
Научно-образовательное издание (журнал)

НАУЧНЫЕ ЗАПИСКИ АКАДЕМИИ

№ 3 (43)

2022 г.

Ранее (до октября 2022 г.) журнал выходил под названием
«Научные записки ОрелГИЭТ», ISSN 2079-8768

Издается с мая 2010 г. Выходит 4 раза в год.

Учредитель: ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и
государственной службы при Президенте Российской Федерации»
119571, г. Москва, просп. Вернадского, д. 82

Издатель: Среднерусский институт управления – филиал ФГБОУ ВО
«Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»
302028, г. Орел, бульвар Победы, д. 5А

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи,
информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).

Свидетельство о регистрации:
ПИ № ФС 77 – 84095 от 21 октября 2022 г.

При перепечатке ссылка на издание обязательна

Журнал включен в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)

Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей

© Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС, 2022

Главный редактор:

Парушина Н.В. доктор экономических наук, профессор
Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС

Заместитель главного редактора:

Симонова Е.В. доктор экономических наук, доцент
Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС

Ответственный секретарь:

Жучков А.А. кандидат технических наук, доцент
Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС

Редакционная коллегия:

Алексеенок А.А. доктор социологических наук, профессор
Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС

Березина Н.А. доктор технических наук, доцент
Орловский государственный аграрный университет им. Н.В. Парахина

Голоктионова Ю.Г. кандидат экономических наук, доцент
Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС

Малахова О.В. кандидат политических наук, доцент
Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС

Щеголев А.В. кандидат экономических наук, доцент
Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС

Редакционный совет:

Алдошина М.И. доктор педагогических наук, профессор
Орловский государственный университет им. И.С. Тургенева

Астратова Г.В. доктор экономических наук, кандидат технических наук, профессор
Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина

Воронкова И.Е. доктор исторических наук, профессор
Орловский государственный университет им. И.С. Тургенева

Головина Т.А. доктор экономических наук, профессор
Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС

Городилов М.А. доктор экономических наук, доцент
Пермский государственный национальный исследовательский университет

Дзуржинский К. PhD
Университет социальных наук в Варшаве (Pedagogium WSNS in Warsaw), Польша

Дли М.И. доктор технических наук, профессор
Филиал ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский университет «МЭИ» в г. Смоленске

Еремина И.А. доктор экономических наук, доцент
Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС

Завиц М. PhD, doc. PaedDr. ThDr., Assoc. Prof.
Университет Коменского в Братиславе (Comenius University Bratislava), Словакия

Климук В.В. кандидат экономических наук, доцент
Барановичский государственный университет

Лисичкин В.Г. доктор технических наук, доцент
Академия Федеральной службы охраны Российской Федерации

Лытнева Н.А. доктор экономических наук, профессор
Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС

Рисин И.Е. доктор экономических наук, профессор, заслуженный деятель науки РФ
Воронежский государственный университет

Шманев С.В. доктор экономических наук, профессор
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

Чечкин А.В. доктор физико-математических наук, профессор
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

Научный редактор:

Лисичкина Н.В. кандидат экономических наук, доцент

Технический редактор:

Жучков А.А. кандидат технических наук, доцент

Литературный редактор:

Зайцева Н.Н. старший преподаватель

Переводчик:

Лепешкина Г.Г. старший преподаватель

СОДЕРЖАНИЕ

РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА

Полякова Е. К., Дивина О. И.

Как корпоративная социальная ответственность может предотвратить проблемы социально-психологического характера работников

5

Алехина А. Д., Круглова А. С.

Влияние экологических факторов на современные модели экономических систем

10

ФИНАНСЫ

Сазонова А. Ю.

Финансовая доступность банковских услуг для лиц с ограниченными возможностями здоровья

15

Царенко И. В., Полушин А. С.

Современная классификация ценных бумаг в Российской Федерации

21

МЕНЕДЖМЕНТ

Сологубова Д. В., Черинько А. Г., Мартюхина А. Ю.

Импортозамещение в России сегодня

25

Щербакова В. В., Шечилина А. С., Крайнова А. С.

Современные методы управления персоналом организации

30

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

Климук В. В., Олимжонов У. О.

Анализ патентной активности в Республике Беларусь

35

МАРКЕТИНГ

Крайнова А. С., Шечилина А. С., Щербакова В. В.

Особенности построения маркетинговой стратегии организации

41

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АУДИТ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА

Воронина А. С., Стрекнева А. С.

История развития бухгалтерского учёта в России

45

Милякова А. М., Новикова О. О., Боброва Е. А.

Проведение инвентаризации в торговой деятельности и учёт её результатов

52

Минайло И. С.

Бухгалтерская отчётность и её значение в деятельности организации

57

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И ТЕХНОЛОГИИ

Финаков А. С. Информационные технологии в медицине	63
--	-----------

ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Шалимова О. Н. Иностранный язык в профессиональной коммуникации	68
---	-----------

УСЛОВИЯ ПУБЛИКАЦИИ МАТЕРИАЛОВ	72
--------------------------------------	-----------

УДК 316.354:005.25

Полякова Е. К., Дивина О. И.

КАК КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ МОЖЕТ ПРЕДОТВРАТИТЬ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ХАРАКТЕРА РАБОТНИКОВ

Polyakova E. K., Divina O. I.

HOW CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY CAN PREVENT SOCIO-PSYCHOLOGICAL PROBLEMS OF EMPLOYEES

*Полякова Евдокия Константиновна**; студент;
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и
государственной службы при Президенте Российской Фе-
дерации»; РФ, 119571, г. Москва, проспект Вернадского,
д. 82, стр. 1;
e-mail: dunia.poliakova@gmail.com

Polyakova Evdokia K.; student;
The Russian Presidential Academy of National Economy and
Public Administration; 82 Prospect Vernadskogo, Moscow
119571, Russian Federation;
e-mail: dunia.poliakova@gmail.com

*Дивина Ольга Игоревна**; студент;
ФГБОУ ВО «Московский государственный университет
имени М.В. Ломоносова»; РФ, 119991, г. Москва, Ленинские
Горы, д. 1;
e-mail: atiso.em@yandex.ru

Divina Olga I.; student;
Lomonosov Moscow State University; 1 Leninskie Gory, Mos-
cow 119991, Russian Federation;
e-mail: atiso.em@yandex.ru

В статье авторами раскрывается необходимость использо-
вания инструментов корпоративной социальной ответ-
ственности для решения различных проблем социально-пси-
хологического характера. Корпоративная социальная от-
ветственность способствует росту благосостояния об-
щества, в частности потребителей. Авторами выдвигает-
ся следующая гипотеза: использование элементов соци-
альной ответственности даёт возможность решить и
такую проблему современного общества, как нервная ано-
рексия. В настоящее время популяризация здорового образа
жизни может включать следующие составляющие: пра-
вильное питание, рациональный режим дня, двигательную
активность, психологический комфорт и т. д.

In the article the authors reveal the necessity to use corporate
social responsibility tools to solve various socio-psychological
problems. Corporate social responsibility contributes to the
growth of welfare of the society and, in particular, that of the
consumers. The authors put forward the hypothesis that the use
of the elements of social responsibility makes it possible to solve
such problems of modern society as anorexia nervosa. Cur-
rently, the popularization of healthy lifestyle can include the fol-
lowing components: proper nutrition, rational daily routine,
physical activity, psychological comfort, and etc.

Ключевые слова: корпоративная социальная ответствен-
ность, инструменты корпоративной социальной ответ-
ственности, здоровый образ жизни, социальные инновации,
нервная анорексия.

Keywords: corporate social responsibility, corporate social re-
sponsibility tools, healthy lifestyle, social innovations, anorexia
nervosa.

Корпоративная социальная ответственность – это добровольный вклад бизнеса в раз-
витие общества в социальной, экономической или экологической сферах, связанный напря-
мую с основной деятельностью компании.

Необходимо учитывать, что корпоративная социальная ответственность (КСО) напря-
мую или косвенно стимулирует рост благосостояния общества, потребителей и других стейк-
холдеров.

Инструменты корпоративной социальной ответственности позволяют компаниям не
только учитывать современные вызовы, но и зарабатывать прибыль.

Одно из направлений корпоративной социальной ответственности – пропаганда здоро-
вого образа жизни (ЗОЖ), а также проведение мероприятий, направленных на популяризацию

* Научный руководитель: *Дивина Татьяна Васильевна*, к.э.н., доцент; e-mail: divina-tv@ranepa.ru

спорта. И это в первую очередь отличный вклад в развитие организации, так как компаниям нужны не только квалифицированные, но и здоровые сотрудники [4; 6; 7].

Существует множество способов, с помощью которых организация может помочь своим сотрудникам быть здоровыми. Небольшая площадка для упражнений может позволить сотрудникам освежиться, потренировавшись, и зарядиться энергией на оставшуюся часть дня. Упражнения не только полезны для здоровья человека, но они могут существенно улучшить мыслительный процесс человека и увеличить производительность труда сотрудников. Можно определить лимит времени для каждого сотрудника в течение дня, которое он может посвятить физическим занятиям.

Для реализации здорового образа жизни необходимо пропагандировать отказ от курения. Курение является одной из основных причин смерти во всем мире. Это не только опасно для самого курильщика, но и пагубно влияет на других сотрудников, которые находятся поблизости. Создание зон комфортного пребывания, свободных от курения, дает возможность работникам избавиться от своих пагубных привычек и поможет заставить их бросить курить навсегда.

На наш взгляд, использование инструментов корпоративной социальной ответственности может решить различные проблемы социально-психологического характера, которые возникают у сотрудников компании [5].

Психическое здоровье и самочувствие являются серьезной проблемой для многих сотрудников компании. Основной проблемой психического здоровья работников на рабочем месте является отсутствие реализации предприятиями мероприятий и поощрения сотрудников за здоровый образ жизни.

Отсутствие на предприятиях программ по пропаганде ЗОЖ может привести к долгосрочным проблемам, таким как снижение производительности труда работников, «эмоциональное выгорание», беспокойство, депрессия, стресс, гнев или невыход на работу. Таким образом, организационные уровни мотивации и действий сотрудников действительно могут помочь процветанию отдельных людей и всего предприятия.

Оздоровление или благополучие сотрудников – одна из фундаментальных причин успешной компании сегодня. Кроме того, комплексные меры по охране здоровья и оздоровлению необходимы для продвижения корпоративной культуры.

У современного жителя мегаполисов существуют различные проблемы психологического спектра, тому пример нервная анорексия, булимия, орторексия, которые несут собой расстройство пищевого поведения.

Нервная анорексия – это состояние, при котором люди избегают еды, строго ограничивают её или едят очень небольшое количество только определенных продуктов. Они также могут многократно взвешиваться. Даже при опасной недостаточности веса они могут считать себя полноватыми.

Нервная булимия – это состояние, при котором у людей возникают повторяющиеся эпизоды употребления большого количества пищи, затем следует поведение, которое компенсирует переизбыток, чтобы предотвратить увеличение веса, такое как принудительная рвота, чрезмерное использование слабительных или мочегонных средств, голодание, чрезмерные физические нагрузки или комбинация этих действий.

Термин «орторексия» был придуман в 1998 году и означает одержимость правильным или здоровым питанием. Хотя осознание и забота о питательном качестве пищи, которую вы едите, само по себе не является проблемой, люди с орторексией настолько застревают на так называемом «здоровом питании», что фактически вредят своему собственному благополучию.

Расстройства пищевого поведения могут поражать людей любого возраста, расовой/этнической принадлежности, массы тела и пола, хотя чаще всего оно появляется в подростковом или юношеском возрасте. Люди с расстройствами пищевого поведения могут казаться здоровыми, но быть очень больными.

Точная причина расстройств пищевого поведения до конца не изучена, но исследова-

ния показывают, что сочетание генетических, биологических, поведенческих, психологических и социальных факторов может повысить риск их развития.

Решить проблему прогрессивного роста расстройства пищевого поведения (РПП), на наш взгляд, можно, используя пропаганду здорового образа жизни (ЗОЖ). Забота о здоровье работников является зоной ответственности работодателей.

«В большинстве крупных компаний не только соблюдают законодательство по охране труда, но дополнительно приобретают для персонала страховые медицинские полисы, проводят профилактические медосмотры и т. д. Это серьезный вклад в здоровый образ жизни (ЗОЖ) работников, который, согласно официальной статистике Минздрава, в первую очередь влияет на здоровье человека (52 %) и лишь затем идут факторы генетики (22 %), экологии (16 %), уровня медицинской помощи (7 %) и другие» [10; 12].

Корпоративными программами, которые направлены на поддержание здорового образа жизни, принято считать такие программы, которые организуются и финансируются работодателями и направлены на поддержку здоровья работников и членов их семей. Результатом реализации таких программ является стимулирование и поддержание такого образа жизни сотрудников, которые снижает возможные риски, причиняемые здоровью, улучшающие качество жизни, что в конечном результате отражается на повышении работоспособности сотрудников.

В настоящее время забота о состоянии здоровья работников является необходимой составляющей деятельности предприятий в современных условиях хозяйствования.

При этом стоит отметить, что можно было бы развить не только традиционный смысл этого термина, так как, например, очень многие считают, что здоровый образ жизни содержит только такие уставы, как отказ от табачных изделий, отказ от употребления алкогольных напитков, исключение из рациона «джанк фуда» (вредной еды).

Очень важно также проводить грамотную пропаганду жизни в гармонии с собой:

- ложиться вовремя спать, чтобы чувствовать себя хорошо на утро;
- сбалансировать свой рацион, а не делать из еды культ;
- заниматься физической нагрузкой в удовольствие, а не для того, чтобы быть в стереотипных параметрах «90–60–90».

Как ни странно, все, что было перечислено ранее, является профилактикой развития РПП, но также, если рассмотреть это более глобально, все эти факторы являются средствами для поддержания здорового образа жизни человека.

Также необходимо уделять внимание правильному питанию работников, которое придаст сотрудникам выносливость, повысит производительность труда и поможет им оставаться в тонусе в течение всего рабочего дня. Овощные закуски, свежие фрукты и низкокалорийные закуски, расположенные в пределах видимости сотрудников, дадут возможность приучить их к здоровому питанию.

Нервная анорексия (НА) уже давно стала нередким заболеванием, и с этой патологией сталкиваются 90 % молодых девушек и женщин. Согласно исследованиям (МКБ-10 F50.0 Нервная анорексия), действительно, такого вида патология манифестирует в подростковые годы, но это не означает, что болезнь не может протекать в течение всей жизни [1].

Нервная булимия (НБ) – это своего рода «лучшая подруга» нервной анорексии. Такого вида патология сопровождается намеренным очищением от съеденной еды:

- прием слабительных препаратов;
- вызывание рвоты;
- использование препаратов, подавляющих аппетит;
- занятия спортом до изнеможения с целью «сжечь» наеденные калории.

Орторексия – это нервная озабоченность здоровым питанием. Этот недуг чаще акцентируется именно на культе правильного питания (ПП), нежели чем на количестве потребляемой пищи. Характеристика орторексии звучит не так страшно, как у нервной анорексии и булимии, но это иллюзия: как правило, у такого рода патологии есть свойство именно сводить человека с ума, так как эта нездоровая озабоченность заполняет все мысли страдающего и не

дает ни на минуту расслабиться. Ко всему прочему, орторексия – это жесткие ограничения в еде, которые могут привести к гормональному дисбалансу, острой нехватке питательных веществ и анемии.

К сожалению, если не начать лечение в начале развития такого вида невроза, то полностью вылечиться уже не будет возможности, можно лишь уйти в ремиссию или на всю жизнь, или же, как бы грустно не было это признавать, только на время. Чтобы застраховать себя от так называемого рецидива, нужно постараться убрать все «триггеры» из своей жизни: бестактных людей, которые, так или иначе, невзначай оставляют непрошенные комментарии по поводу вашей комплекции или же вашего веса, и в целом любые аспекты жизненного цикла, которые так или иначе напоминают о преизбытках прошлого, связанных с болезнью.

Нервная анорексия, булимия и орторексия порождают расстройство пищевого поведения, которое представляет собой сознательное ограничение в приеме пищи или даже полный отказ от еды с целью коррекции мнимой или резко переоцениваемой избыточной массы тела [2].

В начале развития патогенеза это не вызывает никаких опасений, так как выглядит просто как желание похудеть/привести себя в форму.

Но такого вида стремление к «совершенству – романтизация серьезного расстройства, которое разрушает как работу всего организма, так и психику. Поэтому если вы вдруг замечаете какие-либо признаки расстройства пищевого поведения у близких, то обязательно примите меры, направленные на помощь человеку: чем быстрее вы дадите человеку ресурс на специализированную помощь, тем больше вероятность, что его восстановление пройдет более мягко для его психического и физического здоровья [3].

Акцент делается именно на нарушение психики, так как эта патология меняет абсолютно все восприятие себя: искажается образ тела, вместо обычной еды видишь только калории. Это действительно серьезная проблема.

В данной статье акцентируется внимание только на одном аспекте данной проблемы. Исследования в этом направлении должны быть продолжены. Это могло бы быть изучение не только нервной анорексии и расстройства пищевого поведения, но и других форм проявления данного заболевания.

В перспективе было бы интересно охватить всецело такого вида патологию, но главная мысль была освещена, а именно: концепция корпоративной социальной ответственности очень мобильна и может быть проявлена в совершенно разных сферах жизни человека.

«На современном этапе развития повышение конкурентоспособности организации требует, кроме прочего, исследования и применения конкурентных преимуществ нематериальной природы, методов контроля и управления ими, определения их влияния на рыночную капитализацию компании. В соответствии с этими требованиями меняется концепция менеджмента, которая ориентируется теперь на совокупность социально-экономических и моральных стимулов, побуждающих персонал трудиться с большими энтузиазмом и эффективностью» [9; 11].

Поэтому можно сделать вывод о том, что концепция КСО имеет очень много инструментов, при помощи которых она может нести в массы ту информацию, которая впоследствии может помочь человеку сделать выбор в пользу здоровья и гармонии, а не клишированных идеалов.

Список источников:

1. Коркина М. В. Нервная анорексия / М. В. Коркина, М. А. Цивилько, В. В. Марилов. – М: Медицина. – 1986. – 176 с.
2. Николаева Н. О. История и современное состояние исследований нарушения пищевого поведения (культурные и психологические аспекты) // Клиническая и социальная психология. – 2012. – №1. – С. 51-63.
3. Ромацкий В. В. Феноменология и классификация нарушений пищевого поведения (аналитический обзор литературы, часть I) / В. В. Ромацкий, И. Р. Семин // Бюллетень сибирской медицины. –

2006. – Т. 5. – № 3. – С. 61-68.

4. Григорян Е. С. Корпоративная социальная ответственность : учебник / Е. С. Григорян, И. А. Юрасов. – Москва : Дашков и К, 2016. – 248 с.

5. Туркин С.В. Как выгодно быть добрым. Сделайте свой бизнес социально ответственным. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2006. – 381 с.

6. Сафрончук М.В. Социальная ответственность корпораций и общественное благосостояние (экономико-теоретический анализ) / М. В. Сафрончук // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2017. – Т. 2. – № 3. – С. 46-55.

7. Дивина Т. В. Профсоюзный маркетинг как новое направление социальных инноваций / Т. В. Дивина // Креативная экономика и социальные инновации. – 2020. – Т. 10. – № 2(31). – С. 40-45.

8. Дивина Т. В. Интеграция инструментов экомаркетинга и социальной ответственности в деятельность спортивных организаций / Т. В. Дивина, В. В. Малоземов // Влияние пандемии и ценностей цифрового трансгуманизма на перспективы развития сферы услуг: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Казань, 03 марта 2022 года. – Казань: Поволжский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, 2022. – С. 236-239.

9. Шепель Н. И. Совершенствование человеческих ресурсов как один из методов технологии бережливого производства / Н. И. Шепель // Развитие концепций управления: материалы Международной научно-практической конференции, Москва, 11 ноября 2020 года. – Москва: Государственный университет управления, 2021. – С. 26-28.

10. Люля В. В. Кадровое обеспечение как одна из составляющих процесса ресурсосбережения / В. В. Люля, Т. В. Дивина // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2019. – № 7. – С. 119-121. – DOI 10.24411/2411-0450-2019-11088.

11. Аннаев В. Корпоративная культура как социально-экономическая категория / В. Аннаев // Экономическая среда. – 2020. – № 2(32). – С. 17-21.

12. Складенко М. Внедря технологии здоровья. – URL: <https://expert.ru/northwest/2017/20/vnedryaya-tehnologii-zdorovya/> (дата обращения: 31.03.2022).

Алехина А. Д., Круглова А. С.

ВЛИЯНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА СОВРЕМЕННЫЕ МОДЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Alekhina A. D., Kruglova A. S.

INFLUENCE OF ENVIRONMENTAL FACTORS ON MODERN MODELS OF ECONOMIC SYSTEMS

*Алехина Адриана Дмитриевна**; студент;
Среднерусский институт управления – филиал ФГБОУ ВО
«Российская академия народного хозяйства и государственной
службы при Президенте Российской Федерации»;
РФ, 302028, г. Орел, бульвар Победы, д. 5А;
e-mail: alexinaadriana@mail.ru

*Круглова Александра Сергеевна**; студент;
Среднерусский институт управления – филиал ФГБОУ ВО
«Российская академия народного хозяйства и государственной
службы при Президенте Российской Федерации»;
РФ, 302028, г. Орел, бульвар Победы, д. 5А;
e-mail: kruglovaAA@yandex.ru

Эколого-экономическая обстановка в стране вынуждает осуществить переход от технологического уклада без опоры на экологическую составляющую на сугубо ориентированную в вопросах сохранения окружающей среды микроэкономику и макроэкономику. Целесообразно, чтобы макроэкономика была в связи с макроэкологией. В современных условиях хозяйствования необходимо уделять особое внимание разработке механизмов социально-экономического партнёрства между бизнесом и государством, строя временные векторы государственной поддержки взаимосвязей предпринимательских структур, нацеленных на охрану окружающей среды.

Ключевые слова: экология, предпринимательство, экономика, модель, кризис, государство.

Alekhina Adriana D.; student;
Central Russian Institute of Management – Branch of The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration; 5A Pobedy Boulevard, Orel 302028, Russian Federation;
e-mail: alexinaadriana@mail.ru

Kruglova Alexandra S.; student;
Central Russian Institute of Management – Branch of The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration; 5A Pobedy Boulevard, Orel 302028, Russian Federation;
e-mail: kruglovaAA@yandex.ru

Ecological and economic situation in the country forces us to make a transition from technological way of life without any environmental component to purely environmental-oriented microeconomics and macroeconomics. It is advisable for macroeconomics be in connection with macroecology. Under modern economic conditions, it is necessary to pay special attention to the development of the mechanisms of socio-economic partnership between business and the state, developing modern vectors of state support of the relationship of business structures aimed at environmental protection.

Keywords: ecology, entrepreneurship, economy, model, crisis, state.

Человек в настоящее время сталкивается с множеством проблем различного характера. Но существуют проблемы, касающиеся не одного человека, а всех, вне зависимости от района проживания, вероисповедания и любого другого фактора. Одной из главных проблем всего человечества, прежде всего, является перенаселённость планеты, вследствие чего происходит нехватка питьевой воды, загрязнение воздуха и вод, глобальное потепление и многие другие.

Содержание термина «экология» достаточно широко. Экология – это естественная наука, являющаяся одним из разделов биологии. Суть ее заключается в взаимодействии живых организмов друг с другом и с их средой обитания, а также о функционировании биологических систем различных уровней. Наиболее подробно, что такое экология, можно рассмотреть на рисунке 1.

На данный момент можно констатировать, что эколого-экономическая обстановка вынуждает сделать переход от технологического уклада без опоры на экологическую составляющую на сугубо ориентированную в вопросах сохранения окружающей среды микроэкономику и макроэкономику. Целесообразно, чтобы макроэкономика была в связи с макроэкологией. Теперь их сложно назвать независимыми друг от друга, с чем тяжело смириться как эко-

* Научный руководитель: *Симонова Евгения Владимировна*, д.э.н., доцент; e-mail: jezzi@mail.ru

номистам, так и экологам. Это связано с тем, что в истории много случаев конфликтов экономики и экологии. Человек оказывает на природу дестабилизирующее действие, но в последнее время это выражается наиболее ярко. Самое интенсивное воздействие на окружающую среду было выявлено в эпоху капитализма. Это связано с низким развитием науки и большими мощностями, которыми владеет человек. Увеличение мощностей для наибольшей добычи полезных ископаемых, производств химикатов и прочего только усугубляет ситуацию.



Рисунок 1 – Экологические факторы, влияющие на современные модели экономических систем

Таким образом, в 20 веке воздействие на природу было намного больше, чем её способность к поддержанию экосистем. Отметка достигла критического уровня. Изменились природные ландшафты, около 20 % территорий претерпели серьёзные и необратимые преобразования [3].

В настоящее время ситуация не сильно изменилась, общество создаёт в два раза больше отходов, чем остальные биосферы в принципе, при этом нельзя забывать и то, что существуют другие отходы: токсичные, радиоактивные.

Потребности общества – и личные, и производственные – растут быстрее, чем используемые для их удовлетворения ресурсы. За 50 лет – в течение второй половины XX века – численность населения Земли выросла в 2,4 раза, многократно увеличилось количество и улучшилось качество товаров и услуг, потребляемых каждым человеком, каждой семьей. Число занятых в экономике росло меньшими темпами, а объём используемых природных ресурсов – плодородных земель, богатых лесных массивов, запасов пресной воды, доступных месторождений полезных ископаемых – ограничен, некоторые природные ресурсы невозобновляемы и со временем исчерпываются. Заполнить разрыв между ростом потребностей и ограниченностью ресурсов можно только на основе повышения производительности труда, источником чего является постоянное совершенствование техники и технологии [7].

Под общим термином «загрязнение окружающей среды» понимается нежелательное её изменение из-за антропогенного воздействия веществами и соединениями, что может привести к экологическому кризису. Экологический кризис представляет собой нарушение взаимосвязей внутри экосистем или изменения в биосфере, которые невозможно изменить, что вызвано антропогенным воздействием и угрожает существованию живым организмам. Если же рассматривать макроэкономику, то и ее необходимо подвергнуть изменениям. Становление и законы макроэкономики были созданы в то время, когда потенциал человеческой деятельности не выходил за рамки возможного самовосстановления экологических систем. Сейчас же

нагрузка на окружающую среду настолько большая, что у нее больше нет необходимого количества ресурсов для самовосстановления. Антропогенная нагрузка во многом превысила предел устойчивости природы. Постоянный экономический рост и его стимуляция привели к тому, что способности удовлетворения и жизнеобеспечения человека оказались под угрозой.

Человечество на данный момент достигло ситуации, когда просто необходимо пересмотреть всю экономику, а именно ее структуру и функционирование. Это важнейшая веха в истории. Необходима разработка и принятие нового этапа материальной культуры, учитывающей совместимость и сбалансированность природного потенциала. Это важно, потому как само развитие экономики упирается в ограничения: ограниченность ресурсов и возможностей окружающей среды как по ее восстановлению, так и усвоению отходов производства, а также ограниченность именно невозобновляемых ресурсов. По оценкам ученых, уже к 2030 году средняя температура воздуха поднимется на 1,5-4,5 градуса по всей земле. Воды мирового океана поднимутся от 20 до 140 см, что повлечет за собой колоссальные потери суши и ухудшение состояние ближайших к океану государств. Убытки Соединённых Штатов составят в среднем около 60 миллиардов долларов, а потери государств, находящихся на островах, трудно посчитать. Потому необходимо экономику сделать более экологичной, это важнейшее требование для настоящего времени. Экологизация экономики должна быть направлена на снижение естественной интенсивности производства. Нельзя забывать, что уровень благосостояния для человека оценивается посредством факторов общественной жизни, но главными являются факторы жизнеобеспечения: питание, воды, одежда и жильё. Перечисленные факторы являются основной частью потребностей человека, но главное в этом то, что самые важные потребности исполняются посредством природы. Ежегодно теряются и вырубаются огромные площади лесов, но уже давно стало понятно, что выращенные на месте вырубки леса не идут ни в какое сравнение с девственными по качеству и производству древесины. Журнал The Forbes составил рейтинг наиболее благополучных стран в плане экологии, что представлено на рисунке 2.



Рисунок 2 – Рейтинг наиболее благополучных / неблагополучных стран в плане экологии

Таким образом, самая экологически чистая страна – Швейцария. Ее баллы составляют 95,5 из 100. В Российской Федерации с 2007 года Общероссийской общественной организацией «Зеленый патруль» формируется «Национальный экологический рейтинг» регионов РФ. Организация участвует в защите экологических и стратегических интересов страны, оказывает профессиональную экспертную поддержку в сфере экологии при реализации крупнейших проектов. Целью составления рейтинга является осуществление общественного мониторинга и сравнение российских регионов в сфере экологической безопасности и охраны окружающей среды. Экологический рейтинг регионов публикуется 4 раза в год (зимой, весной, летом и осенью). Первый рейтинг был опубликован в апреле 2008 года. В концептуальном отношении рейтинг опирается на принципы устойчивого развития в соответствии с Декларацией конференции ООН по окружающей среде и развитию. Рейтинг составляется на основе расчетов сводного экологического индекса, который учитывает три индекса: природоохранный, промышленно-экологический и социально-экологический. Особенностью методики составления рейтинга является его высокая актуальность. Он отражает текущую экологическую обстановку, т. к. учитывает оперативную информацию об экологически значимых событиях, происшествиях и проблемах. Источниками информации выступают: органы власти, СМИ, общественные организации, предприятия и граждане. Расчёты ведутся в режиме online информационно-аналитической системой на основе значений индикаторов с автоматическим переводом на 100-балльную шкалу. Методика стимулирует региональные власти, предприятия и население к сотрудничеству в предоставлении информации [5].

По итогам лета 2022 года лидерами рейтинга регионов стали Тамбовская, Белгородская, Курская области. Причем Тамбовский регион в лидерах находится не один год. Рост в рейтинге демонстрирует Сахалинская, Нижегородская, Архангельская области, Ямало-Ненецкий АО, Республики Мордовия и Карачаево-Черкесская, Ингушетия и Кабардино-Балкарская Республика. На самом отстающем месте Омская область, Московская область показывает в 2022 году небольшой рост.

В целом картина общей ситуации по стране не представляется радужной, так как специалистами отмечено, что изменение климата (повышение температуры, шквалистые ветры, продолжительные засухи, застойные явления в атмосфере и т. д.) резко увеличили риски для возгорания лесов. К сожалению, леса в России будут гореть, а лесостепные и степные ландшафты будут постепенно вытеснять леса на север. Специалисты убеждены, что необходим федеральный проект по переселению жителей из районов повышенной опасности, ведь места подтоплений во время паводков будут только увеличиваться, соответственно, и пожароопасные зоны тоже. Необходимым представляется проведение экспедиционных работ в ряде регионов для получения объективной информации о состоянии окружающей среды и реализуемых проектах экологической модернизации производств.

В целом в современных условиях хозяйствования необходимо уделять особое внимание разработке механизмов социально-экономического партнерства между бизнесом и государством, строя современные векторы государственной поддержки взаимосвязей предпринимательских структур, нацеленных на охрану окружающей среды [6; 8].

Список источников:

1. Виттенберг Е. Я. Экологическая ответственность российского бизнеса / Е. Я. Виттенберг // Россия и современный мир. – 2010. – № 2(67). – С. 31-48. – EDN MTVXNB.
2. Газизова О. В. Экологический бизнес - как одно из перспективных направлений развития инновационной экономики России / О. В. Газизова, А. Р. Абдуллина // Вестник Казанского технологического университета. – 2009. – № 5. – С. 7-14. – EDN KVZHGP.
3. Глобальные экологические проблемы на пороге XXI века : Материалы научной конференции, посвященной 85-летию академика А. Л. Яншина, Москва, 27-28 марта 1996 года / Российская экологическая академия. – Москва: Академический научно-издательский, производственно-полиграфический и книгораспространительский центр Российской академии наук "Издательство "Наука", 1998. – 301 с. – ISBN 5-02-004471-7. – EDN VRPTTD.
4. Поворот к природе: новая экологическая политика России в условиях «зеленой» трансфор-

мации мировой экономики и политики: доклад по итогам серии ситуационных анализов. / Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Факультет мировой экономики и мировой политики. – М.: Международные отношения, 2021. – 97 с.

5. Батчаев А. Российские рейтинги регионов, рекомендуемые для использования при стратегическом планировании. – URL: <https://stratplan.ru/UserFiles/Files/Russian%20regions.pdf>.

6. Симонова Е. В. Векторы государственной поддержки взаимосвязей предпринимательских структур / Е. В. Симонова // Экономика и управление народным хозяйством. – Орёл : Научное обозрение, 2014. – С. 22-37. – EDN TDDCRZ.

7. Симонова Е. В. Инновационные формы развития организаций как объект управления / Е. В. Симонова // Регион: системы, экономика, управление. – 2009. – № 3(6). – С. 106-110. – EDN KYFNQB.

8. Симонова Е. В. Формы и механизмы социально-экономического партнерства между бизнесом и государством / Е. В. Симонова // Теоретические и прикладные вопросы экономики и сферы услуг. – 2014. – № 8. – С. 46-50. – EDN TCWQPP.

9. The main tendencies and directions of state policy in the sphere of technological development of russia / Т. А. Alekhina, О. Е. Konobeeva, Е. Е. Konobeeva [et al.] // The Future of the Global Financial System: Downfall or Harmony. – Cham, Switzerland : Springer Nature, 2019. – P. 765-773. – DOI 10.1007/978-3-030-00102-5_81. – EDN PТSOZN.

ФИНАНСЫ

УДК 336.717-056.26

Сазонова А. Ю.

ФИНАНСОВАЯ ДОСТУПНОСТЬ БАНКОВСКИХ УСЛУГ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Sazonova A. Yu.

FINANCIAL AVAILABILITY OF BANKING SERVICES FOR INDIVIDUALS WITH DISABILITIES

*Сазонова Анастасия Юрьевна**; обучающийся бакалавриата направления 38.03.01 «Экономика»; Среднерусский институт управления – филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»; РФ, 302028, г. Орел, бульвар Победы, д. 5А; e-mail: sazonyan01@yandex.ru

Sazonova Anastasia Yu.; undergraduate student of direction 38.03.01 "Economics"; Central Russian Institute of Management – Branch of The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration; 5A Pobedy Boulevard, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: sazonyan01@yandex.ru

В статье рассматриваются приоритетные направления повышения доступности финансовых услуг для лиц с ограниченными возможностями здоровья. Проведён анализ практики разработки и применения нормативных регламентов: инструкций, писем, методических рекомендаций – в целях создания комфортной финансовой среды для наименее мобильных, нуждающихся групп населения. Отражены направления расширения финансовой доступности банковских продуктов и услуг за счёт цифровых и мобильных сервисов.

The article discusses the priority directions of raising the availability of financial services for people with disabilities. The practice of development and application of regulatory regulations – instructions, letters, methodological recommendations – to create comfortable financial environment for the most mobile and needy groups of the population is analyzed. The directions of financial accessibility broadening of banking products and services through digital and mobile services are reflected.

Ключевые слова: инвалиды, инклюзия, коммерческий банк, предпринимательство, стратегия, финансовые услуги.

Keywords: disabled people, inclusion, commercial bank, entrepreneurship, strategy, financial services.

В современном мире достаточно остро стоит такая проблема, как инклюзия. Данное понятие включает в себя процесс вовлечения в активную социальную жизнь людей, имеющих особые трудности в физическом развитии, в том числе с ментальными особенностями и инвалидностью. Данная категория населения имеет неоспоримую экономическую ценность. Хотя участие в экономической деятельности возможно не для всех людей с ограничениями, подавляющее большинство из них может осуществлять финансовые услуги и получать от них выгоду.

На данный момент на международном уровне уже сложилось широкое понимание финансовой доступности как необходимого условия устойчивого сокращения бедности и обеспечения экономического роста. Страны с более эффективной экономикой уже демонстрируют государственную поддержку финансовой инклюзии и содействуют интеграции людей с инвалидностью через различные продукты, схемы и сервисы [3].

Основным рычагом в борьбе с финансовой инклюзией выступают коммерческие банки, так как они в большей степени оказывают влияние на финансово-экономическое положение населения. Также в своей деятельности банки учитывают не только финансовые показатели, но и социально-экономические.

К сожалению, в борьбе с инклюзией в финансовой сфере встречаются некоторые трудности [6]. Их можно разделить на следующие группы (рисунок 1):

- физические барьеры;

* Научный руководитель: *Парушина Наталья Валерьевна*, д.э.н., профессор; e-mail: parushinan@mail.ru

- коммуникационные барьеры;
- поведенческие барьеры;
- институциональные барьеры.

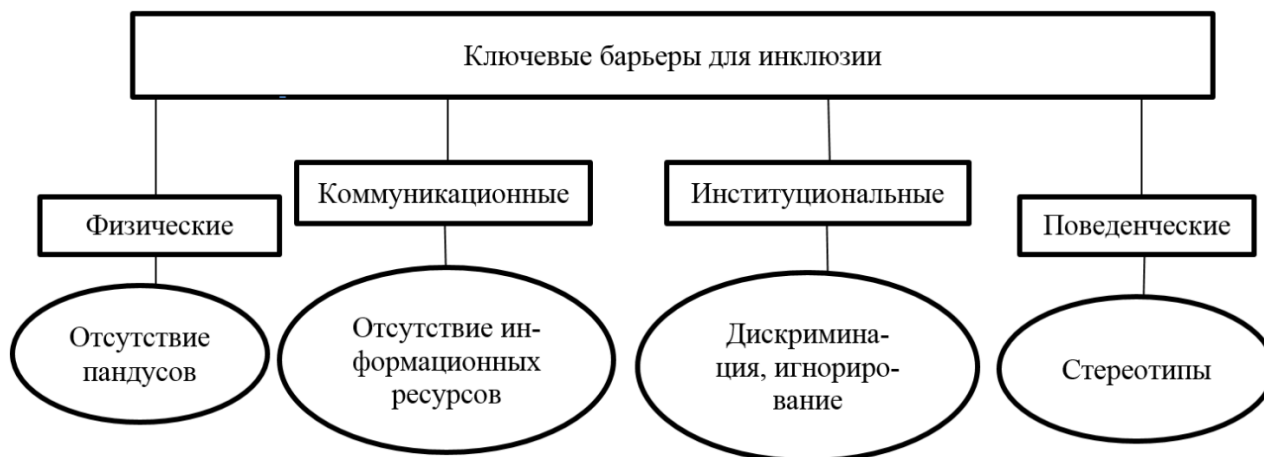


Рисунок 1 – Ключевые барьеры для инклюзии

Рассмотрим данные проблемы более детально. К физическим барьерам относят отсутствие специализированного оборудования для посещения отделений банка и пользования финансовыми услугами. Настоящие схемы кредитования также недостаточно предусмотрены для людей с ограниченными возможностями, да и в целом клиентоориентированность банков не рассчитана на данную категорию лиц.

Коммуникационные барьеры включают в себя отсутствие или же недостаточность информационных ресурсов, таких как язык жестов и шрифт Брайля. Также отметим, что банки не готовят своих сотрудников к работе с людьми, имеющими особенности, и в основном на практике игнорируют эту категорию населения.

Поведенческие барьеры – это застоявшиеся в обществе стереотипы о возможностях людей с инвалидностью и связанная с ними реакция общества.

Институциональные барьеры подразумевают под собой некую дискриминацию и игнорирование прав людей с ограниченными возможностями [6], в то время как финансовая инклюзия является одним из главных факторов, которые способствуют развитию, экономическому росту и увеличению рабочих мест.

Конкретного определения финансовой инклюзии на сегодня не существует, но в международной практике используется большое количество схожих понятий, суть которых сводится к тому, что у каждого в равной мере должен быть доступ к финансовым продуктам и услугам, необходимым для полноценного участия в современной экономике. Особенность такой методики заключается в том, что она включает в себя не только людей с инвалидностью, но и другие уязвимые группы населения, которые лишены доступа к финансовым продуктам [2; 4].

К уязвимым группам населения, помимо инвалидов, относят также детей-сирот, отдельные категории женщин, трудящихся-мигрантов, пожилых людей, национальные меньшинства, беженцев. Каждая из упомянутых групп населения подвергается определенной дискриминации в социуме, а также в экономической сфере. Поэтому банковскому сектору и всем субъектам экономики нужно создавать необходимые условия для включения таких слоев населения в активную экономику и обеспечить полную финансовую доступность, коммуникационную среду [8; 9].

Выделяют следующие составляющие финансовой доступности (рисунок 2):

- продукты;
- характеристики;
- каналы.



Рисунок 2 – Составляющие финансовой доступности

Таким образом, можно сказать, что финансовая доступность – это совокупность мероприятий, связанных с удобством клиентов и ответственным предоставлением финансовых услуг, что коррелирует с решением экономических и социальных проблем в стране и регионах [7].

В марте 2019 года был одобрен первый документ, связанный с финансовой доступностью «Европейский Акт доступности». В данном положении говорится в первую очередь о том, что доступные продукты и услуги должны быть значимы и понятны, а также могут управляться людьми с ограниченными возможностями.

В основу «Европейского Акта доступности» легли следующие положения (рисунок 3):

- банковский счёт;
- доступный кредит;
- платежи и денежные переводы;
- накопления;
- финансовые консультации;
- страхование.

Основываясь на опыте зарубежных стран, Россия также начала реализовывать политику финансовой инклюзии. Начиная с 2010 года Центральный банк России совместно с Министерством экономического развития занялся исследованием и разработкой документов в данной сфере. Уже к 2015 году Центральный банк принял определение «финансовой инклюзии» и разработал индикаторы финансовой доступности.

В 2017 году в России был утверждён План мероприятий «Дорожная карта» повышения доступности услуг финансовых организаций для людей с инвалидностью, маломобильных групп населения и пожилого населения на 2017-2019 годы для повышения доступности финансовых услуг в финансовых учреждениях людям с инвалидностью и другим уязвимым группам населения. Данный план был рассчитан на период с 2017 по 2019 год. В рамках Плана «Дорожная карта» было предложено реализовать одиннадцать мер, которые касались лиц с ограниченными возможностями здоровья и предусматривали совершенствование законодательства, разработку стандартов, развитие удалённых механизмов (таблица 1).

Приоритетные направления повышения доступности финансовых услуг в Российской Федерации, планы мероприятий («дорожные карты») корректировались ежегодно на период 2022-2024 гг., были одобрены Советом директоров Банка России 23 декабря 2021 года. Документ стал продолжением Стратегии повышения финансовой доступности в Российской Федерации на период 2018-2020 гг. [10].

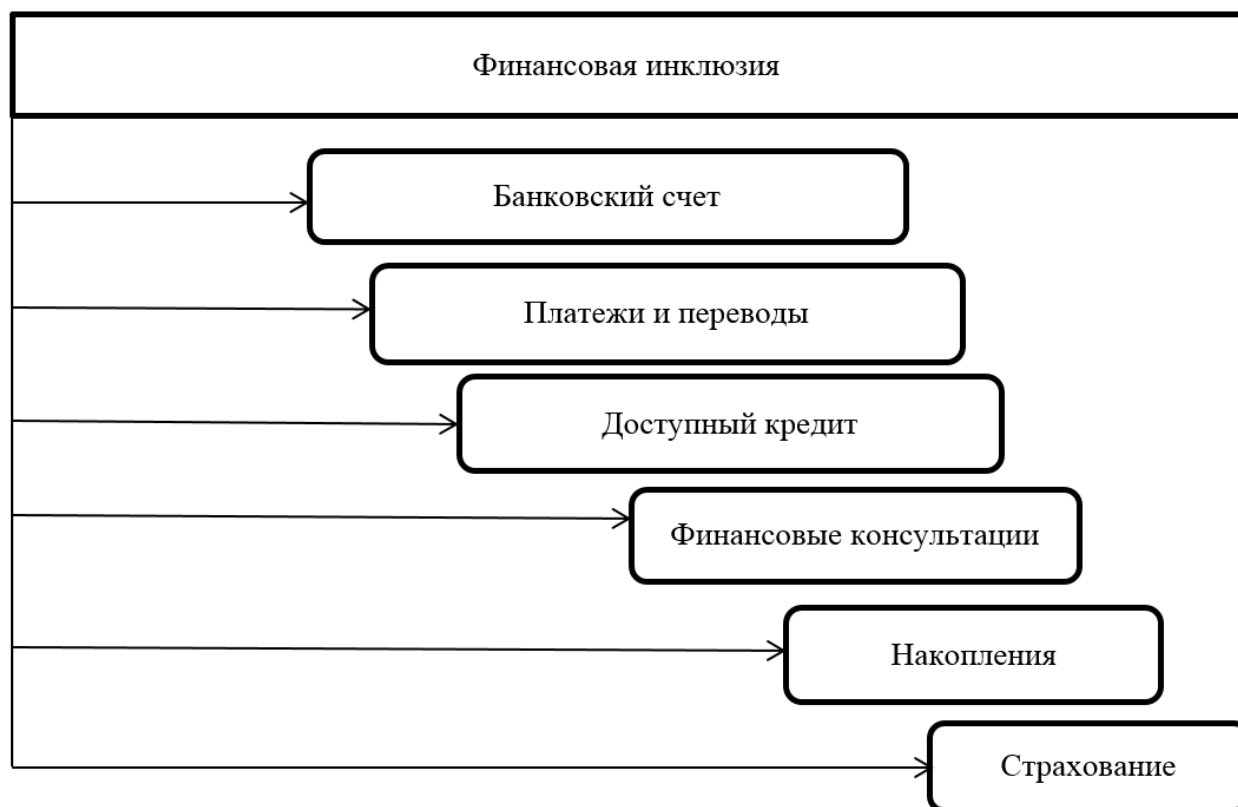


Рисунок 3 – Основные элементы финансовой инклюзии

Таблица 1 – Приоритетные направления повышения доступности финансовых услуг

Мера	Сущность принимаемых мер
Услуги	Определение перечня наиболее востребованных финансовых услуг. Выявление факторов, которые препятствуют развитию финансовых услуг для уязвимых групп населения
Законодательство	Анализ и совершенствование законодательства по развитию финансовых услуг и созданию комфортной среды
Стандарты	Разработка стандартов оказания финансовых услуг для разных категорий населения, повышение их информационной грамотности
Механизм	Приоритетное развитие удалённых механизмов предоставления финансовых услуг
Методология	Разработка методологии новых и адаптация уже существующих услуг, связанных с использованием банковских карт
Поддержка бизнеса	Поддержка социально ответственного бизнеса, который привлекает труд инвалидов и оказывает услуги для лиц с ограниченными возможностями здоровья
Информационное обеспечение	Создание на сайте банка России специализированного раздела для определённых категорий людей
Лучшие практики	Изучение и обмен лучшими практиками банковского обслуживания лиц с ограниченными возможностями здоровья
Обучение персонала	Обучение персонала в финансовых учреждениях, разработка курсов обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья
Финансовая грамотность	Повышение финансовой грамотности, проведение вебинаров, запись видеоуроков, информационное оповещение
Трудоустройство инвалидов	Поддержка трудоустройства в финансовые организации людей с инвалидностью

Стоит отметить, что большинство мер было выполнено и пошло на пользу в разрешении ситуации финансовой инклюзии.

Также в 2017 году Центральный банк России направил банкам второго уровня ряд рекомендаций, например информационные письма о рекомендациях по обеспечению доступности услуг кредитных и некредитных финансовых организаций для лиц с инвалидностью, маломобильных групп населения и пожилого населения.

В 2018 году была принята Стратегия повышения финансовой доступности в Российской Федерации 2018-2020 гг. [11]. Основные цели стратегии следующие:

- повышение уровня доступности и качества финансовых услуг для потребителей этих услуг из отдалённых районов, субъектов малого и среднего бизнеса и групп населения с ограниченным доступом к финансовым услугам;

- повышение скорости и качества доступа к финансовым услугам для населения, имеющего доступ к сети Интернет.

В 2019 году банком России также были направлены информационное письмо и методические рекомендации банкам второго уровня. Первое было о рекомендациях по обслуживанию людей с инвалидностью и иных маломобильных групп населения в случае закрытия подразделений или демонтажа банкоматов. Методические рекомендации включали в себя рекомендации по личному и дистанционному обслуживанию людей с инвалидностью и иных маломобильных групп населения в кредитных организациях и некредитных финансовых организациях.

В современных условиях банком России продолжается разработка различных методологических и иных мер и рекомендаций, направленных на решение проблемы инклюзии в финансовой сфере.

Конец 2021 начало 2022 года также отмечено разработкой и принятием ряда нормативных документов в области финансовой доступности и создания надлежащих условий для уязвимых групп населения. На сайте Центрального банка России представлен раздел Рекомендации и консультативные материалы по вопросам повышения финансовой доступности, который содержит информационные письма и методические рекомендации по доступности цифровых каналов для потребителей финансовых услуг, в том числе инвалидов и иных маломобильных групп населения [1; 12]. Также выпущены информационные письма по обслуживанию самозанятых инвалидов, предпринимателей с инвалидностью, а также субъектов малого и среднего предпринимательства, использующих труд лиц с инвалидностью [5].

Таким образом, меры банка России и коммерческих банков по развитию среды финансовой доступности услуг значительно расширяются, при этом в механизм вовлечены предприниматели и самозанятые, что свидетельствует о государственной поддержке предпринимательской деятельности и заинтересованности в развитии бизнеса.

Список источников:

1. Астратова Г. В. Правовое регулирование финансовых инструментов в цифровой экономике России / Г. В. Астратова, С. В. Астратова, Д. Л. Кокорин [и др.] // Экономическая среда. – 2021. – № 2(36). – С. 66-77.
2. Бадалян М. А. Финансовая доступность в рамках ESG-стратегий банков / М. А. Бадалян // Форум молодых ученых. – 2022. – № 6(70). – С. 39-41.
3. Всемирный банк. 2019 год. «Финансовая инклюзивность». Доклад Всемирного банка об экономике региона Европы и Центральной Азии. Весенний выпуск 2019. – URL: <https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/31501/211409RU.pdf?sequence=6&isAllowed=y>.
4. Инновационные решения финансовых, социальных, технологических проблем цифрового общества : Монография / Г. В. Астратова, Ю. Ф. Аношина, Н. А. Березина [и др.] ; Под общей редакцией Н.В. Парушиной. – Орел : ОрелГУЭТ, 2021. – 200 с.
5. Информационное письмо о рекомендациях по обслуживанию самозанятых с инвалидностью, индивидуальных предпринимателей с инвалидностью, а также субъектов малого и среднего предпринимательства, использующих труд лиц с инвалидностью от 27.12.2021 № ИН-06-69/101. – URL:

<https://www.cbr.ru/Crosscut/LawActs/File/5766>.

6. Козырев О. В. Финансовая инклюзия и проблемы доступа людей с инвалидностью к банковским услугам в мире и в Казахстане: Аналитический обзор. – Алматы, 2019. – URL: <https://ru.readkong.com/page/analiticheskiy-obzor-finansovaya-inklyuziya-i-problemy-5081894>

7. Методологические подходы к развитию механизма управления стратегическими человеческими ресурсами в эпоху цифровизации / Н. А. Лытнева, А. В. Полянин, О. А. Коргина [и др.]. – Орел: Среднерусский институт управления - филиал РАНХиГС, 2021. – 240 с.

8. Павленко И. Г. Условия формирования эффективного коммуникативного процесса предприятия / И. Г. Павленко // Вестник ОрелГИЭТ. – 2014. – № 3(29). – С. 127-130.

9. Павленко И. Г. Аспекты взаимосвязи коммуникаций и политики в управлении предприятием / И. Г. Павленко // Вестник ОрелГИЭТ. – 2012. – № 4(22). – С. 79-82.

10. Приоритетные направления повышения доступности финансовых услуг в Российской Федерации, планы мероприятий («дорожные карты»). – URL: http://www.cbr.ru/develop/development_affor/strategy_fd/.

11. Стратегия повышения финансовой доступности в Российской Федерации на период 2018 - 2020 годов. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_295167/.

12. Шихалиева Д. С. Финансовая инклюзия как тренд развития экономики в условиях цифровизации / Д. С. Шихалиева // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. – 2022. – Т. 21. – № 1. – С. 61-65.

Царенко И. В., Полушин А. С.

СОВРЕМЕННАЯ КЛАССИФИКАЦИЯ ЦЕННЫХ БУМАГ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Tsarenko I. V., Polushin A. S.

MODERN CLASSIFICATION OF SECURITIES IN THE RUSSIAN FEDERATION

Царенко Ирина Владимировна; кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры гражданско-правовых дисциплин; ФКОУ ВО Пермский институт ФСИН России; РФ, 614012, г. Пермь, ул. Карпинского, д. 125; e-mail: i.tsarenko@inbox.ru

Полушин Александр Станиславович; курсант 4 курса; ФКОУ ВО Пермский институт ФСИН России; РФ, 614012, г. Пермь, ул. Карпинского, д. 125; e-mail: i.tsarenko@inbox.ru

В статье дан анализ рынка государственных ценных бумаг на современном этапе. В настоящее время при условии ограниченности доступа к рынкам внешнего долга, значительно высокого повышения среднего уровня процентных ставок вопросы рационального и правильного функционирования, а также дальнейшего развития российского рынка субфедеральных облигаций становятся крайне актуальными, поскольку абсолютно каждый участник рынка получает свою выгоду и проявляет интерес к размещению новых выпусков субфедеральных облигаций, начиная от эмитентов и заканчивая профессиональными посредниками. Всё это служит одной из частей источников дохода на территории РФ.

Ключевые слова: ценные бумаги, облигации, кредиты, гарантии.

Tsarenko Irina V.; candidate of economics sciences, Senior Lecturer; The Perm Institute of the FPS of Russia; 125 Karpinskogo Street, Perm 614012, Russian Federation; e-mail: i.tsarenko@inbox.ru

Polushin Alexander S.; 4th year cadet; The Perm Institute of the FPS of Russia; 125 Karpinskogo Street, Perm 614012, Russian Federation; e-mail: i.tsarenko@inbox.ru

The article provides analysis of government securities market at the present. With limited access to foreign debt markets and significantly high increase of the average interest rate level, the issues of rational and proper functioning, as well as further development of Russian sub-federal bond market, are extremely relevant, since we can say that absolutely every market participant receives its own benefits and is interested in placing new issues of sub-federal bonds, beginning with issuers and up to professional intermediaries. All these are one of the main income sources on the territory of the Russian Federation.

Keywords: securities, bonds, loans, guarantee.

Классификация ценных бумаг – это деление ценных бумаг на виды по определённым признакам, которые им свойственны. Разновидность – ценные бумаги одного вида, которые отличаются друг от друга рядом признаков. Например, вексель – это вид ценной бумаги, а простой или переводной – разновидность векселя [6].

Ценные бумаги подразделяют на такие типы, как паевые, долговые, производные и приватизационные. Производные ценные бумаги (деривативы) удостоверяют обязательства по праву собственности, вследствие выполнения которых происходит переход права собственности на базовый актив и/или проводятся расчёты на основании цены (величины) базового актива. Производная ценная бумага – это финансовый инструмент, стоимость которого зависит от стоимости другого актива. Основными типами производных финансовых инструментов являются фьючерсы, форварды, опционы и свопы.

Деривативы не являются чем-то совершенно новым: на самом деле их историю можно проследить от второго тысячелетия до нашей эры в Месопотамии. Но в качестве финансового инструмента производные финансовые инструменты использовались только в 1970-х годах. Развитие стратегий оценки привело к быстрому росту производных финансовых инструментов, и сегодня трудно представить финансовый сектор без их присутствия [3].

Производные финансовые инструменты позволяют трейдерам оценивать будущие денежные потоки. Это помогает компаниям эффективно прогнозировать свои доходы, т. е. предсказуемость способствует позитивным тенденциям в ценах на акции.

Многие крупнейшие мировые компании используют производные финансовые инструменты для снижения риска своих общих сделок. Например, фьючерсный контракт может быть использован для совершения будущих покупок по согласованной цене. Это гарантирует, что в случае сценариев, когда происходит рост цен, компания защищена от растущих затрат. Ещё один способ, которым контракты помогают компаниям, заключается в том, что они могут защитить их от колебаний валютных курсов и процентных ставок [11].

Большая часть торговли производными финансовыми инструментами осуществляется хедж-фондами и инвесторами, чтобы они могли использовать кредитное плечо в торговле. Производным инструментам, как правило, требуется лишь небольшая сумма первоначального взноса, т. е. оплата на марже. Во многих случаях производные контракты могут быть взаимозачтены или ликвидированы другим производным до истечения срока действия [4].

Виды деривативов:

- Опционы – это производные контракты, которые позволяют покупателю покупать или продавать базовый актив по фиксированной цене в течение фиксированного периода времени, но покупатель не обязан использовать этот опцион. Фиксированная цена известна как цена исполнения.

- Фьючерсы представляют собой стандартизированные контракты, которые позволяют держателю покупать или продавать по согласованной цене в установленный срок. В отличие от опционов, обе стороны в этом случае обязаны выполнить контракт. Стоимость контракта на фьючерсы корректируется в зависимости от изменений на рынке до истечения срока действия. Наиболее популярными фьючерсными контрактами являются фьючерсы на сырьевые товары, а наиболее важными товарами являются фьючерсы на цены на нефть. Они фиксируют цены на нефть, а затем на бензин.

- Форварды – могут рассматриваться в качестве будущих контрактов, по которым держатель обязан осуществлять контроль. Форварды не стандартизированы и не торгуются на фондовой бирже. Эти контракты могут быть составлены в соответствии с потребностями обеих сторон, т. е. они могут включать базовый товар, его количество и дату транзакции.

- Свопы – это производные контракты, по которым две торговые стороны обмениваются своими финансовыми обязательствами. Сумма обращающихся денежных средств основана на процентной ставке, т. е. один поток денежных средств фиксирован, а другой поток денежных средств изменяется на основе базовой процентной ставки. Наиболее популярными свопами, как правило, являются свопы на процентные ставки, товарные свопы и валютные свопы.

Свопы не торгуются на фондовых биржах, а являются сделками между предприятиями или финансовыми учреждениями [7-9]. Например, инвестор может продать свои акции в своей стране и купить их в иностранной валюте, и это помогает ему ограничить валютный риск. Это внебиржевые опции, т. е. производные финансовые инструменты, которыми торгуют две стороны, известные друг другу, или которые также могут продаваться через банки [2].

Риски, связанные с производными финансовыми инструментами.

- Одним из самых больших рисков, связанных с производными финансовыми инструментами, является тот факт, что трейдеры не могут знать их реальную стоимость. Производные инструменты напрямую связаны с одним или несколькими активами, и их сложный характер затрудняет трейдерам доступ к их цене. Например, ценные бумаги, обеспеченные ипотекой, программисты, которые их разрабатывали, не знали об их ценах, когда рынок жилья резко упал. Банки неохотно торговали производными финансовыми инструментами, поскольку не могли точно определить их стоимость.

- Второй риск связан с производным финансовым рычагом. Например, трейдеры, участвующие в торговле фьючерсами, должны положить от 2 до 10 % от стоимости контракта на маржинальный счёт, чтобы сохранить свою собственность. Если стоимость актива падает, трейдеру необходимо добавить деньги на маржинальный счёт, чтобы сохранить процент до истечения срока действия контракта [1].

- Третий риск – это временные ограничения, связанные с производными финансовыми

инструментами, например, можно было бы предположить, что цены на газ будут расти, но у любого трейдера нет возможности узнать точное время для любого события, которое должно произойти.

Можно также выделить дополнительный тип – товарораспорядительные ценные бумаги, которые предоставляют их держателю право распоряжаться имуществом, указанным в этих документах. Таковы коносамент, складские свидетельства.

Существует большое количество классификаций акций:

- по объекту реализации прав акционеров – привилегированные и простые;
- по способу владения – именные и на предъявителя;
- по форме выпуска акций – документарные и бездокументарные;
- по способу отражения номинала на бланке акции – номинальные и безноминальные;
- по участию в биржевых торгах – допущенные к обращению на бирже и внесписочные;
- по способу приобретения – платные и премиальные;
- по способу обращения – акции свободного обращения и акции ограниченного хождения.

Облигации по своей сути являются ценной бумагой и инструментом займа, который предусматривает, что эмитент является должником держателя облигации; держатель облигации является кредитором или займодавцем эмитента. Условиями эмиссии облигаций чётко определяются сроки и формы уплаты номинальной стоимости облигации и фиксированного процентного дохода. Также облигации могут иметь обеспечение [13].

Следовательно, экономическая сущность облигаций реализуется в долговых отношениях, возникающих между эмитентом облигаций (заёмщиком) относительно получения финансовых ресурсов и между держателем облигации (кредитором) относительно размещения временно свободных финансовых ресурсов в облигации и получения дохода в виде процентов в определённый срок.

Выпуск облигаций является эффективным инструментом для привлечения дополнительных средств. Например, предприятие желает расширить свое производство, для этого нужно приобрести конвейер, который является важным, но средств для такой деятельности нет, и поэтому возникает потребность в выпуске облигаций [14]. И вследствие этого выпуск получают необходимые временно свободные средства, принадлежащие физическим или юридическим лицам, выступающим в роли инвесторов [12].

Облигации также имеют большое количество разновидностей:

- по наличию реквизитов в сертификате облигации – с обязательными реквизитами и с дополнительными реквизитами;
- по форме размещения – документарные и бездокументарные;
- по отношению к эмитенту – государственные облигации, облигации местных займов (муниципальные), облигации предприятий (корпоративные);
- по характеру валюты, в которой выражено обязательство, – облигации в национальной валюте, облигации в иностранной валюте.

В зависимости от начисления дохода по облигациям – процентные (доход в виде процентов), целевые (выполнение обязательств в виде товара или услуг) и дисконтные (доход в виде дисконта) [5].

По сроку погашения – с досрочным сроком погашения (если это определено условиями размещения) и с фиксированным сроком погашения.

По форме погашения – погашение долгового обязательства имуществом и погашение долгового обязательства деньгами.

Кроме данной классификации, также различают другие разновидности данной ценной бумаги:

- по юридической природе – простые и переводные;
- по соответствию форме – содержащие все реквизиты и не содержащие некоторых реквизитов (срок, место платежа);
- по характеру валюты, в которой выражено обязательство, – в национальной валюте и в иностранной валюте;

- по сроку платежа – на определённый день, через определённый срок, по предъявлении через определённый срок после предъявления;
- по начислению дохода – процентные и дисконтные;
- по отношению к собственности – изданные и полученные.

Итак, при более детальном определении ценной бумаги необходимо выделение более конкретных признаков определённых видов ценных бумаг, что позволяет полнее их охарактеризовать.

Список источников:

1. Алехин Б. И. Рынок ценных бумаг : учебник и практикум для академического бакалавриата – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – С. 96.
2. Андреев В. К. Рынок ценных бумаг. Правовое регулирование : Курс лекций. – М.: Юридическая литература, 1998. – С. 55.
3. Арзуманова Л. Л. Комментарий к Федеральному закону от 22 апреля 1996 г. № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг» / Л. Л. Арзуманова, Т. Э. Рождественская, Л. Г. Белова [и др.]. – 2-е изд., исп. и доп. – Специально для системы ГАРАНТ, 2020.
4. Варивода В. С. Проблемы глобализации и интеграции международного бизнеса и их влияние на мировую экономику // Проблемы экономики. – 2012. – № 1. – С. 28-30.
5. Гришаев С.П. Ценные бумаги: виды и практика применения. – М.: ЗАО «Библиотечка РГ», 2016. – 176 с.
6. Крылова М. Ценная бумага – вещь, документ или совокупность прав? // Рынок ценных бумаг. – 2017. – № 2. – С. 61-71.
7. Павленко И. Г. Коммуникации в деятельности предприятий // Инновации. Менеджмент. Маркетинг. Туризм. – 2013. – № 1. – С. 185-186.
8. Павленко И. Г. Подходы к определению экономической сущности понятия «эффективность» / И. Г. Павленко // Экономика и управление. – 2006. – № 1. – С. 36.
9. Павленко И. Г. Условия формирования эффективного коммуникативного процесса предприятия // Вестник ОрелГИЭТ. – 2014. – № 3(29). – С. 127-130.
10. Соколов Ю. А. Рынок ценных бумаг : учебник для среднего профессионального образования / Ю. А. Соколов [и др.]; под редакцией Ю. А. Соколова. – Москва : Юрайт, 2019. – 383 с.
11. Фасахова А., Лимонова Е. Эмиссия ценных бумаг: новеллы законодательства // Банковское обозрение. – 2019. – № 2, 2-ое полугодие 2019 г. – URL: <https://bosfera.ru/bo/emissiya-cennyh-bumag-novelly-zakonodatelstva>.
12. Brox N. Commercial law and securities law. 14 Ed. Munchen, 1999.
13. Brunner H. The securities // Handbook of German Commercial, Maritime and Bill of Exchange Law. Edited by Dr. W. Endemann. Leipzig, 1882. Bd. 2.
14. Tianming G. Sustainable Rural Development in Northern China: Caught in a Vice between Poverty, Urban Attractions, and Migration / G. Tianming, A. Ivolga, V. Erokhin // Sustainability. – 2018. – Vol. 10. – No 5. – P. 1467.

МЕНЕДЖМЕНТ

УДК 338.246(470)

Сологубова Д. В., Черинько А. Г., Мартюхина А. Ю.

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В РОССИИ СЕГОДНЯ

Sologubova D. V., Cherinko A. G., Martyukhina A. Yu.

IMPORT SUBSTITUTION IN RUSSIA TODAY

Сологубова Дарья Владимировна*; студент;
Среднерусский институт управления – филиал ФГБОУ ВО
«Российская академия народного хозяйства и государ-
ственной службы при Президенте Российской Федерации»;
РФ, 302028, г. Орел, бульвар Победы, д. 5А;
e-mail: sologubova2001@mail.ru

Черинько Анна Геннадьевна*; студент;
Среднерусский институт управления – филиал ФГБОУ ВО
«Российская академия народного хозяйства и государ-
ственной службы при Президенте Российской Федерации»;
РФ, 302028, г. Орел, бульвар Победы, д. 5А;
e-mail: anna.cherinko@bk.ru

Мартюхина Анастасия Юрьевна*; студент;
Среднерусский институт управления – филиал ФГБОУ ВО
«Российская академия народного хозяйства и государ-
ственной службы при Президенте Российской Федерации»;
РФ, 302028, г. Орел, бульвар Победы, д. 5А;
e-mail: martyukhina.anastasia@mail.ru

Импортозамещение – это определённая стратегия ведения
экономики и промышленной политики государства, кото-
рая заключается в замене ввезённых из-за границы товаров,
пользующихся спросом, на товары, произведённые внутри
собственной страны.

Ключевые слова: импортозамещение, экономика, санкции,
промышленность, национальная экономическая безопас-
ность, ввозимые товары.

Sologubova Daria V.; student;
Central Russian Institute of Management – Branch of The Rus-
sian Presidential Academy of National Economy and Public Ad-
ministration; 5A Pobedy Boulevard, Orel 302028, Russian Fed-
eration;
e-mail: sologubova2001@mail.ru

Cherinko Anna G.; student;
Central Russian Institute of Management – Branch of The Rus-
sian Presidential Academy of National Economy and Public Ad-
ministration; 5A Pobedy Boulevard, Orel 302028, Russian Fed-
eration;
e-mail: anna.cherinko@bk.ru

Martyukhina Anastasia Yu.; student;
Central Russian Institute of Management – Branch of The Rus-
sian Presidential Academy of National Economy and Public Ad-
ministration; 5A Pobedy Boulevard, Orel 302028, Russian Fed-
eration;
e-mail: martyukhina.anastasia@mail.ru

Import substitution is a certain economy strategy and conduct-
ing industrial policy of the state, which consists in replacing im-
ported goods that are in demand with the goods produced within
the country.

Keywords: import substitution, economy, sanctions, industry,
national economic security, imported goods.

Впервые в России вопрос импортозамещения остро встал в 2014 году. В 2014 году Рос-
сия столкнулась с первой волной санкций, которая существенно подорвала деловые и парт-
нерские отношения нашей страны с рядом государств, а в частности с Евросоюзом и США.
Введенные против нас ограничения, а также ответные принятые меры привели к исчезнове-
нию привычных нам товаров с полок магазинов, из-за недостатка импортных комплектующих
под угрозой оказались энергетическая и оборонная промышленность России, также на фоне
этого мы столкнулись с ростом инфляции в стране.

Как следствие, из-за вышеперечисленных моментов экономическое состояние России
столкнулось с замедлением развития, что повлекло за собой острую необходимость преодоле-
ния критической зависимости от зарубежных технологий и промышленной продукции, а са-
мой популярной и запрашиваемой темой на тот момент стала тема импортозамещения.

В связи с последними событиями, обострением геополитической обстановки, вновь
введенными против нас санкциями и разрывом дипломатических отношений с рядом стран
тема импортозамещения становится актуально как никогда ранее – именно этой теме и будет

* Научный руководитель: **Боброва Елена Александровна**, д.э.н., доцент; e-mail: bobrova77@bk.ru

посвящена данная статья.

Импортозамещение – это замещение импортных товаров на национальные, отечественные, произведенные в нашей стране и за счёт наших технологий. Другими словами, это экономическая и политическая стратегия государства, которая заключается в замене ввозимых из-за границы товаров, популярных и пользующихся спросом на внутреннем рынке нашей страны, на продукцию собственного производства. Как правило, в таких ситуациях государство увеличивает бюджет на расходы для развития прибыльных отраслей, а также выделяет субсидии и оказывает мощную поддержку национальным предприятиям, которые в дальнейшем смогут повысить эффективность замещения импортной продукции [1].

Основными целями импортозамещения являются: создание национальной экономической безопасности при помощи благоприятных условий для развития промышленного сектора в стране и сокращение зависимости от импортных технологий и товаров, что в дальнейшем ведет к снижению валютных и политических рисков.

Цели, обозначенные в Госпрограмме, конкретно для нашей страны: создание конкурентоспособного промышленного производства; разработка инновационных технологий и применение передовых технологий; разработка, создание и поддержка индустрии, для которой будут актуальны инновационные товары.

Таким образом, мы видим, что реализации политики импортозамещения должна осуществляться при помощи создания и развития качественной и востребованной продукции на производстве внутри страны.

Политика импортозамещения в России проявляется в поддержке государством национальных предприятий и организаций. Поддержка проявляется в виде предоставления льгот, субсидий, снижения ставок по кредитам, возможности частичного погашения задолженностей.

Актуальность темы импортозамещения в России многократно возросла в марте 2022 года на фоне обострившейся геополитической обстановки в мире, несмотря на это, вопрос замещения импортной продукции на товары национальных производителей поднимался уже и ранее.

Так, например, распад СССР, либеральные реформы и закрытие некоторых предприятий в начале 90-х годов привели к падению отечественного производства, что обернулось тем, что на российский рынок обрушился огромный поток импортной продукции, который ничем не регулировался. Как раз именно эти события и привели наш рынок и финансовый сектор к высокой зависимости от колебаний на мировой арене.

Одним из первых шагов для повышения экономической безопасности страны стал шаг поддержки и стимулирования ключевых и перспективных отечественных предприятий, таких как «Роснефть» и «Газпром». Далее последовало создание крупнейших госкорпораций атомной и оборонной промышленности, энергетики, машино- и авиастроения, а именно таких предприятий, как «Росатом», «Ростех», «Объединенная авиастроительная корпорация» и другие.

Еще одним значимым шагом на пути к экономической независимости от западных партнеров стал шаг запуска «Госпрограммы развития сельского хозяйства на 2013-2020 гг.», который подразумевал под собой поддержку агропромышленного комплекса в виде частичной компенсации расходов на погашение задолженностей, на покупку нового оборудования, на ремонт, модернизацию и строительство производства.

Также в 2014 году была утверждена обновленная государственная программа по «развитию промышленного сектора и повышение его конкурентоспособности», которая предполагала снижение импортной доли готовой продукции и импортных комплектующих в нашей стране [2].

В 2022 году налажено производство отечественных продуктов, что позволило при нарушении логистики не создать ситуации дефицита таких товаров, как мясо, рыба, зерно и др. При сложившейся ситуации можно прогнозировать рост прибыли производителей мяса птицы, которое является самым доступным способом получения белка, например относительно говядины, так как россияне будут переходить на более доступные товары. По статистике, россиянин употребляет 47 % птицы из ассортимента мясной продукции, тогда как сви-

нины – примерно 32 % и говядины – 18 %. Также возможны задержки в поставках говядины и молочных продуктов из Латинской Америки. Увеличение трудоёмкости выращивания овощей требует дополнительной рабочей силы, что увеличивает затраты. Не стоит забывать и о значительной дешевизне сезонной иностранной рабочей силы, которую теперь сложно привлечь. Импортные товары подорожают для россиян, что повысит спрос на отечественную продукцию. В большей степени выиграет производство сухого молока, доля импорта которого составляет 20 %, и на данный момент имеет хорошую возможность ускоренно заместить импорт молочных продуктов. Также увеличится потребление российских яблок, что связано с увеличением цены конкурентного товара, а именно бананов, стоимость которых увеличилась из-за ослабления рубля [3].

Таким образом, во многом благодаря санкциям Россия за короткий срок смогла развить и приобрести ряд преимуществ в промышленных и сельскохозяйственных отраслях. На данный момент мы в меньшей степени зависим от западных технологий благодаря развитию собственных, которые дают возможность нашим производителям конкурировать с зарубежными компаниями, что еще десять лет назад казалось чем-то фантастическим.

Наибольших успехов Россия смогла добиться в энергетической сфере, построив собственный завод по производству сжиженного газа на Ямале, а также в сфере ядерной энергетики – в мире мало кто может составить конкуренцию нашей госкорпорации «Росатом».

В фазе активного развития находятся: агропромышленный комплекс, отечественное судостроение, пищевая, военная и авиационная промышленность, производство грузовых автомобилей, общественного транспорта и спецтехники, производство медицинского оборудования и лекарственных препаратов.

Производители фармрынка столкнулись с уменьшением поставок оборудования, но проблема была решена переключением на поставщиков из Азии, некоторое оборудование проектируется самостоятельно. Отечественные медицинские препараты, в том числе и список жизненно необходимых лекарств, содержат мало инновационных препаратов и БАДов высокого качества, что связано с малым финансированием данной отрасли [4].

Импорт фармацевтической продукции после ввода санкций составил 4,6 % от общего объема импорта, как и в 2018 году. Отечественные лекарства занимают лишь 1/5 долю рынка и 35 % от государственных закупок, а экспорт вообще отсутствует. Россия не может себе позволить полный отказ от импорта оборудования и препаратов, т. к. не является лидером в данной отрасли. Отказ может привести к негативным последствиям в виде перехода на дженерики и вплоть до дефицита молекул для производства отечественных инновационных препаратов.

Правительство утвердило предоставление права медицинским организациям до 31 декабря текущего года осуществлять закупки лекарственных препаратов, расходников и медизделий у единственного поставщика, единственным производителем на территории РФ и других стран-союзников. Также была внесена норма, которая позволяет медицинским организациям закупать больше медицинского оборудования, расходных материалов и средств реабилитации для инвалидов по упрощённой схеме (через электронный запрос котировок).

Россия занимает одну из лидирующих позиций в мире по добыче нефти и углеводородного топлива. Поэтому Россия направила свои силы и сделала огромный шаг вперед в газо- и нефтехимии. За последние годы было построено несколько крупных предприятий по добыче и переработке полезных ископаемых, например, завод по переработке углеводородного сырья «ЗапСибНефтехим» [5].

Несмотря на все вышеперечисленные успехи в различных сферах, сельскохозяйственная отрасль сегодня опережает в своём развитии все остальные и находится вне конкуренции. За последние 5 лет мы смогли практически с нуля восстановить рыбную отрасль – за это время были увеличены объёмы разведения рыбы, построены рыбопромысловые суда и береговые заводы.

Огромное внимание уделяется активному развитию IT-технологий. IT-специалистам государство выделяет различные льготы и меры поддержки, особенно на фоне сложившейся ситуации в мире. Данная сфера развивается не так быстро и успешно, как нам бы хотелось, но,

несмотря на это, есть небольшие продвижения вперёд. Был разработан перечень мер по стабилизации ситуации и развитию информационных технологий в условиях введённых санкций. В список включены более 330 программных продуктов из Реестра российского ПО с указанием отрасли применения, среди которых представлена российская система управления персоналом, разработанная «БОСС. Кадровые системы», которая по своим функциональным возможностям способна полностью заменить западные аналоги. Серьёзной проблемой в сфере импортозамещения ПО вызывает специализированный софт: программы нефтегазового сектора, инженерный софт для сложного проектирования и графическое программное обеспечение. Уже в мае начнет свою работу первый ИТ-маркетплейс с отечественным софтом. В отношении ИТ-организации разработаны меры по снижению налогов, освобождению от государственного контроля на 3 года и упрощению процедуры трудоустройства. А также обеспечится консолидация и стимулирование порядка закупок для государственных и муниципальных нужд важных отечественных разработок в ИТ-области [6].

Не всё так гладко и в сфере развития инноваций и инновационных технологий, поскольку максимальные силы были направлены на развитие других сфер.

Также с влиянием санкций столкнулось автопроизводство. Продажи новых легковых и коммерческих авто еще в 2015 году обрушились на 35 % по сравнению с 2016 годом до 1,6 млн машин. Примерно 75 % продаж автомобилей в России нацелено на вторичный рынок и географически пока ограничено странами Центральной Азии. Доля импортных запчастей составляет 50-70 %. После девальвации рубля стоимость компонентов увеличилась, что, соответственно, привело к росту цен на автомобили. Показатель производственной мощности в российском автопроме составляет 45 %. Также сократился объём инвестиций из-за персональных санкций, которые затронули руководителей и инвесторов.

Одной из основных проблем для замещения импорта в производстве является отсутствие отечественных аналогов, на разработку и создание которых нужен не один год. Вторая проблема вытекает из первой – более низкое качество сырья, оборудования и его комплектующих, в отличие от зарубежных конкурентов.

В 2017 году был установлен ключевой момент: приоритет отечественных товаров, работ и услуг при осуществлении тендеров по отношению к импортной продукции.

Государством выделяются субсидии на создание и производство тестовой партии промышленной продукции в отраслях, в которых изготавливают оборудование и технику. Этот метод в финансовом плане упрощает создание и внедрение на рынок новых образцов высокотехнологичной продукции.

Также была утверждена комплексная программа, которая предполагает развитие экспортного в области промышленности до 2025 года и затрагивает ряд отраслей. В числе задач этой программы стоит совершенствование системы таможенного регулирования, правил валютного и экспортного контроля, упрощение и ускорение административных торговых процессов, а также возмещение НДС.

Стоит отметить: импортозамещение имеет как положительные, так и отрицательные стороны. К положительным можно отнести уменьшение зависимости экономики от других стран, разработку и развитие новых технологий, открытие новых предприятий, создание новых рабочих мест, рост экспорта товаров внутреннего производства. К отрицательным сторонам можно также отнести рост влияния государственной политической деятельности на промышленность и производство, большие затраты на развитие новых направлений, возможное ухудшение качества продукции и рост цен на товары. Поэтому одна из главных задач в этом вопросе – внимательно контролировать и сдерживать возможные негативные последствия [8].

Негативный результат заключается в том, что выявились многие проблемы производства отечественных товаров, а именно: отечественное ПК, СХД и космическая отрасль, вызванные малым объёмом производства и низким качеством. Многие дружественные страны заработали на проблемах России, продавая товары под своим именем, например продаваемая Белоруссией треска и креветки. В конечном итоге цены на российские продукты выросли.

На данный момент в связи со сложившимися обстоятельствами и с очередным пакетом

санкций тема импортозамещения является ключевой и требует активного развития, а также много внимания и усилий.

На основе вышеизложенных фактов, мы видим, что, с одной стороны, санкции – это неприятный удар по уже налаженной экономической системе, а с другой стороны, это отличная перспектива дальнейшего роста и развития нашей экономики [7].

Приведенные выше факты как раз и показывают, что введенные в 2014 году против нашей страны санкции послужили хорошим толчком для роста и развития национальной экономики. Мы уже сейчас показываем неплохие результаты, учитывая длительный застой в ключевых отраслях промышленности, который был до этого. Поэтому кто бы что ни говорил, но санкции в глобальном масштабе – это, в конечном итоге, мощный толчок к развитию и поиску новых возможностей и путей выхода из трудного положения, что в дальнейшей перспективе всегда является положительной динамикой.

Список источников:

1. Андреева Н. В. Экономическая безопасность российской экономики в условиях реализации политики импортозамещения / Н. В. Андреева, А. С. Громова, Н. П. Макашева [и др.] // Экономика региона. – 2015. – № 4(44). – С. 69-83.
2. Боброва Е. А. Особенности регионального налогового менеджмента в условиях экономической турбулентности / Е. А. Боброва, Л. В. Мазур, В. И. Платонова // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2018. – № 3(62). – С. 135-147.
3. Елецкий Н. Д. Импортозамещение в России: не проблема, а задача / Н. Д. Елецкий, А. Г. Столбовская // Молодой ученый. – 2015. – № 6(86). – С. 406-408.
4. Зажигалкин А. В. Стандартизация в области импортозамещения / А. В. Зажигалкин // Стандарты и качество. – 2015. – № 9. – С. 44-48.
5. Немеш Е. А. Анализ импортозамещения в России / Е. А. Немеш // Молодой ученый. – 2016. – № 13-1(117). – С. 69-73.
6. Показатели, характеризующие импортозамещение в России // Федеральная служба государственной статистики : сайт. – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/11188>.
7. Половинкин В. Н., Фомичев, А. Б. Проблемы импортозамещения в отечественной экономике // Экспертный союз. – URL: <http://unionexpert.su/problems-importozamesheniya-v-otechestvennoj-ekonomike/>.
8. Талатынова М. Д. Роль налоговой системы в формировании доходов федерального бюджета России и пути ее совершенствования / М. Д. Талатынова, Е. А. Боброва // Научные Записки ОрелГИЭТ. – 2021. – № 4(40). – С. 40-45.

Щербакова В. В., Шечилина А. С., Крайнова А. С.

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ

Shcherbakova V. V., Shechilina A. S., Krainova A. S.

MODERN METHODS OF THE ORGANIZATION PERSONNEL MANAGEMENT

Щербакова Валерия Владимировна*; студент;
Среднерусский институт управления – филиал ФГБОУ ВО
«Российская академия народного хозяйства и государственной
службы при Президенте Российской Федерации»;
РФ, 302028, г. Орел, бульвар Победы, д. 5А;
e-mail: sherbakova.val3ria@yandex.ru

Шечилина Алина Сергеевна*; студент;
Среднерусский институт управления – филиал ФГБОУ ВО
«Российская академия народного хозяйства и государственной
службы при Президенте Российской Федерации»;
РФ, 302028, г. Орел, бульвар Победы, д. 5А;
e-mail: shecilina12@yandex.ru

Крайнова Анастасия Сергеевна*; студент;
Среднерусский институт управления – филиал ФГБОУ ВО
«Российская академия народного хозяйства и государственной
службы при Президенте Российской Федерации»;
РФ, 302028, г. Орел, бульвар Победы, д. 5А;
e-mail: nastya.krainova.0202@mail.ru

Во все времена персонал выступал важнейшим активом любой деятельности. Именно качество функционирования организации зависит от обеспеченности квалифицированными работниками (кадрами). Обеспечить данную деятельность во многом позволяют именно современные методы управления персоналом. В данной статье раскрываются их сущность.

Ключевые слова: управление, персонал, организация, методы, модели, современные методы управления, современные модели управления.

Shcherbakova Valeria V.; student;
Central Russian Institute of Management – Branch of The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration; 5A Pobedy Boulevard, Orel 302028, Russian Federation;
e-mail: sherbakova.val3ria@yandex.ru

Shechilina Alina S.; student;
Central Russian Institute of Management – Branch of The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration; 5A Pobedy Boulevard, Orel 302028, Russian Federation;
e-mail: shecilina12@yandex.ru

Krainova Anastasia S.; student;
Central Russian Institute of Management – Branch of The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration; 5A Pobedy Boulevard, Orel 302028, Russian Federation;
e-mail: nastya.krainova.0202@mail.ru

At all times, the staff has been the most important asset of any activity. It is the quality of the organization's functioning that depends on the availability of qualified employees (personnel). Modern methods of personnel management allow ensuring this activity in many ways. The article reveals the essence of the methods.

Keywords: management, personnel, organization, methods, models, modern management methods, modern management models.

Качественное управление персонала является ключевым направлением работы с персоналом. Существует большое количество определений понятия «управление персоналом», данное различными учёными в своих работах. Приведём некоторые из них (таблица 1).

Таблица 1 – Многообразие подходов к определению понятия «управление персоналом»

Автор	Содержание предлагаемого понятия
Р. А. Адуев, А. О. Рамазанова	«Неотъемлемая составляющая управления, которая представляется в виде процедур по работе с людьми (индивидуумами и коллективами)» [1]
Ю. И. Бедовская, С. Н. Сычанина	«Вполне самостоятельный набор специфических функций, которые в организациях выполняют, как правило, специализированные подразделения» [2]
М. В. Касаткина, Л. В. Воронова	«Вид деятельности по руководству людьми, направленный на достижение целей фирмы, предприятия путем использования труда, опыта, таланта этих людей с учётом их удовлетворенности трудом» [3]
Н. А. Николаев	«Процесс обеспечения кадрами организации, организация их эффективного и рационального использования, а также их профессионального и социального развития» [4]

* Научный руководитель: **Боброва Елена Александровна**, д.э.н., доцент; e-mail: bobrova77@bk.ru

В целом под управлением понимается процесс воздействия субъекта на объект, то есть в данном случае руководства организации на персонал. Способы воздействия на работников – это методы управления персоналом. Отметим классические методы управления персоналом в организации (таблица 2).

Таблица 2 – Классические методы управления персоналом

Методы	Характеристика методов управления
Административные	Правовое регулирование, издание и разработка законов, уставов, правил, указов, распоряжений, положений, регламентов, инструкции; формирование структуры органов управления, инструктирование, аттестация, утверждение рекомендаций и методик, утверждение методик и рекомендаций и прочие
Экономические	Заработная плата, премии, частное страхование жизни, ссуды, скидки, бонусы, комиссионные, надбавки, единовременные выплаты и прочие
Социально-психологические	Моральное стимулирование, создание нормального психологического климата и прочие

Система методов управления персоналом представляют собой определённые модели. Стоит отметить, что в настоящий момент существуют следующие модели управления персоналом (таблица 3).

Таблица 3 – Современные модели управления персоналом

Модели	Характеристика модели
Технократическая	Модель, схожая с административной моделью, которая включает соответствующие методы воздействия (например, контроль и исполнительность)
Экономическая	Воздействие с помощью экономических методов (например, материальная мотивация и стимулирование).
Современная	Модель, которая учитывает личностные особенности работников. Применение таких методов воздействия как творчество, сетевая модель организации и прочие

Из современной модели управления вытекают современные методы управления, при которых учитываются интересы каждого работника, повышается его значимость. Основной причиной причинения именно данных методов управления является психологическое воздействие на персонал таким образом, чтобы каждый работник показывал высокую производительность труда с целью удовлетворения желаний потребителей, клиентов [1].

Рассмотрим некоторые из современных методов управления персоналом [5].

1. Метод управления целями. Он следует уникальному подходу, который требует, чтобы сотрудники ставили перед собой цели в консультации со своим начальством. Такие организации, как Ernst&Young и Price Water House Coopers, используют данные методы.

2. Метод «360 градусов». При данном методе работник оценивается на основе отзывов различных сторон (клиентов, начальства, подчиненных, членов команды, поставщики, самого работника). Это даёт работнику возможность самостоятельно оценить свои сильные и слабые стороны и достижения. Оценка начальников помогает подчинённым учиться лидерству, общению и различным навыкам.

3. Оценочный метод. Этот метод измерения производительности был впервые применен в немецкой армии в 1930-х годах. Сотрудники должны пройти ряд тестов и упражнений, которые аналогичны ситуациям, с которыми они могут столкнуться при выполнении проектной работы.

4. Метод учета человеческих ресурсов. Этот метод направлен на оценку эффективности деятельности по управлению человеческими ресурсами и пытается оценить рабочую силу как актив. С точки зрения производительности этот метод измеряет затраты, понесённые работниками в форме найма, обучения, развития, вознаграждения и взносов

5. Поведенческо-рейтинговый метод. В данном методе оцениваются количественные и

качественные аспекты работников. При данном методе сравнивается производительность сотрудника с конкретными поведенческими примерами, которым присваивается числовая оценка. В соответствии с ролью и уровнем должности сотрудника в данном методе имеется набор predetermined стандартов, которые используются в качестве критерия для измерения производительности.

6. Метод критических инцидентов. В этом методе оценки эффективности менеджеры регистрируют критические инциденты, в которые был вовлечён конкретный сотрудник. Критические инциденты не обязательно должны быть негативными. Суть метода в том, что в течение рабочего дня менеджер наблюдает за работой сотрудника. По итогу он составляет специальный отчет, который затем будет использоваться во время процесса служебной аттестации.

7. Метод парного сравнения. С помощью данного метода можно ранжировать сотрудников, сравнивая их друг с другом. Основная особенность этого метода в том, что оценка эффективности предполагает, что каждого сотрудника сравнивают другим сотрудником, создавая пары.

8. Метод контрольного списка. При данном методе всем менеджерам даётся стандартный чек-лист с вопросами. Ответы на эти вопросы либо типа «да» и «нет», либо с множественным выбором. Контрольный список может также содержать утверждения, и менеджеры должны будут указать, в какой степени они согласны с этими утверждениями.

9. Метод полевого разбора. Отдел кадров может полагать, что отзыв менеджера предвзят или преувеличен (при методе контрольного списка, метода парного сравнения и прочих). В этом случае они могут взять на себя ответственность провести точную оценку. Они могут вызвать сотрудника на собеседование и задать ряд заранее определённых вопросов, чтобы оценить его способности. По итогам собеседования сотруднику выставляется рейтинг отделом кадров. Отзывы менеджеров не полностью игнорируются, но их вес в общей оценке сотрудников, безусловно, уменьшается [2].

Сравним положительные и отрицательные стороны приведённых методов управления персоналом между собой, а также отметим, для каких организаций они больше всего подходят (таблица 4).

Таблица 4 – Сравнительная характеристика современных методов управления персоналом

Метод	Плюсы	Минусы	Для кого подходит
Управление по целям	Успех измеряется реальными и измеримыми целями при постоянном взаимодействии между менеджером и сотрудником	Нематериальные аспекты, такие как навыки межличностного общения, не учитываются	Компаний любого размера, а также для оценки на руководящие должности, такие как директора, руководители и прочее
Метод «360 градусов»	Даёт более четкий и непредвзятый обзор производительности сотрудника	Внешние источники, такие как клиенты, могут не понимать, как давать конструктивную обратную связь	Подходит для бизнеса всех типов. Особую пользу может извлечь частный сектор
Оценочный метод	Метод может быть адаптирован в соответствии с потребностями, ролью, должностью или целями и даёт представление о личности сотрудника	Может быть дорогостоящим и трудоёмким	Производственных, сервисных, образовательных и консалтинговых фирм
Метод учёта человеческих ресурсов	Эффективно измерять ценность, которую сотрудник приносит организации	Нет определенных рекомендаций по определению стоимости и ценности, которую предлагает сотрудник. У каждого оценщика она может быть разной	Стартапов и малых предприятий, где вклад каждого отдельного сотрудника имеет значение для компании

Поведенческо-рейтинговый метод	Устанавливает четкие стандарты и обеспечивает точную и последовательную качественную и количественную оценку производительности сотрудников	Может занять много времени, если процесс не автоматизирован с помощью системы управления производительностью	Компаний любого размера и глубины для оценки эффективности управления от начального до высшего уровня
Метод критических инцидентов	Позволяют сотруднику даже самому оценить свою работу на конкретных примерах из рабочей жизни	Критические события не происходят постоянно, следовательно, сотрудник может быть не оценен целыми месяцами	Для компаний, деятельность которых связана с большим количеством нестандартных ситуаций
Метод парного сравнения	Позволяет составить реальное представление о каждом сотруднике. Эффективность работы определяет в соотношении с работой других сотрудников. Дает представление о личности сотрудника	Достаточно затратный по времени метод. Не работает, если все сотрудники находятся примерно на одном уровне. Каждый менеджер может создавать свой субъективный рейтинг	В небольших компаниях
Метод контрольного списка	Наиболее затратный по времени	Недостаточно субъективный. Никакого уровня детализации анкеты недостаточно, чтобы судить о действиях и задачах, выполняемых сотрудником в корпоративной среде. Следовательно, этот метод может привести к появлению неудовлетворенных сотрудников, которые могли бы хорошо работать, но всё ещё не оправдали себя	Широко используется, поскольку занимает меньше времени и позволяет оценивать всех сотрудников по одной шкале
Метод полевого разбора	Наиболее объективный метод оценки	Наиболее затратный по времени	Как правило, не используется широко. Это связано с тем, что это не одобряется руководителями, которые считают это вмешательством персонала в дела своей команды и отдела

Таким образом, для любой организации весьма важно организовать эффективную работу сотрудников. В последнее время методы управления персоналом становятся более ориентированными на человека. Среди них можно отметить методы: управление по целям, «360 градусов», оценочный метод, метод учёта человеческих ресурсов, поведенческо-рейтинговый метод, метод критических инцидентов, метод парного сравнения, метод полевого разбора и прочие [7].

Каждый из методов имеет свои достоинства и недостатки, которые проявляются в большей или меньшей степени в зависимости от типа организации. Следовательно, прежде чем применять тот или иной метод необходимо проанализировать особенности самой организации.

Список источников:

1. Адуев Р. А. Современные методы управления персоналом организации / Р. А. Адуев, А. О. Рамазанова // УЭПС: управление, экономика, политика, социология. – 2021. – № 2. – С. 39-42.
2. Бедовская Ю. И. К вопросу об эффективных способах управления персоналом на предприятии / Ю. И. Бедовская, С. Н. Сычанина // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2019. – № 9-2. – С. 103-105.
3. Боброва Е. А. Особенности регионального налогового менеджмента в условиях экономической турбулентности / Е. А. Боброва, Л. В. Мазур, В. И. Платонова // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2018. – № 3(62). – С. 135-147.
4. Боброва Е. А. Портфельная теория Марковица в условиях современности / Е. А. Боброва, Л. В. Мазур, В. В. Малащенко // Экономическая среда. – 2021. – 2 (36). – С. 78-83.
5. Касаткина М. В. Современные методы управления персоналом / М. В. Касаткина, Л. В. Воронова // StudNet. – 2020. – Т. 3. – № 5. – С. 318-324.
6. Парушина Н. В. Анализ развития аграрного туризма для обеспечения устойчивости региональной экономики и решения проблем трудовой занятости / Н. В. Парушина, Н. А. Лытнева, Е. А. Боброва // Экономическая среда. – 2021. – № 1(35). – С. 4-12.
7. Стратегия кадровой политики в эпоху цифровой экономики / И. Л. Авдеева, О. А. Базарнова, Е. А. Боброва [и др.] ; Под общ. редакцией Н. А. Лытневой. – Орел : Среднерусский институт управления - филиал РАНХиГС, 2019. – 272 с.

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

УДК 347.77(476)

Климук В. В., Олимжонов У. О.

АНАЛИЗ ПАТЕНТНОЙ АКТИВНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Klimuk V. V., Olimzhonov U. O.

ANALYSIS OF PATENT ACTIVITY IN THE REPUBLIC OF BELARUS

Климук Владимир Владимирович; кандидат экономических наук, доцент, первый проректор; УО «Барановичский государственный университет»; Республика Беларусь, 225404, Брестская область, г. Барановичи, ул. Войкова, д. 21
e-mail: klimuk-vv@yandex.ru

Klimuk Vladimir V.; candidate of economics sciences, associated professor; Baranovichi State University; 21 Voikov Street, Baranovichi, Brest Region 225404, Republic of Belarus
e-mail: klimuk-vv@yandex.ru

Олимжонов Умаржон Одилжон Угли; студент 4 курса; УО «Барановичский государственный университет»; Республика Беларусь, 225404, Брестская область, г. Барановичи, ул. Войкова, д. 21
e-mail: klimuk-vv@yandex.ru

Olimjonov Umarjon O.; 4th year student; Baranovichi State University; 21 Voikov Street, Baranovichi, Brest Region 225404, Republic of Belarus
e-mail: klimuk-vv@yandex.ru

Представлены виды интеллектуальной собственности, нормативно-правовая база регулирования вопросов в области охраны прав на результаты интеллектуальной собственности. Проведён анализ патентной активности в Республике Беларусь по основным индикаторам за 2016-2021 гг.

The types of intellectual property, normative legal base for regulating issues in the field of protection of intellectual property rights are presented. The analysis of patent activity in the Republic of Belarus according to the main indicators for 2016-2021 is carried out.

Ключевые слова: патентная активность, показатели оценки, интеллектуальная собственность, нормативно-правовое регулирование.

Keywords: patent activity, evaluation indicators, intellectual property, normative legal regulation.

Основу социально-экономического развития страны составляют инновации, внедряемые в практику деятельности субъектов реальной экономики и социальной сферы на основе генерации оригинальных идей – результатов интеллектуальной деятельности инициаторов. Важной задачей автора (правообладателя) является правовая охрана результатов интеллектуального труда [7].

Интеллектуальная собственность делится на:

1. Объекты промышленной собственности:

- изобретения;
- полезные модели;
- промышленные образцы;
- сорта растений;
- товарные знаки;
- географические указания;
- топология ИМС;
- секреты производства.

2. Авторские и смежные права [сайт НЦИС].

Формами такой охраны могут выступать патенты, свидетельства и другие охраняемые документы. Типовая форма патента представлена на рис. 1.

Для обеспечения защиты прав на интеллектуальную собственность в Республике Беларусь совершенствуют законодательство в данной области (табл. 1, 2).



Рисунок 1 – Типовая форма патента на изобретение в Республике Беларусь

Таблица 1 – Законодательство в сфере авторского и смежных прав

Название документа	Его содержание
Гражданский кодекс Республики Беларусь от 07.12.1998 N 218-3	Глава 60. Общие положения Глава 61. Авторское право и смежные права раздела V «Интеллектуальная собственность»
Уголовный кодекс Республики Беларусь	Статья 201. Нарушение авторского права, смежных прав и права промышленной собственности
Кодекс об административных правонарушениях	Статья 10.15. Нарушение авторского права, смежных прав и права промышленной собственности
Процессуально-исполнительный кодекс Республики Беларусь об административных правонарушениях	Статья 3.30. Лица, уполномоченные составлять протоколы об административных правонарушениях
Закон Республики Беларусь от 17.05.2011 N 262-3	«Об авторском праве и смежных правах» (с изм. и доп., вступившими в силу с 27.05.2020)
Указ Президента Республики Беларусь от 26 мая 2011 г. № 216	«О мерах по повышению эффективности использования объектов интеллектуальной собственности»
Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 3 марта 2008 г. № 321	«О некоторых вопросах выплаты вознаграждения за воспроизведение в личных целях аудиовизуальных произведений и произведений, воплощенных в фонограммах»

Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 5 сентября 2011 г. № 1184	«О некоторых мерах по реализации Указа Президента Республики Беларусь от 26 мая 2011 г. № 216»
Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 29.11.2011 N 1609	«О коллективном управлении имущественными правами» (с изменениями, внесенными постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 22 мая 2020 г. № 303)
Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 29.11.2011 N 1610	«О минимальных ставках авторского вознаграждения и вознаграждений за отдельные работы, связанные с изданием произведений науки, литературы и искусства»
Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 13.11.2012 N 1039	«О минимальных размерах и порядке выплаты авторского и иных видов вознаграждения в кинематографии»
Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 17 декабря 2013 г. № 1095	«Об утверждении Положения о порядке выплаты автору и его наследникам отчислений в случае публичной перепродажи оригиналов произведений изобразительного искусства, оригиналов рукописей произведений писателей, композиторов и ученых»
Постановление Министерства культуры Республики Беларусь от 24 октября 2002 г. № 14	«Об утверждении Положения о порядке применения минимальных ставок авторского вознаграждения за создание произведений изобразительного и декоративно-прикладного искусства и Положения о порядке выплаты авторского вознаграждения за создание произведений изобразительного и декоративно-прикладного искусства»

Примечание: источник [8]

Таблица 2 – Законодательство в сфере промышленной собственности

Название документа	Его содержание
Закон Республики Беларусь от 16 декабря 2002 № 160-3	«О патентах на изобретения, полезные модели, промышленные образцы»
Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 2 февраля 2011 г. № 119	«Об утверждении Положения о порядке составления заявки на выдачу патента на изобретение, проведения по ней экспертизы и принятия решения по результатам экспертизы»
Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 2 февраля 2011 г. № 120	«Об утверждении Положения о порядке составления заявки на выдачу патента на полезную модель, проведения по ней экспертизы и принятия решения по результатам экспертизы и Положения о порядке проведения информационного поиска по заявке на полезную модель»
Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 2 февраля 2011 г. № 121	«Об утверждении Положения о порядке составления заявки на выдачу патента на промышленный образец, проведения по ней экспертизы и принятия решения по результатам экспертизы»
Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 2 июля 2003 г. № 900	«Об утверждении положения о секретных изобретениях и полезных моделях»
Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 15 декабря 2010 г. № 1824	«Об утверждении Положения о порядке продления сроков действия патентов на изобретение, полезную модель, промышленный образец»
Постановление Государственного комитета по науке и технологиям Республики Беларусь от 5 июля 2018 г. № 16	«Об определении форм документов на выдачу патента на изобретение»

Постановление Государственного комитета по науке и технологиям Республики Беларусь от 5 июля 2018 г. № 17	«Об определении форм документов на выдачу патента на полезную модель»
Постановление Государственного комитета по науке и технологиям Республики Беларусь от 5 июля 2018 г. № 15	«Об определении форм документов на выдачу патента на промышленный образец»
Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 7 мая 2018 г. № 340	«Об утверждении Положения о порядке проведения проверки полезной модели на соответствие условиям патентоспособности и принятия решения по ее результатам»

Примечание: источник [8]

С целью анализа патентной активности в Республике Беларусь представим статистические данные по основным индикаторам за 2016-2021 гг. (табл. 3).

Таблица 3 – Поступление заявок на выдачу патентов в Республике Беларусь за 2016-2021 гг.

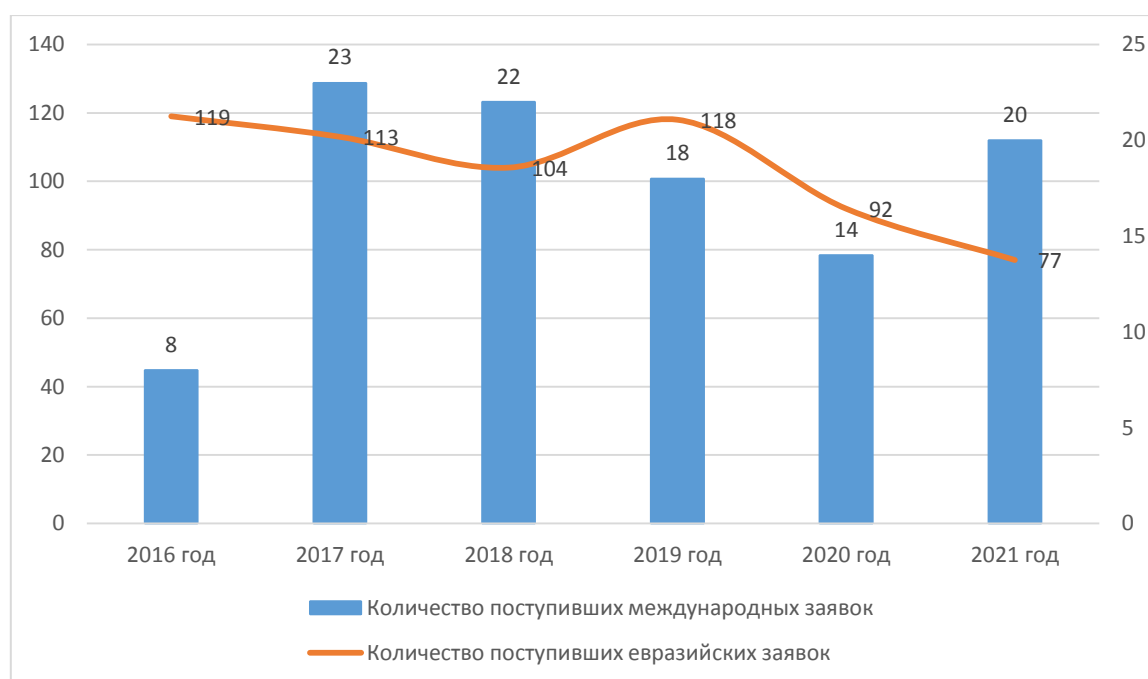
Показатели	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2021 в % к 2016
1. Поступило заявок на выдачу патентов на изобретения	521	524	547	393	394	386	74,1
• от национальных заявителей	455	434	454	298	317	276	60,7
• от иностранных заявителей	66	90	93	95	77	110	166,7
Зарегистрировано изобретений	941	850	625	461	447	316	33,6
на имя национальных заявителей	892	772	524	388	386	263	29,5
на имя иностранных заявителей	49	78	101	73	61	53	108,2
2. Поступило заявок на выдачу патентов на полезные модели:	416	453	372	334	308	339	81,5
• от национальных заявителей	353	400	285	276	268	300	85,0
• от иностранных заявителей	63	53	87	58	40	39	61,9
Зарегистрировано полезных моделей	341	306	293	308	296	294	86,2
• на имя национальных заявителей	278	266	242	235	238	259	93,2
• на имя иностранных заявителей	63	40	51	73	58	35	55,6
3. Поступило заявок на выдачу патентов на промышленные образцы:	262	202	225	325	190	244	93,1
от национальных заявителей	110	112	125	198	105	131	119
от иностранных заявителей	152	90	100	127	85	113	74,3
Зарегистрировано промышленных образцов	174	217	180	299	222	203	116,7
• на имя национальных заявителей	91	96	84	172	126	115	126,4

• на имя иностранных заявителей	83	121	96	127	96	88	106
4. Коэффициент изобретательской активности (число отечественных патентных заявок на изобретения, поданных в Беларуси, в расчете на 10 000 человек населения)	0,5	0,6	0,6	0,4	0,4	0,4	80

Примечание: источник [9]

Исходя из анализа за 2016-2021 гг. основных показателей, можно сделать вывод о снижении патентной активности. Так, заявок на выдачу патентов на изобретения в 2021 году уменьшилось на 25,9 % относительно уровня 2016 года; заявок на выдачу патентов на полезные модели за этот же анализируемый период уменьшилось на 18,5 %; а заявок на выдачу патентов на промышленные образцы – на 6,9 %. Коэффициент изобретательской активности при этом в 2021 году составил 0,4 (в 2016 году – 0,5), что соответствует 4 заявкам на изобретения в среднем на 100 тыс. чел. населения страны. Тенденция снижения патентной активности в стране может быть обусловлена низкой эффективностью от использования полученных патентов, что и выступает фактором-барьером. С целью стимулирования патентной активности в Республике Беларусь усовершенствуется законодательство. Так, в стране разработана Стратегия Республики Беларусь в сфере интеллектуальной собственности до 2030 года (Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 24.11.2021 № 672).

В Республике Беларусь охрану прав на объекты интеллектуальной собственности, а также выполнение определённых законодательством функций патентного органа обеспечивает Национальный центр интеллектуальной собственности. Анализ деятельности НЦИС за 2016–2021 гг. свидетельствует о тенденции сокращения количества поступивших международных заявок и евразийских заявок (рис. 2).



Примечание: авторская разработка на основе [9]

Рисунок 2 – Основные показатели, характеризующие деятельность Национального центра в качестве получающего ведомства (2016-2021 гг., 1992-2021 гг.)

Таким образом, совершенствование законодательной базы в области охраны интеллектуальной собственности, механизмов стимулирования изобретательской активности в стране обеспечивает основу для инновационного развития отраслевых комплексов государства. Необходимо дальнейшее развитие условий (локальных – непосредственно в самих организациях, а также в регионах) для стимулирования патентной активности работников (населения в целом), а также развивать направления научно-производственной кооперации, реализация которой позволит обеспечить практическое использование результатов интеллектуальной деятельности в целях повышения эффективности функционирования организационно-управленческой, производственно-хозяйственной деятельности организаций-партнеров.

Список источников:

1. Азовцев В. С. Правовая охрана секретных изобретений в России: есть вопросы // Патенты и лицензии. 2011. № 5. С. 41-43.
2. Беликова К. Европейский Союз: патентно-правовая охрана изобретений, содержащих компьютерные программы // Интеллектуальная собственность. Промышленная собственность. 2011. № 3. С. 49-53.
3. Холопова Е. Н., Дегтярев А. В. Алгоритм получения патента на секретное изобретение // Право в Вооруженных Силах - Военно-правовое обозрение. 2012. № 10(184). С. 24-25.
4. Мерзлякова И. С. Правовой режим служебных изобретений // Актуальные вопросы современной юриспруденции: материалы международной заочной научно-практической конференции. Новосибирск : НП «Сибирская ассоциация консультантов», 2011. С. 46-50.
5. Рыбачук Е. Ю. Правовые аспекты наследования прав на отдельные объекты интеллектуальной собственности (авторские права, права патентообладателей, права на изобретения) // Право и образование. 2013. № 5. С. 151-158.
6. Юсупова Д. М. Актуальные проблемы правовой охраны изобретений, полезных моделей и промышленных образцов, созданных в связи с выполнением служебного задания или выполнения работ по государственному и муниципальному заказу // Сборник аспирантских научных работ юридического факультета. Вып. 13. Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2012. С. 483-489.
7. Климук В. В. Механизмы развития инновационных экосистем в условиях неоиндустриализации : монография. Барановичи: БарГУ, 2021. 272 с.
8. Национальный центр интеллектуальной собственности : сайт. URL: <https://ncip.by/> (дата обращения: 04.11.2022).
9. Интерактивная информационно-аналитическая система распространения официальной статистической информации // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. URL: <http://dataportal.belstat.gov.by/> (дата обращения: 04.11.2022).

МАРКЕТИНГ

УДК 658.8:005.21

Крайнова А. С., Шечилина А. С., Щербакова В. В.

ОСОБЕННОСТИ ПОСТРОЕНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ

Krainova A. S., Shechilina A. S., Shcherbakova V. V.

PECULIARITIES OF ORGANIZATION'S MARKETING STRATEGY DEVELOPMENT

Крайнова Анастасия Сергеевна*; студент;

Среднерусский институт управления – филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»; РФ, 302028, г. Орел, бульвар Победы, д. 5А; e-mail: nastya.krainova.0202@mail.ru

Krainova Anastasia S.; student;

Central Russian Institute of Management – Branch of The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration; 5A Pobedy Boulevard, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: nastya.krainova.0202@mail.ru

Шечилина Алина Сергеевна*; студент;

Среднерусский институт управления – филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»; РФ, 302028, г. Орел, бульвар Победы, д. 5А; e-mail: shecilina12@yandex.ru

Shechilina Alina S.; student;

Central Russian Institute of Management – Branch of The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration; 5A Pobedy Boulevard, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: shecilina12@yandex.ru

Щербакова Валерия Владимировна*; студент;

Среднерусский институт управления – филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»; РФ, 302028, г. Орел, бульвар Победы, д. 5А; e-mail: sherbakova.val3ria@yandex.ru

Shcherbakova Valeria V.; student;

Central Russian Institute of Management – Branch of The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration; 5A Pobedy Boulevard, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: sherbakova.val3ria@yandex.ru

Управление маркетинговой деятельностью является сложным процессом, который требует детальной проработки и изучения. Многие организации зачастую недооценивают маркетинг или применяют инструменты, которые не соответствуют особенностям сложившегося рынка. Руководители организаций должны четко понимать, какие требования им необходимо предъявлять к отделу маркетинга и как эффективно управлять маркетинговой деятельностью для достижения наилучших результатов и обеспечения более выгодного конкурентного положения.

Marketing activity management is a complex process that requires detailed elaboration and study. Many organizations often underestimate marketing or use the tools that do not correspond to the characteristics of the current market. The organizations heads should clearly understand what requirements they need to impose on the marketing department and how to manage marketing activities effectively in order to achieve the best results and ensure more favorable competitive position.

Ключевые слова: маркетинг, организация, реклама, интернет, конкуренция.

Keywords: marketing, organization, advertising, Internet, competition.

Маркетинг известен как система управления и организации деятельности компании, которая полностью учитывает процессы, происходящие на рынке [4].

С течением времени маркетинговые отделы стали появляться во всех организациях, начиная с малого бизнеса, заканчивая международными гигантами. Первыми осознали необходимость маркетинга – авиакомпании, вторые в списке – банки. Объясняется это многими факторами: во-первых, глобализация и динамика экономических процессов, во-вторых, появление небанковских учреждений, которые начали составлять конкуренцию, в-третьих, возникновение удобных возможностей для реализации маркетинговой деятельности – появились информационные платформы и бурно развивались средства массовой информации (далее – СМИ). Также необходимо учитывать ряд второстепенных факторов: увеличение региональных сфер деятельности денежно-кредитных организаций привело к появлению возможностей

* Научный руководитель: **Симонова Евгения Владимировна**, д.э.н., доцент; e-mail: jezzi@mail.ru

новых рынков, мелкие банки заменили более крупные; появились маркетинговые подразделения и усилилась конкурентоспособность в банковских учреждениях.

Развитие всего рынка, в частности российского, спрос на продукцию и услуги – все это вызвало необходимость стратегического планирования. По мере осознания отсутствия конкурентоспособности организации поняли важность разработки и реализации стратегий развития, особенно на фоне крупных капиталов зарубежных организаций, что в ближайшем будущем может стать серьёзным подспорьем на пути развития успешного бизнеса.

Основные задачи маркетинга в организации [7]:

1. Обеспечение получения высокого дохода в условиях постоянно изменяющихся предпочтений потребителя и непредсказуемости финансового рынка.
2. Создание условий, при которых ликвидность производства будет так же гарантирована, как и получение дохода. Учёт потребительских потребностей и интересов.
3. Улучшение и совершенствование мероприятий, направленных на повышение имиджа организации.
4. Соответствие требований потребителя к товару и услугам ведётся по нескольким характеристикам: количество, качество и структура реализуемых сервисов и товаров.

Особенности построения задач заключаются в том, чтобы любая задача, независимо от сферы деятельности организации, была лаконичной и исчерпывающей, имела возможность количественной и качественной корректировки, оценки.

В первую очередь от правильно определенной маркетинговой стратегии зависит скорость и точность решения проблем. На следующем этапе появляются новые переменные, за счёт которых стратегия становится тщательно проработанным вектором развития организации.

Также существуют принципы, которые должны быть учтены во время проведения маркетинговых мероприятий [3]:

1. Ориентация каждого работника, каждого филиала на приложение всех возможных усилий для достижения необходимых целей, контрольных точек в развитии;
2. Специфика и большой объём обрабатываемой информации при определении стратегии маркетинга, ведь это включает в себя несколько этапов: планирование, организация, мотивация и контроль;
3. Регулярный контроль и улучшение уже существующего маркетингового отдела или создание новых подразделений;
4. Поощрение и мотивация сотрудников, направленные на повышение индивидуальности и творческого потенциала;
5. Демонстрация возможности постоянного обучения и совершенствования профессиональных навыков, а главное – демонстрация необходимости в этом;
6. Реализация мероприятий, характеризующих организации как социально ответственный бизнес, также в этот блок входят мероприятия по улучшению атмосферы и психологического климата в структурных подразделениях.

Реализация маркетинга во всех структурах имеет свои специфические особенности, но есть базовые принципы, присущие маркетингу всех уровней. Также есть характерные черты маркетинга [2]:

1. Коммуникация с потребителем как вживую, так и дистанционно посредством интернета и других СМИ;
2. Демонстрация надёжных финансовых отношений и получение прибыли, особенно важно для инвестиционной деятельности и держателей паёв, акционеров;
3. Программы лояльности для потребителя, которые он может использовать в повседневной жизни;
4. Максимальная востребованность в продаже услуг, каждый сотрудник должен прилагать все возможные усилия для продвижения продукции и сервисов, предлагаемых организацией.

Реклама, средства продвижения продукции – всё это маркетинг. Главная отличительная черта маркетинга от других функций организации – комплексность и системность. Это означает, что вся маркетинговая политика должна работать как целостный, единый механизм, цели

которого проанализированы, лаконично изложены и готовы быть реализованы. Более того, маркетинговая деятельность состоит, как правило, из нескольких мероприятий, направленных на разные целевые группы, однако ни одно из этих мероприятий не должно противоречить друг другу и дискредитировать, и, наоборот, стратегия маркетинга рассматривается как синергия из нескольких мероприятий, которые взаимодополняют друг друга [4].

Стоит понимать, маркетинговые исследования — это система и она существует для получения различной информации о рынке, о конкретных проблемах, с которыми сталкивается организация. Итак, рассмотрим эту систему, а именно ее этапы:

1. Обнаружение проблемы и дальнейшая ее постановка для последующего решения;
2. Определение, откуда черпать информацию (то есть происходит своеобразный выбор источников информации);
3. Далее осуществляется поиск и сбор информации;
4. Происходит анализ и предоставляется его результат, посредством которого будут осуществляться те или иные меры.

Самое популярное средство распространения информации и самое эффективное в тот же момент – интернет. «Живая», динамичная сеть, открывающая новые тенденции в практически всех сферах жизнедеятельности любого человека и организации. Наиболее удобная площадка для отслеживания и формирования имиджа. Самым ярким отличием от любого СМИ является интенсивность и скорость распространения информации. Также является предельно опасной средой обитания, ведь все, что появляется в интернете, тут же узнает весь мир. Так, например, каждый пользователь узнал о конфликте американской актрисы Меган Маркл и Королевской семьи: «Назвать это конфликтом в привычном понимании мы не можем – ни одна из сторон не бьет посуду и не вызывает полицию. Тем не менее, отказ от королевских полномочий стал едва ли не самой обсуждаемой темой в Сети».

Данный пример доказывает, что реализация деятельности организации в интернете должна проводиться с особой осторожностью, потому что вместо улучшения имиджа можно получить крайне негативный результат – полную потерю доверия у клиентов.

Поэтому существуют некоторые правила для работы в интернете [8]:

– анонс любых новостей должен быть лаконичным и информативным. Каждый источник и сообщение должны быть подкреплены фактами, поскольку любая денежно-кредитная организация – это надежная и обширная структура, к которой должно быть доверие;

– своевременное обновление любой информации, связанной с изменениями в организации, должно иметь регулярный характер. Каждый возможный клиент должен иметь возможность получить свежую, полную и достоверную информацию в любой момент. Цель организации – стать привычной необходимостью не только для возможного потребителя, но уже и для существующей клиентской базы;

– реализация маркетинговой деятельности через социальные сети является одним из самых надёжных инструментов по расширению аудитории и укреплению имиджа организации. Ни для кого не секрет, что практически все люди регулярно пользуются мессенджерами или социальными сетями как для общения, так и для работы. Около 48 % россиян пользуются социальными сетями ежедневно: «численность аудитории социальных сетей в России на начало 2020 года составила 70 миллионов пользователей»;

– имидж организации может формироваться и улучшаться с помощью обзоров и тематических публикаций, в которых экспертное лицо – руководитель или главный специалист – выступает в качестве приглашенного гостя и может в формате онлайн-общения ответить на интересующие вопросы или поделиться новостями, проанонсировать новинки и призвать к их использованию. Также предоставляется возможность комментирования компетентным лицом последних новостей на рынке финансов, что будет демонстрировать корпоративную социальную ответственность организации;

– интернет предоставляет возможность донесения огромного количества информации в максимально лаконичном виде, поэтому следует использовать эту возможность для акцентирования внимания на множественности предлагаемой продукции и услуг и их первокласс-

ом уровне для различных сегментов пользователей;

– при обращении к потребителю необходимо сократить расстояние между организацией и клиентом, предлагать использовать непосредственный контакт, посещение филиала. Это следует делать для активизации пользователей и привлечения новых клиентов;

– «сарафанное радио» – эффект, отражающий суть интернета, как только информация попадает в сеть, если она актуальна и важна, она может в крайне короткие сроки привлечь большое количество клиентов. Так, например, следует проводить разного рода акции, в которых условием бонуса является привлечение новых клиентов к уже имеющимся. Более того, интернет позволяет реализовать параллельно множество акций, поэтому не следует заикливаться на одной.

Обобщая вышесказанное, не стоит думать, что правила работают только в интернете. При использовании любых СМИ необходимо убедиться, что принципы достоверности и полноты информации преобладают над коммерческими. Другими словами, следует использовать те СМИ, которые ставят своих пользователей, читателей или слушателей на первое место, а обеспечение «беззаботной жизни и старости» – на последующие.

Список источников:

1. Ляпина И. Р. Особенности построения маркетинга взаимоотношений в сфере услуг / И. Р. Ляпина, Е. В. Симонова // Среднерусский вестник общественных наук. – 2014. – № 5(35). – С. 119-125. – EDN TGPUYZ.
2. Никулина О. В. Маркетинговая концепция реализации инновационных идей / О. В. Никулина, В. О. Покуль // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2009. – Т. 5. – № 24(57). – С. 37-44. – EDN KXUNWV.
3. Панкрухин А. П. Маркетинг : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности «Маркетинг». – 6-е изд., стер. – Москва : Омега-Л, 2009. – 654 с.
4. Ровенский Ю. А. Банковский менеджмент : учебник / под редакцией Ю. А. Ровенского, Ю. Ю. Русанова. – Москва : Проспект, 2017. – 383 с.
5. Симонова Е. В. Инновации в рекламном процессе / Е. В. Симонова, Ю. Г. Вишнякова // Экономическая среда. – 2014. – № 2(8). – С. 59-63. – EDN VXBBBR.
6. Симонова Е. В. Медиапространство как способ обеспечения устойчивости развития предпринимательских структур // Реклама и PR в координатах социума, бизнеса и медиапространства : Под общей редакцией И.В. Карповой. – Орел : Орловский государственный университет экономики и торговли, 2020. – С. 171-194. – EDN ВРСРН.
7. Симонова Е. В. Причины торможения малого бизнеса // Вестник экономической интеграции. – 2008. – № 4. – С. 139-141. – EDN KVVAMF.
8. Траут Д. Маркетинговые войны : перевод с английского / Д. Траут, Э. Райс. – Москва [и др.] : Альпина Паблшерз, 2010. – 208 с. – EDN QUNJPV.
9. Симонова Е. В. Повышение конкурентоспособности малого инновационного и крупного бизнеса на основе оптимизации форм их взаимодействия / Е. В. Симонова. – Орел : Орловский государственный университет экономики и торговли, 2021. – 284 с. – ISBN 978-5-98498-341-9. – DOI 10.36683/978-5-98498-341-9. – EDN GJHVTV.

УДК 657(470)(091)

Воронина А. С., Стрекнева А. С.

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА В РОССИИ

Voronina A. S., Strekneva A. S.

HISTORY OF ACCOUNTANCY DEVELOPMENT IN RUSSIA

Воронина Анна Сергеевна*; студент направления 38.03.06 «Торговое дело»;

Среднерусский институт управления – филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»; РФ, 302028, г. Орел, бульвар Победы, д. 5А; e-mail: anna.voronina.20@bk.ru

Voronina Anna S.; student of 38.03.06 Trading Business direction;

Central Russian Institute of Management – Branch of The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration; 5A Pobedy Boulevard, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: anna.voronina.20@bk.ru

Стрекнева Анна Сергеевна*; студент направления 38.03.06 «Торговое дело»;

Среднерусский институт управления – филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»; РФ, 302028, г. Орел, бульвар Победы, д. 5А; e-mail: annastrekneva21062002@mail.ru

Strekneva Anna S.; student of 38.03.06 Trading Business direction;

Central Russian Institute of Management – Branch of The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration; 5A Pobedy Boulevard, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: annastrekneva21062002@mail.ru

Учёт в мире зародился ещё в глубокой древности и прошёл долгий путь становления, чтобы прийти к той форме, которая для современных людей сейчас привычна. Ни для кого не секрет, что грамотный бухгалтерский учёт является одной из основ успешной экономической деятельности, поэтому учёные всех стран всегда стремились разработать различные концепции и учения, которые могли бы способствовать упрощению и развитию ведения бухгалтерского учёта. В России же бухгалтерский учёт прошёл множество этапов становления и несколько раз претерпел значительные реформы в связи с изменениями социально-экономического строя в стране.

В статье рассматривается поэтапная хронология развития бухгалтерского учёта, обозначены основные функции, принципы развития учёта согласно международным стандартам финансовой отчётности. Дана оценка проблеме обеспечения прозрачности бухгалтерской отчётности для пользователей.

Ключевые слова: информация, международные стандарты финансовой отчётности, принципы учёта, прозрачность, учёт, функции учёта.

Accounting originated in the world in ancient times and has gone a long way to come to the form that is now familiar to modern people. It is not a secret that competent accountancy is one of the foundations of successful economic activity, so scientists from all countries have always been striving to develop various concepts and teachings that could contribute to simplification and development of accountancy. In Russia, accountancy has gone through many stages of formation and has undergone significant reforms several times due to the changes in the socio-economic system in the country.

The article discusses step-by-step chronology of accountancy development. The main functions and principles of accountancy development in accordance with international financial reporting standards are identified. The problem of ensuring transparency of accounting statements for users is assessed.

Keywords: information, international financial reporting standards, accounting principles, transparency, accountancy, accounting functions.

Бухгалтерский учёт является той сферой деятельности, которая гармонично развивается и находится в состоянии постоянного реформирования. При этом история бухгалтерского учёта насчитывает много веков, что свидетельствует об актуальности науки и ее значимости для экономики. Финансово-экономические отношения, предмет, методы, принципы и функции бухгалтерского учёта рассматривались учёными и практиками в разные годы. Таким образом бухгалтерский учёт постоянно совершенствовался и трансформировался под текущие финансово-экономические отношения, которые складывались в обществе [4].

Финансово-экономические отношения являются одним из самых важных элементов со-

* Научный руководитель: **Парушина Наталья Валерьевна**, д.э.н., профессор; e-mail: parushinan@mail.ru

временного общества. Для организации, контроля и анализа этих отношений необходим бухгалтерский учёт. Бухгалтерский учёт – это непрерывные и систематизированные сбор и обработка информации о финансовых операциях хозяйствующих субъектов.

В современном обществе бухгалтерский учёт выполняет несколько главных функций (рисунок 1).

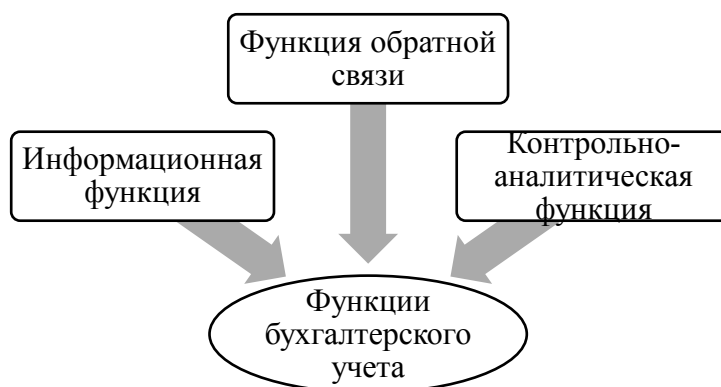


Рисунок 1 – Функции бухгалтерского учёта

В информационную функцию входят сбор и накопление данных о факторах, влияющих на финансовую деятельность хозяйственной отрасли, регистрация и систематизация информации о финансовых операциях на счетах учёта, а также создание обобщенной информации о финансовых операциях организации за определённый период времени для внешних и внутренних пользователей.

Функция обратной связи отвечает за финансовое взаимодействие организации с поставщиками, подрядчиками, покупателями, партнёрами, банками и др., финансовый результат, уплату налогов, наличие имущества в организации и источники его возникновения.

Контрольно-аналитическая функция необходима для обеспечения законности финансовых операций хозяйственной организации, контроля рациональности финансовых операций и для контроля движения имущества и обязательств компании.

Как мы видим, на данном этапе развития общества учёт лежит в основе всех финансовых операций, но для того чтобы прийти к тому уровню развития бухгалтерских отношений в организации и между хозяйствами, бухгалтерский учёт прошёл долгий путь становления и развития.

Точная дата возникновения бухгалтерского учёта не известна. Учёт возник долго и постепенно. Известны лишь промежутки времени, когда были зафиксированы первые торговые операции (3600 год до нашей эры, в Шумере), возникновение счетоводства на глиняных камнях (3200 год до нашей эры, в Шумере). Это является предпосылками организации учёта, то есть тогда впервые люди начинали систематизировать информацию. Папирусы в Древнем Египте являются предпосылками к развитию хронологической регистрации информации за длительное время. Сейчас считается, что глиняные таблицы и папирусы были главными носителями регистрационной информации. В Индии счетами служили кружки, что сейчас считается первообразом картотеки, в Греции и Риме использовали кожи животных, медные доски [1].

Первые более развитые формы учётных регистрационных документов встречаются в Греции в виде кодексов, то есть книг. Учёные полагают, что греки вели две книги, одна являлась журналом для записей, а вторая – главной книгой счетов.

Учёт в древнем мире было очень сложно модернизировать, то есть в этой отрасли господствовал консерватизм изначально. Бухгалтерский учёт в странах начали вести с помощью арабских цифр только спустя три века после их введения. После этого начали появляться различные измерительные приборы, расширяться математические знания, тогда на смену при-

близительных подсчётов приходят точные. Счета велись в натуральных единицах, а кассы и расчеты – в денежных, что было невозможно свести. Результатом хозяйствования считался только прирост богатства и владений.

В средневековье сформировались две основные ветви бухгалтерского учёта – простая бухгалтерия (предполагала учёт имущества и кассу, а доходы и расходы было необходимо посчитать) и камеральная бухгалтерия (главный объект учёта – касса и будущие денежные поступления, доходы и расходы известны). В средние века учёт ставил на первое место деньги и денежные обязательства [12].

Понятие двойная запись впервые появилось в 1525 году, но получило распространение только в 1755 году. До середины 19 века двойная бухгалтерия вводилась во все отрасли хозяйства в разных странах. Одновременно начали появляться различные формы счетоводства (американская, английская, немецкая и др.). В середине 18 века в Англии начала складываться система учёта производственных затрат. Тогда же Ф. В. Кронхейльм впервые разделили учёт на производственный и бухгалтерский [5].

В дореволюционной России бухгалтерский учёт развивался последовательно, как в Европе. Было несколько попыток изменить систему бухгалтерского учёта И. Ф. Ахматовым, Ф. В. Езерским и А. П. Рудановским, но они оказались безуспешными [2].

Мощным толчком для развития бухгалтерии стали отмена крепостного права и укрепление капитализма. Развитие бухгалтерского учёта проходило в несколько этапов. Первый этап историки и экономисты связывают с трудами П. И. Рейнбота [11]. Тогда впервые начал зарождаться оперативный учёт. Эти исследования заинтересовали учёных из других стран. Русские бухгалтерские книги переводились на множество языков мира. Однако самым главным вкладом в развитие учёта стало формирование научных основ теории двойного учёта.

В Советском Союзе система бухгалтерского учёта продолжила все традиции, заложенные в Царской России, но и зачатки нового учёта можно заметить с начала февральской революции, а Октябрьская революция привела к большим изменениям социально-экономического строя, что отразилось на ведении учёта. Российские учёные начали активно создавать новые и редактировать старые труды. Тогда А. М. Галаган подготавливал первые нормативные документы по счетоводству и по ведению учёта в послереволюционной России. 5 декабря 1917 г. было издано постановление «Об образовании и составе коллегии Комиссариата государственного контроля». Центральная бухгалтерия входила в состав комиссариата. В конце года комиссия составляла генеральный баланс. Кроме того, она формировала отчёт, который представлялся и утверждался Всероссийским съездом Совета рабоче-крестьянских и солдатских депутатов [9].

13 июля 1918 года было издано положение, в котором была сделана попытка перейти в государственном хозяйстве от сметного учёта имущества к двойному. Через две недели было принято постановление о торговых книгах. То есть первые действия по модернизации бухгалтерского учёта были направлены на перенимание опыта европейских стран и развитие классического бухгалтерского учёта.

В 1918 году, когда было решено перейти к коммунистическому строю, положение в стране резко поменялось в худшую сторону, что привело к развалу хозяйственной жизни и появлению идеи безденежного учёта.

В 1922 году выпуск банковских билетов позволил впоследствии вернуться к твердому денежному измерителю. Новая экономическая политика наиболее эффективно возродила хозяйство страны. Твёрдые деньги смогли обеспечить эту эффективность.

Тогда отечественный учёный И. Р. Николаев писал, что моментом реализации может быть только момент поступления денег. Теперь это одно из непреложных правил. Немного позже советский учёный-бухгалтер А. П. Рудановский создал новое учение об учёте, в котором под предметом учёта он понимал баланс. Идеи А. П. Рудановского заложены в основании современного российского бухгалтерского учёта (ввёл понятие «фонд», обосновал счёт Реализации, аргументировал иерархию подчинения работников бухгалтерии, ввёл принцип накопительных ведомостей) [2].

В 30-е годы теория и практика учёта начинают заметно деградировать. Все главные, накопленные столетиями знания начинали уничтожаться. В те годы появилось утверждение, в котором описываются различия между социалистическим и капиталистическим учётом. Признаки отличия скрывались в действующем в те годы строе. Капиталистический строй отражал процесс воспроизводства. Он основывался на частной собственности. Социализм изучался в условиях общественной социалистической собственности. Сферой применения бухгалтерского учёта стало народное хозяйство. В эти годы была создана дисциплина «бухгалтерский учёт», а двойная запись стала методом бухгалтерского учёта, а не законом.

Примерно в это же время получил широкое распространение оперативный учёт. Хозяйственный расчёт в стране был полностью уничтожен, что привело к большим убыткам. Чтобы снизить убытки и получить возможность контролировать финансовые дела, предприятия ввели ежедневный баланс. В это же время получает распространение тенденция механизации учёта, на предприятиях начинает применяться счётно-вычислительная техника.

В учёте третьего десятилетия 20 века обычно выделяют три подхода. Сначала калькуляция выполнялась статистически и не была привязана к данным бухгалтерского учёта. Потом начали использовать бухгалтерские регистры, было разрешено списывать готовую продукцию по себестоимости предыдущего отчётного периода. И уже в конце тридцатых годов прошлого века вводится бухгалтерская калькуляция [7].

Появление в практике терминов «нормативный учёт» и «нормативная себестоимость» вызвало необходимость выявления связей между плановой и фактической себестоимостью. Несмотря на масштабное распространение «чистой» версии нормативного учёта, обстоятельства, такие как отсутствие научно-нормативной базы, препятствовали его популяризации. Примерно в это же время начал развиваться реальный учёт затрат.

К 1953 году теория бухгалтерского учёта прекратила своё существование. Уровень профессиональной подготовки работников начал падать. В области учёта затрат и калькулирования себестоимости готовой продукции, напротив, наблюдалась положительная динамика, то есть стабильный рост знаний. В 50-е годы в ходе нескольких дискуссий был сделан вывод, что калькуляция необходима только в двух качествах – как плановая и ретроспективная.

До 1964 года в основе ведения бухгалтерии лежал децентрализованный учёт, затем был принят централизованный учёт и только во время перестройки появились вновь мысли о децентрализованном учёте.

В 50-ые годы механизация бухгалтерского учёта получила мощнейший толчок. Начали появляться различные формы счетоводства, создаются различные учения о пользе комплексной механизации. В то время сектор работ бухгалтеров начал расширяться за счёт унификации и стандартизации первичных документов и т. д. Этот период был несколько труден, потому что за внедрением новых технологий следовали трудности, было сложно научиться пользоваться, требовались трудовые ресурсы на обслуживание машин для счетоводства.

С распадом Советского Союза устоявшаяся система бухгалтерского учёта стала неактуальной и начала разрушаться. На её месте зарождается новая система ведения бухгалтерского учёта, которая в большей степени начала соответствовать международным стандартам. В советской системе ведения бухучёта управление текущей внутренней деятельностью предприятия состояло из различных методов, которые связать между собой логически было очень трудно. «Управленческий учёт» такой, какой он есть сейчас, не существовал. В связи с этим калькуляция себестоимости применяется редко, отсутствует реальное ценообразование, а бартер является наиболее популярной формой ведения бизнеса. Бухгалтерский учёт стал опираться на следующие принципы (таблица 1).

В 1991 году произошло несколько нововведений в российском бухучёте. Был создан и опубликован новый план счетов, создали новый набор необходимых финансовых отчётов, которые по своей структуре были очень похожи на бухгалтерскую документацию западных стран, и началась подготовка к реформированию бухгалтерского учёта и аудита [10].

Таблица 1 – Принципы российского бухгалтерского учёта

Принцип	Значение принципа
Непрерывность деятельности	Бухгалтерский учёт должен вестись непрерывно
Постоянство правил	Организация руководствуется определенными правилами, которые установлены в нормативных документах
Отражение доходов и расходов по кассовому методу	Доходы и расходы должны относиться на бухгалтерские счета после фактического совершения операции
Своевременность отражения операций	Каждая операция должна быть документально подтверждена и учтена в день её совершения
Раздельное отражение активов и пассивов	Необходимость применения раздельного учёта активов и пассивов и отнесение расчётов в состав дебиторской и кредиторской задолженности
Преимственность	Остатки на различных счетах в начале отчетного года должны соответствовать остаткам на счетах на конец года
Приоритет содержания перед формой	Операции должны отражаться в соответствии с экономическим содержанием, а не с юридической формой
Открытость	Информация, которая отражается в бухгалтерской отчетности, должна быть публично представлена в открытых источниках

Далее было утверждено «Положение по бухгалтерскому учёту и отчетности в Российской Федерации», что впоследствии стало главным нормативным документом, который регулировал бухгалтерский учёт и бухгалтерскую отчётность. Основную часть реформы проводило Министерство финансов РФ при содействии экспертов из разных международных организаций.

В связи с переходом на рыночную экономику России было просто необходимо начинать выходить на международные рынки капитала. Тогда в качестве ориентира для реформирования отечественного бухгалтерского учёта были выбраны международные стандарты финансовой отчётности (рисунок 2).

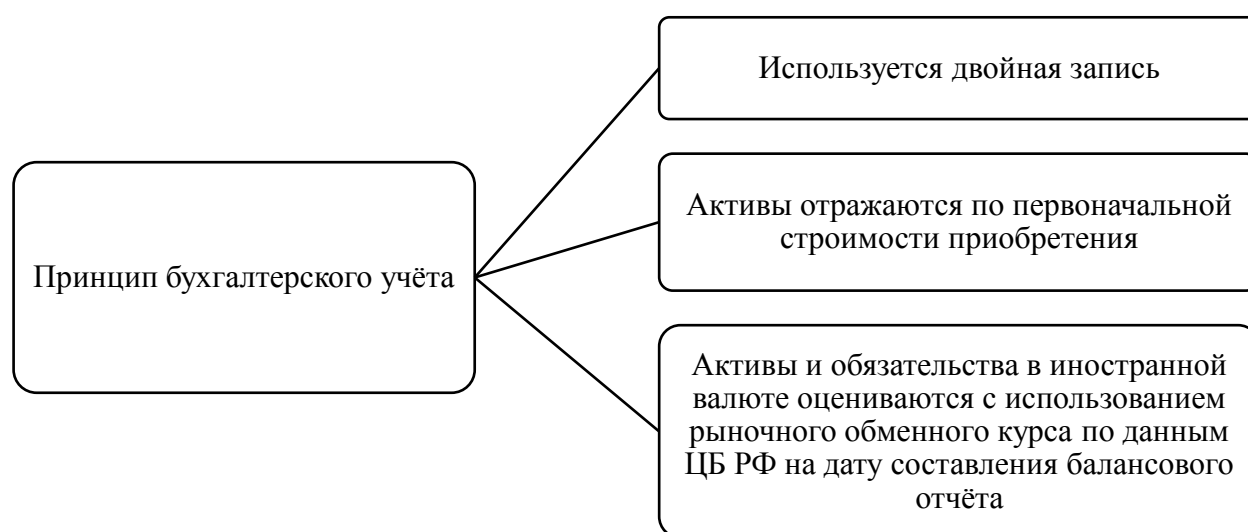


Рисунок 2 – Соответствие принципа бухгалтерского учёта в России международным стандартам финансовой отчётности

Бухгалтерская документация в Российской Федерации ведётся только на русском языке и в национальной валюте, то есть в рублях.

Российский бухгалтерский учёт во многих своих аспектах приблизился к западным стандартам, но некоторые отличия все-таки остались нерушимыми, например: значительным отличием считается применение системы фондов для погашения обязательств. При необходимости могут быть созданы специальные фонды за счёт отчислений процента от годовой прибыли предприятия. Также существенным отличием является то, что часть расходов не вычитается при расчёте прибыли до налогообложения, а уменьшает прибыль после уплаты всех необходимых налогов. Расхождение можно проследить и в капитализации административно-управленческих расходов, направленных на производство, в западной же классической модели бухгалтерского учёта должны рассматриваться как издержки за определённый период [8].

В середине девяностых годов была предпринята попытка систематизации проблем, связанных с адаптацией финансовой документации Российской Федерации к международным стандартам. Тогда Россия столкнулась с такими проблемами, как нехватка квалифицированных кадров; трудности перевода международных стандартов на русский язык (официальным языком международных стандартов финансовой отчётности является английский, из-за этого возникают сложности с своевременным предоставлением новой информации в общественные массы); высокие финансовые и временные затраты, возникшие с переходом на новую систему ведения финансовой отчётности; наличие значительных отличий в российской системе финансовой отчётности и в международной; руководство компаний не одобряло и не придерживается до сих пор полного прозрачного отражения информации о финансовой деятельности предприятий.

С принятием международной системы ведения финансовой отчётности были выявлены и положительные аспекты. Тогда состояние финансового российского рынка начало улучшаться, а российский бизнес стал более привлекателен для иностранных инвесторов. Качество управленческой информации стало повышаться, установилась справедливость в отношениях между бизнес-партнерами. Начал наблюдаться экономический рост в стране. Конкурентоспособность предприятий начала повышаться не только на региональном уровне, но и на международном. Корпоративное управление стало более совершенным.

Стоит отметить, что сейчас предоставляемая компаниями финансовая информация не является столь прозрачной, как хотелось бы. Все стремятся ею манипулировать, чтобы меньше платить налогов, укрепить свои позиции на различных рынках, улучшить свой имидж перед государством и другими корпорациями, получить субсидии и инвестиции большего размера. В течение нескольких лет, начиная с 2000 года, проводился мониторинг среди руководителей различных предприятий о прозрачности подаваемой в государственные органы информации. По его результатам можно с уверенностью сказать, что предприятия корректируют свои финансовые отчёты. Достоверность главных финансово-отчётных документов в условиях современного рынка оказалась очень низкой, что говорит о недоступности информации для государства о реальном финансовом состоянии предприятий.

Непрозрачность финансовой информации является главной проблемой на сегодняшний момент. Российские стандарты бухгалтерского учёта стали просто основой для финансового анализа, потому что данные позволяют проанализировать и сравнить между собой только несколько компаний. Эти стандарты безрезультатны, если сравнивать российские компании с зарубежными.

Сейчас складывается прочный фундамент для последующего развития бухгалтерского учёта и аудита в РФ. Введены в действие новые нормативные правовые акты, которые охватывают объекты и субъекты бухгалтерского учёта и отчётности. В экономическом сообществе накоплено достаточно навыков, знаний и опыта по ведению бухгалтерского учёта в новых цифровых реалиях.

Таким образом, система бухгалтерского учёта в России готова к модернизации, за последние годы было сделано множество нововведений, таких как создание категории «самозанятость», введены онлайн-сервисы, которые помогают администрировать налоговые отноше-

ния и др. За счёт этого финансовая документация предприятий становится прозрачнее. В сложившейся геополитической и экономической ситуации экономика России столкнулась с рядом сложностей, которые, однако, привели к появлению перспектив расширения отечественных предприятий, увеличению их мощностей. Все изменения, безусловно, отразятся на будущем бухгалтерского учёта и на экономике страны в целом.

Список источников:

1. Авдеева И. Л. Цифровая трансформация экономических систем: итоги и перспективы развития // Среднерусский вестник общественных наук. 2021. Т. 16. № 1. С. 226-239.
2. Балансовая теория А.П. Рудановского: Рудановский создал свою балансовую теорию, опираясь на достижения. URL: <https://world-books.biz/uchet-statistika-buhgalterskiy/balansovaya-teoriya-rudanovskogo-93797.html>.
3. Бандорина И. В. Формирование учетной информации об активах и обязательствах субъекта экономической деятельности и ее использование в оперативно-следственной практике: учебное пособие для вузов. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 179 с.
4. Бухгалтерский финансовый учет: учебник и практикум для вузов / О. Л. Островская, Л. Л. Покровская, М. А. Осипов; под редакцией Т. П. Карповой. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 438 с.
5. Воронова Е. Ю. Бухгалтерский управленческий учет: учебник для среднего профессионального образования. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 428 с.
6. Городилов М. А. Пределы применения международных стандартов аудита // Экономическая среда. 2021. № 2 (36). С. 27-32.
7. Гуляева Т. И., Кыштымова Е. А. Системный подход к анализу внутренних факторов формирования собственного капитала организации на основе бухгалтерской отчетности // Вестник Орел-ГИЭТ. 2021. № 2 (56). С. 42-50.
8. Дмитриева И. М. Бухгалтерский учет с основами МСФО: учебник и практикум для вузов. – 6-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 319 с.
9. Овчинникова О. А., Парушина Н. В. Трансформация отчетности для отражения интеллектуального капитала // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2015. № 4 (126). С. 77-79.
10. Парушина Н.В. Системное представление бухгалтерской отчетности: автореф. дисс. ... докт. экон. наук. – Москва, 2007. – 44 с.
11. Шадрин Г. В. Теория экономического анализа: учебник и практикум для вузов. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 208 с.
12. Шахбанов Р. Б. Балансоведение: учебное пособие для вузов. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 106 с.

Милякова А. М., Новикова О. О.

ПРОВЕДЕНИЕ ИНВЕНТАРИЗАЦИИ В ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И УЧЁТ ЕЁ РЕЗУЛЬТАТОВ

Milyakova A. M., Novikova O. O.

MAKING INVENTORY IN TRADING ACTIVITIES AND ITS RESULTS ACCOUNT

*Милякова Анастасия Михайловна; студент;
Среднерусский институт управления – филиал ФГБОУ ВО
«Российская академия народного хозяйства и государственной
службы при Президенте Российской Федерации»;
РФ, 302028, г. Орел, бульвар Победы, д. 5А;
e-mail: nastasia.m.m@yandex.ru*

*Milyakova Anastasia M.; student;
Central Russian Institute of Management – Branch of The Russian
Presidential Academy of National Economy and Public Administration;
5A Pobedy Boulevard, Orel 302028, Russian Federation;
e-mail: nastasia.m.m@yandex.ru*

*Новикова Оксана Олеговна; студент;
Среднерусский институт управления – филиал ФГБОУ ВО
«Российская академия народного хозяйства и государственной
службы при Президенте Российской Федерации»;
РФ, 302028, г. Орел, бульвар Победы, д. 5А;
e-mail: n0vikova-57@yandex.ru*

*Novikova Oksana O.; student;
Central Russian Institute of Management – Branch of The Russian
Presidential Academy of National Economy and Public Administration;
5A Pobedy Boulevard, Orel 302028, Russian Federation;
e-mail: n0vikova-57@yandex.ru*

*Боброва Елена Александровна; доктор экономических наук,
доцент;
Среднерусский институт управления – филиал ФГБОУ ВО
«Российская академия народного хозяйства и государственной
службы при Президенте Российской Федерации»;
РФ, 302028, г. Орел, бульвар Победы, д. 5А;
e-mail: bobrova77@bk.ru*

*Bobrova Elena A.; doctor of economics sciences, associated
professor;
Central Russian Institute of Management – Branch of The Russian
Presidential Academy of National Economy and Public Administration;
5A Pobedy Boulevard, Orel 302028, Russian Federation;
e-mail: bobrova77@bk.ru*

*Инвентаризация – это определённая последовательность
практических действий по документальному подтверждению
состояния, наличия и оценки имущества, содержащая
обязательства организации с целью обеспечения достоверности
данных учёта и отчётности.*

*Inventory is a certain sequence of practical actions aimed at
documentary confirmation of the property state, availability and
valuation. It is the organization's obligation to ensure the reliability
of accounting and reporting data.*

*Ключевые слова: инвентаризация, этапы инвентаризации,
бухгалтерский учёт, комиссия, ИНВ-22.*

*Keywords: inventory, inventory stages, accounting, commission,
INV-22.*

Существуют два вида инвентаризации – обязательная и добровольная. Индивидуальные предприниматели и организации, которые ведут бухгалтерский учёт, должны при этом осуществлять инвентаризацию:

- при краже и порче имущества;
- в форс-мажорных ситуациях;
- во время ликвидации и реорганизации организации;
- при осуществлении покупки, продажи или аренды недвижимости;
- перед составлением годовых бухгалтерских отчётов;
- при замене материально ответственного лица.

По приказу руководителя организации либо по правилам учётной политики проводится добровольная инвентаризация. Утверждение осуществления инвентаризации активов и пассивов происходит в процессе учётной политики, которая регулируется Положением об учётной политике [3].

Данное Положение включает политику управления запасами:

- составление графика плановой и внеплановой проверки за отчетный год;
- сроки осуществления инвентаризации;
- наименования активов и пассивов, которые необходимо проверить.

Проведение инвентаризации осуществляется в соответствии с установленными методическими указаниями по инвентаризации имущества и финансовых обязательств. Постановлением Госкомстата России № 88 от 18 августа 1998 года официально утверждены первичные документы, которые связаны с проведением инвентаризации [1].

Фиксация результатов может производиться организацией на бланках собственных документов, однако они должны содержать все реквизиты, требуемые Федеральным законом «О бухгалтерском учете». Организационные формы должны быть утверждены в рамках принципов бухгалтерского учета.

Существуют следующие правила проведения инвентаризации:

1. Внезапность.

В первое время начинающим владельцам бизнеса может быть трудно не доверять своим сотрудникам. Это является этической проблемой. Но в данном случае необходимо понять, что внимательный и ответственный сотрудник в любой момент готов к инвентаризации. И владелец компании не обязан создавать комфортные условия для сокрытия выявленных недостатков от вороватых сотрудников.

2. Объективность.

Точное понимание фактического баланса возможно только путем подсчета. Хорошо, когда можно доверять финансово ответственным людям. Однако каждый может совершить ошибку.

3. Полнота контроля.

Во время инвентаризации внимание всех участников процесса должно быть обращено только на неё. Не рекомендуется допускать к инвентаризации сотрудников, ответственных за неё.

4. Документирование.

В инвентарной ведомости и акте должны быть отражены все выявленные недостатки и излишки.

5. Личная ответственность.

Ответственные лица перед началом инвентаризации должны представить отчеты о движении товаров с приходными ордерами. Выявление несоответствий (в случае их обнаружения) отразит акт инвентаризации. На рисунке 1 представлены этапы проведения инвентаризации.

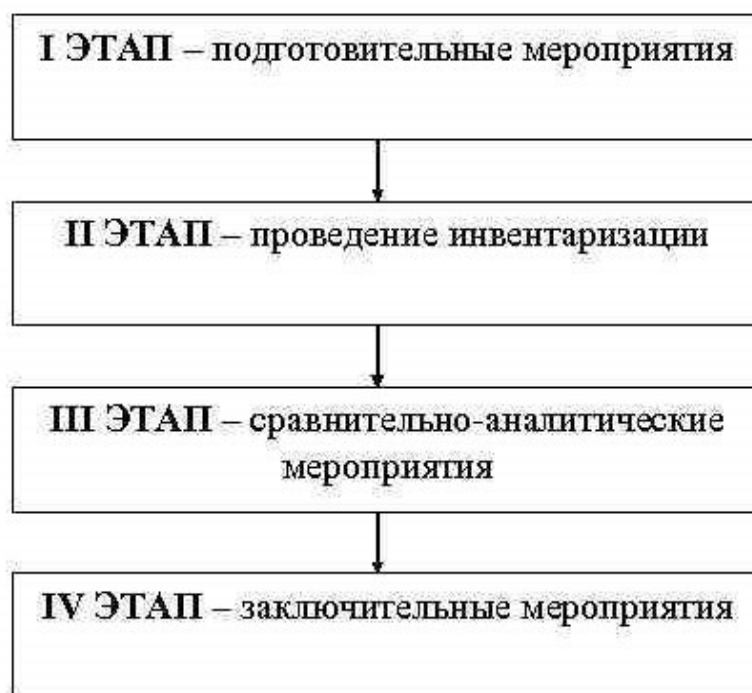


Рисунок 1 – Этапы проведения инвентаризации

Этап 1: Принципиальное значение имеет приказ о начале (ИНВ-22), подписанный руководителем предприятия. Комиссия должна состоять из МОЛ и представителя бухгалтерии или управляющего, который указывает себя в разных ролях. На этом этапе крайне важно сделать так, чтобы сотрудники, занимающиеся конкретными товарно-материальными ценностями, не знали о предстоящей проверке и не могли повлиять на ее результат. Если инвентаризация запланирована только в одном отделе, он закрывается на этот период.

Этап 2: Назначенная комиссия оценивает состояние производства на текущий период времени и формирует товарный баланс. После завершения расчетов личные подписи каждого члена группы проверки остаются в заполненной описи. На данном этапе может не хватить пересчета товара поштучно, поэтому задействованы взвешивание и другие измерения. Итоговая ведомость составляется в 2-х экземплярах (первый направляется в бухгалтерию, а второй – в МОЛ), каждый из которых не должен содержать ошибок.

Этап 3: Сопоставление информации осуществляет бухгалтер. На основании полученной информации составляется необходимый перечень документов (их количество и форма зависят от выявленных нарушений). В случае выявления отклонений составляется контрольный лист результатов. Он указывает на наличие расхождений между фактическим и учетным количеством.

Этап 4: На заключительном этапе определяется соответствие остатков реальным данным. Сначала руководитель готовит постановление об утверждении итогов, на основании которого затем именуется виновные и вносятся коррективы в учет. Бухгалтеры составляют сводный отчет по результатам проверки, детализируя дефекты, повреждения и другие аномалии. Также делаются окончательные выводы, на основании которых принимается решение о том, чего больше – убытков – или наоборот.

При проведении инвентаризации необходимо предварительно составить распорядительный документ. Это может быть приказ, приказ или распоряжение, подписанное менеджером. Существует также стандартная форма ИНВ-22 (рисунок 2).

Состав инвентаризационной комиссии должен быть указан в распорядительном документе, также должны быть указаны: перечень имущества и обязательств, которые подлежат пересчету и сверке; сроки проведения инвентаризации.

Состоять комиссия должна при этом от двух человек и более, один из которых будет являться председателем комиссии. На следующем этапе необходимо осуществить взятие расписки у материально ответственных лиц. В ней должно говориться, что все документы переданы в бухгалтерию, а материальные ценности учтены [5].

В сроки, указанные в распорядительном документе, инвентаризационная комиссия проводит инвентаризацию имущества и его источников. Следует помнить, что при проведении инвентаризации нет необходимости предпринимать какие-либо действия по передаче проверенных основных средств, материальных ценностей.

Оприходование излишка при анализе инвентаризации происходит в рыночных ценах на текущую дату, при этом необходимо сразу распределить его на финансовый результат [2]. Обнаруженные излишки при инвентаризации отражаются в бухгалтерском учёте в составе прочих доходов. В налоговом учёте они включаются в состав внереализованных доходов. Запись осуществляется в бухгалтерском учёте: дебет одного из счетов, на котором зарегистрировано имущество, в зависимости от того, какое имущество обнаружено; кредит-91. Так отражаются прочие доходы в виде излишков, выявленных по рыночной стоимости.

Но чаще всего выявление недостачи происходит при проведении инвентаризации. Недостача учитывается на счёте 94 «Недостача и убытки в связи с повреждением ценностей». Счёт 94 закрывается на счёт 73 «Расчеты с персоналом по прочим операциям» в случае возмещения виновным лицом стоимости недостающих материальных ценностей.

Бухгалтер списывает недостачу на счёт 91 «Прочие доходы и расходы» в том случае, если виновник недостачи не установлен.

Унифицированная форма № ИНВ-22
Утверждена постановлением Госкомстата
России от 18.08.98 № 88

ООО "PPT.ru" (организация) Склад (структурное подразделение)

Форма по ОКУД 0317018 по ОКПО 00002335

Код
0317018
00002335

П Р И К А З
(постановление, распоряжение)
о проведении инвентаризации

Для проведения инвентаризации основных средств

назначается рабочая инвентаризационная комиссия в составе:

Председатель комиссии	бухгалтер <small>(должность)</small>	<u>Викторова Виктория Викторовна</u> <small>(фамилия, имя, отчество)</small>
Члены комиссии:	заведующий по <small>(должность)</small>	<u>Борисов Борис Борисович</u> <small>(фамилия, имя, отчество)</small>
	работник склада <small>(должность)</small>	<u>Егоров Егор Егорович</u> <small>(фамилия, имя, отчество)</small>
	специалист АХО <small>(должность)</small>	<u>Иванов Иван Иванович</u> <small>(фамилия, имя, отчество)</small>

Инвентаризации подлежат основные средства, хранящиеся на складе
(наименование имущества, обязательства)

К инвентаризации приступить « 12 » февраля 2021 г.
и окончить « 17 » февраля 2021 г.

Причина инвентаризации выявление факта хищения основных средств со склада
(контрольная проверка, смена материально ответственных лиц, переосенка и т.д.)
охранником Дмитриевым Д.Д.

Материалы по инвентаризации сдать в бухгалтерию
не позднее « 18 » февраля 2021 г.

Руководитель
Генеральный директор Петров Петров П.П.
(должность) (подпись) (расшифровка подписи)

Рисунок 2 – Пример заполнения ИНВ-22

Таблица 1 – Отражение результатов инвентаризации в бухгалтерском учете

Результат инвентаризации	Корреспонденция счетов, отражающая результаты инвентаризации	
	Дебет	Кредит
Излишки	41	91.1
Недостача	94	41
Ущерб за счёт виновного работника	73.2	94
Естественный убыток	44	94
НДС в части товаров, списанных в убыток	91.2	19.3
Недостача за счёт прибыли компании	91.2	94

Инвентаризация с учётом требований и форм проверки составляет от 60 минут до нескольких рабочих дней [4].

Существуют правила, основанные на типах проверки:

- при составлении балансового отчёта – ежегодно (в строго установленный срок: с 1 октября по 31 декабря);
- при проверке основных средств – один раз в 3 года;
- расчёты с контрагентами – на конец календарного года (31 декабря);
- остальное – на усмотрение начальника.

Хотя в розничной торговле нет четко определенного периода проверки, рекомендуется проводить их регулярно.

Инвентаризация занимает важное место в деятельности любой организации, так как является одним из основных методов контроля. Чтобы увеличить оборачиваемость, необходимо минимизировать время инвентаризации. Это может быть достигнуто за счёт использования надёжных методов реализации. Особое внимание уделяется совершенствованию работы с персоналом, воспитанию у него чувства ответственности за порученную работу и укреплению трудовой и производственной дисциплины [6].

Список источников:

1. Алисенов А. С. Бухгалтерский финансовый учет: учебник и практикум для академического бакалавриата и специалитета. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 464 с.
2. Боброва Е. А. Особенности регионального налогового менеджмента в условиях экономической турбулентности / Е. А. Боброва, Л. В. Мазур, В. И. Платонова // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2018. – № 3 (62). – С. 135-147.
3. Дмитриева И. М. Бухгалтерский финансовый учет. В 2 ч. Часть 1: учебник для бакалавриата и специалитета / И. М. Дмитриева [и др.]; под редакцией И. М. Дмитриевой. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 254 с.
4. Козырева Д. Н. Повышение эффективности контрольной деятельности на основе функционирования контрольно-ревизионного отдела хозяйствующего субъекта / Д. Н. Козырева., Ю. А. Свиридонова // Научные записки ОрелГИЭТ. – 2020. – №4 (36). – С. 19-23.
5. Кулякина Е. Л. Теоретические аспекты особенностей учета и инвентаризации ТМЦ // Теория и практика современной науки. – 2019. – № 2 (44). – С. 223-227.
6. Романова Н. В. Новые подходы к учету материально–производственных запасов в деятельности субъектов хозяйствования // Научный альманах. – 2020. – № 9-1 (71). – С. 18-23.

Минайло И. С.

БУХГАЛТЕРСКАЯ ОТЧЁТНОСТЬ И ЕЁ ЗНАЧЕНИЕ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Minailo I. S.

ACCOUNTING STATEMENTS AND THEIR IMPORTANCE IN THE ORGANIZATION'S ACTIVITIES

*Минайло Ирина Сергеевна**; студент направления 38.03.06 «Торговое дело»;

Среднерусский институт управления – филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»; РФ, 302028, г. Орел, бульвар Победы, д. 5А; e-mail: irinaminailo@gmail.com

Minailo Irina S.; student of 38.03.06 Trading Business direction;

Central Russian Institute of Management – Branch of The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration; 5A Pobedy Boulevard, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: irinaminailo@gmail.com

Бухгалтерская отчётность объединяет информацию всех видов учёта и является завершающим этапом в бухгалтерском учёте организации. В рыночной экономике бухгалтерская отчётность является не только результатом деятельности предприятия, но и инструментом для анализа и планирования дальнейших действий руководства.

Статья посвящена рассмотрению бухгалтерской отчётности в российской практике. Определена необходимость и важность формирования и использования бухгалтерской отчётности в деятельности организации. Обозначена роль развития бухгалтерской отчётности в каждой отдельно взятой организации. Установлена значимость бухгалтерской отчётности как элемента экономического анализа деятельности любой организации.

Ключевые слова: баланс, отчет о финансовых результатах, управление, организация, учёт, система, руководитель, экономическая система.

Accounting statements combine information of all types of accounting and are the final stage in the accountancy of an organization. In the market economy, accounting statements are not only the result of the enterprise's activities, but also a tool for analyzing and planning further management actions.

The article is devoted to consideration of accounting statements in Russian practice. The necessity and importance of the formation and use of accounting statements in the organization's activities are determined. The role of accounting reporting development in each individual organization is outlined. The importance of accounting statements as an element of economic analysis of the activities of any organization is established.

Keywords: balance sheet, financial statement, management, organization, accounting, system, manager, economic system.

Бухгалтерская отчётность предназначена для получения сводной информации о финансово-хозяйственной деятельности компании, на основании которой принимаются эффективные управленческие решения. Бухгалтерская отчётность должна быть прозрачной и достоверной, потому что ее используют различные группы пользователей. На основании годовой бухгалтерской отчётности можно сделать вывод о перспективах развития бизнеса. Именно поэтому бухгалтерская отчётность является важнейшим элементом в ведении успешного бизнеса. Бухгалтерская отчётность содержит значительный объём информации для анализа, на основе которого можно сделать вывод о финансовых результатах деятельности предприятия и финансовом состоянии организации в целом.

Экономическая система не существует вне человеческого общества, поэтому в ней действует множество субъектов. Субъектами экономической системы являются участники, которые осуществляют свою деятельность в этой системе. Результаты деятельности каждый субъект отражает в специальных формах бухгалтерской отчётности [8].

Для обобщения результатов деятельности и принятия дальнейших решений руководством организации необходимо получить информацию о достоверности финансовой отчётности фирмы и о соответствии ее бухгалтерского учёта законодательным нормам РФ [9].

История зарождения учёта и отчётности уходит своими корнями в далёкое прошлое. Так, ещё на Руси князья и бояре вели счёт своего имущества. Однако до Петра Великого де-

* Научный руководитель: *Парушина Наталья Валерьевна*, д.э.н., профессор; e-mail: parushinan@mail.ru

лали это без определённого порядка. Царь стремился навести порядок в своём государстве, и именно он положил начало отечественной бухгалтерии, а впоследствии и годового учёта. В 1740 году был издан «Указ о банкротстве», по которому в завершение каждого года следовало «баланс свой чинить». Именно этот рекомендационный документ дал первый толчок к развитию бухгалтерской (финансовой) отчётности в нашем государстве.

В современном мире уже давно сформировался чёткий порядок ведения бухгалтерской (финансовой) отчётности. Любая предпринимательская деятельность сейчас обусловлена экономической информацией. От достоверности, полноты, существенности и нейтральности такой информации зависит правильность принятых решений и, соответственно, результат. Основным источником такой информации является бухгалтерская (финансовая) отчётность [3].

Абсолютно все организации должны предоставлять в ИНФС и территориальный орган Росстата бухгалтерскую отчётность, с 2020 года упрощён порядок предоставления бухгалтерской отчётности – для бизнеса отменена обязанность её представления в Росстат. Всю бухгалтерскую отчётность начиная с налогового периода за 2019 год необходимо направлять только в налоговые органы в электронном виде через специализированного оператора связи. Если отчетность подлежит обязательному аудиту, аудиторское заключение о ней также предоставляется в виде электронного документа. Исключение составляют субъекты малого предпринимательства. Для них предусмотрена возможность сдачи в налоговый орган бухгалтерской отчётности за 2019 год на бумажном носителе. А отчётность за 2020 год и последующие периоды они, как и остальные компании, должны будут предоставлять только в рамках электронного документооборота с применением электронной подписи.

Поскольку бухгалтерская отчётность – публичный документ, она должна содержать достоверные показатели, от чего, в свою очередь, зависит правильность принятия какого-либо решения и, как следствие, финансовое благополучие предприятия, поэтому правила составления и предоставления бухгалтерской отчётности регламентируются на законодательном уровне [5].

Внутренние пользователи бухгалтерской информации – это работники данного предприятия, которые, получая данную информацию, принимают управленческие, административные и прочие решения или используют её в личных целях (рисунок 1).

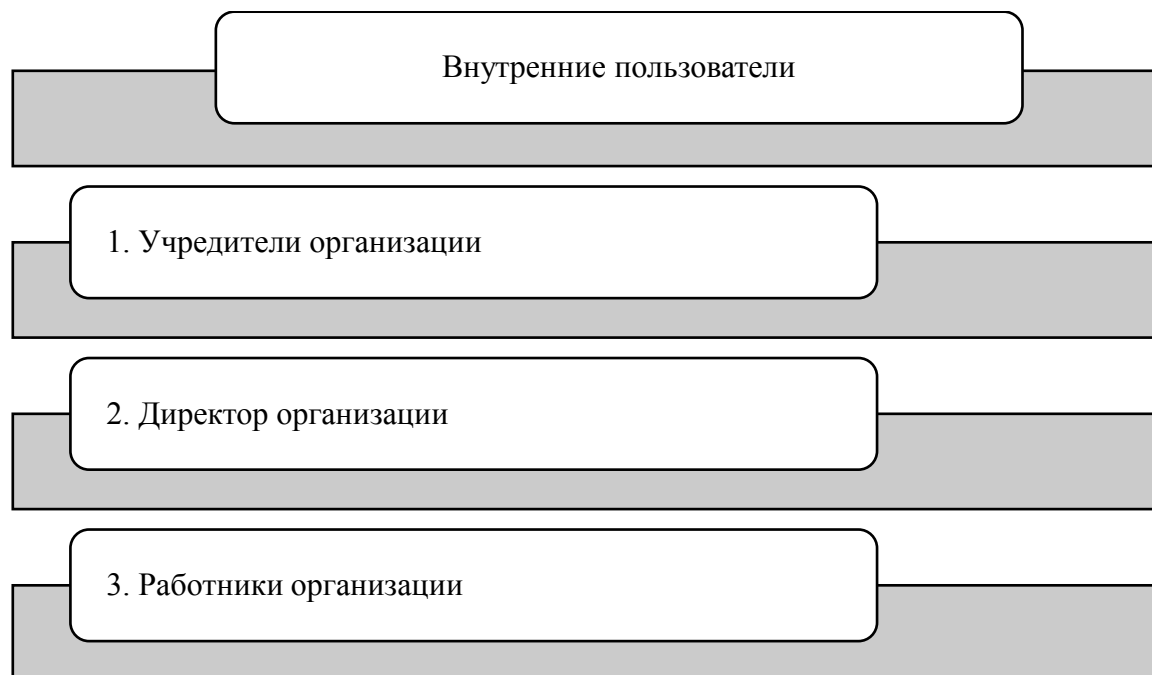


Рисунок 1 – Внутренние пользователи бухгалтерской (финансовой) отчётности

Внешние пользователи бухгалтерской информации – это лица, не работающие на предприятии, но заинтересованные в получении данных бухгалтерского учёта (рисунок 2).



Рисунок 2 – Внешние пользователи бухгалтерской (финансовой) отчётности

В свою очередь, бухгалтерская (финансовая) отчётность в отношении пользователей выполняет важные функции (рисунок 3).



Рисунок 3 – Функции бухгалтерской (финансовой) отчётности

Отчётность является элементом бухгалтерского учёта и состоит из его конкретных данных. В зависимости от того, для какой сферы используются эти данные, можно выделить виды бухгалтерской (финансовой) отчётности (рисунок 4).



Рисунок 4 – Классификация бухгалтерской (финансовой) отчётности

Составление бухгалтерской отчётности является одной из основных задач, которую предстоит выполнить бухгалтеру по окончании календарного года.

В ПБУ 4/99 определяется основное содержание бухгалтерского баланса.

Принято, что в пустых строках бухгалтерского баланса ставится прочерк. Все суммы, которые представлены в бухгалтерском балансе, округляются до тысяч, если же у организации большие обороты – до миллионов рублей.

Если у организации имеются денежные средства в иностранной валюте, она должна переводить валюту в рубли по курсу Центрального Банка Российской Федерации на дату составления отчета.

По итогам отчётного периода итоговая сумма активов организации равна итоговой сумме пассивов организации. Если же это равенство не соблюдено, следовательно, в балансе имеется ошибка, которую необходимо найти и исправить [6].

Бухгалтерский баланс заполняется на основании оборотно-сальдовой ведомости.

Бухгалтерский баланс состоит из двух частей [7]:

1. Активы предприятия,
2. Пассивы предприятия

Заполнение частей производится последовательно.

Для составления бухгалтерской отчётности необходимо провести подготовительный этап, который включает:

- проверку всех имеющихся документов, оформления документов и правильности заполнения;
- пересчет фактических остатков имущества и обязательств (денежных средств, основных средств, нематериальных активов и пр.);
- составление актов сверок по расчётам со всеми контрагентами.

Основным моментом является то, что проведение этого этапа обязательно и для обособленных подразделений, и филиалов организации, поскольку эта информация отражается в сводной отчётности головного отделения организации [10].

Второй этап представляет собой корректировку и исправление допущенных ошибок:

- отклонений, которые были выявлены при инвентаризации имущества (недостач и излишков);
- перерасчёт всех оценочных значений, начисленных резервов (по сомнительным долгам, на отпуска и пр.);
- исправление ошибок, которые были допущены при отражении хозяйственных операций в учёте (неправильные бухгалтерские записи).

На третьем этапе, после установления полноты и достоверности документации, закрываются бухгалтерские счета и списывается прибыль (убыток) по балансу.

Последний этап заключается в переносе данных из регистров бухгалтерского и анали-

ического учёта в установленные формы [12; 14].

Итак, бухгалтерская (финансовая) отчётность организации является сводным документом, который обобщает размер стоимости пассивов и активов, прибылей и убытков, задолженностей и переплат.

В целом бухгалтерская отчётность компании представляется одним из самых важных полей деятельности и аспектов изучения не только менеджеров и собственников компании, но и всех лиц, заинтересованных в бизнесе данного эмитента, в том числе банков, инвесторов, аудиторов и государственных органов [11]. Отчётность позволяет всем заинтересованным сторонам дать полномасштабное общее представление о компании, особенно если здесь идет речь о федеральных стандартах при составлении отчётности. Из этого вытекает необходимость объективной и профессиональной оценки бухгалтерских документов, которая проводится в процессе аудита [1; 2].

В современном мире уже давно сформировался чёткий порядок ведения бухгалтерской (финансовой) отчётности. Любая предпринимательская деятельность сейчас обусловлена экономической информацией. От достоверности, полноты, существенности и нейтральности такой информации зависит правильность принятых решений и, соответственно, результат.

В настоящее время возникает ряд проблем, которые связаны с формированием и представлением бухгалтерской отчётности: недостоверная финансовая информация, отсутствие прозрачности и открытости данных для пользователей, некомпетентный персонал. Рассмотрим подробнее каждую из проблем.

Искажение финансовой информации в бухгалтерской отчётности не позволяет получить объективную финансовую оценку текущего финансового состояния предприятия. Намеренное искажение финансовой информации делается с целью привлечения кредитных средств, частных инвестиций, обналичивании нелегальных доходов. Для решения данной проблемы необходимо следовать следующим требованиям к процессу создания бухгалтерской отчётности:

1. Полнота отражения учёта всех операций;
2. Прозрачность и ясность документов;
3. Формирование отчётности согласно единым стандартам;
4. Создание и внедрение системы внутреннего финансового контроля.

Вторая проблема связана с прозрачностью и открытостью данных. Отчетность нужна для разных групп пользователей, она должна раскрывать нужную им информацию для проведения анализа и сопоставления информации. Развитие цифровых технологий делает возможным формирование доступных и бесплатных банков данных отчётности для проведения исследований [4]. Это позволит принимать решения, определять тенденции и закономерности и их обосновывать.

Третья проблема связана с компетентностью персонала. В новых экономических реалиях в условиях периодически изменяющегося законодательства требуется постоянное изучение новых стандартов и требований. Нужно знать различные цифровые базы и уметь работать в них. Для решения данной проблемы необходимо регулярное повышение квалификации сотрудников [13].

Таким образом, главными проблемами формирования бухгалтерской отчётности являются: искажения финансового состояния предприятия, при котором намеренно происходит искажение доходов; автономность использования информации об отчётности только внутри компании; некомпетентный персонал, по вине которого появляются ошибки и неточности в бухгалтерской отчётности. Все эти проблемы должны найти решение на уровне компетентных органов и профессиональной общественности.

Список источников:

1. Арабян К. К. Аудит как инструмент повышения качества бухгалтерской (финансовой) отчетности // Актуальные вопросы экономических наук. 2010. № 17-1. С. 297-300.
2. Городилов М. А. Пределы применения международных стандартов аудита // Экономическая среда. 2021. № 2 (36). С. 27-32.

3. Гуляева Т. И., Кыштымова Е. А. Системный подход к анализу внутренних факторов формирования собственного капитала организации на основе бухгалтерской отчетности // Вестник ОрелГИЭТ. 2021. № 2 (56). С. 42-50.
4. Инновационные решения финансовых, социальных, технологических проблем цифрового общества : Монография / Г. В. Астратова, Ю. Ф. Аношина, Н. А. Березина [и др.] ; Под общей редакцией Н.В. Парушиной. – Орел : Орловский государственный университет экономики и торговли, 2021. – 200 с.
5. Кувалдина Т. Б. Ошибки в бухгалтерском учете и отчетности: порядок исправления // Аудиторские ведомости. 2011. № 1. С. 33-40.
6. Левчакова А. А., Ямбашева А. В., Тухватуллин Р. Ш. Способы выявления искажений финансовой отчетности // Успехи современной науки. 2016. Т. 2. № 2. С. 74-77.
7. Лекаркина Н. К. Исследование оборотных активов предприятия для целей проведения финансового анализа // Оценка инвестиций. 2018. № 1 (9). С. 107-127.
8. Новикова А. Е., Лихоносков А. В. О вопросах сущности, структуры и источников финансирования оборотных активов // Наука, образование, культура. 2017. № 7 (22). С. 36-40
9. Овчинникова О. А., Парушина Н. В. Трансформация отчетности для отражения интеллектуального капитала // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2015. № 4 (126). С. 77-79.
10. Павленко И. Г. Подходы к определению экономической сущности понятия «эффективность» // Экономика и управление. 2006. № 1. С. 35-38.
11. Симонова Е. В. О роли малого инновационного и крупного бизнеса в развитии экономики России // Экономическая среда. 2021. № 1 (35). С. 41-46.
12. Старцева Е. А. Бухгалтерский учет и бухгалтерская отчетность как объект аудита и ревизии // Актуальные вопросы экономических наук. 2010. № 12-2. С. 44-49.
13. Стратегия кадровой политики в эпоху цифровой экономики / И. Л. Авдеева, О. А. Базарнова, Е. А. Боброва [и др.] ; Под общ. редакцией Н. А. Лытневой. – Орел : Среднерусский институт управления - филиал РАНХиГС, 2019. – 272 с.
14. Хорольская Т. Е., Еремина Н. В. К вопросу о требованиях к финансовой информации экономических субъектов // Вестник Академии знаний. 2020. № 40 (5). С. 436-441.

УДК 004:61

Финаков А. С.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МЕДИЦИНЕ

Finakov A. S.

INFORMATION TECHNOLOGIES IN MEDICINE

Финаков Александр Сергеевич*; студент;*Среднерусский институт управления – филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»; РФ, 302028, г. Орел, бульвар Победы, д. 5А; e-mail: Finakov11A@yandex.ru***Finakov Alexander S.**; student;*Central Russian Institute of Management – Branch of The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration; 5A Pobedy Boulevard, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: Finakov11A@yandex.ru*

Трудно представить, что ещё есть какая-либо сфера деятельности без использования информационных технологий. Внедрение таковых в медицинские организации актуально, прежде всего, тем, что полученную информацию необходимо структурировать для того, чтобы с ней свободно могли работать все, кому она необходима. Это приведёт к сокращению времени на оказание медицинских услуг и выполнение работ, повышению качества их оказания, снижению экономических расходов и повышению эффективности медицинского учреждения в целом.

It is difficult to imagine that there is still a field of activity which does not use information technology. Introduction of IT in medical organizations is relevant, first of all, because the information received must be structured so that everyone who needs it can work with it freely. This will lead to reducing of time for medical services provision and work performance, quality improvement of services, reduction of economic costs and efficiency increase of medical institution as a whole.

Ключевые слова: информационные технологии (ИТ), медицинские организации, информация, информационные системы (ИС), эффективность.

Keywords: information technology (IT), medical organizations, information, information systems (IS), efficiency.

Для современного мира характерна ситуация, когда информационные технологии проникли во все сферы человеческой деятельности и обеспечивают распространение информационных потоков в обществе, образуя глобальное информационное пространство. Трудно найти род деятельности, где нет использования ИТ. На данный момент особенно актуально их внедрение в практику деятельности медицинских центров, клиник и всей медицинской системы в целом.

В здравоохранении в нашей стране данный процесс начался не так давно, когда появились первые медицинские информационные системы. Вначале информационные технологии использовались в основном для избавления от бумажной рутины: медицинские карты, рецепты, талоны на приём, кардиограммы и др. Эту информацию необходимо было обработать и сгруппировать; так возникли базы данных и средства управления этими базами.

Применение системы поддержки принятия решения в медицине стало возможно благодаря возможности накопления большого объёма данных, проверки и вычленения взаимосвязей между ними. Данные условия способствуют также развитию искусственного интеллекта, экспертных систем и машинного обучения, которые помогают в короткие сроки достигать поставленные цели, сокращая время на оказание медицинских услуг и выполнение работ, при этом повышая качество их оказания, снижая тем самым экономические расходы и повышая эффективность медицинского учреждения в целом.

Созданная информационная система позволяет применять информационные технологии как совокупность коммуникационных, аппаратных и программных средств [1]. Здравоохранение представляет собой особую отрасль со специфическими требованиями и их реше-

* Научный руководитель: *Сергеева Инна Ивановна*, к.э.н., доцент; e-mail: 79051675959@yandex.ru

ниями. Тем самым медицинские информационные системы (МИС) значительно отличаются от систем общего назначения. В МИС входят: ИС лабораторий, ПО медицинских специальных датчиков и устройств, банки специализированных данных медицинской информации. Особенной чертой медицинских систем является то, что данные клиентов персонализированы и составляют врачебную тайну. Если учитывать всё вышеперечисленное, то можно сделать вывод, что медицинской информационной системой является интегрированная информационная система, которая предназначена для автоматизации работы медицинского учреждения и её лечебно-диагностического процесса [4].

Ранее к информационным технологиям относили три категории: математические и статистические методы для принятия решений; моделирование мышления с помощью компьютерных программ; методы обработки. В настоящее время понятие «информационные технологии» объединяет всё, что необходимо в управлении информацией (это как сами компьютеры, так и ПО для создания, управления, хранения и передачи информации, её поиска). Их можно распределить на:

- используемые стандарты;
- организационно-методическое обеспечение;
- технические средства;
- коммуникационные средства и др.

В целом для облегчения понимания способов формирования потребностей, описанных функций в реализации цифровых систем в медицине классификационная система позволяет в доступной форме найти связующий язык между всеми звеньями категорий специалистов, работающих с ИТ в области здравоохранения (разработчиками, технологами, специалистами) [5].

Рассмотрим основные примеры использования информационных технологий в медицине:

- 1) ИТ управления;
- 2) ИТ обработки первичных данных;
- 3) ИТ поддержки принятия решений;
- 4) ИТ автоматизированного рабочего места (АРМ);
- 5) электронные клинические документы;
- 6) телемедицина;
- 7) искусственный интеллект;
- 8) медицинский интернет вещей;
- 9) виртуальная и дополненная реальность (VR/AR) в медицине;
- 10) маркировка лекарств и др.

Компьютерная технология обработки первичных данных является одной из основных видов ИТ в медицине. В её функции входит решение структурированных задач, когда алгоритмы решения уже известны и есть необходимые входные данные. Используется технология для автоматизации работы регистратуры, бухгалтерии и аптек медицинской организации и т. п. Основным преимуществом технологии является быстрота получения обрабатываемых данных, а также возможность получить на бумажном носителе копию. В целом вспомогательная помощь специалиста для такой работы не требуется и выполняется автоматически (так, российская система МЕДМИС разработана на современных технологиях и рассчитана на долгую адаптацию под требования с учетом возможных изменений в будущем. Веб-приложение «Эффективная Регистратура» содержит: электронный календарь записи пациентов; формирование резервных списков, регулировку интервалов приёмов, автоматическое формирование документов на печать, ведение кассы и другие возможности. Программа работает в Web-браузере и не требует установки на компьютер).

Таким образом, целью функционирования обработки первичных данных является повышение оперативности и надёжности использования информационного ресурса и снижение трудоёмкости необходимых рабочих процессов.

Технология управления, предназначенная для информационного обслуживания всех медицинских работников в учреждениях, связанных с принятием управленческих решений,

является другой, не менее важной информационной технологией.

Данные управленческие ИТ в медицинских учреждениях можно разделить на три уровня в зависимости от технологической обработки информации:

- оперативный;
- тактический;
- стратегический.

Врачи, медсестры, лаборанты, т. е. основные исполнители лечебного процесса, а также вспомогательные службы (бухгалтерия, аптеки и др.) работают на оперативном уровне.

Тактический уровень автоматизирует офисные работы медицинских сотрудников: он позволяет компьютеризировать истории болезни, использовать базы данных медицинского учреждения и др. Использование управленческих решений, базирующихся на специальных программных продуктах, является прогрессивным направлением на данном уровне.

Стратегический уровень помогает оптимизировать управление медицинской организацией с помощью оперативного контроля и долгосрочного планирования. Для автоматизации работы приёмного отделения, регистратуры и т. п., как пример, выступает программа «1С: Медицина. Больница». Система предназначена для автоматизации работы медицинских учреждений разных организационно-правовых форм и служит для ведения персонифицированного учёта, взаиморасчетов и управления потоками пациентов и оказанной медицинской помощи. Технологии, предусматривающие принятие решений в неординарных и компромиссных ситуациях, являются достоинством этого уровня.

Разработка и внедрение автоматизированного рабочего места (АРМ) в настоящее время являются одними из наиболее актуальных направлений в развитии ИТ в медицине. Данная технология позволяет дополнить и объединить систему связи всего персонала медицинского учреждения. АРМ направлен на организацию коммуникационных процессов и работу с необходимой информацией внутри медицинской организации, а также на их связь с внешней средой на базе компьютерных сетей и т. п. В качестве примера данной ИТ может послужить Система Medical Vision – уникальная российская разработка с интерфейсом между врачом и медицинским оборудованием различной направленности. Поддерживает подключение эндоскопов, аппаратов УЗИ, рентгеновских аппаратов и других медицинских диагностических систем. Благодаря поддержке стандарта DICOM 3.0 данные, полученные на одном устройстве, полностью совместимы с данными других приборов, а медицинская информация отделена от личных данных пациента. Medical Vision поддерживает подключение и полнофункциональную работу с оборудованием самых разных производителей, включая Pentax, Olympus, Fujinon и других.

Следующее направление – ИТ поддержка принятия решений – обеспечивает выработку управленческого решения в медицинских учреждениях. Для формирования медицинских рекомендаций широко используются системы поддержки принятия врачебных решений, которые сфокусированы на управлении информацией. Существуют два подхода к автоматизации процесса поддержки принятия решений: «знаниевые» и «незнаниевые».

«Знаниевые» действуют посредством механизма логических выводов и коммуникаций. Системы, которые не применяют научные медицинские знания, используют форму искусственного интеллекта, определенную как «машинное обучение». Она помогает использовать ранее полученный опыт и устанавливает закономерность в массивах клинических данных. Ярким примером данного подхода является «Электронный клинический фармаколог», готовый помочь врачу при определении медикаментозной терапии. Система помогает не допускать совершения врачебных ошибок и снижает уровень осложнений в клинической практике.

Как уже было отмечено ранее, для настоящего времени характерен постепенный переход бумажного медицинского документооборота на электронный. Подобный переход имеет ряд преимуществ: уменьшаются расходы на содержание архива; ускоряется цикл прохождения документов; снижается нагрузка на медицинский персонал; повышается скорость заполнения документов в несколько раз, так как используются заранее сформированные шаблоны; не теряются медицинские и прочие документы. Примером информационной технологии

«Электронные клинические документы» может послужить Система МЕДМИС веб-приложение ЭДО/ Электронный документооборот, которая поддерживает работу с электронными цифровыми подписями врача и медицинской организации и позволяет хранить документы в системе без бумажного экземпляра [3].

Пандемия способствовала быстрому продвижению такой информационной технологии в медицине, как «телемедицина». Основными направлениями в области обеспечения консультативной помощи являются: консультации сложных больных на различных этапах оказания помощи; экстренные консультации больных, в критическом состоянии; консультации в процессе оказания помощи пострадавшим в чрезвычайных ситуациях; догоспитальное консультирование. Российский рынок ИТ наполнен разнообразными мобильными приложениями, например, Medesk Meet является приложением, используемым в телемедицине для видеоконсультаций на Android и iOS. Онлайн-консультации способствуют увеличению лояльности пациентов и увеличению их потока в целом. В приложении также можно записаться к врачу и получать напоминания о предстоящих мероприятиях [2].

Другим, быстро растущим направлением на рынке ИТ выступает «медицинский интернет вещей», представляющий отраслевую реализацию вычислительной сети физических предметов со встроенными технологиями. Основная область их применения – мониторинг состояния пациентов.

Следует выделить отдельно технологии, которые сбором информации обеспечивают оптимизацию внутрибольничных процессов. Например, системы мобильной идентификации помогают определять активность медицинского персонала на протяжении рабочего дня и корректировать его процессы (разнообразные медицинские гаджеты, оснащённые встроенными технологиями).

Набирает обороты информатизации в отечественной медицине и направление искусственного интеллекта. При анализе сложных данных для аппроксимации знаний применяется программное обеспечение и алгоритмы, основной целью которых является анализ результатов пациентов при различных методах профилактики и лечения. На практике используются программы, которые обеспечивают диагностику, разработку протоколов лечения, лекарственных препаратов и мониторинг состояния.

Основная сфера применения приложений и программ данного направления – в распознавании медицинских изображений; использовании технологий компьютерного обучения при протезировании (интеллектуальные программы с учетом анатомических особенностей пациентов формируют под них протезы); разработке лекарственных препаратов; при необходимости оказания помощи пациенту в удалённом режиме и т. д. Например, приложение по диагностике рака Sophia AI предлагает необходимую схему лечения после анализа клинической картины состояния пациента.

К сожалению, в России, по мнению специалистов Ассоциации AVRA, программы с VR/AR-технологиями в основном находятся на стадии разработки и исследований. В частности, они применяются в сферах реабилитации и обучения (это системы удалённого взаимодействия и визуализации процессов, а также диагнозов и манипуляций).

Технология «цифровая маркировка лекарств» стала обязательной с 01.07.2020. Данное направление имеет ряд положительных моментов: позволяет проверить легальность препарата с помощью приложения «Честный ЗНАК». Цифровой паспорт препарата Data Matrix-код наносится на каждую упаковку и защищает ее криптографией: по коду прослеживается движение каждой упаковки от производителя до конечного потребителя, что позволяет видеть информацию о заводе-производителе, комплектацию упаковки и др. Лекарство можно проверить до его употребления или покупки, что является дополнительной гарантией безопасности и прав потребителя, что также позволяет выявлять хищения лекарственных препаратов в медицинской сети и снижает количество надзорных мероприятий.

Таким образом, проанализировав состояние российского рынка ИТ в медицине, следует отметить, что многие российские медицинские учреждения уже внедрили разработанную программу информатизации здравоохранения. При этом широко применяются автоматизирован-

ные системы управления; системы поддержки принятия решений; повсеместно внедрён электронный документооборот; используются различные медицинские программы, такие как электронная медицинская карта и электронная история болезни, автоматизированные рабочие места медицинского персонала и т. д. Значимость современных автоматизированных систем велика, поскольку они способствуют усилению контроля качества и безопасности медицинских услуг и лекарственных препаратов, позволяют оперативно получать информацию о пациенте сотрудниками скорой помощи, снижают вероятность допущения врачебных ошибок и многое другое.

Список источников:

1. Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (с изменениями и дополнениями). – URL: <https://docs.cntd.ru/document/901990051> (дата обращения: 25.04.2022).
2. Приложение Medesk Meet для телемедицинских видеоконсультаций. – URL: <https://www.medesk.net/ru/blog/medesk-meet-telemedicinskie-konsultacii/> (дата обращения: 25.04.2022).
3. Medmis Разработка, внедрение и сопровождение медицинской информационной системы. – URL: <https://www.medmis.ru/livemedical/> (дата обращения: 25.04.2022).
4. Информационные технологии в медицине : Аналитический отчет по сегменту рынка – URL: <https://academpark.com/upload/medialibrary/362/36244984677a893f2c2d4a0080de0105.pdf> (дата обращения: 25.04.2022).
5. Стандарт организации СТО МСЗ 91500.16.0002-2004 «Информационные системы в здравоохранении. Общие требования». – Москва: Межрегиональная общественная организация содействия стандартизации и повышению качества медицинской помощи 2004. – 34 с. – URL: <http://www.miacso.ru/Documents/images/Site/Standart.pdf> (дата обращения: 25.04.2022).

УДК 81'243:316.45

Шалимова О. Н.

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Shalimova O. N.

FOREIGN LANGUAGE IN PROFESSIONAL COMMUNICATION

Шалимова Ольга Николаевна; кандидат педагогических наук, доцент; ФГКОУ ВО «Орловский юридический институт Министерства внутренних дел Российской Федерации имени В.В. Лукьянова»; РФ, 302027, г. Орел, ул. Игнатова, д. 2; e-mail: oly7788@yandex.ru

Shalimova Olga N.; candidate of pedagogic sciences, associate professor; Orel Law Institute of the Ministry of the Interior of the Russian Federation named after V.V. Lukyanov; 2 Ignatova Street, Orel 302027, Russian Federation; e-mail: oly7788@yandex.ru

В статье на основании анализа научно-исследовательской литературы, а также статистических данных, содержащихся в открытых источниках, рассматривается роль иностранного языка при подготовке сотрудников органов внутренних дел в сложившейся на сегодняшний день политической и экономической обстановке.

On the basis of the analysis of the research literature and statistical data of open sources, the role of foreign language in training of law enforcement officers under modern political and economic conditions is considered in the article.

Ключевые слова: подготовка, сотрудники органов внутренних дел, иностранный язык, образовательные организации МВД РФ.

Keywords: training, law enforcement officers, foreign language, educational organizations of the Ministry of Internal Affairs of the Russian Federation.

Значительное внимание уделялось и уделяется изучению иностранных языков при подготовке сотрудников органов внутренних дел, но в связи с последними мировыми тенденциями, а также событиями, которые происходят прямо сейчас, возникла необходимость переосмысления содержания и наполнения курса иностранного языка для сотрудников органов внутренних дел Российской Федерации.

На современном этапе развития высшего профессионального образования при разработке программ для обучающихся большое внимание уделяется процессу формирования общекультурных и универсальных компетенций, которые, в свою очередь, основываются на актуальных современных знаниях наряду с профессиональными навыками, личными качествами и самообразованием.

Во время изучения иностранного языка обучающиеся в образовательных организациях МВД России обязательно сталкиваются с информацией о культурных условиях страны изучаемого языка. Область, которая занимается этими вопросами, называется страноведением. Достаточно сложно дать определение этому понятию.

Данное понятие можно найти у разных авторов, которые интерпретируют его по-разному. Некоторые из них понимают под страноведением все отсылки к обществу, чей язык изучается на занятиях по иностранному языку. У других страноведение на занятиях по иностранному языку определяется как комбинация преподавания иностранного языка и культурной информации и действует через особые формы деятельности, например через обмен и встречи.

Можно найти и такое определение, когда в понятие «страноведение» объединены знания о понимании географических, политических, экономических и социальных, а также культурных условий страны, ее людей и их поведения.

В соответствии с вышесказанным обучающимся нужны наряду со страноведческими и языковыми темами также знания и навыки в социокультурной сфере, чтобы лучше понимать высказывания и поведение людей. В современном преподавании страноведения традиционно

выделяются три метода: когнитивный, коммуникативный и межкультурный.

С исторической точки зрения когнитивный метод самый старый. Содержанием этого метода были, прежде всего, реалии. Обучающиеся учили факты и даты из различных областей, таких как политика, социология, история, география и литература, то есть темы, важные для получения декларативного знания. Таким образом, речь здесь идёт о «чистой передаче фактических знаний».

С 70-х годов XX века на занятиях по иностранному языку преобладает коммуникативный метод. Целью этого метода является овладение навыками повседневной коммуникации. В центре внимания находятся такие повседневные темы, как жильё, работа, еда, свободное время, образование, любовь и т. д.

В рамках этих тем представлены различные повседневные ситуации из страны изучаемого языка, чтобы показать обучающимся, как они должны вербально взаимодействовать в похожих ситуациях или как правильно реагировать на предложения партнера по общению.

Межкультурный метод представляет собой дальнейшее развитие коммуникативного метода и начинает использоваться в 80-х годах XX века. Он понимает изучение иностранного языка «как вступление в контакт с чужой социокультурной действительностью». Речь здесь идет не столько о сообщении знаний, сколько о развитии способностей, стратегий и навыков в контакте с чужими культурами и обществом. Угол зрения меняется, собственная культура рассматривается с точки зрения чужого мира и наоборот. Чтобы принять и познавать незнакомый мир и его особенности, необходимы толерантность и эмпатия.

Собственные представления приобретают относительный характер, начинают устраняться предубеждения и стереотипы. На занятиях по иностранному языку обучающиеся учатся постоянно сравнивать собственное и иностранное, что способствует двустороннему пониманию. При этом необходимо учитывать особенности иноязычной культуры, чтобы в определённых ситуациях правильно реагировать, не нарушать табу, понимать и быть понятым правильно, что особенно важно в ситуациях профессионального взаимодействия.

Страноведение на сегодняшнем занятии по иностранному языку должно содержать все три аспекта с преобладанием межкультурного. Цель сегодняшнего коммуникативного страноведения состоит в том, чтобы обеспечить правильные языковые действия через знание и понимание повседневной культуры. Понимаемое таким образом страноведение является информативным и одновременно ориентированным на действие.

Казалось бы, совсем недавно в прошлом десятилетии, Российская Федерация систематически выступала в качестве площадки для проведения различных соревнований, конкурсов и олимпиад общеевропейского, а также мирового уровня, которые требовали соответствующей организации деятельности по охране общественного порядка и устанавливали определённый порог уровня владения иностранным языком для задействованных в данных мероприятиях сотрудников.

В настоящее время ситуация изменилась кардинально не только из-за общемировых карантинных мер, но и в связи с попытками изоляции российского спорта западными странами и с угрозами общемирового характера.

Однако стоит отметить, что наша страна всегда относилась к проведению подобных соревнований с огромной ответственностью, считая себя частью мировой спортивной семьи. Достаточно вспомнить организованные и проведённые на высочайшем уровне такие международные спортивные мероприятия, как XXVII всемирная Летняя Универсиада, прошедшая в Казани в 2013 году; XXII Зимние Олимпийские Игры 2014 года, проведённые в Сочи; 80-й Чемпионат мира ИИХФ, имевший место в 2016 году в Санкт-Петербурге, Москве; 21-й Чемпионат мира по футболу 2018 года.

Не только спортивная, но и экономическая жизнь претерпела существенные изменения. Проводимые ранее международные экономические мероприятия сейчас встречаются крайне редко (Российский инвестиционный форум, Красноярский экономический форум, Петербургский международный экономический форум и Восточный экономический форум и т. д. [3, с. 4].

Данный факт сказывается на интенсивности повышения уровня владения иностранным

языком сотрудников органов внутренних дел. Так общий уровень владения иностранным языком стремительно снижается, поскольку курсанты слабо мотивированы как внешне, так и внутренне (на основании исследования, проведенного курсантом ОрЮОИ МВД России им. В. В. Лукьянова Я. Э. Рыжова среди курсантов 3 курса). Однако обучающиеся указывают на ряд причин, по которым основы общения на иностранном языке (в первую очередь на английском) должны быть включены в программу первоначальной подготовки сотрудников органов внутренних дел.

Одна из значимых для обучающихся причин – международный туризм. После окончания пандемии (Covid-19) и открытия мировых границ пассажиропоток между странами Европы и Азии вновь стал увеличиваться. В российские города прибывает множество иностранных граждан (туристов, бизнесменов и т. д.), которые, к сожалению, из-за незнания некоторых особенностей нашей страны или других объективных и субъективных причин попадают в различные неприятные ситуации.

У среднестатистического сотрудника вряд ли будет возможность эффективно оказать помощь таким людям без элементарного знания языка, а это вполне может повлечь за собой угрозу жизни, безопасности или материальному благополучию не только иностранца, но и соотечественника. Кроме того, это может быть выгодно некоторым преступным элементам в нашей стране, ведь они вполне могут воспользоваться беспомощностью иностранцев в корыстных целях. Так, за январь-май 2022 года в отношении иностранных граждан было совершено 6,5 тысяч преступлений, что на 8 % больше, чем за тот же период в 2021 году [4]. Знание сотрудниками ОВД на базовом уровне основных зарубежных языков (английского и китайского) помогло бы снизить количество подобных случаев, так как любой иностранец смог бы получить от полицейского, если не помощь, то информацию о месте, где ему бы её оказали.

Знание иностранного языка помогает своевременно реагировать на определённые ситуации, возникающие в моменты несения службы, а также увеличивает степень контроля общей окружающей обстановки сотрудниками.

Ещё одной причиной необходимости изучения иностранного языка в образовательных организациях органов внутренних дел России является то, что данная практика развивает логическое мышление, общий культурный кругозор, долговременную память, а также способствует более эффективному и быстрому построению причинно-следственных связей, что, несомненно, пригодится сотрудникам в их деятельности [1]. Кроме того, благодаря изучению иностранных языков сотрудник органов внутренних дел сможет перенять опыт зарубежных коллег в своей профильной деятельности. Такая работа возможна благодаря изучению оригиналов профессиональной литературы, просмотру видеоматериалов в оригинале, а также возможности отправиться в другие страны по обмену для изучения методик и принципов работы ведомств других стран.

Содержание занятий должно учитывать интересы и потребности обучающихся, ситуации общения, с которыми с большой долей вероятности смогут столкнуться при общении в чужой среде будущие специалисты. Страноведческая информация становится важной составной частью занятия по иностранному языку, помогает лучше узнать культуру других стран для интегрирования необходимых знаний.

Для удачной коммуникации между представителями разных культур недостаточно только языковой корректности. Намного важнее знания чужой и своей культуры, которые помогут преодолеть стереотипы и уважать ценности других людей. Достичь данной цели возможно с помощью страноведческих проектов, выполнения различного рода научных работ и дальнейшего участия в научных и творческих конкурсах. Страноведческие проекты и научные работы можно поделить на 4 основных типа:

- 1) исследование темы (например, исследование темы «музыка»);
- 2) исследование понятия (например, исследование понятия «памятник»);
- 3) сотрудничество (например, сопровождение кого-то на его рабочем месте);
- 4) экскурсия (например, портрет улицы, дома, памятника).

К самым важным признакам проектного занятия относятся следующие: ориентация на

интересы всех обучающихся, преподавателей и курсантов, самоорганизация, ответственность, ориентированность на продукт, общественная значимость, целенаправленное планирование, социальное обучение, междисциплинарные связи.

Участие в научных и творческих конкурсах помогает обучающимся в образовательных организациях МВД России развить свой творческий потенциал и повысить социокультурный уровень, развить интерес к культуре и истории России, выявить социальные, культурные и политические сходства и различия между Россией и страной изучаемого языка, сформировать толерантное отношение к представителям иноязычной культуры, повысить мотивацию к изучению иностранного языка и культуры иноязычной страны. Немаловажную роль играет развитие способности работать в команде, развитие умения использования информационных технологий, формирование умения работать со справочной литературой.

Таким образом, можно сказать, несмотря на то, что роль иностранных языков в деятельности ОВД по охране общественного порядка и безопасности несколько снизилась по сравнению с прошлым десятилетием, их изучение до сих пор является одним из важнейших аспектов развития для сотрудников как для качественного несения службы во время взаимодействия с иностранными гражданами, так и для общего личностного роста сотрудников и формирования необходимых индивидуальных и профессиональных качеств.

В процессе формирования общей культуры специалиста одну из ведущих ролей играет процесс формирования межкультурной коммуникативной компетентности. Данное утверждение является рациональным как в рамках высшего, так и дополнительного профессионального образования.

Повышение общей культуры специалиста, способного уверенно и эффективно участвовать в профессионально-деловом, социокультурном и повседневном общении с представителями разных культур в условиях глобализации как реальности современного мира [2], является приоритетной задачей современного государства.

Список источников:

1. Кравчук Л. С. О роли иностранного языка в формировании профессиональной компетенции сотрудников полиции / Л. С. Кравчук, И. Н. Навроцкая, В. Д. Земляков // Историческая и социально-образовательная мысль. – 2015. – Т. 7. – № 6-2. – С. 275-278.
2. Лыскова М. И. Практические аспекты иноязычной подготовки сотрудников органов внутренних дел в системе дополнительного профессионального образования / М. И. Лыскова // Научно-методический электронный журнал Концепт. – 2014. – № Т20. – С. 2021-2025.
3. Шалимова О.Н. Формирование общекультурных компетенций у будущих офицеров полиции в образовательных организациях МВД: автореф. ... дис. канд. пед. наук. – Орёл: 2020. – 24 с.
4. Число преступлений мигрантов в России выросло почти на 10% в 2022 году. – URL: <https://tass.ru/obschestvo/15005617>.

УСЛОВИЯ ПУБЛИКАЦИИ МАТЕРИАЛОВ**ПОРЯДОК РАССМОТРЕНИЯ И РЕЦЕНЗИРОВАНИЯ НАУЧНЫХ СТАТЕЙ**

1. Редакция журнала «Научные записки академии» принимает к рассмотрению только материалы, поступившие по электронной почте. Редакция в обязательном порядке осуществляет рецензирование, необходимое научное и стилистическое редактирование всех материалов, публикуемых в журналах вуза.

2. Редакция журналов принимает к рассмотрению статьи и материалы, отражающие научные взгляды, результаты и достижения фундаментальных и теоретико-прикладных исследований в области экономики и других социально-гуманитарных наук, а также отдельных направлений естественно-технических наук (математики, информатики, товароведения, технологии и гигиены питания). Материалы, не соответствующие по тематике перечисленным предметным областям, к рассмотрению не принимаются.

3. Каждая научная статья должна иметь рецензию специалиста соответствующего научного профиля (доктора наук, профессора). Кроме этого, при условии публикации статей аспирантов, соискателей ученой степени кандидата наук должна быть представлена рекомендация научного руководителя.

4. Главный редактор журнала направляет статью на рецензирование члену редакционного совета, курирующему соответствующее направление / научную дисциплину. При отсутствии члена редсовета или поступлении статьи от члена редакционного совета главный редактор направляет статью для рецензирования внешним рецензентам.

5. В качестве рецензентов рукописей статей, поступающих для публикации, привлекаются известные специалисты в данной предметной области, имеющие в течение последних трех лет публикации в рецензируемых источниках по рассматриваемой тематике. К рецензированию рукописей статей научных работников привлекаются специалисты с соответствующей или более высокой ученой степенью.

6. Рецензент должен рассмотреть направленную статью в течение 2-х недель с момента получения и направить в редакцию (по e-mail, почтой РФ) мотивированный отказ от рецензирования или рецензию.

7. После получения рецензий на очередном заседании редакционного совета рассматривается вопрос о поступивших статьях и принимается окончательное решение на основе оценки рецензии об опубликовании или отказе в опубликовании статей. На основе принятого решения авторам направляется письмо (по e-mail, почтой РФ) от имени ответственного редактора журнала. В письме дается общая оценка статьи, если статья может быть опубликована после доработки / с учетом замечаний – даются рекомендации по доработке / снятию замечаний, если статья не принимается к опубликованию – указываются причины такого решения.

8. Рецензии хранятся в редакции в течение 5 лет. При поступлении запроса в Министерство науки и высшего образования Российской Федерации могут быть предоставлены копии рецензий. По запросам авторов рукописей и экспертных советов ВАК редакция предоставляет соответствующие рецензии по статье без указания Ф.И.О. рецензентов.

9. Статья, направленная автором в редакцию после устранения замечаний, проходит повторное рецензирование у члена общей или специализированной редакционной коллегии, осуществившего первичное рецензирование данной статьи.

10. Привлечение внешних рецензентов возможно в следующих случаях: когда отсутствует член редсовета, курирующий определенное направление научную дисциплину; член редакционного совета не имеет возможности подготовить рецензию; редакционный совет не соглашается с мнением высказанным в рецензии члена редсовета; поступает статья от члена редакционного совета.

ТРЕБОВАНИЯ К СТАТЬЯМ:

1. Заглавие не должно быть слишком длинным, но полностью отвечать содержанию статьи.

2. Статьи должны носить, как правило, аналитический, а не описательный характер, автором должен быть четко определен круг рассматриваемых вопросов, их актуальность и цели исследования. В статье не следует приводить лишь перечень цитат и точек зрения, необходимо провести их анализ и на его основе дать систематизацию взглядов по исследуемой проблеме, сформулировать авторский подход к теме. Позиции автора должны быть аргументированы и логически выдержаны. Статью необходимо завершить выводом и предложениями.

3. В статье рекомендуется привести ссылки на литературные источники и приведенные в ней статистические данные. Ссылки следует оформлять в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила оформления».

4. Обязательным является список литературы. Он приводится в конце рукописи в алфавитном порядке по фамилиям авторов в соответствии с принятыми стандартами библиографического описания (ГОСТ Р 7.0.5-2008).

5. К рассмотрению принимаются статьи объемом не менее 0,25 и не более 1 печатного листа (10000-40000 знаков).

6. Количество авторов (соавторов) статьи – не более 3 человек. В одном номере публикуется не более 2 статей одного автора (соавтора). Статьи аспирантов должны сопровождаться рекомендацией (отзывом) за подписью научного руководителя или заведующего кафедрой.

7. Редакция не несет ответственность за достоверность информации, приводимой авторами. Автор, направляя рукопись в редакцию, принимает личную ответственность за оригинальность исследования (не менее 70 %), поручает редакции обнародовать произведение посредством его опубликования в печати.

8. Представляя текст работы для публикации в журнале, авторы гарантируют правильность указания всех приведенных сведений, оригинальность присланных материалов, отсутствие плагиата и других форм неправоверного заимствования в рукописи произведения, надлежащее оформление всех заимствований. Авторы публикуемых материалов несут ответственность за подбор и точность приведенных фактов, цитат, статистических данных и прочих сведений. Авторы дают согласие на обработку редакцией своих персональных данных, в соответствии с требованиями Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» и размещение полного текста статьи в сети Интернет на официальных сайтах журнала «Научные записки Академии», Научной электронной библиотеки (elibrary.ru), а также в российских и иностранных научных базах данных и электронных библиотеках (ст. 1286 и 1238 Гражданского Кодекса Российской Федерации).

9. Направление материалов в редакцию для публикации означает согласие автора с приведенными выше требованиями.

Редакция оставляет за собой право отклонять присланные работы, если они не соответствуют профилю журнала, редакционным требованиям, нормам научной этики, либо нарушают законодательство РФ.

**МАТЕРИАЛЫ, НЕ СООТВЕТСТВУЮЩИЕ ТРЕБОВАНИЯМ,
НЕ РАССМАТРИВАЮТСЯ!**

Редакция журнала «Научные записки академии»:
302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12
Телефон: (4862) 255026, e-mail: nza_ranepa@mail.ru

Подписано в печать 08.12.2022 г. Дата выхода в свет 15.12.2022 г.
Формат 60x84 $\frac{1}{8}$. Усл. печ. л. 9,2. Тираж 300 экз.
Свободная цена

Отпечатано с готового оригинал-макета на полиграфической базе
Среднерусского института управления – филиала РАНХиГС
302028, г. Орел, ул. Панчука, д. 1,

Подписка во всех отделениях связи по объединенному каталогу «Пресса России»
(индекс Е13171)