

# Научные записки ОрелГИЭТ

**№4 (40)**

**2021 г.**

Издается с мая 2010 г. Выходит 4 раза в год.

**Учредитель:** ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет  
экономики и торговли»  
302028, г. Орел, ул. Октябрьская, 12

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи,  
информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).

**Свидетельство о регистрации:**  
ПИ № ФС77-67658 от 10 ноября 2016 г.

**При перепечатке ссылка на издание обязательна**

**Журнал включен в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)**

Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей

© ФБГОУ ВО «ОрелГУЭТ», 2021

**Главный редактор:**

**Парушина Н.В.** доктор экономических наук, профессор  
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

**Редакционный совет:**

- Алдошина М.И.** доктор педагогических наук, профессор  
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет им. И.С. Тургенева»
- Астратова Г.В.** доктор экономических наук, кандидат технических наук, профессор  
ФГАУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»
- Березина Н.А.** доктор технических наук, доцент  
ФГБОУ ВО «Орловский государственный аграрный университет им. Н.В. Парахина»
- Воронкова И.Е.** доктор исторических наук, профессор  
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет им. И.С. Тургенева»
- Городилов М.А.** доктор экономических наук, доцент  
ФГБОУ ВО «Пермский государственный национальный исследовательский университет»
- Дзуржинский К.** PhD  
Университет социальных наук в Варшаве, Польша
- Дли М.И.** доктор технических наук, профессор  
Филиал ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский университет «МЭИ»  
в г. Смоленске
- Завиц М.** PhD, doc. PaedDr. ThDr.  
Университет Коменского в Братиславе, Словакия
- Лисичкин В.Г.** доктор технических наук, доцент  
ФГКВБОУ ВО «Академия Федеральной службы охраны Российской Федерации»
- Рисин И.Е.** доктор экономических наук, профессор, заслуженный деятель науки РФ  
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет»
- Шманев С.В.** доктор экономических наук, профессор  
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
- Чечкин А.В.** доктор физико-математических наук, профессор  
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

**Ответственный редактор:**

**Жучков А.А.** кандидат технических наук, доцент  
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

**Литературный редактор:**

**Зайцева Н.Н.** старший преподаватель  
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

**Переводчик:**

**Лепешкина Г.Г.** старший преподаватель  
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

**Издатель:** ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»  
302028, г. Орел, ул. Октябрьская, 12

Редакция журнала «Научные записки ОрелГИЭТ»:  
302028, г. Орел, ул. Октябрьская, 12  
Телефон: (4862) 255037, e-mail: almanah-ogiet@mail.ru

Подписано в печать 20.12.2021 г. Дата выхода в свет 24.12.2021 г.  
Заказ №40. Формат 60x84<sup>1</sup>/<sub>8</sub>. Усл. печ. л. 5,1. Тираж 300 экз.  
Свободная цена

Отпечатано с готового оригинал-макета на полиграфической базе ОрелГУЭТ  
302028, г. Орел, ул. Октябрьская, 12

Подписка во всех отделениях связи по объединенному каталогу «Пресса России» (индекс Е13171)

---

# СОДЕРЖАНИЕ

## БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АУДИТ, АНАЛИЗ И СТАТИСТИКА

**Заднепровская А.А., Парушина Н.В.**

Аудит как форма контроля расчетов с покупателями при заключении и выполнении контрактов по формированию экологически комфортной городской среды

5

## МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

**Соболева Ю.П., Усова Е.И.**

Трансформация системы управления персоналом под воздействием пандемии

13

**Куприкова В.В., Сюбаева Ф.О., Труханович А.А., Анохина Л.В.**

Перспективы внедрения управленческих инноваций в современных организациях

18

**Сухинина Е.В.**

Конкуренция: теоретический аспект

23

## РЕГИОНАЛЬНАЯ И МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

**Лаврищева Т.С., Пихтелёва Е.А.**

Нормативно-правовое регулирование сотрудничества ФТС России с таможенными службами государств-участников СНГ

27

## ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ

**Парушина Н.В., Пронина В.А.**

Анализ состояния и направления совершенствования системы дистанционного банковского обслуживания

35

**Талатынова М.Д., Боброва Е.А.**

Роль налоговой системы в формировании доходов федерального бюджета России и пути ее совершенствования

40

## ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ

**Даруева К.И., Крылова А.В.**

Эффективность деятельности фирмы: оценка и пути повышения

46

**Коновалова В.А.**

Состояние и основные направления инвестиционной политики фирмы

51

## ОБЩАЯ И ПРАКТИЧЕСКАЯ ПЕДАГОГИКА

**Воеводина А.И., Чечётко Н.О., Пьянова Н.В.**

Сепарация как психологический процесс

55

**НАУКА БУДУЩЕГО**

**Бакина В.В.**

Брендинг территорий как инструмент развития сферы туризма и гостеприимства на примере Орловской области

**59**

**Спиридонова А.В.**

Анализ и сравнение инвестиционных банковских продуктов

**64**

**Джикаева Т.Т.**

Использование цифровых моделей зданий для управления ЖКХ

**74**

**УСЛОВИЯ ПУБЛИКАЦИИ МАТЕРИАЛОВ**

**79**

УДК 657.6-051:657.437.3

**Заднепровская А.А., Парушина Н.В.****АУДИТ КАК ФОРМА КОНТРОЛЯ РАСЧЕТОВ С ПОКУПАТЕЛЯМИ  
ПРИ ЗАКЛЮЧЕНИИ И ВЫПОЛНЕНИИ КОНТРАКТОВ  
ПО ФОРМИРОВАНИЮ ЭКОЛОГИЧЕСКИ КОМФОРТНОЙ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ****Zadneprovskaya A.A., Parushina N.V.****AUDIT AS A FORM OF SETTLEMENTS CONTROL WITH CUSTOMERS  
AT SIGNING AND FULFILMENT OF CONTRACTS FOR  
ECOLOGICALLY COMFORTABLE URBAN ENVIRONMENT**

*Заднепровская Алина Александровна; бакалавр 4 курса; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12;  
e-mail: alina\_infanta@mail.ru*

*Zadneprovskaya Alina Alexandrovna; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation;  
e-mail: alina\_infanta@mail.ru*

*Парушина Наталья Валерьевна; доктор экономических наук, профессор; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12;  
e-mail: parushinan@mail.ru*

*Parushina Natalia Valerievna; doctor of economics sciences, professor; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation;  
e-mail: parushinan@mail.ru*

*В данной статье обоснована необходимость и значимость участия предпринимателей в формировании комфортной городской среды и в реализации социально-значимых для города проектов. Социальная предпринимательская инициатива основана на поставке товаров, выполнении работ и оказании услуг, которые создают благоприятную атмосферу, улучшают условия обитания, обеспечивают сохранность природы и очищение воздуха. Соблюдение контрактной и договорной дисциплины предпринимателями при исполнении социально значимых проектов для города и жителей имеет важное значение и подлежит аудиту. Аудит основан на применении методов документальной проверки договорной дисциплины, аналитических процедур контроля дебиторской задолженности по расчетам с покупателями, которые раскрыты в статье.*

*The article substantiates the necessity and importance of entrepreneurs' participation in the formation of comfortable urban environment and implementation of socially significant projects for the city. Social entrepreneurial initiative is based on the supply of goods, performance of works and provision of services that create favorable atmosphere, improve living conditions, and ensure preservation of nature and air purification. Compliance with contractual and discipline in the execution of socially significant projects for the city and residents by entrepreneurs is important and subject to audit. Audit is based on application of methods of documentary verification of contractual discipline, analytical procedures for controlling accounts receivable for settlements with buyers which are disclosed in the article.*

*Ключевые слова: аудит расчетов с покупателями, дебиторская задолженность, контрактная работа, озеленение, экологическая экономика.*

*Keywords: audit of settlements with customers, accounts receivable, contract work, landscaping, environmental economics.*

Экологическая экономика – это междисциплинарная попытка связать естественные и социальные науки в широком смысле, и особенно экологию и экономику. Ее цель состоит в том, чтобы развить более глубокое научное понимание сложных связей между людьми и остальной природой и использовать это понимание для разработки политики, которая приведет к экологически устойчивому миру, справедливому распределению ресурсов и эффективному распределению ограниченных ресурсов, включая «природный» и «социальный» капитал. Это требует новых подходов, которые являются всеобъемлющими, адаптивными, интегративными, многомасштабными, плюралистическими, эволюционными и которые признают огромную неопределенность, связанную с этим.

Понятие устойчивого развития часто пропагандируется политиками, экономистами и менеджерами по управлению ресурсами, но зачастую путается устойчивое развитие с «устой-

чивым экономическим ростом», что по определению невозможно. Термин «устойчивое развитие» скрывает некоторые важные различия между экономическим ростом и развитием.

Экономический рост в сочетании с перераспределением богатства необходим для повышения уровня жизни более бедных народов мира. Это позволило бы создать социальные и экономические условия, с тем чтобы можно было достичь состояния равновесия без роста [11]. Этот рост должен быть достигнут за счет «политики, которая поддерживает и расширяет базу экологических ресурсов». Эта политика будет включать разработку и внедрение технологий, которые могли бы обеспечить экономический рост при одновременном потреблении меньшего количества материальных и энергетических ресурсов. Как отмечалось ранее, перераспределение богатства от более богатых народов и регионов к более бедным также будет иметь центральное значение для достижения роста дохода на душу населения, за который выступает Организация Объединённых Наций [3].

С ростом городов экологический вопрос встает довольно остро. Города влияют на наше эмоциональное и физическое состояние, здоровье и благополучие. Города подвержены изменению климата и другим кризисам. Все это значит, что продолжительная, комфортная и активная жизнь в городе будет иметь все больше значения. Появляется много машин, заводов, а следовательно, возникает загрязнение окружающей среды. Не удивительно, что жители городов зачастую на выходные уезжают – в лес, деревню, санатории. Экологическая ситуация волнует не только органы власти, но и всех жителей планеты Земля. Негативное воздействие человека на окружающую среду в первую очередь влияет на самого человека, отражаясь на его здоровье. Пребывание рядом с растениями помогает людям лучше концентрироваться дома и на рабочем месте. Исследования показывают, что задачи, выполняемые под успокаивающим воздействием природы, решаются лучше и с большей точностью, а это обеспечивает более качественный результат. Кроме того, пребывание на свежем воздухе в естественной среде может улучшить производительность труда и объем внимания на двадцать процентов. Создание парков и садов в городах имеет много прямых преимуществ для жителей. Городские парки – это место, где люди могут проводить свободное время, поближе узнать друг друга в безопасной обстановке, отдыхать от городской суеты и просто наслаждаться природой. Парковые зоны способствуют улучшению качества воздуха и являются средой обитания и развития представителей флоры и фауны. Также они способствуют сплочению городского населения и повышению качества его жизни [6].

Ботанические сады и зоопарки часто создают образовательные программы для детей, чтобы научить их тому, как важно быть экологически сознательными и беречь окружающую природу. Они также могут оказывать влияние на взрослых, создавая культурное осознание важности окружающей среды. Парки и сады воспитывают уважение к природе, что прививает жителям чувство ответственности за заботу об окружающей среде и ее защиту. Парки и городские зеленые насаждения влияют на здоровье людей, предоставляя им недорогие (часто бесплатные) и удобные услуги для отдыха. Существует положительная динамика между наличием парка по соседству и уровнем физической активности жителей. Люди гораздо чаще занимаются спортом, когда для них есть бесплатная, эстетически приятная зона или объект. В результате жители районов с прекрасными парками становятся намного здоровее. Увеличение физических нагрузок делает их менее восприимчивыми к физическим недугам и более устойчивыми к незначительным заболеваниям. В результате эти жители не тратят так много каждый год на здравоохранение и лечение, потому что им требуется меньше этих услуг. Здоровые люди – счастливые люди, следовательно, имеют более позитивный ментальный взгляд и могут полно наслаждаться своей жизнью. В связи с этим озеленение городских территорий является одной из важных тем общества [7].

Зеленая территория – это улучшение физического, психического здоровья, повышение работоспособности, повышение способностей к учебе, улучшение качества воздуха.

Данные преимущества позволяют легко понять, почему города по всему миру стремятся включить озеленение городов в программы развития. Городская среда постоянно развивается и растет по мере того, как все больше людей переезжают в города, развивая отрасли

промышленности. Озеленение городов стало невероятно важным по многим причинам; оно делает города менее серыми и отражает смену времен года. Одним из жизненно важных вкладов, которые вносит озеленение городов, является борьба с изменением климата путем повышения экологичности местных районов. Озеленение городов помогает снизить уровень углекислого газа, а также обеспечивает среду обитания для дикой природы. Термин, который когда-то просто означал посадку деревьев в городах, теперь вырос и включает в себя творческое разнообразие зеленой инфраструктуры, такой как посадка газонных трав, живые стены и зеленые крыши. Мир увидел последствия от изменения климата: ухудшение физического состояния населения планеты, гибель дикой природы и изменение исконного ландшафта - теперь он намерен бороться с этим. Зеленые зоны смягчают воздействие стрессовых факторов жизни в городе. Люди часто ищут контакта с природой, когда нервничают, и даже кратковременная прогулка по парку нейтрализует стресс у горожан. Зеленые зоны приносят радость, снижают тревожность, помогают справляться с трудностями и обеспечивают социальный контакт.

Благоустройство и озеленение – важнейшие направления деятельности администраций городов. Таким примером может послужить открытие Парка Победы в городе Орле. Общественная территория, благоустроенная в рамках муниципальной программы «Формирование современной городской среды», была торжественно открыта 5 августа 2021 года в 78-ю годовщину освобождения города Орла и области от немецко-фашистских захватчиков и 455-ю годовщину со Дня основания города.

Ухоженная территория, аккуратно выложенная плитка, посаженные деревья, кустарники, и зеленым ковром устланная газонная трава (рисунок 1).



Рисунок 1 – Озеленение Парка Победы, г. Орёл

Компания ООО «Клевер-Строй» является поставщиком газонной травы на представленной территории. Организация является крупным поставщиком экологически чистых газонных смесей по всей России. ООО «Клевер-Строй» заключило Договор с организацией подрядчика на поставку газонной травы для благоустройства Парка Победы. Иметь много клиентов – залог выполнения контрактов и получения денежных средств. Но если кто-то из них платит с опозданием или вообще не платит, продажа может навредить бизнесу. Просроченные платежи от клиентов являются одной из главных причин, по которой компании сталкиваются с проблемами денежного потока [5]. Компания «Клевер-Строй» работает по стопроцентной предоплате, в связи с этим имеет отсутствие дебиторской задолженности в отношении фирм-партнеров. Дебиторская задолженность относится к непогашенным счетам, которые есть у компании, или к деньгам, которые клиенты должны компании. Эта фраза относится к счетам, которые компания имеет право получать, поскольку она предоставила продукт или услугу. Дебиторская задолженность – это кредитная линия, предоставленная компанией, и обычно имеет

условия, требующие оплаты в течение относительно короткого периода времени. Обычно он колеблется от нескольких дней до финансового или календарного года. Один из лучших способов отслеживать просроченные платежи и следить за тем, чтобы они не выходили из-под контроля, – это рассчитать коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности для вашего бизнеса. Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности – это простой финансовый расчет, который показывает, насколько быстро ваши клиенты оплачивают свои счета.

Мы рассчитываем его путем деления общего объема чистых продаж за 2020 год на среднюю дебиторскую задолженность. В конце 2020 года (31 декабря) общая дебиторская задолженность ООО «Клевер-Строй» составляла 2526 тыс. руб. Кроме того, в 2020 году общий объем чистых продаж составил 62067 тыс. руб. Чтобы рассчитать коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности, мы делим чистые продажи (62067 тыс. руб.) на дебиторскую задолженность (2526 тыс. руб.):

$$62067 \text{ тыс. руб.} / 2526 \text{ тыс. руб.} = 24,57 \text{ оборотов}$$

Это означает, ООО «Клевер-Строй» имеет коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности выше 1. Чем выше это соотношение, тем быстрее клиенты платят фирме. Это более чем достаточный коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности. Чтобы рассчитать средний кредитный период продаж – среднее время, которое требуется клиентам, чтобы заплатить за товар, – мы делим 52 (количество недель в одном году) на коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности (24,57):

$$52 \text{ недели} / 24,57 \text{ об.} = 2 \text{ недели}$$

Это означает, что в 2020 году клиентам ООО «Клевер-Строй» требовалось в среднем 2 недели, чтобы оплатить свои счета. Компания практикует стопроцентную предоплату товаров.

Существует множество стандартных методов, используемых для связи с клиентами и получения от них обещаний об оплате. Выборкой наиболее распространенных методов являются:

- отправление писем или электронных писем, когда кажется, что клиентам нужно мягко сформулированное напоминание. Некоторые компании используют серию таких сообщений, каждое из которых содержит все более резкие формулировки;
- разделение просроченных дебиторских задолженностей на группы, при этом счета-фактуры с наибольшей стоимостью получают наибольшее внимание;
- привлечение сотрудников отдела продаж к работе по сбору средств, где их связи с клиентами могут помочь.

Аудит расчетов с покупателями проводится для подтверждения правильности отражения этих операций в бухгалтерском учете и отчетности [1]. Среди документов, проанализированных аудитором в данной области бухгалтерского учета, можно перечислить:

- договоры на поставку товаров;
- банковские выписки о платежах с указанием даты и наименований контрагентов;
- расчетные действия с покупателями и клиентами;
- книга продаж и регистр счетов 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками».

Основными задачами аудиторской проверки являются:

- проверка правильности оформления первичных документов;
- подтверждение своевременности погашения и правильности отражения на счетах бухгалтерского учета;
- подтверждение обоснованности подтверждения дебиторской задолженности;
- подтверждение своевременности погашения и правильности отражения на счетах бухгалтерского учета дебиторской задолженности.

Аудит расчетов с дебиторами включает проверку:

- наличие первичных документов, договоров, расчетных документов, актов сверок расчетов;
- соответствие данных первичных документов данным аналитического учета;
- мер, предпринятых по взысканию дебиторской задолженности;

- своевременности списания просроченной задолженности на финансовые результаты [2].

Важной процедурой при аудите расчетов с покупателями является проверка правильности списания готовой продукции на продажу, а также формирования себестоимости проданных товаров, поэтому в цепочку проверки для этой процедуры входят справки закрытия счетов затрат, коммерческие и прочие расходы. Также в процессе аудита уделяется внимание задолженности, которая будет погашена, а также долгам, нереальным для взыскания. Устанавливается наличие сумм дебиторской задолженности, по которой истекли сроки исковой давности. Согласно ст. 195 ГК РФ, исковой давностью признается срок для защиты права по иску лица, право которого нарушено. В силу ст. 196 ГК РФ общий срок исковой давности составляет три года. Для отдельных видов требований законом могут быть установлены специальные сроки исковой давности, сокращенные или более длительные по сравнению с общим сроком. Дебиторская задолженность по истечении срока исковой давности списывается на уменьшение прибыли или резерва сомнительных долгов. Списание задолженности оформляется приказом руководителя и следующими бухгалтерскими проводками: Дебет 91 «Прочие доходы и расходы» Кредит 62, 76; Дебет 63 «Резервы по сомнительным долгам», Кредит 62,76 [9].

Аналитические процедуры, которые также используются в аудите расчетов с покупателями при проверке контрактной (договорной) работы, состоят из «оценки финансовой информации путем анализа вероятных взаимосвязей как между финансовыми, так и нефинансовыми данными» [8]. Они также охватывают «такое исследование, которое необходимо для выявления колебаний или взаимосвязей, которые не согласуются с другой соответствующей информацией или которые значительно отличаются от ожидаемых значений» (МСА 520). Основная предпосылка, лежащая в основе применения аналитических процедур, заключается в том, что можно разумно ожидать, что вероятные взаимосвязи между данными будут существовать и сохраняться при отсутствии условий, свидетельствующих об обратном [4].

Проведем анализ состава и структуры дебиторской и кредиторской задолженности по бухгалтерскому балансу за три года компании ООО «Клевер-Строй» (таблица 1).

Таблица 1 – Анализ состава и динамики дебиторской и кредиторской задолженности компании ООО «Клевер-Строй»

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Темп роста, %		Абсолютное отклонение, тыс. руб.	
	тыс. руб.	тыс. руб.	тыс. руб.	2019/ 2018	2020/ 2019	2019- 2018	2020- 2019
Дебиторская задолженность	451	3026	2526	671,0	83,5	2575	-500
Кредиторская задолженность	13058	26281	15264	201,3	58,1	13223	-11017

Данные таблицы 1 свидетельствуют о том, что в 2019 г. наблюдается прирост дебиторской задолженности по сравнению с 2018 г. на 671%, или на 2575 тыс. руб. А в 2020 г. снизилась по сравнению с 2019 г. на 83,5% и составила 2526 тыс. руб., что на 500 тыс. руб. меньше, чем в 2019 г. Снижение общей суммы дебиторской задолженности в большей мере произошло за счет снижения выручки от продажи, проблем с платежеспособностью, вызванных пандемией коронавируса, и перестановкой приоритетов в политике управления компаниями.

За 2019 г. кредиторская задолженность составила 26281 тыс. руб. в сравнении с 2018 г., в котором задолженность составила 13058 тыс. руб., что на 13223 тыс. руб. больше. А в 2020 г. кредиторская задолженность снизилась по сравнению с 2019 г. на 11017 тыс. руб.

Таким образом, во всех трех анализируемых периодах большая величина дебиторской задолженности отражается на конец 2019 г. Большая кредиторская задолженность была также в 2019 г.

Политика расчетов по контрактам на формирование комфортной городской среды влияет на формирование и расчет платежеспособности и ликвидности компании ООО «Клевер-

Строй» [10]. Ликвидность компании – это способность рассчитываться по своим долгам за счет полученных активов и наиболее ликвидных ресурсов (денежных средств). Анализ ликвидности связан с сопоставлением ликвидных активов (денежных средств, дебиторской задолженности, запасов и внеоборотных активов) с обязательствами, которые выстраиваются по степени их погашения – кредиторская задолженность, краткосрочные кредиты и займы, долгосрочные кредиты и займы и собственные средства (капитал и резервы). Дополняется анализ показателей ликвидности расчетом и изучением коэффициентов ликвидности (таблицы 2, 3).

Таблица 2 – Группировка активов ООО «Клевер-Строй» по степени ликвидности

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Наиболее ликвидные активы (А1)	2448	2829	4163
Быстро реализуемые активы (А2)	451	3026	2526
Медленно реализуемые активы (А3)	13535	18275	7743
Труднореализуемые активы (А4)	-	-	-

Таблица 3 – Группировка пассивов ООО «Клевер-Строй» по степени ликвидности

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Наиболее срочные обязательства (П1)	13058	26281	15264
Краткосрочные пассивы (П2)	1500	3000	-
Долгосрочные пассивы (П3)	-	-	-
Постоянные пассивы (П4)	-	-	-

Расчет показателей за 2018 год:

$A1 < P1$ , это свидетельствует о неплатежеспособности организации на момент составления баланса. У организации недостаточно средств для покрытия наиболее срочных обязательств абсолютно и наиболее ликвидных активов.

$A2 < P2$ , краткосрочные пассивы превышают быстро реализуемые активы, и организация не может быть платежеспособной в недалеком будущем с учетом своевременных расчетов с кредиторами, получения средств от продажи продукции в кредит.

$A3 > P3$ , в будущем при своевременном поступлении денежных средств от продаж и платежей организация может быть платежеспособной на период, равный средней продолжительности одного оборота оборотных средств после даты составления баланса.

Коэффициент абсолютной ликвидности:

$K_{Лабс} = 2448 / 14558 = 0,17$ , свидетельствует о способности медленно закрывать краткосрочные долги.

Коэффициент срочной ликвидности:

$K_{Лср} = 2899 / 14558 = 0,2$ , достаточно медленно закрываются краткосрочные долги.

Коэффициент общей ликвидности:

$K_{Лобщ} = 0$ , оборотные активы перекрывают сумму краткосрочных обязательств.

Расчет показателей за 2019 год:

$A1 < P1$ , это свидетельствует о неплатежеспособности организации на момент составления баланса. У организации недостаточно средств для покрытия наиболее срочных обязательств абсолютно и наиболее ликвидных активов.

$A2 < P2$ , краткосрочные пассивы превышают быстро реализуемые активы, и организация не может быть платежеспособной в недалеком будущем с учетом своевременных расчетов с кредиторами, получения средств от продажи продукции в кредит.

$A3 > P3$ , в будущем при своевременном поступлении денежных средств от продаж и платежей организация может быть платежеспособной на период, равный средней продолжительности одного оборота оборотных средств после даты составления баланса.

Коэффициент абсолютной ликвидности:

$K_{Лабс} = 2829 / 29281 = 0,1$ , свидетельствует о способности медленно закрывать краткосрочные долги.

Коэффициент срочной ликвидности:

$K_{Лср} = 5855 / 29281 = 0,2$ , достаточно медленно закрываются краткосрочные долги.

Коэффициент общей ликвидности:

$K_{Лобщ} = 0$ , оборотные активы перекрывают сумму краткосрочных обязательств.

Расчет показателей за 2020 год:

$A1 < П1$ , это свидетельствует о неплатежеспособности организации на момент составления баланса. У организации недостаточно средств для покрытия наиболее срочных обязательств абсолютно и наиболее ликвидных активов.

$A2 > П2$ , быстро реализуемые активы превышают краткосрочные пассивы, и организация может быть платежеспособной в недалеком будущем с учетом своевременных расчетов с кредиторами, получения средств от продажи продукции в кредит.

$A3 > П3$ , в будущем при своевременном поступлении денежных средств от продаж и платежей организация может быть платежеспособной на период, равный средней продолжительности одного оборота оборотных средств после даты составления баланса.

Коэффициент абсолютной ликвидности:

$K_{Лабс} = 4163 / 15264 = 0,3$ , что свидетельствует о способности очень быстро погасить от 20 до 50% краткосрочных долгов.

Коэффициент срочной ликвидности:

$K_{Лср} = 6689 / 15264 = 0,4$ , достаточно медленно закрываются краткосрочные долги.

Коэффициент общей ликвидности:

$K_{Лобщ} = 0$ , оборотные активы перекрывают сумму краткосрочных обязательств.

Результаты анализа позволяют сделать вывод о том, насколько важно следить за остатком дебиторской задолженности, чтобы предотвратить серьезные проблемы с денежными потоками, которые запланированы по заключенным контрактам.

Полученные денежные средства и денежные средства в расчетах, которые представлены в бухгалтерском балансе по строке дебиторская задолженность, характеризуют возможность компании рассчитаться по своим долгам перед кредиторами. Дебиторская задолженность складывается из объема ожидаемых поступлений денежных средств по заключенным договорам и контрактам на выполнение работ, оказание услуг или поставкам товаров. ООО «Клевер-Строй» не только контролирует расчеты, но и выполняет социально-значимые для города проекты, связанные с благоустройством территории и формированием экологически чистой среды обитания за счет поставок товаров озеленения и благоустройства.

#### Список источников:

1. Арабян К.К. Аудит: теория, организация, методика и практика. – Москва : Юнити-Дана, 2020. – 480 с.
2. Арабян К.К. Организация и проведение аудиторской проверки : учебное пособие. – Москва : Юнити, 2009. – 446 с.
3. Богатая И.Н. Будущее корпоративной отчетности // Проблемы экономики и юридической практики. – 2021. – Т. 17. №2. – С. 131-137.
4. Городилов М.А. Пределы применения международных стандартов аудита // Экономическая среда. – 2021. – №2 (36). – С. 27-32.
5. Деминова С.В. Оценка влияния факторов и проектирование процесса распределения ресурсов организации / С.В. Деминова, Т.А. Чекулина, Н.А. Сучкова, Е.А. Кирпиченко // Экономическая среда. – 2021. – №1 (35). – С. 19-29.
6. Коробкин В.И., Передельский Л.В. Экология и охрана окружающей среды : учебник. – Москва : КноРус, 2022. – 329 с.
7. Лазарева Е.И. Методы моделирования инновационно-ориентированных экономических стратегий экологоустойчивого развития : учебное пособие. – Ростов-на-Дону : Южный федеральный университет, 2011. – 212 с.
8. Лытнева Н.А., Парушина Н.В., Жукова Т.В. Оценка рентабельности предпринимательской деятельности в управлении устойчивым бизнесом // Экономическая среда. – 2019. – №4 (30). – С. 5-13.

9. Миргородская Т.В. Аудит : учебное пособие. – Москва : КноРус, 2021. – 307 с.

10. Парушина Н.В., Руднев Р.В. Методика экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности строительной организации в целях подтверждения непрерывности развития // Аудитор. – 2012. – №9 (211). – С. 47-54.

11. Рудакова О.В., Власова М.А., Колесников Д.В. Социальная ответственность бизнеса в системе корпоративного управления // Вестник ОрелГИЭТ. – 2019. – №4 (50). – С. 81-88.

## МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

УДК 005.95:616-036.21

Соболева Ю.П., Усова Е.И.

### ТРАНСФОРМАЦИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ПОД ВОЗДЕЙСТВИЕМ ПАНДЕМИИ

Soboleva Yu.P., Usova E.I.

### TRANSFORMATION OF PERSONNEL MANAGEMENT SYSTEM UNDER THE PANDEMIC

*Соболева Юлия Павловна; кандидат экономических наук, доцент; Среднерусский институт управления – филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»; РФ, 302028, г. Орел, бульвар Победы, д. 5А; Орловский филиал ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»; РФ, 302001, г. Орел, ул. Гостиная, д. 2; e-mail: soboleva-yp@mail.ru*

*Soboleva Yulia Pavlovna; candidate of economics sciences, associated professor; Central Russian Institute of Management – Branch of The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration; 5A Pobedy Boulevard, Orel 302028, Russian Federation; Orel Branch of Financial University under the Government of the Russian Federation; 2 Gostinaya Street, Orel 302001, Russian Federation; e-mail: soboleva-yp@mail.ru*

*Усова Елизавета Игоревна; студент; Среднерусский институт управления – филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»; РФ, 302028, г. Орел, бульвар Победы, д. 5А; e-mail: lizaaausova@mail.ru*

*Usova Elizaveta Igorevna; Central Russian Institute of Management – Branch of The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration; 5A Pobedy Boulevard, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: lizaaausova@mail.ru*

*Статья посвящена изучению влияния пандемии Covid-19 на систему управления персоналом. На данный момент нельзя в полной мере оценить ее последствия, но уже можно отметить кардинальные изменения. Произошли существенные перемены в востребованности профессий, условиях труда, формах отношений между работниками и работодателями. В статье приведены различные информационные технологии, широко используемые в управлении кадрами, обоснована роль совершенствования данной системы, а также затрагивается тема дистанционного формата работы, который применялся и ранее, но стал наиболее актуальным в современной действительности, рассмотрена перспектива ее дальнейшего развития. Также изучены различные цифровые инструменты в управлении человеческими ресурсами в российских компаниях и выявлены изменения в их деятельности в условиях удаленной работы. Такие инновации в области управления персоналом, как процесс электронного найма и удаленная работа, открывают наибольшие возможности для использования цифровых технологий в управлении персоналом во времена пандемии и позволяют развивать их в дальнейшем. Необходимо рассмотреть особенности работы по управлению персоналом в новых условиях и основные проблемы, препятствующие эффективному управлению кадрами.*

*The article is devoted to the study of the impact of the Covid-19 pandemic on the personnel management system. At the moment, it is impossible to assess its consequences in full measure, but it is already possible to note the drastic changes. There have been significant changes in the demand for professions, working conditions, forms of relations between employees and employers. The article presents various information technologies widely used in personnel management and substantiates the role of improvement of this system. It also touches on the topic of remote work, which was used earlier, but it has become the most relevant in modern reality. The prospect of its further development is considered. Various digital tools in human resource management in Russian companies have also been studied, and changes in their activity under remote work conditions have been identified. Innovations in the field of personnel management, such as e-recruitment process and remote work, open up the greatest opportunities for the use of digital technologies in personnel management during pandemic and allow them to be developed in the future. It is necessary to consider the specifics of personnel management under new conditions and the main problems that hinder effective personnel management.*

*Ключевые слова: рекрутинг, управление персоналом, цифровизация, коронавирус, дистанционная работа, удаленный доступ, адаптация, персонал.*

*Keywords: recruiting, personnel management, digitalization, coronavirus, remote work, remote access, adaptation, personnel.*

Любое предприятие при осуществлении своей деятельности стремится к выполнению определенных целей и задач. Например, к ним можно отнести получение прибыли, достиже-

ние общественных благ или оказание услуг населению. Однако для того, чтобы поставленные цели и задачи были достигнуты и успешно реализованы, необходимо подобрать и нанять квалифицированных сотрудников и правильно организовать их работу. Так, качество и эффективность трудовых ресурсов могут стать одним из главных моментов при определении конкурентоспособности организации на рынке.

Человеческий капитал присутствует на всех стадиях создания и развития бизнеса: от его проекта и реализации до зрелости и упадка. На стадии разработки проекта серьезная ошибка гарантированно приведет к его краху. Если оплошность произойдет в ходе реализации, то это может как окончательно загубить его, так и привести к минимальным результатам. Из вышесказанного следует необходимость, прежде всего, начинать с правильного подбора персонала, ответственного за реализацию стратегических и тактических целей компании, определения тех компетенций сотрудников, которые необходимы для трансформации и развития бизнеса, и в дальнейшем это приведет к получению экономических выгод.

По данным Федеральной налоговой службы (ФНС), в 2020 году деятельность прекратили 1,54 млн юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и фермерских хозяйств. Это составляет примерно пятую часть действующих бизнесов в РФ. Такой показатель стал самым значительным с 2014 года, когда закрылись 1,7 млн субъектов предпринимательской деятельности. Спад производства и ликвидация предприятий привели к росту безработицы, что стало сильным шоком для рынка труда [1].

Серьезные проблемы в управлении персоналом возникли в результате пандемии коронавирусной инфекции. К ним можно отнести: адаптацию сотрудников к новым условиям труда, перевод на дистанционную работу, внедрение новых политик и процедур на рабочем месте, ограничивающих контакты с людьми.

Одной из значимых проблем, вызванных пандемией, является ограничение социальных контактов между людьми, конечно, есть и исключения кому это могло пойти на пользу. Данные ограничения касаются не только персонала организации, но и клиентов. Следствием такого формата является переход взаимодействий «организация — клиент» в онлайн-среду, использование платформенных решений, облачных технологий и ресурсов социальных сетей [2].

Ряд мер, принятых компаниями в области управления персоналом, носил ярко выраженный противоэпидемический характер. Так, с марта 2020 года некоторые компании реализуют масштабную программу по противодействию распространения Covid-19 на производстве, которая включает ПЦР-тестирование работников, соблюдение всех установленных противоэпидемических мер и кампанию вакцинации среди персонала. Также были внесены изменения (ограничения) в свободное перемещение между отделами в здании, в минимизацию количества поездок между городами и странами. Ситуация осложнялась масштабами ее деятельности: некоторые предприятия и офисы компании расположены в разных регионах, и в них занято более тысячи человек.

В дополнение к росту безработицы в 2020 году изменилась организация работы персонала. Сотрудники многих компаний были переведены на формат удаленной работы, что потребовало адаптации практически всех бизнес-процессов к условиям удаленной работы, а также ускоренной оцифровки рабочих задач и процессов. Предприятия столкнулись с трудностями в организации такой работы, проблемами, связанными с технической поддержкой, а также проблемами правового характера.

Действительно, дистанционная работа изначально не регулировалась государством. Во многих странах правительства начали предпринимать первые шаги по внесению изменений в трудовое законодательство сравнительно недавно.

Компания организовала удаленный доступ для сотрудников, перешедших на удаленную работу, и IT-службы постепенно предоставляют сотрудникам возможности для бесперебойной работы. Для сотрудников, чье присутствие в офисе необходимо, организуются безопасные деловые поездки.

Компании должны выстроить систему информирования сотрудников о ситуации и принятых мерах, которая также была направлена на консультирование персонала при переходе на

удаленную работу. Эти действия изначально носили тактический характер, и все изменения воспринимались компаниями как временное явление. Однако постепенно удаленная работа из временной формы организации труда стала превращаться в элемент стратегии управления персоналом. Компании осознали, что многие задачи текущей деятельности могут быть решены без присутствия сотрудников в офисе. В частности, резко возрастает нагрузка на всевозможные сервисы видеокommunikаций: Microsoft Teams, Skype, Zoom, что и способствует широкому использованию удаленной работы [2].

Явными преимуществами дистанционной работы для работодателей являются снижение затрат на аренду и содержание зданий и повышение производительности труда за счет большей гибкости и трудоемкости. Работники получают географическую гибкость и возможность самостоятельно организовывать свою работу. Существует множество сервисов, которые помогают им в этом.

Конечно, с форматом удаленной работы связаны определенные трудности и проблемы: организационные проблемы, трудности в координации и контроле персонала, проблемы со связью, обеспечением оборудованием и обслуживанием удаленных рабочих мест, риски, связанные с психологическим состоянием сотрудников в связи с новым форматом работы и т. д. Но потенциальные выгоды перевешивают, и в недалеком будущем удаленные формы работы станут стратегическим приоритетом для многих компаний.

Неожиданно быстрое распространение коронавирусной инфекции внесло серьезные изменения в планы организаций по развитию их бизнеса в сторону сокращения издержек. В этих условиях компании стараются максимально адаптироваться к ситуации, приспособив тактику управления персоналом к противоэпидемическим ограничениям. Наиболее заметно уменьшение численности персонала наблюдалось в отраслях, которые сильнее всего пострадали от пандемии, в туризме, индустрии развлечений и ресторанном бизнесе. Стоит отметить, что рынок труда традиционно адаптировался к кризису за счет сокращения занятости (роста безработицы) и увеличения скрытой безработицы. Все большее распространение получают латентные формы безработицы, когда работодатели вводят неполный рабочий день, сокращают заработную плату и отправляют работников в неоплачиваемый отпуск, сохраняя при этом занятость.

Ускоренное внедрение цифровых технологий требует такой же быстрой адаптации и развития новых знаний и новых методов HR-работы в условиях пандемии. Автоматизация многих процессов, повышение скорости операций, разнообразие возможностей, гибкость – все это стало объективной необходимостью. В качестве недостатков цифровизации можно выделить следующие: недостаток квалифицированных сотрудников; большой объем накопленной информации и необходимость ее цифровой обработки; неисследованные психологические особенности взаимоотношений организации и работников «на удаленке».

Исследовательское подразделение HeadHunter в РФ провело опрос соискателей на предмет их отношения к удаленной работе. Опрос показал, что среди работающих соискателей 31% работает удаленно. Из них 14% являются внештатными сотрудниками, а 17% – удаленными сотрудниками в платежных ведомостях компаний [6]. Управление довольно значительной частью сотрудников – удаленным персоналом – является необходимостью, и важно использовать новые современные подходы и принимать во внимание особенности такой работы.

Цифровые технологии также позволяют автоматизировать многие задачи в области управления персоналом, в результате чего производительность труда будет увеличена, а расходы будут сокращены.

Пандемия коронавируса заставила многие компании переосмыслить подходы к подбору персонала. Автоматизация подбора и найма персонала стремительно набирает обороты [3]. Со временем все больше функций данного процесса будет переходить от человека к компьютеру. Некоторые компании уже имеют опыт создания чат-бота для первичного отбора кандидатов. Функционал данного бота состоит в связи с заинтересованным соискателем и направлении ему теста, состоящего из ряда вопросов, которые подбираются для каждой вакансии индивидуально.

Существует еще один бот, который, наоборот, помогает человеку найти подходящую вакансию. В коротком диалоге бот формирует небольшое резюме на основе стандартных данных о желаемой должности, зарплате и местоположении и предлагает три подходящие вакансии в день, сводя ручной поиск к минимуму. Данный бот применяется на платформе «Авито-работа» [4].

Формат дистанционного найма не потеряет популярности и после окончания пандемии. В онлайн останутся собеседования, тестовые задания, обмен документами и даже инструктаж [5].

Если обратиться к истории, то можно увидеть, что пандемия Covid-19 не единственная, были и другие, например: пандемии чумы, холеры, оспы. Поэтому нельзя отрицать тот факт, что в будущем будут и другие. Более того, в современном мире эпидемии не являются единственным фактором кризисов. Природные катастрофы, техногенные аварии и экологические катастрофы, глобальные угрозы геополитического и социально-экономического характера возникают все чаще и вызывают нестабильность всей мировой системы. Это означает, что компаниям необходимо не только восстанавливаться и адаптироваться к миру после коронавируса, но и учиться жить в новой среде: быть более быстрыми, гибкими и обучаемыми.

Итак, стратегия и тактика управления персоналом компаний адаптируются к условиям эпидемии с использованием формата удаленной работы, цифровизации процессов и задач, а также использования новых подходов в управлении.

Многие компании полностью изменили способ своей работы: изменили подходы к работе и управлению кадрами, в частности, научились работать в новой среде, а не стали ждать, пока пройдет трудное время и все наладится.

Подводя итог всему вышесказанному, можно сделать следующие выводы:

1. Пандемия показала ограниченную способность многих компаний принимать правильные решения и действовать в быстро меняющихся условиях. В результате стратегический анализ и развитие передовых навыков прогнозирования имеют особое значение для определения различий между краткосрочными изменениями, вызванными пандемией Covid-19, и долгосрочными тенденциями во внешней среде.

2. В мире после Covid-19 цифровые стратегии должны стать неотъемлемой частью корпоративных и функциональных стратегий компаний, а цифровая среда должна создавать новые возможности для общения в различных областях.

3. Внедрение новых технологий, искусственного интеллекта, роботизация производства вытесняют живой труд и уже создают проблемы на рынке труда. Поэтому создание рабочих мест будущего, автоматизация рутинных рабочих задач, обучение персонала, оптимальное сочетание дистанционной работы и традиционных форм занятости (так называемый гибридный формат работы), выдвигаемые в качестве стратегических целей компании повысят ее устойчивость к чрезвычайным ситуациям различного рода.

Можно отметить, что любой кризис – это испытание, которое заставляет компании пересматривать свои приоритеты и перестраивать свои бизнес-модели. В условиях высокой изменчивости внешней среды задачи управления возникают быстро и неожиданно. Многие из этих проблем не могут быть решены на основе предыдущего опыта. Скорость принятия решений стала важнейшим фактором, определяющим не только устойчивость деятельности, но и само выживание компании.

Во время пандемии Covid-19 компании попали в «идеальный шторм» и извлекли важный урок из хрупкости жизненно важных систем и осознали, насколько ограничена их способность влиять на ситуацию. Таким образом, компании смогли сформировать новую парадигму управления, адекватную условиям меняющейся среды. Пандемия обострила необходимость трансформации подходов к управлению человеческими ресурсами. Сегодня выживают те компании, которые поняли это и смогли наилучшим образом адаптироваться к непредвиденным угрозам. Для них пандемия коронавируса не причина кризиса, а поворотный момент и уникальная возможность развиваться в условиях высокой конкуренции.

## Список источников:

1. Более 1,5 млн действующих бизнесов в России закрылось в 2020 году // ООО ИА «Банки.ру». – URL: <https://www.banki.ru/news/lenta/?id=10940474>.
2. Мартынова М.Э., Камшилов С.Г. Специфика управления персоналом в условиях пандемии коронавируса // Общество, экономика, управление. – 2020. – Т. 5. – №4. – С. 57-60.
3. Новые обязанности HR после снятия ограничений по коронавирусу // ООО «Актион кадры и право». – URL: <https://www.hr-director.ru/article/67675-testirovanie>.
4. Новые технологии на рынке труда: Авито-Работа запустила бота для быстрого поиска работы // Сетевое издание: «Перспектив Мира». – URL: <https://prmira.ru/article/novyie-tehnologii-na-ryinke-truda-avito-rabota-zapustila-bota-dlya-byistrogo-poiska-raboty/>.
5. Подцероб М. Как пандемия повлияла на российский рынок труда // [vedomosti.ru](http://vedomosti.ru). – URL: <https://www.vedomosti.ru/management/articles/2020/04/01/826854-kak-pandemiya-rinok-truda>.
6. Сколько у нас фрилансеров и где они работают: результаты опроса // Группа компаний HeadHunter. – URL: <https://ekaterinburg.hh.ru/article/24036/>.

**Куприкова В.В., Сюбаева Ф.О., Труханович А.А., Анохина Л.В.**

## **ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ В СОВРЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ**

**Kuprikova V.V., Syubaeva F.O., Trukhanovich A.A., Anokhina L.V.**

## **PROSPECTS OF INTRODUCTION OF MANAGERIAL INNOVATIONS IN MODERN ORGANIZATIONS**

**Куприкова Вероника Викторовна;** обучающаяся; Калужский филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»; РФ, 248021, г. Калуга, ул. Окружная, д. 4, корпус 3;  
e-mail: kuprikova.veronika.2000@mail.ru

**Сюбаева Фаина Орхановна;** обучающаяся; Калужский филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»; РФ, 248021, г. Калуга, ул. Окружная, д. 4, корпус 3;  
e-mail: fainasyubaeva@list.ru

**Труханович Анастасия Анатольевна;** обучающаяся; Калужский филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»; РФ, 248021, г. Калуга, ул. Окружная, д. 4, корпус 3;  
e-mail: trukhanovich.an@gmail.com

**Анохина Лариса Владимировна;** кандидат экономических наук, доцент; Калужский филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»; РФ, 248021, г. Калуга, ул. Окружная, д. 4, корпус 3;  
e-mail: lpo@klg.ranepa.ru

В современной ситуации основным условием эффективности деятельности организаций является адаптивная и отвечающая внешним вызовам система управления. Процессный подход к управлению отражает необходимость интегрирования всех видов деятельности по решению управленческих задач в единую совокупность действий, которая должна быть направлена на обеспечение стабильных темпов развития организации. Управленческие инновации представляют собой совокупность решений по оптимизации систем управления в организации, которые позволяют последовательно совершенствовать процессы планирования, организации, мотивации, координации и контроля. Актуальность данного исследования обусловлена важностью и значимостью внедрения инновационных механизмов в современные управленческие процессы, а также изучения проблемных сторон методов такого внедрения. Быстро изменяющиеся внешние условия диктуют необходимость совершенствования методов и инструментов управления организацией в целях обеспечения устойчивости ее развития, и потому вопросы внедрения новшеств в управленческие процессы на данном этапе социально-экономического развития мирового сообщества являются крайне острыми. Объектом исследования являются управленческие инновации, а предметом – внедрение управленческих инноваций в деятельность российских предприятий. Целью данного ис-

**Kuprikova Veronika Viktorovna;** student; Kaluga branch of Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration; 4 building 3 Okruzhnaya Street, Kaluga 248021, Russian Federation;  
e-mail: kuprikova.veronika.2000@mail.ru

**Syubaeva Faina Orkhanovna;** student; Kaluga branch of Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration; 4 building 3 Okruzhnaya Street, Kaluga 248021, Russian Federation;  
e-mail: fainasyubaeva@list.ru

**Trukhanovich Anastasia Anatolievna;** student; Kaluga branch of Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration; 4 building 3 Okruzhnaya Street, Kaluga 248021, Russian Federation;  
e-mail: trukhanovich.an@gmail.com

**Anokhina Larisa Vladimirovna;** candidate of economics sciences, associate professor; Kaluga branch of Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration; 4 building 3 Okruzhnaya Street, Kaluga 248021, Russian Federation;  
e-mail: lpo@klg.ranepa.ru

The main condition of the organizations' activity effectiveness at present is adaptive management system corresponding to external challenges. The process approach to management reflects the necessity to integrate all types of activities for solution of managerial tasks into a single set of actions, which should be aimed at ensuring a stable pace of organization development. Managerial innovations are a set of solutions to optimize management systems in the organization that allow consistent improvement of planning, organizing, motivation, coordination and control processes. The relevance of this study is due to the importance and significance of the introduction of innovative mechanisms into modern management processes, as well as the study of the problematic aspects of the methods of such implementation. Rapidly changing external conditions require the necessity to improve the methods and tools of organization management in order to ensure sustainability of its development, and therefore the issues of introducing innovations in management processes at this stage of socio-economic development of the world community are extremely acute. The object of the study is managerial innovations, and the subject is introduction of managerial innovations into the activities of Russian enterprises. The purpose of this study is to identify the problems of implementing managerial innovations in modern Russian organizations. The final result of the study will be the conclusions formulated on the basis of the results of the analysis regarding the

следования является определение проблем внедрения управленческих инноваций в современных российских организациях. Конечным результатом исследования будут являться сформулированные по итогам проведенного анализа выводы относительно проблемных сторон внедрения инновационных методов управления в деятельность современных российских организаций.

*Ключевые слова:* инновации в управлении, менеджмент организации, управление, инновационные решения, организационный процесс.

*problematic aspects of introduction of innovative management methods into the activities of modern Russian organizations.*

*Keywords:* innovations in management, organization management, management, innovative solutions, organizational process.

Современные динамично изменяющиеся условия жизни диктуют необходимость обеспечения высокого уровня устойчивости и эффективности управленческих систем в организациях. Принципы принятия управленческих решений, организация управления, системы стратегического планирования и прочие аспекты требуют постоянного совершенствования в соответствии с новыми вызовами внешней среды. Процесс управления включает в себя деятельность по организации функционирования системы с целью получения итогового результата. Процессный подход к управлению отражает необходимость интегрирования всех видов деятельности по решению управленческих задач в единую совокупность действий. При этом основной акцент делается на взаимосвязях между функциями и этапами управления, которые и обеспечивают их связь в единый непрерывный процесс [5].

Несмотря на тесную связь каждого из этапов управления, каждый из них так или иначе является отдельным процессом с конкретными целями и задачами. Управленческие инновации представляют собой методы и способы повышения эффективности достижения организацией поставленных целей и задач, а также усиления связи между этапами организационного процесса. Реализация управленческих инноваций осуществляется путем применения прогрессивных методов управления организацией, которые существенно отличаются от устоявшейся практики.

Процесс внедрения инноваций в деятельность организации может выражаться либо в распространении практики использования новых методов управления, либо же в отказе от устоявшихся. Но, несмотря на его характер, внедрение управленческих инноваций в деятельность организации характеризуется изменением распространенной практики реализации функций управления. Функциональная составляющая управления реализуется посредством выполнения ряда управленческих действий, необходимых для осуществления любого управленческого процесса. Любая управленческая деятельность, в соответствии с основами школы административного менеджмента А. Файоля, должна быть основана на пяти наиболее значимых функциях: планировании, организации, координации, контроле и мотивации.

Планирование является первым этапом и первичной функцией управления: необходимо четко представлять итоговый результат, его значимость и пути его достижения. На этапе планирования определяются промежуточные и итоговые результаты целостного процесса деятельности, а также целевые показатели и индикаторы, их возможные отклонения и альтернативные варианты действий.

Организация и координация являются близкими по значению и функционалу видами управленческой деятельности, которые подразумевают установление определенного порядка функционирования управляемой системы и распределение полномочий и обязанностей между его структурными подразделениями. Эти две функции отражают основное функциональное содержание управления, которое заключается в воздействии на системы и процессы с целью получения запланированного результата. Мотивация является важнейшей функцией социального управления, поскольку она направлена на создание внутренних и внешних стимулов к активному действию у объектов социального управления. Она предполагает создание определенных условий, которые будут способствовать стимулированию деятельности объектом управления в том направлении, которое необходимо для достижения поставленной цели. И, наконец, функция контроля проявляется в сопоставлении текущих и итоговых результатов с

плановыми, что позволяет выявлять отклонения и оперативно корректировать методы и формы воздействия на управляемую систему.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что итогом внедрения управленческих инноваций в деятельность организации является изменение порядка реализации одной или нескольких управленческих функций либо концептуальных подходов к ней. Реализация управленческих функций может быть отражена в организации и распределении обязанностей между сотрудниками, в практике применения различных методик управления, построении иерархической структуры и т. д. На рисунке 1 представлено соотношение влияния различных управленческих инноваций на направления и темпы развития организации в долгосрочной перспективе [2].



Рисунок 1 – Влияние управленческих инноваций на долгосрочное развитие организации

Исходя из рисунка 1, можно сделать вывод о том, что наибольшее влияние на стратегическое развитие организации оказывают управленческие инновации, связанные с информационными технологиями. Цифровизация управленческих процессов способствует их ускорению, исключению возможности ошибок, связанных с человеческим фактором, а также высвобождению дополнительной рабочей силы ввиду автоматизации отдельных функций. Информационные управленческие инновации представляют собой решения, которые направлены на повышение эффективности деятельности организации за счет внедрения в нее цифровых технологий. Такие решения оказывают наиболее значимое влияние на устоявшуюся практику реализации управленческих функций в организации, поскольку коренным образом изменяют методы и порядок их осуществления.

К инновационным управленческим решениям информационного характера относятся системы автоматизированного документооборота, управления персоналом, планирования и контроля деятельности различных структурных подразделений организации и т. д. Практически все информационные управленческие инновации имеют вид автоматизированных систем, направленных на реорганизацию определенного процесса с использованием цифровых технологий. Если говорить о технологиях, то хочется особенно подчеркнуть, что данный период еще раз показал важность и необходимость цифровой трансформации. Ведь именно компании, которые активно внедряли у себя различные цифровые технологии и решения, сегодня смогли пережить кризис, связанный с пандемией Covid-19, легче, чем компании, которые только в начале цифрового пути [1].

Процессы внедрения управленческих инноваций в российских организациях затруднены ввиду их высокой стоимости и необходимости реформирования устоявшихся подходов к реализации функций управления. На рисунке 2 представлена динамика объемов финансовых средств, затраченных российскими компаниями на внедрение управленческих инноваций [4].

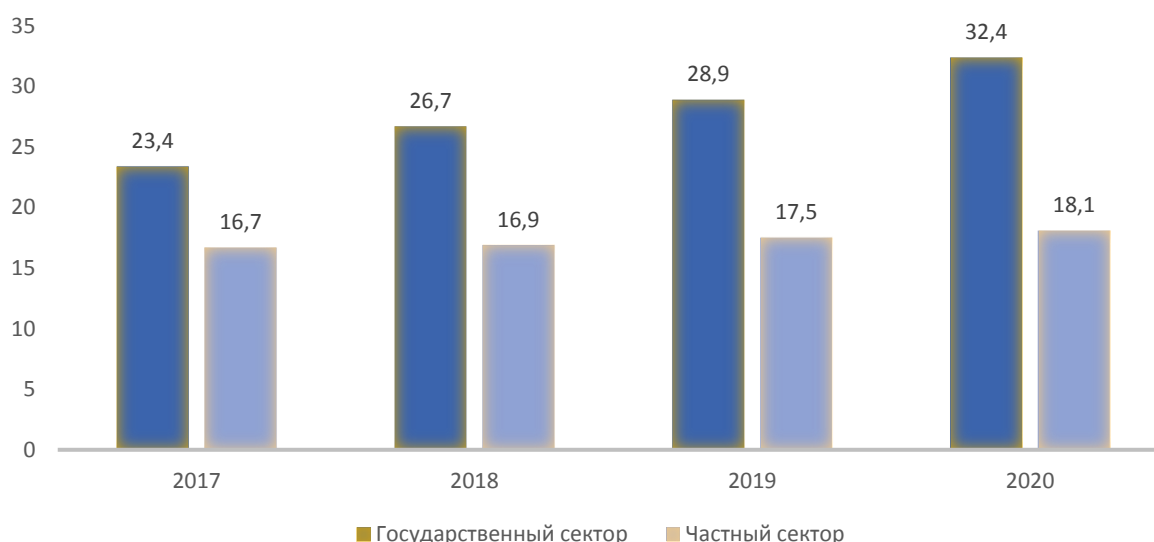


Рисунок 2 – Динамика объемов финансовых средств, затраченных российскими компаниями на внедрение управленческих инноваций (2017-2020 гг.), в млрд руб.

Исходя из рисунка 2, можно сделать вывод о том, что в период с 2017 по 2020 год наблюдалось стабильное увеличение объема финансовых средств, направляемых российскими организациями на внедрение управленческих инноваций. Стоит отметить, что организации государственного сектора тратят примерно в 1,5 раза больше средств на реорганизацию управленческих процессов, а также осуществляют внедрение инноваций более динамичными темпами, чем частные организации. Очевидно, что частный сектор не располагает возможностями, которые предоставляет государственное субсидирование и к тому же не испытывает явной потребности во внедрении управленческих инноваций, в то время как государственный сектор комплексно развивается нормативно-целевым путем.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что частные российские компании в настоящее время не заинтересованы в комплексном внедрении управленческих инноваций ввиду его высокой стоимости и устоявшихся практиках реализации управленческих функций, которые составляют существенный аспект отечественной культуры управления. Проблемы внедрения управленческих инноваций в России также связаны со слабой распространенностью российских продуктов на рынке информационных технологий (доля рынка российских компаний на рынке информационного продукта оценивается на 2020 год в 21%) [3].

Тем не менее, необходимо подчеркнуть важность централизованного стимулирования российских организаций к процессам перехода на инновационные методы и инструменты управления, поскольку положительные эффекты от их внедрения позволяют повышать прибыльность и рентабельность организаций, а также обеспечивать их конкурентоспособность на отечественном и мировом рынках. Стоит отметить возрастающую важность внедрения информационных управленческих инноваций в деятельность российских организаций, поскольку глобальные тенденции к цифровизации всех сторон общественной жизни обуславливают необходимость своевременного реагирования на новые вызовы и угрозы внешней среды [6].

Стимулирование российских организаций к процессам перехода на инновационные методы и инструменты управления необходимо осуществлять на государственном уровне путем реализации некоторых важнейших решений, направленных на устранение проблем внедрения управленческих инноваций. Во-первых, необходимо обеспечивать развития российского IT-сектора национального хозяйства с целью обеспечения конкурентоспособности российского информационного продукта на рынке. Развитие производства технологий и их продвижение на мировой рынок будет способствовать снижению стоимости информационного продукта для российских компаний и одновременно повышению его качества. Во-вторых, необходимо

вводить меры государственной поддержки внедрения управленческих инноваций в деятельность российских частных компаний – они могут иметь налоговый, имущественный, финансовый и иной характер. Конечно, при реализации данного решения необходимо руководствоваться принципом экономичности и окупаемости, и именно с этой целью необходимо рассчитать экономический эффект национального масштаба от введения стимулирующих мер поддержки перехода организаций на использование инновационных инструментов и методов управления различными процессами.

В качестве направлений повышения общего количества создаваемых высокотехнологичных проектов необходимо также рассмотреть меры по стимулированию интереса обучающихся к предпринимательской деятельности и по снижению барьеров для создания собственного бизнеса [2].

Таким образом, можно сделать вывод о важности разработки и реализации мер государственной политики, направленной на обеспечение всестороннего и комплексного процесса внедрения управленческих инноваций в деятельность российских компаний. Глобальные тенденции к цифровизации мирового хозяйства обуславливают необходимость активного и непрерывного совершенствования процессов управления, в котором крайне важно использование имеющихся инновационных ресурсов, и именно поэтому с целью обеспечения конкурентоспособности национальной экономики необходимо развивать инструменты государственного стимулирования указанного процесса.

#### Список источников:

1. Анохина Л.В. Государственное управление и качество регионального развития: опыт Калужской области / Л.В. Анохина, А.В. Горбатов, И.В. Иконникова [и др.]; Под общ. ред. С.Е. Лариной. – Калуга : АКФ «Политоп», 2019. – 232 с. – ISBN 978-5-93821-253-4.
2. Анохина Л.В. Увеличение количества высокотехнологичных проектов в России в условиях формирования системы центров предпринимательских компетенций // Управление кадровой политикой и современные требования к персоналу: Профессиональные стандарты и деятельность кадровых служб : Материалы Межрегиональной научно-практической конференции, Калуга, 18-19 апреля 2019 года / Ответственный редактор В.М. Быченков. – Калуга: АКФ «Политоп», 2019. – С. 40-48.
3. Клевцова К.С. Управленческие инновации и их применение в российских компаниях // Молодой ученый. – 2017. – №3 (137). – С. 342-344.
4. Колесникова О.Н., Локтионова Ю.Н. Управленческие инновации и инструменты их внедрения в управление организацией // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2009. – №6. – С. 40-43.
5. Омельченко М.А. Управленческие инновации: сущность, виды, особенности внедрения // университета. – 2017. – №3. – С. 154-157.
6. Ходыкина А.И., Трофименко Е.Н. Управленческие инновации: понятие, сущность, проблемы внедрения в организациях // Экономика и менеджмент инновационных технологий. – 2016. – №9 (60). – С. 40-42.

Сухинина Е.В.

## КОНКУРЕНЦИЯ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Sukhinina E.V.

## COMPETITION: THEORETICAL ASPECT

*Сухинина Екатерина Валерьевна; студент; Среднерусский институт управления – филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»; РФ, 302028, г. Орел, бульвар Победы, д. 5А; e-mail: sss.suhinina@gmail.com*

*Sukhinina Ekaterina Valerievna; student; Central Russian Institute of Management – Branch of The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration; 5A Pobedy Boulevard, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: sss.suhinina@gmail.com*

*В статье раскрывается понятие конкуренции, рассматриваются различные точки зрения к определению конкуренции, её сущность и методы. Проанализированы основные условия возникновения конкуренции. Большое внимание уделено роли конкуренции в рыночной экономике. Отмечены некоторые методы конкурентной борьбы, которые используются фирмой для решения поставленных задач.*

*The article reveals the essence of competition and discusses various points of view to the definition of competition, its essence and methods. The main conditions for competition emergence are considered. Much attention is paid to the role of competition in the market economy. Some methods of competitive struggle which are used by the company to achieve the tasks set, are noted.*

*Ключевые слова: конкуренция, защита конкуренции, рыночная экономика, модели, товарный рынок, ценовая конкуренция, неценовая конкуренция, рыночный механизм, фирма, недобросовестная конкуренция, совершенная конкуренция.*

*Keywords: competition, protection of competition, market economy, models, commodity market, price competition, non-price competition, market mechanism, firm, unfair competition, perfect competition.*

Рыночная экономика представляет собой структуру, где сочетаются различные модели рыночного поведения. Для современной экономики характерно одновременное функционирование самых разных по масштабам производства и характеру экономической деятельности фирм. Конкуренция является необходимым элементом рыночного механизма и играет большую роль. Конкуренция – это борьба за контроль над рынком, существование более выгодных условий производства и реализации продукции с целью достижения максимального конечного результата – максимизации прибыли. В качестве средств в конкурентной борьбе для улучшения своих позиций на рынке существует множество решений, в том числе расширение ассортимента продукции, повышение качества, пересмотр ценовой политики, условий поставок, применение рекламной кампании.

В российской экономической литературе термин «конкуренция» применяется довольно часто. Но ученые не могут прийти к единой точке зрения по определению понятия и сущности конкуренции. Некоторые исследователи говорят о конкуренции как об общественных отношениях. Множество аналитиков утверждают, что конкуренция – деятельность хозяйствующих субъектов на соответствующем рынке. Другие отмечают роль конкуренции в функционировании экономической системы государства. Некоторые источники заявляют, что конкуренция является мощным регулятором цен на рынке.

Поведение фирмы на рынке зависит, прежде всего, от выбора целей развития. Известно, что каждая фирма стремится максимизировать прибыль и снизить затраты производства. Фирма заинтересована в стабильности. Чтобы добиться таких результатов, фирмы в своей дальнейшей деятельности ставят целью повышение производительности труда, расширение номенклатуры продукции, обновление продукции, расширение спроса, научные и исследовательские разработки в своей области, повышение конкурентоспособности.

В условиях планового ведения хозяйствования фирма была застрахована от всех экономических сложностей. В рыночной экономике всегда существует риск. Финансовые риски связаны с инфляцией, неплатежами, колебаниями валютных курсов. На производственные риски влияет срыв в производственном процессе, вызванный различными нарушениями. Реа-

лизация продукции связана с коммерческим риском. Судьба компании всегда зависит от характера и структуры рыночных потребностей, способности спрогнозировать дальнейшие результаты. Неблагоприятное развитие событий может «выбить» предприятие с рынка. Чтобы укрепить свои конкурентные позиции и победить соперников, оно должно оперативно реагировать на любое движение на рынке. Именно конкуренция заставляет предпринимателей самостоятельно искать потребителей с соблюдением должной осмотрительности, с проверкой последних на платежеспособность, деловую активность, наличие трудовых и производственных ресурсов. Только тогда возможно заключать договоры и предлагать потребителям широкий выбор ассортимента товаров и услуг по более низким ценам и лучшего качества. Это способствует прогрессу экономики: эффективность производства повышается, создаются условия для концентрации ресурсов в наиболее результативных секторах экономики.

Важным моментом в конкурентоспособности фирмы является внедрение современных достижений научно-технического прогресса и инноваций. Предприятия стремятся овладеть новейшими технологиями, прогрессивными методами организации производства, совершенствовать процессы технического и технологического контроля. Без таких позиций невозможно достичь существенных сдвигов в повышении эффективности самого предприятия. Все это отражается в конечном счете на росте благосостояния потребителей, снижении цен на продукцию, появлении новых качественных видов товаров. Возникают и новые фирмы-производители, способные по-новому оценить рынок и удовлетворить растущие потребности населения. У потребителя появляется право выбора, что положительным образом влияет на оздоровление экономики.

Роль конкуренции в рыночной экономике трудно переоценить. Она:

- требует от производителей учитывать интересы потребителя, а значит, и интересы общества в целом. В условиях рыночной экономики производимые товары делятся на востребованные, которые необходимы потребителям и будут иметь спрос, и невостребованные, которые не находят спроса на рынке. Именно конкуренция приводит предприятия к мысли о выходе из состояния застойности фирмы, перепрофилировании производства, нахождении своего покупателя;

- стимулирует эффективное использование экономических ресурсов и их рациональное распределение. Ресурсы направляются в те отрасли производства, продукция которых заинтересует потребителей;

- требует от производителя выпускать качественную продукцию с учетом современных достижений науки и техники, на постоянной основе внедрять новый ассортимент товара. Конкурентная борьба за покупателей происходит не только за качество, но и за цены;

- проводит «чистку» рыночной территории от фирм, не способных к эффективной работе.

Конкурентное поведение отдельных фирм на рынке может преследовать разные цели. Борьба между фирмами может идти не только за достижение лидерства на рынке, за сохранение положения на рынке, но и даже за выживание.

В то же время конкуренция существует со своим антиподом-монополией. Любое предприятие, фирма, компания стремится к монополии, расширяя направления своей деятельности, вытесняет конкурента с рынка. Монополия пришла на смену совершенной конкуренции в середине 19 в. по разным причинам. В зависимости от причин возникновения можно выделить производственную монополию. Значительный рост масштабов производства отразился на создании крупных монополистов, контролирующей значительную долю рынка. Такая монополия может применять нечестные методы конкурентной борьбы, осуществлять контроль над ценами. Поэтому со стороны государства необходим обязательный контроль, чтобы исключить угрозу для рыночной конкуренции. Существует и такой тип монополизма, как технологическая монополия, связанная с технологическим процессом на предприятии. Имеется тип монополизма, который не носит постоянного характера. Это монополизм на основе лидерства в научно-техническом прогрессе, когда фирма становится лидером самой передовой техники, разработчиком самой передовой технологии. В рамках перечисленных типов монополий может возникать чистая мо-

нополия. Выделяется особый тип монополий – естественные монополии. Они существуют в тех областях, где конкуренция практически не возможна. К ним относятся предприятия общественного назначения, электрические, газовые, кабельные компании. Государство уделяет внимание контролю ценовой политики за перечисленными предприятиями.

Основываясь на доказательствах экономической природы конкуренции, можно выделить следующие функции:

- инновационная функция конкуренции. Современные достижения НТР являются главным источником экономического роста. Без внедрения новых технологий, выпуска новых видов продукции и услуг, повышения качества не достигнуть экономического роста предприятия;

- распределительная функция конкуренции. Наиболее успешным, конкурентоспособным предприятиям необходимо создать условия для получения доходов и прибыли;

- контролирующая функция. Конкуренция – это механизм, не позволяющий захватить устойчивую монопольную власть на рынке;

- устанавливающая функция. Конкуренция уравнивает спрос и предложение на рынке. Рыночный механизм – это механизм взаимодействия продавцов и покупателей. В рыночной экономике связи между производителями и потребителями устанавливаются непосредственно. Конкуренция способствует достижению компромисса между продавцами и покупателями.

- стимулирующая функция. При конкуренции происходит бурное развитие научно-технического прогресса, причем этот процесс находится в постоянном движении, появляются новые достижения, внедряются новейшие разработки и технологии. Эффективность производства растет. При конкурентной борьбе победит хозяйственный субъект, производящий продукцию высокого качества и низкими затратами на производство и реализацию, контролирующей условия производства, внедряющей научные разработки, применяющей технические достижения.

Для достижения поставленных задач в конкурентной борьбе используются некоторые методы конкурентной борьбы:

- ценовая конкуренция, при которой происходит снижение рыночной цены, тем самым фирма ослабляет позиции конкурента, вытесняя его с рынка. Если фирма будет контролировать большую долю рынка, то она может установить монопольно низкую цену, не снижая затрат производства;

- неценовая конкуренция, которая проводится фирмой всеми способами, кроме цены. Сюда включаются: повышение качества продукции, внедрение нового товара, совершенствование технологии производства, заключение контрактов, выполнение госзаказов, система обслуживания, внедрение системы скидок.

Это все методы добросовестной конкуренции. Существует и недобросовестная конкуренция. Сюда относятся методы, которые позволяют компании укрепиться, нарушив тем самым правила, определенные на рынке. В их число входят: нарушение контракта, промышленный шпионаж, заведомо неверная информация, использование «убивающих» условий по отношению к другим фирмам и т. д.

В современной экономике существуют различные рыночные структуры. Компании, работающие на различных рынках, отличаются масштабами производства, числом фирм на рынке, производимой продукцией. В результате на различных рынках формируются разные методы конкуренции. По основным характеристикам модели конкуренции можно разделить на два типа: совершенная и несовершенная конкуренция. Модель рынка совершенной конкуренции приводит к эффективному распределению и использованию ограниченных факторов производства в направлении наибольшего удовлетворения общественных потребностей. Ключевой особенностью данной модели является то, что каждая фирма вынуждена приспосабливаться к сложившейся рыночной ситуации. Фирма будет действовать, если она впишется в экономические условия данной отрасли. Рынок несовершенной конкуренции существует при отсутствии хотя бы одного признака совершенной конкуренции. Можно выделить три вида несовершенной конкуренции, в том числе чистую монополию, олигополию и монополистиче-

скую конкуренцию. Компания, обладающая монопольной властью, с целью максимизации прибыли и завоевания более выгодного положения на рынке применяет часто нечестные методы конкурентной борьбы. Олигополия характеризуется небольшим числом продавцов на рынке, выпускающих однородную продукцию и имеющих крупные масштабы производства. Монополистическая конкуренция действует в основном в сферах легкой, пищевой промышленности, где небольшие фирмы производят разнообразную продукцию одного типа. Данный вид рынка наиболее приближен к рынку совершенной конкуренции.

#### Список литературы:

1. Абрамов С.Г. Правовое регулирование социальных и экономических отношений в обществе (постановка проблем и механизмы решения) : монография. – Москва : РУСАЙНС, 2018. – 234 с.
2. Архипова Л.С., Гагарина Г.Ю., Архипов А.М. Конкуренция как основа экономики: концептуальные подходы к исследованию роли конкуренции : монография – Москва : ИНФРА-М, 2018. – 104 с.
3. Гильмундинов В.М. Межотраслевая конкуренция в экономике России // Проблемы прогнозирования. – 2020. – №5 (182). – С. 60-71.
4. Гуляев Г.Ю. Особенности развития конкуренции в современной экономике России : автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.01. – Ярославль, 2014. – 24 с.
5. Еременко В.И. Правовое регулирование конкурентных отношений в России и за рубежом : дис. ... докт. юрид. наук : 12.00.03. – Москва, 2001. – 457 с.
6. Ильминская С.А., Голоктионов Д.А. Основы конкурентоспособности товаров и продукции на современном этапе развития рыночных отношений в России // Научные Записки ОрелГИЭТ. – 2016. – №1 (13). – С. 6-10.
7. Лыгина Н.И., Рудакова О.В. Инновационный потенциал как основа конкурентоспособности российской промышленности // Социально-экономические явления и процессы. – 2014. – Т. 9. – №5. – С. 35-43.
8. Строков М.А., Рудакова О.В. Глобальная конкурентоспособность обрабатывающей промышленности // Вестник ОрелГИЭТ. – 2019. – №4 (50). – С. 174-179.
9. Строков М.А., Рудакова О.В. Социальная ответственность бизнеса как его конкурентное преимущество // Среднерусский вестник общественных наук. – 2017. – Т. 12. – №3. – С. 108-115.
10. Тарануха Ю.В. Экономическая природа и сущность конкуренции // Маркетинг в России и за рубежом. – 2011. – №1. – С. 4-17.
11. Чепурнова Н.М., Мурызева В.О. Свободная конкуренция в условиях цифровой экономики: механизмы защиты // Государственная служба. – 2020. – Т. 22. – №2 (124). – С. 35-41.

УДК 339.543

Лаврищева Т.С., Пихтелёва Е.А.

## НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СОТРУДНИЧЕСТВА ФТС РОССИИ С ТАМОЖЕННЫМИ СЛУЖБАМИ ГОСУДАРСТВ-УЧАСТНИКОВ СНГ

Lavrishcheva T.S., Pikhteleva E.A.

## NORMATIVE AND LEGAL REGULATION OF COOPERATION BETWEEN THE FEDERAL CUSTOMS SERVICE OF RUSSIA AND THE CUSTOMS SERVICES OF THE CIS MEMBER STATES

*Лаврищева Татьяна Сергеевна\**; обучающаяся; Среднерусский институт управления – филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»; РФ, 302028, г. Орел, бульвар Победы, д. 5А; e-mail: tanyalavrishcheva18@gmail.com

*Lavrishcheva Tatiana Sergeevna*; student; Central Russian Institute of Management – Branch of The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration; 5A Pobedy Boulevard, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: tanyalavrishcheva18@gmail.com

*Пихтелёва Елизавета Андреевна\**; обучающаяся; Среднерусский институт управления – филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»; РФ, 302028, г. Орел, бульвар Победы, д. 5А; e-mail: lslisa19@mail.ru

*Pikhteleva Elizaveta Andreevna*; student; Central Russian Institute of Management – Branch of The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration; 5A Pobedy Boulevard, Orel 302028, Russian Federation, Russian Federation; e-mail: lslisa19@mail.ru

Целью статьи является рассмотрение основных направлений взаимодействия и сотрудничества таможенных органов России с таможенными службами государств-участников СНГ. Исследуются нормативно-правовые акты, которые регламентируют сотрудничество таможенных органов РФ и стран СНГ. Особое внимание уделяется экономической интеграции, таможенно-тарифному регулированию, свободному перемещению товаров через границы ЕАЭС, борьбе с контрабандой и преступлениями при перемещении товаров. В результате обзора нормативно-правовой базы сформулирован вывод о том, что таможенно-тарифное регулирование является одной из самых развивающихся сфер экономической и евразийской интеграции и обеспечивает свободное перемещение товаров в ЕАЭС.

The purpose of the article is to consider the main areas of interaction and cooperation between the customs authorities of Russia and the customs services of the CIS member states. The normative legal acts that regulate cooperation of the customs authorities of the Russian Federation and the CIS countries are considered. Special attention is paid to economic integration, customs and tariff regulation, free movement of goods across the borders of the EAEU, the fight against smuggling and crimes during the movement of goods. As a result of the review of the regulatory framework, the conclusion is formulated that customs and tariff regulation are one of the most developing areas of economic and Eurasian integration and they ensure the free movement of goods in the EAEU.

Ключевые слова: таможенный орган, таможенно-тарифное регулирование, торговый режим, транзит, экспорт.

Keywords: customs authority, customs tariff regulation, trade regime, transit, export.

Международная экономическая интеграция как процесс взаимодействия национальных экономик разных стран, ведущая к постепенному снижению преград в перемещении товаров и услуг, созданию условий для экономического развития и обеспечения благосостояния граждан различных стран не может проходить безболезненно там, где пересекаются интересы государства и бизнеса, где присутствует желание как можно проще осуществлять движение товаров от покупателя к продавцу и стремление государства защитить свои интересы в экономике и обеспечить поступление в бюджет средств от внешнеэкономической деятельности [1].

Любое правонарушение, преступление всегда порождается определенным фактором или условием. Многообразие способов совершения преступлений в экономической сфере, использование преступниками различных технологий и операций, а также других факторов, спо-

\* Научный руководитель: *Парушина Наталья Валерьевна*, д.э.н., профессор; e-mail: parushinan@mail.ru

собствующих совершению противоправных деяний в сфере экономики, приводят к значительным трудностям в их расследовании, а главное – к экономическому ущербу региона, что требует контроля [2; 3].

В контексте данной проблематики следует заметить, что признаки преступления характеризуют различные стороны и явления, которые их отражают, а потому их выявление и конкретизация является приоритетной задачей в осуществлении выявления и расследовании экономических преступлений, контроле расчетов и платежей, движении товаров через границу страны [8]. С наступлением новых экономических условий возникли новые способы механизмов преступных деяний в сфере экономики. Все это требует современных исследований, направленных на выявление путей совершенствования деятельности по пресечению экономических преступлений и повышению экономической безопасности региона.

В настоящее время зачастую возникают правонарушения, связанные с пересечением товаров через таможенную границу РФ. К таким нарушениям можно отнести недостоверное декларирование, сокрытие товаров от таможенного контроля, несоблюдение запретов или ограничений, применение к товарам подложных документов [18]. Для предупреждения пресечения фактов нарушения товародвижения через территорию РФ повышается важность деятельности Федеральной таможенной службы Российской Федерации [9].

В международной деятельности ФТС России в большей степени сосредоточена на взаимодействии с таможенными органами стран ЕАЭС и странами Юго-Восточной Азии, в первую очередь с Китаем, поскольку взаимодействие со странами ЕС по многим аспектам свернуто, товарооборот со странами ЕС снижается: в 2019 году он составлял 41,6% от всего товарооборота, в 2020 года стал 38,5%, в то время как доля товарооборота со странами АТЭС выросла с 31,8% до 33,8% [5].

Проблема взаимодействия с ЕС заключается еще и в том, что при большом количестве заключенных договоров о сотрудничестве между РФ и странами ЕС основная их часть не выполняется.

В СНГ активное взаимодействие таможенных органов происходит с республиками Средней Азии, которые не входят в другие объединения. Но в основном в эти республики Россия экспортирует товар и мало что импортирует.

Длительное время торговые отношения Китая и России осложняла контрабанда, поэтому максимум усилий ФТС России было направлено на ликвидацию этой проблемы посредством стандартизации таможенного оформления и осуществления надзора, который также осуществляет и китайская сторона.

В рамках ЕАЭС основной проблемой также является контрабанда за счет неконтролируемого перемещения товаров между странами ЕАЭС под видом фиктивных экспортных и транзитных перевозок продукции, в первую очередь табачной. Из-за такой контрабанды российский бюджет потерял в 2018 году более 70 млрд руб., в 2019 году – более 100 млрд рублей, в 2020 году – около 85 млрд рублей [15; 20].

Такое снижение потерь обусловлено введением противоэпидемических ограничений. Основной поток контрабанды сигарет идет из Белоруссии, а также из Армении. В этой стране низкие акцизы на производство табачных изделий, что делает их более доступными по цене в РФ. Кроме того, в Белоруссии не борются с нелегальными поставками сигарет на рынок России [20].

Контрабандисты в ЕАЭС используют простые схемы: обычный ввоз товара без сокрытия, сокрытие сигарет внутри других товаров, использование фиктивных документов с изменением кодов ТН ВЭД ЕАЭС.

Существует более сложная схема контрабанды из стран ЕАЭС – прерванный транзит. Такой транзит возможен, если продукция не доезжает до конечной цели и разгружается где-то в РФ. Затем курьер подписывает документы в стране назначения. По бумагам оказывается отсутствие проблем, но груз остается в итоге на территории РФ и поступает в торговлю.

Обычно схема работает при перевозках из Белоруссии в Киргизию или из Белоруссии в Иран. Как правило, грузы из Белоруссии досматриваются редко. Проблема на уровне тамо-

жен не решается, никакое взаимодействие не позволяет пресечь такие нелегальные потоки, из-за чего бюджет РФ недополучает огромные суммы.

При этом Всемирная таможенная организация (ВТамО) как институт, проводя межгосударственную деятельность, направленную на совершенствование таможенного администрирования и упрощения процедур торговли, является специальной межправительственной организацией, регулирующей вопросы в сфере таможенного дела, разрабатывает стандарты, которые являются обязательными к исполнению всеми странами-членами ВТамО, а для целого ряда разнообразных, но взаимосвязанных таможенных операций оказывает содействие в вопросах международного сотрудничества, включая обмен информацией.

При этом таможенные органы РФ как равноправный член ВТамО, решая задачи защиты экономических интересов государства и борьбы с таможенными правонарушениями, выполняют возложенные на них функции в рамках таможенного и иных видов государственного контроля.

В настоящее время многие страны мира стремятся к интеграции, основной целью которой является процесс международного объединения экономики стран и государств в один общий рынок [19]. За счет развития интеграционных процессов облегчаются условия поставки товаров, экспорта и импорта операций, что приводит к развитию экономики [18]. В этот процесс включаются различные по уровню развития государства.

В соответствии с соглашением Белоруссии, Казахстана, Киргизии, России и Таджикистана эти страны создают зону свободной торговли для осуществления взаимодействия правовых систем и сотрудничества государственных органов законодательной и исполнительной власти.

Для выполнения поставленной цели необходимо описать нормативно-правовые акты, регламентирующие сотрудничество таможенных органов РФ и стран СНГ, охарактеризовать основные направления сотрудничества таможенных органов в рамках СНГ.

Одним из документов, регламентирующих таможенное регулирование Российской Федерации, является Федеральный закон «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 03.08.2018 №289-ФЗ [16]. Рассмотрим данный закон более подробно (таблица 1).

Статья 1. В данной статье говорится о том, какие цели выполняет данный закон и что является его предметом регулирования.

Таблица 1 – Цели Федерального закона №289-ФЗ

№	Цель
1	Обеспечение выполнения международных договоров и актов
2	Обеспечение экономической безопасности
3	Обеспечение соблюдения прав и законных интересов лиц, осуществляющих деятельность в сфере таможенного дела
4	Создание условий для развития внешнеэкономической и внешнеторговой деятельности

Статья 2. Из статьи мы можем узнать о том, в соответствии с какими нормативно-правовыми документами осуществляется таможенное регулирование в РФ.

Статья 3. Руководство таможенным делом в Российской Федерации осуществляет Правительство Российской Федерации. Непосредственную реализацию задач в области таможенного дела в пределах компетенции обеспечивает федеральный орган исполнительной власти.

Главной задачей данной работы является рассмотрение нормативно-правового регулирования ФТС России с таможенными службами СНГ (рисунок 1).

Рассмотрим вопрос на примере каждого государства [15].

Официальное название таможенной службы Республики Беларусь – Государственный таможенный комитет Республики Беларусь.

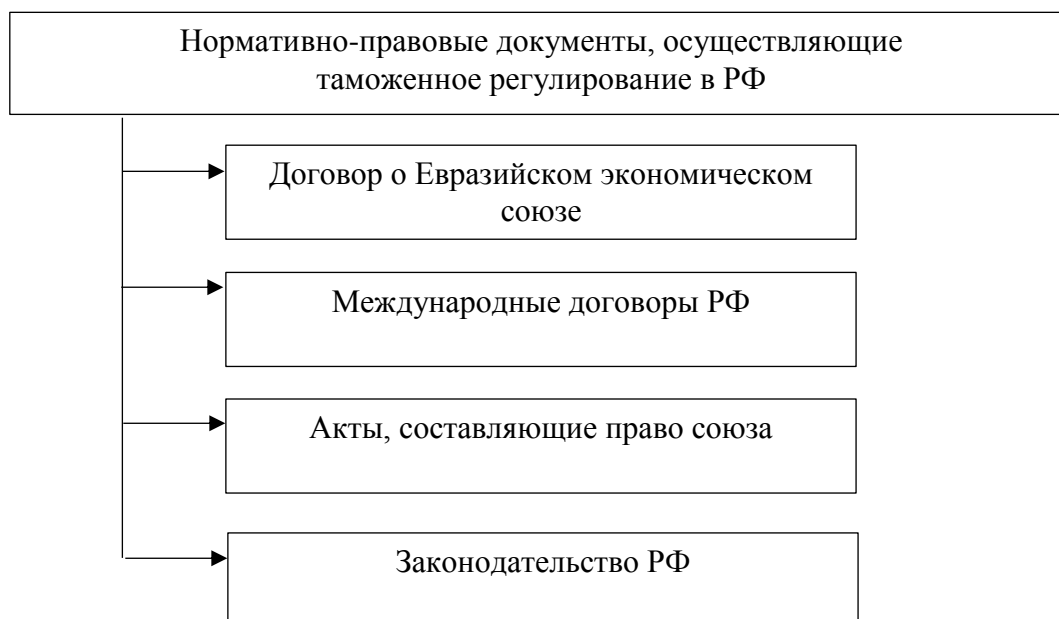


Рисунок 1 – Нормативно-правовые документы, осуществляющие таможенное регулирование в РФ

Таблица 2 – Руководители органов исполнительной власти Республики Беларусь (ведомственный состав) на конец ноября 2021 г.

Должность	ФИО	Символика
Президент Республики Беларусь	Лукашенко Александр Григорьевич	
Премьер-Министр Республики Беларусь	Головченко Роман Александрович	
Председатель Государственного таможенного комитета Республики Беларусь	Орловский Владимир Николаевич	
Руководитель Представительства таможенной службы Российской Федерации при таможенной службе Республики Беларусь	Селезнев Валерий Иванович	

Вопросы российско-белорусского взаимодействия в таможенной сфере решаются в рамках Союзного государства, Евразийского экономического союза, Содружества Независимых Государств и двустороннего сотрудничества таможенных служб.

В настоящее время Беларусь является важнейшим торговым партнером России, занимая первое место по объему товарооборота среди стран СНГ.

Таможенные службы России и Белоруссии осуществляют активную проработку проектов в приоритетных направлениях таможенного сотрудничества в рамках Союзного государства:

- 1) развитие единой системы таможенного транзита;
- 2) совместный контроль, управление рисками;
- 3) создание системы прослеживаемости товаров, информационное взаимодействие.

Таможенные службы России и Белоруссии регулируют свои экономические отношения на основании Соглашения о Таможенном союзе между Российской Федерацией и Республикой Беларусь (заключено в г. Минске 06.01.1995).

В целях продолжения создания Экономического союза путем перехода к поэтапному формированию Таможенного союза договорились о нижеследующем:

- 1) наличие единой таможенной территории;
- 2) наличие однотипного механизма регулирования экономики

Официальное название таможенной службы Республики Казахстан – Комитет государственных доходов Министерства финансов Республики Казахстан.

Таблица 3 – Руководители органов исполнительной власти Республики Казахстан (ведомственный состав) на конец ноября 2021 г.

Должность	ФИО	Символика
Президент Республики Казахстан	Токаев Касым-Жомарт Кемелевич	
Премьер-Министр Республики Казахстан	Мамин Аскар Узакпаевич	
Председатель Комитета государственных доходов Министерства финансов Республики Казахстан	Алтынбаев Али Сапаргалиевич	
И. о. руководителя Представительства таможенной службы Российской Федерации при таможенной службе Республики Казахстан	Агапов Вячеслав Юрьевич	

Таможенные службы России и Казахстана в настоящее время осуществляют активное взаимодействие по следующим приоритетным направлениям таможенного сотрудничества:

- 1) создание национальных систем прослеживаемости товаров;
- 2) работа по реализации Соглашения о маркировке товаров средствами идентификации.

Кроме того, для таможенных органов Республики Казахстан в Российской таможенной академии и ее филиалах осуществляется обучение граждан Республики Казахстан по программам высшего профессионального образования.

Таможенные службы России и Казахстана регулируют свои экономические отношения на основании Соглашения стран СНГ от 20.01.1995 «О Таможенном союзе».

Правительство Республики Беларусь и Правительство Российской Федерации, с одной стороны, и Правительство Республики Казахстан, с другой стороны, с целью формирования между ними Таможенного союза согласились о нижеследующем:

- 1) формирование единого Таможенного союза;
- 2) создание исполнительного органа Таможенного союза;

3) единый порядок регулирования внешнеэкономической деятельности.

Официальное название таможенной службы Кыргызской Республики – Таможенная служба при Министерстве финансов Кыргызской Республики.

Таблица 4 – Руководители органов исполнительной власти Республики Киргизия (ведомственный состав) на конец ноября 2021 г.

Должность	ФИО	Символика
Президент Республики Киргизия	Жапаров Садыр Нургожоевич	
Председатель Кабинета Министров Кыргызской Республики – Руководитель Администрации Президента Кыргызской Республики	Жапаров Акылбек Усенбекович	
Председатель Таможенной службы	Кубанычбеков Адилет Кубанычбекович	
Руководитель Представительства таможенной службы Российской Федерации при таможенной службе Кыргызской Республики	Курков Игорь Александрович	

В настоящее время таможенные отношения Российской Федерации с Кыргызской Республикой имеют характер стратегического партнёрства и союзничества, отличающегося высоким уровнем взаимодействия.

Таможенные службы России и Киргизии регулируют свои экономические отношения на основании Договора о присоединении Кыргызской Республики к Соглашениям о Таможенном союзе (Подписан в г. Москве 29.03.1996). Республика Белоруссия, Республика Казахстан и Российская Федерация в лице их правительств, с одной стороны, и Кыргызская Республика в лице ее Правительства, с другой стороны, договорились о нижеследующем:

- 1) Кыргызская Республика присоединяется к Соглашениям о Таможенном союзе;
- 2) формирование единой системы регулирования внешнеэкономической деятельности.

Официальное название таможенной службы Республики Таджикистан – Таможенная служба при Правительстве Республики Таджикистан.

Российско-таджикистанское сотрудничество в таможенной сфере развивается как на многосторонней, так и на двусторонней основе. Российской Федерацией и Республикой Таджикистан заключено более 10 международно-правовых актов в таможенной сфере.

В настоящее время Россией и Таджикистаном поддерживаются регулярные тесные связи в политической области, в том числе контакты на высшем и высоком уровне.

Таким образом, подводя итоги данной работы, можно сделать следующие выводы:

- 1) На данный момент основным документом таможенного регулирования является Федеральный закон «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 03.08.2018 N 289-ФЗ (последняя редакция).

Таблица 5 – Руководители органов исполнительной власти Республики Таджикистан (ведомственный состав) на конец ноября 2021 г.

Должность	ФИО	Символика
Президент Республики Таджикистан	Эмомали Рахмон	
Премьер-министр Республики Таджикистан	Кохир Расулзода	
Начальник Таможенной службы при Правительстве Республики Таджикистан	Хуршед Абдурахмон Каримзода	
Руководитель Представительства таможенной службы Российской Федерации в Республике Таджикистан	Тимофеев Алексей Анатольевич	

2) Россия играет важную роль в рамках функционирования всей системы СНГ как наиболее крупное и экономически-развитое государство.

Таким образом, можно сделать вывод, что правовые основы таможенно-тарифного регулирования внешнеторговой деятельности содержатся в нормативно-правовых актах ЕАЭС, международных соглашениях и актах законодательства России в данной области [11; 12; 14; 17]. В Таможенный кодекс ЕАЭС заложен целый ряд важных правовых нововведений, отвечающих самой передовой мировой практике [13]. В нем будут унифицированы таможенные операции, а значит, будут созданы единые правила для всех стран-участниц Союза [9]. В русле с планами по формированию единого цифрового пространства состоится переход на современные информационные технологии, полностью введется электронное таможенное декларирование и электронный документооборот, т. е. пропадет необходимость в бумажных декларациях и кипах распечатанных документов. Разрешается подача таможенных деклараций без предоставления подтверждающих ее документов. Совершенствуется институт уполномоченного экономического оператора. Согласно новым правилам, будут минимизированы контакты участников внешнеэкономической деятельности с должностными лицами с целью минимизации воздействия «человеческого фактора», что должно положительно сказаться на снижении коррупционных рисков. Все нововведения призваны ускорить таможенные процедуры и снизить транзакционные издержки, сдерживающие рост внешней торговли, и предупредить нарушения в таможенных операциях.

#### Список источников:

1. Башлы П.Н., Кочергина Т.Е. Формирование и таможенное регулирование новых рынков в рамках национальной технологической инициативы // Вестник Российской таможенной академии. 2020. №1 (50). С. 51-59.
2. Боброва Е.А., Лытнева Н.А., Парушина Н.В. Информационное обеспечение, порядок и техника аудита операций с материально-производственными запасами // Вестник ОрелГИЭТ. 2019. №3 (49). С. 12-19.
3. Боброва Е.А., Лытнева Н.А., Парушина Н.В., Маркина А.А. Становление и развитие институ-

тов государственного контроля и надзора в России // Инновационные технологии управления : сборник статей по материалам V Всероссийской научно-практической конференции, Нижний Новгород, 13 ноября 2018 года / Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина. – Нижний Новгород : Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина. 2018. С. 161-165.

4. Интернет-портал Содружества Независимых Государств. – URL: <https://e-cis.info/> (дата обращения: 24.11.2021).

5. Итоги внешней торговли Российской Федерации в январе-марте 2020 г // Министерство экономического развития Российской Федерации. – URL: [https://www.economy.gov.ru/material/file/786f786ae62af1bb2007c9e217544076/ItogiTorgovli\\_01\\_03\\_2020.pdf.pdf](https://www.economy.gov.ru/material/file/786f786ae62af1bb2007c9e217544076/ItogiTorgovli_01_03_2020.pdf.pdf) (дата обращения: 24.11.2021).

6. Концепция председательства Республики Беларусь в Содружестве Независимых Государств в 2021 году // Исполнительный комитет Содружества Независимых Государств. – URL: <https://cis.minsk.by/page/19314> (дата обращения: 20.11.2021).

7. Логвинова М.А., Найденов В.И. Анализ современного состояния сферы контейнерных перевозок // Экономическая среда. 2021. №1 (35). С. 13-18.

8. Микитухо А.А., Парушина Н.В. Система информационно-аналитического обеспечения управления кредиторской задолженностью // Экономическая среда. 2012. №2 (2). С. 88-96.

9. Нурматов Т.А., Толебаева Н.Т. Таможенное регулирование в Евразийском экономическом союзе // Вестник дипломатической академии министерства иностранных дел Кыргызской республики им. Казы Дикамбаева. 2020. №14. С. 117-121.

10. Официальный сайт Евразийского экономического союза. – URL: <http://www.eaunion.org/> (дата обращения: 24.11.2021).

11. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 25.05.2019 №1046-р «О подписании Соглашения о взаимодействии таможенных органов государств - участников Содружества Независимых Государств в сфере защиты прав на объекты интеллектуальной собственности» // Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201905280013> (дата обращения: 24.11.2021).

12. Соглашение о создании Содружества Независимых Государств (г. Минск, 8 декабря 1991 года) // Исполнительный комитет Содружества Независимых Государств. – URL: <https://cis.minsk.by/page/176> (дата обращения: 24.11.2021).

13. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (ред. от 29.05.2019) (приложение №1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) // Консультант Плюс. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_215315/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_215315/) (дата обращения: 20.11.2021).

14. Устав Содружества Независимых Государств // Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: [http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&link\\_id=1&nd=203003567&collection=1](http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&link_id=1&nd=203003567&collection=1) (дата обращения: 20.11.2021).

15. Официальный сайт Федеральной таможенной службы РФ. – URL: <https://customs.gov.ru/> (дата обращения: 24.11.2021).

16. Федеральный закон «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 03.08.2018 №289-ФЗ (последняя редакция) // Консультант Плюс. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_304093/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_304093/) (дата обращения: 24.11.2021).

17. Федеральный закон от 24.03.2021 №46-ФЗ «О ратификации Протокола о внесении изменений в Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством государственного экспортного кредита для строительства атомной электростанции на территории Республики Беларусь от 25 ноября 2011 года» // Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202103240027> (дата обращения: 24.11.2021).

18. Фирсова П.А., Фомичева И.В. Таможенное регулирование импорта товаров в Россию // Вести научных достижений. Экономика и право. 2020. №5. С. 242-245.

19. Экономическая интеграция и экономический рост на евразийском пространстве // Евразийская экономическая интеграция – 2019. – Доклад №52. – М.: ЦИИ ЕАБР, 2019. – С.23-120. – URL: [https://eabr.org/upload/iblock/c69/EDB\\_Centre\\_Report\\_52\\_Eurasian\\_Economic\\_Integration\\_2019\\_rus.pdf](https://eabr.org/upload/iblock/c69/EDB_Centre_Report_52_Eurasian_Economic_Integration_2019_rus.pdf) (дата обращения: 24.11.2021).

20. Клепча К., Огородников Е. Пересекай и обогащайся // Эксперт. 2021. №6. – URL: <https://expert.ru/expert/2021/06/peresekej-i-obogashchajsya/> (дата обращения: 24.11.2021).

УДК 336.717:004

**Парушина Н.В., Пронина В.А.**

## АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ ДИСТАНЦИОННОГО БАНКОВСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

**Parushina N.V., Pronina V.A.**

## ANALYSIS OF THE STATE AND DIRECTIONS OF IMPROVEMENT OF REMOTE BANKING SYSTEM

*Парушина Наталья Валерьевна; доктор экономических наук, профессор; Среднерусский институт управления – филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»; РФ, 302028, г. Орел, бульвар Победы, д. 5А; e-mail: parushinan@mail.ru*

*Parushina Natalia Valerievna; doctor of economics sciences, professor; Central Russian Institute of Management – Branch of The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration; 5A Pobedy Boulevard, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: parushinan@mail.ru*

*Пронина Виктория Алексеевна; бакалавр; Среднерусский институт управления – филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»; РФ, 302028, г. Орел, бульвар Победы, д. 5А; e-mail: vikapronina2000@mail.ru*

*Pronina Victoria Alekseevna; Central Russian Institute of Management – Branch of The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration; 5A Pobedy Boulevard, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: vikapronina2000@mail.ru*

*Статья посвящена рассмотрению принципиально нового явления в российской практике банковского сектора, получившего название дистанционное банковское обслуживание. Определена необходимость и важность существования системы ДБО на современном этапе развития общества, особенно в условиях пандемии COVID-19. Обозначен фокус развития банковского сервиса. Проанализировано количество пользователей дистанционным обслуживанием банка как в целом, так и в разрезе клиентов. Конкретизированы способы, с помощью которых предоставляются удаленные услуги банков, выявлена доля пользователей ими. Указана величина пользователей по возрастной категории. Отмечены преимущества и недостатки системы обслуживания банком удаленным образом.*

*The article is devoted to fundamentally new phenomenon in the Russian practice of banking sector, the so-called remote banking services. The necessity and importance of RBS system at the present stage of the society development, especially under conditions of COVID-19 pandemic, is determined. The focus of banking services development is indicated. The number of users of banking remote service is analyzed both in the whole, and from the point of view of customers. The ways of provision of remote banking services are specified. The proportion of users applying the specific reception type has been identified. The amount of users according to the age is determined. The advantages and disadvantages of banking remote service are noted.*

*Ключевые слова: дистанционное банковское обслуживание, пандемия, офлайн-клиент, интернет-банкинг, мобильный банк, цифровые каналы.*

*Keywords: remote banking; pandemic; offline clients; internet banking; mobile banking; digital channels.*

На современном этапе развития общества дистанционное общение с клиентами стало неотъемлемой частью жизни. Российский рынок дистанционного банковского обслуживания развивается молниеносно. Ускорителем процесса с 2020 г. стала пандемия COVID-19, изменившая ландшафт системы дистанционного банковского обслуживания [9]. В условиях коронавирусной инфекции данная система стала неотъемлемой частью современного общества, временами единственным способом контакта с банками клиентов [3]. Так, пандемия предоставила возможность перевести все, что ранее не предусматривал электронный документооборот. Фокусом развития удаленного сервиса выступили удовлетворенность клиентов в любых вопросах и удобство [8]. Число пользователей дистанционным сервисом банков значительно увеличилось: рост обусловлен вовлечением новых, а также повышением активности существующих клиентов, о чем свидетельствуют данные, представленные на рисунке 1.

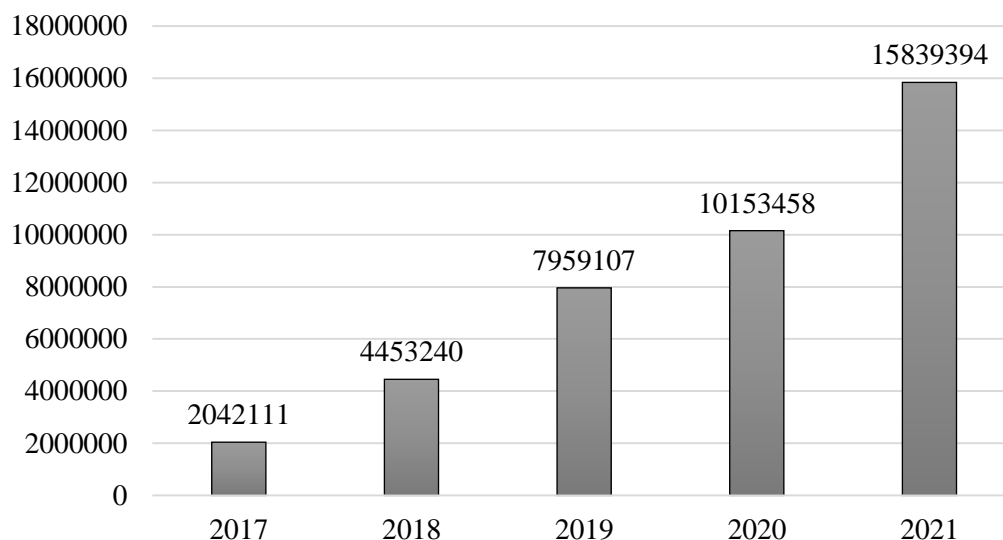


Рисунок 1 – Количество пользователей дистанционным банковским обслуживанием, чел.

Как видно из диаграммы, общее число пользователей за 5 лет увеличилось практически в 8 раз, при этом прирост в 2020 - 2021 гг. составил 56%.

Взрывной рост количества лиц, применяющих цифровые сервисы банка, представляет собой выгодный процесс и для самих потребителей услуг кредитной организации, и для банковского общества в целом. Банк получает возможность сократить число отделений и уменьшить операционные расходы без риска сокращения клиентской базы. Виртуализация обслуживания повышает удобство пользования услугами для клиентов [1].

Банки предоставляют услуги удаленного обслуживания двум большим группам клиентов – физическим и юридическим лицам (рисунок 2).

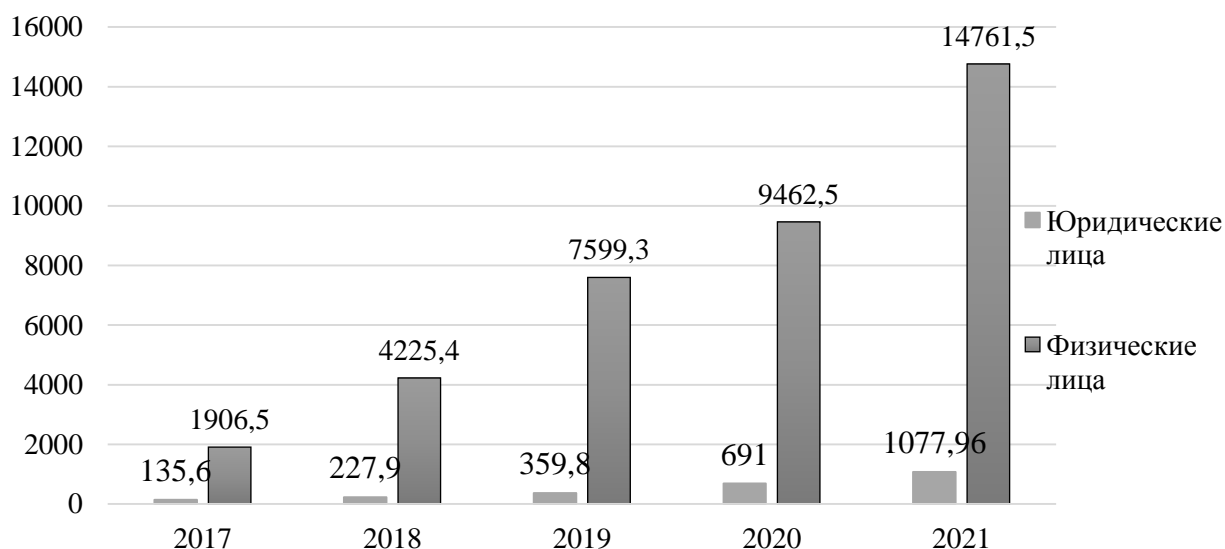


Рисунок 2 – Количество пользователей дистанционным банковским обслуживанием по видам клиентов, чел.

Исходя из представленной диаграммы, можно отметить, что на протяжении 5 лет физические лица использовали дистанционное обслуживание банка значительно чаще и больше, а также то, что наблюдается стабильно возрастающая тенденция по числу пользователей с каждым годом. Так, общее число физических и юридических лиц за 2017 - 2021 гг. возросло приблизительно в 8 раз, причем за 2020 - 2021 гг. – в 1,5 раза [7].

В период коронакризиса все кредитно-финансовые организации сосредоточились на переводе офлайн-клиентов в цифру, для чего быстро стали разрабатывать новые различные платформы, запускать модернизированные сервисы, чтобы ускорить процесс получения многообразных услуг без физического присутствия в банке, предоставляя возможность клиентам управлять корпоративными либо частными финансами из той или иной точки мира в любое время суток [5; 6].

Реализация предоставляемых банками России услуг дистанционным образом происходит посредством двух способов: интернет-банкинга и мобильного банка.

Интернет-банкинг есть такой вид дистанционного сервиса, который предполагает использование Web-браузера, установленного на персональный клиентский компьютер, для доступа к процедурам банка через личный кабинет. Для входа в него достаточно знать логин и пароль.

Мобильный банк – вариант обслуживания удаленно – подразумевает обмен данными между клиентом и банком посредством мобильного устройства через SMS-сообщения либо с помощью мобильного интернета, для чего загружают и устанавливают на телефоны, планшетный компьютер специальные приложения. Мобильный банк можно рассматривать как:

- личный консультант: предоставляет онлайн-доступ к оплате счетов, а также предлагает помощь клиентам в определении и выборе из всего множества финансовых решений наиболее выгодных;
- сборщик данных: в большей степени оптимизирован под реализацию платежей и аккумуляцию на счетах сбережений клиента;
- источник эмоций: поставщики финансовых услуг имеют возможность получить дополнительные баллы лояльности перед клиентами в случае, когда мобильный банк поможет принять клиенту выгодные решения и вызовет положительные эмоции от сделанного выбора;
- инструмент общения: финансовая система тем или иным образом присутствует в клиентских дискуссиях;
- предусмотрительный помощник: мобильный банк идеален, если он может реагировать на события заблаговременно, а не по факту их наступления [4].

В России быстрыми темпами растет доля использования мобильных приложений, ведь сами они активно развиваются с точки зрения функционала и удобства использования (рисунок 3).

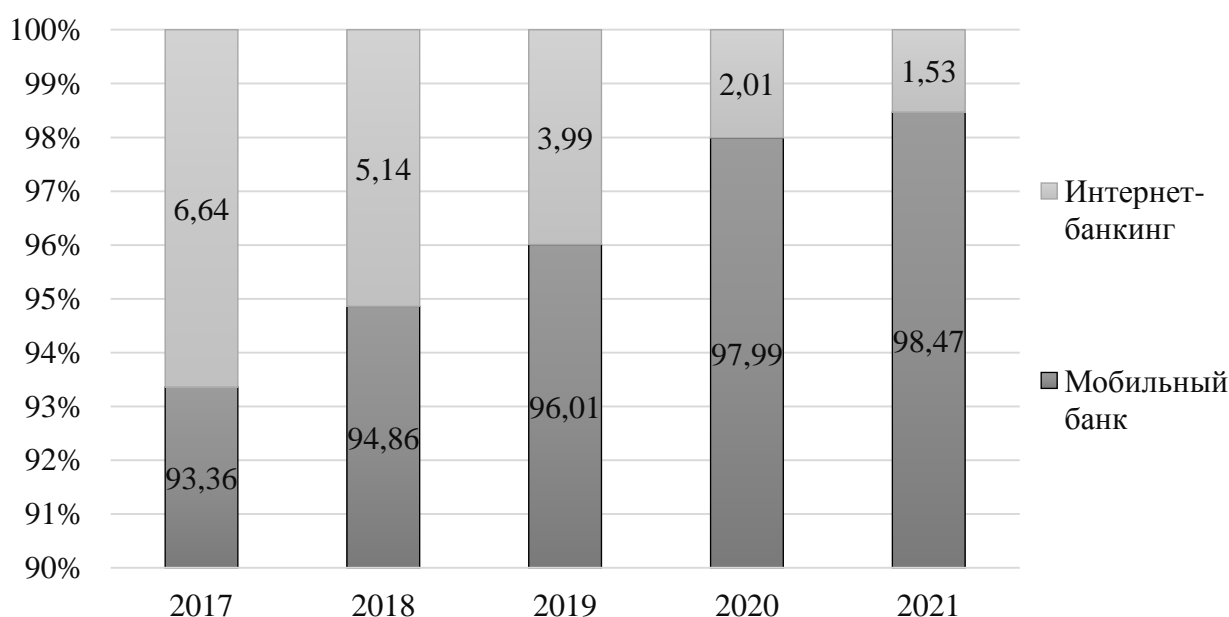


Рисунок 3 – Доля пользователей мобильным банком и интернет-банкингом в России, %

Опираясь на результаты диаграммы, можно резюмировать превалирование мобильного банка над интернет-банкингом на протяжении 2017 - 2021 гг., причем так, что, возможно, в скором времени последний будет полностью вытеснен или составлять незначительную часть как способ дистанционного обслуживания банком клиентов. Так, за 5 лет доля пользователей мобильным банком выросла на 5,11%, а в 2020 - 2021 гг. – на 0,48%. Это свидетельствует о том, что люди отдают предпочтение мобильному банку, а не интернет-банкингу, выбирая практичность.

Особый интерес представляет использование удаленного сервиса банка по возрастным группам пользователей. Рассмотрим проведенное НАФИ исследование за 9 месяцев 2021 г., представленное в таблице 1.

Таблица 1 – Доля пользователей видами системы дистанционного банковского обслуживания по возрастным категориям, %

Возраст	Вид системы ДБО	
	Мобильный банк	Интернет-банкинг
18-30	72	49
31- 45	45	36
46-59	35,7	18,1

Проанализировав данные таблицы, можно сделать такой вывод:

- самые активные пользователи сервисов цифрового банкинга молодёжь 18-30 лет, отдающие предпочтение мобильному банку (72%);
- люди возрастной категории 31-45 лет чуть менее пользуются видами системы дистанционного банковского обслуживания, тоже преимущественно мобильным банкингом;
- реже прибегают к цифровым методам люди 46-59 лет.

Чем старше граждане, тем реже они пользуются электронным банкингом. Большинство пенсионеров не знают о современных цифровых каналах. Так, примерно две трети граждан нуждаются в повышении финансовой грамотности [2].

Итак, мобильный банк становится полноценным офисом и удобным каналом.

Российский банковский сектор приступил к внедрению систем биометрической идентификации клиентов – по голосу, изображению лица и отпечаткам пальцев. Проект создания единой базы биометрических данных позволит расширить предоставление россиянам удаленных банковских услуг, из этого следует проработка вопросов обеспечения безопасности и правового фундамента удаленной идентификации клиентов [10; 12].

Итак, система дистанционного банковского обслуживания имеет ряд достоинств и недостатков как для коммерческого банка, так и для пользователей – клиентов (таблица 2) [11].

Таблица 2 – Достоинства и недостатки системы дистанционного банковского обслуживания для банков и клиентов

	Преимущества	Несовершенства
Для банков	<ul style="list-style-type: none"> <li>- снижение расходов на содержание специалистов банковской сферы и расходов на оплату труда;</li> <li>- расширение количества потенциальных клиентов, которые умеют беречь время;</li> <li>- формирование нового современного цифрового имиджа банковского сектора и расширение пакета цифровых продуктов;</li> <li>- формирование комфортной экосреды банков;</li> <li>- повышение конкурентоспособности российского банковского рынка продуктов</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- несовершенства действующего законодательства в сфере применения цифровых дистанционных технологий и защиты персональных данных;</li> <li>- высокие затраты на разработку, внедрение и эксплуатацию удаленного сервиса банков;</li> <li>- быстрая и точная идентификация клиентов при совершении банковских операций;</li> <li>- правовые риски, репутационные риски и цифровые риски</li> </ul>

Для клиентов	<ul style="list-style-type: none"> <li>- возможность выхода в банковские системы в удаленном формате без привязки к месту нахождения или информационному адресу;</li> <li>- конкурентоспособность по применению новых цифровых продуктов, банковских сервисов, сопутствующих услуг;</li> <li>- применение бонусной поощрительной системы за счет снижения процентных ставок, клиентской вовлеченности в корпоративные банки;</li> <li>- персонифицированные предложения банковских продуктов, услуг, адресной рекламы и др.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- наличие цифровой техники и специализированных программ и приложений (персональный компьютер, ноутбук, мобильный телефон, планшет);</li> <li>- привыкание к клиентским базам, техническим устройствам и сервисам, нежелание осваивать новые цифровые банковские продукты;</li> <li>- обладание достаточным уровнем финансовой грамотности;</li> <li>- наличие рисков, связанных с безопасностью совершения банковских процедур удаленно</li> </ul>
--------------	--	--

Таким образом, в РФ стремительно развивается система дистанционного банковского обслуживания, разрабатываются и внедряются новые технологии и предлагаются разнообразные продукты, пакет услуг, оптимизированные под конкретного пользователя. Содержание системы дистанционного банковского обслуживания нуждается в дальнейшем исследовании, что определяется её активным развитием и совершенствованием.

#### Список источников:

1. Абросимова О.О., Танашова А.Р. Дистанционное банковское обслуживание в России // Молодой ученый. – 2019. – №20 (258). – С. 185-187.
2. Аналитика и прогнозы // Аналитический центр НАФИ [сайт]. – URL: <https://nafi.ru/analytics/>.
3. Астратова Г.В. Правовое регулирование финансовых инструментов в цифровой экономике России / Г.В. Астратова, С.В. Астратова, Д.Л. Кокорин [и др.] // Экономическая среда. – 2021. – №2 (36). – С. 66-77.
4. Горчакова М.Е. Дистанционное банковское обслуживание: учебное пособие. – Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2020. – 75 с.
5. Богатая И.Н., Евстафьева Е.М. Влияние цифровизации экономики на развитие учетно-аналитического обеспечения управления коммерческой организацией // Учет и статистика. – 2019. – №3 (55). – С. 34-42.
6. Овчинникова О.А., Парушина Н.В. Трансформация отчетности для отражения интеллектуального капитала // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2015. – №4 (126). – С. 77-79.
7. О развитии банковского сектора Российской Федерации // Банк России [сайт]. – URL: [https://cbr.ru/analytics/bank\\_sector/develop/#a\\_48876](https://cbr.ru/analytics/bank_sector/develop/#a_48876).
8. Парушина Н.В., Акимова М.В., Петроченко Т.В. Анализ кредитования малого бизнеса и принятие управленческих решений по расширению пакета кредитных продуктов // Экономическая среда. – 2021. – №2 (36). – С. 5-15.
9. Парушина Н.В. Инновационные методики и технологии учета, анализа, статистики и менеджмента в сфере предпринимательства и услуг // Научные Записки ОрелГИЭТ. – 2012. – №1 (5). – С. 13-18.
10. Сысоева О.Н., Лытнева Н.А. Анализ влияния движения денежных средств на формирование прибыли предприятий // Научные Записки ОрелГИЭТ. – 2013. – №1 (7). – С. 101а-106.
11. Шкуркин Д.В., Брэдли С. Дистанционное и прямое банковское обслуживание / Д.В. Шкуркин, С. // Достижения современной науки и образования : Сборник статей II международной междисциплинарной конференции, Пятигорск, 16 июня 2017 года / Под. редакцией И.С. Коберси, В.С. Новикова. – Невинномысск – Таганрог: ЭльДирект – ЮРЦ ПКИП, 2017. – С. 69-72.
12. Симченко Н.А., Цёхла С.Ю. Развитие технологии цифровых двойников в условиях цифровой трансформации промышленности // Модернизация экономических систем: политика, экономика, общество и право : Материалы IV Международной научно-практической конференции, Махачкала, 16 апреля 2020 года. – Махачкала: Дагестанский государственный университет, 2020. – С. 145-149.

Талатынова М.Д., Боброва Е.А.

**РОЛЬ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ В ФОРМИРОВАНИИ ДОХОДОВ  
ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА РОССИИ И ПУТИ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ**

Talatynova M.D., Bobrova E.A.

**THE ROLE OF THE TAX SYSTEM IN THE FORMATION OF FEDERAL BUDGET  
REVENUES IN RUSSIA AND THE WAYS OF ITS IMPROVEMENT**

*Талатынова Мария Дмитриевна; обучающаяся; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: mstyles69@mail.ru*

*Talatynova Maria Dmitrievna; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: mstyles69@mail.ru*

*Боброва Елена Александровна; доктор экономических наук, доцент; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: bobrova77@bk.ru*

*Bobrova Elena Alexandrovna; doctor of economics sciences, associated professor; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: bobrova77@bk.ru*

*Система налогообложения любой страны представляет собой важный механизм функционирования государства. Налоговые платежи выступают основной составляющей доходной части федерального бюджета Российской Федерации. Вопрос пополнения доходов федерального бюджета всегда будет актуальным, в этой связи необходимо совершенствовать налоговую систему, находить новые источники поступлений и улучшать существующие.*

*The taxation system of any country is an important mechanism of the state functioning. Tax payments are the main component of the revenue part of the federal budget of the Russian Federation. The issue of revenues replenishing of the federal budget will always be relevant, in this regard, it is necessary to improve the tax system, find new revenue sources and improve the existing ones.*

*Ключевые слова: налоговая система, федеральный бюджет, налоги и сборы, налоговые поступления, налоговый контроль, налоговое администрирование, совершенствование системы налогообложения.*

*Keywords: tax system, federal budget, taxes and fees, tax revenues, tax control, tax administration, improvement of the taxation system.*

Система мероприятий, установленных в государстве, которая связана с установлением и взиманием налогов и сборов и которая направлена на достижение полноты доходной части бюджета в целях эффективного функционирования страны, – все это представляет собой налоговая система [3].

Основной целью системы налогообложения является создание и поддержание стабильной экономики государства и роста благосостояния его населения. В целях обеспечения данной стабильности требуются финансовые ресурсы. В качестве таковых могут выступать поступления от собственных источников страны (продажи государственного имущества, ценных бумаг). Но в рыночной экономике главенствующее место занимает частная собственность. В этом случае перед государством возникает задача: с минимальным уроном для частного сектора собрать часть прибыли компаний и граждан в виде налогов. Для этого требуется выстроенная эффективная налоговая система.

Основные принципы налогообложения, сформулированные Адамом Смитом, представлены на рисунке 1.

Основная задача налогового законодательства – создать стабильно работающий и максимально прозрачный механизм взимания налогов. Более того, данные законы отражают ответственность за нарушения установленных норм и правил налогообложения. Поскольку налоги являются безвозмездным платежом, т. е. платежом, не приносящим экономической выгоды, то возникает необходимость контроля за соблюдением налогового законодательства, в частности контроля за полнотой, правильностью и своевременностью исчисления налогов.



Рисунок 1 – Основные принципы налогообложения

В Российской Федерации современная система налогообложения определена Налоговым Кодексом РФ, налоговая система России является трехуровневой и основана на таких принципах построения, как однократность обложения, строгий порядок ведения и отмены налогов и сборов, распределение налоговых поступлений между федеральным, региональными и местными бюджетами системы [1].

В целях обеспечения поступлений в доходную часть бюджетов в структуре страны функционируют администраторы, которыми являются органы государственной власти, местного самоуправления, местной администрации, управления государственными внебюджетными фондами, Банк России и ряд других бюджетных организаций.

На протяжении последних лет налоговые доходы остаются основной составляющей доходной части поступлений федерального бюджета Российской Федерации (рисунок 2).

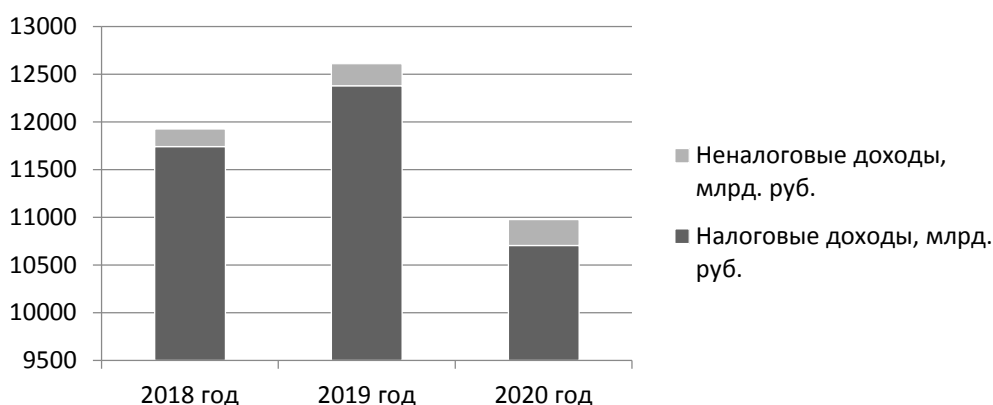


Рисунок 2 – Поступления в федеральный бюджет за 2018-2020 гг.

Благодаря анализу налоговых доходов можно определить основные направления деятельности страны в экономической сфере. Рассмотрим структуру и динамику налоговых доходов федерального бюджета Российской Федерации за 2018-2020 гг. в таблице 1.

По данным таблицы 1 можно сказать, что центральное место среди налоговых поступлений занимают налог на добычу полезных ископаемых и НДС. Причем в динамике поступления от налога на добычу полезных ископаемых существенно снижаются (за исследуемый период на 2187502 млн руб., или 36,1%), уменьшается и его удельный вес в налоговых доходах (-15,43 процентных пункта за исследуемый период). В ситуации с НДС, наоборот, поступления и удельный вес растут. Так, в 2020 году от НДС в федеральный бюджет поступило 4500589 млн руб., что больше аналогичного показателя в 2019 году на 18847 млн руб., в 2018 году – на 738228 млн руб.

Важную роль в налоговых доходах играют также налог на прибыль организаций и акцизы, показатели которых за исследуемый период увеличились. Наименьший удельный вес занимают сборы за пользование природными ресурсами и водный налог. В 2019 году появился новый обязательный платеж – налог на дополнительный доход от добычи углеводородного сырья, доходы федерального бюджета от которого за два года составили 250117 млн руб.

Таблица 1 – Налоговые поступления в доходы федерального бюджета Российской Федерации за 2018-2020 гг.

Вид обязательного платежа	Поступило в доходы федерального бюджета			Изменение			
	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2020 к 2019		2020 к 2018	
				Сумма	%	Сумма	%
1. Налог на прибыль организаций:							
- сумма, млн руб.	995540	1185031	1091380	-93651	92,1	+95840	109,6
- уд. вес, %	8,48	9,57	10,20	+0,63	-	+1,72	-
2. НДС:							
- сумма, млн руб.	3762361	4481742	4500589	+18847	100,4	+738228	119,6
- уд. вес, %	32,04	36,20	42,05	+5,85	-	+10,01	-
3. Акцизы:							
- сумма, млн руб.	861908	523611	1039330	+515719	198,5	+177422	120,6
- уд. вес, %	7,34	4,23	9,71	+5,48	-	+2,37	-
4. НДСПИ:							
- сумма, млн руб.	6060348	6024869	3872846	-2152023	64,3	-2187502	63,9
- уд. вес, %	51,61	48,67	36,18	-12,49	-	-15,43	-
5. Водный налог:							
- сумма, млн руб.	2772	3214	3569	+355	111,0	+797	128,8
- уд. вес, %	0,02	0,03	0,03	0	-	+0,01	-
6. Сборы за пользование прир. ресурсами:							
- сумма, млн руб.	511	464	456	-8	98,3	-55	89,2
- уд. вес, %	0,004	0,004	0,004	0	-	0	-
7. Налог на доп. доход от добычи углеводородного сырья:							
- сумма, млн руб.	-	101081	149036	+47955	147,4	-	-
- уд. вес, %	-	0,82	1,39	+0,57	-	-	-
8. Гос. пошлина:							
- сумма, млн руб.	17041	15993	14413	-1580	90,1	-2628	84,6
- уд. вес, %	0,15	0,13	0,13	0	-	-0,02	-
9. Прочие:							
- сумма, млн руб.	42174	44151	32358	-11793	73,3	-9816	76,7
- уд. вес, %	0,36	0,36	0,30	-0,06	-	0	-
<b>ВСЕГО</b>	<b>11742655</b>	<b>12380156</b>	<b>10703977</b>	<b>-1676179</b>	<b>86,5</b>	<b>-1038678</b>	<b>91,2</b>

Поступление налоговых доходов в федеральный бюджет Российской Федерации за 2020 г. составило 10703977 млн руб. Данный показатель ниже результата 2019 г. на 1676179 млн руб., или на 13,5%, результата 2018 г. – на 1038678 млн руб., или на 8,8% (рисунок 3).

Как было сказано ранее, НДС занимает важное место среди доходных поступлений федерального бюджета. Налог на добавленную стоимость является одним из самых сложных для исчисления из всех налогов, которые входят в систему налогообложения Российской Федерации. При расчете данного налога необходимо учитывать ряд факторов, например, момент определения налоговой базы, налоговую ставку, налоговый вычет. Структура начисления в Российской Федерации налога на добавленную стоимость представлена в таблице 2.

Исходя из полученных результатов в таблице 2, можно сделать вывод, что за период 2018-2020 годов сумма НДС, исчисленная по налогооблагаемым объектам, увеличилась на 13,8%, этому поспособствовал рост по основным показателям. За этот же период наблюдается увеличение суммы налоговых вычетов на 13%. По показателям суммы НДС по операциям, облагаемым по налоговым ставкам 18% и 18/118 такой низкий темп роста, так как с 2019 года ставка НДС была повышена с 18% до 20%, что можно увидеть по данным таблицы.

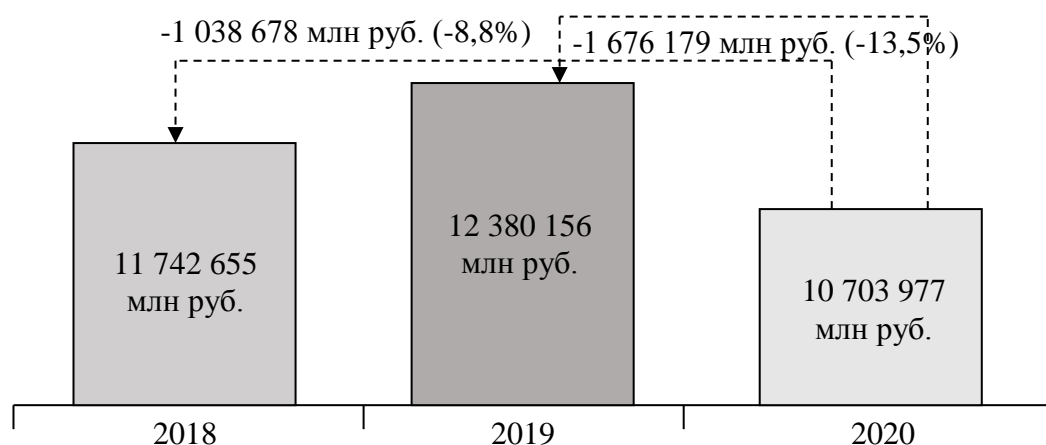


Рисунок 3 – Абсолютное и относительное изменение налоговых поступлений в федеральный бюджет Российской Федерации за 2018-2020 гг.

Таблица 2 – Структура начисления налога на добавленную стоимость в Российской Федерации

Показатели	Начислено, млрд руб.			Темп роста за период 2018-2020 гг., %
	2018	2019	2020	
Начисление НДС				
Сумма НДС по операциям, облагаемым по налоговым ставкам	41775	47230	47571	113,9
в том числе:				
по ставке 10 %	2028	2223	2462	121,4
по ставке 10/110	2	2	3	150
по ставке 18 %	30322	9888	442	1,5
по ставке 18/118	248	113	8	3,2
по ставке 20 %	-	24547	33766	-
по ставке 20/120	-	314	398	-
Сумма НДС, подлежащая уплате в бюджет, по данным налоговых агентов	197	193	195	99
Сумма НДС по операциям, обоснованность ставки 0 % по которым не подтверждена	11	13	12	109,1
Сумма НДС, исчисленная по налогооблагаемым объектам, ВСЕГО	41983	47436	47778	113,8
Налоговые вычеты				
Сумма налоговых вычетов, ВСЕГО	38444	43339	43429	113

В целом можно сказать о положительной динамике, так как наблюдается за исследуемый период рост суммы начисленного налога и существенно не увеличивается доля показателей, по которым не подтверждена документация.

Не существует ни в одной стране мира идеальной системы налогообложения без ошибок, неточностей и недочетов. Всегда есть обстоятельства, которые повлияли бы в какой-то степени на общую систему, например, экономическое положение страны, тип политического устройства и другие.

Погашение задолженностей в налоговой системе – это один из основных резервов повышения налоговых поступлений в бюджет. В данной ситуации центральное место занимает

налоговый контроль, целью которого является проверка исполнения норм налогового права и выявление нарушений [5].

Результаты контрольной работы налоговых органов Российской Федерации за период 2018-2020 годов представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Сведения об организации и проведении камеральных и выездных проверок в России за 2018-2020 годы

Показатель	2018 год		2019 год		2020 год		Темп роста проверок, %	
	Кол-во, ед.	Доп. начислено, млн руб.	Кол-во, ед.	Доп. начислено, млн руб.	Кол-во, ед.	Доп. начислено, млн руб.	2018-2019	2019-2020
Камеральные проверки	67889990	55132	62802102	37743	61490686	52481	92,5	97,9
Выездные проверки организаций и физ. лиц, занимающихся частной практикой	13753	313354	9045	297459	5914	193877	65,8	65,4
Выездные проверки физ. лиц (за исключением лиц, занимающихся частной практикой)	414	1369	287	1064	229	1046	69,3	79,8

По данным таблицы 3 можно сказать, что количество камеральных и выездных проверок за анализируемый период снижалось, но, несмотря на это, благодаря проведенным проверкам в 2018 году было дополнительно начисленных платежей на сумму 369855 млн руб., в 2019 году – 336266 млн руб., в 2020 году – 247404 млн руб.

Динамика налоговых поступлений доходов зависит не только от внешних экономических факторов, но и от внутренних факторов, а именно некоторых проблем современного налогового администрирования Российской Федерации (рисунок 4).

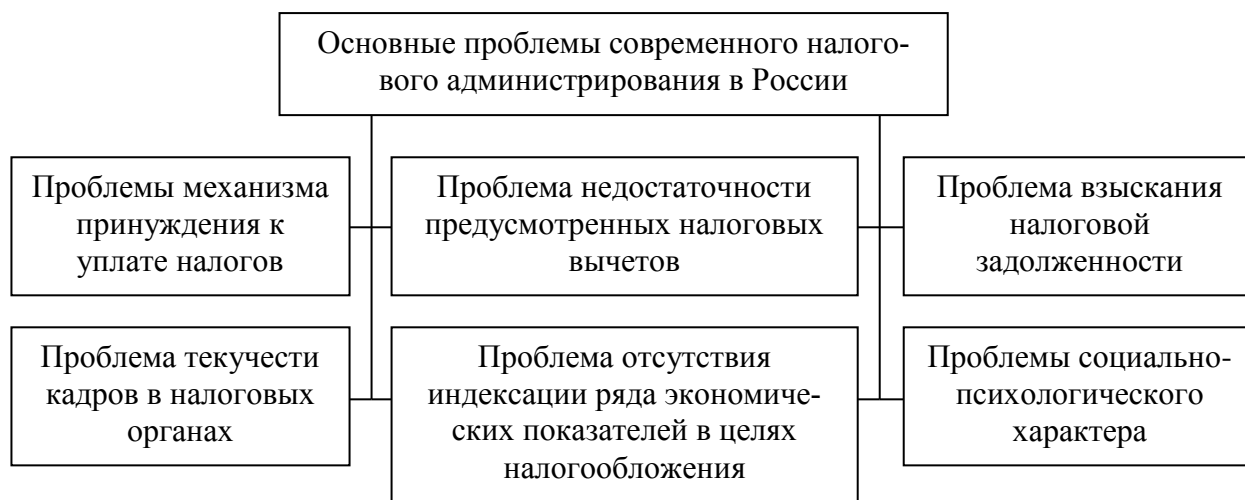


Рисунок 4 – Проблемы налогового администрирования в России

В России также наблюдается проблема нестабильного истолкования норм налогового законодательства. Законодательная база налогообложения нестабильна, и отсутствует четкость. В Налоговый кодекс РФ нередко вносят поправки, что выступает недостатком налоговой системы России [2]. В этой связи предполагается проведение тщательной обработки. Это необходимо для того, чтобы в последующем не возникали проблемы при исчислении налогов и сборов на основе обязательного соблюдения норм налогового законодательства.

К числу основных проблем современной системы налогообложения в РФ, которые необходимо решить, следует отнести следующие:

1. Большая доля косвенного налогообложения в отношении к прямому налогообложению.
2. Налоговая система РФ остается весьма громоздкой, неэкономичной и непродуктивной, преследующей фискальные интересы страны.
3. Нейтральность системы, выражающаяся в отсутствии стимулирующего эффекта. Она не отражает инновационные и инвестиционные потребности страны.
4. Все еще остается нестабильным налоговое законодательство, создающее ухудшающееся положение налогоплательщиков, содержащее невнятность по применению той или иной налоговой модели ведения экономико-хозяйственной деятельности.
5. Регрессивный характер подоходной системы налогообложения.
6. Несовершенным остаются механизм налогово-бюджетного распределения.

Реализация мероприятий по совершенствованию системы налогообложения будет способствовать лучшему функционированию налоговой системы, включая рост бюджетных поступлений и снижение предпосылок для уклонения от уплаты налогов и сборов, что, в свою очередь, обеспечивает повышение качества жизни в государстве в целом.

#### Список источников:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть 1). 31 июля 1998 г. №146-ФЗ.
2. Головченко О.Н. Основные направления развития налоговой системы России в рамках поддержки малого и среднего предпринимательства в современных условиях // Финансовое право. – 2020. – №3. – С. 32-35. – DOI 10.18572/1813-1220-2020-3-32-35.
3. Гурова С.Ю., Шипеев Я.Г. Эволюция понятий «налоговая система» и «система налогов» в контексте развития налогообложения в Российской Федерации // Вестник Российского университета кооперации. – 2019. – № 1(35). – С. 34-37.
4. Паращевина Е.А. Совершенствование налогового законодательства в условиях оптимизации налоговой системы Российской Федерации // Европейский педагогический форум : сборник статей Международной научно-практической конференции, г. Петрозаводск, 13 февраля 2020 года. – Петрозаводск: Международный центр научного партнерства «Новая Наука», 2020. – С. 203-206.
5. Подколзина И.М., Грицкив М.А., Бакасова А.Э. Механизм функционирования налоговой системы как центрального звена финансовой и бюджетной систем // Достижения вузовской науки 2019 : сборник статей VII Международного научно-исследовательского конкурса, Пенза, 15 марта 2019 года. – Пенза: «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.), 2019. – С. 98-102.
6. Официальный сайт Федеральной налоговой службы Российской Федерации. – URL: <https://www.nalog.ru/>.

УДК 334.7:330.131.5

Даруева К.И., Крылова А.В.

## ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИРМЫ: ОЦЕНКА И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ

Daruyeva K.I., Krylova A.V.

THE EFFECTIVENESS OF THE COMPANY'S ACTIVITY:  
ASSESSMENT AND WAYS OF ITS IMPROVEMENT

*Даруева Кристина Игоревна; магистрант 3 курса; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: kdarueva95@mail.ru*

*Крылова Анна Викторовна; кандидат экономических наук, доцент; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: annacofiy@mail.ru*

На современном этапе развития экономики очень важно проводить анализ финансового состояния отдельных фирм (организаций). Эта тенденция связана с тем, что именно отдельные фирмы при любой форме собственности и составляют основу экономики. В первую очередь анализ эффективности деятельности фирмы необходим руководителю, чтобы оценить финансовое состояние своей фирмы, а также ряду лиц, которые участвуют в её хозяйственной деятельности: инвесторам, кредиторам, аудиторам. Проблема эффективности деятельности фирмы занимает центральное место из совокупности проблем её развития. Эффективность деятельности фирмы – важная черта её хозяйствования на всех уровнях, которая определяет способность к финансовому выживанию, привлечению источников финансирования и их рациональному использованию.

*Ключевые слова: эффект, эффективность, экономические показатели, трудовой потенциал, научно-технический потенциал, организационный потенциал.*

*Daruyeva Kristina Igorevna; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: kdarueva95@mail.ru*

*Krylova Anna Viktorovna; candidate of economics sciences, associated professor; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: annacofiy@mail.ru*

It is very important to analyze financial condition of individual firms (organizations) at present stage of economic development. This trend is due to the fact, that it is individual firms with any form of ownership that form the basis of the economy. First of all, the effectiveness analysis of the company's activities is necessary for the executive to assess the financial state of his company, as well as for a number of people who participate in its economic activity: investors, creditors, and auditors. The problem of the company's activities effectiveness occupies the central place in the totality of its development problems. The efficiency of the firm's activity is an important feature of its management at all levels, which determines its ability to survive financially, attract financing sources and their rational and profitable use.

*Keywords: effect, efficiency, economic indicators, labor potential, scientific and technical potential, organizational potential.*

Профессионализм экономиста заключается в умении оценить потенциал фирмы и определить пути его реализации с максимальной эффективностью. Под потенциалом фирмы понимается совокупность её ресурсов и возможностей, определяющих ожидаемые характеристики его развития при различных обстоятельствах изменения внешней среды. Нарращивание потенциала фирмы – её основная цель, при удовлетворении ожиданий всех сотрудничающих с фирмой индивидов и экономических институтов. Повышение потенциала фирмы способствует повышению эффективности её деятельности.

Оценка эффективности экономической деятельности предприятия в настоящем, прошлом и будущем, а также выработка направлений и путей повышения экономической эффективности фирмы – основополагающее направление её деятельности. Эффективность деятельности фирмы является показателем её финансовой привлекательности, устойчивости, что способствует её продуктивному сотрудничеству с контрагентами.

Стоит отметить разность понятий «эффект» и «эффективность». Категория «эффект» является абсолютной величиной, отражающей конечный результат определенного процесса.

«Национальный доход», «валовой внутренний продукт», «прибыль», «объем реализации», «снижение трудоемкости продукции» – показатели, которые можно рассматривать в качестве эффекта. Однако, кроме расчета абсолютной величины (эффекта), необходимо сравнить данный эффект с затратами на его достижение. В этом заключается суть экономической эффективности, которая отражает результативность производства, степень использования всех производственных ресурсов.

Стремление к повышению эффективности деятельности есть рациональная цель любого бизнеса. Эффективная деятельность любой фирмы заключается в достижении максимальных результатов за счет ресурсов, которыми она располагает, а также получение конкретного результата с наименьшими издержками. Экономически эффективная фирма характеризуется тем, что прибыль покрывает все расходы на производство и постоянно увеличивается со временем. Она выражается в способности фирмы производить максимальный объем продукции надлежащего качества с минимальными затратами ресурсов и реализовывать данную продукцию с наименьшими издержками. Эффективность деятельности фирмы служит её главным инструментом для руководства фирмы.

Оценка эффективности деятельности фирмы есть комплекс мероприятий по всестороннему анализу фирмы, целью которого является детальное исследование основных экономических показателей её деятельности, а именно: определение уровня рентабельности, доходности, выявление дальнейших путей и перспектив её развития.

В настоящее время наукой и практикой разработана система экономических показателей оценки эффективности хозяйственной деятельности фирмы. Они, отражая динамику и противоречия происходящих процессов, подвержены постоянным изменениям и колебаниям, поэтому служат для измерения и оценки сущности экономического явления. К основным экономическим показателям можно отнести следующие.

Прибыль – это самый важный экономический показатель, в котором отражается финансовый итог деятельности предприятия, выраженный в преобладании доходов над затратами на производство или приобретение, хранение, транспортировку, сбыт этих товаров и услуг.

Конкурентоспособность – это способность фирмы завоевывать и удерживать свои позиции на рынке. Конкурентоспособность отражает рациональность и грамотность использования фирмой своих ресурсов, в отличие от своих конкурентов.

Рентабельность фирмы показывает, насколько эффективно используются ресурсы, которыми она располагает: сырье, кадры, деньги и другие материальные и нематериальные активы. В данном показателе обобщается деятельность предприятия, которая выражается в соотношении используемых ресурсов производства и полученного результата. Общая рентабельность производства показывает, насколько эффективно предприятие использует основной и оборотный капитал, а также характеризует размер общей (балансовой) прибыли.

Производительность труда – экономический показатель, измеряемый количеством времени, затрачиваемым на единицу продукции либо количеством продукции, произведенной работником за какое-то время.

Трудоёмкость – показатель, характеризующий затраты рабочего времени на производство определённой потребительной стоимости или на выполнение конкретной технологической операции.

Материалоемкость продукции рассчитывается отношением суммы материальных затрат к стоимости произведенной продукции. Она показывает, сколько материальных затрат необходимо произвести.

Материалоотдача определяется делением стоимости произведенной продукции на сумму материальных затрат. Этот показатель характеризует отдачу материалов, т. е. сколько произведено продукции с каждого рубля потребленных материальных ресурсов.

Фондоёмкость – это экономический показатель, который показывает величину стоимости производственных основных фондов (основного капитала) на стоимость годового выпуска продукции.

Фондоотдача – параметр, обратный параметру фондоёмкости, рассчитывается как от-

ношение стоимости годового выпуска продукции к стоимости основных средств, характеризует эффективность хозяйственной деятельности компании.

Повышение эффективности хозяйственной деятельности фирмы было, есть и остается главной субстанционной целью любой фирмы. Практическая реализация данной суперцели фирмы способствовала выработке системных подходов, а также механизма управления эффективностью, который основан на следующих принципах: экономичность, продуктивность, прибыльность, рентабельность, валютная самокупаемость и самофинансирование, оптимальная налоговая нагрузка, следование оптимальной стратегии поведения.

Экономичность предполагает способ выбора управленческого решения с максимальной экономической выгодой.

Продуктивность – рациональное и интенсивное использование всех ресурсов и возможностей, которыми располагает фирма.

Прибыльность означает не просто способность фирмы зарабатывать, а нацеленность ее хозяйственной деятельности на получение максимальной прибыли от результатов своей деятельности.

Рентабельность зависит от правильного направления вложения капитала, выражается в отношении полученной прибыли к использованному капиталу.

Валютная самокупаемость и самофинансирование. Главным образом это относится к тем фирмам, чья деятельность включает в себя импорт и экспорт продукции. Валютная самокупаемость есть отношение валютной выручки от экспорта продукции к полным затратам на экспорт, данное отношение должно быть больше единицы. Валютное самофинансирование означает, что валютные инвестиции фирмы полностью обеспечиваются чистой валютной выручкой от экспорта продукции фирмы.

Повышение эффективности деятельности фирмы очень важная задача, от решения которой зависит её успех развития в условиях современной рыночной экономики. Под повышением эффективности деятельности фирмы понимается система комплексных мероприятий, связанная с ростом продуктивности деятельности в соответствующих направлениях. Зачастую данный комплекс мероприятий затрагивает сразу все блоки деятельности фирмы.

Оптимальная налоговая нагрузка выражается в способности фирмы сберечь от налогов свои доходы в размере, обеспечивающем полное выполнение принятой модели использования прибыли.

Следование оптимальной стратегии поведения заключается в умении руководства фирмы организовать свою деятельность согласно утвержденным постулатам соответствующей стратегии поведения.

Можно выделить несколько путей повышения эффективности деятельности фирмы. Первое – это повышение качества продукции фирмы, а также оказываемых ею услуг. Качественная продукция, а также качественно оказанная услуга приносят максимальную пользу потребителям и удовлетворяют их потребности. Данный факт приводит к увеличению спроса на продукцию либо услуги данной фирмы, что главным образом позитивно отражается на прибыли и рентабельности фирмы. А если указанные показатели возрастают, то, соответственно, повышается и эффективность деятельности фирмы.

Следующим направлением повышения эффективности деятельности фирмы является совершенствование трудового потенциала. Трудовой потенциал фирмы выражается в максимальной возможности использовать труд работников в производстве, учитывая их психофизиологические особенности, уровень профессионализма, квалификацию, производственный опыт, при наиболее благоприятных организационно-технических условиях труда. Изучая трудовой потенциал отдельной фирмы, необходимо учитывать и его специфические особенности, которые обусловлены: территориальным расположением, отраслевой принадлежностью, направленностью производимой продукции, социальной средой коллектива, моделью управления коллективом и др. Таким образом, элементами трудового потенциала предприятия являются: кадровый, профессиональный, квалификационный и организационный, учет, анализ которых позволяет максимально плодотворно использовать человеческий фактор производства.

Усовершенствование технического потенциала также способствует повышению эффективности ее деятельности. Нарращивание технического уровня производства возможно посредством высокой степени механизации и автоматизации производства, что содействует уменьшению доли ручного труда и увеличению производительности труда.

На фоне жесткой конкуренции фирмы не могут рассчитывать на успех без регулярного развития научно-технологического потенциала, который представляет собой способность фирмы создавать новые научные и технические идеи, осуществлять их научную, проектно-конструкторскую и технологическую проработку и воспроизводить их непосредственно в своей деятельности. В современных инновационных условиях необходимы радикальные изменения, переход к новейшим технологиям, к технике последних поколений, организованности труда и соотношению интенсивных факторов производства с экстенсивными, разработка высокотехнологичного оборудования и техники нового поколения – всё это является основополагающим моментом в организационно-эффективной деятельности фирмы.

Фирмам, которые имеют обособленные структурные подразделения, необходимо повышать свой организационный потенциал, а именно организационную культуру фирмы.

Для достижения высоких результатов фирма должна наладить максимально слаженную работу своих подразделений, всего персонала в целом. Должным образом должна быть отлажена система субординации, каждый сотрудник должен четко знать свои трудовые функции и выполнять поставленные перед ним задачи.

Далее необходимо выделить такое направление повышения эффективности деятельности фирмы, как достижение и постоянное поддержание её финансовой устойчивости. Финансовая устойчивость – это достижение такого положения финансов, которое обеспечивает постоянную платежеспособность фирмы, а именно преобладание доходов над расходами и обеспечение фирме свободного управления финансовыми средствами. Финансово-устойчивая фирма отвечает самостоятельно и в установленные сроки по своим обязательствам, не имеет необоснованной кредиторской и дебиторской задолженности.

Нарращивание темпов эффективности деятельности фирмы способствует оптимизации использования ресурсов и материальной базы фирмы, уменьшению денежных потерь, способствует удержанию на местах высококвалифицированного персонала, позволяет руководству фирмы принимать максимально экономически выгодные управленческие решения по самым разным направлениям хозяйственной деятельности фирмы.

Таким образом, эффективность деятельности фирмы - это очень важная ее характеристика, в которой выражается разница между полученными доходами и понесенными затратами. Залогом успешного управления любой фирмой является постоянное повышение её экономической эффективности. Все перечисленные в статье направления, связанные с повышением эффективности деятельности фирмы, могут способствовать увеличению рентабельности фирмы, улучшению её финансового положения, что благотворно отразится на состоянии экономики фирмы в целом.

#### Список источников:

1. Богатырева О.Н., Шмудевич Т.В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие. – СПб.: ВШТЭ СПбГУПТД. 2016. – 73 с.
2. Болдырева Н.П. Сущность эффективности развития промышленных предприятий в рыночных условиях и ее основные виды // Интернет-журнал Науковедение. – 2015. – Т. 7. – №6 (31). – С. 14.
3. Бусаева Т.В., Гурьева О.А. Сущность, особенности и методика оценки экономической эффективности фирмы // Вестник магистратуры. – 2016. – №11-1 (62). – С. 65-68.
4. Виноградов И.А., Виноградова С.Ю. Информационная разведка как основа успеха в сфере коммерческой и маркетинговой деятельности фирмы // Образование и наука без границ: социально-гуманитарные науки. – 2020. – №13. – С. 169-172.
5. Кравченко Л.А. Теоретические основы формирования стратегии деятельности фирмы // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Экономика и управление. – 2017. – Т. 3 (69). – №1. – С. 52-58.
6. Левкович Е.В. Пути повышения эффективности деятельности предприятия // Новое слово в

науке и практике: гипотезы и апробация результатов исследований. – 2014. – № 14. – С. 201-205.

7. Лычковская М.Д. Оценка эффективности деятельности предприятий и разработка мероприятий по ее улучшению // Научно-практические исследования. – 2017. – № 9(9). – С. 69-72.

8. Парменгер Д. Ключевые показатели эффективности. Разработка, внедрение и применение решающих показателей : пер. с англ. – М.: Олимп-бизнес, 2015. – 258 с.

9. Терещенко Н.Н., Емельянова О.Н. Эффективность деятельности предприятия торговли: Учебное пособие. – Красноярск: Краснояр. гос. торг.-экон. ин-т., 2015. – 110 с.

10. Шибина М.А., Морозко Н.И. Оценка эффективности деятельности предприятия // Интернет-журнал Науковедение. – 2015. – Т. 7. – № 2(27). – С. 83.

Коновалова В.А.

## СОСТОЯНИЕ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ФИРМЫ

Konovalova V.A.

### THE STATE AND MAIN DIRECTIONS OF THE FIRM'S INVESTMENT POLICY

*Коновалова Владислава Александровна\**; магистрант 3 курса; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12;  
e-mail: batrak.vlada2014@gmail.com

*Konovalova Vladislava Alexandrovna*; student; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation;  
e-mail: batrak.vlada2014@gmail.com

*В работе охарактеризованы основные направления инвестиционной политики современной фирмы, а также сдерживающие факторы, препятствующие её эффективной реализации.*

*The paper describes the main directions of the investment policy of a modern firm, as well as the constraining factors that prevent its effective implementation are described.*

*Ключевые слова: развитие фирмы, инвестиционная политика, инвестиционная деятельность.*

*Keywords: firm development, investment policy, investment activity.*

По мнению ряда исследователей, существуют несколько основных направлений инвестиционной политики компании [1; 5; 10; 12]. Практика отечественных фирм показывает, что из них наиболее приоритетным является инвестирование в реальное производство, в то время как достаточно перспективное и активно применяемое во всём мире вложение денежных средств в финансовые активы развито гораздо в меньшей степени в силу того, что свободных средств на это, как правило, не хватает, а те, которые высвобождаются, идут на погашение взятых самими компаниями кредитов [2; 3; 7; 9].

Под управлением инвестиционными ресурсами понимается деятельность финансовой службы предприятия, нацеленная на разработку и реализацию задач по обеспечению эффективности использования инвестиций. Субъектом управления выступает финансовая служба, объектом – непосредственно инвестиционные ресурсы.

К функциям управления инвестиционными ресурсами предприятия относят следующие:

- формулирование целей и задач использования ресурсов, разработка стратегии инвестиционных вложений, соответствующей общей концепции развития предприятия;
- анализ эффективности формирования и использования инвестиционных ресурсов, разработка и внедрение адекватного инструментария, определение системы ключевых показателей эффективности;
- формирование объективной информационной системы управления инвестициями, при реализации которой определяются объёмы и содержание информационной потребности управления, внешние и внутренние источники сбора необходимой информации;
- разработка системы контроля за реализацией решений по формированию и рациональному использованию инвестиционных ресурсов. Осуществление этой функции подразумевает регулярный мониторинг показателей, анализ и выяснение причин недостижения расчётных значений.

Процесс управления инвестиционными ресурсами можно условно разделить на два блока.

- Блок управления формированием инвестиционных ресурсов предполагает выбор источников финансирования;

\* Научный руководитель: *Крылова Анна Викторовна*, к.э.н., доцент; e-mail: annacofiy@mail.ru

- Блок управления использованием инвестиционных ресурсов подразумевает принятие решений относительно непосредственного функционирования капитала.

Специалисты Высшей школы экономики ежегодно публикуют интересный отчёт, посвящённый инвестиционной активности отечественных компаний. В апреле 2021 года был опубликован очередной аналитический материал, подводящий итоги 2020 года и содержащий прогноз на 2021 год с учётом тех ограничений, которые накладывает на развитие экономики пандемия.

Следует отметить, что пандемия оказывает очень значительное влияние на развитие национальных хозяйственных систем в целом и вносит значительные коррективы как в направления инвестиционной политики компаний, так и в их инвестиционную активность.

Наиболее характерные тенденции можно проследить по динамике трёх ключевых параметров, характеризующих инвестиционную конъюнктуру, представленных в таблице 1.

Таблица 1 – Изменение показателей инвестиционной конъюнктуры в 2019-2020 гг. [6]

Показатель	2019	2020	Изменение (прирост/снижение)
Индекс инвестиционной активности	100,4	99,8	-0,6
Индекс инвестиционных барьеров	103,2	104,9	1,7
Индекс инвестиционного потенциала	98,8	100,2	1,4

Как следует из таблицы 1, в 2020 году по сравнению с 2019 произошло снижение параметра инвестиционной активности в целом на 0,6 процента, что подтверждает сформулированный нами ранее тезис о том, что в изучаемом периоде активность фирм по реализации разных направлений инвестиционной политики снизилась, что является закономерностью.

Значение параметра, характеризующего барьеры для реализации инвестиционной политики компаний, напротив, выросло на 1,7 процента, что также не способствует активизации инвестиционной деятельности компаний.

Наконец, показатель, характеризующий инвестиционный потенциал отечественных компаний, несколько вырос (прирост составил 1,4 процента), что является, пожалуй, единственной позитивной тенденцией, поскольку свидетельствует о наличии возможностей и перспектив даже в текущей, объективно сложной макроэкономической ситуации [6].

Таким образом, несмотря на ряд отмеченных выше негативных тенденций, подтверждающихся к тому же падением индекса инвестиций в основной капитал на 3,3 процента в 2020 году по сопоставлению с 2019, реализация активной инвестиционной политики выступает важным условием восстановления деловой активности компаний в текущем 2021 году и на ближайшую перспективу [8].

Результаты экспертного опроса, представленные на рисунке 1, наглядно демонстрируют ожидания руководителей отечественных компаний относительно инвестиционной активности в ближайшее время.

Данные рисунка 1 показывают, что подавляющее большинство управленцев высказываются в пользу активизации мероприятий инвестиционной политики в ближайшем будущем либо сохранения на текущем уровне, и лишь небольшой процент респондентов предполагает, что произойдёт уменьшение инвестиционной активности.

Как отмечалось ранее, наиболее приоритетным направлением инвестиционной политики для отечественных фирм служит инвестирование в реальное производство.

Результаты проведённых исследований говорят о том, что топовыми направлениями для вложений средств в 2020 году являлись [6]:

- вложения в развитие систем телекоммуникаций, компьютерное оборудование и средства связи (более шестидесяти процентов из общего числа компаний, участвовавших в исследовании);

- вложения в обновление парка технологического оборудования (свыше пятидесяти процентов из общего числа компаний, участвовавших в исследовании);

- вложения в обновление парка транспортных средств (свыше пятидесяти процентов из общего числа компаний, участвовавших в исследовании);
- вложения в модернизацию имеющихся зданий и сооружений (свыше сорока процентов из общего числа компаний, участвовавших в исследовании);
- вложения в создание и обновление существующих технологических линий (чуть менее сорока процентов из общего числа компаний, участвовавших в исследовании).

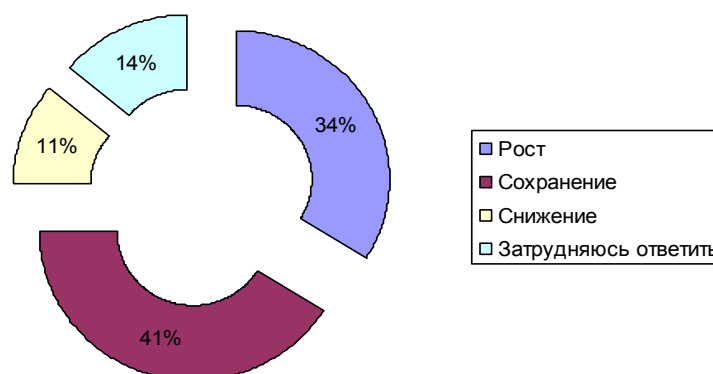


Рисунок 1 – Результаты опроса руководителей российских компаний относительно трендов инвестиционной активности в 2021-2022 гг.

Согласно оценкам, описанные выше тенденции будут сохраняться также и в ближайшем будущем [4].

Сама по себе активизация комплекса мероприятий инвестиционной политики компаний будет обусловлена, на наш взгляд, положительными изменениями в экономической ситуации внутри самих фирм, что подтверждается и данными опросов: позитивные ожидания в данном контексте являются самыми высокими за все последние годы.

Среди ближайших планов по осуществлению инвестирования в реальное производство в рамках мероприятий инвестиционной политики компаний можно выделить:

- модернизацию технологического оборудования, а также замену той его части, которая наиболее изношена;
- внедрение современных технологий, которые позволят в значительной мере автоматизировать процесс производства;
- вложения в технологии, способствующие развитию более экологически чистого производства;
- вложения в технологии, которые дадут возможность понизить себестоимость производимой продукции и сэкономить энергетические ресурсы.

Таким образом, приоритетным направлением инвестиционной политики предприятий в ближайшем будущем является вложение средств в повышение эффективности производственных процессов.

Основными причинами того, что основные фонды компаний нуждаются в модернизации, являются:

- высокий уровень физического износа;
- реализация основных фондов на вторичных рынках;
- высокий уровень морального износа, делающий неэффективной дальнейшую эксплуатацию с экономической точки зрения.

Следует отметить, что важными тенденциями при этом являются:

- понижение среднего срока эксплуатации основных производственных фондов предприятий, темпы которого хотя и являются довольно медленными, но, тем не менее, сама тенденция прослеживается довольно отчетливо начиная с 2008 года;

- доля использования произведённых за рубежом основных средств в течение последних лет несколько снижается, что является, в том числе, результатом реализации политики импортозамещения.

Рассматривая основной комплекс проблем, сдерживающих развитие инвестиционной политики компаний на современном этапе, можно выделить следующие из них, ранжированные в порядке снижения значимости:

- общие экономические параметры развития страны;
- темпы инфляции;
- недостаток собственных финансовых средств, которые можно было бы направить на инвестирование;
- высокие риски инвестирования;
- высокие процентные ставки по кредитам;
- несовершенство отечественного законодательства в данной сфере;
- внешняя экономическая конъюнктура;
- уровень развития технического базиса организаций;
- квалификационный состав сотрудников компаний.

Подводя итог всему вышесказанному, нужно сказать, что кризис, в котором сейчас пребывает мировая хозяйственная система и отечественная экономика как часть её, несёт в себе не только угрозы, но и новые возможности, в том числе для развития инвестиционной политики фирм как основы их модернизации.

#### Список источников:

1. Бушенева Ю.И. Методология прогнозирования и планирования в экономике: эволюция развития и результативность применения на современном этапе // Среднерусский вестник общественных наук. 2020. Т. 15. № 4. С. 233-251.
2. Гопеевцева М.Е., Кочарян К.К. Кластерная политика в России: вызовы и приоритеты // Экономическая среда. 2018. № 4 (26). С. 88-92.
3. Голоктионова Ю.Г., Лисичкина Н.В., Арманшина Г.Р. Динамика экономического роста в условиях институциональной трансформации экономики России // Вестник ОрелГИЭТ. 2019. № 3 (49). С. 41-45.
4. Комарова А.Г., Охотников И.В., Сибирко И.В. Проблема развития инвестиционной стратегии компаний в России // Российский экономический вестник. 2019. Т. 2. №6. С. 260-263.
5. Лимонов Л.Э., Несена М.В. Оценка воздействия государственных инвестиционных программ на показатели социально-экономического развития территорий // Вопросы экономики. 2019. № 1. С. 109-123.
6. Лола И.С. Инвестиционная активность промышленных предприятий России: коронакризисные тенденции и перспективы в 2021 году // Инвестиции в России. 2021. №4 (315). С. 16-28.
7. Овсянникова С.И., Тиханов Е.Л. Формирование инновационной стратегии развития предприятий ИТ-сферы // Среднерусский вестник общественных наук. 2020. Т. 15. № 6. С. 175-190.
8. Пронникова В.Ю. Особенности и проблемы инвестиционной деятельности // Россия и ВТО: экономические, правовые и социальные аспекты : сборник статей участников IV Международного научного студенческого конгресса, Москва, 09-19 апреля 2013 года. Москва: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, 2013. С. 955-958.
9. Шапорова О.А., Кирпиченко Е.А., Сучкова Н.А. Совершенствование налогового регулирования инвестиционных процессов // Вестник ОрелГИЭТ. 2020. № 1 (51). С. 165-170.
10. Шестакова А.В. Инвестиционная деятельность современных предприятий // Научные Записки ОрелГИЭТ. 2019. № 4 (32). С. 56-60.
11. Ярская-Смирнова В.Н., Корогодова Н.П., Зайцев Д.В. Темпоральность переживания социального пространства маломобильными когортами // Среднерусский вестник общественных наук. 2020. Т. 15. № 4. С. 64-78.
12. Management of socio-economic systems strategic development / Armanshina G.R., Goloktionova Ju.G., Pminskaya S.A., Plukhina I.B., Lisichkina N.V., Filonova E.S., Shmaneva L.V. – Orel: OrelSUET, 2020. – 160 с. <https://doi.org/10.36683/978-5-98498-327-3>.

## ОБЩАЯ И ПРАКТИЧЕСКАЯ ПЕДАГОГИКА

УДК 159.942

Воеводина А.И., Чечётко Н.О., Пьянова Н.В.

### СЕПАРАЦИЯ КАК ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ПРОЦЕСС

Voevodina A.I., Chechetko N.O., Pyanova N.V.

### SEPARATION AS A PSYCHOLOGICAL PROCESS

**Воеводина Анастасия Игоревна;** бакалавр; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»; РФ, 302026, г. Орел, ул. Комсомольская, д. 95; e-mail: anvoev777@gmail.com

**Voevodina Anastasia Igorevna;** student; Orel State University named after I.S. Turgenev; 95 Komsomolskaya Street, Orel 302026, Russian Federation; e-mail: anvoev777@gmail.com

**Чечётко Наталия Олеговна;** бакалавр; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»; РФ, 302026, г. Орел, ул. Комсомольская, д. 95; e-mail: n.chechetko@yandex.ru

**Chechetko Natalia Olegovna;** student; Orel State University named after I.S. Turgenev; 95 Komsomolskaya Street, Orel 302026, Russian Federation; e-mail: n.chechetko@yandex.ru

**Пьянова Наталия Викторовна;** кандидат экономических наук, доцент; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»; РФ, 302026, г. Орел, ул. Комсомольская, д. 95; e-mail: rus.bagira@mail.ru

**Pyanova Natalia Viktorovna;** candidate of economics sciences, associated professor; Orel State University named after I.S. Turgenev; 95 Komsomolskaya Street, Orel 302026, Russian Federation; e-mail: rus.bagira@mail.ru

В статье рассматривается один из феноменов межличностных отношений – психологическая сепарация. Представлен анализ различных теоретических подходов к пониманию данного явления. Проанализированы основные этапы сепарации.

The article deals with one of the phenomena of interpersonal relations – psychological separation. The analysis of various theoretical approaches to understanding of this phenomenon is presented. The main stages of separation are analyzed.

**Ключевые слова:** психологическая сепарация, отделение, ребёнок, родители, психология, контроль, самостоятельность.

**Keywords:** psychological separation, secession, child, parents, psychology, control, independence.

В современном мире одной из самых сложных психологических проблем является проблема межличностной сепарации, которая часто ассоциируется с разделением, обособлением. Данное явление связано с такими процессами, как развод, неполная семья, депривация.

В статье будут рассмотрены данные тезисы:

- определение сепарации;
- сепарация-индивидуализация;
- причины появления сепарации;
- отрицательные стороны сепарации;
- этапы сепарации;
- виды сепарации;
- способы полноценной сепарации.

Психологический термин «сепарация» происходит от латинского слова «separatio», означающего отделение, разделение на составные части. Обобщенное значение – стремление к отдельности, самостоятельности. Данный термин был сформулирован в середине 20 века Маргарет Малер и Джоном Боулби, которые проанализировали отношения родителей с детьми младенческого возраста, а также самые ранние связи детей с воспитателями, оказывающие огромное влияние на их развитие [4].

С 90-х годов 20 века исследования о сепарации происходят более углубленно. В это время как русские, так и зарубежные специалисты изучали семейные отношения, привязан-

ность к родителям, а также уровни выраженной депрессии и тревоги у подростков.

Сепарация – постепенный процесс психологического отделения от родителей. Само сепарирование может быть одинаково сложным как для ребёнка, так и для родителей [3].

Если сепарация была пройдена вовремя и полноценно, то человек становится зрелой личностью и чувствует себя независимым на всех уровнях:

- эмоциональный – личность знает, что её чувства и эмоции могут не совпадать с родительскими. Происходит принятие истории своего детства – нет вины, обиды, нет нужды в одобрении действий;

- функциональный – личность способна позаботиться о себе в физическом смысле, материально не зависит от родителей;

- ценностный – уже сформирована собственная картина мира, и она может отличаться от родительской;

- конфликтный – нет страха отстаивать свою точку зрения и не соглашаться с родителями [2].

Если же в процессе сепарации возникают проблемы, то в результате образуется незрелая личность. Существует несколько признаков незрелой личности при несовершенной сепарации:

- проживание с родителями в зрелом возрасте. В таком случае он не может сам нести ответственность за свою жизнь, свои поступки, не умеет сам решать свои проблемы. Оптимальным возрастом, когда человек должен переехать, считается 18-20 лет;

- все действия согласовываются с родителями. В результате человек боится отказывать, не уверен в каждом своём решении, не руководствуется своими интересами;

- сложно ощущаются свои границы. Поэтому эмоции и мнения других людей воспринимаются, как свои собственные. В результате самооценка неустойчива и зависит от окружающих;

- сложности в романтических отношениях;

- навязанный образ жизни и взгляды, как следствие, отсутствие возможности реализовать свои истинные желания.

В мире, где столько детей бросают на произвол судьбы и подвергают издевательствам, преданные родители, готовые из любви к детям на всё, представляются идеальными. Но когда эта любовь чрезмерна, она порождает обиду, страхи, душевную боль – следствие стандартного образа мыслей и поведения родителей в отношении детей [6].

Авторитарные родители и родители, чрезмерно опекающие ребёнка, привязывают его к себе и препятствуют развитию самостоятельности на всех или некоторых уровнях. Чрезмерный контроль, привитая неуверенность в себе и повышенная тревожность также являются важными факторами.

Процесс сепарации может затянуться как по вине детей, так и по вине родителей. Обеим сторонам комфортно удерживать друг друга рядом с собой в течение как можно большего времени. Мама видит в лице своей дочки подружку, а в сыне – мужа. Но только сам человек принимает решение, откликаться на эмоции родителей или нет.

Динамику интрапсихической реальности в процессе сепарации ребёнка от матери описала М. Малер. Автор использует термин «сепарация-индивидуация», где слово «сепарация» обозначает выход ребёнка из симбиотической связи с матерью, дистанцирование, построение границ и отделение от нее, а «индивидуация» – развитие интрапсихической автономии восприятия, памяти, мышления и проверка реальности. Результатом данного процесса, согласно Маргарет Малер, должна стать интроецированная репрезентация Самости, отличающаяся от внутренних репрезентаций объектов. Недостатком «сепарации-индивидуации» является описание сепарации исключительно для возраста от 5 до 30 месяцев, без дальнейшего анализа развития процесса обособления на дальнейших возрастных этапах [1].

Сепарация ребёнка от родителей проходит 4 этапа. Каждый из них важен, так как именно от них зависит становление ребёнка как личности. Рассмотрим подробнее этапы сепарации:

1. Возраст ребенка – 1 год. В это время ребенок только начинает познавать окружающий мир, а также делает первые шаги к самостоятельности. В данный период препятствием к психологическому отделению являются родители, которые гиперопекают ребенка, не поддерживают его стремления к самостоятельности и продолжают делать все за него (кормить с ложки, убирать за него игрушки, делать то, что ребенок хочет делать сам).

2. Кризис 3 лет. Ребенок начинает позиционировать себя как личность, у него появляются собственные интересы, любимые занятия. Именно в этот период ребенок начинает осознавать, что он и мама – разные люди.

3. Подростковый возраст. На этом этапе сепарации происходит самоидентификация ребенка. Меняется внешний вид, ценности, взгляды и мысли на многие вещи, поэтому ребенку проще ориентироваться и прислушиваться к мнению сверстников. Дети все больше отдаляются от родителей, прислушиваются, в основном только к себе. Происходит обесценивание родителей, в результате ребенок начинает замечать то, на что раньше не обращал внимания. В это время и зарождаются конфликты, которые успешно разрешаются при конструктивном поведении родителей.

4. Возраст 17-19 лет. Период вступления во взрослую самостоятельную жизнь. В этом возрасте школа окончена, и кто-то дальше продолжит учебу, а кто-то пойдет работать. Работающие молодые люди, начав зарабатывать, почувствуют финансовую независимость, психологически отдалятся от родителей и будут готовы к началу самостоятельной жизни. Студенты же, наоборот, продолжают финансово зависеть от родителей до тех пор, пока не окончат учебу и не начнут работать. Совместное проживание задерживает процесс полной сепарации, и это может продолжаться до того момента, пока не будет завершена учеба [5].

Сепарация не должна происходить раньше 17-18 лет, иначе можно утратить особую связь, и родитель и ребёнок будут воспринимать друг друга как что-то инородное, далёкое и чужое. Разлучение с детьми может приводить к многочисленным психологическим и эмоциональным травмам, влияющим на последующую жизнь человека. Если дети не окружены близкими и не получают столь необходимую эмоциональную поддержку, чтобы справиться с родительской потерей, этот травмирующий опыт может заставить их эмоционально страдать на протяжении всей жизни.

Если человек живёт с родителями или материально от них зависит, то они продолжают видеть в нём ребёнка, которому нужна помощь.

Освободиться от эмоциональных уз очень тяжело, и нежелание менять стиль общения с родителями свидетельствует о том, что этот страх имеется. Как же всё-таки завершить сепарацию во взрослом возрасте:

- ищите поддержки у людей с аналогичными проблемами. В мире работают множество групп эмоциональной поддержки. В них можно натренировать свои коммуникационные способности. Там царит понимание, принятие, поддержка. И самое важное – научиться делиться своими чувствами и не быть рабом своих взаимоотношений;

- примите своих родителей такими, какие они есть. Изменить можно только себя. Необходимо отказаться от своих нереальных ожиданий в отношении родителей, от надежд, что они вдруг изменятся и начнут любить вас в точности так, как этого хочется;

- собирайте информацию о стоимости и вариантах жилья, учитесь готовить, разберитесь, как оплачивать счета и что в них входит. Изучайте финансовую грамотность. Часто страх связан с недостатком информации;

- научитесь формулировать своё мнение, прислушивайтесь к себе: что вы думаете и чувствуете по этому поводу? Даже если захочется обязательно свериться с мамой, папой или ответ покажется глупым, научитесь сначала спрашивать себя;

- попробуйте взять паузу. Сделайте несколько глубоких вдохов, чтобы немного облегчить выход эмоций;

- попробуйте медитации. Они научат замедляться, прислушиваться к своим мыслям и ощущениям, быть внимательным к себе и своему состоянию. Регулярная практика снижает общий уровень тревожности;

- отделите свои установки от родительских. Выпишите те установки, которые вас тревожат и спросите себя, правда ли вы считаете это нормальным или так всегда думали родители. Таким образом начинает проявляться сепарационная граница между родителями и их ребёнком;

- находите время для того, что позволяет чувствовать себя собой.

Сепарация от родителей – это естественный этап в жизни каждого человека: по мере взросления личность обучается разным навыкам и учится самостоятельности. Иногда сложно найти баланс между здоровой самостоятельностью и вседозволенностью, а страхи и тревоги мешают разглядеть в ребёнке независимую личность. Однако эти усилия помогут новому человеку стать индивидуальным, самодостаточным и полноценным человеком. Процесс сепарации завершается тогда, когда человек верит, что тот, который может дать «всё», что хочется получить – это он сам. Возможно, здесь и появляется ключевой момент взросления, автономии, то есть сепарации.

Список источников:

1. Дзукаева В.П. Психологическая сепарация от родителей в юношеском возрасте: эволюция теоретических представлений и примеры современных исследований // Вестник Северо-Осетинского государственного университета имени К. Л. Хетагурова. – 2015. – №2. – С. 71-76.

2. Психологическая сепарация и её особенности // Викиум.ру. – URL: <https://blog.wikium.ru/psihologicheskaya-separatsiya-i-eyo-osobennosti.html> (дата обращения: 25.10.2021).

3. Мулышина Ж. Сепарация – отделение ребенка от родителей // Женский журнал TutKnow: здоровье, мода, красота, отношения, дети и кулинария (профессиональные рецепты и любительские). – URL: <https://tutknow.ru/psihologia/11876-separacija-otdelenie-rebenka-ot-roditelej.html> (дата обращения: 20.10.2021).

4. Сепарация от родителей: почему это важно // АНО ДПО «Институт прикладной психологии в социальной сфере». – URL: <https://psy.edu.ru/blog/separaciya-ot-roditelej-pochemu-eto-vazhno> (дата обращения: 23.10.2021).

5. Герасимова С. Этапы сепарации от родителей // В17.ру – сайт психологов №1. – URL: <https://www.b17.ru/blog/63123/> (дата обращения: 16.10.2021).

6. Эшнер Л., Майерсон М. Когда родители любят слишком сильно. Как помочь родителям и детям жить своей, а не чужой жизнью. – Москва : Добрая книга, 2003. – 400 с.

## НАУКА БУДУЩЕГО

В данном разделе опубликованы статьи победителей конкурса научных работ, обучающихся «Наука будущего», проводившегося по итогам XII Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции учащихся, студентов, магистрантов, аспирантов «Образование и наука без границ: конвергенция социально-гуманитарных и естественно-технических наук», проходившей в ФБГОУ ВО «ОрелГУЭТ» 11 ноября 2021 г.

УДК 658.626(470.319)

**Бакина В.В.**

### БРЕНДИРОВАНИЕ ТЕРРИТОРИЙ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА НА ПРИМЕРЕ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

**Bakina V.V.**

#### BRANDING OF TERRITORIES AS A TOOL OF TOURISM AND HOSPITALITY DEVELOPMENT ON THE EXAMPLE OF OREL REGION

*Бакина Виктория Викторовна\**; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»; РФ, 302026, г. Орёл, ул. Комсомольская, д. 95;  
e-mail: vikulya.bakina@mail.ru

*Bakina Victoria Viktorovna*; Orel State University named after I.S. Turgenev; 95 Komsomolskaya Street, Orel 302026, Russian Federation;  
e-mail: vikulya.bakina@mail.ru

*Данная статья посвящена новому направлению маркетинга – брендингу территорий как главному элементу стратегии успешного и постоянного развития туризма в регионах. Уделяется особое внимание самому понятию бренда применительно к территориям, а также рассматриваются основные инструменты и направления бренд-строительства. Отдельный акцент сделан на создание и использование территориальных брендов в Орловской области за последние годы.*

*The article is devoted to a new marketing direction – branding of territories as the main element of the strategy of successful and continuous development of tourism in the regions. Special attention is paid to the very concept of brand in relation to territories, and the main tools and directions of brand formation are also considered. Separate emphasis is placed on the creation and use of territorial brands in Orel region in recent years.*

*Ключевые слова: бренд, имидж региона, брендинг территорий, конкурентоспособность, туризм, позиционирование, бренд-строительство.*

*Keywords: brand, image of the region, territories branding, competitiveness, tourism, positioning, brand formation.*

На сегодняшний день в России, как и в других странах мира, активно развивается новое направление маркетинга – «брендинг» или «брендирование». Человечество сейчас живет в условиях глобального кризиса: экономического и демографического. Из-за этого происходит постоянное снижение объема материального и человеческого капитала, а территории вынуждены бороться за эти ресурсы. Победителем впоследствии станет тот, кто сможет удержать и привлечь жителей, туристов и инвесторов в свой регион, разработав эффективный бренд.

В.К. Малькова и В.А. Тишков определяют бренд «как новую деловую философию», которая включает в себе создание и поддержание привлекательности и престижа территорий региона, а также имеющихся ресурсов и возможности их использования [8]. Д.В. Визгалов называет бренд территории «идентичностью», которая системно выражается в ярких и необычных идеях, образах, ценностях, символах и в полной мере отражается в имидже территории [2]. Территориальный брендинг, в отличие от бренда продуктов и услуг, носит многогранный характер, потому что зависит от экологической и экономической системы региона, его истории и культуры. Грамотно выстроенная стратегия брендинга будет напрямую влиять на

\* Научный руководитель: *Мироненко Надежда Викторовна*, к.э.н., доцент; e-mail: mironenkonado@mail.ru

туризм, позволит привлечь дополнительные инвестиции и развивать малый и средний бизнес, а также окажет воздействие на приостановку оттока местного населения. Томас Гэд сформулировал четыре основных измерения бренда: функциональное (полезность региона), ментальное (комфортное пребывание человека в этом регионе), социальное (общественные группы территории) и духовное (ценности этой территории) [3]. Эта точка зрения представляется вполне верной, поскольку именно в этих четырех направлениях происходит бренд-строительство. То есть бренд основывается на ключевых внутренних особенностях самого региона, на его функциональных уникальных особенностях. При этом учитываются запросы и желания местного населения как общественной группы, а также туристов и инвесторов, которых и будут привлекать в регион путем создания качественной и комфортной среды для жизни, отдыха и бизнеса.

О.В. Казина утверждает, что есть определенный «универсальный» механизм создания сильного и эффективного бренда, состоящий из нескольких этапов: 1) разработка бизнес-идеи, формулировка задач и целей будущего бренда; 2) анализ возможностей и имеющихся ресурсов, рынка, тенденций и предпочтений, а также выбор сегмента, определение конкурентных преимуществ и подробное изучение целевых потребностей аудитории (потребителей); 3) творческая проработка концепции; 4) проверка названия нового бренда на патентную чистоту и обеспечение правовой защиты товарного знака; 5) разработка атрибутов бренда (визуализация): логотип, символ, цвет и т. д.; 6) позиционирование бренда; 7) разработка долгосрочной стратегии бренда и плана его поддержки и продвижения [4].

Для создания бренда конкретной территории уже на первых двух этапах определяют, что именно является главным фактором развития экономики, а также что имеет социокультурную и историческую значимость для жителей. Здесь же осуществляется работа над концепцией. На третьем этапе проводится тестирование концепции на целевых аудиториях для выбора наиболее перспективной. Количественные и качественные исследования позволяют изучить отношение к региону его жителей, а также туристов и инвесторов (например, с помощью опроса в интернете). Далее создается идея продвижения бренда на основе полученных рекомендаций и консультаций. На четвертом этапе проводится правовая защита товарного знака, которая важна только для новых брендов. Затем разрабатывают брендбук, в котором подробно описываются все атрибуты внешнего вида бренда: логотип, цвета, слоган и т. д. Наиважнейшими являются этапы шесть и семь. На этих стадиях формируется позитивное восприятие у его целевой аудитории. Главная задача – проявить идентичность региона и воплотить ее в городской среде и вообще в повседневной жизни, улучшая городское пространство, инфраструктуру, сферу управления и культурную жизнь. Хороший и действующий бренд должен отражать уникальность и неповторимость региона. Но важно сказать, что исследователи еще не определили строгих критериев уникальности и неповторимости, поэтому судить об успешности региона и его бренде приходится довольно субъективно. Однако существует мнение, что эти два параметра проявляются через лидерство территорий на экономическом, социальном и культурном рынке.

Н.К. Родионова и Е.Ю. Громова утверждают, что исторически сложилась тесная связь между формированием имиджа и его узнаваемостью, а также между реальным взаимодействием с регионом и его уникальной создаваемой продукцией. Авторы выделяют ряд инструментов, которые позволяют осуществлять «общение» с регионом и повышать его привлекательность, репутацию и конкурентоспособность: 1) проведение фестивалей, ярмарок, выставок, конференций и др.; 2) празднование юбилейных дат культурных и исторических событий; 3) возрождение местных традиций и обычаев; 4) создание новых туристических маршрутов; 5) персонификация региона через знаковую фигуру писателя, политика или исторического деятеля; 6) создание и публикация краеведческой литературы, показ кинофильмов и театральных постановок; 7) разработка символов (логотипов) территорий; 8) популяризация региональных брендов [6]. Использование этих инструментов брендинга территорий позволит повысить имидж региона, а также поддержит продвижение товаров, произведенных в регионе (в том числе на экспорт), привлечет дополнительные инвестиции и классифицированную рабочую

силу, превратит регион в привлекательную территорию для туризма. Однако важно отметить, что технологии и инструменты брендинга не заменят действительные процессы и изменения в обществе, в регионе. Они будут способствовать их ускорению. Брендом территорий можно назвать определенный продукт или их совокупность, которая позволит закрепить в сознании туристов представления о регионе, основанные на ассоциативных связях и предполагаемых позитивных впечатлениях. Задача бренда – оказать влияние на выбор потенциального туриста или инвестора, а также создать комфортные и привлекательные условия жизни для местного населения. Местное население является носителем бренда своей территории. Оно должно понимать, развивать и поддерживать его. Местные жители могут по-разному относиться к процессам формирования бренда региона: либо стать мощным рычагом в его развитии или, наоборот, протестовать против изменений и выражать недовольство против инноваций.

Для основания сильного бренда необходимо, чтобы региональные власти сформировали четкий набор атрибутов, который принадлежит их территории и на основе которого можно сформировать позитивное восприятие у целевой аудитории. Именно эти атрибуты будут ключевыми, когда у аудитории спросят: «Какие воспоминания у вас связаны с этим городом?». В процессе определения и согласования этих атрибутов важную роль играет участие всех стейкхолдеров. И.В. Логунцова считает, что формирование успешного и сильного территориального бренда возможно в случае выполнения трех главных условий: 1) анализа и учета уже существующего имиджа на начальном этапе; 2) диагностики действительной обстановки на территории; 3) определения потребностей региона на перспективу его дальнейшего развития [5]. Брендинг территорий, прежде всего, необходим регионам, для которых главная задача развития основывается на принципе улучшения качества жизни местных жителей. Следовательно, именно местное население будет главной аудиторией (целевой группой) в процессе осуществления программ по формированию бренда региона. Важно, что эта программа должна реализовываться на двух уровнях: внешнем и внутреннем. Иными словами, одна часть инициатив должна быть направлена на местное население, а другая – на внешний мир (международное сообщество).

Рост позиций региона в федеральном рейтинге является одним из результатов развития туризма на региональном уровне. Например, Орловская область ежегодно укрепляет свои позиции, поднимется выше в туристических рейтингах России и демонстрирует себя в качестве стабильного игрока на долгосрочную перспективу. Регион стремится проявить свою аутентичность, уникальность и своеобразие на фоне туристических направлений конкурентов. Орловская область с ее многовековой неповторимой историей и выгодным географическим положением является одним из известных туристических центров ЦФО и ставит перед собой задачу войти в топ туристических центров России, конкурируя с ближайшими соседними регионами – Тульской, Брянской и Курской областями. Инфраструктурным и инвестиционным проектам, развитию бренда территории в медийном и информационном пространстве с перспективой выхода на глобальные рынки отводится в данном случае важная роль.

На примере Орловской области мы можем проследить, какими инструментами бренд-строительства пользуются региональные власти для создания конкурентоспособного бренда, его развития и позиционирования. Реализовывать планы по созданию имиджа и репутации региона как составляющих бренда позволяет огромный ресурсный арсенал Орловской Области. Этот регион в Центральной России обладает огромной базой историко-культурных объектов, связанных с жизнью и творчеством писателей и поэтов. Орловщина славится тем, что стала родиной И.С. Тургенева, Н.С. Лескова, Л.Н. Андреева, Е. Благиной и А.А. Фета. В свое время старинный город Орёл посетили Н.М. Карамзин, А.С. Пушкин, С.Н. Есенин, Н.В. Гоголь, Л.Н. Толстой, Т.Г. Шевченко. Этот город неофициально считают третьей литературной столицей России. Литературная тематика играет здесь главную роль в создании запоминающегося и уникального бренда региона. Обилие домов-музеев на территории области, посвященных великим мастерам слова, действительно доказывает, что «Орловский край – литературный край!». Пройдя по улицам города, можно заметить многообразие памятников и бюстов поэтам и писателям, а также героям их произведений. Уникальность бренда Орловской

области состоит в том, что в России нет региона со столь богатой литературной историей, и нет региона или города, который закрепил бы за собой литературный бренд. Достоинством территории является и то, что здесь смогли не просто создать уникальный по своей тематике бренд, но и сохранить его благодаря помощи, оказываемой органами власти и общественностью. Музей-заповедник И.С. Тургенева «Спасское-Лутовиново» в Мценском районе Орловской области является одним из главных объектов, позволяющих закрепить бренд. В музее часто проводятся мероприятия, которые привлекают жителей и гостей региона и дают возможность больше узнать об Орловщине как о литературном регионе. Например, такие мероприятия, как охотничий фестиваль «Записки охотника», театральное представление «В ночное с героями Тургенева», «Весенний усадебный бал», Всероссийский Тургеневский праздник «Дворянских гнезд заветные аллеи», музыкальный вечер «Полина Виардо» и др. Можно сказать, что мероприятия на литературную тематику проводятся нерегулярно, но в большом количестве. Уже отмечается положительная тенденция в регионе, которая проявляется в расширении календаря туристических событий.

Осенью 2021 года жители региона приняли участие в онлайн-голосовании, где выбрали логотип для бренда «Литературная столица России». Изображение-победитель будет использоваться в продвижении Орловской области как места с богатой литературной историей, которая сохранилась в музеях, памятниках и других достопримечательностях. Орловцам предложили на выбор три логотипа, которые разработал Орловский государственный литературный музей им. И.С. Тургенева. Победителем стало изображение «Золотой Орёл» [9]. На логотипе нарисован силуэт птицы, который напоминает книгу с раскрытыми страницами. Такой логотип можно назвать удачным, т. к. книга символизирует богатое литературно-историческое наследие Орловской области, а орел является птицей-символом всего города. Теперь у региона есть свое уникальное и узнаваемое обозначение, которое позволит создавать продукцию в едином стиле для привлечения туристов и инвестиций.

Орловская область представляет собой также регион с многовековой и интересной историей, что позволяет создать на территории новый бренд «Бирюзовое кольцо России». Это масштабный туристический маршрут, который объединяет древние города Орловщины, где сохранились уникальные памятники истории и культуры России, народные промыслы и традиции. «Бирюзовое кольцо» охватывает семь городов: Ливны, Мценск, Болхов, Малоархангельск, Новосиль, Дмитровск и Орёл. Путешественникам по региону предлагают развлечения на любой вкус: знакомство с самой длинной в мире гармошкой и глиняной плешковской игрушкой, побывать на родине Фета, Тургенева и Лескова, посетить старые болховские храмы и побывать в городе, где свою любовь нашли Иван Грозный и Алексей Романов, познакомиться с местом битвы Ильи Муромца и Соловья Разбойника и многое другое [7]. Слоганом «Бирюзового кольца» стал девиз «Живите и здравствуйте». Цвет логотипа – бирюзовый – в честь названия бренда. Бирюза – это оттенок воды в реках Орловщины. Сам логотип представляет собой кольцо с геометрическими фигурами в центре, символизирующими достопримечательности региона, входящие в это туристическое направление. Туристический маршрут «Бирюзовое кольцо России» только начинает развиваться, но наличие такого бренда уже поддерживает заявленный статус Орловской области как литературного края с богатой культурой, историей и традициями. Для сохранения и развития бренда необходимо осуществить комплекс мер: проведение исследований для определения состояния уже имеющихся объектов и их сохранения, а также для обнаружения новых объектов культурно-исторического наследия. Часть этих мер уже активно реализуется.

В 2016 году Орловское областное отделение Всероссийского общества охраны памятников истории и культуры разработало и утвердило долгосрочную стратегию развития туристического кластера на территории региона. Одной из первостепенных задач стратегии стало включение культурно-исторических объектов наследия Орловщины в путеводители, туристические маршруты, событийные мероприятия и проекты по созданию и развитию туристической продукции. Следующим ответственным шагом в развитии и сохранении культурного наследия Орловщины стало создание в 2019 году Календаря туристических событий. В

нем представлен список фестивалей, выставок и форумов туристической направленности. Например, литературно-гастрономический фестиваль «Тургеневский бережок», историко-этнографический фестиваль «Орловская крепость», спортивно-патриотическая игра «Тропа героев», Всероссийский Фетовский праздник поэзии, «Фестиваль народных ремесел «Альшанская мастерская» и др. [1]. Эти и другие мероприятия позволят отразить самобытность Орловского края, его богатую историю и туристическую привлекательность региона.

Подводя итог, необходимо отметить, что брендинг территорий – это ответственная и нужная область маркетинга. У региона будут все шансы на развитие и процветание, если администрация не будет равнодушна к судьбе вверенного ей региона. Брендинг не зависит только от атрибутов бренда (названия, дизайна и логотипов). Здесь играют важную роль также инфраструктурные изменения в регионе и общее к нему отношение. Визуальная составляющая важна и полезна в том случае, если она ретранслирует концепцию бренда, отражает его идеи, места и цели, а не является самим брендом. В случае с созданием бренда лучшей стратегией станет та, что подразумевает в себе глубокое изменение территории, а не поверхностные преобразования. Орловская область относится к числу регионов с качественными и благоприятными историко-культурными и природно-климатическими ресурсами. На примере этого региона можно проследить, что при наличии огромного перечня сложных задач главы субъектов территорий начинают осознавать важность бренда региона и принимают стратегические решения, основанные на принципах бренд-строительства. Процесс создания бренда территории Орловской области находится на завершающей стадии, несмотря на создание новых и продолжения начатых проектов. Сейчас формируется идентичность региона и отношения бренда с потребителями.

#### Список источников:

1. Абакумов С.Н., Абакумова В.А. Туристский кластер Орловской области как инструмент включения объектов культурного наследия в туристское пространство // Ученые записки (Алтайская государственная академия культуры и искусств). – 2019. – №2 (20). – С. 6-11.
2. Визгалов Д.В. Брендинг города. – Москва : Фонд «Институт экономики города», 2011. – 160 с.
3. Гэд Т. 4D брендинг: взламывая корпоративный код сетевой экономики / [пер. с англ. М. Аккая]. – Санкт-Петербург : Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, 2003 (отпеч. в Финляндии). – 228 с.
4. Казнина О.В. Механизм создания бренда на примере бренда территорий // Бренд-менеджмент. – 2017. – №1. – С. 18-29.
5. Логунцова И.В. Теоретические обоснования создания сильных брендов современных территорий // Государственное управление. Электронный вестник. – 2012. – №33. – С. 3.
6. Родионова Н.К., Громова Е.Ю. Эволюция инструментов брендинга и их влияние на развитие экономики территории // Социально-экономические явления и процессы. – 2011. – №11 (33). – С. 172-177.
7. Культура и пространство: историко-культурные бренды и образы территорий, регионов и мест / под редакцией В.К. Мальковой и акад. В.А. Тишкова. – Ростов-на-Дону : Изд-во ИЮНЦ РАН, 2012. – 311 с.
8. Бирюзовое кольцо России - Живите и Здравствуйте! – URL: <https://бирюзовоекольцо.рф/>.
9. В Орловской области выбрали визуальное оформление бренда «Литературная столица России» // Портал Орловской области – публичный информационный центр. – URL: <http://orel-region.ru/index.php?head=1&unit=22794>.

Спиридонова А.В.

## АНАЛИЗ И СРАВНЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ БАНКОВСКИХ ПРОДУКТОВ

Spiridonova A.V.

## ANALYSIS AND COMPARISON OF INVESTMENT BANKING PRODUCTS

*Спиридонова Анастасия Валериевна\**; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: 0303nastasyja@mail.ru

*Spiridonova Anastasia Valerievna*; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: 0303nastasyja@mail.ru

Согласно аналитической отчетности Банка России, активность на рынке ценных бумаг возрастает с каждым годом. Количество розничных инвесторов и объем средств на брокерских счетах физических лиц также растет. В связи с этим коммерческие банки расширяют линейку своих инвестиционных продуктов и услуг. Банки формируют различные паевые фонды, состав которых, активы и валюта инвестирования работают под сегодняшние потребности инвесторов. В данной статье будут рассмотрены инвестиционные банковские продукты на современном российском финансовом рынке, представленные тремя системно значимыми банками России.

According to the Bank of Russia's analytical reports, activity in the securities market is increasing every year. The number of retail investors and the amount of funds in the brokerage accounts of individuals is also growing. In this regard, commercial banks are expanding their line of investment products and services. Banks form various mutual funds, the composition of which, assets and the investment currency are formed to meet the current needs of investors. The article considers investment banking products in the modern Russian financial market presented by the three largest and systemically significant credit organizations in Russia.

*Ключевые слова:* инвестиции, инвестиционные банковские продукты, рынок ценных бумаг, коллективные инвестиции, доверительное управление, коммерческие банки.

*Keywords:* investments, investment banking products, security market, collective investments, trust management, commercial banks.

Главной целью ведения любой коммерческой деятельности является получение прибыли, и коммерческие банки не исключение. Часть банковских доходов поступает от реализации банковских продуктов и услуг, в том числе и инвестиционных. Увеличение прибыли посредством привлечения всё большего количества клиентов, расширения рынка сбыта своих продуктов и услуг, увеличения рыночной доли – всё это является основной задачей, стоящей перед банком [4].

С другой стороны, интерес инвестиционных продуктов банка связан с экономическим ростом в стране, так как развитие сферы коллективных инвестиций и доверительного управления является важным условием благосостояния населения и страны. Данная сфера выполняет важные экономические и социальные задачи государства. Именно поэтому в последнее десятилетие популярность данных институтов значительно возросла [8].

С развитием IT-технологий, популяризацией инвестиций и рынка ценных бумаг коммерческие банки стали предлагать не только кредитные и депозитные продукты, но также и инвестиционные [1]. Банки стали выполнять функции брокеров, дилеров, регистраторов и депозитариев, а также управляющих компаний и финансовых советников, расширяя тем самым сферу влияния. Большой приток розничных инвесторов на фондовую биржу ужесточил конкуренцию в сфере брокерской деятельности. На сегодняшний день брокерскую деятельность ведут не только специализированные организации, которые оказывают только данную услугу, но и коммерческие банки, активно расширяющие перечень своих услуг и продуктов, внедряя в линейку брокерскую и дилерскую деятельность. Сегодня получить услугу по брокерскому обслуживанию можно в следующих банках: Сбербанк, ВТБ, Тинькофф, Открытие, Альфа-Банк, Уралсиб, Газпромбанк, Промсвязьбанк, Московский кредитный банк, Райффайзен, Ак Барс Банк и Россельхоз.

\* Научный руководитель: *Конобеева Елена Евгеньевна*, к.э.н., доцент; e-mail: e.lelikon@mail.ru

На сегодняшний день банки предлагают широкий спектр инвестиционных продуктов как для физических, так и для юридических лиц, как с непосредственным участием инвестора в инвестиционной деятельности, так и без него.

Коллективное инвестирование не требует прямого участия инвесторов в процессе управления. Данные продукты представлены в виде: ОПИФ (открытый паевый инвестиционный фонд), БПИФ (биржевой паевый инвестиционный фонд), ЗПИФ (закрытый паевый инвестиционный фонд) АИФ (акционерный инвестиционный фонд) и доверительное управление.

Есть несколько причин востребованности коллективных инвестиций: во-первых, недостаточность денежных средств у розничных инвесторов для покупки отдельных акций и облигаций; во-вторых, нет необходимых знаний в сфере инвестирования; в-третьих, нехватка временных ресурсов для подбора и составления индивидуального инвестиционного портфеля.

Следовательно, вложения в ПИФ позволяют сделать стратегии масштабируемыми и доступными для массового инвестора, а также обеспечить ликвидность (возможность быстрого входа и выхода из стратегии), однако приводят к дополнительным комиссиям (за доверительное управление и за управление ПИФ).

Согласно данным Центрального Банка РФ по состоянию на 30 июня 2021 году, в России (рис. 1) насчитывается 1764 ПИФов, 264 управляющие компании, 41 негосударственный инвестиционный фонд, 26 специализированных депозитариев и всего лишь 2 акционерных инвестиционных фонда [11].



Рисунок 1 – Рынок коллективных инвестиций в РФ по состоянию на 30.06.2021

По данным рейтингового агентства «Эксперт РА», на сегодняшний день наблюдается рост рынка доверительного управления, он вырос в денежном выражении с 6 трлн рублей в июне 2017 года до 10, 2 трлн рублей в июне 2021 года (рис. 2).

Основным объектом инвестирования в рамках всех портфелей доверительного управления физических лиц остаются облигации иностранных эмитентов (37% от общего объема активов, как и кварталом ранее), при этом растет доля паев резидентов (с 20 до 22% за квартал). В основном это обусловлено использованием паев в рамках стандартных стратегий управления [10].

Согласно данным Банка России, доля профучастников – кредитных организаций, через которые на рынок приходит основная масса новых клиентов, за квартал немного выросла – с 87 до 88% по общему количеству клиентов и с 88 до 89% по числу активных клиентов. Доля уникальных инвесторов достигла 17% экономически активного населения страны. С учетом значительно выросшей базы инвесторов и роста ставок по депозитам вслед за повышением ключевой ставки можно ожидать дальнейшего замедления прироста новых клиентов на брокерском обслуживании.

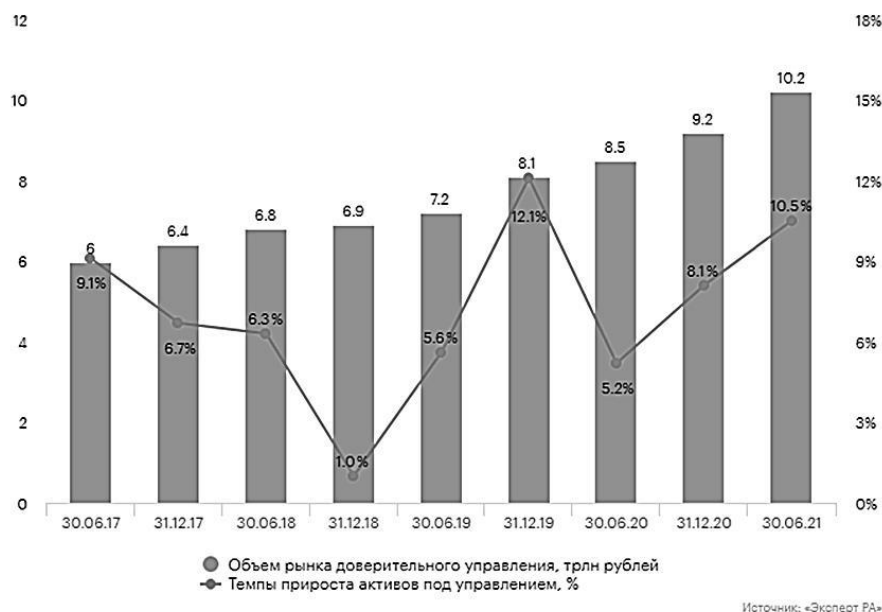


Рисунок 2 – Рынок доверительного управления и коллективных инвестиций за период 30.06.2017 по 30.06.2021 года

По данным Центрального Банка РФ, количество клиентов у кредитных организаций, выступающих на финансовом рынке как брокеры, с каждым годом стремительно растет (рис. 3), что говорит о доверии населения к кредитным организациям как к брокерам [9].

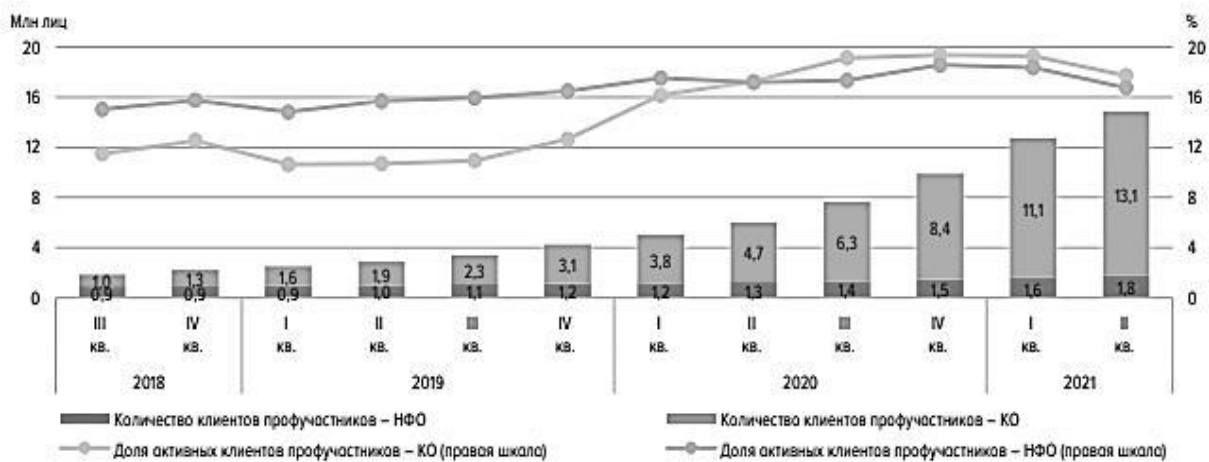


Рисунок 3 – Динамика числа клиентов на брокерском обслуживании и доли активных клиентов по данным Банка России

Рассмотрим лучших брокеров (табл. 1) по числу зарегистрированных и активных клиентов по данным Московской биржи. Активные клиенты – это те, которые совершили хотя бы одну операцию в отчетном периоде. На первом месте Тинькофф, зарегистрированных клиентов на сентябрь 2021 год 7011741, из них активных клиентов – 1537597. На втором месте Сбербанк, зарегистрированных клиентов 5195266, из них активных – 291516. На третьем – ВТБ, зарегистрированных клиентов 1829263, из них активных – 327249. Следует обратить внимание, что в ВТБ активных клиентов по данным на сентябрь 2021 года больше, чем в Сбербанке. Данные с официального сайта Московской биржи [12].

Сбербанк и Тинькофф не вошли в десятку лучших операторов фондового рынка по объему клиентских операций по данным «Московской биржи» по состоянию на сентябрь 2021 года [8]. Тем временем ВТБ занимает четвертую строчку с торговым оборотом 1 414281,6 млн рублей.

Таблица 1 – Списки ведущих операторов фондового рынка по данным «Московской биржи»

Позиция в рейтинге	Ведущие операторы рынка – число зарегистрированных клиентов, по данным на сентябрь 2021 года		Ведущие операторы рынка – число активных клиентов по данным на сентябрь 2021 года		Ведущие операторы рынка – объем клиентских операций по данным на сентябрь 2021 года	
	Участники торгов	Абсолютные показатели	Участники торгов	Абсолютные показатели	Участники торгов	Торговый оборот, млн. руб.
1	Тинькофф банк	7 011 741	Тинькофф банк	1 537 597	«БК РЕГИОН»	5 583 063,4
2	Сбербанк	5 195 266	ВТБ	327 249	ФГ БКС	3 705 798,8
3	ВТБ	1 829 263	Сбербанк	291 516	Ренессанс Брокер	1 693 035,6
4	Альфа-Банк	1 250 754	Альфа-Банк»	78 183	ВТБ	1 414 281,6
5	ФГ БКС	784 741	ФГ БКС	64 532	Райффайзенбанк	1 239 073,6
6	Открытие	386 372	Альфа-Капитал	59 294	Открытие	1 216 528,9
7	ФИНАМ	306 424	ФИНАМ	44 215	УНИВЕР Капитал"	1 108 818,7
8	Альфа-Капитал	145 781	Открытие	42 882	Банк ГПБ	1 072 087,3
9	Фридом Финанс	129 521	Фридом Финанс	10 307	ВЭБ.РФ	977 676,5
10	Септем Капитал	79255	Промсвязьбанк	8 435	АТОН	947 154,7

Рассмотрим рынок банковских инвестиционных продуктов для самостоятельного инвестирования первой тройки брокеров-банков (рис. 4), а именно: Тинькофф, Сбербанк и ВТБ.

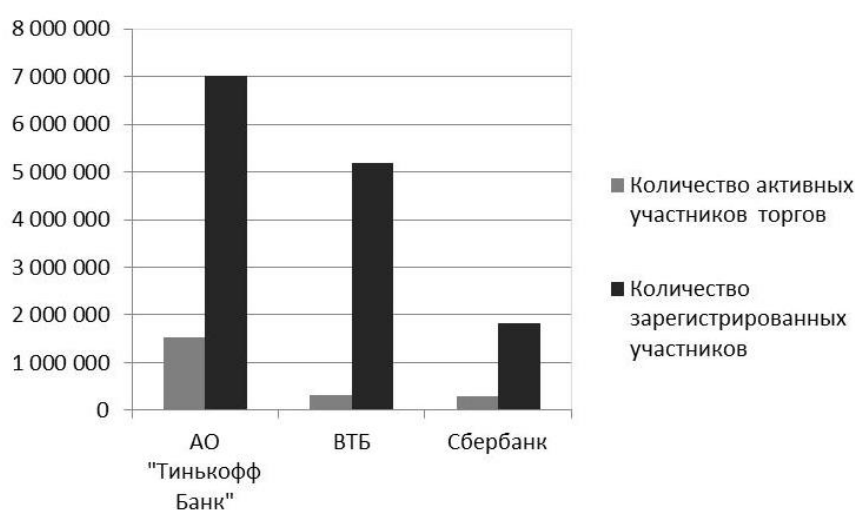


Рисунок 4 – Самые крупные операторы фондового рынка на Московской бирже по состоянию на сентябрь 2020 года по количеству зарегистрированных и активных участников

Проанализировав информацию, размещенную на сайтах данных банков в свободном доступе, можно сделать вывод, что самый дорогой банк-брокер – Тинькофф, так как там самые высокие комиссии на тарифах для начинающих инвесторов, а именно 0,3% от суммы сделки против 0,05% у ВТБ и 0,06% в Сбербанке. Также в Тинькофф дороже и комиссии на срочном рынке. В Сбербанке имеется одно ключевое преимущество перед другими – все сделки с ПИ-Фами и ETF осуществляются без комиссий, в то время как в ВТБ и Тинькофф данное условие распространяется только на сделки с ПИ-Фами, находящимися под управлением их дочерних компаний. Еще одно немаловажное преимущество – наличие бесплатного робота-советника, а также аналитики и новостей финансового рынка прямо в мобильном приложении – бесплатно данный вид услуг предоставляет ВТБ, в мобильном приложении Сбербанка данных функций

нет, но там имеются некоторые рекомендации по покупке финансовых инструментов, подходящих для инвесторов с разными риск-профилями.

Еще один немаловажный фактор при выборе брокера – это наличие дополнительных услуг, удобство использования и, конечно же, привилегий для своих клиентов [5]. Сбербанк по функциональности уступает своим главным конкурентам по следующим возможностям (табл. 2), тем самым теряя клиентов:

- нет доступа к Санкт-Петербургской бирже;
- нет возможности покупки иностранной валюты от 1 единицы;
- нет в мобильном приложении таких функций, как дивидендный и купонный календари, стакана заявок, аналитики и новостей.

Все это делает Сбербанк как брокера менее привлекательным, чем ВТБ и Тинькофф.

Таблица 2 – Сравнительные характеристики брокерских услуг для самостоятельного инвестирования

Характеристики	Брокер		
	ВТБ	Сбербанк	Тинькофф
Мобильное приложение	Да	Да	Да
ИИС	Да	Да	Да
Доступ к Московской бирже	Да	Да	Да
Доступ к Санкт-Петербургской бирже	Да	Нет	Да
Покупка валюты от 1 единицы	Да	Нет	Да
Робот-советник	Да	Да	Да
Подборки ценных бумаг	Да	Да	Да
Новости и аналитика	Да	Только на тарифе «Инвестиционный»	Да
Рекомендации по иностранным акциям	Да	Только на тарифе «Инвестиционный»	Да
Дивидендный и купонный календари	Да	Нет	Да
Быстрые котировки и стакан	Да	Нет	Да
Заявки стоп-лосс и тейк-профит	Да	Да	Да
Маржинальное кредитование	Да	Да	Да
Скринер акций	Нет	Нет	Да
Участие в IPO	Да	Нет	Да
Персональный советник	Да	Нет	Нет
Школа инвесторов	Да	Нет	Да

Продуктовая линейка инвестиционных продуктов банков широко представлена в Сбербанке и ВТБ (табл. 3). Есть инвестиционные предложения как для розничных инвесторов с небольшим капиталом, так и для крупных инвесторов с большим капиталом. Можно инвестировать самостоятельно, а можно довериться банковским финансовым консультантам и роботам. ВТБ предлагает для инвестирования 23 ОПИФа с разной доходностью и с разной степенью риска. Можно выбрать один паевый фонд или сформировать портфель из ПИФов, можно инвестировать самостоятельно онлайн или обратиться в офис банка или управляющей компании «ВТБ Капитал Управление активами». Как указано на сайте ВТБ, «паевые фонды – это простой и эффективный инвестиционный инструмент для розничных и корпоративных клиентов». Для каждого фонда определены Правила доверительного управления и инвестиционная стратегия. Инвестиционная стратегия (политика) фонда, описанная в Правилах фонда, определяет активы, в которые фонд инвестирует средства [14]. В каждом фонде своя стратегия. Есть фонды, которые инвестируют только в акции компаний технологического сектора или только нефтегазового сектора или металлургии, есть ПИФы, которые состоят только из акций, есть только из облигаций, а есть смешанные, а также есть денежные фонды и фонд золота и т.д. Например, активы фонда «ВТБ – Фонд Технологий будущего» инвестируют в акции компаний технологического сектора – одного из самых динамичных, инновационных и быстро-

развивающихся сегментов мировой экономики. Бизнес компаний, которые включены в портфель, связан с разработкой и внедрением инновационных технологий, вложениями в иностранной валюте [14]. В то же время ОПИФ, инвестирующего только в технологический сектор, в Сбербанке нет.

Таблица 3 – Банковские инвестиционные продукты на российском рынке

Брокер		
ВТБ	Сбербанк	Тинькофф
ИИС	ИИС с инвестиционной идеей.	ИИС
Робот-советник	ИИС с готовыми стратегиями (2 стратегии)	Готовые стратегии (7 стратегий)
Персональный советник	ОПИФы (14 штук)	Биржевые фонды (ETF) (12 штук)
Управление пенсионными накоплениями	Биржевые фонды (ETF) (12 штук)	
Инвестиционное консультирование	Модельные портфели (5 видов)	
Доверительное управление	Стратегии «Мой капитал» - 4 рублевых и 4 долларовые стратегии	
Еврооблигации	Долларовые облигации. Валютная стратегия	
ОПИФы (18 штук)	Ответственные инвестиции ESG	
Биржевые фонды (ETF) (11 штук)	Инвестиционные облигации Сбербанк (ИОС) (7 штук)	
Доверительное управление для институциональных инвесторов	Доверительное управление (Рублевые стратегии – 8 штук, и 10 валютных стратегий)	
Инвестиционные решения для крупного и частного капитала	Пенсионные программы	
Альтернативные инвестиции: Pre-IPO Фонд и еще 3 закрытых фонда для квалифицированных инвесторов	Накопительное страхование жизни (НСЖ)	
Структурные фонды и фонды недвижимости (ЗПИФы) (2 штуки)	Сберкупон Инвестиции в жизнь	

В Сбербанке продуктовая линейка ОПИФ немного меньше и представлена 14 фондами (табл. 3), имеются также фонды, инвестирующие в иностранной валюте, например, ОПИФ рыночных финансовых инструментов «Сбер – Глобальные акции». Фонд инвестирует в паи (акции) ETF (торгуемый на бирже фонд) на американский рынок (SPDR S&P 500 ETF Trust), на европейский рынок (iShares Core EURO STOXX 50 UCITS ET), а также ETF на акции компаний развивающихся стран (iShares MSCI EM UCITS ETF). Фонд предоставляет инвесторам возможность диверсифицировать свой портфель и минимизировать риск за счет инвестирования в глобальную экономику, а не в отдельную отрасль или компанию. Фонд с таким составом есть только в Сбербанке [15].

Рассмотрим ОПИФы от Сбербанка и ВТБ, инвестирующих в акции и в иностранной валюте (табл. 4). В ВТБ таких фондов 4, а в Сбербанке – 3. ОПИФ «Сбер – Глобальный Интернет» самый крупный по стоимости чистых активов из представленных фондов в данной группе по двум банкам – 11 415,01 млн руб., также и по объему привлеченных средств – 4 083,87 млн руб., и по количеству пайщиков – 35 196, но доходность за год низкая – 4,49%, тогда как годовая инфляция по данным ЦБ РФ в России (на момент написания статьи – октябрь

2021 год) составляет 7,4%, а ключевая ставка 7,5%. Самый доходный фонд «Сбер – Финансовый сектор» – 35,57%, но объем привлеченных средств здесь самый низкий и составляет 392,81 млн руб., а с самой низкой доходностью фонд «ВТБ – Фонд Акций развивающихся стран» – 2,71%.

Таблица 4 – Сравнительная таблица ОПИФов Сбербанка и ВТБ, инвестирующих в акции и в иностранной валюте

Название фонда	Управляющая компания	Стоимость чистых активов, млн руб.	Доходность за 1 год, %	Привлеченные средства за 1 год, млн руб.	Пайщики
ВТБ - Фонд Глобальных дивидендов	ВТБ	1 152,71	23,86	505,77	1 904
ВТБ - Фонд Мировые премиальные бренды	ВТБ	1 577,32	21,12	1 351,13	2 994
ВТБ - Фонд Технологий будущего	ВТБ	7 919,02	15,34	3 339,24	11 649
ВТБ – Фонд Акций развивающихся стран	ВТБ	1 726,99	2,71	1 369,00	3 599
Сбер - Глобальный Интернет	Сбербанк	11 415,01	4,49	4 083,87	35 196
Сбер - Потребительский сектор	Сбербанк	4 959,69	18,33	2 522,62	13 579
Сбер - Финансовый сектор	Сбербанк	1 040,77	35,57	392,81	5 016

Сгруппируем и сравним ОПИФы Сбербанка и ВТБ, инвестирующие в акции на российском рынке (табл. 5). Таких фондов, находящихся управлением Сбербанка, – 3. Самый крупный по стоимости чистых активов фонд в данной группе – это «Сбер - Фонд акций Добрыня Никитич» – 31 089,50 млн руб., с исторической доходностью за прошедший год 45,42%, в нем же наибольшее количество пайщиков – 53 714, а также наибольший объем привлеченных средств – 13 695,43 млн руб. Меньшее количество средств находится в фонде «ВТБ - Фонд Умеренно консервативный. Рубли» – 128,72 млн руб. Самый доходный фонд за прошедший год – это ОПИФ под управлением ВТБ «ВТБ - Фонд Нефтегазового сектора» с доходностью 55,9% за год. Примечательно, что фонд, инвестирующий в энергетику под управлением ВТБ, обогнал аналогичный фонд под управлением Сбербанка почти на 5% годовых.

Таблица 5 – Сравнительная таблица ОПИФов Сбербанка и ВТБ, инвестирующих в акции в рублях

Название фонда	Управляющая компания	Стоимость чистых активов, млн руб.	Доходность за 1 год, %	Привлеченные средства за 1 год, млн руб.	Пайщики
ВТБ - Фонд Акций	ВТБ	20 494,72	53,92	4 579,80	18 756
ВТБ - Фонд Акций. Ответственные инвестиции	ВТБ	926,21	45,57	568,62	1 366
ВТБ - Фонд Компаний малой и средней капитализации	ВТБ	1 537,95	45,20	839,39	2 642
ВТБ - Фонд Металлургии	ВТБ	3 240,30	52,48	1 657,45	5 572
ВТБ - Фонд Нефтегазового сектора	ВТБ	6 203,71	55,90	1 452,93	8 172
ВТБ - Фонд Электроэнергетики	ВТБ	1 233,98	10,40	519,32	3 314
ВТБ – Фонд Умеренно консервативный. Рубли	ВТБ	1 248,90	31,41	128,72	3 083
Сбер - Природные ресурсы	Сбербанк	26 311,23	54,35	8 939,84	38 628
Сбер - Фонд акций Добрыня Никитич	Сбербанк	31 089,50	45,42	13 695,43	53 714
Сбер - Электроэнергетика	Сбербанк	1 774,65	5,82	394,52	7 502

Сгруппируем и сравним ОПИФы Сбербанка и ВТБ, инвестирующие в облигации и еврооблигации (таблица 6). Из данной таблицы видно, что наибольшее количество облигационных фондов создано и управляется ВТБ. Самый крупный по стоимости чистых активов – «ВТБ - Фонд Казначейский» – 61 588,68 млн рублей. В нем же зарегистрировано наибольшее количество пайщиков – 56 546. Доходность облигационных фондов за прошедший год отрицательна, это связано в первую очередь с тем, что ЦБ РФ увеличил процентную ставку, что, в свою очередь, привело к росту стоимости кредитов, росту ставок по депозитам и доходу по новым выпускам облигаций.

Таблица 6 – Сравнительная таблица ОПИФов Сбербанка и ВТБ инвестирующих в облигации и еврооблигации

Название фонда	Управляющая компания	Валюта	Стоимость чистых активов, млн руб.	Доходность за 1 год, %	Привлеченные средства за 1 год, млн руб.	Пайщики
ВТБ - Фонд Еврооблигаций	ВТБ	Иностранные активы	3 834,64	-4,04	707,31	4 810
ВТБ - Фонд Еврооблигаций развивающихся рынков	ВТБ	Иностранные активы	2 809,43	-2,90	1 052,41	4 565
ВТБ - Фонд Казначейский	ВТБ	Рублевые активы	61 588,68	2,70	-2 645,00	56 546
ВТБ - Фонд Облигаций. Ответственные инвестиции	ВТБ	Рублевые активы	440,68	1,72	28,34	932
Еврооблигации	Сбербанк	Иностранные активы	5 001,98	-4,97	-2 421,87	3 480
Рублевые облигации	Сбербанк	Рублевые активы	8 971,84	2,13	-11 990,82	26 954
Сбер - Валютные облигации	Сбербанк	Иностранные активы	2 959,57	-5,94	1 064,90	26 954
Сбер - Долларовые облигации	Сбербанк	Иностранные активы	29 040,31	-6,41	13 011,44	1
Сбер - Фонд облигаций Илья Муромец	Сбербанк	Рублевые активы	12 538,87	1,03	-4 362,56	37 902
Сбер - Фонд перспективных облигаций	Сбербанк	Рублевые активы	7 023,36	1,77	-6 583,85	12 603

Ценные бумаги с прежним уровнем доходности стали неинтересны инвесторам. В этом случае их стоимость снизилась до тех пор, пока размер купона не достиг определенной величины, равной показателю доходности более привлекательных облигаций.

Рассмотрим продуктовую линейку следующего по популярности инвестиционного продукта банка на российском финансовом рынке – это биржевые фонды. На рынке банковских инвестиционных продуктов представлено 35 биржевых фондов от выбранных нами банков: ВТБ, Сбербанк и Тинькофф. Все БПИФы фонды достаточно разнообразны, по своему составу, как и ОПИФы. Имеются фонды, состоящие из одних акций, только из облигаций и смешанные. Такие фонды, как «Сбер - Индекс МосБиржи полной доходности», «Тинькофф Индекс МосБиржи» и «ВТБ - Индекс МосБиржи», являются индексными. Это означает, что фонды отслеживают динамику Индекса МосБиржи полной доходности «брутто» (MCFTR). Самый крупный из этих фондов по стоимости чистых активов и привлеченных средств – это «Сбер - Индекс МосБиржи полной доходности» со стоимостью чистых активов 23 577,05 млн руб. и 11 215,95 млн руб., далее «ВТБ - Индекс МосБиржи» со стоимостью чистых активов 3 350,54 млн руб. и количеством привлеченных средств 2 074,06 млн руб., далее «Тинькофф Индекс МосБиржи» – 2 634,56 млн руб. и 1 985,57 млн руб. соответственно. Самый дорогой

фонд из выбранных с точки зрения взятых комиссий за управление – это «Сбер - Индекс Мос-Биржи полной доходности», комиссия составляет не более 1%. В фондах под управлением ВТБ и Тинькофф комиссия за управление составляет не более 0,69% и не более 0,7% соответственно.

На рынок ЗПИФов Сбербанк, Тинькофф и ВТБ предоставили 31 фонд, из них только 6 доступны неквалифицированным инвесторам (табл. 7). В Тинькофф нет ЗПИФов для неквалифицированных инвесторов. Самый крупный фонд из представленных – «Сбер - Арендный бизнес». Стоимость его чистых активов составляет 4916,05 млн руб. с доходностью за год 3,36%. Самый доходный фонд – «ВТБ капитал - жилая недвижимость 2» с доходностью за год 5,54%. Все ЗПИФы, представленные в таблице 7, инвестируют в недвижимость.

Таблица 7 – ЗПИФы для неквалифицированных инвесторов от ВТБ и Сбербанка

Название фонда	Управляющая компания	Объект инвестирования	Стоимость чистых активов, млн руб.	Доходность за 1 год, %	Пайщики
ВТБ капитал - жилая недвижимость 2	ВТБ	Недвижимость	1 764,55	5,54	143
Коммерческая недвижимость	Сбербанк	Недвижимость	1 109,30	2,14	1788
Сбер - Арендный бизнес 6	Сбербанк	Недвижимость	2 128,77		1 093
Сбер - Арендный бизнес 7	Сбербанк	Недвижимость	2 456,34		123
Сбер - Арендный бизнес	Сбербанк	Недвижимость	4 916,05	3,36	1 370
Сбер - Арендный бизнес 2	Сбербанк	Недвижимость	2 633,10	-2,55	882

Для квалифицированных инвесторов рассматриваемые нами банки представлены на рынке 25 закрытыми фондами.

Под управлением компании ВТБ находятся 16 ЗПИФов для квалифицированных инвесторов различных категорий, в том числе фонды недвижимости, фонды долгосрочных прямых инвестиций, хедж-фонды и фонды прямых инвестиций. Данные о фондах предоставляются по запросу инвесторов, которым в соответствии с Федеральным законом «О рынке ценных бумаг» может предоставляться информация о ценных бумагах, предназначенных для квалифицированных инвесторов [14].

Под управлением компании Сбербанка находятся два ЗПИФ для квалифицированных инвесторов, которые представлены фондами, инвестирующими в недвижимость, а также венчурные фонды.

На данный момент (октябрь 2021 года) формируется один ЗПИФ под управление Тинькофф – «Тинькофф фонд прямых инвестиций».

Результаты проведенного нами анализа позволяют сделать некоторые частные выводы, представляющие интерес для нашего исследования:

1. Рынок инвестиционных банковских продуктов развивается достаточно быстро, предугадывая потребности клиентов.
2. Продуктовая линейка инвестиционных продуктов, представленная крупнейшими банками России, разнообразна.
3. Интерес со стороны розничных инвесторов к коллективным инвестициям и доверительному управлению также растет.
4. Самые популярные инвестиционные продукты банков – это «брокерские счета», ОПИФы и БПИФы.
5. Ассортимент инвестиционных продуктов Сбербанка и ВТБ схож, но есть продукты, которые не имеют аналогов.
6. Самые низкие комиссии банков за управление фондами у ВТБ и Тинькофф.

В итоге хотелось бы подчеркнуть, что российский рынок коллективных инвестиций в последнее десятилетие демонстрирует впечатляющие темпы роста [6]. За счет того, что коллективные инвестиции требуют от инвесторов минимальных усилий по управлению, они считаются наиболее эффективным способом вложения денежных средств, а управляющим компаниям, каковыми являются дочерние компании, созданные коммерческими банками, приносят дополнительные доход, который будет только расти с ростом популярности инвестиций. Тем самым банки будут создавать и совершенствовать свои продукты в данной сфере.

#### Список источников:

1. Конобеева Е.Е., Конобеева О.Е. Private banking как эффективное направление развития бизнеса // Вестник ОрелГИЭТ. – 2018. – №3 (45). – С. 99-103.
2. Конобеева Е.Е. Особенности деятельности российских банков в сегменте обслуживания VIP-клиентов // Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования. – 2018. – №7. – С. 117-120.
3. Конобеева О.Е., Конобеева Е.Е. Применение бизнес-технологий в управлении продажами // Вестник ОрелГИЭТ. – 2019. – №2 (48). – С.48- 54.
4. Конобеева Е.Е., Конобеева О.Е. Оценка факторов финансовой стабильности кредитной организации // Вестник ОрелГИЭТ. – 2020. – №2 (52). – С. 140-146.
5. Конобеева Е.Е. Сравнительный анализ современных форм и технологий рынка продуктов и услуг кредитных организаций // Анализ и актуализация макро- и микроэкономических факторов развития экономических систем: монография / О.Е. Конобеева, Е.Е. Конобеева, Л.М. Кузнецова [и др.]; под общ. ред. О.Е. Конобеевой, Л.М. Марченковой. – Орел: ОрелГУЭТ, 2020 – С. 99-116.
6. Конобеева Е.Е. Анализ основных направлений использования ресурсов кредитной организации // Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования. – 2020. – №11. – С. 70-74.
7. Рамазанов А.В. К вопросу о регулировании инвестиционного банкинга в России // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2021. – № 2(45). – С. 34-40.
8. Сысоева С.П. Обзор рынка коллективных инвестиций // Прорывные научные исследования: сборник статей Международной научно-практической конференции, Пенза, 07 мая 2016 года. – Пенза: «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.), 2016. – С. 103-110.
9. Обзор ключевых показателей паевых и акционерных инвестиционных фондов Банка России. II квартал 2021 года. – URL: [https://cbr.ru/Collection/Collection/File/35547/review\\_pif\\_aif\\_21Q2.pdf](https://cbr.ru/Collection/Collection/File/35547/review_pif_aif_21Q2.pdf) (дата обращения: 18.10.2021).
10. Коваленко Д., Янин А. Обзор рынка ДУ и коллективных инвестиций за 1-е полугодие 2021 года: ПИФы вырвались в лидеры. – URL: [https://gaexpert.ru/researches/ua/du\\_1h\\_2021/](https://gaexpert.ru/researches/ua/du_1h_2021/) (дата обращения: 18.10.2021).
11. Официальный сайт Банка России. – URL: <https://cbr.ru/RSCI/> (дата обращения: 21.10.2021).
12. Официальный сайт Московской биржи. – URL: [www.moex.com](http://www.moex.com) (дата обращения: 21.10.2021).
13. Официальный сайт АО «Тинькофф Банк». – URL: <https://www.tinkoff.ru/> (дата обращения: 16.10.2021).
14. Официальный сайт ПАО «Банк ВТБ». – URL: <https://www.vtb.ru/> (дата обращения: 16.10.2021).
15. Официальный сайт ПАО «Сбербанк». – URL: <https://www.sberbank.ru/ru/person> (дата обращения: 17.10.2021).
16. Investfunds – сайт об инструментах для частных инвесторов. – URL: <https://investfunds.ru> (дата обращения: 18.10.2021).

Джикаева Т.Т.

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ МОДЕЛЕЙ ЗДАНИЙ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ЖКХ

Dzhikaeva T.T.

USING OF BUILDINGS DIGITAL MODELS FOR HOUSING  
AND COMMUNAL SERVICES MANAGEMENT

*Джикаева Тамара Таймуразовна\**; ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»; РФ, 117997, г. Москва, Стремянный пер., д. 36; e-mail: toma.d.008@gmail.com

*Dzhikaeva Tamara Taymurazovna*; Plekhanov Russian University of Economics; 36 Stremyanny Lane, Moscow 117997, Russian Federation; e-mail: toma.d.008@gmail.com

*В статье представлен обзор современных BIM-технологий в сфере моделирования и проектирования, его преимущества для строительной сферы. Рассмотрена возможность и последствия внедрения BIM-проектирования в область жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ).*

*The article presents an overview of modern BIM technologies in the field of modeling and design, and its advantages for the construction sector. The possibility and consequences of the introduction of BIM-design in the field of housing and communal services (HCS) are considered.*

*Ключевые слова: жилищно-коммунальное хозяйство, проектирование, цифровизация, цифровые модели, управление.*

*Keywords: housing and communal services, design, digitalization, digital models, management.*

Жилищно-коммунальное хозяйство (ЖКХ) является необходимым звеном в жизни любого гражданина. Это такой вид самоорганизации общества, способный обеспечить населению страны корректное функционирование жилых домов, комфортное проживание и нахождение в них. То есть данное хозяйство напрямую связано с ежедневным комфортом человека и с поддержкой безопасности его проживания. Раз уж человек здесь играет первостепенную роль, то ЖКХ должно подстраиваться под современные тенденции и нужды населения. Речь идет о современных технологиях и цифровизации. На данный момент выполнены и готовятся к исполнению различные проекты по цифровизации областей деятельности ЖКХ как в мире, так и в Российской Федерации. Здесь можно перечислить усовершенствование систем платежей, автоматизацию документооборота, а также цифровое моделирование зданий. Внедрение цифровых технологий дает возможность создать единое информационное пространство ЖКХ, объединяющее жителей, город, регионы и всю страну. Вопросы создания единого информационного пространства ЖКХ с использованием цифровых технологий, в частности устройств интернета вещей, рассмотрены во многих исследованиях [1, 2]. Использование цифровых моделей зданий в указанных этих научных разработках не рассмотрено. При этом цифровые модели зданий могут быть использованы для формирования единого информационного пространства ЖКХ. Программные модули, реализующие цифровые модели зданий, могут быть использованы для расширения функциональных возможностей информационных систем для управления в ЖКХ.

Поэтому целью данной статьи является рассмотрение возможности использования цифровых моделей зданий для моделирования состояния зданий в рамках управления ЖКХ.

Существует информационное моделирование – BIM. BIM (Building Information Modeling) – это комплекс мероприятий по управлению всем жизненным циклом здания. Цифровая модель здания существует с реальным воплощением, начиная от концепции до сноса [3]. Подробнее жизненный цикл информационной модели можно увидеть на рисунке 1 (выполнено автором).

\* Научный руководитель: Попов Алексей Анатольевич, к.т.н., доцент; e-mail: Popov.AA@rea.ru



Рисунок 1 – Жизненный цикл информационной модели здания

ВМ-технологии в проектировании – это создание виртуальной трехмерной модели здания благодаря различной архитектурной, инженерной и экономической информации. Данный тип проектирования более глубокий по содержанию и соотносится с каждым жизненным этапом объекта (здания). Информационная модель здания представляет собой визуальное 3D-изображение, которое формируется и дополняется в соответствии с характеристиками, спецификацией и требованиями у планируемого объекта [3]. ВМ-технологии в целом предназначены для сбора, хранения, обработки и выгрузки данных по объекту, с помощью которых возможно рассчитать их последствия, а затем выполнить в реальности, т. е. в конкретном здании на этапе закладки фундамента, строительства, эксплуатации или ликвидации [3].

Данный вид проектирования требует больших усилий и целой команды: инженеров, проектировщиков, дизайнеров, строителей. Для каждого этапа необходим определенный специалист для качественного выполнения работ. Сначала в виртуальном плане, а потом непосредственно в реальности, строя объект. Другими словами, создается единая цифровая модель путем добавления от каждого специалиста своих правок, что делает модель более информативной.

ВМ-технологии являются органичной современной заменой традиционному подходу к проектированию строительных объектов с их чертежами, схемами и плоскими 2D-проектами. Цифровые модели зданий имеют больше преимуществ, поэтому можно сказать, что именно за ними будущее.

Особо важное место такие технологии могут занять как раз в сфере ЖКХ, которая напрямую связана с градостроительством, обслуживанием и ремонтом зданий. Без этого перехода невозможно дальнейшее экологичное развитие строительства, проектирования и ЖКХ-услуг. В перечень предоставляемых услуг ЖКХ входит все, что связано с жизнью здания и людей. Традиционные схемы зданий не всегда имеют достаточно информации для одной из услуг или для решения возникшей бытовой проблемы. Хотелось бы показать сравнение современной цифровой модели и традиционной 2D-модели на основных этапах жизненного цикла для иллюстрации преимуществ ВМ-технологий для ЖКХ (табл. 1).

Как видно из таблицы, использование цифровой модели значительно облегчает задачу по созданию и эксплуатации зданий. Важно следить за всеми жизненными этапами у зданий, чтобы правильно распределять силы. Также цифровые модели намного выгоднее применять в случае необходимости капитального ремонта. Если же и создавать или изменять бумажные паспорта объектов, это займет много времени и окажется малоэффективным занятием. Именно из-за таких причин появляется необходимость в замене традиционной бумажной документации на цифровые модели. Это стало бы автоматизацией коммунальных услуг и увеличением эффективности процесса проектирования.

Таблица 1 – Сравнение современной и традиционной моделей зданий [5]

Этап жизненного цикла	ВМ-модель	Традиционная модель
Проектирование	Создание единого проекта со всей нужной информацией с возможностью моделирования возможных модификаций	Создание чертежей, где информация может находиться в различных документах и быть утерянной
Строительство	Уменьшение затрат за счёт точного просчета необходимых материалов и возможных погрешностей; точный 3D-макет	Использование чертежей с возможным наличием погрешностей; возможны некие убытки из-за неточного закупа ресурсов
Эксплуатация	Качественный капитальный ремонт благодаря необходимой информации о строении здания и его компонентов; контроль состояние зданий как новых, так и уже существующих	Капитальный ремонт зданий с возможным наличием трудностей вследствие утери информации или сложности с конструкцией зданий. Обслуживание домов
Снос	Грамотный снос благодаря цифровой модели со всеми внутренними «особенностями» здания и его стандартом постройки; знание особенностей местности	Снос зданий со знанием общей схемы здания, где возможны недочеты и недостаточное количество информации о местности

Имеющаяся цифровая модель позволяет выполнять проект капитального ремонта общего имущества в многоквартирных домах. Использование BIM-технологий позволяет получить точный, прозрачный и хорошо экономически просчитанный проект [5].

Для российского рынка BIM-технологий и ЖКХ благоприятным событием является создание Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ правового поля для внедрения информационных технологий цифрового моделирования [7]. Логично, что после принятия такого весомого решения необходимо определить список объектов, финансируемых РФ, строительство которых будет обязательно сопровождаться информационной моделью [7].

Благодаря Постановлению Правительства РФ от 5 марта 2021 года, в котором говорится об обязательном применении BIM-технологий в моделировании с 2022 года, был определен такой список. К объектам причисляют госзаказы, финансируемые из бюджета Российской Федерации. Тем самым, строительство школ, больниц, детских садов и прочих объектов, финансируемых за государственный счет, обязано сопровождаться положениями о формировании и использовании цифровой модели [8].

Что касается эффекта от внедрения цифровых моделей зданий на общий процесс строительства и бюджет РФ, следует привести данные из исследования PwC, которые были проиллюстрированы на рис. 2.

Согласно исследованию, использование цифровых технологий проектирования позволит сократить издержки на 2%, сроки проектирования смогут уменьшиться на 33%, что является довольно высоким показателем [7]. Возможно избежать допущения 10% от ошибок в проектировании и документации проекта, что в дальнейшем сыграет лишь положительную роль для жилищно-коммунального хозяйства. Данные для обслуживания зданий будут более точными, а отсутствие крупных ошибок позволит избежать непредвиденных обстоятельств.

К сожалению, несмотря на все вышеперечисленные преимущества внедрения цифровых моделей зданий в российскую систему управления ЖКХ и иллюстрацию экономического «выигрыша», имеются определенные сложности и проблемы, связанные со внедрением BIM-проектирования.

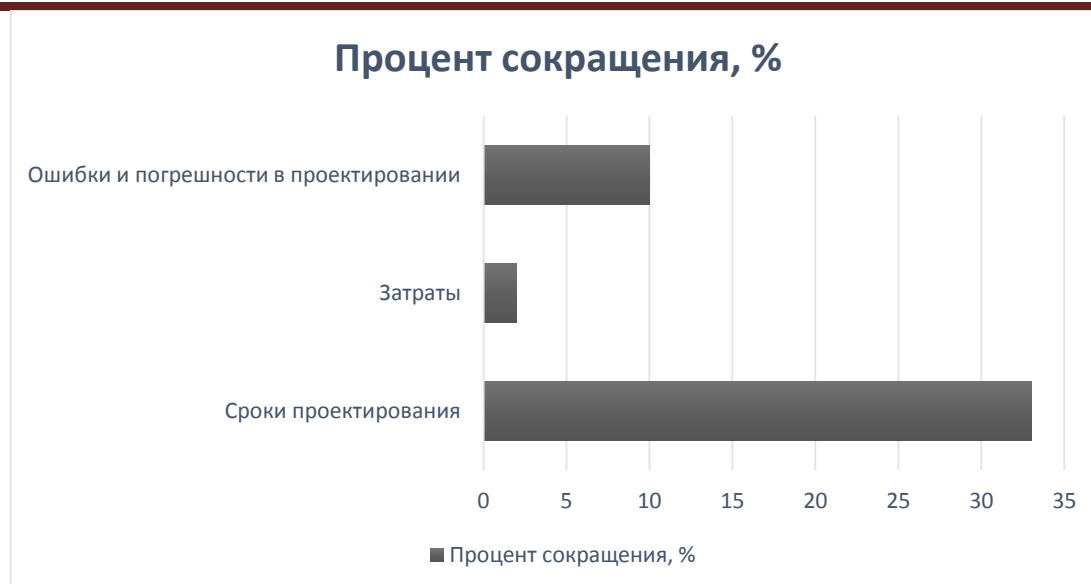


Рисунок 2 – Эффект от внедрения BIM-технологий

В России применение BIM-технологий на сегодняшний день все равно остается на начальном уровне: объем рынка в 2019 году составил 67-77 млн долларов, что от общей доли мирового рынка составляет 1,5% [4], и всего 5-7% компаний использует BIM-технологии в основном в крупных городах и для осуществления масштабных проектов [7]. Внедрение BIM в ЖКХ и повышение процента от общего строительства потребуют больших усилий и ресурсов: создания компьютерных рабочих мест, подготовки квалифицированного персонала и самой разработки информационных моделей для каждого жилого здания или комплекса.

Нельзя не упомянуть про ценовой вопрос: затраты на программное обеспечение и единую информационную платформу для этой сферы будут крайне высокими, т. к. этот вопрос требует точности и многозадачности. Это чрезмерно большой пласт работы, реализация которого доступна немногим строительным компаниям России и в других странах. Речь идет о создании совершенно новой информационной среды, подходящей под узконаправленный круг действий, а на командную работу грамотных специалистов по созданию цифровых моделей.

Данные изменения коснутся и нормативно-правовой области строительства: потребуются общие стандарты и утверждение BIM-проектов как законного источника данных на государственном уровне [6]. О правовом поле уже упоминалось выше, однако данный процесс довольно тяжелый и долгий. Не все вышестоящие представители власти или органов предпочитают переход на цифровые модели вследствие наличия «бумажных» версий [6]. Другой вариант в виде двойного стандарта (как цифрового, так и печатного) потребует еще больше средств и усилий, а также может привести к путанице или ошибкам.

Внедрение цифровых моделей зданий позволит прогнозировать возникновение различных нестандартных ситуаций, которые могут произойти со зданиями. В результате появляется возможность сократить затраты на устранение нестандартных ситуаций за счет заранее выполняемых работ по устранению потенциальных нестандартных ситуаций вместо того, чтобы устранять последствия таких ситуаций с большими затратами.

Таким образом, проанализировав как преимущества, так и недостатки внедрения цифровых моделей зданий в управлении ЖКХ, сделать однозначный вывод по данной тематике довольно проблематично. Использование цифровых моделей зданий пока что является очень затратным как финансово, так и организационно. При этом можно сказать о том, что информационные модели зданий – это действительно передовой подход к управлению состоянием зданий, новая ступень в управлении ЖКХ.

Список источников:

1. Попов А.А. Разработка модели информационного пространства при использовании устройств Интернета вещей для управления организацией в сфере жилищно-коммунального хозяйства // Инновации и инвестиции. – 2019. – №10. – С. 135-140.
2. Попов А.А. Модель единого информационного пространства как компонента системы управления жилищно-коммунальным хозяйством при использовании устройств Интернета вещей // Вестник НГУЭУ. – 2018. – №1. – С. 197-216.
3. В чем смысл BIM-технологий? И как меняется подход к проектированию зданий. – URL: <https://re-st.ru/interesnoe/v-chem-smysl-bim-tehnologii-i-kak-meniaetsia-podkhod-k-proektirovaniu-zdaniy/> (дата обращения: 23.10.2021).
4. Эксперты: объем рынка BIM-технологий в РФ вырастет более чем на 50%. – URL: <https://realty.ria.ru/20200423/1570443958.html> (дата обращения: 24.10.2021).
5. Талапов В. BIM и ЖКХ: союз неизбежен. – URL: <https://ardexpert.ru/article/13727> (дата обращения: 23.10.2021).
6. BIM в России: перспективы развития. – URL: <https://www.planradar.com/ru/bim-v-rossii/> (дата обращения: 24.10.2021).
7. BIM-технологии: как уже сейчас повысить эффективность реализации проектов в сфере недвижимости? – URL: <https://vc.ru/pwc/127061-bim-tehnologii-kak-uzhe-seychas-povysit-effektivnost-realizacii-proektov-v-sfere-nedvizhimosti> (дата обращения: 24.10.2021).
8. BIM-технологии (рынок России). – URL: [https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:BIM-технологии\\_\(рынок\\_России\)#BIM\\_D0.B2\\_D0.A0.D0.BE.D1.81.D1.81.D0.B8.D0.B8](https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:BIM-технологии_(рынок_России)#BIM_D0.B2_D0.A0.D0.BE.D1.81.D1.81.D0.B8.D0.B8) (дата обращения: 24.10.2021).

## УСЛОВИЯ ПУБЛИКАЦИИ МАТЕРИАЛОВ

### ПОРЯДОК РАССМОТРЕНИЯ И РЕЦЕНЗИРОВАНИЯ НАУЧНЫХ СТАТЕЙ

1. Редакция журнала «Научные записки ОрелГИЭТ» принимает к рассмотрению только материалы, поступившие по электронной почте. Редакция в обязательном порядке осуществляет рецензирование, необходимое научное и стилистическое редактирование всех материалов, публикуемых в журналах ОрелГУЭТ.

2. Редакция журналов ОрелГУЭТ принимает к рассмотрению статьи и материалы, отражающие научные взгляды, результаты и достижения фундаментальных и теоретико-прикладных исследований в области экономики и других социально-гуманитарных наук, а также отдельных направлений естественно-технических наук (математики, информатики, товароведения, технологии и гигиены питания). Материалы, не соответствующие по тематике перечисленным предметным областям, к рассмотрению не принимаются.

3. Каждая научная статья должна иметь рецензию специалиста соответствующего научного профиля (доктора наук, профессора). Кроме этого, при условии публикации статей аспирантов, соискателей ученой степени кандидата наук должна быть представлена рекомендация научного руководителя.

4. Главный редактор журнала направляет статью на рецензирование члену редакционного совета, курирующему соответствующее направление / научную дисциплину. При отсутствии члена редсовета или поступлении статьи от члена редакционного совета главный редактор направляет статью для рецензирования внешним рецензентам.

5. В качестве рецензентов рукописей статей, поступающих для публикации, привлекаются известные специалисты в данной предметной области, имеющие в течение последних трех лет публикации в рецензируемых источниках по рассматриваемой тематике. К рецензированию рукописей статей научных работников привлекаются специалисты с соответствующей или более высокой ученой степенью.

6. Рецензент должен рассмотреть направленную статью в течение 2-х недель с момента получения и направить в редакцию (по e-mail, почтой РФ) мотивированный отказ от рецензирования или рецензию.

7. После получения рецензий на очередном заседании редакционного совета рассматривается вопрос о поступивших статьях и принимается окончательное решение на основе оценки рецензии об опубликовании или отказе в опубликовании статей. На основе принятого решения авторам направляется письмо (по e-mail, почтой РФ) от имени ответственного редактора журнала. В письме дается общая оценка статьи, если статья может быть опубликована после доработки / с учетом замечаний – даются рекомендации по доработке / снятию замечаний, если статья не принимается к опубликованию – указываются причины такого решения.

8. Рецензии хранятся в редакции в течение 5 лет. При поступлении запроса в Министерство науки и высшего образования Российской Федерации могут быть предоставлены копии рецензий. По запросам авторов рукописей и экспертных советов ВАК редакция предоставляет соответствующие рецензии по статье без указания Ф.И.О. рецензентов.

9. Статья, направленная автором в редакцию после устранения замечаний, проходит повторное рецензирование у члена общей или специализированной редакционной коллегии, осуществившего первичное рецензирование данной статьи.

10. Привлечение внешних рецензентов возможно в следующих случаях: когда отсутствует член редсовета, курирующий определенное направление научную дисциплину; член редакционного совета не имеет возможности подготовить рецензию; редакционный совет не соглашается с мнением высказанным в рецензии члена редсовета; поступает статья от члена редакционного совета.

### ТРЕБОВАНИЯ К СТАТЬЯМ:

1. Заглавие не должно быть слишком длинным, но полностью отвечать содержанию статьи.

2. Статьи должны носить, как правило, аналитический, а не описательный характер, автором должен быть четко определен круг рассматриваемых вопросов, их актуальность и цели исследования. В статье не следует приводить лишь перечень цитат и точек зрения, необходимо провести их анализ и на его основе дать систематизацию взглядов по исследуемой проблеме, сформулировать авторский подход к теме. Позиции автора должны быть аргументированы и логически выдержаны. Статью необходимо завершить выводом и предложениями.

3. В статье рекомендуется привести ссылки на литературные источники и приведенные в ней статистические данные. Ссылки следует оформлять в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила оформления».

4. Обязательным является список литературы. Он приводится в конце рукописи в алфавитном порядке по фамилиям авторов в соответствии с принятыми стандартами библиографического описания (ГОСТ Р 7.0.5-2008).

5. К рассмотрению принимаются статьи объемом не менее 0,25 и не более 1 печатного листа (10000-40000 знаков).

6. Количество авторов (соавторов) статьи – не более 3 человек. В одном номере публикуется не более 2 статей одного автора (соавтора). Статьи аспирантов должны сопровождаться рекомендацией (отзывом) за подписью научного руководителя или заведующего кафедрой.

7. Редакция не несет ответственность за достоверность информации, приводимой авторами. Автор, направляя рукопись в редакцию, принимает личную ответственность за оригинальность исследования (не менее 70%), поручает редакции обнародовать произведение посредством его опубликования в печати.

8. Представляя текст работы для публикации в журнале, авторы гарантируют правильность указания всех приведенных сведений, оригинальность присланных материалов, отсутствие плагиата и других форм неправоверного заимствования в рукописи произведения, надлежащее оформление всех заимствований. Авторы публикуемых материалов несут ответственность за подбор и точность приведенных фактов, цитат, статистических данных и прочих сведений. Авторы дают согласие на обработку редакцией своих персональных данных, в соответствии с требованиями Федерального закона от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных» и размещение полного текста статьи в сети Интернет на официальных сайтах журнала «Научные записки ОрелГИЭТ» ([http://orelgiet.ru/public/Nauchnye\\_zapiski\\_Orel\\_GIET](http://orelgiet.ru/public/Nauchnye_zapiski_Orel_GIET)), Научной электронной библиотеки ([www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)), а также в российских и иностранных научных базах данных и электронных библиотеках (ст. 1286 и 1238 Гражданского Кодекса Российской Федерации).

9. Направление материалов в редакцию для публикации означает согласие автора с приведенными выше требованиями.

Редакция оставляет за собой право отклонять присланные работы, если они не соответствуют профилю журнала, редакционным требованиям, нормам научной этики, либо нарушают законодательство РФ.

Более подробно требования к публикуемым статьям изложены на интернет-странице РИО ОрелГУЭТ [http://orelgiet.ru/public/Usloviya\\_publicatsii](http://orelgiet.ru/public/Usloviya_publicatsii).

**МАТЕРИАЛЫ, НЕ СООТВЕТСТВУЮЩИЕ ТРЕБОВАНИЯМ,  
НЕ РАССМАТРИВАЮТСЯ!**

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ**  
**ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**  
**УПРАВЛЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И**  
**ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ**  
**ФГБОУ ВО «ОРЛОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ»**

приглашают научных и научно-педагогических работников общего и профессионального образования принять участие в научно-практической конференции:



**«ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА БЕЗ ГРАНИЦ:  
АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ФУНДАМЕНТАЛЬНЫХ  
И ПРИКЛАДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ»**

**Цели и задачи конференции:**

- публичное обсуждение результатов экспериментальной или теоретической деятельности, направленной на получение новых знаний об основных закономерностях строения, функционирования и развития человека, общества, окружающей среды;
- развитие и популяризация новейших достижений науки и техники;
- обмен актуальной научно-технической информацией, укрепление деловых контактов между российскими и зарубежными учеными, специалистами и руководителями предприятий различных отраслей экономики.

**Место проведения:**

302028, РФ, г. Орел, ул. Октябрьская, 12.

ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

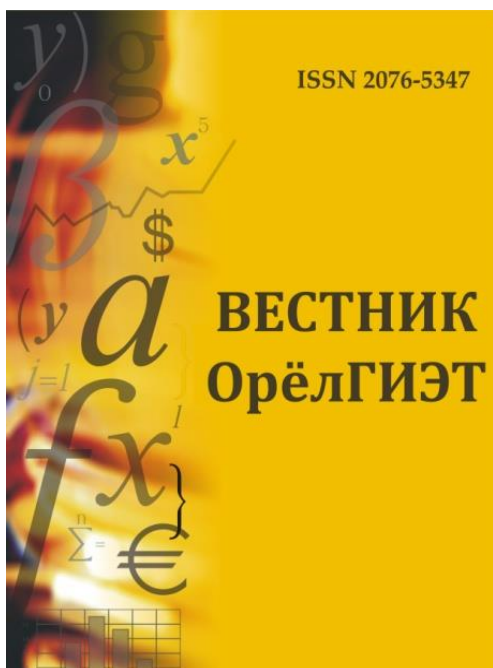
Сайт: [www.orelgiet.ru](http://www.orelgiet.ru)

E-mail: [ogiet-konferenciya@yandex.ru](mailto:ogiet-konferenciya@yandex.ru)

Дополнительную информацию можно получить по телефону:

+7 (486)225-50-43 (Сотникова Елена Анатольевна)

Материалы конференции будут опубликованы в сборниках серии «Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования» (ISSN 2500-249X), электронная версия которых размещается в открытом доступе на сайте университета, а также индексируется в базе данных РИНЦ ([eLIBRARY.RU](http://eLIBRARY.RU)).



Журнал «Вестник ОрелГИЭТ» печатается с 2007 г. и является регулярным научным изданием, выпускаемым с целью развития научно-исследовательской деятельности, поддержки научных школ и подготовки кадров высшей квалификации.

Периодичность издания – 1 раз в квартал.

В журнале публикуются результаты исследований по экономической теории, экономике и управлению народным хозяйством бухгалтерскому учету, статистике, товароведению пищевых продуктов и технологии продуктов общественного питания.

«Вестник ОрелГИЭТ» адресован научным работникам, профессорско-преподавательскому составу учебных заведений, аспирантам и студентам, которые интересуются новейшими результатами фундаментальных и прикладных исследований по различным направлениям науки.

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).

**Свидетельство о регистрации:** ПИ № ФС 77-67656 от 10 ноября 2016 г.

**Учредитель (издатель):** ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли».

**Журнал входит в «Перечень рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук» (Перечень ВАК).**

**Журнал включен в Российский индекс научного цитирования ([РИНЦ](#)).**

Подписка на журнал осуществляется во всех отделениях связи по объединенному каталогу «Пресса России» (индекс Е [36888](#)).

Перед публикацией все присланные материалы подлежат обязательному рецензированию. Копии рецензии или мотивированного отказа направляются авторам (без указания сведений о рецензенте). Рецензии хранятся в редакции журнала в течение 5 лет и могут быть предоставлены в Министерство образования и науки Российской Федерации при поступлении в редакцию соответствующего запроса.

Адрес редакции: 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, 12, каб.309

Телефон: (4862) 255-037; (910)300-77-56

E-mail: [rio-ogiet@mail.ru](mailto:rio-ogiet@mail.ru)

Сайт: [http://orelgiet.ru/public/redakcionno\\_izdatelskiy\\_otdel](http://orelgiet.ru/public/redakcionno_izdatelskiy_otdel)