают более 60 - 70 сотрудников. Эти показатели являются условными и опираются исключительно на то, что специалисту, совмещающему свою работу с должностью социального пси-

холога, будет сложно качественно выполнять возложенный на него функционал и эффективно решать поставленную задачу. Или если руководитель ОУ посчитает необходимым привлечь нового специалиста при меньшем числе сотрудников, исходя из объективной реальности и возможных различных ситуациях в педагогическом коллективе ОУ.

Рассмотрим, какие инструменты менеджмента применяются для мотивации сотрудников и учащихся на примере двух образовательных учреждений: ГАОУ МО «Долгопрудненская гимназия» (базовая школа РАН) и МАОУ «Медико-биологический лицей».

ГАОУ МО «Долгопрудненская гимназия» входит в ТОП-10 школ Московской области и является одним из образовательных учреждений-лидеров подготовки учеников по гуманитарным предметам. В Гимназии работают 80 сотрудников, 66 из них – учителя, количество обучающихся составляет 900 учеников. В предыдущем учебном году Гимназия подготовила двух победителей и призеров Всероссийской олимпиады школьников и трех стобалльников. В Гимназии есть свои методы мотивации сотрудников, которые позволяют сохранить имеющихся специалистов и привлечь новые кадры.

Медико-биологический лицей входит в ТОП-10 школ Саратовской области. В МБЛ работает 53 педагога и учатся 960 учеников. В предыдущем учебном году лицей выпустил трех стобалльников. В Лицее применяется большое количество психолого-педагогических методов мотивации сотрудников.

Сравним, какие мероприятия применяются в данных образовательных учреждениях по различным видам деятельности (таблица 1).

Таблица 1 – Практика применения методов мотивации учеников и педагогов

№	Виды	Составляющие	
		ГАОУ МО «Долгопрудненская гимназия»	МАОУ «Медико-биологический лицей»
1.	Учебная	1) Дополнительные кружки по предметным областям, спецкурсы. 2) Дополнительные занятия от РНИМУ им. Пирогова в области медицины	Конкурс «Лучший лицейский класс». В нем учитываются успехи учеников как во внеучебной и спортивной деятельности, так и в образовательном процессе. Классному руководителю необходимо прилагать к этому большие усилия: следить за их успеваемостью, мотивировать на занятия внеурочной деятельностью, а также давать ученикам возможности для реализации потенциала, которым они обладают. Поэтому мы можем говорить о том, что косвенно этот метод влияет на мотивацию классных руководителей
2.	Спортивно-оздоровительная	1) «Зимняя спортивная неделя». Общегимназическое мероприятие, классы делятся на команды, в каждой команде участники с 1 по 11 классы. Эти команды соревнуются между собой в различных спортивных состязаниях. Учителя также принимают активное участие, из них формируется отдельная команда, которая может выступить в качестве участника или зрителя, поддерживающего команду. Мероприятие влияет не только на мотивацию учеников, но и педагогов. 2) День здоровья – общегимназическое мероприятие, в котором каждый класс показывает свои силы в спортивных дисциплинах, соревнованиях	
3.	Культурно-досуговая	1) Гимназия богата своими традициями. Ежегодно проводятся следующие крупные мероприятия: а) День гимназии; б) День славянской письменности – общегимназическое мероприятие в	«Осенний поход в лес» и конкурс «Лица» являются основными лицейскими традициями. Они позволяют закреплять имеющиеся ценности и бережно к ним относиться.

		<p>честь святых Кирилла и Мефодия, на котором отдается дань предкам, создавшим язык, происходит награждение, концерт;</p> <p>в) День памяти Пушкина;</p> <p>г) День учителя;</p> <p>д) Показ новогодних проектов – классы украшаются к Новому году учениками, родителями и классным руководителем. Подготавливается номер-защита выбранной идеи. Все вышеперечисленные и другие мероприятия сплачивают коллектив гимназии, что также служит мотивацией для сотрудников организации.</p> <p>2) Дополнительные образовательные и просветительские занятия</p>	<p>Безусловно, это является методом мотивации как для учеников, так и для преподавателей общеобразовательного учреждения</p>
4.	Социальная	<p>1) Школьные линейки и радиолынейки, медиацентр, гимназический журнал «Встречное течение».</p> <p>2) Участие в «Российском движении школьников» (РДШ). Гимназия принимает активное участие в движении РДШ, где ученики и учителя могут проявить себя в самых разных интересующих областях. Администрация совместно с участниками РДШ и членами ученического совета гимназии продумывают стратегию развития в разных направлениях деятельности и участвуют в различных конкурсах. Несколько раз гимназия сама становилась площадкой для конкурсов РДШ</p>	<p>«Лицейская газета» и «Лицейское радио» являются одними из немногих методов, направленных непосредственно на мотивацию сотрудников. Их сущность заключается в том, что те преподаватели, которые написали какую-либо научную работу или выиграли тот или иной конкурс, могут попасть в Лицейские СМИ</p>
5.	Научная	<p>1) Межпредметный проект-исследование, который должен сделать ученик совместно с учителями и представить к защите, проект включен в учебный план. Данное задание объединяет учителей разных предметов, так как они работают совместно с учеником над одной задачей.</p> <p>2) «Неделя науки», где каждый участник может подготовить проект или исследование со своими преподавателями и представить к защите</p>	<p>«Проект-исследование», в котором происходит объединение ученика и преподавателя в работе над научным проектом</p>

*Источник: составлено авторами на основании собственных исследований*

Таким образом, мы можем заметить, что методы, применяемые в ОУ, в основном направлены на повышение мотивации учеников, в то время как менеджер по работе с коллективом будет делать акцент именно на мотивацию педагогов и приверженности к ОУ. Чтобы образовательному учреждению наиболее эффективно выполнять свои цели и задачи, необходимо работать над мотивацией как учеников, так и педагогов.

Менеджер-психолог будет анализировать обстановку в педагогическом коллективе, выявлять проблемы и реализовывать мероприятия для их решения, тем самым повышая уровень лояльности сотрудников к ОУ.

Одним из таких мероприятий может быть создание групп из преподавателей, в которых они смогли бы решать свои проблемы, высказывать мнения по различным вопросам. В основе данной технологии будет лежать непосредственная коммуникация между сотрудниками и осознанная работа в команде. Кроме того, в таких группах они могут не только справляться с собственными проблемами, возникающими в рамках ОУ, но и участвовать в принятии решения на одном уровне с непосредственным руководителем. Это позволит сотрудникам сближаться, искать точки соприкосновения и тем самым снижать уровень напряжения между руководителем и подчиненными.

Еще одним плюсом данной рекомендации будет являться то, что при такой стратегии будет меньше сотрудников, недовольных принятым решением, потому что, являясь участником группы, они будут понимать, что решение было принято совместно с учетом всех достоинств и недостатков, а следовательно, оно является оптимальным. Стоит отметить, что, несмотря на возможность участия сотрудников в решении значимых проблем для ОУ, менеджеру по работе с коллективом необходимо следить за данным процессом и контролировать его развитие, а иногда и выполнять функцию модератора сообщества. Поскольку подчиненные, хотя и должны участвовать в принятии решений, но они не должны чувствовать свое превосходство над непосредственным руководителем коллектива.

Конечно, мы не можем с уверенностью утверждать, что данная рекомендация подойдет всем общеобразовательным учреждениям. Вероятно, она может не вписаться в выбранную учреждением стратегию. Именно для этого и нужен менеджер, который будет выбирать инструменты, исходя из имеющихся проблем, задач и специфики организации.

Таким образом, можно сделать вывод, что введение дополнительного сотрудника позволит решить проблемы нехватки кадров, повысить лояльность педагогов к ОУ, уменьшить проблему нехватки кадров в связи с понижением числа увольняющихся сотрудников. Кроме того это послужит дополнительным поводом для привлечения новых специалистов, которые начнут понимать, что условия работы в ОУ будут для них комфортными. Считаем, что нововведение позволит ОУ более эффективно функционировать, ведь «менеджер по работе с коллективом», имея необходимые знания и опираясь на специфику среды в ОУ, сможет подходящим образом выстраивать процессы и добиваться целей, поставленных ОУ.

#### Список источников:

1. Патрахина Т. Н. Менеджмент в образовании: Учебное пособие. – Нижневартовск: Изд-во Нижневарт. гуманит. ун-та, 2011. – 123 с.
2. Трапицын С. Ю. Менеджмент в образовании: учебник и практикум для бакалавриата и магистра / под ред. С. Ю. Трапицына. – Москва : Издательство Юрайт, 2017. – 413 с.
3. Имидж как нематериальный актив и его роль в обеспечении конкурентоспособности образовательной организации / Т. Н. Архипова, А. Б. Деменкова, И. С. Зунтова [и др.]. – Москва : РУСАЙНС, 2017. – 240 с.
4. Дивина Т. В., Маркачева Е. О. Компетенции и функции менеджера в системе управления организацией // Вопросы устойчивого развития общества. – 2021. – № 3. – С. 153-156.
5. Дивина Т. В., Маймина Э. В. Возможности и перспективы использования цифровой трансформации в образовании // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. – 2020. – № 1 (25). – С. 38-48.
6. Каширин В. В., Тихонов Г. В., Грачев Н. Н. Основы развития высшей школы: научно-технические нововведения и благосостояние России // Экономика и управление в машиностроении. – 2015. – № 5. – С. 42-47.
7. Сколько учителей должно быть в школе. – URL: <https://www.virtualacademy.ru/news/skolko-uchitelei-dolzno-byt-v-shkole/> (дата обращения: 06.12.2021).
8. OECD (2021), Education at a Glance 2021: OECD Indicators, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/b35a14e5-en>.
9. Костенко Я. В российских школах не хватает учителей: как восполнить дефицит // Газета.Ru – URL: <https://www.gazeta.ru/social/2021/07/14/13733882.shtml> (дата обращения: 15.11.2021).

УДК 004:711.43

Харчикова Н. В., Сюбаева Ф. О., Труханович А. А.

## ТРЕНДЫ ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ ГОРОДОВ В РОССИИ И МИРЕ

Kharchikova N. V., Syubaeva F. O., Trukhanovich A. A.

## TRENDS OF URBAN DIGITAL DEVELOPMENT IN RUSSIA AND IN THE WORLD

*Харчикова Наталья Валентиновна; кандидат экономических наук, доцент;*

*Калужский филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»; РФ, 248021, г. Калуга, ул. Окружная, д. 4, корпус 3;  
e-mail: harchikova-nv@klg.ranepa.ru*

*Сюбаева Фаина Орхановна; обучающаяся;*

*Калужский филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»; РФ, 248021, г. Калуга, ул. Окружная, д. 4, корпус 3;  
e-mail: fainasyubaeva@list.ru*

*Труханович Анастасия Анатольевна; обучающаяся;*

*Калужский филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»; РФ, 248021, г. Калуга, ул. Окружная, д. 4, корпус 3;  
e-mail: trukhanovich.an@gmail.com*

Цифровизация является одним из трендов, охвативших практически все сферы жизни современного общества. На данный момент цифровизация выступает одним из приоритетных направлений развития большинства государств, что позволяет называть ее мировым трендом. На первом этапе такое внедрение происходило на бытовом и локальном уровнях, позже стало одним из наиболее значимых направлений развития на государственном и муниципальном уровнях. В настоящее время все больше возрастает роль цифровых технологий в жизни общества, а цифровизация рассматривается как одно из приоритетных направлений государственной политики. Особое значение имеет реализация проекта «умный город». Однако, несмотря на определённые успехи, в настоящее время существуют проблемы, связанные с отсутствием системности в формировании и развитии «умных городов», а также определением направлений цифровой трансформации городов в одностороннем порядке. В связи с этим необходимо пересмотр российских трендов цифровизации городов в сторону зарубежных, так как они показывают себя наиболее успешными. Следует также перенимать практики глобальной, а не точечной цифровизации городского пространства и привлечения частного капитала в данную отрасль, что позволит вывести данное направление на новый уровень.

*Ключевые слова:* «умный город», городское пространство, цифровое развитие городов, цифровизация, тренды мирового развития.

*Kharchikova Natalya V.; candidate of economics sciences, associate professor;*

*Kaluga branch of Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration; 4 building 3 Okružhnaya Street, Kaluga 248021, Russian Federation;  
e-mail: harchikova-nv@klg.ranepa.ru*

*Syubaeva Faina O.; student;*

*Kaluga branch of Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration; 4 building 3 Okružhnaya Street, Kaluga 248021, Russian Federation;  
e-mail: fainasyubaeva@list.ru*

*Trukhanovich Anastasia A.; student;*

*Kaluga branch of Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration; 4 building 3 Okružhnaya Street, Kaluga 248021, Russian Federation;  
e-mail: trukhanovich.an@gmail.com*

Digitalization is one of the trends of modern society, which has covered almost all spheres of public life. At the moment, digitalization is one of the priority areas of the development of most states, that allows calling it a global trend. At the first stage, such implementation took place at the household and local levels, later it became one of the most significant areas of the development at the state and municipal levels. Currently, the role of digital technologies in the life of the society is increasingly growing, and digitalization is considered as one of the priorities of the state policy. Implementation of smart city project is of particular importance. However, despite certain success, there are some problems now associated with lack of systematic character of formation and development of smart cities, as well as determining the directions of digital transformation of cities unilaterally. In this regard, it is necessary to revise the Russian trends of cities digitalization towards the foreign ones, since they demonstrate more success. It is also necessary to adopt the practices of global digitalization of urban space, rather than the point one and attraction of private capital to this industry, that will bring this direction to a new level.

*Keywords:* smart city, urban space, digital urban development, digitalization, global development trends.

Цифровизация в государственном и муниципальном управлении является на данный момент действительно одним из наиболее актуальных трендов, который можно назвать мировым. Внедрение цифровых технологий осуществляется в сфере здравоохранения, образования, городской среды и т. д. по мере их развития и совершенствования.

Цифровизация включает в себя все сферы нашей жизни, в том числе и городское пространство, что обусловлено значительным удельным весом городской экономики и городского образа жизни в целом. Данный факт приводит к постановке новых задач перед городами. Для таких условий характерна систематическая модификация и регулярный поиск тех направлений, которые позволили бы эффективно перестраивать всю систему управления хозяйством города. Одной из современных концепций управления, основанной на внедрении информационных технологий, является «Умный город», впервые появившийся в 2007-2008 годах. В европейских странах активизация концепции «Умный город» произошла в начале 2012-2013 годов [3].

Несколько сотен «умных городов» уже насчитывается по всему миру, и они подразумевают под собой эффективное управление, достижение более высокого качества жизни населения за счет применения инновационных технологий. Речь идет о создании высокотехнологичных зданий, развитии системы современных учебных заведений, модернизации медицинских учреждений и офисов, проектирование которых осуществляется в соответствии с новыми стандартами качества.

Благодаря концепции «Умный город» становится возможным объединение различных информационных технологий, общественной среды и сектора госуправления. Цель такого направления работы заключается в том, чтобы упростить их взаимодействие, повысить его эффективность и уровень инновационной активности. Не представляется возможным рассматривать концепцию «Умный город» в отрыве от развития цифровой экономики и цифрового государства. Бесспорно, это единое целое. При этом необходимо отметить, что цифровая экономика подразумевает преобразование не только экономических отношений, но и масштабное и взаимосвязанное развитие общества, логистики, бизнеса, городских пространств, системы коммуникаций и т. д. по качественно новому, современному вектору, заложенному приоритетами развития современных государств [4].

Концепция «Умный город» предполагает определённую комплексность, масштабность и построение целых взаимосвязанных цепочек оптимизации городского хозяйства (на примере Стокгольма – использование сточных вод в отоплении, затем в качестве топлива). В странах Европы, например, активно идет процесс внедрения цифровых технологий в систему управления городским хозяйством. Из наиболее «умных городов» Европы можно выделить такие, как Барселона, Стокгольм, Амстердам, Вена, Лондон.

В 2015 году Барселона заслужила титул «Умный город мира – 2015», обойдя Лондон, Ниццу и Нью-Йорк. Особо высокую оценку получила умная система освещения, которая, по оценкам аналитиков, обеспечила к 2019 году экономию энергии в 9,5 млрд евро в год, и система регулирования дорожного движения (позволила сократить время нахождения автомобилистов в пробках в среднем на 35 %, а также количество дорожно-транспортных происшествий – на 23 %).

Можно отметить и то, что в Барселоне большое внимание в рамках реализации проекта «Умный город» уделяется обеспечению прозрачности городского самоуправления, например, жители могут онлайн «присутствовать» на заседаниях городского парламента, а также комиссий и комитетов, задавать вопросы [5].

Швеция, которая является лидером по переработке возобновляемых ресурсов, внедрила в столице – Стокгольме – систему использования сточных вод в отоплении, превращая их в особое экологическое топливо, которое использует общественный транспорт. Стоит отметить также высокий уровень прозрачности взаимодействия власти и населения (внедрены приёмные для виртуальных встреч с представителями местного самоуправления).

В России одна из задач, которая была поставлена Указом Президента РФ «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024

года» [1], заключается в обеспечении регулярного внедрения цифровых технологий в экономико-социальную сферу ускоренными темпами. Данный Указ Президента обозначил также приоритетные национальные проекты, реализация которых направлена на достижение поставленной цели.

Стандарт проекта «Умный город» был утверждён в 2019 году и включён в перечень национальных проектов «Цифровая экономика» и «Жильё и городская среда». Согласно паспорту национального проекта «Жильё и городская среда» в основу реализации концепции «Умный город» заложены такие важные принципы, как ориентация на человека, обеспечение определённого уровня технологичности городской инфраструктуры, повышение комфортности и безопасности городской среды, также акцент сделан на достижение показателей экономической эффективности [2].

Внедрение рассматриваемой концепции в РФ происходит программно-целевым путём в виде административного воздействия и на основании принимаемых органами власти решений, что в перспективе должно способствовать достижению некоторых конкретных эффектов, например, повышению эффективности управления городской инфраструктурой, повышению уровня удовлетворённости граждан качеством городской среды и качеством жизни; обеспечению прогнозируемости и управляемости городской инфраструктуры и т. д.

С 2002 года ICF (Intelligent Community Forum, США) каждый год отбирает 7 городов, добившихся наибольших успехов в реализации «умных» проектов. Российская столица в 2017 году впервые попала в число отобранных городов [6]. Это стало возможным благодаря успешной реализации таких программ, как:

1. «Электронная Москва», цель которой заключается в обеспечении системы управления городом необходимой инфраструктурой связи и парком цифровой техники для сотрудников госаппарата и работников, занятых в соцслужбах города.

2. «Информационный город» – автоматизация городских процессов, а именно: перевод основного объёма услуг в цифровой вид. К примеру, в сфере медицины сформирована единая медицинская информационно-аналитическая система (ЕМИАС); в сфере столичного образования создана Московская электронная школа (МЭШ); в сфере управления городом для жителей была разработана и запущена платформа голосования под названием «Активный гражданин».

В 2021 году Москва второй раз вышла в финал рейтинга Intelligent Community Awards. Особенностью данного рейтинга является то, что он формируется из тех городов, которые стали примером передового развития и могут поделиться опытом в таких сферах, как совершенствование связи, подготовка кадров, использование инноваций, цифровая инклюзия, вовлечение жителей в управление городом и поддержание принципов устойчивости.

Оценка проводится в несколько этапов. На первом этапе, проходившем в феврале 2021 года, из восьми стран мира был отобран 21 город. На втором этапе международной группой независимых экспертов были выделены семь городов, вышедших в финал. Помимо российской столицы, в их число вошли города таких стран, как Канада, Австралия, Вьетнам и Бразилия [6].

Жюри конкурса оценивало не только развитие городской инфраструктуры, но и её эффективность и адаптивность к новым экономическим вызовам. Так, в области развития широкополосного доступа в интернет Москвой был представлен проект городской сети Wi-Fi. Он включает в себя более 21 тысячи точек доступа для бесплатного доступа к интернету. Кроме этого, проектом предусмотрены зоны пилотирования 5G, которые были запущены совместно с операторами связи.

Ещё одной важной инициативой стал проект, реализуемый центром занятости населения «Моя карьера». С помощью него у граждан появилась возможность получать помощь в поиске наиболее подходящих вакансий, консультироваться у профессионального карьерного эксперта, получать соответствующую психологическую поддержку, а также участвовать в тренингах и вебинарах, которые необходимы для дальнейшего трудоустройства. Большое внимание уделяется категориям, которым сложнее всего устроиться на работу: женщинам, имею-

щим детей, молодёжи, лицам предпенсионного возраста, инвалидам и семьям, относящимся к малоимущим.

В разделе «Инновации» было представлено два проекта:

- ведущий проект столичного Департамента предпринимательства и инновационного развития «Московский акселератор», созданный для масштабирования инновационных решений в растущих отраслях в партнёрстве с крупными корпорациями – лидерами рынка;

- Московский инновационный кластер – площадка для внедрения инноваций и развития взаимодействия между крупными корпорациями, промышленностью, субъектами малого и среднего бизнеса, образовательными и научными организациями, институтами развития и городом. Для взаимодействия участников создана специальная онлайн-платформа i.moscow.

Можно отметить практику реализации «умного города» в таких российских городах, как Ростов-на-Дону (высокая доступность электрозаправок и банкоматов), Пермь (предоставляемые через мобильное приложение городские услуги), Сочи (информационная туристическая инфраструктура) и Уфа (отличается большим количеством IT-компаний и высоким уровнем развитости малого и среднего инновационного бизнеса). С 2019 года города Калуга и Обнинск стали первыми городами, в которых реализуются проекты по цифровизации в Калужской области [7].

В г. Калуге, например, в соответствии с данным проектом, в том же году были установлены две «умные» остановки, оснащённые табло с расписанием прибытия общественного транспорта и разъёмами для зарядки гаджетов. Однако реализация проекта «Умный город» во многих городах, в том числе и в г. Калуге, осуществляется точечно, а не комплексно, как предполагается концепцией.

В 2021 году в России запустили ведомственный проект Минстроя «Умный город», ключевой функцией которого является автоматизация управления и принятия решений, где большие данные – это источник информации для данной системы. Из этого следует, что искусственный интеллект – это и есть основная технология современного «умного города». Скорость коммуникации, основой которой служит технология 5G, также является важным аспектом «умного города». В ней ведущую роль играют технологии хранения и обработки данных, а для этого необходимы облачные, туманные вычисления, блокчейн. Умные устройства выступают способом взаимодействия с «умной» городской инфраструктурой.

Размер города, скорее, имеет лишь косвенное значение, ведь тут важна именно глубина проникновения современных технологий. Данный проект рассчитан на города с населением свыше 100 тысяч человек.

Также одной из основных функций «умного города» является контроль и прогнозирование состояния инфраструктуры города, яркий пример – коммунальные службы, где необходим надзор за уборкой города и особенно в зимний период. В функционал «умного города» входит:

- составление оптимального маршрута движения коммунальных технологий с учётом текущего состояния и контроль процесса выполнения их работ;

- помощь в управлении городским трафиком с учётом правильного распределения энергоресурсов;

- вовлечение жителей города в управление своим городом.

Компоненты «умного города», позволяющие лучше работать городским структурам, представлены в таблице 1.

Можно утверждать, что необходимо пересматривать российские подходы к цифровой трансформации городов в плане их финансирования, т. е. переходить с государственного субсидирования на инвестирование коммерческим сектором, который является более адаптивным к запросам потребителя и имеет налаженные каналы обратной связи с ними.

В таблице 2 представлено сравнение тенденций реализации проекта «Умный город» в российских и зарубежных городах.

Таблица 1 – Компоненты умного города, улучшающие работу городских структур

Компоненты	Содержание
Городской портал	Основополагающий сервис умного города для связи со всеми жителями
Цифровой двойник города	Создание интеллектуального центра управления муниципальным хозяйством на основе разработки компьютерной модели городской среды. Ключевые функции заключаются в прогнозировании чрезвычайного положения, слаженной работе различных аварийных служб в случае возникновения экстренных ситуаций, создании базы данных по всем кризисным объектам и криминогенным зонам
«Умное» ЖКХ	Внедрение IT-технологий в ЖКХ позволяет обеспечить доступ к автоматическому сбору показаний, касающихся потребления энергоресурсов, регулировать отопление и освещение объектов в общественных местах в целях наиболее экономичного использования энергоресурсов, внедрение автоматических систем для оценки уровня износа зданий, осуществление мониторинга теплосетей с помощью беспилотников
«Умная» городская среда	Направлена на эффективное управление городским хозяйством и связана с эффективным и экономным освещением улиц, автоматическим контролем работы коммунальной техники и транспортных служб, обеспечивающих чистоту улиц и автотрасс
Транспорт «умного города»	Интеллектуальное управление транспортными потоками. Сейчас в городах широко распространены такие технологии, как фото- и видеофиксация дорожных нарушений и, соответственно, автоматические штрафы, на парковках - электронные расчёты, каршеринг, «умные остановки» с онлайн-табло, которые показывают точное время прибытия городского транспорта
Экология	Контроль экологической безопасности осуществляется с помощью систем онлайн-мониторинга воздуха и воды. В содержание этого компонента входит решение проблемы утилизации отходов, своевременное оповещение жителей об опасных выбросах и природных катастрофах
Безопасность жизни в городе обеспечивают системы видеонаблюдения в местах скопления людей	Предусмотрено обеспечение служб безопасности соответствующими системами биометрии, т. е. обеспечение идентификации личности. Идентификация происходит по голосу, отпечаткам пальцев, запаху, а также манере поведения
Доступная и безбарьерная городская среда	Данный компонент является обязательным для существования умного города. На базе системы умного города прокладываются оптимальные маршруты передвижения маломобильных групп населения, упрощение их жизни достигается за счет автоматизации выполнения рутинных бытовых задач

Таблица 2 – Сравнение тенденций реализации проекта «Умный город» в российских и зарубежных городах

Критерий сравнения	Зарубежные города	Российские города
Системность	Высокая (целостные системы управления)	Низкая (точечно внедрённые «умные» элементы)
Приоритетные сферы внедрения	ЖКХ, использование ресурсов, взаимодействие населения и власти	Здравоохранение, комфортная инфраструктура
Пути внедрения	Программный с учётом мнения населения	Программный

Таблица 2 позволяет констатировать, что зарубежной концепции «Умный город» присуща большая системность (как, например, в случае с повторным использованием воды в Стокгольме), нежели российским (точечно устанавливаемые точки доступа Wi-Fi, «умные» остановки и т. д.). При этом следует отметить разницу в приоритетах в отношении сфер внедрения цифровых решений – в зарубежных городах большее внимание уделяется цифровизации

путей взаимодействия власти и населения, а также жилищно-коммунальному хозяйству.

На наш взгляд, проблемы российских «умных городов», состоящие в локальности внедрения «умных» элементов и сосредоточении внимания на цифровизации наиболее социально значимых сфер, можно связать с путём определения направлений цифровой трансформации городов в одностороннем порядке.

Новый подход предлагается реализовать при цифровой трансформации российских городов, поскольку его концепция предполагает сотрудничество бизнеса, власти и гражданского общества, по итогам которого вырабатывается решение о направлениях и формах цифровизации. Как показывает практика, самым эффективным и оптимальным вариантом реализации концепции «Умный город» является активное привлечение населения к решению вопросов, связанных с инвестированием при содействии органов власти разного уровня.

Совместное принятие решений представителями власти, бизнеса и общественности, а также инвестирование проектов «Умного города» является наиболее предпочтительным вариантом цифровой трансформации городского пространства.

Оптимальное решение, на наш взгляд, связано с пересмотром российских трендов цифровизации городов в сторону зарубежных, потому как они показывают себя наиболее успешными. Необходимо перенимать практики глобальной, а не точечной цифровизации городского пространства и привлечения частного капитала в данную отрасль.

Как верно отмечает Дмитрий Москвин, доцент Института кибербезопасности и защиты информации Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого (СПбПУ): «При развитии «умных городов» на первый план должны и будут выходить вопросы информационной и кибербезопасности. Для «умного города» нужны новые механизмы защиты, ведь антивирус с компьютера не поставишь на холодильник. А для снижения рисков безопасности, на мой взгляд, при развитии «умных городов» необходимо придерживаться следующих принципов:

- Обучение жителей «умных городов» в первую очередь «цифровой гигиене».
- Прозрачность – гражданин должен оставаться хозяином своих данных, знать, когда и зачем они собираются, обрабатываются и хранятся.
- Ответственность – нельзя перекладывать ее с людей на технологии.
- Анонимность – стараться не собирать персональные данные, анонимизировать их, не передавать, ограничивать время хранения.
- Киберзащита – требования кибербезопасности должны учитываться еще на стадии рассмотрения стратегии по развитию города.
- Регулирование – должна быть разработана понятная нормативно-правовая база (желательно международная), которая регулирует не конкретные технологии, а задаёт принципы.
- «Умная» безопасность – в «умном городе» намного больше критической инфраструктуры, при этом невозможно проверять все и всех, везде и всегда проверки безопасности должны быть «умными» [11].

Благодаря технологиям искусственного интеллекта, широкому распространению интернет-вещей, больших данных и в большинстве случаев программному и аппаратному обеспечению одних и тех же производителей российский «умный город» технологически ничем не будет отличаться от зарубежного. Разница будет только в рамках правового регулирования.

Как показывает практика внедрения цифровых технологий в городскую среду зарубежных стран, наибольшая эффективность таких проектов достигается за счет активизации и учета общественных инициатив, а также мнения бизнес-сообщества.

Российской системе цифровой трансформации городов для включения их в списки наиболее успешных практик и для повышения имиджа городов на международной арене необходимо внедрять направления цифровизации путём согласительных процедур с представителями бизнеса и населения.

#### Список источников:

1. Указ Президента РФ от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах

развития Российской Федерации на период до 2024 года» (ред. от 19.07.2018) // Справочно-информационная система «Гарант». – URL: <https://base.garant.ru/71937200/> (дата обращения: 22.10.2021).

2. «Паспорт национального проекта «Жилье и городская среда»» (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018 № 16) // Справочно-информационная система «КонсультантПлюс». – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_319211/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_319211/) (дата обращения: 18.09.2021).

3. Батырбаева А. К. Глобальные тренды цифровизации и международный опыт // Молодой ученый. – 2019. – № 15 (253). – С. 16-17.

4. Ганин О. Б., Ганин И. О. Умный город: перспективы и тенденции развития // *Ars Administrandi. Искусство управления*. – 2014. – № 1. – С. 124-135.

5. Как Барселона стала эталоном умного города // Информационный портал и центр услуг в Испании. – URL: <https://espanarusa.com/ru/news/article/599369> (дата обращения: 21.11.2021).

6. Москва вошла в топ-7 самых умных городов мира // Официальный сайт Мэра Москвы. – URL: [https://www.mos.ru/news/item/93279073/?utm\\_source=search&utm\\_term=serp](https://www.mos.ru/news/item/93279073/?utm_source=search&utm_term=serp) (дата обращения: 21.11.2021).

7. Рудычева Н. Москва стала полноправным участником международных рейтингов «умных» городов // *CNEWS*. – URL: [https://smartcity.cnews.ru/articles/2018-07-30\\_moskva\\_stala\\_polnopravnym\\_uchastnikom\\_mezhdunarodnyh\\_rejtingov](https://smartcity.cnews.ru/articles/2018-07-30_moskva_stala_polnopravnym_uchastnikom_mezhdunarodnyh_rejtingov) (дата обращения: 21.10.2021).

8. Проект «Умный город» в реалиях современной России – анализ и перспективы // *Сметчик.РФ*. – URL: <https://www.сметчик.рф/articles/interesnye-1/proekt-umnyy-gorod-v-realiyah-sovremennoy-rossii-analiz-i-perspektivy> (дата обращения: 12.12.2021).

9. ТОП-5 самых «умных» городов Европы // Агентство городского развития «Умный город». – URL: <http://city-smart.ru/info/125.html> (дата обращения: 25.15.2021).

10. Харчикова Н. В. Механизмы реализации концепции «Умный город» в Калужской области / Н. В. Харчикова, М. Д. Ищенко, О. В. Саенкова, Н. А. Ясенкова // *Вектор экономики*. – 2019. – № 6 (36). – С. 83.

11. Грибова М. Город умнеет на глазах: эксперты – о концепции «Умный город» и смысле ее внедрения // *Коммерсантъ*. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5040829> (дата обращения: 25.10.2021).

Комарова В. В.

## ПЕРСПЕКТИВЫ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ КИТАЯ

Komarova V. V.

## PROSPECTS AND PROBLEMS OF CHINA'S DIGITAL ECONOMY DEVELOPMENT

*Комарова Вероника Вячеславовна; студент;*

*Среднерусский институт управления – филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»; РФ, 302028, г. Орел, бульвар Победы, д. 5А; e-mail: veronikakomarova16122002@mail.ru*

*Китай – страна новых технологий, которая за несколько десятков лет смогла превратиться из аграрной в цифровую державу. Цифровая трансформация затронула множество сфер жизни Китая. Она стала неотъемлемой частью развития экономики страны. Создание новых технологий и их внедрение в хозяйственную среду позволили КНР добиться высоких результатов и стать одной из ведущих стран не только в Азии, но и во всем мире. Китай не останавливается на достигнутом, он имеет и дальнейшие перспективы развития цифровой экономики. Однако нельзя не обратить внимания и на проблемы развития цифровой экономики, с которыми сталкивается страна.*

*Ключевые слова: цифровизация, цифровая экономика, научно-технический прогресс, цифровые технологии, интернет, Всемирная паутина, искусственный интеллект.*

*Komarova Veronica V.; student;*

*Central Russian Institute of Management – Branch of The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration; 5A Pobedy Boulevard, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: veronikakomarova16122002@mail.ru*

*China is a country of new technologies. In a few decades, China has been able to turn from an agrarian country into a digital power. Digital transformation has affected many areas of China's life. It has become an integral part of the country's economy development. Creation of new technologies and their introduction into economic environment has allowed China achieving good results and becoming one of the leading countries not only in Asia abroad, but also around the world. China does not stop its movement. The country has further prospects for digital economy development. But it is necessary to pay attention to the problems of digital economy development that the country is facing.*

*Keywords: digitalization, digital economy, scientific and technological progress, digital technologies, Internet, World Wide Web, artificial intelligence.*

Под цифровой экономикой принято понимать такой уклад экономики, который основан на цифровых технологиях и возможностях интернета. В рамках такого уклада формируются новые цифровые способности и навыки взаимодействия между различными экономическими агентами.

Внедрение цифровых технологий в экономические процессы оказывает положительное влияние не только на развитие промышленности и бизнеса, но и общества в целом. Благодаря цифровой трансформации экономики стало проще обрабатывать данные и обмениваться большими объемами информации между различными экономическими агентами, стало легче накапливать необходимые материалы, проводить их анализ и делать прогнозы.

Цифровая экономика – это экономика нового поколения, позволяющая благодаря современным цифровым технологиям повысить эффективность производства товаров и услуг и ускорить процессы распределения и обмена. Несмотря на все преимущества, цифровая экономика имеет и свои недостатки. Странам, избравшим путь цифровизации, необходимо будет минимизировать все риски, такие как потери в сфере бизнеса, рост безработицы, нарушение безопасности, утечки данных и другие.

Рассмотрим, какими характерными чертами и особенностями обладает цифровая экономика Китая. Согласно документу «Доклад о развитии цифрового Китая» (2020), КНР находится на втором месте в мире по объему цифровой экономики. Цифровой экономикой охвачено 30,6 % ВВП страны<sup>1</sup>.

Именно цифровая экономика за последние несколько лет позволила Китаю ускорить развитие промышленности и науки и овладеть огромным потенциалом на мировой арене. Вве-

<sup>1</sup> Хуатэн М., Чжаоли М., Дели Я., Хуалей В. Цифровая трансформация Китая. Опыт преобразования инфраструктуры национальной экономики. – М.: Интеллектуальная литература, 2019. – 250 с.

дение информационных технологий и различных инновационных возможностей в народное хозяйство во многом улучшило и облегчило не только разнообразные экономические процессы, но и жизнь людей в целом.

Правительство КНР активно поддерживает разработку инноваций и развитие технологий, благодаря этому цифровизация в стране протекает быстрыми темпами. Согласно «Докладу о развитии цифрового Китая», за последние несколько лет Китай был лидером по масштабу строительства информационной инфраструктуры (сети и облачные вычисления). Страна создала самую большую в мире оптоволоконную сеть и сеть 4G. В конце 2020 года коэффициент распространения сети Интернет достиг 70,4 %. На территории страны построено около 700 тысяч станций для связи и около 200 миллионов терминалов.

На сегодняшний день жители Китая могут получать консультации врачей, оплачивать услуги, совершать покупки и многое другое с помощью только мобильного телефона. О стихийных бедствиях и природных катаклизмах правительство предупреждает население тоже с помощью информационных технологий. Использование различных программ, таких как, например, «Интернет+», принесло огромную практическую пользу во многих сферах жизни людей (например, медицина, транспорт, образование, финансы и др.). И эти возможности доступны всем гражданам Китая, даже жителям малоразвитых или отдаленных регионов страны.

Давайте посмотрим, какие еще изменения произошли в Китае после того, как экономика страны встала на цифровые рельсы.

– Рост количества интернет-компаний. Такие компании стали играть важную роль в экономике КНР. Интернет-компании появились в различных сферах и заменили финансовые, транспортные, промышленные и другие компании, которые действовали в стране до цифровой трансформации.

– Элементы цифровой экономики в промышленности. На производственных предприятиях, а также в малом и среднем бизнесе стали активно использоваться интегрированные технологии, позволяющие оптимизировать такие процессы, как проектирование, планирование производства, технологический процесс, обслуживание и др. Внедрение цифровых и сетевых технологий позволило повысить производительность труда, при этом не увеличивая площадь производства.

– Применение «умной» техники в сельском хозяйстве. Благодаря электронным технологиям и цифровому оборудованию удалось оптимизировать процессы контроля за посевами, выравнивания почвы, мониторинга урожайности, внесения пестицидов и удобрений.

– Развитие предпринимательства. Мощная поддержка со стороны правительства Китая стала стимулом к появлению новых предприятий, а значит и новых рабочих мест. Появились также новые учебные программы, которые обучали молодежь цифровым навыкам в сфере бизнеса и предпринимательства.

– Развитие розничной онлайн-торговли. Благодаря интернету повысилось качество, эффективность и скорость товарооборота. А также компании, которые работают онлайн, несут гораздо меньше затрат и имеют больше преимуществ, чем компании, реализующие деятельность офлайн.

– Рост занятости. С внедрением информационных технологий становится проще поиск работы. Те, кто раньше не мог трудоустроиться на производственных предприятиях, теперь могут найти работу в интернете или вовсе заняться фрилансом. Но рост занятости будет наблюдаться не во всех секторах цифровой экономики. Например, из-за цифровой революции сократилось количество рабочих мест в промышленном секторе (это связано с автоматизацией производства и сокращением избыточных производственных мощностей), а в сегменте услуг воздействие на занятость цифровизации ограничено (в секторе услуг общий уровень занятости растёт вследствие перехода на более трудоемкие модели производства услуг, что стало возможным благодаря новым технологиям).

– Развитие цифрового образования. Применение новых технологий в сфере образования привело к повышению интеллектуальной наполненности и интерактивности преподавания. Автоматическая проверка домашних заданий, онлайн-тестирование, «умная» оценка и

индивидуальное обучение – все это стало доступно благодаря применению новых цифровых технологий и искусственного интеллекта.

– Развитие цифровой медицины. С помощью использования цифровых технологий удалось систематизировать данные о пациентах, автоматизировать медицинское обслуживание и оптимизировать работу врачей и специалистов. Также благодаря цифровым возможностям врачи и специалисты могут оказывать помощь удаленно, например пациентам с ограниченными возможностями или пациентам, проживающим в отдаленных районах страны.

– Простота управления финансами. Инвестирование, страхование, кредитование и управление активами переводится на специальные безопасные цифровые платформы с «умными консультантами», поэтому обслуживание клиентов становится более эффективным.

Как было упомянуто ранее, в развитии цифровой экономики могут возникнуть проблемы. Давайте рассмотрим некоторые из них на примере Китая. Во-первых, не всё население страны имеет доступ к интернету, не все жители обладают необходимым уровнем цифровой грамотности и навыками работы с новыми информационными технологиями. Во-вторых, из-за отсутствия определенных стандартов страдает качество данных и информации, на которой строится вся работа цифровых технологий. В-третьих, безопасность сети тоже стоит под вопросом: с бурным развитием цифровых сетей увеличился риск их уязвимости, возросло количество кибератак и других угроз, связанных с сохранением безопасности информации и данных. В-четвертых, отсутствует единая система законов и норм, которая бы регулировала цифровую среду. В-пятых, сокращение рабочих мест в некоторых отраслях цифровой экономики как следствие внедрения новых технологий в производственные процессы и автоматизации ручного труда.

Чтобы справиться с этими проблемами, страны, в том числе Китай, должны придерживаться определенных рекомендаций. Чтобы избежать серьезных рисков, правительство должно постоянно совершенствовать систему безопасности цифровой экономики, должно создать единую систему законов и методов регулирования цифровой среды и организационную структуру правительственных ведомств, ориентированных на обслуживание населения. Необходимо внедрять в университеты и в заведения профессионального образования учебные программы, обучающие навыкам работы с информационными технологиями. Привлечение специалистов и поощрение инноваций в сфере цифровых технологий тоже может стать ключом к решению возникших проблем. Имеет большое значение социальная поддержка населения: правительство должно предпринимать меры для поддержания уровня жизни трудящихся и оказывать помощь в поиске занятости безработной части населения страны.

Согласно прогнозам, цифровая экономика Китая и в дальнейшем будет развиваться быстрыми темпами. Это будет возможно во многом за счёт высокого спроса на китайскую цифровую продукцию и постоянного роста качества и масштаба цифровой инфраструктуры в стране. Одной из ведущих экономических сфер в ближайшем будущем в Китае может стать бизнес, это произойдёт благодаря масштабному внедрению новых цифровых технологий в бизнес-процессы, что позволит оптимизировать их и сделать наиболее эффективными. Также правительство страны приняло программу «Китайское производство 2025», которая направлена на поддержку внедрения ИКТ в производственные мощности страны. На основе всего этого можно сделать вывод, что уже в ближайшие годы Китай сможет достичь новых высоких результатов и показателей в разных секторах благодаря цифровой экономике.

Таким образом, на примере цифровой экономики Китая можно сделать вывод о том, цифровая экономика – это самый сложный механизм, благодаря которому можно оптимизировать и сделать эффективнее огромное множество различных процессов. При этом следует учитывать неизбежность рисков и проблем, решение которых требует немалых усилий. Так или иначе, Китаю удалось достичь высоких и качественных результатов в информатизации экономики, благодаря чему стать одной из ведущих стран не только в Азии, но и во всем мире.

## Список источников:

1. Бакуменко Л. П., Минина Е. А. Международный индекс цифровой экономики и общества (I-DESI): тенденции развития цифровых технологий // Статистика и Экономика. – 2020. – Т. 17. – № 2. – С. 40-54. – DOI 10.21686/2500-3925-2020-2-40-54.
2. Кириллова С. В. Цифровая трансформация образовательной среды // Экономическая среда. – 2021. – № 4 (38). – С. 22-30.
3. Ковалев М. М., Яньхай Х. Китайский опыт развития цифровой экономики // Цифровая трансформация. – 2020. – № 2. – С. 16-25.
4. Левченко Т. А. Цифровая экономика Китая: уровень и факторы развития // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. – 2021. – № 3. – С. 28-36.
5. Рудакова О. В., Бардовский В. П. Научно-технический потенциал: Россия на фоне мировых тенденций // Вестник ОрелГИЭТ. – 2014. – № 1(27). – С. 35-42.
6. Рудакова О. В., Лукьянов В. В. Цифровизация как драйвер повышения финансовой грамотности населения // Экономическая среда. – 2019. – № 4 (30). – С. 94-100.
7. Рудакова О. В., Лыгина Н. И., Соболева Ю. П. Цифровизация общества: Россия на фоне мировых тенденций // Гуманитарно-этические и экономические последствия цифровизации. IV-е Мерцаловские чтения (31 мая - 01 июня 2018 г.) в 2-х томах. Том 2 / под редакцией В.А. Ливцова. – Орёл: Изд-во Среднерусского института управления – филиала РАНХиГС, 2018. – 330 с.
8. Томайчук Л. В. Цифровизация экономики Китая: риски и возможности для общества // Евразийская интеграция: экономика, право, политика. – 2019. – № 3 (29). – С. 31-36.
9. Хуатэн М., Чжаоли М., Дели Я., Хуалей В. Цифровая трансформация Китая. Опыт преобразования инфраструктуры национальной экономики. – М.: Интеллектуальная литература, 2019. – 250 с.
10. Ярова Т. В., Елисеев Ф. А. Опыт цифровизации в Китае и перспективы развития цифровой экономики в России на примере банковской отрасли // Россия и Китай: история и перспективы сотрудничества : Материалы X международной научно-практической конференции, Благовещенск-Хэйхэ, 02-04 июня 2020 года. – Благовещенск-Хэйхэ: Благовещенский государственный педагогический университет, 2020. – С. 517-523.

Шевцова Е. С.

**АНТИРОССИЙСКИЕ САНКЦИИ: ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ**

Shevtsova E. S.

**ANTI-RUSSIAN SANCTIONS: CAUSES AND CONSEQUENCES***Шевцова Елизавета Сергеевна; студент;**Среднерусский институт управления – филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»; РФ, 302028, г. Орел, бульвар Победы, д. 5А; e-mail: lsshvtsova@mail.ru**Shevtsova Elizaveta S.; student;**Central Russian Institute of Management – Branch of The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration; 5A Pobedy Boulevard, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: lsshvtsova@mail.ru*

В данной статье рассматривается такое экономическое явление, как санкции. Приведено определение понятия, а также обоснованы причины его появления. Описаны события, последствиями которых стало принятие санкций в отношении России. В заключении говорится о том, как санкции влияют на все сферы общества. Акцентировано внимание на последствиях продолжения санкционной политики крупнейших стран мира. Кроме этого, указаны преимущества и недостатки использования санкций. Проведено сравнение по годам расширения списка санкций. Раскрыто влияние санкций в адрес России на другие страны. Перечислены российские санкции, введенные в отношении недружественных стран. Для анализа были взяты статистические данные с 2014 года.

*Ключевые слова:* экономические санкции, законы, международные договоры, импорт, импортозамещение.

This article discusses such economic phenomenon as sanctions. The definition of the concept is given, as well as the main reasons for its appearance. The events are described, the consequences of which were sanctions against Russia. In conclusion it is described how sanctions affect all spheres of the society. Besides, the consequences of continuing sanctions policy of the largest countries of the world are presented. In addition, advantages and disadvantages of using sanctions are described. Expansion of the list of sanctions is compared by the years. The impact of sanctions against Russia on other countries is revealed. Russian sanctions against other countries are described. Data for analysis were taken from 2014.

*Keywords:* economic sanctions, laws, international treaties, import, import substitution.

Сегодня тема экономических санкций является одним из центральных вопросов для обсуждения как среди теоретиков, так и практиков. Дискуссии касаются в основном оценки влияния санкций на экономику страны, в отношении которой они вводятся, а также вопросов эффективности и приемлемости данного инструмента внешней политики.

Экономические санкции представляют собой ограничения в торговле и финансовых операциях. Они могут выражаться в полном или частичном запрете экспортно-импортных операций со страной, в отношении которой вводятся. Запрет может распространяться и на финансовые операции, включая трансграничные расчеты и инвестиции. Санкции вводятся государствами и международными компаниями в отношении компаний, физических лиц или целых стран за нарушение установленных международных правил и порядков.

Впервые международное сообщество применило санкции к России в 2014 г. из-за несогласия с присоединением Крыма к Российской Федерации и конфликтов по поводу отдельных областей на востоке Украины. Это были ограничительные меры в политической и экономической сферах с целью международной изоляции России. Инициатором санкций выступили США, к которым присоединились страны Евросоюза. После этого Российская Федерация подвергалась санкциям из-за «Дела Скрипалей» и обвинений во вмешательство в президентские выборы в США.

На первых этапах санкции применялись к конкретным должностным лицам, которым запрещался въезд на территорию США и Евросоюза, а также блокировали их иностранные счета и собственность. Позже список был дополнен юридическими лицами, для которых также вводились экономические ограничения. На рисунке 1 отражены основные причины санкций против России и численность физических и юридических лиц, попавших под них.

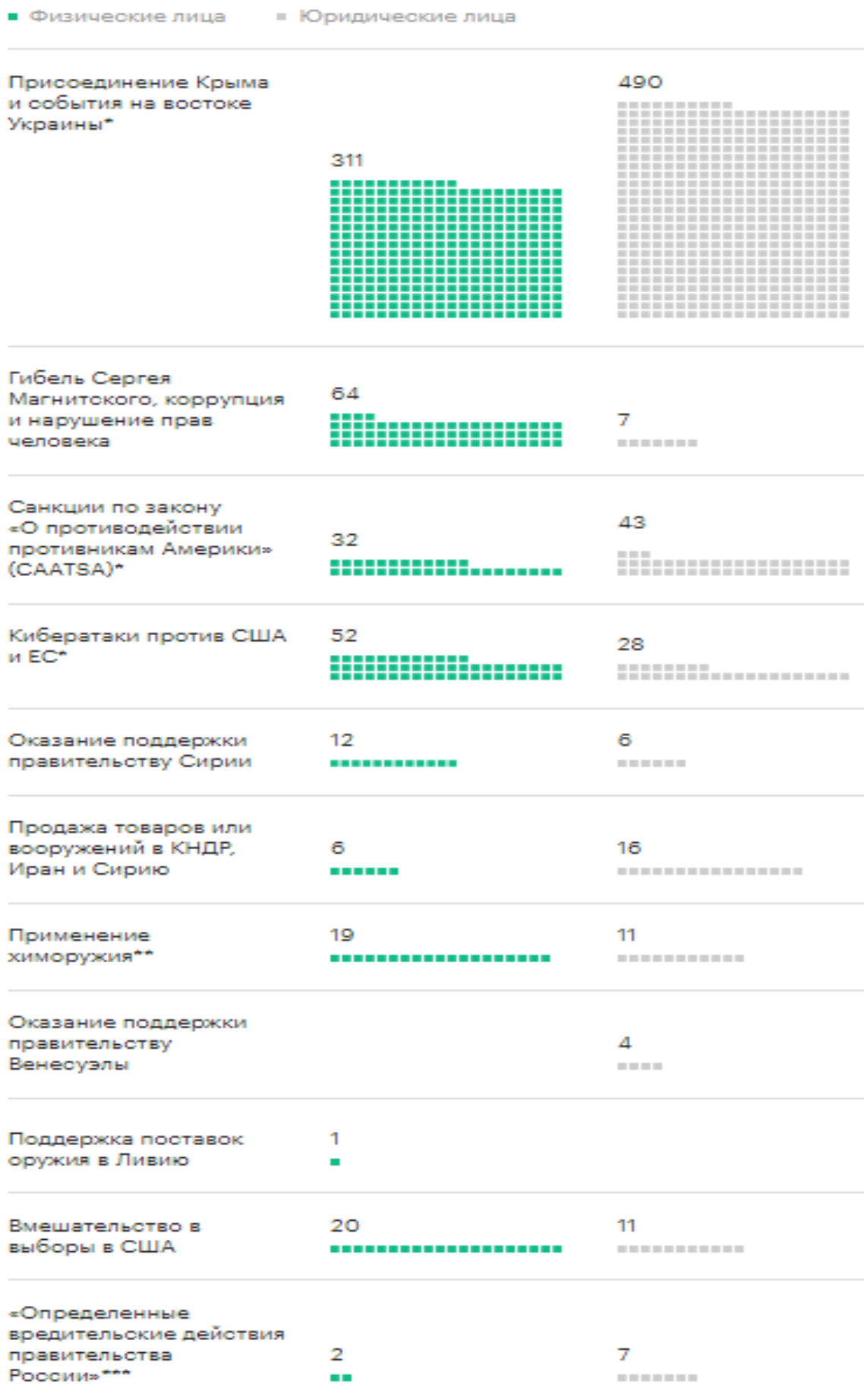


Рисунок 1 – Причины антироссийских санкций [9]

Санкции существенно усложнили доступ отечественных банков к недорогим кредитам, минимизировали субсидирование фирм иностранными финансовыми организациями. Это привело к тому, что издержки банков значительно выросли, а в ответ финансовые организации начали уменьшать ставки по депозитам и увеличивать процентные ставки по кредитам, чтобы не обанкротиться. Все это породило обострение финансовой нестабильности в стране. Резкое снижение федеральных фондовых индексов ММВБ и РТС и падение курса рубля также были вызваны введенными санкциями. Под влиянием санкций в 2014 г. увеличился отток иностранных капиталов, сохраняющийся по настоящее время.

Все это нашло отражение во внутренней политике России: повышение налогов и пенсионного возраста, быстрый рост инфляции и понижение курса национальной валюты. Данные факты стали следствием финансового кризиса в стране, который также повлиял на стоимость нефти на мировом рынке. По данным Росстата, в 2014-2015 гг. инфляция превысила 8 %. Цены на некоторые группы товаров выросли более чем в два раза.

Расширение экономических связей с Китаем можно рассматривать как положительное следствие из введенных антироссийских санкций. Как пример, заключение на поставку газа на сумму в 400 млрд долл. В 2015 г. Китай и Россия пришли к соглашению о транзакциях по некоторым сделкам в рублях и юанях, снизив тем самым зависимость от американского доллара.

Процесс импортозамещения получил существенное развитие именно в период введения антироссийских санкций. Под политикой импортозамещения понимается процедура замещения санкционных импортных товаров на аналоги российского производства. Введенные в августе 2014 г. ответные санкции для стран Запада запретили ввоз продовольственных товаров, вследствие чего российские товаропроизводители смогли реализовать свои товары на рынке без конкуренции с иностранными компаниями. Государственная поддержка сельскохозяйственного сектора создала условия для обеспечения импортозамещения и продовольственной независимости. Благодаря такой политике Россия смогла повысить конкурентоспособность отечественных производителей, что привело к росту уровня производственных отраслей. Сейчас они приближаются к показателям ведущих экономических держав.

Экономические санкции стали новым оружием в политической борьбе всех стран. Они вводятся практически каждый месяц в адрес той или иной страны как ответ на любые политические действия. Это существенно влияет на развитие глобальной экономики, замедляя её. Также тормозится и развитие каждой отдельной страны.

От санкционных мер, введенных в отношении России, несут убытки третьи страны. Наилучшим образом это отображает энергетический сектор экономики. В данной области санкции имеют самое долгосрочное и болезненное влияние, считают эксперты ИНП РАН.

От эмбарго на поставку оборудования, необходимого для добычи нефти, сильно страдает западная экономика. В Европе простаивают непроданные машины и оборудование на сумму в несколько миллиардов евро, которые невозможно продать из-за санкций, что представляет собой серьезный удар для слаженной экономики Европы. Согласно расчетам экономистов, уменьшение темпов разработки новых месторождений при самом негативном сценарии может стать причиной сокращения объемов добычи нефти на 15 % уже через десять лет.

Однако санкции президента США Дональда Трампа против Ирана и Венесуэлы привели к увеличению спроса на российскую сырую нефть и, следовательно, увеличили экспортную выручку. Впоследствии российские нефтяные компании получили прибыль не менее 905 млн долл. в период с ноября 2018 г. по июль 2019 г., а стоимость барреля российской Urals достигла более высокого уровня, чем Brent.

В декабре Брюссель продлил санкции еще на полгода, а в январе стало известно, что из-за «Дела Навального» увеличить пакет санкций планирует Германия, а возобновление строительства «Северного потока 2» привело к вводу новых санкций со стороны США в отношении организаций, задействованных в нем. Им запрещен экспорт, банковские и валютные операции, а также за этим следует блокировка их активов и имущества. Свое недовольство уже выразили члены Евросоюза, считая, что это противоречит международному праву, а также является нарушением энергетического суверенитета ЕС.

Россия в июне 2021 г. ввела санкции в отношении Украины, выраженные в запрете экспорта на многие продукты. Данные санкции для Украины будут очень чувствительными, так как в перечне находятся те товары и продукты, которые Украина экспортирует в РФ в больших количествах. В то же время Россия сможет стимулировать отечественное производство и закрепить местных производителей на прилавках магазинов.

Многочисленные санкционные пакеты имеют свои последствия. Опираясь на уже известный опыт, а также на тяжелую общемировую экономическую ситуацию, можно понять, что мир на пороге нового глобального экономического кризиса. Гиперинфляция, закрытие многих фирм, повышение налогов – все это может стать следствием новых пакетов санкций в отношении России и других стран.

Ряд экспертов придерживается мнения, что существует высокая вероятность возникновения «железного занавеса» перед Россией. Российское правительство ведет подготовку экономики страны к возможной изоляции от мира. Среди подготовительных мер – повышение налогов и уменьшение социальных расходов.

Таким образом, можно сделать вывод, что последствия экономических санкций для России неоднозначны. С одной стороны, это привело к оттоку иностранных инвестиций, понижению курса рубля. С другой – обеспечение большего внимания национальному хозяйству. Но если рассматривать сложившуюся в стране экономическую ситуацию, то санкции носят преимущественно отрицательный характер. При сохранении тенденций к постоянному расширению пакетов санкций это станет ударом для экономики России, а также повлияет на материальное благополучие граждан.

Россия имеет возможность увеличивать сотрудничество со странами Азии, которые проявляют лояльность и готовы к экономическому сотрудничеству. Совместно с продуманной политикой импортозамещения это может стать мощным толчком для преодоления кризиса, а также базой для дальнейшего экономического развития и преодоления негативных последствий санкций.

#### Список источников:

1. Веселов А., Азанов Р. Три года санкций: потери и приобретения // ТАСС. – URL: <https://tass.ru/politika/4103932>.
2. Долматова В. Ю., Безуглова М. Н., Салман О. Ф. Влияние антироссийских санкций на экономику Российской Федерации // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. – 2020. – № 2. – С. 130-134.
3. Звягинцева Ю. А., Бардовский В. П., Трошина Е. В. Мировая экономика в условиях глобальной пандемии // Вестник ОрелГИЭТ. – 2021. – № 2 (56). – С. 94-97.
4. Колесниченко Е. А., Рудакова О. В., Плахов А. В. Эффективность государственного управления: Россия на фоне мировых тенденций // Среднерусский вестник общественных наук. – 2018. – Т. 13. – № 2. – С. 161-175.
5. Медведева Д. Е. Проблема антироссийских санкций в контексте экономической политики крайне правых партий // Научные Записки ОрелГИЭТ. – 2021. – № 1 (37). – С. 69-74.
6. Минаков А. В. Управление бюджетно-налоговой системой России под воздействием экономических санкций // Инновационные процессы в обществе, науке и образовании : монография. – Пенза : «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.), 2019. – С. 22-29..
7. Нуреев Р. М., Бусыгин Е. Г. Экономические санкции запада и российские антисанкции: успех или провал? // Journal of Institutional Studies. – 2016. – Т. 8. – № 4. – С. 6-27.
8. Розенберг А. В. Исследование факторов успешности стран в создании привлекательных налоговых режимов // Экономическая среда. – 2021. – № 2 (36). – С. 53-58.
9. Рудакова О. В., Марченкова Л. М. Тарифная политика российского государства // Социально-экономические явления и процессы. – 2014. – Т. 9. – № 5. – С. 44-50.
10. Сапронова Ю., Линделл Д., Антипова А. Семь лет санкций против России. Главное // РБК. – URL: <https://www.rbc.ru/politics/24/11/2020/5bffb0f09a79470ff5378627>.
11. Сергеева О. Ю., Каримова А. А. Экономические последствия санкций для российской экономики // Вопросы экономики и управления. – 2017. – № 1(8). – С. 134-137.

- 
12. Строков М. А., Рудакова О. В. Социальная ответственность бизнеса как его конкурентное преимущество // Среднерусский вестник общественных наук. – 2017. – Т. 12. – № 3. – С. 108-115.
  13. Тимофеев И. Н., Морозов В. А., Тимофеева Ю. С. Санкции против России: взгляд в 2020 г. // Российский совет по международным делам (РСМД). – URL: <https://russiancouncil.ru/papers/Sactions2020-Report51-Rus.pdf>.
  14. Хлебородова В. А. Влияние антироссийских санкций на инвестирование в национальную экономику // Образование и наука без границ: социально-гуманитарные науки. – 2016. – № 4. – С. 187-189.
  15. Чернакова О. А., Трошева Т. Л. Санкции и российская экономика: влияние, последствия, возможности // Управление социально-экономическим развитием регионов: проблемы и пути их решения : Сборник научных статей 9-ой Международной научно-практической конференции. В 3-х томах, Курск, 28 июня 2019 года. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2019. – С. 178-186.

УДК 004.738.5

Комарова У. В.

## ИНТЕРНЕТ-БИЗНЕС КАК ЭКОНОМИЧЕСКОЕ НОВШЕСТВО

Komarova U. V.

## INTERNET BUSINESS AS AN ECONOMIC INNOVATION

*Комарова Ульяна Вячеславовна; студент;  
Среднерусский институт управления – филиал ФГБОУ ВО  
«Российская академия народного хозяйства и государ-  
ственной службы при Президенте Российской Федерации»;  
РФ, 302028, г. Орел, бульвар Победы, д. 5А;  
e-mail: kim.ulya16@mail.ru*

*Сейчас интернет играет важную роль в жизни общества. Всемирная паутина становится неотъемлемой частью экономики, в связи с чем всё большую популярность получает интернет-бизнес. В данной работе будут рассмотрены формы интернет-бизнеса, его инструменты, плюсы и минусы ведения бизнеса в интернете, интернет-бизнес в России и интересные идеи интернет-бизнеса.*

*Ключевые слова: слова: интернет-бизнес, интернет, торговля, пользователи сети, онлайн-покупки, интернет-технологии, инструменты интернет-бизнеса.*

*Komarova Ulyana V.; student;  
Central Russian Institute of Management – Branch of The Rus-  
sian Presidential Academy of National Economy and Public Ad-  
ministration; 5A Pobedy Boulevard, Orel 302028, Russian Fed-  
eration;  
e-mail: kim.ulya16@mail.ru*

*The Internet now plays an important role in the life of the society. In addition, it is becoming an integral part of the economy, and therefore the Internet business is increasingly popular. This article will consider the forms of the Internet business, its tools, pros and cons, Internet business in Russia and some interesting ideas of such kind of business.*

*Keywords: Internet business, Internet, trade, network users, online purchases, Internet technologies, Internet business tools.*

С каждым днём Всемирная паутина всё глубже проникает в сферы человеческой жизни. На начало 2020 г. 4,54 млрд человек, или 59 % пользовались интернетом, что на 298 млн человек, или на 7 %, больше, чем в 2019 г. В январе 2020 г. число пользователей социальных сетей составило 3,8 млрд человек, или 49 %, что на 321 млн человек, или на 9 %, больше, чем в 2019 г. Мобильными телефонами в 2020 г. пользовались 5,19 млрд человек, что на 124 млн человек, или на 2,4 %, больше, чем в 2019 г. (рис. 1). Среднестатистический пользователь проводит в интернете 6 часов 43 минуты каждый день. В совокупности глобальная аудитория интернета будет онлайн 1,25 миллиарда лет за один только 2020 г.

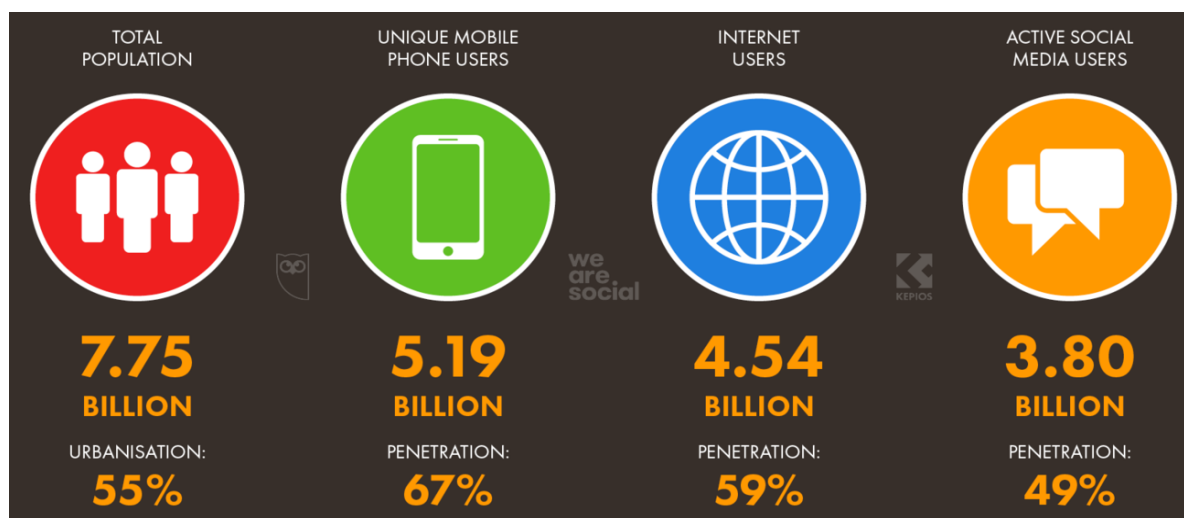


Рисунок 1 – Основная статистика интернета в 2020 г. [10]

Интернет превращается в один из основных каналов торговли. Как следует из очередного отчета Digital 2020, в среднем по миру 74 % интернет-пользователей совершают онлайн-покупки. При этом, как отмечают эксперты, судя по географии онлайн-шопинга, экономическое развитие не является основным фактором, определяющим использование e-commerce в стране (рис. 2). Это значит, что компании, которые не учитывают потенциал развития электронного бизнеса, могут потерять свои коммерческие позиции под влиянием компаний, более адаптированных к новым условиям рынка.

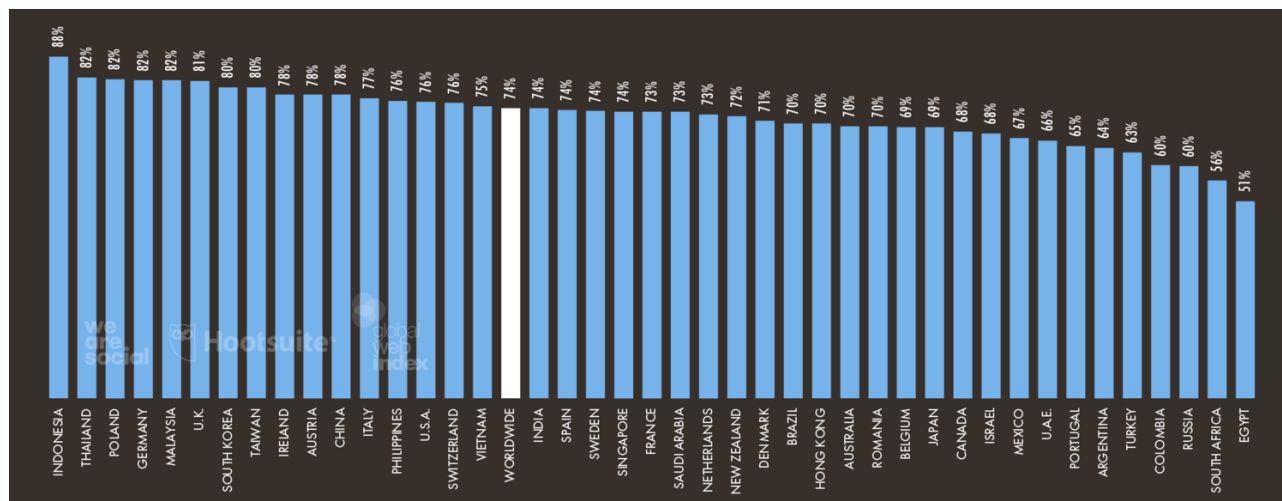


Рисунок 2 – Электронная торговля по странам в январе 2020 г. [10]

Интернет-бизнес является одним из самых распространённых и эффективных инструментов для создания какого-либо бизнеса или же для успешного развития уже существующего. Отсюда и наличие двух форм интернет-бизнеса. Под первой формой интернет-бизнес подразумевается как основа создания нового бизнеса. Под второй формой – как дополнительный инструмент развития уже существующего [9].

Первая форма – это модель бизнеса, в котором большинство всех процессов происходят с помощью сети Интернет. Примерами таких бизнес-процессов являются продажа товаров или услуг; оплата товаров или услуг; обеспечение информацией о товарах и услугах; обеспечение информацией о ходе выполнения заказов; нахождение поставщиков; связь со службой доставки; поиск партнёров; изучение наличия конкурентов; ведение отчётности.

Вторая форма представляет собой традиционную модель ведения бизнеса, дополненную новыми, усовершенствованными интернет-технологиями. Примерами таких бизнес-процессов является проведение сетевых видеоконференций; передача информации через электронную почту; создание баз данных для пользователей с ответами на самые задаваемые вопросы; создание архивов документов с возможностью автоматического поиска; анализ ситуации на рынке; поиск источников финансирования; поиск партнёров по бизнесу; создание системы автоматического принятия заказов.

К основным инструментам интернет-бизнеса относят:

1. Интернет-маркетинг (использование всех аспектов традиционного маркетинга в сети Интернет, целью которого является продажа продукта или услуги покупателям и непосредственно управление взаимоотношениями с ними).

2. Интернет-биржа (биржа в рамках электронного бизнеса, на которой происходит купля-продажа товаров или услуг, при этом существует множество покупателей и продавцов).

3. Онлайн-аукцион (аукцион, отличающийся от обычных тем, что может проводиться посредством интернета, то есть дистанционно, соответственно, участвовать в нём можно, не находясь при этом в месте его проведения).

4. Интернет-магазин (один из самых распространённых инструментов интернет-бизнеса, под которым подразумевается сайт, на котором торгуют товарами или услугами, это поз-

воляет пользователям через браузер или мобильное приложение совершать онлайн-шопинг, выбирать способы оплаты и доставки товара).

5. Корпоративный сайт (веб-сайт, являющийся представительством фирмы или компании в интернете, также этот сайт может предоставлять сотрудникам доступ к знаниям, необходимым для работы в той или иной организации).

Почти каждая компания использует возможность для ведения бизнеса виртуально, то есть через интернет. Это, несомненно, должно приносить большую выгоду, однако существует и множество минусов ведения бизнеса в сети Интернет. Рассмотрим плюсы ведения интернет-бизнеса:

1. Снижение затрат на сбор информации (ответы на многие вопросы может дать интернет, это позволяет не нанимать дорогостоящих консультантов и сохранить время на более важные процессы).

2. Бесплатный и быстрый подбор кадров (поиск новых работников через специальные сайты или собственный сайт).

3. Снижение затрат на закупках товаров и услуг (в интернете можно найти большое множество сайтов сторонних организаций, которые публикуют свои прайс-листы, поэтому вы можете быстро и легко сравнить цены и выбрать подходящие вам условия).

4. Снижение расходов на внешние коммуникации (не забываем про преимущества электронной почты и социальных сетей, которые позволяют сэкономить много средств).

5. Появление новых клиентов (количество посетителей интернета неумолимо растёт, а значит, и количество потенциальных покупателей тоже, основную часть времени люди проводят в интернете, что также играет на руку бизнесменам).

6. Автоматизация и оптимизация бизнес-процессов.

7. Бесперебойная работа бизнеса.

8. Обмен информацией из любой точки мира.

9. Возможность осуществления платежей онлайн через интернет.

Рассмотрим минусы ведения интернет-бизнеса:

1. Нестабильность заработка (любой заработок в интернете менее стабилен, чем на обычной работе).

2. Большая ответственность (вся ответственность за ваш бизнес «лежит на ваших плечах»).

3. Ненормированный график (интернет-бизнес требует вложения огромных сил, предприниматель должен быть всё своё время на чеку).

4. Большая конкуренция (интернет-бизнес стал очень популярным направлением, поэтому число конкурентов с каждым днём растёт всё больше и больше).

Открытие интернет-бизнеса включает в себя несколько этапов. Для начала необходимо определиться с тематикой бизнеса. Затем разработать план, в котором будут расписаны все этапы создания вашего бизнеса. Основные этапы следующие:

1. Определяем, есть ли спрос на выбранное направление.

2. Проводим анализ потенциальных покупателей.

3. Составляем грамотную стратегию выхода на рынок и продвижения.

4. Создаём сайт в интернете.

5. Регистрируемся в качестве индивидуального предпринимателя и получаем особое разрешение.

6. Продумывание рекламной кампании.

7. Запуск интернет-бизнеса.

Как мы знаем, любое дело требует немалых вложений. Так и интернет-бизнес требует больших усилий для того, чтобы быть постоянно «на плаву». Для этого необходимо:

1. Постоянное повышение сервиса.

2. Улучшение рекламы.

3. Повышение качества товаров и услуг.

4. Ведение учёта доходов и расходов.

5. Постоянное обновление веб-сайта.

#### 6. Постоянное отслеживание рынка.

Интернет-бизнес получил развитие не только в зарубежных странах, но и на российском рынке тоже. Российский рынок, можно сказать, заполонён различными онлайн-сервисами. Сейчас можно запросто заказать всё что угодно в интернет-магазине, будь то одежда, обувь или даже еда. Хорошо известны такие российские интернет-магазины, как Ozon.ru, Wildberries.ru, Lamoda.ru, myToys.ru, bonprix.ru и другие.

Идей для открытия интернет-бизнеса множество, но важно найти ту, которая будет приносить хорошую прибыль. Поэтому каждый предприниматель, прежде всего, тратит много времени, изучая рынок. Ведь неправильно выбранная на старте идея может привести к неблагоприятному финишу. Приведём несколько интересных идей.

– Репетиторство (очень популярная идея среди интернет-предпринимателей, сейчас в интернете можно найти просто огромное число онлайн-школ для дошкольников, для подготовки к экзаменам, для общего развития).

– Разработка мобильных приложений (сейчас каждый магазин старается иметь своё мобильное приложение, которое оповещает пользователя об акциях, скидках, наличии товара).

– YouTube-канал (очень распространённый вид бизнеса в интернете, можно создать блог на любую тему, которая будет близка Вам, будь то рукоделие, путешествия или мода, останется только привлечь в Ваш блог рекламу).

– Instagram-аккаунт (Instagram – это одна из самых популярных социальных сетей, где Вы также можете создать свой аккаунт и продвигать на нём рекламу, это приносит владельцам бизнес-аккаунтов неплохие деньги).

Можно дать и несколько общих рекомендаций для развития современного бизнеса. Во-первых, в основе процветания интернет-бизнеса лежит ориентация на человека, т. е. способность и стремление понимать людей. Во-вторых, необходимо расширять горизонты и стараться предвидеть будущее, поскольку система потребительских предпочтений постоянно меняется. В-третьих, не стоит игнорировать новые тренды в развитии технологий, но старайтесь определить несколько платформ, которые действительно смогут принести пользу вашему бренду.

#### Список источников:

1. Левина Е. А., Покатович Е. В. Микроэкономика: учебник и практикум для вузов. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 673 с.
2. Одинцов Б.Е. Информационные системы управления эффективностью бизнеса: учебник и практикум для вузов. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 206 с.
3. Рудакова О. В., Алексахин А. А. Информационные системы в экономике // Вестник ОрелГИЭТ. – 2013. – № 2 (24). – С. 115-121.
4. Рудакова О. В., Алексахин А. А. Системы моделирования бизнес-процессов в предпринимательской деятельности // Вестник ОрелГИЭТ. – 2016. – № 4 (38). – С. 65-71.
5. Рудакова О.В., Алексахин А.А. Тенденции развития систем электронного бизнеса в России // Вестник ОрелГИЭТ. – 2015. – № 4 (34). – С. 99-106.
6. Сергеева Ю. Вся статистика Интернета на 2020 г. – цифры и тренды в мире и в России // WebCanape. – URL: <https://www.web-canape.ru/business/internet-2020-globalnaya-statistika-i-trendy/>.
7. Старостин М. Г., Парушина Н. В. Экономико-правовые аспекты выявления и анализа регуляторных рисков несостоятельности (банкротства) предпринимательских структур // Экономическая среда. – 2020. – № 4 (34). – С. 31-40.
8. Фомин В. И. Информационный бизнес: учебник и практикум для вузов. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 251 с.
9. Хананнов К. Р., Тихонова Н. В., Ханнанова-Фахрутдинова Ф. Р. О направлениях развития электронной торговли // Наука, технологии, техника: современные парадигмы и практические разработки : сборник научных трудов по материалам I Международной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 25 октября 2019 года. – Санкт-Петербург: Профессиональная наука, 2019. – С. 103-109.
10. Digital 2020: Global Digital Overview // DATAREPORTAL. – URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2020-global-digital-overview>.

УДК 664.66:613.24

Батурина Н. А.

**АССОРТИМЕНТ И КАЧЕСТВО ДИЕТИЧЕСКИХ ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ  
НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ**

Baturina N. A.

**ASSORTMENT AND QUALITY OF DIETARY BAKERY PRODUCTS  
IN THE CONSUMER MARKET**

*Батурина Наталья Анатольевна; кандидат технических наук, доцент;  
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12;  
e-mail: nata.baturina2013@yandex.ru*

*Baturina Natalia A.; candidate of technical sciences, associated professor;  
Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation;  
e-mail: nata.baturina2013@yandex.ru*

*Ассортимент диетических хлебобулочных изделий на российском рынке потребительских товаров достаточно широкий. Перспективным направлением при производстве данной группы продукции является использование натуральных пищевых обогаителей для повышения пищевой ценности. Объектами исследований в работе являлись диетические хлебобулочные изделия, представленные на потребительском рынке города Орла. Полученные результаты информационной идентификации потребительской упаковки, органолептических показателей (внешний вид, состояние мякиша, запах, вкус) и физико-химических показателей (массовая доля влаги в мякише, кислотность мякиша, пористость мякиша) позволили сделать ряд предложений отдельным предприятиям-изготовителям диетических хлебобулочных изделий.*

*The range of dietary bakery products on the Russian consumer market of goods is quite wide. The use of natural food fortifiers to increase nutritional value is a promising direction in the production of this group of products. The objects of the research were dietary bakery products presented on the consumer market of Orel. The obtained results of information identification of consumer packaging, organoleptic indicators (appearance, condition of the crumb, smell, taste) and physico-chemical indicators (mass fraction of moisture in the crumb, acidity of the crumb, porosity of the crumb) made it possible to give a number of advice to individual manufacturers of dietary bakery products.*

*Ключевые слова: диетические хлебобулочные изделия, ассортимент, идентификация, качество.*

*Keywords: dietary bakery products, assortment, identification, quality.*

Пищевая отрасль промышленности России и зарубежных стран выступает одной из ведущих отраслей агропромышленного комплекса, целью которой является обеспечение потребности населения страны в высококачественных продуктах питания, поэтому пищевая отрасль представляет собой стратегическую отрасль государств. Тогда как COVID-19 создал серьезную угрозу для продовольственной безопасности в целом, с глобальной точки зрения мировой рынок хлебобулочных изделий оказался более устойчивыми к пандемии, чем многие другие сектора. Объемы производства хлеба и хлебобулочных изделий недлительного хранения в Российской Федерации имеют тенденцию плавного снижения с 5,76 до 5,58 млн тонн, которая связана с тем, что россияне стали меньше потреблять хлебных продуктов в связи с желанием питаться более умеренно и вести здоровый образ жизни, а также с тем, что на время самоизоляции были вынуждены выпекать хлебобулочные изделия самостоятельно. Стоимость хлеба и хлебобулочных изделий за последние три года, наоборот, постепенно возрастает, оставаясь в рамках инфляции. По прогнозам компании «Busines Stat», в 2022-2025 гг. по мере стабилизации экономической ситуации в стране продажи хлеба и хлебобулочных изделий на российском рынке продолжат снижаться на 0,3-1,4 % в год. Предполагается, что в 2025 году объем реализации составит 5,4 млн тонн, что меньше значения 2020 года на 3,9 %. Крупнейшими российскими производителями хлебобулочных изделий являются АО «Первый хлебокомбинат» (г. Челябинск), ОАО «Каравай» (г. Санкт-Петербург), ООО «Фацер» (г. Санкт-Петербург).

бург), ЗАО «Хлебозавод № 22» (г. Москва), АО «Владимирский хлебокомбинат» (г. Владимир), ОАО «Волжский пекарь» (г. Тверь); в Орловской области – АО «Орловский хлебокомбинат». У современного рынка хлебобулочной диетической продукции есть огромный потенциал, так как на сегодняшний день созданы разработки большого количества различных хлебобулочных изделий для лечебного питания, имеется значительный ассортимент хлебобулочных изделий для профилактического питания, предназначенный для людей с предрасположенностью к определенным заболеваниям, а также для тех, кто проживает в экологически неблагоприятных районах страны, для детей дошкольного возраста, пожилых людей. Технология диетических хлебобулочных изделий включает в себя два направления: технологии хлебобулочных изделий с пищевыми ингредиентами в дозировках от 3 до 20-30 % к общей массе муки (отруби, зернопродукты, соевая мука и др.); технологии с микронутриентами (витамины, минеральные и иные вещества). Кроме того, достаточно перспективное направление развития ассортимента хлебобулочных изделий повышенной пищевой и биологической ценности диетического назначения – это применение натуральных пищевых обогатителей, к которым относятся технологии хлебобулочных изделий на основе проросшего (биоактивированного) диспергированного зерна ржи или пшеницы, отличающегося высоким содержанием витаминов, минеральных веществ в биоусвояемой форме, незаменимых аминокислот, полиненасыщенных жирных кислот и др. [3; 4; 5; 6; 7].

В нашей стране диетические хлебобулочные изделия вырабатываются согласно ГОСТ 25832-89 «Изделия хлебобулочные диетические. Технические условия» и предназначены для лечебного и профилактического питания. В зависимости от назначения диетические хлебобулочные изделия подразделяют на следующие группы: бессолевые хлебобулочные изделия, которые ориентированы на людей с заболеваниями почек, сердечно-сосудистой системы, гипертонии и находящихся на гормонотерапии; хлебобулочные изделия с пониженной кислотностью рекомендуются больным при гиперацидном гастрите и язвенной болезни; хлебобулочные изделия с пониженным содержанием углеводов нужны для больных сахарным диабетом, получивших ожоговую травму, при ожирении, остром ревматизме; хлебобулочные изделия с пониженным содержанием белка (безбелковые изделия) предназначены для питания больных с хронической почечной недостаточностью и при других заболеваниях, связанных с нарушением белкового обмена; хлебобулочные изделия с повышенным содержанием пищевых волокон – для лиц, страдающих атонией кишечника, ожирением; хлебобулочные изделия с добавлением лецитина или овсяной муки созданы для питания больных при атеросклерозе, ожирении, заболевании печени, нервном истощении, пониженной функции кишечника; хлебобулочные изделия с повышенным содержанием йода предназначены для лиц с заболеваниями щитовидной железы, сердечно-сосудистой системы [1].

Ассортимент диетических хлебобулочных изделий расширяется за счет новых видов продукции, которые разрабатываются на предприятиях-изготовителях и выпускаются в соответствии с требованиями ТУ, СТО. Например, широкий ассортимент диетических хлебобулочных изделий вырабатывает АО «Первый хлебокомбинат» (г. Челябинск), который производит продукцию по разработанным инновационным рецептурам: хлеб «Мультисид» (содержит семена тыквы, льна, подсолнечника, пшеничные отруби и овсяные хлопья; зарегистрирован как продукт с низким гликемическим индексом и предназначен для диетического профилактического питания, улучшает работу желудочно-кишечного тракта и рекомендован при сердечно-сосудистых заболеваниях); хлебец «Бездрожжевой» (производится на натуральных ржаных заквасках, с высоким содержанием пищевых волокон, что обеспечивает длительное насыщение, а также способствует улучшению пищеварения); хлеб «Мультизлак» (содержит семена льна, подсолнечника, кунжута отруби; предназначен для нормализации деятельности желудочно-кишечного тракта, выводит вредные продукты обмена, канцерогены, замедляет всасывание холестерина, глюкозы в кишечнике); хлеб «Зерновой с кальцием» (содержит 95 % зерна, 5 % муки, витаминно-минеральный комплекс (витамины В<sub>1</sub>, В<sub>2</sub>, В<sub>6</sub>, фолиевая кислота, кальций, железо); хлеб «Гречневъ» (в состав входит гречка, витамины РР, В<sub>1</sub> и В<sub>2</sub>, рекомендуется для профилактики заболеваний желудочно-кишечного тракта, сердечно-сосудистых за-

болеваний, а также для лиц, страдающих избыточным весом); хлеб «Чемпион-Лидер» (содержит отруби фосфолипиды, витамин Е); батон «Федоровский» (как продукт профилактического действия рекомендуется для нормализации деятельности желудка и кишечника, профилактики болезней сердца и сосудов, йодной недостаточности и связанных с ней патологией щитовидной железы, как продукт лечебного питания рекомендуется при функциональных запорах, атеросклерозе, гипертонической болезни, йодной недостаточности); батон «Зерновой» (содержит цельное, пророщенное зерно пшеницы); хлеб зерновой «ГРАЦИЯ» (содержит ржаные зерна, геркулесовые и спельтовые хлопья, тыквенные семечки, семена льна и кунжута); хлеб «Кайзер» (бездрожжевой хлеб, приготовленный на чистых культурах молочно-кислых бактерий, с добавлением семян льна, цельносомлотой ржаной муки, дробленого зерна ржи, пшеницы); хлеб финский зерновой «ПОЛЬЗА» (содержит ржаное резаное зерно, семена льна, подсолнечника и кунжута) и др. Также в широком ассортименте диетические хлебобулочные изделия производят следующие предприятия: ОАО «Каравай» (хлеб «ЗОЖ пшенично-ржаной» без дрожжей, хлеб «Овсяник», хлеб «Зерновое чудо», хлеб «Кукурузное чудо», хлебец «ЗОЖ body-эффект», хлебцы «Диетические», хлебцы с пророщенным зерном ржи и др.), ЗАО «Хлебозавод № 22» (хлеб зерновой, хлеб бездрожжевой, хлеб бездрожжевой зерновой, батон с пшеничными отрубями, изделие хлебобулочное «8 злаков», изделие хлебобулочное из смеси пшеничной муки с пшеничными отрубями, изделие хлебобулочное из смеси пшеничной и гречневой муки), АО «Владимирский хлебокомбинат» (хлеб «Элитный», хлеб «Гречишный», хлеб «Овсяный», батончик отрубной, булка «Покровская», булочное изделие «8 злаков»), ОАО «Волжский пекарь» (хлеб «Зерновой пышный», хлеб «Полбовый», хлеб «Крепыш», булочка «8 злаков», батон отрубной и др.), АО «Орловский хлебокомбинат» (хлеб «Зернышко», хлеб «Цельнозерновой», хлеб с отрубями, хлеб гречишный, булочки с сорбитом, булочки докторские, батон с отрубями, изделия хлебобулочные «Умница» и др.). В настоящее время отечественными учеными разработаны и запатентованы новые виды диетических хлебобулочных изделий с натуральными добавками различного происхождения.

Объектами исследований в работе выбраны диетические хлебобулочные изделия, представленные на потребительском рынке города Орла и реализуемые в торговой сети универсамов «Пятерочка». Это хлебобулочные изделия «Умница» в упаковке (изготовитель ООО «Мценский хлебокомбинат»), хлебобулочные изделия «Умница», нарезанные в упаковке (изготовитель АО «Орловский хлебокомбинат»), хлеб «Спринт» из смеси разных сортов ржаной и пшеничной муки, нарезанный в упаковке (изготовитель Комбинат хлебобулочных изделий «Родные просторы», ООО «ЮВенТа и К»), хлеб с отрубями формовой, нарезанный в упаковке (изготовитель АО «Орловский хлебокомбинат»), изделие булочное – булочка «Кайзеровская» с отрубями в упаковке (изготовитель Комбинат хлебобулочных изделий «Родные просторы», ООО «ЮВенТа и К»), хлебцы деревенские (изготовитель ООО «Болховский хлебокомбинат»), хлебцы деревенские (изготовитель ООО «Мценский хлебокомбинат»).

Потребительская упаковка объектов исследования представляла собой прозрачные пакеты, которые были закреплена клипсой, за исключением потребительской упаковки хлебобулочных изделий «Умница» (изготовитель ООО «Мценский хлебокомбинат»), которая представляла собой запаянный пакет. На потребительской упаковке всех объектов имелись пиктограммы и символы, обозначающие, что материал упаковки предназначен для пищевой продукции, а также возможна утилизация использованной упаковки (петля Мебиуса). При этом цифровое, буквенное (аббревиатура) обозначение материала, из которого изготовлена упаковка, на потребительской упаковке всех объектов следующее – внутри петли Мебиуса стоит цифра «5», под петлей – аббревиатура «РР», следовательно, материал, из которого изготовлены пакеты, представляет собой полипропилен [2].

Маркировка потребительской упаковки хлебобулочных изделий «Умница» (изготовитель ООО «Мценский хлебокомбинат»), хлебобулочных изделий «Умница» (изготовитель АО «Орловский хлебокомбинат»), хлеба с отрубями, хлебцев деревенских (изготовитель ООО «Болховский хлебокомбинат»), хлебцев деревенских (изготовитель ООО «Мценский хлебокомбинат») соответствовала требованиям ГОСТ 31752-2012 «Изделия хлебобулочные в упаковке».

Технические условия» и ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки», а маркировка потребительской упаковки хлеба «Спринт» и булочки «Кайзеровская» с отрубями (изготовитель Комбинат хлебобулочных изделий «Родные просторы», ООО «ЮВенТа и К») не соответствовала требованиям ГОСТ 31752-2012, так как на потребительской упаковке не указано обозначение документа, в соответствии с которым изготовлено хлебобулочное изделие. Следует отметить, что изделия хлебобулочные «Умница» выработаны в соответствии с требованиями и нормами ТУ 10.71.11-002-48363077-2016, хлеб с отрубями – по СТО 00346744-004-2007, хлебцы деревенские производства ООО «Мценский хлебокомбинат» – по СТО 67122675-0032018, хлебцы деревенские производства ООО «Болховский хлебокомбинат» – по СТО 89745371-003-2019.

При идентификации информации, указанной на потребительской упаковке продукции производства ООО «Мценский хлебокомбинат» (изделия хлебобулочные «Умница», хлебцы деревенские), производства ООО «Болховский хлебокомбинат» (хлебцы деревенские), возникли определенные трудности, так как отдельная информация (состав продукции, пищевая ценность, условия хранения) нанесена очень мелким шрифтом.

На потребительской упаковке хлеба «Спринт» нанесен знак добровольной сертификации, знак «Я люблю спорт», а также указано: «Для оптимального веса. Рекомендуются для улучшения пищеварения»; на потребительской упаковке хлеба с отрубями и хлебобулочных изделий «Умница» производства АО «Орловский хлебокомбинат» приведено: «Качество и безопасность продукции обеспечивается сертифицированной системой ХАССП»; на потребительской упаковке булочки «Кайзеровская» с отрубями – «Возможно попадание незначительного количества кунжута, арахиса, орехов, яиц и молочных продуктов». Отдельные знаки, указанные на потребительской упаковке некоторых объектов исследования, приведены на рисунке 1.



Рисунок 1 – Знаки, указанные на потребительской упаковке отдельных объектов исследования

Кроме того, необходимо отметить, что согласно ГОСТ 31752-2012 срок годности хлебобулочных изделий в упаковке до 48 ч включительно указывают в часах, свыше 48 ч – в сутках. На потребительской упаковке булочки «Кайзеровская» с отрубями и хлеба «Спринт» срок годности указан как «72 часа», что противоречит требованиям ГОСТ 31752-2012.

Таким образом, полученные результаты информационной идентификации потребительской упаковки объектов исследования – диетических хлебобулочных изделий – свидетельствуют о полном соответствии требованиям, которые установлены ГОСТ 31752-2012 «Изделия хлебобулочные в упаковке. Технические условия» и ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки», следующих изделий: хлебобулочные изделия «Умница» в упаковке (изготовитель ООО «Мценский хлебокомбинат»), хлебобулочные изделия «Умница» нарезанные в упаковке (изготовитель АО «Орловский хлебокомбинат»), хлеб с отрубями формовой, нарезанный в упаковке (изготовитель АО «Орловский хлебокомбинат»), хлебцы деревенские (изготовитель ООО «Болховский хлебокомбинат»), хлебцы деревенские (изготовитель ООО «Мценский хлебокомбинат»).

Однако, несмотря на то, что на потребительской упаковке продукции производства ООО «Мценский хлебокомбинат» информация приведена в полном объеме, при изучении состава было выявлено, что производитель указывает: «мука пшеничная общего назначения тип М55-23» (в настоящее время такая мука не вырабатывается), «соль поваренная пищевая» (правильное

наименование – «соль пищевая»), «сахар-песок» (правильное наименование «сахар белый кристаллический»).

В объектах исследования определяли органолептические показатели (внешний вид, состояние мякиша, запах, вкус) и физико-химические показатели (массовая доля влаги в мякише, кислотность мякиша, пористость мякиша). Причем пористость мякиша устанавливали только в хлебобулочных изделиях «Умница» производства ООО «Мценский хлебокомбинат», так как остальные объекты представляли собой изделия в нарезке (хлебобулочные изделия «Умница» (изготовитель АО «Орловский хлебокомбинат»), хлеб «Спринт», хлеб с отрубями) или имели массу одного изделия менее 200 г.

Установлено, что форма хлебобулочных изделий «Умница» продолговато-овальная с округленными концами, нерасплывчатая, без притисков, изделие производства АО «Орловский хлебокомбинат» – в нарезке; поверхность – гладкая, в изделиях производства ООО «Мценский хлебокомбинат» – с шестью косыми надрезами, в изделиях производства АО «Орловский хлебокомбинат» – с пятью косыми надрезами; цвет изделий – светло-коричневый; мякиш изделий хорошо пропеченный, невлажный на ощупь, эластичный, после легкого надавливания пальцами принимает первоначальную форму, без комочков и следов непромеса; пористость продукции – развитая, без пустот и уплотнений, в изделиях производства ООО «Мценский хлебокомбинат» – недостаточно равномерная, в изделиях производства АО «Орловский хлебокомбинат» – равномерная; вкус и запах изделий оказались свойственные данному виду изделия, без посторонних привкусов и запахов.

Определено, что форма хлеба «Спринт» – продолговато-овальная с округленными концами, нерасплывчатая, без притисков, форма хлеба с отрубями – соответствующая хлебной форме, в которой производилась выпечка, без боковых выплывов, причем хлеб «Спринт» и хлеб с отрубями – в нарезке; поверхность хлеба «Спринт» и хлеба с отрубями – шероховатая с наличием отрубей; цвет хлеба «Спринт» – коричневый, хлеба с отрубями – светло-коричневый; мякиш хлеба хорошо пропеченный, невлажный на ощупь, эластичный, после легкого надавливания пальцами принимает первоначальную форму, без комочков и следов непромеса; пористость мякиша развитая, недостаточно равномерная, но без пустот и уплотнений; запах и вкус хлеба «Спринт» и хлеба с отрубями – свойственные, без постороннего запаха и без постороннего привкуса.

Анализируя результаты органолептических показателей хлебобулочных изделий хлебцы деревенские, выявлено, что форма хлебцев округлая, нерасплывчатая, на отдельных изделиях производства ООО «Мценский хлебокомбинат» имеются притиски (притиски на поверхности образуются при слишком тесной посадке тестовых заготовок на под печи), изделия производства ООО «Болховский хлебокомбинат» оказались без притисков; поверхность хлебцев – шероховатая, с наличием отрубей; цвет продукции производства ООО «Мценский хлебокомбинат» – коричневый, а продукции производства ООО «Болховский хлебокомбинат» – светло-коричневый; мякиш хлебцев хорошо пропеченный, невлажный на ощупь, эластичный, после легкого надавливания пальцами принимает первоначальную форму, без комочков и следов непромеса, пористость развитая, однако недостаточно равномерная, без пустот и уплотнений; вкус и запах хлебцев – свойственные данному виду изделий, без посторонних запахов и без посторонних привкусов.

В результате органолептической оценки булочки «Кайзеровская» с отрубями определено следующее: форма изделий – округлая, без притисков, нерасплывчатая; поверхность – шероховатая с наличием отрубей; цвет – коричневый; мякиш изделий хорошо пропеченный, невлажный на ощупь, эластичный, после легкого надавливания пальцами принимает первоначальную форму, без комочков и следов непромеса, пористость развитая, но недостаточно равномерная, без пустот и уплотнений; вкус и запах продукции – свойственные данному виду изделий, без посторонних запахов и без посторонних привкусов.

Полученные результаты определения физико-химических показателей качества (массовая доля влаги и кислотность) диетических хлебобулочных изделий – объектов исследования приведены в таблице 1. Все физико-химические показатели определяли в мякише изделий.

Пористость мякиша определяли только в хлебобулочных изделиях «Умница» производства ООО «Мценский хлебокомбинат». Установлено, что в анализируемых объектах исследования массовая доля влаги в мякише составила 35,0-41,0 %, при этом самым высоким значением данного показателя отличался хлеб «Спринт» – 41,0 %, а самое низкое значение определено в хлебцах деревенских производства ООО «Болховский хлебокомбинат» – 35,0 %. Кислотность мякиша оказалась в пределах 2,5-7,5 град. Максимальное значение данного показателя установлено в хлебе из смеси разных сортов ржаной и пшеничной муки «Спринт» – 7,5 град., остальные изделия отличались более низким значением кислотности, так как в состав продукции входила только мука пшеничная (изделия «Умница» производства АО «Орловский хлебокомбинат» – 2,5 град., производства ООО «Мценский хлебокомбинат» – 3,0 град.) или мука пшеничная и пшеничные отруби (булочка «Кайзеровская» с отрубями – 3,5 град., хлебцы деревенские (изготовитель ООО «Болховский хлебокомбинат») – 3,5 град., хлебцы деревенские (изготовитель ООО «Мценский хлебокомбинат») – 4,0 град., хлеб с отрубями – 4,5 град.). Значение показателя пористость мякиша в хлебобулочных изделиях «Умница» производства ООО «Мценский хлебокомбинат» оказалось 68 %.

Таблица 1 – Физико-химические показатели диетических хлебобулочных изделий

Объект исследования	Массовая доля влаги, %	Кислотность, град.
Хлебобулочные изделия «Умница» (изготовитель ООО «Мценский хлебокомбинат»)	39,5	3,0
Хлебобулочные изделия «Умница» (изготовитель АО «Орловский хлебокомбинат»)	38,0	2,5
Хлеб «Спринт»	41,0	7,5
Хлеб с отрубями	40,5	4,5
Булочка «Кайзеровская» с отрубями	36,5	3,5
Хлебцы деревенские (изготовитель ООО «Болховский хлебокомбинат»)	35,0	3,5
Хлебцы деревенские (изготовитель ООО «Мценский хлебокомбинат»)	36,0	4,0

На основании полученных результатов можно внести ряд предложений отдельным предприятиям-изготовителям диетических хлебобулочных изделий:

- ООО «ЮВенТа и К» рекомендуется на потребительской упаковке хлеба «Спринт» и булочки «Кайзеровская» с отрубями указывать обозначение документа, в соответствии с которым изготовлена продукция; срок годности продукции приводить согласно ГОСТ 31752-2012 «Изделия хлебобулочные в упаковке. Технические условия» – трое суток;

- ООО «Болховский хлебокомбинат» рекомендуется информацию о составе, пищевой ценности, условиях хранения на потребительскую упаковку хлебцев деревенских наносить более крупным шрифтом;

- ООО «Мценский хлебокомбинат» предлагается информацию о составе, пищевой ценности, условиях хранения на потребительскую упаковку изделий хлебобулочных «Умница», хлебцев деревенских наносить более крупным шрифтом; на потребительской упаковке изделий хлебобулочных «Умница», хлебцев деревенских правильно указывать основное сырье – мука пшеничная хлебопекарная, соль пищевая; на потребительской упаковке изделий хлебобулочных «Умница» правильно указывать наименование сахара – сахар белый кристаллический.

#### Список источников:

- ГОСТ 25832-89. Изделия хлебобулочные диетические. Технические условия. – Введ. 1989-01-01. – М.: Стандартинформ, 2009. – 14 с.
- ТР ТС 005/2011. Технический регламент Таможенного союза «О безопасности упаковки» № 769. – Введ. 2011-08-16. – 35 с.

3. Болгова Н. П., Мошкова Л. Е. Хлеб: между рынком и миссией // Хлебопродукты. – 2021. – № 2. – С. 4-9.
4. Бушуева Н. В. Тенденции развития рынка хлеба и хлебобулочных изделий в Российской Федерации и в зарубежных странах с учетом оценки влияния коронавируса // Молодой ученый. – 2021. – № 18 (360). – С. 167-169.
5. Куценкова В. С. Совершенствование технологии и оценка потребительских свойств диетического профилактического хлебобулочного изделия с применением пищевой добавки из семян сафлора : дис. ... канд. техн. наук : 05.18.15. – Саратов, 2019.
6. Практически весь объем рынка хлеба заполняет продукция отечественных производителей. – URL: <https://marketing.rbc.ru/articles/6660/>.
7. Янукович Ф. Российский рынок хлеба и хлебобулочных изделий постепенно сокращается. – URL: <https://article.unipack.ru/71278/>.

## ОБЩАЯ И ПРАКТИЧЕСКАЯ ПЕДАГОГИКА

УДК 811.161.1-26

**Цыбакова О. В., Мерцалова С. Л.**

### К ВОПРОСУ О СОВРЕМЕННОЙ ЯЗЫКОВОЙ СИТУАЦИИ И ОСОБЕННОСТЯХ РАЗВИТИЯ РУССКОГО ЛИТЕРАТУРНОГО ЯЗЫКА

**Tsybakova O. V., Mertsalova S. L.**

### ON THE QUESTION OF MODERN LANGUAGE SITUATION AND DEVELOPMENT PECULIARITIES OF RUSSIAN LITERARY LANGUAGE

*Цыбакова Ольга Васильевна; кандидат социологических наук, доцент;*

*ФГКОУ ВО «Орловский юридический институт Министерства внутренних дел Российской Федерации имени В.В. Лукьянова»; РФ, 302027, г. Орел, ул. Игнатова, д. 2;  
e-mail: zaslonkina11@mail.ru*

*Мерцалова Светлана Леонидовна; кандидат педагогических наук, доцент;*

*ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12;  
e-mail: mertsalova-in@mail.ru*

*Статья посвящена анализу современной языковой ситуации. В частности, авторы рассматривают проблемы соответствия современной русской речи нормам литературного языка и определяют основные факторы, влияющие на развитие современного литературного языка.*

*Ключевые слова: языковая ситуация, русский литературный язык, национальный язык, русская речь, нормы, языковое сознание.*

*Tsybakova Olga V.; candidate of sociological sciences, associated professor;*

*Orel Law Institute of the Ministry of the Interior of the Russian Federation named after V.V. Lukyanov; 2 Ignatova Street, Orel 302027, Russian Federation;  
e-mail: zaslonkina11@mail.ru*

*Mertsalova Svetlana L.; candidate of pedagogic sciences, associated professor;*

*Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation;  
e-mail: mertsalova-in@mail.ru*

*The article is devoted to the analysis of modern language situation. In particular, the authors consider the problems of compliance of modern Russian speech with the norms of the literary language and identify the main factors influencing the development of modern literary language.*

*Keywords: language situation, Russian literary language, national language, Russian speech, norms, language consciousness.*

На сегодняшний день исследовательское сообщество и преподаватели высшей школы оказываются перед необходимостью применять свое знание русского языка и русской речи в изменившихся социальных условиях, которые принципиально отличаются от тех, что имели место в 1990-х или в начале 2000-х гг. Одним из ключевых факторов развития русского языка в конце XX - начале XXI столетия является глобализация практически всех сфер общественных отношений: политика, экономика, дипломатия, духовно-этическая сфера, культура и искусство [1, с. 14-21]. Происходит усиление взаимосвязей и взаимозависимости не только политики современных государств, но и национальных и этнических культур планеты, что требует модернизации средств и каналов вербальной и невербальной коммуникации.

Сегодня научный интерес исследователей концентрируется на таких проблемах филологии, как трансформация функций и задач речевых и письменных компонентов языкового общения, которое теперь становится элементом суверенитета национальных государств, а также на влияние глобальной информатизации на процесс развития лингвистики [2, с. 27-37]. В сфере культурных отношений предварительным итогом глобализации ученые признают интернационализацию культурного пространства планеты, внедрение унифицированных идеологических ценностей, духовных и смысловых практик в процессы культурного развития национальных государств, достижение открытости общественно-политического пространства стран мира по отношению к транснациональным социокультурным языковым феноменам.

Весьма трудной методологической задачей и актуальной практической потребностью является определение рубежа между гармоничным культурным многообразием и угрозой полного размывания и утраты традиционных культурных ценностей, включая и появление дефектов и искажений в практике вербального общения.

Немалое значение для формирования самобытной и отвечающей современным потребностям русской речи имеют экономические предпосылки, то есть факторы полномасштабной коммерциализации и унификации культурного и духовного развития в масштабе всей планеты и конкретных суверенных государств. Перенос деловой и инвестиционной активности в сферу услуг и информатизации ведет к созданию новой лингвистической реальности. Определим, что негативно могут влиять на сохранение национальных языков всесторонняя интеграция мировой хозяйственной и коммерческой деятельности, включая направленность потоков инвестиций и развитие финансовых систем, которые все более превращают результаты творческих усилий в транснациональный коммерческий продукт и ставят его признание обществом в прямую зависимость от вложенных материальных средств. Наряду с образованием и наукой связующим звеном для интеграции всех существующих сегодня национальных культур становится, судя по всему, предлагаемая глобальным капитализмом «культура массового потребления» – инструмент формирования мультикультурного мира и сопутствующих ему лингвистических практик.

В свою очередь, социокультурные предпосылки глобализационных процессов проявляются в формировании мировоззренческих идентичностей и идеологий, претендующих на выражение через языковое общение ценностей, принципов и предпочтений глобального масштаба. Эти ценности противопоставляются традиционным мировоззренческим установкам национально-патриотического и религиозного характера. Для их распространения используются как уже существующие лингвистические практики, так и вновь возникающие речевые обороты и стили. Последние, как правило формируются на основе уже существующих языков, причем продвигаясь по пути их упрощения, искажения и вульгаризации.

Возникает вопрос значения так называемого «международного воспитания», которое нередко именуется также «глобальным образованием» [3, с. 61-67]. «Интернационализация» образовательных и академических научных программ признается серьёзным аргументом в приобщении национальных языков, включая и русский, к процессам глобального коммуникационного общения [4, с. 82-88].

Ситуация осложняется тем обстоятельством, что в мире XXI столетия предпринимаются попытки с научных позиций обосновать утратившей свою актуальность понятие «национального», чему способствует масштабное всепроникающее распространение информации, капиталов и инноваций. Ввиду чего кризисные времена переживает основополагающий институт, укреплявший и поддерживавший национальные языки, и культуру в эпоху модерна – национальное государство. Оно определенно утрачивает свое влияние ввиду усиления конкурирующих субъектов – транснациональных корпораций, региональных сообществ, этнических и религиозных групп, далеко не все из которых заинтересованы в развитии русского языка как средства межнационального и межкультурного общения.

В описанной ситуации наибольшие вызовы формируются по отношению к современному литературному русскому языку. На его состояние и дальнейшее развитие воздействуют не только объективные факторы, продиктованные необходимостью приспособления существующих норм и речевых оборотов к стремительно меняющимся социальным потребностям. В условиях постиндустриального общества перманентно заявляют о себе новые проблемы, формируются уникальные и неизвестные ранее явления и феномены, предметы духовной и материальной культуры. Далеко не все из них имеют четкую лингвистическую трактовку, и далеко не все существующие национальные языки сегодня способны релевантно описать и дифинировать вновь возникающие элементы и субъекты социальной действительности.

Безусловно, приоритетное влияние на состояние норм и правил современного русского языка оказывает такое проявление постиндустриального мира и глобализации, как информатизация общественных отношений. Новые информационные электронные технологии дока-

зали свою эффективность в деле международных и межличностных коммуникаций. Однако их влияние на русскую речь и текстовую письменность на русском языке следует оценивать весьма противоречиво. Благодаря сетевым коммуникациям существенно упрощается распространение лингвистических практик, становится более разнообразным учебно-методический процесс преподавания русского языка и сформированных на его основе учебных дисциплин.

С другой стороны, электронные технологии и ресурсы ограничивают потенциал интеллектуального творчества на родном языке, унифицируют и стандартизируют лингвистическое развитие, переориентируют его с традиционных ценностей на различные модернистские смысловые конструкты, зачастую имеющие деструктивное и антигуманное содержание. Под влиянием информатизации в повседневное общение, в современную публицистику, в научные работы стихийно или преднамеренно внедряются жаргонизмы и арготизмы, существенно подрывающие классические правила формирования русской устной и письменной речи, размывающие ее прочную связь с традиционными российскими ценностями.

Каналами распространения деструктивных лингвистических практик становятся такие явления, как массовая культура, кинематограф, печать, сетевое пространство, коммерческий спорт. Все они порождают узко употребляемые, достаточно примитивные по своему содержанию обороты, нередко практикующие ненормативную лексику и инвективы. В этом же ряду пребывает процесс криминализации российского массового сознания, когда смысловые конструкции и речевые фразеологизмы из сферы преступного мира активно используются репортажах массмедиа, в деловой переписке, а затем и в научных работах и разработках. Вслед за чем неизбежная криминализация языковых практик закономерно оборачивается искажением мировоззренческих устоев и идейных установок носителей русской культуры.

Не следует забывать, что русский язык и русская речь выступают не только основой жизнедеятельности гражданского общества в нашей стране, но и продолжают оставаться связующим звеном между Россией и соотечественниками, проживающими в ближнем зарубежье. В связи с чем русская лингвистика неизбежно оказывается в эпицентре политических противоречий. Националисты и радикалы всех оттенков избирают русский язык и его обладателей в качестве объекта репрессий и дискриминации, пытаясь запретительными мерами ограничить его распространение и прервать вековую связь народов постсоветского пространства с российским культурным и идейно-политическим наследием [5, с. 64-69]. Причем наряду с попытками императивных запретов русской речи наблюдаются примеры манипулятивного воздействия, когда классический формат русского языка пытаются заместить разного рода гибридными лингвистическими вариациями, которые создаются на основе мало употребляемых диалектов и говоров или зарубежных заимствований. Именно в таком контексте следует рассматривать попытки популяризации как в ближнем зарубежье, так и в субъектах Российской Федерации таких искусственно созданных анахронизмов, как «мова», «казачья балачка», «гутор» или «поморская говоря». В этом же направлении действуют национал-радикалы и исполняющие их социальный заказ лингвисты, пытающиеся аргументировать необходимость перевод национальных языков народов России с кириллицы на латиницу.

Ввиду вышеизложенного актуальным представляется научный интерес к уточнению сущности и характера речевых коммуникаций в современном мире, роли и важности изучения филологических дисциплин. Требуют аргументации, размышлений и обоснования ключевые вопросы, которые объективно будут находиться в эпицентре внимания исследовательского сообщества. Именно оно должно выработать обоснованную позицию по поводу способности сохранения в условиях глобализации языкового наследия классических национальных культур. Особенно актуальным остается вопрос о перспективах сохранения и приумножения этого наследия при трансформации функций и влияния классического национального государства. Остается востребованным и проблема оценки степени влияния на национальное языковое наследие так называемых общецивилизационных ценностей, в том числе преподносимых в качестве безусловно принятых мировым сообществом норм и правил лингвистики.

Список источников:

1. Баширов Т. А., Нафикова А. И. Глобализационные процессы и кризис европейской цивилизации // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 2-2. – С. 611.
2. Мейдус А. А. Образование в эпоху глобализации: диалектика перспектив и рисков // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 2-1. – С. 728.
3. Курдюмова И. М. Глобальное образование: новый учебный предмет в средней школе за рубежом // Проблемы современного образования. – 2010. – № 5. – С. 61-67.
4. Хайрутдинов Р. Р. Глобализация образования и мир глобального образования / Глобальная экономика и образование. – 2021. – Т. 1. – № 2. – С. 82-88.
5. Цыбаков Д., Кафтанчиков Д. Как противостоять информационной агрессии // Государственная служба. – 2008. – № 5(55). – С. 64-69.

# ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

УДК 811.161.1:[34:374.3]

Цыбакова О. В., Мерцалова С. Л.

## ОСОБЕННОСТИ ПРЕПОДАВАНИЯ РУССКОГО ЯЗЫКА В ЮРИДИЧЕСКИХ ВУЗАХ

Tsybakova O. V., Mertsalova S. L.

### FEATURES OF RUSSIAN LANGUAGE TEACHING IN LAW UNIVERSITIES

**Цыбакова Ольга Васильевна;** кандидат социологических наук, доцент;

ФГКОУ ВО «Орловский юридический институт Министерства внутренних дел Российской Федерации имени В.В. Лукьянова»; РФ, 302027, г. Орел, ул. Игнатова, д. 2;  
e-mail: zaslonkina11@mail.ru

**Мерцалова Светлана Леонидовна;** кандидат педагогических наук, доцент;

ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12;  
e-mail: mertsalova-in@mail.ru

**Tsybakova Olga V.;** candidate of sociological sciences, associated professor;

Orel Law Institute of the Ministry of the Interior of the Russian Federation named after V.V. Lukyanov; 2 Ignatova Street, Orel 302027, Russian Federation;  
e-mail: zaslonkina11@mail.ru

**Mertsalova Svetlana L.;** candidate of pedagogic sciences, associated professor;

Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation;  
e-mail: mertsalova-in@mail.ru

Статья посвящена актуальности повышения речевой культуры курсантов юридических вузов. В частности, авторы рассматривают особенности русского литературного языка с точки зрения его социальной и территориальной дифференциации, подчеркивая, что знание подобных вариаций является неотъемлемой частью профессии полицейского. Одной из важных составляющих повышения эффективности учебного процесса авторы считают применение практико-ориентированного подхода к обучению, основанного на единстве эмоционально-образного и логического компонентов содержания, который подразумевает организацию процесса получения новых знаний в ходе решения поставленных практических задач.

**Ключевые слова:** речевая культура, русский литературный язык, сотрудник органов внутренних дел, социальная дифференциация, территориальная дифференциация, практико-ориентированный подход.

The article is devoted to the relevance of raising the speech culture of cadets of law universities. In particular, the authors consider the features of the Russian literary language from the point of view of its social and territorial differentiation, emphasizing that knowledge of such variations is an integral part of a policeman profession. According to the authors' opinion, one of the important components of improving of educational process effectiveness is the use of a practical-oriented approach to learning, based on the unity of emotional-figurative and logical components of the content, which implies process organization of obtaining new knowledge in the course of set practical tasks solution.

**Keywords:** speech culture, Russian literary language, internal affairs officer, social differentiation, territorial differentiation, practice-oriented approach.

Обеспечение высокого качества образования во все времена оставалось ключевой задачей, решением которой занимались на всех образовательных уровнях. В Национальной доктрине образования в Российской Федерации до 2025 года обозначено, что качество образования – это ориентация образования не только на усвоение обучающимися знаний, но и развитие познавательных и созидательных способностей, а также личной ответственности и опыта самостоятельной деятельности.

На сегодняшний день современное общество остро нуждается в специалистах, способных постоянно обновлять свои знания, овладевать новыми навыками, умеющих не только подбирать рабочие места для себя, но и создавать их для других – это одна из задач соответствия высшего образования требованиям современности. В последние десятилетия в рамках реформы образования разрабатываются квалификационные требования к использованию языка и речи в различных сферах. Нормативные документы Министерства высшего образования и науки РФ содержат требования, связанные с необходимостью формирования у обучающихся речевых умений, обеспечивающих их эффективную профессиональную деятельность.

Очевидным является тот факт, что овладение нормами и правилами русского литера-

турного языка актуально в сфере подготовки выпускника любого высшего учебного заведения. Современный русский литературный язык занимает важное положение и в современной системе образовательных организаций, осуществляющих подготовку сотрудников правоохранительных органов Российской Федерации. Его важность обусловлена, с одной стороны, необходимостью сохранения русского языка как основы духовной культуры и способа передачи опыта и культурных ценностей сквозь поколения. С другой стороны, роль русского литературного языка объясняется спецификой профессиональной деятельности сотрудника органов внутренних дел, которая имеет прямое отношение к общественности и влияет на формирование имиджа современного полицейского в глазах гражданского населения.

Коммуникативные умения, необходимые для эффективного межличностного и межкультурного общения с различными группами населения, способность решать разнообразные коммуникативные задачи, готовность к межличностному и межкультурному профессиональному взаимодействию приобретают все более важное значение для каждого сотрудника правоохранительных органов. Несомненно, что культура профессионального речевого общения способствует поддержанию положительного имиджа каждого сотрудника полиции и повышению престижа и авторитета службы органов внутренних дел в целом. И напротив, отсутствие или недостаточная сформированность коммуникативных умений и навыков негативно влияет на эффективность выполнения служебных задач.

Русский литературный язык представляет собой обработанную часть общенародного языка, и обладающий в большей или меньшей степени письменно закреплёнными нормами. Он функционирует как в письменной форме (в книгах, газетах, официальных документах и т.д.), так и в устной форме (в публичных выступлениях, в театре, кино, в радио- и телепередачах). Для литературного языка характерным является сознательное применение правил, существование единых кодифицированных норм, разветвлённая функционально-стилистическая система, а также тенденция к общенародности. Помимо языка художественной литературы, литературный язык охватывает язык науки, государственного управления, сферы деловых отношений.

Письменная разновидность русского литературного языка более строго кодифицирована и регламентирована, чем обиходно-разговорная разновидность литературного языка. Ещё дальше, собственно уже за пределами кодификации, лежит так называемое просторечие, которое содержит элементы, имеющие широкое территориальное распространение, но не включаемые в литературную норму (например, *класть, пекёт, кумекать*).

Социальная дифференциация языка реализуется через профессионализмы, жаргон, сленг, арго и просторечие. Территориальная дифференциация указывает на расслоение языка на наречия, диалекты и говоры. При этом любой национальный язык, и русский не является исключением, представляет собой сложный конгломерат стилей литературного языка, диалектов, наречий, говоров, арго и жаргонов.

Гипотетически для сотрудника органов внутренних дел территориальная дифференциация языка и способность определять наречия, диалекты и говоры может послужить средством идентификации происхождения преступника. Однако мы прекрасно понимаем, что для этого требуется как минимум собрать коллекцию аудиоматериалов, иллюстрирующих специфику территориального произношения, а также особенностей лексического и грамматического компонентов оформления высказывания. Кроме того, для реализации такой масштабной задачи необходимо, чтобы преподаватель сам был специалистом в диалектах. Понимая глобальность проблемы, мы лишь обрисовываем перспективы применительно к таким территориальным разновидностям языкового употребления, которые манифестируются в наречиях, диалектах и говорах.

Социальная дифференциация языка является куда более значимой в отношении дидактического потенциала. Так, речь, в частности, идёт о разграничении языковых элементов, которые входят в понятие лингвистической системы, находятся на периферии языковой нормы, а также тех, которые выходят за ее пределы, относясь к некодифицированному пласту единиц. Это в первую очередь относится к лексическому компоненту.

Сотруднику органов внутренних дел знание основ расслоения лексического состава языка даёт возможность сделать определённые выводы о подозреваемом: об уровне его образования, о принадлежности к преступной среде, о социальном статусе. С другой стороны, знание тех пластов, которые выходят за пределы кодифицированной языковой нормы, важно для корректного оформления собственной речи, потому что речь – это визитная карточка человека, а также самая надёжная рекомендация в его профессиональной деятельности. Знание всех вариаций русского языка является неотъемлемой частью профессии полицейского.

Поскольку деятельность сотрудника правоохранительных органов основывается не только на устных контактах с гражданами и коллегами, но и подразумевает письменное оформление документов, сотрудник полиции должен безупречно владеть нормами русского литературного языка, формируя и формулируя правовые аспекты законодательства, обеспечивая их сохранность в многочисленных официальных документах, а также разъясняя гражданам основные положения нормативных актов, принятых в РФ. Соблюдение правил орфографии и пунктуации в письменной речи, отсутствие лексических и грамматических ошибок, следование нормам лексической и стилистической сочетаемости как в письменной, так и в устной форме являются видимыми показателями профессионализма полицейского. Что касается непосредственного общения с различными группами населения, то от того, как сотрудник полиции донесёт содержание своей речи до слушателя, будет зависеть, станет ли его слово руководством к действию, будет ли оно воспринято как регулятор человеческого поведения. В этой связи осознание важности изучения русского языка в многообразии его вариантов является неотъемлемым компонентом профессионального роста сотрудника органов внутренних дел.

Преподавание языковых дисциплин в высших учебных заведениях, осуществляющих подготовку сотрудников правоохранительных органов РФ, имеет ряд особенностей. Так, в связи с ярко выраженной профессиональной направленностью дисциплины изучение норм и правил русского языка подразумевает также освоение функционального разнообразия юридического (законодательного) подстиля, одного из подстилей официально-делового стиля, связанного с деятельностью высших органов государственной власти и реализуемого в таких жанрах, как конституция, закон, кодекс, указ и др. Кроме того, при преподавании дисциплины, как правило, особое внимание уделяют формированию профессионально языковой грамотности, то есть обучению правилам использования в документах специальных понятий, профессиональных формул общения, юридических конструкций.

На сегодняшний день современное состояние проблемы языковой подготовки сотрудников органов внутренних дел, на наш взгляд, отягчается симбиозом нескольких научных парадигм в лингводидактике: антропоцентрической, собственно коммуникативной, когнитивно-дискурсивной. Перечисленные педагогической теории не противоречат друг другу. Проблема разработки методики обучения русскому языку связана с тем, что традиционные методы, которые оправдали свою эффективность в рамках системно-структурной парадигмы, не всегда подходят под векторы современных научных направлений обеспечения языковой подготовки обучающихся. Поэтому за последние десятилетия ученые предложили не один десяток способов организации знаний. Так, в рамках коммуникативного подхода созданы целые методологические системы; в рамках когнитивно-дискурсивной модели обучения разработаны отдельные направления, как правило, связанные с идентификацией текстообразующих признаков речевого произведения; в рамках антропоцентрической парадигмы сформированы модели реализации коммуникативного взаимодействия для удовлетворения коммуникативных потребностей.

На наш взгляд, одной из важных составляющих повышения эффективности учебного процесса в юридических вузах, нацеленной на качественное профессиональное обучение будущего специалиста и формирование его компетентных начал, выступает методика проведения занятий по филологическим дисциплинам с применением практико-ориентированного подхода, основанного на единстве эмоционально-образного и логического компонентов содержания, приобретения новых знаний и формирования практического опыта их использования при решении жизненно важных задач и проблем.

Практико-ориентированная технология обучения реализуется целым комплексом дидактических приёмов, включающих ситуационный анализ, ролевые взаимодействия, проигрывающие способы решения коммуникативных задач как на уровне одной реплики, так и в рамках диалога с ограниченным заданием количеством смен коммуникативных ролей и неограниченным взаимодействием до непосредственного решения поставленной задачи. Профессиональная направленность обучения при таком подходе проявляется как в отборе языковых средств для освоения, так и в селективном подходе к тематике материалов, а также в выборе форм коммуникативного взаимодействия и тех коммуникативных интенций, которые обучающиеся должны уметь вербально реализовать, так как они являются типовыми целеустановками профессионального дискурса.

Полагаем, что овладение нормами русского языка и повышение речевой культуры будут способствовать совершенствованию общей культуры будущих сотрудников правоохранительных органов, что в конечном итоге будет способствовать формированию позитивного отношения граждан к работникам правопорядка.

#### Список источников:

1. Астафьев Н. В., Горлов О. Ю. Планирование и учет учебной нагрузки в образовательных организациях дополнительного профессионального образования системы МВД России с использованием электронных таблиц // Вестник Тюменского института повышения квалификации сотрудников МВД России. – 2019. – № 1 (12). – С. 129-136.
2. Виноградов В. В. Избранные труды. История русского литературного языка. – М., 1978. – С. 288-297.
3. Иванченко И. В. Проблема повышения качества образования в вузе // Молодой ученый. – 2016. – № 5-1 (109). – С. 18-21.
4. О программе // ФГАНУ «Социоцентр». – URL: <https://priority2030.ru/about>.
5. Постановление Правительства Российской Федерации от 4 октября 2000 г. № 751 «О национальной доктрине образования в Российской Федерации» // Российская Газета. – URL: <https://rg.ru/2000/10/11/doktrina-dok.html>.
6. Приоритет–2030» обеспечит сбалансированное развитие науки и высшего образования во всех регионах // Министерство науки и высшего образования Российской Федерации : официальный сайт. – URL: [https://minobrnauki.gov.ru/press-center/news/index.html%3FELEMENT\\_ID=31739.html](https://minobrnauki.gov.ru/press-center/news/index.html%3FELEMENT_ID=31739.html).
7. Солянкина Л. Е. Проектирование и реализация модели развития профессиональной компетентности специалиста в практико-ориентированной образовательной среде // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. – 2011. – № 1 (55). – С. 42-46.

## УСЛОВИЯ ПУБЛИКАЦИИ МАТЕРИАЛОВ

### ПОРЯДОК РАССМОТРЕНИЯ И РЕЦЕНЗИРОВАНИЯ НАУЧНЫХ СТАТЕЙ

1. Редакция журнала «Научные записки ОрелГИЭТ» принимает к рассмотрению только материалы, поступившие по электронной почте. Редакция в обязательном порядке осуществляет рецензирование, необходимое научное и стилистическое редактирование всех материалов, публикуемых в журналах ОрелГУЭТ.

2. Редакция журналов ОрелГУЭТ принимает к рассмотрению статьи и материалы, отражающие научные взгляды, результаты и достижения фундаментальных и теоретико-прикладных исследований в области экономики и других социально-гуманитарных наук, а также отдельных направлений естественно-технических наук (математики, информатики, товароведения, технологии и гигиены питания). Материалы, не соответствующие по тематике перечисленным предметным областям, к рассмотрению не принимаются.

3. Каждая научная статья должна иметь рецензию специалиста соответствующего научного профиля (доктора наук, профессора). Кроме этого, при условии публикации статей аспирантов, соискателей ученой степени кандидата наук должна быть представлена рекомендация научного руководителя.

4. Главный редактор журнала направляет статью на рецензирование члену редакционного совета, курирующему соответствующее направление / научную дисциплину. При отсутствии члена редсовета или поступлении статьи от члена редакционного совета главный редактор направляет статью для рецензирования внешним рецензентам.

5. В качестве рецензентов рукописей статей, поступающих для публикации, привлекаются известные специалисты в данной предметной области, имеющие в течение последних трех лет публикации в рецензируемых источниках по рассматриваемой тематике. К рецензированию рукописей статей научных работников привлекаются специалисты с соответствующей или более высокой ученой степенью.

6. Рецензент должен рассмотреть направленную статью в течение 2-х недель с момента получения и направить в редакцию (по e-mail, почтой РФ) мотивированный отказ от рецензирования или рецензию.

7. После получения рецензий на очередном заседании редакционного совета рассматривается вопрос о поступивших статьях и принимается окончательное решение на основе оценки рецензии об опубликовании или отказе в опубликовании статей. На основе принятого решения авторам направляется письмо (по e-mail, почтой РФ) от имени ответственного редактора журнала. В письме дается общая оценка статьи, если статья может быть опубликована после доработки / с учетом замечаний – даются рекомендации по доработке / снятию замечаний, если статья не принимается к опубликованию – указываются причины такого решения.

8. Рецензии хранятся в редакции в течение 5 лет. При поступлении запроса в Министерство науки и высшего образования Российской Федерации могут быть предоставлены копии рецензий. По запросам авторов рукописей и экспертных советов ВАК редакция предоставляет соответствующие рецензии по статье без указания Ф.И.О. рецензентов.

9. Статья, направленная автором в редакцию после устранения замечаний, проходит повторное рецензирование у члена общей или специализированной редакционной коллегии, осуществившего первичное рецензирование данной статьи.

10. Привлечение внешних рецензентов возможно в следующих случаях: когда отсутствует член редсовета, курирующий определенное направление научную дисциплину; член редакционного совета не имеет возможности подготовить рецензию; редакционный совет не соглашается с мнением высказанным в рецензии члена редсовета; поступает статья от члена редакционного совета.

### ТРЕБОВАНИЯ К СТАТЬЯМ:

1. Заглавие не должно быть слишком длинным, но полностью отвечать содержанию статьи.

2. Статьи должны носить, как правило, аналитический, а не описательный характер, автором должен быть четко определен круг рассматриваемых вопросов, их актуальность и цели исследования. В статье не следует приводить лишь перечень цитат и точек зрения, необходимо провести их анализ и на его основе дать систематизацию взглядов по исследуемой проблеме, сформулировать авторский подход к теме. Позиции автора должны быть аргументированы и логически выдержаны. Статью необходимо завершить выводом и предложениями.

3. В статье рекомендуется привести ссылки на литературные источники и приведенные в ней статистические данные. Ссылки следует оформлять в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила оформления».

4. Обязательным является список литературы. Он приводится в конце рукописи в алфавитном порядке по фамилиям авторов в соответствии с принятыми стандартами библиографического описания (ГОСТ Р 7.0.5-2008).

5. К рассмотрению принимаются статьи объемом не менее 0,25 и не более 1 печатного листа (10000-40000 знаков).

6. Количество авторов (соавторов) статьи – не более 3 человек. В одном номере публикуется не более 2 статей одного автора (соавтора). Статьи аспирантов должны сопровождаться рекомендацией (отзывом) за подписью научного руководителя или заведующего кафедрой.

7. Редакция не несет ответственность за достоверность информации, приводимой авторами. Автор, направляя рукопись в редакцию, принимает личную ответственность за оригинальность исследования (не менее 70%), поручает редакции обнародовать произведение посредством его опубликования в печати.

8. Представляя текст работы для публикации в журнале, авторы гарантируют правильность указания всех приведенных сведений, оригинальность присланных материалов, отсутствие плагиата и других форм неправоверного заимствования в рукописи произведения, надлежащее оформление всех заимствований. Авторы публикуемых материалов несут ответственность за подбор и точность приведенных фактов, цитат, статистических данных и прочих сведений. Авторы дают согласие на обработку редакцией своих персональных данных, в соответствии с требованиями Федерального закона от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных» и размещение полного текста статьи в сети Интернет на официальных сайтах журнала «Научные записки ОрелГИЭТ» ([http://orelgiet.ru/public/Nauchnye\\_zapiski\\_Orel\\_GIET](http://orelgiet.ru/public/Nauchnye_zapiski_Orel_GIET)), Научной электронной библиотеки ([www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)), а также в российских и иностранных научных базах данных и электронных библиотеках (ст. 1286 и 1238 Гражданского Кодекса Российской Федерации).

9. Направление материалов в редакцию для публикации означает согласие автора с приведенными выше требованиями.

Редакция оставляет за собой право отклонять присланные работы, если они не соответствуют профилю журнала, редакционным требованиям, нормам научной этики, либо нарушают законодательство РФ.

Более подробно требования к публикуемым статьям изложены на интернет-странице РИО ОрелГУЭТ <https://orelgiet.ru/sveden/avtoram>.

**МАТЕРИАЛЫ, НЕ СООТВЕТСТВУЮЩИЕ ТРЕБОВАНИЯМ,  
НЕ РАССМАТРИВАЮТСЯ!**

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ**  
**ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**  
**УПРАВЛЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И**  
**ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ**  
**ФГБОУ ВО «ОРЛОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ»**

приглашают научных и научно-педагогических работников общего и профессионального образования принять участие в научно-практической конференции:



**«ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА БЕЗ ГРАНИЦ:  
АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ФУНДАМЕНТАЛЬНЫХ  
И ПРИКЛАДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ»**

**Цели и задачи конференции:**

- публичное обсуждение результатов экспериментальной или теоретической деятельности, направленной на получение новых знаний об основных закономерностях строения, функционирования и развития человека, общества, окружающей среды;
- развитие и популяризация новейших достижений науки и техники;
- обмен актуальной научно-технической информацией, укрепление деловых контактов между российскими и зарубежными учеными, специалистами и руководителями предприятий различных отраслей экономики.

**Место проведения:**

302028, РФ, г. Орел, ул. Октябрьская, 12.

ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

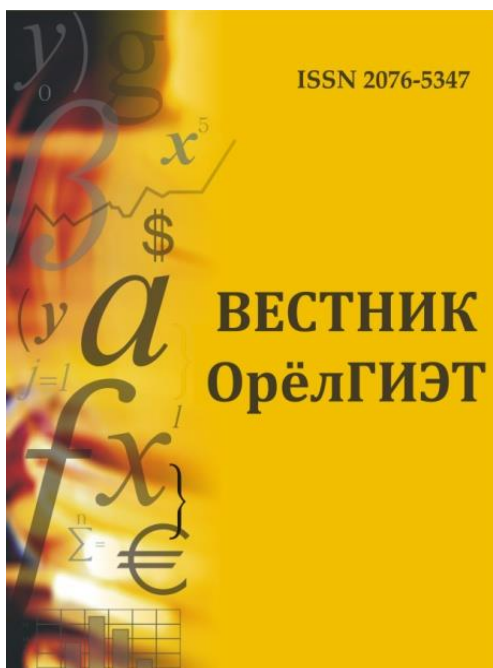
Сайт: [www.orelgiet.ru](http://www.orelgiet.ru)

E-mail: [ogiet-konferenciya@yandex.ru](mailto:ogiet-konferenciya@yandex.ru)

Дополнительную информацию можно получить по телефону:

+7 (486)225-50-43 (Сотникова Елена Анатольевна)

Материалы конференции будут опубликованы в сборниках серии «Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования» (ISSN 2500-249X), электронная версия которых размещается в открытом доступе на сайте университета, а также индексируется в базе данных РИНЦ ([eLIBRARY.RU](http://eLIBRARY.RU)).



Журнал «Вестник ОрелГИЭТ» печатается с 2007 г. и является регулярным научным изданием, выпускаемым с целью развития научно-исследовательской деятельности, поддержки научных школ и подготовки кадров высшей квалификации.

Периодичность издания – 1 раз в квартал.

В журнале публикуются результаты исследований по экономической теории, экономике и управлению народным хозяйством бухгалтерскому учету, статистике, товароведению пищевых продуктов и технологии продуктов общественного питания.

«Вестник ОрелГИЭТ» адресован научным работникам, профессорско-преподавательскому составу учебных заведений, аспирантам и студентам, которые интересуются новейшими результатами фундаментальных и прикладных исследований по различным направлениям науки.

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).

**Свидетельство о регистрации:** ПИ № ФС 77-67656 от 10 ноября 2016 г.

**Учредитель (издатель):** ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли».

**Журнал входит в «Перечень рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук» (Перечень ВАК).**

**Журнал включен в Российский индекс научного цитирования ([РИНЦ](#)).**

Подписка на журнал осуществляется во всех отделениях связи по объединенному каталогу «Пресса России» (индекс Е [36888](#)).

Перед публикацией все присланные материалы подлежат обязательному рецензированию. Копии рецензии или мотивированного отказа направляются авторам (без указания сведений о рецензенте). Рецензии хранятся в редакции журнала в течение 5 лет и могут быть предоставлены в Министерство образования и науки Российской Федерации при поступлении в редакцию соответствующего запроса.

Адрес редакции: 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, 12, каб.309

Телефон: (4862) 255-037; (910)300-77-56

E-mail: [rio-ogiet@mail.ru](mailto:rio-ogiet@mail.ru)

Сайт: [http://orelgiet.ru/public/redakcionno\\_izdatelskiy\\_otdel](http://orelgiet.ru/public/redakcionno_izdatelskiy_otdel)