

---

Научно-образовательное издание (журнал)

# НАУЧНЫЕ ЗАПИСКИ АКАДЕМИИ

**№ 4 (44)**

**2022 г.**

Ранее (до октября 2022 г.) журнал выходил под названием  
«Научные записки ОрелГИЭТ», ISSN 2079-8768

Издается с мая 2010 г. Выходит 4 раза в год.

**Учредитель:** ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и  
государственной службы при Президенте Российской Федерации»  
119571, г. Москва, просп. Вернадского, д. 82

**Издатель:** Среднерусский институт управления – филиал ФГБОУ ВО  
«Российская академия народного хозяйства и государственной службы  
при Президенте Российской Федерации»  
302028, г. Орел, бульвар Победы, д. 5А

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи,  
информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).

**Свидетельство о регистрации:**  
ПИ № ФС 77 – 84095 от 21 октября 2022 г.

**При перепечатке ссылка на издание обязательна**

**Журнал включен в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)**

Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей

© Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС, 2022

**Главный редактор:**

**Парушина Н.В.** доктор экономических наук, профессор  
Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС

**Заместитель главного редактора:**

**Симонова Е.В.** доктор экономических наук, доцент  
Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС

**Ответственный секретарь:**

**Жучков А.А.** кандидат технических наук, доцент  
Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС

**Редакционная коллегия:**

**Алексеенок А.А.** доктор социологических наук, профессор  
Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС

**Березина Н.А.** доктор технических наук, доцент  
Орловский государственный аграрный университет им. Н.В. Парахина

**Голоктионова Ю.Г.** кандидат экономических наук, доцент  
Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС

**Малахова О.В.** кандидат политических наук, доцент  
Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС

**Щеголев А.В.** кандидат экономических наук, доцент  
Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС

**Редакционный совет:**

**Алдошина М.И.** доктор педагогических наук, профессор  
Орловский государственный университет им. И.С. Тургенева

**Астратова Г.В.** доктор экономических наук, кандидат технических наук, профессор  
Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина

**Воронкова И.Е.** доктор исторических наук, профессор  
Орловский государственный университет им. И.С. Тургенева

**Головина Т.А.** доктор экономических наук, профессор  
Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС

**Городилов М.А.** доктор экономических наук, доцент  
Пермский государственный национальный исследовательский университет

**Дзуржинский К.** PhD  
Университет социальных наук в Варшаве (Pedagogium WSNS in Warsaw), Польша

**Дли М.И.** доктор технических наук, профессор  
Филиал ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский университет «МЭИ» в г. Смоленске

**Еремина И.А.** доктор экономических наук, доцент  
Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС

**Завиц М.** PhD, doc. PaedDr. ThDr., Assoc. Prof.  
Университет Коменского в Братиславе (Comenius University Bratislava), Словакия

**Климук В.В.** кандидат экономических наук, доцент  
Барановичский государственный университет

**Лисичкин В.Г.** доктор технических наук, доцент  
Академия Федеральной службы охраны Российской Федерации

**Лытнева Н.А.** доктор экономических наук, профессор  
Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС

**Рисин И.Е.** доктор экономических наук, профессор, заслуженный деятель науки РФ  
Воронежский государственный университет

**Шманев С.В.** доктор экономических наук, профессор  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

**Чечкин А.В.** доктор физико-математических наук, профессор  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

**Научный редактор:**

**Лисичкина Н.В.** кандидат экономических наук, доцент

**Технический редактор:**

**Жучков А.А.** кандидат технических наук, доцент

**Литературный редактор:**

**Зайцева Н.Н.** старший преподаватель

**Переводчик:**

**Лепешкина Г.Г.** старший преподаватель

---

# СОДЕРЖАНИЕ

## РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА

- Скворцова Н. А., Черинько А. Г.**  
Ключевые тренды e-commerce и m-commerce 5
- Цыбенко Ю. Д., Гилязева Е. С.**  
Оценка эффективности проектов по развитию женского предпринимательства в России 10

## ФИНАНСЫ

- Изотов А. С., Харламова Е. Н.**  
Российский рынок ценных бумаг в условиях санкций 15
- Казакова А. В.**  
Привлечение средств зелёных облигаций: зелёные технологии 19
- Самохина А. С.**  
Роль банковских сервисов в соблюдении финансовых прав 24

## МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

- Климук В. В., Олимжонов У. О.**  
Социальное развитие государства в современных экономических условиях на примере Республики Беларусь 29
- Куракова М. И.**  
Проблемные аспекты развития экономики Запада в контексте современной геополитической нестабильности 35

## МЕНЕДЖМЕНТ

- Каракотов Т.С.-М.**  
Становление и развитие спортивного менеджмента 40
- Мартюхина А. Ю., Сологубова Д. В., Черинько А. Г.**  
Менеджмент учреждений культуры в условиях санкций 45

## МАРКЕТИНГ

- Иванова В. А.**  
Проблемы и особенности гринвошинга в маркетинговой деятельности организаций спортивной сферы 49

## БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АУДИТ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА

- Алехина А. А., Круглова А. С., Боброва Е. А.**  
Ревизия в сфере торговли аптечными товарами, ее особенности 53

**Михайлова А. Р., Сотникова Е. А.**  
Сущность и роль аудиторских процедур проверки финансовых результатов 59

**Шаронова Д. В.**  
Реформирование бухгалтерского учета при переходе к международным стандартам 63

### **ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И ТЕХНОЛОГИИ**

**Мороз Д. Н., Ковалева К. А.**  
Информационно-коммуникационные технологии поддержки бизнеса на примере рынка туристических услуг 68

### **ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ**

**Пирогова А. Р.**  
Молодежное предпринимательство как способ реализации предпринимательских инициатив 74

**Макарова А. В.**  
Защита прав и законных интересов несовершеннолетних в ходе судебного разбирательства по уголовным делам 78

**УСЛОВИЯ ПУБЛИКАЦИИ МАТЕРИАЛОВ** 82

## РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА

УДК 004.738.5:339

Скворцова Н. А., Черинько А. Г.

## КЛЮЧЕВЫЕ ТРЕНДЫ E-COMMERCE И M-COMMERCE

Skvortsova N. A., Cherinko A. G.

## KEY TRENDS OF E-COMMERCE AND M-COMMERCE

**Скворцова Наталия Александровна;** кандидат экономических наук, доцент;  
Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС;  
РФ, 302028, г. Орел, бульвар Победы, д. 5А;  
e-mail: skv-09@mail.ru

**Черинько Анна Геннадьевна;** студент;  
Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС;  
РФ, 302028, г. Орел, бульвар Победы, д. 5А;  
e-mail: anna.cherinko@bk.ru

Для удержания и расширения своей доли на постоянно растущем рынке интернет-магазинам нужно постоянно адаптироваться под новые тренды. В данной статье представлены тенденции в сегменте e-commerce, которые помогут интернет-магазинам развиваться и укреплять позиции в сфере торговли. На основе анализа рынка электронной коммерции авторы предлагают варианты использования наиболее растущего тренда – m-commerce. Представлены основные технологии искусственного интеллекта и его использование в бизнес-практике. Анализ современных понятий о многоканальных продажах позволил сделать акцент на определении термина «омниканальность». Проведено эмпирическое исследование рынка электронной коммерции Российской Федерации, представлены данные зарубежных исследований.

**Ключевые слова:** e-commerce, m-commerce, омниканальность, искусственный интеллект, рынок B2B, рынок B2C, концепция CRO.

**Skvortsova Natalia A.;** candidate of economics sciences, associated professor;  
Central Russian Institute of Management – Branch of RANEPА;  
5A Pobedy Boulevard, Orel 302028, Russian Federation;  
e-mail: skv-09@mail.ru

**Cherinko Anna G.;** student;  
Central Russian Institute of Management – Branch of RANEPА;  
5A Pobedy Boulevard, Orel 302028, Russian Federation;  
e-mail: anna.cherinko@bk.ru

In order to maintain and expand their share in the ever-growing market, online stores should constantly adapt to new trends. The article presents the trends in the e-commerce segment that will help online stores develop and strengthen their positions in a dynamically growing market. Based on the analysis of the e-commerce market, the authors propose options for using the most growing trend – m-commerce. The main technologies of artificial intelligence and its use in business are presented. Based on the research and analysis of modern concepts of multi-channel sales, the authors focus on the definition of the term “omnichannel”. The authors conducted an analytical study of the e-commerce market of the Russian Federation, and presented the data of foreign studies.

**Keywords:** e-commerce, m-commerce, omnichannel, artificial intelligence, B2B market, B2C market, CRO concept.

Несмотря на всеобщую кризисную ситуацию 2022 года на многих финансовых рынках, сегмент онлайн-продаж продолжает устойчивый рост. Недавние ограничения, вызванные пандемией коронавируса, только укрепили динамику e-commerce. Большое количество пользователей впервые попробовали онлайн-покупки именно в тот период.

По разным оценкам, аудитория интернет-магазинов за 2021-2022 годы увеличилась на 25-30 %. А по информации немецкого агентства Statista, объем мирового рынка e-commerce достиг без малого \$5 трлн. Более того, по прогнозам экспертов, эта динамика сохранится, и в следующие 4 года объем интернет-продаж превысит \$7,3 трлн [7].

С каждым годом потребительское поведение меняется. Начиная с 2020 года этому активно способствует пандемия covid-19, эра удаленных сотрудников и выхода бизнеса в онлайн, сейчас глобально меняется геополитическая ситуация. Покупатели B2B и B2C хотят приобретать товары и услуги быстро и удобно, где бы ни находились. Появление онлайн-торговли в некоторых аспектах значительно упростило жизнь производителям и поставщикам товара, однако в то же время поставило в условия, при которых внутренние процессы нужно выстраивать в соответствии с ситуацией на рынке и адаптироваться к быстрым переменам [4, с. 143].

На данный момент основные тенденции рынка сохраняются, электронная коммерция развивается, но тренды меняются, и поэтому, чтобы в 2022-2023 гг. перевести процессы в digital и освоить новые торговые площадки, нужно на каждом этапе отслеживать, что актуально, а что не пользуется спросом и устарело. Удовлетворить потребности современного покупателя может омниканальная торговля – единая коммуникация с клиентом с помощью разных каналов продаж, которая даёт следующие преимущества в бизнес-процессах:

- упрощает взаимодействие между брендом и покупателем;
- помогает эффективно выстроить воронку продаж;
- позволяет проанализировать взаимодействие с каждым клиентом и эффективность воронки продаж;
- повышает доверие к бренду;
- способствует масштабированию бизнеса.

Аналитики Inside Intelligence прогнозируют рост многоканальных продаж к 2023 году до 46 % от всех продаж электронной коммерции, по сравнению с 40,4 % в 2019 году [6].

Омниканальность – must have для успешного бизнеса, роста продаж и прибыльности. Конечно, она стала возможной благодаря повсеместному использованию интернета и смартфону в кармане каждого. Поэтому рынок m-commerce стремительно развивается. По исследованию Analytics Insight, многоканальное взаимодействие может увеличить конверсию на 47 %, а удержание клиента – на 90 %.

Стартапам важно учитывать этот тренд при создании продуктов e-commerce: использовать стратегию mobile first (адаптации сайта под смартфоны), принимать во внимание особенности покупок с мобильных устройств, предлагать альтернативные варианты оплаты, делать интерфейс и функционал интуитивно понятными (проводить юзабилити-тестирование) [3, с. 34-35].

Для удержания и расширения своей доли на растущем рынке интернет-магазинам нужно постоянно адаптироваться под новые тренды. Перечислим и рассмотрим подробнее основные из них.

#### 1. Многоканальная персонализация и рост мобильной коммерции.

Adjust совместно с Sensor Tower опубликовал результаты аналитики мобильной коммерции за период с 2019 года по конец 2021 года. Эксперты прогнозируют дальнейший рост покупок с помощью смартфонов. За 2021 год 54 % онлайн-продаж имеет мобильный e-commerce, объем рынка превышает \$3,5 трлн (на 20 % больше, чем в 2020 г.). Количество установок приложений выросло на 10 % по сравнению с прошлым годом.

Тренд мобильного шоппинга за последнее время является самым быстрорастущим трендом. Это обусловлено частотой использования мобильных устройств. Поэтому производители оптимизируют свои сайты для использования нескольких каналов, в том числе и для мобильных устройств. Многоканальное продвижение товаров и услуг компании позволяет определить запросы потребителей [5, с. 76]. Также использование мобильной версии позволяет поставщикам обеспечить постоянную возможность отслеживания операций с товарами, контроль и управление контентом, что также увеличивает продажи. Использование нескольких каналов распространения позволяет увеличить среднюю стоимость заказа. Так, например, покупатели, использовавшие четыре канала, тратили на 9 % больше, чем те, кто воспользовались одним. Также покупатели могут найти информацию о товаре или услуге в интернете и далее обратиться в offline-магазин или заказать товары в интернете и забрать в физическом магазине.

Поэтому важно искать все точки соприкосновения с клиентом, это позволит лучше узнать о том, как эффективнее продвигать продукты и услуги и использовать рекламный бюджет. Важно, чтобы офлайн- и онлайн-площадки были единым маркетинговым каналом, что обеспечивается синхронизированными данными. Также необходимо обеспечивать удобство офлайн-точек для покупателя, которые после ознакомления с товаром в интернете совершают покупку в офлайн-режиме, это повысит лояльность потребителей и укрепит репутацию

фирмы. Не стоит забывать и об удобстве приложения маркетплейса. Во-первых, оно должно иметь простой интерфейс, полное описание товаров, эстетичный дизайн, который не отвлекал бы от важных аспектов. Во-вторых, должно быть адаптировано как для пользователей IOS, так и для Android.

## 2. Создание отраслевых B2B-маркетплейсов.

Одним из ключевых драйверов роста в ближайшие 5-7 лет будет B2B-сегмент, по прогнозам экспертов Metalscanner [6].

Как производители, так и поставщики все больше оцифровывают коммуникации с клиентами, тем самым снижая издержки на сбор и обработку данных заказа и маркетинговую поддержку. Переход на B2B-личные кабинеты обеспечивают автоматизацию всех операций с клиентом и концентрацию на сервисе, а также установлении долгосрочных отношений с партнерами.

B2B (business-to-business) eCommerce – это онлайн-торговля между бизнесами, и если B2B сравнить с B2C (business-to-consumer), то ожидается, что в 2022 году объём рынка электронной коммерции в сегменте B2B будет почти в четыре раза крупнее, чем B2C.

Преобладание B2B означает, что предприятия сегмента business-to-business должны стремиться к упрощению сделок, приближая процесс к модели B2C. Совершение сделок B2B намного сложнее, так как покупатели, прежде чем совершить покупку, должны пройти несколько различных этапов заключения сделки, включая взаимодействие с торговым представителем, переговоры, согласование условий и заключение контракта.

Иными словами, предприятия сегмента B2B должны адаптироваться к более лёгким способам заключения сделок, создавая упрощённые возможности для взаимодействия с клиентами, управления заказами.

Растут и требования к B2B-магазинам, которые также стремятся улучшать сервис для своих клиентов, включая:

- личные кабинеты агентов с возможностью формирования заявок и взаиморасчетов;
- возможности интеграции с учётными системами поставщика и заказчика;
- синхронизацию с CRM- и ERP-системами.

Важно обеспечить максимальную автоматизацию и прозрачность работы с контрагентами. Начиная от ценообразования и приема заявок, заканчивая расчетами и поставкой.

## 3. Использование технологий искусственного интеллекта.

Сейчас отсутствие персонализации интернет-магазина является плохим пользовательским опытом. На многих сайтах встречаются виджеты, которые не отвечают запросам клиентов. Поэтому сейчас используют искусственный интеллект, который помогает сформировать не только персональные подборки рекомендаций товаров, но и выстроить страницы сайта под конкретного пользователя

Кроме того, технологии с использованием искусственного интеллекта можно применять не только для продаж, но и для оптимизации процессов логистики, координации работы с командой и др. управленческих механизмов [1, с. 109].

Большую популярность обретают сервисы динамического ценообразования. Например, такие программные решения, как AllRival и uXprice, помогают анализировать рынок по каждой отдельной товарной позиции [8]. Собираются данные по конкурентам, спросу и другим данным рынка и используются для формирования оптимальной цены. Это повышает конкурентоспособность торговой площадки при любых ситуациях на рынке.

Также нарастающим трендом является использование технологии дополненной реальности (AR). Она позволяет покупателю продемонстрировать, как, например, новый предмет мебели будет смотреться в интерьере или как обувь будет смотреться на ноге. Данная технология направлена на устранение издержек от возврата товара. Так как при онлайн-покупках у клиента складывается определённое ожидание от товара, которое не всегда совпадает с реальностью, сервис помогает снизить данную тенденцию. По данным исследований Vertebrae, AR снижает число возвратов более чем на 20 %.

Использование CDP (Customer Data Platform). Это очень полезный инструмент для тор-

говой аналитики. CDP-сервисы помогают аккумулировать данные из различных каналов продаж. Это необходимый этап создания омниканальной сети. Аналитик получает сведённые данные, что позволяет в общем судить о состоянии отдела продаж.

#### 4. Чат-боты.

Рынок чат-ботов развивается гораздо быстрее многих других технологий коммуникации. По оценкам агентства Business Insider, к 2025 году этот рынок достигнет \$1,25 млрд.

Для e-commerce использование чат-ботов даёт не только возможность автоматизации общения с клиентом, но и опции сокращения команды, расходов на маркетинг, снижения потерь продаж в нерабочее время и оптимизации других бизнес-процессов.

Современные чат-боты – это уже не набор скриптов и заранее подготовленных фраз (которые чаще всего не могут решить реальную проблему клиента). Боты становятся все человечнее и лучше ведут коммуникацию с покупателем, в том числе и благодаря внедрению самообучающегося искусственного интеллекта.

По сути, чат-бот может стать круглосуточным консультантом по продажам:

- предлагать клиентам товары, релевантные запросам посетителя;
- ответить на вопросы и даже, например, подобрать размер;
- оформить заказ;
- принять оплату;
- передать заявку на отправку, а также отправить данные в учётную систему;
- собрать информацию по посетителю и передать в отдел аналитики.

В итоге, компания может меньше ресурсов тратить на коммуникацию с клиентами при продаже. Чат-боты одновременно и снижают затраты на ведение бизнеса, и увеличивают доходы (за счёт круглосуточных продаж).

#### 5. Сайты-роботы.

Как уже было отмечено выше, автоматизация, чат-боты и другие современные сервисы для оптимизации работы интернет-магазинов собрались в один механизм. Под понятием сайт-робот мы подразумеваем полностью (или практически полностью) автоматизированные сервисы, которые могут работать без участия большой команды.

К интернет-магазинам такая концепция тоже применима. Современные e-commerce-платформы могут самостоятельно выполнять многие функции [5, с. 77]:

- вести диалог с посетителем через чат-бота;
- предлагать товары;
- принимать заказы и передавать их оператору;
- считать стоимость доставки и прокладывать маршрут для курьера;
- принимать оплату и передавать данные в учётную систему компании.

В итоге онлайн-магазин может стать автономным каналом продаж. Администратору останется только контролировать работоспособность, работать с логистикой и товарными остатками, а также оптимизировать продажи.

#### 6. Максимум внимания конверсии.

Онлайн-магазины, в отличие от стандартных точек продаж, работают в условиях абсолютной конкуренции. Другими словами, в интернете пользователь может в два клика перейти на другую площадку и купить аналогичный товар. Поэтому главный акцент администраторов интернет-магазина должен быть сфокусирован на оптимизации конверсии.

Популярная концепция CRO (conversion rate optimization) – это точечные доработки структуры, функционала и интерфейса продукта. Любое, даже небольшое изменение перед внедрением должно быть протестировано. Кроме того, предложения по изменениям должны основываться не на интуитивных решениях, а на аналитических сервисах.

Стандартный алгоритм оптимизации конверсии CRO можно свести к пяти шагам [7]:

1. Сбор и систематизация данных. Стоит подключить несколько сервисов статистики. Как минимум – два. Во-первых, у разных платформ разные инструменты анализа, а во-вторых, диверсификация источников исключает ошибки и неточности сбора статистики. Кроме стандартных виджетов Google Analytics и Яндекс Метрики, для онлайн-торговли можно использо-

вать и специализированные сервисы Enhanced Ecommerce.

2. Анализ полученной информации. Важно понять взаимосвязи между вносимыми изменениями и поведением пользователей. По необходимости можно провести дополнительные UX-исследования.

3. На основании анализа собираются гипотезы и идеи по увеличению показателей конверсии.

4. Планирование и проведение сплит-тестирования. Очень важно, чтобы проверка идей проводилась именно в сплит-режиме, в одинаковых условиях для исследуемых изменений. В таком случае данные будут максимально релевантными.

5. Внедрение идей, повышающих конверсию. Если гипотеза доказала свою эффективность в сплит-тесте, нужно планировать техническое тестирование и корректное внесение изменения в продукт.

Подводя итог, выделим преимущества мобильной и электронной коммерции:

- быстрее, удобнее обеспечивается прямой контакт с клиентом;
- удобство мобильной коммерции отмечается не только пользователями, но и продавцами, т. к. происходит прямое касание с клиентом;
- m-commerce больше понимает своего пользователя и может предложить более точные персонализированные настройки;
- для e-commerce необходимо подключение к интернету, а m-commerce может обойтись и без него;
- m-commerce стимулирует совершить сделку быстрее;
- m-commerce портативна – гаджет всегда с собой;
- у m-commerce больше возможностей: не только персональные настройки для пользователя, а также разнообразные варианты оплаты, дополненная реальность, чат-боты, отслеживание заказов.

Перечисленные в статье тренды – это не будущее, это уже настоящее онлайн-коммерции. Компании, которые их игнорируют, уже сейчас теряют конкурентоспособность, и упускают потенциальные продажи. Поэтому постоянная оптимизация и внедрение новых трендов e-commerce – одна из ключевых задач администраторов компании.

#### Список источников:

1. Гаврилов Л. П. Основы электронной коммерции и бизнеса. – Москва: Солон-Пресс, 2018. – 592 с.
2. Крахоткина Е. В. Системы электронной коммерции и технологии их проектирования. – Ставрополь: СКФУ, 2016. – 129 с.
3. Мишин В. В. Технологии Internet-коммерции. – Ставрополь: СКФУ, 2015. – 102 с.
4. Скворцова Н. А. Marketing planning компании в парадигме управления бизнесом / Н. А. Скворцова // Образование и наука без границ: социально-гуманитарные науки. – 2018. – № 10. – С. 141-145. – EDN YUKGVF.
5. Скворцова, Н. А. Особенности компетентностного подхода как ведущего компонента системы управления маркетингом на предприятии / Н. А. Скворцова, Т. Н. Макарова // Вестник ОрелГИЭТ. – 2019. – № 4(50). – С. 94-99. – DOI 10.36683/2076-5347-2019-4-50-94-99. – EDN RDGKLE.
6. Маркетинговое исследование Онлайн-продажи. Осень 2022: тренды рынка интернет-торговли: факторы, влияющие на поведение потребителей // Дейта Инсайт. – URL <https://datainsight.ru/DI-OnlineSalesAutumn2022>.
7. Маркетинговое исследование Карта «Экосистема электронной торговли - 2022» v2 // Дейта Инсайт. – URL <https://datainsight.ru/karta-ekosistema-elektronnoy-torgovli-2022-v2>.
8. Ecommerce & Retail Market Research // Insider Intelligence Inc. – URL - <https://www.insiderintelligence.com/coverage/ecommerce-retail/>.

Цыбенко Ю. Д., Гилязева Е. С.

## ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТОВ ПО РАЗВИТИЮ ЖЕНСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Tsybenko Yu. D., Giliazewa E. S.

## EFFECTIVENESS EVALUATION OF THE DEVELOPMENT PROJECTS OF WOMEN'S ENTREPRENEURSHIP IN RUSSIA

*Цыбенко Юлия Дмитриевна\**; студент факультета государственного и муниципального управления;  
Уральский институт управления – филиал РАНХиГС; РФ,  
620144, г. Екатеринбург, ул. 8 Марта, д. 66;  
e-mail: ms.tsybenko01@mail.ru

*Гилязева Елена Салаватовна\**; студент факультета государственного и муниципального управления;  
Уральский институт управления – филиал РАНХиГС; РФ,  
620144, г. Екатеринбург, ул. 8 Марта, д. 66;  
e-mail: giliazewa.lena@yandex.ru

Предпринимательство как деятельность, предполагающая эффективное использование воспроизводимых и ограниченных ресурсов, изготовление необходимых обществу услуг и обеспечивающая рост количества рабочих мест, играет важнейшую роль в развитии современной рыночной экономики. Тенденция последних лет позволяет однозначно сформулировать вывод о том, что женский бизнес – важная составляющая области предпринимательства. В силу специфики барьеров, с которыми сталкиваются женщины как на этапах создания, так и на стадии непосредственно реализации бизнес-концепций, представляется необходимой разработка и дальнейшая реализация программ на основе российского законодательства по поддержке женского предпринимательства. В статье анализируются существующие меры поддержки женского предпринимательства, оценивается их эффективность и практическая значимость, приводятся в пример реализующиеся в настоящий момент проекты и программы, в числе которых уделяется особое внимание федеральному образовательному проекту «Мама – предприниматель», направленному на популяризацию женского предпринимательства и развитие предпринимательских навыков женщин, имеющих несовершеннолетних детей. Положительная оценка качества и приносимой пользы от реализации данного проекта его участниками из разных субъектов Российской Федерации позволяет сделать вывод о необходимости государственной поддержки потенциала женского движения посредством создания и содействия в развитии подобных программ по поддержке женского предпринимательства.

*Ключевые слова:* малое и среднее предпринимательство, женское предпринимательство, мама-предприниматель, мой бизнес, меры поддержки предпринимательства, бизнес-проекты.

*Tsybenko Yulia D.*; student;  
Ural Institute of Management – Branch of RANEPa; 66 March 8  
Street, Yekaterinburg 620144, Russian Federation;  
e-mail: ms.tsybenko01@mail.ru

*Giliazewa Elena S.*; student;  
Ural Institute of Management – Branch of RANEPa; 66 March 8  
Street, Yekaterinburg 620144, Russian Federation;  
e-mail: giliazewa.lena@yandex.ru

As an activity involving efficient use of renewable and limited resources, providing services necessary for society and ensuring the growth of the number of jobs, entrepreneurship plays a crucial role in the development of modern market economy. The trend of recent years allows us to unequivocally formulate the conclusion that women's business is an important component in the field of entrepreneurship. Due to the specifics of the barriers faced by women, both at the stages of creation and at the stage of direct implementation of business concepts, it seems necessary to develop and further implement programs based on Russian legislation to support women's entrepreneurship. The article analyzes the existing measures to support women's entrepreneurship, assesses their effectiveness and practical significance, provides examples of projects and programs currently being implemented. Special attention is paid to the federal educational project "Mom Entrepreneur" aimed at popularizing women's entrepreneurship and developing entrepreneurial skills of women with minor children. Positive quality assessment and benefits of this project implementation by its participants from different subjects of the Russian Federation allows concluding that there is a need for state support of the potential of the women's movement through creation and assistance in the development of such programs to support women's entrepreneurship.

*Keywords:* small and medium-sized entrepreneurship, women's entrepreneurship, mom entrepreneur, my business, entrepreneurship support measures, business projects.

Исторически сложилось так, что в предпринимательской сфере женщины обладают меньшим влиянием по сравнению с мужской половиной населения. Многочисленные иссле-

\* Научный руководитель: *Гилёва Ирина Сергеевна*, к. соц. н., доцент; e-mail: gileva-is@ranepa.ru

дования и изучения данного вопроса позволяют выявить связь между ростом экономики и гендерным равноправием: для сбалансированного экономического роста и устойчивости экономики важно предоставлять равный объём прав как для мужчин, так и для женщин. В частности, для успешного функционирования экономической системы необходимо активное участие женщин именно в сфере предпринимательства и малого бизнеса.

Стоит отметить, что вопрос роли женщины в предпринимательской сфере изучен не до конца. Как известно, предпринимательская деятельность предполагает способность человека брать на себя ответственность, быть инициативным лидером в деле, которое создаёшь. Сегодня в обществе, как и прежде, превалирует мнение о том, что именно мужчины имеют большую предрасположенность к лидерству, в отличие от женщин (32 % против 8 %) [1].

Очень распространёнными являются гендерные стереотипы, касающиеся вопросов роли женщин в экономике и предпринимательстве. Долгое время в обществе распространённым и господствующим считалось мнение, что мужчина является главой семьи, зарабатывает деньги и строит карьеру, в то время как женщина является хранительницей очага, воспитывает детей и выполняет бытовые обязанности. Как можно заметить, данное мнение не предполагает развитие карьеры женщины, ведение ей предпринимательской деятельности. Современное общество постепенно уходит от подобных стереотипов, однако многие люди до сих пор считают, что лидерскими качествами в большей степени наделены мужчины, что основная обязанность женщины – воспитание детей и ведение быта, что женщина не должна отдавать приоритет построению карьеры, и что предпринимательство – исключительно мужская сфера деятельности.

Несмотря на все препятствия на пути к гендерному равноправию, в последние годы наблюдается повышение интереса женщин предпринимательством. Примечательно то, что основным мотивом открытия своего дела выступает возможность своими действиями принести пользу в какую-либо сферу общественной жизни, а не просто заработок средств. Так, достойным контраргументом на убеждение о большей предрасположенности мужчин к лидерству может выступить женская сильная сторона – высокий уровень эмпатии, стремление оказать помощь тем, кто в ней нуждается.

Важно отметить, что для женщин бизнес не просто источник доходов, это ключ к самореализации. Кроме того, женщины обладают уникальным набором данных, повышающих их конкурентоспособность в предпринимательской сфере: креативный подход к решению задач, развитая интуиция, гибкость [2].

В последние годы наблюдается динамичное развитие женского предпринимательства. При анализе бизнес-активности можно заметить тот факт, что наиболее предпочтительной областью предпринимательской деятельности является социальная сфера – один из важнейших приоритетов для страны, поэтому стоит уделять особое внимание роли женщин в секторе бизнеса и предпринимательства.

Стоит отметить, что на протяжении последних лет в нашей стране индекс женской предпринимательской активности характеризуется устойчивостью. По данным аналитического центра НАФИ, более половины опрошенных женщин (66 %) признаются, что всерьёз задумываются об открытии бизнеса. Однако существуют факторы, препятствующие реализации предпринимательского потенциала: отсутствие ресурсов (деньги и время) – 41 %, психологические барьеры (самооценка) – 24 %, инфраструктура и внешняя среда (экономическая ситуация, конкуренция) – 19 % [3]. Примечательно, что далеко не многие знают о существовании специальных организаций, деятельность которых направлена на оказание помощи начинающим и опытным предпринимательницам.

Выделив женское предпринимательство в качестве одного из факторов роста отечественной экономики, государство начало активную работу. Федеральной корпорацией по развитию малого и среднего предпринимательства был подготовлен проект, состоящий из различных программ поддержки.

Программа стимулирования кредитования бизнеса, работающего в приоритетных отраслях «6,5». Смысл программы заключается в предоставлении предпринимателям льготных

кредитов коммерческими банками и получении возможности рефинансирования в Банке России по ставке 6,5 % годовых. Интерес программы состоит в том, что в нём анализируется динамика участия именно женского бизнеса, чтобы по результатам анализа создать инструменты для его стимулирования.

Отдельно стоит отметить обучающую программу «Азбука предпринимателя», основной задачей которой является обучение предпринимателей выявлению наиболее конкурентноспособной бизнес-идеи и разработке плана по её реализации [4].

Запущен бесплатный сервис «Бизнес-навигатор МСП», который позволяет познакомиться с различными бизнес-идеями и бизнес-планами, получить информацию о востребованных продуктах и услугах.

Одной из наиболее интересных и перспективных мер поддержки женщин-предпринимателей, в настоящий момент находящихся на стадии рассмотрения и доработки, является «введение налоговых каникул для одиноких молодых и многодетных матерей-предпринимательниц» [5].

В 2017 году была разработана Национальная стратегия действий в интересах женщин на 2017-2022 годы [6]. В докладе о реализации Национальной стратегии действий в интересах женщин на 2017–2022 годы в 2021 году содержится информация о проектах по поддержке женщин и созданию новых возможностей в различных сферах деятельности общества, в том числе:

- образовательный проект «Женщина – лидер», целью которого является повышение управленческих компетенций женщин-лидеров для реализации социально значимых проектов;
- конкурс «Женщины – инноваторы» с целью популяризации участия женщин в стартапах, направленных на социальные изменения;
- федеральный образовательный проект «Мама – предприниматель», направленный на популяризацию женского предпринимательства и развитие предпринимательских навыков женщин, имеющих несовершеннолетних детей;
- конкурс лучших корпоративных программ по поддержке женского лидерства [7].

На сегодняшний день реализуются стандартные меры и инструменты поддержки начинающих бизнесменов, распространяющиеся на всех предпринимателей вне зависимости от пола:

- 1) «Госпрограммы поддержки малого бизнеса: субсидии от центра занятости, гранты, помощь в возмещении процентов по кредиту и др.
- 2) Льготы для малого бизнеса: налоговые каникулы, надзорные каникулы, льготная аренда, участие в закупках и др.
- 3) Бесплатные сервисы для предпринимателей» [5].

Организации по поддержке российского женского предпринимательства осуществляют свою деятельность как на общероссийском, так и региональном уровне. Все эти организации направлены на поддержку женского предпринимательства, защиту интересов женщин путём продвижения законопроектов по данному направлению, профессиональную подготовку будущих предпринимателей [8].

Анализируя существующие организации по развитию женского предпринимательства, следует упомянуть о самой масштабной из них – Комитет по развитию женского предпринимательства «Опоры России».

Отметим отдельно некоторые инициативы Комитета:

- 1) «Сделано мамой – сделано в России» – проект, направленный на популяризацию, продвижение и поддержку женских инициатив. Проект реализуется посредством проведения фотовыставок, мотивационных форумов ярмарок с продуктами предпринимателей в разных регионах России.

- 2) «Нежный бизнес» – проект-сообщество, в котором проводятся интерактивные мероприятия в форме обсуждения бизнес-идей, обмена опытом, организации ярмарок, встреч и конференций.

- 3) Образовательный проект «Мама-предприниматель» направлен на женщин-предпринимателей с несовершеннолетними детьми и тех, кто находится в декретном отпуске.

Опытные представители бизнес среды проводят интенсивное обучение в проекте «Мама-предприниматель» в форме очного тренинга (интенсива) по основам предпринимательства и эффективного управления бизнесом. После окончания обучения помимо приобретенных знаний женщины получают возможность подать заявку на грант [9].

По мнению экспертов, одной из самых популярных образовательных программ является «Мама-предприниматель». На вопрос о причинах высокой востребованности проекта ответила Заместитель директора Департамента инвестиционной политики и развития малого и среднего предпринимательства Минэкономразвития России Олеся Тетерина: «Эта программа разработана специально для женщин, находящихся в декретном отпуске, матерей несовершеннолетних детей, а также женщин, находящихся на учёте в службе занятости. И главное, она направлена на помощь в создании собственного дела и воплощении в жизнь бизнес-идеи, реализовать которую не удавалось в одиночку. И поэтому, полагаю, она и популярна».

Примечательно то, что участницы проекта по всей стране отмечали качество проводимых мероприятий и пользу для начала и развития собственного дела [10]. Так, в рамках вышеупомянутого проекта, проводимого в Свердловской области, участницы научились составлять свои бизнес-планы, а также по итогам программы представили свои стартапы.

Как отмечает одна из участниц: «Благодаря конкурсу «Мама – предприниматель» я открыла для себя новый этап в жизни и поняла, насколько ценным может быть мой опыт для других» [11].

Женщины-участницы отмечают факт необходимости коммуникации с коллегами. По их мнению, в рамках проекта приходит понимание того, что у каждого предпринимателя всегда «найдется свой клиент» и не стоит относиться к другим женщинам-предпринимателям, как к конкурентам [12]. Так, существуют примеры возникновения синергетического эффекта в результате объединения (слияния) двух фирм.

Победительница конкурса отметила, что благодаря знаниям, полученным в ходе обучения, она смогла выйти на рынок за пределами страны.

Таким образом, можно сделать вывод, что проект «Мама-предприниматель» полностью соответствует заявленным целям: вовлечение женщин-мам в бизнес-среду и повышение их профессионального и общественного статуса.

Соответственно, поддержка женщин данными организациями оказывает положительное влияние как на профессиональное развитие женщин-предпринимателей, так и на экономическую ситуацию всей страны. Государству следует поддерживать и развивать безграничный потенциал женского движения.

#### Список источников:

1. Лидерство: гендерные стереотипы отступают // Официальный сайт Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ). URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/liderstvo-gendernye-stereotipy-otstupayut> (дата обращения: 20.11.2022).
2. Холуд А. Гендерный аспект в предпринимательстве и особенности женского предпринимательства в РФ / А. Холуд // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2022. Т. 12. № 5-1. С. 358-364. DOI 10.34670/AR.2022.50.56.030. EDN DWLJNI.
3. Индекс женской предпринимательской активности (WBI), 3 волна: Исследование аналитического центра НАФИ, проведенного при поддержке Комитета по развитию женского предпринимательства «ОПОРЫ РОССИИ» (февраль 2017) // Аналитический центр НАФИ. URL: <https://nafii.ru/projects/predprinimatelstvo/indeks-zhenskoy-predprinimatelskoy-aktivnosti-wbi/> (дата обращения: 20.11.2022).
4. Азбука предпринимателя: Учебное пособие «Азбука предпринимателя» для потенциальных и начинающих предпринимателей. – М.: АО «Корпорация «МСП», 2016. С. 4.
5. Крицкая М. На какую поддержку рассчитывать предпринимательницам // Онлайн-издание о малом и среднем предпринимательстве Контур.Журнал. URL: <https://kontur.ru/articles/1470> (дата обращения: 24.11.2022).
6. Распоряжение Правительства РФ от 08.03.2017 № 410-р «Об утверждении Национальной стратегии действий в интересах женщин на 2017 - 2022 годы».

7. Доклад о реализации Национальной стратегии действий в интересах женщин на 2017-2022 годы в 2021 году // Минтруд России : Официальный интернет-ресурс. URL: <https://mintrud.gov.ru/ministry/programms/37/3> (дата обращения: 24.11.2022).

8. Особенности господдержки женского предпринимательства // Национальный онлайн-портал для предпринимателей Мой бизнес. URL: <https://мойбизнес.рф/novosti/news/osobennosti-gospodderzhki-zhenskogo-predprinimatelstva> (дата обращения: 24.11.2022).

9. Мама-предприниматель // Национальный онлайн-портал для предпринимателей Мой бизнес. URL: <https://msprr.ru/poluchit-podderzhku/mama-predprinimatel/> (дата обращения: 24.11.2022).

10. Александрова Т., Девицын В., Чернышова В. Как в регионах готовят женщин-предпринимателей по программам нацпроекта // Интернет-портал «Российской газеты». URL: <https://rg.ru/2021/05/16/kak-v-regionah-gotoviat-zhenshchin-predprinimatelej-po-programmam-nacproekta.html> (дата обращения: 24.11.2022).

11. Шиллер А. На конкурс «Мама-предприниматель» заявилось 170 свердловчанок // Интернет-портал «Российской газеты». URL: <https://rg.ru/2019/04/24/reg-urfo/na-konkurs-mama-predprinimatel-zaiavilos-170-sverdlovchanok.html> (дата обращения: 24.11.2022).

12. Коробова О. О. Продвижение женского предпринимательства: опыт взаимодействия с женским движением на примере проекта «мама-предприниматель» / О. О. Коробова, А. Д. Травникова // Женское движение в России в XXI веке: уроки и перспективы : Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Иваново, 23 января 2021 года. – Иваново: Ивановский государственный университет, 2021. С. 122. EDN XIFIPU.

## ФИНАНСЫ

УДК 336.763:341.655

**Изотов А. С., Харламова Е. Н.**

### РОССИЙСКИЙ РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

**Izotov A. S., Kharlamova E. N.**

#### RUSSIAN SECURITIES MARKET UNDER SANCTIONS

*Изотов Арсений Сергеевич; студент 2 курса Б201 группы; Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС; РФ, 302028, г. Орел, бульвар Победы, д. 5А; e-mail: izotov.arseniy@gmail.com*

*Izotov Arseniy S.; 2nd year student; Central Russian Institute of Management – Branch of RANEPА; 5A Pobedy Boulevard, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: izotov.arseniy@gmail.com*

*Харламова Елена Николаевна; кандидат юридических наук, доцент; Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС; РФ, 302028, г. Орел, бульвар Победы, д. 5А; e-mail: elena.harlamova.1970@mail.ru*

*Kharlamova Elena N.; candidate of juridical sciences, associated professor; Central Russian Institute of Management – Branch of RANEPА; 5A Pobedy Boulevard, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: elena.harlamova.1970@mail.ru*

*Статья посвящена современному состоянию рынка ценных бумаг, падению акций ведущих корпораций, обусловленному введением санкций Западного мира против Российской Федерации; рассматриваются нормативно-правовые документы, регламентирующие рынок ценных бумаг; намечаются пути восстановления роста рынка ценных бумаг в условиях санкций*

*The article examines the current state of the securities market, slump in shares of leading corporations caused by Western world sanctions against the Russian Federation, examines normative-legal documents regulating the securities market and outlines the ways to restore the growth of the securities market under sanctions.*

*Ключевые слова: рынок ценных бумаг, акция, индекс ММВБ. Keywords: securities market, stock, MOEX index.*

Антироссийские санкции и ответные меры изменили условия, в которых существует финансовый рынок России. 10 марта 2022 года глава Министерства финансов России Антон Силуанов выступил с заявлением о начале экономической войны стран Запада против России. Валютные резервы Банка России в размере 300 млрд долларов были «заморожены» или, проще говоря, украдены. На все операции ЦБ РФ было наложено эмбарго, включая попытки продать монетарное золото, хранящееся в России. Любые компании, дилеры золотого рынка, при попытке совершить операции с российским золотом автоматически попадают под американские санкции.

Международные рейтинговые агентства Standard & Poor's, Moody's и Fitch практически одновременно снизили суверенный кредитный рейтинг РФ до дефолтного уровня, а затем понизились и корпоративные рейтинги. И это при том, что объем международных резервов России в 640 млрд долларов значительно превышает внешний (государственный и корпоративный) долг. Деньги, вложенные в государственные облигации стран Западной Европы с наивысшим кредитным рейтингом и западные банки, банальным образом заблокировали.

У экспертов недоумение вызывает тот факт, что, несмотря на санкции, вводимые с 2014 года, резервы страны переводились в зарубежные банки. В настоящее время 15,7 % хранится в Германии, 9,9 % – во Франции, 9,3 % – Японии, 6,4 – в Америке, 5,1% – в Великобритании, 2,7 % – в Канаде, 2,5 % – в Австрии. Кроме того, в январе 2022 года объем вложений России в американские государственные ценные бумаги увеличился по сравнению с предшествующим месяцем и составил 4,503 млрд долларов. Изменить сложившуюся ситуацию в настоящий момент не представляется возможным.

Спецоперация на Украине вызвала панику на финансовых рынках. Западные инвесторы, прежде активно скупавшие облигации федерального займа и акции ведущих россий-

ских эмитентов, попытались разом избавиться от этих активов, вызвав обрушение на всех рынках. Так, фондовый рынок на следующий день испытал падение на 40-50 %, курс рубля резко обвалился, превысив отметку 120 руб./долл., подскочили цены на драгоценные металлы, прежде всего золото. Недаром цена золота считается мерилем страха инвесторов.

Еще в мае 2014 года США, Евросоюз, Австралия, Новая Зеландия и Канада ввели первый пакет санкций, который включал запрет на деятельность Банка «Россия», ИнвестКапиталБанк, Собинбанк, банка «Северный морской путь», компании «Акваника», ООО «Авиа Групп», ООО «Авиа Групп Норд», ЗАО «ЗЕСТ», ООО «Сахатранс», ООО «Стройгазмонтаж», ООО «Инвестиционная компания Аброс», группы «Волга», компании «Стройтрансгаз холдинг».

Позже (в июле 2014 года) в санкционные списки были внесены: концерн «Алмаз-Антей», Уралвагонзавод, НПО Машиностроения концерн «Калашников», «Созвездие», «Радиоэлектронные технологии» (КРЭТ), «Базальт», Конструкторское бюро приборостроения, «Роснефть», «Новатэк», «Внешэкономбанк» и «Газпромбанк».

Санкции были направлены на деятельность крупнейших российских банков, предприятий газо- и нефтедобычи, предприятий военного комплекса.

Среди более пяти тысяч санкций, наложенных на российские финансовые и прочие организации, наиболее негативное влияние оказали: отключение ведущих кредитных организаций от SWIFT, что лишает их возможности проводить операции в долларах США; запрет на ввоз и продажу российским финансовым институтам наличных долларов; запрет на любые сделки с Банком России.

Так, банк «Тинькофф Кредитные Системы» разместил евробонды в долларах с ежегодным купоном в 9,25 % – за бумагами с такой доходностью европейские инвесторы выстроились в очередь и скупили весь выпуск. Рынок еврооблигаций российских эмитентов всегда был привлекательным в глазах зарубежных инвесторов.

Одной из важнейших защитных мер, применённых Банком России в условиях санкций, стал запрет на выплаты нерезидентам по российским акциям и облигациям в иностранной валюте. В российских рублях – пожалуйста.

Показательно, что 17 марта 2022 г. Россия должна была выплатить держателям суверенных евробондов купон в размере 117,2 млн долларов. По условиям выпуска этих бумаг если эмитент занимает средства инвесторов в долларах США, в этой же валюте производятся как сами купонные выплаты, так и сам долг (номинал облигации). Это жёстко зафиксировано в т. н. ковенантах выпуска (обязательствах, принимаемых эмитентом). Если это условие, равно как и любое другое (просрочка даты платежа и проч.), нарушено, этот факт воспринимается комитетом попечителей, охраняющим правами инвесторов, как технический дефолт. Если это сигнал о будущей неплатёжеспособности, то эмитенту могут объявить т. н. кросс-дефолт, предъявив ему для досрочного погашения даже те облигации, срок платежа по которым еще не наступил. Ясно, что выдержать подобный «набег кредиторов» не сможет ни одна компания без посторонней помощи.

Минфин РФ, понимая, что денег на выплату купона в иностранной валюте у ЦБ нет, поступил весьма предусмотрительно, избежав технического дефолта. Он подготовил иностранному банку – платёжному агенту по данному выпуску евробондов – платёжное поручение с указанием провести платёж держателям облигаций на сумму 117,2 млн долларов и одновременно платёжное поручение на платёж в рублях ЦБ РФ. Оснований для объявления дефолта нет, так как существует возможность получения купонов в долларах или разблокировка резервов, или осуществление платежа в рублях по курсу ЦБ.

По данным специалистов, санкции оказали существенное влияние на рынок ценных бумаг в России. В статье Р. Д. Власенко и И. А. Симановой отмечается: «По состоянию на декабрь 2015 года индекс ММВБ превысил уровень декабря 2012 года на 19,44 %, а по сравнению с декабрем 2014 года прирост показателя составил 26,12 %. В 2016 году положительная динамика сохраняется» [4, с. 647], что позволяет прогнозировать восстановительный рост. Однако существенного роста ММВБ не произошло: с 2019 по 2022 год индекс снизился на 23,60 %, в течение последнего года – на 27,45 %, за последние три месяца 2022 года – на 48,75 %, за

сентябрь – на 13,89 %.

На конец апреля 2022 года ММВБ проводила операции с 3674 ценными бумагами, принадлежащими 1358 компаниям. Рыночная капитализация ММВБ составляет 211 932 217 344 российских рубля.

Основными финансовыми активами являются: форвардный контракт, опцион эмитента и фьючерс – по другим ценным бумагам деловая активность значительно снизилась.

Причины падения рынка ценных бумаг Т. А. Сапунова видит в санкциях, введённых после признания Россией Донецкой и Луганской Народных Республик. С февраля 2022 года было введено 2800 новых ограничений, а РФ «вышла на первое место в мире по числу введённых санкций – 5500 ограничений» [7, с. 51], что ещё больше усложнило ситуацию на рынке. «В день начала ВСО индекс ММВБ упал до значения 2060 пунктов – произошло падение на 33 %. Далее произошёл достаточно сильный отскок на 20 %, что показалось положительным событием, но вследствие большого количества санкций и активной продажи ценных бумаг с сопутствующим выводом цифрового капитала с 28 февраля ЦБ РФ решил заморозить работу фондового рынка на 21 день, чтобы предотвратить бегство инвесторов и не допустить банкротства, которые были вызваны всеобъемлющей паникой» [7, с. 51].

Принципиально ситуация на рынке ценных бумаг не изменилась. Отмечается снижение цены на акции почти всех компаний. Наименьшие потери коснулись нефтегазового сектора. Так, цена акций Сургутнефтегаза АП снизилась только на 6 %. На относительную стабильность влияние оказывают большие объёмы валютных депозитов. Незначительными являются потери в стоимости акций НОВАТЭКа – 15 %, что объясняется высокими ценами на сырьё.

Наибольшие потери коснулись российских банков. Акции ВТБ снизились на 65,8 %, Сбербанк – 56,1 %, Сбербанк АП – 53,3 %. Достаточно резким было падение акций торговых фирм. Так, акции ОЗОНА упали на 59,4 %, «Детского мира» – на 41,5 %, «Магнита» – на 37,4 %. Данные показатели являются свидетельством снижения потребительского спроса.

М. В. Луновой был проведён анализ фондового рынка России 2022 года. В качестве одной из серьёзных причин падения финансовой активности исследователь называет отток зарубежных инвесторов, что объясняется не отсутствием интереса нерезидентов страны к ценным бумагам РФ, а страх перед рисками и, прежде всего, политическим давлением. Именно поэтому зарубежные инвесторы стремятся избавиться от финансовых активов, что оказывает существенное влияние на индексы Московской биржи и приводит к падению цен. Кроме того, Россия на санкции Запада ответила тем, что нерезидентам стран, на которые были наложены ответные санкции, не разрешается участвовать в сделках.

Однако по данным на 1 июня 2022 года «ситуация на фондовом рынке последовательно стабилизировалась, выработался механизм работы биржи, разработан перечень ограничительных мер и правил проведения сделок на фондовом рынке» [5, с. 91]. В качестве регуляторов рынка ценных бумаг в настоящее время используются запрещение коротких продаж ценных бумаг и разрешение участвовать в торгах только резидентам страны.

К позитивным сторонам состояния фондового рынка относятся то, что валюта РФ избежала существенного падения на начальном этапе введения санкций, не произошло и ослабление рубля. Напротив, российский рубль является одной из самых стабильных валют в мире. Если цена доллара США на бирже существенно поднималась, то с апреля началось её резкое снижение, а в июне показатели падения доллара США составили 68 % по отношению к 1 марта 2022 года.

Н. Ю. Сайбель, А. В. Ковальчук считают, что падение рынка ценных бумаг обусловлено низким уровнем капитализации рынка, отсутствием развитой инфраструктуры, высоким уровнем мошенничества на российском фондовом рынке, несовершенством налогообложения операций фондового рынка, высокой волатильностью российского рынка ценных бумаг, отсутствием должной защиты прав инвесторов, низкой дивидендной доходностью по акциям, слабым развитием нормативно-правовой базы, системы налогообложения, системы страхования операций.

З. В. Хетагурова, О. Г. Халяпина, Б. Х. Лолаева называют следующие причины падения

рынка ценных бумаг: слабое развитие фондового рынка, сложная текущая геополитическая ситуация, «где происходит серьёзная конфронтация РФ с западными странами» [8, с. 108], возможность полной финансовой изоляции России, недооценка рынка ценных бумаг, сочетание на рынке ценных бумаг «высокой дивидендной доходности и самых низких оценок по мультипликатором относительно аналогов» [7, с. 108], высокие риски, отток капитала, особенно иностранного, малая ликвидность рынка, снижение премии рынка из-за санкций, низкая инвестиционная активность населения, вызванная недоверием граждан к инвестированию в ценные бумаги после дефолта 1998 года, нестабильность рынка ценных бумаг, «недостаточная информированность населения о видах и возможностях инвестирования» [7, с. 109].

Возможность осуществления подобных банковских операций доказывает верность утверждения исследователей о необходимости усиления законов, касающихся рынка ценных бумаг.

Таким образом, торговые санкции, санкции против финансового сектора, санкции на суверенный долг России, введённые странами ЕС и США, привели к тому, что долгосрочные ресурсы стали недоступны для банков РФ. Нерезиденты активно избавляются от активов, что выражается в продаже акций и облигаций Федерального займа. Это оказывает значительное влияние на финансовую устойчивость банков, существенно снижаются биржевые индексы, акции Сбербанка и ОФЗ, что может привести к бюджетному дефициту и инфляции. При этом в стране наблюдается торговый профицит, и его рост в настоящее время остаётся стабильно высоким.

Экономисты считают, что выходом из создавшейся ситуации может стать трансформация фондового рынка по «китайскому сценарию», то есть в России ценные бумаги будет и в дальнейшем разрешено покупать только резидентам, за границей будет предоставлена возможность покупки ценных бумаг нерезидентами страны.

Анализ современного состояния рынка ценных бумаг позволяет утверждать, что активизация на рынке ценных бумаг в России произойдёт в том случае, если страны-импортеры нефти и газа начнут покупать нефтегазовые продукты за рубли. Это приведёт к увеличению стоимости акций не только газо- и нефтедобывающих компаний, но и акций компаний, работающих на потребительском рынке. При этом современная ситуация явно свидетельствует о том, что укрепление рубля не привело к повышению стоимости ценных бумаг в РФ.

Однако даже в условиях санкций возможен восстановительный рост рынка ценных бумаг в том случае, если будет проводиться планомерная работа по увеличению уровня капитализации рынка ценных бумаг, развитию инфраструктуры, установлению соответствия между волатильностью и дивидендной доходностью акций, развитием нормативно-правовой базы.

#### Список источников:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 25.02.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2022) // Собрание законодательства РФ, 05.12.1994, N 32, ст. 3301.
2. Федеральный закон от 27.06.2011 N 161-ФЗ (ред. от 14.07.2022) «О национальной платёжной системе» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2022) // Собрание законодательства РФ, 04.07.2011, N 27, ст. 3872.
3. Федеральный закон от 22.04.1996 N 39-ФЗ (ред. от 14.07.2022) «О рынке ценных бумаг» (с изм. и доп., вступ. в силу с 25.07.2022) // Собрание законодательства РФ, N 17, 22.04.1996, ст. 1918.
4. Лунева М. В. Фондовый рынок России в условиях санкций // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2022. – № 6 (140). – С. 89-93.
5. Сайбель Н. Ю., Ковальчук А. В. Фондовый рынок России: проблемы и перспективы развития // Финансы и кредит. – 2018. – Т.24. – № 3 (771). – С. 613-626.
6. Сапунова Т. А. Оценка фондового рынка Российской Федерации в условиях экономических санкций // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2022. – № 5(87). – С. 51-54.
7. Хетагурова З. В., Халяпина О. Г., Лолаева Б. Х. Актуальные проблемы развития рынка ценных бумаг в России // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2019. – № 4. – Т.1. – С. 107-111.

Казакова А. В.

## ПРИВЛЕЧЕНИЕ СРЕДСТВ ЗЕЛЁНЫХ ОБЛИГАЦИЙ: ЗЕЛЁНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Kazakova A. V.

### RAISING FUNDS OF GREEN BONDS: GREEN TECHNOLOGIES

*Казакова Алина Владимировна\**; 2 курс бакалавриата, направление подготовки 38.03.03 «Управление персоналом»;

Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС; РФ, 302028, г. Орел, бульвар Победы, д. 5А; e-mail: alinakazakova08052003@gmail.com

*Kazakova Alina V.*; 2nd year student;

Central Russian Institute of Management – Branch of RANEPa; 5A Pobedy Boulevard, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: alinakazakova08052003@gmail.com

Глобальные проблемы человечества затрагивают всё мировое сообщество. В последние десятилетия остро стоит вопрос ухудшения состояния окружающей среды, создавая новые коалиции и становясь предметом всемирного обсуждения. В этой связи каждая страна выработала свою экологическую политику, включая в этот процесс бизнес-структуры и гражданское общество. Рассмотрим процесс использования зелёных облигаций в рамках развития зелёной экономики в целом. Определим преимущества данного подхода как для инвесторов, так и для эмитентов.

*Ключевые слова:* зелёные облигации, зелёная экономика, экология, инвестиции, проекты.

Global problems of humanity affect the entire world community without exception. In recent decades, the issue of environmental degradation has been acute, creating new coalitions and subjects of worldwide discussion. In this regard, each country has developed its own environmental policy including business structures and civil society in this process. The process of using green bonds is considered as a part of the development of green economy as a whole. Advantages of this approach for both investors and issuers are determined.

*Keywords:* green bonds, green economy, ecology, investments, projects.

Исходя из статистики, природные ресурсы нашей планеты истощаются с небывалыми темпами, часть полезных ископаемых в скором времени перестанет существовать, а это, в свою очередь, приводит к росту цен на их добычу. Тем самым мы сталкиваемся с кризисными явлениями, которые, несомненно, скажутся на всех субъектах мировой экономики.

Взволнованность мирового сообщества проблемами экологии привела к подписанию «Парижского соглашения по изменению климата» 196 странами-участниками. Итоговый документ климатической конференции содержит 31 страницу, а сущность документа состоит в том, что страны должны будут не допускать повышения температуры атмосферы планеты более чем на 2 °С, а в идеале повышение должно быть ограничено 1,5 °С [4]. Это стало значимым толчком к актуализации вопроса использования возобновляемых источников топлива и развитию зелёной экономики.

Зелёная экономика характеризуется как вид экономики, направленный на повышение уровня жизни населения за счёт снижения нагрузки на природные ресурсы, а также искоренение дефицита окружающей среды. Основной целью зелёной экономики является разработка комплексного решения по сокращению уровня бедности населения, повышению уровня энергетической независимости стран и рационализации использования природных ресурсов [2]. Вытекающим выводом из данной концепции является укрепление здоровья населения за счёт снижения загрязнений окружающей среды. Технологии, используемые в зелёной экономике, направлены на одновременное удовлетворение потребностей общества и человека при условии сохранения природы.

Задачами использования зелёных технологий являются:

- разработка и реализация технологических решений, исключающих нанесение вреда окружающей среде;
- оптимизация использования природных ресурсов;

\* Научный руководитель: *Кружкова Ирина Игоревна*, к.э.н., доцент; e-mail: kafedra-buh-kruzhkova@mail.ru

– повышение эффективности применения новейших зелёных технологий.

Принципы экономии, сбережения ресурсов и оптимизации энергии должны соотноситься с нуждами регионов, как бы уравнивая интересы экономики и экономии так, чтобы в стране продолжал наблюдаться рост экономики, но при этом не страдала экология.

Рассмотрим конкретные инструменты регулирования зелёной экономики:

- проведение политики зелёного налогообложения;
- активизация субсидирования;
- наращивание инвестирования;
- льготное кредитование;
- экологическое страхование;
- распространение зелёных облигаций и др. [3].

Данные инструменты используются в рамках финансовой политики поддержки зелёной экономики. Тем самым зелёное финансирование является классической моделью целевого финансирования, направленного на поддержку и реализацию приоритетных зелёных проектов. Важным условием функционирования данной политики является ограниченность ресурсов, в том числе и финансовых средств, а также контроль за отчётностью об их использовании. Останемся на таких финансовых инструментах, как зелёное кредитование, эмиссия ценных бумаг, займы и другие. Именно они стали играть ключевую роль в процессе регулирования отношений сферы охраны природы. Финансирование проектов по поддержанию экологии происходит из налоговых поступлений [1]. Участие в зелёных проектах видится перспективным направлением развития современной экономики России.

Бизнес-структуры, желающие принять участие в таких проектах, могут рассчитывать на различные меры налоговой поддержки:

- инвестиционный налоговый вычет;
- льготное кредитование;
- освобождение от уплаты налога на имущество (данная мера применяется в случае высокой энергоэффективности предприятия);
- уменьшение платы за негативное влияние на окружающую среду и др.

Значимой мерой поддержки зелёных проектов со стороны органов власти является государственное субсидирование, которое выражается в погашении процента по выданным кредитам на реализацию зелёных проектов. Это далеко не полный перечень преференций, получаемых субъектами, желающими реализовать зелёные проекты.

Однако использование вышеупомянутых инструментов получило своё развитие сравнительно недавно. Первыми шагами стал выпуск зелёных облигаций, которые рассмотрим далее.

Зелёные облигации представляют собой финансовый инструмент в форме ценной бумаги с фиксированным доходом, выпущенный с целью привлечения капитальных вложений для реализации проектов экологической направленности. Современные зелёные облигации выпускаются в большинстве случаев с целью привлечения инвесторов.

С точки зрения риск-менеджмента зелёные облигации являются менее рискованным финансовым инструментом, поскольку в процессе их реализации активное участие принимает государство и международные организации, также они соотносятся с долгосрочными проектами.

Рассмотрим особенности эмиссии зелёных облигаций. Условно этот процесс можно разделить на четыре основных этапа:

1. Подготовительный этап;
2. Подготовка необходимой документации и регистрация эмиссии;
3. Размещение ценных бумаг;
4. Подготовка и предоставление отчётных документов.

Второй и третий этап отличаются от традиционного выпуска облигаций наличием верификации выпуска ценных бумаг или проекта, для реализации которого будут получены средства от их размещения, и дальнейшее раскрытие данных об их целевом использовании с полноценным планом финансирования проектов.

Для более наглядного понимания механизма работы зелёных облигаций обратимся к схеме (рисунок 1).



Рисунок 1 – Механизм формирования и размещения зелёных облигаций

Перед окончательным утверждением выпуска зелёных облигаций также проводится независимая оценка в отношении соответствия процедуры выделенным этапам, их законность и эффективность. Существуют различные способы оценивания, но рекомендуется проводить этот процесс одним или несколькими из предложенных способов:

1. Формирование «второго мнения»;
2. Сертификация;
3. Верификация;
4. Оценивание зелёных облигаций с точки зрения рейтинга.

Общий объём размещаемых зелёных облигаций в России составляет 175 млрд рублей. В перспективе ожидаемый показатель (до 2030 года) объёма рынка должен составить 1,5 трлн рублей. На сегодняшний день в секторе устойчивого развития Московской биржи свои зелёные ценные бумаги разместили 14 эмитентов.

Примером успешной реализации выпуска зелёных облигаций является Москва, которая стала первым субъектом в России, выпустившим зелёные облигации. Вырученные от их продажи средства направляются на проекты, оказывающие положительное влияние на окружающую среду, развитие экологически чистого общественного транспорта: метро и электробусов [5].

Активному развитию сектора зелёных облигаций способствовало повышенное внимание мирового сообщества, в частности инвесторов, к финансированию проектов, обеспечивающих устойчивое развитие. Это связано в том числе с реализацией целей ООН, в которых экологическая повестка в последнее время стала одной из основных. Эмитентами данного инструмента, реализующего зелёные проекты, становятся крупнейшие корпорации (Apple, Tesla и др.), правительства государств и различные национальные институты.

Если заглянуть в историю использования средств, полученных от выпуска зелёных облигаций, то можно проследить тенденцию расширения сфер проектов. Изначально такой инструмент использовали как основу финансирования проектов, связанных исключительно с

возобновляемыми источниками энергии, теперь же средства направляются на улучшение экологической обстановки в целом. Всё это способствует скорейшей переориентации экономики на низкоуглеродный сектор.

Помимо данного направления реализации денежных средств с размещения зелёных облигаций, существует множество других. Основные направления использования зелёных облигаций в экономической сфере отражены на схеме (рисунок 2).



Рисунок 2 – Направления использования зелёных облигаций в экономической сфере

В целом сфера финансирования зелёных проектов в России находится на стадии формирования и активного развития. На сегодняшний день сформировались основы инфраструктуры, а также создана регуляторная методология по части выпуска инструментов зелёных проектов.

Очевидно, что в ближайшем будущем данная сфера должна стать более актуальной в связи с обострением экологических проблем. Но это не единственная причина активного распространения зелёных инструментов в сфере финансирования проектных инициатив. Рассмотрим значительные преимущества, получаемые всеми субъектами реализации зелёных проектов (таблица 1). Если в общем рассмотреть причины популярности зелёных облигаций, то их можно охарактеризовать одним предложением: государство получает гарантию на реализацию социально важного экологического проекта, эмитент – государственные преференции в виде займа на выгодных условиях, а инвесторы – доход, который не будет облагаться налогом.

Таблица 1– Преимущества использования зелёных облигаций

Для эмитентов	Для инвесторов
Повышение уровня репутации компании за счёт трансляции принципов защиты экологии на общественную среду	Возможность вложения средств в глобально значимый проект с прозрачной системой отчётности за целевым использованием средств
Привлечение дополнительных инвесторов, направленных на ответственное инвестирование	Повышение уровня репутации инвесторов за счёт их поддержки в социально ответственные проекты
Получение мер государственной поддержки	Получение налоговых льгот и иных преференций

С течением времени количество разновидностей зелёных облигаций неуклонно растёт и обходиться обычными вариациями в некоторых случаях стало неактуальным. Так, появились новая классификация данных инструментов, которая включила в себя два вида зелёных облигаций: проектные и секьюритизированные бонды. Стремительное развитие отрасли зелёных проектов и инструментов их финансирования обусловлено необходимостью угодить различным инвесторам, сделать продукт более привлекательным и тем самым соблюсти интересы как инвестора, так и заемщика.

Тенденция ответственного инвестирования приобретает глобальные масштабы. инве-

сторы хотят поддерживать компании, которые заботятся не только о прибыли, но и об окружающей среде. Зелёные облигации принесут пользу всем субъектам, от выпуска таких облигаций выиграют эмитенты, а инвесторы смогут заработать на том, что существенно способствует стабилизации и улучшению экологической ситуации. В среднесрочной перспективе значимость всех направлений экологической отрасли будет только возрастать. Зелёная экономика и зелёное финансирование позволят как нашей стране, так и другим странам избежать глобального экологического кризиса.

Список источников:

1. Андреева О. В. Финансовые аспекты решения экологических проблем / О. В. Андреева, М. А. Мелехова // Тенденции развития науки и образования. – 2020. – № 62-6. – С. 9-12.
2. Зеленые проекты и зеленые облигации / А. Ж. Ахметова, А. Е. Жамбыл, Ф. С. Карасартова, Ю. А. Ким // Student research: сборник статей Международного научно-практического конкурса: в 2 ч., Пенза, 10 апреля 2018 года. Том Часть 2. – Пенза: «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.), 2018. – С. 114-119.
3. Коданева С. И. Перспективы развития рынка «зеленых» облигаций. (Обзор) / С. И. Коданева // Экономические и социальные проблемы России. – 2020. – № 2(42). – С. 102-114.
4. Молдован А. А. Концепция устойчивого развития, «зеленая» экономика и «зеленые» облигации: теоретические аспекты / А. А. Молдован // E-Scio. – 2022. – № 5(68). – С. 111-119.
5. Ромашова Е. А. «Зеленые» облигации как важнейший инструмент финансирования «зеленых» проектов / Е. А. Ромашова, В. А. Коваленко, К. И. Бабина // Право и общество в условиях глобализации: перспективы развития: Материалы Международной научно-практической конференции, Саратов, 12 февраля 2022 года. Том Выпуск 10. Юбилейный. – Саратов: «Саратовский источник», 2022. – С. 127-130.

Самохина А. С.

## РОЛЬ БАНКОВСКИХ СЕРВИСОВ В СОБЛЮДЕНИИ ФИНАНСОВЫХ ПРАВ

Samokhina A. S.

## ROLE OF BANKING SERVICES IN THE OBSERVANCE OF FINANCIAL RIGHTS

Самохина Анастасия Сергеевна\*; студент;  
Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС;  
РФ, 302028, г. Орел, бульвар Победы, д. 5А;  
e-mail: nastasamohina754@gmail.com

Samokhina Anastasia S.; student;  
Central Russian Institute of Management – Branch of RANEPa;  
5A Pobedy Boulevard, Orel 302028, Russian Federation;  
e-mail: nastasamohina754@gmail.com

С каждым годом банковская сфера всё больше претерпевает изменения, которые в большей степени связаны с цифровой трансформацией экономики Российской Федерации. Так, например, появляются различные новейшие онлайн-услуги. При таком стремительном изменении желание клиентов банков обезопасить не только свои средства, но и данные неустанно растёт и, как следствие, каждый ищет обслуживание, способное максимально удовлетворить их требования в области безопасности. Следовательно, соблюдение финансовых прав клиентов является важнейшей prerogative любого банка мира. Одной из основных задач, поставленных в данной статье, является раскрытие роли банковских сервисов в соблюдении финансовых прав. Кроме того, уделено внимание непониманию клиентами полноты предоставляемых услуг банками Российской Федерации. В данной статье даётся основная характеристика банковских сервисов, а также приводится анализ качества предоставления банками своих услуг. Это предоставляет возможность в полной мере проследить уровень доверия к тому или иному банку со стороны их клиентов.

Every year banking sector changes. The changes are mainly connected with digital transformation of the economy of the Russian Federation. For example, there are various new online services. The desire of bank customers to secure not only their funds, but also their data with such a rapid change is constantly growing and, as a result, everyone is looking for a service that can meet their security requirements as much as possible. Therefore, compliance with the financial rights of the customers is the most important prerogative of any bank in the world. One of the main tasks of this article is to disclose the role of banking services in observance of financial rights. The second important task is to consider the client's main "pain", which is associated with lack of understanding of the complete services provided by the banks of the Russian Federation. The article gives the main characteristics of banking services, and analyzes the quality of banks' services provision. This makes it possible to track the customers' level of trust in a particular bank in full measure.

Ключевые слова: банковские сервисы, онлайн-сервисы, банковские услуги, клиенты, интернет-банкинг, кибербезопасность.

Keywords: banking services, online services, banking services, customers, Internet banking, cyber security.

### Введение

Интернет-технологии произвели революцию в банковской индустрии, и в современных условиях уже сложно представить банковский бизнес и развитие платёжных систем без дистанционных форм клиентского обслуживания. Благодаря интернет-банкингу клиенты получают возможность проведения банковских операций круглосуточно, без выезда в банки, сохраняя при этом безопасность и конфиденциальность. Однако существуют и специфические риски при пользовании дистанционными сервисами, которые связаны с соблюдением финансовых прав.

### Основная часть

На современном этапе развития банковской сферы в связи с цифровой трансформацией экономики Российской Федерации особую роль в деятельности кредитных организаций приобретает соблюдение финансовых прав [4].

Для удобства клиентов банку каждый день требуются новые сервисы, что обуславливает потребность в постоянном обновлении, совершенствовании и предложении новых версий банковских услуг [2]. В последние годы банками были внедрены такие инновации, как:

– переход на новые технологии дистанционного обслуживания клиентов. Доля операций, проводимых в подразделениях банка (кассах и операционных центрах), продолжает устойчиво снижаться. Устойчивый рост демонстрирует число операций в других каналах об-

\* Научный руководитель: Харламова Елена Николаевна, к.ю.н., доцент; e-mail: elena.harlamova.1970@mail.ru

служивания, более удобных для потребителей, например, через интернет-банк, мобильные приложения, чаты [5];

– уверенное развитие безналичных расчётов через пластиковые карточки при снижении объёмов снятия наличных;

– подтверждение сотрудничества между банком и клиентом через оферту, которое открывает широкие возможности для дальнейших бездоговорных отношений, в том числе для кредитования среди крупных клиентов;

– развитие возможностей использования в банковском секторе искусственного интеллекта и машинного обучения для построения CRM-систем, анализа кредитных рисков и совершенствования скоринговых моделей [1].

Благодаря новым банковским технологиям клиенты банка получили возможность самостоятельно пополнять свой счёт, осуществлять по нему платежи без посещения банковского офиса и без заполнения соответствующих документов на бумажном носителе. Однако новые технологии несут и новые угрозы – киберриски.

К киберрискам можно отнести:

– хищение средств клиентов финансовых организаций;

– финансовые потери самих участников рынка;

– нарушение надёжности и непрерывности предоставления финансовых услуг;

– развитие системного кризиса из-за кибератак, поразивших крупнейшие организации [8].

Вместе с развитием цифровых каналов продаж развивается интернет-мошенничество.

Недостаточный уровень знаний и навыков граждан в области безопасного пользования электронными средствами платежа, а также постоянное появление новых приемов введения в заблуждение путем обмана или злоупотребления доверием с целью хищения средств – основная причина роста количества и объёма несанкционированных операций и снижения доверия потребителей к цифровой среде [6]. В таком случае, пользуясь интернет-услугами банка, клиенты хотят быть уверены, что совершают те или иные действия безопасно. Для этого банкам необходимо размещать на сайтах, в мобильных приложениях материалы (инструкции) по способам защиты от мошенничества. Таким образом, ознакомившись с информацией, раскрывающей принципы работы мошенников, а также с перечнем рекомендаций по способам обеспечения безопасности как личной информации, так и информации о своих счетах и средствах в банке, граждане станут бдительнее относиться к нежелательным звонкам, подозрительным ссылкам и сайтам, вследствие чего у них появится больше возможностей предотвратить утечку данных в открытый доступ в сети Интернет.

Согласно статистическим данным Центрального банка Российской Федерации и Министерства внутренних дел Российской Федерации, уровень киберпреступности в нашей стране с каждым годом возрастает. Именно поэтому для обеспечения сохранности и безопасности своих средств, карт, счетов граждане могут подключить сервисы кибербезопасности в онлайн-приложении или на сайте банка [3].

Так, например, ПАО «Сбербанк» предлагает своим клиентам подключить сервисы кибербезопасности (рисунок 1).

Рассматривая сервисы кибербезопасности в приложении «СберБанк Онлайн», можно выделить такие, как:

– сервис «Проверка операций близкого»;

– сервис «Проверка входящих звонков»;

– сервис «Проверка телефона и почты».

Сервис «Проверка операций близкого» помогает защитить близких от мошенников. Подключив данную функцию, предоставляется возможность выбора близкого человека, которому нужна помощь в контроле за переводами, чтобы уберечь его от мошенников. Например, если выбранный пользователь захочет перевести кому-то деньги, банк пришлёт уведомление. Клиент сможет подтвердить или отклонить перевод, если он показался подозрительным.

Сервис «Проверка входящих звонков» предупредит пользователей о звонках мошенников. Данный сервис помогает клиентам сразу же распознать мошенника и не реагировать на его просьбы.

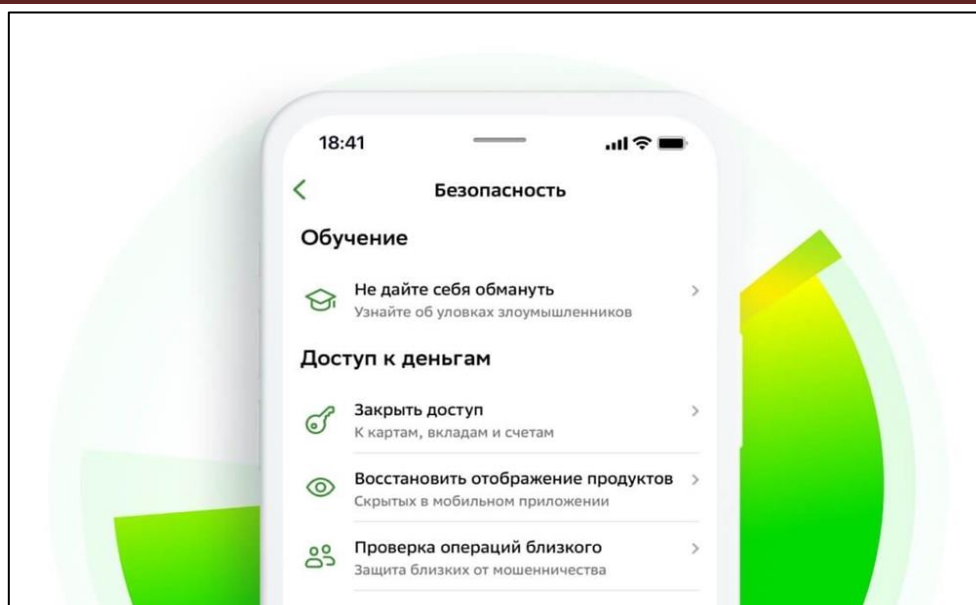


Рисунок 1 – Сервисы кибербезопасности в приложении «СберБанк Онлайн»

Подключив сервис «Проверка телефона и почты», возможно узнать, не попали ли контактные данные пользователей банка к мошенникам из-за различных утечек в сети Интернет. При подозрении или в случае кражи личной информации злоумышленниками клиенту необходимо незамедлительно сменить все свои пароли на более надёжные. Такие действия позволят пользователям банка предотвратить первичную или повторную утечку контактных данных.

Кроме того, многие другие сервисы доступны к подключению, благодаря которым вы можете закрыть доступ к картам и счетам или заблокировать карту при подозрении на мошенничество. На мой взгляд, это очень практично, ведь любой желающий, не выходя из дома, может воспользоваться этими функциями. Возможности сервиса кибербезопасности подкрепляют доверие к банкам, что способствует количественному увеличению клиентов и росту его рейтинга. Поэтому каждому банку необходимо обеспечивать безопасность своих клиентов, внедряя в свою деятельность сервисы кибербезопасности.

Помимо безопасности, каждый клиент, пользуясь онлайн-сервисом банка, желает получить полный доступ к достоверной информации о той или иной услуге. Основная проблема заключается в том, что банки не всегда предоставляют сведения о полном пакете предлагаемых услуг. Чтобы найти нужную информацию, клиенту необходимо тщательно её поискать. Зачастую все сведения можно получить посредством перехода на дополнительные ссылки, доверием к которым клиент может не располагать. В результате чего граждане могут запутаться, потерять интерес как к предлагаемой услуге, так и к банку в целом. Клиентура бывает разной, но всем хочется простоты, быстроты и удобства в поиске и изучении информации о желаемых услугах.

Кроме этого, у потребителей не всегда есть возможность оперативно связаться с банком, чтобы получить ответ на интересующий вопрос или решить возникшую проблему. Банкам необходимо:

- реализовать возможность взаимодействия с потребителем через диалоговое окно на сайте (онлайн-чат), а также в мобильном приложении;
- реализовать в мобильном приложении возможность получить консультацию по телефону (через телефонный звонок напрямую из приложения) или видеосвязи, а также с использованием голосового помощника;
- реализовать возможность сообщить в мобильном приложении о факте мошенничества (направить уведомление) в отношении потребителя от лица кредитной организации [9].

Но не только сложность в получении информации настигает клиентов в процессе пользования онлайн-сервисом банка. Ещё одна важная проблема заключается в получении досто-

верной информации. Часто бывает так, что на сайте банка в рекламе той или иной услуги указывают поверхностную информацию, самые выгодные условия, способные заинтересовать большинство клиентов, а это выгодно банку. Но, изучив их более подробно, оказывается, что клиент во многом ограничен, обязан совершать те или иные действия для непосредственного пользования услугой. Это в первую очередь отталкивает граждан не только от пользования самой услугой, но и от деятельности банка в целом. Это означает одно – потерю как постоянных, так и случайных клиентов.

В настоящее время Банк России осуществляет активную деятельность, он направлен на обеспечение безопасного пользования онлайн-сервисами банков [7]. Чтобы киберриски не приводили к серьёзным последствиям, Центральный банк Российской Федерации следит за киберустойчивостью финансовых организаций, предупреждает их о возможных новых типах атак и способах реагирования на них. Банк России проводит анализ рисков, принимаемых банками, развивающимися экосистемы, включая стратегический риск, риск вынужденной поддержки и риск информационной безопасности, а также оценку влияния этих рисков на финансовую устойчивость таких банков [10]. В Центральном банке Российской Федерации отметили, что в условиях масштабной цифровизации экономики и общества на первый план также выходят вопросы информационной безопасности, так как появляются новые угрозы, связанные с цифровыми технологиями. Конфиденциальность и защита данных приобретают первостепенное значение на фоне роста мошенничества с платежами и случаев кражи, имитации поведения или биометрических данных человека для получения доступа к его банковской информации.

Банк России начинает переходить от проверок к киберучениям. Это более эффективная форма, позволяющая быстрее выявлять риски, которым могут подвергнуться банки, финансовые организации. Соответственно, и реагировать на обнаруженные проблемы таким образом можно будет быстрее. Помимо этого, по итогам проверок Центральный банк Российской Федерации выявляет кредитные организации, которые нарушили требования кибербезопасности и выписывает им штрафы. Кроме того, Банк России ведёт активную борьбу за размещение полной достоверной информации на сайтах и в приложениях для их клиентов.

### **Заключение**

Таким образом, в регулировании финансовых прав большую роль играют банковские сервисы, обеспечивающие безопасность, доступность банковских услуг, упрощающие пользование ими. Их внедрение повышает авторитет банка, привлекает клиентуру, удовлетворяет потребности и требования граждан. Но, помимо этого, банковские сервисы должны постоянно совершенствоваться во благо пользователям.

### **Список источников:**

1. Бежан М. В. Проблемы и перспективы развития интернет-банкинга в России / М. В. Бежан // Цифровое образование в РФ: состояние, проблемы и перспективы : Материалы Международного форума, Санкт-Петербург, 28-31 октября 2019 года. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения, 2019. – С. 86-89. – EDN SIUZPD.
2. Губин А. В. Эффективность онлайн-банкинга для физических лиц и клиентоориентированность банка / А. В. Губин, Г. М. Мишулин // Практический маркетинг. – 2020. – № 1(275). – С. 29-37. – DOI 10.24411/2071-3762-2020-10005. – EDN YCQFTC.
3. Караева Ю. А. Кибербезопасность в системе интернет-банкинга / Ю. А. Караева, Н. Ю. Сайбель // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2021. – № 2-1(53). – С. 172-177. – DOI 10.24412/2500-1000-2021-2-1-172-177. – EDN EEWGDT.
4. Тавбулатова З. К. Интернет-банкинг как инновационный финансовый инструмент современной банковской системы / З. К. Тавбулатова, М. Х. Джентамиров, М. И. Чатаева // Проблемы современной науки и образования. – 2017. – № 4(86). – С. 36-37. – EDN XSFHMT.
5. Цхададзе Н. В. Развитие дистанционных технологий в банковской сфере / Н. В. Цхададзе // Феномен рыночного хозяйства: от истоков до наших дней. Бизнес, инновации, информационные технологии, моделирование : материалы VII Международной научно-практической конференции по экономике, посвященной памяти известного ученого и крупного организатора экономической науки на

Юге России доктора экономических наук, профессора А.Ф. Сидорова, Сочи, 27-31 марта 2019 года / под редакцией Сидорова В.А. и Ядгарова Я.С. – Сочи: ООО «Электронные издательские технологии», 2019. – С. 290-301. – EDN ZBUIJN.

6. Чемоданова Ю. В. Риски интернет-банкинга / Ю. В. Чемоданова, А. М. Федоткин, П. Д. Красильная // Вестник современных исследований. – 2017. – № 11-1(14). – С. 432-434. – EDN YLRWJQ.

7. Информационная безопасность // Банк России : официальный сайт. – URL: [https://cbr.ru/information\\_security/](https://cbr.ru/information_security/).

8. Несанкционированное использование персональных данных граждан (кибермошенничество) // Банк России : официальный сайт. – URL: [https://www.cbr.ru/protection\\_rights/behavioral\\_surveillance/ko\\_cases/ko\\_case\\_24/](https://www.cbr.ru/protection_rights/behavioral_surveillance/ko_cases/ko_case_24/).

9. Отсутствие возможности оперативно получить обратную связь при использовании цифровых каналов взаимодействия // Банк России : официальный сайт. – URL: [https://www.cbr.ru/protection\\_rights/behavioral\\_surveillance/ko\\_case\\_23/](https://www.cbr.ru/protection_rights/behavioral_surveillance/ko_case_23/)

10. Политика ЦБ в сфере защиты информации (кибербезопасности) // TAdviser. – URL: [https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%9F%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0\\_%D0%A6%D0%91\\_%D0%B2\\_%D1%81%D1%84%D0%B5%D1%80%D0%B5\\_%D0%B7%D0%B0%D1%89%D0%B8%D1%82%D1%8B\\_%D0%B8%D0%BD%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8\\_\(%D0%BA%D0%B8%D0%B1%D0%B5%D1%80%D0%B1%D0%B5%D0%B7%D0%BE%D0%BF%D0%B0%D1%81%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8\)](https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%9F%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0_%D0%A6%D0%91_%D0%B2_%D1%81%D1%84%D0%B5%D1%80%D0%B5_%D0%B7%D0%B0%D1%89%D0%B8%D1%82%D1%8B_%D0%B8%D0%BD%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8_(%D0%BA%D0%B8%D0%B1%D0%B5%D1%80%D0%B1%D0%B5%D0%B7%D0%BE%D0%BF%D0%B0%D1%81%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8)).

## МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

УДК 316.42:321(476)

**Климук В. В., Олимжонов У. О.**

### СОЦИАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВА В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

**Klimuk V. V., Olimzhonov U. O.**

### SOCIAL DEVELOPMENT OF THE STATE UNDER MODERN ECONOMIC CONDITIONS ON THE EXAMPLE IN THE REPUBLIC OF BELARUS

*Климук Владимир Владимирович; кандидат экономических наук, доцент, первый проректор;  
УО «Барановичский государственный университет»; Республика Беларусь, 225404, Брестская область, г. Барановичи, ул. Войкова, д. 21  
e-mail: klimuk-vv@yandex.ru*

*Klimuk Vladimir V.; candidate of economics sciences, associated professor;  
Baranovichi State University; 21 Voikov Street, Baranovichi, Brest Region 225404, Republic of Belarus  
e-mail: klimuk-vv@yandex.ru*

*Олимжонов Умаржон Одилжон Угли; студент 4 курса;  
УО «Барановичский государственный университет»; Республика Беларусь, 225404, Брестская область, г. Барановичи, ул. Войкова, д. 21  
e-mail: klimuk-vv@yandex.ru*

*Olimjonov Umarjon O.; 4th year student;  
Baranovichi State University; 21 Voikov Street, Baranovichi, Brest Region 225404, Republic of Belarus  
e-mail: klimuk-vv@yandex.ru*

*Статья посвящена специфике социального развития государства в современных экономических условиях. Создана таблица систематизации теоретических подходов учёных к исследованию данной проблемы. Проанализированы отдельные показатели социального развития страны за 2019-2021 гг. Построена матрица корреляционных коэффициентов социально-экономических факторов.*

*The article is devoted to the study of social problems of the economy. A table of systematization of scientists' theoretical approaches to the study of this problem was presented. Separate indicators of the country's social development for 2019-2021 were analyzed. A matrix of correlation coefficients of socio-economic factors was made.*

*Ключевые слова: социальное развитие, коэффициент корреляции, факторы развития, систематизация теоретических подходов учёных.*

*Keywords: social development, correlation coefficient, development factors, systematization of scientists' theoretical approaches.*

В последнее время в мире всё более актуализируются направления исследований в области социального предпринимательства, реализации социально ориентированных инициатив, нацеленных на комплексное (совместное, кооперационное) решение проблемных вопросов в социальной сфере. Важно определить, какие факторы социального развития стимулируют экономику и наоборот, какими экономическими стимулами можно воздействовать на социальное развитие. Большое внимание уделяется этой проблематике в научном сообществе.

Анализ литературных источников позволил дифференцировать авторские подходы в исследовании социальных вызовов (проблем) в экономике на 3 группы:

1. *Бизнес-ориентированный подход* (К. Н. Гоженка, Д. А. Семенов, Н. А. Некрасов, О. В. Андреева и др.).

Обеспечивает возможность решения ряда социальных проблем (в области здравоохранения, культуры, образования, экологии, демографии и др.) путём внедрения новых бизнес-инструментов, создания (совершенствования) новых бизнес-моделей с целью получения экономического эффекта и поступления денежных доходов, используемых для организации эффективной деятельности и получения социальных выгод.

2. *Институциональный подход* (Я. А. Рубинштейн, Н. П. Попов, А. А. Булатов, В. П. Басков, А. А. Ходусов, В. В. Климук и др.).

Направлен на разработку эффективной социальной политики, обеспечивающей рост благосостояния социально незащищенных (уязвимых) слоев населения.

3. *Подход, основанный на цифровизации отраслей* (Ю.Р. Румянн, З. Т. Тешабоева и др.).

Нацелен на решение социальных проблем в национальной социально-экономической системе с помощью направлений цифровизации и информатизации, обеспечивающих оптимизацию управленческих, организационно-технических, финансово-экономических процессов (табл. 1).

Таблица 1 – Теоретические подходы к исследованию социальных проблем в современной экономике

Подход	Автор	Содержание
Бизнес-ориентированный	К. Н. Гоженка	Учёный К.Н. Гоженка отмечает проблему «ненаблюдаемой экономики», которая охватывает экономическую деятельность в стране, незарегистрированную официально уполномоченными органами [3]
	Д. А. Семенов	Учёный Д. А. Семенов изучал задачу формирования нового механизма социального развития с целью достижения социально-экономического благополучия страны. По существу, речь идет о формировании норм и правил, способствующих функционированию социального предпринимательства как социального института [7]
	Н. А. Некрасов	В работе Н. А. Некрасова [4] социальное предпринимательство хотя бы частично решает проблемы малых групп, в частности помогает преодолевать социальную изолированность, трудоустраивая людей с ограниченными физическими и психическими возможностями, безработных, представителей групп риска, находит пути для реформирования государственных социальных услуг. Начинают появляться и новые виды сервиса, остающиеся вне внимания обычного бизнеса из-за незначительной доходности и отсутствия надлежащей профессиональной подготовки
	О. В. Андреева	В работах О. В. Андреевой, в частности [15], представлены механизмы социально-экономического развития государства с помощью реализации направлений социального предпринимательства
Институциональный	Я. А. Рубинштейн	В работе Я. А. Рубинштейна [6] ставится вопрос относительно дефиниции «общественных благ», которые объявляются предметом заботы государства, вмешательство которого в этом случае признаётся оправданным
	В. П. Басков	Учёный В. П. Басков изучал социальные проблемы молодёжи в условиях реформирования российской экономики: региональных аспектизированных служб занятости, профессиональной ориентации, подготовки и переподготовки, организации общественных работ [1]
	Н. П. Попов	Н. П. Попов [5] говорит о наиболее важных социальных проблемах, устанавливая приоритеты их решения, что, в частности, находит отражение в регулярных посланиях Президента Федеральному собранию. Свою позицию по данному вопросу озвучивают не только руководители государства, но и лидеры политических партий
	А. Б. Булатов	Учёный А. Б. Булатов изучал понимание природы бедности и необходимых для генерирования их доходов. Этот подход к бедности лежит в основе индекса многомерной бедности, который разработала Программа развития ООН [2]
	А. А. Ходусов	В работе А. А. Ходусова [10] говорится, что в рыночной экономике социально значимые сферы жизни, такие как здравоохранение, образование, фундаментальная наука, содержание парков, скверов и музеев общего пользования, нерентабельны для частных предпринимателей, поэтому возникает проблема создания социальной политики, ориентированной на улучшение благосостояния социально незащищённых слоёв населения

	В. В. Климук, О. В. Андреева	В работах В. В. Климук [13-14] усовершенствованы механизмы экономического развития государства за счёт важнейших областей социальной сферы: научно-инновационного сектора, сферы высшего образования
Основанный на цифровизации	Ю. Р. Туманян	В работе Ю. Р. Туманяна [9] новейшие цифровые технологии играют важную роль в стимулировании экономического роста стран и интегрированных макрорегионов, при этом цифровая экономика растёт во много раз быстрее, чем традиционная экономика. Большая часть этого роста основана и поддерживается современными технологиями, в том числе стремительно развивающимися информационно-телекоммуникационными технологиями (ИКТ)
	З. Т. Тешабоева	В работе З. Т. Тешабоевой [8] уровень цифровизации и информатизации экономики является мощным активизирующим фактором роста. Доля цифровой экономики в ВВП Узбекистана по итогам 2019 года составила 2,2 % против 10,9% в США, 10% в Китае и 5,5% в Индии.

Примечание: собственная разработка авторов

Таким образом, систематизация теоретических подходов позволила выделить приоритетные направления и инструменты анализа состояния и перспектив развития в области социально ориентированной экономики.

Для анализа социального развития Республики Беларусь используем систему оценочных индикаторов:

1. Удельный вес бедного населения.
2. Суммарный коэффициент рождаемости.
3. Миграционный прирост/убыль.
4. Уровень безработицы.
5. Численность обучающихся в учреждениях образования страны.
6. Удельный вес оплаты труда в общем объёме доходов населения.
7. Удельный вес трансфертов населению в общем объёме доходов.
8. Коэффициент Джинни.
9. Удельный вес пользователей сети Интернет.
10. Удельный вес расходов на охрану окружающей среды (табл. 2).

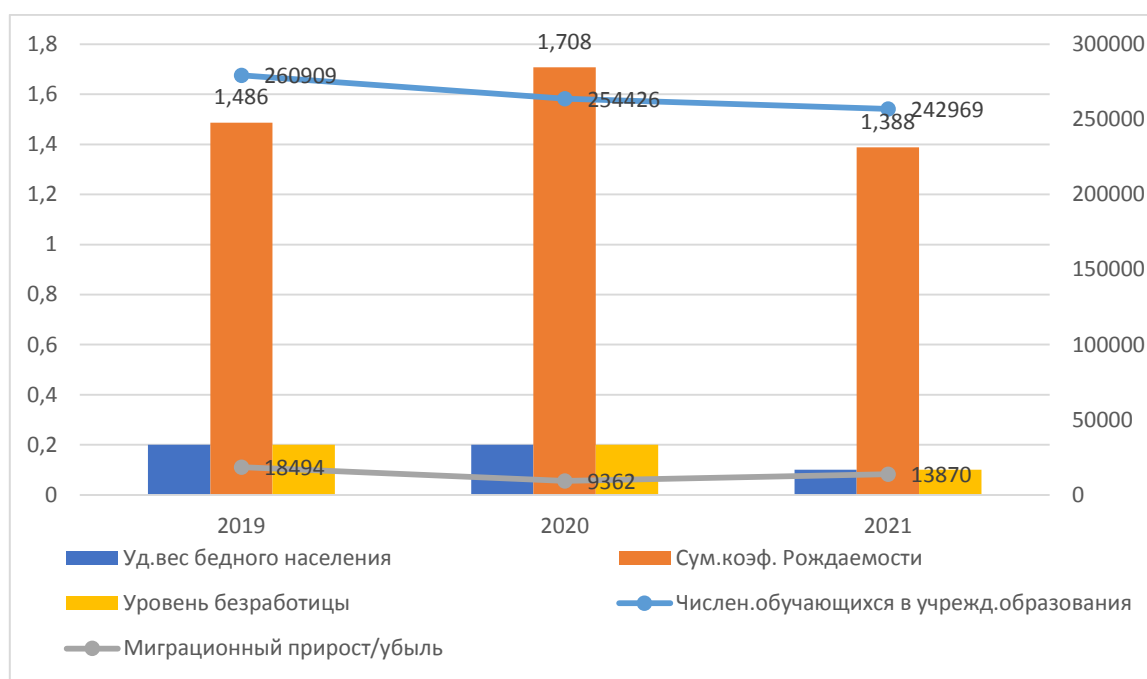
Таблица 2 – Показатели социального развития Республики Беларусь за 2019-2021 гг.

Показатель	2019 год	2020 год	2021 год	Изменение 2021 года к 2019 году (+/-), %
Удельный вес бедного населения	0,2	0,1	0,1	-50
Суммарный коэффициент рождаемости	1,486	1,708	1,388	-6,6
Миграционный прирост / убыль	18494	9362	13870	-25
Уровень зарегистрированной безработицы (по данным Министерства труда и социальной защиты)	0,2	0,2	0,1	-50
Численность обучающихся в учреждениях образования	260909	254426	242969	-6,9
Удельный вес оплаты труда в общем объёме доходов в стране	64,4	64,9	65,2	+1,2
Удельный вес трансфертов населению в общем объёме доходов в стране	23,4	23,1	22,6	-3,4
Коэффициент Джинни	0,2723	0,2661	0,2762	+1,4
Удельный вес пользователей сети Интернет (ежедневно)	82,8	83,7	85,3	+3

Примечание: собственная разработка на основе данных [1]

Проанализируем динамику социального развития Республики Беларусь по показателям демографической статистики.

За 2019-2021 гг. отметим тенденцию сокращения с 0,2 % до 0,1 % удельного веса бедного населения в нашей стране, что обуславливает эффективную государственную социальную политику, нацеленную на повышение качества жизни населения, рост благосостояния каждого гражданина. Коэффициент рождаемости сократился в 2021 году на 6,6 % относительно значения 2019 года. Однако государством реализуется ряд эффективных мер поддержки, направленных на демографический подъем в стране. Численность обучающихся в учреждениях образования коррелирует с показателем рождаемости, что обуславливает её сокращение: в 2021 году на 6,9 % относительно уровня 2019 года. Следует отметить сокращение миграции на 25 % в 2021 году по сравнению с 2019 годом. Положительным является сокращение уровня зарегистрированной безработицы в стране с 0,2 % в 2019 году до 0,1 % в 2021 году, что свидетельствует о росте новых рабочих мест, открытии своего бизнеса благодаря стимулированию направлений развития малого и среднего предпринимательства в стране (рис. 1).



Примечание: источник – собственная разработка на основе данных [1]

Рисунок 1 – Динамика отдельных показателей демографической статистики Республики Беларусь за 2019-2021 гг.

Анализ показателей стоимости рабочей силы (рис. 2) свидетельствует о:

1) росте удельного веса оплаты труда в общем объеме доходов по стране на 1,2 % в 2021 году в сравнении с 2019 годом, что обуславливает актуальность направлений материального стимулирования труда работников;

2) сокращении доли трансфертов населению в общем объеме доходов по стране в 2021 году на 3,4 % относительно уровня 2019 года, что определяется темпами роста заработной платы;

3) росте коэффициента Джинни (степени расслоения населения по уровню оплаты труда) на 1,4 %: с 0,2723 в 2019 году до 0,2762 в 2021 году, что обуславливается незначительным увеличением степени неравенства доходов населения (уровня заработной платы в отраслевом разрезе, а также других видов доходов населения).

Следует также отметить превышение за 2019-2021 гг. на 3 % доли пользователей сети Интернет, обусловленное развитием информационно-коммуникационных технологий как в повседневной жизни, так и в решении производственно-управленческих задач субъектами реальной экономики, бизнеса.



Примечание: источник – собственная разработка на основе данных [1]

Рисунок 2 – Динамика отдельных показателей стоимости рабочей силы в Республике Беларусь за 2019-2021 гг.

С целью выявления факторных зависимостей по анализируемым показателям проведён корреляционный анализ (табл. 3).

Таблица 3 – Корреляционные коэффициенты по отдельным показателям

Фактор 1	Фактор 2	Значение
Удельный вес бедного населения	Миграционный прирост/убыль	0,870
ВВП	Удельный вес бедного населения	-0,796
	Уровень безработицы	-0,922
	Удельный вес пользователей сети Интернет	0,999
Суммарный коэффициент рождаемости	Коэффициент Джинни	-0,996
Удельный вес трансфертов населению в общем объеме доходов в стране	Численность обучающихся в учреждениях образования	0,999
Удельный вес пользователей сети Интернет	Уровень безработицы	-0,935

Примечание: собственная разработка на основе данных [1]

Таким образом, систематизация теоретических подходов, анализ отдельных показателей социального развития, корреляционный анализ факторов социально-экономического развития государства позволили выделить приоритетные направления и инструменты анализа состояния и перспектив развития в области социально ориентированной экономики.

#### Список источников:

1. Экономическая статистика Республики Беларусь // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – URL: [https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public\\_compilation/index\\_14655/?ysclid=18vwh0skp3473019159](https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation/index_14655/?ysclid=18vwh0skp3473019159) (дата обращения: 07.10.2022).
2. Айдарханов М. Основы экономической теории. Учебник. М.: Фолиант. 2017. 432 с.
3. Бойко М. Азы экономики. Учебник. М.: Книга по Требованию. 2015. 472 с.

4. Борисов Е. Ф., Петров А. А., Березкина Т. Е. Экономика. Учебник для бакалавров. М.: Проспект. 2020. 272 с.
5. Васильев В. П., Холоденко Ю. А. Экономика. Учебник и практикум. М.: Юрайт. 2020. 298 с.
6. Глухов В., Балашова Е. Экономика и менеджмент в инфокоммуникациях. СПб.: Питер. 2012. 272 с.
7. Горелов Н. А., Кораблева О. Н. Развитие информационного общества: цифровая экономика. Учебное пособие для вузов. М.: Юрайт. 2019. 242 с.
8. Гринберг Р. С., Рубинштейн А. Я., Нуреев Р. М. Экономика общественного сектора (новая теория). Учебник. М.: Инфра-М, РИОР. 2016. 440 с.
9. Дерен В. И., Дерен А. В. Экономика и международный бизнес. Учебник и практикум для магистратуры. М.: Юрайт. 2019. 298 с.
10. Елисеев В. С., Веленто И. И. Теория экономического права. Теория отраслей права, обеспечивающих экономические отношения. Учебное пособие. М.: Проспект. 2020. 416 с.
11. Ивашковский С. Н. Экономика для менеджеров. Микро- и макроуровень. Учебное пособие. М.: Дело. 2019. 408 с.
12. Климук В. В., Кузнецова Ю.А. Реализация государственной инновационной политики: анализ конвергенции // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2021. № 12-2. С. 292-296.
13. Климук В. В. Эффективность реализации модели «Университет 3.0» в деятельности учреждений высшего образования: практика Республики Беларусь // Проблемы управления (Минск). 2022. № 1(83). С. 35-40.
14. Андреева О. В., Суховеева А. А. Современное состояние социального предпринимательства в России // Социальное предпринимательство и некоммерческие организации: современное состояние, проблемы и перспективы развития в меняющемся мире : Монография. Москва: «Креативная экономика», 2020. С. 50-61. DOI 10.18334/9785912923173.50-61.

Куракова М. И.

## ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ЗАПАДА В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННОЙ ГЕОПОЛИТИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

Kurakova M. I.

### PROBLEMATIC ASPECTS OF WESTERN ECONOMY DEVELOPMENT IN THE CONTEXT OF MODERN GEOPOLITICAL INSTABILITY

*Куракова Маргарита Игоревна\**; студент;  
Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС;  
РФ, 302028, г. Орел, бульвар Победы, д. 5А;  
e-mail: margarita-kurakova@mail.ru

*Kurakova Margarita I.*; student;  
Central Russian Institute of Management – Branch of RANEPa;  
5A Pobedy Boulevard, Orel 302028, Russian Federation;  
e-mail: margarita-kurakova@mail.ru

В работе рассмотрены некоторые проблемные аспекты экономического развития стран Запада. Акцент делается на уже имеющиеся предпосылки наступления кризиса в связи со сложившейся геополитической обстановкой в мире. Наступление долгового кризиса в европейских странах многими специалистами объясняется невозможностью развивающихся рынков стран G20 вернуться к прежним позициям вследствие пандемии вплоть до 2024 года. Сложная экономическая ситуация стран Запада может сказаться на ужесточении денежно-кредитной политики в целом.

The paper considers some problematic aspects of economic development of Western countries. The already existing prerequisites for the onset of the crisis are emphasized. The situation has worsened due to the current geopolitical situation in the world. Many experts associate the possibility of debt crisis in European countries with the inability of the emerging markets of G20 countries to return to their previous positions due to the pandemic until 2024. Difficult economic situation in Western countries may affect monetary policy tightening in general.

Ключевые слова: экономика, кризис, инфляция, бизнес, нестабильность, рецессия.

Keywords: economy, crisis, West, inflation, business, instability, recession.

Проблемы экономики западных стран имеют повышенную актуальность, что обусловлено геополитическими событиями, которые не могли не повлиять на экономическое развитие многих государств. Февральские события 2022 года во многом определили направление экономики западных стран на долгое время. Во многих западных державах произошло изменение экономической и политической обстановки.

До недавнего времени на западе благодаря поддержке властей малое предпринимательство развивалось достаточно быстрыми темпами. Являясь экономической основой, представители малого и среднего бизнеса набирали обороты в своей деятельности, что напрямую связано с развитием западных стран [4; 7; 8].

Изучению вопросов глобальной экономики посвящены работы Ю. Гуменюк, Ф. Закария, А. Мельник, Дж. Рифкина, Д. Харви, Д. Шолье, Е. Ясина. Альтернативных путей развития мировой экономики касались А. Бузгалин, В. Иноземцев, Ф. Кастелс, А. Мокий, Дж. Плеерс, Н. Талеб и др.

Еще до введения против России санкций на западе стал заметен резкий скачок инфляции, спровоцированный коронавирусной инфекцией, которая появилась в 2020 году. На фоне локдауна многим странам пришлось прибегнуть к незапланированной эмиссии денег, что во многом сказалось на развитии инфляции. Страной с такими проблемами являются США. Приведенная ниже диаграмма позволяет отследить рост инфляции в США в период с июля 2021 года по август 2022 года (рис. 1) [10].

В июне 2022 года индекс потребительских цен в США достиг самого высокого значения с 1981 года. В июле инфляция несколько замедлилась, но всё равно остаётся на высоком уровне. На протяжении нескольких десятилетий низкая инфляция в развитых странах (США, ЕС) казалась незыблемым свойством капиталистических экономик. Цены на товары и услуги

\* Научный руководитель: *Симонова Евгения Владимировна*, д.э.н., доцент; e-mail: simonova-ev@ranepa.ru

если и росли, то очень медленно, процентные ставки, установленные центральными банками, практически не превышали нулевую отметку, а за хранение средств в банке или в безрисковых активах приходилось и вовсе платить.

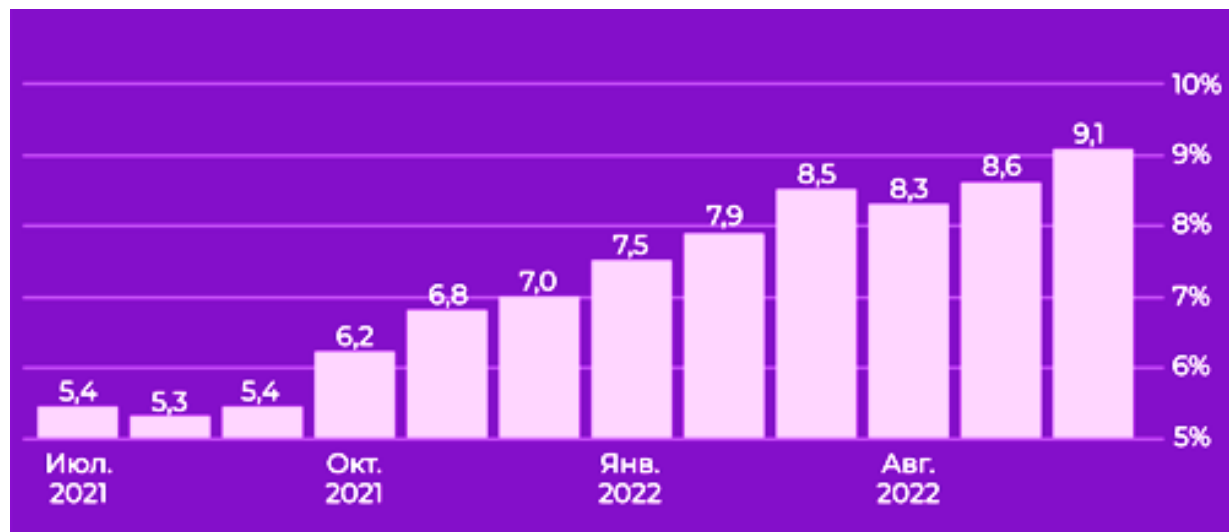


Рисунок 1 – Показатели инфляции в США в 2021-2022 гг.

Все изменилось в 2021 году, когда инфляция в США на фоне непродуманных стимулирующих мер и проблем в цепочке поставок из-за антиковидных ограничений пробила потолок десятилетнего диапазона. Оказалось, что рост цен носит не временный характер. Несмотря на резкое ужесточение денежно-кредитной политики в первом квартале и смену риторики ФРС, в июне 2022 года инфляция в Америке достигала сорокалетнего максимума. И хотя в июле 2022 года индекс потребительских цен (CPI) США с пикового значения июня (около 9,1 %) снизился до 8,5 % (несколько ниже прогнозов в 8,7 %), для инвесторов всё ещё актуален вопрос, способны ли регуляторы сдержать вышедшую из-под контроля инфляцию. Рост инфляции в США вызван в первую очередь внешними факторами, такими как снижение объёма производства и нарушение цепочек поставок из-за локдаунов, введённых в большинстве стран для борьбы с пандемией COVID-19, а также рост цен на энергоносители и полупроводники на мировых рынках.

Анализируя структуру инфляции в США, можно заметить, что основной вклад в снижение индекса CPI в июле внесли цены в категории «энергия», которые всё ещё находятся на 15,2-75,6 % выше значений июля прошлого года. Цены на сырьевые товары и топливо не являются «инерционным» компонентом CPI (цены на них быстро меняются с изменением рыночных условий, в отличие, например, от цен на аренду жилой недвижимости или платы за обучение). Другими словами, снижение цен на такого рода товары довольно быстро отразится в снижении инфляции [9].

Ещё одной проблемой США является увеличение государственного долга. На 2022 год долг федерального правительства США перед кредиторами впервые превысил \$30 трлн (рис. 2) [3].

Также многие экономисты отмечают наступление рецессии в экономике США. Глава Минфина США Джанет Йеллен прогнозирует стагнацию экономики: «Поскольку до этого экономика росла очень быстрыми темпами, она, как и рынок труда, восстановилась, мы достигли полной занятости». Эксперты проявляют беспокойство по поводу возможного экономического спада. Опрос более 50 экономистов, проведенный The Wall Street Journal, даёт прогноз, что экономика США войдет в рецессию на уровне 44 %. Как отмечает издание, такая позиция относительно версии о рецессии актуальна в случае действительного экономического спада. Как отмечает S&P Global, по мере приближения потенциальной рецессии наём сотрудников может замедлиться, а безработица вырасти. Несмотря на то, что пока индикаторы показывают устойчивость экономики, «в фундаменте, похоже, есть трещины», считают авторы отчета

S&P. Люди научились жить в условиях высоких цен, и, вероятно, ВВП США в 2022 году будет в плюсе (аналитики S&P прогнозируют рост на 2,4 %), однако 2023 год вызывает все большее беспокойство [1].



Рисунок 2 – Динамика долгового кризиса в США

Кроме проблем, указанных выше, стоит отметить возрастание вероятности наступления долгового кризиса европейских стран. Многие специалисты отмечают, что развивающиеся рынки стран G20 не смогут восстановиться от последствий пандемии даже к 2024 году. Например, инвесторы стали активно продавать итальянские облигации и отдавать предпочтение доллару либо ценным бумагам других стран, которые на данный момент более успешны в экономике. Таким образом доходность итальянских облигаций резко начала расти. Италия – это одна из самых закредитованных стран ЕС (долг около 150 процентов в ВВП). Большая часть этого долга финансируется по низким процентным ставкам и с длительным сроком погашения – в среднем семь лет. Рост процентных ставок по итальянским облигациям ведёт к повышению стоимости долга из-за наступления срока рефинансирования, то есть долг одной из самых закредитованных стран еврозоны и третьей по величине экономики Европы возрастает. Из этого следует, что Европейскому центральному банку необходимо одновременно бороться с инфляцией и проводить «спасательные» мероприятия для еврозоны от роста стоимости долга Италии с целью недопущения возникновения долгового кризиса региона.

Инвесторы скептически относятся к перспективам экономики Италии, увеличивая распродажи долговых бумаг этой страны. В результате спред доходностей итальянских бумаг увеличивается не только по отношению к облигациям Германии, но и к аналогичным долговым инструментам Испании и Португалии.

Складывающаяся ситуация негативно влияет на динамику итальянского индекса FTSE MIB, отражающего курсы 40 крупнейших корпораций этой страны: за последние шесть месяцев он потерял 18,25 %. В настоящее время в топ-500 крупнейших по капитализации публичных компаний мира есть только четыре из Италии – Enel, Eni, Ferrari и Intesa Sanpaolo. Enel, самая дорогая итальянская компания, чьи акции прошли биржевой листинг, имеет оценку капитализации в 50 млрд долл., занимая 317-е место в глобальном топ-500.

Ещё одной проблемой европейских стран является энергетический кризис, который с каждым днём набирает обороты. Он напрямую связан с политикой Европы в сфере чистой энергетики. Европа столкнулась с худшим энергокризисом за последние пятьдесят лет. Он сопоставим с первым нефтяным эмбарго 1973 года, но в действительности ситуация намного хуже, так как в этот раз кризис гораздо масштабнее, особенно с позиции цен (на топливо) и их влияния на домохозяйства, бизнес, промышленность и экономику.

Также стоит упомянуть геополитический кризис, который привёл к введению санкций на российское сырьё, в России обострилась существовавшая и ранее проблема организации взаимодействия крупного и малого инновационного бизнеса [6]. Всё это усилило проблемы с предложением для европейских и мировых производителей, поскольку снизились поступления газа в Европу из России. Данные обстоятельства значительно ухудшаются скорым наступлением зимнего времени (Европа должна заполнить газовые хранилища как минимум на 80 %). В современной мировой ситуации лидерам Евросоюза не удалось согласовать новый пакет мер по борьбе с энергетическим кризисом, который им предложила еврокомиссия. Главы Евросоюза дают еврокомиссии и совету ЕС «стратегические инструкции» по доработке уже имеющихся предложений, среди них – совместная закупка газа, создание динамического коридора, определяющего предельную биржевую цену на газ, а также расширение инвестиций для ускоренного перехода на альтернативные источники энергии. Стоит отметить, что РФ и Евросоюз всегда являлись взаимозависимыми друг от друга экономическими партнерами, прежде всего по закупкам и продажам газа. Таким образом, продажа Россией газа европейским странам позволяла последним эффективно развивать свою экономику и промышленность.

Энергетический кризис во многом затронул Францию. Для функционирования экономики любого государства необходимы энергетические ресурсы [2], обеспечивающие работоспособность транспортной инфраструктуры, энергоснабжение предпринимательского сектора, домохозяйств, поддерживающие функционирование инфраструктуры. Запасы природных ископаемых: угля, нефти, природного газа – имеют важное значение в вопросе энергетической безопасности, однако Франция не может похвастаться наличием значительных запасов сырья. Если в 1958 году здесь добывалось 59 млн тонн угля, а в 1964 году доля этого ресурса в энергопроизводстве составляла 45,9 %, то уже к 1994 году за счёт угля вырабатывалось лишь 5 % энергии в стране. В 2004 году во Франции была закрыта последняя угольная шахта.

Сегодня многие французские АЭС испытывают острые проблемы с поставками топлива, из-за чего многим из них приходится закрываться. Также растут цены на многие энергетические ресурсы, например, заметно увеличился в цене дизель [5].



Рисунок 3 – Динамика цен на дизель во Франции

Энергетический кризис во Франции вызван не только нехваткой газа в Европе на фоне конфликта на Украине, но и снижением производства атомной энергетики на 25 % со стороны крупнейшей энергетической компании в стране Electricite de France (EDF).

Летом 2022 года во Франции начала действовать программа «энергетическая трезвость», целью которой стала работа над снижением энергопотребления. В рамках проекта представители предпринимательских структур должны разработать конкретные планы по энергосберегающей составляющей своих предприятий, в том числе затрагивающие трудовой сектор, вынужденный перейти на удалённый вариант работы.

В результате исследования можно прийти к следующему заключению: экономика западных стран находится в сложном экономическом положении. Многие проблемы были вызваны как обстоятельствами, сложившимися внутри этих стран, что, в свою очередь, осложнилось и международными событиями 2022 года, что не может не отразиться на ужесточении денежно-кредитной политики.

## Список источников:

1. Перемитин Г. Американский рынок переживает один из худших периодов в истории: что будет дальше // forbes.ru. – URL: <https://www.forbes.ru/investicii/469967-amerikanskij-rynok-perezivaet-odin-iz-hudshih-periodov-v-istorii-cto-budet-dal-se>.
2. Бридж Г., Ле Бийон Ф. Нефть / пер. с англ. Н. Эдельмана, ред. пер. Т. Дробышевская. – Москва : Изд-во Института Гайдара, 2015. – 335 с.
3. Лааксо П. Миллиардер Рэй Далио – о слабостях США и Китае, инфляции и крипте, а также том, что «нельзя контролировать» // vc.ru. – URL: <https://vc.ru/opinions/444412-milliarder-rey-dalio-o-slabostyah-ssha-i-kitae-inflyacii-i-kripte-a-takzhe-tom-chto-nelzya-kontrolirovat>.
4. Паршутина И. Г. Зарубежный опыт поддержки малого бизнеса и пути его использования в России / И. Г. Паршутина, Е. В. Симонова // Вестник ОрелГИЭТ. – 2009. – № 3(9). – С. 49-56. – EDN OJYLDN.
5. «Повсюду километровые очереди»: что началось во Франции // РИА Новости. – URL: <https://ria.ru/20221013/frantsiya-1823358373.html>.
6. Симонова Е. В. Методика оценки расширения рыночных возможностей малого инновационного бизнеса в целях повышения конкурентоспособности крупного бизнеса / Е. В. Симонова // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 1-2(66). – С. 957-961. – EDN VPBYMB.
7. Симонова Е. В. О противодействии коррупции в Российской Федерации / Е. В. Симонова, Е. С. Инкина // Экономическая среда. – 2014. – № 1(7). – С. 106-112. – EDN VVIWOX.
8. Симонова Е. В. Причины торможения малого бизнеса / Е. В. Симонова // Вестник экономической интеграции. – 2008. – № 4. – С. 139-141. – EDN KVVAMF.
9. Что происходит с инфляцией в США? // Finex-ETF. – URL: [https://finex-etf.ru/university/news/cto\\_proiskhodit\\_s\\_inflyatsiey\\_v\\_ssha/](https://finex-etf.ru/university/news/cto_proiskhodit_s_inflyatsiey_v_ssha/).
10. Trading Economics. – URL: <https://tradingeconomics.com/>.

УДК 796:005

Каракотов Т. С.-М.

## СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ СПОРТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Karakotov T. S.-M.

## FORMATION AND DEVELOPMENT OF SPORTS MANAGEMENT

*Каракотов Тимур Солтан-Муратович\**; студент;  
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»; РФ, 119571, г. Москва, проспект Вернадского, д. 82, стр. 1;  
e-mail: tumyr12382@gmail.com

*Karakotov Timur S.-M.*; student;  
The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration; 82 Prospect Vernadskogo, Moscow 119571, Russian Federation;  
e-mail: tumyr12382@gmail.com

*Влияние спортивной сферы на экономику в государствах и на жизнь людей в них определяет необходимость качественного развития менеджмента в данной сфере. В статье описывается процесс последовательного становления менеджмента в России: от зарождения управления военной спортивной подготовкой до современного спортивного менеджмента. В фокусе внимания оказывается вопрос формирования системы управления в историческом плане. На основе представленной хронологии становления спортивного менеджмента сформулирована специфика его развития. Особое внимание уделяется разнообразию спортивного менеджмента и его функций на современном этапе.*

*The increasing influence of sports sphere on the economy in the states and on the lives of their population determines the necessity of qualitative management development in this area. The article describes the process of consistent management formation in Russia from the origin of military sports training management to modern sports management. Formation of the management system in historical terms is specially focused. On the basis of the chronology of the sports management formation the specific character of its development in modern times is presented. Special attention is paid to the diversity of sports management and its functions at the present stage.*

*Ключевые слова:* менеджмент, система менеджмента, спорт, спортивный менеджмент, спортивные мероприятия.

*Keywords:* management, management system, sports, sports management, sports events.

Вначале, на наш взгляд, необходимо определиться с понятийным аппаратом. Менеджмент – процесс управления организацией, способ организации совместной трудовой деятельности людей, построенный на основе совокупности принципов, форм, методов, приёмов и средств управления производством и производственным персоналом с использованием достижений науки управления.

Система менеджмента – это совокупность взаимосвязанных и совместно работающих элементов организации, обеспечивающих эффективное управление ею.

Спорт – сфера социально-культурной деятельности как совокупность видов спорта, сложившаяся в форме соревнований и специальной практики подготовки человека к ним.

Спортивный менеджмент – это теория и практика эффективного управления организациями физкультурно-спортивной направленности в современных рыночных условиях.

Спортивные мероприятия – спортивные соревнования, а также тренировочные мероприятия, включающие в себя теоретическую и организационную части и другие мероприятия по подготовке к спортивным соревнованиям с участием спортсменов.

Развитие спортивной индустрии стало явной тенденцией еще XX века, постоянное развитие спортивной сферы в рыночной экономике определило тенденцию к развитию данной сферы и формированию необходимости систематизации и оптимизации сферы управления в ней. На современном этапе значимость спорта также выделяется не только за счёт его социальных функций в государстве, но и за счёт экономических показателей, отражающих результативность и эффективность деятельности спортивных организаций.

\* Научный руководитель: *Дивина Татьяна Васильевна*, к.э.н., доцент; e-mail: divina-tv@ranepa.ru

Формирование отдельной сферы деятельности, в которой существуют специфические черты, связанные со сферой управления, стало определяющим фактором для возникновения спортивного менеджмента. Значимым фактом в рамках развития спортивной сферы и формирования в ней устойчивой системы управления, контролируемой основными механизмами спортивного менеджмента, становится особое политическое влияние сферы спорта [1; 2].

Таким образом, можно констатировать, что в последние десятилетия спорт во множестве государств перерос из развлекательной сферы в огромную систему, функционирование которой определяет множество аспектов.

Как и во многих сферах, стремительные изменения в системе управления в спорте произошли в конце XX века, когда переход к рыночной экономике определил необходимость формирования новой системы контроля. Таким образом, в спортивной сфере для грамотного становления управленческой деятельности и её функционирования в рыночных условиях было сформировано целостное понятие – спортивный менеджмент.

При этом важно отметить: несмотря на то, что непосредственное становление спортивного менеджмента как отдельной структурной единицы произошло лишь несколько десятилетий назад, влияние менеджмента на спортивную сферу в России наблюдалось на достаточно продолжительном промежутке времени [3].

Начальный этап становления системы менеджмента в России, как и в других странах, начинается с формирования системы управления в сфере физической подготовки военных, область военной подготовки во многих государствах непосредственно связана с формированием спортивной сферы в целом. Таким образом, становление первичной системы управления наблюдалось в России еще с XVII века. Уже в XVIII веке можно отметить развитие системы управления для сферы физической культуры и спорта в императорской России.

XIX век ознаменовал включение сферы спорта и физической культуры в широкие общественные круги. Происходит создание образовательных учреждений, направленных на физическую подготовку воспитанников, что определяет формирование необходимости нововведений в систему управления данной сферой.

Основными мероприятиями, которые создавали систему менеджмента того периода, можно назвать становление различного рода спортивных сообществ в конце XIX века. В стране функционировали такие спортивные сообщества, как:

- Русское гимнастическое общество, сформированное в 80-е годы XIX века в Москве;
- Петербургский кружок любителей спорта, организованный в 1889 году в Санкт-Петербурге;
- Петербургское общество любителей бега на коньках, основанное в 1877 году в Санкт-Петербурге.

Также в последнем десятилетии XIX века наблюдалось становление основ спортивного менеджмента в образовательной сфере. Формирование в стране курсов, направленных на подготовку воспитательниц и руководительниц в сфере физического образования, стало основой тенденции к дальнейшему развитию образовательных учреждений данной сферы в стране.

В целом период до начала XX века можно отметить как время закладки фундаментальных аспектов управления в сфере спорта. Начало века ознаменовало становление и организацию спортивных союзов по видам спорта в стране. Становление системы управления в XX веке происходило за счёт изначального отсутствия единой структуры, регулирующей сферу спорта и физической культуры, что формировало опасения относительно деятельности данных организаций. В целом структура управления включала в себя: общегосударственный орган управления, спортивно-гимнастические сообщества, спортивные школы. Основной задачей данных структурных единиц становилась организация спортивных мероприятий.

В дальнейшем развитие данной сферы претерпело изменения в соответствии с политической централизации, существовавшей в советское время. За счёт этого управление становилось централизованным и направленным на реализацию плановых показателей в сфере спорта. Центральное положение в системе управления занимал Госкомспорт СССР, в основных компетенциях которого находились основополагающие вопросы финансирования и организации

спортивной сферы в целом. Стоит отметить, что в данный период также формировались фундаментальные основы научной основы управления в сфере спорта и физической культуры. Именно советское время отмечается как период становления менеджмента в образовательных учреждениях, направленного на профессиональную подготовку спортивных работников. Кроме того, в середине XX века произошло становление спортивного менеджмента как науки, которая выделялась в обязательной подготовке кадров в данной области.

Таким образом, важно отметить, что целостное формирование спортивного менеджмента как отдельной науки и сферы отмечено последним десятилетием XX века, при этом непосредственное влияние менеджмента на спортивную сферу наблюдается и на более ранних этапах.

Важно также отметить, что формирование структуры менеджмента в спорте отмечается именно на современном этапе. Основываясь на существующей теоретической базе, менеджмент развивался с учётом развития экономики и общественных отношений в целом, в то же время формирование современного понимания менеджмента в спорте в первую очередь обуславливается становлением рыночной экономики в государстве. Уменьшение централизации спортивной сферы и снижение государственного влияния определили становление предпринимательской основы в сфере спорта. Данные изменения напрямую были связаны с необходимостью совершенствования системы управления в ней, в то же время современные мировые тенденции определили множество изменений, с учётом которых происходило формирование современного понимания спортивного менеджмента.

На современном этапе влияние менеджмента на сферу спорта определяется через ряд функций:

1. Решение вопросов, связанных с формулировкой и принятием управленческих решений на различных уровнях. Данная функция определяет целеполагание и определение перспектив и планов в спортивной сфере, а также отражает формирование правовой базы, фиксирующей данные аспекты;
2. Систематизация и организация спортивной системы, связанная с формированием системы взаимодействия спортивных организаций, разработкой маркетинговых стратегий спортивных организаций, формированием материальной базы функционирования организации;
3. Разрешение трудовых аспектов в спортивных организациях, направленное на решение вопросов в отношении трудового состава в спортивных организациях, формирование системы стимулирования и мотивации в них;
4. Наблюдение и контроль за деятельностью организации и её результатами, сопоставление существующих результатов с прошлыми периодами, вынесение решений в отношении оптимизации системы управления и взаимодействия в организации.

На данный период времени менеджмент в спорте представляет собой отдельный самостоятельный вид профессиональной деятельности, сформированный с учётом характерных особенностей сферы. Основной целью менеджмента в современном спорте является максимизация эффективности деятельности организации в рамках достижения ею различных экономических и социальных целей [4; 8].

Для понимания развития спортивного менеджмента стоит обратиться к теоретической основе понимания данного аспекта. Отметим, что разными исследователями предлагаются различные трактовки данного определения в современных условиях. Влияние менеджмента в спорте находится на различных уровнях и затрагивает все составляющие, которые связаны с спортивной сферой. В целом спортивный менеджмент определяется как сочетание теоретических знаний и закреплённой практики управления в данной сфере, определяющих результативность развития и стабильность функционирования спортивных организаций.

Сущность влияния менеджмента на спортивную сферу можно определить как направленное применения профессиональных управленческих качеств в целях оптимизации функционирования спортивной организации для достижения ею поставленных целей. Главные цели, стоящие перед данными организациями, связаны с развитием рыночной экономики, определяющей значимый вектор движения множества организаций в спортивной сфере. Таким обра-

зом, можно сказать, что на современном этапе основными целями спортивных организаций являются экономические и социальные цели, которые в грамотной взаимосвязи достаточно значимы для экономики в целом. При этом важной частью, выделяемой при определении значимости влияния менеджмента на спортивную сферу, является вопрос многогранности данной сферы. В современной спортивной сфере можно выделить следующие направления:

- Спорт высших достижений и профессиональный спорт;
- Любительский спорт;
- Массовый спорт;
- Инклюзивный спорт;
- Общая физическая подготовка;
- Физическая реабилитация.

При этом с каждым годом спортивная сфера получает всё большее развитие в обществе, актуализация спорта становится современной тенденцией, что определяет развитие и формирование новых направлений в спортивной сфере.

Всё это указывает не только на необходимость грамотного управления в данной сфере, но и определяет значимость развития профессиональных качеств менеджеров в профессиональном спорте в вопросе разнообразия их деятельности. Развитие спорта в стране определяет необходимость большего развития системы менеджмента в нём, ведь именно деятельность менеджеров, как правило, определяет успешную реализацию целей организации [7].

Характерной чертой современного состояния менеджмента в спорте является то, что основным стремлением становится не достижение определенного результата в максимально короткие сроки, а возможность поддержания необходимых показателей деятельности организации на протяжении долгого времени в условиях растущей конкуренции [5; 6].

Таким образом, в современной экономике роль менеджмента в спорте определяется следующими задачами:

- Развитие и рост организаций с учётом долговременных перспектив;
- Удовлетворение экономических и социальных задач организаций оптимальным путём для конкретной сферы и с учётом специфики деятельности в ней;
- Решение возникающих проблем с учётом анализа экономических и социальных показателей;
- Осуществление деятельности по подбору, подготовке и адаптации персонала в спортивной организации с учётом её специфических черт и характерных особенностей;
- Определение основ маркетинговой и финансовой политики организации с учётом целей организации.

Таким образом, можно отметить, что становление и развитие спортивного менеджмента обусловлено характерными изменениями экономики в государстве. При этом нельзя не отразить факт того, что влияние формирующейся системы управления на спортивную сферу наблюдалось ещё задолго до этого. Учитывая данный факт, отмечаем, что фундаментальной частью современного менеджмента в спорте выступают основные механизмы управления, заложенные ранее. Также формируется понимание того, что в современности менеджмент оказывает огромное влияние на спортивную индустрию в связи с развитием сферы услуг и повышением необходимости грамотной организации спортивных организаций для достижения долгосрочных результатов.

#### Список источников:

1. Бардина М. Ю. Спортивный менеджмент, спортивный менеджер / М. Ю. Бардина // Физическая культура. Спорт. Туризм. Двигательная рекреация. – 2018. – Т. 3. – № 4. – С. 36-39. – EDN YQJYZN.
2. Кокоулина О. П. Менеджмент в спорте / О. П. Кокоулина // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. – 2016. – № 38. – С. 40-45. – EDN TILVQQ.

3. Селенгинский Б. А. О сущности спортивного менеджмента и современном тренде его развития / Б. А. Селенгинский, Л. С. Максименко // Приоритетные научные направления: от теории к практике. – 2015. – № 17. – С. 198-202. – EDN TXNZDB.

4. Белякова М. Ю. Воспитание культуры физического здоровья молодежи в условиях мегаполиса / М. Ю. Белякова, А. Л. Горустович // Восемнадцатая всероссийская студенческая научно-практическая конференция Нижневартковского государственного университета : Статьи докладов, Нижневартовск, 05–06 апреля 2016 года / ответственный редактор А.В. Коричко. – Нижневартовск: Нижневартковский государственный университет, 2016. – С. 1622-1625. – EDN WMLZZJ.

5. Дивина Т. В. Интеграция инструментов экомаркетинга и социальной ответственности в деятельность спортивных организаций / Т. В. Дивина, В. В. Малоземов // Влияние пандемии и ценностей цифрового трансгуманизма на перспективы развития сферы услуг: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Казань, 03 марта 2022 года. – Казань: Поволжский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, 2022. – С. 236-239. – EDN PEVERS.

7. Люля В. В. Кадровое обеспечение как одна из составляющих процесса ресурсосбережения / В. В. Люля, Т. В. Дивина // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2019. – № 7. – С. 119-121. – DOI 10.24411/2411-0450-2019-11088. – EDN FSRJZK.

8. Алексеев С. В. Маркетинговая среда физкультурно-спортивной организации / С. В. Алексеев, Т. В. Дивина, Н. Г. Саттаров // Спорт: экономика, право, управление. – 2018. – № 1. – С. 5-7. – EDN YVMNRJ.

9. Белякова М. Ю. Перспективы изменения взаимоотношений профессиональных спортсменов, спортивных лиг и федераций по видам спорта / М. Ю. Белякова, А. Д. Дьяконов // Спорт: экономика, право, управление. – 2020. – № 3. – С. 14-16. – EDN PUKLEL.

Мартюхина А. Ю., Сологубова Д. В., Черинько А. Г.

## МЕНЕДЖМЕНТ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Martyukhina A. Yu., Sologubova D. V., Cherinko A. G.

## MANAGEMENT OF CULTURAL INSTITUTIONS UNDER SANCTIONS

**Мартюхина Анастасия Юрьевна\***; студент;  
Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС;  
РФ, 302028, г. Орел, бульвар Победы, д. 5А;  
e-mail: martukhina.anastasia@mail.ru

**Martyukhina Anastasia Yu.**; student;  
Central Russian Institute of Management – Branch of RANEPa;  
5A Pobedy Boulevard, Orel 302028, Russian Federation;  
e-mail: martukhina.anastasia@mail.ru

**Сологубова Дарья Владимировна\***; студент;  
Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС;  
РФ, 302028, г. Орел, бульвар Победы, д. 5А;  
e-mail: sologubova2001@mail.ru

**Sologubova Daria V.**; student;  
Central Russian Institute of Management – Branch of RANEPa;  
5A Pobedy Boulevard, Orel 302028, Russian Federation;  
e-mail: sologubova2001@mail.ru

**Черинько Анна Геннадьевна\***; студент;  
Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС;  
РФ, 302028, г. Орел, бульвар Победы, д. 5А;  
e-mail: anna.cherinko@bk.ru

**Cherinko Anna G.**; student;  
Central Russian Institute of Management – Branch of RANEPa;  
5A Pobedy Boulevard, Orel 302028, Russian Federation;  
e-mail: anna.cherinko@bk.ru

Менеджмент, являясь управленческой деятельностью, направлен на повышение эффективности работы предприятия. Применительно к учреждениям культуры стоит отметить некоторые особенности, которые связаны с ролью культурного развития человека и с его потребностью в культурном образовании.

Being administrative activity, management is aimed at improving the enterprise efficiency. With regard to cultural institutions, it is worth noting some features that are related to the role of cultural development of a person and his need for cultural education.

**Ключевые слова:** менеджмент, культура, досуг, услуги, экономика, санкции, конкуренция.

**Keywords:** management, culture, leisure, services, economy, sanctions, competition.

Менеджмент – это управленческая деятельность, которая включает в себя планирование, постановку целей, координацию, организацию бизнес-процессов, мотивацию и контроль – всё это направлено на повышение эффективности деятельности предприятия. Говоря о менеджменте учреждений культуры, стоит отметить сходство с менеджментом экономических отраслей [1].

Но в культурной сфере управленческие и организационные моменты деятельности имеют некоторые особенности, которые уже связаны с ролью культурного развития человека и с его потребностью в этом культурном образовании. Работа культурных учреждений находится под особым прицелом, несмотря на территориальную принадлежность. Приходя в культурное учреждение, человека ставит перед собой цель – найти возможности для духовного развития, расширения кругозора знаний и восстановления душевного равновесия. Здесь у человека есть некая свобода выбора занятий теми видами активности, которые помогают ему отвлечься от повседневной жизни и прикоснуться к духовной составляющей.

Рынок сферы культуры разделён на два сектора: рынок потребителей и источники платёжеспособности. Под рынком потребителей понимается непосредственно целевая аудитория, для которой реализуется культурная услуга. В качестве источников финансирования выступают: государство, благотворительные фонды, представители бизнес-сферы, политики и др. Все вышеперечисленные аспекты создают в современном обществе ожидания от культурных заведений, т. к. область потребительских запросов в этой сфере более обширна и многообразна и носит более эмоциональный и субъективный характер. Таким образом, для того чтобы удовлетворять потребности человека в духовной пище, культурная сфера нуждается в управлен-

\* Научный руководитель: **Симонова Евгения Владимировна**, д.э.н., доцент; e-mail: simonova-ev@ranepa.ru

ческой деятельности, направленной на повышение эффективности работы предприятия, то есть в менеджменте. Менеджмент в сфере культуры напрямую соотносится с культурной политикой государства, проводимой органами власти различных уровней, с целями общественных организаций и приобщения населения к культуре. Ещё одной особенностью сферы культуры является то, что она включает в себя как некоммерческую деятельность, так и коммерческую, в частности платные услуги. Например, выставочный музей может заниматься предпринимательской деятельностью, открывать производство сувениров, ремонтные мастерские, типографию.

Менеджмент коммерческих учреждений культуры может самостоятельно анализировать вероятные тенденции развития своей ниши культуры и досуга. Этот анализ основывается на результатах маркетинговых исследований. На основе этого анализа уже составляется прогноз развития выбранной отрасли. Сама сущность прогноза связана с выявлением ведущих тенденций и диагностикой проблем, которые могут быть свойственны конкретному сегменту сферы культуры, с разработкой перечня возможных вариантов его развития в будущей перспективе. На основе такого прогноза руководители занимаются разработкой перспективных планов для фирмы, которые носят или среднесрочный, или долгосрочный характер [6]. Точный прогноз создаёт благоприятные условия для обновления деятельности культурного учреждения, а также разработки конкретных проектов и внедрения актуальных и инновационных тенденций.

Инновации, являясь основой экономического развития, запустили процессы по созданию новых технологий и формированию тенденций [2; 3]. Так, в 2021 году была разработана и создана «Пушкинская карта». «Пушкинская карта» – это совместный проект Минкультуры, Министерства цифрового развития и «Почта Банка», который даёт возможность молодым людям в возрасте от 14 до 22 лет бесплатно посещать театры, выставки, музеи, кинотеатры, филармонии и другие культурные учреждения за счёт федерального бюджета. «Пушкинская карта» была запущена 1 сентября 2021 года. Основной её целью является привлечение молодого поколения в учреждения культуры для приобщения к духовному развитию.

Подстроившись под новые реалии, учитывая возможности молодого поколения, был разработан современный и удобный способ оформления и получения карты. Подать заявку на оформление карты можно онлайн через мобильное приложение «Госуслуги.Культура» при наличии личной учётной записи на портале «Госуслуги». «Пушкинская карта» доступна в двух вариантах – пластиковом и виртуальном. Лимит карты в 2021 году составлял 3000 рублей, в 2022 году лимит повысили до 5000 рублей. Ознакомиться с полным перечнем возможных для посещения мероприятий можно или на сайте «Культура.РФ» или в мобильном приложении «Госуслуги.Культура».

На фоне обострившейся геополитической обстановки в мире санкции коснулись не только энергетической, экономической и политической сфер, но и культурной. Сфера культуры с вводом санкций столкнулась с массой неприятных моментов. На западе активно происходит «отмена» российской культуры, поэтому многие культурные организации разрывают контракты с российскими артистами, в итальянском университете отменили лекции о Достоевском. Пострадала масса совместных проектов и выставок, так как повысился риск ареста. Всё это влечёт огромный урон не только для экономики, но и для культурной среды страны. Антирусская пропаганда сильно бьёт по международной репрезентации на выставках, ярмарках, форумах из-за навязываемого образа «страны-агрессора», что сильно влияет на посещаемость и, соответственно, на финансы. Поэтому деятели искусства, находящиеся за рубежом и презентующие свои работы от лица России, пребывают в тяжёлом положении.

Что касается государственного регулирования сложившейся ситуации, то на данный момент Указ Президента РФ от 9 ноября 2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» [4] закрепляет традиционные нормы культуры России и делит творчество на созидательное и деструктивное. Как это повлияет на культуру и менеджмент в сфере культуры? Государство будет финансировать только те проекты, которые отвечают данным требованиям.

Как уже отмечалось выше, деятели культуры часто зависимы от государственного финансирования, а значит они начнут адаптировать свою деятельность под новые требования и выпускать более качественный контент, что очистит культурное поле. Так, в конце марта 2022 года стало известно, что наше государство выделит около 1 миллиарда рублей на поддержку культурных проектов и деятелей культуры, которые оказались под санкциями зарубежных стран. Средства планируется направить на поддержку российских проектов, связанных с нашей культурной идентичностью и традиционно-нравственными ценностями, а также в помощь артистам, попавшим под ограничения.

Большой удар пришелся на кинотеатры. Так, если одни кинокомпании увеличили срок выхода фильмов в прокат, то другие и вовсе отказались сотрудничать с российскими кинотеатрами. Тогда было предложено кинотеатрам вернуть в прокат ряд фильмов киностудии «Мосфильма», которые были созданы ещё в советское время. Понятно, что в глобальном масштабе это не изменит положение киноиндустрии, но, во-первых, этот шаг даст шанс молодому поколению увидеть шедевры советского времени, а во-вторых, даст шанс минимально изменить своё положение в сторону улучшения.

Российская культура сейчас поставлена перед необходимостью заполнять «пробелы», которые образовались из-за санкций. И в этой ситуации необходимо заполнять эти «пробелы» не просто количеством, но и качеством – чем и славились многие советские фильмы. Этот аспект относится как к материальной стороне творческих процессов, так и к художественной деятельности как таковой. Понятно, что на данный момент есть темы и вещи, которыми граждане озадачены больше, чем проблемами технологий для театральных или киноконцертных залов, растворители и краски для художников или наличие бумаги для издания книг. Но поставщики этих категорий товаров уже озадачены поиском новых производителей и выстраиванием новых логистических цепочек для поставок в Россию. Издатели обеспокоены отказом многих зарубежных партнеров предоставлять права на новинки мировых бестселлеров литературы. Владельцы киносетей понимают, что не смогут в ближайшее время получить доступ на законных основаниях к зарубежным фильмам и принимают решения консервировать кинозалы, так как доля отечественных фильмов по количеству названий и сборам не достигает и 30 %, что не может обеспечить устойчивое положение этой сферы.

Сейчас крайне важно найти путь к активизации деятельности всех отраслей российской культурной индустрии и художественной культуры с учётом новых реалий, чем и занимается менеджмент культуры учреждений. Большим и серьезным игроком, который обладает финансовыми и административными ресурсами, является государство. Так, например, Министерство обороны РФ много внимания уделяет созданию художественных творений на военно-патриотическую тему. И, вероятнее всего, с учётом происходящих событий это внимание будет только увеличиваться. Потребность в производстве аудио- и печатных книг, фильмов, сериалов и вообще всей национальной культурной продукции будет увеличиваться в разы. Для киностудий, художников, актёров и всех культурных деятелей и сфер появились новые возможности, поскольку освободилась огромная часть культурного рынка, которую надо будет заполнять, что является ещё большей мотивацией творить и создавать. Для малоизвестных деятелей культуры, которые долгое время оставались в тени, – это является огромным шансом и толчком к возможности продемонстрировать свои таланты и быть замеченными.

Культура – это обширное поле деятельности, которое практически не знает границ. Тут есть место тематическому и жанровому разнообразию. Также стоит отметить, что не все граждане зарубежных стран одобряют смешивание культуры и политики. Например, в Миланском университете Бикокка было решено отменить курс лекций о Фёдоре Достоевском. После того, как учениками была поднята волна возмущений, ректор вуза поспешил заявить, что его неправильно поняли и что против русского писателя они ничего не имеют. Эта ситуация говорит о том, что российская культура – часть мировой культуры, в российской культуре зарубежные граждане также нуждаются и интересуются ею, и она востребована за рубежом.

Поэтому главными задачами менеджеров на данный момент будут являться:

- укрепление сотрудничества с потенциальными спонсорами;

- разработка эффективных управленческих решений с укреплением имеющегося положения;
- проведение анализа сложившейся ситуации и разработка на основе результата эффективных маркетинговых стратегий [5];
- внедрение новых проектов, которые позволят привлечь новых инвесторов и расширить сферу деятельности культурных организаций.

Подводя итоги, можно сказать, что, с одной стороны, санкции против сферы культуры – это достаточно серьезный удар, который требует пересмотра менеджментом уже устоявшихся схем функционирования, а с другой стороны, в глобальном масштабе это новые возможности к развитию как культурных деятелей, так и сферы культуры в целом, что в дальнейшем может привести к расцвету российской культуры и выходу на новый уровень.

Список источников:

1. Глушакова О. В. О необходимости применения современных инструментов менеджмента как основы повышения эффективности деятельности учреждений культуры / О. В. Глушакова // Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Политические, социологические и экономические науки. – 2020. – Т. 5. – № 3(17). – С. 339-349. – DOI 10.21603/2500-3372-2020-5-3-339-349. – EDN IBYBQF.

2. Ляпина И. Р. Особенности построения маркетинга взаимоотношений в сфере услуг / И. Р. Ляпина, Е. В. Симонова // Среднерусский вестник общественных наук. – 2014. – № 5(35). – С. 119-125. – EDN TGRUZY.

3. Симонова Е. В. Инновации в рекламном процессе / Е. В. Симонова, Ю. Г. Вишнякова // Экономическая среда. – 2014. – № 2(8). – С. 59-63. – EDN VXBBBR.

4. Симонова Е. В. Инновации как основа экономического развития России / Е. В. Симонова // Теоретические и прикладные вопросы экономики и сферы услуг. – 2014. – № 7. – С. 7-12. – EDN SVMWPB.

5. Указ Президента РФ от 9 ноября 2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей». – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/405579061/>.

6. Экономика и управление народным хозяйством / Е. В. Симонова, Л. В. Овешникова, О. И. Полякова [и др.]. – Орёл : Научное обозрение, 2014. – 158 с. – EDN TDDCAR.

## МАРКЕТИНГ

УДК [796:005.71]:658.8

Иванова В. А.

## ПРОБЛЕМЫ И ОСОБЕННОСТИ ГРИНВОШИНГА В МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ СПОРТИВНОЙ СФЕРЫ

Ivanova V. A.

## PROBLEMS AND FEATURES OF GREENWASHING IN MARKETING ACTIVITIES OF SPORTS ORGANIZATIONS

*Иванова Валерия Александровна* \*; студент;*ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»; РФ, 119571, г. Москва, проспект Вернадского, д. 82, стр. 1;  
e-mail: valeriya-ivanova-2013@mail.ru**Ivanova Valeria A.*; student;*The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration; 82 Prospect Vernadskogo, Moscow 119571, Russian Federation;  
e-mail: valeriya-ivanova-2013@mail.ru*

Статья посвящена проблеме использования гринвошинга в деятельности спортивных организаций. Рассматриваются понятие и особенности данного явления. Исследование затрагивает различные виды недобросовестного маркетинга в сфере спорта и объясняет, как он оказывает пагубное влияние на восприятие спортивной сферы в целом. Уделено внимание примерам гринвошинга в современных рекламных кампаниях международных спортивных брендов. Приведённые кейсы наглядно продемонстрируют, как гринвошинг применяется на практике и какие вызывает последствия.

The article is devoted to the problem of greenwashing use in the activities of sports organizations. The concept and features of this phenomenon are considered. The study touches on various types of unfair marketing in the field of sports and explains how it detrimentally affects on perception of sports sphere as a whole. Examples of greenwashing in modern advertising campaigns of international sports brands are also considered. The presented cases clearly demonstrate how greenwashing is applied in practice and what consequences it causes.

Ключевые слова: гринвошинг, экологический маркетинг, экологический маркетинг в спорте, маркетинг в спорте, недобросовестный маркетинг, устойчивое развитие.

Keywords: greenwashing, environmental marketing, environmental marketing in sports, unfair marketing, sustainable development.

В связи с увеличением темпов изменения климата следование экологической повестке постепенно становится не бонусом в деятельности компаний, а полноценной её частью. Экологический стиль управления, как и экологический образ жизни, можно назвать одним из главных трендов 20-х годов XXI века. Охрана окружающей среды наравне с экономическим ростом и социальной интеграцией входит в широкомасштабную повестку развития, выраженную в 17 Целях устойчивого развития ООН, включающих такие экологические цели, как:

- принятие срочных мер по борьбе с изменением климата и его последствиями;
- сохранение и рациональное использование океанов, морей и морских ресурсов в интересах устойчивого развития;
- защита, восстановление экосистем суши и содействие их рациональному использованию, рациональное управление лесами, борьба с опустыниванием, прекращение и обращение вспять процесса деградации земель и прекращение процесса утраты биологического разнообразия.

Компании стараются внедрять ESG-принципы, проводя полноценные реформы на всех этапах жизненного цикла товаров и услуг. Маркетинговая деятельность также попадает под данные реформы. Особое значение изменений в ней связано с тем, что, именно поддаваясь влиянию маркетинговых коммуникаций, потенциальные потребители товаров и услуг узнают об их свойствах и в дальнейшем принимают решение о покупке [7; 8].

\* Научный руководитель: *Дивина Татьяна Васильевна*, к.э.н., доцент; e-mail: divina-tv@ranepa.ru

Экологизация бизнеса затронула и рекламные кампании. Сейчас они активно повествуют покупателям о зелёных свойствах товаров. Экологический маркетинг включает информацию о способе производства товара; о материалах, из которых он был произведен; о способах транспортировки и упаковки; о конечной стадии жизненного цикла товара (подлежит ли он переработке, утилизации и т. д.). Однако на самом деле оказывается, что далеко не все производители, заявляющие об отсутствии влияния на окружающую среду своих товаров, ведут себя добросовестно.

Практически одновременно с понятием «экологическая реклама» в маркетинге появилось понятие «гринвошинг». Гринвошинг – это вид экологического маркетинга, цель которого – ввести покупателя в заблуждение насчёт свойств товара и представить его в благоприятном свете. Основное отличие гринвошинга состоит в том, что заявления, приводимые производителем в рекламе, ничем не подтверждены. Данное явление присутствует и в спортивной сфере.

Спортивная сфера является социально значимой, так как сама сущность физической культуры и спорта направлена на привлечение потребителей к участию в спортивной жизни, оздоровлению и т. д. Данный факт уже способствует продвижению спортивных товаров и услуг как полезных и одобряемых социумом. А если их представляют ещё и как экологичные, то эффективность маркетинговых мероприятий усиливается. Недобросовестные продавцы не упускают возможность воспользоваться данным эффектом ради получения прибыли [6].

Объектом маркетинга с использованием гринвошинга могут стать спортивные товары, спортивные сооружения, услуги, события или даже целые команды.

В настоящий момент частота обнаружения экологических заявлений в рекламе значительно увеличилась, так как все больше людей начинают интересоваться вопросами заботы об окружающей среде.

По данным экспертов Института общественного мнения, озвученным на экологическом форуме «Нить природы» в октябре 2022 года, всего 12 % россиян не интересуются экологией совсем. При этом 72 % считают, что в России низкая экологическая культура. Данная статистика подтверждает тот факт, что на решения российских потребителей легко оказать влияние необоснованными экологическими заявлениями.

Гринвошинг может проявляться по-разному, например: рассмотрим основные виды ложного экологического маркетинга:

1. Использование таких формулировок, которые могут ввести в заблуждение потребителей.
2. Соккрытие информации о воздействии производственных, логистических и контрольно-управленческих процессов на окружающую среду.
3. Активные заявления о финансировании экологических и других социальных проектов.

*Использование сбивающих с толку или вводящих в заблуждение формулировок в рекламе, невозможность обоснования экологических заявлений.*

Данный вид гринвошинга распространён среди различных категорий товаров и услуг, так как в большинстве случаев производителя нельзя привлечь за него к ответственности. Во многих странах (в том числе и в России) на законодательном уровне не закреплён порядок использования слов «экологически чистый», «натуральный» и частей сложных слов «био», «эко», ложных маркировок и других средств. Именно поэтому продавцов практически невозможно привлечь к ответственности за использование подобных фраз, ведь нет чётких критериев достоверности. Административным правонарушением может являться лишь намеренное использование маркировки без прохождения процедуры сертификации. В России разработкой стандартов и сертификацией занимается некоммерческая организация Экологический союз, основанная в 1991 году. Именно этой организацией была разработана единственная признанная на международном уровне российская экомаркировка «Листок жизни», гарантирующая экологическую безопасность продукта на всех стадиях его жизненного цикла (маркировка 1 типа).

Подобный вид гринвошинга часто встречается и в рекламе спортивных товаров. Например, в рамках своего обязательства об использовании только переработанного полиэстера в

производстве к 2024 году Adidas выпустил кроссовки Stan Smith, рекламируя их с формулировкой «50% recycled» и «конец пластиковым отходам». Данная рекламная кампания сразу подверглась критике потребителей и в дальнейшем на нее была подана жалоба, рассматриваемая французским органом по надзору за рекламой ARPP [10].

Первая проблема заключалась в том, что формулировка «50 % recycled» не позволяла потребителю точно определить, относится ли информация о переработанных материалах к изделию в целом или только к текстильной её части. Вторая надпись «End Plastic Waste» также не может быть интерпретирована однозначно. Если таким образом компания заявляет о своей борьбе с лишним потреблением пластика, то размещение подобного знака на обуви, которая в дальнейшем будет выброшена и станет одной из причин загрязнения окружающей среды, как минимум нелогично.

В данном случае рассматриваемая жалоба не вызвала каких-либо штрафов и юридических последствий для компании. Однако жалоба и общественный резонанс сказались на имидже бренда и продажах данной модели.

*Соккрытие информации о воздействии производственных, логистических и контрольно-управленческих процессов на окружающую среду.*

Ограниченная подача информации потребителю в рекламной кампании также является классическим видом гринвошинга. Часто в информационном пространстве вокруг себя фирма может создавать образ «экологичной», фокусируя внимание целевой аудитории только на отдельной, действительно экологичной части своего продукта или услуги.

В пример можно привести позиционирование Чемпионата мира по футболу 2022 года. Катар как место проведения анонсировал, что ноябрьский турнир станет первым в истории чемпионатом мира с нулевым углеродным выбросом. Британский аналитический центр New Weather Institute, выступающий против рекламы ископаемого топлива и других проектов с высокими углеродными выбросами, обвинил организаторов в гринвошинге. Возможно, арена и соревновательный процесс действительно организованы в соответствии с принципами устойчивого развития и являются углеродно-нейтральными.

При этом одними из главных спонсоров мероприятия являются QatarEnergy – государственная энергетическая компания, активно инвестирующая в газовые месторождения, а также Qatar Airways (авиационная отрасль является одним из основных производителей опасных выбросов в атмосферу). Кроме того, в маркетинговых подсчетах компенсации выбросов не были учтены углеродные следы болельщиков, прибывающих на место проведения чемпионата, и другие моменты, выходящие за пределы непосредственного проведения мероприятия.

Можно сделать вывод, что в приведённом примере финансирование всех мероприятий, направленных на снижение углеродного выброса соревнований, осуществлялось компанией-производителем тех же самых выбросов.

*Активные заявления о финансировании экологических и других социальных проектов.*

Данный вид гринвошинга относительно спортивных компаний является скорее косвенным: здесь они выступают не в качестве субъекта, а в качестве инструмента. Крупные мировые бренды в своих рекламных кампаниях нередко «прикрываются» поддержкой социально значимых проектов (экологических, спортивных и других), создавая ответственный и устойчивый образ. Однако, как правило, непосредственная деятельность подобных компаний наносит колоссальный вред окружающей среде.

В международном сообществе сейчас существует более 250 партнерских отношений спортивных команд с авиакомпаниями, газовыми, нефтяными и автомобильными компаниями, которые являются основными загрязнителями окружающей среды. Эти сделки охватывают 13 видов спорта, из которых наибольшее количество сделок – 57 – приходится на международный футбол.

Соответственно, заключая подобные соглашения, спортивные команды принимают косвенное участие в процессе введения потребителей в заблуждение.

Проведённое исследование подтверждает, что в настоящий момент потребители склонны к поиску соответствия деятельности компаний различным экологическим принци-

пам. Маркетинговые мероприятия являются основным источником знаний о товаре и услуге для потребителей [9].

Таким образом, продавцы легко могут ввести потенциального покупателя в заблуждение, используя различные виды гринвошинга, воздействуя на психологическое восприятие товара потребителем. Особенности использования недобросовестного экологического маркетинга в спортивной сфере заключаются в специфике процесса финансирования сферы и в высокой степени социальной ответственности спортивных организаций и организаций, производящих спортивные товары. Также можно отметить, что спортивная сфера чаще предоставляет потребителям именно услуги, а не товары, что делает процесс выявления гринвошинга ещё более сложным. Это связано с тем, что сама по себе услуга редко оказывает негативное влияние на экологию, поэтому данной сфере присущ косвенный гринвошинг. Сложность его пресечения также состоит в отсутствии единой системы контроля экологических заявлений и ограниченности получаемой потребителями информации о деятельности производителей и её влиянии на окружающую среду.

#### Список источников:

1. Степанова О. Н. Маркетинг и маркетинговые коммуникации в деятельности физкультурно-спортивных организаций: Учебное пособие. В 2 ч. Ч. I. – М.: Прометей, 2012. – 224 с.
2. Зайцева Д. С., Краковецкая И. В. Экологический маркетинг: тенденции и перспективы // Вестник Кемеровского государственного университета. Серия «Политические, социологические и экономические науки». – 2016. – № 2. – С. 55-59.
3. Ларина К. А. Гринвошинг: зеленый камуфляж «экологичных» товаров или социальная безответственность // Актуальные исследования в сфере гуманитарного знания : Сборник научных трудов VII студенческой научно-практической конференции, Самара, 17 декабря 2020 года. – Кинель: Самарский государственный аграрный университет, 2021. – С. 104-107.
4. Куц Ю. А. Эко-маркетинг: гринвошинг как негативный фактор развития современной экономики или растущая опухоль современного рынка // Российская наука и образование сегодня: проблемы и перспективы. – 2017. – № 2(15). – С. 35-37.
5. Мирошниченко Е. В. Нарушение экологической маркировки: гринвошинг / Е. В. Мирошниченко, П. И. Козлова // Современное состояние, проблемы и перспективы развития отраслевой науки : Материалы Всероссийской конференции с международным участием, Москва, 23-24 ноября 2017 года. – Москва: Перо, 2017. – С. 151-153.
6. Дивина Т. В. Интеграция инструментов экомаркетинга и социальной ответственности в деятельность спортивных организаций / Т. В. Дивина, В. В. Малоземов // Влияние пандемии и ценностей цифрового трансгуманизма на перспективы развития сферы услуг: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Казань, 03 марта 2022 года. – Казань: Поволжский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, 2022. – С. 236-239.
7. Дивина Т. В. Использование основных элементов маркетинговых коммуникаций в деятельности компаний // Глобализационные процессы в условиях современности: профессиональный взгляд: Межвузовский сборник научных трудов по итогам IV-IX Всероссийских электронных научно-практических конференций, проводимых I Российским порталом электронных конференций / Под редакцией Е.Г. Попковой. – Волгоград: АНО «Институт научных коммуникаций», 2016. – С. 44-47.
8. Дивина Т. В. Использование маркетинговых коммуникаций в деятельности корпорации / Т. В. Дивина, О. В. Безобразова // Актуальные вопросы современной экономики. – 2020. – № 6. – С. 73-78. – DOI 10.34755/IROK.2020.64.77.032.
9. Скворцова Н. А. Роль маркетинга в современных отношениях на рынке товаров и услуг / Н. А. Скворцова, Е. А. Ерохина // Научные Записки ОрелГИЭТ. – 2019. – № 4(32). – С. 31-35.
10. ADIDAS – AFFICHAGE – PLAINTE FONDÉE. – URL: <https://www.jdp-pub.org/avis/adidas-affichage-plainte-fondee/> (дата обращения: 30.10.2022).

УДК [615.12:658.62]:657.63

Алехина А. А., Круглова А. С., Боброва Е. А.

## РЕВИЗИЯ В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ АПТЕЧНЫМИ ТОВАРАМИ, ЕЁ ОСОБЕННОСТИ

Alekhina A. A., Kruglova A. S., Bobrova E. A.

### REVISION IN THE FIELD OF PHARMACY TRADE AND ITS FEATURES

**Алехина Адриана Алексеевна;**

Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС;  
РФ, 302028, г. Орел, бульвар Победы, д. 5А;  
e-mail: alexinaadriana@mail.ru

**Alekhina Adriana A.;**

Central Russian Institute of Management – Branch of RANEPА;  
5A Pobedy Boulevard, Orel 302028, Russian Federation;  
e-mail: alexinaadriana@mail.ru

**Круглова Александра Сергеевна;**

Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС;  
РФ, 302028, г. Орел, бульвар Победы, д. 5А;  
e-mail: alexandrakruglova2001@mail.ru

**Kruglova Alexandra S.;**

Central Russian Institute of Management – Branch of RANEPА;  
5A Pobedy Boulevard, Orel 302028, Russian Federation;  
e-mail: alexandrakruglova2001@mail.ru

**Боброва Елена Александровна;** доктор экономических наук, доцент;

Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС;  
РФ, 302028, г. Орел, бульвар Победы, д. 5А;  
e-mail: bobrova77@bk.ru

**Bobrova Elena A.;** doctor of economics sciences, associated professor;

Central Russian Institute of Management – Branch of RANEPА;  
5A Pobedy Boulevard, Orel 302028, Russian Federation;  
e-mail: bobrova77@bk.ru

Ревизия – это системная независимая экспертиза. Она проводится для того, чтобы определить степень соответствия всей системы менеджмента в области охраны здоровья и защиты окружающей среды, безопасности сотрудников.

Inspection is a system and independent check. It is carried out in order to determine the degree of compliance of the entire management system, such as health and environmental protection and employee security.

Ключевые слова: ревизия, фармацевтическая продукция, ревизор, аптечные пункты, ассортимент, безопасность.

Keywords: inspection, pharmaceutical products, inspector, pharmacy post, assortment, safety.

Ревизия в торговле является обязательным мероприятием для работы розничных и оптовых магазинов. Проверка товара помогает определить реальное наличие товаров в сравнении с документальным, позволяет выявить недостатки или излишки, а в итоге провести в порядок учётные данные предприятия. Главная особенность ревизии товаров, продаваемых в аптечных пунктах, представлена в виде проверки соответствия организации торгового процесса с участием продукции в аптеках, бухгалтерского, а также налогового учёта.

Главное при ревизии – это соответствие документации компании с регламентами и законом РФ, а также нормативными актам, относящимся к деятельности аптечных пунктов и торговли в целом. Необходимо осуществить проверку на подлинность учётных и отчётных данных, а также есть вероятность выявить кражу подотчётной собственности, злоупотребление служебными и должностными полномочиями.

Ревизии аптечных пунктов делятся на плановые и внезапные. Также выделяют три вида вариаций проверок: комплексные или фронтальные; целевые или тематические; оперативные.

Объектами ревизии фармацевтической деятельности являются:

- лицензии;
- обеспечение сохранности собственности;
- соблюдение технологий продаж в аптечных пунктах;
- технология хранения лекарственных средств;
- технология хранения медицинских изделий;
- санитарные условия реализации и хранения;

- подготовка медицинских работников, фармацевтов.

Главным источником информации для проверки является кассовая книга или книга кассира-операциониста данного аптечного пункта. Она позволяет проверить сдачу торговой выручки.

Необходимо сохранять корешки всех приходных кассовых ордеров, которые прилагаются к товарным и денежным отчётам по аптеке. Проверка ревизором должна быть проведена качественно. Необходимо ознакомиться со всеми процессами рабочей деятельности отделения [1].

По плану проверка должна проходить по следующим пунктам:

- организация самого пункта. (Вывеска пункта, лицензии на осуществление деятельности, его часы работы и соответствие им на самом деле, уголок потребителя, а также главное – наличие ассортимента минимума. Также рассматривается и общее оформление аптечного пункта);
- оформление аптечных витрин (наличие ценников на все препараты, выкладка);
- персонал аптеки (квалификация, образование, внешний вид, наличие формы, медицинских книжек);
- хранение продукции (наличие охлаждающих систем, стеллажей, противопожарных приспособлений, сигнализации, книги по пожарной безопасности и другое);
- условия санитарии (насколько регулярно проводится влажная уборка, генеральная, а также есть ли место и правильное хранения приспособлений для проведения уборки, также проверяется проведение санитарных дней. Они должны проводиться не реже одного дня в месяц);
- насколько правильно сформированы цены в соответствии с приходными накладными);
- сертификаты на продаваемые товары, лекарственные средства (проверка наличия, хранения, есть ли фальсифицированные лекарственные препараты).

Для того чтобы проверка прошла должным образом, необходимо не только соответствие всем нормам самого пункта, но и компетентность ревизора. А именно, его знания в части учёта товаров, типа предприятий и требования к ним.

Проверяющий должен отразить всё в акте проведения ревизии. В акте отражают все нарушения, которые были выявлены в процессе проверки. Это могут быть как ошибки в оформлении стеллажей и витрин, так и в применении контрольно-кассовой машины, проблемы с сертификацией лекарственных средств. Нередко нарушениями являются и неправильное хранение лекарств, нарушение санитарных условий [2].

Для каждого предприятия существуют различные стандарты. Санитарная служба и эпидемиологическая служба занимаются согласованием данных стандартов.

Частые нарушения представлены на рисунке 1.

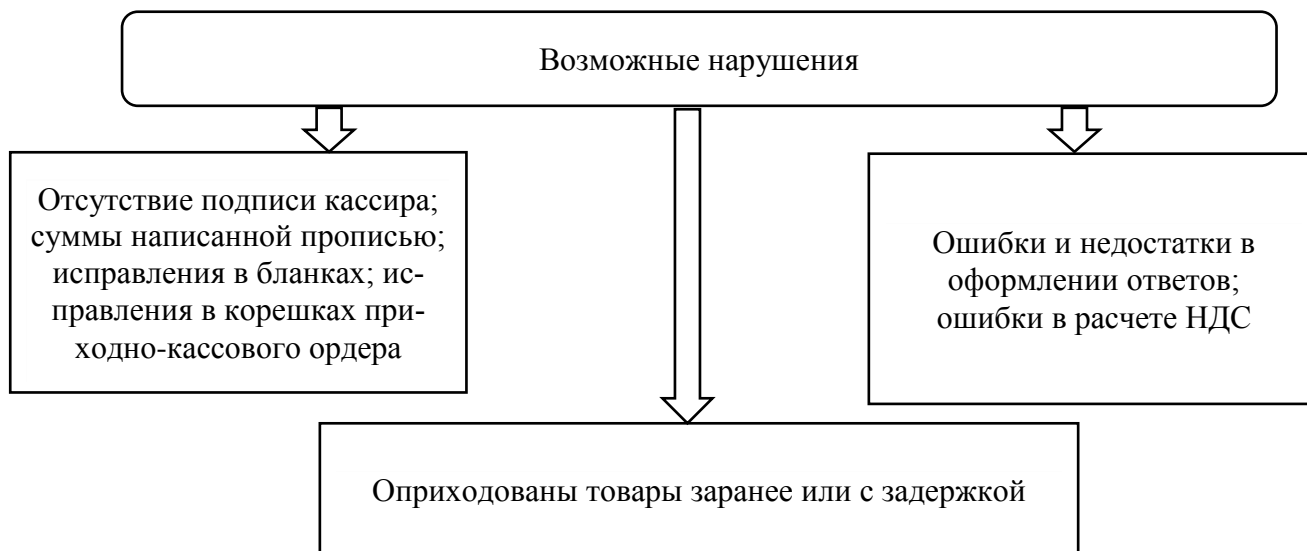


Рисунок 1 – Возможные нарушения при ревизии

Ревизия также может проходить по факту начисления налога на добавленную стоимость.

Ревизор должен проверить правильность начисления налога на аптечный ассортимент, расчёт и прочее, связанное с НДС.

Данная проверка разбивается на несколько этапов, представленных на 2 рисунке.



Рисунок 2 – Этапы проведения ревизии

Основной целью ревизии является выявление фактов нарушений, проверка соответствия организации торговли.

Ревизия в такой сфере, как аптечные товары, имеет свои определённые особенности.

Она включает в себя целую систему обязательных и контрольных действий в сфере документооборота, финансовой составляющей и других показателей деятельности компании [3].

Также необходимо в обязательном порядке провести проверку правильности бухгалтерской отчётности и учёта, проверка действий главного бухгалтера и иных, которые на основании законодательства установлена ответственность за осуществление операций.

В соответствии со ст. 192 ТК РФ работодатель при дисциплинарном нарушении может сделать сотруднику только замечание или выговор, в некоторых случаях возможно увольнение.

Нарушения трудовой дисциплины включают прогулы, отказ от прохождения техники безопасности или медицинского осмотра, присутствие на работе в пьяном виде и так далее. Интересным моментом является то, что в соответствии с ТК РФ при дисциплинарной ответственности работодатель не может просто так назначать штрафы сотрудникам аптеки – они не перечислены в допустимых способах воздействия. Вместе с лишением премии, они относятся к мерам правового воздействия со стороны работодателя.

Чтобы руководство аптеки могло депремировать сотрудников или назначать штрафы за нарушения в работе, необходимо разработать и закрепить во внутренних нормативных документах локальный порядок лишения стимулирующих выплат. Его условия должны быть подробно описаны в документах, которые содержат порядок назначения премиальных выплат. К ним относится коллективный или трудовой договор, положения о премировании и так далее.

Решение руководства о взыскании штрафа в размере частичного или полного размера премии может быть назначено только в том случае, если в организации этот момент прописан во внутреннем положении. При этом возможные причины должны быть зафиксированы в локальных актах аптеки. К ним может относиться применение дисциплинарного взыскания в отношении сотрудника, прогулы или опоздания, невыполнение плана и так далее.

Причиной административной ответственности является совершение административных проступков или правонарушений физическим или юридическим лицом, индивидуальным предпринимателем. Их определяет КоАП или законы отдельных субъектов Российской Федерации. Штрафы также относятся к формам административной ответственности. В отношении аптечных организаций действует большое количество различных ограничений, нарушение ко-

торых приводит к назначению административного штрафа. Рассмотрим самые распространенные причины.

Нарушение условий хранения лекарственных препаратов, при котором сотрудники аптеки не соблюдают режим, указанный производителем на потребительской упаковке. В этом случае контролирующие органы могут назначить штрафы, представленные на рисунке 3.



Рисунок 3 – Виды штрафов за административное правонарушение

Пример: при температуре +25 хранятся лекарства, на упаковке которых указан температурный режим от +10°C до +20°C. Этот факт был выявлен при проверке.

Нарушение правил отпуска и реализации препаратов из списка ЖНВЛП, в частности превышение предельно допустимых размеров надбавок к фактическим отпускным ценам – назначение штрафа представленные на рисунке 4.



Рисунок 4 – Виды штрафов за административные правонарушения

Пример: в ходе формирования цен в аптеке сотрудники поставили завышенные цены на один из препаратов из списка ЖНВЛП, что было выявлено в ходе проверки.

Нарушение срока годности лекарственных препаратов. При выявлении в ходе проверки лекарств с истекшим сроком годности контролирующие органы накладывают штраф в размерах, представленных на рисунке 5.

Пример: фармацевты аптеки М по требованию руководства информировали посетителей об отсутствии более дешёвого препарата, при его фактическом наличии на складе с целью повышения продаж более дорогого лекарства конкретного производителя.

Важным моментом является соблюдение лицензионных требований, нарушение которых чревато не только назначением штрафа, но и возможным отзывом лицензии аптеки.



Рисунок 5 – Виды штрафов за административные правонарушения

Совершение опасных для общества правонарушений – преступлений – чревато уголовной ответственностью.

Преступление – виновно совершенное опасное для общества деяние, запрещённое Уголовным Кодексом под угрозой наказания (ч.1 ст.14 УК РФ).

Несмотря на то, что уголовное наказание обычно ассоциируется с лишением свободы, некоторые статьи предусматривают и назначение судебных штрафов, которые позволяют освободиться от уголовной ответственности. Это условный вид освобождения. Отсутствие оплаты, выполненной в установленный срок, приводит к отмене штрафа, после чего лицо привлекается к уголовной ответственности [4].

Судебный штраф – денежное взыскание, назначаемое судом при освобождении лица от уголовной ответственности в случаях, предусмотренных статьей 76.2 УК РФ.

С уголовной ответственностью и подобными штрафами сталкиваются многие аптеки при нарушении требований 25 главы «Преступления против здоровья населения и общественной нравственности» или 16 главы «Преступления против жизни и здоровья» УК РФ.

Частым видом преступлений, характерных для аптечного бизнеса, является торговля фальсифицированными, незарегистрированными или недоброкачественными лекарственными препаратами (статья 238.1 УК РФ). Закупки лекарств, произведённых без лицензии и не имеющих документального подтверждения их безопасности и качества, даже совершённые по небрежности, вполне могут привести к уголовной ответственности и штрафу до 2 000 000 рублей, лишению свободы или права занимать определённую должность.

Регулярно встречаются судебные постановления на основании ст. 228.2. «Нарушение правил оборота наркотических средств или психотропных веществ». Статья фиксирует наказание за нарушение правил хранения, отпуска, перевозки и учёта наркотических средств или психотропных веществ [5]. Наказание распространяется на лицо, в обязанность которого входит соблюдение этих правил. В этом случае предусмотрен штраф до 120 000 рублей (или доход осужденного за период до одного года) или до 360 часов обязательных работ, в том числе с лишением права на срок до трёх лет заниматься определённой деятельностью.

Размер штрафа и степень наказания в целом увеличивается, если нарушение правил производилось в корыстных целях или привело к нанесению вреда здоровью человека в результате неосторожных действий. В этом случае штраф варьируется в пределах 100 000 – 300 000 рублей (доход осуждённого на период от одного до двух лет). В качестве наказания может быть назначено до 480 часов обязательных работ, ограничение свободы до 3 лет с лишением права заниматься определённой деятельностью сроком до 3 лет.

Обратить внимание следует и на ст. 235, которая регламентирует незаконное осуществление фармацевтической деятельности без лицензии. Как только работа аптеки без лицензии приводит к причинению вреда здоровью или смерти человека, это переходит в юрисдикцию уголовного права [6].

Если деятельность аптеки привела к причинению вреда здоровью человека, суд может назначить осуждённому штраф до 120 000 рублей или назначить принудительные работы, ограничение или лишение свободы на срок до 3 лет.

Список источников:

1. Бобошко В. И. Контроль и ревизия: Учебник. – М.: Юнити, 2014. – 208 с.
2. Пупко Г. М. Аудит и ревизия: Учеб. пособие. – М.: Изд-во «Книжный дом», 2010.
3. Контроль и ревизия в схемах и таблицах / Под редакцией Г. А. Шатуновой. – М.: Эксмо, 2019. – 352 с.
4. Козырева Д. Н. Повышение эффективности контрольной деятельности на основе функционирования контрольно-ревизионного отдела хозяйствующего субъекта / Д. Н. Козырева, Ю. А. Свиридонова // Научные Записки ОрелГИЭТ. – 2020. – № 4(36). – С. 19-23.
5. Парушина Н. В. Методический инструментарий контроля и организация государственного аудита территориальными контрольно-счетными органами / Н. В. Парушина, Н. А. Лытнева, М. Ю. Каленина // Экономическая среда. – 2021. – № 4(38). – С. 4-12.
6. Труцина Ю. Ю. Правовые основы аудиторской деятельности / Ю. Ю. Труцина, Н. В. Парушина // Научные Записки ОрелГИЭТ. – 2020. – № 3(35). – С. 5-9.

Михайлова А. Р., Сотникова Е. А.

## СУЩНОСТЬ И РОЛЬ АУДИТОРСКИХ ПРОЦЕДУР ПРОВЕРКИ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

Mikhailova A. R., Sotnikova E. A.

## THE ESSENCE AND ROLE OF AUDIT PROCEDURES FOR VERIFYING FINANCIAL RESULTS

*Михайлова Аделина Радиковна; обучающаяся;  
Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС;  
РФ, 302028, г. Орел, бульвар Победы, д. 5А;  
e-mail: adelhajrullina@yandex.ru*

*Сотникова Елена Анатольевна; кандидат экономических наук, доцент;  
Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС;  
РФ, 302028, г. Орел, бульвар Победы, д. 5А;  
e-mail: sotnikovae76@mail.ru*

*Mikhailova Adelina R.; student;  
Central Russian Institute of Management – Branch of RANEPА;  
5A Pobedy Boulevard, Orel 302028, Russian Federation;  
e-mail: adelhajrullina@yandex.ru*

*Sotnikova Elena A.; candidate of economics sciences, associated professor;  
Central Russian Institute of Management – Branch of RANEPА;  
5A Pobedy Boulevard, Orel 302028, Russian Federation;  
e-mail: sotnikovae76@mail.ru*

*Во все времена главной целью деятельности любой коммерческой компании являлось получение прибыли. Такие категории, как «выручка» и «прибыль», показывают абсолютную эффективность работы компании по всем направлениям её деятельности. Поэтому достоверная информация о показателях финансовых результатов крайне необходима для всех пользователей финансовой отчётности. В настоящее время необходимость проведения внешнего аудита как в целом, так и конкретно финансовых результатов является одним из главных оснований для доверия в мировой финансовой системе.*

*At all times, profit earning was the main goal of any commercial company. Such categories as revenue and profit show the absolute efficiency of the company in all areas of its activities. Therefore, reliable information about financial performance indicators is extremely necessary for all users of financial statements. At present, the necessity to conduct external audit both in general and specifically of financial results is one of the main grounds for confidence in the global financial system.*

*Ключевые слова: аудит, финансовые результаты, организация, бюджет, показатели, выручка.*

*Keywords: audit, financial results, organization, budget, indicators, revenue, external.*

Преимущество аудита финансовой отчётности заключается в обеспечении уверенности, что руководство предоставило достоверную информацию о результатах деятельности коммерческой компании. Как следствие, аудиторская проверка подкрепляет доверие между теми, кто владеет компанией, и теми, кто управляет ею.

Положительное аудиторское заключение, во-первых, подтверждает, что финансовая отчётность компании отражает достоверно финансовое положение компании, а также служит неким маяком доверия для заинтересованных пользователей [1].

Аудит характеризуется как регламентируемая предпринимательская деятельность аттестованных независимых аудиторов. Замечание, указывающее на то, что аудитор должен иметь аттестат аудитора, на наш взгляд, является вполне справедливым. В настоящее время в крупных международных аудиторских компаниях сдавать экзамены для получения аттестата аудитора стало обязанностью для сотрудников, которые проработали не менее года.

Аудиторские процедуры занимают главное место в аудиторской проверке, которые формируют её методикку. Объём и виды аудиторских процедур, которые выполняются на разных этапах аудита, аудитор определяет самостоятельно исходя из своего суждения и бизнеса клиента.

Проводя аудит финансовых результатов коммерческой компании, аудитор должен понимать специфику компании, по каким стандартам ведёт учёт компания, в целом её бизнес и политику.

Основной целью любой коммерческой компании всегда являлось получение прибыли.

Неудивительно, что возникает такой интерес к данному показателю у всех пользователей финансовой отчётности. Разобравшись с определениями «аудит» и «аудиторские процедуры», стоит раскрыть термин «финансовый результат».

Определение «финансовый результат» связано с такими понятиями, как «доходы» и «расходы». В российском бухгалтерском учёте данные понятия чётко взаимосвязаны: доходы за вычетом расходов образуют финансовый результат.

Сравнив полученные за отчётный год доходы и расходы, мы увидим итог финансово-хозяйственной деятельности любой компании. Как правило, конечным желаемым итогом деятельности компании является прибыль, значение которой в условиях рыночной экономики трудно переоценить.

Для подтверждения корректности признания выручки аудитору достаточно протестировать 10 пакетов документов [2].

Процесс подтверждения выручки проходит 5 этапов согласно МСФО (IFRS):

Шаг 1. Идентификация договора. Аудитор запросил по выбранным позициям спецификации и договоры по всем покупателям. Если в договорах условия поставки предполагают выбор метода поставки товаров (самовывоз, доставка железнодорожным транспортом, автотранспортом), то необходимо изучить спецификации к каждой поставке, в которых указано конкретно, каким способом будет произведена доставка товаров до покупателя.

Шаг 2. Идентификация обязанности к исполнению в договоре. На данном этапе аудитор проверяет заказы от покупателей для того, чтобы определить, рассматриваются ли товары в договоре в качестве обязанностей к исполнению. Кроме того, аудитор подтверждает, что покупатель получает выгоду от товара сразу после передачи права собственности. Здесь также необходимо выяснить, включает ли договор отгрузку товаров до Покупателя, выполнялись ли транспортные услуги до или после перехода права собственности.

Шаг 3. Определение цены сделки. На данном этапе аудитор изучает первичные документы, которые подтверждают выполнение своих обязательств, и переход права собственности, также аудитором было принято решение пересчитать скидки покупателям. Аудитор знакомится с условиями предоставления скидок, проводит аналитический пересчёт и приходит к выводу, что скидки начислялись корректно. Кроме того, на данном этапе аудитор проинспектировал платёжные поручения по выбранным позициям, чтобы удостовериться, что контрагенты выполнили свои обязательства и перечислили денежные средства на расчётный счёт. При инспектировании платёжных поручений аудитор обращает внимание прежде всего на описание платежа и отметку банка.

Шаг 4. Распределение цены сделки на обязательства, подлежащие исполнению.

Шаг 5. Признание выручки.

Успешно проведенная аудиторская проверка финансовых результатов – это не только качественно, но и эффективно в срок проведенная проверка. Под эффективностью мы понимаем качественное проведение аудита с меньшими трудозатратами, с сокращением времени на рутинные задачи. По нашему мнению, одним из направлений оптимизации аудита финансовых результатов является полный анализ отчётности, в том числе отчёта о финансовых результатах. На практике довольно часто аудиторы пренебрегают проведением экономического анализа деятельности компании, в основном используют горизонтальный анализ, сравнивая показатели финансовой отчётности за отчётный период с аналогичными показателями за предыдущий год. Однако, на наш взгляд, уместнее на этапе планирования проанализировать отчётность на разумность, изучить соотношения как между статьями финансовой отчётности, так и между финансовой и нефинансовой информацией.

Непосредственно перед началом сбора доказательств рекомендуем аудитору провести детальный анализ отчёта о финансовых результатах, чтобы выявить значительный прирост или снижение показателей, что может свидетельствовать о потенциальном риске в данных строках отчёта. Неотъемлемый риск существенно увеличивается в случае резкого увеличения или снижения статей или показателей в отчёте о финансовых результатах, также при наличии нехарактерных сумм в статьях.

Проведение подробного финансового анализа на этапе планирования способствует определению проблемных статей в отчёте о финансовых результатах, выявлению рисков в так называемых «узких местах», чтобы понимать, какие процедуры необходимо провести для обнаружения потенциальной ошибки. Кроме того, аналитические процедуры на этапе планирования могут применяться исключительно для того, чтобы сократить объём проверки, её трудоемкость и сроки. Это относится к наименее существенным показателям, по которым проведение детальных тестирований может занять больше времени и приложить больше усилий, и по ним рекомендуется провести аналитические процедуры.

Советуем аудитору не пренебрегать на этапе планирования проведением коэффициентного анализа. Аудитору важно понимать, что аудируемым лицом соблюдается принцип непрерывности деятельности, что в ближайшем будущем компания не планирует ликвидироваться, не собирается существенно сокращать свою деятельность и будет продолжать расплачиваться по своим обязательствам как минимум в течение одного года.

Совершенствование аудиторских процедур проверки финансовых результатов невозможно представить без автоматизации аудита. Автоматизация аудиторских процедур позволяет аудитору не только качественно выполнить работу, но и эффективно, существенно экономя время на обработку данных и решение технических задач. Трансформация аудита – неотъемлемая часть стратегии компании, поэтому мы предлагаем несколько новых программных продуктов в целях автоматизации рутинных процессов в аудите, снижения затрат, в конечном счёте, повышения эффективности проведения аудита финансовых результатов [3].

1) Технология RPA (robotic process automation). Созданный робот специально под каждый проект сможет выполнять рутинные задачи, тем самым сокращая трудозатраты и время. Рассмотрим преимущества данного робота на примере выгрузки расшифровки по выручке. Человек создает последовательность действий (скрипт), описанных с помощью скриптового языка программирования для автоматического выполнения определенных задач по выгрузке расшифровки по выручке. Если у аудиторской команды будет установлена на компьютерах база SAP (1С и т.д.) и будет прямой доступ к системе учёта клиента через VPN (Virtual Private Network «виртуальная частная сеть»), данный робот сможет сам без участия аудитора заходить в систему SAP, вводить логин и пароль по определённым фильтрам, которые написаны в скрипте, искать нужную информацию, скачивать в указанную папку. На вход в систему SAP роботу предлагается некая настроечная таблица в Excel, в которой указаны параметры, которые нужно будет ему вводить.

Кроме того, данный робот сможет не только выгрузить нужную расшифровку по выручке, но и сверить с оборотно-сальдовой ведомостью на полноту. Как правило, у крупных международных компаний расшифровка по выручке состоит из огромного количества проводок, выгрузка которых занимает на практике большое количество времени сотрудника. Если сотрудник задаст алгоритм скачивания выгрузок из системы заранее, то к моменту начала аудиторской проверки у аудиторов будут уже готовые и сверенные к ОСВ расшифровки, которые в дальнейшем будут нужны для проведения детальных тестов. Не нужно будет тратить огромное количество времени на скачивание расшифровок, чтобы не задерживать процесс аудита. Внедрение данной технологии, особенно на крупных проектах, позволит существенно сократить трудозатраты сотрудника на рутинные процессы, потратив освободившееся время на непосредственно аудиторские процедуры или на более срочные задачи.

2) Искусственный интеллект Doc.IQ для тестирования выручки. Проект аудита всегда сопряжён с тестированием документов клиента по выручке: когда сверяются данные учёта и первичных документов. Аудитор делает выборку, запрашивает документы, получает архив с огромным количеством сканированных документов и садится за разбор документов: открывает файл за файлом, подбирает, к какой именно позиции выборки его прислали, и сверяет нужные поля. Работа усложняется ситуациями:

- когда в выборке более сотни операций и под каждую несколько документов;
- когда клиент прислал не все документы, а уверяет, что всё давно предоставлено;
- когда в одном файле несколько документов и т. д.

3) Инструмент Counter. Counter – это автоматизированный инструмент, предназначенный для проведения и документального оформления пересчёта запасов во время инвентаризации. В нашем представлении инвентаризация для аудитора – это ручной процесс, который включал в себя большое количество трудозатрат сотрудника, который непосредственно участвовал в инвентаризации. Аудитор сам выбирал позиции для пересчёта, проверял выгрузки запасов к учёту, сопоставлял количество подсчитанных запасов и пересчёт инвентаризационной комиссии, проверяя место хранения, артикул, описание, выяснял разницы и т. д. Мы предлагаем новейший инструмент, который позволит автоматизировать процесс инвентаризации, сделав его более эффективным. Используя данный инструмент, аудитор сможет выполнять все необходимые процедуры наблюдения за процессом инвентаризации запасов и документально оформить все её результаты. Counter включает в себя два взаимодействующих элемента: онлайн-портал и само приложение. Перед самой инвентаризацией старший аудитор должен зайти на онлайн-портал, создать экземпляр документации инвентаризации под тот или иной проект, загрузить расшифровку запасов до инвентаризации, если применимо, утвердить список позиций, которые необходимо будет посчитать ответственному сотруднику, а также отправить последнему инструкции по инвентаризации.

В целом было отмечено, что ни в одном Международном стандарте аудита нет определения аудиторской процедуры, однако чётко обозначены их цель и виды. Согласно МСА 330 аудиторские процедуры подразделяются на процедуры проверки по существу и процедуры проверки средств контроля. К аудиторским процедурам проверки финансовых результатов можно отнести инспектирование, наблюдение, внешнее подтверждение, повторное выполнение, запрос и аналитические процедуры.

#### Список источников:

1. Асяева Ф. О. Учет доходов, расходов и финансовых результатов хозяйствующего субъекта: бухгалтерский и налоговый аспект / Ф. О. Асяева // Актуальные проблемы экономики, социологии и права. – 2016. – № 3. – С. 11-14. – EDN WBLRHB.
2. Гамбарова Л. М. Аудит отчета о финансовых результатах/ Л. М. Гамбарова // Результаты научных исследований : Сборник статей Международной научно-практической конференции, Тюмень, 15 февраля 2016 года / Ответственный редактор Сукиасян А. А. – Тюмень: Аэтерна, 2016. – С. 27-30. – EDN VJXZGF.
3. Изотова Е. А. Учет и аудит финансовых результатов деятельности предприятия / Е. А. Изотова // Актуальные вопросы экономических наук. – 2015. – № 43. – С. 132-137. – EDN TSVBRD.
4. Каленина М. Ю. Аудит как фактор эффективности бизнеса / М. Ю. Каленина // Образование и наука без границ: социально-гуманитарные науки. – 2018. – № 10. – С. 84-88. – EDN YUKGPZ.
5. Лытнева Н. А. Учетно-аналитические процедуры в аудите финансовых результатов агробизнеса / Н. А. Лытнева // Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования. – 2019. – № 10. – С. 198-202. – DOI 10.36683/2500-249X-2019-10-198-202. – EDN PEDOJR.
6. Парушина Н. В. Методический инструментарий контроля и организация государственного аудита территориальными контрольно-счетными органами / Н. В. Парушина, Н. А. Лытнева, М. Ю. Каленина // Экономическая среда. – 2021. – № 4(38). – С. 4-12. – DOI 10.36683/2306-1758/2021-4-38/4-12. – EDN SWKCWZ.

Шаронова Д. В.

## РЕФОРМИРОВАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА ПРИ ПЕРЕХОДЕ К МЕЖДУНАРОДНЫМ СТАНДАРТАМ

Sharonova D. V.

### REFORMING ACCOUNTING IN THE TRANSITION TO INTERNATIONAL STANDARDS

*Шаронова Дарья Викторовна\**; студент направления 38.03.06 «Торговое дело»; Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС; РФ, 302028, г. Орел, бульвар Победы, д. 5А; e-mail: darina.sharonov@gmail.com

*Sharonova Daria V.*; student; Central Russian Institute of Management – Branch of RANEPa; 5A Pobedy Boulevard, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: darina.sharonov@gmail.com

В статье обоснованы исторические трансформации, происходящие в бухгалтерском учёте и отчётности. Доказана необходимость проведения реформ для развития рыночной экономики и перехода к международным стандартам финансовой отчётности при составлении отчётов, понятных и доступных для пользователей. В последние годы в учёте происходит множество изменений, которые касаются налогов, их уплаты, оформления документов и составления отчётности. Отдельные аспекты изменений с 2023 г. в бухгалтерском учёте раскрыты в статье на основании проведённого обзора. Результаты изменений будут полезными для предпринимателей и способствующими развитию российской экономики.

The article substantiates historical changes that occur in accounting and reporting. The necessity of carrying out reforms for the development of market economy and transition to international financial reporting standards in preparation of reports that are understandable and accessible to users is proved. There have recently been many changes in accounting that relate to taxes, their payment, paperwork and reporting. Some aspects of the changes since 2023 in accounting are disclosed in the article on the basis of the review. The results of the changes will be useful for entrepreneurs and contribute to the development of Russian economy.

*Ключевые слова:* бухгалтерский учёт, реформирование, налоговая база, налоги, страхование, международные стандарты финансовой отчётности.

*Keywords:* accounting, reform, tax base, taxes, insurance, international financial reporting standards.

В условиях современной рыночной экономики оценка и анализ хозяйственной деятельности предприятий имеют чрезвычайно важное значение. Ключевую роль играет постоянно изменяющаяся конъюнктура рынка. Подлинная и своевременная информация, которая точно отражает имущественное и финансовое положение хозяйствующих субъектов, помогает предприятиям оперативно адаптироваться под различного рода колебания на рынке.

В последние пять лет экономика всего мира и России в особенности находится под сильнейшим воздействием множества факторов, поэтому данная тенденция является неотъемлемой частью экономической жизни. Информационной основой оценки и анализа хозяйственной деятельности предприятий являются данные бухгалтерского учёта и отчётности, то есть они выступают основой всей учётной информации, которая формируется на предприятиях и в организациях.

По мнению учёных-историков и экономистов, бухгалтерский учёт уходит корнями ещё в самые ранние годы существования человека – в каменный век, но начало современному бухгалтерскому учёту было положено в Древнем мире. Так, следуя за развитием человеческого общества, процесс формирования бухгалтерского учёта в современном понимании проходил и в период Средневековья, и в период развития западноевропейской цивилизации, где и сформировался способ двойной записи, который лежит в основе национальных учётных систем всех стран мира [2; 5].

Как таковой учёт в России возник ещё в допетровскую эпоху и изначально понимался и развивался исключительно как государственный [6].

\* Научный руководитель: *Парушина Наталья Валерьевна*, д.э.н., профессор; e-mail: parushinan@mail.ru

Существующая система бухгалтерского учёта в России образовалась под влиянием одного из важнейших периодов истории страны. Появившаяся концепция плановой экономики оставила след на всех сферах общества России и по сей день. Сущность и роль бухгалтерского учёта в условиях рынка стала разительно отличаться от формата, который он имел при плановой экономической системе. Преобразовавшаяся система учёта гораздо лучше отвечает потребностям рыночной экономики. В настоящее время бухгалтерский финансовый учёт, как и любое другое направление коммерческой деятельности предприятий, выступает в роли инструмента для получения и приращения прибыли [1].

Постановлением Правительства РФ от 06.03.1998 № 283 была утверждена Программа реформирования бухгалтерского учёта согласно международным стандартам финансовой отчетности.

Реформирование бухгалтерского учёта представляет собой процесс преобразований, происходящих в области бухгалтерского учёта. Данные изменения были обусловлены реформированием экономической системы в России и включали преобразования в социальной, гражданской и правовой среде на основании тех новаций, которые происходят во всех областях и сегментах деятельности [4; 7].

Цель реформирования бухгалтерского учёта состояла в том, чтобы привести данную систему к таким стандартам, которые могли бы отвечать требованиям рыночной экономики и международным стандартам финансовой отчетности [8]. Выделяют три основные задачи реформирования бухгалтерского учёта: формирование системы стандартов учета и отчетности, которые будут обеспечивать ценной информацией пользователей и, что наиболее важно, инвесторов; обеспечить интеграцию реформы бухгалтерского учёта в России с основными тенденциями координации экономических стандартов на международном уровне; помочь организациям понять реформированную модель бухгалтерского учёта и безболезненно внедрить её в свой рабочий процесс.

Однако стандарты и нормы бухгалтерского учёта подвергаются изменениям и по сей день. Министерство финансов Российской Федерации практически каждый год корректирует направления реформирования бухгалтерского учёта. Последняя принятая программа № 85н «О Порядке формирования и применения кодов бюджетной классификации Российской Федерации, их структуре и принципах назначения» была принята 6 июня 2019 года и получила поправки, которые были приняты 21 марта 2022 года. Они касаются бюджетной сферы деятельности. Данная программа утрачивает силу с 1 января 2023 года в связи с изданием приказа Министерства финансов Российской Федерации от 24 мая 2022 года № 82н, утвердившего новый порядок ведения учёта применительно к деятельности государственного сектора.

В частности, новшества в области бухгалтерского учёта во всех сферах деятельности, которые вступают в силу с 2023 г., касаются следующих направлений ведения учёта, формирования отчетности и составления налоговой отчетности (рисунок 1) [3].

С 2023 года почти все налоги, сборы и страховые взносы необходимо будет проводить единым налоговым платежом (ЕНП). Налоговая инспекция самостоятельно будет распределять поступившие средства в счёт исполнения налоговой обязанности. Уведомления в ИФНС об исчисленных налогах, авансовых платежах и страховых взносах должны поступать не позднее 25-го числа каждого месяца крайнего срока уплаты. Исчисления большинства налогов, авансовых платежей и страховых взносов необходимо будет проводить одновременно – 28-го числа месяца, следующего за налоговым периодом. Декларации по налогу на прибыль по итогам года подаётся не позднее 25-го марта следующего года. Декларацию за отчётный период необходимо подать в течение 25 календарных дней со дня окончания соответствующего отчётного периода. Правительство Российской Федерации постановило, что некоторым организациям могут ограничивать доступ к своей бухгалтерской отчетности, размещённой в ГИРБО. Доступ может быть ограничен в случаях, когда решение об ограничении принято ЦБ или правительством, и организация включена: в сводный реестр организаций ОПК; в перечень стратегических предприятий и организаций; в перечень резидентов; в перечень лиц, на которые наложены, могут быть наложены или на которых распространяются санкционные ограничения, введенные иностранными государствами.

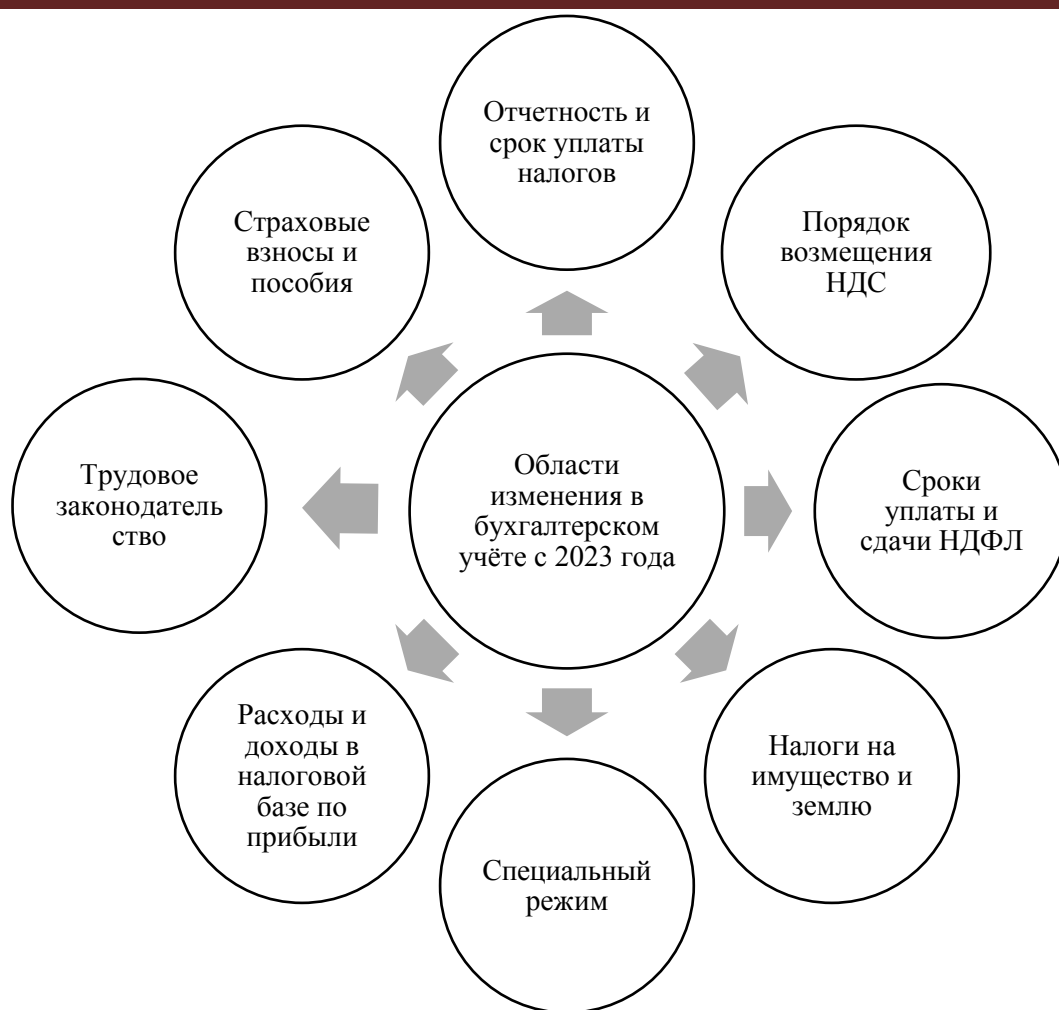


Рисунок 1 – Области изменения бухгалтерского учёта с 2023 года

Изменения коснутся налоговых расчётов [10] и порядка возмещения НДС. Если разница, полученная при расчёте итоговой суммы вычетов по НДС, превышает общую сумму исчисленного налога, то она учитывается на едином налоговом счёте (ЕНС). То есть вернуть денежные средства на расчётный счёт или внести их в счёт будущих платежей налогоплательщик сможет только в том размере, который учтён на ЕНС и при наличии положительного сальдо на ЕНС по всем налогам.

В приказе предусмотрены изменения сроков уплаты и сдачи НДС. Теперь с 2023 года, если НДС удержан за период с 23-го числа предыдущего месяца по 22-е число текущего, выплата должна производиться не позднее 28-го числа текущего месяца (речь об удержании НДС с 23-го января по 22-е декабря). Если НДС удержан за период с 1-го по 22-е января, выплата должна производиться не позднее 28 января. А в случае, если НДС удержан за период с 23-го по 31-е декабря, выплата должна производиться не позднее последнего рабочего дня календарного года.

НДС будет удерживаться с аванса по заработной плате. Сроки сдачи расчета 6-НДС: в части сроков представления – срок смещается на 25-е число: за 2022 год отчет необходимо предоставить до 27-го февраля, за отчетные периоды 2023 года – до 25-го апреля, 25-го июля и 25-го октября соответственно.

Реформирование произойдёт и в расчёте налогов на имущество и землю. Расчёт имущественного и земельного налога за 2023 год будет происходить, опираясь на кадастровую стоимость, которая установлена на 1 января 2022 года, если кадастровая стоимость по состоянию на 1 января 2023 года превысит её по состоянию на 1 января 2022 года. Исключение: случай, когда стоимость недвижимости или земли выросла за счёт изменения функциональ-

ных качеств. В таком случае налоговую декларацию на имущество предприятия сдавать не требуется.

Отчётность по году с 2023 года необходимо будет сдать не позднее 28-го февраля года, следующего за отчётным. Авансовые платежи уплачиваются после окончания отчётного периода не позднее 28-го числа следующего месяца.

Будет произведён ряд реформ в системе специального режима налогообложения. Сроки сдачи налога и авансов с 2023 года: предприятиям, работающим по упрощенной системе налогообложения, – не позднее 28 марта года, следующего за отчетным; индивидуальным предпринимателям, работающим по упрощенной системе налогообложения, – не позднее 28 апреля года, следующего за отчетным. Будут проиндексированы предельные базы, позволяющие работать по УСН. Коэффициент индексации составит 1,257. Максимальные величины доходов при работе по УСН составят: 188,55 млн рублей – для обычных ставок; 251,4 млн рублей – для повышенных ставок. А также введут запрет на применение УСН и ПСН в организациях, которые занимаются производством, оптовой и розничной торговли ювелирных изделий и изделий с драгоценными металлами.

Будут внесены изменения в пунктах расходов и доходов в налоговой базе по прибыли. С 2023 года обеспечительный платёж больше не будет учитываться в доходах и расходах налоговой базы по прибыли. При учёте объектов искусственного интеллекта [9] разрешено будет применять повышающий коэффициент, который составляет 1,5 %. В отношении амортизируемых основных средств, используемых для работы в таких условиях, при которых их изнашиваемость сильно возрастает, будет разрешено применять специальный коэффициент. Данный коэффициент не должен превышать 3 %.

Изменяются некоторые пункты в трудовом законодательстве. С 1 января 2023 года многим иностранным гражданам, временно пребывающим на территории РФ для трудоустройства, больше не будет требоваться полис ДМС. Работодателю не требуется заключать договор об оказании платных медицинских услуг данным иностранным гражданам. Организации, оказывающие услуги в области охраны труда, будут аккредитовываться по новым правилам.

Будет введена новая форма трудовой книжки. Имеющиеся у работодателей бланки старой формы всё ещё можно будет использовать.

Изменения коснутся ещё страховых взносов и пособий. При трудоустройстве временно пребывающих иностранных граждан необходимо будет платить взносы на ОМС.

Для расчёта взносов на пенсионное и социальное страхование будет установлена единая предельная база. Правительство РФ проиндексирует действующую предельную базу и установит новую.

Новая единая форма отчётности объединит в себе сведения из расчета СЗВ-СТАЖ, 4-ФСС, СЗВ-ТД и ДСВ-3. Срок сдачи расчёта по страховым взносам тоже потерпел изменения. Его необходимо будет сдавать не позднее 25-го числа месяца, следующего за истекшим налоговым периодом. 25-го числа каждого месяца необходимо подавать персонифицированные сведения.

Будут установлены новые единые тарифы страховых взносов на ОПС, ОСС по ВНиМ и ОМС. В пределах установленной единой предельной величины базы для исчисления страховых взносов – 30 %. Свыше установленной единой предельной величины базы для исчисления страховых взносов – 15,1 %.

Льготные тарифы для отдельных категорий страхователей будут сохранены.

С 2023 года ИП (глав КФХ) будет необходимо составлять два платежных поручения. Одно – фиксированные взносы на ОПС и ОМС, второе – взносы на ОПС с дохода больше 300 000 руб. Больше не будет требоваться подавать заявления на регистрацию в ПФР/ФСС. В течение 3 рабочих дней единый фонд регистрирует предприятие на основании данных, полученных от налоговых органов.

Расчёт по форме 4-ФСС будет не нужен. Данные сведения войдут в состав единой формы персонифицированной отчётности.

Таким образом, в условиях современных тенденций в экономической, социальной и по-

литической сферах данные изменения в бухгалтерском учёте необходимы. В скором времени реформы коснутся многих областей экономического учёта и регулирования. Они упростят и модернизируют систему налогообложения и страхования, а также действующее законодательство. Конечно, понадобится некоторое время для перехода на новые формы отчётности и адаптацию к изменениям, но уже понятно, что новая система будет совершеннее.

Список источников:

1. Боброва Е. А. Управление затратами в системе стратегического менеджмента организаций АПК / Е. А. Боброва, Е. А. Кыштымова // Стратегия развития учетно-аналитических и контрольных систем в механизме управления современными бизнес-процессами коммерческих организаций : международный экономический форум «Бакановские чтения», Орел, 26 ноября 2014 года. – Орел: Картуш, 2014. – С. 111-114.
2. Бухгалтерский учет и контроль в различных секторах экономики / Е. Н. Макаренко, Н. Т. Лабунцев, Н. Н. Хахонова [и др.]. – Ростов-на-Дону : Ростовский государственный экономический университет «РИНХ», 2020. – 576 с.
3. Изменения, которые вступают в силу с 1 января 2023 года. Таблица // Бухгалтерия.ру. – URL: <https://www.buhgalteria.ru/article/izmeneniya-kotoryy-vstupayut-v-silu-s-1-yanvarya-2023-goda-tablitsa>.
4. Инновационные решения финансовых, социальных, технологических проблем цифрового общества : Монография / Г. В. Астратова, Ю. Ф. Аношина, Н. А. Березина [и др.] ; Под общей редакцией Н.В. Парушиной. – Орел : Орловский государственный университет экономики и торговли, 2021. – 200 с.
5. Малицкая В. Б. Российские и международные подходы к бухгалтерскому учету расходов по займам и кредитам / В. Б. Малицкая, М. Б. Чиркова, И. В. Кузнецова // Аудит и финансовый анализ. – 2016. – № 4. – С. 58-62.
6. История бухгалтерского учета / И. А. Маслова, Б. Г. Маслов, Ю. Д. Земляков, В. Ю. Салихова // Все для бухгалтера. – 2006. – № 17(185). – С. 44-51.
7. Малявкина Л. И. Бизнес-модель как стратегическая основа эффективности деятельности компании «1С» / Л. И. Малявкина, А. Г. Савина, Д. А. Савин // Вестник ОрелГИЭТ. – 2021. – № 4(58). – С. 45-51.
8. Методические и организационные аспекты формирования прозрачной отчетности экономических субъектов / О. В. Рожнова, Я. И. Устинова, Т. И. Кришталева [и др.]. – Москва : Издательство «КноРус», 2019. – 194 с.
9. Овчинникова О. А. Трансформация отчетности для отражения интеллектуального капитала / О. А. Овчинникова, Н. В. Парушина // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2015. – № 4(126). – С. 77-79.
10. Розенберг А. В. Исследование факторов успешности стран в создании привлекательных налоговых режимов // Экономическая среда. – 2021. – № 2 (36). – С. 53-58.

## ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И ТЕХНОЛОГИИ

УДК 338.487:004

Мороз Д. Н., Ковалева К. А.

ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПОДДЕРЖКИ  
БИЗНЕСА НА ПРИМЕРЕ РЫНКА ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ

Moroz D. N., Kovaleva K. A.

INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES OF BUSINESS SUPPORT  
ON THE EXAMPLE OF TOURIST SERVICES MARKET

*Мороз Денис Николаевич; студент 4 курса факультета Прикладной информатики; ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина»; РФ, 350044, г. Краснодар, ул. Калинина, д. 13; e-mail: denismoroz333@gmail.com*

*Moroz Denis N.; 4th year student of the Faculty of Applied Informatics; Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin; 13 Kalinina Street, Krasnodar 350044, Russian Federation; e-mail: denismoroz333@gmail.com*

*Ковалева Ксения Александровна; кандидат экономических наук, доцент; ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина»; РФ, 350044, г. Краснодар, ул. Калинина, д. 13; e-mail: kkseniya7979@mail.ru*

*Kovaleva Ksenia A.; candidate of economics sciences, associated professor; Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin; 13 Kalinina Street, Krasnodar 350044, Russian Federation; e-mail: kkseniya7979@mail.ru*

*Работа посвящена исследованию влияния информационных технологий на туристический бизнес. Использование ИТ в сфере туризма позволяет пользователям легко находить информацию об условиях отдыха, ценах, предоставляемых услугах, более детальную информацию об организации. Современные компьютерные технологии активно внедряются в сферу туристского бизнеса, и их применение становится неотъемлемым условием повышения конкурентоспособности любого туристского предприятия, а также туристско-рекреационного комплекса региона, с чем и связана актуальность работы.*

*The work is devoted to the study of the impact of information technology on tourism business. The use of IT in the field of tourism allows users to find information about recreation conditions, prices, services provided and more detailed information about the organization easily. Modern computer technologies are being actively introduced into the field of tourism business, and their application becomes an integral condition for increasing competitiveness of any tourist enterprise, as well as tourist and recreational complex of the region. These are the reasons of the relevance of the work.*

*Ключевые слова: информационные технологии, ПО, мультимедийные системы, туристско-рекреационный комплекс, предпринимательство.*

*Keywords: information technologies, software, multimedia systems, tourist and recreational complex, entrepreneurship.*

Индустрия туризма в привычном нам виде берёт свое начало во второй половине XX века, когда политика экономически развитых стран позволила резко увеличить доходы населения путем кредитования. В результате возросший средний класс начал массово ездить на отдых как в пределах своих стран, так и за рубеж, что и породило спрос на соответствующие услуги. В XXI веке ИКТ стали активно влиять на многие сферы жизни общества, включая туризм. Информационное обеспечение позволило связать спрос и предложение в виде сайтов и агентств (справки бронирование, финансовые операции и так далее), организовать транспортные перевозки, вести документооборот.

Интеграция ИТ в индустрию происходило постепенно, по мере развития технологий и роста навыков обращения с ними. Так первоначально создавались хранилища информации, а главной задачей было создание баз данных. Затем удалось оптимизировать процесс управления и принятия управленческих решений через соответствующие ИС. После создание и внедрение интегрированных сетей позволяло уже налаживать связи с внешними агентами: клиентами, поставщиками, партнёрами и так далее. Наконец, развитие сетей в определённый момент

дало возможность объединять их в более масштабные структуры, а развитие аппаратной части сократило стоимость оборудования и повысило его доступность для турфирм.

Сегодня ИТ в туризме – это связующее звено между участниками рынка. Информационные потоки в данной отрасли показаны на рисунке ниже (рис. 1).



Рисунок 1 – Информационные потоки в туристической индустрии

Здесь мы можем встретить и глобальные сети, и мультимедиа, и коммуникации, и менеджмент, и многое другое. Большое разнообразие ИТ вызвано большой зависимостью отрасли от потоков информации, а современные рыночные условия лишь подогревают интерес к технологиям как способу повышения конкурентоспособности. Если говорить о распространении информации о том или ином туристическом продукте, то не обойтись без специализированных сайтов: как посвященных конкретному продукту, так и являющихся рекламной площадкой для многих. С другой стороны, существует способ рассылки информации на электронную почту персонально для каждого потенциального клиента.

Углубляясь в детали, необходимо отметить несколько крупных видов ИТ, широко действующих в разбираемой отрасли. Так, существуют глобальные распределительные системы GDS (Global Distribution System), позволяющие пользователям изучать разные предложения, бронировать места, арендовать легковой автотранспорт, валютнообмен и прочее. Другим примером служит система визуальных данных (видеотекст), которая включает в себя данные о туроператорах: маршруты, способы транспортировки, тарифы и прочее. Здесь же поддерживаются постоянные обновления рынка туристических услуг. При этом с аппаратной точки зрения для такой системы требуются лишь дисплей для вывода данных, клавиатура для ввода и адаптер для коммуникации агентства с сервером. Примером такого ИТ продукта может служить Prestel от British Telecom.

Помимо этого, в развитых странах активно развивается электронная коммерция (e-commerce). Она даёт возможность туристу выполнять все необходимые операции по выбору тура, резервированию мест, покупке билетов на культурно-массовые мероприятия и так далее. Считается, что до четверти доходов от реализации туризма приходится именно на данную область. Подобную концепцию реализовали Microsoft в бюро «Экспедиа».

Стоит отметить, что система резервирования мест является одной из самых необходи-

мых в рекреационном бизнесе, в силу чего встречается в самых разных ИТ продуктах, включая уже рассмотренные. Именно поэтому первые образцы таких систем стали появляться еще в 60-х годах прошлого столетия в форме CRS (Computer Reservation System). Автоматизация данного процесса позволила оптимизировать работу диспетчеров и агентов, что сократило расходы фирм и ускорило обслуживание клиентов. Неудивительно, что подавляющее большинство туристических компаний давно перешло на подобный ИТ-сервис. В России данный вопрос решается через системы наподобие Amadeus и Galileo Worldspan с охватом пользователей более полутора тысяч фирм. Стандартное и специальное программное обеспечение турбизнеса отображено на рисунках 2, 3.



Рисунок 2 – Стандартное ПО

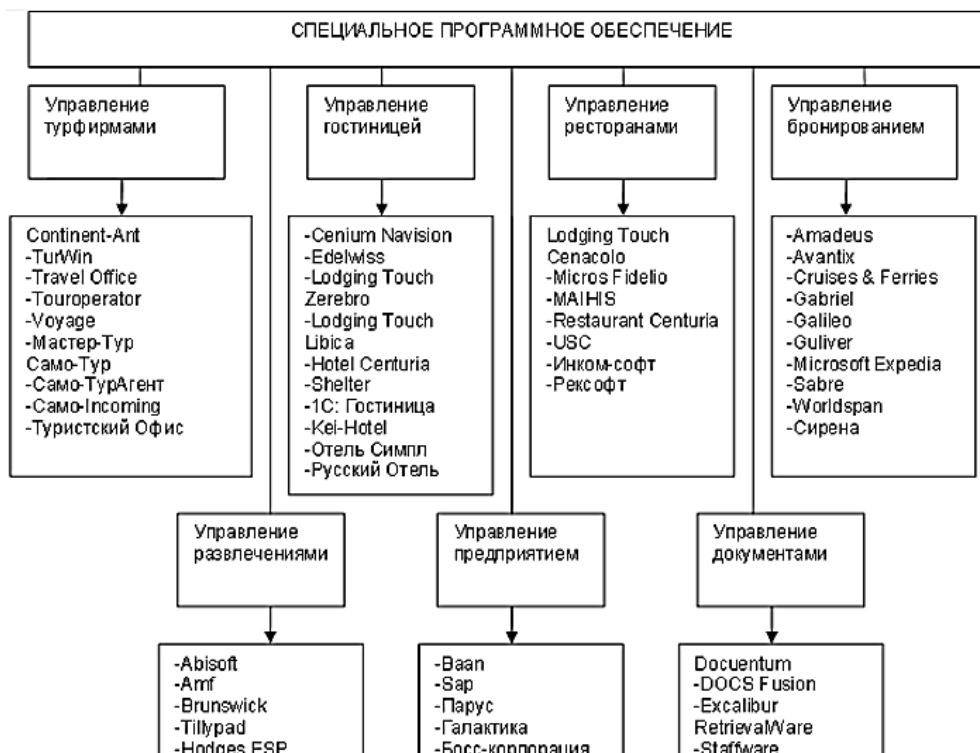


Рисунок 3 – Специальное ПО

Впрочем, современные информационные технологии нередко представляют из себя набор разных способов представления информации (текст, видео, аудио). Нередко это различного рода справочники и каталоги со всей необходимой для туризма информацией, однако

есть и более современные образцы, например, виртуальные туры, карты. Так, в конце 90-х выходят электронные справочники «Туристские фирмы», «Отели мира», «Вся Испания». В случае если речь идёт об онлайн-версии (сайты), то туроператор имеет возможность оперативно редактировать информацию. Это открывает возможности для качественно нового уровня управления фирмой. ПО наподобие MS Office (Word, Excel, PowerPoint и др.) позволило вести электронный документооборот, а инструменты для работы с базами данных (MS Access, Oracle SQL) объединяют данные разных форматов (цены в валюте, дата и время, текст, видео) в одну общую систему. Не лишним будет сказать и про бухгалтерию, где нишу прочно занял «1С». В итоге сильно облегчился учёт клиентов, гостиниц и пассажироперевозчиков; автоматизировался подсчёт стоимости тура; отчётность и так далее. Вот лишь некоторые примеры подобного ПО:

- «Мастер-Тур» от «Мегатек»;
- «TurWin», «Чартер», «Овир» от «Арим-Софт»;
- «Само-Тур» от «Само-Софт»;
- «Туристский офис» от «Туристские технологии»;
- «Ин-тур-Софт» от «Интур-Софт»;
- «Эдельвейс», «Барсум», «Реконлайн» от «Рек-Софт»;
- и другие.

Одним из самых популярных источников информации является, безусловно, интернет. Через соцсети люди узнают отзывы и оценки других туристов, а через онлайн-выставки (Мадридская выставка FITUR, Миланская выставка ВIT, Берлинская выставка ITB и другие) привлекаются всё новые клиенты с меньшими затратами на организацию. Однако помимо рекламных функций, благодаря интернету, появилась возможность анализа рынка, поиска партнеров. Существуют и другие ИКТ в области туризма вроде локальных и глобальных сетей, интегрированных банковских систем оплаты, аналоги умного дома для номеров отелей и многое другое. С каждым годом таких технологий становится все больше, поскольку растут требования к туристическому бизнесу как со стороны потребителей и надзорных органов, так и со стороны конкурентов. Для определения меры качества ИТ используется несколько критериев, обозначим главные из них.

- Целостность информационного пространства;
- Взаимодействие и интеграция информационных процессов как между собой, так и с внешней средой;
- Динамика распространения информации;
- Безопасность.

Рассмотрим краткую характеристику общей ситуации на туристическом рынке, чтобы понимать заинтересованность инвестиций в эту отрасль, включая ИТ. В течение 2020 года доля туризма в мировом ВВП уменьшилась почти в 2 раза (5,5 %, или 4,7 трлн долл. США), что повлекло сокращение рабочих мест на 1 %, инвестиций с 986,2 до 693,2 млрд долл. США (рис. 4).

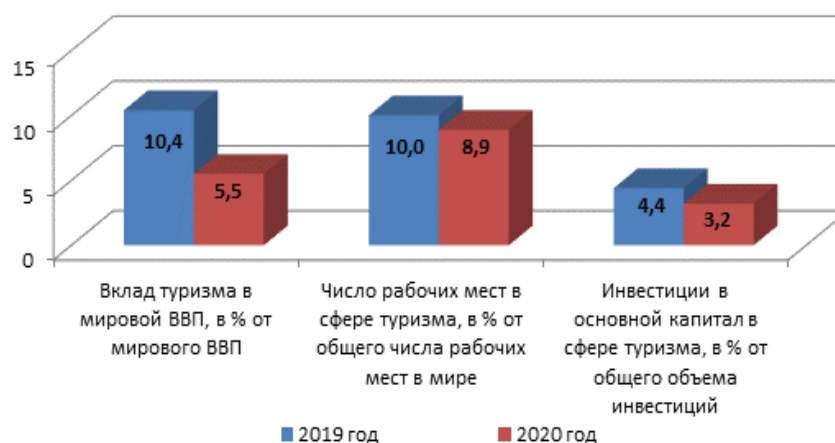


Рисунок 4 – Основные показатели развития туристской отрасли в мире, 2019-2020 гг.

В России от общего ВВП на туризм приходится 3,9 %, а занятость достигает 3,6 % от общей численности трудозанятых. Инвестиции в туризм составляют 2,4 %, и до 2019 года наблюдался рост в данной сфере. Сейчас же из-за различных ограничений отрасль страдает сильнее многих других (рис. 5).



Рисунок 5 – Динамика числа турпакетов, тыс. ед., 2010-2020 гг.

Каковы же перспективы российского туризма в целом и ИТ отрасли в нём в частности? Туризм – это отрасль, особенно зависящая от внешних факторов, таких как климат, экономика и политика, информационный фон и так далее. При стабильной обстановке в этих вопросах можно смело ожидать рост и туристических потоков. Вот лишь несколько мировых трендов последних лет, связанных с экономически неоднозначной ситуацией и пандемией:

- отечественные направления,
- избегание мест массовых скоплений людей и уединение,
- цифровизация,
- резервирование мест в последний срок.

Если же мы говорим о внутреннем туризме, то он нуждается в развитии и росте конкурентоспособности относительно зарубежных услуг – существует не один десяток научных работ, доказывающих перспективность развития рекреационных зон в России. Впрочем, согласно статистике за 2019 год, наша страна занимает 39 место в мире по конкурентоспособности данной индустрии, а по доли в ВВП – 15-е. Как обычно, многое упирается в финансирование и кадровый голод, в том числе управленцев. Тем не менее, ИТ-сфера в России развита довольно хорошо: многие специалисты отмечают качество аппаратного обеспечения, скорость и стоимость интернет-соединения, квалификацию самих специалистов и так далее.

Таким образом, при всей перспективности направления в данный момент отрасль переживает период определённого кризиса. ИТ способны сильно оптимизировать и улучшить сферу, однако они не в состоянии избавить туризм от зависимости от внешних субъектов, оговорённых ранее. Можно сократить время работы с клиентом, утроить демонстрацию турпродукта, создать удобную систему выбора путёвки и её оплаты, бронирования, ознакомить с особенностями новой местности и многое другое, но внешние факторы – это то, что подвластно

только государству, а потому именно на него многие эксперты возлагают большие надежды в вопросах поддержки не только туризма и информационных технологий в нём, но и других сферах жизни общества.

Список источников:

1. Зеленская Т. М. Применение методов сетевого планирования и управления в сельскохозяйственном производстве / Т. М. Зеленская, Д. В. Ванжула, К. А. Ковалева // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2015. – № 109. – С. 636-648. – EDN TWGNAT.
2. Ковалева К. А. Фазовый анализ как инструмент предпрогнозного анализа деятельности многофункционального центра / К. А. Ковалева, Е. В. Попова, С. А. Молошнев // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2015. – № 107. – С. 473-483. – EDN TPWDWX.
3. Комиссарова К. А. Основы алгоритмизации и программирования / К. А. Комиссарова, С. С. Коркмазова. – 2-е издание, переработанное. – Краснодар : Кубанский государственный аграрный университет, 2014. – 58 с. – EDN TAGEYV.
4. Попова Е. В. Информационные системы в экономике: методическое пособие для экономических специальностей / Е. В. Попова, К. А. Комиссарова. – 2-е издание, переработанное. – Краснодар : Кубанский государственный аграрный университет, 2014. – 46 с. – EDN TAGEGJ.
5. Чагин И. М. Автоматизация организационной деятельности предприятий малого бизнеса / И. М. Чагин, К. А. Ковалева // Научное обеспечение агропромышленного комплекса : Сборник статей по материалам XI Всероссийской конференции молодых ученых, посвященной 95-летию Кубанского ГАУ и 80-летию со дня образования Краснодарского края, Краснодар, 29-30 ноября 2017 года / Ответственный за выпуск А. Г. Коцаев. – Краснодар: Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина, 2017. – С. 291-292. – EDN YLQVLJ.

## ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

УДК 334.012.32-0.53.6

Пирогова А. Р.

### МОЛОДЕЖНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК СПОСОБ РЕАЛИЗАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ ИНИЦИАТИВ

Pirogova A. R.

### YOUTH ENTREPRENEURSHIP AS A WAY TO IMPLEMENT ENTREPRENEURIAL INITIATIVES

*Пирогова Алина Руслановна\**; студент;  
Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС;  
РФ, 302028, г. Орел, бульвар Победы, д. 5А;  
e-mail: allina.pirogova@yandex.ru

*Pirogova Alina R.*; student;  
Central Russian Institute of Management – Branch of RANEPА;  
5А Pobedy Boulevard, Orel 302028, Russian Federation;  
e-mail: allina.pirogova@yandex.ru

Данная статья посвящена вопросам развития молодёжной политики в сфере молодёжного предпринимательства на современном этапе. Исследуются ключевые проблемы данной сферы, а также проводится анализ новых мер поддержки молодых предпринимателей со стороны государства. Статья отражает предложения касательно повышения эффективности современных мер развития молодёжного предпринимательства.

The article is devoted to the development of youth policy in the field of youth entrepreneurship at the present stage. The key problems of this sphere are investigated, and new support measures of young entrepreneurs by the state are analyzed. The article reflects the proposals on improving the effectiveness of modern measures for the development of youth entrepreneurship.

Ключевые слова: молодёжная политика, молодёжное предпринимательство, бизнес-проекты, инициатива, бизнес.

Keywords: youth policy, youth entrepreneurship, business projects, initiative, business.

Молодежь – это будущее России. Важная задача государства состоит в создании для молодого поколения условий и возможностей развития, реализации внутреннего потенциала в разных сферах общественной жизни. Одним из приоритетных направлений молодёжной политики на современном этапе является развитие и поддержка молодёжного предпринимательства, о чём уже неоднократно говорилось на федеральном уровне [5, с. 122]. Весной 2022 года Президент Российской Федерации Владимир Владимирович Путин поручил Правительству совместно с Агентством стратегических инициатив проработать систему мер поддержки молодых предпринимателей; выстроить работу органов, контролирующую деятельность молодых предпринимателей по принципу «одного окна», что позволит упростить молодым бизнесменам открытие и развитие своего дела; создать новые сервисы с использованием информационных технологий (интернет-платформа «Конструкториум») для поддержки молодёжных проектов; законодательно проработать вопросы молодёжного предпринимательства и его развития, в том числе законодательно закрепить понятие «Молодёжное предпринимательство».

Предпринимательство – это та сфера, успешное развитие которой даёт государству максимальную отдачу. Во-первых, малый бизнес определяет экономическое развитие страны, обеспечивает конкуренцию на рынке, что способствует научно-техническому прогрессу. Во-вторых, бизнес является важнейшим источником формирования бюджетов всех уровней благодаря налоговым отчислениям, которые обязаны уплачивать предприниматели. В-третьих, развитие предпринимательства решает важную социально-экономическую проблему среди населения путем создания новых рабочих мест [3; 6; 8].

Ряд статей Конституции закрепляет условия для свободной реализации предпринима-

\* Научный руководитель: *Симонова Евгения Владимировна*, д.э.н., доцент; e-mail: simonova-ev@ranepa.ru

тельских инициатив в Российской Федерации. Например, статья 34 гласит: «Каждый имеет право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности» [2]. Ограничение этого принципа состоит лишь в запрете предпринимательской деятельности, ведущей к монополизации и недобросовестной конкуренции. Статья 37 запрещает принудительный труд, но при этом позволяет свободно выбирать род деятельности и распоряжаться своими способностями по своему личному усмотрению.

Подпункты статьи 6 Федерального закона № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» отдельно выделяют направления реализации молодежной политики в виде поддержки инициатив молодежи и содействия предпринимательской активности среди молодежи [4].

«Создание базовых условий для реализации предпринимательского потенциала молодежи, в том числе социального, а также создание и поддержка деятельности общественных объединений, направленной на развитие социально ориентированного молодежного предпринимательства», – одна из основ государственной молодежной политики на период до 2025 года, официально закреплённая в Распоряжении Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 года.

Поручения, данные Президентом весной 2022 года, относительно выстраивания новой системы мер государственной поддержки молодых предпринимателей являются необходимостью, обусловленной современными вызовами. Пандемия Covid-19, резко поразившая весь мир в 2020 году, стала уже довольно затяжным явлением. Это сильнейший удар как по экономике нашей страны, так и по международному сотрудничеству в целом. За год в 2020 году в России обанкротилось 4,5 миллиона ИП, малых и средних предприятий. Сферы общепита, туризма, массовых развлечений – наиболее пострадавшие отрасли. Как следствие, потеря миллионами людей рабочих мест, рост безработицы и усиление социальной напряженности – это лишь малая часть проблем, с которыми столкнулись граждане в последние годы. Усугубил эту ситуацию международный конфликт, остро обострившийся в 2022 году. Последствия данных событий нам придётся устранять ещё в течении долгих лет. Поэтому предпринимательская инициативность молодого поколения сейчас важна стране как никогда. Именно от уровня гражданского осознания молодежи, от её желания и способности работать зависит будущее России [5, с. 74].

Однако есть ряд проблем, с которыми сталкиваются молодые люди при открытии своего дела:

- 1) отсутствие базовых знаний и навыков для открытия и ведения собственного дела;
- 2) слабые материальные возможности молодого человека, решившего начать свой бизнес;
- 3) пробелы нормативно-правового регулирования молодежного предпринимательства в вопросах системы мер его поддержки и развития.
- 4) сложности в привлечении высококвалифицированных специалистов, поиске партнёров и спонсоров на начальном этапе [7].

Поручения Президента 2022 года призваны устранить каждую из существующих проблем. На платформе АИС «Молодёжь России» в 2022 году была запущена Всероссийская программа по развитию молодежного предпринимательства. Сейчас на программу открыта регистрация, которая продлится до конца декабря 2022 года. Главная цель – получение возможности освоения основ предпринимательства и запуск своего бизнеса под присмотром опытных наставников. В рамках реализации программы предусмотрен ряд мероприятий: проект «Бизнес-Поколение», проект «День с предпринимателем», «Мастерская наставников», «Клуб молодых предпринимателей», конкурс «Молодой предприниматель». Каждый из этих проектов направлен, прежде всего, на повышение мотивации молодых людей заняться бизнесом. Также в целях исполнения поручений Президента появилась платформа «Конструкториум». «Конструкториум» – информационная платформа, созданная для поддержки и сопровождения идей молодых предпринимателей. Платформа включает в себя несколько блоков: «Мои проекты», «Меры поддержки», «Подбор команды», «Образовательный блок», «Фонд МПИ», «Интеллек-

туальная собственность». Целевая аудитория платформы – это молодые люди в возрасте от 14 до 24 лет. Сервис позволяет им создавать и продвигать свой проект, находить партнёров и единомышленников, получать актуальную информацию о федеральных и региональных мерах поддержки, а также учиться у квалифицированных экспертов своего дела. Но самое главное – это возможность получить первые инвестиции на развитие своего проекта за счёт созданного на базе платформы частного фонда.

Если подробнее рассмотреть финансовые сложности при открытии своего бизнеса, то можно отметить, что сейчас государство действительно стремится поддержать материально молодых начинающих предпринимателей. Постановлением Правительства РФ от 19.03.2022 № 413 были внесены соответствующие изменения в приложение № 35 к госпрограмме «Экономическое развитие и инновационная экономика», предусматривающие увеличение финансирования именно на бизнес-идеи молодых перспективных предпринимателей. Граждане в возрасте от 14 до 25 лет, решившие открыть свое дело, могут получить грант от 100 до 500 тысяч рублей. Если предпринимательская деятельность ведётся на территории Арктической зоны Российской Федерации, то сумма повышается до 1 000 000 рублей. Процедуру подачи заявлений и порядок выдачи грантов подробно устанавливают региональные органы власти. При необходимости специалисты центров поддержки «Мой бизнес» готовы оказать правовую помощь с написанием заявки на получение гранта. Такие центры созданы и действуют во всех субъектах Российской Федерации. Они также представляют собой ещё один институт, оказывающий помощь гражданам в сфере предпринимательства. Помимо этого, предусмотрена ещё масса государственных программ. Каждая программа выдвигает свои условия, соответствующим которым, возможно, получить грант.

Можно отметить, что государство на современном уровне создаёт для молодых людей всю необходимую инфраструктуру для продвижения своего дела. Это выражается и в консультативной поддержке, и в финансовом обеспечении, и в упрощении для молодых людей процедуры поиска партнёров и инвесторов. На практике заметно, что в одних регионах созданные бизнес-инкубаторы действительно оказываются полезны в решении тех или иных проблем, а где-то их наличие вовсе не упрощает предпринимателям жизнь. Полагаем, что основная причина – работа вышеуказанных центров. Их довольно большое количество, но это количество не даёт больших результатов. На наш взгляд, сокращение таких центров, приведение их в единую централизованную систему позволит повысить эффективность их работы. Контролировать деятельность таких организаций со стороны государственных органов станет гораздо проще. Ещё одним большим плюсом такого преобразования станет экономия бюджетных средств. Ведь на каждый центр поддержки предпринимательства, оплату работы его аппарата выделяются немалые средства, ещё дороже государству обходится создание новых интернет-платформ по продвижению бизнес-проектов [9, с. 3]. Рациональнее будет уменьшить их количество, а сэкономленные деньги реализовать в виде увеличения сумм грантов на поддержку молодых предпринимателей и иных мер их поддержки. В современных реалиях видится разумным ввести особый налоговый режим в сфере молодёжного предпринимательства; снизить там, где это возможно, контрольно-надзорный гнёт за деятельностью молодых предпринимателей; максимально упростить бухгалтерию, перевести её в новый электронный формат.

Не стоит забывать, что, помимо государственной поддержки, молодые предприниматели в Российской Федерации могут обратиться к частным инвесторам. Те, в свою очередь, заинтересованы в инвестировании средств в свежие идеи, новые перспективные разработки и оригинальные решения. Продвижение начинающих «стартапов» с помощью частного капитала может осуществляться через институт венчурных фондов. Крупнейший в России венчурный фонд Runa Capital. Доля Фонда – до 40 %. Максимальная сумма инвестиций – \$10 млн.

Всё это возможно лишь при законодательном закреплении понятия «молодёжное предпринимательство». Этот шаг определит разработку и закрепление нового механизма регулирования возникшего института [1, с. 129], позволит наладить многие экономические процессы. Очень много сейчас зависит от того, сможет ли государственный аппарат оперативно и должным образом исполнить все поручения главы государства и предоставить молодым людям новые условия для ведения своего дела.

## Список источников:

1. Климук В. В. Эволюция и тенденции развития инновационного молодежного предпринимательства / В. В. Климук // Вестник Академии знаний. – 2021. – № 45(4). – С. 126-136. – DOI 10.24412/2304-6139-2021-11345. – EDN RFKBWL.
2. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 01.07.2020 № 11-ФКЗ) // СЗ РФ. – 2020. – № 31. – Ст. 4398.
3. Носков Б. П. О некоторых административных проблемах, сдерживающих развитие экономики и бизнеса в Российской Федерации / Б. П. Носков, Е. В. Симонова // Безопасность бизнеса. – 2005. – № 3. – С. 12.
4. О молодежной политике в Российской Федерации: Федеральный закон от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ // СЗ РФ. – 2021. – № 1 (часть 1). – Ст. 28.
5. Рибокене Е. В. Молодежная политика как фактор развития малого бизнеса / Е. В. Рибокене, М. Ю. Маковецкий, М. Таниева // Транспортное дело России. – 2022. – № 2. – С. 122-123. – DOI 10.52375/20728689\_2022\_2\_122. – EDN NFHLGR.
6. Симонова Е. В. Методика оценки расширения рыночных возможностей малого инновационного бизнеса в целях повышения конкурентоспособности крупного бизнеса / Е. В. Симонова // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 1-2(66). – С. 957-961. – EDN VPBYMB.
7. Симонова Е. В. О противодействии коррупции в Российской Федерации / Е. В. Симонова, Е. С. Инкина // Экономическая среда. – 2014. – № 1(7). – С. 106-112. – EDN VVIWOX.
8. Симонова Е. В. Формы и механизмы социально-экономического партнерства между бизнесом и государством / Е. В. Симонова // Теоретические и прикладные вопросы экономики и сферы услуг. – 2014. – № 8. – С. 46-50. – EDN TCWQPP.
9. Шерстнева А. В. Некоторые вопросы и проблемы в развитии молодежного предпринимательства / А. В. Шерстнева // Евразийский научный журнал. – 2022. – № 3. – С. 1-5.

Макарова А. В.

## ЗАЩИТА ПРАВ И ЗАКОННЫХ ИНТЕРЕСОВ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ В ХОДЕ СУДЕБНОГО РАЗБИРАТЕЛЬСТВА ПО УГОЛОВНЫМ ДЕЛАМ

Makarova A.V.

## PROTECTION OF RIGHTS AND LEGITIMATE INTERESTS OF JUVENILES DURING CRIMINAL PROCEEDINGS

*Макарова Анастасия Владимировна\**; студент;  
Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС;  
РФ, 302028, г. Орел, бульвар Победы, д. 5А;  
e-mail: makarova.na.00@gmail.com

В работе проведён анализ особенностей защиты прав и законных интересов несовершеннолетних в ходе судопроизводства по уголовным делам. Актуальность данной темы обуславливается рядом причин: несовершеннолетние граждане представляют особую категорию лиц, в отношении которых предусматривается специальная уголовно-процессуальная охрана; ввиду нестабильности психики им необходима дополнительная государственная защита в уголовно-правовой сфере. В законодательстве Российской Федерации закреплены механизмы регулирования отношений в ходе разбирательства по уголовным делам, способствующие защите прав несовершеннолетних, но в процессе исследования были сделаны выводы о существовании коллизий, которые препятствуют осуществлению правосудия в отношении данной категории лиц в полном объёме.

*Ключевые слова:* защита прав и законных интересов, несовершеннолетние, законодательство, судебное разбирательство, уголовный процесс.

*Makarova Anastasia V.*; student;  
Central Russian Institute of Management – Branch of RANEPa;  
5A Pobedy Boulevard, Orel 302028, Russian Federation;  
e-mail: makarova.na.00@gmail.com

The paper analyzes the features of protection of rights and legitimate interests of juvenile in the course of criminal proceedings. The relevance of this topic is due to a number of reasons: citizens under age represent a special category of people for whom special criminal procedural protection is provided. Due to their psyche instability, they need additional state protection in the criminal legal sphere. The legislation of the Russian Federation establishes mechanisms for regulating relations during criminal proceedings that contribute to protection of rights of minors. But in the course of the study, conclusions were drawn about the existence of conflicts that hinder full execution of justice against this category of persons.

*Keywords:* protection of rights and legitimate interests, minors, legislation; judicial proceedings; criminal proceedings.

В современном российском законодательстве несовершеннолетние выделяются как отдельная категория граждан [8]. Несовершеннолетними гражданами РФ признаются лица, не достигшие восемнадцати лет. Специфика этой возрастной группы проявляется во всех сферах жизнедеятельности общества, но наиболее ярко она выражается в отношениях, связанных с защитой прав и интересов несовершеннолетних в ходе производства по уголовному делу. В силу возраста и психофизиологической составляющей ребенок не имеет возможности объективно оценить ту или иную жизненную ситуацию. Данное обстоятельство обуславливает необходимость выделения несовершеннолетних в качестве отдельного субъекта уголовных правоотношений.

Одной из важнейших задач в ходе производства по уголовным делам является защита прав и законных интересов несовершеннолетних граждан. В ходе расследования уголовных дел, основными фигурантами которых являются несовершеннолетние граждане РФ, формирование доказательной базы, впоследствии используемой в уголовном судопроизводстве, предполагает освещение не только обстоятельств, закреплённых в ст. 73 УПК РФ, но и сбор сведений о возрасте, точной дате рождения, уровне психического развития, окружении несовершеннолетнего, способах влияния на него со стороны старших, методах воспитания, условиях проживания [12]. Дело в том, что информация по перечисленным обстоятельствам имеет значение при определении наказания в случае доказанности вины несовершеннолетнего в совершении преступления.

\* Научный руководитель: *Лупандин Виталий Николаевич*, к.пол.н., доцент; e-mail: lupandin-vn@ranepa.ru

Для гарантированной защиты прав и законных интересов несовершеннолетних граждан РФ, на наш взгляд, уголовное дело выделяется в отдельное производство в случае совершения преступления группой лиц, в которой находились граждане, достигшие восемнадцатилетнего возраста. При невозможности выделения дела в отдельное производство применяются нормы гл. 50 УПК РФ, закрепляющие особенности производства по уголовным делам в отношении несовершеннолетних [12].

При рассмотрении уголовных дел с участием несовершеннолетних подозреваемых или обвиняемых для защиты их прав и законных интересов, а также для соблюдения всех процессуальных норм в уголовном судопроизводстве необходимо наличие ряда основных участников. Прежде всего это адвокат, который защищает права и законные интересы несовершеннолетнего гражданина. Если рассматривается дело в отношении лица, достигшего возраста применения в отношении него уголовного наказания в полном объеме, то необходимость привлечения адвоката-защитника – непосредственное волеизъявление подозреваемого или обвиняемого. В судебном процессе, где особым субъектом выступает несовершеннолетнее лицо, присутствие адвоката-защитника является обязательным [6]. При этом многие учёные и практики считают целесообразным привлекать к участию в деле адвокатов, непосредственно специализирующихся на защите прав и интересов несовершеннолетних [5, с. 4]. Действительность же заключается в том, что на практике в современной России наблюдается нехватка профессионалов, которые бы специализировались по данному направлению. Но даже сами адвокаты-защитники указывают на необходимость введения в уголовное право отдельного направления подготовки по защите прав и интересов несовершеннолетних, что положительно повлияет на формирование единого правового механизма создания социального, в первую очередь государственного управления, а также ляжет в основу инновационного развития экономики страны [10].

Многие авторы, рассматривая проблематику отсутствия профильных адвокатов, указывают на потребность закрепления на законодательном уровне квалификации по защите несовершеннолетних, установив такое условие, как стаж работы по указанному направлению не менее 3 лет [1, с. 11]. Данное требование имеет как позитивную, так и негативную составляющие: с одной стороны, появятся специалисты, действительно разбирающиеся в данной области; но с другой стороны, право несовершеннолетнего подозреваемого или обвиняемого будет ограничено, и выбор защитника усложнится. Тем не менее, высказанное предложение актуально и требует пристального научного анализа.

По нашему мнению, следует выделить ряд причин, обуславливающих необходимость специализации адвокатов на защите прав и свобод именно несовершеннолетних граждан. Во-первых, такая категория лиц, как «несовершеннолетние», признаётся в Российской Федерации в качестве наиболее незащищенной группы, что выражается в нестабильном психологическом состоянии, а также в искажённом понимании действительности. Во-вторых, судопроизводство в отношении такого специального субъекта, как несовершеннолетний, обладает особенностями. Именно поэтому несовершеннолетнему требуется высококвалифицированный специалист, способный осуществлять комплексную защиту, учитывая все нюансы по данной категории уголовных дел. В уголовном процессе в качестве дополнительной гарантии прав несовершеннолетних обязательным условием является участие законных представителей подозреваемого или обвиняемого, перечень которых указан в Уголовно-процессуальном кодексе РФ. Несмотря на то, что их участие в судебном процессе обязательно, существуют исключения. Например, если законный представитель пытается как-то повлиять на несовершеннолетнего или причинить ему вред своими действиями или бездействием, то суд имеет право отстранить такого представителя от дальнейшего участия в деле.

В юридической литературе в качестве дополнения к защите прав и законных интересов несовершеннолетнего поднимается вопрос о привлечении к участию в уголовном судопроизводстве педагога. Однако на сегодняшний день в отечественном праве и в практике уголовного судопроизводства отсутствует четкое понимание того, кого считать педагогом, а нормы уголовно-процессуального права претерпели большое количество изменений, связанных с

данной категорией граждан. В частности, В. К. Комаров определяет педагога как лицо, руководящее кружками или секциями, выступающее в качестве учителя и авторитета для несовершеннолетнего [3, с. 13]. В свою очередь, В. В. Стребиж считает, что педагог – это лицо, которое не только уважаемо несовершеннолетним, но и влияющее на него с положительной стороны [9, с. 69-70]. Представленные нами точки зрения позволяют говорить о двух основных критериях, являющихся основополагающими для привлечения педагога в качестве участника судопроизводства: во-первых, «авторитет», во-вторых, «положительное влияние на несовершеннолетнего». Но выделение исключительно указанных факторов не является исчерпывающим для решения проблематики. Практика свидетельствует о том, что несовершеннолетние воспринимают то или иное действие или образ через призму детского сознания и искажённого понимания действительности. Соответственно, при совершении правонарушения или преступления для них авторитетом будет являться человек, оказывающий непосредственно негативное влияние на него. В этой связи педагоги для подростков, совершивших преступление, в большинстве случаев не стали примером для положительного подражания.

В аспекте защиты прав и законных интересов нельзя оставить без внимания судей – людей, непосредственно осуществляющих правосудие. В ходе судебного разбирательства с участием несовершеннолетних на судью возлагаются дополнительные обязанности. Помимо фундаментального знания правовых норм, судья, осуществляющий судопроизводство в отношении несовершеннолетних, обязан хорошо разбираться и в таких сферах, как психология, педагогика, социология и др. В ходе взаимодействия с несовершеннолетними такие судьи должны выяснить: род деятельности несовершеннолетнего, интересы и увлечения, социальное окружение, влияние социального окружения на несовершеннолетнего подсудимого.

Следующим элементом уголовного судопроизводства в отношении несовершеннолетних, который, на наш взгляд, можно рассматривать как еще один способ и гарантию защиты несовершеннолетних подсудимых, является их удаление из зала суда в случае применения тех доказательств, которые, по мнению суда, могут отрицательно или неблагоприятно повлиять на подростка. При этом после возвращения несовершеннолетнего подсудимого в зал судебных заседаний ему должны сообщаться только те обсуждаемые обстоятельства и аспекты, которые не окажут отрицательного воздействия на его психику [6].

Следует отметить, что согласно действующему законодательству РФ к несовершеннолетним гражданам применяется более мягкий способ решения вопросов при постановлении приговора. Суд должен исходить из возможности назначения для несовершеннолетнего наказания, не связанного с лишением свободы, либо же освобождения его от какого-либо наказания. Меры принудительные воспитательного воздействия, а также направление в специальные учреждения закрытого типа – меры, применяемые судами исключительно в отношении несовершеннолетних. Подобные меры не относятся к числу отдельных видов наказания, но выполняют схожие функции: воспитание и исправление несовершеннолетнего.

При защите прав и законных интересов несовершеннолетних представляется спорной норма УПК РФ, которая гласит, что уголовным законодательством не предусмотрено применение в отношении несовершеннолетних так называемого «особого порядка» [7]. Большинство авторов с данной правовой нормой не согласны [2, с. 32]. Так, например, Н. А. Жуков в своих работах отмечает, что в последнее время появляются мнения о применении «особого порядка» в отношении несовершеннолетних подсудимых, аргументируя это тем, что по положению Пекинских правил у несовершеннолетнего есть неотъемлемое право на рассмотрение дела в быстром порядке, без каких-либо задержек. В свою очередь, Е. М. Марковичев обосновывает позицию введения «особого порядка», обращаясь к практике стран с ювенальной юстицией, где существует ускоренное судопроизводство.

Таким образом, мы можем сделать вывод о том, что в российской правовой системе существуют определенные коллизии, вследствие которых невозможно в полной мере осуществлять защиту прав и законных интересов несовершеннолетних в ходе отправления правосудия. Поэтому мы считаем, что в ходе анализа судебной практики и нормативно-правовых актов целесообразным будет введение для судов обязанности не только по выделению отдель-

ных кадров, которые рассматривали бы уголовные дела с участием несовершеннолетних, но и по повышению квалификации данных судей. Аналогичных нововведений требует и адвокатская деятельность. Оптимальным является также приведение в соответствие правовых актов и реализация их на практике.

Список источников:

1. Гасанова З. Г. Участие адвоката-защитника в доказывании по уголовным делам в отношении несовершеннолетних : дисс. ... канд. юрид. наук : 12.00.09. – Махачкала, 2012. – 180 с. – EDN QFVNNV.
2. Днепроvская М. А. О применении особого порядка судебного разбирательства к несовершеннолетним обвиняемым / М. А. Днепроvская // ГлаголЪ правосудия. – 2018. – № 1(15). – С. 31-34. – EDN OUZRIP.
2. Комаров В. К. Психологические и тактические особенности расследования преступлений несовершеннолетних : автореф. дисс. ... канд. юрид. наук. – Свердловск, 1972. – 24 с.
3. Конституция Российской Федерации : принята всенародным голосованием 12.12.1993 (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 01.07.2020 № 11-ФКЗ) // СЗ РФ. – 2020. – № 11. – Ст. 1416.
4. Крылова И. А. Особенности судебного разбирательства уголовных дел в отношении несовершеннолетних / И. А. Крылова // Юридический факт. – 2018. – № 30. – С. 3-6. – EDN UUVNUU.
5. Кусова А. В. К вопросу о необходимости участия адвоката в деле по обвинению (подозрению) несовершеннолетнего / А. В. Кусова, Е. В. Судоргина, И. В. Шарапов // Молодой ученый. – 2019. – № 45(283). – С. 126-128. – EDN VZSTJT.
6. О применении судами норм Уголовно-процессуального кодекса РФ : Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 5 марта 2004 г. № 1 (ред. от 01.06.2017) // Бюллетень Верховного Суда РФ. – 2004. – № 5; 2017. – № 7.
7. Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних : Федеральный закон от 24.06.1999 № 120-ФЗ (в ред. от 14.07.2022) // СЗ РФ. – 1999. – № 26. – Ст. 3177; 2022. – № 29 (часть II). – Ст. 5229.
8. Применение экспертизы и других форм специальных познаний в советском судопроизводстве. – Свердловск : Свердловский ордена Трудового Красного Знамени юридический институт имени Р. А. Руденко, 1984. – 120 с. – EDN XVNXQL.
9. Симонова Е. В. Инновации как основа экономического развития России / Е. В. Симонова // Теоретические и прикладные вопросы экономики и сферы услуг. – 2014. – № 7. – С. 7-12. – EDN SVMWPB.
10. Симонова Е. В. О противодействии коррупции в Российской Федерации / Е. В. Симонова, Е. С. Инкина // Экономическая среда. – 2014. – № 1(7). – С. 106-112. – EDN VVIWOX.
11. Уголовно-процессуальный Кодекс Российской Федерации : Федеральный закон от 18.12.2001 № 174-ФЗ (в ред. от 24.09.2022) // СЗ РФ. – 2001. – № 52 (часть 1). – Ст. 4921; 2022. – № 215.

**УСЛОВИЯ ПУБЛИКАЦИИ МАТЕРИАЛОВ****ПОРЯДОК РАССМОТРЕНИЯ И РЕЦЕНЗИРОВАНИЯ НАУЧНЫХ СТАТЕЙ**

1. Редакция журнала «Научные записки академии» принимает к рассмотрению только материалы, поступившие по электронной почте. Редакция в обязательном порядке осуществляет рецензирование, необходимое научное и стилистическое редактирование всех материалов, публикуемых в журналах вуза.

2. Редакция журналов принимает к рассмотрению статьи и материалы, отражающие научные взгляды, результаты и достижения фундаментальных и теоретико-прикладных исследований в области экономики и других социально-гуманитарных наук, а также отдельных направлений естественно-технических наук (математики, информатики, товароведения, технологии и гигиены питания). Материалы, не соответствующие по тематике перечисленным предметным областям, к рассмотрению не принимаются.

3. Каждая научная статья должна иметь рецензию специалиста соответствующего научного профиля (доктора наук, профессора). Кроме этого, при условии публикации статей аспирантов, соискателей ученой степени кандидата наук должна быть представлена рекомендация научного руководителя.

4. Главный редактор журнала направляет статью на рецензирование члену редакционного совета, курирующему соответствующее направление / научную дисциплину. При отсутствии члена редсовета или поступлении статьи от члена редакционного совета главный редактор направляет статью для рецензирования внешним рецензентам.

5. В качестве рецензентов рукописей статей, поступающих для публикации, привлекаются известные специалисты в данной предметной области, имеющие в течение последних трех лет публикации в рецензируемых источниках по рассматриваемой тематике. К рецензированию рукописей статей научных работников привлекаются специалисты с соответствующей или более высокой ученой степенью.

6. Рецензент должен рассмотреть направленную статью в течение 2-х недель с момента получения и направить в редакцию (по e-mail, почтой РФ) мотивированный отказ от рецензирования или рецензию.

7. После получения рецензий на очередном заседании редакционного совета рассматривается вопрос о поступивших статьях и принимается окончательное решение на основе оценки рецензии об опубликовании или отказе в опубликовании статей. На основе принятого решения авторам направляется письмо (по e-mail, почтой РФ) от имени ответственного редактора журнала. В письме дается общая оценка статьи, если статья может быть опубликована после доработки / с учетом замечаний – даются рекомендации по доработке / снятию замечаний, если статья не принимается к опубликованию – указываются причины такого решения.

8. Рецензии хранятся в редакции в течение 5 лет. При поступлении запроса в Министерство науки и высшего образования Российской Федерации могут быть предоставлены копии рецензий. По запросам авторов рукописей и экспертных советов ВАК редакция предоставляет соответствующие рецензии по статье без указания Ф.И.О. рецензентов.

9. Статья, направленная автором в редакцию после устранения замечаний, проходит повторное рецензирование у члена общей или специализированной редакционной коллегии, осуществившего первичное рецензирование данной статьи.

10. Привлечение внешних рецензентов возможно в следующих случаях: когда отсутствует член редсовета, курирующий определенное направление научную дисциплину; член редакционного совета не имеет возможности подготовить рецензию; редакционный совет не соглашается с мнением высказанным в рецензии члена редсовета; поступает статья от члена редакционного совета.

**ТРЕБОВАНИЯ К СТАТЬЯМ:**

1. Заглавие не должно быть слишком длинным, но полностью отвечать содержанию статьи.

2. Статьи должны носить, как правило, аналитический, а не описательный характер, автором должен быть четко определен круг рассматриваемых вопросов, их актуальность и цели исследования. В статье не следует приводить лишь перечень цитат и точек зрения, необходимо провести их анализ и на его основе дать систематизацию взглядов по исследуемой проблеме, сформулировать авторский подход к теме. Позиции автора должны быть аргументированы и логически выдержаны. Статью необходимо завершить выводом и предложениями.

3. В статье рекомендуется привести ссылки на литературные источники и приведенные в ней статистические данные. Ссылки следует оформлять в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила оформления».

4. Обязательным является список литературы. Он приводится в конце рукописи в алфавитном порядке по фамилиям авторов в соответствии с принятыми стандартами библиографического описания (ГОСТ Р 7.0.5-2008).

5. К рассмотрению принимаются статьи объемом не менее 0,25 и не более 1 печатного листа (10000-40000 знаков).

6. Количество авторов (соавторов) статьи – не более 3 человек. В одном номере публикуется не более 2 статей одного автора (соавтора). Статьи аспирантов должны сопровождаться рекомендацией (отзывом) за подписью научного руководителя или заведующего кафедрой.

7. Редакция не несет ответственность за достоверность информации, приводимой авторами. Автор, направляя рукопись в редакцию, принимает личную ответственность за оригинальность исследования (не менее 70 %), поручает редакции обнародовать произведение посредством его опубликования в печати.

8. Представляя текст работы для публикации в журнале, авторы гарантируют правильность указания всех приведенных сведений, оригинальность присланных материалов, отсутствие плагиата и других форм неправоверного заимствования в рукописи произведения, надлежащее оформление всех заимствований. Авторы публикуемых материалов несут ответственность за подбор и точность приведенных фактов, цитат, статистических данных и прочих сведений. Авторы дают согласие на обработку редакцией своих персональных данных, в соответствии с требованиями Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» и размещение полного текста статьи в сети Интернет на официальных сайтах журнала «Научные записки Академии», Научной электронной библиотеки ([www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)), а также в российских и иностранных научных базах данных и электронных библиотеках (ст. 1286 и 1238 Гражданского Кодекса Российской Федерации).

9. Направление материалов в редакцию для публикации означает согласие автора с приведенными выше требованиями.

Редакция оставляет за собой право отклонять присланные работы, если они не соответствуют профилю журнала, редакционным требованиям, нормам научной этики, либо нарушают законодательство РФ.

**МАТЕРИАЛЫ, НЕ СООТВЕТСТВУЮЩИЕ ТРЕБОВАНИЯМ,  
НЕ РАССМАТРИВАЮТСЯ!**

Редакция журнала «Научные записки академии»:  
302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12  
Телефон: (4862) 255026, e-mail: nza\_ranepa@mail.ru, edit@orel.ranepa.ru

Подписано в печать 21.12.2022 г. Дата выхода в свет 28.12.2022 г.  
Формат 60x84<sup>1</sup>/<sub>8</sub>. Усл. печ. л. 10,5. Тираж 300 экз.  
Свободная цена

Отпечатано с готового оригинал-макета на полиграфической базе  
Среднерусского института управления – филиала РАНХиГС  
302028, г. Орел, ул. Панчука, д. 1,

Подписка по объединенному каталогу «Пресса России»  
(индекс Е13171)