ISSN 2079-8768

Научные записки ОрелГИЭТ

№3 (35) 2020 г.

Издается с мая 2010 г. Выходит 4 раза в год.

Подписка во всех отделениях связи по объединенному каталогу
«Пресса России» (индекс Е13171)

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).
Свидетельство о регистрации:
ПИ № ФС77-67658 от 10 ноября 2016 г.

Учредитель: ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»
302028, г. Орел, ул. Октябрьская, 12

Издатель: ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»
302028, г. Орел, ул. Октябрьская, 12

При перепечатке ссылка на издание обязательна

Журнал включен в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)

Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей

Редакция журнала «Научные записки ОрелГИЭТ»:
302028, г. Орел, ул. Октябрьская, 12
Телефон: (4862) 255037, e-mail: almanah-ogiet@mail.ru

© ОрелГУЭТ, 2020

Подписано в печать 26.10.2020 г. Дата выхода в свет 30.10.2020 г.
Заказ №38. Формат 60x84⅛. Усл. печ. л. 10. Тираж 300 экз.
Цена свободная

Отпечатано с готового оригинал-макета
на полиграфической базе ОрелГУЭТ
302028, г. Орел, ул. Октябрьская, 12

Главный редактор:

Парушина Н.В. доктор экономических наук, профессор
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

Редакционный совет:

Алдошина М.И. доктор педагогических наук, профессор
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»

Воронкова И.Е. доктор исторических наук, профессор
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»

Дзуржинский К. PhD
Ягеллонский университет в Кракове, Польша

Дли М.И. доктор технических наук, профессор
Филиал ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский университет «МЭИ» в г. Смоленске

Завиц М. PhD, doc. PaedDr. ThDr.
Университет Коменского в Братиславе, Словакия

Зубцов Ю.Н. доктор медицинских наук, профессор
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

Лисичкин В.Г. доктор технических наук, доцент
ФГКВОУ ВО «Академия Федеральной службы охраны Российской Федерации»

Лозенко В.К. доктор технических наук, профессор
ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский университет «МЭИ»

Рисин И.Е. доктор экономических наук, профессор, заслуженный деятель науки РФ
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет»

Шманев С.В. доктор экономических наук, профессор
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

Чечкин А.В. доктор физико-математических наук, профессор
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

Ответственный редактор:

Жучков А.А. кандидат технических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

Литературный редактор:

Зайцева Н.Н. старший преподаватель
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

Переводчик:

Лепешкина Г.Г. старший преподаватель
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

СОДЕРЖАНИЕ

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И СТАТИСТИКА

Труцина Ю.Ю., Парушина Н.В.
Правовые основы аудиторской деятельности **5**

Бутенко И.В., Думчина О.А.
Статистическое исследование динамики объемов производства хлеба и хлебобулочных изделий в России на современном этапе **10**

Труцина Ю.Ю.
Контроль и надзор в сфере закупок товаров, работ и услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд **15**

МИРОВАЯ И РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

Звягинцева Ю.А., Бардовский В.П.
Системный подход к управлению социальной сферой на региональном уровне **20**

Деркач М.В.
Формирование комфортной среды жизнедеятельности населения региона **25**

Павленок Д.В.
Современные методы оценки эффективности инновационного развития регионов в рамках ускоренной цифровизации **29**

ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ

Агеева В.А.
Налоговая система и основные направления её совершенствования **34**

Коровина К.О.
К вопросу о налогах, налоговой системе и налоговой политике государства **44**

ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ

Бардовский В.П., Звягинцева Ю.А.
Совершенствование государственного регулирования инвестиционных процессов **50**

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И ТЕХНОЛОГИИ

Савин Д.А.
Проблемы оценки эффективности внедрения информационных систем управления проектами **55**

Скворцова Н.А., Марковская Н.А.
CRM-системы автоматизации бизнес-процессов **62**

Савина А.Г., Малявкина Л.И., Смагин Е.В.
Исследование возможностей применения инструментов Business intelligence в страховой сфере **68**

ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА ОБУЧЕНИЯ И ВОСПИТАНИЯ

Самородов А.А., Самородова Е.М.
Общечеловеческие ценности как философская категория в зеркале литературных произведений **74**

УСЛОВИЯ ПУБЛИКАЦИИ МАТЕРИАЛОВ **79**

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И СТАТИСТИКА

УДК 657.6-051:346

Труцина Ю.Ю., Парушина Н.В.

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Trutsina Yu.Yu., Parushina N.V.

LEGAL BASIS OF AUDIT ACTIVITY

***Труцина Юлия Юрьевна**; магистрант; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12;*
e-mail: trutsina.julia@yandex.ru

***Парушина Наталья Валерьевна**; доктор экономических наук, профессор; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12;*
e-mail: parushinan@mail.ru

Данная статья направлена на анализ состояния аудита как самостоятельного института, более подробно изучена аудиторская деятельность и ее правовые основы. Законодательное регулирование аудиторской деятельности состоит из пяти уровней, за которыми стоят общественные и государственные регуляторы. Также были отмечены основные права и обязанности аудиторов и выявлены пути совершенствования контроля качества оказываемых аудиторских услуг со стороны государства.

Ключевые слова: аудит, государственный аудит, аудиторская деятельность, аудиторская организация, аудитор.

***Trutsina Yulia Yurievna**; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation;*
e-mail: trutsina.julia@yandex.ru

***Parushina Natalya Valerievna**; doctor of economics sciences, professor; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation;*
e-mail: parushinan@mail.ru

This article is aimed at the analysis of audit as an independent institution, audit and its legal basis being studied in more detail. Legislative regulation of audit consists of five levels, which are supported by the public and state regulators. The main rights and responsibilities of auditors were also noted and the ways to improve the quality control of audit services provided by the state were revealed.

Keywords: audit, state audit, audit activity, audit organization, auditor.

Государственный аудит является неотъемлемой частью эффективного государства. Аудит довольно жестко регулируется во всех странах. Результаты аудиторской проверки выступают основой множества экономических решений. На сегодняшний день аудиторская деятельность в России регламентируется Федеральным законом от 30 декабря 2008 г. №307-ФЗ «Об аудиторской деятельности» и принятыми в исполнение закона федеральными стандартами, постановлениями Правительства Российской Федерации, указами Президента, которые регулируют отношения, возникающие при реализации аудиторской деятельности [1].

В системе прямого регулирования аудиторской деятельности Федеральный закон «Об аудиторской деятельности» занимает главное место среди всех документов. В его содержание входит: понятие аудита, аудитора, правовые моменты функционирования и организации, виды сопутствующих аудиту услуг, критерии обязательности аудиторских проверок, права и обязанности аудируемых лиц, основные аспекты контроля качества и многое другое. Аудиторам, аудиторским организациям, а также лицам, подлежащим обязательному аудиту, в обязательном порядке следует соблюдать данный закон.

По мнению А.Е. Суглобова, аудиторская деятельность – это деятельность по проведению аудита, которая осуществляется аудиторскими организациями или индивидуальными аудиторами. Также автор дает определение аудиторской организации. Он считает, что это коммерческая организация, являющаяся участником одной из саморегулируемых организаций аудиторов [3].

Установление подлинности финансовой или бухгалтерской отчетности экономических субъектов и соответствия совершенных ими хозяйственных и финансовых операций норма-

тивным актам, действующим в Российской Федерации, является основной целью аудиторской деятельности [2, 9].

На рисунке 1 представлена единая в отечественной теории и практике система классификации аудиторской деятельности.

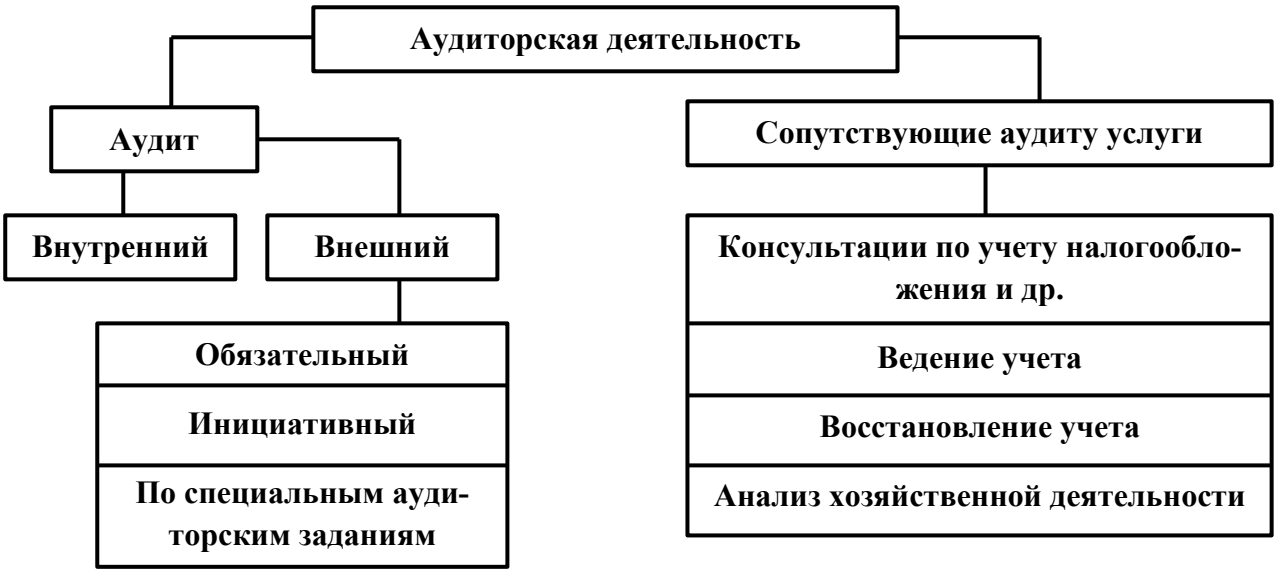


Рисунок 1 – Классификация аудиторской деятельности

Регулирование аудиторской деятельности осуществляется непосредственно рядом государственных и общественных регуляторов. Их наименования, выполняемые функции представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Регуляторы аудиторской деятельности в РФ

Регулирующий орган	Выполняемые функции
Минфин РФ – уполномоченный федеральный орган государственного регулирования аудиторской деятельности	1. Разработка государственной политики в сфере аудиторской деятельности. 2. Анализ состояния рынка аудиторских услуг. 3. Нормативно-правовое регулирование в сфере аудиторской деятельности. 4. Ведение государственного реестра саморегулируемых организаций аудиторов, а также контрольного экземпляра реестра аудиторов и аудиторских организаций
Федеральная служба финансово-бюджетного надзора РФ – уполномоченный федеральный орган по контролю и надзору	Функции по внешнему контролю качества работы аудиторских организаций, которые определены Федеральным законом «Об аудиторской деятельности»
Совет по аудиторской деятельности при Минфине РФ	Совет собирается не реже раза в квартал при Минфине России. Изучает проекты постановлений, оценивает контроль качества проведения аудита, вносит свои рекомендации и предложения
Саморегулируемые организации аудиторов	Проведение обязательного аудита и сопутствующих аудиту услуг, разработка внутрифирменных стандартов
Единая аттестационная комиссия	Проведение квалификационных экзаменов по проверке квалификации лиц, которые претендуют на получение квалификационного аттестата аудитора

В мировой практике сложился опыт формирования организации и методики аудиторской деятельности [5, 6, 10]. В нашей стране регулирование аудиторской деятельности представляет собой пятиуровневое законодательное регулирование (таблица 2).

Таблица 2 – Нормативные документы регулирования аудиторской деятельности в России

Уровни регулирования	Виды и наименования нормативных документов	Область регулирования
1 уровень	Федеральный закон РФ от 30 декабря 2008 г. №307-ФЗ «Об аудиторской деятельности», иные федеральные законы, указы Президента РФ	Регулируют отношения, которые возникают при реализации аудиторской деятельности
2 уровень	Постановления Правительства РФ, нормативные документы уполномоченного федерального органа, осуществляющего государственное регулирование аудиторской деятельности	Содержат нормы законодательства Российской Федерации об аудиторской деятельности
3 уровень	Правила (стандарты) аудиторских аккредитованных профессиональных объединений	Регулируют определенные вопросы аудиторской деятельности на уровне объединений
4 уровень	Внутренние стандарты профессиональных объединений и нормативные акты министерств, ведомств	Устанавливают правила организации аудиторской деятельности и проведения аудита к конкретным отраслям, организациям и по отдельным вопросам финансов, налогообложения, бухгалтерского учета, хозяйственного права
5 уровень	Внутренние аудиторские стандарты	Используются аудиторами для осуществления аудита и сопутствующих аудиту услуг

Из таблицы видно, что существует не только основной закон, но также подзаконные акты, которые дополнены утверждающими стандартами, на которые ссылаются аудиторы во время выполнения своей работы.

Для осуществления цели аудиторской проверки и компетентного выражения мнения о достоверности финансовой отчетности аудируемых лиц, а также соответствия порядка ведения бухгалтерского учета законодательству аудитор наделен правами и обязанностями, которые регулируют определенные задачи [7].

Во время проведения аудиторской проверки к правам аудиторов относят следующее:

1) самостоятельное определение методов и форм проведения аудита;

2) проверку документации, связанной с финансово-хозяйственной деятельностью аудируемого лица, а также фактическое наличие имущества, которое учитывается в данной документации;

3) получение разъяснения в письменной и устной формах по возникшим в ходе аудиторской проверки вопросам у должностных лиц аудируемого лица;

4) отказ от проведения аудиторской проверки или от выражения своего мнения о подлинности бухгалтерской отчетности в аудиторском заключении при следующих условиях:

- когда аудируемое лицо не предоставило всю необходимую документацию;

- во время аудиторской проверки были выявлены обстоятельства, влияющие на мнение аудитора о степени достоверности бухгалтерской отчетности аудируемого лица;

5) осуществление иных прав, вытекающих из правоотношений, сложившихся на основе договора оказания аудиторских услуг и не противоречащих законодательству.

Обязанности аудиторов при проведении аудиторской проверки заключаются в следующем:

1) осуществление аудиторской проверки в соответствии с законодательством;

2) предоставление по требованию аудируемого лица необходимой информации о нормативных актах Российской Федерации, на основе которых формируются выводы и замечания

аудитора, а также о требованиях законодательства, затрагивающих проведение аудиторской проверки;

3) передача аудиторского заключения в срок, который устанавливается договором оказания аудиторских услуг, аудируемому лицу;

4) предоставление гарантии о сохранности документов, составляемых и получаемых в ходе аудиторской проверки, неразглашение их содержания без согласия аудируемого лица, за исключением случаев, предусмотренных законодательством;

5) исполнение иных обязанностей, вытекающих из правоотношений, сложившихся на основе договора оказания аудиторских услуг и не противоречащих законодательству.

Вышеперечисленные права и обязанности урегулированы на федеральном уровне и применяются каждым аудитором в ходе аудиторской проверки. При заключении договоров с аудиторской компанией в обязательном порядке оговариваются все особенности осуществления аудита в рамках таких договоров.

Государство не останавливается на достигнутом и глубоко заинтересовано в расширении института аудита. Это способствует укреплению хозяйствующими субъектами финансовой дисциплины, что приводит к правильности и своевременности осуществления налоговых платежей, которые являются главной частью бюджетных доходов. Из года в год повышается интерес органов государственной власти к проблеме обеспечения качества оказываемых услуг аудиторскими фирмами. Поэтому сегодня государство уделяет особое внимание к данной проблеме, пытаясь вводить новые законы, контролирующие и регулирующие деятельность аудиторских фирм и аудиторов, а также реализовывать соответствующие мероприятия.

На 2019-2021 годы намечены следующие пути совершенствования контроля качества оказываемых аудиторских услуг [11]:

1) принятие мер по реализации новых механизмов и подходов регулирования рынка аудиторских услуг;

2) гармонизация законодательства в сфере аудита с общими принципами осуществления аудиторской деятельности;

3) завершение становления механизма рынка аудиторских услуг в соответствие с международно признанной практикой;

4) разработка и принятие новой редакции Федерального закона «Об аудиторской деятельности»;

5) расширение существующей трёхуровневой системы контроля качества до четырехуровневой (рисунок 2) [4].

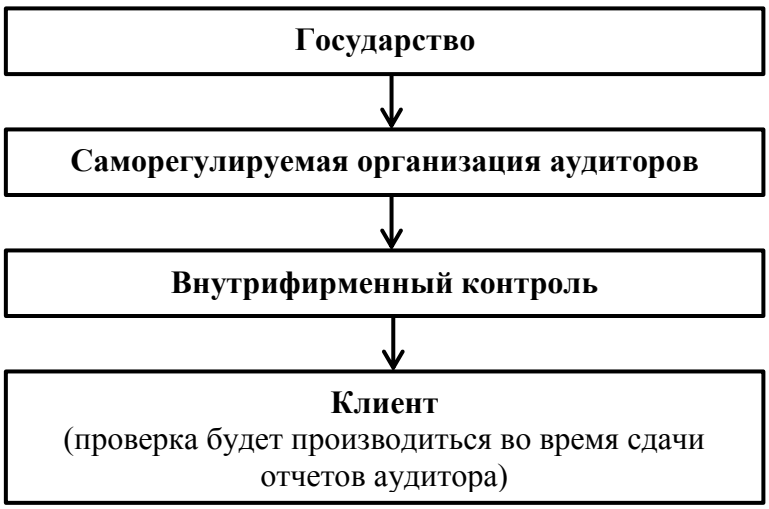


Рисунок 2 – Четырехуровневая система контроля качества

Двигаясь в этих направлениях, государство, тем самым, создает максимально успешные и эффективные условия для исполнения институтом аудита одной из его главных функций – повышение доверия к результатам и информации.

Список источников:

1. Федеральный закон «Об аудиторской деятельности» №307-ФЗ от 30.12.2008 (последняя редакция) [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_83311/.

2. Богатая И.Н. Влияние цифровизации экономики на развитие учетно-аналитического обеспечения управления коммерческой организацией / Богатая И.Н., Евстафьева Е.М. // Учет и статистика. – 2019. – №3 (55). – С. 34-42.

3. Суглобов А.Е. Аудит: учебник / А.Е. Суглобов, Б.Т. Жарылгасова, В.Ю. Савин и др.; под ред. А.Е. Суглобова. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. – 368 с.

4. Зайцева О.Ю., Зиновьева И.С. Проблемы обеспечения качества аудиторской деятельности [Электронный ресурс] // IX Международная студенческая электронная научная конференция «Студенческий научный форум - 2017». – URL: https://scienceforum.ru/2017/article/2017035511.

5. Парушина Н.В. Особенности организации внутреннего финансового аудита в бюджетных учреждениях / Парушина Н.В., Лытнева Н.А. // Аудитор. – 2019. – Т. 5. – №11. – С. 23-30.

6. Парушина Н.В. Организация внутреннего контроля и методика анализа состава имущества и источников его формирования по данным бухгалтерского баланса / Парушина Н.В., Микитухо А.А. // Вестник ОрелГИЭТ. – 2015. – №1 (31). – С. 69-76.

7. Рогуленко Т.М. Основы аудита: учебник / Т.М. Рогуленко, С.В. Пономарева. – 5-е изд., стереотип. – Москва: Издательство «Флинта», 2017. – 508 с.

8. Смирных Н.С., Зиновьева И.С. Основные проблемы аудиторской деятельности в России // X Международная студенческая электронная научная конференция «Студенческий научный форум - 2018» [Электронный ресурс]. – URL: https://scienceforum.ru/2018/article/2018005664.

9. Современные тенденции развития отчетности хозяйствующих субъектов : монография / Макаренко Е.Н., Лабынцев Н.Т., Алексеева И.В. и др. – Ростов-на-Дону: Ростовский государственный экономический университет «РИНХ», 2019. – 514 с.

10. Старостин М.Г. Анализ теоретических подходов к управлению регуляторными рисками // Экономические науки. – 2018. – №162. – С. 56-60.

11. Фомина Д.С. Регулирование и контроль качества в сфере аудиторской деятельности: реформа 2018 - 2019 гг. // Аудит. – 2017. – №11. – С. 13-19.

12. Bogataya I.N., Kislaya I.A., Krohicheva G.E., Kuznetsova M.A. Intellectual capital and human resources as objects of accounting and control // International Journal of Economics and Business Administration. – 2019. – Т. 7. – №S1. – С. 343-353.

УДК 664.66:311

Бутенко И.В., Думчина О.А.

СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ДИНАМИКИ ОБЪЕМОВ ПРОИЗВОДСТВА ХЛЕБА И ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ В РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Butenko I.V., Dumchina O.A.

STATISTICAL RESEARCH OF THE DYNAMICS OF BREAD AND BAKERY PRODUCTS OUTPUT IN RUSSIA AT THE PRESENT STAGE

***Бутенко Инна Владимировна**; кандидат экономических наук, доцент; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12;*
e-mail: inbu@yandex.ru

***Думчина Оксана Андреевна**; студентка 2 курса, группа 21ЭБ; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12;*
e-mail: oxana.dumchina@yandex.ru

В статье рассматривается развитие производства хлеба и хлебобулочных изделий в России на современном этапе; анализируется динамика и интенсивность изменения объемов производства хлеба и хлебобулочных изделий; оцениваются тенденции и перспективы развития хлебопечения с учетом сложившихся условий.

Ключевые слова: хлеб, хлебобулочные изделия, производство хлеба, эффективность производства, спрос, потребительские предпочтения, структура потребления, пищевые добавки.

***Butenko Inna Vladimirovna**; candidate of economics sciences, associated professor; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation;*
e-mail: inbu@yandex.ru

***Dumchina Oksana Andreevna**; 2nd year student; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation;*
e-mail: oxana.dumchina@yandex.ru

In the article development of bread and bakery products manufacture in Russia at the present stage is considered. Dynamics and intensity of bread and bakery products output change is analyzed. Tendencies and development prospects of bread baking are estimated taking into account the existing conditions.

Keywords: bread, bakery products, bread manufacture, production efficiency, demand, consumer preferences, pattern of consumption, food additives.

Хлеб и хлебобулочные изделия повсеместно в России занимают важнейшее место в структуре потребления; данный факт обусловлен тем, что на эти продукты в нашей стране приходится почти 40% общей калорийности всего пищевого рациона российского населения [6]. Таким образом, производство хлебобулочных изделий стоит в одном ряду со всеми стратегическими отраслями экономики нашей страны.

Должное развитие производства хлеба и хлебобулочных изделий в России в настоящее время сильно сдерживается существованием достаточного ряда проблем. В связи с постоянным ростом цен на сырье и тарифов на все энергоносители растут затраты производителей хлеба. При этом перед производителями стоит главная задача – обеспечение дешевым хлебом основных слоев населения. В силу того, что хлебопекарное производство не относится к сельскохозяйственным производствам, на него не распространяются существующие инструменты господдержки; в результате чего производство хлеба не является высокорентабельным. Таким образом, для большинства инвесторов производство хлеба и хлебобулочных изделий не является привлекательным.

Сложное положение в данной ситуации привело не только к существенному снижению эффективности производства хлеба и хлебобулочных изделий, но и к росту цен на хлеб, который для населения всегда был индикатором социально-экономического благополучия в стране. За ряд лет темпы роста цен на хлеб существенно опережали значения индекса потребительских цен на продовольственные товары.

Отраслевая программа по развитию производства хлебобулочных изделий, разработанная Правительством России, является только лишь одним из начальных этапов серьезнейшего реформирования данной отрасли. Экономическое обоснование необходимых мер господ-

держки невозможно без проведения социологических и статистических исследований, а также прикладного анализа, который будет направлен на системную качественную и количественную оценку текущего состояния и предполагаемых перспектив развития всего производства хлеба и хлебобулочных изделий для полного удовлетворения существующих потребностей населения страны.

Основная цель хлебопекарного сектора российской экономики – удовлетворение потребностей всех слоев населения в хлебобулочных изделиях с учетом обеспечения стабильности производства хлеба внутри страны. Реализация указанной цели позволит решить задачу обеспечения продовольственной безопасности России в сфере производства хлеба. Данная концепция предполагает повсеместный переход к инновационному типу развития хлебопроизводства, предусматривающему улучшение всего ассортимента производимой продукции при снижении ресурсных затрат различных видов.

По данным Росстата, в нашей стране насчитывается более 11 тысяч субъектов хлебопроизводства. Для российской хлебопекарной отрасли характерна высокая концентрация производственных мощностей на крупных предприятиях при одновременном функционировании большого количества малых предприятий; доля средних и крупных хлебопекарен на российском рынке составляет более 70%, а малых – около 30% [2].

В структуре российского производства хлеба и хлебобулочных изделий значительно преобладают изделия недлительного хранения, т.е. классические сорта хлеба, а также батоны и булки. На их долю приходится более 90% общего объема производства хлеба, в то время как удельный вес изделий длительного хранения составляет чуть более 1%.

Рост производства хлебобулочных изделий специального назначения (диетических, обогащенных) вырос в 2019 г. более чем на 30% по сравнению с прошлым годом; при этом доля производства хлеба специального назначения по-прежнему невысока и занимает около 2%.

Рынок хлеба и хлебобулочных изделий в России практически весь состоит из продукции отечественного производства – ее доля в 2019 г. составляет 98%; при этом на долю импортной продукции приходится соответственно 2%. Около 3% произведенной в России хлебной продукции поставляется на экспорт.

С целью выявления тренда и определения перспектив развития хлебопекарного производства в России выполним динамический анализ производства хлеба в России.

Данные о динамике объемов производства хлеба и хлебобулочных изделий в России представлены на рисунке 1.

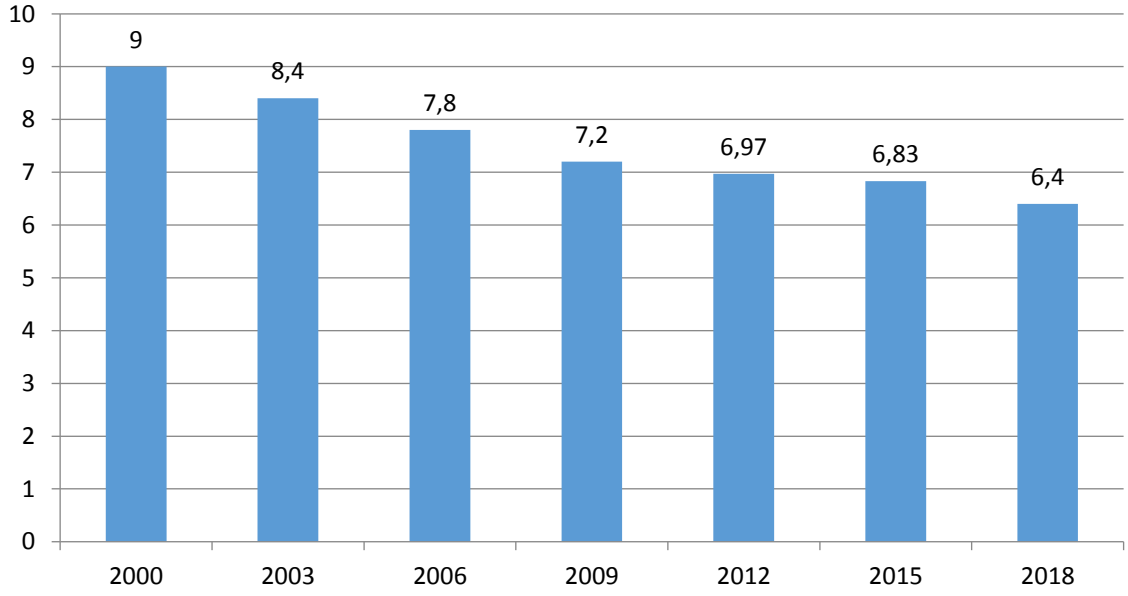


Рисунок 1 – Динамика объемов производства хлеба в России за период с 2000 по 2018 гг, млн т.

Составлено авторами по данным https://rosstat.gov.ru/enterprise_industrial

Рассматриваемый ряд динамики свидетельствует о наличии устойчивой тенденции снижения объёмов производства хлеба; данный показатель снижается на протяжении всего анализируемого периода времени.

Показатели интенсивности изменения объемов производства хлеба представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Показатели интенсивности изменения объемов производства хлеба в России за период с 2000 по 2018 гг.

Показатели	Значения показателей
Базисный абсолютный прирост	-2,6 млн т.
Базисный темп роста	71,1 %
Среднегодовой темп роста	98,1 %
Средний абсолютный прирост	-0,14 млн т.

Результаты расчетов свидетельствуют о том, что объем производства хлеба в России за 18 последних лет сократился на 28,9%, что составило 2,6 млн т. В среднем ежегодно объем производства хлеба снижается на 1,9%, что составляет 0,14 млн т.

Современный российский рынок хлеба и хлебобулочных изделий предъявляет достаточно жесткие требования к их производителю. В настоящее время недостаточно ограничиваться выпуском только массовых сортов хлеба и хлебобулочных изделий. Время показало: для того чтобы обеспечить рентабельность производства хлеба, необходимо производить достаточно широкий ассортимент хлеба и хлебобулочных изделий. Всем представителям хлебопекарной отрасли следует обращать должное внимание на качество производимой хлебной продукции с учетом привычек и предпочтений потребителей.

В настоящее время на российском рынке хлеба и хлебобулочных изделий значительно меняется структура потребляемых хлебобулочных изделий, а именно снижается потребление традиционных сортов хлеба при одновременном увеличении потребления новых сортов хлеба с полезными пищевыми добавками. Проанализируем структурные сдвиги в потреблении хлеба и хлебобулочных изделий в России на современном этапе; результаты представим в таблице 2.

Таблица 2 – Изменение структуры хлеба и хлебобулочных изделий в России за период с 2000 по 2018 гг.

Виды хлеба и хлебобулочных изделий	2000 г.	2010 г.	2015 г.	2018 г.	Изменение в 2018 г. по сравнению с 2000 г., %
Хлеб и хлебобулочные изделия, всего	100,0	100,0	100,0	100,0	-
Хлебобулочные изделия недлительного хранения	94,2	93,9	92,7	91,7	-2,5
Хлебобулочные изделия длительного хранения	1,2	1,3	1,7	1,9	+0,7
Хлебобулочные изделия пониженной влажности	3,1	3,2	4,0	4,3	+0,2
Другие виды	1,5	1,6	2,0	2,1	+0,6

Данные таблицы 2 свидетельствуют о том, что за период с 2000 г. по 2018 г. удельный вес производства хлебобулочных изделий недлительного хранения снизился на 2,5%, хлебобулочных изделий длительного хранения возрос на 0,7%, хлебобулочных изделий пониженной влажности возрос на 0,2%, других видов хлеба и хлебобулочных изделий возрос на 0,6%.

Структура российского хлебопроизводства в настоящее время значительно отличается

от существующей структуры в развитых европейских странах. За последние годы во всем мире серьезное внимание уделяется обогащению хлеба и хлебобулочных изделий различными полезными добавками, которые придают им различные лечебные и профилактические свойства. Эти свойства и эффект от употребления обеспечиваются различными способами: введением в рецептуру хлеба различных необходимых дополнительных компонентов; исключением нецелесообразных компонентов; изменением технологии приготовления. Обогащение различных хлебобулочных изделий пищевыми добавками с определенной профилактической направленностью в настоящее время остается весьма актуальным и востребованным вопросом. Особенно ценными в данной области являются натуральные добавки, которые значительно обогащают хлеб различными полезными веществами, а также благоприятно влияют на общую технологию хлебопечения.

Рынок производства российской диетической продукции, в том числе и хлебной, имеет огромный потенциал для роста. В настоящее время уже разработано и продолжает разрабатываться большое количество разнообразных хлебобулочных изделий для лечебно-профилактического питания. В наличии имеется достаточно обширный ассортимент хлебобулочных изделий для профилактического и лечебного питания для разных категорий населения (детей, лиц, страдающих рядом определенных заболеваний; лиц, проживающих в экологически неблагоприятных регионах нашей страны; а также для пожилых людей и рабочих тяжелых профессий).

У всех работников хлебопекарной отрасли существует ряд проблем, которые связаны с улучшением пищевой ценности и качества хлеба и хлебобулочных изделий как недлительного, так и длительного хранения. Наиболее важными проблемами в настоящее время являются:

- совершенствование технологии производства хлеба с целью его интенсификации;
- регулирование пищевой ценности хлеба и хлебобулочных изделий;
- разработка новых сортов хлеба и хлебобулочных изделий.

Хлебобулочные изделия в настоящее время реализуются преимущественно через предприятия торговли. Наряду с этим существует ряд производителей хлеба и хлебобулочных изделий, которые владеют собственными производствами и магазинами; данный вариант предусматривает реализацию только свежей продукции населению. Четко и своевременно реагируя на тенденции рынка, эти производители оснащают свои собственные предприятия современным технологическим и упаковочным оборудованием, обеспечивая высокий спрос и конкурентоспособность на рынке. Должное внимание необходимо уделять маркировке и упаковке хлеба и хлебобулочных изделий, созданию стиля и собственного бренда, разработке рекламы, т.к. все эти нюансы дают заметный результат, привлекая потребителя и расширяя сбыт.

Таким образом, потребительские предпочтения населения России непрерывно меняются; меняются ориентиры в пользу выбора продуктов с различными пищевыми добавками (с семечками, отрубями, семенами тыквы и льна, с овсяными хлопьями и т.д.); при этом потребительский спрос на традиционные сорта хлеба и хлебобулочных изделий постепенно сокращается

Неуклонный рост интереса населения России к правильному здоровому питанию, а также к новым сортам хлеба и хлебобулочных изделий с высокой пищевой ценностью является ярко выраженной тенденцией в настоящее время. В связи с этим структура производства хлеба должна быть более гибкой, ориентированной на постоянно меняющийся спрос населения.

Проведение повсеместной модернизации хлебопекарной промышленности в России позволит значительно расширить ассортимент хлебобулочных изделий, повысить их биологическую и пищевую ценность. Это внесет значительный вклад в решение основной задачи хлебопекарной отрасли – к концу 2020 г. обеспечить доведение годовых объемов производства обогащенного хлеба и хлебобулочных изделий до уровня, необходимого для удовлетворения в них спроса населения России [1].

Список источников:

1. Анализ российского рынка хлеба и хлебобулочных изделий: итоги 2017 г., прогноз до 2020 г. [Электронный ресурс] // РБК Магазин исследований. – URL: https://marketing.rbc.ru/articles/10575/.

2. Индекс продовольственной безопасности стран мира [Электронный ресурс] // Центр гуманитарных технологий, 2006-2019 (последняя редакция: 28.03.2019). – URL: http://gtmarket.ru/ratings?global-food-securiti-index.

3. Кирюхина А.Н., Григорьева Р.З., Кожевникова А.Ю. Современное состояние и перспективы развития производства хлеба и хлебобулочных изделий в России // Техника и технология пищевых производств. – 2019. – Т. 49. – №2. – С. 330-337.

4. Российская гильдия пекарей и кондитеров [Электронный ресурс]. – URL: http://breadbusiness.ru (дата обращения: 11.09.2020).

5. Скрынникова И.А., Веретенникова Е.В. Исследование современных трендов в хлебопекарной промышленности // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – Т. 24. – С. 109-115. – URL: http://e-koncept.ru/2017/770471.htm.

6. Стратегия развития пищевой и перерабатывающей промышленности Российской Федерации на период до 2020 года: Распоряжение Правительства РФ от 17.04.2012 №559-р.

ISSN 2079-8768

УДК 339.186

Труцина Ю.Ю.

КОНТРОЛЬ И НАДЗОР В СФЕРЕ ЗАКУПОК ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ НУЖД

Trutsina Yu.Yu.

CONTROL AND SUPERVISION IN THE SPHERE OF PROCUREMENT OF GOODS, WORKS AND SERVICES FOR THE STATE AND MUNICIPAL NEEDS

***Труцина Юлия Юрьевна**[*]; магистрант; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12;*
e-mail: trutsina.julia@yandex.ru

***Trutsina Yulia Yurievna**; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation;*
e-mail: trutsina.julia@yandex.ru

В статье рассматривается порядок проведения мониторинга закупок и деятельности органов, которые осуществляют надзор и контроль над соблюдением законодательства в сфере закупок и их полномочий. Исследуются особенности организации и проведения проверок в сфере закупок, а также особенности общественного и ведомственного контроля. Качество исполнения своих обязательств участниками контрактной системы гарантируется мерами юридической ответственности за нарушение законодательства и иных нормативно-правовых актов о контрактной системе в сфере закупок.

Ключевые слова: мониторинг, сфера закупок, аудит и контроль, административное правонарушение, административное наказание.

The article discusses the monitoring procedure of procurement and the activities of bodies that exercise supervision and control over compliance with legislation in the field of procurement and their powers. The article examines the features of organizing and conducting inspections in the field of procurement, as well as the features of public and departmental control. The quality of performance of their obligations by the participants of contract system is guaranteed by measures of legal liability for violation of legislation and other legal acts concerning contract system in the field of procurement.

Keywords: monitoring, procurement, audit and control, administrative offense, administrative punishment.

На сегодняшний день совершенствование бюджетного процесса направлено на внедрение и разработку новых инструментов управления общественными финансами. Появление контрактной системы в сфере закупок товаров, работ, услуг является новым этапом развития системы управления государственными и муниципальными закупками в России.

Под закупками подразумевается целенаправленная деятельность по приобретению товаров, работ и услуг: регулярно, в больших количествах, на крупную сумму денег, в инвестиционных целях и целях удовлетворения текущих потребностей, для собственных нужд и нужд подведомственных (дочерних) организаций, для нужд реализации совместных проектов.

Утвержден целый ряд нормативно-правовых актов, которые направлены на регулирование государственных и муниципальных закупок. Федеральный закон от 5 апреля 2013 г. №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» является ключевым в этом списке.

На основании данного закона выявлена последовательность организации и проведения закупок (рисунок 1).

Процедура мониторинга закупок была введена 1 января 2016 года. Мониторинг представляет собой систему наблюдения в сфере закупок, непрерывно осуществляемую путем сбора, обобщения, систематизации и оценки информации о проведении закупочной деятельности, включая реализацию планов и графиков закупок [1].

Цели мониторинга закупок заключаются в следующем:

1) оценка степени достижения целей осуществления закупок;

2) оценка обоснованности закупок;

3) совершенствование законодательства РФ и иных нормативно-правовых актов о контрактной системе в сфере закупок.

[*] *Научный руководитель: **Парушина Наталья Валерьевна**, д.э.н., профессор; e-mail: parushinan@mail.ru*

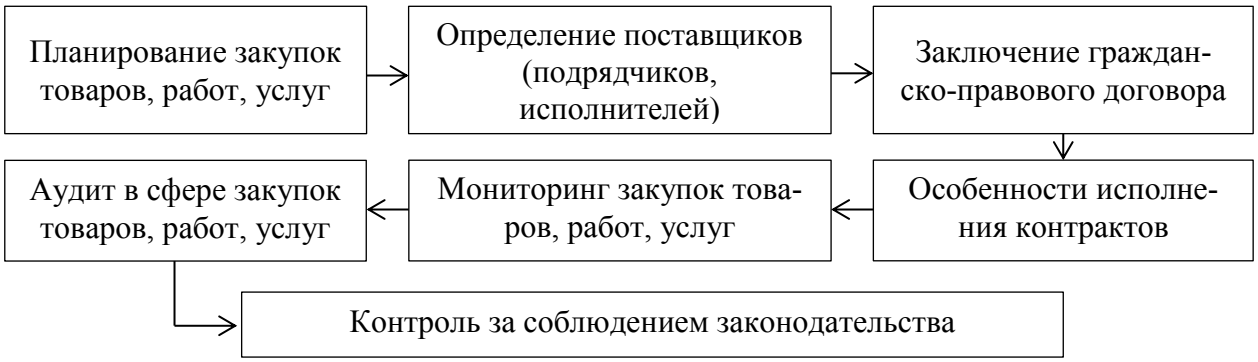


Рисунок 1 – Этапы реализации закупки в рамках контрактной системы

При проведении мониторинга закупок используется единая информационная система [3] и содержащаяся в ней информация, соответственно, прямое взаимодействие с заказчиками отсутствует.

По результатам, полученным в ходе мониторинга закупок, ежегодно формируются сводные аналитические отчёты, затем они передаются Министерством экономического развития России в Правительство РФ и размещаются в ЕИС. В их содержание входит оценка эффективности обеспечения муниципальных и государственных нужд, а также меры по совершенствованию законодательства Российской Федерации и других нормативно-правовых актов о контрактной системе в сфере закупок. Сроки, порядок подготовки сводных аналитических отчетов, требования к содержанию – все это определяется Правительством РФ.

Органы местного самоуправления могут осуществлять мониторинг закупок для обеспечения муниципальных нужд и нужд субъектов Российской Федерации на основе актов высших исполнительных органов государственной власти субъектов РФ, местных администраций органами исполнительной власти субъектов РФ по регулированию контрактной системы в сфере закупок.

Аудит в сфере закупок проводится Счетной палатой РФ, контрольно-счетными органами субъектов РФ, образованными законодательными (представительными) органами государственной власти субъектов РФ, а также контрольно-счетными органами муниципальных образований (при наличии), которые образованы представительными органами муниципальных образований.

Счетная палата Российской Федерации выступает как постоянно действующий высший орган внешнего государственного аудита (контроля), который осуществляет свою деятельность на основании Федерального закона от 05.04.2013 №41-ФЗ «О Счетной палате Российской Федерации» [2].

Органы, регулирующие аудиторскую деятельность в сфере закупок, проводят экспертно-аналитические, информационные и иные мероприятия.

На рисунке 2 представлена схема проведения аудита в сфере закупок товаров (работ, услуг).

Органы аудита обобщают свои результаты, полученные вследствие проведения исследований в сфере закупок. В том числе они устанавливают причины выявленных отклонений, нарушений и недостатков, подготавливают предложения, которые направлены на их ликвидацию и совершенствование контрактной системы в сфере закупок. После систематизации информации о реализации указанных предложений происходит размещение обобщенной информации о таких результатах в единую информационную систему.

Конкретная закупка по результатам мониторинга может быть признана необоснованной [1]. При этом орган, который проводит мониторинг, должен передать материалы в уполномоченный орган внутреннего государственного (муниципального) финансового контроля. В результате выдается предписание об устранении выявленных нарушений и возбуждается дело об административном правонарушении.

Рисунок 2 – Аудит в сфере закупок товаров (продуктов, услуг)

Государственный и муниципальный контроль в сфере закупок проводится следующими органами контроля согласно своим полномочиям:

1) Федеральным органом исполнительной власти, надзорным органом в области гособоронзаказа, территориальными органами исполнительной власти, организациями, принадлежащими к местному самоуправлению.

2) Финансовыми органами – Федеральным казначейством, финансовыми органами субъектов РФ и муниципальных образований, органами управления и государственными внебюджетными фондами.

3) Органами внутреннего государственного (муниципального) финансового контроля, действующими в соответствии с Бюджетным кодексом РФ.

Контроль в сфере закупок осуществляется в отношении: заказчиков, контрактных служб и управляющих, комиссий по осуществлению закупок и их членов, уполномоченных органов и учреждений, специализированных организаций, операторов электронных площадок.

Контроль проводится посредством плановых и внеплановых проверок. В то же время выделяют пять основных видов контроля в сфере закупок:

- государственный и муниципальный контроль;
- контроль, осуществляемый заказчиком;
- общественный контроль;
- ведомственный контроль;
- казначейский контроль.

Виновные в нарушении законодательства РФ и иных нормативно-правовых актов о контрактной системе в сфере закупок могут подвергаться дисциплинарной, гражданско-правовой, административной, уголовной ответственности.

В ст. 2.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях го-

ворится, что административное правонарушение – это противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое предусматривается административная ответственность, установленная КоАП РФ или законами субъектов РФ об административных правонарушениях.

К признакам административного правонарушения относятся:

1) противоправность (совершенное деяние, нарушающее определенную норму права);

2) виновность (чувство, определяющее внутреннее интеллектуально-волевое отношение субъекта к совершаемому им деянию);

3) наказуемость (наличие ответственности за деяние, совершенное по определенной норме Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях или законодательством субъекта Российской Федерации, устанавливает административную ответственность).

Субъектный состав лиц, подлежащих административной ответственности за совершение преступления в сфере закупок, состоит из должностных и юридических лиц, а также членов закупочной комиссии. Основанием для привлечения их к административной ответственности является совершение административного правонарушения, связанного с неисполнением или ненадлежащим исполнением своих служебных функций.

Административный штраф является основным видом административного взыскания за правонарушения в сфере закупок. Для должностных лиц он составляет не более 50 тыс. рублей, а для юридических лиц – до 1 млн рублей. Иногда штраф кратен первоначальной (максимальной) цене контракта (ч. 2, 4 и 6 ст. 7.30, ч. 1 ст. 7.32 КоАП РФ) или размеру дополнительно потраченных средств или цен товаров (работ, услуг), количество и объем которых уменьшены (ч. 2 и 5 ст. 7.32 КоАП РФ).

Срок оплаты административного штрафа составляет не больше 60 дней со дня вступления в законную силу решения о наложении штрафа или со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных в Кодексе об административных правонарушениях. Если в установленный срок не будет произведена оплата, то это действие будет расценено как самостоятельный состав административного правонарушения. Данная ситуация в соответствии с ч. 1 ст. 20.25 КоАП РФ повлечет за собой наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, либо административный арест до пятнадцати суток, либо обязательные работы до пятидесяти часов.

Действующий порядок регламентации закупок содержит порядок проведения мониторинга закупок и деятельности органов, осуществляющих контроль и надзор за соблюдением законодательства в сфере закупок и их полномочия. Полнота и охват контрольных мероприятий распространяется на все этапы управления закупочной деятельностью – от планирования закупки до момента исполнения обязательств по контракту сторонами.

Особенности организации и проведения проверок в сфере закупок определяются особенностями ведомственного и общественного контроля в сфере закупок. Качество исполнения своих обязательств участниками контрактной системы гарантируется мерами юридической ответственности за нарушение законодательства и иных нормативно-правовых актов о контрактной системе в сфере закупок.

Подводя итог всему вышесказанному, можно сделать вывод о том, что контроль и надзор являются смыслообразующими элементами контрактной системы и корпоративных закупок, тем самым заслуживают должного внимания ввиду их значимости и применения как средства осуществления закупок. Качество осуществления контроля и надзора является существенным условием повышения результативности закупок.

Следует отметить, что от эффективной системы контроля в сфере закупок товаров, работ, услуг по обеспечению государственных и муниципальных нужд полностью зависит государственное и муниципальное управление.

Система контроля уже на ранних стадиях должна пресекать факты нарушений и недостатков, включая неэффективное использование бюджетных средств. От этого будет зависеть своевременное принятие корректирующих мер, привлечение виновных к ответственности, по-

лучение компенсации за причиненный ущерб, осуществление мероприятий по сокращению или полному предотвращению таких нарушений и недостатков.

Список источников:

1. Федеральный закон №44-ФЗ от 5.04.2013 года (ред. от 04.04.2020, с изм. от 09.04.2020) «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ и услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144624/.

2. Федеральный закон №41-ФЗ от 05.04.2013 (ред. от 29.05.2019) «О Счетной палате Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144621/.

3. Официальный сайт Единой информационной системы в сфере закупок [Электронный ресурс]. – URL: https://zakupki.gov.ru/epz/main/public/home.html.

4. Климошенко М.И. Развитие антикризисного управления на основе аудита выполнения государственного задания / М.И. Климошенко, Ю.В. Мурко, Н.В. Парушина // Вестник Академии знаний. – 2020. – №1 (36). – С. 93-100.

5. Климошенко М.И. Антикризисное управление рисками при выполнении бюджетных процедур на основе внутреннего финансового аудита / М.И. Климошенко, М.В. Лозовой // Функции учёта, анализа и аудита в принятии управленческих решений: сборник научных трудов международного экономического форума «Бакановские чтения» (Орел, 27-28 ноября 2019 г.) / под общ. ред. Н.А. Лытневой. – Орел: ОрелГУЭТ, 2020. – С. 138-142.

6. Кравченко В.В. Контроль, мониторинг, аудит в сфере государственных закупок / В.В. Кравченко // Российский экономический интернет-журнал. – 2019. – №4. – С. 82.

7. Малыхина Е.А. Контрактная система в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд: особенности финансово-правового регулирования: дисс. … канд. юрид. наук. – Саратов, 2015. – 239 с.

8. Мамедова Н.А. Общественный контроль в сфере государственных и муниципальных закупок: теоретические и практические основы / Н.А. Мамедова, А.Н. Байкова. – 2-е изд., стереотипное. – Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 312 с.

9. Парушина Н.В. Развитие внутреннего финансового контроля и аудита для повышения эффективности финансового менеджмента в государственных учреждениях // Учет, анализ и аудит: новые задачи в обеспечении безопасности и ответственность перед бизнесом. Сборник научных статей по итогам VI международной межвузовской научно-практической конференции. – Ч. 1. – Москва: КноРус, 2020. – С. 287-296.

10. Юдина Г.А. Роль внутреннего контроля в сфере закупок для государственных и муниципальных нужд / Г.А. Юдина, А.С. Маликова, Д.О. Мартынова // Менеджмент в социальных и экономических системах: сборник статей X Международной научно-практической конференции. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет. – 2018. – С. 145-148.

11. Parushina N.V., Lozovoy M.V., Lytneva N.A., Shaporova O.A., Bobrova E.A. State support for agribusiness and organization of control over spending // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. conference proceedings. Krasnoyarsk Science and Technology City Hall of the Russian Union of Scientific and Engineering Associations. – 2020. – С. 32021.

МИРОВАЯ И РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

УДК 332.142:364

Звягинцева Ю.А., Бардовский В.П.

СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРОЙ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

Zvyagintseva Yu.A., Bardovsky V.P.

SYSTEM APPROACH TO SOCIAL SPHERE MANAGEMENT AT THE REGIONAL LEVEL

***Звягинцева Юлия Александровна**; кандидат экономических наук, доцент; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12;*
e-mail: yguliazv@yandex.ru

***Бардовский Виктор Петрович**; кандидат экономических наук, профессор; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12;*
e-mail: bardovskijv@bk.ru

***Zvyagintseva Yulia Alexandrovna**; candidate of economics sciences, associated professor; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation;*
e-mail: yguliazv@yandex.ru

***Bardovsky Victor Petrovich**; candidate of economics sciences, professor; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation;*
e-mail: bardovskijv@bk.ru

Социальная сфера как особый объект управления оказалась практически не готовой к тем изменениям в социально-экономической жизни, которые наблюдаются на современном этапе развития России. Как итог, используемые сегодня методы и механизмы управления социальной сферой совершенно не адаптированы к современным условиям функционирования экономики, они не позволяют создать нормальные условия, обеспечивающие высокое качество жизни населения, что и обусловило актуальность выбранной темы нашего исследования.
Таким образом, совершенствование управления развитием социальной сферы региона должно быть направлено в первую очередь на повышение качества жизни населения путем разработки новых моделей управления, ориентированных на формирование наиболее оптимальных взаимосвязей функциональных подсистем социальной сферы: здравоохранения, жилищного обеспечения, образования и т.д.

Social sphere as a special management object appeared to be practically not ready to those changes in the social and economic life at the present stage of Russia development. As a result, the methods used today and mechanisms of social sphere management practically are not adapted for modern conditions of economy functioning not allowing to create normal life conditions of the population to provide their high life quality. That stipulated the urgency of the chosen theme of the research.
Thus, management perfection of social sphere development of the region should be aimed, first of all, at improvement of life quality of the population by working out of the new management models focused on formation of optimal interrelations of functional subsystems of social sphere: public health services, housing provision, education, and etc.

Ключевые слова: системный подход, социальная сфера, региональный уровень, функциональные подсистемы.

Keywords: system approach, social sphere, regional level, functional subsystems.

Государственное управление социальной сферой предполагает учет и взаимосвязь основных составляющих его компонентов: самой социальной сферы, социальной инфраструктуры и социальных индикаторов. В связи с этим совокупность указанных элементов при взаимодействии образует своего рода систему, где каждый компонент выполняет свою функцию с целью достижения общего результата. С учетом этого, управление социальной сферой необходимо осуществлять на основе принципа системности, позволяющего учитывать результаты работы всех структурных звеньев социальной сферы: здравоохранения, образования, культуры, занятости, социального и медицинского страхования, пенсионного обеспечения и т.д. Совокупность компонентов социальной сферы подразумевает определенную организованность в их действиях, плотную связь с факторами внешней среды и наличие определенного порядка получения и распространения информации о результатах их работы.

Важную роль в организации системного подхода к управлению социальной сферой иг-

рает его инфраструктурная обеспеченность, предполагающая совокупность основных факторов, ориентированных на эффективное ее функционирование и развитие. В связи с этим в научной литературе, наряду с понятием «социальная сфера», широко распространено понятие «социальная инфраструктура». Это понятие, по мнению ряда ученых, было сформулировано с целью более четко обозначить ту область исследования и практической деятельности, которая непосредственно связана со сферами жизни населения, обеспечивающими соответствующий уровень благосостояния, качества жизни и услуг за пределами сферы материального производства.

Введение термина «инфраструктура» в научный оборот является заслугой зарубежных авторов, однако выделение самой экономической категории во многом обязано длительному опыту централизованного планирования народного хозяйства нашей страны. Примечателен и тот факт, что именно специалистам в области региональной экономики принадлежат наиболее масштабные исследования по проблемам инфраструктуры в нашей стране.

Ряд российских исследователей, рассматривая проблему размещения производительных сил, исходили из того, что инфраструктура – это, прежде всего, типологическое понятие региональной экономики. В монографии А.Д.Павловой, С.С. Ткаченко, Е.И. Сороко, посвященной вопросам социальной инфраструктуры, понятием «инфраструктура» объединены отрасли, производства и виды деятельности, характеризующиеся рядом признаков: «во-первых, они выполняют функцию обслуживания хозяйственной деятельности и обеспечения условий жизни населения, управления социальными процессами; во-вторых, объекты инфраструктуры созданы либо усовершенствованы, преобразованы трудом человека; в-третьих, производимые инфраструктурой продукция и услуги необходимы всем отраслям хозяйства либо населению в любом месте его дислокации; в-четвертых, инфраструктурные отрасли и виды деятельности локализуются в объекты территориального управления» [4]. Авторы монографии приходят к выводу, что «инфраструктура, таким образом, это группа отраслей, объектов, видов деятельности, представляющих на той или иной территории основу, базу для развития, функционирования хозяйства любой специализации и обуславливающих условия жизни населения в соответствии с социальными задачами» [4]. Подобная трактовка инфраструктуры заслуживает внимания в рамках данного исследования, поскольку делает акцент на ее связь с региональной экономикой.

Изучая точки зрения различных ученых на проблему трактовки категории «инфраструктура» как самостоятельного объекта экономического анализа, нельзя обойти вниманием взгляды на данный вопрос Т.А. Хрущева. В своей работе, посвященной проблемам территориальной организации хозяйственного комплекса страны, автор рассматривает инфраструктуру как «совокупность различных материальных средств, необходимых, главным образом, для осуществления производственных и социально-бытовых связей» [3]. Как видим, в работе Т.А. Хрущева инфраструктура в первую очередь представляет собой важнейшую составную часть единого хозяйственного комплекса страны, в качестве элементов которой выступают непосредственно материальные объекты.

Уровень общественного благосостояния любого государства, а также решение важнейших социально-экономических задач во многом зависят от степени развития структурообразующих отраслей народного хозяйства, формирующих основную массу национального дохода страны. В то же время реализация поставленных целей, темпы и масштабы их достижения в значительной степени определяются уровнем развития обслуживающих отраслей национальной экономики. По мнению К.О. Оторбаева, К.М. Уразбаева, «именно эти отрасли, обеспечивающие процесс воспроизводства как в чисто хозяйственной, так и в социальной сферах, принято объединить в понятие «инфраструктура», куда включаются как отрасли материального, так и нематериального производства. Основой объединения служит общность места и функции в процессе воспроизводства» [3].

На основе вышесказанного авторы определяют инфраструктуру «как звено воспроизводственной системы, от степени развития которой зависит нормальное и рациональное осуществление процесса общественного воспроизводства, так как обеспечивается его движение в

пространстве и во времени» [2]. Согласно данному подходу, в качестве элементов инфраструктуры выступают не материальные объекты, а отрасли национальной экономики, которые в конечном итоге обеспечивают темпы и масштабы решения всего круга социально-экономических задач, стоящих перед обществом.

Понятие «инфраструктура» достаточно близко к понятию «сфера услуг», что, прежде всего, объясняется характером результатов трудовой деятельности работников данных отраслей народного хозяйства. Однако, в отличие от инфраструктуры, к сфере услуг отнесены такие виды деятельности, как управление и охрана общественного порядка, оборона страны. Следовательно, инфраструктура – это лишь определенная часть сферы услуг, которая, в свою очередь, представляет собой составную часть функциональной и территориальной структур.

Заслуживает внимания, на наш взгляд, трактовка категории «социальная сфера», предложенная Е.В. Тишиным. В своей монографии «Социальная политика и налоговое регулирование» автор дал определение понятию «социальная сфера» с позиций структурно-функционального подхода, раскрывая его в двух проявлениях: через социальную инфраструктуру и комплекс ее отраслей и через социальное пространство, охватывающее систему общественных отношений, многочисленных социальных связей. При этом автор делает вывод о том, что «основу социальной сферы следует видеть не столько в блоке обеспечения - отраслях социальной инфраструктуры, сколько в блоке целеполагания – реальных отношениях в рамках социального пространства, являющихся в первую очередь предметом социального управления, социальной политики в целом» [1]. Исходя из этого, социальная сфера исследуется автором как объект социальной политики, а социальная инфраструктура «выступает лишь элементом инструментария реализации социальной политики и управления социальной сферой» [1].

Преимуществом данной трактовки категорий «социальная сфера» и «социальная инфраструктура», на наш взгляд, является достаточно четкое определение предметно-объектной области исследования, а также весьма емкая содержательная характеристика сущности изучаемого явления.

Причины не комплексной либо расширительной характеристики как инфраструктуры в целом, так и производственной и социальной, отдельно взятых, прежде всего, связаны с неточностями, допускаемыми при отборе системы признаков, по которым та или иная отрасль народного хозяйства относится к инфраструктуре. На наш взгляд, наиболее последовательной и обоснованной является рассмотренная нами ранее система признаков, предложенная А.Д. Павловой, С.С. Ткаченко, Е.И. Сороко в качестве инструмента типологии для определения отраслей инфраструктуры. Авторы выделили в составе инфраструктуры такие отрасли, как «энергетическая, строительство, промышленность строительных материалов, транспорт всех видов и назначений, территориальные информационно-вычислительные системы, связь, обслуживающие население, торговля и общественное питание, жилищно-коммунальное хозяйство, здравоохранение, физкультура и спорт, просвещение, наука (общественный профиль), территориальные органы управления социально-экономическими процессами, охрана и преобразование природы» [3].

В настоящее время существуют различные точки зрения и на типологию отраслей инфраструктуры. В зависимости от объекта обслуживания инфраструктуру подразделяют на производственную и социальную. Однако, как справедливо отмечает А.Т. Хрущев, «это деление носит условный характер, потому что инфраструктурные объекты могут одновременно обслуживать как производство, так и население» [5].

В структуре социальной инфраструктуры необходимо выделить такие составляющие, как образование, здравоохранение, жилищно-коммунальное хозяйство, бытовое обслуживание населения, пассажирский транспорт, связь по обслуживанию непроизводственной сферы и населения, торговлю, общественное питание, культуру, туризм и отдых (рис. 1).

К факторам, определяющим функционирование и развитие социальной сферы региона в рамках внешней среды, относятся: инвестиционная, налоговая, социальная и бюджетная политики государства.

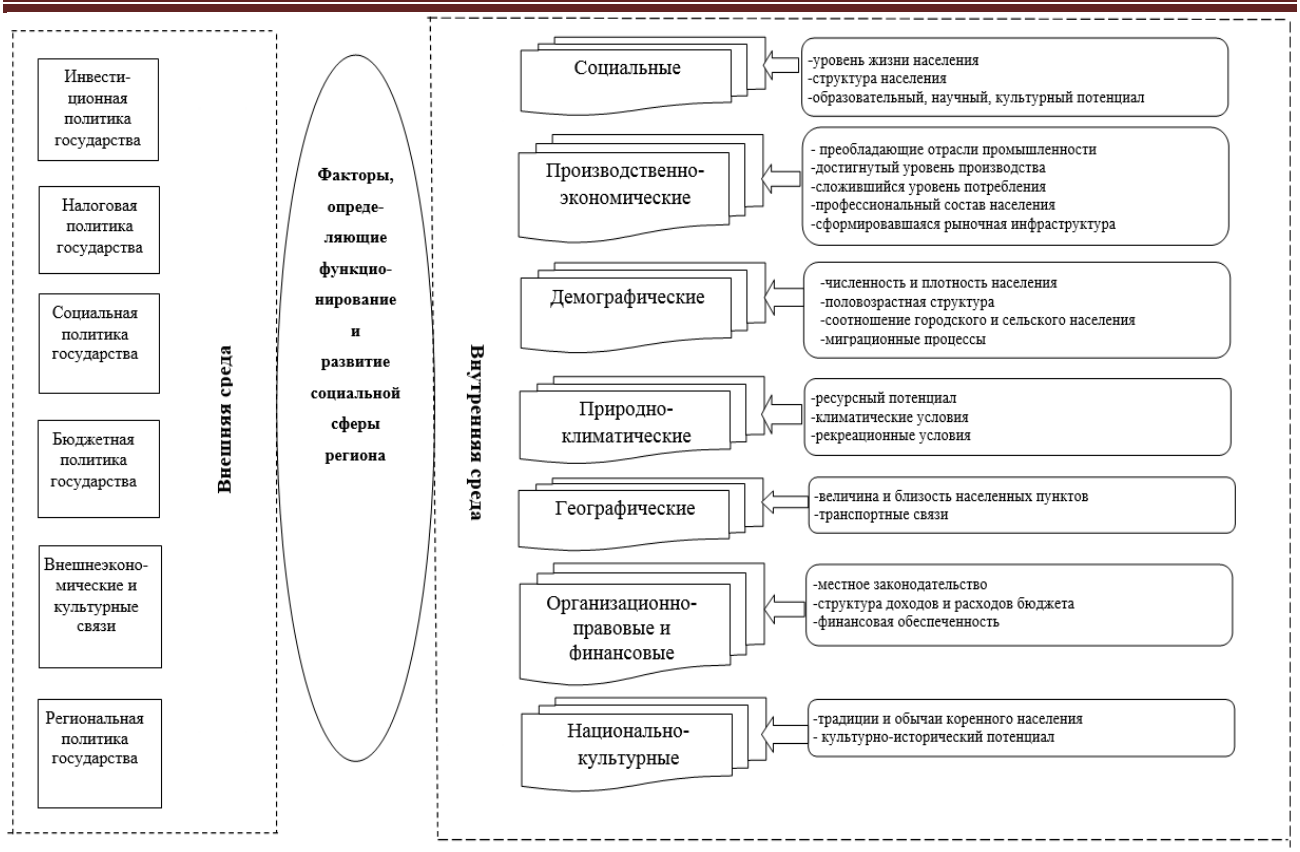


Рисунок 1 – Совокупность факторов, определяющих функционирование и развитие социальной сферы

Внутренняя среда включает социальные, производственно-экономические, демографические, природно-климатические, географические, организационно-правовые, финансовые и национально-культурные факторы. К производственно-экономическим факторам принято относить: достигнутый уровень производства; сложившийся уровень потребления; профессиональный состав населения и сформировавшуюся рыночную инфраструктуру.

Как следует из рисунка 1, систему социальной сферы, образуют две группы факторов, оказывающих прямое и косвенное влияние на ее функционирование и развитие: факторы внешней и внутренней среды. Совокупность указанных факторов, объекта и субъекта воздействия образует систему управления социальной сферой, структура которой в общем виде представлена на рисунке 2.

При рассмотрении социальной сферы как системы в качестве субъекта управления понимается совокупность органов управления, представляющих собой иерархию уровней власти: федеральный уровень, региональный, местный и общественные органы самоуправления. Решения, принимаемые на том или ином уровне власти, оказывают прямое влияние на эффективность функционирования и развития объекта управления, в качестве которого и выступает сама социальная сфера. С учетом этого, к основным категориям, составляющим структуру управляющей подсистемы, можно отнести: нормативные акты, законы, постановления; в то время как к ее элементам: методы воздействия на социальную сферу, информацию и кадровую обеспеченность органов власти. Таким образом, в рыночных условиях, система управления социальной сферой должна быть ориентирована на ее оценку как единого целого, целью которого является достижение высокого уровня жизни населения; установление взаимосвязей между выделенными структурными элементами социальной сферы и качеством жизни населения.

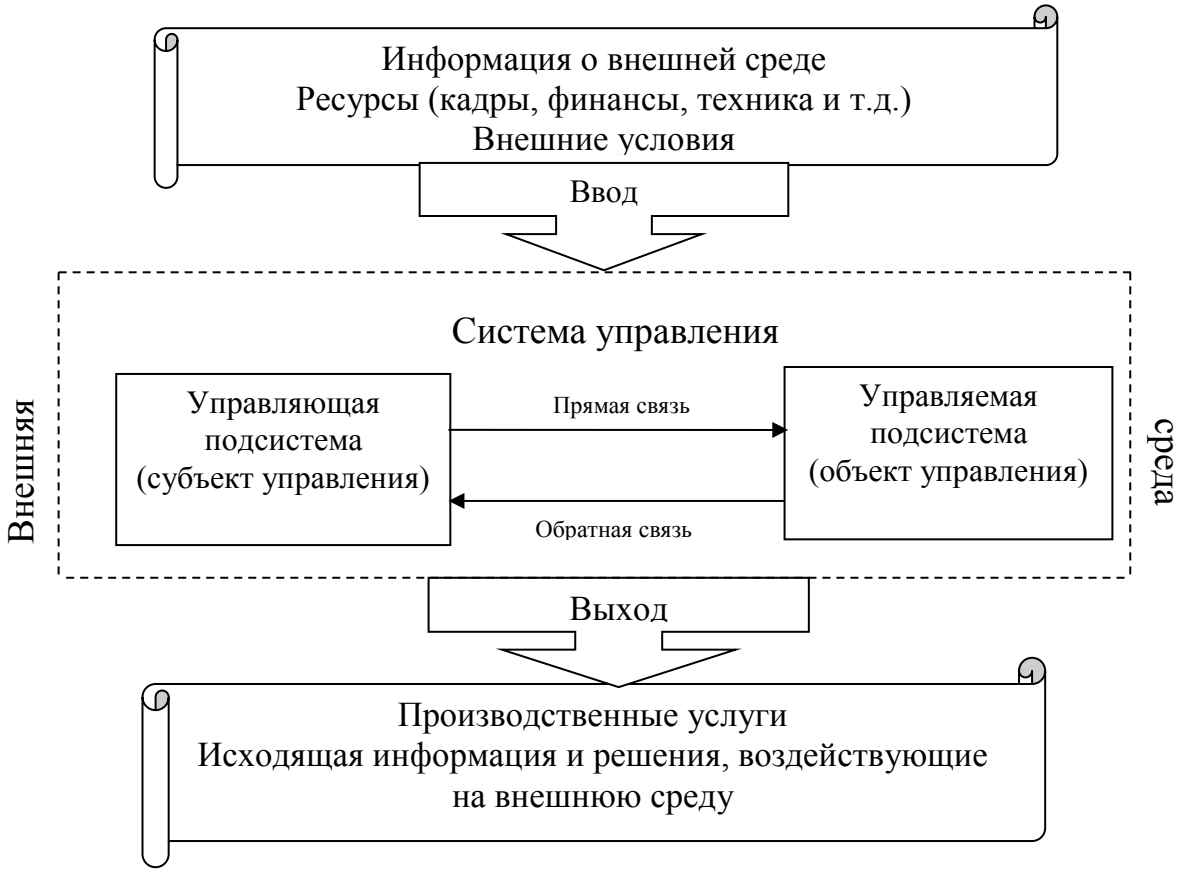


Рисунок 2 – Система управления социальной сферой

Анализ системы управления социальной сферой, проведенный в процессе исследования, свидетельствует о том, что часто функции управления социальной сферой не согласованы с целями и задачами органов управления, что особенно важно при планировании стратегических целей развития. Имеющие место недостатки связаны с тем, что существующая система управления социальной сферой на региональном уровне мало чем отличается от прежней. На данном этапе, когда значимость региональных органов управления в выработке и реализации управленческих решений возросла, а финансовое обеспечение не изменилось, актуальной является разработка региональных программ управления социальной сферой, которые учитывали бы условия развития данной территории и в наиболее полной мере использовали весь потенциал территории.

Список источников:

1. Балюшина Ю.Л. Социальная политика: понятие и сущность // Вестник Поморского университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. – 2009. – №6. – С. 56-59.

2. Битуева Д.В. Организационно-экономический механизм управления социальной сферой региона // Известия Иркутской государственной экономической академии. – 2007. – №5. – С. 116-119.

3. Джигкаев З.Ф. Формирование оценочных показателей в социальной сфере // Проблемы современной экономики. – 2015. – №1 (53). – С. 299-303.

4. Зеленская, Т.М. Использование системного подхода в управлении социальной сферой // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2009. – №1 (25). – С. 50-52.

5. Комплексное обследование уровня жизни населения Калужской области [Электронный ресурс]. – URL: http://kalugastat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/kalugastat/ru/statistics/standards_of_life/.

6. Социальное положение и уровень жизни населения России - 2017 [Электронный ресурс]. – URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1138698314188.

ISSN 2079-8768

УДК 332.142:314

Деркач М.В.

ФОРМИРОВАНИЕ КОМФОРТНОЙ СРЕДЫ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ РЕГИОНА

Derkach M.V.

FORMATION OF COMFORTABLE LIFE ACTIVITY ENVIRONMENT OF THE POPULATION OF THE REGION

***Деркач Маргарита Владимировна**[*]; обучающаяся магистратуры; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12;*
e-mail: derkach@orel-adm.ru

***Derkach Margarita Vladimirovna**; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation;*
e-mail: derkach@orel-adm.ru

В настоящее время проблема организации комфортной среды жизнедеятельности населения становится одной из важнейших проблем территориального государственного управления. В последние десятилетия во многих городских и муниципальных образованиях происходила деградация среды жизнедеятельности населения. Это связано с дефицитом местных бюджетов, систематическим нарушением действующих нормативов и стандартов содержания дворовых территорий и общественных пространств. В статье рассматриваются вопросы совершенствования государственного управления формированием комфортной среды жизнедеятельности населения.

Now the problem of organization of comfortable life activity environment of the population becomes one of the major problems of the territorial government. Last decades in many city and municipal unions there was a degradation of the life activity environment of the population. It is connected with the deficiency of local budgets, regular infringement of operating specifications and standards regulating domestic territories and public spaces. In the article the questions of perfection of public administration of formation of comfortable life activity environment of the population are considered.

Ключевые слова: комфортная среда жизнедеятельности населения.

Keywords: comfortable life activity environment of the population.

В последние годы происходило ухудшение среды жизнедеятельности населения во многих городских и муниципальных образованиях. Это в значительной степени объясняется дефицитом местных бюджетов, нарушением действующих нормативов и стандартов содержания дворовых территорий и общественных пространств. Формирование комфортной среды жизнедеятельности населения региона становится актуальной задачей государственного и муниципального управления. В настоящее время в рамках национального проекта «Жилье и городская среда» реализуются федеральный и региональные проекты формирования комфортной городской среды, которые предполагают реализацию комплексных проектов развития среды жизнедеятельности населения.

Качество среды жизнедеятельности населения территориального образования определяется системой показателей и критериев, которые характеризуют состояние той или иной территории. Выделяют две группы этих показателей [1].

1. Показатели качества территориального пространства. Эта группа показателей включает наличие общественных зон и пространств; удобную, ориентированную на человека городскую среду, основанную на благоустройстве и озеленении; насыщенность объектами обслуживания и досуговыми элементами; сохранение уникальных городских ландшафтов; экологическую ситуацию.

2. Показатели безопасности и комфортности проживания и доступность услуг для всех социально-демографических категорий населения: детей, пенсионеров, инвалидов, молодежи, работающих граждан, туристов и т.п.

Сложным вопросом в решении многих проблем формирования комфортной среды жиз-

[*] *Научный руководитель: **Бардовский Виктор Петрович**, к.э.н., профессор; e-mail: bardovskijv@bk.ru*

недеятельности населения является финансирование. Бюджетных денег для решения вопросов территориального развития недостаточно. Привлечение инвесторов, повышение инвестиционной привлекательности территорий является важной задачей регионального и муниципального управления.

При формировании комфортной среды жизнедеятельности населения необходимо использовать государственно-частное партнерство. В настоящее время в нашей стране государственно-частное партнерство находится на стадии становления и активного формирования экономических моделей и инструментов реализации. Однако уже сегодня есть примеры эффективного сотрудничества между бизнесом и государством. Государственно-частное партнерство получило развитие в таких сферах деятельности, как электроэнергетика, транспорт, дорожное строительство, здравоохранение, образование, промышленность, благоустройство. Опыт реализации государственно-частного партнерства в нашей стране позволяет выделить три его модели, используемые в различных сферах деятельности и подходящие для формирования комфортной среды жизнедеятельности населения [3, 4].

1. Модель аренды. Суть данной модели государственно-частного партнерства заключается в предоставлении частной компании на условиях аренды прав управления принадлежащей государству собственности на определенный период времени. Арендный договор позволяет государству получать арендную плату с арендатора, а все операционные риски закреплены за частной организацией.

2. Инвестиционная модель. Сущность инвестиционной модели государственно-частного партнерства заключается в том, что частная компания покупает часть пакета акций организации, который находится в муниципальной или государственной собственности. Управление компанией может переходить к частной компании или же остается за государством.

3. Модель концессионного соглашения. Суть данной модели государственно-частного партнерства состоит в непосредственной передаче частной компании не только обязательств относительно обеспечения заданной концессионным договором работы, но и ответственности за его развитие бизнеса. В обязанности компании-концессионера при благоустройстве территории входит привлечение финансирования для благоустройства; самостоятельная реализация процесса благоустройства; предоставление сопутствующих услуг на основании установленных условий соглашения.

Государство занимается выдачей компенсации недополученных доходов концессионера и выполнением прочих обязательств согласно установленным условиям соглашений; выдает земельный участок или же любое другое недвижимое имущество в аренду. В настоящее время государственно-частное партнерство в России регламентируется Федеральным Законом №224 «О государственно-частном партнерстве» и Федеральным законом №115-ФЗ «О концессионных соглашениях»; законами субъектов о государственно-частном партнерстве.

Опираясь на статьи законодательных актов, проекты государственно-частного партнерства должны отвечать таким критериям: строительство или реконструкция объекта должно осуществляться частным партнером; частный партнер обязан полностью или частично проводить финансирование программы; частный партнер обязан обслуживать используемый объект.

К главным достоинствам схемы государственно-частного партнерства в сфере формирования внешнего облика городской среды можно отнести долгосрочный характер контракта; систематическую государственную поддержку партнера в пределах установленного соглашения; уверенность в денежных поступлениях от государства, непосредственного партнера отношений; удобные условия получения различными предпринимательскими сообществами кредитов, субвенций, гарантий; гарантии о невмешательстве власти в спектр ответственности бизнеса, что регламентировано правами и обязанностями, указанными в договоре; владение государственными активами на льготных условиях; наличие гарантий со стороны государства относительно окупаемости, в том числе при непосредственном соблюдении установленных договором условий предпринимательской деятельности.

Использование государственно-частного партнерства при формировании комфортной среды жизнедеятельности населения направлено в первую очередь на привлечение внебюджетного финансирования со стороны частных инвесторов. Государственно-частное партнерство на местном уровне – это, чаще всего, единственный эффективный способ привлечь дополнительные финансовые ресурсы, а также увеличить качество, доступность предоставляемых услуг. Именно поэтому данный механизм должен активно развиваться как элемент экономического регулирования внешнего облика городской среды [7].

Важную роль в формировании комфортной среды жизнедеятельности населения муниципальных образований играет местное самоуправление, участие населения в местном самоуправлении. Анализ форм общественного участия в местном самоуправлении в регионах Российской Федерации показывает, что, несмотря на некоторый реальный опыт непосредственного участия населения в местном самоуправлении, эта деятельность используется недостаточно и многие формы участия жителей в местном самоуправлении, предусмотренные Федеральным законом «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» от 6 октября 2003 г. №131-ФЗ, не получили должного распространения [2]. В настоящее время основным фактором, который сдерживает развитие местного самоуправления, является недостаточное участие жителей в этом процессе. Большинство жителей муниципальных образований пассивны в вопросе своего участия в местном самоуправлении, так как не видят в этом смысла ввиду недостатка финансовых ресурсов у муниципальных образований. Активность участия населения в местном самоуправлении во многом зависит от качества деятельности органов муниципальной власти и от того, как эта власть взаимодействует с населением. В настоящее время необходимо повышение эффективности деятельности местной власти и увеличение числа механизмов участия граждан в местном самоуправлении. Важным стимулом привлечения граждан к решению вопросов местного самоуправления является повышение влияния граждан на принятие решений муниципальными органами власти [5, 6].

Анализ лучших муниципальных практик вовлечения граждан в местное самоуправление в Орловской области и других регионах Российской Федерации позволяет выделить следующие направления этой работы:

- стратегическое планирование социально-экономического развития муниципального образования;
- формирование благоприятного инвестиционного климата в муниципальном образовании;
- урбанистика;
- развитие территориального общественного самоуправления;
- самоуправление в жилищной сфере;
- общественный контроль и общественная оценка работы органов муниципального управления;
- поддержка инициатив местного самоуправления;
- развитие инфраструктуры коммунального хозяйства;
- местное самоуправление в сельских поселениях;
- молодежная политика, патриотическое воспитание;
- содействие занятости населения.

Практика участия граждан в местном самоуправлении в Орловской области и других регионах Российской Федерации показывает, что в современных условиях является актуальным совершенствование мотивации участия в решении следующих вопросов местного самоуправления:

- модернизация жилищно-коммунального хозяйства;
- взаимодействие органов местного самоуправления с управляющими организациям жилищно-коммунального хозяйства;
- формирование органами местного самоуправления действенных коммуникационных каналов для взаимодействия с жителями муниципальных образований;
- самобытность городских и сельских поселений;
- взаимодействие органов местного самоуправления с некоммерческими организаци-

ями, территориальным общественным самоуправлением;

- регулирование органами местного самоуправления межконфессиональных и межнациональных вопросов.

Развитие форм общественного участия в местном самоуправлении является важной частью механизма совершенствования местного самоуправления.

Список источников:

1. Герцберг Л.Я.: 1) Качество городской среды: проблемы проектирования и реализации // Градостроительство. – 2013. – №1 (23). – С. 28-32; 2) Градостроительство. – 2013. – №2 (24). – С. 29-33.

2. Городничев А. Городская среда в России: проблемы планирования и развития [Электронный ресурс]. – URL: http://politcom.ru/21705.html.

3. Перелыгин Ю.А. Городская среда и общество [Электронный ресурс]. – URL: http://www.gisa.ru/74190.html.

4. Дом РФ. Формирование комфортной городской среды [Электронный ресурс]. – URL: https://дом.рф/about/building/priority_projects/formirovanie-komfortnoj-gorodskojsredy/.

5. Методические рекомендации по подготовке государственных программ субъектов Российской Федерации и муниципальных программ формирования современной городской среды в рамках реализации приоритетного проекта «Формирование комфортной городской среды» на 2018-2022 гг.; утвержденны приказом Минстроя России от 06.04.2017 г. №691/пр.

6. Рекомендации по организации общественного участия в реализации проектов комплексного благоустройства городской среды [Электронный ресурс]. – URL: https://minstroyrf.gov.ru/upload/iblock/ad6/prezentatsiya-rekomendatsii-po-organizatsii-obshchestvennogo-uchastiya-v-realizatsii-proektov-kompleksnogo-blagoustroystva-sredy.pdf.

7. Стадолин М.Е. Современные тенденции организации благоустройства территорий поселений как основы формирования комфортной городской среды // Государственное и муниципальное управление в Российской Федерации: современные проблемы и перспективы развития. Сборник научных трудов преподавателей, аспирантов и студентов кафедры государственного и муниципального управления. – Москва: ГУУ, 2017. – С. 140-145.

ISSN 2079-8768

УДК 332.12:001.895

Павленок Д.В.

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ В РАМКАХ УСКОРЕННОЙ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Pavlenok D.V.

MODERN METHODS OF EFFICIENCY ESTIMATION OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE REGIONS AS A PART OF ACCELERATED DIGITALIZATION

***Павленок Денис Владимирович**[*]; магистрант; Среднерусский институт управления – филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»; РФ, 302028, г. Орел, бульвар Победы, д. 5А;*
e-mail: pavlenok98@mail.ru

***Pavlenok Denis Vladimirovich**; Central Russian Institute of Management – Branch of The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration; 5A Pobedy Boulevard, Orel 302028, Russian Federation;*
e-mail: pavlenok98@mail.ru

Данная статья посвящена современным методам оценки эффективности инновационного развития регионов в рамках ускоренной цифровизации, которые основываются на комплексе показателей. Применение цифровых технологий предполагает развитие инновационной деятельности в сфере научных исследований и разработок. Процентная доля и уровень цифровой оснащенности предприятий и регионов формируют конкурентную среду и инновационный потенциал, влияют на ранжирование регионов по инновационному статусу.

This article is devoted to modern methods of efficiency estimation of innovative development of the regions as a part of accelerated digital development at present, which are based on a set of indicators. The use of digital technologies implies the development of innovative activities in the field of research and development. The percentage and level of digital equipment of the enterprises and the regions form competitive environment and innovation potential, and affect the ranking of the regions according to innovation status.

Ключевые слова: методы, эффективность, инновации, развитие, регион.

Keywords: methods, efficiency, innovation, development, region.

Цифровые инновации играют важную роль в повышении уровня развития региона.

Под инновациями в рамках ускоренного цифрового развития принято понимать использование сверхточных методов измерения, которые способны ускорить любые промышленные, а также инновационные процессы. Однако для эффективного управления инновационным развитием региона власти должны располагать достаточной качественной информацией о состоянии своего инновационного развития [1]. На данный момент имеется большое количество методов, которые позволяют нам оценить уровень инноваций в регионе в рамках ускоренного цифрового развития. Разнообразие предлагаемых методов объясняется тем, что их авторы преследуют разные цели. Прежде всего, это необходимость:

– произвести оценку уровня инновационной активности региона, чтобы была возможность сравнить его с остальными регионами;

– осуществить оценку уровня инновационной активности региона на базе имеющейся статистики;

– сравнить инновационное развитие регионов в стране и за ее пределами;

– сделать анализ для того, чтобы выявить возможности и резервы инновационного развития экономики региона и определить направления, а также методы их стимулирования;

– произвести анализ конкурентных преимуществ региона в рамках ускоренного цифрового развития.

Учитывая имеющуюся информацию, подтверждается необходимость более детального изучения существующих методов оценки эффективности инновационного развития регионов

[*] *Научный руководитель: **Парушина Наталья Валерьевна**, д.э.н., профессор; e-mail: parushinan@mail.ru*

в рамках ускоренного цифрового развития.

Изучив литературу наших и иностранных ученых, занимающихся оценкой регионального инновационного развития, можно предположить, что не существует однозначных методов оценки уровня инноваций в регионе, отсутствует универсальность методов оценки эффективности [9, 10, 12, 13].

Использование действующих методических подходов оценки эффективности инновационного развития регионов должно опираться на конкретные, выполнимые цели и задачи и иметь последовательную этапность проведения.

Одними из самых популярных на сегодняшний день являются методы оценки уровня инноваций в регионе, которые позволяют получить следующие результаты [2]:

1) сравнить уровень инновационного развития регионов в стране и за ее пределами, а также осуществить сравнительный анализ использования цифровых технологий;

2) выявить важные направления для государственной поддержки уровня инноваций в регионе.

Одной из перспективных при решении рассмотренных задач является методика анализа уровня инновационной активности региона, которая в рамках цифровизации позволяет одновременно [4]:

1) произвести оценку политики, проводимой в субъекте Российской Федерации по стимулированию инноваций;

2) выявить группы лидирующих регионов по уровню инновационной активности цифровой экономики;

3) сделать анализ успешных групп регионов после проведения инновационной политики.

Также эффективность инновационного потенциала в рамках ускоренного цифрового развития можно оценить с помощью комплекса показателей, представленных в таблице 1 [7].

Таблица 1 – Показатели оценки эффективности инновационного потенциала в рамках ускоренного цифрового развития региона

Формула расчета показателя	Экономическое обоснование показателя
$Л_{онир} = \frac{Донир_{рег}}{Донир_{рф}}$	$Л_{онир}$ – коэффициент локализации организаций, осуществляющих научно-исследовательские работы в области цифровых технологий; $Донир_{рег}$ – доля организаций, осуществляющих НИР в области цифровых технологий, в общем числе предприятий и организаций региона, %; $Донир_{рф}$ – доля организаций, осуществляющих НИР, в общем числе предприятий и организаций Российской Федерации, %
$Л_{книр} = \frac{Дкнир_{рег}}{Дкнир_{рф}}$	$Л_{книр}$ – коэффициент локализации персонала, занятого НИР в области цифровых технологий; $Дкнир_{рег}$ - доля персонала, занятого НИР в области цифровых технологий, в среднегодовой численности занятых в регионе, %; $Дкнир_{рф}$ – доля персонала, занятого НИР в области цифровых технологий, в среднегодовой численности занятых в Российской Федерации
$Э_{ир} = \frac{Л_{рез}}{Л_{рес}}$	$Э_{ир}$ – оценка эффективности инновационного развития; $Л_{рез}$ – результатный коэффициент локализации оценки эффективности инновационного развития региона в области цифровых технологий; $Л_{рес}$ – ресурсный коэффициент локализации оценки эффективности инновационного развития региона в области цифровых технологий

Кроме различного рода показателей, важнейшим компонентом методики является также формирование индикаторов оценки инновационной активности региона. Регион могут

отнести к инновационно развивающемуся, если более четырех индикаторов относятся к I-II группе, как показано в таблице 2.

Таблица 2 – Индикаторы оценки уровня инновационного развития региона в условиях цифровой экономики

Индикаторы оценки уровня инновационного развития региона	Значение показателя по группам
Объем производства несырьевой продукции на одного работника в регионе	I группа – от 2000,1 тыс. руб., II группа – от 1600,1 до 2000,0 тыс. руб., III – от 1400,0 до 1600,0 тыс. руб.
Доля занятых в кластере, чья заработная плата превышает среднюю по стране расположения по меньшей мере в 2 раза	I группа – от 25,1%, II группа – от 20 до 25%, III – до 20,0%.
Удельный вес инновационной продукции в общем объеме отгруженных товаров, работ, услуг	I группа – от 31,1%, II группа – от 27,1 до 31,0%, III – от 24,0 до 27,0%.
Доля занятых в кластере, чья заработная плата превышает среднюю по региону расположения кластера по меньшей мере в 2 раза	I–II группы от 25,1%, III – от 20 до 25,0%.
Доля выручки малых инновационных предприятий в общем объеме выручки кластеров	I группа – 21,1%, II группа – от 14,1 до 21,0%, III – от 5,0 % до 14,0%.
Доля занятых на малых инновационных предприятиях	I группа – 17,1%, II группа – от 13,1 до 17,0%, III – от 11,0 до 13,0%

Оценка эффективности инновационного развития регионов в рамках ускоренной цифровизации должна включать в себя использование индикаторов, значение которых градируется по группам от одного до трех.

Методы оценки инновационной активности региона, рассмотренные нами, отличаются от методов других авторов тем, что ее основные показатели направлены на выявление возможностей и резервов роста региональной цифровой экономики. Прежде всего, это позволит применять методику для совершенствования государственной политики в сфере стимулирования инновационного развития регионов. Но нерешенной проблемой в рамках этой методики осталось то, что она не позволяет нам оценивать уровень инновационной активности регионов, учитывая их иерархическое строение [3; 8].

Различие существующих методических подходов к оценке уровня инновационной активности в регионе состоит в том, что некоторые из них подтверждаются официальными статистическими данными (своевременность, полнота, достоверность), а в других методах оценка их количественных характеристик опережает получение числовых данных или могут возникнуть проблемы в их подсчете.

Далее на рисунке 1 мы отразили лидирующие регионы по уровню инновационной активности в рамках цифровых технологий в 2018 году, у которых этот показатель свыше 140% от среднего уровня по регионам России.

Как показано на рисунке 1, лидирующую позицию по уровню инновационной активности занимает Республика Татарстан. Это, прежде всего, связано с высокой долей технологических инноваций, внедряемых организациями в данном регионе. Москва и Московская область занимают 5 позицию в данном списке, поскольку доля инноваций в данной области у них значительно ниже. Последнюю строчку в данном рейтинге занимает Липецкая область, поскольку на данной территории невысока доля организаций, осуществляющих технологические инновации, и само количество предприятий значительно меньше, чем у лидеров, в силу его небольших размеров.

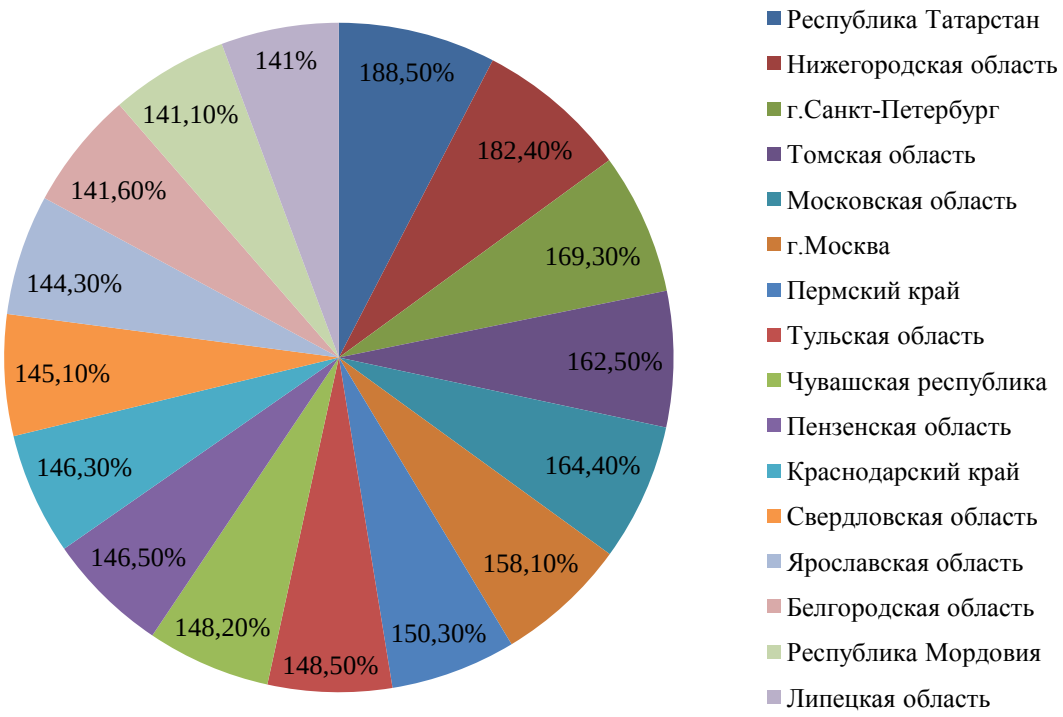


Рисунок 1 – Регионы-лидеры по уровню инновационной активности в рамках цифровых технологий в 2018 году

Таким образом, можно сказать, что рассмотренные нами методы отличаются от методов, предлагаемых другими авторами тем, что они позволяют более быстро и комплексно изучить уровень инновационной активности в регионе за счет ускоренного цифрового развития, а также выявить ряд проблем, которые необходимо решить. Поэтому развитие инноваций в рамках цифровой экономики считается более востребованным направлением деятельности и здесь крайне важно подхватить прорывные идеи и придать им позитивный импульс [5].

Ведь инновации в рамках ускоренного цифрового развития подразумевают, прежде всего, осуществление различных мер в разных областях народного хозяйства, которые направлены на масштабную оцифровку, развитие и применение инноваций в традиционных секторах экономики, а также создание инновационных систем управления. Одной из основных задач является выведение страны в лидеры в области инновационных технологий, а также поднятие уровня жизни населения и конкурентоспособности российской экономики.

Немалую роль играет поддержка в продвижении инноваций и технологий в такие области экономики, как промышленность, сельское хозяйство, торговля, связь и телекоммуникации, транспорт, логистика, финансовые услуги, энергетика и др. для развития инноваций и их улучшения.

На данный момент проводится интенсивное внедрение цифровых платформ, предоставляющих разнообразные услуги и сервисы, которые являются начальными элементами цифровой экономики России. На необходимость цифровых платформ указывает более легкий доступ частных компаний, которые занимаются внедрением платформ к субсидиям, кредитам, налоговым и другим финансовым льготам. Эффективное осуществление цифровизации способствует уменьшению отставания нашей страны в области цифровых технологий от стран, занимающих лидирующие позиции.

Подводя итог нашей работы, можно отметить, что развитие инноваций в области циф-

ровых технологий в России является одним из новейших видов экономических отношений и одной из основных перспектив инновационного прорыва. Вся составляющая организационных, экономических, технологических и других мероприятий, которые осуществляются в информационно-коммуникационной сфере, позволяет формировать благоприятную инновационную среду. Активное внедрение цифровых инноваций является одной из главных перспектив для дальнейшего продуктивного развития российской экономики. В этой области цифровизация страны приобретает огромное значение.

Список источников:

1. Абдуллаева Д.А. Модернизация инновационного развития региона с целью устойчивого развития / Д.А. Абдуллаева, А.Г. Гусейнов// Экономика и предпринимательство. – 2020. – №3 (116). – С. 356-359.

2. Барменкова Н.А. Развитие кластеров как важный фактор инновационного развития регионов / Н.А. Барменкова, А.С. Савин // Экономика и Предпринимательство. – 2017. – № 9-2 (86). – С. 254-258.

3. Болсун В.С. Анализ развития инновационной экономики в современной России. Проблемы и перспективы развития / В.С. Болсун, И.А. Шалаев // Фундаментальные и прикладные научные исследования: актуальные вопросы, достижения и инновации: сборник статей VIII Международной научно-практической конференции: в 4 частях. – Т. 2. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение», 2017. – С. 440-443.

4. Гришина К.В. Оценка инновационной активности регионов и способы её стимулирования / К.В. Гришина // Наука среди нас. – 2018. – № 1 (5). – С. 377-383.

5. Докучаева Е.А. Проблемы инновационного развития России / Е.А. Докучаева, А.Н. Бакина // Проблемы и пути социально-экономического развития: город, регион, страна, мир // VIII междунар. науч.-практ. конф. аспирантов и студентов, 5–6 июня 2019 г.: сб. ст. / отв. ред. Н.М. Космачева. – СПб: ЛГУ им. А.С. Пушкина, 2019. – С. 39-42.

6. Зиятдинов А.М. Направления инновационного развития регионов в рамках устойчивого развития / А.М. Зиятдинов, Р.М. Зиятдинова, Е.Л. Матухин, И.Ю. Крошечкина // Инновации и инвестиции. – 2016. – №4. – С. 14-19.

7. Лазутина А.Ю. Инновационный подход к региональному управлению в социально-экономических системах / А.Ю. Лазутина, Т.В. Трошина // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2016. – №3 (13). – С. 150-156.

8. Парушина Н.В. Тенденции и перспективы цифровых инноваций в экономике / Н.В. Парушина // Комплексное развитие территориальных систем и повышение эффективности регионального управления в условиях цифровизации экономики: материалы национальной (всероссийской) научно-практической конференции (8 ноября 2018 г., Орел). – Орел: ФГБОУ ВО «ОГУ имени И.С. Тургенева», 2018. – С. 316-321.

9. Парушина Н.В. Формирование и использование показателей бухгалтерской отчетности организаций в управлении и экономическом анализе / Парушина Н.В., Губина О.В., Калабухина М.В. // Экономическая среда. – 2016. – №1 (15). – С. 6-13.

10. Парушина Н.В. Инновационные методики и технологии учета, анализа, статистики и менеджмента в сфере предпринимательства и услуг // Научные Записки ОрелГИЭТ. – 2012. – №1 (5). – С. 13-18.

11. Растегаева Ф.С. Перспективы развития регионов в условиях инновационного развития России / Ф.С. Растегаева // Инновационное развитие российской экономики. – 2017. – С. 126-129.

12. Харитонова А.А. Показатели оценки эффективности финансирования инновационных проектов / А.А. Харитонова // Вектор экономики. – 2017. – №11 (17). – С. 41.

13. Шалаев И.А. Система показателей комплексной оценки формирования инновационной среды регионов / И.А. Шалаев // Известия Тульского Государственного Университета. Экономические и юридические науки. – 2014. – №5. – С. 85-95.

14. Шалаев И.А. Интегральная оценка вклада инновационного фактора в результаты стратегии социально-экономического развития региона / И.А. Шалаев // Экономические и гуманитарные науки. – 2014. – №8 (271). – С. 47-53.

ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ

УДК 336.221

Агеева В.А.

НАЛОГОВАЯ СИСТЕМА И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЕЁ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Ageeva V.A.

TAX SYSTEM AND THE MAIN DIRECTIONS OF ITS IMPROVEMENT

***Агеева Валерия Александровна**[*]; обучающаяся; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: leraageeva767@gmail.com*

***Ageeva Valeria Alexandrovna**; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: leraageeva767@gmail.com*

Налоги – один из инструментов, формирующих и реализующих экономическую политику государства. За счет налоговых поступлений происходит финансирование социально-экономических программ, содержатся государственные структуры, обеспечивающие существование и функционирование государства. В современных социально-экономических условиях одной из главных задач органов власти является обеспечение стабильного развития налоговой системы, совершенствования налогового законодательства. Налоговая система имеет ряд некоторых недостатков, с которыми необходимо бороться. Автор статьи ставит целью изучение особенностей налоговой системы РФ, выявление её недостатков, выделение направлений совершенствования.

Taxes are one of the tools that form and implement the state economic policy. Tax revenues are used to finance social-economic programs and state structures that ensure the existence and functioning of the state. Under modern social-economic conditions, one of the main tasks of the authorities is to ensure the stable development of tax system and to improve tax legislation. Tax system has a number of certain drawbacks that needs to be improved. The author of the article aims to study the features of the tax system of the Russian Federation, to identify its disadvantages, and to single out the areas for improvement.

Ключевые слова: налоговая система, налоговая политика, налог, льготы, государственный бюджет, налоговое законодательство, развитие налоговой системы.

Keywords: tax system, tax policy, tax, benefits, state budget, tax legislation, development of tax system.

Ставя цель изучить особенности налоговой системы РФ, выявить её недостатки, выделить направления совершенствования, следует начать с дефиниции понятия «налог», поскольку именно налоги составляют основу налоговой системы. Наиболее полное и точное определение налога дано в первой части Налогового кодекса Российской Федерации. Ст. 8 Налогового Кодекса Российской Федерации дает определение налога как обязательного, индивидуально безвозмездного платежа, взимаемого с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйского ведения или оперативного управления денежных средств в целях финансового обеспечения деятельности государства и (или) муниципальных образований [8].

В налоговую систему России, помимо налогов, входят и приравненные к ним сборы, отличительной особенностью которых считается то, что их уплата является одним из условий совершения в отношении плательщиков сборов государственными органами, а также органами местного самоуправления и должностными лицами юридически значимых действий, включая предоставление определенных прав или выдачу разрешений (лицензий).

Определение, изложенное в Налоговом кодексе, полностью характеризует понятие налога. Сбор налогов может осуществляться только на законных основаниях в соответствии с требованиями законодательства.

Таким образом, можно дать следующее определение налога: «Налог является обяза-

[*] *Научный руководитель: **Самородова Елена Михайловна**, к.э.н., доцент; e-mail: samorodova733096@mail.ru*

тельным, индивидуально необоснованным, относительно регулярным и законодательным платежом государству, выплачиваемым организациям и частным лицам с целью финансовой поддержки деятельности государства и / или муниципалитетов» [8].

Налоговая система представляет собой совокупность налогов, взимаемых в национальной экономике, а также форм, методов и принципов из взимания. Так, налоговое законодательство Российской Федерации состоит из двух частей. Первая часть посвящена общим вопросам налогообложения. Описываются понятия базовых налогов и других платежей, порядок выполнения обязательств, прав и обязанностей, ответственность участников налоговых отношений и другие аспекты. Во второй части представлены ставки, порядок и условия уплаты всех налогов.

Налоговая система Российской Федерации состоит из трех уровней (рис. 1).

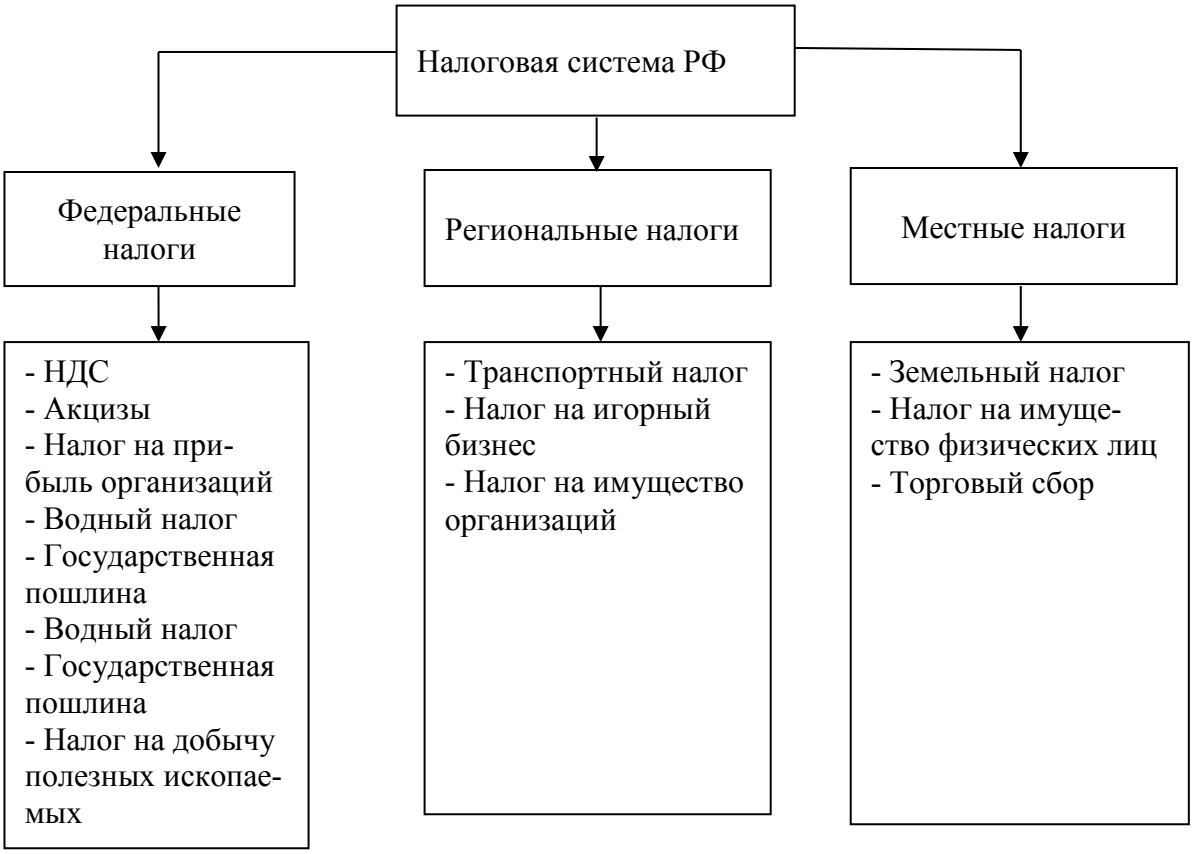


Рисунок 1 – Налоговая система Российской Федерации

Налоговая система Российской Федерации - это совокупность налогов, сборов и иных налоговых платежей, устанавливаемых федеральным законодательством Российской Федерации, а также нормативно-правовыми актами субъектов РФ и органов местного самоуправления. Кроме того, понятие налоговой системы включает в себя совокупность отношений между государством и налогоплательщиками.

Налоговая система представляет собой ту основу, с опорой на которую государство строит и реализует налоговую политику. Налоговая политика – это комплекс мероприятий в области налогов, направленных на достижение каких-либо целей. В рамках налоговой политики государство собирает средства за счет налогов, а затем расходует их в соответствии с бюджетными статьями. Модель налоговой политики – это сформированный образец налоговой политики в практике ряда стран. Выделяют несколько моделей налоговой политики [11] (рис. 2).

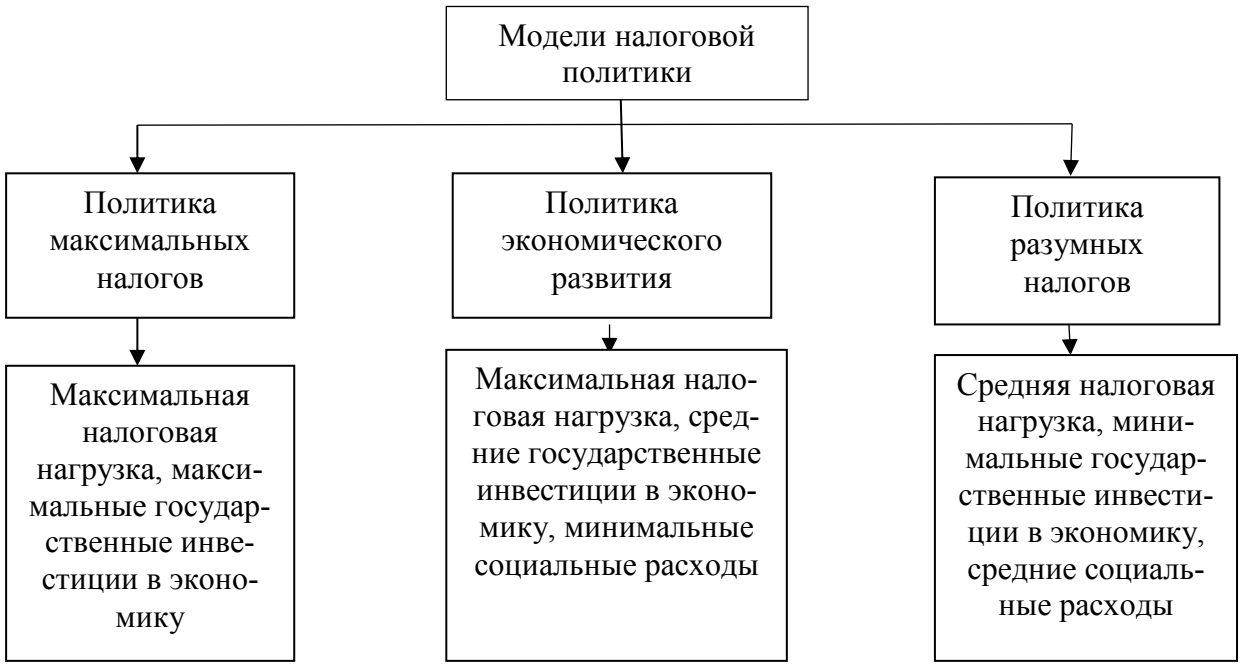


Рисунок 2 – Модели налоговой политики

Проявлением налоговой политики служат налоговые объекты, ставки и льготы, а также нормы осуществления налоговой техники при регулировании, планировании и контроле государственных доходов.

Основные группы совокупностей задач и функций налоговой политики выделены ниже [11] (табл. 1).

Таблица 1 – Три основные группы совокупностей задач и функций налоговой политики

Задачи и функции налоговой политики	Содержание задач и функций налоговой политики
Фискальная	Мобилизация денежных средств в бюджеты всех уровней для обеспечения государства необходимыми для выполнения его функций финансовыми ресурсами
Экономическая или регулирующая	Направлена на повышение уровня экономического развития государства, оживление деловой и предпринимательской активности в стране и международных экономических связей, содействие в решении социальных проблем
Контролирующая	Контроль за деятельностью субъектов экономики

Условно можно выделить три основных типа налоговой политики [11]:

1. Первый тип предполагает высокий уровень налогообложения, то есть это такой вариант налоговой политики, который характеризуется максимальным увеличением налоговой нагрузки на налогоплательщика. Соответственно, при выборе этого пути возникнет неизбежная ситуация, в которой повышение уровня налогообложения не сопровождается увеличением поступлений в бюджеты различных уровней.

2. Второй тип налоговой политики – низкая налоговая нагрузка, когда государство максимально учитывает не только собственные фискальные интересы, но и интересы налогоплательщика. Такая политика способствует быстрому развитию экономики, особенно ее реального сектора, так как обеспечивает наиболее благоприятный налоговый и инвестиционный климат (уровень налогообложения здесь ниже, чем в других странах, наблюдается широкий приток иностранных инвестиций, в том числе в отрасли, ориентированные на экспорт, а следовательно, повышается уровень конкурентоспособности национальной экономики). Суще-

ственно облегчена налоговая нагрузка на хозяйствующие субъекты, но существенно сокращены государственные и социальные программы, что обусловлено сокращением доходов бюджета.

3. Третий тип – это налоговая политика с достаточно значительным уровнем налогообложения как для корпораций, так и для физических лиц, которая компенсируется высоким уровнем социальной защиты для граждан страны, наличием множества государственных социальных гарантий и программ.

Для достижения целей налоговой политики и устранения возникающих диспропорций в функционировании налогового механизма государство применяет различные инструменты: конкретные виды налогов и их элементы, объекты, субъекты, льготы, условия уплаты, ставки и санкции. Специфика института налоговых льгот определяется видами налогов, методами их исчисления, целями их использования и странами их применения. Мировая практика выработала оптимальный набор принципов организации налогового регулирования. К ним, в частности, относятся следующие [11]:

– применение налоговых льгот не носит избирательного характера;

– инвестиционные льготы предоставляются исключительно плательщикам, которые обеспечивают реализацию государственных инвестиционных программ и заданные объемы производства;

– применение льгот не должно наносить существенного ущерба экономическим интересам государства;

– порядок предоставления налоговых льгот определяется законом и не подлежит существенным корректировкам на местном уровне.

Еще одним важным инструментом государственного налогового регулирования экономики являются налоговые санкции. Их роль двояка, потому что, с одной стороны, они обеспечивают соблюдение налогового законодательства (т.е. применяются санкции за неправильное выполнение обязательств перед внебюджетными фондами или бюджетом), а с другой стороны, они предписывают предприятиям использовать более эффективные формы управления в своей деятельности.

Итак, налоговая система является одним из наиболее действенных инструментов экономической политики государства. С одной стороны, она обеспечивает формирование доходных источников бюджетов всех уровней. С другой стороны, меняя объемы изъятий финансовых ресурсов хозяйственных субъектов, государство влияет на экономическое поведение налогоплательщиков, реализуя тем самым регулирующую функцию налогов.

В этой связи рассмотрим, как динамика доходов консолидированного бюджета и бюджета государственных внебюджетных фондов изменилась в 2019 году по сравнению с 2018 годом (табл. 2) [2].

Таблица 2 – Динамика доходов консолидированного бюджета и бюджетов государственных внебюджетных фондов в 2019 году.

	2018, млрд руб.	2019, млрд руб.	Темп роста: 2019 год к 2018 году (в ценах 2018 года) %
Доходы – итоги	36916,9	39110,3	105,9
Налоговые доходы	23602,0	25320,9	107,3
Социальные взносы	7195,1	7884,5	109,6
Неналоговые и прочие доходы	6119,9	5904,9	96,5

Данные таблицы позволяют сделать следующие выводы: «налоговые доходы» увеличились на 1718,9 млн руб. по сравнению с 2018 годом, в 2019 году их сумма составила 25320,9 темп роста показателя 2019 года к 2018 году составил 107,3%. «Социальные взносы» в 2018 году составили 7195,1 млн руб., а в 2019 году они возросли на 689,4 млн руб. и составили

7884,5 млн руб., тем роста – 109,6%. Как и первые два показателя, «Неналоговые и прочие доходы» возрасти в 2019 году по сравнению с 2018 годом и составили 5904,9 темп роста равен 96,5% [10].

Огромное значение для формирования бюджета любого уровня имеют государственные доходы. Эти доходы представляют собой часть национального дохода страны, обращаемого через различные виды денежных поступлений в собственность государства с целью создания финансовой базы для осуществления задач и функций.

Также для более полного анализа налоговой системы Российской Федерации рассмотрим динамику налоговых поступлений по уровням бюджета за 2018-2019 годы в таблице 3 [2].

Таблица 3 – Поступления по уровням бюджета за 2018-2019 годы

Поступления по уровням бюджета за 2018-2019 годы			
Вид бюджета	млрд руб.		Темп роста, %
	2018	2019	
Консолидированный бюджет РФ	21328,5	22737,1	106,6
Федеральный бюджет	11926,8	12611,6	105,7
Консолидированные бюджеты субъектов РФ	9401,7	10125,5	107,7

Изучив таблицу, мы можем сделать следующие выводы: «Консолидированный бюджет РФ» увеличился на 1 408,6 млрд руб. (106,6%) и в 2019 году он составил 22737,1 млрд руб.; «Федеральный бюджет» тоже увеличился и в 2019 году составил 12611,6 млрд руб., темп роста – 105,7%; «Консолидированные бюджеты субъектов РФ» в 2018 году составили 9401,7 млрд руб., в 2019 году они увеличились на 723,8 млрд руб. и составили 10125,5 млрд руб., темп роста – 107,7%. Рассмотрим эти данные на рисунке 4.

По данным таблицы 3 видно, что в 2019 году показатели выше, чем в 2018 году: Консолидированный бюджет увеличился на 6,6%, Федеральный бюджет возрос на 5,7% и Консолидированные бюджеты субъектов РФ возросли на 7,7%.

В таблице 4 дана информация, позволяющая увидеть поступление налоговых доходов по видам налогов в консолидированный бюджет РФ за 2018 - 2019 годы [2].

Таблица 4 – Поступления по видам налогов в консолидированный бюджет РФ за 2018-2019 годы

Виды налогов	млрд руб.		
	2018	2019	Темп роста, %
Налог на добычу полезных ископаемых	6127,4	6106,4	99,7
Налог на прибыль	4100,0	4543,1	110,8
НДС	3574,6	4257,8	119,1
НДФЛ	3653,0	3955,2	108,3
Имущественные налоги	1396,8	150,8	96,7
Акцизы	1493,2	1277,5	85,6

Изучив приведенные выше таблицу и рисунок, можем сделать следующие выводы: «НДПИ» снизилось на 0,3% и в 2019 году составило 6106,4 млрд руб., темп роста – 99,7%; «Налог на прибыль» в 2018 году составил 4100,0 млрд руб., а в 2019 году он возрос и составил 4543,1 млрд руб., темп роста равен 110,8%; «НДС» с 2018 года возрос на 19,1% и в 2019 году составил 4257,8 млрд руб., темп роста – 119,1%; «НДФЛ» на 2018 год равен 3653,0 млрд руб. он возрос на 8,3% и в 2019 году стал равен 3955,2 млрд руб., темп роста – 108,3%; «Имущественные налоги» в 2019 году составили 1350,8 млрд руб., а в 2018 году показатель был равен 1396,8 млрд руб., то есть показатель уменьшился на 3,3%; «Акцизы» снизились на 14,4% и в 2019 году составили 1277,5 млрд руб., темп роста равен 85,6%.

Общие характеристики налоговой системы Российской Федерации выражают ее как наиболее важный резерв доходов государственного бюджета всех уровней и основу для каче-

ственного и своевременного выполнения государством функций по управлению денежными потоками и экономикой.

Характеризуя налоговую систему, следует отметить, что при ее создании и дальнейшем реформировании исходили из учета внутринациональных особенностей России, а именно: уровня развития страны, выбранной экономической политики, финансово-бюджетного устройства и других аспектов. Эти особенности нашли свое выражение в ряде организационных принципов, положенных в основу налоговой системы Российской Федерации.

Основным недостатком действующей налоговой системы является то, что финансово-правовое регулирование и его совершенствование базируются на переориентации налоговой системы в основном на прямые налоги, налоги на потребление, а также на усиление налогового давления в отношении физических лиц при всех недостатках системы подоходного налога. В этой связи отметим, что в планах на 2019 - 2020 годы у правительства РФ есть много идей по изменению налоговой политики государства. Поэтому одним из самых актуальных вопросов, особенно для российского населения, является изменение ставки налога на доходы физических лиц (НДФЛ). На рассмотрение был представлен проект по изменению регрессивной нормы на прогрессивную со следующими показателями, которые отображены в таблице 5 [10].

Таблица 5 – Изменение ставки НДФЛ с учетом разницы суммы годового дохода физ. лица

НДФЛ	Годовой доход
5%	Менее 100 тыс. руб.
13%	100 тыс. руб. – 1 млн руб.
18%	1 млн. руб. – 5 млн руб.
25%	Свыше 5 млн руб.

В сфере финансово-правового регулирования и совершенствования налоговой системы существовала и до сих пор существует проблема, связанная с тем, что представительные органы Российской Федерации, субъектов Федерации и муниципальных образований не изучают научные выводы специалистов в области налогов и государственного налогообложения. Таким образом, правовая налоговая концепция Российской Федерации выработала лишь общие принципы регулирования налоговой системы в целях обеспечения развития конституционных норм Российской Федерации.

Что касается вопросов действующей налоговой концепции Российской Федерации, в первую очередь стоит упомянуть проблему налогового администрирования: налоговая система Российской Федерации все еще очень громоздкая, неэкономичная и непродуктивная. А это имеет следующие формы проявления: огромное количество налогов, сложные методы их расчета, а также наличие большого количества бюрократических операций, приводящих к значительному увеличению сложности налогового учета и налогового контроля. Решение проблемы стимулирующего влияния налоговой системы на хозяйственную деятельность компаний, развитие производства и развитие экономики страны в целом является в настоящее время одним из приоритетных направлений деятельности государства.

Одной из основных проблем российской налоговой системы являются так называемые встречные потоки [10] (рисунок 3).

В российской налоговой системе можно упомянуть следующие встречные финансовые потоки, которые компенсируют друг друга, что и составляет одну из проблем совершенствования российской налоговой системы:

1. Финансовая поддержка;
2. НДС;
3. Налог на землю;
4. Налог на имущество;
5. ЕСНХ – единый сельскохозяйственный налог.

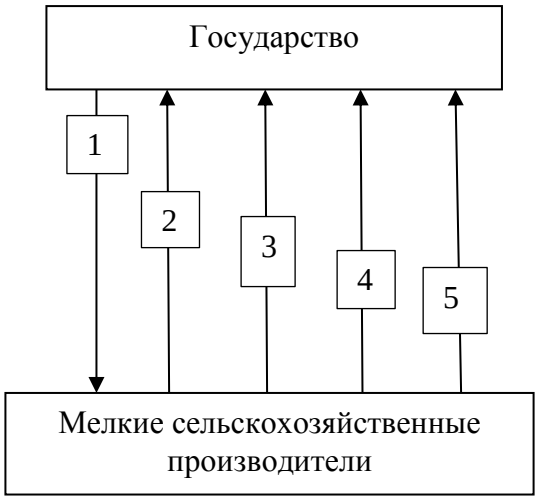


Рисунок 3 – Встречные потоки в налоговой системе

Налоговая система Российской Федерации не отражает острой необходимости инновационного развития страны. Налоговая система должна быть улучшена. Это также требует сообщения от президента страны о бюджете.

Очевидным недостатком налоговой системы Российской Федерации является нестабильность налогового законодательства: в налоговое законодательство Российской Федерации часто вносятся изменения. Все это позволяет нечестным налогоплательщикам манипулировать нормами Налогового кодекса Российской Федерации по своему усмотрению.

Исходя из совокупности выявленных нами факторов, напрашивается выводом о том, что правительству России необходимо улучшить некоторые элементы налогов и сборов, учитывая происходящие изменения в социально-экономическом развитии Российской Федерации. Особенно актуальная эта проблема сегодня, когда национальная экономика несет серьёзные потери в связи с пандемией COVID-19. Если говорить в целом, не принимая во внимание сегодняшний момент, связанный с пандемией, то совершенствование налоговой системы предполагает изменения, призванные поддержать инвестиции в развитие малонаселенных регионов и пунктов, развитие высокотехнологичных отраслей, стимулировать исследования и разработки, а также обеспечить развитие малых и средних предприятий и фирм.

Налоговая система Российской Федерации должна оставаться конкурентоспособной в сравнении с налоговыми системами стран, стремящихся привлечь инвестиции на мировой рынок, а процедуры налогового администрирования должны быть максимально комфортными для добросовестных налогоплательщиков. Важнейшим фактором современной налоговой политики является необходимость поддержания сбалансированной бюджетной системы Российской Федерации. В то же время необходимо поддерживать постоянную налоговую нагрузку для тех секторов экономики, которые достигли оптимального уровня.

Что касается налоговых льгот, то разумно будет внесение изменений в законодательство о налогах и сборах по следующим направлениям [9, 10]:

- поддержка инвестиционной активности;
- стимулирование и развитие человеческого капитала;
- меры поддержки населения, связанные с предоставлением льгот по налогу на доходы физических лиц;
- совершенствование применения имущественных налоговых вычетов по налогу на доходы физических лиц.

Налог на добавленную стоимость (НДС) – это один из самых сложных для расчета, а также понимания налогов в России. Учитывая особенности правильного использования налоговых условий, обеспечивается нейтральность НДС. Значительное влияние на доходность, а также эффективность НДС оказывает его распространение на все этапы производства и реа-

лизации товаров и услуг. НДС оказывает различное воздействие на различные секторы экономики. Налог на добавленную стоимость считается «асоциальным налогообложением». Особым недостатком этого налога является то, что он регрессивен, потому что бремя, как правило, приходится на людей с низким доходом. Население покупает одни и те же товары (бизнес или же услуги) по той же цене, включая ту же сумму НДС независимо от их прибыли, поэтому расходы на НДС с низким уровнем дохода составляют значительную часть расходов более богатых категорий населения.

Путь дальнейшего развития – улучшение администрирования налога на добавленную стоимость. Увеличение не только суммы, но и качества собираемости налогов в будущем также может говорить о снижении налоговых ставок и возмещении или отмене различных льгот. Методы управления должны быть направлены, прежде всего, на то, чтобы избежать использования различных программ, с помощью которых можно было бы уклониться от уплаты налогов и обвинений в незаконном налогообложении.

На рисунке 4 представлены некоторые пути совершенствования НДС.

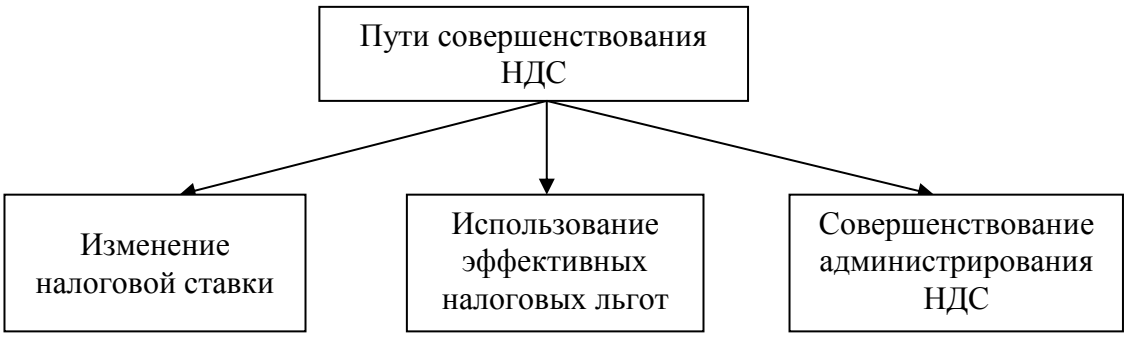


Рисунок 4 – Пусти совершенствования НДС

Чтобы сделать налоговую систему в Российской Федерации более эффективной, ее необходимо усовершенствовать в следующих направлениях [9, 10]:

1. Финансовым органам Российской Федерации предоставить право издавать дополнительные правовые акты по налоговому регулированию, которые нуждаются в уточнении и детализации, если информация, содержащаяся в иных правовых документах в области налогов и налогообложения, недостаточна.

2. Предоставление правительству Российской Федерации таких же прав.

3. Дополнить первую и вторую части Налогового кодекса Российской Федерации специальным налоговым режимом для налогообложения организаций, осуществляющих инновационную деятельность в сфере высоких технологий. Он предусматривает полное освобождение этих субъектов от уплаты налогов.

Приоритетным направлением для Министерства финансов Российской Федерации должно стать дальнейшее повышение эффективности налоговой системы. В то же время российское правительство не планирует увеличивать налоговую нагрузку на экономику в среднесрочной перспективе за счет повышения базовых налоговых ставок.

Основными целями налоговой политики должны стать, с одной стороны, поддержание бюджетной стабильности, получение необходимого объема бюджетных доходов, а с другой – поддержка предпринимательской и инвестиционной деятельности, обеспечивающей налоговую конкурентоспособность Российской Федерации в мировой экономике. В то же время любые нововведения, даже предотвращающие уклонение от уплаты налогов, не должны ограничивать и нарушать конституционные права субъектов, нарушать баланс прав налогоплательщиков и налоговых органов, отрицательно сказываться на конкурентоспособности налоговой системы РФ.

Существенным резервом повышения эффективности налогового контроля является устранение пробелов и неточностей, выявленных правоприменительной практикой в законо-

дательном порядке, вплоть до подготовки новой редакции соответствующих глав Налогового кодекса в среднесрочной перспективе.

Совершенствование существующей налоговой системы, посредством качественного применения всех методов налоговой политики, проведения налоговых реформ, разработки мероприятий по улучшению налогового администрирования может стать плодотворным средством по стимулированию накопления и рациональному использованию богатства страны, способствовать гармонизации интересов экономики и общества и тем самым обеспечивать социально-экономический прогресс. Совокупность приведенных факторов значимости модернизации налоговой политики, ориентированной на формирование эффективной налоговой системы, которая позволит существенно повысить качество жизни общества.

Приоритет Правительства РФ в области главных направлений реализации налоговой системы прежний – создание стабильной и эффективной налоговой системы, способствующей бюджетной устойчивости в среднесрочной и долгосрочной перспективе. Основными целями налоговой политики должны оставаться стимулирование инновационной активности, модернизации экономики, развитие образования и здравоохранения, социальная защита населения и поддержание малого и среднего бизнеса в условиях кризисных последствий в экономике в связи с COVID-19.

Важнейшим фактором проводимой налоговой политики в 2020 году до начала пандемии должно было стать поддержание сбалансированности бюджетной системы. Налоговая политика в ближайшие годы будет проводиться в условиях бюджетного дефицита.

Основные направления совершенствования налоговой системы Правительству РФ виделись во внесении изменений в налоговое законодательство по следующим позициям [9, 10]:

1. Налоговое администрирование.
2. Акцизное налогообложение.
3. НДС.
4. Налог на прибыль организаций.
5. Водный налог.
6. Налог на добычу полезных ископаемых.
7. Упрощение администрирования налогообложения физических лиц.
8. Налогообложение имущества (в том числе земельных участков).
9. Введение налога на недвижимость.
10. Налогообложение в рамках специальных налоговых режимов.
11. Налоговое стимулирование инновационной деятельности.
12. Международное сотрудничество, интеграция в международные организации и соглашения, информационный обмен.

Период кардинальных изменений налоговой системы подходит к концу. На современном этапе реформирования налоговой системы приоритетное внимание уделяется решению проблем повышения эффективности налогового администрирования, в том числе налогового контроля как главной его составляющей.

Разработка законопроекта о налоговой амнистии, предлагаемой к реализации, – перспектива реформирования налоговой системы РФ в качестве основной меры.

Проведение успешных налоговых реформ и эффективной налоговой политики госрегулирования экономики во многом зависит от того, в каких условиях они проводятся, и, в частности, от того, какими реальными возможностями (причем не только экономическими, но и, что не менее важно, – политическими) располагает государство в части воздействия на развитие экономических процессов, выходящих за рамки налоговых отношений, с тем чтобы защитить налоговый механизм от негативного воздействия других факторов, снижающих или нейтрализующих действие налоговых рычагов. В целом следует прийти к выводу, что имеются значительные потенциальные законодательные возможности активизации бюджетно-налоговой политики в интересах стабилизации производства и создания условий экономического роста в России.

Мы выявили, что налоговой системе Российской Федерации следует совершенство-

ваться, что повысит её статус. Также проблемы и перспективы развития и ее совершенствования в наше время очень важны.

Чтобы налоговая система развивалась, необходимо: первое – сделать проще саму налоговую систему, чтобы она была понятной и доступной; второе – активно продолжать борьбу с теневым рынком; третье – уделить внимание сбору налогов в коммерческих и негосударственных организациях.

Список источников:

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации: федеральный закон №145-ФЗ от 31.07.1998 (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2016) [Электронный ресурс)] // КонсультантПлюс. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/ (дата обращения 10.06.2020).

2. Государственные финансы [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистки. – URL: https://rosstat.gov.ru/folder/11192/ (дата обращения 10.06.2020).

3. Ильин В.А., Поварова А.И. Консолидированное налогообложение и его последствия для региональных бюджетов // Экономика региона. – 2019. – Т. 15. – №1. – С. 70-83.

4. Лыкова Л.Н. Налоговая политика России в условиях кризиса // Журнал новой экономической ассоциации. – 2016. –№1 (29). – С. 186-191.

5. Молодых В.А., Рубежной А.А. Соблюдение налогового законодательства и выбор оптимальной стратегии поведения экономических агентов // Journal of Tax Reform. – 2017. – Т. 3. – №3. – С. 216-225.

6. Налоговая система Российской Федерации [Электронный ресурс] // Современный предприниматель: налоги и учет для малого бизнеса. – URL: https://spmag.ru/articles/nalogovaya-sistema-rossiyskoy-federacii (дата обращения 12.06.2020).

7. Налоговые системы. Методология развития : монография / И.А. Майбуров, Ю.Б. Иванов, И.В. Алексеев, Б.Х. Алиев, ред.: И.А. Майбуров, ред.: Ю.Б. Иванов. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 464 с.

8. Налоговый кодекс Российской Федерации часть 2: федеральный закон №117-ФЗ от 5 августа 2000 года [Электронный ресурс)] // КонсультантПлюс. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/ (дата обращения 10.06.2020).

9. Мищенко В.С. Перспективы развития налоговой системы Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: https://scienceforum.ru/2013/article/2013007986 (дата обращения 16.06.2020).

10. Система налогов 2020 [Электронный ресурс)] // Центр управления финансами. – URL: https://center-yf.ru/data/nalog/sistema-nalogov-2020.php.

11. Черник Д.Г., Шмелев Ю.Д. Налоговая политика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 408 с.

12. Федеральный закон «О федеральном бюджете на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов» №459-ФЗ от 29.11.2018 [Электронный ресурс)] // КонсультантПлюс. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_312362/ (дата обращения 10.09.2020).

УДК 336.221.24

Коровина К.О.

К ВОПРОСУ О НАЛОГАХ, НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЕ И НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКЕ ГОСУДАРСТВА

Korovina K.O.

ABOUT TAXES, TAX SYSTEM AND STATE TAX POLICY

***Коровина Кристина Олеговна**[*]; обучающаяся; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: kristina.korovina@icloud.com*

Современные экономические системы характеризуются одним общим свойством – все они в тои или иной степени регулируются государством. Налоговое регулирование относится к элементам косвенного государственного регулирования экономики и представляет собой систему особых мероприятий в налогообложении, обеспечивающих реализацию экономических функций государства соответствии с принятой правительством концепцией экономического развития. В этой связи автор статьи ставит цель уточнить роль и значение налогов, налоговой системы, налоговой политики государства.

Ключевые слова: налоги, налоговая система, налогообложение, налоговая политика.

***Korovina Kristina Olegovna**; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: kristina.korovina@icloud.com*

Modern economic systems are characterized by one common feature – they are all regulated by the state to some extent. Tax regulation refers to the elements of indirect state regulation of the economy, and it is a system of special taxation measures that ensures implementation of economic functions of the state in accordance with the concept of economic development adopted by the government. In this regard, the author of the article aims to clarify the role and significance of taxes, tax system, and the state tax policy.

Keywords: taxes, tax system, taxation, tax policy.

Особенностью современных экономических систем является активная экономическая роль государств. Налоговое регулирование относится к элементам косвенного государственного регулирования экономики и представляет собой систему особых мероприятий в налогообложении, обеспечивающих реализацию экономических функций государства в соответствии с принятой правительством концепцией экономического развития. Налоги – неотъемлемый элемент хозяйственной жизни в любой национальной смешанной экономической системе. И с момента их утверждения в подобном качестве совершенствование механизмов исчисления и взимания налогов, а также вопросы повышения эффективности функционирования налоговой системы и проблемы реализации налоговой политики не утрачивают своей актуальности.

Если говорить о российской национальной модели смешанной экономики, то новый качественный этап развития налоговой системы РФ связан с введением первой части Налогового кодекса РФ и с принятием первых глав второй его части. Реформирование российской налоговой системы продолжается и сейчас и характеризуется в первую очередь перманентным совершенствованием налогового законодательства [8, 9]. Основные и самые важные достижения в этой сфере связаны с активизацией налогового администрирования, более эффективной работой юридических служб налоговых органов, а это имеет следствием повышение эффективности борьбы с уклонением от уплаты налогов. Стоит выделить отдельной строкой повышение налоговой культуры в обществе как результат целенаправленной работы с налогоплательщиками – организациями и физическими лицами.

Вернемся же к вопросу возникновения налогов как экономическому явлению. Их появление связано с зарождением и развитием товарного производства, формированием классовой или сословной структуры общества, возникновением государства как института. Государство же нуждалось в денежных средствах для реализации своих политических и прочих целей. Пе-

[*] *Научный руководитель: **Самородова Елена Михайловна**, к.э.н., доцент; e-mail: samorodova733096@mail.ru*

риод распада феодальных отношений, развития и укрепления отношений капиталистических – это время усиления значения налогов, что связано с необходимостью поддержания армии и флота с целью завоевания новых территорий как рынков сырья и сбыта готовой продукции, а позже – формирования колониальной системы.

С точки зрения разных участников экономических отношений экономическая сущность налогов видится по-разному. Для государства налоги главный источник доходов бюджета. Для налогоплательщика, наоборот, – это расходы, связанные с изъятием части его доходов. Этим и обусловлено объективное противоречие интересов разных субъектов налоговых отношений. И каждая из этих сторон стремится защитить свои экономические интересы [3, 6, 7].

Объективная же необходимость налогов становится понятна при выявлении их основных функций. На рисунке 1 представлены три основные функции налогов: фискальная, экономическая, контрольная [3-6]. Рассмотрим каждую из них.

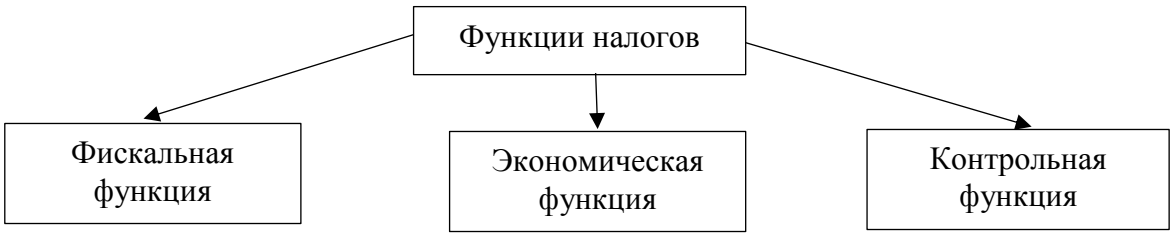


Рисунок 1 – Функции налогов

Функция фискальная исторически первой возникла и стала главной функцией налогов. Суть её заключается в том, что налоги составляют основу формирования финансовых ресурсов государства, без которых выполнение государством своих экономических, политических и социальных задач невозможно. Таким образом, именно фискальная функция налогов и объясняет причину их возникновения и главное предназначение.

Экономическую функцию налогов следует рассматривать с позиций ряда экономических подфункций налога: стимулирующей, регулирующей и распределительной. Стимулирующая функция связана с возможностью использования мер налоговой политики для повышения деловой активности в отдельных сферах экономики или на весь ход воспроизводства. Воздействие на динамику воспроизводственного процесса посредством налогов – выражение их регулирующей функции. Реализуя свою распределительную функцию, налоги помогают решать вопросы диспропорций в распределении доходов и ресурсов в экономике.

Контрольная функция налогов позволяет государству реализовывать такую важную функцию, как макроэкономическая стабилизация. На государстве лежит бремя отслеживания динамики макроэкономических процессов, связанных с циклической природой рынка, а также прочими внешними и внутренними факторами, влияющими на конъюнктуру. Налоги здесь могу выступать своеобразным «зеркалом». По динамике налоговых поступлений можно получить картину происходящих в экономике изменений, а также сделать выводы о влиянии налогов на воспроизводственный процесс и эффективности существующей системы налогообложения.

Каждый налог характеризуется по целому набору атрибутов, которые называются элементами налога. Под ними понимают закрепленные государством в законодательном порядке принципы построения налогов и организации их уплаты.

У каждого налога имеются обязательные атрибуты, именуемые элементами налога [4, 7, 8]. На рисунке 2 изображены элементы налога.

Любая современная экономическая система смешанного типа характеризуется многообразием и спецификой налогов, сборов и пошлин, взаимосвязанных между собой. Совокупность национальных налогов, форм и методов их установления и взимания реализуется в понятии налоговой системы.

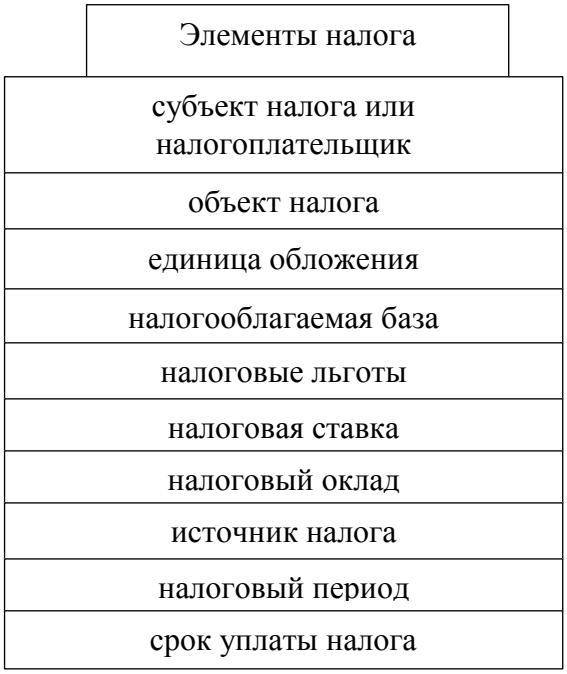


Рисунок 2 – Элементы налога

В России действует трехуровневая налоговая система, включающая федеральные, региональные и местные налоги и сборы. Также в Налоговом Кодексе РФ определены специальные налоговые режимы (такие как, например, УСНО) [7]. Они предусматривают особые условия и порядок уплаты налогов, а также полное освобождение от необходимости уплаты отдельных их разновидностей. Как было сказано выше, система налогов в России подразделяется на три уровня: федеральный, региональный и местный. На рисунке 3 система налогов изображена более подробно.

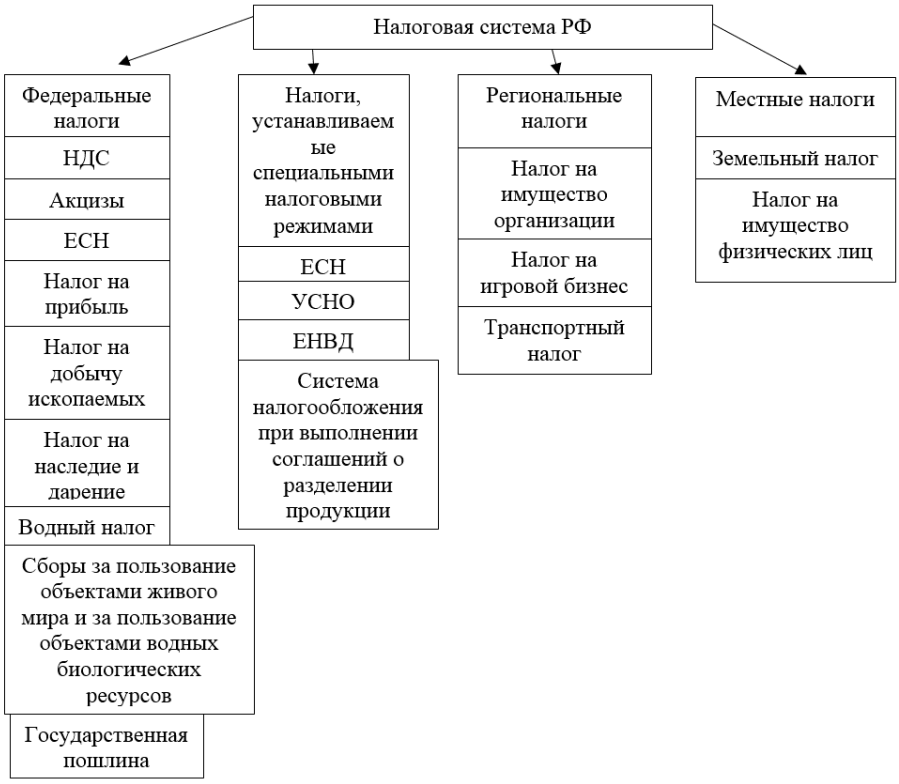


Рисунок 3 – Система налогов РФ[1]

[1] Обозначения и сокращения: НДС – налог на добавленную стоимость, ЕСН – единый социальный налог, УСНО – упрощенная система налогообложения, ЕНВД – единый налог на вмененный доход.

Налоги и налоговая система – это не только источники бюджетных поступлений, но и важнейшие структурные элементы смешанной экономики рыночного типа. Очевидно, что без формирования рациональной налоговой системы, не угнетающей предпринимательскую деятельность и позволяющей проводить эффективную бюджетную политику, невозможно полноценное преобразование экономики России.

Главным элементом налоговой системы является совокупность взыскиваемых страной с юридических и физических лиц разнообразных налогов, сборов и пошлин как выражение независимых налоговых отношений. Но все-таки налоговая система является более сложным явлением. Организация процесса налоговых отношений – это оценка деятельности всей страны. Характеристика налоговой системы рассчитывает на такой фактор, как полномочия государственных органов. Вследствие их работы формируются принципы, формы и методы построения налогов и их списания [2].

Структуру налоговой системы можно определить следующими элементами:

- уровень финансового развития;
- общественно-экономические взаимосвязи общества;
- господствующая в обществе финансовая доктрина;
- государственное устройство страны.

Для налоговой системы характерны следующие положения, которые представлены на рисунке 4.

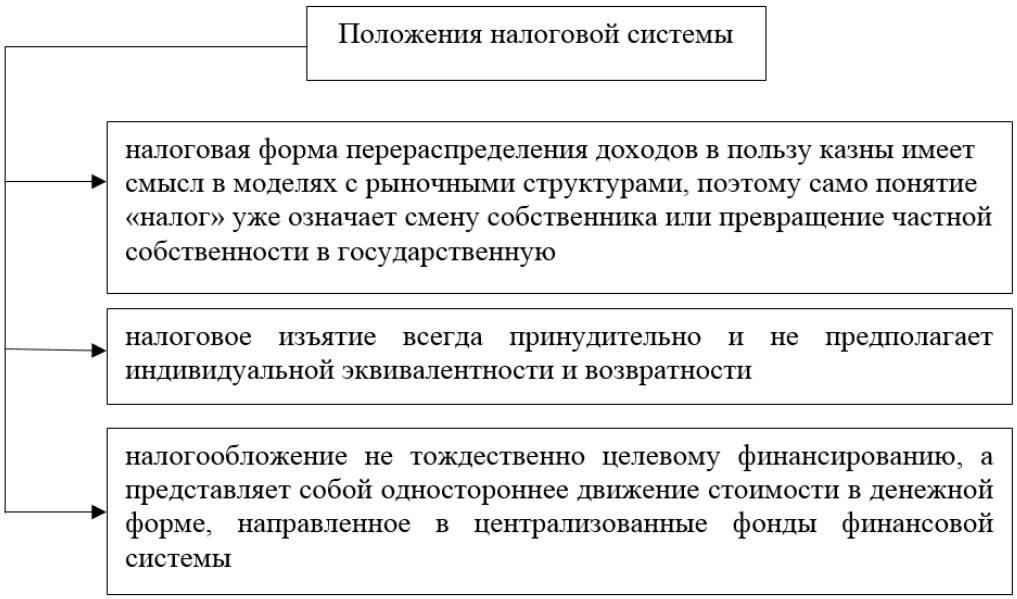


Рисунок 4 – Положения, характерные для налоговой системы

Таким образом, складывается определение налога в широком смысле, согласно которому налог – это совокупность экономических отношений, складывающихся на базе объективного процесса перераспределения преимущественно денежной формы стоимости ВВП между государством местными органами власти и налогоплательщиками (юридическими и физическими лицами), по поводу принудительно-властного изъятия части их доходов в одностороннем, безэквивалентном, индивидуально безвозвратном порядке в общегосударственное пользование [5].

Принципы организации налоговой системы выглядят следующим образом [3]:

1. Предоставление целостной экономической политики, которая включает в себя и цельную налоговую политику.

2. Взаимосвязь налоговой системы. Налоговая система осуществляется на всей территории государства и для всех видов налогоплательщиков.

3. Одинаковое налоговое бремя: законодательство о налогах и сборах базируется на принятии всеобщности и равенства налогообложения.

4. Обязательность предполагает, что все налогоплательщики должны вовремя и полно уплачивать налоги.

5. Справедливость предполагает, что все налогоплательщики, которые находятся в одинаковых ситуациях по объектам налогообложения, уплачивают равные налоги.

6. Определённость предполагает, что нормативно-правовые акты до начала налогового периода обязаны обусловить правила осуществления своих полномочий налогоплательщиком.

7. Экономичность предполагает, что расходы по сбору налогов обязаны быть минимальными и не переваливать за сумму взыскиваемых налогов.

8. Эластичность предполагает активную приспособленность к меняющейся ситуации.

9. Однократность налогообложения подразумевает, что один и тот же объект налогообложения обязан облагаться налогом за определенный период один раз.

10. Стабильность предполагает, что преобразование налоговой системы не должно проходить часто и очень резко.

11. Стоимостное выражение связано с тем, что налоги обязаны взиматься в денежной форме.

Эффективность налоговой системы можно определить как довольно многогранное понятие, которое относится к группе показателей и характеристик, не подчиняющихся точному количественному определению. Таким образом, эффективность налоговой системы в широком понятии дает возможность осуществлять возложенные на нее функции. При этом налоговая система эффективна тогда, когда:

- гарантирует приток налогов в бюджет в таких объемах, которые необходимы для осуществления страной своих экономических, социальных и общественно-политических функций;
- гарантирует экономические условия для повторного воспроизводства механизмов на расширенной основе;
- содействует решению более глобальных общегосударственных задач, которые определены в социально-экономической политике страны в роли главных и нашедших определенное отражение в налоговом законодательстве [4].

Основной целью налогообложения России на 2019 - 2020 годы стало обновление налоговой системы в силу увеличения доходов в бюджет и снижение налогов организациям. Главные цели налогообложения на 2019 - 2020 годы [1]:

1. Разработка необходимых условий для комфортной оплаты налогов с доходов для всех категорий субъектов РФ.

2. Управление производством и применение налоговой базы в экономике страны.

По данным экспертов научно-исследовательского объединения РЭУ им. Г.В. Плеханова, налоговые поступления в федеральный бюджет в I квартале 2020 года в номинальном выражении адекватны налоговым поступлениям аналогичного периода года предыдущего. Если привести показатели к сопоставимому виду, то есть рассматривать налоговые суммы в реальном выражении, то картина будет следующая [1].

1. В реальном выражении налоговые доходы консолидированного бюджета увеличились на 3,1%; поступления взносов, связанных с обязательным социальным страхованием, – на 9,5%.

2. Выросли бюджетные поступления налогов на добавленную стоимость, налогов на прибыль и доходы.

3. Снизились поступления в бюджет по акцизам (в отношении подакцизных товаров и услуг, производимых на национальной территории) на 27%. Падение доходов по статье «Акцизы» специалисты объясняют увеличением так называемого отрицательного акциза (налоговый вычет), применяемого в отношении нефтяного сырья, предназначенного для последующей переработки.

4. Прирост налоговых поступлений бюджета за счет налога на доходы физических лиц составил 96,9 млрд руб. По сравнению с первым кварталом 2019 года налоговые поступления по этой позиции выросли на 12%. Следует отметить важность этого налога, а соответственно, роль домохозяйственного сектора в национальной экономике. На НДФЛ приходится 29,6%

(почти треть) доходов консолидированного бюджета.

5. Налог на прибыль организаций в первом квартале 2020 года обеспечил 28,6% бюджетных доходов. Иными словами, этот налог является вторым по значимости после НДФЛ в формировании доходов консолидированных бюджетов субъектов Российской Федерации. Динамика же налоговых поступлений по этому налогу такова. Эксперты констатируют их сокращение по сравнению с аналогичным периодом 2019 года. В суммарном объеме поступления налога на прибыль снизились на 5,7 млрд руб., или на 0,7%, по сравнению с первым кварталом 2019 года. Такая динамика стала отражением снижения деловой активности уже в первые месяцы текущего года, ещё до начала мероприятий по самоизоляции и карантину, и усугубилась отрицательными экономическими последствиями, связанными с пандемией. Если же сопоставлять значения прибыли организаций в январе-феврале 2019 года и в январе-феврале 2020 года, то сокращение составило 10%.

6. Поступления налога на совокупный доход по сравнению с аналогичным периодом прошлого года увеличилось на 18,5 млрд руб., или на 16,1%. В этот прирост основной вклад вносит упрощенная система налогообложения – на неё приходится 77% поступлений по данной налоговой группе. Доходы консолидированных бюджетов субъектов РФ по налогу, взимаемому по УСНО, возросли на 15,1 млрд руб., или на 17,3%

Сейчас в России в силу сложившейся эпидемиологической и, как следствие, весьма неоднозначной экономической ситуации наблюдается дальнейшая тенденция к снижению деловой активности в секторе предпринимательства. Задача налоговой политики – обеспечивать реализацию комплекса мер, направленных на поддержку населения, малого и среднего бизнеса в условиях экономического кризиса, связанного с COVID-19.

Список источников:

1. Анализ тенденций в бюджетно-налоговой сфере России [Электронный ресурс]. – URL: https://www.rea.ru/ru/Pages/analiz-tendencij-v-budzhetno-nalogovoj-sfere-rossii.aspx (дата обращения – 20.05.2020).

2. Агузарова Ф.С. Федеральные налоги и сборы Российской Федерации: проблемы и перспективы развития // Вопросы управления. – 2016. – №3 (40). – С. 92-99.

3. Базилевич О.И., Дадашев А.З. Налоги и налогообложение. – М.: Вузовский учебник, Инфра-М, 2019. – 288 с.

4. Дудин М.Н., Буркальцева Д.Д., Воробьев Ю.Н., Борщ Л.М., Домбровская Е.К. Государственный фискальный контроль в Российской Федерации: проблемы и пути повышения его эффективности // Финансы: теория и практика. – 2017. – Т. 21. – №4 (100). – С. 160-169.

5. Ермолова Т.С. Налоговое администрирование в Российской Федерации // Экономическая среда. – 2019. – №1 (27). – С. 76-80.

6. Морозов А.А. Налоговая система и законодательное регулирование налогового обложения. – М.: Знание, 2018. – 104 с.

7. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) №146-ФЗ от 31.07.1998 (ред. от 01.04.2020) [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/.

8. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) №117-ФЗ от 05.08.2000 (ред. от 01.04.2020) [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/.

9. Оканова Т.Н., Косов М.Е. Региональные и местные налоги. – М.: Юнити-Дана, 2016. – 160 с.

10. Харина Н.Л., Пенькова В.Ю. Роль налога на доходы физических лиц в налоговой системе Российской Федерации // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. – 2017. – Т. 7. – №1 (22). – С. 107-114.

11. Федеральный Закон РФ №943-I от 21.03.1991 «О налоговых органах Российской Федерации» (с изм. и доп. от 26.03.2020) [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_49/.

ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ

УДК 330.322.013

Бардовский В.П., Звягинцева Ю.А.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ

Bardovsky V.P., Zvyagintseva Yu.A.

PERFECTION OF GOVERNMENT REGULATION OF INVESTMENT PROCESSES

***Бардовский Виктор Петрович**; кандидат экономических наук, профессор; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12;*
e-mail: bardovskijv@bk.ru

***Звягинцева Юлия Александровна**; кандидат экономических наук, доцент; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12;*
e-mail: yguliazv@yandex.ru

В современных условиях важной задачей государственного управления является повышение эффективности государственного регулирования инвестиционных процессов, которое предполагает совершенствование форм организации инвестиционной деятельности и инструментов государственного управления инвестиционными процессами, формирование инвестиционной инфраструктуры и организационно-экономического механизма управления инвестиционным развитием.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционные процессы, государственное регулирование.

***Bardovsky Victor Petrovich**; candidate of economics sciences, professor; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation;*
e-mail: bardovskijv@bk.ru

***Zvyagintseva Yulia Alexandrovna**; candidate of economics sciences, associated professor; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation;*
e-mail: yguliazv@yandex.ru

Under modern conditions, efficiency increase of regulation of investment processes is the important problem of state administration. Efficiency increase of the government regulation of investment processes assumes perfection of the organization forms of investment activity, perfection of the tools of state administration of investment processes, formation of investment infrastructure and perfection of organizational-economic mechanism of investment development management.

Keywords: investments, investment processes, government regulation.

Важным направлением регулирования экономического развития страны является государственное регулирование инвестиционных процессов. Государство при регулировании инвестиционных процессов использует экономические и административные методы регулирования. Мировой опыт показывает, что при реформировании экономики в периоды экономических кризисов государственное регулирование экономики усиливается, а при стабильном развитии – снижается. Однако в любом случае государство должно регулировать инвестиционную деятельность в стране и ее регионах. Экономические методы регулирования инвестиционных процессов достаточно разнообразны, но основными из них являются следующие методы: налоговое регулирование; участие государства в инвестиционной деятельности; создание свободных экономических зон, территорий опережающего развития; политика ценообразования; создание благоприятного инвестиционного климата для привлечения иностранных инвестиций; финансово-кредитные механизмы.

Административные методы регулирования инвестиционных процессов используются государством в комплексе с экономическими методами, а также в том случае, когда экономических методов недостаточно для выполнения поставленных целей. Чтобы создать благоприятные условия для инвестиционной деятельности государству необходимо проводить инвестиционную политику, при реализации которой используются экономические и административные методы регулирования инвестиционных процессов. Административные методы государственного регулирования инвестиционных процессов используются при регулировании

деятельности как государственных и муниципальных предприятий, так организаций частного сектора. Эти методы регулирования состоят в непосредственном воздействии на предприятия и организации государственных органов управления, которые имеют соответствующие полномочия. Экономические методы государственного регулирования инвестиционных процессов состоят в воздействии государства на инвестиционную деятельность посредством установления экономических правил и норм, подлежащих выполнению в процессе экономической деятельности.

Инвестиционные процессы в нашей стране в основном регулируются прямыми методами в отношении предприятий и организаций государственного сектора и косвенным регулированием негосударственного сектора экономики. Но имеются методы регулирования экономики, которые используются применительно к государственному и частному сектору одновременно, большинство из которых относятся к методам косвенного регулирования. Такие методы государственного регулирования инвестиционных процессов реализуются с помощью бюджетно-финансового и денежно-кредитного регулирования.

Выделяют пассивные и активные методы государственного регулирования инвестиционных процессов. Пассивные методы государственного регулирования инвестиционных процессов связаны с информацией участников экономической деятельности об условиях воспроизводства в экономике страны; с обоснованием направлений социально-экономического развития страны и регионов, степени инвестиционной активности; с разработкой прогноза социально-экономического развития страны. Основными методами активного государственного регулирования инвестиционных процессов являются следующие:

1. Формирование благоприятных условий для частного бизнеса. Первостепенное значение имеет формирование благоприятной инвестиционной среды, проведение подходящей для инвесторов налоговой политики.

2. Непосредственное участие государства в значимых для развития страны и регионов проектах.

3. Непосредственное участие государства в инвестировании развития инфраструктуры.

Регулирование инвестиционных процессов в стране осуществляют следующие властные структуры: федеральные органы государственной власти; органы государственной власти субъектов Российской Федерации; органы местного самоуправления. Государственное регулирование инвестиционных процессов осуществляется на базе действующих законодательных и иных нормативно-правовых актов. В настоящее время основными законами, регулирующими инвестиционную деятельность в стране, являются: Федеральный закон от 25.02.1999 г. №39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» и Федеральный закон от 09.07.1999 г. №160-ФЗ «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации» [1; 2].

Федеральный закон «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» определяет правовые основы инвестиционной деятельности, которая осуществляется в виде капитальных вложений. Он устанавливает гарантии защиты прав, интересов и имущества участников инвестиционной деятельности, которая осуществляется в форме капитальных вложений. В нем определены направления формирования благоприятных условий инвестиционной деятельности: совершенствования налогообложения, порядка начисления и использования амортизационных отчислений; установление для стимулирования инвестиционной деятельности специальных налоговых режимов; правовая защита интересов инвесторов; предоставление участникам инвестиционной деятельности благоприятных условий пользования землей; разрешение при определенных условиях использовать денежные средства населения для финансирования жилищного строительства; проведение рейтингов для оценки инвестиционной деятельности; проведение антимонопольной политики в инвестиционной сфере; развитие использования залогов при кредитовании; развитие в стране финансового лизинга; формирование участниками инвестиционной деятельности инвестиционных фондов; информационное обеспечение инвестиционной деятельности.

Правительство Российской Федерации в соответствии с Федеральным законом «Об ин-

вестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» устанавливает для субъектов инвестиционной деятельности критерии изменения условий взимания таможенных пошлин, федеральных налогов и взносов во внебюджетные фонды; утверждает порядок финансирования инвестиционных проектов, в том числе в случаях, когда участвуют иностранные инвесторы; осуществляет регистрацию приоритетных инвестиционных проектов; осуществляет контроль за реализацией приоритетных инвестиционных проектов.

Организационными факторами государственного регулирования инвестиционной деятельности являются: финансовая поддержка государством инвестиционных проектов, включенных в федеральные и региональные программы; инструменты развития инвестиционной инфраструктуры; кадровая поддержка инвестиционной деятельности компаний; государственные программы подготовки и повышения квалификации персонала; моральное стимулирование людей, осуществляющих инвестиционную деятельность; информационная поддержка инвестиционной деятельности; содействие процессам кооперации и интеграции в инвестиционной сфере; защита российских компаний, осуществляющих международную инвестиционную деятельность.

К финансовым инструментам государственного регулирования инвестиционной деятельности относятся: бюджетная политика, обеспечивающая финансирование инвестиционной деятельности; государственные инвестиции в инновационные программы и проекты, которые имеют большое значение для общественного развития; предоставление дотаций, льготных кредитов, гарантий компаниям, осуществляющих инвестиционную деятельность; финансовые инструменты стимулирования инвестиционной деятельности в регионах.

В современных условиях устойчивое развитие экономики страны невозможно без поддержки и стимулирования инвестиционной деятельности. В развитых странах государство осуществляет на постоянной основе регулирование инновационной деятельности. Следует отметить, что государственное регулирование инновационной деятельности связано с инвестиционной политикой государства, в ходе которой осуществляется финансирование фундаментальных научных исследований и инновационных проектов.

Регулирование инвестиционной сферы осуществляется государством с помощью комплекса правовых, экономических п административно-управленческих мер в интересах формирования в стране благоприятного инвестиционного климата, обеспечения экономически выгодных условий для осуществления инновационной деятельности в целях удовлетворения национальных интересов в настоящем и на перспективу. Эффективность государственного регулирования предполагает создание финансовой системы, способной обеспечить устойчивую взаимосвязь и единство всех уровней экономики. Это означает, что механизмы государственного регулирования в сфере инвестиций должны быть основаны на реальных процессах, происходящих в бюджетно-налоговой сфере, на кредитном и финансовом рынках. Кроме того, эти механизмы должны учитывать финансовое положение и состояние научно-производственного потенциала на уровне хозяйствующих субъектов.

Основополагающим условием перехода российской экономики от сырьевой направленности к экономике нового типа является формирование налоговой политики, способной обеспечить посткризисное восстановление национального хозяйства, ускорить его переход на инновационный путь развития. Реализация налоговой политики осуществляется через налоговый механизм, который представляет собой систему установленных государством форм, видов и методов организации налоговых отношений [4]. Практика налогового регулирования в рыночной экономике свидетельствует о взаимообусловленности процессов инвестиционной, инновационной и налоговой политики государства. В частности, снижение интенсивности инновационной деятельности сужает реальный чистый национальный продукт (за счет сокращения вклада в его производство высокотехнологичных отраслей с самой высокой добавленной стоимостью). В свою очередь, уменьшение чистого национального продукта сокращает базу налогообложения и инвестиционные возможности предприятий. Цель инновационной направленной налоговой системы заключается не в том, чтобы собирать больше налогов, а в том,

чтобы увеличить будущие налоговые поступления за счет стимулирования вложений в налогооблагаемую базу. Воздействуя на структуру экономики при помощи механизма налогового регулирования, государство ускоряет процесс накопления капитала в наиболее перспективных направлениях общественного развития, определяющих научно-технический прогресс [5].

В настоящее время теоретические дискуссии идут уже не по поводу принципиальной возможности применения налогового регулирования, а по вопросам эффективности применяемого инструментария, взаимодействия налоговой и бюджетной сфер, возможных масштабов и направлений использования налогового регулирования в антикризисной экономической политике. Так, можно выделить следующие направления исследований проблем налогообложения во взаимосвязи с инвестиционными процессами.

1. Исследование на макроуровне взаимодействия отдельных групп налогов на поведение экономических агентов. Основным в рамках данного подхода служит тот факт, что налоги для данных субъектов являются потерей (расходом, издержками). Существенный вклад в развитие этого направления теории налогообложения сделали И. Фишер, Р. Барро, Дж. Стиглиц.

2. Анализ эффектов налогообложения на макроуровне. Макроэкономический подход к изучению влияния налогов на экономику в целом разработан Дж. Кейнсом и его последователями.

3. Институциональные исследования в области налогообложения (взаимодействие налогоплательщиков и налоговых органов).

4. Прикладные исследования, связанные с решением вопроса о том, что эффективнее для тех или иных задач правительства: налоговые инструменты или бюджетные расходы либо определенная комбинация того и другого.

Государственное стимулирование активизации инвестиционной деятельности выражено в двух основных формах ее финансовой поддержки: прямом стимулировании, предусматривающем выделение бюджетных средств на реализацию приоритетных инвестиционных проектов и проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР) – прямые бюджетные расходы; налоговом стимулировании косвенных бюджетных расходов (налоговых льгот).

Основными инструментами налогового регулирования являются изменение налоговых ставок и налоговые льготы. Налоговые льготы наиболее противоречивый инструмент налоговой политики, к применению которого существует неоднозначное отношение. Представители направления негативного восприятия налога считают, что прямое субсидирование является эффективным средством государственного стимулирования. Согласно их логике, налог неизбежно оказывает то или иное влияние на процессы производства и потребления, в чем проявляется его искажающее действие, предугадать которое весьма затруднительно. Вследствие этого налоговое стимулирование может приводить к результату, отличному от ожидаемого. Кроме того, налоговые льготы создают льготные условия для их пользователей, в большинстве случаев ослабляют стимулы к поиску резервов снижения издержек производства, поощряют бесхозяйственность, которая в конечном итоге оплачивается за счет всего народного хозяйства. В силу сказанного метод адресного прямого субсидирования представляется более эффективным, чем стимулирование за счет налоговых льгот. Государство же должно избирать наиболее эффективное средство из имеющегося арсенала. Следовательно, стимулирование должно являться функцией государственного субсидирования, а не налога [3].

Приверженцы второго направления в теории налогообложения утверждают, что в современных странах налоги все более используются в качестве ограничительной меры по отношению к тем формам производства и обмена, которые считаются вредными, и стимулирующей меры – по отношению к полезным. В частности, в целях увеличения количества и качества выпускаемых товаров необходимо через изменение условий налогообложения влиять на производителей, побуждая их к техническим усовершенствованиям производственного процесса. В связи с этим налоговые льготы ориентированы на результат деятельности налогоплательщиков, стимулирующий получение большого дохода, в то время как субсидии такой связки результативности не имеют, они не решают задачу повышения эффективности использования ресурсов. Прямое субсидирование имеет не меньший, чем налоговое стимулирование,

а даже больший искажающий эффект, поскольку субсидии порождают большие иждивенческие настроения, чем налоговое льготирование. Среди прочих аргументов в пользу налогового стимулирования необходимо отметить, что субсидирование всегда сопровождается вмешательством субъективного фактора в их распределение, т.е. наличием неформальных связей между распределителем и получателем. Оптимальный баланс прямого и косвенного стимулирования инновационной сферы варьируется от страны к стране. Зарубежный опыт использования методов налогового стимулирования показывает, что в последние годы происходит переход от прямого государственного финансирования инновационной деятельности предприятий к косвенным методам, основанным на использовании налоговых рычагов. Так, на сегодняшний день большинство государств Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) предоставляют налоговые стимулы для поддержки частных НИОКР.

Совершенствование государственного регулирования инвестиционных процессов должно быть направлено на переход экономики страны к инновационной модели развития. В 2019 г. Россия в Глобальном инновационном индексе заняла только 46-е место, опустившись на два места с 2015 года и сохранив свои позиции по сравнению с 2018 г. [7, 8]. Актуальным становится информационное обеспечение проектного финансирования инвестиционного развития [6].

Список источников:

1. Федеральный закон «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25.02.1999 №39-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_22142/.

2. Федеральный закон «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации» от 09.07.1999 №160-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_16283/

3. Балихина Н.В., Косов М.Е. Развитие инвестиционно-инновационных процессов в российской экономике. Финансовый аспект : монография. – Москва: Юнити-Дана : Закон и право, 2015. – 231 с.

4. Бизнес и власть в России: формирование благоприятного инвестиционного и предпринимательского климата : монография / под ред. А.Н. Шохина. – Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2015. – 460 с.

5. Глаголев С.Н. Актуальные проблемы инвестиций и инноваций в современной России / С.Н. Глаголев, Ю.А. Дорошенко, В.В. Моисеев. – Москва: Директ-Медиа, 2014. – 426 с.

6. Parshutina I.G., Stepanova O.A., Kuznetsova I.V., Altynnikova L.A., Yamshchikova T.N. Information support for project financing in the Russian Federation: perspectives of development // Advances in Intelligent Systems and Computing. – 2019. – Т. 726. – С. 423-430.

7. Global Innovation Index [Электронный ресурс]. – URL: https://www.globalinnovationindex.org/home.

8. База данных «Перспективы развития мировой экономики» [Электронный ресурс]. – URL: https://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2019/02/weodata/index.aspx.

ISSN 2079-8768

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И ТЕХНОЛОГИИ

УДК 004.1:658.512:005.5

Савин Д.А.

ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ

Savin D.A.

PROBLEMS OF EFFICIENCY ESTIMATION OF ADOPTION OF INFORMATION CONTROL SYSTEMS OF THE PROJECTS

***Савин Денис Алексеевич**[*]; обучающийся; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12;*
e-mail: den.knyazzev@icloud.ru

В современных условиях одним из способов повышения эффективности деятельности проектно-ориентированных организаций за счет оптимизации процессов планирования и управления проектами является использование специализированного программного обеспечения, позволяющего автоматизировать решение специфических для этой сферы деятельности задач и организовать взаимодействие участников и заинтересованных сторон в рамках единого информационно-технологического пространства. Ключевым моментом в процессе обоснования выбора оптимальной информационной системы управления проектной деятельностью является определение эффективности ее внедрения. Отсутствие соответствующей нормативной документации и единых регламентированных подходов к оценке эффективности информационных систем и технологий приводит к тому, что организации вынуждены осуществлять выбор прикладных решений, либо основываясь на анализе положительного опыта их внедрения в аналогичные бизнес-процессы, либо затрачивая дополнительные финансовые средства на привлечение экспертов ИТ-сферы. Кроме того, оценка эффективности информационных систем управления осложняется вследствие высокой степени неопределенности критериев и неоднозначности оценки показателей эффективности. В этих условиях можно рекомендовать использовать анализ возможных потенциальных эффектов от использования ключевыми участниками проектной деятельности инструментария информационной системы управления проектами. В рамках данного исследования была проведена систематизация такого рода эффектов на примере разработки российской компании «Адванта Групп» – онлайн-системы управления проектами «Адванта», ориентированной на автоматизированное решение задач управления проектной деятельностью и имеющей все необходимые инструменты для эффективного решения поставленных задач ее ключевыми участниками.

Ключевые слова: информационная система управления проектами (ИСУП), ИСУП «Адванта», проектно-ориентированная организация, эффективность внедрения, функциональные возможности, ключевые участники проектной деятельности.

***Savin Denis Alekseevich**; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation;*
e-mail: den.knyazzev@icloud.ru

Under modern conditions, one of the ways to increase the activity efficiency of design-oriented organizations at the expense of optimization of projects planning and management processes is to use specialized software, allowing to automate the solution of the problems specific to the activity and to organize interaction of the participants and interested parties in the uniform information-technological space. In the course of choice substantiation of the optimum information control system for design activity, the key moment is to define efficiency of its introduction. Absence of the corresponding standard documentation and unified regulated approaches to efficiency estimation of information systems and technologies leads to the situation when organizations are compelled to make a choice of applied solutions or, being based on the analysis of positive experience of their adoption in similar business processes, or spending additional financial assets to involve IT experts. Besides, efficiency estimation of information control systems becomes complicated due to high degree of uncertainty of the criteria and ambiguity of efficiency indicators estimation. Under these conditions it is possible to recommend to use the analysis of possible potential effects from the use of the toolkit of projects information control system by key participants of the design activity. Within the limits of the research such effects were classified on the example of the working out of Russian company "Advanta Group" – online control systems of Advanta projects , focused on automated solution of the problems of design activity management and having all necessary tools for effective solution of the tasks in view by its key participants.

Keywords: projects information control system (PICS), Advanta PICS, design-focused organization, adoption efficiency, functionality, key participants of the design activity.

[*] *Научный руководитель: **Савина Анна Генадьевна**, к.п.н., доцент; e-mail: ukap-lytneva@yandex.ru*

Специфика деятельности проектно-ориентированных организаций, в частности, в сфере архитектурно-строительного проектирования, определяет особенности выбора систем автоматизации управления проектной деятельностью. В условиях динамично изменяющейся внутренней и внешней бизнес-среды и стремительного развития информационно-коммуникационных технологий функциональные возможности используемых в настоящее время на большинстве предприятий данной сферы отдельных инструментальных средств управления проектами не могут в достаточной мере удовлетворить все возрастающие потребности повышения эффективности процессов планирования и управления. В этой связи актуальной становится проблема выбора оптимального прикладного решения, обеспечивающего автоматизированную поддержку проектного управления на корпоративном уровне.

На данный момент проектно-ориентированные организации не уделяют достаточного внимания комплексному информационно-технологическому сопровождению проектной деятельности, недооценивая высокие потенциальные возможности консолидированных информационных систем управления проектами, позволяющих организовывать взаимодействие участников проекта в едином информационном пространстве, оптимизировать информационные потоки и автоматизировать операции сбора, обработки и хранения информации по проекту на всех этапах его жизненного цикла. ИСУП данного класса предназначены не только для автоматизации комплекса задач в рамках отдельного проекта, но и для организации мультипроектного управления, что в значительной степени повышает оперативность и эффективность принятия управленческих решений в проектно-ориентированных организациях. Кроме того, наблюдаемая в настоящее время тенденция увеличения востребованности удаленного электронного взаимодействия во всех сферах жизнедеятельности современного общества послужила для разработчиков катализатором необходимости расширения функциональных возможностей ИСУП путем добавления инструментальных средств проектных коммуникаций.

Прикладные ИТ-решения, разработанные с учетом специфики проектно-ориентированных сфер деятельности, отражают характерные для них особенности бизнес-архитектуры и системы управления проектами. Традиционно выделяют следующие этапы технологического процесса создания проектной продукции и управления им:

1) инициация проекта (планирование процесса управления);

2) планирование проекта (организация процесса управления);

3) реализация проекта (учет данных по проекту);

4) мониторинг и контроль выполнения проекта, управление изменениями (регулирование процесса управления);

5) завершение проекта (анализ отчетности, улучшение процесса управления).

Ключевыми участниками проектного производства, как правило, являются: руководитель портфеля проектов, руководители отдельных проектов в рамках портфеля, исполнители работ по проекту и заказчик. В основе технологического процесса производства проектной документации лежит параллельное исполнение множества задач, предполагающее взаимодействие большого числа специалистов в рамках отдельных технологических звеньев, циркуляцию организационно-распорядительной и проектной документации, согласование промежуточных результатов проектирования, координацию и синхронизацию действий участников, а также синтез объекта проектирования на заключительном этапе. Эффективность управления данным процессом зависит от оперативности и релевантности информации о ходе реализации проекта, которые можно повысить посредством использования специализированного программного обеспечения и создания единого информационного пространства взаимодействия участников проектной деятельности.

При решении вопроса выбора информационной системы управления проектами одной из ключевых является проблема определения эффективности ее внедрения. Существующие подходы к оценке эффективности использования ИСУП, как правило, основанные на применении качественных и количественных методов, не всегда позволяют получить полное представление о преимуществах ИСУП. Кроме того, руководители и специалисты ИТ-служб предприятий зачастую не обладают достаточной компетентностью для использования инструмен-

тария и методик их реализации, что требует дополнительных затрат для привлечения соответствующих специалистов в ИТ-сфере. В настоящее время отсутствует нормативное регулирование и единая методика процесса оценки эффективности внедрения информационных систем [4]. В наибольшей степени это касается систем управления, так как определение их эффективности весьма проблематично вследствие высокой степени неопределенности критериев и неоднозначности оценки показателей эффективности.

Эффективность внедрения информационных систем управления проектами в масштабах предприятия в значительной степени будет определяться теми эффектами, которые принесет ее использование для ключевых участников и заинтересованных сторон проектной деятельности. Именно ими целесообразно руководствоваться для обоснованного выбора оптимальной для предприятия ИСУП. В процессе исследования данной проблемы в качестве примера были выделены и систематизированы потенциальные эффекты (для ключевых участников проектной деятельности) от использования функциональных возможностей ИСУП «Адванта», предоставляющей не только инструментальные средства автоматизации процессов планирования, мониторинга, контроля выполнения проекта, но и инструменты организации совместной работы и коммуникаций исполнителей и заказчиков, в том числе в режиме онлайн (таблица 1).

Таблица 1 – Автоматизация функций и эффекты от внедрения ИСУП «Адванта» для ключевых участников проектной деятельности

Ключевые участники проектной деятельности	Обязанности и полномочия участников в рамках управления проектами	Функционал ИСУП «Адванта» для поддержки ролевых функций участников проектной деятельности	Эффекты от внедрения ИСУП «Адванта» для ключевых участников
Руководитель портфеля проектов	**Управление портфелем проектов**		
	Осуществляет общее руководство проектной деятельностью. Отслеживает совокупность проектов на всех этапах жизненного цикла. Координирует взаимодействие руководителей проектов, заказчиков и заинтересованных сторон. Контролирует совокупный бюджет и бюджеты проектов. Обеспечивает эффективность проектной деятельности	– единый формат представления проектов; – дерево проектов – структурирование проектов в реестре с неограниченным уровнем вложенности; – организация единого портала всех проектов с возможностью онлайн-доступа с любого устройства; – автоматизированный сбор данных о статусе проекта от исполнителей; – балансировка ресурсов по портфелю проектов на основании анализа загрузки; – сценарный анализ и оптимизация портфеля проектов; – панель управления руководителя – визуальное представление отчетности по текущему статусу проекта / портфеля проектов с возможностью оперативного анализа отклонений и принятия управленческих решений; – встроенный конструктор дашбордов – автоматическое формирование и наглядное представление отчетности по портфелю проектов в разрезе ключевых показателей	Повышение управляемости и эффективности проектной деятельности вследствие возможности принятия взвешенных управленческих решений на основе оперативной оценки состояния портфеля проектов и его составляющих в режиме реального времени

Ключевые участники проектной деятельности	Обязанности и полномочия участников в рамках управления проектами	Функционал ИСУП «Адванта» для поддержки ролевых функций участников проектной деятельности	Эффекты от внедрения ИСУП «Адванта» для ключевых участников
	Управление проектом		
	***Инициация проекта / планирование процесса управления*:**		
	Рассматривает и принимает / отклоняет заявку заказчика. Оценивает целесообразность выполнения работ с точки зрения экономической эффективности, возможности реализации и соответствия стратегическим ориентирам организации. Назначает руководителя проекта	– приоритизация проекта (оценка проекта-кандидата на включение в портфель на основе применения скоринговых моделей)	Повышение обоснованности и сокращение сроков принятия решения о приеме / отклонении заявки заказчика
	Планирование проекта / организация процесса управления:		
	Проводит общий анализ загрузки ресурсов по совокупности проектов	– ведение единого корпоративного справочника ресурсов, описание структуры ресурсов и их доступности; – анализ загрузки ресурсов по проекту / портфелю проектов и оптимизация их распределения	Минимизация негативных последствий неэффективного распределения ресурсов и рисков возникновения пиковой нагрузки сотрудников
Руководитель проекта	***Инициация проекта / планирование процесса управления:***		
	Устанавливает организационно-ролевую структуру проекта. Определяет ключевые этапы (вехи) проекта	– гибкая настройка и сохранение основных реквизитов проекта в паспорте проекта и настройка профиля управления	Оптимизация процесса управления посредством настройки профиля управления на начальном этапе планирования
	Планирование проекта / организация процесса управления:		
	Составляет план-график работ. Определяет задачи, ответственных, делегирует задачи исполнителям. Планирует ресурсы: трудовые, временные, материальные. Планирует риски	Функциональная диаграмма Ганта. Календарно-сетевое планирование (расписание проекта, многоуровневая система сетевых графиков с учетом межпроектных зависимостей, расчет критического пути)	Сокращение трудозатрат на процессы календарного и ресурсного планирования. Повышение качества планирования за счет увязки ресурсов и календарного графика проекта. Минимизация возникновения рисков за счет сбалансированности планирования
		Планирование ресурсов (назначение ресурсов на задачи и ответственных) в настраиваемой панели управления ресурсами с отображением их фактической загрузки и доступности	
		Наглядное представление структуры проекта и работ по нему	

Ключевые участники проектной деятельности	Обязанности и полномочия участников в рамках управления проектами	Функционал ИСУП «Адванта» для поддержки ролевых функций участников проектной деятельности	Эффекты от внедрения ИСУП «Адванта» для ключевых участников
	Реализация / учет данных, мониторинг и контроль, управление изменениями		
	Контролирует ход разработки проектно-сметной документации. Контролирует ключевые показатели проекта. Отслеживает фактические трудозатраты и текущую стоимость работ. Корректирует плановые показатели проекта с учетом фактического исполнения	Сбор фактической информации о ходе реализации проекта. Поддержка версионности планов для реализации сценарного анализа	Сокращение временных затрат на сбор информации по проекту
		План-фактный анализ проекта. Визуализация проектных данных, формирование текущей отчетности, дашборды для упрощения анализа фактических данных в режиме реального времени	Сокращение случаев нарушения сроков реализации проекта посредством автоматического информирования о возникших отклонениях плановых и фактических показателей
		Проактивное управление ресурсами. Инструменты отслеживания ресурсных конфликтов, выбор сценариев из альтернатив для перепланирования проекта. Моделирование хода предстоящих работ	Повышение оперативности корректировки планов и принятия обоснованных решений
		Организация онлайн-совещаний по проекту. Инструменты для совместной работы и коммуникации	Сокращение временных затрат на процедуру согласования
	Завершение проекта / анализ отчетности, улучшение процесса управления		
	Сбор и анализ информации по проекту	Встроенные механизмы сбора отчетности исполнителей для контроля сроков и бюджетов. Автоматическое формирование итоговой отчетности по проекту и ее визуализация в разрезах ключевых показателей. Встроенный конструктор дашбордов для настройки автоматического формирования итоговой отчетности в различных разрезах и ее наглядного представления	Сокращение времени на сбор и анализ итоговой отчетности. Получение на основе анализа итоговой отчетности по проекту релевантной информации для оптимизации процесса управления
Исполнители работ по проекту	***Реализация / учет данных, мониторинг и контроль, управление изменениями***		
	Принимает задание на выполнение соответствующего раздела проектно-сметной документации, подтверждает / отклоняет его исполнение. Выполняет принятую к исполнению задачу.	Разграничение прав доступа на просмотр, редактирование, создание объектов в зависимости от роли в конкретном проекте	Обеспечение защиты конфиденциальной информации по проекту (с учетом прав доступа)
		Отражение актуальной ключевой информации по проекту в режиме одного окна, персональный рабочий стол сотрудника, лента событий. Поиск информации по текущим и завершенным проектам, наличие корпоративной базы знаний	Сокращение временных затрат на поиск релевантной информации по проекту

Ключевые участники проектной деятельности	Обязанности и полномочия участников в рамках управления проектами	Функционал ИСУП «Адванта» для поддержки ролевых функций участников проектной деятельности	Эффекты от внедрения ИСУП «Адванта» для ключевых участников
	Согласовывает и передает результат выполненной задачи	Предоставление готовых отчетных форм для заполнения по результатам выполнения промежуточных задач, обеспечивающее актуальный статус проектов, инициатив и поручений. Создание текущей и итоговой отчетности по статусу задач и проектов	Сокращение временных затрат на оформление отчетности по выполненным работам
		Инструменты совместной работы и коммуникации: – механизм оповещения о поставленных задачах и сроках их выполнения; – инструмент дискуссий для обсуждения рабочих вопросов; – механизм согласование документов; – онлайн-совещания по проекту	Повышение исполнительской дисциплины и ответственности сотрудников вследствие прозрачности механизма совместной работы по проекту, осознание личного вклада в достижение общей цели. Экономия времени на проведение совещаний
Заказчик	Осуществляет контроль подготовки проектно-сметной документации	Предоставление доступа в систему заказчика без дополнительной оплаты за лицензию, возможность его участия в обсуждении текущих вопросов, ознакомления с актуальной проектной документацией	Повышение оперативности контроля подготовки проектно-сметной документации на всех этапах жизненного цикла

Таким образом, по результатам проведенного исследования можно сделать вывод, что до настоящего времени оценка эффективности использования ИСУП в российских проектно-ориентированных организациях не являлась предметом репрезентативных исследований консалтинговых компаний в ИТ-сфере. Причиной этого является, с одной стороны, отсутствие регламентации и сложность процедуры оценки, с другой – незначительная доля предприятий, использующих полнофункциональные решения, обеспечивающие покрытие всех процессов проектного управления и автоматизирующие работу всех участников проектной деятельности.

Список источников:

1. АДВАНТА управление проектами [Электронный ресурс]. – URL: http://вести.москва/адванта-управление-проектами/.

2. Лобанова Н.М. Эффективность информационных технологий: учебник и практикум для академического бакалавриата / Н.М. Лобанова, Н.Ф. Алтухова. – М.: Издательство «Юрайт, 2016. – 237 с.

3. Малявкина Л.И. Информационные системы и технологии цифровой экономики: современные тренды // Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования. – 2018. – №8. – С. 123-127.

4. Малявкина Л.И. Эффекты и эффективность в ИТ-сфере // Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования. – 2016. – №4. – С. 49-53.

5. Мещихина Е.Д. Эффективность информационных технологий : учебное пособие. – Йошкар-Ола: ПГТУ, 2017. – 124 с.

6. Морозова О.А. Информационная система управления портфелями и программами проектов. – Москва: КНОРУС, 2019. – 268 с.

7. Примеры KPI для измерения успешности проектного офиса [пер. с англ.] [Электронный ресурс]. – URL: https://www.advanta-group.ru/blog/primery-kpi-dla-proektnogo-ofisa/?utm_source=email&utm_medium=newsubscriber&utm_campaign=autoletter [оригинал: http://www.pmoguru.com/pmo-kpi-

examples-for-measuring-success/].

8. Савина А.Г., Малявкина Л.И., Савин Д.А. Анализ и моделирование бизнес-процесса «Выполнение проектно-изыскательских работ» как основа оптимизации его информационно-технологического обеспечения // Научные Записки ОрелГИЭТ. – 2020. – №2 (34). – С. 18-26.

9. Сравнение: Адванта как аналог MS Project Server [Электронный ресурс]. – URL: https://www.advanta-group.ru/about-system/sravnenie-s-drugimi-sistemami/ advanta-vs-ms-project/.

10. Хукс Дж. Преимущества и недостатки систем управления проектами [пер. с англ.] [Электронный ресурс]. – URL: https://www.advanta-group.ru/blog/preimusestva-i-nedostatki-sistem-upravlenia-proektami/?utm_source=email&utm_medium=newsubscriber&utm_campaign=autoletter [оригинал: https://smallbusiness.yahoo.com/advisor/resource-center/project-management-software-advantages-disadvantages-14 4914106/].

11. Цифровизация современного общества: факторы трансформации, проблемы и перспективы: монография / под ред. д.э.н., профессора Л.И. Малявкиной. – Орел: ОрелГУЭТ, 2019. – 186 с.

УДК 004.41:658.512

Скворцова Н.А., Марковская Н.А.

CRM-СИСТЕМЫ АВТОМАТИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

Skvortsova N.A., Markovskaya N.A.

CRM SYSTEMS OF BUSINESS PROCESSES AUTOMATION

***Скворцова Наталия Александровна**; кандидат экономических наук, доцент; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12;*
e-mail: skv-09@mail.ru

***Марковская Наталья Александровна**; обучающаяся; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12;*
e-mail: kot.kot2231@yandex.ru

Целью статьи является изучение автоматизации различных процессов на современном этапе развития экономики. Сегодня сложно представить управление маркетингом, бухгалтерский или складской учет, ведение торговой деятельности без применения специального программного обеспечения. Торговые представители используют специальные приложения для оформления и отправки заказа в офис прямо с планшета или мобильного телефона. Большая часть заказов приходит с сайта уже в виде готовых к обработке документов. В данной статье речь пойдет о развитии и внедрении конкретной CRM-системы – «AmoCRM». Авторы утверждают, что CRM-системы значительно упрощают работу по многим направлениям, а именно автоматизируют поставленные задачи и надежно хранят полученную информацию. В работе сделан акцент на то, что представители среднего и малого бизнеса испытывают сложности в связи с внедрением автоматизации в системе взаимоотношений с клиентами. Рассмотрены основные плюсы применения на практике CRM-систем автоматизации процессов.

Ключевые слова: CRM-системы, автоматизация, программное обеспечение, бизнес-инструменты онлайн-работы, управление маркетингом, взаимодействие с клиентом.

***Skvortsova Natalia Alexandrovna**; candidate of economics sciences, associated professor; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation;*
e-mail: skv-09@mail.ru

***Markovskaya Natalia Alexandrovna**; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation;*
e-mail: kot.kot2231@yandex.ru

The purpose of the article is to study various processes automation at the present stage of economy development. It is already a usual phenomenon as it is difficult to imagine marketing management, accounting or warehouse registration and trading activity without special software. Sales representatives use special applications for order registration and sending to the office directly from a tablet or a mobile phone. The greater part of the orders is already on the site in the form of the documents ready for processing. In the article development and introduction of a certain CRM systems – "AmoCRM" – is described. The authors say, that CRM systems considerably simplify the work in many directions, namely they automate the tasks in view and reliably store the received information. Features of automation introduction problems in the system of customer relationship in medium-size and small business are also discussed in the article. In the article the basic pluses of CRM systems of processes automation and their use in practice are considered.

Keywords: CRM systems, automation, software, business tools of online work, marketing management, customer relationship.

Для начала разберем, что же такое CRM системы? CRM-система (Customer Relationship Management, или Управление отношениями с клиентами) – это прикладное программное обеспечение для компаний, предназначенное для автоматизации разнообразных бизнес-процессов, в том числе взаимодействий с клиентами. Обычно используется для повышения уровня продаж, оптимизации системы маркетинга и улучшения обслуживания клиентов путем сохранения информации о клиентах и истории взаимоотношений с ними, установления и улучшения бизнес-процессов, последующего анализа результатов.

CRM-система позволяет хранить всю информацию о клиентах и историю взаимодействия с ними. На основе этих данных формируется план удержания и привлечения потребителей, что приводит к увеличению прибыли [3, с. 34]. Для CRM-систем главным активом компании являются клиенты. Технологии CRM-системы построены благодаря набору функций, приложений и инструментов, которые связаны с единой корпоративной средой компании и имеют общую логику. То есть если автоматизировать нужные бизнес-процессы маркетинга, сферы продаж и сервисного обслуживания, у компании появится возможность обратиться к

нужному клиенту, в нужное время и с необходимым для клиента предложением, при этом связаться с клиентом можно будет по любому удобному каналу.

Основная цель внедрения CRM-систем – это увеличение прибыли за счет автоматизации процессов и качественного взаимодействия с клиентской базой. Чтобы поспособствовать росту, необходимо повысить доходность клиентской базы и снизить затраты на её обслуживание. Многие организации внедряют CRM-систему только для снижения затрат, но она способствует решению двух основных задач, а именно: повышение лояльности клиентов и автоматизация рутинной работы менеджеров. Однако эти задачи не цель внедрения CRM-системы, а способы их достижения [4].

Рассмотрим, какие же задачи может решить CRM-система на уровне фирмы:

- вручную или автоматически добавлять все контакты, лиды, сделки завершенные и незавершенные;
- прикреплять к этим сделкам сотрудника(ов), которые будут вести клиента;
- указывать цифры по клиенту/сделке: сколько денег потрачено и заработано;
- считать и визуализировать KPI: количество завершенных и проваленных сделок, прибыль, эффективность того или иного сотрудника, управление маркетингом персонала;
- настраивать автоматизацию: отправить уведомление, выслать счет, накладные, поздравить с днем рождения, предоставить скидку на повторную покупку и т.д.

Один из главных плюсов CRM в бизнесе – это то, что у системы есть возможность подключить к себе сайты, социальные сети, мессенджеры, коллтрекинги, телефонию. И из всех этих каналов CRM-система записывает данные. Именно поэтому количество доступных интеграцией играет крайне важную роль [6, с. 34].

В настоящее время существует огромное количество CRM-систем, каждая из них сформирована на основании требований компании к бизнес-задачам, которые можно автоматизировать благодаря использованию программы. Далее в статье речь пойдет о конкретной CRM-системе – «AmoCRM». Рассмотрим ее основные функции [4].

В системе «AmoCRM» есть определенный набор инструментов, которые позволяют повысить потенциал отдела продаж и маркетинга за счет увеличения эффективности их работы. Доступный и понятный интерфейс сокращает время адаптации работников в системе, широкий спектр возможностей упрощает и автоматизирует ведение бизнеса в любой сфере. Основными возможностями системы являются три модуля:

1. Сделки; 2. Контакты; 3. Задачи.

Более подробно рассмотрим возможности программы на рисунке 1.

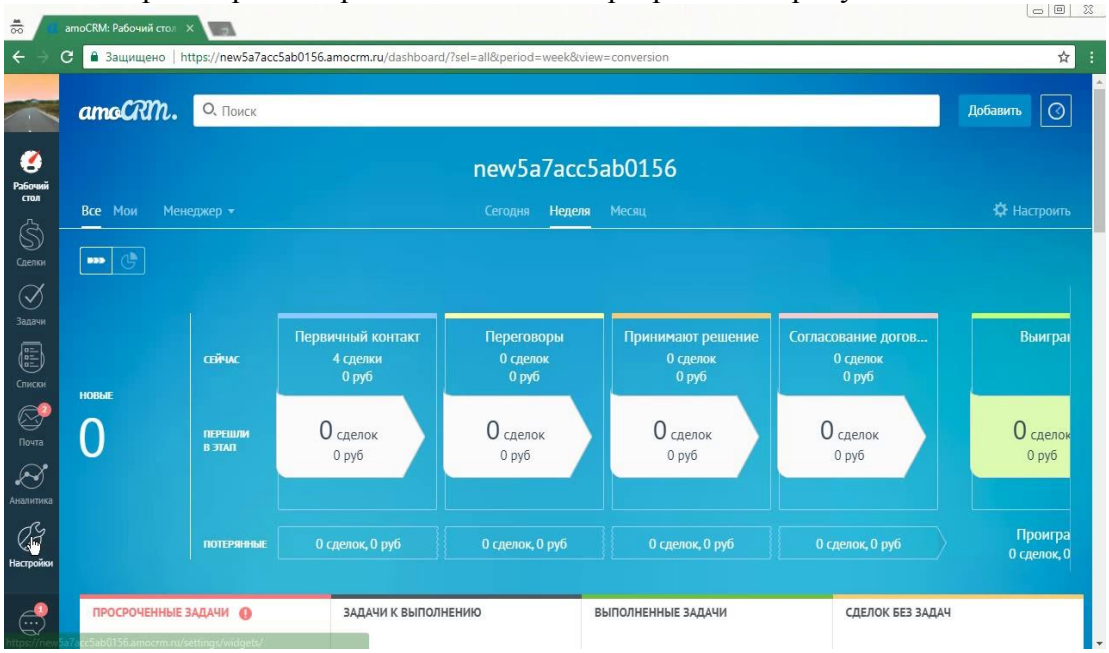


Рисунок 1 – Рабочий стол программы «AmoCRM»

Сбоку интерфейса мы видим панель из нескольких вкладок: Рабочий стол; Сделки; Контакты; Почта; Задачи; Аналитика; Настройки.

Рассмотрим каждую из них внимательнее.

Когда мы заходим в систему, то попадаем на «рабочий стол». Это вкладка, которая позволяет руководителю увидеть всю важную информацию об организации в пределах выбранного периода времени, а именно: количество открытых и закрытых сделок, сколько было совершено звонков, сколько есть задач, количество контактов и сведения о них, анализ данных исходя из типа организации.

Информация на рабочем столе изображена графически, численно или в табличном виде. Согласно информации можно проводить анализ любого отдела продаж за 1 день, неделю или месяц. Программа позволяет повысить продажи и вести их учет. Система построена на конверсии этапов воронки продаж, статистике новых лидов и эффективности работников. Лид для программы – потенциальный клиент.

Далее на рисунке 2 наглядно представим этапы воронки продаж.

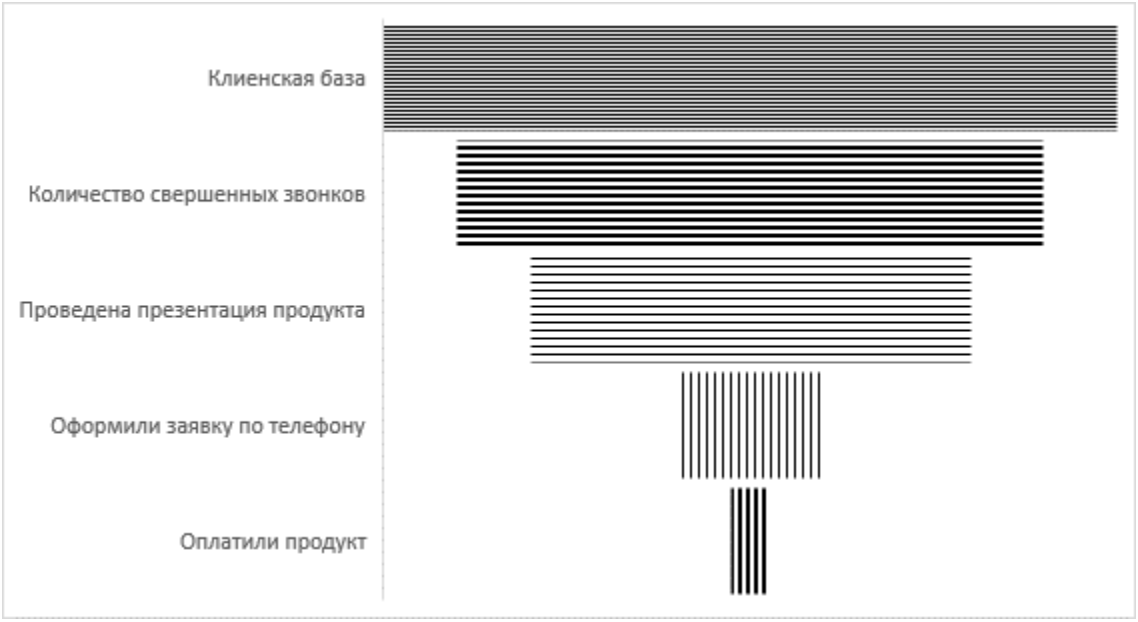


Рисунок 2 – Воронка продаж

Воронка продаж – это маркетинговый инструмент для планирования и оценки эффективности бизнеса [1, с. 103].

На каждом этапе можно выявить определённые стадии:

- количество заинтересованных клиентов;
- количество согласий на сделку;
- оплаченные сделки.

Далее подробно рассмотрим раздел «Сделки» программы «AmoCRM» (рисунок 3).

В разделе «Сделки» автоматизируются и создаются операции со сделками. При этом они группируются по разным воронкам продаж. Этот подход дает возможность разделить различные процессы и проработать каждый из них с различными клиентами или партнёрами. В этом модуле существуют стадии сделки: заинтересованность, согласие, заключение (оплата), ответственные за ее исполнение. В модуле имеются возможности добавлять собственные поля, которые хранятся в карточке. Проставляя теги, можно облегчить работу с каждой сделкой.

Создание «Контакта» возможно из карточек в «Сделках». Раздел «Контакты» (рисунок 4) объединяет в себе клиентов компании и партнёров.

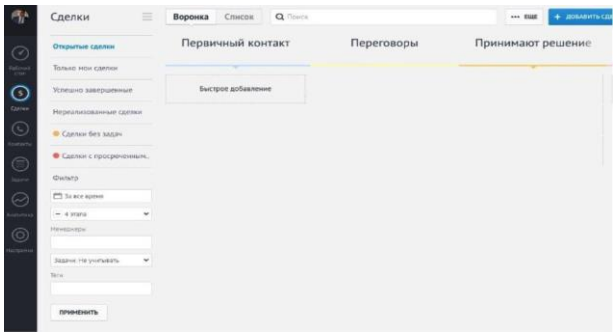


Рисунок 3 – Программа «AmoCRM», раздел «Сделки»

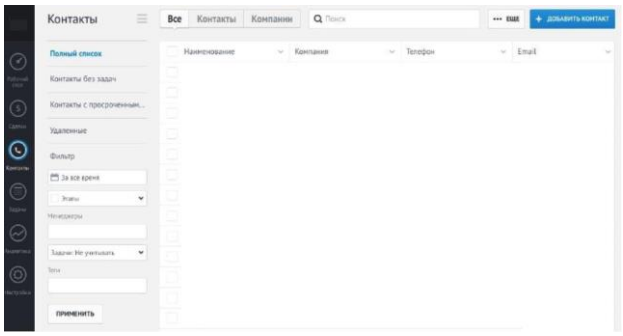


Рисунок 4 – Программа «AmoCRM», раздел «Контакты»

Этот модуль включает в себя информацию по клиентам, при этом в каждый контакт можно добавить информационные поля. Каждая карточка может содержать в себе задачу, которая связана с определенным клиентом. Благодаря телефону, указанному в карточке клиента, можно автоматизировать данный процесс и позвонить ему в один клик.

«Лидов» в системе нет. В этом модуле размещение контакта предусмотрено в качестве сделки с первичным клиентом, что является одним из этапов продажи. Сделки могут создаваться вручную или автоматически [5, с. 203-204].

Следующий модуль «Задачи» (рисунок 5) даёт возможность размещать в системе задания с назначенным ответственным за их исполнение, сроками и требованиями. Задачи могут быть отображены в виде списка или календаря заданий. С помощью фильтра можно произвести сортировку бизнес-задач по необходимым критериям.

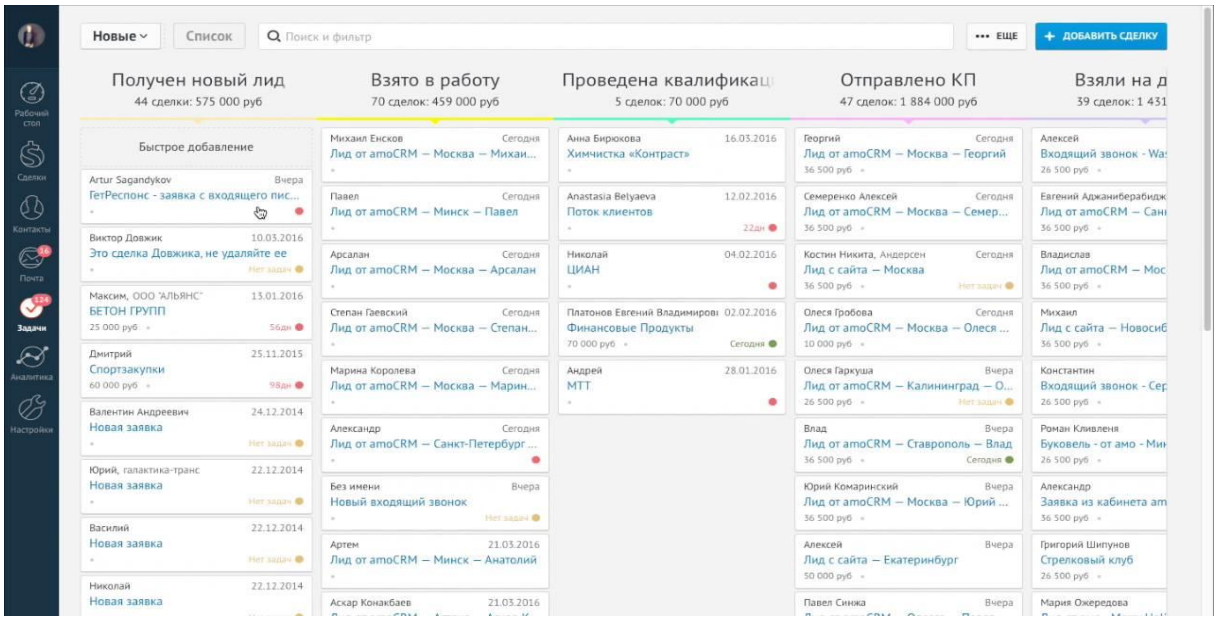


Рисунок 5 – Программа «AmoCRM», раздел «Задачи»

Заходя в систему, менеджер, маркетолог или торговый агент может увидеть, сколько задач просрочено, какие бизнес-задачи нужно выполнить сегодня, какие бизнес-задачи поставлены на ближайшие дни. Руководитель имеет возможность сгруппировать все задачи по шкале срочности и важности с помощью специальных тегов, значков, подсветки.

На рисунке 5 мы видим, что в программе добавлен еще один раздел «Почта» – учет всех входящих и исходящих писем по каждому менеджеру или маркетологу. В «настройках» системы можно интегрировать почту с программой, добавить дополнительный раздел в систему, благодаря чему у руководителя появляется возможность просматривать переписку работников

с покупателями, вести анализ рекламной рассылки, проводить тестирование ее периодичности и выявить заинтересованных клиентов.

Заключительным бизнес-модулем выступает раздел «Аналитика» (рисунок 6).

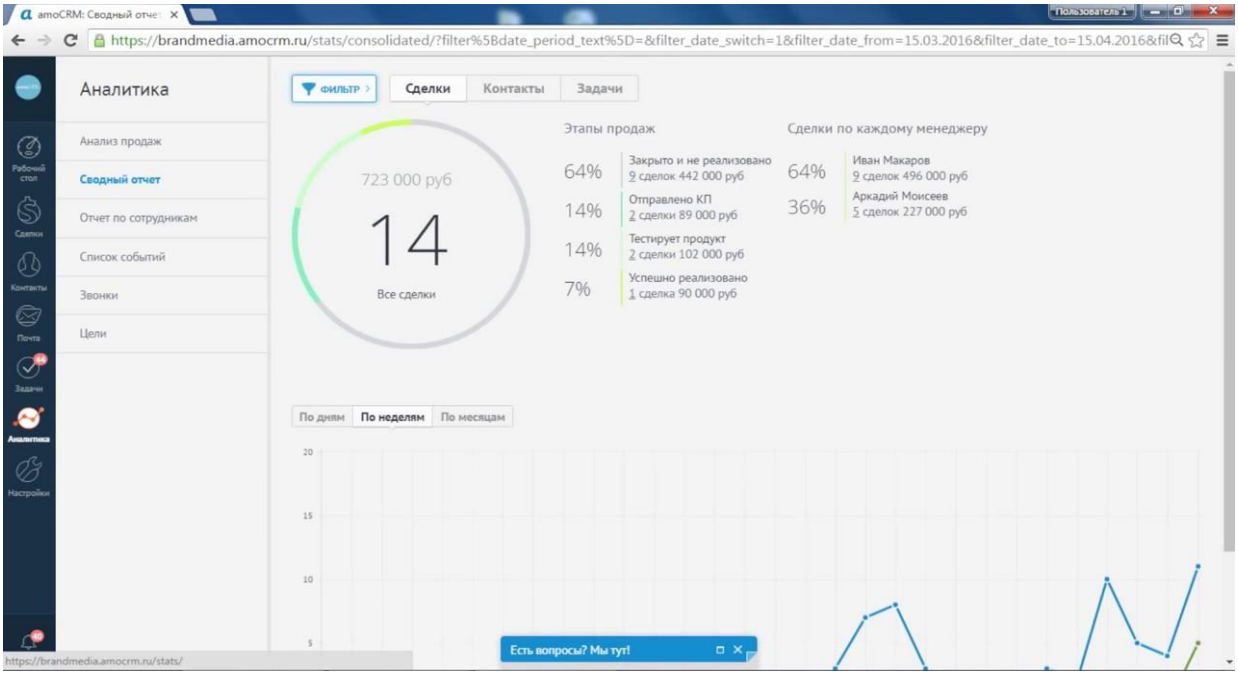


Рисунок 6 – Программа «AmoCRM», раздел «Аналитика»

Система автоматизирует и производит отчет по нескольким бизнес-критериям:

- по стратегиям маркетинга и продажам (сделкам);
- по работникам;
- по целям, звонкам и задачам [7, с. 158].

Все разделы «AmoCRM» позволяют минимизировать ошибки в работе маркетологов и менеджеров, контролировать своевременное выполнение поставленных задач, благодаря учету этих показателей эффективность работы значительно повышается [8, с. 77].

К последнему модулю «Настройки» доступ есть только у администраторов системы. Данный раздел даёт возможность корректировать разделы программы под потребности компании, а именно: количество этапов «воронки продаж», фильтры для отчетов, права доступов менеджеров, редактирование информации в любой категории.

Проводя данное исследование, в качестве реального примера мы рассмотрели использование «AmoCRM» как системы в языковой школе «iSpeak» г. Орла. Школа английского языка «iSpeak» автоматизирует следующие процессы в своей работе: привлекает новых клиентов, продает пакетные предложения и собирает аналитику при помощи программы «AmoCRM».

Можно заметить, что данную программу использует свыше 6000 российских фирм [4]. С помощью данной программы управленцы, менеджеры по привлечению клиентов и маркетологи ведут учет текущих продаж на рынке – курсов по английскому языку, учет покупателей – учеников, и учет проводимых сделок – оплата курса по изучению языка. Проведенное исследование позволило выявить, что «AmoCRM» хранит данные о клиентах, такие как юридические реквизиты, адреса и телефонные номера, электронную почту, сумму сделки, период договора, возраст клиента, группу, в которой находится, и многое другое. Благодаря данной системе языковая школа «iSpeak» в г. Орле имеет возможность совершать звонки и записывать данные о клиенте внутри программы, что позволяет успешно вести отчетность и отслеживать работу менеджера. Выделим плюсы данной программы для руководителя:

- возможность отслеживать, сколько действий было совершено по каждой сделке;

- возможность видеть, на какой стадии находится важная для фирмы сделка, какой менеджер ее ведет, как давно обратился клиент и как долго он принимает решение о покупке;

- когда были последние переговоры с клиентом, достигли ли они результата или нет;

- можно настроить любой отчет и посмотреть, сколько продаж было совершено отдельным сотрудником или целым отделом;

- проверить, сколько сделок ушло в отказ;

- прослушать звонки и понять, почему клиент отказался купить продукт.

Главное преимущество «AmoCRM» в том, что данную систему можно интегрировать с различными сторонними сайтами, мессенджерами и социальными сетями, настраивать аналитику по каналам трафика и отслеживать, откуда поступает основное число целевых клиентов и стоит ли вкладывать в них рекламный бюджет [4].

В заключение можно указать на основные плюсы внедрения IT-технологий, помогающих автоматизировать различные бизнес-процессы фирм и предприятий на современном этапе:

1) снижение общих затрат предприятия в цепи поставок (при закупках);

2) повышение скорости товарооборота;

3) сокращение излишков товарных запасов до минимума;

4) увеличение и усложнение ассортимента продукции;

5) улучшение качества продукции;

6) выполнение заказов в срок и повышение общего качества обслуживания заказчиков.

Таким образом, современные CRM-системы дают организациям возможность оптимизировать, автоматизировать и рационализировать управленческую функцию за счет применения новых средств сбора, передачи и преобразования информации.

Список источников:

1. Варфоломеева А.О. Информационные системы предприятия: учебное пособие. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. – 283 с.

2. Васильков А.В. Информационные системы и их безопасность: учебное пособие. – М.: Форум, 2017. – 528 с.

3. Мезенцев К.Н. Автоматизированные информационные системы: учебное пособие. – М.: ИЦ Академия, 2017. – 185 с.

4. Официальный сайт «AmoCRM» [Электронный ресурс]. – URL: https://www.amocrm.ru/tour/.

5. Романова Ю.Д., Вокина С.Г., Герасимова В.Г. Информационные технологии в менеджменте (управлении): учебник и практикум. – М.: Юрайт, 2020. – 412 с.

6. Скворцова Н.А. Информатизация общества как глобальный экономический процесс // Научные записки ОрелГИЭТ. – 2018. – №3 (27). – С. 33-38.

7. Скворцова Н.А. Реализация компетентностного подхода для повышения эффективности управления маркетинговой деятельностью предприятия // Цифровизация современного общества: факторы трансформации, проблемы и перспективы: монография / под ред. д.э.н., профессора Л.И. Малявкиной. – Орел: ОрелГУЭТ, 2019. – С. 153-171.

8. Скворцова Н.А., Макарова Т.Н. Особенности компетентностного подхода как ведущего компонента системы управления маркетингом на предприятии // Вестник ОрелГИЭТ. – 2019. – №4 (50). – С. 75-81. – DOI: 10.36683/2076-5347-2019-4-50-94-99.

УДК 368.013

Савина А.Г., Малявкина Л.И., Смагин Е.В.

ИССЛЕДОВАНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ПРИМЕНЕНИЯ ИНСТРУМЕНТОВ BUSINESS INTELLIGENCE В СТРАХОВОЙ СФЕРЕ

Savina A.G., Malyavkina L.I., Smagin E.V.

RESEARCH OF THE POSSIBILITIES OF BUSINESS INTELLIGENCE TOOLS IN INSURANCE

***Савина Анна Геннадьевна**; кандидат педагогических наук, доцент; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12;*
e-mail: angen1976@mail.ru

***Малявкина Людмила Ивановна**; доктор экономических наук, профессор; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12;*
e-mail: ludamal20@yandex.ru

***Смагин Евгений Вячеславович**; обучающийся; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12;*
e-mail: irina-smag@yandex.ru

Специфика страхового рынка, сложившаяся социально-экономическая ситуация и лавинообразный рост объемов обрабатываемых данных способствовали изменению подходов страховых компаний к процессу принятия стратегических и тактических управленческих решений. Страховые компании осознают необходимость использования аналитических методов и инструментальных средств для консолидации и обработки данных из различных систем-источников и постепенно внедряют BI-решения в свою бизнес-архитектуру. Функциональные возможности BI-продуктов за последние годы значительно расширились и на современном этапе способны удовлетворить практически все аналитические потребности страхового бизнеса с учетом особенностей его бизнес-процессов. Инструментальные средства бизнес-аналитики позволяют проводить глубокий анализ текущего состояния в различных аналитических разрезах, генерировать модели будущего развития, оценивать риски и эффективность продаж, систематизировать информацию о рынках, клиентах, реализовывать обоснованный целевой маркетинг. Все это будет способствовать повышению уровня корпоративного управления и конкурентоспособности предприятий страховой сферы.

Ключевые слова: страховой бизнес, страховые продукты, онлайн-канал, бизнес-процессы, бизнес-аналитика (Business intelligence), BI-системы, интегрированная аналитическая среда.

***Savina Anna Gennadievna**; candidate of pedagogic sciences, associated professor; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation;*
e-mail: angen1976@mail.ru

***Malyavkina Lyudmila Ivanovna**; doctor of economics sciences, professor; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation;*
e-mail: ludamal20@yandex.ru

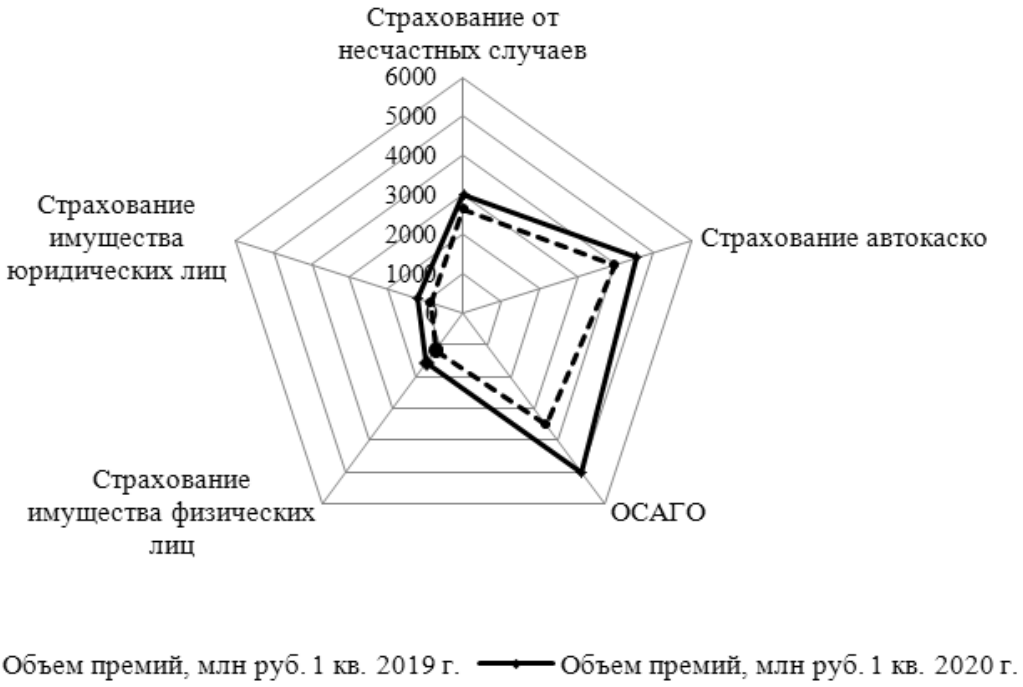
***Smagin Evgeny Vyacheslavovich**; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation;*
e-mail: irina-smag@yandex.ru

The specific character of insurance market, current social and economic situation and avalanche-like growth of the volumes of processed data promoted the change of the approaches of insurance companies to the process of strategic and tactical administrative decision making. Insurance companies are aware of the necessity to use analytical methods and tools to consolidate and process data from various systems-sources and gradually introduce BI-solutions in their business architecture. The functionality of BI-products has recently extended considerably and at present they can satisfy practically all analytical requirements of insurance business taking into account its business processes features. Tool of e-business intelligence allows to carry out deep analysis of current state in various analytical sections, to generate models of future development, to estimate sales risks and efficiency, to systematize the information on the markets, clients and to conduct grounded target marketing. All these will promote increase of the level of corporate management and competitiveness of insurance enterprises.

Keywords: insurance business, insurance products, online channel, business processes, business analytics (Business Intelligence), BI-systems, integrated analytical environment.

Страховой рынок является экономическим пространством, в рамках которого реализуется особый вид экономических отношений по обеспечению защиты интересов физических и юридических лиц и возмещению ущерба в случае возникновения неблагоприятных событий за счет специально формируемых из страховых взносов денежных фондов. Современная страховая компания предоставляет широкий спектр услуг страховой защиты частных лиц и страховых продуктов корпоративного страхования. Национальная страховая система в последние

годы активно развивалась, демонстрируя высокие темпы роста и увеличение премий по основным направлениям страхования: страхование жизни (life) и страхование иное, чем страхование жизни (non-life). Так, в первом квартале 2020 г. по сравнению с аналогичным периодом 2019 г. страховые премии в среднем по отрасли выросли на 12,6% и составили 426,3 млрд руб. [5]. Ведущие организации, входящие в топ-10 страховых компаний (АО «СОГАЗ», АО «АльфаСтрахование», ПАО СК «Росгосстах», САО «ВСК» и др.), показали положительную динамику практически по всем видам страхования: страхование от несчастных случаев, автокаско, ОСАГО, страхование имущества физических и юридических лиц. В частности, динамика объема премий САО «ВСК» за этот период представлена на рисунке 1.



Источник: составлено авторами по данным [2]

Рисунок 1 – Объем премий САО «ВСК» по видам страхования
за 1 квартал 2019 г. и 2020 г., млн руб.

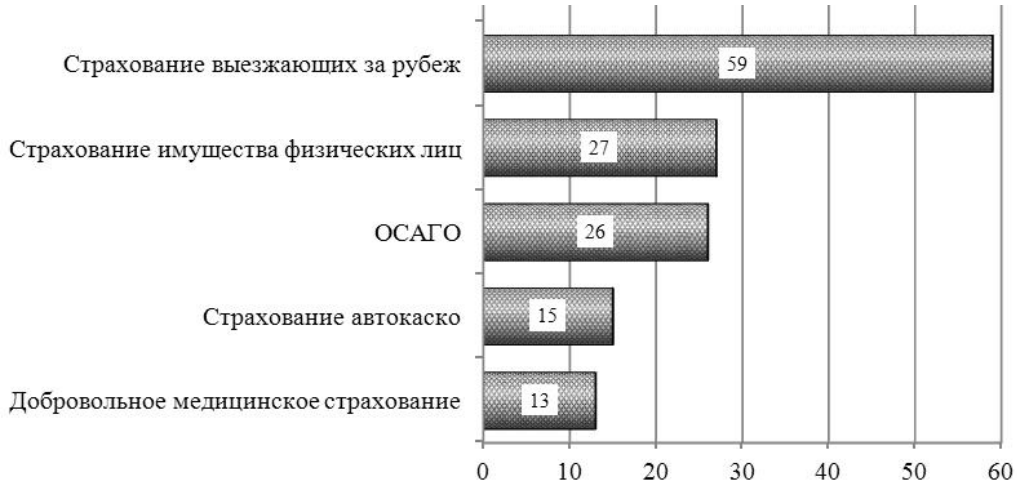
По прогнозам экспертов, наблюдавшаяся положительная динамика должна была сохраниться на протяжении всего 2020 г. Но сложившаяся эпидемиологическая ситуация и сопутствующие экономические факторы (падение цен на нефть, санкции иностранных государств и др.) внесли жесткие коррективы в динамику страхового рынка. Объем страховых премий снизился во втором квартале во всех сегментах: рынок страхования жизни сократился на 18,4%, динамика премий в сегментах non-life сменилась на отрицательную [7].

Отклонения от прогнозных показателей были обусловлены, прежде всего, экономическим спадом в период самоизоляции, последствиями которого стало сокращение доходов населения и бизнеса, снижение кредитной, инвестиционной, покупательской и предпринимательской активности. Наиболее уязвимым оказался сегмент добровольного страхования (добровольное медицинское страхование, страхование имущества физических лиц и страхование жизни), сильное негативное влияние кризиса сказалось на страховании от несчастных случаев и болезни, обязательные виды страхования пострадали в меньшей степени.

В условиях экономической неопределенности руководители страховых компаний были вынуждены пересмотреть не только внутренние бизнес-процессы и предлагаемые страховые продукты, но и исследовать возможности технологических инноваций, призванных сделать существующую модель предоставления страховых услуг более эффективной и повысить конкурентоспособность диверсифицированного портфеля продуктов. Данная ситуация стала сти-

мулом для встраивания сервисов в потребности клиентов и построения новых экосистем, обеспечивающих комфорт клиентов в выборе варианта покупки, оплаты, доставки, сервиса и урегулирования. Удобство сервиса наряду с финансовой устойчивостью стало одним из основных фактов выбора страховой компании. Представители страхового бизнеса были вынуждены искать технологические решения организации новых форм взаимодействия с клиентами и повышать свою операционную эффективность за счет онлайн-доступности страховых продуктов, упрощения процесса урегулирования убытков и перевода полного цикла взаимодействия с клиентом в онлайн-канал.

По данным проведенного KPMG ежегодного исследования рынка страхования, в России в 2020 г. значительно выросла доля операций, переведенных в онлайн-формат, в общем объеме операций соответствующего вида страхования (рисунок 2).



Источник: составлено авторами по данным [9]

Рисунок 2 – Доля операций, переведенных в онлайн-формат, в общем объеме операций соответствующего вида страхования, %

Наибольший рост онлайн-продаж наблюдается в сегментах: страхование выезжающих за рубеж (59%), страхование имущества физических лиц (27%) и ОСАГО (26%).

В качестве основных источников повышения рентабельности и доли рынка на фоне экономической стагнации, снижения премий, спроса и жесткой конкуренции в страховой сфере следует рассматривать внедрение ИТ-решений для бизнес-анализа текущей ситуации, построения моделей будущего развития, управления рисками и определения путей достижения поставленных стратегических целей.

Деятельность страховой компании основана на обработке потоков данных об объемах продаж страховых продуктов, величине страховых премий, количестве обращений за выплатами, о категориях и потребностях клиентов и т.д. Важнейшими аспектами ее деятельности являются контроль рисков, обслуживание страховых претензий и выявление мошенничества на основе анализа данных. Объемы данных и количество факторов, которые необходимо учитывать при проведении анализа, колоссальны, поэтому специалистам в области страхования необходимы инструменты и методы комплексной интеграции и создания хранилищ данных, гибкие мощные средства обработки информации, которые помогут им оперативно выявлять тенденции, закономерности и принимать соответствующие меры. В качестве инструментальных средств анализа информации, обеспечивающих аналитические потребности страхового бизнеса и учитывающих специфику его бизнес-процессов, компании используют инструменты бизнес-аналитики (Business intelligence) – BI-системы, предоставляющие возможность принятия взвешенных управленческих решений на основе быстрой обработки и визуального представления данных (таблица 1).

Таблица 1 – Использование инструментов Business intelligence для информационно-аналитической поддержки основных и управляющих бизнес-процессов страховых организаций

Бизнес-процессы страховой компании	Подпроцессы бизнес-процессов	Функциональные возможности BI-решений
Основной (страховой) бизнес-процесс	разработка страховых продуктов	анализ новых страховых продуктов и их потенциальных потребителей, моделирование аналитических оснований для разработки высокорентабельных страховых продуктов для конкретной целевой аудитории
	продажа страховых продуктов и оказание страховых услуг юридическим и физически лицам	план-фактный анализ показателей в сравнении с аналогичными периодами прошлых лет; мониторинг эффективности продаж, деятельности страховых агентов, менеджеров с учетом поставленных целей; построение рейтингов продаж по типам страхования, страховым агентам, региональным представительствам; группировка страховых продуктов для пакетной реализации определенным категориям клиентов
	андеррайтинг	анализ и оценка страховых продуктов и страховых событий по множеству показателей, прогнозирование возможных схем мошенничества; анализ премий и убытков по видам страховых продуктов, географическому распределению, страховым агентам, региональным представительствам и т.д.
Управляющий (административный) бизнес-процесс	управление рисками	анализ и моделирование рисков и возможных последствий в различных разрезах; простая гибкая визуализация портфеля рисков на информационно-аналитических панелях; анализ исторических данных о доходности реализуемых страховых продуктов для прогнозирования рисков выведения на рынок новых продуктов
	управление дебиторской и кредиторской задолженностью по страховым рискам	анализ динамики и сроков возникновения дебиторской задолженности в разрезе агентов, страхователей, договоров и т.д.; анализ убытков от списания невостребованной задолженности
	управление страховыми резервами	расчет и анализ страховых резервов, доли перестраховщиков в них с детализацией по каналам продаж, видам страхования, категориям клиентов и т.д.
	управление маркетингом (страховой маркетинг)	получение детальной информации по различным каналам сбыта в целях сравнения их производительности и оценки эффективности; интеграция информации из традиционных и онлайн-каналов сбыта; анализ распределения страховых агентов и продавцов страховых услуг с точки зрения оптимальности; анализ исторических и текущих данных о проводимых маркетинговых кампаниях для разработки маркетинговой стратегии
	управление взаимоотношениями с клиентами	анализ ценности и выгодности клиентов, среднего времени сотрудничества с ними; сегментация клиентской базы в целях определения стратегии взаимодействия с ними; анализ категорий клиентов с целью выделения наиболее востребованных страховых продуктов и формирования пакетных предложений, удовлетворяющих их потребности и т.д.
	управление персоналом	получение аналитики по оптимальности использования человеческих ресурсов в разрезах производительности труда, текучести кадров, квалификации и т.д.
	управление финансами и активами	анализ несоответствия фактических и запланированных показателей доходов и расходов; бюджетирование доходов и расходов на предстоящий финансовый период; анализ рентабельности инвестиционной и операционной деятельности; анализ финансовых коэффициентов в целях управления активами и капиталом

Помимо макроэкономических факторов и причин, связанных с лавинообразным ростом объема обрабатываемых данных, целесообразно выделить внутриотраслевые факторы, обусловливающие необходимость построения аналитической среды и внедрения инструментов бизнес-аналитики:

– преобразование структуры страховой отрасли вследствие растущей консолидации. В качестве мер развития бизнеса крупные компании используют возможности расширения своего представительства, поглощая региональные страховые организации и привлекая команды региональных страховщиков для реализации пакетов предоставляемых услуг. Использование аналитических средств BI-систем позволит выделять наиболее подходящие для этих целей регионы, анализируя географию региональных клиентских баз в рамках целевого маркетинга, координировать работу агентов и продавцов, генерировать модели рисков, связанных с региональным присутствием, и т.д.;

– трансформация каналов продаж. Наблюдаемые процессы поглощения страховых компаний другими поставщиками финансовых услуг (например, банками) способствуют развитию агентского и банковского каналов продаж и, соответственно, модернизации и диверсификации имеющейся линейки страховых продуктов. Инструменты бизнес-аналитики позволят оперативно выявлять неэффективные решения и оценивать успешность запуска не представленных на рынке новых страховых программ и продуктов;

– изменение информационно-технологической среды. Повышение степени и интенсивности использования цифровых технологий всеми участниками системы страхования (продавцами, страховыми агентами, клиентами) обусловливает формирование цифровой среды взаимодействия и новых каналов распространения страховых продуктов. Инструменты BI-систем будут отслеживать и выявлять закономерности, свидетельствующие о возможных фактах мошенничества, анализировать информацию о производительности различных каналов, времени обслуживания страховых претензий для оценки оперативности и качества онлайн-обслуживания клиентов;

– модернизация стратегии взаимоотношений с клиентами. Традиционная направленность вектора ориентации страховых компаний на спектр предоставляемых услуг меняется на стратегию ориентации на нужды клиента. BI-решения обеспечат возможность проведения анализа и визуализации информации об удовлетворенности клиентов, потенциальной клиентской базы с целью выявления способов их привлечения, идентификации причин потерь клиентов (категорий клиентов) и др.

Сложившаяся социально-экономическая ситуация, особенности страховой отрасли и происходящие в ней преобразования, необходимость реинжиниринга бизнес-процессов страховых компаний в новых условиях функционирования обусловили актуальность поиска субъектами страховой сферы новых подходов к повышению конкурентоспособности и эффективности деятельности. Как показало проведенное исследование, первостепенное значение при выработке тактических и стратегических решений имеет анализ деятельности на основе обработки больших объемов текущих и исторических данных. Страховые компании столкнулись с необходимостью построения интегрированной аналитической среды и осознали ценность применения инструментов Business intelligence как навигатора в процессе принятия управленческих решений. Внедрение BI-систем позволит проводить гибкий и многомерный анализ данных по неограниченным измерениям, исследовать информацию в любых направлениях по всему объему данных, повысить степень интенсивности информации и ее доступности для принятия решений, что будет способствовать переходу на качественно новый уровень не только информационно-технологического обеспечения бизнес-процессов, но и корпоративного управления в целом.

Список источников:

1. 20 самых популярных инструментов бизнес-аналитики (BI) [Электронный ресурс]. – URL: https://asu--analitika-ru.turbopages.org/asu-analitika.ru/h/20-samyh-populjarnyh-instrumentov-biznes-analitiki-bi.

2. Аналитический обзор страхового рынка за I квартал 2020 года Национальное рейтинговое агентство [Электронный ресурс]. – URL: http://www.ra-national.ru/sites/default/files/Review%20Insurance%201Q2020_July%202020_NRA.pdf.

3. Безукладникова К.Д. Технологические инновации в страховой отрасли // Научный электрон-

ный журнал Меридиан. – 2020. – № 2 (36). – С. 201-203.

4. Беспалова О.В. Цифровое будущее российского страхового рынка // Финансовая жизнь. – 2019. – №1. – С. 88-90.

5. Бикоева Д.П. Влияние цифровых технологий на развитие страховой деятельности // Инновации и инвестиции. – 2019. – № 5. – С. 96-98.

6. Ипатова Е.И., Худошина Д.А. Страховые стартапы в зарубежной и российской практике // Цифровая парадигма развития общества: взгляд из будущего : Сборник научных трудов по итогам студенческой научно-практической конференции. – Саратов: ССЭИ РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2019. – С. 136-138.

7. Итоги 1-го полугодия 2020 года на страховом рынке и прогноз на 2020 год: выстоять под давлением [Электронный ресурс]. – URL: https://raexpert.ru/researches/ insurance/1h_2020/

8. Мельник Н.А. Особенности инновационного развития в страховой сфере российской федерации // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. – 2019. – № 2 (47). – С. 75-81.

9. Обзор рынка страхования в России за 2020 г. Результаты одиннадцатого ежегодного исследования KPMG [Электронный ресурс]. – URL: https://assets.kpmg/content/dam/kpmg/ru/pdf/2020/08/ru-ru-insurance-survey-2020.pdf.

10. Самсонова Е.В. Инновации в сфере страхования // Вопросы управления и экономики: современное состояние актуальных проблем: сборник статей по материалам XXXI международной научно-практической конференции. – М., Изд. «Интернаука», 2020. С. 64-67.

11. Системы бизнес-аналитики (BI) [Электронный ресурс]. – URL: https://soware.ru/categories/business-intelligence-systems.

12. Цветкова Л.И. Анализ инновационных процессов на российском страховом рынке // Экономический анализ: теория и практика. – 2019. – Т. 18. – № 7 (490). – С. 1332-1347.

13. Яшин Е.С., Булыгина О.В. Инструменты поддержки принятия решений по оказанию страховых услуг в сфере инноваций // Энергетика, информатика, инновации - 2018. Сборник трудов VIII Международной научно-технической конференции. В 3-х томах. – Том. 3. –Смоленск: Универсум, 2018. – С. 175-177.

ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА ОБУЧЕНИЯ И ВОСПИТАНИЯ

УДК 141.7:821

Самородов А.А., Самородова Е.М.

ОБЩЕЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ ЦЕННОСТИ КАК ФИЛОСОФСКАЯ КАТЕГОРИЯ В ЗЕРКАЛЕ ЛИТЕРАТУРНЫХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ

Samorodov A.A., Samorodova E.M.

UNIVERSAL VALUES AS A PHILOSOPHICAL CATEGORY REFLECTED IN LITERARY WORKS

***Самородов Артем Александрович**; обучающийся; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12;*
e-mail: Samorodov-@outlook.com

***Самородова Елена Михайловна**; кандидат экономических наук, доцент; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12;*
e-mail: samorodova733096@mail.ru

Авторы статьи рассматривают пять разножанровых произведений литературы, задаваясь вопросом, какое из них наиболее полно сможет дать представление о человеке, человеческой цивилизации и культуре. В качестве главного критерия используется степень полноты и соответствия содержания книги сложившимся в науке представлениям об общечеловеческих ценностях как категории философии.

Ключевые слова: общечеловеческие ценности, человек, культура, цивилизация, общественные отношения, литература, Библия.

***Samorodov Artem Aleksandrovich**; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation;*
e-mail: Samorodov-@outlook.com

***Samorodova Elena Mikhailovna**; candidate of economics sciences, associated professor; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation;*
e-mail: samorodova733096@mail.ru

The authors of the article consider five literary works of different genres asking a question which of them can give an idea about the person, human civilization and culture most fully. The degree of completeness and conformity of the content of the book to the ideas developed in science about the universal values as philosophy categories is used as the main criterion.

Keywords: universal values, person, culture, civilization, public relations, literature, the Bible.

Ставя перед собой задачу рассмотреть общечеловеческие ценности как философскую категорию через призму известных произведений литературы, мы задались вопросом, какая книга, независимо от жанра, могла бы наиболее полно отразить, охарактеризовать, дать представление о человеке и человеческой цивилизации, если бы возникла некая гипотетическая ситуация следующего характера. Необходимо выбрать одну-единственную книгу, по содержанию которой представители параллельной некоторой (гипотетической) вселенной, обладающие высоким уровнем развития цивилизации и культуры, могли бы получить представление о жизни на Земле, человеке, человеческой культуре, человеческой цивилизации. Предположим далее, что по результатам предварительного отбора рассматривается список из следующих пяти книг: Библия, Ф.М. Достоевский «Преступление и наказание», Б. Рассел «История западной философии», В. Даль «Толковый словарь живого великорусскаго языка», Большой энциклопедический словарь. Среди них необходимо выбрать одну, учитывая, что это будет единственная доступная в параллельной вселенной человеческая книга о человеческой цивилизации.

Проблема выбора единственной доступной в параллельной вселенной человеческой книги порождает, в свою очередь, задачи, решение которых требует внимательного рассмотрения всех предложенных вариантов выбора.

Итак, нам предложен набор книг:

1) Библия.

2) Ф.М. Достоевский «Преступление и наказание».

3) Б. Рассел «История западной философии».

4) В. Даль «Толковый словарь живого великорусскаго языка».

5) Большой энциклопедический словарь.

Позволим себе нарушить последовательность книг в списке и начнем рассматривать предложенные варианты в обратной последовательности. Необходимость этого шага объясним неким интуитивным предчувствием-предположением, что Лучшей Книгой человечества может стать книга под номером 1 в списке. Используя научную терминологию, скажем, что первоначальная наша гипотеза такова - единственной доступной в параллельном мире человеческой книгой должна стать Книга книг – «Библия».

Далее будем использовать метод доказательства – метод исключения. Исключения метод (лог.) – один из видов логического доказательства; состоит в перечислении всех частных случаев какого-либо общего положения, за исключением одного, и в доказательстве неприменимости их к требуемому выводу; в результате получается уверенность, что случай, оставшийся после исключения всех других, и есть искомый [9]. Для этого приведем аргументы «за» и «против» для всех книг, представленных в списке.

Итак, пункт 5. Начинаем с Большого энциклопедического словаря.

Что же такое энциклопедия? Энциклопедический словарь? Энциклопедия (от греческого enkyklios paideia – обучение по всему кругу знаний) – это научное или научно-популярное справочное издание, содержащее систематизированную информацию по различным областям знаний и практической деятельности. Различают энциклопедии универсальные и отраслевые, национальные и региональные, многотомные и однотомные. Статьи в энциклопедии располагаются в алфавитном или систематическом порядке. Труды энциклопедического характера известны с глубокой древности (Древний Египет, Древняя Греция, Древний Рим). Возникновение собственно энциклопедии относится к новому времени [7].

Большой энциклопедический словарь – универсальный, сначала двухтомный, позднее однотомный энциклопедический словарь, выпускавшийся издательством «Большая Российская энциклопедия». Словарь включает около 80000 статей, в том числе около 2000 биографий. Словарь позиционировался как универсальное справочное издание, охватывающее все области современного знания, но наряду с этим особое внимание уделено освещению проблем становления новой суверенной России. Издание является продолжением издания «Советский энциклопедический словарь» после распада СССР и образования издательства «Большая Российская энциклопедия». Электронное издание «Мегаэнциклопедия Кирилла и Мефодия» создано на основе «Большого энциклопедического словаря» [3].

В качестве аргумента «за» закрепление за Большим энциклопедическим словарем права стать для параллельных миров единственной человеческой книгой признаем за ним его качество универсального справочного издания. Издание позволяет получить краткую справочную информацию из разных сфер современного научного знания, информацию, изложенную сухим казенным научным языком, лишенным эмоциональности. И здесь мы переходим от аргументов «за» к аргументам «против». Действительно, получить емкую информацию научного содержания о различных аспектах жизни человечества – замечательное и неоспоримое свойство этого издания. При этом мы обращаем внимание на алфавитный характер размещения статей, что означает отсутствие связанности единой линией всей безусловно полезной информации, аккумулированной в издании. Возникает и ещё один вопрос относительно уровня развития научного знания в параллельной вселенной. В случае явного превосходства не исключена возможность утраты интереса к человеческой цивилизации из-за сложности выделить, обобщить, систематизировать всю отражающую степень уникальности нашей цивилизации информацию из Большого энциклопедического словаря. Эклектичность словаря также не позволяет выделить «систему аксиологических максим, содержание которых не связано непосредственно с конкретным историческим периодом развития общества или конкретной этнической традицией, но, наполняясь в каждой социокультурной традиции собственным конкретным смыслом, воспроизводится, тем не менее, в любом типе культуры в качестве ценности» [5].

Пункт 4. В. Даль «Толковый словарь живого великорусскаго языка».

Толковый словарь живого великорусского языка (рус. дореф. Толковый словарь живаго великорускаго языка, в 3-м издании рус. дореф. Толковый словарь живого великорусскаго

языка Владиміра Даля) – словарь, составленный Владимиром Ивановичем Далем в середине XIX века. Один из крупнейших словарей русского языка. Содержит около 200000 слов и 30000 пословиц, поговорок, загадок и присловий, служащих для пояснения смысла приводимых слов. В основе словаря лежит живой народный язык с его областными видоизменениями, он включает лексику письменной и устной речи XIX века, терминологию и фразеологию различных профессий и ремёсел [8]. Несомненное достоинство данной книги уже указано в описании выше – особенности определенного исторического этапа развития общества в рамках отдельной, конкретной социокультурной и этнической традиции. Для данного случая аргумент, подчеркивающий уникальность и особые свойства этого издания, превращается в аргумент «против», не позволяющий назвать «Толковый словарь живого великорусскаго языка» единственной и лучшей книгой человечества о человечестве. Иными словами, «Толковый словарь живого великорусскаго языка» не представляет собой «систему аксиологических максим, содержание которых не связано непосредственно с конкретным историческим периодом развития общества или конкретной этнической традицией, но, наполняясь в каждой социокультурной традиции собственным конкретным смыслом, воспроизводится, тем не менее, в любом типе культуры в качестве ценности» [5], а значит, и не позволяет судить в полном объеме о системе общечеловеческих ценностей, накопленных нашей цивилизацией.

Пункт 3 – Б. Рассел «История западной философии» - (полное название: «История западной философии и её связи с политическими и социальными условиями от античности до наших дней») – книга английского математика, философа и общественного деятеля Бертрана Рассела, написанная в 1945 году, представляет собой изложение западной философии от досократиков до начала XX века, включает в себя не только собственно философию, но и анализ соответствующих эпох и исторический контекст. Книга подвергалась критике за излишние обобщения и исключение некоторых направлений, особенно с посткартезианского периода, тем не менее стала очень популярной и коммерчески успешной, много раз переиздавалась. Когда Рассел получил Нобелевскую премию по литературе в 1950 году, эта книга считалась главным поводом для присуждения премии [4]. Книга по философии заслужила литературное признание и вызвала неоднозначное отношение как в академических кругах ученых-философов, так и среди простых читателей, интересующихся общественными науками и вопросами эволюции философского знания. Вместе с тем, эту книгу очень многие представители человеческой цивилизации с целью расширения границ познания, для лучшего понимания природы человека и сущности человеческого общества прочитали от начала до конца, чего нельзя сказать о «Толковом словаре живого великорусскаго языка» Владимира Даля и, тем более, о «Большом энциклопедическом словаре». И здесь мы прибегли к такому общенаучному методу познания, как сравнение. Сравнение является универсальным методом познания, и оно используется в анализе очень часто как в качестве самостоятельного приема, так и в составе других методов. Сравнение – это сопоставление изучаемого объекта с уже изученным для нахождения черт сходства либо различий между ними. С помощью сравнения выявляется общее и особенное в явлениях [6] и объектах. Однако приведенное достоинство работы Рассела в отношении ранее рассмотренных объектов не позволяет позиционировать его труд «История западной философии» как единственную и лучшую книгу о человечестве и человеческой цивилизации по тем же причинам, по которым мы отвергли предыдущие два пункта – эта работа также не является полноценной характеристикой «системы аксиологических максим, содержание которых не связано непосредственно с конкретным историческим периодом развития общества или конкретной этнической традицией, но, наполняясь в каждой социокультурной традиции собственным конкретным смыслом, воспроизводится, тем не менее, в любом типе культуры в качестве ценности» [5].

Пункт 2 – Ф.М. Достоевский «Преступление и наказание».

Социально-психологический и социально-философский роман Фёдора Михайловича Достоевского. Выход «Преступления и наказания» в свет вызвал бурную полемику в литературном сообществе России; отзывы рецензентов варьировались в диапазоне от восторга до полного неприятия. Речь идет о романе, имеющем философское значение. Философия здесь глубокая и в некотором смысле основополагающая для понимания всей сложности жизни. «Преступление и наказание» представляет собой сложную многоуровневую философскую

прозу, направленную на раскрытие человеческой природы. Ф.М. Достоевский отразил беду души человека через призму религии. По замыслу преступление главного героя – это не что иное, как преступление против заповедей и совести. Главный герой, создав свою философию, практически отрекся от всех общечеловеческих ценностей, которые мы в системе своих доказательств ставим во главу угла при осуществлении выбора главной книги о человеке и человечестве для потусторонних миров и цивилизаций. Другими словами, философская тема общечеловеческих ценностей превращается в аргумент «за» признание этой книги книгой о человеке, человеческой цивилизации и человеческой культуре. В романе Достоевского чрезвычайно сильным является влияние гуманизма – совокупности взглядов, обозначенных уважением достоинства и прав человека, признанием их высочайшей ценностью в мире. Именно гуманизм и стал фундаментальной философской позицией романа «Преступление и наказание». По большому счету, именно по этой причине произведения Федора Михайловича есть и всегда будут актуальными для всех времен и народов.

Теперь же вспомним, что это произведение великого русского писателя, имеющее глубокий философский подтекст, основано на глубоком переживании писателя о судьбе России и русского народа. В «Преступлении и наказании» проявляется та черта, которую, вслед за М.М. Бахтиным («Проблемы поэтики Достоевского» [1, с. 7-300, 466-505.]), принято называть «полифонией». С одной стороны, в романе описывается история преступления и покаяния главного героя, причём характер, убеждения, жизненные обстоятельства этого героя изображаются на фоне общественной жизни, в столкновении с другими героями. Также одним из образов романа является и большой город второй половины XIX века, жизнь в котором полна конфликтов и драм. В произведении воссозданы узнаваемые приметы времени, воспроизведена петербургская топография. Данное обстоятельство не умаляет ни таланта, ни гениальности произведения великого романиста, но выводит сюжет и философское содержание «Преступления и наказания» в узкую плоскость определенного исторического периода развития общественных отношений на конкретной географической территории. И это аргумент «против». Еще один аргумент «против» – Достоевский создал в своём романе безысходную концепцию мира, показав трагическое состояние и общества, и отдельного человека. Кроме того, понимание романа и заложенных в его содержании философских идей об общечеловеческих ценностях требует неоднократного прочтения, серьёзной работы души и интеллекта. При ограниченном нашем знании о параллельных вселенных возникает вопрос, насколько их представители восприимчивы к подобной форме подачи информации о нашей цивилизации.

И, наконец, пункт 1 – Библия.

Би́блия – собрание текстов, являющихся священными в иудаизме и христианстве и составляющих Священное Писание в этих религиях. В иудаизме Библией является Танах, именуемый также еврейской Библией, в христианстве – Ветхий Завет (Танах и дополнительные священные книги) и Новый Завет. Книги Танаха составляют иудейский канон. Книги Танаха и Нового Завета являются каноническими во всех христианских конфессиях. Различия в Библиях различных Церквей и конфессий состоят в наличии дополнительных книг и отрывков в Ветхом Завете и в некотором отличии в переводе. Христиане именуют Библию «Святой Библией» и считают весь канонический текст Библии богооткровенным или «богодухновенным», то есть написанным под непосредственным воздействием Святого Духа и служащим первоисточником и правилом веры [2].

Библия – величайшее историческое, публицистическое, религиозное произведение, Книга книг, собрание древних мифов, религиозных трактатов, образцов светской и религиозной поэзии, социальных и политических речей. На ее страницах можно найти историю глубокой древности, рассказы о благородной жизни, принципы правления государством, семейные вопросы – все это достижения человеческой мудрости. В Библии заключена самая глубокая философия, таится приятнейшая и величественнейшая поэзия. Библейские писания по ценности неизмеримо выше произведений любого автора, с какой бы стороны они ни изучались. В самых простых утверждениях Библии заложены принципы высокие и вечные. Мы говорим здесь о принципах, лежащих в основе общечеловеческих ценностей, акцент на которые делали с самого начала, говорим о «системе аксиологических максим, содержание которых … воспроизводится… в любом типе культуры в качестве ценности» [5]. Эти ценности разнообразны:

ценности природные (неорганическая и органическая природа, полезные ископаемые) и культурные (свобода, творчество, любовь, общение, деятельность), биопсихологического (здоровье) и духовного порядка; по формам духовной культуры ценности классифицируют на нравственные (смысл жизни и счастье, добро, долг, ответственность, совесть, честь, достоинство), эстетические (прекрасное, возвышенное), религиозные (вера), научные (истина), политические (мир, справедливость, демократия), правовые (закон и правопорядок). Ценности добра, красоты, истины и веры как основания форм духовной культуры, предполагающие гармонию, меру, равновесие целостного мира человека [5]. И здесь непреходящее значение приобретает содержание Библии. Упомянем и выделим особо в этой связи Библейские нравственные заповеди: ветхозаветные десять заповедей Моисея и новозаветную Нагорную проповедь Иисуса Христа, которая углубляет Синайские заповеди. Библию можно рассматривать и как форму нравственного требования, связанную с идеалами гуманизма, справедливости и достоинства личности.

Итак, Библия составлялась на протяжении веков из книг разных авторов, разных эпох, различного содержания, различных степеней откровения. Возможно, кто-то и не обнаружит в ней системы аксиологических максим, составляющих по совокупности, исходя из определения, общечеловеческие ценности, но обнаружит все эти максимы, несмотря на то, что Библия – это не система и не завершенный логический трактат, а своеобразная компиляция, достоинство которой не во внешней завершенности очертания, а во внутренней полноте, которая раскрывается в неразрывной связи с человеком, человеческой жизнью, человеческим обществом, человеческой цивилизаций.

Как можно убедиться, мы не смогли найти ни одного аргумента «против» того, чтобы именно Книга книг стала единственной и доступной в параллельном мире человеческой книгой. Допускаем, что критически настроенные умы смогут отыскать множество причин против. Мы же в защиту своей позиции сошлемся ещё на одно обстоятельство – востребованность Книги книг здесь, на нашей Планете. Библия является самой продаваемой книгой всех времён со среднегодовым объёмом продаж примерно в 100 миллионов экземпляров и имеет колоссальное влияние на культуру, литературу, искусство и историю, став первым образцом массовой литературы [2].

В заключение мы отметим, что любая из пяти предложенных книг, каждая по-своему, могла бы достойно представить человечество для высокоразвитых параллельных вселенных. И перед нами стоял нелегкий выбор! Мы его делаем в пользу Библии – Книги книг, где человек и человеческая цивилизация представлены не однозначно, а многозначно, словно через своеобразную интегральную характеристику.

Список источников:

1. Бахтин М.М. Проблемы поэтики Достоевского // Бахтин М.М. Собр. соч.: В 7 т, Т. 6. – М.: Русские словари: Языки славянской культуры. – 2002. – 800 с.

2. Библия [Электронный ресурс]. – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Библия (дата обращения: 20.10.2019).

3. Большой энциклопедический словарь [Электронный ресурс]. – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Большой_энциклопедический_словарь (дата обращения: 20.10.2019).

4. История западной философии [Электронный ресурс]. – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/История_западной_философии (дата обращения: 20.10.2019).

5. Общечеловеческие ценности [Электронный ресурс] // Новейший философский словарь. – URL: https://dic.academic.ru/dic.nsf/dic_new_philosophy/852/ (дата обращения: 20.10.2019).

6. Метод сравнения [Электронный ресурс]. – URL: https://studopedia.ru/10_99851_metod-sravneniya.html (дата обращения: 20.10.2019).

7. Энциклопедия [Электронный ресурс] // Современная энциклопедия. – URL: https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc1p/53922 (дата обращения: 20.10.2019).

8. Толковый словарь Даля [Электронный ресурс]. – URL: https://gufo.me/dict/dal (дата обращения: 20.10.2019).

9. Исключения метод [Электронный ресурс] // Энциклопедический словарь Ф.А. Брокгауза и И.А. Ефрона. – URL: https://dic.academic.ru/dic.nsf/brokgauz_efron/46282/Исключения (дата обращения: 20.10.2019).

УСЛОВИЯ ПУБЛИКАЦИИ МАТЕРИАЛОВ

ПОРЯДОК РАССМОТРЕНИЯ И РЕЦЕНЗИРОВАНИЯ НАУЧНЫХ СТАТЕЙ

1. Редакция журнала «Научные записки ОрелГИЭТ» принимает к рассмотрению только материалы, поступившие по электронной почте. Редакция в обязательном порядке осуществляет рецензирование, необходимое научное и стилистическое редактирование всех материалов, публикуемых в журналах ОрелГУЭТ.

2. Редакция журналов ОрелГУЭТ принимает к рассмотрению статьи и материалы, отражающие научные взгляды, результаты и достижения фундаментальных и теоретико-прикладных исследований в области экономики и других социально-гуманитарных наук, а также отдельных направлений естественно-технических наук (математики, информатики, товароведения, технологии и гигиены питания). Материалы, не соответствующие по тематике перечисленным предметным областям, к рассмотрению не принимаются.

3. Каждая научная статья должна иметь рецензию специалиста соответствующего научного профиля (доктора наук, профессора). Кроме этого, при условии публикации статей аспирантов, соискателей ученой степени кандидата наук должна быть представлена рекомендация научного руководителя.

4. Главный редактор журнала направляет статью на рецензирование члену редакционного совета, курирующему соответствующее направление / научную дисциплину. При отсутствии члена редсовета или поступлении статьи от члена редакционного совета главный редактор направляет статью для рецензирования внешним рецензентам.

5. В качестве рецензентов рукописей статей, поступающих для публикации, привлекаются известные специалисты в данной предметной области, имеющие в течение последних трех лет публикации в рецензируемых источниках по рассматриваемой тематике. К рецензированию рукописей статей научных работников привлекаются специалисты с соответствующей или более высокой ученой степенью.

6. Рецензент должен рассмотреть направленную статью в течение 2-х недель с момента получения и направить в редакцию (по e-mail, почтой РФ) мотивированный отказ от рецензирования или рецензию.

7. После получения рецензий на очередном заседании редакционного совета рассматривается вопрос о поступивших статьях и принимается окончательное решение на основе оценки рецензии об опубликовании или отказе в опубликовании статей. На основе принятого решения авторам направляется письмо (по e-mail, почтой РФ) от имени ответственного редактора журнала. В письме дается общая оценка статьи, если статья может быть опубликована после доработки / с учетом замечаний – даются рекомендации по доработке / снятию замечаний, если статья не принимается к опубликованию – указываются причины такого решения.

8. Рецензии хранятся в редакции в течение 5 лет. При поступлении запроса в Министерство науки и высшего образования Российской Федерации могут быть предоставлены копии рецензий. По запросам авторов рукописей и экспертных советов ВАК редакция предоставляет соответствующие рецензии по статье без указания Ф.И.О. рецензентов.

9. Статья, направленная автором в редакцию после устранения замечаний, проходит повторное рецензирование у члена общей или специализированной редакционной коллегии, осуществлявшего первичное рецензирование данной статьи.

10. Привлечение внешних рецензентов возможно в следующих случаях: когда отсутствует член редсовета, курирующий определенное направление научную дисциплину; член редакционного совета не имеет возможности подготовить рецензию; редакционный совет не соглашается с мнением высказанным в рецензии члена редсовета; поступает статья от члена редакционного совета.

ТРЕБОВАНИЯ К СТАТЬЯМ:

1. Заглавие не должно быть слишком длинным, но полностью отвечать содержанию статьи.

2. Статьи должны носить, как правило, аналитический, а не описательный характер, автором должен быть четко определен круг рассматриваемых вопросов, их актуальность и цели исследования. В статье не следует приводить лишь перечень цитат и точек зрения, необходимо провести их анализ и на его основе дать систематизацию взглядов по исследуемой проблеме, сформулировать авторский подход к теме. Позиции автора должны быть аргументированы и логически выдержаны. Статью необходимо завершить выводом и предложениями.

3. В статье рекомендуется привести ссылки на литературные источники и приведенные в ней статистические данные. Ссылки следует оформлять в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила оформления».

4. Обязательным является список литературы. Он приводится в конце рукописи в алфавитном порядке по фамилиям авторов в соответствии с принятыми стандартами библиографического описания (ГОСТ Р 7.0.5-2008).

5. К рассмотрению принимаются статьи объемом не менее 0,25 и не более 1 печатного листа (10000-40000 знаков).

6. Количество авторов (соавторов) статьи – не более 3 человек. В одном номере публикуется не более 2 статей одного автора (соавтора). Статьи аспирантов должны сопровождаться рекомендацией (отзывом) за подписью научного руководителя или заведующего кафедрой.

7. Редакция не несет ответственность за достоверность информации, приводимой авторами. Автор, направляя рукопись в редакцию, принимает личную ответственность за оригинальность исследования (не менее 70%), поручает редакции обнародовать произведение посредством его опубликования в печати.

8. Представляя текст работы для публикации в журнале, авторы гарантируют правильность указания всех приведенных сведений, оригинальность присланных материалов, отсутствие плагиата и других форм неправоверного заимствования в рукописи произведения, надлежащее оформление всех заимствований. Авторы публикуемых материалов несут ответственность за подбор и точность приведенных фактов, цитат, статистических данных и прочих сведений. Авторы дают согласие на обработку редакцией своих персональных данных, в соответствии с требованиями Федерального закона от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных» и размещение полного текста статьи в сети Интернет на официальных сайтах журнала «Научные записки ОрелГИЭТ» (http://orelgiet.ru/public/Nauchnye_zapiski_Orel_GIET), Научной электронной библиотеки (www.elibrary.ru), а также в российских и иностранных научных базах данных и электронных библиотеках (ст. 1286 и 1238 Гражданского Кодекса Российской Федерации).

9. Направление материалов в редакцию для публикации означает согласие автора с приведенными выше требованиями.

Редакция оставляет за собой право отклонять присланные работы, если они не соответствуют профилю журнала, редакционным требованиям, нормам научной этики, либо нарушают законодательство РФ.

Более подробно требования к публикуемым статьям изложены на интернет-странице РИО ОрелГУЭТ http://orelgiet.ru/public/Usloviya_publikatsii.

МАТЕРИАЛЫ, НЕ СООТВЕТСТВУЮЩИЕ ТРЕБОВАНИЯМ, НЕ РАССМАТРИВАЮТСЯ!

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

УПРАВЛЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

ФГБОУ ВО «ОРЛОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ»

приглашают научных и научно-педагогических работников общего и профессионального образования принять участие в научно-практической конференции:

«ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА БЕЗ ГРАНИЦ: АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ФУНДАМЕНТАЛЬНЫХ И ПРИКЛАДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ»

Цели и задачи конференции:

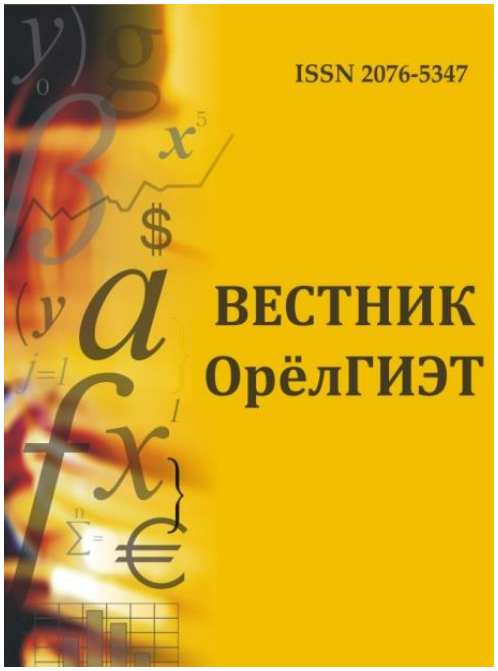
- публичное обсуждение результатов экспериментальной или теоретической деятельности, направленной на получение новых знаний об основных закономерностях строения, функционирования и развития человека, общества, окружающей среды;
- развитие и популяризация новейших достижений науки и техники;
- обмен актуальной научно-технической информацией, укрепление деловых контактов между российскими и зарубежными учеными, специалистами и руководителями предприятий различных отраслей экономики.

Место проведения:

302028, РФ, г. Орел, ул. Октябрьская, 12.
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

Сайт: www.orelgiet.ru
E-mail: ogiet-konferenciya@yandex.ru
Дополнительную информацию можно получить по телефону:
+7 (480)225-50-43 (Сотникова Елена Анатольевна)

Материалы конференции будут опубликованы в сборниках серии «Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования» (ISSN 2500-249X), электронная версия которых размещается в открытом доступе на сайте университета, а также индексируется в базе данных РИНЦ (eLIBRARY.RU).



Журнал «Вестник ОрелГИЭТ» печатается с 2007 г. и является регулярным научным изданием, выпускаемым с целью развития научно-исследовательской деятельности, поддержки научных школ и подготовки кадров высшей квалификации.

Периодичность издания – 1 раз в квартал.

В журнале публикуются результаты исследований по **экономической теории, экономике и управлению народным хозяйством бухгалтерскому учету, статистике, товароведению пищевых продуктов и технологии продуктов общественного питания.**

«Вестник ОрелГИЭТ» адресован научным работникам, профессорско-преподавательскому составу учебных заведений, аспирантам и студентам, которые интересуются новейшими результатами фундаментальных и прикладных исследований по различным направлениям науки.

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).

Свидетельство о регистрации: ПИ № ФС 77-67656 от 10 ноября 2016 г.

Учредитель (издатель): ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли».

Журнал входит в «Перечень рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук» (Перечень ВАК).

Журнал включен в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ).

Подписка на журнал осуществляется во всех отделениях связи по объединенному каталогу «Пресса России» (индекс Е**36888**).

Перед публикацией все присланные материалы подлежат обязательному рецензированию. Копии рецензии или мотивированного отказа направляются авторам (без указания сведений о рецензенте). Рецензии хранятся в редакции журнала в течение 5 лет и могут быть предоставлены в Министерство образования и науки Российской Федерации при поступлении в редакцию соответствующего запроса.

Адрес редакции: 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, 12, каб.309
Телефон: (4862) 255-037; (910)300-77-56
E-mail: rio-ogiet@mail.ru
Сайт: http://orelgiet.ru/public/redakcionno_izdatelskiy_otdel