

Научные записки ОрелГИЭТ

№3 (39)

2021 г.

Издается с мая 2010 г. Выходит 4 раза в год.

Учредитель: ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет
экономики и торговли»
302028, г. Орел, ул. Октябрьская, 12

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи,
информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).

Свидетельство о регистрации:
ПИ № ФС77-67658 от 10 ноября 2016 г.

При перепечатке ссылка на издание обязательна

Журнал включен в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)

Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей

© ФБГОУ ВО «ОрелГУЭТ», 2021

Главный редактор:

Парушина Н.В. доктор экономических наук, профессор
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

Редакционный совет:

- Алдошина М.И.** доктор педагогических наук, профессор
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»
- Воронкова И.Е.** доктор исторических наук, профессор
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»
- Городилов М.А.** доктор технических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Пермский государственный национальный исследовательский университет»
- Дзуржинский К.** PhD
Ягеллонский университет в Кракове, Польша
- Дли М.И.** доктор технических наук, профессор
Филиал ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский университет «МЭИ»
в г. Смоленске
- Завиц М.** PhD, doc. PaedDr. ThDr.
Университет Коменского в Братиславе, Словакия
- Зубцов Ю.Н.** доктор медицинских наук, профессор
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»
- Лисичкин В.Г.** доктор технических наук, доцент
ФГКВБОУ ВО «Академия Федеральной службы охраны Российской Федерации»
- Рисин И.Е.** доктор экономических наук, профессор, заслуженный деятель науки РФ
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет»
- Шманев С.В.** доктор экономических наук, профессор
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
- Чечкин А.В.** доктор физико-математических наук, профессор
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

Ответственный редактор:

Жучков А.А. кандидат технических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

Литературный редактор:

Зайцева Н.Н. старший преподаватель
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

Переводчик:

Лепешкина Г.Г. старший преподаватель
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

Издатель: ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»
302028, г. Орел, ул. Октябрьская, 12

Редакция журнала «Научные записки ОрелГИЭТ»:
302028, г. Орел, ул. Октябрьская, 12
Телефон: (4862) 255037, e-mail: almanah-ogiet@mail.ru

Подписано в печать 15.10.2021 г. Дата выхода в свет 25.10.2021 г.
Заказ №33. Формат 60x84%. Усл. печ. л. 6,3. Тираж 300 экз.
Свободная цена

Отпечатано с готового оригинал-макета на полиграфической базе ОрелГУЭТ
302028, г. Орел, ул. Октябрьская, 12

Подписка во всех отделениях связи по объединенному каталогу «Пресса России» (индекс Е13171)

СОДЕРЖАНИЕ

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АУДИТ, АНАЛИЗ И СТАТИСТИКА

- Галятин А.С., Дудина Е.В., Кириллова О.И.**
Анализ финансовых показателей на предприятиях сферы услуг 4

МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

- Симонова Е.В.**
Конкурсы социальной рекламы как средство повышения правовой культуры и электоральной активности избирателей 8
- Охота А.В.**
Направления повышения конкурентоспособности компаний 12

РЕГИОНАЛЬНАЯ И МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

- Харчикова Н.В., Сюбаева Ф.О., Труханович А.А.**
Роль межрегионального сотрудничества в системе современной региональной экономики России 15
- Бабаскина А.А.**
Россия: основные черты социально-экономической модели 20
- Егиазарян С.Д.**
Развивающиеся страны в мировой экономике 24
- Харчикова Н.В., Куприкова В.В., Кусаинова О.С.**
Великое стояние на Угре как перспективное направление развития исторического туризма в регионе 28
- Мискарян А.А.**
Глобальные проблемы в экономике 35

ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ

- Гришина А.С.**
Валовой внутренний продукт как показатель эффективности экономической деятельности государства 39

ОБЩАЯ И ПРАКТИЧЕСКАЯ ПЕДАГОГИКА

- Пьянова Н. В., Самарина В.И.**
Общественные отношения как результат взаимодействия мышления, языка и коммуникации 43

- УСЛОВИЯ ПУБЛИКАЦИИ МАТЕРИАЛОВ** 47

УДК 658.155:338.46

Галятин А.С., Дудина Е.В., Кириллова О.И.

АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СФЕРЫ УСЛУГ

Galyatin A.S., Dudina E.V., Kirillova O.I.

FINANCIAL INDICATORS ANALYSIS AT SERVICE ENTERPRISES

Галятин Александр Сергеевич; обучающийся; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»; РФ, 302026, г. Орел, ул. Комсомольская, д. 95; e-mail: Muscat12.11.11@yandex.ru

Galyatin Alexander Sergeevich; student; Orel State University named after I.S. Turgenev; 95 Komsomolskaya Street, Orel 302026, Russian Federation; e-mail: Muscat12.11.11@yandex.ru

Дудина Елена Васильевна; кандидат экономических наук, доцент; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»; РФ, 302026, г. Орел, ул. Комсомольская, д. 95; e-mail: edudina2010@mail.ru

Dudina Elena Vasilievna; candidate of economics sciences, associated professor; Orel State University named after I.S. Turgenev; 95 Komsomolskaya Street, Orel 302026, Russian Federation; e-mail: edudina2010@mail.ru

Кириллова Ольга Игоревна; обучающаяся; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»; РФ, 302026, г. Орел, ул. Комсомольская, д. 95; e-mail: olga.kirillova98@mail.ru

Kirillova Olga Igorevna; student; Orel State University named after I.S. Turgenev; 95 Komsomolskaya Street, Orel 302026, Russian Federation; e-mail: olga.kirillova98@mail.ru

Эффективное управление организацией на сегодняшний день невозможно без анализа финансовой документации и расчёта показателей, характеризующих экономическую деятельность. Представленный в статье анализ обеспечивает стабильное развитие и устойчивость бизнеса в современных условиях. Рассмотренные на примере ООО «Снежинка» методы финансового анализа позволяют оперативно реагировать на возникающие проблемы в функционировании организации.

Effective management of an organization today is impossible without analyzing financial documentation and calculating indicators characterizing economic activity. The analysis presented in the article ensures stable development and stability of business under modern conditions. The methods of financial analysis considered on the example of LLC Snezhinka (Snowflake) allow responding promptly to emerging problems in the functioning of the organization.

Ключевые слова: анализ, коэффициент, показатель, финансовая устойчивость, платёжеспособность, сфера услуг.

Keywords: analysis, coefficient, indicator, financial stability, solvency, service sector.

Успех в деятельности организации основан на эффективном управлении её экономической деятельностью, для чего существует множество инструментов и методов. Анализ финансовых показателей является наиболее точным и одним из эффективных методов в контроле за деятельностью предприятия сферы услуг [1].

В числе наиболее значимых этапов анализа хозяйственной деятельности предприятия следует отметить анализ отчёта о финансовых результатах деятельности предприятия сферы услуг. Горизонтальный и вертикальный анализ данного документа представлен в таблице 1.

Из отчёта о финансовых результатах видно, что выручка от 2018 г. к 2020 г. уменьшается (в 2019 г. по сравнению с 2018 г. темп роста составляет 90,56 %, а в 2020 г. по сравнению с 2019 г. 93,70 %). Чистая прибыль за весь анализируемый период также уменьшилась (в 2019 г. по сравнению с 2018 г. увеличилась на 549 тыс. руб., а в 2020 г. по отношению к 2019 г. сократилась на 1125 тыс. руб.) При этом и расходы предприятия за весь период сократились суммарно на 7426 тыс. руб.

Перейдём к коэффициентному анализу деятельности рассматриваемого предприятия. В таблице 2 представлены показатели ликвидности ООО «Снежинка».

Таблица 1 – Динамика финансовых результатов ООО «Снежинка» за 2018-2020 гг.

Показатель	Значение показателя по годам, тыс. руб.			Темп роста, %		Абсолютное отклонение	
	2018	2019	2020	2019 к 2018	2020 к 2019	2019 к 2018	2020 к 2019
Выручка	54219	49105	46015	90,56	93,70	-5114	-3090
Расходы	(52273)	(46447)	(44847)	88,85	96,55	-5826	-1600
Проценты к уплате	(225)	(289)	(263)	128,44	91,00	64	-26
Прочие доходы	-	36	46	-	127,77	-	10
Прочие расходы	(173)	(171)	(35)	98,84	20,46	-2	-136
Налоги на прибыль	(310)	(447)	(254)	144,19	56,82	137	-193
Чистая прибыль (убыток)	1238	1787	662	144,34	37,04	549	-1125

Таблица 2 – Значения показателей ликвидности ООО «Снежинка» за 2018-2020 гг.

Показатель	Норма показателя	2018	2019	2020
Коэффициент абсолютной ликвидности	>0,2	0,005	0,001	0,001
Коэффициент текущей ликвидности	1,5-2,5	3,311	3,723	2,253

Коэффициент абсолютной ликвидности за весь анализируемый период находится на крайне низком уровне, существенно ниже нормы, это означает, что в организации краткосрочные долговые обязательства не покрываются за счёт денежных средств и других абсолютно ликвидных активов. С одной стороны, столь низкое значение показателя говорит о том, что максимум денежных средств участвует в производственно-экономическом процессе, а значит, эффективность использования активов повышается. С другой стороны, недостаток абсолютно ликвидных активов сопряжён с риском для организации, так как в случае форс-мажора она окажется совершенно неспособна рассчитаться по краткосрочным обязательствам. Кроме того, с позиции поставщиков, более всех заинтересованных в надёжности предприятия в данном аспекте, это является негативным фактором для сотрудничества с предприятием [2].

Оценку платёжеспособности предприятия целесообразно проводить, учитывая также прочие показатели ликвидности. В данном случае коэффициент текущей ликвидности, наоборот, находится выше нормативного значения в 2018 и 2019 годах, а в 2020 году находится в пределах нормы, ближе к её верхней границе. Такое значение говорит о надёжности компании в оплате текущих счетов и обязательств, что благотворно влияет на образ компании в кругу инвесторов. Организация способна погашать текущие (краткосрочные) обязательства за счёт оборотных активов без каких-либо затруднений. Можно отметить, что в 2018 и 2019 годах структура капитала сформирована нерационально, что отрицательно сказалось на эффективности деятельности, однако в 2020 году эта проблема была решена.

В целом можно сделать вывод о приемлемом уровне платёжеспособности в ООО «Снежинка», хотя и наблюдается некоторый недостаток денежных средств. Средства предприятия используются в хозяйственной деятельности достаточно эффективно.

Далее обратим внимание на показатели платёжеспособности, характеризующие деятельность организации. Эти показатели представлены в таблице 3.

По результатам расчёта показателей финансовой устойчивости можно увидеть, что коэффициент обеспеченности материальных запасов собственными оборотными средствами на предприятии находится в пределах нормы. Это означает, что в организации имеется достаточно собственных оборотных средств для её финансовой устойчивости, что может свидетельствовать о рациональном использовании оборотных активов на предприятии [3].

Таблица 3 – Показатели финансовой устойчивости организации ООО «Снежинка»

Показатели, характеризующие финансовую устойчивость	Норма показателя	2018	2019	2020
Коэффициент обеспеченности материальных запасов собственными оборотными средствами (Кмз)	>0,1	0,15	0,16	0,23
Коэффициент долгосрочного привлечения заемных средств (Кдз)	-	4,13	3,81	1,94
Коэффициент автономии (Ка)	>0,5	0,13	0,15	0,18
Коэффициент финансовой активности (плечо финансового рычага) (Кфа)	<1	4,52	3,99	2,15
Коэффициент финансовой устойчивости (доля долгосрочных источников финансирования в активах) (Кфу)	>0,75	0,69	0,73	0,55

На предприятии наблюдается высокое значение коэффициента долгосрочного привлечения заёмных средств. Эта ситуация сопряжена с высоким риском и подрывает финансовую устойчивость предприятия. ООО «Снежинка» в существенной степени зависимо от заёмного капитала, и в будущем предприятию придётся выплачивать большое количество денежных средств за пользование займами и кредитами.

Из значений коэффициента автономии также видна высокая финансовая зависимость предприятия. Несоответствие данного показателя нормативному ограничению свидетельствует о несовершенстве финансового состояния предприятия. Положительным моментом является увеличение доходов ООО «Снежинка» за счёт привлечения заёмного капитала.

Отношение заёмного капитала к собственному, выражаемое в коэффициенте финансовой активности, гораздо выше нормативного значения. Это подтверждает общую ситуацию финансовой устойчивости предприятия, которая заключается в высокой степени риска и преобладании заёмных средств над собственными [4].

Финансовое положение организации оценивается как неустойчивое. Доля долгосрочных источников финансирования в активах ниже нормативного значения, а также наблюдается тенденция к снижению данного показателя на протяжении анализируемого периода.

Завершающим этапом анализа деятельности ООО «Снежинка» является анализ показателей финансовых результатов деятельности, представленных в таблице 4.

Таблица 4 – Показатели финансовых результатов деятельности предприятия ООО «Снежинка»

Показатели финансовых результатов деятельности	2018	2019	2020
Рентабельность обычной деятельности (Кроб)	0,03	0,05	0,02
Рентабельность всей деятельности малого предприятия (Кро)	0,02	0,03	0,01
Предельная рентабельность (Крп)	0,02	0,03	0,01

Из коэффициентов финансовых результатов деятельности предприятия ООО «Снежинка» видно, что у него имеются определённые проблемы в управлении финансами. Показатели рентабельности за анализируемый период имеют положительные значения, они достаточно невысокие, что характерно для предприятий сферы услуг. Снижающиеся показатели рентабельности за анализируемый период, безусловно, являются негативной тенденцией в экономической деятельности предприятия. Объяснением данной тенденции могут служить внешние факторы, послужившие причиной к снижению объёмов продажи услуг [5].

Итак, на основании рассмотренных показателей можно сделать вывод об удовлетворительной эффективности экономической деятельности организации сферы услуг ООО «Снежинка», которая, однако, сопряжена с высоким уровнем риска.

Список источников:

1. Сигидов Ю.И. Бухгалтерский учет и аудит: учеб. пособие / под ред. Ю.И. Сигидова и Г.Н. Ясменко. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 407 с.
2. Шеремет А.Д., Козельцева Е.А. Финансовый анализ: Учебно-методическое пособие. – М.: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2020. – 200 с.
3. Крылов С.И. Финансовый анализ: учебное пособие. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016. – 160 с.
4. Балаева О.Н., Предводителева М.Д. Управление организациями сферы услуг: учеб. пособие. – М.: Изд. дом Гос. ун-та – Высшей школы экономики, 2018. – 155 с.
5. Ефимова О.В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений: учебник. – М.: Издательство «КноРус», 2020. – 321 с.

УДК 659.181:342.8

Симонова Е.В.

КОНКУРСЫ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ И ЭЛЕКТОРАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ ИЗБИРАТЕЛЕЙ

Simonova E.V.

CONTESTS OF SOCIAL ADVERTISING AS A MEANS OF GROWTH OF LEGAL CULTURE AND VOTERS' ELECTORAL ACTIVITY

Симонова Евгения Владимировна; доктор экономических наук, доцент; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: jezzi@mail.ru

Simonova Evgeniya Vladimirovna; doctor of economics sciences, associated professor; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: jezzi@mail.ru

В статье говорится о повышении правовой культуры и электоральной активности избирателей, о роли деятельности избирательных комиссий Российской Федерации всех уровней в вопросах хода и итогов избирательных мероприятий. Правовое просвещение населения, в первую очередь в образовательных учреждениях, должно быть направлено на формирование интереса граждан к политико-правовой сфере жизни общества, активности в период организации, подготовки и проведения выборов и референдума. Использование традиционных форм работы избирательными комиссиями требует обновления и всестороннего освещения. В рамках проведения конкурсов социальной рекламы следует более тщательно относиться к представленным для конкурсантов требованиям в части демонстрации обоснованных вариантов решения заявленных социальных проблем. Побуждение людей к социально ориентированным действиям может служить помощником в определении жизнеутверждающих ориентиров.

The article deals with growth of legal culture and voters' electoral activity. It discusses the role of the election commissions activities of the Russian Federation at all levels regarding the course and results of electoral events. Legal enlightenment of the population in educational institutions should be aimed at formation of the citizens' interest in the political and legal sphere of the society, and the activity during organization, preparation and conduct of elections and referendums. The use of traditional forms of work by election commissions requires updating and comprehensive coverage. Within the framework of social advertising contests, it is necessary to be more careful about the requirements to the contestants in terms of demonstrating reasonable solutions to the stated social problems. Inducement of people to socially oriented actions can serve an assistant in determining optimistic guidelines.

Ключевые слова: социальная реклама, правовая культура, электоральная активность, избиратель, избирательная комиссия.

Keywords: social advertising, legal culture, electoral activity, voter, election commission.

Повышение правовой культуры избирателей (участников референдума) и обучение организаторов выборов и референдумов в Российской Федерации как одна из первостепенных задач, поставленных перед всей избирательной системой страны, играет важную роль в развитии правовой составляющей деятельности Центральной избирательной комиссии Российской Федерации, Российского центра обучения избирательным технологиям при ЦИК России, Федерального центра информатизации при ЦИК России, избирательных комиссий субъектов Российской Федерации, территориальных избирательных комиссий.

Федеральные органы исполнительной власти, органы государственной власти субъектов Российской Федерации вносят свой вклад, оказывая тем самым содействие в работе избирательных комиссий всех уровней. В реализации мероприятий по повышению правовой культуры избирателей и организаторов выборов и референдумов помогают образовательные и другие учреждения Российской Федерации, а также иные организации.

Повышение правовой культуры избирателей, от уровня которой во многом зависят характер, ход и итоги избирательных мероприятий, подразумевает в первую очередь необходимость формирования у граждан Российской Федерации активного осознанного выбора в период избирательных кампаний и референдума. Эта цель достигается в результате общего пра-

ового просвещения населения и специального обучения избирателей. Правовое просвещение населения направлено на формирование интереса граждан к политико-правовой сфере жизни общества, активности в период организации, подготовки и проведения выборов и референдума. В ходе специального обучения избирателей решается задача юридической подготовки в сфере избирательного права и избирательного процесса. Через правовое просвещение избирателей осуществляется включение в избирательный процесс различных групп населения. Принимая во внимание, что с каждым новым избирательным циклом в выборах принимает участие новое поколение граждан, ведущее место в процессе правового просвещения избирателей занимает подготовка молодежи к участию в избирательном процессе. Процесс правового просвещения избирателей осуществляется в образовательных организациях: общее правовое образование в школах и высших учебных заведениях; правовое просвещение путем создания специальных учебно-образовательных, издательских и информационно-тематических проектов. Речь идет об использовании различных форм работы с молодыми и будущими избирателями, таких как олимпиады, конкурсы по вопросам избирательного права и избирательного процесса, общеполитические дискуссии, молодежные фестивали, форумы и иные мероприятия.

В контексте нашего исследования наиболее удачными с точки зрения содержания и технологий являются конкурсы социальной рекламы, творческих и анимационных работ, направленные на повышение электоральной активности избирателей, конкурсов на лучший слоган, призыв, сценарий видеоролика, приуроченных к выборам различного уровня.

Исходя из анализа материалов, представленных на официальных сайтах субъектов избирательных комиссий Российской Федерации в сети Интернет, опыт такой работы на системной основе накоплен в Чувашской республике, Иркутской, Костромской, Орловской, Ростовской, Новосибирской областях. Так, к примеру, на основании разработанного «Комплекса мер по повышению правовой культуры избирателей (участников референдума) и обучению организаторов выборов и референдумов в Ростовской области на 2012-2016 годы» в течение трех месяцев 2015 года в целях привлечения творческого потенциала жителей Ростовской области к деятельности, направленной на снижение правового нигилизма среди населения, формирования активной гражданской позиции, повышения правовой культуры молодых избирателей, привлечения внимания молодежи к развитию института демократических выборов членами Избирательной комиссии был организован и проведен областной Конкурс социальной рекламы «Мир выбора», в котором приняли участие около 100 человек со всей области, представивших более ста различных работ. Отметим, что 95% конкурсантов – учащиеся, что свидетельствует о возросшем уровне правового просвещения донской молодежи, ее активной жизненной позиции. Всего на конкурс было подано 111 работ, что на 20% больше в сравнении с первым конкурсом, который прошел в 2013 году. Больше всего было представлено плакатов – 52, вторыми по численности оказались видеоролики – 21, также пользовались популярностью стихотворения, презентации – 20, было представлено 12 буклетов, 3 частушки, 2 аудиоролика и 1 сказка. Девять участников конкурса представили от 2 до 12 рекламных продуктов. В интернет-голосовании приняли участие 2982 посетителя сайта realpravo.ru. Нормативные и информационные материалы, связанные с подготовкой и проведением областного конкурса социальной рекламы «Мир выбора», нашли свое отражение и в электронном сборнике, размещенном на официальном сайте Избирательной комиссии Ростовской области.

В декабре 2019 года Избирательная комиссия Ростовской области была удостоена премии в специальной номинации «Признание интернета» конкурса социальной рекламы «Импульс», соорганизатором которой стала известная среди международных медиагрупп «Россия сегодня», за проект «Выборы в Сказочном лесу». Данный конкурс позволил обратить внимание населения на острые социально значимые вопросы, помимо этого стоит говорить и о новом, более качественном уровне рекламы, разработанной представителями власти. Популярности подобного мероприятия способствовало участие и поддержка представителей крупных СМИ, освещение на порталах: «Россия 24», Вести.Ru, PR Sostav.ru. Весомый вклад оказали ассоциации АКАР, IAB Russia, РАМУ, IN+OUT, РАСО, АКОС, АКМР, ООН Mag, Координационный совет по рекламе при Межгосударственном совете по антимонопольной политике и Официальное Представительство МФК «Каннские Львы» в России, РИА «ФедералПресс» и Ассоциация менеджеров.

Организаторами конкурсов социальной направленности являются члены избирательных комиссий различных уровней в субъектах Российской Федерации. Соорганизаторами становятся органы государственной власти, органы управления образованием, учреждения библиотечной системы, общественные и молодежные организации, региональные отделения Союза художников России, средства массовой информации, благотворительные фонды.

Общие и частные цели конкурсов социальной рекламы, которые организуют избирательные комиссии, их типичные задачи представлены на рисунке 1.

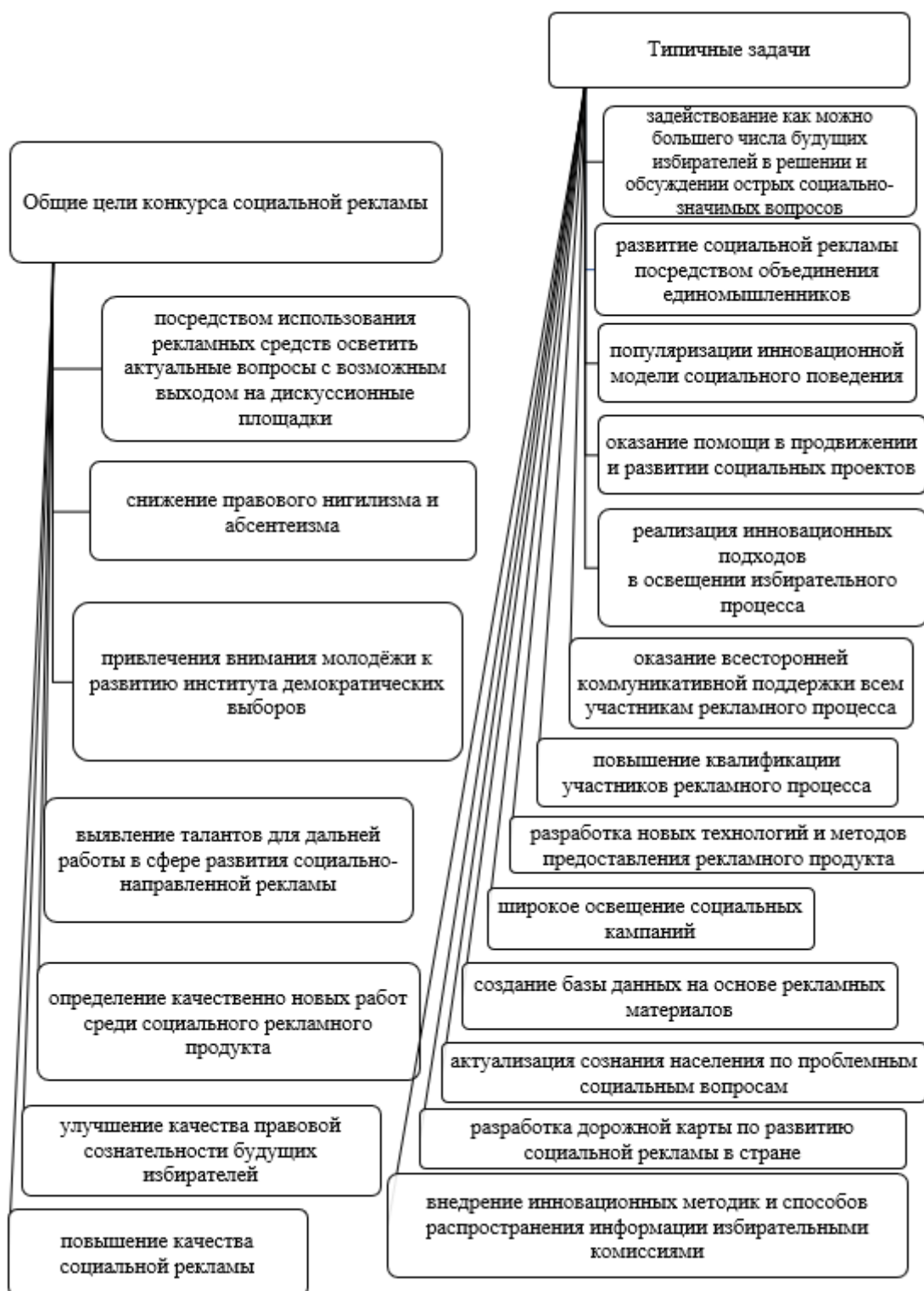


Рис. 1 – Общие цели и типичные задачи конкурсов социальной рекламы по повышению правовой культуры и электоральной активности избирателей

Технические требования к оформлению работ, представленные в положениях о конкурсах, определяют их форматы, среди которых чаще всего заявлены социальные виде-, аудиоролики, различные виды наружной рекламы, проекты для социальных сетей, мультимедийные презентации, макеты печатной продукции, сценарии или описание проекта. Важным критерием при отборе лучших работ, наряду с соответствием заявленной теме требованиям, а также встраивания в материал элементов запугивания, запретов и т.п., наличием права на информационную безопасность и соответствие характера информации возрасту и психологическим особенностям целевой аудитории, оригинальностью замысла и эстетически приемлемому художественно-композиционному решению, является демонстрация разрешения социально-важных проблемных вопросов.

Нам представляется, что на стадии документационной подготовки конкурсов социальной рекламы необходимо продумывать исчерпывающий перечень критериев, в том числе, делая акцент на такие элементы, как художественный замысел, техническое качество выполнения работы, новизна идеи и креативность в подаче проблематики, отраженной в работе, неповторимость объекта, самостоятельность выполнения, собственное видение проблемы.

Отметим, что наибольший интерес к конкурсу проявляют школьники и студенты, что является хорошим показателем вовлеченности молодежи в общественную проблематику. Экспертами отмечается, что возрастная категория до 20-21 года, наряду с активностью, отличается гибкостью, способностью к прочувствованию сущности социальной проблематики, данная прослойка наиболее подвержена влияниям общества и в то же время является благодатным материалом для работы с ней специалистами с целью направления в нужное позитивное продуктивное русло, что позволяет организаторам выборов осуществлять поиск наиболее интересных форматов диалога в новых реалиях информационного века.

Таким образом, в процессе формирования мировоззрения молодежи социальная реклама играет роль субъекта социализации и транслятора в сознании людей ценностей, норм и правил; внедрения образов, символов в художественной форме, что содействует углублению и расширению мировоззрения; побуждения людей к социально ориентированным действиям; помощника в определении жизнеутверждающих ориентиров.

Список источников:

1. Асеева Т.А., Шашкова Я.Ю. Молодежь в региональных электоральных процессах 2010-х годов: тенденции и перспективы (На примере регионов Юго-Западной Сибири) // Политическая наука. – 2019. – №1. – С. 186-205.
2. Бушная Н.В., Вишникина Н.П. Молодежь и ее участие в выборах: формы и методы повышения электоральной активности молодежи // Право и образование. – 2019. – №10. – С. 87-94.
3. Городецкая Е.А. Пути повышения доверия молодежи к выборам и активизации ее участия в электоральных процессах // Избирательное законодательство и практика. – 2020. – №1. – С. 32-34.
4. Коротаяев С.А., Гасюкова Е.Н. Социальные различия и политическое участие: медирующая роль идеологических предпочтений // Экономическая социология. – 2019. – Т. 20. – №3. – С. 99-135. – DOI 10.17323/1726-3247-2019-3-99-135.
5. Меньяло Д.В., Меньяло Л.Н. Способы повышения электоральной активности // Перспективы развития институтов права и государства : сборник научных трудов 4-й Международной научной конференции, Курск, 14 мая 2021 года. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2021. – С. 129-132.
6. Мирошкина М.Р. Интерпретации теории поколений в контексте российского образования // Ярославский педагогический вестник. – 2017. – №6. – С. 30-35.
7. Сербин М.В. Правовая культура и электоральная активность как факторы совершенствования избирательной системы Российской Федерации // Юридическая мысль. – 2011. – №3 (65). – С. 97-99.
8. Сухарев М.В. Социальные антиинституты // Экономическая социология. – 2004. – Т. 5. – №5. – С. 63-73.
9. Шахназарян Т.Г. Механизм правового регулирования в сфере электоральных отношений (общетеоретический аспект) : автореф. дисс. ... канд. юрид. наук: 12.00.01. – Казань, 2014. – 34 с.

Охота А.В.

НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОМПАНИЙ

Okhota A.V.

AREAS OF COMPETITIVENESS IMPROVEMENT OF THE COMPANIES

Охота Андрей Владимирович; студент; Среднерусский институт управления – филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»; РФ, 302028, г. Орел, бульвар Победы, д. 5А; e-mail: andrey_775555@mail.ru

Okhota Andrey Vladimirovich; student; Central Russian Institute of Management – Branch of The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration; 5A Pobedy Boulevard, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: andrey_775555@mail.ru

В данной статье поднимается важный вопрос инновационного развития фирм для повышения уровня их конкурентоспособности на рынке, рассматриваются факторы и условия улучшения конкурентной инфраструктуры компаний, методы получения желаемого результата в конкурентной борьбе, а также даются рекомендации для достижения благополучия и успеха в данном направлении.

The article touches upon an important issue of innovative development of the firms to increase their competitiveness in the market. Factors and conditions to improve competitive infrastructure of the companies, and methods of obtaining the desired result in competition are examined. Besides, recommendations for achieving well-being and success in this direction are provided.

Ключевые слова: маркетинг, цена, клиент, конкурентоспособность, рынок, экономический рост, факторы экономического роста.

Keywords: marketing, price, customer, competitiveness, market, economic growth, economic growth factors.

Современные предприятия подвержены воздействию целого ряда факторов, влияющих на их конкурентоспособность. Если предприятие хочет добиться успеха на рынке, оно должно в совершенстве знать своих конкурентов, знать требования, пожелания и поведение клиентов, а также видеть возможность влияния на их удовлетворенность. Конкурентоспособность – это способность фирмы производить и реализовывать продукцию, которая по своей стоимости, а также другим свойствам и характеристикам будет достойно стоять наравне с товарами конкурентов или же окажется лучше их.

Следует различать ценовые и неценовые факторы конкурентоспособности предприятия. В настоящее время роль качественных, неценовых факторов значительно возрастает. К таким факторам относят сложность предложения, качество товаров, предоставление различных услуг, создание приятной атмосферы для покупок, индивидуальный подход к клиенту.

Важным компонентом развития компании является её целевая аудитория. Любой, кто каким-либо образом вступает в контакт с продавцом, может быть идентифицирован как клиент. Торговая фирма, если она хочет оставаться в рыночной среде, должна регулярно заниматься исследованием поведения клиентов и их мотивации. Она должна знать: кто покупает у нее; почему он покупает у нее; покупает ли он такой товар где-то еще (и почему); кто из клиентов приносит ей наибольшую прибыль.

Когда компания узнает, каких клиентов интересуется её бизнес, она может подбирать под них цену, варьировать обслуживание и т.д. Удовлетворенные клиенты важны для предприятия, прежде всего, с точки зрения того, что:

- они склонны совершать повторные покупки,
- они менее чувствительны к цене,
- они распространяют свой положительный опыт работы с компанией в виде рекомендаций своим знакомым.

Ф. Котлер отмечает: «Удержать клиента сложнее, чем его заполучить» [5]. Получить нового клиента – это часто тяжелая и напряженная работа, которая отнимает много времени и энергии даже у опытных торговых представителей. Поэтому для удержания уже существующих покупателей необходимо использовать правила поддержания благосклонности клиентов.

Поскольку мы живём в информационном обществе, то не стоит забывать о таком факторе, как реклама. Важным элементом маркетинга компании является продвижение предприятия перед клиентами. Продвижение – это форма коммуникации между продавцом и покупателем, целью которой является повышение продаж продукта или продвижение собственного бизнеса для широкой публики. Реклама – это обезличенная форма продвижения, осуществляемая через платные СМИ, такие как газеты, журналы, радио, телевидение, рекламные стенды, плакаты, витрины магазинов. Большим преимуществом является массовый тираж этих средств массовой информации, особенно газет, телевидения и радио, а также скорость действия на широкий круг потенциальных клиентов.

Различные виды рекламы являются финансово дорогостоящими. Безусловно, самым дорогим является трансляция рекламы на телевидении. Напротив, самая дешевая реклама – это реклама в районной газете. Поэтому необходимо тщательно продумать выбор рекламной программы. При этом важно учитывать три основные функции рекламы: информировать, убеждать, иметь в виду.

Выбор подходящего рекламного носителя во многом определяется характером рекламируемого продукта, услуги или, в данном случае, компании. Различные рекламные носители имеют разные варианты визуального представления и демонстрации способа использования продукта, предприятие принимает решение о желаемом воздействии, частоте, эффективности и т.д. Выбор среды – это проблема поиска более эффективного средства (по отношению к затратам) для необходимого количества показов их целевым получателям.

Смежным элементом является связь с общественностью. Деятельность, обобщенная в рамках концепции связей с общественностью, не направлена непосредственно на стимулирование продаж определенных продуктов. Их главная цель – создать в сознании общественности позитивное представление о предприятии, о его намерениях, имидже. Таким образом, основной задачей данной формы продвижения является создание благоприятной осведомленности о фирме, позитивное отношение общественности к компании. Основными инструментами являются публикации, события, новости, выступления, газетные статьи, телевизионные интервью, спонсорство, организация специальных мероприятий, публичные выступления. У крупных компаний есть свои представители, через которых они могут поддерживать эту связь. Связи с общественностью нельзя приравнивать к рекламе. Реклама осуществляется посредством целенаправленной работы с общественностью. Реклама должна развиваться в рамках связей с общественностью.

Одним из важных условий развития конкурентоспособности является SWOT-анализ – метод стратегического анализа, основанный на рассмотрении внутренних факторов общества (сильные и слабые стороны) и внешних факторов (возможности и угрозы). Этот инструмент используется, в частности, для управления стоимостью и стратегией предприятия для выявления сильных и слабых сторон, возможностей и опасностей.

Сильные и слабые стороны предприятия – это факторы, создающие или, наоборот, снижающие внутреннюю стоимость фирмы (активы, ресурсы предприятия, навыки и т.д.). Напротив, возможности и угрозы – это внешние факторы, которые предприятие не может так хорошо контролировать. Это можно определить с помощью соответствующего анализа конкуренции или анализа демографических, экономических, политических, технических, социальных, законодательных и культурных факторов, действующих вокруг предприятия.

Неотъемлемым условием развития любой компании является ее маркетинговая стратегия. Под термином «маркетинговая стратегия» мы понимаем ту часть корпоративной стратегии, в которой фирма определяет наиболее важные факторы эффективности бизнеса, т.е. возможности, угрозы, слабые и сильные стороны. Маркетинговая стратегия включает в себя правила, по которым осуществляется хозяйственная деятельность компании, устанавливаются наиболее важные принципы обслуживания клиентов, ценовая политика и принципы оценки. Она включает в себя определение функциональности маркетинга, анализирует выявленные факторы эффективности. Уточняет меры по использованию возможностей и смягчению угроз для системы маркетинговых целей.

Ключевым элементом для создания и разработки маркетинговой стратегии является ее концепция, которая основана на бизнес-целях компании, ее корпоративной стратегии. Оптимальная маркетинговая стратегия – это первая основная стратегическая задача. Чтобы быть

успешным на рынке, предприятие должно хорошо знать своих конкурентов и стараться удовлетворить требования и потребности клиентов лучше, чем они. Конкурентная среда имеет большое значение, поскольку она создает давление для снижения затрат, для инновации, совершенствования продукции и более эффективного использования ресурсов. Достигнутые результаты приводят к увеличению оборота. Разработка правильной стратегии для конкурентной среды, которая учитывает, например, долю рынка, характер сегментов рынка, а также ассортимент продукции, – это очень сложная задача, но тем не менее чрезвычайно важная.

Сегодня важную роль в повышении конкурентоспособности организации может сыграть торговля через интернет. На данный момент рекомендуется представлять свою продукцию на интернет-платформах. Наряду с тем, что у людей будет все меньше и меньше времени, объем покупок из дома будет расти быстрее, чем объем покупок в магазинах. Уже сегодня объем покупок в магазинах растет только около 2% в год, в то время как некоторые каналы, обеспечивающие покупки из дома, испытывают двойной рост. Розничные продавцы сталкиваются с проблемой возвращения покупателей в магазины. Кроме того, целесообразно разделить покупателей на так называемых неперспективных и потенциальных покупателей. Неперспективными кандидатами являются организации или люди, которые, вероятно, заинтересованы в покупке продукта или услуги этой компании, но, скорее всего, у них не будет ни средств, ни реальной силы воли для приобретения товара.

Здесь тоже невозможно обойтись без определенной системы. Необходимо четко прорабатывать детали сайта. Новости на рынке, различные виды событий (например, каждую неделю, скидка на определенный вид продукции и т.д.), а также информация, относящаяся к собственному бизнесу. Желательно сделать даже определенную базу данных для постоянных клиентов, которые имели бы возможность зарегистрироваться, соответственно, смогут покупать товары через интернет, где у них будет свой аккаунт, где будут добавляться баллы за приобретенные товары. Если бы они достигли определенного предела в накоплении баллов, они получали бы, например, определенный кэшбэк, который выплачивается им каждые шесть месяцев, или предоставляются определенные скидки при следующей покупке.

Исходя из всего вышеизложенного, можно предположить, что в связях с клиентами можно ожидать таких трансформаций, как получение потребителями в рамках экосистем розничных и прочих услуг, помимо телекоммуникационных и финансовых; получение клиентами исключительно персонализированных предложений. Бизнесу цифровизация даст возможность снизить расходы на 10%; технологии больших данных позволят крайне точно оценивать клиента. Изменения в целом могут привести к тому, что бизнес станет локомотивом внедрения инноваций и поставщиком кадров для многих отраслей, которые предлагают широкий спектр услуг.

Список источников:

1. Азоев Г.Л. Конкуренция: анализ, стратегия и практика. – М.: Центр экономики и маркетинга, 1996. – 208 с.
2. Белов А. Конкурентоспособность фирмы как основополагающая часть конкурентоспособности национальной экономики // Российское предпринимательство. – 2009. – №4. – С. 59-62.
3. Вумек Дж., Джонс Д. Бережливое производство: как избавиться от потерь и добиться процветания вашей компании / Пер. с англ. – 12-е изд. – М.: Альпина Паблишер, 2018. – 472 с.
4. Галица Н. Конкуренция в условиях глобализации: новые аспекты // Общество и экономика. – 2009. – №1. – С. 40-44.
5. Котлер Ф. Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер / Пер. с англ. – М.: Альпина Паблишерз, 2010. – 211 с.
6. Лыгина Н.И., Рудакова О.В. Инновационный потенциал как основа конкурентоспособности российской промышленности // Социально-экономические явления и процессы. – 2014. – Т. 9. – №5. – С. 35-43.
7. Рудакова О.В., Бардовский В.П., Потапова Е.В. Новые аспекты конкуренции в условиях глобализация мировой экономики // Вестник ОрелГИЭТ. – 2011. – №1 (15). – С. 74-79.
8. Строков М.А., Рудакова О.В. Социальная ответственность бизнеса как его конкурентное преимущество // Среднерусский вестник общественных наук. – 2017. – Т. 12. – №3. – С. 108-115.
9. Чечевицына Л.Н. Микроэкономика. Экономика предприятия (фирмы): учебное пособие. – Ростов н/Д: Феникс, 2000. – 384 с.

РЕГИОНАЛЬНАЯ И МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

УДК 332.1-021.364

Харчикова Н.В., Сюбаева Ф.О., Труханович А.А.

РОЛЬ МЕЖРЕГИОНАЛЬНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В СИСТЕМЕ
СОВРЕМЕННОЙ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Kharchikova N.V., Syubaeva F.O., Trukhanovich A.A.

THE ROLE OF INTERREGIONAL COOPERATION IN THE SYSTEM OF
MODERN REGIONAL ECONOMY OF RUSSIA

Харчикова Наталья Валентиновна; кандидат экономических наук, доцент; Калужский филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»; РФ, 248021, г. Калуга, ул. Окружная, д. 4, корпус 3; e-mail: harchikova-nv@klg.ranepa.ru

Сюбаева Фаина Орхановна; обучающаяся; Калужский филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»; РФ, 248021, г. Калуга, ул. Окружная, д. 4, корпус 3; e-mail: fainasyubaeva@list.ru

Труханович Анастасия Анатольевна; обучающаяся; Калужский филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»; РФ, 248021, г. Калуга, ул. Окружная, д. 4, корпус 3; e-mail: trukhanovich.an@gmail.com

Достижение стратегической цели по вхождению России в ряды мировых экономических лидеров, несомненно, требует постоянного поиска и совершенствования источников роста национальной экономики. Актуальность статьи объясняется важностью и значимостью совершенствования механизмов межрегионального экономического сотрудничества в условиях приоритетов развития национальной экономики и необходимости укрепления внутренних территориальных связей. Межрегиональное сотрудничество направлено на насыщение товарами потребительского рынка; стимулирование развития как внутреннего, так и национального рынка; увеличение внутреннего спроса на продукцию отечественных производителей; диверсификацию экономики и комплексное развитие территорий. На примере Калужской области были установлены такие положительные эффекты межрегионального сотрудничества, как повышение разнообразия товарного ассортимента внутренних региональных рынков, увеличение объемов межрегионального товарооборота, общее увеличение объемов экспорта и импорта регионов. В то же время можно говорить о существенных проблемах, которые наблюдаются в сфере поставок товаров и в сфере организации согласительных мероприятий по выработке совместной взаимовыгодной экономической политики. В целях решения комплекса проблем межрегионального сотрудничества наиболее перспективными направлениями являются разработка и реализация решений по устранению недостатков транспортно-логистической инфраструктуры с учётом минимизации издержек производителей и ускорение

Kharchikova Natalya Valentinovna; candidate of economics sciences, associate professor; Kaluga branch of Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration; 4 building 3 Okruzhnaya Street, Kaluga 248021, Russian Federation; e-mail: harchikova-nv@klg.ranepa.ru

Syubaeva Faina Orkhanovna; student; Kaluga branch of Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration; 4 building 3 Okruzhnaya Street, Kaluga 248021, Russian Federation; e-mail: fainasyubaeva@list.ru

Trukhanovich Anastasia Anatolievna; student; Kaluga branch of Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration; 4 building 3 Okruzhnaya Street, Kaluga 248021, Russian Federation; e-mail: trukhanovich.an@gmail.com

Achieving the strategic goal of Russia's entry into the ranks of world economic leaders undoubtedly requires constant search and improvement of the sources of national economy growth. The relevance of the article is explained by the importance and significance of improving the mechanisms of interregional economic cooperation under conditions of development priorities of national economy and the necessity to strengthen internal territorial ties. Interregional cooperation is aimed at saturation of the consumer market with the goods, development stimulation of both domestic and national markets, growth of domestic demand for domestic products, and economic diversification and integrated development of territories. On the example of Kaluga region positive effects of interregional cooperation were established. They are increase in the diversity of the product range of domestic regional markets, increase of the volume of interregional trade turnover, and overall increase in the volume of exports and imports of regions. At the same time, there are significant problems observed in the supply of goods and in the organization of conciliation measures to develop joint mutually beneficial economic policy. To solve the complex problems of interregional cooperation, the most promising areas are the development and implementation of the solutions to eliminate the shortcomings of the transport and logistics infrastructure, taking into account minimization of producers' costs and turnover acceleration, and a number of other important directions. All this will make it possible to increase the effectiveness of cooperation between the subjects of the Russian Federation in the field of mutual assistance to growth and development of regional economy and implemented economic policy.

ния товарооборота и ряд других немаловажных направлений. Все это позволит повысить эффективность сотрудничества субъектов РФ в сфере взаимного содействия росту и развитию региональной экономики и реализуемой экономической политики.

Ключевые слова: межрегиональное сотрудничество, территориальное развитие, региональное планирование, межрегиональные связи, региональная экономика.

Keywords: interregional cooperation, territorial development, regional planning, interregional relations, regional economy.

В современных условиях жесткой конкуренции национальных хозяйств в мировом экономическом пространстве государства заинтересованы в поиске и развитии механизмов и инструментов, способствующих обеспечению динамичных темпов роста экономики в долгосрочной перспективе. Россия является федеративным государством, в котором субъекты обладают полной экономической самостоятельностью, и поэтому одним из перспективных механизмов экономического роста и развития является межрегиональная интеграция. Важность и значимость совершенствования механизмов межрегионального экономического сотрудничества объясняются необходимостью непрерывного поиска и совершенствования путей развития и роста национальной экономики РФ в рамках достижения приоритетной цели по выходу ее в ряды мировых экономических лидеров. Цель по вхождению России в число пяти крупнейших экономик мира и обеспечению темпов экономического роста выше мировых при сохранении макроэкономической стабильности, установленная Указом Президента «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» в качестве одного из важнейших приоритетов экономического развития РФ, обуславливает важность последовательного и комплексного развития межрегиональных интеграционных механизмов [1].

Межрегиональное сотрудничество направлено на насыщение товарами потребительского рынка; стимулирование развития как внутреннего, так и национального рынка; увеличение внутреннего спроса на продукцию отечественных производителей; диверсификацию экономики и комплексное развитие территорий. Помимо перечисленных положительных экономических эффектов, межрегиональное сотрудничество позволяет укреплять политические связи между территориями. Под межрегиональным сотрудничеством в широком смысле понимаются скоординированные совместные действия административно-территориальных единиц в пределах компетенции, которая установлена федеральным и региональным законодательством [4]. Основными целями межрегионального сотрудничества являются: развитие внутренних экономических связей между административно-территориальными единицами; укрепление точек роста национальной экономики; обеспечение долговременного устойчивого регионального развития; организация территориального планирования с учетом сильных и слабых сторон отдельно взятых территорий и увеличение объемов производства и сбыта производимой на территории страны продукции. Можно сказать, что в условиях углубляющегося экономического кризиса межрегиональное сотрудничество является эффективным инструментом преодоления его негативных влияний, которые связаны с развитием внутреннего рынка и объемом спроса на его продукцию [6].

Неотъемлемым элементом межрегионального сотрудничества являются договоры и соглашения, заключенные между территориальными единицами государства с целью согласования их политики, направленной на достижение социально-экономического развития регионов. Договоры и соглашения о межрегиональном сотрудничестве, как правило, касаются определённой сферы регионального хозяйства и устанавливают правовые основы организации взаимопомощи и взаимодействия в рамках обеспечения динамичных темпов социально-экономического развития. Фактически нормативно-правовую базу регионального взаимодействия составляют соглашения о сотрудничестве, сторонами которого являются высшие исполнительные органы власти РФ.

На данный момент в РФ институт межрегионального сотрудничества характеризуется достаточно высоким уровнем развития. Все субъекты РФ включены в систему межрегиональ-

ных связей в рамках функционирования ассоциаций и объединений. Двусторонними и многосторонними соглашениями между субъектами РФ закрепляются их взаимные обязанности по содействию социально-экономическому территориальному развитию. Причем высшими исполнительными органами власти субъектами РФ отмечаются положительные эффекты от использования механизмов межрегионального сотрудничества. К ним относятся: формирование единого пространства экономической деятельности; стимулирование экономического роста и развития; увеличение объемов межрегионального товарного оборота и т.д.

Необходимо исследовать механизм межрегионального сотрудничества на примере конкретного региона с целью оценки его влияния на социально-экономическое положение территории. Калужская область является субъектом РФ с развитой экономикой, которая занимает стабильные лидирующие позиции среди субъектов Центрального федерального округа по объемам промышленного производства и активности привлечения иностранных инвестиций. Калужская область является стороной около 35 различных соглашений о межрегиональном сотрудничестве в сфере торгово-экономического, научно-технического, социального, культурного и иного развития. В 2020 году Правительством Калужской области были подписаны два среднесрочных соглашения о межрегиональном сотрудничестве – с Правительством Свердловской и Мурманской областей. Оба соглашения между регионами предусматривают сотрудничество регионов в культурной, социальной, научной, технической, промышленной и иных сферах деятельности. Также они устанавливают три основные формы координации социально-экономического развития регионов, являющихся сторонами Соглашения: проведение консультаций, встреч, переговоров и иных мероприятий, направленных на выработку совместных решений, взаимное предупреждение сторонами друг друга о принимаемых решениях, которые могут негативно отразиться на развитии экономики одной из сторон, и оказание содействия формированию благоприятной социально-экономической обстановки на территории региона [2, 3]. Суть последней формы межрегионального сотрудничества сформулирована достаточно размыто и фактически раскрывается только в процессе практики сотрудничества регионов по отдельным вопросам.

Калужская область, являясь стороной указанных соглашений, включена в такие процессы содействия формированию благоприятной социально-экономической обстановки на территории региона в рамках межрегионального сотрудничества, как информационное обеспечение по вопросам поставок продукции; поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства путем установления деловых контактов между его субъектами; взаимное привлечение инвестиций; осуществление поставок различных видов продукции и т. д.

Необходимо оценить некоторые экономические эффекты от реализации механизмов межрегионального сотрудничества Калужской области с Мурманской и Свердловской областями в рамках заключенных между ними соглашений. В табл. 1 представлены объемы поставок различного вида товаров между сторонами соглашений за 2020 год [5].

Таблица 1 – Объемы поставок товаров между сторонами соглашений за 2020 год, в млн руб.

Объемы поставок товаров, в млн руб.	Из Калужской области в Свердловскую область	Из Калужской области в Мурманскую область
	403,4	654,2
	Из Свердловской области в Калужскую область	Из Мурманской области в Калужскую область
	345,6	544,3

Исходя из табл. 1, можно сделать вывод о том, что в 2020 году объемы поставок товаров из Калужской в Свердловскую и Мурманскую области в рамках соглашений о сотрудничестве суммарно составили около более 1 млрд руб., а поставки в Калужскую область от Свердловской и Мурманской областей – около 900 млн руб. Стоит отметить незначительное превышение объемов экспорта Калужской области над объемами импорта (в рамках отношений исключительно между сторонами рассматриваемых соглашений о сотрудничестве). Таким образом,

можно сделать вывод о таких положительных эффектах межрегионального сотрудничества, как повышение разнообразия товарного ассортимента внутренних региональных рынков, увеличение объемов межрегионального товарооборота, общее увеличение объемов экспорта и импорта регионов.

Помимо экономических эффектов от взаимных поставок товаров, доходы регионов в рамках межрегионального сотрудничества обусловлены иными формами взаимопомощи. В табл. 2 представлены данные о доходах Калужской области в 2020 году, обусловленных различными аспектами межрегионального сотрудничества со Свердловской и Мурманской областями.

Таблица 2 – Доходы Калужской области в 2020 году, обусловленные межрегиональным сотрудничеством со Свердловской и Мурманской областями, в млн руб.

Вид межрегионального сотрудничества	По итогам выработки совместной политики	Предотвращенный ущерб по итогу предупреждения о принимаемых решениях	По итогам обмена опытом	Иное
Объем доходов Калужской области	334,5	163,4	123,4	19,9

Исходя из табл. 2, можно сделать вывод о том, что в 2020 году доходы Калужской области, обусловленные различными аспектами межрегионального сотрудничества, суммарно составили более 600 млн руб. Таким образом, можно сделать вывод о положительном влиянии взаимного экономического сотрудничества регионов на социально-экономическое развитие территорий.

Тем не менее, институт межрегионального сотрудничества в РФ требует постоянного совершенствования ввиду его фундаментальной значимости для обеспечения конкурентоспособности национальной экономики. Можно условно разделить проблемы в области взаимного сотрудничества регионов РФ на две большие группы: проблемы в сфере поставок товаров и проблемы в сфере организации согласительных мероприятий по выработке совместной взаимовыгодной экономической политики. Проблемы в сфере поставки товаров в рамках соглашений о межрегиональном сотрудничестве связаны с недостатками транспортно-логистической инфраструктуры: они заключаются в отсутствии механизмов быстрого и комфортного внутреннего перемещения товаров. Перспективным направлением совершенствования торговых отношений между регионами РФ является разработка и реализация решений по устранению недостатков транспортно-логистической инфраструктуры с учетом минимизации издержек производителей и ускорения товарооборота.

Проблемы в сфере организации согласительных мероприятий по выработке совместной взаимовыгодной экономической политики связаны преимущественно с отсутствием утвержденных планов проведения консультаций, встреч, переговоров и иных мероприятий. Очевидно, что, помимо согласительных мероприятий, обусловленных оперативной необходимостью, существуют и те, которые должны проходить в штатном режиме с определенной регулярностью с целью обеспечения тесного и непрерывного взаимодействия регионов по вопросам взаимного содействия формированию благоприятной социально-экономической обстановки на территории субъекта РФ.

Учет выявленных проблем при выработке политики по организации межрегионального сотрудничества позволит повысить эффективность сотрудничества субъектов РФ в сфере взаимного содействия росту и развитию региональной экономики, тенденции которых в настоящее время имеют основополагающее значение для обеспечения конкурентоспособности национальной экономики РФ.

Список источников:

1. Указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». – URL: <http://www.kremlin.ru/acts/ban k/43027> (дата обращения: 28.06.2021).
2. Соглашение между Правительством Калужской области и Правительством Мурманской области о торгово-экономическом, научно-техническом, социальном и культурном сотрудничестве от 17.07.2020 г. // Официальный портал органов власти Калужской области. – URL: <https://admoblkaluga.ru/sub/econom/invest/vnesheconom/megregional.php> (дата обращения: 16.06.2021).
3. Соглашение между Правительством Свердловской области и Правительством Калужской области о сотрудничестве в торгово-экономической, научно-технической, социальной, культурной и иных сферах от 07.07.2020 г. // Официальный портал органов власти Калужской области. – URL: <https://admoblkaluga.ru/sub/econom/invest.php> (дата обращения: 07.07.2021).
4. Грачев С.А., Гундорова М.А., Доничев О.А. Роль стратегического планирования в обеспечении межрегионального экономического сотрудничества // Россия: тенденции и перспективы развития : Ежегодник, Москва, 20-21 декабря 2018 года. – Москва: Институт научной информации по общественным наукам РАН, 2019. – С. 778-784.
5. Официальный портал органов власти Калужской области. – URL: <https://admoblkaluga.ru> (дата обращения: 20.06.2021).
6. Рубцов Г.Г., Литвиненко А.Н. Роль межрегионального сотрудничества в системе современной региональной экономики России // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. – 2019. – Т. 12. – № 1. – С. 97-110. – DOI 10.18721/JE.12108.

Бабаскина А.А.**РОССИЯ: ОСНОВНЫЕ ЧЕРТЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ****Babaskina A.A.****RUSSIA: THE MAIN FEATURES OF SOCIO-ECONOMIC MODEL**

Бабаскина Ангелина Алексеевна; студент; Среднерусский институт управления – филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»; РФ, 302028, г. Орел, бульвар Победы, д. 5А; e-mail: madam.babaskina@mail.ru

Babaskina Angelina Alekseevna; student; Central Russian Institute of Management – Branch of The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration; 5A Pobedy Boulevard, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: madam.babaskina@mail.ru

В настоящее время экономическое развитие стран ставит под сомнение вопрос о способности рыночной экономики к саморегуляции, которой наделял ее Адам Смит в своем труде «Исследование о природе и причинах богатства народов». Усложнение экономической системы, рост количества ее элементов требуют регулирования движения ресурсных потоков, которое может осуществить только государство.

Economic development of the countries now casts doubt on the ability of market economy to self-regulation, which Adam Smith endowed it with in his work "An Inquiry into the Nature and Causes of the Wealth of Nations". Complication of economic system and increase in the number of its elements require regulation of the resource flows, which only the state can carry out.

Ключевые слова: бюджетная политика, экономический рост, государство, экономическое состояние, взаимодействие, экономическая ситуация, финансовая политика, социально-экономическое состояние.

Keywords: budget policy, economic growth, state, economic condition, interaction, economic situation, financial policy, socio-economic condition.

Развитие экономической системы зачастую провоцирует диспропорции и противоречия, что приводит к нежелательным изменениям. В качестве примера таких нежелательных изменений выступает зарождение расхождения между увеличением производства и масштабом потребления. Заявленные проблемы можно решить с помощью продвижения программ оптимизации производства, правильного и продуктивного применения национальных богатств.

С точки зрения теории роль государства в экономике страны определяется двумя крайними позициями: патернализмом и либерализмом. Сторонники либерализма видят в хозяйствующем индивиде главный социальный субъект, который способен полностью воплотить свои возможности в условиях свободного рынка. Экономический либерализм постулирует минимальное участие государства в хозяйственной жизни граждан, считая, что основанное на традициях политическое развитие, включая исторически присущие традиционные институты управления, власти и т.д., могут только ограничивать свободу человека. На основании принципа свободы либерализм считает необходимым обеспечить личности максимальную свободу и независимость; а с другой стороны, – участие членов общества в государственных делах.

Бюджетная политика страны является одним из основных рычагов государственного регулирования социально-экономической сферы. Выяснение успешности такого воздействия можно провести путем анализа эффективности бюджетной политики страны. Бюджетная политика России последних лет характеризуется следующими отличиями: «1) созданием все новых финансовых потоков непроизводительного характера; 2) ужесточением бюджетной, налоговой и социальной политики; 3) противоречивостью; 4) непредсказуемостью и краткосрочностью реализации концепций» [4]. Оценить эффективность социально-экономической политики Российской Федерации представляется возможным благодаря ряду показателей, к числу которых можно отнести: доходы и расходы бюджета; дефицит и профицит бюджета; среднедушевые доходы населения; МРОТ; налоговые поступления и т.д.

Экономический кризис, если уж о нем постоянно идет речь, можно определить как резкую разбалансировку всей экономической жизни страны, сопровождающуюся утратой при-

вычных производственных и рыночных связей и неравным функционированием экономической системы в целом

С момента смены общественно-политического строя Россия испытала целый ряд кризисов. Из последних можно назвать кризис 2008-2009 годов, случившийся во всем мире и затронувший нашу страну. Сейчас страна находится также в крайне неустойчивом положении, которое обусловлено на сей раз уже политическими и экономическими причинами в совокупности, а именно: введением антироссийских санкций, падением цен на нефть и падением курса рубля.

Государственная политика является основополагающим моментом для формирования планов бюджета на будущие периоды. Таким образом, на сегодняшний день государственная политика Российской Федерации ставит перед собой следующие задачи: социально-экономическое развитие страны и повышение уровня жизни населения. Долгосрочное планирование принимается как основной инструмент, способствующий регионам в своем планировании. Таким образом, представляется возможным развивать в регионах те сферы деятельности, которые являются отстающими.

Наиболее значимым документом касательно финансовой политики является не только федеральный бюджет, составляемый на каждый год в Российской Федерации, но и региональные бюджеты, которые включают предполагаемые расходы и доходы региона или же страны в целом. В таблице 1 представим основные параметры базового варианта прогноза.

Таблица 1 – Прогноз развития основных показателей экономического состояния РФ [5]

Показатель	Годы			
	2019	2020	2021	2022
ВВП, млрд руб.	108414	112863	120364	128508
Темп прироста ВВП, % к предшествующему году	1,3	1,7	3,1	3,2
Средняя цена на нефть сорта Urals, долл. / барр.	62,2	57,0	56,0	55,0
Курс рубля к доллару среднегодовой, руб. за долл.	65,4	65,7	66,1	66,5
Индекс потребительских цен	3,8	3,0	4,0	4,0

Подготовленный Минэкономразвития России прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на 2021-2023 годы (среднесрочный прогноз) разработан в двух вариантах: базовом и консервативном. Несмотря на то, что варианты среднесрочного прогноза должны базироваться на различных предпосылках в отношении внешних условий, разница между ними невелика, а тенденции развития схожи. Так, ни в одном из вариантов не был учтен риск второй волны пандемии. Динамику прогноза по ВВП представим на рисунке 1.

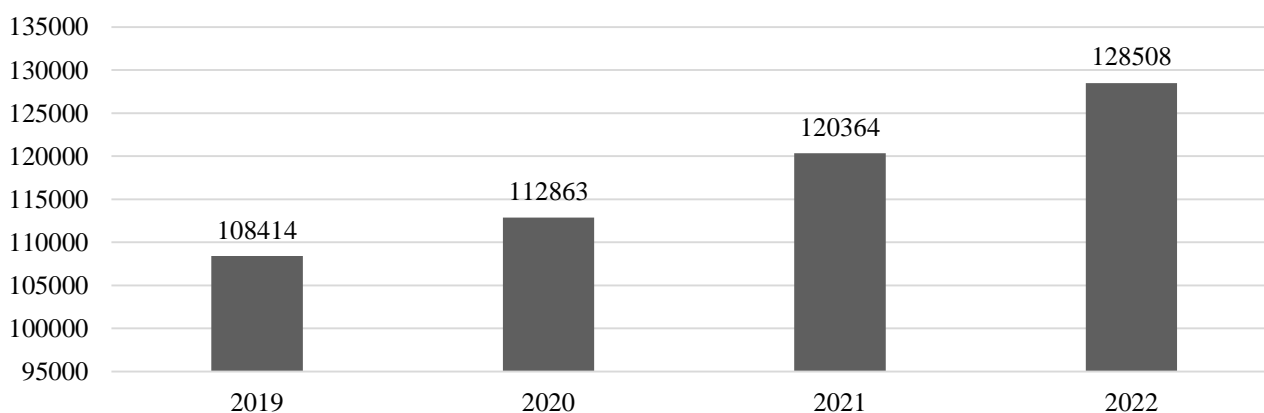


Рисунок 1 – Динамика прогноза по ВВП Российской Федерации за 2019-2022 гг., млрд руб. [5]

Оценка динамики налоговых поступлений занимает важное место в оценке действующей системы поступлений в бюджет в целом. Путём определения тех или иных налогов, которые в наименьшей степени поступают в государственный бюджет, можно определить, какой из налогов следует реформировать, а какой функционирует на должном уровне. В таблице 2 рассмотрим динамику налоговых поступлений в Российской Федерации за период 2018-2020 гг.

Таблица 2 – Динамика налоговых поступлений по Российской Федерации, тыс. руб. [9]

Показатель	Годы			Темп роста, % (2020/2018)
	2018	2019	2020	
Налоги на прибыль	5296408397	5527588349	6757442258	127,6
НДФЛ	3017278923	3251114818	3652985684	121,1
НДС (федеральный бюджет)	2657395290	3069928215	3574613815	134,5
Акцизы по подакцизным товарам	661723044	611699293	632441491	95,6
Налог на имущество физических лиц	36089176	52232407	61344293	170,0
Налог на имущество организаций	764543569	845137461	985184875	128,9
Транспортный налог	139074352	154904797	161193292	115,9
Налог на игорный бизнес	2814342	987972	2026288	72,0
Земельный налог	176417162	186016239	187068534	106,0
Налог на добычу полезных ископаемых	65910262	69062853	67020637	101,7
Водный налог (федеральный бюджет)	2270066	2390002	2772461	122,1
Сборы за пользование объектами животного мира и за пользование объектами водных биологических ресурсов	2129841	2259562	2345401	110,1

Активная внешняя политика способствует росту самосознания нации, преодолению барьеров между разными культурами и разрешению конфликтов путём взаимного обогащения. Для реализации этих положений на практике создаются различные институты партнёрства. Зачастую именно работа в рамках различных институтов, форумов, рабочих групп во многом показывает различия в целях сотрудничества, разные ценностные ориентиры и помогает преодолевать сложности путём открытого диалога.

Сложности России в процессе участия в интеграции в Европе связаны также с экономической нестабильностью и отсталостью от этих стран, а также с ассоциацией современной России с СССР, а не как с абсолютно независимой и другой страной. Поскольку Германия играет важную роль в Европейском Союзе, во многом от неё зависит построение отношений ЕС и России. Именно ФРГ формирует внешнюю политику союза. Так, 27 саммит Россия-ЕС показал значительное продвижение в ключевых областях сотрудничества: миграционная политика, отмена визового режима, модернизация, энергетика [8]. В Евроатлантическом регионе есть всё необходимое для стабильного развития: укоренившиеся демократические традиции, эффективно функционирующие государственные институты, разветвлённая сеть международных механизмов сотрудничества. Важно совместно определять препятствия, стоящие на нашем пути, и взяться коллективно и индивидуально за их ликвидацию, что возможно только благодаря взаимной кооперации, сложению потенциалов и совместной реализации решений [1].

С российской стороны выдвигаются инициативы по расширению функций ОБСЕ в качестве координатора деятельности других институтов безопасности на евроатлантическом пространстве, что позволило бы трансформировать ОБСЕ в ещё более эффективную структуру [2]. Подобные инициативы наблюдаются и со стороны европейских стран. Ввиду событий последних трёх лет ОБСЕ как инструмент обеспечения безопасности показал свою недостаточ-

ную влияние и неспособность сдерживать устремления России. Поэтому актуальным становится развитие других форматов, в частности Совета Россия - НАТО, т.к. НАТО как крупная и влиятельная организация не может быть проигнорирована российской стороной, кроме того НАТО включает США – важную фигуру в области безопасности. Наряду с этим необходима новая система коллективной безопасности по типу СБСЕ [10].

Другим важным внешнеполитическим событием для России явилась Мюнхенская конференция 2016 г. Конференция в Мюнхене была основана в 1963 году как заседание представителей оборонных ведомств стран-членов НАТО. В настоящее время это международный дискуссионный форум, собирающий политиков, дипломатов, военных, бизнесменов, научных и общественных деятелей из более чем 40 стран мира (участников НАТО и Евросоюза, а также государств, играющих важную роль на мировой арене, – России, Китая, Японии, Индии и других).

В целом участие государства в экономических преобразованиях определяется целым рядом факторов: строением и возможностями экономической системы; уровнем технологического развития производства; установившимися видами собственности; уровнем развитости инфраструктуры; конкурентоспособностью страны; уровнем волатильности и конвертируемости национальной валюты (стабильностью финансовой системы).

Список источников:

1. Александр Грушко, Заместитель министра иностранных дел РФ: «Мы должны завершить расчистку наших отношений от наследия холодной войны» // *Международная жизнь*. – URL: <http://interaffairs.ru/read.php?item=7798>.
2. Келин А. Россия и ОБСЕ // *Международная жизнь*. – URL: <https://interaffairs.ru/jauthor/material/764>.
3. Колесниченко Е.А., Рудакова О.В., Плахов А.В. Эффективность государственного управления: Россия на фоне мировых тенденций // *Среднерусский вестник общественных наук*. – 2018. – Т. 13. – №2. – С. 161-175.
4. Мудрая М.В. О бюджетной политике РФ // *Грани познания*. – 2012. – №4 (18). – С. 138-141.
5. Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов // Министерство экономического развития Российской Федерации. – URL: <https://www.economy.gov.ru/material/file/956cde638e96c25da7d978fe3424ad87/Prognoz.pdf>.
6. Рудакова О., Шатунова Н. Малообеспеченность и бедность населения как угроза экономической безопасности России // *Управление персоналом*. – 2008. – №10. – С. 50-52.
7. Рудакова О.В., Шатунова Н.Н. Повышение уровня жизни населения как условие обеспечения экономической безопасности: монография. – Санкт-Петербург: Инфо-да, 2008. – 203 с.
8. Студнева Е. Отношение Россия-ЕС в фазе устойчивого роста во всех ключевых областях // *Международная жизнь*. – URL: <http://interaffairs.ru/print.php?item=7708>.
9. Федеральная налоговая служба Российской Федерации. Официальный сайт. 57 Орловская область. – URL: <https://www.nalog.gov.ru/rn57/>.
10. Meister S. Thesis for a new German policy towards Russia // *DGAPkompakt* / Nr. 3 / April 2015.

Егиазарян С.Д.

РАЗВИВАЮЩИЕСЯ СТРАНЫ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Egiazaryan S.D.

DEVELOPING COUNTRIES IN THE WORLD ECONOMY

Егиазарян Сусанна Давидовна; студент; Среднерусский институт управления – филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»; РФ, 302028, г. Орел, бульвар Победы, д. 5А; e-mail: susanna.egiazaryan@bk.ru

Egiazaryan Susanna Davidovna; student; Central Russian Institute of Management – Branch of The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration; 5A Pobedy Boulevard, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: susanna.egiazaryan@bk.ru

В статье раскрываются основные черты, присущие всей группе развивающихся стран; рассматриваются проблемы отсталости развивающихся стран, их сущность и пути решения; основные условия развития этих стран и их значимость в мировой экономике. Большое внимание уделено характеристике групп стран третьего мира. Отмечены проблемы преодоления бедности и отсталости развивающихся стран.

The article reveals the main features inherent in the entire group of developing countries. The problems of backwardness of developing countries, their essence and solutions, the main conditions for the development of these countries and their importance in the world economy are considered. Much attention is paid to the characteristics of the groups of the Third World countries. The problems of overcoming poverty and backwardness of developing countries are noted.

Ключевые слова: мировая экономика, интеграционные процессы, развивающаяся страна, экономика, промышленное развитие, капитал, валовой внутренний продукт, подушевой доход, потребление, критерии развития, мировой финансово-экономический кризис.

Keywords: world economy, integration processes, developing country, economy, industrial development, capital, gross domestic product, per capita income, consumption, development criteria, global financial and economic crisis.

Термин «развивающаяся страна» уместно относить к странам, которые существенно отличаются друг от друга, но имеют определенные внутренние характеристики, которые позволяют отнести их к этой категории, иначе эти страны называются странами третьего мира.

Трудность выбора пути развития после Второй мировой войны и особенно после прекращения существования колониальных государств и деколонизации стала довольно распространенной для всех стран Азии и Африки. Возможность развития появилась благодаря тому, что почти все страны и народы обрели социальную и политическую независимость и впервые обратились к задаче «догоняющего развития» как к глобальной задаче.

Развивающиеся страны занимают важное место в мировом обществе: они представляют около семидесяти процентов площади мира и восьмидесяти процентов его населения. Эти страны являются внутренними районами мировой капиталистической экономики. Они характеризуются низким уровнем формирования производительных сил, что, в свою очередь, отражается в показателях текущей финансовой ситуации, связанной с цивилизованными индустриальными государствами, в продолжении формирования отношений по предыдущей модели «готовый продукт – сырье».

Развивающиеся страны определяют плюрализм экономики и противоречивую финансовую структуру, состоящую, с одной стороны, из развития экономики и ремесла сельского хозяйства и, с другой стороны, из действующей промышленности. Во всех этих государствах существует взаимозависимость социально-финансового и социально-политического становления мировой капиталистической экономики, продажи собственного сырья на мировых рынках. Основные позиции в мировой экономике занимают иностранные основные капиталы.

Масштабность целей, поставленных развивающимися странами, побудила оказать поддержку их развитию не только национальные, но и международные организации, прежде всего специализированные органы Организации Объединенных Наций. Международная политика сформулировала Организацию Объединенных Наций как идею «догоняющего развития» на

первое десятилетие развития. Предложения первого десятилетия предусматривали темпы роста освобожденных государств на уровне пяти процентов в год. Однако эти территории не учли особенности развивающихся стран и провалились.

Многие исследования посвящены классификации стран третьего мира. Существует широкий спектр качественных и количественных характеристик по степени финансового потенциала, специализации в мировой экономике, стабильности топливно-энергетических ресурсов, зависимости от цивилизованных капиталистических стран, культурных и цивилизационных блоков и других показателей. Необходимо учитывать степень социально-финансового развития, уровень ресурсов, роль и место в международном разделении труда, показатели валового внутреннего продукта мирового масштаба.

Как видно из данных рисунка 1, среднегодовые темпы прироста валового внутреннего продукта в развивающихся странах в период с 2012-2020 гг. были выше аналогичных показателей за предыдущие годы, а также выше показателей внутреннего валового продукта развитых стран почти в два раза.

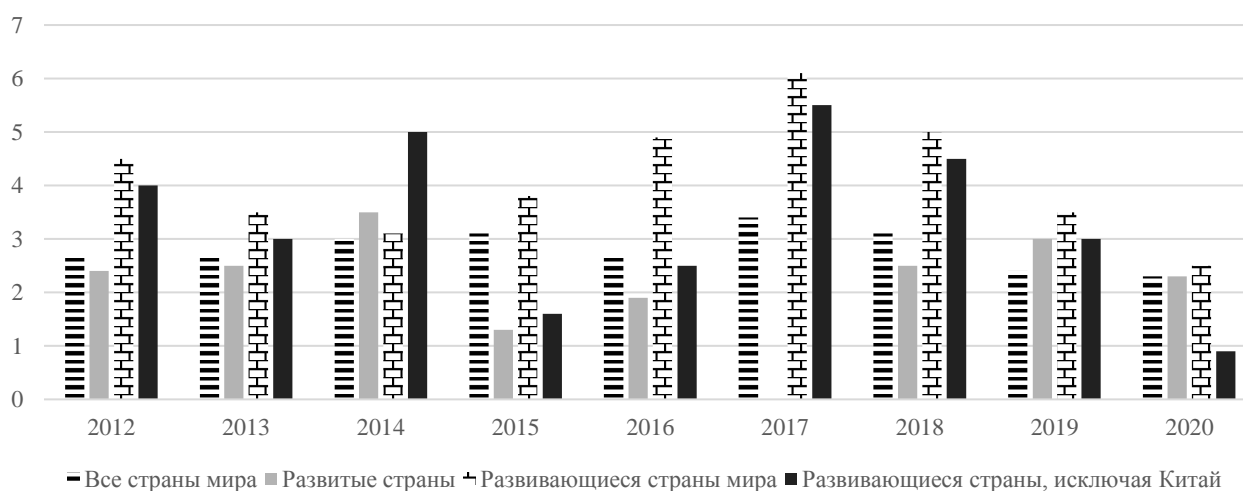


Рисунок 1 – Динамика мирового производства в 2012-2020 гг. (в %) [8]

В классификации Организации Объединенных Наций выделяются государства-экспортеры нефти и государства, не экспортирующие нефть, страны и территории, специализирующиеся на экспорте готовой продукции, и три категории государств по уровню доходов на душу населения. В соответствии с этими характеристиками все развивающиеся страны символически можно разделить на три категории.

Для оценки реальных позиций того или иного государства или группы государств в мировом разделении труда важен такой показатель, как экспорт товаров на душу населения, который характеризует степень открытости экономики данного государства (таблица 1).

Таблица 1 – Экспорт на душу населения по регионам в 2019 г. [8]

Регионы	млрд долл.	%
Европа	9882,3	39,9
Азия	9456,8	38,2
Америка	4396,7	17,8
Африка	598,5	2,4
Океания	408,5	1,7

При имеющихся место позитивных тенденциях роста промышленного экспорта развивающийся мир все еще продолжает выступать на мировом рынке как крупнейший поставщик сырьевых товаров: топливных, минеральных, продуктов тропического и субтропического земледелия, ценной тропической древесины, а также разнообразных морепродуктов. Эти товары

обеспечивают большинству развивающихся стран до 72 % всей их экспортной выручки, а некоторые государства тропической Африки даже до 93 % всей экспортной выручки.

Таким образом, в первую группу развивающихся стран входят новые индустриальные страны экспортеры. Согласно классификации Организации Объединенных Наций, к новым индустриальным государствам относятся: Южная Корея, Сингапур, Аргентина, Бразилия, Гонконг, Мексика, Тайвань. В сентябре 1960 года 13 стран с большими запасами нефти (включая Алжир, Венесуэлу, Индонезию, Иран, Ирак, Кувейт, Эквадор, Габон, Саудовскую Аравию, Катар) создали Организацию стран-экспортёров нефти, чтобы противостоять власти крупных нефтяных монополий и увеличить собственные доходы.

По уровню промышленного развития Аргентина занимает первое место в Латинской Америке. В 1950 году на его долю приходилась четверть всего промышленного производства региона, хотя его население составляло лишь двенадцать процентов народонаселения региона, а 1/6 региона принадлежала Бразилии с тридцатью процентами населения. Но Бразилия и Мексика были самыми быстрорастущими странами, к концу 1950-х годов доля Аргентины уменьшилась, а Мексика стала крупнейшим производителем в регионе, однако и Мексика, и Бразилия отстали от Аргентины по производству подушевой промышленности.

Условия для финансового роста этих государств:

- наличие дешевой рабочей силы;
- выгодное географическое положение;
- крупные инвестиции иностранного капитала;
- установление внешнеэкономических связей;
- значимая роль международных корпораций.

Среди быстро развивающихся стран третьего мира особое место занимают страны Ближнего Востока, экспортирующие нефть. Доходы этих государств от национализированных НПЗ были настолько велики, что внутренние инвестиции не смогли их догнать. Значительные экономические вливания были сделаны в экономику западных промышленно развитых стран и тех, чьи политические системы были удовлетворены странами-донорами.

Во многих странах и регионах, таких как Саудовская Аравия, Оман и Дубай, индивидуальный сектор в конечном итоге заменил государство в качестве двигателя финансового оздоровления. За последнее десятилетие усилились структурные изменения в экономике, что привело к постепенному сближению этих государств с прогрессивными промышленно развитыми странами и одновременно к быстрому увеличению финансового разрыва между ними и большей частью развивающегося мира. Хотя в НИС проживает менее одной восьмой населения развивающихся стран, там производится более двух пятых общего объема их промышленной и валовой продукции.

Во вторую группу развивающихся стран входят тридцать три страны с подушевым доходом более 416 долларов: страны Юго-Западной, Южной и Юго-Восточной Азии (Индия, Пакистан, Иран, Сирия, Сингапур и другие страны). После краха колониальной системы развивающимся странам пришлось столкнуться с проблемой финансовой независимости. Таким образом, государства этой категории имеют достаточные возможности для финансового оздоровления, но их реализация осложняется острыми структурными дисбалансами.

К третьей группе развивающихся стран относятся государства с ВВП на душу населения менее 350 долларов, долей промышленности менее пятнадцати процентов и грамотностью менее двадцати процентов. Из четырех десятков слаборазвитых государств двадцать пять находятся на территории африканского континента. В эту группу входят страны Центральной и Южной Африки. Большинство стран Африки к югу от Сахары (семнадцать одновременно) обрели независимость, объявленную годом Африки в 1960 году. Мозамбик, Ангола и Гвинея-Бисау получили независимость в 1974 году в ходе освободительного процесса против Португалии. Недостаточное развитие усиливает такие факторы, как очень высокий рост населения, этнические и межгосударственные события, политическая нестабильность, обособленность, то есть племенная изоляция и ряд других факторов.

Экономика стран Африки к югу от Сахары остается многоукладной. Мелкотоварная экономика считается преобладающей, сельское хозяйство – это наименее динамичный сектор в большинстве африканских стран, что обусловлено технической и экономической отстало-

стью государства. Рост населения хронически опережает производство продовольствия, поэтому без помощи международных организаций большая часть тропической Африки была бы зоной голода. Согласно мировой классификации, бедными считаются те, кто зарабатывает меньше чем 275 долларов в год. В 1990 году было двадцать штатов с самыми низкими доходами на душу населения. Поскольку степень финансового развития государства-получателя считается главным фактором при распределении официальной помощи в целях развития (ОПР), страны Африки к югу от Сахары располагают самыми большими ресурсами на душу населения.

Формирование интеграционных процессов является относительно недавним проявлением взаимного финансового сотрудничества между развивающимися странами. Возникновение многосторонних финансовых союзов развивающихся стран пришлось в основном на конец 1950-х – начало 1960-х годов. По информации ЮНКТАД (Конференции Организации Объединенных Наций по торговле и развитию), к началу 1980-х годов межгосударственные финансовые отношения освободившихся государств уже осуществлялись через сорок четыре региональные торговые и финансовые ассоциации, тридцать ассоциаций товаропроизводителей, два валютных союза, восемь соглашений о платежном клиринге и пять кредитных соглашений. Доля интеграционных объединений в общем торговом обороте развивающихся стран выросла с семи процентов в 1960 году до пятнадцати процентов в середине 1980-х годов. Интеграционные движения в развивающихся странах происходят в основном на межрегиональной основе: в Латинской Америке, Азии, Африке и на Ближнем Востоке.

В настоящее время в арабском мире определены три зоны партнерства:

- Магриб (Алжир, Ливия, Мавритания, Марокко, Тунис и Западная Сахара);
- Регион Персидского залива (Ирак, Иран, Катар, Кувейт, Объединенные Арабские Эмираты (ОАЭ), Оман и Саудовская Аравия);
- Совет арабского сотрудничества, образованный в 1989 г.: Египет и Ирак.

Несмотря на существующие проблемы в организации и функционировании интеграционных объединений, у них есть будущее: они не только способствуют ликвидации финансовой отсталости и военного противостояния, но и являются противовесом внешнему влиянию цивилизованных государств в регионах.

Наиболее общим результатом финансового роста в развивающихся странах является то, что в период с 1960 по 1990 годы размер производства в целом значительно увеличился. В результате столетняя тенденция увеличения разрыва в развитии между бывшими метрополиями и развивающимися государствами в целом начала замедляться, что свидетельствует о начале модернизации государств третьего мира.

Список источников:

1. Веснин В.Р., Поникаров В.А. Мировая экономика. Краткий курс: учебное пособие. – М.: Проспект. 2017. – 128 с.
2. Ермолаева Н.М. Мировая экономика и мировые экономические отношения. – М.: Аспект Пресс. 2018. – 396 с.
3. Петров Н.Н. Интернационализация монополистического накопления и развивающиеся страны. – М.: Наука, 1986. – 269 с.
4. Рудакова О.В., Бардовский В.П. Мировая экономика: основные показатели и тенденции развития // Мировой рынок: проблемы и перспективы российской экономики: монография / под общ. ред. О.В. Рудаковой. – Орел: Издательство ОрелГИЭТ, 2012. – С. 11-34.
5. Рудакова О.В., Лыгина Н.И., Потапова Е.В. Место и роль отдельных стран в мировой экономике // Вестник ОрелГИЭТ. – 2015. – №2 (32). – С. 3-8.
6. Рудакова О.В., Марченкова Л.М., Плахов А.В. Мировой грузооборот как основной параметр мировой транспортной системы // Вестник ОрелГИЭТ. – 2015. – №3 (33). – С. 91-98.
7. Сутырин С.Ф. Мировая экономика: учебное пособие. – М.: Юрайт. 2016. – 172 с.
8. Статистика мировой экономики. 2019. // CustomsOnline. – URL: https://customs-online.ru/world_export_statistics.html.
9. Эльянов А. Структурные реформы, и дифференциация развивающихся стран // Мировая экономика и международные отношения. – 1995. – №5. – С. 5-16.

Харчикова Н. В., Куприкова В.В., Кусаинова О.С.

ВЕЛИКОЕ СТОЯНИЕ НА УГРЕ КАК ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ИСТОРИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ

Kharchikova N.V., Kuprikova V.V., Kusainova O.S.

THE GREAT STAND ON THE UGRA AS A PROMISING DIRECTION FOR HISTORICAL TOURISM DEVELOPMENT IN THE REGION

*Харчикова Наталья Валентиновна; кандидат экономических наук, доцент; Калужский филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»; РФ, 248021, г. Калуга, ул. Окружная, д. 4, корпус 3;
e-mail: harchikova-nv@klg.ranepa.ru*

*Куприкова Вероника Викторовна; обучающаяся; Калужский филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»; РФ, 248021, г. Калуга, ул. Окружная, д. 4, корпус 3;
e-mail: kuprikova.veronika.2000@mail.ru*

*Кусаинова Ольга Сериковна; обучающаяся; Калужский филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»; РФ, 248021, г. Калуга, ул. Окружная, д. 4, корпус 3;
e-mail: kusainovaolga@yandex.ru*

В статье проанализированы материалы, отражающие развитие внутреннего исторического туризма на территории Калужской области, основной тематикой которого является Великое стояние на Угре. Важность данного направления обусловлена тем, что в 2017 году дата 11 ноября была утверждена в Калужской области как региональный праздник с перспективой стать федеральным. В рамках статьи отражены результаты социологического опроса молодёжи в возрасте от 18 до 22 лет, отметивших важность развития исторического туризма, так как оно позволяет увеличивать туристические потоки, привлекать на территорию региона творческих людей и людей, увлечённых историей России, дополнительно развивать малый бизнес, оказывающий помощь в организации мероприятий в сфере исторического туризма, повышать культурный уровень жителей Калужской области.

Оценка сильных и слабых сторон проекта «Великое стояние на Угре» позволяет отметить существование таких проблем, как недостаточная освещённость в СМИ, невзрачность официального сайта, скудность информации, указанной в нём, неудобный интерфейс. В то же время для создания полноценного туристического направления необходима организация самостоятельного экскурсионного тура, посвящённого Великому стоянию на Угре, реклама проводимых мероприятий не только в областных новостных порталах, но и в областных порталах близлежащих регионов, модернизация сайта музейного комплекса.

Ключевые слова: внутренний туризм, исторический туризм, культура, малый бизнес, фестивали.

*Kharchikova Natalya Valentinovna; candidate of economics sciences, associate professor; Kaluga branch of Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration; 4 building 3 Okruzhnaya Street, Kaluga 248021, Russian Federation;
e-mail: harchikova-nv@klg.ranepa.ru*

*Kuprikova Veronika Viktorovna; student; Kaluga branch of Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration; 4 building 3 Okruzhnaya Street, Kaluga 248021, Russian Federation;
e-mail: kuprikova.veronika.2000@mail.ru*

*Kusainova Olga Serikovna; student; Kaluga branch of Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration; 4 building 3 Okruzhnaya Street, Kaluga 248021, Russian Federation;
e-mail: kusainovaolga@yandex.ru*

The article analyzes the materials reflecting the development of domestic historical tourism in Kaluga region. Its main theme is the Great Stand on the Ugra. The importance of this direction is due to the fact that November, 11 in Kaluga region was established as a regional holiday in 2017 with the prospect of becoming a federal one. The article reflects the results of sociological survey of young people aged 18-22 who noted the importance of historical tourism development, as it allows increasing tourist flows, attracting creative people and people interested in Russia history to the region, additionally developing small businesses that assist in organizing events of historical tourism, and raising the cultural level of the residents of Kaluga region.

The assessment of the strengths and weaknesses of the Great Standing on the Ugra project allows to note the existence of such problems as insufficient coverage in the media, the plainness of the official website and its scant information, and user-unfriendly interface. At the same time, to create a full-fledged tourist area, it is necessary to organize interesting excursion tour dedicated to the Great Standing on the Ugra, to advertise the events not only in the regional news portals, but also in the regional portals of the neighbouring regions, and to modernize the website of the museum complex.

Keywords: domestic tourism, historical tourism, culture, small business, festivals.

Исторический туризм – совокупность путешествий по различным странам и городам с

целью расширения кругозора и личного ознакомления с культурно-историческими памятниками разных столетий. Исторический туризм наполняет человека не только важными знаниями, но и неиссякаемой энергией, воспитывающей материальное, духовное и интеллектуальное будущее.

Данный вид туризма в России пользуется огромным спросом, так как все больше людей хотят узнать историю возникновения своего государства, вникнуть в древнерусские традиции и обряды, прикоснуться к архитектурным сооружениям прошлых столетий и т.д. Такая тенденция является выгодной как в рамках страны, так и в рамках отдельно взятой Калужской области. Это обусловлено тем, что популяризация такого времяпрепровождения положительно влияет на культурный уровень граждан и приносит денежные средства областным центрам, т. к. люди начинают предпочитать зарубежным турам исторические центры своей Родины [2]. При этом исторический туризм является одной из главных составляющих социально-экономического развития страны и регионов.

Калужская область представляет собой один из субъектов Центрального федерального округа, который динамично развивается как в социальной, так и в экономической сферах. Также стоит отметить и инвестиционную привлекательность региона, включая вложения в туристическую сферу.

В настоящее время на территории Калужской области успешно развиваются туристические комплексы: культурно-образовательный центр «Этномир», арт-парк «Никола-Ленивец», парк птиц «Воробьи», бизнес-парк «Грачи» с художественным музеем мусора «МУ-МУ», которые приобрели свою популярность не только за пределами региона, но и за рубежом. Новый импульс притоку туристов и экскурсантов в регион придало открытие второй очереди Государственного музея истории космонавтики им. К. Э. Циолковского, способного ежедневно принимать до 10 тыс. посетителей. Более 20 фестивалей в сезон проходит на территории региона: музыкально-художественный фестиваль Фонда Святослава Рихтера, фестивали ландшафтной культуры «Архстояние» и «Архстояние детское», «Мир гитары», «Бессонница», «Воиново поле», «Гренадер Фест» и другие. Калужская область один из успешных регионов развития сельского туризма в Российской Федерации. Услуги в этой сфере оказывают более 110 хозяйствующих субъектов, работают 625 гостевых домов. Набирает популярность промышленный туризм. В настоящее время разработано 12 маршрутов, которые включают в себя посещение промышленных предприятий региона. При этом стоит отметить, что в 2021 году планируется прибытие 2 млн туристов, а к концу 2024 года – свыше 2,5 млн [4].

И, несомненно, Калужской области есть что предложить ценителям исторического туризма, на данный момент туристические агентства области предлагают несколько популярных туров по местам, имеющим историческую и культурную ценность: Зайцева гора, Боровск, Дом-музей и музей Жукова и др. Одно из направлений, которое потенциально может быть интересным не только жителям Калужской области, но и жителям других регионов, – это Великое стояние на Угре.

Заинтересованность данным событием может быть продиктована недавними изменениями в законодательстве. В 2017 году дата 11 ноября была утверждена в Калужской области как региональный праздник [1]. Инициатива исходила от жителей Калужской области. При этом губернатор региона Анатолий Артамонов заявлял, что праздник должен стать федеральным. На данный момент более половины субъектов РФ поддержали инициативу Анатолия Артамонова [5]. Таким образом, можно сделать вывод, что интерес к Великому стоянию на Угре в обществе присутствует. Из чего следует, что данное направление потенциально перспективное в сфере исторического туризма.

Значимость туристического проекта «Великое стояние на Угре» обусловлена несколькими основными факторами, такими как:

- появление централизованной власти;
- использование новых технологий в ведении боя, появление артиллерии;
- приобретение суверенитета [9].

Действия русских войск в ходе осенней кампании 1480 г. по отражению нашествия Ах-

мата – яркая страница в военной истории нашей страны. Событие следует рассматривать не только как символ освобождения от Ордынского ига, но и как символ объединения русских княжеств и централизации власти. Конкретно для Калужской области ценность данного события обусловлена тем, что Великое стояние на Угре проходило близ села Дворцы Дзержинского района.

Для того чтобы выяснить степень обоснованности выделения среди всех направлений исторического туризма направления «Великое стояние на Угре», был проведён опрос среди жителей Калуги и Калужской области в возрасте от 18 до 22 лет как одной из категорий населения, интересующейся вопросами развития исторического туризма в регионе (рис. 1). Всего в опросе приняли участие 350 респондентов.



Рисунок 1 – Распределение респондентов по ответам на вопрос «Слышали ли вы о проводимых в Калужской области мероприятиях, посвящённых Великому стоянию на Угре? Если слышали, то принимали ли в них участие?»

Респондентам был задан вопрос: «Слышали ли вы о проводимых в Калужской области мероприятиях, посвящённых Великому стоянию на Угре? Если слышали, то принимали ли в них участие?». Ответы распределились следующим образом: среди опрошенных 42% слышали и принимали участие в данных мероприятиях, 47% слышали, но не принимали участия, 11% не были в курсе проводимых фестивалей, праздников и прочего.

Также было предложено ответить на следующий вопрос; «Является ли проведение мероприятий, посвящённых Великому стоянию на Угре, выгодным для Калужской области? Свой ответ поясните». Ответы распределились следующим образом (рис. 2).

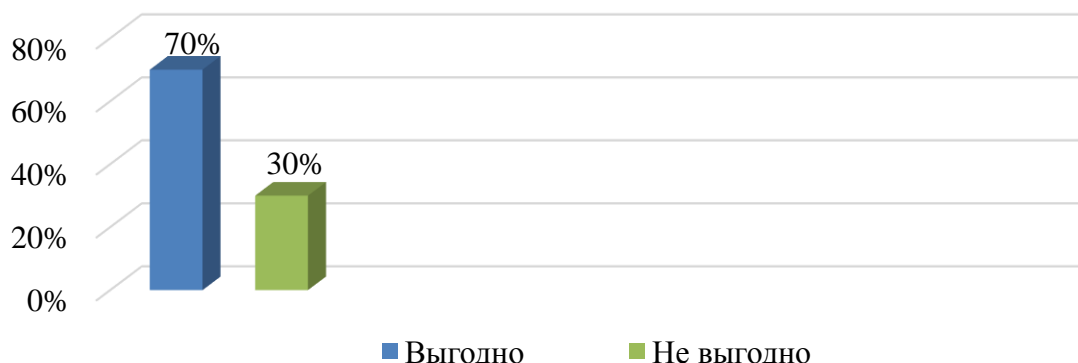


Рисунок 2 – Распределение респондентов по ответу на вопрос о выгоде проекта

Среди причин, почему данные мероприятия могут быть выгодны, 70% отметили: привлечение туристических потоков, привлечение на территорию Калужской области творческих

людей и людей, увлечённых историей России, развитие малого бизнеса, оказывающего помощь в организации данных мероприятий, повышение культурного уровня жителей Калужской области, развитие организаций, занимающихся реконструкцией и подобной деятельностью, и другое.

Среди 30%, высказавшихся за то, что данные мероприятия невыгодны, были выделены следующие позиции: посещение данных мероприятий бесплатное, следовательно, полное обеспечение проведения требует вложения средств бюджета области, проведение и организация данных мероприятий ресурсно и материально затратны.

Таким образом, можно выделить такие причины для развития исторического туризма в направлении «Великое стояние на Угре», как привлечение туристических потоков, развитие внутреннего туризма, повышение значимости Калуги как исторического и культурного центра, повышение культурного уровня внутри Калужской области, создание новой программы исторического туризма, которая может стать ориентиром для других регионов.

Из вышесказанного можно сделать вывод, что Калужская область обладает большим потенциалом в сфере исторического туризма и одним из наиболее перспективных направлений для развития является «Великое стояние на Угре». Это детерминировано интересом властей внутри области, всеобщей оглаской последних изменений в законодательстве, что вызывает интерес у жителей других регионов и, естественно, желание калужан участвовать в мероприятиях, посвящённых этому событию, и гордость за проведение таковых.

На сегодняшний день в Калужской области проводятся следующие мероприятия, посвящённые Великому стоянию на Угре:

– Фестиваль «УграФест». Масштабный культурно-исторический фестиваль «УграФест», организованный Министерством внутренней политики и массовых коммуникаций региона при финансовой поддержке Федерального агентства по делам национальностей.

Фестиваль посвящён победному окончанию Великого стояния на реке Угре. Именно на Калужской земле, на берегах Угры, осенью 1480 года произошло судьбоносное событие в отечественной истории. Россия стала полностью суверенным государством. Разноплановая творческая и театрално-концертная программа четвертого фестиваля привлекла на площадки Инновационного культурного центра большое количество калужан и гостей города, начиная от самых маленьких зрителей и заканчивая представителями старшего поколения. В Калугу на фестиваль прибыла многочисленная делегация московского отделения Общероссийской общественной организации «Общество развития русского исторического просвещения «Двуглавый Орёл». В 2020 году мероприятия фестиваля посетили более семи тысяч человек.

– Фестиваль «Великое стояние на реке Угре». Данное мероприятие – это возможность на один день переместиться в прошлое и увидеть изнутри противостояние русских войск Большой Орде, побывать на ордобазаре и исследовать княжеский и ханский шатры. История России оживает на несколько дней в июле в селе Дворцы на берегу реки Угры, где в 1480 году объединённые русские войска под предводительством Ивана Третьего противостояли Большой Орде. Это событие вошло в историю как первый шаг к объединению Руси, переломный момент на пути освобождения от монголо-татарского ига и событие, отклонившее вектор развития княжеской Руси в сторону русской государственности. Фестиваль «Великое стояние на реке Угре» – молодой проект. Пока это не полноценный исторический фестиваль реконструкции, а театрализованное представление с элементами реконструкции, главная задача которого качественно и увлекательно показать значимые события в истории нашей страны.

Анализ сильных и слабых сторон предлагаемых мероприятий обозначим в табл. 1.

Фестиваль «Великое стояние на реке Угре» проводится в рамках реализации Национального проекта «Культура» при непосредственном участии Министерства культуры Российской Федерации и при поддержке Общероссийской общественно-государственной организации «Российское военно-историческое общество». Организаторами фестиваля являются Правительство Калужской области, Калужская Епархия, Муниципальный район «Дзержинский район», «Национальный парк Угра».

Таблица 1 – Сильные и слабые стороны мероприятий, посвящённых Великому стоянию на Угре

Мероприятие	Сильные стороны	Слабые стороны
Фестиваль «Великое стояние на реке Угре»	<ul style="list-style-type: none"> - это один из немногих фестивалей, полностью посвящённых историческому событию; - полноценное посвящение участников в особенности быта того времени, демонстрация устройства армии двух сторон сражения; - свободный вход 	<ul style="list-style-type: none"> - недостаточная освещённость в СМИ. Около 60% опрошенных не знали о прохождении данного фестиваля; - отсутствие фестивального транспорта, добраться можно только самостоятельно
Фестиваль «УграФест»	<ul style="list-style-type: none"> - программа нацелена на разновозрастную аудиторию; - привлечение исторических организаций; - масштабность (проведение трех фестивальных дней); - экскурс в особенности быта жителей Руси; - бесплатное посещение 	<ul style="list-style-type: none"> - специфичность концертной программы. Песни и исполнители показались участникам опроса весьма необычными, направленными на узкую аудиторию
Музейный комплекс «Великое Стояние на Угре»	<ul style="list-style-type: none"> - приобщение к местам ратной славы Отечества; - информирование о роли Православной Церкви в создании российской государственности; - на территории музейного комплекса можно посмотреть выставку работ Павла Викторовича Рыженко – автора диорамы «Великое стояние на Угре», находящейся там же 	<ul style="list-style-type: none"> - невзрачность официального сайта, скудность информации, указанной в нём, неудобный интерфейс; - выявились предпочтения в получении информации в более светском виде

Проект реализован на средства гранта ООГО «Российского фонда культуры», предоставленного в рамках федерального проекта «Творческие люди» национального проекта «Культура» (Проект – Фестиваль реконструкция Великое стояние на Угре).

Рассмотренный проект реализуется в рамках Национального проекта Культура, Российского фонда культуры, при участии Министерства конкурентной политики Калужской области с привлечением собственных средств музейных комплексов.

Динамика сумм закупок «Оказание услуг по организации и проведению фестиваля творчества, посвящённого «Великому стоянию на реке Угре 1480 г.», Министерством внутренней политики и массовых коммуникаций Калужской области представлена на рис. 3.

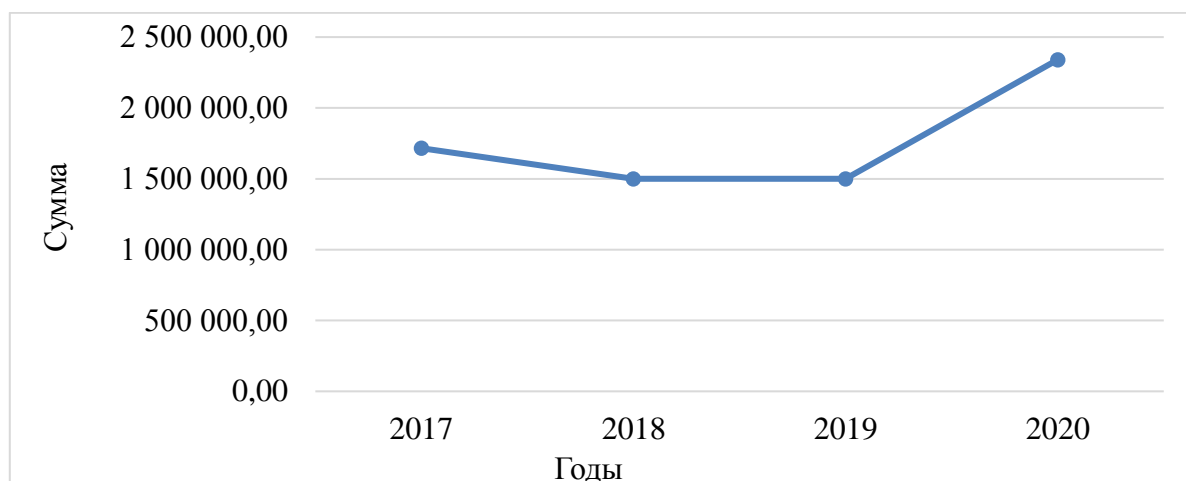


Рисунок 3 – Динамика затрат Министерства внутренней политики и массовых коммуникаций Калужской области на проведение фестиваля «УграФест»

Таким образом, Калужская область обладает большим потенциалом в сфере внутреннего туризма, который с каждым годом становится всё более популярным, что обусловлено многими факторами. Среди наиболее популярных и перспективных направлений можно выделить исторический туризм, в котором наш регион имеет большой потенциал и частично реализует свою деятельность. Поскольку местные власти давно озабочены привлечением внутренних туристических потоков, следует рассмотреть это направление наиболее серьёзно, так как Калужская область является местом прохождения многих значимых исторических событий и одно из ключевых – Великое стояние на Угре, событие подарившие суверенитет русской земле.

На данный момент популяризация данной тематики ведется довольно активно, что является плодотворной почвой для создания полноценного туристического направления, посвящённого Великому стоянию на Угре. Это обусловлено наличием памятных мест, музеев и проводимых регулярно мероприятий, посвящённых рассматриваемому направлению. Это является полноценной базой для создания самостоятельного направления в туризме и использования «Великого стояния на Угре» в качестве рекреационного ресурса.

Для наиболее эффективного развития в данной сфере могут быть даны следующие рекомендации: создание полноценного экскурсионного тура, посвящённого Великому стоянию на Угре, реклама проводимых мероприятий не только в областных новостных порталах, но и в областных порталах близлежащих регионов, модернизация сайта музейного комплекса «Великое Стояние на Угре».

Для улучшения работы фестиваля предлагается составить туристические маршруты, включающие в себя экскурсию по национальному парку «Угра», посещение калужского краеведческого музея и непосредственное участие в фестивале.

Туристический маршрут стартует в национальном парке «Угра», где жителям Калуги и гостям города предлагается шестичасовая экскурсия по удивительным ландшафтам реки Угры, сохранившим память «Великого Стояния» и победы русских войск над ордынцами в сражении октября 1480 г. Туристам будет предложено посетить монастыри – Спасо-Воротынский, Тихонова Пустынь; городища – у деревни Спас и села Воротынский; поклонный крест и памятный камень у села Дворцы. Завершается экскурсия на диораме генерального сражения в здании Владимирского скита.

Вторым этапом предлагается посетить калужский краеведческий музей для ознакомления не только с историей Великого стояния на Угре, но и с историей Калужского края.

На последнем этапе туристы прибывают в село Дворцы Дзержинского района Калужской области на военно-исторический фестиваль, который является своеобразным символом рождения российского суверенитета. В программу фестиваля входит ярмарка мастеров декоративно-прикладного искусства, выставка изделий народных художественных промыслов, мастер-классы, концертная программа с выступлениями профессиональных и любительских коллективов. Кульминацией по традиции станет театрализованное представление и масштабная военно-историческая реконструкция Великого стояния на реке Угре.

Список источников:

1. Закон Калужской области от 28 февраля 2017 г. №163-ОЗ «О праздниках и памятных датах Калужской области» // Законодательное собрание Калужской области. – 2017. – №163. – Статья 1.
2. Исторический туризм в России // Samovar travel. – URL: <https://samovar.travel/article/istoric-heskiy-turizm-v-rossii/>.
3. Официальный сайт Единой информационной систем в сфере закупок. – URL: <https://zakupki.gov.ru/epz/main/public/home.html>.
4. ПМЭФ-2021: Калужская область вошла в проект «Большое Золотое кольцо России». – URL: <https://regnum-ru.turbopages.org/regnum.ru/s/news/3288130.html>.
5. Регионы поддержали идею празднования Дня окончания стояния на Угре // РИА Новости. – URL: <https://ria.ru/20190827/1557959188.html>.

6. Туры и экскурсии в Калужской области (топ 10) // Трипадвизор Россия. – URL: https://www.tripadvisor.ru/Attractions-g2323946-Activities-c42-Kaluga_Oblast_Central_Russia.html.

7. Фестиваль «УграФест» в Калуге собрал более семи тысяч человек // Ника ТВ. – URL: <https://nikatv.ru/news/obshchestvo/festival-ugra-fest-vkaluge-sobral-bolee-semi-tysyach-chelovek>.

8. Фестиваль Великое стояние на реке Угре // От Москвы до тихого океана: туристические маршруты. – URL: <https://myrussianland.ru/dostoprimechatelnosti-rossii/festivali-i-prazdniki/festival-stoyanie-na-reke-ugre.html>.

9. Черепнин Л.В. Образование русского централизованного государства в XIV-XV веках. – М., 1960. – С. 881.

Мискарян А.А.

ГЛОБАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ В ЭКОНОМИКЕ

Miskaryan A.A.

GLOBAL PROBLEMS IN THE ECONOMY

Мискарян Анастасия Арменовна; студент; Среднерусский институт управления – филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»; РФ, 302028, г. Орел, бульвар Победы, д. 5А; e-mail: vbcrf2012vbcrf@yandex.ru

Miskaryan Anastasia Armenovna; student; Central Russian Institute of Management – Branch of The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration; 5A Pobedy Boulevard, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: vbcrf2012vbcrf@yandex.ru

Глобальные проблемы мировой экономики – это проблемы, касающиеся всех стран мира и требующие разрешения путем объединения усилий всех членов мирового сообщества. Эксперты выделяют порядка двадцати глобальных проблем.

Global problems of the world economy are the problems referring to all countries of the world and requiring solution by combining the efforts of all members of the world community. Experts identify about 20 global problems.

Ключевые слова: глобальные проблемы, развитие, страны, бедность, отсталость, мир, демилитаризация.

Keywords: global problems, development, countries, poverty, poverty, peace, demilitarization.

В конце XX века все мировое сообщество в своем развитии подошло к тому пределу, когда были пересмотрены классические основы системы международных отношений. На рубеже XXI века человечество вышло на качественно новый уровень и вступило в век глобализации. Стоит отметить, что глобализация – это объективный эволюционирующий социоприродный процесс, который во второй половине XX века достиг высоких темпов развития в связи с научно-технической революцией. Сегодня глобализация создает новую систему международных отношений и трактует тенденции ее развития.

Процесс глобализации значительно влияет на разрешение данных проблем, поскольку общество становится более прозрачным и многие проблемы выносятся на всеобщее обсуждение. Так, процесс глобализации выражается в том, что многие промышленные производства становятся международными и тем самым исключается недостаток по тем или иным ресурсам. Также многие страны осуществляют взаимовыгодный обмен для развития экономики.

Одним из важнейших результатов влияния глобализации на систему международных отношений является появление новых акторов международных отношений. Раньше, в период классической Вестфальской системы и национальных государств, основными акторами были государство, армия и церковь. Теперь под воздействием глобализации значительную роль на международной арене начинают играть новые акторы: политические партии, неправительственные организации, вооруженные группы, международные финансовые институты, СМИ и даже отдельные индивиды. Одно из ведущих мест в глобальном мире теперь занимают транснациональные корпорации. Таким образом, мы становимся свидетелями формирования и развития новых глобальных тенденций, то есть возможностей тех или иных событий и явлений развиваться в определенном направлении в общепланетарном масштабе.

С возникновением новых акторов глобализация ведет к разделению системы международных отношений на два блока: мировую политику и глобальную политику. Мировая политика включает в себе процессы выработки и реализации политических решений, направленных на поддержание стабильности системы международных отношений, в то время как глобальная политика охватывает деятельность всех акторов глобального мира, влияющую на интересы всех стран. Таким образом, в XXI веке международные отношения выходят на новый более обширный уровень, в котором действуют не только государства, но и некоммерческие организации, корпорации, отдельные общности людей, проживающих на определенных тер-

риториях, границы которых не обязательно совпадают с границами стран. Значительную роль начинают играть общественные отношения, регулирующие взаимодействие государства с некоммерческими организациями, ассоциациями, фондами, СМИ.

Кроме появления на мировой арене новых игроков, на развитие международных отношений сегодня влияют такие проявления глобализации, как расширение коммуникативных и информационных возможностей и возникновение мультикультурных межгосударственных блоков, преследующих различные цели. Расширение коммуникативных возможностей в первую очередь связано с ростом роли СМИ в глобальной политике. Расширение СМИ стирает информационные и культурные границы, не говоря уже о том, что СМИ зачастую используются как средство манипулирования массовым сознанием. Различные государства путем пропаганды и создания необходимого образа в сознании населения ведут так называемые информационные войны, которые уже стали незаменимым атрибутом международных отношений в наше время.

Глобализация ведет к изменению международного политического порядка. В настоящее время мы видим тенденцию к переходу от однополярной системы с одним государством-гегемоном к многополярной системе, стремящейся к полицентризму. Проявлением данной тенденции является образование межнациональных мультикультурных блоков, претендующих на роль центров силы в будущей мировой системе (НАФТА, АСЕАН, БРИКС и т.д.). Подобное строение мира предполагает наличие различных центров силы и полюсов, сосуществующих в условиях равенства, свободы торговли и конкуренции, коллективного решения международных, и в том числе глобальных проблем.

Глобализацию часто обвиняют в увеличении разрыва между развитым Севером и развивающимся Югом. Однако существует точка зрения, по которой глобализация, наоборот, способствует сокращению разрыва в развитии развитых и развивающихся стран. В условиях открытости экономических границ увеличивается эффективность свободного перемещения финансов и капитала, которое приводит к увеличению темпов развития периферии и замедлению развития центра. Дело в том, что с началом глобализации третий мир, обладающий крупными невостребованными до этого времени ресурсами, из апатичного региона превратился в динамичный и открытый для развития. Примером подобного развития служат «Азиатские тигры» – страны, которые за несколько десятилетий из разряда отсталых перешли в разряд развитых благодаря своему экономическому росту (Южная Корея, Сингапур, Гонконг, Тайвань).

Глобализация международных экономических отношений стала основным процессом, обусловившим возникновение глобальных проблем. Глобализация способствовала превращению локальных проблем человеческого развития в глобальные. Под глобальными проблемами в экономике следует понимать такие проблемы, которые так или иначе затрагивают любое государство мира, и их разрешение не представляется возможным без совместных усилий мирового сообщества. Ниже представим основные признаки глобальных проблем (рис. 1).



Рисунок 1 – Признаки глобальных проблем

Глобальные проблемы экономики – это проблемы, причиной возникновения которых является активная хозяйственная деятельность человека. В научных публикациях отсутствует

какой-то единый перечень глобальных проблем. Некоторыми учеными на сегодняшний день называется около 20 глобальных проблем. На наш взгляд, сегодня к числу основных глобальных проблем следует отнести: экологическую, демографическую, продовольственную проблемы, проблему предотвращения ядерной войны, проблему экономической отсталости ряда стран.

Дадим краткую характеристику основных глобальных проблем в мировой экономике:

1. Проблема экономической отсталости ряда стран.

Население развивающихся стран составляет более чем 2/3 от населения всего мира и, вне сомнений, это особо подчеркивает важность рассмотрения данных вопросов на мировом уровне. Одной из основных причин межстранового неравенства выступают значительные различия между обладаемыми ресурсами в различных странах.

Наращение социальной напряженности, обусловленное обострением проблемы межстранового неравенства, подталкивает различные группы населения и правящие круги ряда развивающихся стран к поиску внутренних и внешних виновников сложившейся ситуации. Проявлением этого становится рост числа и глубины конфликтов в развивающемся мире, в том числе этнических, религиозных, территориальных.

Способствовать решению проблемы межстранового неравенства должна Декларация об установлении нового международного экономического порядка, принятая ООН. В рамках данной Декларации предполагается:

- утверждение в международных отношениях, демократических принципов равенства и справедливости;
- безусловное перераспределение в пользу развивающихся государств накопленных богатств и вновь создаваемых мировых доходов;
- международное регулирование процессов развития отсталых стран.

2. Проблема предотвращения ядерной войны.

Наиболее острой проблемой современности является проблема войны и мира, милитаризации и демилитаризации экономики. Длительное военно-политическое противостояние, в основе которого лежат экономические, идеологические и политические причины, было связано со структурой международных отношений. Оно привело к накоплению огромного количества боеприпасов, поглотило и продолжает поглощать огромные материальные, финансовые, технологические и интеллектуальные ресурсы.

Сегодня широко используются следующие критерии определения степени милитаризации общества:

- удельный вес военных расходов по отношению к ВВП;
- количество и научно-технический уровень вооружений и вооруженных сил;
- объем мобилизованных ресурсов и подготовленных к войне людских резервов, степень военизации жизни, быта, семьи;
- интенсивность использования военного насилия во внутренней и внешней политике.

3. Продовольственная проблема.

С каждым годом мировое сообщество ставит перед собой цель заглянуть в будущее как можно дальше, так как прогнозирование дает возможность на основании исследования какого-либо процесса получить представление о его дальнейшем развитии и заблаговременно принять меры по его регулированию, направив ресурсы в нужное русло. Данное сообщество уделяет особое внимание задачам, решение которых еще не было найдено. В этом немалочисленном списке одно из значимых мест занимает продовольственная проблема.

Для решения данной проблемы человечество должно существенно увеличить эффективность мирового агропромышленного комплекса. На данный момент это не представляется возможным без использования современных технологий генетической инженерии.

Изменение климата наносит серьезный ущерб производительности сельского хозяйства во многих регионах, появляется необходимость в перераспределении и трансформации модели растениеводства. Для борьбы с выбросами парниковых газов нам необходимо перейти от экономики, зависящей от невозобновимых видов топлива, к устойчивой экономике, основан-

ной на возобновляемых ресурсах. Человечеству приходится полагаться на существующие или даже иссякающие ресурсы земли и воды, чтобы удвоить производительность сельскохозяйственной и лесной продукции таким образом, чтобы она была экологически устойчивой и экономически жизнеспособной. Это непростые задачи, но если мы воспользуемся достижениями науки и выработаем мудрые стратегии и правила, то сможем их реализовать.

Список источников:

1. Алексеёнок А.А., Михалёв И.В. Социально-экономическое положение бедных слоёв населения в условиях трансформации социальной структуры современного российского общества // Среднерусский вестник общественных наук. – 2020. – Т. 15. – №4. – С. 29-45.
2. Воропаев А.И., Рудакова О.В. Экономический рост и устойчивое развитие в современном мире // Вестник ОрелГИЭТ. – 2009. – №4 (10). – С. 95-100.
3. Декларация об установлении нового международного экономического порядка // Организация объединённых наций. – URL: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/econ_order.shtml.
4. История Римского клуба // The Club of Rome. – URL: <https://www.clubofrome.org/about-us/>.
5. Кондрашин И.И. Глобальные проблемы современности и пути их решения // Вестник Российского философского общества. – 2016. – №2. – С.110-115.
6. Махутов Н.А. Глобальные проблемы развития современной цивилизации // Экономические стратегии. – 2019. – Т. 21. – №1. – С. 32-33.
7. Рудакова О.В., Анисимова А.Н., Строков М.А. Мировая экономика: инвестиционные процессы в начале XXI в. // Экономическая среда. – 2013. – №4 (6). – С. 122-133.
8. Строков М.А., Рудакова О.В. Глобальная конкурентоспособность обрабатывающей промышленности // Вестник ОрелГИЭТ. – 2019. – №4 (50). – С. 174-179.
9. Черникова И.В. Сохранение природы человека как глобальная проблема современности // Вопросы философии. – 2016. – №9. – С. 37-43.

УДК 330.55:330.131.5

Гришина А.С.**ВАЛОВОЙ ВНУТРЕННИЙ ПРОДУКТ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ ЭФФЕКТИВНОСТИ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВА****Grishina A.S.****GROSS DOMESTIC PRODUCT AS AN INDICATOR OF
ECONOMIC ACTIVITY EFFICIENCY OF THE STATE**

Гришина Ангелина Сергеевна; студент; Среднерусский институт управления – филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»; РФ, 302028, г. Орел, бульвар Победы, д. 5А; e-mail: lina.grishina19@mail.ru

Grishina Angelina Sergeevna; student; Central Russian Institute of Management – Branch of The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration; 5A Pobedy Boulevard, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: lina.grishina19@mail.ru

Сегодняшнее положение России в мировой экономике крайне противоречиво. С одной стороны, наша страна располагает значительными природными и трудовыми ресурсами, промышленным и научно-техническим потенциалом, относительно высоким уровнем образования населения. Однако, с другой стороны, ВВП России относительно низок в сравнении с другими странами.

Russia's current position in the world economy is extremely contradictory. On the one hand, our country has significant natural and labor resources, industrial and scientific and technical potential, and a relatively high level of education of the population. On the other hand, however, Russia's GDP is relatively low compared with other countries.

Ключевые слова: социально-экономическая система, государство, управление, валовой внутренний продукт, экономический кризис, экономические реформы.

Keywords: socio-economic system, state, management, gross domestic product, economic crisis, economic reforms.

Основной характеристикой современной социально-экономической модели России является переход от административно-командной системы, предполагающей тотальное господство государства и директивное планирование, к рыночной экономике, который имеет длительный период. Однако, несмотря на большие прошедшие перемены, степень государственного контроля в экономике России все еще остается относительно высокой. Вместе с тем, либерализация экономики будет продолжаться по объективным причинам в связи с необходимостью снижения нагрузки на бюджет путем закрытия неконкурентоспособных предприятий, развития негосударственных форм социального обеспечения и др. Завершение трансформационного этапа и продолжение рыночных преобразований ставят перед нашей страной вопрос о существовании и характере ее дальнейшего развития [8].

На протяжении всей истории человечества, особенно два последних столетия, ведется спор о том, насколько сильно должно государство вмешиваться в различные стороны жизни страны. Мнения колеблются от тотальной регламентации всей жизнедеятельности до полной отстраненности. Экономисты в данном споре принимали всегда самое активное участие и роль государства в экономике рассматривалась целым спектром теорий, крайние позиции в котором занимали нелиберальные теории, с одной стороны, и посткейнсианские – с другой. В современном мире в связи с большими политическими изменениями вопрос о роли государства вновь был поднят в теориях экономики общественного сектора, институциональной экономики. Проблема степени участия государственного (общественного) сектора, государственного предпринимательства в экономике страны, степень его эффективности все больше становится предметом острой научной полемики.

Современное государство является весомым фактором хозяйственной жизни страны, регулятором экономических отношений, проводником экономической и социальной поли-

тики. Постепенное разочарование в либерализации экономической жизни, повлекшее экономические кризисы как в мировом масштабе, так и в отдельных странах, привело к пониманию необходимости участия государства в экономике. И наиболее удобным и адекватным способом такого участия является государственное предпринимательство, обеспечивающее достижение неэкономических, социальных целей экономическими способами, поддерживающее и возрождающее депрессивные регионы, обеспечивающее решение стратегических задач.

В нашей стране государство имеет огромный опыт управления экономикой. Но он не предполагает наличие других участников хозяйственных отношений. Поэтому практически с изменением экономического строя понадобились новые наработки стратегии государственного участия, и четверть века не такой большой срок для появления такой стратегии. Все это обусловило усиление государственного участия и новое видение форм государственного регулирования экономической жизни в нашей стране.

На сегодняшний день при помощи ВВП оценивается по большей части эффективность экономической деятельности того или иного государства. В связи с этим к данному показателю обращено столь пристальное внимание как со стороны научного сообщества, так и самих государственных органов тех или иных стран. Валовой внутренний продукт позволяет оценивать экономическую ситуацию в стране и сопоставлять уровни жизни населения государств между собой для выявления наилучших экономических условий. Как правило, уровень ВВП измеряется в той или иной национальной валюте, как правило, долл. США.

Валовой внутренний продукт представляет собой такой итоговый показатель деятельности страны в целом, который отражает большую часть производств внутри страны, её финансовую деятельность и прочие факторы, оказывающие влияние на бюджет страны. В таблице 1 представлен ВВП Российской Федерации в текущих ценах по данным Росстата.

Таблица 1 – ВВП России в текущих ценах в 2011-2019 гг., млрд руб.

Годы	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
ВВП	60114,0	68103,4	72985,7	79030,0	83087,4	85616,1	91843,2	103861,7	109241,5	106 967,5

Источник: ВВП России в текущих ценах // Федеральная служба государственной статистики. – URL: <https://rosstat.gov.ru/accounts#>.

Таким образом, можно сказать, что ВВП РФ в текущих ценах за представленный период с 2011 по 2020 гг. увеличивался с каждым годом и данное увеличение в целом за период составило чуть менее двух раз.

Представляет интерес анализ динамики ВВП нашей страны в сопоставимых ценах (табл. 2). Необходимо отметить, что в 2011-2014 гг. имел место устойчивый рост ВВП в сопоставимых ценах, прирост составил 5419,6 млрд руб. В 2015 г. последовало сокращение анализируемого показателя на 1719,6 млрд руб. Последующие годы фиксировался рост ВВП с 85616,1 млрд руб. в 2016 г. до 91448,7 млрд руб. в 2019 г., прирост составил 5832,6 млрд руб. Однако ВВП 2020 г. в ценах 2016 г. оказался меньше показателя 2019 г. на 2698,9 млрд руб.

Таблица 2 – ВВП России в 2011-2019 гг. (в ценах 2016 г.), млрд руб.

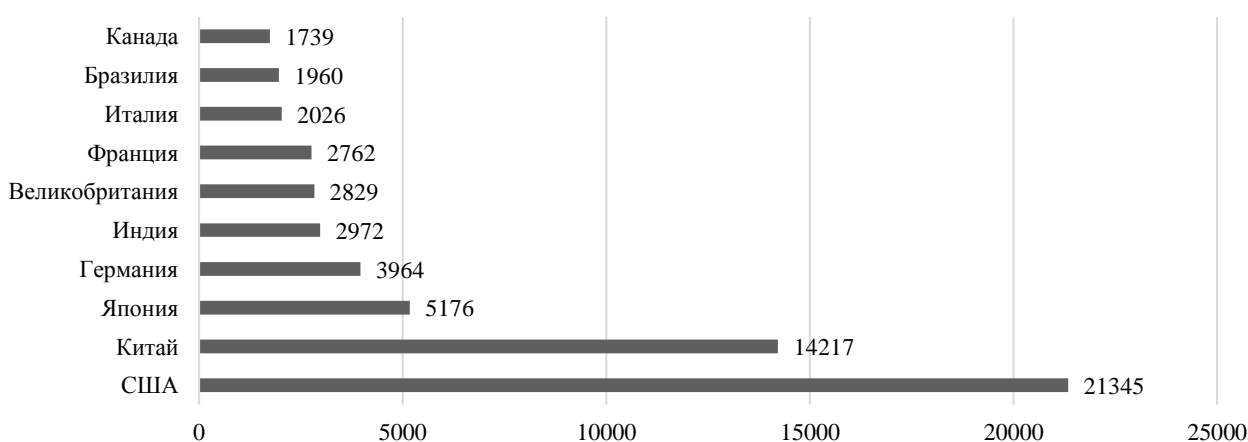
Годы	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
ВВП	81750,6	85040,3	86533,1	87170,2	85450,6	85616,1	87179,3	89626,6	91448,7	88749,8

Источник: ВВП России в ценах 2016 г. // Федеральная служба государственной статистики. – URL: <https://rosstat.gov.ru/accounts#>.

Следует отметить, что отечественный ВВП в 2020 г. на 6999,2 млрд руб. превысил значение 2011 г.

Валовой внутренний продукт можно рассматривать как показатель размера экономики страны. Сравнение стран по размеру ВВП позволяет сделать вывод об уровне их благосостояния. В этой связи представляется интересным анализ рейтинга стран мира по размеру ВВП. Сравнение возможно только после перевода значений ВВП всех стран в одну валюту. Конвертация возможна или по текущему обменному курсу, или по паритету покупательной способности (ППС).

На рисунке 1 представлены десять лидирующих стран мирового рейтинга ВВП по текущему обменному курсу в 2019 г. США и Китай занимают, соответственно, первое и второе места. Япония расположилась на третьем месте, но отрыв от США составляет более 4 раз, а от Китая – почти 3 раза. Россия в этом рейтинге расположилась на 12 месте (1610 млрд долл.). По текущему обменному курсу ВВП нашей страны в 13,2 раза меньше ВВП США и в 8,8 раза меньше ВВП Китая.



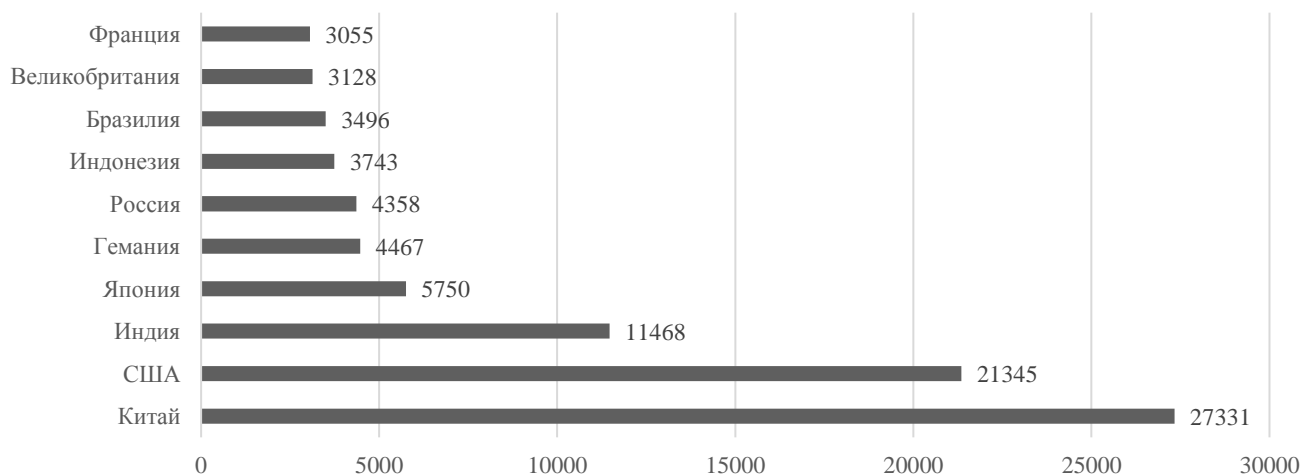
Источник: Мировой рейтинг стран по ВВП в 2019 г. // KNOEMA. – URL: <https://knoema.ru/nwnfkne>.

Рисунок 1 – Топ-10 стран мира рейтинга ВВП по текущему обменному курсу в 2019 г., млрд долл. США

На рисунке 2 представлены десять лидирующих стран мирового рейтинга ВВП по ППС в 2019 г. В данном рейтинге Китай и США занимают первое и второе места. На третьем месте располагается Индия, отрыв ВВП которой от ВВП Китая составляет 2,3 раза, а от ВВП США – 1,8 раза. В мировом рейтинге ВВП по ППС в 2019 г. Россия расположилась на шестом месте. В соответствии с планами правительства наша страна должна войти в лидирующую пятёрку к 2024 г.

В настоящее время экономическое развитие стран ставит под сомнение вопрос о способности рыночной экономики к саморегуляции, которой наделял ее Адам Смит в своем труде «Исследование о природе и причинах богатства народов». Усложнение экономической системы, рост количества ее элементов требуют регулирования движения ресурсных потоков, которое может осуществить только государство.

Дело в том, что развитие экономической системы зачастую ведет к диспропорциям и противоречиям, что приводит к нежелательным изменениям. В качестве примера таких нежелательных изменений можно привести зарождение расхождения между увеличением производства и масштабом потребления. Заявленные проблемы можно решить с помощью продвижения программ оптимизации производства, правильного и продуктивного применения национальных богатств.



Источник: Мировой рейтинг стран по ВВП в 2019 г. // KNOEMA. – URL: <https://knoema.ru/nwnfkne>.

Рисунок 2 – Топ-10 стран мира рейтинга ВВП по ППС в 2019 г., долл. США

С момента смены общественно-политического строя Россия испытала целый ряд кризисов. Из последних можно назвать кризис 2008-2009 годов, случившийся во всем мире и затронувший нашу страну. Сейчас страна находится также в крайне неустойчивом положении, которое обусловлено на сей раз уже политическими и экономическими причинами в совокупности, а именно: введением антироссийских санкций, падением цен на нефть и курса рубля.

Список источников:

1. Васин С.М. Роль социально-экономических моделей общественных формаций в развитии России // Вестник УГТУ-УПИ. Серия: Экономика и управление. – 2005. – № 1. – С. 18-25.
2. ВВП России в текущих ценах // Федеральная служба государственной статистики. – URL: <https://rosstat.gov.ru/accounts#>.
3. ВВП России в ценах 2016 г. // Федеральная служба государственной статистики. – URL: <https://rosstat.gov.ru/accounts#>.
4. Колесниченко Е.А., Рудакова О.В., Плахов А.В. Эффективность государственного управления: Россия на фоне мировых тенденций // Среднерусский вестник общественных наук. – 2018. – Т. 13. – №2. – С. 161-175.
5. Мировой рейтинг стран по ВВП в 2019 г. // KNOEMA. – URL: <https://knoema.ru/nwnfkne>.
6. Никифоров В.В. Социально-экономическая модель рыночного хозяйства и перспективы ее формирования в России: автореф. дис. ... канд. экон. наук. – Санкт-Петербург, 2009. – 19 с.
7. Рудакова О., Шатунова Н. Малообеспеченность и бедность населения как угроза экономической безопасности России // Управление персоналом. – 2008. – №10. – С. 50-52.
8. Рудакова О.В., Лыгина Н.И., Крюкова О.А. Доходы населения в системе экономического роста // Среднерусский вестник общественных наук. – 2017. – Том 12. – №6. – С. 219-232.

ОБЩАЯ И ПРАКТИЧЕСКАЯ ПЕДАГОГИКА

УДК 323.2:37.025

Пьянова Н.В., Самарина В.И.

ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОТНОШЕНИЯ КАК РЕЗУЛЬТАТ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ МЫШЛЕНИЯ, ЯЗЫКА И КОММУНИКАЦИИ

Ryanova N.V., Samarina V.I.

SOCIAL RELATIONS AS AN INTERACTION RESULT OF THINKING, LANGUAGE AND COMMUNICATION

Пьянова Наталия Викторовна; кандидат экономических наук, доцент; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»; РФ, 302026, г. Орел, ул. Комсомольская, д. 95; e-mail: rus.bagira@mail.ru

Ryanova Natalia Viktorovna; candidate of economics sciences, associated professor; Orel State University named after I.S. Turgenev; 95 Komsomolskaya Street, Orel 302026, Russian Federation; e-mail: rus.bagira@mail.ru

Самарина Валерия Ивановна; обучающаяся; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»; РФ, 302026, г. Орел, ул. Комсомольская, д. 95; e-mail: valeriyasamarina_2000@mail.ru

Samarina Valeria Ivanovna; student; Orel State University named after I.S. Turgenev; 95 Komsomolskaya Street, Orel 302026, Russian Federation; e-mail: valeriyasamarina_2000@mail.ru

Социальные отношения являются результатом мыслительной деятельности индивида, его речевых возможностей и способностей коммуникации. Индивидуальность, личностные качества, неординарность мышления индивид может представить обществу лишь с помощью осмысленной речи. Используя навыки коммуникации, человек способен стать частью социума и в дальнейшем сможет быть причастным к формированию хозяйственной, политической и культурной деятельности. В этой связи в данной статье показана важность взаимодействия мышления, языка и коммуникации для формирования и развития общества.

Social relations are the result of individual's intellect, his speech capabilities and communication abilities. An individual can present individuality, personal qualities, and extraordinary thinking to the society only with sensible speech. Using communication skills, a person is able to become a part of the society and subsequently will be able to be involved in formation of economic, political and cultural activities. In this regard, the article demonstrates the importance of the interaction of thinking, language and communication for the formation and development of the society.

Ключевые слова: социум, мышление, язык, коммуникация, индивид, информация.

Keywords: society, thinking, language, communication, individual, information.

Становление личности в обществе и общества в целом невозможно без коммуникации.

Коммуникация представляет собой эффективное синхронное и диахронное взаимодействие, цель которого состоит в передаче информации от одного субъекта к другому. Тогда как информация – это сведения независимо от формы их представления из разных отраслей человеческой деятельности [1].

Индивид, воспринимая информационные потоки, формирует свои личностные качества и представление о мире. В дальнейшем при коммуникации с другим человеком или группой людей передает воспринятую им информацию. Так формируются социальные отношения.

Стоит отметить, что коммуникация возможна не только между homo sapiens, но и между животными, человеком и животным. Например, доминирующая в группе человекообразная обезьяна может игнорировать сигнал подчиненной обезьяны; однако даже это пренебрежительное отношение является ответом, поскольку напоминает подчиненному животному, что доминирующая обезьяна занимает более высокое положение в социальной иерархии группы. Примером коммуникации человека и животного служит дрессировка. В данном случае человек предоставляет информацию своими действиями домашнему питомцу (после выполнения команды питомец получает лакомство), а животное, в свою очередь, воспринимает данную информацию, показывая это исполнением полученной команды [2].

Таким образом, данную коммуникацию называют общей коммуникацией, что представляет собой взаимодействие, связь, общение между живыми существами.

Также существует еще несколько видов коммуникации:

- коммуникация (социальные науки) – научная дисциплина, метадискурс о социальном процессе «коммуникации/взаимодействия/интеракции», а также сам этот процесс и его результаты;

- межкультурная коммуникация – это связь и общение между представителями различных культур;

- массовая коммуникация – процесс производства и воспроизводства массового сознания средствами массовой коммуникации: периодической печатью, радио и телевидением, средствами электронной коммуникации.

Коммуникация, как было уже сказано ранее, - способность передачи информации между субъектами. Индивид большую часть информации, как правило, передает посредством речи.

Речь – это проявление и функционирование языка, сам процесс общения; она единична для каждого носителя языка [4]. Тогда как язык – это орудие, средство общения. Это система знаков, средств и правил говорения, общая для всех членов данного общества. Это явление постоянное для данного периода времени.

Как явление социальное язык является достоянием всех людей, принадлежащих к одному коллективу. Язык создается и развивается обществом. Язык отдельного человека зависит от окружающей среды и находится под влиянием речи коллектива [3].

Язык включает в себя различные функции (рис. 1).



Рисунок 1 – Функции языка по Реформатскому Ф.Ф.

Номинативная языковая функция называет вещи, явления действительности.

Для целей коммуникативной функции служат предложения.

Благодаря экспрессивной функции языка выражается эмоциональное состояние говорящего.

Для передачи и принятия информации между субъектами коммуникации недостаточно общеизвестных языковых функций. В таком случае индивид обращается к речевым действиям (рис. 2).



Рисунок 2 – Четыре основных вида речевых действий

Без говорения и слушания невозможна коммуникация. Однако письмо и чтение делают информацию как для передачи, так и для восприятия более объективной.

Отдельным немаловажным аспектом чтения для индивида является отсутствие ощущения одиночества посредством создания воображаемого общества (художественные произведения). Информация, переданная индивиду посредством чтения, учит его правильной коммуникации и дает представление о результатах ее отсутствия (исторические летописи).

О влиянии языка на развитие общественных отношений свидетельствует, прежде всего, тот факт, что язык – один из консолидирующих факторов образования нации. Он является, с одной стороны, предпосылкой и условием ее возникновения, а с другой – результатом этого процесса. Именно поэтому, несмотря на социальные катаклизмы, потрясающие общество, он сохраняет единство народа. Именно язык является самым ярким и устойчивым показателем этноса, в отличие от других признаков, а именно: признака единства территории, этнического самосознания, государственного образования, экономического уклада, которые исторически могут меняться. Кроме того, об этом свидетельствует и роль языка в образовательной деятельности общества, так как язык является орудием и средством передачи от поколения к поколению знаний, культурно-исторических и иных традиций. Литературно обработанная форма любого языка, наличие норм его употребления оказывают воздействие на сферу бытового общения, способствуя повышению культурного уровня носителей языка.

Таким образом, посредством языка передается информация между субъектами коммуникации. Однако перед предоставлением уже имеющейся информации ее нужно осмыслить и обработать.

Также индивид получает информацию не только в результате социальных отношений, но и самостоятельно путем наблюдений за окружающей средой.

Процесс познавательной деятельности индивида характеризуется обобщенным и опосредованным отражением действительности. Предметы и явления действительности обладают такими свойствами и отношениями, которые можно познать непосредственно при помощи ощущений и восприятий (цвета, звуки, формы, размещение и перемещение тел в видимом пространстве) [5].

Для осуществления познавательной деятельности индивида необходим мыслительный процесс, включающий в себя ряд методов (рис. 3).

Дискурсивные	Продуктивные (творческие)
Логический	Дивергентный
Диалектический	Латеральный
Аналитический	Радийный
Научный	Эвристические
Системный	ТРИЗ

Рисунок 3 – Методы мышления

Дискурсивное мышление выражает свободу от содержания. Мышление в образах и представлениях.

Логическое мышление представляет собой мыслительный процесс, при котором человек использует логические понятия и конструкции,

Диалектическое мышление является методом аргументации в философии, а также формой и способом рефлексивного теоретического мышления, исследующего противоречия.

Аналитическое мышление – это способность человека проанализировать конкретную ситуацию, сопоставить факты и сделать выводы на основе полученных данных.

Научный метод представляет собой систему категорий, ценностей, регулятивных принципов, методов обоснования, образцов и т. д.

Путем системного мышления индивид выделяет и анализирует системы на основе системного подхода.

Методом творческого решения проблем и задач является дивергентное мышление.

Продуктивное мышление представляет собой мыслительный процесс индивида, в результате которого появляются ценные результаты.

Латеральное мышление, в свою очередь, характеризуется нестандартным принятием индивидом решения.

Радиальный метод синонимичен управленческому мышлению.

Эвристическое мышление – это мышление, направленное на выбор определенных продуктивных средств и приемов, с помощью которых решается ранее неизвестная субъекту проблема.

ТРИЗ (теория решения изобретательских задач) представляет собой набор методов решения задач и усовершенствования систем, в основе которых лежит креативный подход.

Наиболее сложной формой мышления является умозаключение. То есть умозаключение является результатом произведенного мыслительного процесса дедуктивным, индуктивным или аналогичным методом.

Таким образом, общественные отношения невозможны без коммуникации, которая происходит посредством мышления и передачи путем языковых средств результатов данного мышления.

Список источников:

1. Значение слова «Коммуникация». – URL: <https://kartaslov.ru/%D0%B7%D0%BD%D0%B0%D1%87%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5-%D1%81%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%B0/%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F> (дата обращения: 15.09.2021).

2 Коммуникация животных // Энциклопедия «Кругосвет». – URL: <https://www.krugosvet.ru/enc/biologiya/kommunikaciya-zhivotnyh> (дата обращения: 15.09.2021).

3 Язык. Познания. Коммуникация. – URL: <http://www.library.fa.ru/exhib.asp?id=234> (дата обращения: 15.09.2021).

4. Разница между языком и речью. – URL: <https://thedifference.ru/otlichie-yazyka-ot-rechi/> (дата обращения: 15.09.2021).

5. Мышление и его виды. – URL: <https://www.sseu.ru/content/myshlenie-i-ego-vidy> (дата обращения: 15.09.2021).

УСЛОВИЯ ПУБЛИКАЦИИ МАТЕРИАЛОВ

ПОРЯДОК РАССМОТРЕНИЯ И РЕЦЕНЗИРОВАНИЯ НАУЧНЫХ СТАТЕЙ

1. Редакция журнала «Научные записки ОрелГИЭТ» принимает к рассмотрению только материалы, поступившие по электронной почте. Редакция в обязательном порядке осуществляет рецензирование, необходимое научное и стилистическое редактирование всех материалов, публикуемых в журналах ОрелГУЭТ.

2. Редакция журналов ОрелГУЭТ принимает к рассмотрению статьи и материалы, отражающие научные взгляды, результаты и достижения фундаментальных и теоретико-прикладных исследований в области экономики и других социально-гуманитарных наук, а также отдельных направлений естественно-технических наук (математики, информатики, товароведения, технологии и гигиены питания). Материалы, не соответствующие по тематике перечисленным предметным областям, к рассмотрению не принимаются.

3. Каждая научная статья должна иметь рецензию специалиста соответствующего научного профиля (доктора наук, профессора). Кроме этого, при условии публикации статей аспирантов, соискателей ученой степени кандидата наук должна быть представлена рекомендация научного руководителя.

4. Главный редактор журнала направляет статью на рецензирование члену редакционного совета, курирующему соответствующее направление / научную дисциплину. При отсутствии члена редсовета или поступлении статьи от члена редакционного совета главный редактор направляет статью для рецензирования внешним рецензентам.

5. В качестве рецензентов рукописей статей, поступающих для публикации, привлекаются известные специалисты в данной предметной области, имеющие в течение последних трех лет публикации в рецензируемых источниках по рассматриваемой тематике. К рецензированию рукописей статей научных работников привлекаются специалисты с соответствующей или более высокой ученой степенью.

6. Рецензент должен рассмотреть направленную статью в течение 2-х недель с момента получения и направить в редакцию (по e-mail, почтой РФ) мотивированный отказ от рецензирования или рецензию.

7. После получения рецензий на очередном заседании редакционного совета рассматривается вопрос о поступивших статьях и принимается окончательное решение на основе оценки рецензии об опубликовании или отказе в опубликовании статей. На основе принятого решения авторам направляется письмо (по e-mail, почтой РФ) от имени ответственного редактора журнала. В письме дается общая оценка статьи, если статья может быть опубликована после доработки / с учетом замечаний – даются рекомендации по доработке / снятию замечаний, если статья не принимается к опубликованию – указываются причины такого решения.

8. Рецензии хранятся в редакции в течение 5 лет. При поступлении запроса в Министерство науки и высшего образования Российской Федерации могут быть предоставлены копии рецензий. По запросам авторов рукописей и экспертных советов ВАК редакция предоставляет соответствующие рецензии по статье без указания Ф.И.О. рецензентов.

9. Статья, направленная автором в редакцию после устранения замечаний, проходит повторное рецензирование у члена общей или специализированной редакционной коллегии, осуществившего первичное рецензирование данной статьи.

10. Привлечение внешних рецензентов возможно в следующих случаях: когда отсутствует член редсовета, курирующий определенное направление научную дисциплину; член редакционного совета не имеет возможности подготовить рецензию; редакционный совет не соглашается с мнением высказанным в рецензии члена редсовета; поступает статья от члена редакционного совета.

ТРЕБОВАНИЯ К СТАТЬЯМ:

1. Заглавие не должно быть слишком длинным, но полностью отвечать содержанию статьи.

2. Статьи должны носить, как правило, аналитический, а не описательный характер, автором должен быть четко определен круг рассматриваемых вопросов, их актуальность и цели исследования. В статье не следует приводить лишь перечень цитат и точек зрения, необходимо провести их анализ и на его основе дать систематизацию взглядов по исследуемой проблеме, сформулировать авторский подход к теме. Позиции автора должны быть аргументированы и логически выдержаны. Статью необходимо завершить выводом и предложениями.

3. В статье рекомендуется привести ссылки на литературные источники и приведенные в ней статистические данные. Ссылки следует оформлять в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила оформления».

4. Обязательным является список литературы. Он приводится в конце рукописи в алфавитном порядке по фамилиям авторов в соответствии с принятыми стандартами библиографического описания (ГОСТ Р 7.0.5-2008).

5. К рассмотрению принимаются статьи объемом не менее 0,25 и не более 1 печатного листа (10000-40000 знаков).

6. Количество авторов (соавторов) статьи – не более 3 человек. В одном номере публикуется не более 2 статей одного автора (соавтора). Статьи аспирантов должны сопровождаться рекомендацией (отзывом) за подписью научного руководителя или заведующего кафедрой.

7. Редакция не несет ответственность за достоверность информации, приводимой авторами. Автор, направляя рукопись в редакцию, принимает личную ответственность за оригинальность исследования (не менее 70%), поручает редакции обнародовать произведение посредством его опубликования в печати.

8. Представляя текст работы для публикации в журнале, авторы гарантируют правильность указания всех приведенных сведений, оригинальность присланных материалов, отсутствие плагиата и других форм неправоверного заимствования в рукописи произведения, надлежащее оформление всех заимствований. Авторы публикуемых материалов несут ответственность за подбор и точность приведенных фактов, цитат, статистических данных и прочих сведений. Авторы дают согласие на обработку редакцией своих персональных данных, в соответствии с требованиями Федерального закона от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных» и размещение полного текста статьи в сети Интернет на официальных сайтах журнала «Научные записки ОрелГИЭТ» (http://orelgiet.ru/public/Nauchnye_zapiski_Orel_GIET), Научной электронной библиотеки (www.elibrary.ru), а также в российских и иностранных научных базах данных и электронных библиотеках (ст. 1286 и 1238 Гражданского Кодекса Российской Федерации).

9. Направление материалов в редакцию для публикации означает согласие автора с приведенными выше требованиями.

Редакция оставляет за собой право отклонять присланные работы, если они не соответствуют профилю журнала, редакционным требованиям, нормам научной этики, либо нарушают законодательство РФ.

Более подробно требования к публикуемым статьям изложены на интернет-странице РИО ОрелГУЭТ http://orelgiet.ru/public/Usloviya_publicatsii.

**МАТЕРИАЛЫ, НЕ СООТВЕТСТВУЮЩИЕ ТРЕБОВАНИЯМ,
НЕ РАССМАТРИВАЮТСЯ!**

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ
УПРАВЛЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И
ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ
ФГБОУ ВО «ОРЛОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ»

приглашают научных и научно-педагогических работников общего и профессионального образования принять участие в научно-практической конференции:



**«ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА БЕЗ ГРАНИЦ:
АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ФУНДАМЕНТАЛЬНЫХ
И ПРИКЛАДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ»**

Цели и задачи конференции:

- публичное обсуждение результатов экспериментальной или теоретической деятельности, направленной на получение новых знаний об основных закономерностях строения, функционирования и развития человека, общества, окружающей среды;
- развитие и популяризация новейших достижений науки и техники;
- обмен актуальной научно-технической информацией, укрепление деловых контактов между российскими и зарубежными учеными, специалистами и руководителями предприятий различных отраслей экономики.

Место проведения:

302028, РФ, г. Орел, ул. Октябрьская, 12.

ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

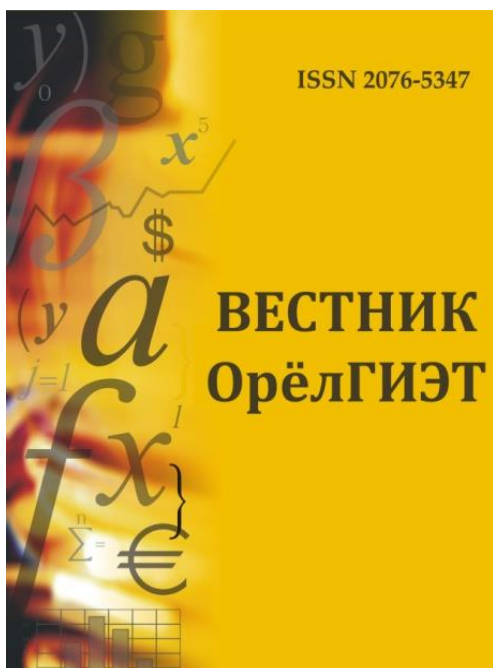
Сайт: www.orelgiet.ru

E-mail: ogiet-konferenciya@yandex.ru

Дополнительную информацию можно получить по телефону:

+7 (486)225-50-43 (Сотникова Елена Анатольевна)

Материалы конференции будут опубликованы в сборниках серии «Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования» (ISSN 2500-249X), электронная версия которых размещается в открытом доступе на сайте университета, а также индексируется в базе данных РИНЦ (eLIBRARY.RU).



Журнал «Вестник ОрелГИЭТ» печатается с 2007 г. и является регулярным научным изданием, выпускаемым с целью развития научно-исследовательской деятельности, поддержки научных школ и подготовки кадров высшей квалификации.

Периодичность издания – 1 раз в квартал.

В журнале публикуются результаты исследований по экономической теории, экономике и управлению народным хозяйством бухгалтерскому учету, статистике, товароведению пищевых продуктов и технологии продуктов общественного питания.

«Вестник ОрелГИЭТ» адресован научным работникам, профессорско-преподавательскому составу учебных заведений, аспирантам и студентам, которые интересуются новейшими результатами фундаментальных и прикладных исследований по различным направлениям науки.

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).

Свидетельство о регистрации: ПИ № ФС 77-67656 от 10 ноября 2016 г.

Учредитель (издатель): ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли».

Журнал входит в «Перечень рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук» (Перечень ВАК).

Журнал включен в Российский индекс научного цитирования ([РИНЦ](#)).

Подписка на журнал осуществляется во всех отделениях связи по объединенному каталогу «Пресса России» (индекс Е [36888](#)).

Перед публикацией все присланные материалы подлежат обязательному рецензированию. Копии рецензии или мотивированного отказа направляются авторам (без указания сведений о рецензенте). Рецензии хранятся в редакции журнала в течение 5 лет и могут быть предоставлены в Министерство образования и науки Российской Федерации при поступлении в редакцию соответствующего запроса.

Адрес редакции: 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, 12, каб.309

Телефон: (4862) 255-037; (910)300-77-56

E-mail: rio-ogiet@mail.ru

Сайт: http://orelgiet.ru/public/redakcionno_izdatelskiy_otdel