

Научные записки ОрелГИЭТ

№1 (29)

Март 2019 г.

Издается с мая 2010 г. Выходит 4 раза в год.

Подписка во всех отделениях связи по объединенному каталогу
«Пресса России» (индекс E13171)

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи,
информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).

Свидетельство о регистрации:
ПИ № ФС77-67658 от 10 ноября 2016 г.

Учредитель: ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет
экономики и торговли»
302028, г. Орел, ул. Октябрьская, 12

Издатель: ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет
экономики и торговли»
302028, г. Орел, ул. Октябрьская, 12

При перепечатке ссылка на издание обязательна

Журнал включен в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)

Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей

Редакция журнала «Научные записки ОрелГИЭТ»:
302028, г. Орел, ул. Октябрьская, 12
Телефон: (4862) 255037, e-mail: almanah-ogiet@mail.ru

© ОрелГУЭТ, 2019

Подписано в печать 11.01.2019 г. Дата выхода в свет 18.03.2019 г.
Заказ №3. Формат 60x84 $\frac{1}{8}$. Усл. печ. л. 12. Тираж 1000 экз.
Цена свободная

Отпечатано с готового оригинал-макета
на полиграфической базе ОрелГУЭТ
302028, г. Орел, ул. Октябрьская, 12

Главный редактор:

Воронкова И.Е. доктор исторических наук, профессор
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

Редакционный совет:

Алдошина М.И. доктор педагогических наук, профессор
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»

Дзуржинский К. PhD
Варшавский университет лингвистики «Wsztechnica Polska», Польша

Дли М.И. доктор технических наук, профессор
Филиал ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский университет «МЭИ»
в г. Смоленске

Завиц М. PhD, doc. PaedDr. ThDr.
Жилинский университет, Словакия

Зубцов Ю.Н. доктор медицинских наук, профессор
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

Лисичкин В.Г. доктор технических наук, доцент
ФГКВБОУ ВО «Академия Федеральной службы охраны Российской Федерации»

Лозенко В.К. доктор технических наук, профессор
ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский университет «МЭИ»

Паршутина И.Г. доктор экономических наук, профессор
ФГБОУ ВО «Орловский государственный институт университет и торговли»

Рисин И.Е. доктор экономических наук, профессор, заслуженный деятель науки РФ
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет»

Шманев С.В. доктор экономических наук, профессор
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»
ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

Чечкин А.В. доктор физико-математических наук, профессор
ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

Ответственный редактор:

Жучков А.А. кандидат технических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

Литературный редактор:

Зайцева Н.Н. старший преподаватель
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

Переводчик:

Лепешкина Г.Г. старший преподаватель
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

СОДЕРЖАНИЕ

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И СТАТИСТИКА

Соболева Ю.П., Монашова А.Э.

Опыт отечественных компаний по формированию структуры капитала 5

Толоконникова Е.А., Банин С.Н.

Роль учетно-аналитической информации об основном капитале в обеспечении устойчивого развития организации 10

МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

Бутырина С.А., Симонова М.М.

Управление процессом реализации бизнес-проекта в туризме 17

Алёхина Л.Л., Данилин И.А.

Технологии развития персонала в организации 21

Власова М.В., Сулимова Е.Ю.

Формирование потребительских свойств туристического продукта 28

Апель С.А.

Проблемы мотивации и стимулирования персонала 32

ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ

Рогатенюк Э.В., Ковтунович В.С.

Анализ эффективности системы регистрации и лицензирования деятельности кредитных организаций Российской Федерации 36

ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ

Пьянова Н.В., Лыгина Н.И., Бочарова М.О.

Потребительская кооперация – социально ориентированная система (на примере потребительской кооперации Орловской области) 44

Власова М.В., Кузнецова А.Н.

Документальное оформление нового туристского продукта 50

Бочарова В.А.

Отличительные особенности предпринимательской деятельности в России 53

ТЕХНОЛОГИЯ И ТОВАРОВЕДЕНИЕ

Ряполов Р.П., Афанасенко М.А., Лешуков К.А.

Разработка функциональных варено-копченых колбасных изделий с растительными наполнителями 58

ОБЩАЯ И ПРАКТИЧЕСКАЯ ПЕДАГОГИКА

Андросова Д.Р.

Развитие монологической речи у детей старшего дошкольного возраста с задержкой психического развития 63

Каунова К.Ю.

Сущность, структура и содержание готовности педагога к работе с химически одаренными детьми

67**ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ****Семкина Т.А.**

Проблема адаптации студентов первых курсов к условиям обучения в образовательных учреждениях СПО

72**Гришкина Д.А.**

Информационно-образовательная среда дисциплины «История» в педагогическом колледже: проблема расширения

77**ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА ОБУЧЕНИЯ И ВОСПИТАНИЯ****Приставакин Д.В.**

Использование образовательного веб-квеста в системе школьного исторического образования

83**Давыдова И.Ю.**

Применение сказки как средства развития связной речи детей старшего дошкольного возраста с общим недоразвитием речи III уровня

88**УСЛОВИЯ ПУБЛИКАЦИИ МАТЕРИАЛОВ****93**

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И СТАТИСТИКА

УДК 658.14:330.14.014(470)

Соболева Ю.П., Монашова А.Э.

ОПЫТ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ КОМПАНИЙ ПО ФОРМИРОВАНИЮ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА

Soboleva Ju.P., Monashova A.E.

EXPERIENCE OF THE DOMESTIC COMPANIES IN FORMATION OF THE CAPITAL STRUCTURE

Соболева Юлия Павловна; кандидат экономических наук, доцент; Орловский филиал ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»; РФ, 302001, г. Орел, ул. Гостиная, д. 2; Среднерусский институт управления – филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»; РФ, 302028, г. Орел, бульвар Победы, д. 5А; e-mail: soboleva-yp@mail.ru

Soboleva Julia Pavlovna; candidate of economics sciences, associate professor; Orel Branch of Financial University under the Government of the Russian Federation; 2 Gostinaya Street, Orel 302001, Russian Federation; Central Russian Institute of Management – Branch of The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration; 5A Pobedy Boulevard, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: soboleva-yp@mail.ru

Монашова Анастасия Эдуардовна; Орловский филиал ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»; РФ, 302001, г. Орел, ул. Гостиная, д. 2; e-mail: monashova.anastasya@yandex.ru

Monashova Anastasiya Eduardovna; Orel Branch of Financial University under the Government of the Russian Federation; 2 Gostinaya Street, Orel 302001, Russian Federation; e-mail: monashova.anastasya@yandex.ru

Управление структурой капитала как направление деятельности еще не закрепилось в сознании отечественного финансового менеджера. В большинстве случаев руководство и собственники компании хотят видеть результаты деятельности компании: рост прибыли, расширение доли рынка и т.п. Вместе с тем, вопросы, связанные с поиском способов улучшения финансово-хозяйственной деятельности, как правило, сводятся к минимизации издержек любой ценой, моделированию ценовой политики, вложению средств в рекламную кампанию. Не отрицая действенных перечисленных оперативных методов увеличения доходности бизнеса, считаем необходимым обратиться к исследованиям зарубежных и отечественных ученых, указывающих на необходимость управления капиталом компаний как наиболее действенным стратегическим механизмом, который может позволить компании реализовать крупные инвестиционные проекты, удерживать свои позиции на рынке длительное время. В этой связи формирование эффективного соотношения между собственным и заемным капиталом является одной из важнейших задач финансового менеджмента. Выявление особенностей формирования структуры капитала российских компаний необходимо для реализации стратегий их долгосрочного развития. Целью выполнения данного исследования является проведение анализа структуры капитала отечественных компаний, являющегося первым значимым шагом на пути формирования оптимальной структуры капитала. Объектом исследования выступают предприятия пищевой промышленности г. Орла и г. Воронежа. Предмет исследования – составляющие элементы капитала исследуемых компаний. Практическая значимость данной работы состоит в том, что сформулированные выводы вносят ясность в процесс управления капиталом российскими компаниями и дают необходимую информацию для принятия управленческих решений.

Management of capital structure as the direction of the activity has not been comprehended yet by a domestic financial manager. In most cases management and proprietors of the company wish to see the results of the company activity: increase of profit, growth of the market share, and etc. At the same time, the questions connected with search of the ways to improve financial and economic activity, as a rule, are reduced to minimization of costs at any price, modelling of pricing policy, investment in advertising. Not denying the listed effective operative methods of increase of business profitability, we consider it necessary to address to the researches of foreign and domestic scientists who think management of the companies' capital as the most effective strategic mechanism. This mechanism can help the companies realize large investment projects and hold the positions in the market for long time. Thereupon formation of effective correlation between equity and borrowed capital is one of the major problems of financial management. Revealing of features of capital structure formation of the Russian companies is necessary to realize the strategy of their long-term development. The purpose of the research is to analyze the capital structure of domestic companies. It is the first significant step on the way of formation of optimum capital structure. The object of the research is the enterprises of food industry of Orel and Voronezh. The subject of the research is capital elements of the investigated companies. The practical importance of the work is that the formulated conclusions clear up the process of capital management by the Russian companies and provide the necessary information for administrative decision making.

Ключевые слова: капитал, управление структурой капитала, теории структуры капитала, отечественная пищевая промышленность.

Keywords: capital, management of the capital structure, the theory of the capital structure, domestic food industry.

1. Обзор литературы по проблеме исследования

Связанные с управлением структурой капитала вопросы начали рассматриваться финансистами в середине прошлого столетия. Термин «капитал» имеет латинское происхождение и обозначает «главный», «основной». Изучением его финансовой сущности занимались К. Маркс, Д. Рикардо, А. Смит, Дж. Кейнс, Миллер, Модильяни и прочие профессиональные эксперты [7].

А. Смит категорически отказался от частно-хозяйственной характеристики происхождения капитала. Он подразумевал присутствие денежных средств как в сфере обращения, так и в сфере производства, и основным показателем капитала считал его умение давать прибыль его владельцу. Заслуга А. Смита состоит в точном разграничении денежной, товарной и производительной форм капитала.

Р.М. Нуреев определяет капитал как средства продолжительного использования, предназначенные для производства продуктов и услуг. По мнению И.А. Бланка, под капиталом компании подразумевается собранный посредством сбережений запас экономических благ в форме денежных средств и капитальных товаров, привлекаемый владельцами в финансовый процесс как инвестиционный источник и фактор производства с целью получения прибыли [8]. На базе исследования возникновения теории капитала его можно определить как важное общественное богатство, пребывающее в непрерывном перемещении и способное приносить прибыль его владельцам [2]. Под структурой капитала корпорации следует понимать соотношение собственного и заемного капитала (созданного за счет обязательств).

На современном этапе развития каждая коммерческая организация действует в жесткой конкурентной среде. В данных обстоятельствах результативность деятельности компании, в особенности в долгосрочной перспективе, предполагающей не просто выживание на рынке, а обеспечение значительных темпов развития и увеличения конкурентоспособности, во многом зависит от особенностей структуры капитала [1].

Исследование проблем оптимизации структуры капитала и определение путей их решения является актуальной задачей стратегического и финансового менеджмента. При этом выявление особенностей формирования структуры капитала российских компаний необходимо для реализации стратегий их долгосрочного развития.

В настоящее время сформированы разнообразные положения по данному вопросу. Традиционалистский подход к структуре капитала был доминирующим вплоть до 1958 г., до возникновения концепции Модильяни-Миллера. Максимальный вклад в формирование этой концепции привнес Давид Дюран, который аргументировал необходимость подбора такой структуры капитала, которая максимизировала стоимость фирмы. Согласно этой концепции, у фирмы имеется конкретная оптимальная структура капитала, которая максимизирует ее стоимость и уменьшает средневзвешенную стоимость капитала. В наше время классическая концепция не находит особой поддержки среди экспертов и практиков. Модильяни и Миллер в своих исследованиях пришли к заключениям, существенно отличающимся от заключений традиционного подхода. В промежуток с 1958 по 1963 годы Ф. Модильяни и М. Миллер (далее ММ) изучали эффект воздействия выбора компанией метода финансирования на ее рыночную стоимость. Позже эта концепция стала главной в вопросе управления структурой капитала.

Проанализируем кратко итоги, полученные ММ. В основе концепции ММ лежат несколько довольно строгих гипотез, исходя из которых ММ сделали собственные заключения. Все доходы компании платятся в виде дивидендов. В модели абсолютно отсутствуют налоги. Миллер и Модильяни аргументировали, что цена компании и средневзвешенная стоимость капитала никак не зависят от финансового рычага. То есть вместе с увеличением финансового рычага стоимость капитала компании увеличивается подобным способом, что полностью нейтрализует эффект от повышения удельного веса заемного капитала [8].

Собственный капитал предприятия в России – это стоимость всего имущества, принадлежащего субъекту хозяйствования либо, другими словами, чистые активы фирмы. Они формируются как разница между активами компании (стоимостью имущества) и заемными средствами. Собственный капитал также включает в себя ряд видов капитала: уставный капитал; добавочный капитал; резервный капитал; нераспределенная прибыль и целевые (специальные) фонды. В настоящем исследовании проведена оценка капитала российских предприятий пищевой промышленности.

В условиях развития рыночных отношений наблюдаются существенные трансформации в структуре и составе источников обеспечения финансово-хозяйственной деятельности корпораций [3]. Собственный капитал и его величина являются одним из важнейших показателей, характеризующих финансовую стабильность предприятия. От структуры и размера собственного капитала корпорации зависит финансово-имущественное состояние корпорации и ее финансовая независимость.

2. Анализ структуры капитала отечественных компаний

Исследуем структуру собственного капитала коммерческих организаций в Российской Федерации. Проведем анализ структуры и динамики собственного капитала хлебопекарной промышленности Орловской и Воронежской областей, которые представлены крупными пищевыми производства в городе Орле – АО «Орловский хлебокомбинат» [4] и ОАО «Орелоблхлеб» [6] – и в городе Воронеже – АО «Хлебозавод №1» [5]. Осуществим анализ структуры и динамики собственного капитала выбранных объектов исследования.

АО «Орелоблхлеб» осуществляет деятельность в сфере производства пищевых продуктов, хлеба и мучнистых кондитерских изделий недлительного хранения. Вся продукция хлебокомбината сертифицирована. Большая часть хлебобулочных изделий упаковывается в полиэтиленовую пленку и пакеты. Свыше 60% булочных и 90% кондитерской продукции вырабатываются по рецептурам, разработанным АО «Орелоблхлеб». Всего на хлебокомбинате вырабатывается 74 наименования хлебобулочных изделий, 40 – кондитерских и 2 – макаронных, из них фирменными являются: хлеб «Колосок», хлеб «Полесье», хлеб «Изюминка», слоеные изделия с начинкой, батон «Чайный», сдоба «Выборгская», торт «Вдохновение», рулет «Лучистый» пирожное «Сюрприз».

Собственный капитал организации на 31 декабря 2017 г. составил 75516 тыс. руб. Это несколько больше (на 2950 тыс. руб.) величины собственного капитала на начало анализируемого периода. Соотношение основных элементов структуры капитала АО «Орелоблхлеб» по состоянию на 31.12.2017 (собственного, долгосрочного и краткосрочного заемного) наглядно представлено на рисунке 1.

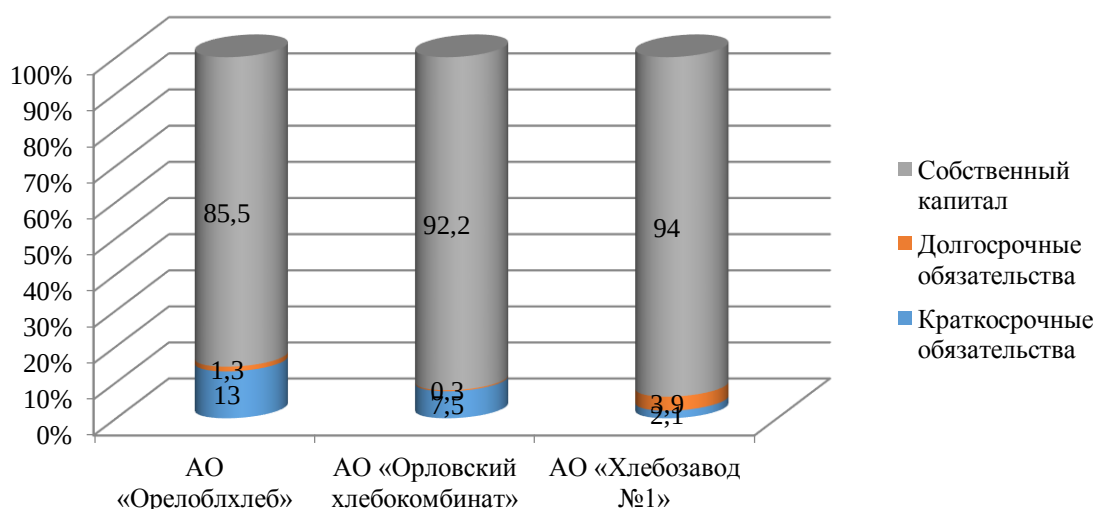


Рисунок 1 – Анализ структуры капитала обследованных компаний пищевой промышленности [составлено авторами]

АО «Орловский хлебокомбинат» занимается производством и реализацией хлебобулочных, кондитерских, макаронных и других пищевых товаров. Вся продукция хлебокомбината сертифицирована. Большая часть хлебобулочных изделий упаковывается в полипропиленовую и полиэтиленовую пленку. Свыше 60% булочных и 90% кондитерской продукции вырабатывается по рецептурам, разработанным АО «Орловский хлебокомбинат». Всего на хлебокомбинате вырабатывается 60 наименований хлебобулочных изделий и 68 наименований кондитерских изделий, из них фирменными являются: хлеб «Дарницкий», хлеб заварной «Сергиевский», хлеб питательный зерновой с гречневым проделом, хлеб «Изюминка», слоеные изделия с начинкой, батон десертный, сдоба любимая, торты «Улыбка», «Вечерняя заря», «Капучино», «Пчелка», «Комплимент», рулет «Лучистый», пирожное «Веселые ребята», пряники «Фаворит» и «Гостевой». Доля собственного капитала АО «Орловский хлебокомбинат» составляет 92% в общей величине пассивов компании (рисунок 1): менеджмент также очень осторожно относится к привлечению заемных средств.

На сегодняшний день АО «Хлебозавод №1» – современное хлебопекарное предприятие, выпускающее широкий ассортимент хлебобулочной, сдобной, сухаробараночной и кондитерской продукции. Всего около 240 наименований изделий.

Структура капитала АО «Хлебозавод №1», являющегося производителем и поставщиком хлебобулочных изделий в г. Воронеже и Воронежской области, представлена на рисунке 1. Соотношение собственного и заемного капитала является оптимальным в данной организации (собственный капитал составляет 61% в общем капитале организации).

Важную роль в оценке эффективности системы управления капиталом играет финансовое состояние компании. В этой связи мы проанализировали значение коэффициента автономии. Он отражает долю собственных средств в общей величине капитала. Отечественные исследователи признают, что значение данного коэффициента должно составлять минимум 0,5. Вместе с тем, слишком высокая его величина свидетельствует о том, что компания могла бы привлечь и заемные средства, благодаря эффекту налогового щита получить выгоду от данной операции. Это позволит ей развиваться более эффективно.

В АО «Орелоблхлеб» коэффициент автономии по состоянию на 31.12.2017 составил 0,85 (рисунок 2). Полученное значение говорит о завышенной величине собственного капитала (85%) в общей сумме капитала. Компания осторожно относится к привлечению заемных денежных средств. За весь рассматриваемый период коэффициент автономии практически не претерпел изменений, увеличившись всего лишь на 0,02.

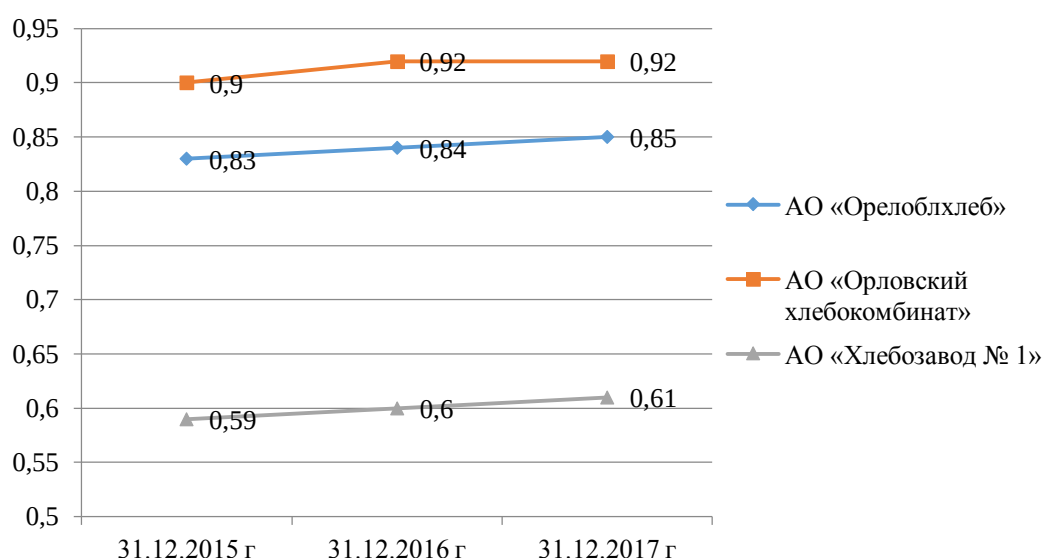


Рисунок 2 – Динамика коэффициента автономии исследуемых компаний [составлено авторами]

В АО «Орловский хлебокомбинат» коэффициент автономии (финансовой независимости) по состоянию на 31.12.2017 составил 0,92. В АО «Хлебозавод №1» коэффициент автономии организации по состоянию на 31.12.2017 составил 0,61.

На основании приведенного исследования структуры капитала хлебопекарной промышленности можно сделать вывод о том, что собственный капитал преобладает над заемным, что характеризует исследуемые компании как финансово устойчивые. Рост собственного капитала увеличивает стоимость компаний и их инвестиционную привлекательность, а также клиентский потенциал. Однако этим же они ограничивают темпы своего роста, не имея возможности сформировать дополнительный объем активов и не используя прироста прибыли на вложенные средства.

По итогам проведенного исследования можем сделать выводы, что имеет место значительное увеличение доли собственного капитала отечественных производственных компаний. Прежде всего, подобная ситуация обеспечивает финансовую устойчивость, кредитоспособность, но, с другой стороны, уменьшает мобильность компании, не позволяя ей привлекать внешние финансовые ресурсы для своего развития и расширения деятельности, обновления основных фондов, внедрения инноваций.

Если непосредственно отвечать на вопрос: «Какова значимость собственного капитала в создании капитала компании?», можно прийти к заключению, что собственные средства для каждой компании являются жизненно необходимой частью, без которой неосуществима ни текущая деятельность, ни перспективное функционирование компании. Таким образом, под оптимальной структурой капитала подразумевается подобное соотношение среди собственного и заемного капитала, что гарантирует оптимальное сочетание риска и прибыльности: гарантирует компании при минимальном значении показателя средневзвешенной стоимости капитала и минимальном уровне экономических рисков.

Список источников:

1. Легоева Д.О. Оптимизация финансовой структуры капитала в системе управления стоимостью компании: дисс. ... канд. экон. наук. – Краснодар, 2009. – 188 с.
2. Матвеев В.В. Модернизация российской промышленности на основе инфраструктурного обеспечения долгосрочного роста национальной экономики: дисс. ... докт. экон. наук. – М, 2012. – 36 с.
3. Матвеев В.В. Инфраструктурные факторы развития национальной промышленности // Экономические науки. – 2011. – №82. – С. 159-162.
4. Официальный сайт АО «Орловский хлебокомбинат» [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.breadorel.ru/>.
5. Официальный сайт АО «Хлебозавод №1» [Электронный ресурс]. – URL: <http://hlebl1.vrn.ru/oao.htm>.
6. Официальный сайт ОАО «Орелоблхлеб» [Электронный ресурс]. – URL: <http://oreloblhleb.ru>.
7. Савченко Н.Л. Корпоративные финансы: учебное электронное текстовое издание. – Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2017. – URL: <http://study.urfu.ru/Aid/Publication/13605/1/Savchenko.pdf>.
8. Эскиндаров М.А. Корпоративные финансы: учебник. – М.: КНОРУС, 2018. – 480 с.

Толоконникова Е.А., Банин С.Н.

РОЛЬ УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ ОБ ОСНОВНОМ КАПИТАЛЕ В ОБЕСПЕЧЕНИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Tolokonnikova E.A., Banin S.N.

THE ROLE OF REGISTRATION-ANALYTICAL INFORMATION ABOUT FIXED CAPITAL IN SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE ORGANIZATION

Толоконникова Елена Александровна*; магистрант; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: ukap-lytneva@yandex.ru

Tolokonnikova Elena Aleksandrovna; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: ukap-lytneva@yandex.ru

Банин Сергей Николаевич*; аспирант; Среднерусский институт управления – филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»; РФ, 302028, г. Орел, бульвар Победы, д. 5А; e-mail: zaoexpert@mail.ru

Banin Sergey Nikolaevich; Orel Branch of The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration; 5A Pobedy Boulevard, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: zaoexpert@mail.ru

В статье рассмотрена роль и значение учетно-аналитической информации, используемой для управления собственным капиталом, обеспечивающим устойчивое развитие организации. Дана оценка возможности использования данных бухгалтерской (финансовой) отчетности для анализа динамики, состава и структуры основного капитала, что необходимо для принятия управленческих решений. Проведено исследование основного капитала по материалам производственной организации.

The role and importance of the registration-analytical information used to manage equity capital which provides sustainable development of the organization are considered in the article. The possibility of use of the accounting (financial) data for the analysis of dynamics, composition and structure of fixed capital is estimated. It is necessary administrative decision making. The research of fixed capital is made on the materials of the industrial organization.

Ключевые слова: основной капитал, учет, анализ, информация, управление, устойчивость, организации.

Keywords: fixed capital, accounting, analysis, information, management, stability, organizations.

В современных условиях экономики повышается роль анализа и контроля рационального использования всех ресурсов организации, в том числе и основного капитала. Актуальность исследования формирования учетно-аналитических подсистем по движению основного капитала состоит в том, что неотъемлемым условием осуществления хозяйственной деятельности и обеспечения устойчивого развития является наличие у организации, наряду с материальными, трудовыми, финансовыми ресурсами, необходимых объектов основных средств [5].

Получение достоверной информации об основном капитале организации обретает первостепенную важность именно сейчас, на этапе неопределенности и кризисной ситуации в экономике. Главная задача учета и анализа основного капитала состоит в организации контроля наличия и сохранности основных средств с момента их приобретения до момента выбытия [7]. Для управления организацией необходим анализ эффективного использования средств на реконструкцию, модернизацию и ремонт основных средств, оценка направлений использования основных средств по времени и мощности; получение данных для составления отчетности о наличии и движении основного капитала. Эти задачи решают с помощью обеспечения правильной организации учета наличия и движения внеоборотных активов, ежемесечных расчетов амортизации основных средств и учета затрат по их ремонту.

В условиях жесткой конкуренции и постоянно меняющейся рыночной конъюнктуры организации приходится постоянно лавировать и перестраивать свое производство на более

* Научный руководитель: **Лытнева Наталья Алексеевна**, д.э.н., профессор; e-mail: ukap-lytneva@yandex.ru

выгодные ниши рынка [3]. А значит, возникает необходимость в приобретении нового современного оборудования, внедрения усовершенствованных технологий для производства качественной, необходимой потребителю продукции.

С улучшением использования основного капитала и производственных фондов обеспечивается рост объема производства продукции с наименьшими капитальными вложениями [2]. Ускорение обновления средств труда снижает моральный износ оборудования, способствует развитию технического прогресса в отраслях экономики, внедрению инновационных технологий, что обеспечивает снижение себестоимости выпускаемой продукции, повышает тем самым спрос покупателей на внутренних и внешних рынках сбыта.

Исследование учетно-аналитических подсистем движения основного капитала в управлении хозяйственной деятельностью организации и обеспечении устойчивого развития осуществлено на практическом материале по организации бухгалтерского учёта и анализа основного капитала в ОАО «Бежицкий хлебокомбинат» г. Брянск, которое осуществляет производство хлебобулочных изделий.

Как показал анализ, техническое развитие производственных организаций пищевой промышленности во многом зависит от состава и структуры основного капитала, поскольку отдельные группы и виды основных производственных средств осуществляют различные функции и, соответственно, принимают разное участие в производственном процессе. Такие объекты, как здания и сооружения, создают необходимые условия для организации производства и составляют пассивную часть производственных средств, а такие средства, как машины, оборудование, инструменты, транспортные средства, непосредственно участвуют в производственном процессе и создают их активную часть.

В собственности акционерного общества «Бежицкий хлебокомбинат» имеется имущество, в составе которого основной и оборотный капитал. Хлебопекарное предприятие имеет на балансе производственные площадки, в том числе три хлебозавода и Мельничный комплекс. Выпуск продукции хлебокомбината составляет более 40,0% объема произведенной хлебобулочной продукции Брянской области. Хлебокомбинат выпускает более двухсот видов продукции, работает с более чем полутора тысячами торговых и производственных партнеров и покупателей. Поставка готовой продукции осуществляется хлебокомбинатом в 99,0% магазинов города Брянска, в районы Брянской области, а также на товарные рынки Орла, Смоленска, Калуги. Общество располагает более чем восьмьюдесятью единицами специализированного собственного автотранспорта, собственной производственной лабораторией для оценки и контроля физико-химических, бактериологических, органолептических свойств сырья и готовой хлебопекарной продукции. Эффективное использование ресурсов, в том числе основного капитала, позволяет обществу удерживать передовые позиции по широкому ассортименту и высокому качеству продукции [8] как в Брянской области, так и в других регионах.

Анализ бухгалтерской отчетности свидетельствует о том, что в составе имущества ОАО «Бежицкий хлебокомбинат» основной капитал по стоимости превышает оборотный капитал (таблица 1).

Данные таблицы показывают, что за три последних года изменение стоимости имущества происходило неоднозначно. В 2016 г. наблюдается значительное его увеличение с 277672 тыс. руб. до 318335 тыс. руб. В отчетном году, наоборот, произошло снижение общей стоимости имущества организации с 318335 тыс. руб. до 313848 тыс. руб. Снижение наблюдается как по основному, так и по оборотному капиталу (рисунок 1).

В составе основного капитала организации имеются нематериальные активы, основные средства, финансовые вложения, капитальные вложения в приобретение основных средств. Основную долю занимают в общей стоимости капитала здания и сооружения, а также машины и оборудование.

Таблица 1 – Состав общего капитала ОАО «Бежицкий хлебокомбинат», тыс. руб.

Виды активов	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Нематериальные активы	43,0	55,0	169,0
Стоимость земельных участков	1011,0	962,0	1287,0
Здания и сооружения	60399,0	57047,0	96819,0
Стоимость оборудования	38379,0	72018,0	41343,0
Стоимость долгосрочно вложенных финансовых активов	50,0	-	-
Сумма незавершенных капитальных вложений	3783,0	23394,0	11843,0
Стоимость прочих внеоборотных активов	23570,0	12082,0	11352,0
<i>Итого стоимость основного капитала</i>	<i>127235,0</i>	<i>165558,0</i>	<i>162813,0</i>
Запасы сырья, материалов и комплектующих изделий	42824,0	59840,0	56245,0
НДС по приобретенным товарам	3215,0	9485,0	9785,0
Стоимость дебиторской задолженности	70818,0	68455,0	65208,0
Стоимость краткосрочных финансовых вложений	21011,0	-	-
Денежные средства	12569,0	14997,0	19797,0
<i>Итого стоимость оборотного капитала</i>	<i>150437,0</i>	<i>152777,0</i>	<i>151035,0</i>
Всего стоимость общего капитала	277672,0	318335,0	313848,0

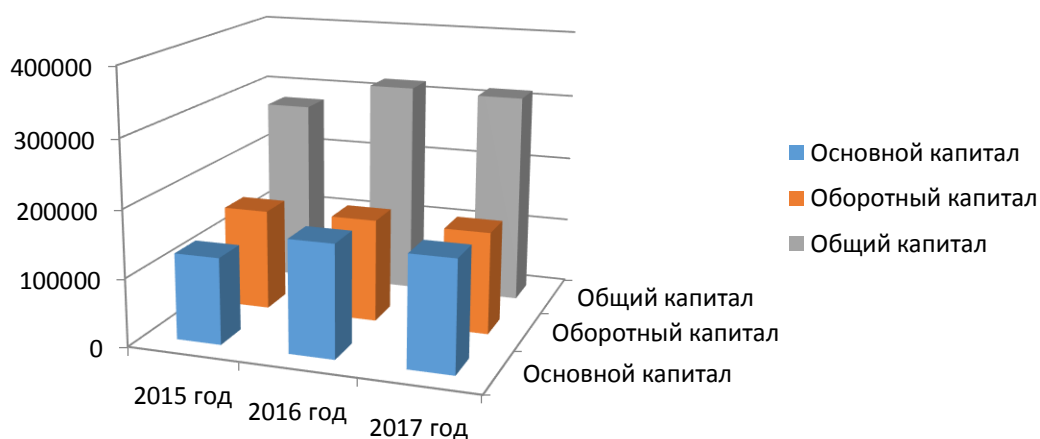


Рисунок 1 – Динамика общего капитала ОАО «Бежицкий хлебокомбинат»

Анализ данных таблицы свидетельствует о том, что стоимость основного капитала в 2016 г. увеличена за счет приобретения производственного оборудования, необходимого для модернизации производства хлебобулочных изделий, а также за счет дополнительных капитальных вложений и прочих внеоборотных активов (рисунок 2).

В 2017 г. стоимость основного капитала снижена с 165558 тыс. руб. до 162813 тыс. руб. Снижение произошло в результате начисления амортизации. Сумма накопленного износа уменьшила остаточную стоимость основных средств и нематериальных активов [1]. Причем, основная доля амортизации приходится на используемые в производственном процессе основные средства, нематериальные активы составляют небольшую стоимость, и в составе имущества их доля не велика. Соответственно, начисленная амортизация по нематериальным активам также составляет малую сумму.

Анализ состава основного капитала, по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности, бухгалтерских регистров по счетам 01 «Основные средства», 02 «Амортизация основных средств», 04 «Нематериальные активы», 05 «Амортизация нематериальных активов», 08 «Вложения во внеоборотные активы», свидетельствует о том, что снижение произошло по стоимости оборудования и капитальным вложениям в объекты основных средств, которые в отчетном году были переданы в эксплуатацию. Рост стоимости наблюдается по объектам основных средств, который произошел в результате законченных вложений во внеоборотные активы (рисунок 2).

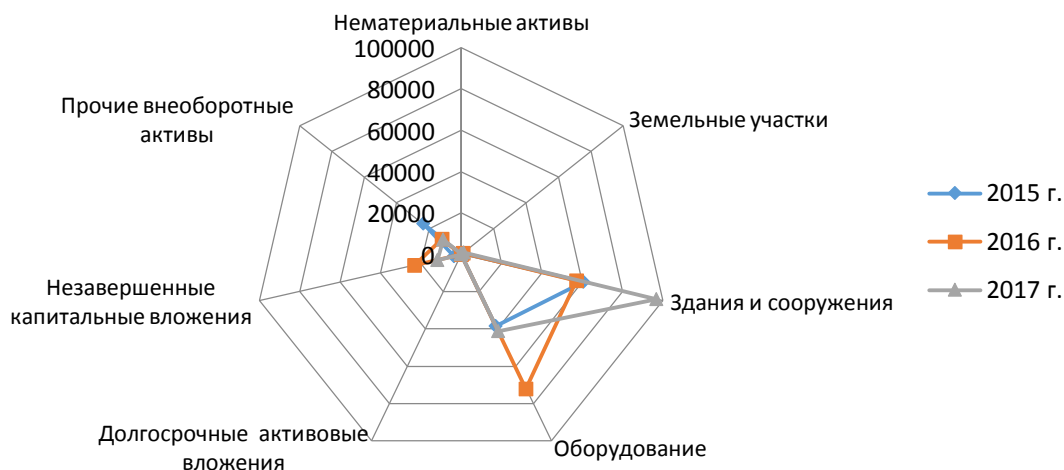


Рисунок 2 – Динамика состава основного капитала ОАО «Бежицкий хлебокомбинат»

Аналитическая информация по составу основного капитала позволяет структурировать имущество ОАО «Бежицкий хлебокомбинат», принимать управленческие решения по созданию материальной базы и ее эффективному использованию, поскольку общество создано для получения прибыли, от специализированного производства и реализации хлебобулочных и кондитерских изделий. Хлебопечение как производственная деятельность со своими секретами ОАО «Бежицкий хлебокомбинат» сохраняется с 1934 года. Отдельными видами деятельности оно занимается только на основании специального разрешения (лицензии). Хлебопекарная отрасль промышленности, к которой относится хлебокомбинат, является подотраслью пищевой промышленности, производящей продукцию группы «Б», и относится к отраслям, вырабатывающим продукцию скоропортящуюся и не подлежащую дальним перевозкам, что требует определенных условий хранения, наличия специализированного транспорта для доставки выпущенной продукции в торговую сеть.

Процесс доставки и реализации готовой продукции ОАО «Бежицкий хлебокомбинат» осуществляется на основании заключения договоров с юридическими и физическими лицами в соответствии с гражданским кодексом РФ. Предприятие создано в целях обеспечения населения хлебобулочными и кондитерскими изделиями. В дальнейшем планируется выход на более качественный уровень производства выпускаемой продукции за счет использования муки собственного производства, расширение ассортимента существующих видов товаров и обеспечение населения мукой. Данный сегмент рынка привлекателен с точки зрения инвестиций многообразием продукции и стабильностью капиталоворота. Сбыт продукции динамичен, так как постоянно появляются новые технологии, совершенствуется оборудование, что в свою очередь определяет постоянный спрос на качественный товар [6]. Имея свою розничную сеть, хлебокомбинат занимается реализацией не только своей продукции, но и другими продовольственными товарами.

Для производства продукции предприятие имеет сертификат соответствия, в нем указываются ГОСТы и технические условия на каждый вид продукции. Вместе с тем, у комбината имеются основные факторы риска, связанные с деятельностью общества. Достаточно долгое время ведется поиск направлений оптимизации себестоимости хлеба, затрат на зерно, которое используется для производства муки. Хлебобулочные изделия выпекаются из муки с высокими хлебопекарными качествами.

Продукция Бежицкого хлебокомбината имеет награды и медали, которые были получены на региональных и федеральных конкурсах. Процесс производства общества использует в своей деятельности как традиционные, так и прогрессивные современные технологии хлебопечения с применением натуральных продуктов и сырья.

По данным бухгалтерской отчетности Бежицкого хлебокомбината осуществлен анализ его деятельности. Порядок формирования прибыли представлен в таблице 2.

Таблица 2 – Основные показатели хозяйственной деятельности ОАО «Бежицкий хлебокомбинат»

Показатели	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Итого
Сумма выручки	719516	841115	876478	2437109
Показатели себестоимости	-484229	-573742	-582464	-1640435
Сумма валовой прибыли	235287	267373	294014	796674
Сумма коммерческих расходов	-172575	-216543	-231035	-620153
EBITDA (операционная)	62712	50830	62979	176521
Сумма процентов к уплате	-2794	-2886	-4503	-10183
Показатели прибыли или убытка от операционной деятельности	59918	47944	58476	166338
Полученные проценты	81	2143	0	2224
Сумма прочих доходов	4696	8366	6945	20007
Сумма прочих расходов	-8835	-25490	-20697	-55022
Сумма прибыли до налогообложения	55860	32963	44724	133547
Сумма налога на прибыль	-11914	-5456	-9197	-26567
Показатели изменения отложенных налоговых обязательств	-34	-1470	-32	0
Показатели изменения отложенных налоговых активов	29	63	99	0
Прочее	0	-4	-34	-38
Сумма чистой прибыли или убытка отчетного года	43941	26096	35560	105597

Сохраняя все имеющиеся традиции хлебопечения, которые были сформированы веками, общество продолжает развиваться, удовлетворяя потребности покупателей в хлебопекарной продукции.

Исследование изменения выручки от продажи хлебопекарной продукции, в частности хлебобулочных изделий, свидетельствует о том, что в динамике выручка от продажи возрастала. В 2015 г. ее сумма составляла 719516 тыс. руб., а в 2017 г. она увеличилась до 876478 тыс. руб. Прирост выручки за три года составляет 21,8%. Общая сумма выручки за три года составила 2437109 тыс. руб. К факторам роста объема продаж относятся: увеличение объема производства хлебобулочных изделий, повышение спроса на продукцию, расширение ассортимента выпуска и продажи продукции, рост цен в условиях инфляции.

Динамика изменения выручки хлебокомбината представлена на рисунке 3.

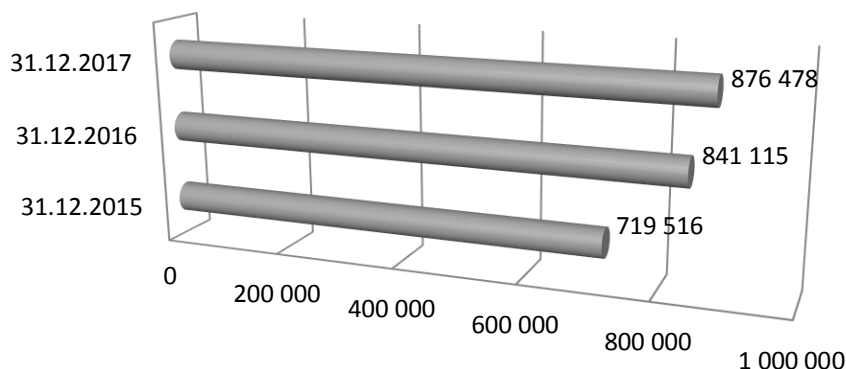


Рисунок 3 – Динамика выручки от продажи продукции Бежицкого хлебокомбината

Анализ себестоимости продукции Бежицкого хлебокомбината свидетельствует о росте ее показателей. В 2017 году себестоимость составила 582464 тыс. руб. Анализ состава элементов себестоимости свидетельствует о росте материальных затрат. В настоящее время мука в себестоимости хлеба по Обществу за 2017 год составила 32%, остальные 68% – это стоимость

топливно-энергетических ресурсов и других услуг, которые росли в 2017 году и продолжают расти, что влияет на себестоимость продукции, прибыль и рентабельность продаж.

Вместе с тем, темпы роста себестоимости были ниже, чем рост выручки. За три года темп роста показателя выручки составил 121,8%. В результате организация ежегодно получала валовую прибыль, которая возросла с 235287 тыс. руб. в 2015 г. до 294014 тыс. руб. в 2017 г., а также чистую прибыль, величина которой в отчетном году составила 35560 тыс. руб. (рисунок 4).

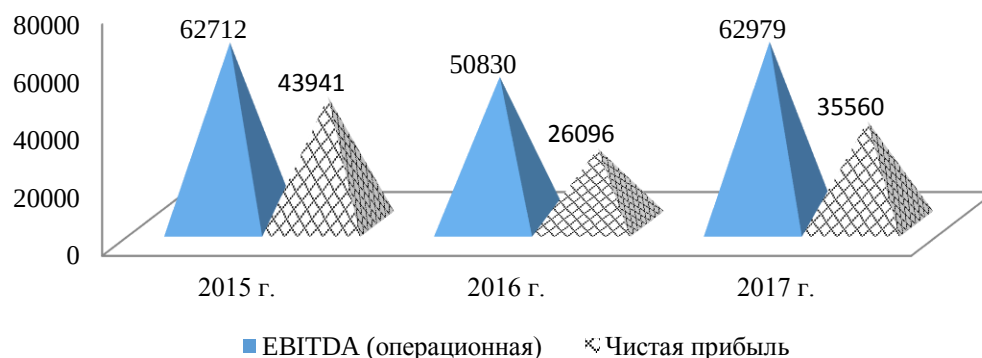


Рисунок 4 – Динамика прибыли Бежицкого хлебокомбината

Прочие доходы составили 6945 тыс. руб., прибыль до налогообложения в 2017 году составила 44 724 тыс. руб. Уплачен налог на прибыль – 9197 тыс. руб. Чистая прибыль предприятия в отчетном году получена в сумме 35600 тыс. руб., которая в течение года была использована на материальную помощь, благотворительность, прочие расходы, предусмотренные коллективным договором (лечение, путевки). Кроме того, чистая прибыль, оставшаяся после уплаты налогов, направляется в фонды общества, необходимые для его производственного и социального развития, часть прибыли направляется на выплату дивидендов.

Анализ прибыльности деятельности хлебокомбината свидетельствует о том, что она на достаточном уровне и составляет 71%, деятельность общества характеризуется как стабильная и устойчивая. Прибыльной является как основная (операционная) деятельность общества, так и прочая. Доля полученной прибыли от основной деятельности в выручке составляет 73% и свидетельствует об устойчивой эффективности основной деятельности хлебокомбината.

Как показал анализ, производственное предприятие активно осуществляет капитальные вложения в обновление производственного потенциала и в целом основной капитал. В 2017 г. происходил активный ввод приобретенных и созданных объектов основных средств, что позволило снизить сумму незавершенных капитальных вложений. Управление основным капиталом хлебокомбината направлено на повышение эффективности его использования, поскольку состояние и использование основных средств – один из важнейших аспектов аналитической работы [4], так как именно они являются материальным воплощением научно-технического прогресса – главного фактора повышения устойчивости любого производства. В перспективе на предприятии планируется провести ряд организационно-технических мероприятий, направленных на улучшение производственного состояния предприятия: повышение технического уровня производства за счет приобретения нового оборудования; эффективная загрузка производственных мощностей; снижение непроизводственных затрат; обновление номенклатуры выпускаемой продукции и повышение ее качества.

Список источников:

1. Бабаев Ю.А. Некоторые вопросы учета капитала // Современный бухгалтер. – 2004. – №3. – С. 4-7.
2. Банин С.Н, Лытнева Н.А. Показатели деловой активности в развитии методики оценки имущественного положения организации // Экономическая среда. – 2017. – №3 (21). – С. 5-10.

3. Богатая И.Н. Стратегический учет собственности предприятия. Серия «50 способов». – Ростов н/Дон.: «Феникс», 2001. – 320 с.
4. Гуляева Т.И., Трясцина Н.Ю., Ильина И.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие по организации самостоятельной работы студентов. – Орел: Издательство ОрелГАУ, 2005.
5. Иванюк Т.Н., Арышев В.А. Анализ влияния структуры капитала на финансовое состояние предприятия // Вестник университета Туран. – 2016. – №2 (70). – С. 119-123.
6. Лытнева Н.А. «Бенчмаркинг» как элемент эффективной системы предпринимательства // Научные записки ОрелГИЭТ. – 2015. – №2 (12). – С. 97-102.
7. Полянин А.В., Докукина И.А., Макарова Ю.Л. Формирование стратегии управления развитием инфраструктурного обеспечения промышленных предприятий // Экономика и предпринимательство. – 2016. – №7 (72). – С. 678-682.
8. Lytneva, N., Parushina N., Polyanin A., Kyshtymova E., Vertakova Y. Methods of complex analysis in management of commercial organizations owned capital // Proceedings of the 29th International Business Information Management Association Conference - Education Excellence and Innovation Management through Vision 2020: From Regional Development Sustainability to Global Economic Growth 2017. – С. 2126-2134.

МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

УДК 338.48

Бутырина С.А., Симонова М.М.

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССОМ РЕАЛИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЕКТА В ТУРИЗМЕ

Butyrina S.A., Simonova M.M.

MANAGEMENT OF THE BUSINESS-PROJECT REALIZATION IN TOURISM

Бутырина Станислава Альбиновна, кандидат философских наук, доцент; ГАОУ ВО «Московский государственный институт индустрии туризма имени Ю.А. Сенкевича»; РФ, 125499, г. Москва, Кронштадтский б-р, д. 43А; e-mail: s6354986@yandex.ru

Butyrina Stanislava Albinovna; candidate of philosophical sciences, associate professor; Moscow (Senkevich) State Institute for Tourism Industry; 43A, Kronstadt Boulevard, Moscow 125499, Russian Federation; e-mail: s6354986@yandex.ru

Симонова Маргарита Михайловна, кандидат социологических наук, доцент; ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»; РФ, 125993 (ГСП-3), г. Москва, Ленинградский просп., д. 49; e-mail: m7230486@yandex.ru

Simonova Margarita Mikhailovna; candidate of sociological sciences, associate professor; Financial University under the Government of the Russian Federation; 49 Leningradsky Prospekt, Moscow 125993, GSP-3, Russian Federation; e-mail: m7230486@yandex.ru

Туристический бизнес в современной России не является высокостабильным и успешным, хотя количественные и качественные показатели растут. Важным фактором его роста могут стать эффективные проекты, реализуемые в форме малых предприятий и внутрикорпоративных проектов. Начинаящие предприниматели должны хорошо владеть навыками создания и реализации проектов в туристическом бизнесе, квалифицировано формировать проектные управленческие команды, грамотно осуществлять бизнес-планирование.

Tourist business in modern Russia is not highly stable and successful though quantitative and quality indicators grow. Effective projects realized in the form of small enterprises and intra-corporate projects can become an important factor of its growth. Beginner businessmen should have good skills of projects creation and realization in tourist business, form design administrative teams skillfully and carry out business planning competently.

Ключевые слова: проект, управленческая команда, инвестор, заказчик, исполнитель, проектная документация, стандарты, ВТК – временный творческий коллектив, бизнес-план.

Keywords: project, management team, investor, customer, contractor, project documentation, standards, temporary creative team, business plan.

Целью данной статьи является исследование процесса создания туристической компании как конкретного проекта, начиная с его замысла и заканчивая его реализацией. Проектный подход позволяет предпринимателю реально ощутить проблемы и потребность в необходимых средствах для воплощения замысла.

Основная задача – показ необходимости детальной разработки и обоснования концепции проекта, обязательности экспертной оценки эффективности проекта с учётом факторов риска и неопределённости, системного и сетевого планирования работ по созданию проекта на всех фазах его жизненного цикла.

Проект, как отмечает В.И. Даль, – это «план, предположение, предначертание, задумывание, предполагаемое дело» [3]. Проект мы понимаем не как некоторое статическое состояние или изображение объекта, а как процесс создания новой компании, нового продукта, новой системы с целью достижения определённых конкретным замыслом результатов. В этом смысле проектный подход рассматривается нами как организационное мероприятие по созданию компании для более полного удовлетворения потребностей в туристических услугах [1].

Управление проектами (project management) – это социально ответственная деятельность, в ходе которой реализуются конкретные цели при комплексном оперировании объёмом работ, ресурсами, временем, качеством и рисками [2]. Иными словами, можно сказать, что

управление проектами – это применение знаний, навыков, инструментов и методов для реализации творческого замысла за счёт средств учредителей проекта или средств инвестора.

В современном бизнесе всё возрастающее внимание уделяется управлению проектами. В 1965 году была создана Международная ассоциация управления проектами, регулярно проводятся международные симпозиумы, в университетах готовят специалистов в этой области знаний. Реализация проекта требует системного подхода, так как он является сложным, строго структурированным процессом. Нестабильность современного российского туристического бизнеса подтверждается и статистически. Ежегодно в России реализуется около одной тысячи туристических бизнес-проектов, из которых более 70% только за первый год исчезают с рынка. Это говорит о том, что начинающие бизнесмены не умеют правильно создавать и реализовывать замыслы проектов.

Жизненный цикл проекта, как правило, состоит из трёх фаз: прединвестиционной, инвестиционной и внедренческой (завершающей).

Проектный подход к созданию туристической компании предполагает наличие у её учредителей необходимых знаний, а именно:

- владения основами управления проектами;
- использования программных средств и работы в компьютерных сетях, ресурсов интернета и РУнета;
- владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации.

Кроме наличия необходимых знаний, надо обладать ещё следующими способностями:

- использовать современную вычислительную технику и специализированное программное обеспечение в проектной работе;
- искать, находить и подвергать критическому анализу, обобщению и систематизации научную информацию для постановки целей и выбору оптимальных путей и методов реализации проектов;
- формулировать исследовательские гипотезы и модели с опорой на теоретический фундамент современной управленческой науки с использованием специализированных баз научных данных;
- применять на практике универсальные проективные способы решения проблем, обосновывать концепции проектов;
- осуществлять оценку проекта, его эффективности и реализуемости с учётом факторов неопределённости и рисков;
- создавать и осуществлять системное проектирование и сетевое планирование процесса выполнения проекта;
- выделять и реализовывать задачи на прединвестиционной, инвестиционной и внедренческой фазах жизненного цикла проекта;
- организовывать и осуществлять деловые взаимодействия с заказчиками и инвесторами проекта;
- формировать исполнительские и управленческие команды проектов (временные творческие коллективы, ВТК);
- знать и уметь вести деловую документацию и документооборот проекта.

Разработка концепции туристического проекта, как правило, должна пройти пять этапов. В ходе **первого этапа** необходимо получить ответы на следующие вопросы:

- в какой туристический проект целесообразно вложить средства и сколько этих средств потребуется;
- когда вложенные средства начнут приносить доходы и какую прибыль можно ожидать;
- где можно взять деньги для проекта: у венчурной фирмы, то есть предприятия, которое согласно реализовать туристический проект с оцененным и осознанным риском, у добровольно согласившегося инвестора или за счёт собственных средств.

На **втором этапе** происходит более чёткое формирование инвестиционного замысла,

уточняются следующие параметры:

- существует ли неудовлетворённый спрос на данную туристическую услугу;
- кто является инициатором данного проекта: государство, частные лица или местная (муниципальная) администрация.

На **третьем этапе** проводится анализ причин, по которым данный туристический проект может быть отклонён:

- недостаточный для эффективного хозяйствования спрос на данный туристический продукт;
- слишком высокая стоимость реализации проекта;
- отсутствие необходимых устойчивых гарантий от заказчика;
- чрезмерный риск, создающийся за счёт высокой вероятности наступления обстоятельств непреодолимой силы (природные явления).

В ходе **четвёртого этапа** формируются основные характеристики туристического проекта:

- имеются ли возможности создать альтернативный вариант проекта в данном регионе;
- определяется продолжительность проекта и в особенности его инвестиционной фазы;
- оцениваются базовые, текущие и прогнозные цены на создающуюся проектную туристическую услугу;
- рассматриваются сложности получения от руководства региона исходно-разрешительной документации на реализацию проекта;
- производится оценка инвестиционного и делового климата в районе реализации туристического проекта;
- оценка показателей социального паспорта региона, в котором реализуется проект.

Пятый этап должен быть посвящён проведению итоговой экспертной оценки проекта и вынесению окончательного решения о целесообразности его реализации.

Завершается **прединвестиционная** фаза проекта обоснованием и принятием решения о целесообразности перехода к инвестиционной фазе и созданием и подписанием необходимых документов между Заказчиком и Исполнителем: соглашение о договорной цене проекта, договор на выполнение работ с определением НДС и суммы предоплаты, техническое задание, смета расходов, календарный план выполнения работ, срок предоставления Заказчику отчёта о проделанной работе.

Инвестиционная фаза реализации туристического проекта начинается после перечисления Заказчиком согласованной суммы предоплаты (аванса).

Освоением средств, выделенных для реализации туристического проекта, занимается ВТК проекта, которым руководит менеджер проекта. Численность ВТК (команды проекта), как правило, не должна превышать 6-8 человек. В комплекс туристического проекта включается офис проекта, оборудование, интеллектуальная собственность ВТК, капитал новой проектной компании. Инвестиционная привлекательность проекта состоит из двух групп факторов: финансово-экономических и социальных. Инвестиционная фаза жизненного цикла проекта завершается подписанием Заказчиком и Исполнителем акта приёмки/сдачи работ и оплатой Заказчиком счёта – фактуры (окончательный финансовый расчёт между сторонами).

Процесс закрытия проекта должен проходить следующие этапы:

- проверка финансовой отчётности;
- создание паспортов объектов, сдающихся в эксплуатацию;
- выявление невыполненных работ и обязательств;
- устранение выявленных недостатков (недоделок);
- осуществление окончательных финансовых расчётов между заказчиком и исполнителем.

Управление процессом реализации туристического проекта должно соответствовать действующим в нашей стране, да и во всём мире, стандартам. В широком смысле стандарт можно определить как ограничение, образец которого должен соответствовать проведению работ по реализации проекта. При реализации таких проектов следует подчиняться существующим социальным и нормативно-техническим стандартам, также общепринятым стандартам Института управления проектами – PMI (США), ISO 9004-1. С 1 сентября 2012 года в России вступили в силу ГОСТы по управлению проектами, утверждённые «Госстандартом» 22 декабря 2011 года:

- ГОСТ Р 54869-2011 «Проектный менеджмент: требования к управлению проектами».
- ГОСТ Р 54870 «Требования к управлению портфелем проектов» [4].

Стандартизация по управлению проектами включает следующие виды работ: интеграция проекта, состав и содержание работ, сроки выполнения, управление стоимостью, управление качеством, управление человеческими ресурсами, управление рисками, коммуникацией, поставками. Стандартизированными также являются требования к участникам ВТК – специалистам по проектному менеджменту: руководителю проекта, менеджеру проекта, ведущему менеджеру проекта и др. Требования стандартов к компетенциям специалистов по управлению проектами содержат три группы взаимосвязанных элементов знаний: технические элементы, поведенческие и контекстуальные элементы.

Финансирование туристических проектов может осуществляться с полным регрессом, ограниченным правом регресса и без права регресса на заёмщика (регресс – это возмещение средств инвестору). Способ финансирования проекта зависит от того, как определяются партнёрами их участие в реализации проекта: долевое участие в собственности проекта или распределении прибыли по долям.

При реализации туристических проектов важно знать и причины, препятствующие развитию этого процесса в нашей стране. К ним относятся:

- отсутствие стабильности в развитии туризма;
- высокая инфляция;
- несовершенство налоговой системы на малые предприятия в туризме;
- незначительность накопленного опыта управления проектами и потенциала специалистов;
- высокие процентные ставки по банковским кредитам;
- экономические санкции, налагаемые на Россию зарубежными странами.

Эффективность управления туристическими проектами во многом зависит от того, на каком уровне и в какой мере профессионализма проведен структурно-функциональный анализ проекта, как прописаны соподчинения и функциональные связи, возможные и допустимые состояния и набор функций ВТК, как они корреспондируются с должностными инструкциями.

Оценка уровня реализации туристического проекта состоит из проверки и оценки деятельности ВТК в целом, аттестации по принятой методике всех членов проектной команды, в особенности менеджмента проекта.

Список источников:

1. Воропаев В.И. Управление проектами в России: основные понятия. – М.: Аланс, 1995. – 225 с.
2. Грей К., Ларсон Э. Управление проектами: Практическое руководство / Пер с англ. – М.: Издательство «Дело и Сервис», 2003. – 528 с.
3. Даль В.И.. Толковый словарь живого Великорусского языка. Том 3. – С.-Петербург – Москва, 1882. – С. 482.
4. Зуб А.Т. Управление программами и проектами. – М.: Университет. гуманитар. лицей, 2004. – 255 с.

Алёхина Л.Л., Данилин И.А.

ТЕХНОЛОГИИ РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ

Alekhina L.L., Danilin I.A.

TECHNOLOGIES OF PERSONNEL DEVELOPMENT IN THE ORGANIZATION

*Алёхина Лариса Леонидовна; кандидат экономических наук, доцент; ; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12;
e-mail: allar9372@mail.ru*

*Alekhina Larisa Leonidovna; candidate of economics sciences, associate professor; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation;
e-mail: allar9372@mail.ru*

*Данилин Иван Андреевич; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12;
e-mail: u_mond@mail.ru*

*Danilin Ivan Andreevich; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation;
e-mail: u_mond@mail.ru*

Развитие рыночной философии хозяйствования вызывает необходимость использования тех или иных технологий кадрового развития на предприятии. Процесс стратегического развития персонала организации заключается в проведении мероприятий, способствующих полному раскрытию личного потенциала работников и росту их способности вносить вклад в деятельность организации. Эффективность стратегического развития персонала, человеческих ресурсов организации зависит от правильной организации процесса профессионального обучения, который включает в себя: определение потребностей в обучении, планирование и проектирование обучения, разработку программ обучения, проведение обучения и оценку эффективности обучения. Это и обуславливает актуальность и значимость темы данной статьи. Развитие персонала на предприятии осуществляется по следующим направлениям: подготовка и повышение квалификации персонала; работа с кадровым резервом; техническое и экономическое обучение. В каждом отдельном случае в рамках той или иной организации используются разнообразные технологии кадрового развития.

Development of market managing philosophy needs the use of one or another technologies of personnel development at the enterprise. The process of strategic development of the organisation personnel includes the actions promoting full disclosing of personal potential of the workers and improvement of their ability to contribute to organisation activity. Efficiency of strategic development of the personnel, human resources of the organisation depends on proper organisation of vocational training which includes defining of the need in training, planning and training designing, working out of training programs, training itself and training efficiency assessment. It also stipulates the urgency and importance of the theme of the article. Personnel development at the enterprise is carried out in following directions: training and improvement of professional skills of the personnel; work with personnel reserve; technical and economic training. In each separate case one or another technologies of personnel development are used within this or that organisation.

Ключевые слова: персонал, развитие, человеческие ресурсы, управление персоналом, эффективность кадрового развития.

Keywords: personnel, development, human resources, personnel management, personnel development efficiency.

Стратегическое развитие персонала организации выступает основным резервом повышения эффективности и конкурентоспособности не только персонала, но и самой организации в целом в условиях быстроменяющейся внешней среды и внутриорганизационных преобразований.

Актуальность проблемы стратегического развития персонала организации состоит в том, что современный рынок не стоит на месте, постоянно с течением времени происходят изменения, выдвигаются новые требования к работе организации и к ее бизнес-процессам. Именно поэтому наибольшую актуальность приобретают вопросы технологии и управления профессиональным развитием персонала организации. Исключительно персонал, человеческие ресурсы организации должны совершенствоваться с целью овладения современными навыками в различных сферах бизнеса. Во все времена значение персонала и человеческих ресурсов переоценить невозможно, поскольку они определяют развитие организации в современном обществе.

На сегодняшний день развитие отечественной экономики немыслимо без построения

эффективной системы стратегического развития персонала организации и использования различных технологий.

На текущий момент круг научных исследований по проблеме развития человеческих ресурсов, ее взаимосвязи со стратегией и эффективностью организации ограничен. В свою очередь вопросы форм, видов и направлений кадрового развития, содержания процесса стратегического развития человеческими ресурсами, его отличия от процесса стратегического управления персоналом, а также характеристики самого понятия «человеческие ресурсы», несмотря на большое количество научных трудов, являются неоднозначными.

Процесс стратегического развития персонала организации заключается в проведении мероприятий, способствующих полному раскрытию личного потенциала работников и росту их способности вносить вклад в деятельность организации. Эффективность стратегического развития персонала, человеческих ресурсов организации зависит от правильной организации процесса профессионального обучения, который включает в себя: определение потребностей в обучении, планирование и проектирование обучения, разработку программ обучения, проведение обучения и оценку эффективности обучения. Это и обуславливает использование тех или иных технологий кадрового развития.

Изучив мнения различных авторов и подходы к понятию развитие персонала, человеческих ресурсов организации, можно утверждать, что человеческие ресурсы и их стратегическое развитие – это комплексное многогранное понятие, которое отражает не только профессиональное и личностное долгосрочное развитие работника или группы работников, но и содержит множество взаимосвязанных составляющих, образующих единую целостную систему.

Развитие персонала на предприятии осуществляется по следующим направлениям: подготовка и повышение квалификации персонала; работа с кадровым резервом; техническое и экономическое обучение. В каждом отдельном случае в рамках той или иной организации используются те или иные технологии кадрового развития.

Технологии развития персонала в организации включают следующие направления

- технологии профессионального обучения;
- технологии переподготовки и повышения квалификации персонала;
- технологии кадровых перемещений, в том числе ротации;
- технологии делегирования полномочий;
- технологии планирования карьеры персонала в организации и т.д.

Обобщенной формой развития персонала выступает обучение сотрудников организации, которое разрабатывается в рамках единой концепции обучения организации и применяется в направлении различных кадровых технологий.

Для предприятий и организации важно разрабатывать основные направления по совершенствованию технологий развития человеческих ресурсов. Эффективное развитие человеческих ресурсов организации является одной из составляющих успеха бизнеса. Человеческие активы – это один из видов активов предприятия, управляя которыми, можно также получить прибыль или увеличить стоимость бизнеса. Неграмотное распоряжение человеческими ресурсами не позволяет им стать активами. Развитие и обучение персонала предприятия является одним из способов инвестирования в персонал. Вопрос о том, как оптимально вложить средства в развитие персонала организации, занимает каждого руководителя. Скорее, здесь встают два вопроса: как избежать лишних расходов и добиться наибольшей эффективности инвестиций?

В целях повышения экономической эффективности использования и развития персонала предприятия необходимо обозначить следующие направления:

1. Усовершенствовать систему сбора и учета информации о результатах деятельности сотрудников, которые прошли обучение, отсутствие которой делает невозможным определение эффекта от развития человеческих ресурсов, необходимых для оценки эффективности.

С этой целью целесообразно в процессе планирования обучающих и развивающих программ четко определять и обозначать цели обучения сотрудников предприятия и с согласования руководителей структурных подразделений выбирать ключевые показатели эффективности (KPI).

В организации в некоторых структурных подразделениях должна быть система учета данных об обучающемся персонале (преимущественно в цехах). Эта система должна включать учет работников, прошедших разные виды обучения, период обучения, профессию работника, разряд, полученный в результате обучения и т.п. В данную систему необходимо включить графу «Ключевые показатели эффективности» и спустя 3-6 месяцев по окончании обучения вести учет данных показателей в течение заранее оговоренного периода времени. Учет может вестись как по каждому работнику, так и по группе рабочих завода.

Далее собранные данные по истечении указанного срока следует направлять в Центр развития персонала предприятия. Центр может заранее оговорить дополнительную информацию, которую необходимо предоставить структурному подразделению вместе с собранными данными.

2. Создать электронную картотеку обучающегося и обученного персонала, которая позволит ускорить процесс определения потребности и контроля профессионального развития человеческих ресурсов организации.

В личной карточке работника целесообразно указать:

- общие сведения (фамилия, имя, отчество, дата рождения, гражданство, номер трудового договора, знание иностранного языка, образование и пр.);
- проведенные аттестации работника с указанием даты аттестации, решения комиссии, номера и даты документа (протокола), основания;
- повышение квалификации работника с указанием даты обучения, вида повышения квалификации, наименование образовательного учреждения, места его нахождения, документа (удостоверение, свидетельство), основания;
- профессиональную переподготовку с указанием даты переподготовки, специальности (направления, профессии), документа (диплом, свидетельство) и основания;
- отметки о включении в кадровый резерв предприятия (вид кадрового резерва, вакантная должность, критерии отбора в резерв, индивидуальный план развития и обучения, отметки об аттестации и промежуточные оценки в соответствии с этапами плана развития и пр.).

3. Разработать единую комплексную методику оценки эффективности развития человеческих ресурсов, которая позволит установить, какую пользу от обучения работников получает организация, и выяснить, насколько одна форма обучения является более эффективной, чем другая, а также привлекать дополнительные финансовые средства.

На последующих этапах совершенствования процесса развития персонала предприятия необходимо предусмотреть следующее:

- введение в процесс развития персонала элементов автоматизации, которая позволит повысить оперативность и результативность деятельности Центра развития персонала, экономить сотрудникам Центра время на выполнение различных операций. Например, такая компания, как WebSoft – разработчик современных информационных систем и программных комплексов, предлагает комплексную систему «Оценка и развитие персонала» и учебный портал, построенный на основе системы WebTutor.

Система позволяет автоматизировать определение требований к сотрудникам (описание профилей и компетенций и должностных инструкций), планирование и проведение оценочных мероприятий, планирование обучения (в том числе автоматизированное по результатам оценки), проведение обучения (в электронной и традиционной форме);

- послетренинговое сопровождение. Речь идет о системе работы с персоналом, направленной на поддержание полученных позитивных тренинговых эффектов и обеспечивающей применение знаний, умений, навыков в ходе повседневной профессиональной деятельности. Сопровождение возможно в разных формах: система дополнительных занятий, инструктажей, с использованием аудио- и видеоматериалов, специально подобранная для

сотрудников литература, консультации, наблюдение и регулярная оценка, системы материального и нематериального стимулирования, конкурсы и т.д.

Эффективность использования технологий кадрового развития в организации определяется исходя из объема, полноты, качества и своевременности выполнения закрепленных за ними функций. Для определения степени эффективности развития персонала организации необходимо использовать соответствующие критерии и показатели.

Используя опыт специалистов в области управления персоналом, удалось сформировать систему частных показателей оценки экономической эффективности кадрового развития в организации и использования технологий на основе функций, осуществляемых в рамках этой деятельности [1 - 7].

При оценке экономической эффективности развития персонала М.И. Магура предлагает использовать следующие критерии: мнение обучающихся, степень усвоения учебного материала, поведенческие изменения, рабочие результаты, эффективность затрат.

Предлагаемая система показателей оценки экономической эффективности развития человеческих ресурсов организации представлена в таблице 1. Показатели, приведенные в таблице, которые характеризуют статистику профессионального обучения, квалификационное продвижение и эффективность работы с кадровым резервом, рассматриваются в динамике за ряд лет и свидетельствуют о регулярности, об охвате работников организации этими процессами, об эффективном управлении затратами, о повышении мастерства работников и перспективе их карьерного роста.

Определение эффективности обучающих программ является наиболее значимым и сложным этапом. Одним из наиболее результативных общепризнанных методов оценки эффективности обучения является модель ROI (Return On Investments), разработанная в начале 90-х годов американским специалистом в области управления персоналом Д. Филлипсом. Ее характерная черта – разделение на уровни, каждый из которых требует более сложных методов оценки.

В соответствии с методикой оценка эффективности отдельной обучающейся программы проводится на нескольких уровнях.

I уровень. Оценка реакции на тренинг (анкетирование, опрос). На этой ступени собирается и анализируется информация об удовлетворенности (неудовлетворенности) участников обучающей программы.

II уровень. Измерение усвоения учебного материала. Информация обычно собирается с помощью экзаменов или тестовых испытаний. При этом контролируются не только теоретические знания, но и активность участников, доступность изложения материала, компетентность преподавателя, способность участника программы к усвоению материала.

III уровень. Поведенческие изменения. Цель оценки – определить, как участники обучения используют новые знания и навыки. Для этого применяются тесты, сравнение практических навыков до и после обучения. Неочевидные результаты могут выражаться в синергии принятия решений, повышении творческой активности и т.д. Для их оценки используются опросники, наблюдение со стороны опытных коллег и специализированные интервью. Все эти методики применяются через 3-6 месяцев после окончания занятий.

IV уровень. Расчет возврата инвестиций в обучение в денежном эквиваленте. На этом этапе определяются главные индикаторы и с помощью информационных систем собираются необходимые данные.

Процесс расчета возврата инвестиций в обучение можно разделить на несколько этапов:

1. Планирование. На этом этапе составляется план оценки, содержащий методологию сбора данных (анкетирование, наблюдения за персоналом, анализ управленческой отчетности и т. д.); источники сбора данных (отчетность предприятия, участники тренинга, руководители, рабочие группы и т. д.); сроки проведения оценки и список лиц, ответственных за сбор и обработку данных, необходимых для оценки.

Таблица 1 – Система показателей оценки эффективности развития человеческих ресурсов в организации

Группа показателей	Показатель	Расчет
Статистика профессионального обучения	Доля работников, прошедших профессиональное обучение в течение периода, %	$Чо = \text{Численность работников, прошедших обучение за период} / \text{Среднесписочная численность работников за период}$
	Среднее число часов профессионального обучения на одного обученного, час	$Чч = \text{Количество часов, затраченное на обучение за период} / \text{Численность работников, прошедших обучение за период}$
	Величина издержек на профессиональное обучение на одного обученного, руб.	$Ио = (\text{Прямые затраты за период} + \text{Косвенные расходы за период}) / \text{Численность работников, прошедших обучение за период}$
Квалификационное продвижение	Удельный вес рабочих, повысивших разряд в отчетном году, в общей численности рабочих на конец года, %	$Рпр = \text{Численность рабочих, повысивших разряд в отчетном году} / \text{общая численность рабочих на конец года}$
	Доля работников, овладевших новыми специальностями в отчетном году, в общей численности персонала на конец года, %	$Рн\text{ сп} = \text{Численность работников, овладевших новыми специальностями в отчетном году} / \text{Общая численность персонала на конец года}$
	Удельный вес руководителей, специалистов и служащих, повысивших квалификацию в отчетном году, в их численности на конец года, %	$Рук\text{ ПК} = \text{Численность руководителей, специалистов, повысивших квалификацию в отчетном году} / \text{Общая численность руководителей, специалистов и служащих на конец года}$
	Коэффициент внутренней мобильности	$Км = \text{Число работников, сменивших должности в течение периода} / \text{Среднесписочная численность работников организации за период}$
Эффективность работы с кадровым резервом	Эффективность подготовки руководителей внутри организации, %	$Эрез = \text{Число ключевых должностей за период, занятых представителями резерва} / \text{Число освободившихся должностей за период}$
	Текучесть резерва, %	$Трез = \text{Число резервистов, покинувших организацию в течение периода} / \text{Среднее число резервистов за период}$
	Средний срок пребывания в резерве, лет	$тррез = \text{Число лет пребывания в резерве до занятия должности} / \text{Число лиц состава резерва, занявших должность}$
	Готовность резерва, %	$Грез = \text{Число ключевых должностей, имеющих преемников} / \text{Общее число ключевых должностей}$
Эффективность управления затратами	Затраты на отдельные обучающие программы, руб.	$Зо\text{п} = \text{Прямые затраты} + \text{Косвенные затраты}$
	Эффект воздействия отдельных обучающих программ на результативность деятельности работников и предприятия в целом, руб.	$Эо\text{п} = \text{Выгода (прирост дохода)} - \text{Затраты на данную обучающую программу}$
	Эффективность инвестиций в корпоративное обучение (ROI), %	$ROI = Эо\text{п} / Зо\text{п}$

На этом этапе также необходимо определить ключевые показатели эффективности (KPI – key performance indicators), на которые влияет данный курс обучения. Разработка системы KPI непосредственно связана со стратегическими целями предприятия, поэтому в ее процессе должны принимать участие руководители различных подразделений. Выбранные показатели должны быть объективными, и экономический эффект их изменения (рост доходов, снижение затрат) может быть оценен.

В таблице 2 представлены возможные варианты KPI для различных категорий персонала.

Таблица 2 – Возможные варианты KPI, на которые может влиять курс обучения, по категориям персонала

Категория персонала	Варианты KPI
Рабочие	Повышение производительности труда
	Снижение брака (улучшение качества продукции)
	Уменьшение удельного веса сырья, полуфабрикатов, топлива и т.д. на производство продукции
	Уменьшение потребности в рабочей силе на выпуск определенного объема продукции или выполнения определенного объема работ
	Ликвидация или уменьшение дефицита рабочих высокой квалификации
	Более полная загрузка и ликвидация простоев оборудования
Руководители, специалисты и служащие	Уменьшение числа допускаемых ошибок по направлениям деятельности
	Сокращение времени выполнения операции
	Экономический эффект от внедрения рациональных предложений и изобретений сотрудников предприятия
	Своевременность платежей в бюджет и партнерам
	Снижение дебиторской и кредиторской задолженности
	Рост продаж
	Снижение издержек производства
	Уменьшение количества рекламаций
	Сокращение удельного веса бракованных изделий

2. Сбор данных.

3. Преобразование полученных данных в денежный эквивалент. Как правило, преобразовываются показатели, характеризующие производительность, качество, затраты времени.

4. Выявление эффекта от проведенного обучения, при этом определяется разница показателей до и после обучения, как правило, спустя 3 - 6 месяцев по окончании курса. На этом этапе необходимо определить KPI расчетов, которые могли быть искажены под воздействием внутренних и внешних факторов. Для исключения влияния внешних факторов, не связанных с проведенным обучением, если это необходимо, можно использовать трендовый анализ предшествующих периодов или экспертную оценку. В качестве экспертов могут выступать менеджеры организации, сторонние наблюдатели или другие участники тренинга.

Сумма по всем KPI – это и есть доход, полученный от обучения.

5. Расчет суммы затрат на обучение.

6.6. Расчет ROI по формуле 1.

В ряде стран применяется ROI (Return of investment) – распространенный финансовый показатель, используемый для оценки эффективности инвестиций практически в любых сферах экономической деятельности. Он рассчитывается по формуле 1:

$$ROI = \frac{\text{доход} - \text{затраты}}{\text{затраты}} \times 100\% \quad (1)$$

Внешняя простота формулы не должна вводить в заблуждение: вычислить эффективность инвестиций в корпоративное образование непросто, поскольку определение доходов и затрат на практике может оказаться весьма сложной задачей. Скажем, к расходам следует отнести не только стоимость обучения, но и все косвенные затраты – транспортные, командировочные, стоимость аренды помещений, а также недополученную прибыль (из-за отсутствия

сотрудников на рабочих местах).

7. Оценить эффективность в соответствии со средними показателями в отрасли и видом деятельности персонала. Данные, свидетельствующие об эффективности инвестиций в обучение, ниже 20% – плохой показатель. Показатель в 20% – стандартный для «спокойных» организаций компаний, занимающих устойчивое положение на рынке и намеревающихся всего лишь сохранять свою независимость. Агрессивные предприятия должны ориентироваться на ROI около 150-200%. Так, в каждой отрасли существуют свои стандарты.

V уровень. Измерение финансовых показателей результатов и расходов на постпрограммные мероприятия.

Поскольку на предприятии должна быть разработана и внедрена комплексная оценка эффективности развития и обучения персонала, а для ее внедрения необходимо введение системы сбора и учета информации о результатах деятельности сотрудников, которые прошли обучение, лучше начать с оценки наиболее значимых обучающих программ (наиболее дорогих, масштабных, стратегически важных). Дело в том, что любое «измерение» требует определенных затрат (финансовых, временных и пр.) и достаточно высокой компетенции специалистов, проводящих эту оценку, поэтому нужно быть уверенным в том, что затраты на оценку будут сопоставимы с ценностью полученных результатов.

Разработанные мероприятия по использованию технологий развития персонала позволят увеличить результативность и эффективность труда на предприятии, снизить текучесть кадров, улучшить психологический климат, увеличить удовлетворенность сотрудников работой в компании, а значит максимально использовать человеческие ресурсы организации.

Таким образом, развитие организации невозможно без развития персонала. Прохождение различных этапов в процессе кадрового развития требует использования разнообразных технологий управления персоналом с учетом специфичности данной системы, привязанной к развитию такого стратегического ресурса организации, как персонал. Развитие кадровых технологий в организации выступает существенным моментом развития компании на уровне стратегии, которая включает систему взаимосвязанных действий по выработке кадровой стратегии. Руководство и собственники организаций осознают важность и значимость человеческого потенциала, его развитие и совершенствование. В таких организациях кадровое развитие носит систематический характер. Развитие персонала должно ориентироваться на формирование сотрудников, которые отвечают потребностям организации, и в то же время на изучение и развитие производительного и образовательного потенциала человеческих ресурсов организации.

Список источников:

1. Лядченко А.В. профессиональное развитие персонала в организации и построение деловой карьеры // Образование и наука без границ: социально-гуманитарные науки. – 2017. – №6. – С. 112-115.
2. Маличенко И.П., Сидорова А.М. Эффективные технологии обучения и развития персонала в системе корпоративного образования: вопросы выбора // Менеджмент в России и за рубежом. – 2015. – №4. – С. 90-99.
3. Маслов В.П., Синяева Л.П., Додорина И.В. Технология оптимизации процесса управления развитием персонала // Вестник СамГУПС. – 2017. – №3 (37). – С. 91-98.
4. Минченко М.И. Технологии управления развитием персонала и методы оценки их эффективности // Экономика и социум. – 2017. – №4 (35). – С. 1869-1872.
5. Мишутина Д.В. технологии профессионального развития персонала организации в современном обществе // Образование и наука без границ: социально-гуманитарные науки. – 2018. – №9. – С. 113-116.
6. Рохлина А.Л. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов предприятия // Экономическая среда. – 2013. – №2 (4). – С. 49-57.
7. Симонова Е.В. Развитие организаций через повышение качества персонала // Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования. – 2016. – №1. – С. 116-120.

Власова М.В., Сулимова Е.Ю.

ФОРМИРОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ СВОЙСТВ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРОДУКТА

Vlasova M.V., Sulimova E.Yu.

FORMATION OF CONSUMER PROPERTIES OF TOURIST PRODUCT

*Власова Марина Валерьевна; кандидат технических наук, доцент; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12;
e-mail: maxusx1982@mail.ru*

*Vlasova Marina Valerievna; candidate of engineering sciences, associate professor; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation;
e-mail: maxusx1982@mail.ru*

*Сулимова Екатерина Юрьевна; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12;
e-mail: maxusx1982@mail.ru*

*Sulimova Ekaterina Yurievna; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation;
e-mail: maxusx1982@mail.ru*

В статье дается общее определение туризма, туристического продукта, рассматриваются этапы формирования потребительских свойств туристического продукта и способы улучшения сервиса по предоставлению туристических услуг людям.

General definition of tourism and tourist product is given in the article. Stages of consumer properties formation of tourist product and the ways of service improvement while providing tourist services for people are considered.

Ключевые слова: туризм, туристический продукт, турист, потребительские свойства туристического продукта, сервис, комфорт, турпродукт.

Keywords: tourism, tourist product, tourist, consumer properties of tourist product, service, comfort, tour product.

Тема туризма на сегодняшний день наиболее актуальна. Это напрямую связано с принятой Правительством Российской Федерации (РФ) Концепцией федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы)». Принятие Концепции позволит преобразовать туристическую отрасль России, усовершенствовать туристско-рекреационный комплекс страны, улучшить качество предоставляемых туристам услуг, таким образом способствовать увеличению притока путешественников в страну, что благоприятно скажется на валовом внутреннем продукте (ВВП) России. Помимо увеличения ВВП страны, развитие туризма будет:

- стимулировать развитие других сфер экономики государства;
- способствовать созданию новых рабочих мест;
- увеличивать количество объектов для инвестирования, привлекает дополнительные источники денежных средств для развития отрасли;
- оказывать положительное влияние на сохранение культурного наследия страны (памятников, парков, исторических объектов и т.д.) [1, 3].

Годом возрождения туристической отрасли в России стал 2018 г., когда в стране прошел Чемпионат мира по футболу. Именно тогда РФ показала, что ни санкции, ни постоянная пропаганда зарубежных СМИ о том, что Россия – страна, где вершится произвол и иностранцам просто опасно в ней находиться, не смогли помешать настоящему спортивному празднику. Наша страна смогла достойно обеспечить безопасность абсолютно всем туристам, посетившим города, принимающие Чемпионат. Россия в полной мере продемонстрировала свое дружелюбное отношение к людям из других стран. Туристам оказывалась всесторонняя поддержка в путешествии по разным городам страны. Те, кто присутствовал на чемпионате, охарактеризовали Россию только с лучшей стороны, и даже Совет Международной федерации футбола (ФИФА) признал этот мундиаль лучшим в истории. Можно сказать, что данное мероприятие открыло глаза общественности на возможность осуществления безопасных поездок

в Россию, что обеспечивает туристической сфере новые возможности.

Как известно, главными составляющими любой туристической поездки являются: разработка самого тура, формирование туристического маршрута, составление экскурсионной программы, обозначение мест для остановки и т.д. Рассмотрим более подробно туристический продукт со стороны потребителей [2, 5].

Под определением «туристический продукт» понимают определенный перечень услуг, товаров, которые просто необходимы в туристической поездке.

В принципе, туристический продукт – это просто продукт, а любой продукт можно охарактеризовать как обладателя определенных свойств и качеств, свойственных только ему. Такие характерные черты демонстрируют уровень полезности такого товара для потребителя. Полезность продукта отражает его потребительскую стоимость, которая, в свою очередь, должна быть оценена, т.е. должно быть определено его качество. Под качеством продукта, в соответствии с Международной организацией по стандартизации, понимают комплекс определенных свойств, свойственных только ему черт, которые способны удовлетворять запросы определенных потребителей или группы потребителей.

Итак, продукт – это то, что приносит удовлетворение клиентам. Но туристический продукт особенный, его нельзя просто взять и потрогать, с первого взгляда дать оценку положительных и отрицательных сторон, он практически невидимый, неосязаемый. В нем можно оценить только степень организации сервиса, и данная оценка в основном зависит от следующих составляющих:

- эмоциональное состояние туриста;
- возраст;
- особенности воспитания;
- культура определенной страны, в которой он вырос;
- привычки;
- уровень комфорта, к которому он привык и т.д. [7, 8].

То есть разные группы людей совершенно по-разному оценят один и тот же продукт, потому что привычки, воспитание, настроение, культура у всех разная, кто-то привык к роскоши, слугам, получать самое лучшее, а для кого-то рай возможен и в шалаше, главное – иметь крышу над головой и немного еды на столе. В соответствии с этим можно сказать, что оценка восприятия туристического продукта у каждого потребителя своя собственная.

Абсолютно все туристические продукты обладают следующими характеристиками:

- неосвязаемость;
- неразрывность процесса производства и потребления;
- постоянная изменчивость предъявляемых к нему требований;
- неспособность к хранению.

Но, несмотря на данные характеристики, продукт туристической деятельности обладает определенными потребительскими свойствами:

1. Он обоснован, то есть он должен содержать в себе все необходимые для туриста услуги, чтобы достичь цель отдыха;
2. Надежен, то есть содержание туристического продукта должно полностью совпадать с его рекламой;
3. Эффективен, то есть турист может достигнуть цель своего путешествия при наименьших затратах;
4. Он обладает целостностью, то есть способен полностью удовлетворить потребность путешественника;
5. Он ясен как для туриста, то есть имеет определенные цели, условия для их достижения, так и для всего персонала;
6. Простота в эксплуатации;
7. Он гибок, то есть туристический продукт можно изменить под каждого отдельного клиента;
8. Он полезен, то есть использование определенного туристического продукта тури-

стом позволит достигнуть одной или нескольких целей, заранее запланированных путешественником [9].

Если все потребительские свойства полностью реализованы турпродуктом, то турист получит полное удовлетворение от своей поездки.

В сфере туризма основное, на что обращают внимание при разработке системы проведения оценки предоставляемых услуг, товаров, продуктов, – это уровень качества работы сервиса. Именно организация сервиса, обладающего высоким качеством и уровнем предоставляемых услуг, а также охарактеризованного туристами только с лучшей стороны, является залогом успешного ведения бизнеса в данной сфере, ключом к коммерческой стабильности. Даже несмотря на некоторое увеличение цен на предоставляемые услуги, потребитель, желающий прекрасно отдохнуть от всех накопившихся проблем, не пойдет к новому, малоизвестному поставщику туристических услуг, цены у которого ниже, а воспользуется услугами уже проверенного поставщика, зная, что вложенные денежные средства полностью оправдаются качеством предоставляемых услуг. Все туристические фирмы, экскурсионные бюро, гостиницы, рестораны, хостелы обладают определенным практически одинаковым набором предоставляемых услуг, но главное отличие во всем этом многообразии в качестве, уровне организации сервиса, и именно этот фактор и будет решающим в конкурентной борьбе между ними за привлечение наибольшего числа клиентов (потребителей).

В современной рыночной экономике в условиях конкурентной борьбы разработан определенный свод правил по организации эффективного сервиса. Данные правила призваны способствовать привлечению большего числа клиентов. В общем, чтобы сервис был качественным и эффективным, необходимо соблюдение следующих условий:

1. Услуги, предоставляемые потребителям, должны быть максимально приближены к необходимым им, т.е. качество должно полностью соответствовать цене;
2. Постоянно должны проводиться маркетинговые акции, реклама, способствующие притоку клиентов;
3. Сервис должен быть гибким, т.е. зависеть от изменения рынка предоставляемых услуг, предпочтений потребителей и т.д.;
4. Сотрудники, работающие в определенной организации, предоставляющей турпродукты, должны строго соблюдать правила поведения;
5. Личностные качества каждого работника должны постоянно оцениваться, т.к. именно они играют довольно большую роль в сфере сервиса. К таким качествам принято относить: доброжелательность, вежливость, толерантность, спокойствие, способность улыбаться, ведь улыбка способна поднять настроение каждому клиенту;
6. В работе каждого сотрудника должна присутствовать мотивация, т.е. каждый работник должен быть лично заинтересован в процветании организации, в которой он трудится;
7. Квалификация сотрудников должна время от времени повышаться;
8. Структура управления организацией-поставщиком туристических услуг должна быть налажена таким образом, чтобы как можно меньше содержать промежуточных пунктов, т.е. приказ от директора поступает управляющему, тот, в свою очередь, поручает все младшему менеджеру и т.д. В таком случае довольно высок уровень допущения какой-либо ошибки в ходе исполнения приказа (кто-то не так понял, кто-то неправильно передал и т.д.), поэтому лучше приказ, распоряжение передавать лично тому сотруднику, который будет ответственен за его выполнение;
9. Турист должен объективно оценить уровень предоставляемых услуг, выделив плюсы и минусы, которые он увидел в ходе своего пребывания, а организация-поставщик должна спокойно оценить полученную информацию и исправить недочеты в своей работе;
10. Необходимо разработать специальную шкалу, по которой будет проводиться оценка соответствия требований стандартов фактическому состоянию;
11. Персонал фирмы должен понимать уровень своей ответственности за качество выполненной работы, нет нужды, чтобы над ними постоянно «нависала» тень «надсмотрщика»;
12. Должна быть организована техническая база, позволяющая проводить оценку каче-

ства предоставляемых услуг [4, 6].

На качество предоставляемых услуг в основном оказывает непосредственное влияние именно возможность полностью удовлетворить совершенно разные запросы различных клиентов, где у каждого будет свое собственное понятие комфорта. Итак, в понятие комфорта входят следующие компоненты:

- информация, т.е. персонал должен иметь полную информацию по организации тура, знать места, способные заинтересовать туриста, и т.д.;
- экономическая составляющая, т.е. для гостей возможна организация определенных скидок на отдельные услуги, постоянным клиентам предоставляется отдельная скидка, привлечение новых отдыхающих влечет за собой дополнительные скидки и т.д.;
- эстетическая составляющая, т.е. интерьер заведения должен быть оформлен в определенном стиле, возможно также разное оформление интерьера в разных комнатах, т.е. каждый гость будет в состоянии подобрать что-то особенное для себя лично;
- психологический компонент, то есть весь персонал организации должен постоянно проявлять в отношении гостей вежливость, дружелюбие.

Таким образом, если поставщики туристических услуг будут выполнять данные правила, стремиться угодить клиенту, исправлять недостатки в организации своей детальности, они, несомненно, добьются успеха в своей работе, и отдыхающие будут стремиться приехать именно к ним, т.к. там они получили полное удовлетворение своих потребностей и остались довольны качеством организации сервиса.

Подводя итог всему вышесказанному, хочется сделать вывод о том, что туристическая отрасль экономики страны на сегодняшний день является наиболее перспективной. Ее активное развитие будет способствовать и развитию других сфер экономики, что, безусловно, положительно скажется на всей стране (появятся новые рабочие места, начнется поиск новых возможных инвесторов, а также возрастет количество секторов для вложения денежных средств). Основой любой туристической деятельности является разработка туристического продукта, который должен полностью удовлетворить все потребности клиента, сделать его отдых наиболее комфортным. А в понятие комфорта, в свою очередь, входят разнообразные компоненты, удовлетворение которых полностью ложится на персонал организации-поставщика туристического продукта.

Список источников:

1. Концепция федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы)» [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.russiatourism.ru/contents/deyatelnost/programmy-i-proekty/federalnaya-tselevaya-programma-razvitie-vnutrennego-i-vezdno-go-turizma-v-rossiyskoy-federatsii-2019-2025-gody/> (дата обращения 15.11.2018).
3. Розничная торговля, услуги населению, туризм [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. – URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/retail/# (дата обращения 15.11.2018).
4. Ахмедханова С.Т. Особенности и проблемы проведения маркетинговых исследований туристической фирмой // Транспортное дело России. – 2017. – №7. – С. 91-95.
5. Виноградова М.В. Туристский комплекс как элемент региональной экономики // Сервис plus. – 2017. – №5 (1). – С. 21-23.
6. Искаджян С.О. Свойства и методы формирования стоимости турпакета // Интернет-журнал Науковедение. – 2017. – №5. – С. 33-37.
7. Кузнецов А.А. Концепция оценки конкурентоспособного потенциала турфирмы и качества туристических услуг // Научный вестник Московского государственного технического университета гражданской авиации. – 2016. – №11. – С. 55-59.
8. Латыпова Э.Н. Жизненный цикл туристических направлений и их конкурентоспособность // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2017. – №15. – С. 85-89.
9. Стребкова Л.Н. Оценка отношения потребителей к туристским предприятиям // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2017. – №7 (3). – С. 49-51.
10. Устюгова Е.В. Туристский продукт и туристские услуги // Транспортное дело России. – 2016. – №3. – С. 75-79.

Апель С.А.

ПРОБЛЕМЫ МОТИВАЦИИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА

Apel S.A.

MOTIVATION AND STIMULATIONS PROBLEMS OF THE PERSONNEL

*Апель Светлана Андреевна; Среднерусский институт управления – филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»; РФ, 302028, г. Орел, бульвар Победы, д. 5А;
e-mail: lana.apel@mail.ru*

*Apel Svetlana Andreevna; Orel Branch of The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration; 5A Pobedy Boulevard, Orel 302028, Russian Federation;
e-mail: lana.apel@mail.ru*

Рассматривается актуальная на сегодняшний день проблема формирования в организации устойчивой системы мотивирования работников. Приводятся точки зрения разных авторов по поводу возникающих проблем мотивации и стимулирования сотрудников, а также решения этих проблем. Автором сделана попытка выявить ряд фундаментальных причин, лежащих в основе ошибок менеджеров в вопросах мотивирования сотрудников. Предложены различные направления (материальные и нематериальные) совершенствования мотивации и стимулирования сотрудников. Обозначены общие правила материального поощрения персонала, основанные на единстве материальных и моральных стимулов при доминировании материальных стимулов.

Formation and organisation problem of the steady system of workers motivation is considered. The points of view of different authors concerning the arising problems of employees motivation and stimulation and solution of these problems are presented. The author made an attempt to reveal some fundamental reasons of the managers' basic errors in employees motivation. Different directions (material and non-material) of perfection of employees motivation and stimulation are suggested in the article. General rules of material encouragement of the personnel based on the unity of material and moral stimulus with material stimulus domination are emphasized.

Ключевые слова: мотивация, стимулирование, персонал, материальное стимулирование труда, нематериальное стимулирование труда, поощрение, управление персоналом.

Keywords: motivation, stimulation, personnel, material labour stimulation, non-material labour stimulation, reward, personnel management.

Несмотря на большой интерес ученых к проблеме мотивации, не все ее аспекты были достаточно изучены. Изучение проблемы мотивации труда в контексте как общего уровня и качества жизни населения, так и качества трудовой жизни работника приобретает все большую актуальность. На данный момент недостаточно внимания уделяется изучению глубинных социальных последствий, которые обусловлены общим снижением трудовой активности работников, вызванных не только субъективными, но и объективными причинами.

Мотивация – одна из важнейших функций менеджмента, а на современном этапе еще и важный инструмент экономического развития бизнеса. Развитие рыночных отношений и усиление конкуренции между организациями, где создается необходимый продукт или услуга, качество и своевременность которых зависит от мотивации сотрудников, является определяющей основой для организованного и мотивированного персонала, реально определяющего судьбу предприятия [1].

Модели мотивации для улучшения качества жизни и работы сотрудников организаций как в России, так и в других странах построены таким образом, чтобы побудить человека или команду работать для достижения личных и коллективных целей. Современная практика показывает, что существует достаточно резервов для улучшения качества жизни в краткосрочной перспективе, но они используются не полностью. Это объясняется следующим образом:

- во-первых, на современном этапе экономического развития механизм управления мотивацией трудовой деятельности, как следствие, и улучшение качества жизни работников не четко определен;

- во-вторых, основным показателем, характеризующим качество трудовой жизни работника, является уровень заработной платы и степень ее дифференциация по отраслям. Следует отметить, что сегодня в ряде отраслей российской экономики почти у 40% работников заработная плата ниже прожиточного минимума, имеет место значительная дифференциация в уровнях оплаты труда менеджеров и рядовых работников;

- в-третьих, на качество жизни влияют условия труда и безопасность. На современных предприятиях это одна из актуальных проблем, которой должно уделить достаточное внимание руководство, но в трудовой деятельности на предприятиях России это практически не учитывается и т.д.

Понимая важность решения вопросов мотивации, менеджеры находятся в поиске новых эффективных схем стимулирования сотрудников. Однако не все менеджеры могут решить непосредственно эту проблему. Часто бывают случаи, когда мотивация персонала не работает вообще или не работает так, как нужно компании. В результате работа сотрудников недостаточно эффективна, а сам персонал лишен лояльности и инициативы.

На данный момент разные авторы по-своему находят проблемы мотивации и стимулирования сотрудников и предлагают разные пути решения таких проблем.

Так, ученые Д.Е. Смолякова, А.В. Кукарцев выявили ряд фундаментальных причин основных ошибок менеджеров в вопросах мотивирования сотрудников (рисунок 1).



Рисунок 1 – Проблемы мотивации сотрудников [9]

Также данные авторы при разработке программы совершенствования мотивации работников предлагают различные направления [9]:

- система мотивации персонала должна выстраиваться с учетом этапа развития компании и состояния в отрасли в целом;
- нематериальная мотивация (признание результатов труда, похвала и пр.) должна быть направлена на все категории персонала организации;
- система мотивации должна базироваться на использовании «принципа адресности», т.е. индивидуального подбора мотиваторов, ориентированного на конкретного специалиста;
- мотивационная программа должна быть направлена на решение тактических задач бизнеса в свете стратегии компании (создание рабочих групп для реализации новых проектов; налаживание эффективной обратной связи; обучение в виде деловых игр, решение практических кейсов и т.д.).

В.В. Никитина и другие авторы в своих исследованиях разграничивают понятия «материальное стимулирование труда» и «нематериальное стимулирование труда», указывая на то, что «постоянный акцент на увеличение оплаты труда неизбежно ведет к психологическому стрессу работников».

Исходя из этого, учеными предлагаются, соответственно, и различные направления совершенствования мотивации и стимулирования сотрудников (таблица 1).

Таблица 1 – Направления совершенствования мотивации и стимулирования сотрудников [6]

Виды стимулирования	Направления совершенствования мотивации и стимулирования сотрудников
Материальное	– повышение тарифных ставок и должностных окладов: за увеличение объема производства; за рост квалификации; за совмещение должностей, выполнение объема работ с меньшей численностью работников; за увеличение объема продаж и др.; – премирование: за внедрение новых разработок и новых технологий; за повышение качества продукции; по итогам работы за год; за снижение трудоемкости работ и др.
Нематериальное	– информирование о том, что происходит в компании; – отслеживание и учет потребностей персонала, их динамики; – согласование целей персонала с целями предприятия; – планирование карьеры сотрудников; – предоставление работы (интересной, сложной, творческой и т.д.); – оценка и поощрение хорошо выполненной работы; – делегирование полномочий, повышение ответственности сотрудников; – персональное внимание (прямое / косвенное); – профессиональное развитие, карьерный рост, внедолжностная карьера; – имидж компании (престиж работы в известной компании); – корпоративная культура, атмосфера, праздники, дни рождения и т.д.

Также В.В. Никитина выделяет семь общих правил материального поощрения персонала, основанных на единстве материальных и моральных стимулов при доминировании материальных (рисунок 2) [6].



Рисунок 2 – Общие правила материального поощрения персонала, основанные на единстве материальных и моральных стимулов при доминировании материальных стимулов [1]

Очевидно, что система мотивации, которая эффективна в одной команде, может быть абсолютно неэффективной в другой. Одной из причин такой ситуации является разная мотивация разных сотрудников и коллективов.

Большинство методов мотивации, ориентированных на организацию производства, определяется через расширение прав и возможностей работников, то есть более интенсивное вовлечение их в деятельность предприятия и увеличение возможностей для участия в принятии решений.

Таким образом, можно сделать общий вывод, что анализ мотивов поведения работников, а также эффективное использование полученной информации в целях мобилизации их энергии, воли, способностей, интересов для достижения конечной цели организации становятся в современных условиях одной из основных задач управления персоналом как важнейшей составляющей менеджмента предприятия в целом. Однако управление персоналом в этой системе занимает особое место в силу специфики объекта – человеческих ресурсов. Поэтому проблемы мотивации и стимулирования персонала в любой организации или на предприятии должны решаться комплексно – в единстве материальной и нематериальной сфер совершенствования.

Список источников:

1. Кардашов В.И. Развитие мотивации труда в системе управления организацией: дисс. ... канд. экон. наук: 08.00.05. – М., 2007. – 174 с.
2. Кириллова А.А., Кузнецова Л.М. Теоретические аспекты процесса стимулирования персонала // Научные записки ОрелГИЭТ. – 2017. – №5 (23). – С. 56-60.
3. Кузнецова Л.М., Пухалева А.Г. Особенности стратегического планирования предпринимательской структуры // Таврический научный обозреватель. – 2016. – №3 (8). – С. 49-54.
4. Лукьянова В.В., Рудакова О.В. Социальная эффективность государственного и муниципального управления // Основы экономики, управления и права. – 2013. – №6 (12). – С. 23-28.
5. Лыгина Н.И., Рудакова О.В., Полянин А.В. Качество жизни населения как индикатор социальной эффективности государственного управления // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. – 2016. – №2 (19). – С. 11-22.
6. Никитина В.В. Мотивационный механизм эффективной системы управления персоналом // Региональная экономика: теория и практика. – 2010. – 43. – С. 38-42.
7. Рудакова О.В., Баранов А.С. Россия на мировом рынке труда // Территория науки. – 2013. – №2. – С. 173-183.
8. Рудакова О.В., Сибирская Е.В. Социально-экономические эффекты влияния уровня жизни населения на динамику трудовых ресурсов России // Вестник ОрелГИЭТ. – 2010. – №3 (13). – С. 46-53.
9. Смолякова Д.Е., Кукарцев А.В. Проблемы мотивации персонала // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. – 2012. – Т. 2. – №8. – С. 191-192.
10. Соболева Ю.П., Кузнецова Л.М. Трудовые ресурсы в сфере предпринимательства: оценка, перспективы развития // Вестник ОрелГИЭТ. – 2018. – №1 (43). – С. 32-36.

ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ

УДК 347.77.04:336.7

Рогатенюк Э.В., Ковтунович В.С.

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ РЕГИСТРАЦИИ И ЛИЦЕНЗИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Rogatenyuk E.V., Kovtunovich V.S.

THE EFFECTIVENESS ANALYSIS OF REGISTRATION SYSTEM AND LICENSING OF CREDIT ORGANIZATIONS ACTIVITY IN THE RUSSIAN FEDERATION

Рогатенюк Элана Владимировна; кандидат экономических наук, доцент; Институт экономики и управления (Структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»; РФ, 295015, Республика Крым, г. Симферополь, ул. Севастопольская, д. 21/4; e-mail: elana2005@mail.ru

Ковтунович Валерия Сергеевна; Институт экономики и управления (Структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»; РФ, 295015, Республика Крым, г. Симферополь, ул. Севастопольская, д. 21/4; e-mail: ms.shasya@mail.ru

Серьезной угрозой для современной России является обусловленная глобальными рисками уязвимость финансово-банковской системы, усиливающаяся на фоне роста криминализации и коррупции в экономической сфере. В этой связи возрастает роль Банка России как главного финансового института, обладающего особым правовым статусом, осуществляющего от имени государства контрольно-надзорную деятельность в банковской сфере.

Банковский надзор в России осуществляется в виде прямого (превентивного) надзора и защитного регулирования. В условиях роста теневизации российской экономики особая роль отводится входному контролю как форме прямого надзора – антиконкурентным правилам, ограничивающим доступ в сферу банковской деятельности посредством регистрации и лицензирования банковских учреждений. Целью входного контроля является минимизация риска допуска на рынок банковских услуг или на отдельный его сегмент организаций, функционирование которых заведомо несет угрозу интересам кредиторов и клиентов или угрозу системного характера.

В ходе анализа выявлены недостатки в организации и методике проведения входного контроля в банковской сфере России, его нормативно-правовом и методическом обеспечении. Обусловлено это несовершенством банковского законодательства и незаконным переходом контрольно-надзорной деятельности к риск-ориентированному подходу.

Ключевые: банковская сфера, кредитные организации, банковский контроль, надзорная деятельность, входной контроль, текущий контроль, государственная регистрация кредитных организаций, лицензирование кредитных организаций.

Rogatenyuk Elana Vladimirovna; candidate of economics sciences, associate professor; Institute of Economics and Management of the V.I. Vernadsky Crimean Federal University; 21/4 Sevastopolskaya Street, Simferopol, Republic of Crimea 295015, Russian Federation; e-mail: elana2005@mail.ru

Kovtunovich Valeria Sergeevna; Institute of Economics and Management of the V.I. Vernadsky Crimean Federal University; 21/4 Sevastopolskaya Street, Simferopol, Republic of Crimea 295015, Russian Federation; e-mail: ms.shasya@mail.ru

Vulnerability of financial-banking system stipulated by the global risks and amplifying against criminalization and corruption growth in the economic sphere is a serious threat for modern Russia. That is why the role of the Bank of Russia as the main financial institutions possessing special legal status and carrying out controlling and supervising activity in banking sphere on the behalf of the state increases.

Bank supervision in Russia is carried out in the form of direct (preventive) supervision and protective regulation. Under conditions of Russian economy shadowing, entrance control plays a special role as the form of direct supervision – anti-competitive rules limiting the access to the sphere of banking activity by means of registration and licensing of banking establishments. The purpose of the entrance control is risk minimization of the admission to the market of banking services or its separate segment of those organizations whose functioning obviously threatens the interests of creditors and clients or the threat is of system character.

In the course of analysis lacks in the organization and technique of the entrance control of banking sphere of Russia and its standard-legal and methodical provision are revealed. It is caused by imperfection of banking legislation and incomplete transition of controlling and supervising activity to risk-focused approach.

Keywords: banking sphere, credit organizations, banking control, supervising activity, entrance control, current control, state registration of credit organizations, licensing of credit organizations.

В Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года отмечается, что серьезной угрозой для нашей страны является обусловленная гло-

бальными рисками уязвимость финансово-банковской системы (особенно ее информационной инфраструктуры), усиливающаяся на фоне роста криминализации и коррупции в экономической сфере [9]. В этой связи возрастает роль Центрального Банка Российской Федерации (ЦБ РФ, Банка России) «как главного финансового института, обладающего особым правовым статусом, осуществляющего от имени государства не только регулирование денежно-кредитной сферы, но и контрольно-надзорную деятельности, от эффективности которой зависит устойчивость и будущий подъем экономики, упрочнение позиций России на международном уровне» [6, с. 86].

Функции по осуществлению контрольно-надзорной деятельности (КНД) в банковской сфере возложены на Комитет банковского надзора, который создан по решению Совета директоров Банка России в 2014 году. «Комитетом руководит председатель Комитета, назначаемый Председателем Банка России из числа членов Совета директоров Банка России. Комитет структурно состоит из руководителей Банка России, к функциям которых относятся банковское регулирование и банковский надзор, и руководителей структурных подразделений Банка России, участвующих в реализации функций Банка России по осуществлению банковского регулирования и банковского надзора. Персональный состав Комитета утверждается приказом Банка России за подписью Председателя Банка России» [5].

КНД следует рассматривать как «регламентированную нормами права деятельность Банка России, представляющую собой систему мероприятий по постоянному надзору за соблюдением кредитными организациями и банковскими группами законодательства Российской Федерации, требований, установленных нормативными актами Банка России, а также по применению мер воздействия за нарушение законодательства о банках и банковской деятельности с целью поддержания стабильности банковской системы Российской Федерации, защиты интересов вкладчиков и кредиторов, эффективного функционирования финансового рынка и обеспечения финансовой безопасности» [2, с. 15-16].

То есть по содержанию КНД включает в себя два взаимосвязанных направления – банковский контроль и надзорную деятельность в банковской сфере. Под банковским контролем подразумевают «осуществление банками контрольных функций, связанных с их основной деятельностью: кредитованием, проведением расчетных, валютных, кассовых, фондовых и других операций; предоставление различного рода услуг – трастовых, лизинговых, факторинговых и др.» [6, с. 89]. Банковский контроль в РФ осуществляется в виде государственного, общественного, ведомственного (в первую очередь, со стороны Центробанка) и независимого контроля. С точки зрения времени осуществления, банковский контроль может быть предварительным, текущим и заключительным. Что же касается банковского надзора, то он в РФ осуществляется в виде прямого (превентивного) надзора и защитного регулирования (либерального надзора). В свою очередь, прямой банковский надзор осуществляется в форме входного контроля за соблюдением законности и текущего (пруденциального или камерального) контроля за соблюдением норм и нормативов.

В условиях роста тенезации российской экономики особая роль отводится входному контролю. Рассмотрим его содержание и виды, оценим эффективность проведения.

Входной контроль часто называют антиконкурентными правилами, ограничивающими доступ в сферу банковской деятельности посредством регистрации и лицензирования банковских учреждений. Целью входного контроля является минимизация риска допуска на рынок банковских услуг или на отдельный его сегмент организаций, функционирование которых заведомо несет угрозу интересам кредиторов и клиентов или угрозу системного характера [7]. Причиной такого рода угроз является потенциальная недобросовестность, недостаточная квалификация менеджмента, непрозрачность корпоративной структуры, препятствующая реализации требований рыночной дисциплины и осуществлению эффективного надзора, заведомая неэффективность управления, исходная слабость капитальной или неадекватность материальной базы, повышенная опасность принятия чрезмерных рисков и т.д.

На стадии входного контроля происходит первый отсев заведомо недобросовестных КО, действия которых могут привести к развитию системного кризиса в экономике страны.

Государственная регистрация и лицензирование КО является важным инструментом, используемым Банком России в процессе организационно-структурного формирования банковской среды — регулирования количества ее участников, их организационно-правовой формы хозяйствования, а также наиболее существенных параметров (экономических показателей).

Согласно действующему законодательству, входной контроль в РФ включает в себя два направления (рисунок 1).

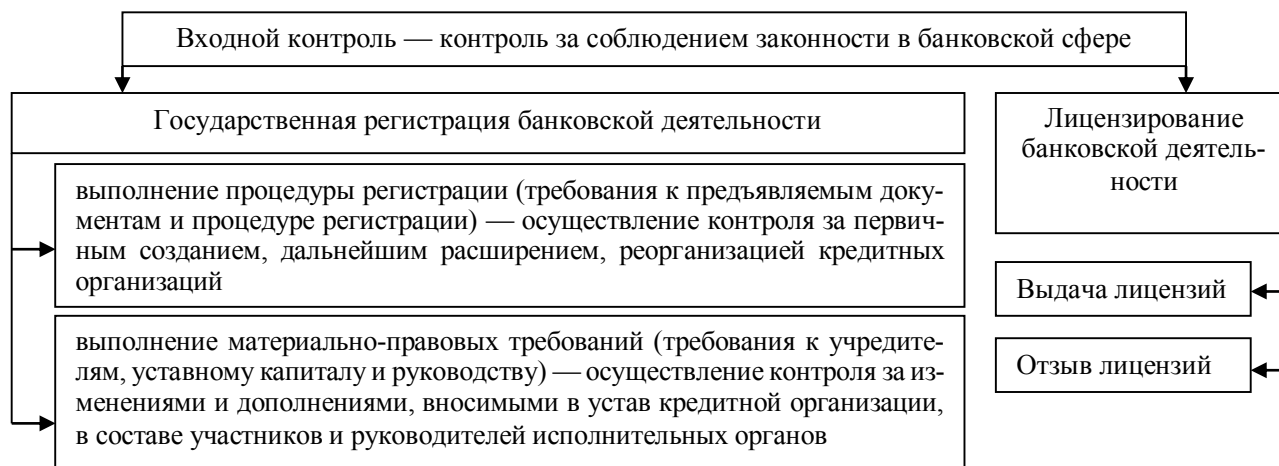


Рисунок 1 – Виды входного банковского контроля в Российской Федерации

Источник: составлено авторами на основе изученной литературы.

Правила и процедура государственной регистрации и лицензирования КО в России прописаны в ФЗ «О банках и банковской деятельности» [8] и Инструкции Банка России от 14.01.2004 года №109-И «О порядке принятия Банком России решений о государственной регистрации кредитных организаций» [3]. Требования, предъявляемые КО, представлены в трех аспектах (рисунок 2).

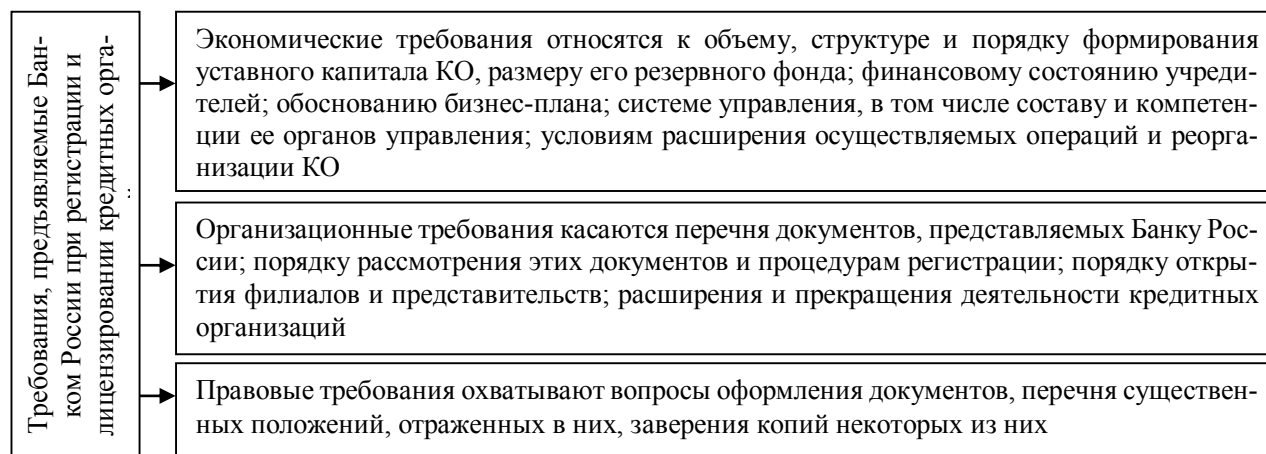


Рисунок 2 – Требования, предъявляемые Банком России к кредитным организациям при их регистрации и лицензировании

Источник: составлено авторами на основе [1].

Виды требований, предъявляемые Банком России к КО, имеют некоторые отличия в зависимости от направлений лицензионной деятельности.

Основными надзорными мероприятиями в рамках лицензионной деятельности Банка России являются следующие процедуры:

- допуск КО в банковскую сферу – государственная регистрации КО согласно четко

прописанной процедуре и выдача лицензий на осуществление банковской деятельности;

- преобразование и реорганизацию КО – открытие (закрытие) КО на территории РФ, выдача лицензий на осуществление банковских операций для расширения деятельности КО, государственная регистрация изменений в учредительских документах КО;

- прекращение деятельности КО в связи с отзывом лицензии вследствие нарушения норм банковского законодательства.

В таблице 1 представлены результаты анализа основных количественных характеристик КО РФ. Мы видим, что в период 2014-2017 годов количество зарегистрированных Банком России КО сократилось значительно – на 172 КО (-23,47%); в том числе: на 124 КО (-25,73%), имеющие лицензию на осуществление операций в иностранной валюте; на 43 КО (-9,53%), имеющих генеральную доверенность.

Таблица 1 – Анализ количественных характеристик кредитных организаций Российской Федерации в 2015-2017 годах

Показатель	Абсолютные значения, ед.			Абсолютные отклонения (+,-)			Темпы роста, %		
	2015	2016	2017	2016-2015	2017-2016	2017-2015	2016/2015	2017/2015	2017/2015
Зарегистрировано КО Банком России и другими органами	1021	975	923	-46	-52	-98	95,49	94,67	90,40
КО, имеющие право на осуществление банковских операций	733	623	561	-110	-62	-172	84,99	90,05	76,53
КО, зарегистрированные Банком России, но еще не оплатившие уставный капитал и не получившие лицензию (в рамках законодательно установленного срока)		1		1	-1	0			
КО, у которых отозвана (аннулирована) лицензия на осуществление банковских операций	288	351	363	63	12	75	121,88	103,42	126,04
КО, имеющие лицензию на осуществление операций в иностранной валюте	482	404	358	-78	-46	-124	83,82	88,61	74,27
КО, имеющие генеральные доверенности	232	205	189	-27	-16	-43	88,36	92,20	81,47

Источник: рассчитано авторами на основе данных Банка России [10].

В 2017 году не выявлено вновь созданных КО. Количество КО, получивших впервые после регистрации лицензию на осуществление банковских операций в рублевом эквиваленте, – 1; право расширить свою деятельность, – 2. Количество КО, имеющих лицензию на привлечение во вклады денежных средств физических лиц в рублях и получивших право расширить свою деятельность, в 2017 году отсутствуют. В 2017 году 6 КО изменили свое место нахождения и получили новую лицензию; 29 – изменили свое наименование и получили новую лицензию; 9 – были реорганизованы в форме присоединения и 2 – в форме преобразования.

Анализ динамики действующих КО в территориальном разрезе (таблица 2) выявил их сокращение практически во всех округах, кроме Дальневосточного федерального округа, что связано ускоренным экономическим развитием данного региона.

Таблица 2 – Анализ количества действующих кредитных организаций Российской Федерации в территориальном разрезе в 2015-2017 годах

Наименование региона	Абсолютные значения, ед.			Абсолютные откл.(+,-)			Темпы роста, %		
	2015	2016	2017	2016-2015	2017-2016	2017-2015	2016/2015	2017/2015	2017/2015
Центральный федеральный округ (ЦФО)	434	358	319	-76	-39	-115	82,49	89,11	73,50
Северо-Западный федеральный округ (СЗФО)	60	49	43	-11	-6	-17	81,67	87,76	71,67
Южный федеральный округ (ЮФО)	42	38	35	-4	-3	-7	90,48	92,11	83,33
Северо-Кавказский федеральный округ (СКФО)	22	17	17	-5	0	-5	77,27	100,00	77,27
Приволжский федеральный округ (ПФО)	85	77	71	-8	-6	-14	90,59	92,21	83,53
Уральский федеральный округ (УФО)	32	29	26	-3	-3	-6	90,63	89,66	81,25
Сибирский федеральный округ (СФО)	41	37	32	-4	-5	-9	90,24	86,49	78,05
Дальневосточный федеральный округ	17	18	18	1	0	1	105,88	100,00	105,88

Источник: рассчитано авторами на основе данных Банка России [10].

Еще большее снижение выявлено при анализе динамики филиалов и внутренних структурных подразделений (таблица 3) из-за уменьшения числа вкладчиков (физлиц) и снижения проходящих через КО финансовых потоков.

Таблица 3 – Динамика количества филиалов и внутренних структурных подразделений действующих кредитных организаций Российской Федерации в территориальном разрезе

Наименование региона	Абсолютные значения, ед.			Абсолютные откл. (+,-)			Темпы роста, %		
	2015	2016	2017	2016-2015	2017-2016	2017-2015	2016/2015	2017/2015	2017/2015
Центральный федеральный округ (ЦФО)	292	218	171	-74	-47	-121	74,66	78,44	58,56
Северо-Западный федеральный округ (СЗФО)	209	165	144	-44	-21	-65	78,95	87,27	68,90
Южный федеральный округ (ЮФО)	176	122	95	-54	-27	-81	69,32	77,87	53,98
Северо-Кавказский федеральный округ (СКФО)	72	53	42	-19	-11	-30	73,61	79,25	58,33
Приволжский федеральный округ (ПФО)	256	205	146	-51	-59	-110	80,08	71,22	57,03
Уральский федеральный округ (УФО)	151	136	122	-15	-14	-29	90,07	89,71	80,79
Сибирский федеральный округ (СФО)	163	132	114	-31	-18	-49	80,98	86,36	69,94
Дальневосточный федеральный округ	79	67	56	-12	-11	-23	84,81	83,58	70,89

Источник: рассчитано авторами на основе данных Банка России [10].

Анализ зарегистрированных и лицензированных кредитных организаций России в 2015-2017 годах (таблица 4) выявил уменьшение НКО, имеющих лицензию на осуществление кредитных операций, на 689 (-94%), что является примером ужесточения надзорной деятельности Банка России. Также выявлено сокращение КО, имеющих право привлекать вклады населения (-141, или -23,17%), работать с драгметаллами (-34, или -18,58%).

Таблица 4 – Анализ зарегистрированных и лицензированных кредитных организаций Российской Федерации в 2015-2017 годах

Показатели, ед. измерения	Абсолютные значения, ед.				Абсолютные откл.(+,-)				Темпы роста, %			
	2015	2016	2017	2016-2015	2017-2016	2017-2015	2015	2016	2017	2015	2016	2017
1. КО, имеющие право на осуществление банковских операций, всего	733	623	561	-110	-62	-172	84,99	84,99	90,05	76,53	76,53	76,53
в том числе:	681	575	517	-106	-575	-681	84,43	84,43	0,00	0,00	0,00	0,00
– банки	52	48	517	-4	469	465	92,31	92,31	1077,08	994,23	994,23	994,23
– небанковские КО	733	623	44	-110	-579	-689	84,99	84,99	7,06	6,00	6,00	6,00
1.1. КО, имеющие лицензии (разрешение), предоставляющие право на привлечение вкладов населения	609	515	468	-94	-47	-141	84,56	84,56	90,87	76,85	76,85	76,85
1.2. КО, имеющие лицензии (разрешение), предоставляющие право на проведение операций с драгоценными металлами	183	157	149	-26	-8	-34	85,79	85,79	94,90	81,42	81,42	81,42
2. Зарегистрированный уставный капитал действующих КО (млн руб.)	2329409	2383203	2635098	53794	251895	305689	102,31	102,31	110,57	113,12	113,12	113,12
3. Филиалы действующих КО на территории РФ, всего	1398	1098	890	-300	-208	-508	78,54	78,54	81,06	63,66	63,66	63,66
в том числе:												
– ПАО Сбербанк	95	94	93	-1	-1	-2	98,95	98,95	98,94	97,89	97,89	97,89
– банков со 100% иностранным участием в уставном капитале	64	64	65	0	1	1	100,00	100,00	101,56	101,56	101,56	101,56
4. Филиалы действующих КО за рубежом, всего	6	6	6	0	0	0	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
5. Представительства действующих российских КО, всего	308	285	224	-23	-61	-84	92,53	92,53	78,60	72,73	72,73	72,73
в том числе:												
– на территории РФ	269	255	196	-14	-59	-73	94,80	94,80	76,86	72,86	72,86	72,86
– в дальнем зарубежье	28	21	20	-7	-1	-8	75,00	75,00	95,24	71,43	71,43	71,43
– в ближнем зарубежье	11	9	8	-2	-1	-3	81,82	81,82	88,89	72,73	72,73	72,73
6. Дополнительные офисы КО (филиалов), всего	21 836	19776	20263	-2060	487	-1573	90,57	90,57	102,46	92,80	92,80	92,80
в том числе ПАО Сбербанк	11 854	10929	11813	-925	884	-41	92,20	92,20	108,09	99,65	99,65	99,65
7. Операционные кассы вне кассового узла КО (филиалов), всего	5 696	4995	3 033	-701	-1962	-2663	87,69	87,69	60,72	53,25	53,25	53,25
в том числе ПАО Сбербанк	3719	3351	1711	-368	-1640	-2008	90,10	90,10	51,06	46,01	46,01	46,01
8. Кредитно-кассовые офисы КО (филиалов), всего	1853	1943	1972	90	29	119	104,86	104,86	101,49	106,42	106,42	106,42
в том числе ПАО Сбербанк												
9. Операционные офисы КО (филиалы), всего	7609	7230	7743	-379	513	134	95,02	95,02	107,10	101,76	101,76	101,76
в том числе ПАО Сбербанк	640	631	600	-9	-31	-40	98,59	98,59	95,09	93,75	93,75	93,75
10. Передвижные пункты кассовых операций КО (филиалов), всего	227	256	275	29	19	48	112,78	112,78	107,42	121,15	121,15	121,15
в том числе ПАО Сбербанк	223	251	272	28	21	49	112,56	112,56	108,37	121,97	121,97	121,97

Источник: рассчитано авторами на основе данных Банка России [10].

Несмотря на увеличение размера уставного капитала на 305689 млн руб. (+13,12%), уменьшилось количество филиалов и представительств КО, дополнительных, кредитно-кассовых и операционных офисов, передвижных пунктов операций КО.

По величине зарегистрированного уставного капитала (таблица 5) преобладают КО с капиталом в диапазоне от 60 млн руб. до 10 млрд руб. К началу 2018 году доля таких КО увеличилась, но незначительно.

Таблица 5 – Группировка действующих кредитных организаций Российской Федерации по величине зарегистрированного уставного капитала в 2016-2017 годах

Величина уставного капитала	Количество КО			
	на 01.01.2017 года		на 01.01.2018 года	
	Кол-во	Уд. вес к итогу, %	Кол-во	Уд. вес к итогу, %
до 3 млн руб.	10	1,6	9	1,6
от 3 до 10 млн руб.	10	1,6	9	1,6
от 10 до 30 млн руб.	37	5,9	31	5,6
от 30 до 60 млн руб.	26	4,2	23	4,1
от 60 до 150 млн руб.	67	10,8	68	12,1
от 150 до 300 млн руб.	137	22,0	113	20,1
от 300 до 500 млн руб.	90	14,4	78	13,9
от 500 млн руб. до 1 млрд руб.	77	12,4	78	13,9
от 1 до 10 млрд руб.	136	21,8	117	20,9
от 10 млрд руб. и выше	33	5,3	35	6,2
Всего по РФ	623	100	561	100

Источник: рассчитано авторами на основе данных Банка России [10].

Серьезным сигналом для банковского сектора стал рост лишения (отзыва) лицензии на 75 (+26,04%). При этом на 01.04.2018 года ЦБ РФ уже отозваны лицензии у семи банков.

На 01.01.2018 года у 12 КО, у которых были отозваны лицензии на осуществление банковской деятельности, были введены временные администрации. По отношению к 64 КО арбитражными судами (учредителями / участниками) приняты решения о банкротстве (ликвидации).

По отношению к 54 КО в качестве ликвидатора (конкурсного управляющего) утверждена государственная корпорация «Агентство по страхованию вкладов», а к 9 КО утверждены арбитражные управляющие, аккредитованные при Банке России. При этом необходимо учесть, что количество аккредитованных арбитражных управляющих при Банке России в качестве конкурсных управляющих при банкротстве КО на 01.01.2018 года составило всего 58 человек.

Проанализировав результаты удовлетворения требований кредиторов ликвидируемых кредитных организаций, можно сделать следующие выводы:

- в 2017 году ликвидационные процедуры завершены в 37 КО, из которых в 10 КО проводилась процедура принудительной ликвидации, 5 – ликвидировались добровольно и 22 признаны несостоятельными (банкротами);

- в 22 КО, в которых завершена процедура конкурсного производства, требования кредиторов удовлетворены в следующем размере: 16,7% – все кредиторы; 27,7% – кредиторы первой очереди; 3,3% – кредиторы второй очереди; 4,0% – кредиторы третьей очереди, а также кредиторы, чьи требования подлежат удовлетворению после удовлетворения требований кредиторов, заявленных в установленный срок;

- средний процент удовлетворения требований кредиторов всех 37 КО, в которых в 2017 году завершены ликвидационные процедуры, составил: 27,2% – все кредиторы; 36,4% – кредиторы первой очереди; 4,4% – кредиторы второй очереди; 16,5% – кредиторы третьей очереди, а также кредиторы, чьи требования подлежат удовлетворению после удовлетворения требований кредиторов, заявленных в установленный срок.

Таким образом, на начало 2018 года выявлено сокращение количества КО (головных и различных структурных подразделений) в целом по России и в разрезе округов; уменьшение количество лицензий, выданных Банком России КО на обслуживание физических лиц и операции с драгметаллами. Ужесточение банковского надзора привело к росту числа КО, у которых по различным причинам были отозваны лицензии.

Выявленное свидетельствует о существующих недостатках в организации и методике проведения входного контроля в банковской сфере России, его нормативно-правовом и методическом обеспечении. Обусловлено это в первую очередь недостатками отечественной модели банковского сектора, ориентированной на экстенсивное развитие. Практикой доказано, что преобладание дешевых, мобильных, краткосрочных банковских ресурсов не может являться основой для развития банковского бизнеса и экономики в целом. Кроме этого, «наличие проблемных точек в деятельности кредитных организаций может быть связано как с наличием одного признака, так и их произвольной совокупности. В общем случае, повышенная агрессия в отдельном секторе рынка влечет чрезмерную концентрацию рисков, неспособность управления которыми ведет к попытке их скрыть» [4]. В связи с этим Банку России необходимо переходить к риск-ориентированному управлению – раннему выявлению и ликвидации «слабых мест», будущей угрозы стабильности деятельности как отдельного банка, так и всей банковской системы страны.

Список источников:

1. Банковское регулирование и надзор [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.intuit.ru/studies/courses/3584/826/lecture/31037> (дата обращения: 17.02.2019).
2. Винникова И.В. Банковский надзор в системе финансово-правового регулирования банковской деятельности: автореф. дисс. ... канд. юрид. наук: по специальности 12.00.04. – М., 2015. – 24 с.
3. Инструкция Банка России от 14.01.2004 №109-И (ред. от 14.08.2009, с изм. от 12.11.2009) «О порядке принятия Банком России решения о государственной регистрации кредитных организаций и выдаче лицензий на осуществление банковских операций» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_46576/ (дата обращения: 01.02.2019).
4. Пасько А.В., Корень А.В. Проблемы банковского надзора в Российской Федерации [Электронный ресурс] // Современные научные исследования и инновации. – 2014. – №5. – Ч. 2. – URL: <http://web.snauka.ru/issues/2014/05/33790> (дата обращения 27.11.2018).
5. Положение о Комитете банковского надзора Банка России, утверждено Советом директоров Банка России от 24.01.2014, протокол № 2 (ред. от 13.07.2015) [Электронный ресурс]. – URL: <http://legalacts.ru/doc/polozhenie-o-komitete-bankovskogo-nadzora-banka-rossii/> (дата обращения: 01.02.2019).
6. Рогатенюк Э.В. Контрольно-надзорная деятельность Банка России: сущность, формы и виды, инструментальное обеспечение // Экономика строительства и природопользования. – 2018. – №3 (68). – С. 86-95.
7. Скороходова В.В. Государственная регистрация коммерческих банков и лицензирование банковской деятельности [Электронный ресурс] // Банковское право. – 2009. – №2. – URL: <https://wiseeconomist.ru/poleznoe/54845-gosudarstvennaya-registraciya-kommercheskix-bankov-licenzirovanie-bankovskoj-deyatelnosti> (дата обращения: 27.11.2018).
8. Федеральный закон «О банках и банковской деятельности» от 02.12.1990 №395-1 (последняя редакция) [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5842/ (дата обращения: 01.02.2019).
9. Указ Президента РФ от 13.05.2017 №208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216629/ (дата обращения: 01.02.2019).
10. Экспресс-выпуск «Обзор банковского сектора Российской Федерации (Интернет-версия)» // Аналитические показатели. – 2018. – №187. – 43 с.

УДК 334.735(470.319)

Пьянова Н.В., Лыгина Н.И., Бочарова М.О.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КООПЕРАЦИЯ – СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННАЯ СИСТЕМА (НА ПРИМЕРЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ)

Ryanova N.V., Lygina N.I., Bocharova M.O.

CONSUMERS' CO-OPERATION AS SOCIALLY ORIENTED SYSTEM (ON THE EXAMPLE OF CONSUMERS' CO-OPERATION OF OREL REGION)

Пьянова Наталья Викторовна; кандидат экономических наук, доцент; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12;
e-mail: lyginani@mail.ru

Ryanova Natalia Viktorovna; candidate of economics sciences, associate professor; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation;
e-mail: lyginani@mail.ru

Лыгина Нина Ивановна; доктор экономических наук, профессор; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12;
e-mail: lyginani@mail.ru

Lygina Nina Ivanovna; doctor of economics sciences, professor; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation;
e-mail: lyginani@mail.ru

Бочарова Марина Олеговна; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12;
e-mail: lyginani@mail.ru

Bocharova Marina Olegovna; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation;
e-mail: lyginani@mail.ru

В мировой практике выработан эффективный механизм хозяйствования – это потребительская кооперация. Потребкооперация, как объединение труда и средств для совместной деятельности, используется очень широко.

There is an effective managing mechanism in the world practice. It is consumers' co-operation. Consumers' co-operation is used very widely as an association of labour and means for joint activity.

Экономика потребительской кооперации теснейшим образом связана с решением социальных вопросов, которые стали ключевой общественной проблемой на протяжении всего исторического процесса и особенно XX-XXI веков. Это заключается в том, чтобы совместить требования социальной справедливости и экономики с требованиями эффективности и конкретной полезности.

The economy of consumers' co-operation is closely connected with the solution of social questions which are the key public problem throughout the historical process and especially in the XXth-XXIth centuries. It is combining the requirements of social justice and economy with the requirements of efficiency and concrete utility.

Главная задача кооперации благородна: внимание к сельским жителям и повседневная забота о них. Моральное преимущество на ее стороне, поэтому кооперацию справедливо называют социальным открытием новейшей цивилизации, которая всегда была инструментом снижения социальной напряженности в трудные исторические периоды.

The main task of cooperation is noble. It is attention to villagers and everyday care of them. It has moral advantage, therefore cooperation is fairly called social discovery of the newest civilization which has always been the tool for decrease of social tension during the hard historical periods.

Ключевые слова: потребительская кооперация, потребительские кооперативы, Центросоюз, Облпотребсоюз, потребительское общество, пайщики, гранты, малый и средний бизнес.

Keywords: consumers' cooperation, consumers' cooperatives, Cetrosoyuz, Regional Consumers Union, consumer society, shareholders, grants, small and medium-size business.

Современная кооперация нацелена на консолидацию с министерствами и ведомствами, представителями крупного бизнеса и госкорпорациями, консолидацию общества, активную преемственность передачи знаний и опыта молодежи. Поэтому кооперация не просто жива, она перспективна.

Потребительская кооперация России представляет собой целостное образование, то есть сложную многоструктурную общественно-хозяйственную, социально-экономическую

систему, состоящую из частей, связанных друг с другом и составляющих вместе единство. Эти части являются организациями и им присуща упорядоченность, в силу чего снижается неопределенность всей системы и повышается ее внутренняя устойчивость. Системный характер потребительской кооперации признан законодательно.

В преамбуле Закона РФ от 19 июля 1992 года №3085-1 «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации» указано: «Настоящий закон гарантирует потребительским обществам и их союзам с учетом их социальной значимости, а также гражданам и юридическим лицам, создающим эти потребительские общества и их союзы, государственную поддержку».

Организации потребкооперации объединяют неограниченное число пайщиков, которые, став их членами, применяют в деятельности своего добровольного союза личное, в том числе материальное, а в ряде случаев также трудовое участие.

Система потребительской кооперации России имеет более чем 180-летнюю историю. За свою многолетнюю историю на всех этапах развития она доказала преданность кооперативным принципам и ценностям, гибко вписывалась в существующий строй. Постоянно развиваясь и преодолевая трудности, потребительская кооперация служит людям, живущим как в больших населенных пунктах, так и в отдаленных деревнях.

Пройдя тернистый путь развития в условиях рыночной экономики, потребкооперация проявила себя как истинно народная организация, сумела сохранить целостность системы и укрепить имидж надежного партнера государства в решении социальных проблем на селе.

Благодаря трудолюбию и компетентности кооператоров решается одна из наиболее важных социальных задач – удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах, необходимых для повседневной жизни.

Систему потребительской кооперации возглавляет Центросоюз России, который объединяет около 2,6 млн пайщиков. Материально-техническая база Центросоюза включает около 5 тысяч цехов по переработке и производству продукции; 16,5 тысяч объектов для организации ее закупки и хранения; а также около 40 тысяч розничных торговых предприятий и 5 тысяч предприятий общественного питания для ее реализации.

В Орловской губернии кооперативное движение стало зарождаться в конце XIX века и официально сформировалось в качестве общества потребителей в деревне Полозовские Дворы в августе 1904 года. В его состав вошли 1500 дворов из 15 населенных пунктов.

Орловский Союз потребительских обществ, объединивший более 300 обществ потребителей Болховского, Мценского, Орловского и Кромского уездов, был создан 18 января 1918 года и стал частью кооперативного движения России 21 мая 1918 года. По свидетельству «Бюллетеня Орловского Союза Потребительских обществ», издаваемого дважды в месяц с февраля 1919 года: «Союз начал свою работу без копейки денег в кассе, с 22 членами-учредителями, в чужом бесплатном помещении», однако уже к годовщине своего создания в 1919 году в нем числилось 286 обществ, имеющих 93505 членов и обслуживающих 703266 жителей.

Сегодня потребительская кооперация Орловской области – крупная многоотраслевая общественно-хозяйственная система, которая принимает активное участие в хозяйственно-экономической деятельности региона, вносящая заметный вклад в социально-экономическое развитие Орловской области.

Благодаря модернизации производства, организации торгового обслуживания и сферы бытовых услуг на селе создаются новые рабочие места, что способствует росту благосостояния жителей региона. В системе потребкооперации региона – 70 кооперативных организаций в 21-м районе области, в которых занято около 3000 работающих, которые обслуживают 40% населения области, куда входят 22 тысячи пайщиков. Совокупный объем деятельности Орловских кооперативов ежегодно возрастает. За предшествующий 2017 год он составил почти 5 млрд рублей.

Система потребительской кооперации региона располагает внушительной материально-технической базой и квалифицированными кадрами.

За последние 5 лет на модернизацию и развитие материально-технической базы инвестировано более 945 млн рублей. Капитально отремонтированы и модернизированы магазины и объекты общественного питания, реконструированы овощехранилища и распределительные склады, приобретены энергоэффективные хлебопекарные печи и современное оборудование для магазинов, для производства колбасных изделий и полуфабрикатов собственного производства.

Наличие достаточной материально-технической базы, профессионально подготовленных работников системы потребительской кооперации позволило Орловской потребкооперации начиная с 2009 года участвовать в реализации государственных программ, направленных на развитие сельского хозяйства и, в частности, малых форм хозяйствования в АПК.

В 2012 году Постановлением Правительства Российской Федерации от 14 июля 2012 года №717 утверждена «Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы».

Подпрограммой 4 «Поддержка малых форм хозяйствования» предусмотрено решение задачи модернизации материально-технической базы сельскохозяйственных потребительских кооперативов как средства обеспечения качества и конкурентоспособности российской сельскохозяйственной продукции.

Аналогичные программы действуют в субъектах Российской Федерации. Правительство Орловской области продолжает совершенствование механизмов поддержки субъектов малого и среднего бизнеса, а также работу по улучшению показателей Орловской области в национальном рейтинге состояния инвестиционного климата. За 2015-2017 гг. в регионе получили гранты 14 сельскохозяйственных потребительских кооперативов и 2 потребительских общества на сумму 30 млн рублей.

При этом в рамках областных программ кооперативам второго уровня возмещалось до 80% затрат на создание и материальное оснащение.

Идеолог кооперации академик Александр Чаянов в начале XX века говорил о кооперации: «Кооперация – дитя нужды, но и мать благополучия». Эти слова – наиболее краткое объяснение возникновения кооперативов.

Потребительское общество (кооператив) составляет один из самых распространенных в международном кооперативном движении видов потребительских кооперативов (consumerco – operatives). Его родовый признак – это одновременное выполнение функций общественной организации и хозяйственной единицы. И это характерно только для потребительских обществ. Они являются многоцелевыми и выполняют функции социальных кооперативов, которым задана социальная установка – материальное начало соединить с нравственным, а экономическая деятельность должна быть ориентирована в основном на максимизацию пользы непосредственно в интересах значительных слоев населения.

С 2006 по 2016 гг. благодаря созданию сельскохозяйственных кооперативов Орловская кооперация вошла в государственную программу поддержки сельхозпроизводителей. Полученные гранты на приобретение оборудования и автотранспорта дали возможность активизировать на селе реальное производство, создать дополнительные рабочие места. Кооператоры не только выдержали конкуренцию перед федеральными сетями, но и продолжили поиск точек роста, модернизируя свои предприятия и расширяя объемы хозяйственной деятельности, а главное – повышая качество жизни сельского населения Орловщины, что особенно важно и ценно для жителей сельской глубинки и развития инфраструктуры районов.

Многоуровневая система потребительской кооперации позволяет аккумулировать закупленную кооперативом первого уровня сельхозпродукцию непосредственно у населения и фермеров и затем передавать без наценки в кооперативы второго уровня для последующей переработки и реализации населению. Работают кооперативы по принципу: «от поля до прилавка». Закупленные овощи, плоды, мясо частично перерабатываются и без посредников реализуются в розничной сети магазинов потребительской кооперации и на ярмарках выходного дня, а также в организации бюджетной сферы.

Неоднократное оказание кооперативам государственной поддержки различных видов позволяет решать поставленные перед ними задачи по увеличению их объемов деятельности, расширению ассортимента выпускаемой продукции, оптимизации затрат в процессе заготовок, производства и переработки продукции и продвижению ее для реализации.

В настоящее время в системе Орловского Облпотребсоюза созданы и работают 13 сельскохозяйственных потребительских кооперативов первого и второго уровня, которые занимаются заготовкой сельскохозяйственной продукции, произведенной в личных подсобных хозяйствах и в других сельхозпредприятиях, а также переработкой, производством и реализацией хлебобулочных, колбасных изделий, мясных деликатесов и полуфабрикатов, кормосмесей для сельскохозяйственных животных и птицы.

Учредителями перерабатывающего кооператива второго уровня «Кооператор» Малоархангельского района являются четыре сельскохозяйственных кооператива первого уровня. Кооператив занимается переработкой мяса, производством колбасы и мясных полуфабрикатов. Его годовой совокупный объем деятельности составляет в среднем 30 млн рублей, размер господдержки – 5,7 млн рублей. Из них только в 2015 году денежные средства из выигранных кооператорами грантов в сумме 3,8 млн рублей и в 2016 году в сумме 1,9 млн рублей были использованы кооперативом для приобретения современного оборудования в мясной цех. В результате модернизации оборудования увеличились объемы выпускаемой продукции.

В текущем году в месяц кооператив выпускает около 10 тонн продукции, рост к 2017 г. составляет – 107%, вся продукция изготавливается согласно стандартам организации (СТО).

Производством хлеба и мучных кондитерских изделий занимаются созданные в 2010 году перерабатывающие кооперативы второго уровня «Развитие» Глазуновского района, кооператив «Союз» Болховского района, кооператив «Единство» Мценского района, кооператив «Возрождение» Должанского района.

Кооператив «Развитие» Глазуновского района в 2018 году выпускал ежедневно 60 видов хлебобулочных изделий. В 2017 году выпускаемый ассортимент составлял 48 видов. Месячный выпуск хлебобулочных изделий в текущем году составляет 53 тонны, в 2017 году месячный выпуск – примерно 48 тонн. Объем товарной продукции за январь-ноябрь 2018 года составил 27,5 млн рублей, темп роста к 2017 году – 112,1%. Положительным моментом роста объемов товарной продукции в кооперативе явилось приобретение нового оборудования для цеха хлебопечения в сумме 912 тыс. рублей и расширение выпускаемого ассортимента хлебобулочных изделий.

Слагаемые успеха в кооперативе 2-го уровня «Единство» Мценского района – это, прежде всего, замена устаревшего оборудования на современную булочную линию за 2 млн рублей, приобретение раскаточной машины для работы со слоеным тестом, что позволило увеличить ассортимент выпускаемой хлебобулочных изделий с 25 наименований до 80-ти и, соответственно, нарастить объемы деятельности кооператива. Причем замена оборудования произведена за счет собственных доходов кооператива.

Урицкие кооператоры ежемесячно производят и реализуют более 130 тонн хлеба в магазинах потреббщества и на ярмарках выходного дня в г. Орле.

Колбасные изделия Малоархангельского кооператива, хлеб Урицких кооператоров, газированный напиток «Лимонад» Залегощенских кооператоров стали фирменными брендами Орловской кооперации.

Кооперативы Орловского Облпотребсоюза выпускают качественную продукцию из натурального сырья, возрождают национальные вкусовые традиции. Такой подход к делу не раз был отмечен многочисленными дипломами и наградами межрегиональных выставок и конкурсов. Высокое качество Малоархангельских колбас было отмечено в сентябре 2018 года на литературно-кулинарном фестивале «Тургеневский бережок – 2018 года», организованном Орловской торгово-промышленной палатой. По итогам конкурса «День хлеба – 2017 г.», посвященного достижениям и перспективам развития хлебопекарного производства в регионе, Урицкие кооператоры стали победителями в номинации «Лучшее предприятие хлебопечения Орловской области в 2017 году».

В системе потребкооперации Орловской области функционирует также и сельскохозяйственный кредитный потребительский кооператив «Союз Орловщины». Кооператив действует без малого два десятилетия, был создан в 2002 году. Оборотные средства на конец 2017 года составляют около 100 млн рублей, которые на 91% состоят из привлеченных средств. Использование заемных средств потреббществами позволяет им реализовывать инновационные проекты для дальнейшего развития организаций. В 2017 году на развитие заготовительной отрасли и сельской торговли было получено займов в кооперативе на общую сумму 47 млн рублей.

Преимущества потребительского кооператива «Союз Орловщины» перед банками:

- оперативное одобрение займа и выдача денежных средств под приемлемые проценты, изначально заявленный процент займа не меняется.
- удобный график гашения, согласованный с клиентом, исходя из его возможности, и обеспечение сбалансированного развития в интересах пайщиков;
- взаимное доверие на уровне знания каждого заемщика;
- затраты на страхование заемщика кооператив берет на себя.

Потребительские общества и кооперативы при осуществлении хозяйственной деятельности наряду с положительными результатами работы сталкиваются и с рядом проблем.

Некоторые потребительские общества и кооперативы в основном смогли укрепить материально-техническую базу только благодаря прямым субсидиям, грантам и налоговым льготам.

Возникают проблемы продвижения недостаточно разрекламированной продукции собственного производства.

Растет конкуренция с федеральными сетями, которые открывают свои магазины в сельской местности, но закупками сельхозпродукции занимаются мало.

Содержание убыточных магазинов в удаленных малонаселенных пунктах не представляет интереса для крупного бизнеса.

Серьезной проблемой также является наличие просроченной дебиторской задолженности за поставленную продукцию бюджетной сфере. Это отрицательно влияет на текущую и перспективную хозяйственную деятельность потребительских кооперативов, приводит к необходимости привлечения ими дополнительных кредитных средств, что негативно отражается на их финансовой политике.

Для обеспечения высокой эффективности кооперативной деятельности необходимо:

- расширение совместной работы на всех уровнях власти по совершенствованию законодательства, приведение уровня и качества законодательного обеспечения такой деятельности в соответствие с современным состоянием потребкооперации, планами ее развития и потребностями государства в таком развитии;
- дальнейшее развитие сотрудничества с крупным бизнесом, расширение связей с личными подсобными и фермерскими хозяйствами в вопросах заготовки сельскохозяйственного сырья, обеспечение их всем необходимым для производства сельхозпродукции: реализация им зернопродуктов, семенного картофеля, минеральных удобрений, семян овощных и ягодных культур, кормовых трав и прочих товаров;
- дальнейшее увеличение объемов деятельности, расширение ассортимента выпускаемой собственной продукции, совершенствование принципов работы по традиционным для кооперативов направлениям: заготовка, производство, бытовые услуги, торговля, общепит;
- модернизация действующих объектов и строительство новых автоматизированных логистических центров для хранения плодоовощной продукции, создание в потребительских кооперативах современной системы заготовок от сдатчика до потребителя;
- получение организациями потребительской кооперации преимуществ при осуществлении закупок для обеспечения государственных и муниципальных контрактов;
- приобретение с частичным возмещением затрат за счет государственной поддержки многофункциональных автомобильных комплексов по проекту Центросоюза РФ и ПАО «Сбербанк России» – «Мультисервисный офис», который предусматривает создание парка высокотехнологичных спецавтомобилей, призванных обеспечить необходимыми товарами и

инфраструктурой жителей малых и удаленных населенных пунктов, где отсутствуют магазины, банки и медицинские учреждения.

Потребительской кооперации Орловской области в июле 2018 года исполнилось 100 лет. Знаковым событием юбилейной даты стало подписание соглашения о социально-экономическом сотрудничестве на 2018-2021 годы между Правительством Орловской области, Центросоюзом, объединяющим потребительские общества России, и Орловским областным Союзом, объединяющим потребительские общества и кооперативы Орловской области.

Эффективное взаимодействие с властью и серьезная поддержка с ее стороны повысит роль потребкооперации в регионе, что будет способствовать техническому переоснащению организаций потребкооперации, созданию выгодных экономических условий для хозяйственной деятельности предприятий и кооперативов и продвижению их продукции.

Соглашение предусматривает совместную работу по решению таких социальных вопросов, как сохранение и развитие инфраструктуры села, улучшение торгового и бытового обслуживания населения, повышения уровня занятости сельского населения, уровня жизни и благосостояния.

На основании изложенного можно сделать вывод, что потребительская кооперация является основой эффективного развития субъектов малых городов и сел.

Оказание необходимой государственной поддержки позволит кооперации стать полноправным сектором аграрной экономики наряду с государственным сектором. В то же время интеграция организаций потребкооперации с личным подсобным хозяйствами и другими сельхозпроизводителями будет способствовать экономическому росту во всех хозяйствующих субъектах, так как в районах области у жителей и фермеров больше закупается сельскохозяйственной продукции кооперативными организациями, активизируется реальное производство, создаются дополнительные рабочие места, обеспечиваются налоговые поступления в бюджет районов. Вложенные средства в виде государственной поддержки и слаженные действия кооператоров вызовут цепную реакцию, способствующую дальнейшему развитию региона.

Основным результатом эффективности государственной поддержки в стратегическом плане будет являться обеспечение продовольственной безопасности Российской Федерации и устойчивое развитие ее сельских территорий.

Список источников:

1. Закон РФ от 19.06.1992 г. №3085-1 (ред. от 02.07.2013 г.) «О потребительской кооперации (потребительских обществах и их союзах) в Российской Федерации».
2. Постановление Правительства РФ от 14.07.2012 г. №717 «О государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы».
3. Постановление Правительства РФ от 24.06.2015 г. №623 «Об утверждении правил предоставления субсидий из Федерального бюджета бюджетов субъектов Российской Федерации на грантовую поддержку сельскохозяйственных потребительских кооперативов для развития материально-технической базы».
4. Канакина В.А. Развитие кооперации в России // Молодой ученый. – 2014. – №21. – С. 322-326.
5. О Центросоюзе [Электронный ресурс]. – URL: <http://rus.coop.ru/about/>.
6. История потребительской кооперации Орловской области [Электронный ресурс]. – URL: <http://coopnet.ru/about/history.html/>.
7. Шавандина И.В., Шамин Ю.С. Стратегические направления деятельности организаций потребительской кооперации // Вестник НГИЭИ. – 2013. – №3 (22). – С. 175-185.
8. Кутаева Т.Н., Горшкова Д.С., Шамин Е.А. Особенности развития потребительской кооперации на современном этапе // Вестник НГИЭИ. – 2017. – №5 (72). – С. 113-120.
9. Мищенко Т.Л., Яковлев Н.А. Новый подход к организации кооперации на региональном уровне // Вестник ОрелГИЭТ. – 2015. – №1 (31). – С. 88-90.

Власова М.В., Кузнецова А.Н.

ДОКУМЕНТАЛЬНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ НОВОГО ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА

Vlasova M.V., Kuznetsova A.N.

DOCUMENTARY PROCESSING OF NEW TOURIST PRODUCT

Власова Марина Валерьевна; кандидат технических наук, доцент; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12;
e-mail: maxusx1982@mail.ru

Vlasova Marina Valerievna; candidate of engineering sciences, associate professor; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation;
e-mail: maxusx1982@mail.ru

Кузнецова Антонина Николаевна; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12;
e-mail: kernantonina@gmail.com

Kuznetsova Antonina Nikolaevna; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation;
e-mail: kernantonina@gmail.com

В статье рассматривается вопрос продажи туристского продукта и его документального оформления. Описаны теоретические и прикладные положения, освещающие процесс реализации турпродукта и основные компоненты продажи.

The question of selling of tourist product and its documentary processing are considered in the article. Theoretical and applied points illustrating the selling process of tour product and the basic components of the sale are described.

Ключевые слова: туристский продукт, документальное оформление, формы организации продаж туристского продукта, компоненты продаж.

Keywords: tourist product, documentary processing, forms of sales organization of tourist product, sale components.

Работа турфирм не ориентирована только на создание высококачественного туристского продукта и правильное установление цены на него. Важно также должным образом привести данный продукт к конечному потребителю – туристу и обеспечить доступность этого продукта для целевого рынка. Чтобы обеспечить эффективную реализацию туристских услуг, турфирма должна эффективно организовывать продажу туристского продукта.

Определение «продукт» несет в себе качество и суть конкретных или абстрактных вещей (к примеру, пища, которую приготовил повар ресторана, или услуги гида, который знакомит туристов с городом или музеем). Но кроме этого, туристский продукт – это еще и совокупность довольно сложных разнородных элементов, таких как:

- природные ресурсы (воздух, вода, солнце, ландшафт и др.), исторические, культурные, архитектурные достопримечательности, которые могут привлечь туриста и побудить его совершить путешествие;

- оборудование (средства размещения туристов, рестораны, оборудование для отдыха, занятий спортом и т.д.), которое само по себе не является фактором, влияющим на мотивацию путешествия, но при его отсутствии возникают многочисленные препятствия возможному путешествию;

- возможности передвижения, которые в определенной мере зависят от моды на различные виды транспорта, используемые туристами (такие возможности оцениваются чаще с точки зрения их экономической доступности, а не с точки зрения скорости передвижения) [2].

Главным туристским продуктом, как показывает практика, является комплексное обслуживание, то есть стандартный набор услуг, который продается туристам в одном «пакете» (пэкидж-туры).

У турпродукта имеются свои специфические особенности, которые необходимо учитывать при продаже. Туристический продукт – это такой род «невидимого» товара, при котором отношения при реализации становятся довольно разнообразными из-за его специфичности.

Услуги, которые оказывают туристические фирмы, имеют некоторые особенности:

1) Неосвязаемость. То есть, предлагаемый продукт невозможно увидеть, клиент не может дотронуться до товара и попробовать перед покупкой. Неосвязаемость услуги становится проблемой как для потребителя, так и для поставщика. Клиенту сложно разобраться и оценить то, что он собирается приобрести.

2) Невозможность накопления услуг. Неспособность услуг к хранению – это не такая сложная проблема в условиях постоянного спроса. Но спрос всё время колеблется, его величина находится в зависимости от времен года и др. «Сиюминутность» услуг подталкивает к разработке стратегий, обеспечивающих выравнивание спроса и предложения на рынке услуг.

3) Процессы производства и потребления происходят одновременно. Неотделимость производства от потребления услуг обуславливает изменение роли покупателя и продавца в процессе воспроизводства. Клиент не только потребляет услугу, но и подключается к её производству и доставке. В сбыте услуг требуется больше личного участия, внимания и получения информации от потребителей, чем при реализации товаров.

4) Участие потребителя в производственных процессах [1].

Необходимым аспектом обслуживания туриста считается документальное оформление взаимоотношений клиента и туристического оператора. При этом документы можно разделить на 3 группы:

1. Документы для клиента (договор, путёвка, ваучер, памятка, страховой полис, билет на транспорт).

2. Документы для заказа (заказ, лист бронирования, подтверждение бронирования).

3. Документы, утверждающие личность туриста (паспорт, доверенность на детей и др.).

Список документов, относящихся конкретно к определенному путешествию, находится в зависимости от ряда факторов: список услуг, вид тура, страна назначения, индивидуальный или групповой тур, наличие несовершеннолетних детей и др. Также необходимо соответствие нормативно-правовым документам Российской Федерации и страны пребывания [6].

Туристический оператор во время формирования туристического продукта находится в многократном взаимодействии с перевозчиками, гостиницами, другими поставщиками услуг, из которых и складывается полноценный тур. Кроме этого, туристический агент выступает только как посредник между покупателями турпродукта и туристическим оператором.

Если туристический агент, помимо сформированного туроператором туристского продукта по заказу клиента, организует перевозки, осуществляет броню гостиниц, экскурсий, занимается оформлением визы, оказывает другие услуги, то нового турпродукта в таком случае не возникает. Следовательно, оснований, чтобы признать деятельность фирмы туроператорской, нет.

Принимая во внимание то, что финансовое обеспечение нужно, чтобы осуществлять только туроператорскую деятельность, то по закону при оказании турагентом какой-либо дополнительной услуги оно не требуется.

Если реализуется туристский продукт, то заключение отдельного договора с клиентом на дополнительную услугу не требуется. С клиентом заключается только один договор на реализацию туристского продукта и дополнительных услуг. Помимо этого, в договоре необходимо прописать общую стоимость услуг. Но, если имеются иные требования, то стоимость дополнительных услуг туроператора можно выделить в договоре в виде отдельной позиции.

В туристской путевке в поле «Общая цена туристского продукта» нужно прописать полную стоимость услуг, а в поле «Вид туристского продукта (путешествия)» указать ОКУН, который соответствует туристическому продукту, и ОКУН, соответствующий услугам туристического агента. Важно не забыть, что, когда определяются доходы при общем режиме налогообложения, из них нужно исключить НДС [3, 7].

В тех случаях, когда услуги оказывают за пределами РФ, нередко их оплату производят исключительно на основании счета. Следовательно, чтобы подтвердить расходы, нужны любые имеющиеся документы: заявка на бронирование услуг, счет на оплату, акт (накладная) с клиентом и иные документы (переписка по электронной почте, факсу). Ведь согласно закону, расходы – это обоснованные и документально подтвержденные затраты. А документально

подтвержденными расходами называют затраты, которые подтверждены документом, оформлены по карткам делового оборота, применяются в зарубежном государстве, на территории которого были произведены расходы, или документами, которые косвенно подтверждают произведенные расходы.

При продаже тура туристической фирме нужно оформить с физическим лицом договор и туристскую путевку, являющуюся неотъемлемой частью договора, и оформить документ первичного учета турагента (ст. 10 Закона №132-ФЗ). Помимо этого, нужно оформить заявку на бронирование, счет-заявку или другие документы, которые утверждены турагентством как обязательные.

В соответствии с Гражданским Кодексом, момент заключения договора – это момент, когда лицо, направившее оферту, получило её акцепт. То есть, с этого момента возникают права и обязанности сторон. Но есть одна сложность: время заключения договора на туристское обслуживание не совпадает со временем начала путешествия. По закону любой заказ туриста или лица, которое уполномочено представлять группу туристов, на формирование туристского продукта турагенту должен оформляться в письменной форме в виде соглашения, представленного как предварительный договор. На основании таких договоров осуществляют реализацию турпродукта.

Установленный список услуг, право на получение которых имеется у клиента, находится в турпутевке, являющейся:

- как документом, который подтверждает факт передачи турпродукта, так и документом, который предусматривает «определенные условия путешествия, розничную цену турпродукта» и является письменным акцептом оферты туристического оператора или туристического агента на продажу турпродукта и важнейшим пунктом договора;
- документом первичного учета туристического оператора или туристического агента.

Но на сегодняшний день использовать туристическую путевку как бланк строгой отчетности довольно сложно, потому что имеются весомые ограничения. Это связано с тем, что ст. 10 Закона №132-ФЗ придает турпутевке форму письменного акцепта оферты туристического оператора или туристического агента, а по п. 1 ст. 438, п. 1 ст. 433 ГК РФ именно момент подписания клиентом турпутевки считается моментом заключения договора, так как турпутевка является документом первичного учета туристического оператора или туристического агента [5].

Важно сказать о страховании клиентов во время путешествия. Оно также необходимо, как и оформление загранпаспорта. Многие посольства, например, германское, французское и некоторые другие, выдают визу исключительно при наличии страхового полиса. Это связано с тем, что страховой полис – это гарантия того, что любые непредвиденные затраты на медицину берет страховая компания, а государство не будет тратиться на иностранного гражданина. Турист в поездке за границу должен обязательно иметь медицинскую страховку. В зависимости от того, в какой стране находится турист и какая страна выезда, стоимость страховки будет находиться в рамках от 6 до 40 долл.

Сегодня имеются 2 формы туристского страхового обслуживания: компенсационное и сервисное.

Компенсационное туристское обслуживание означает, что турист оплатит все медицинские расходы с последующей их компенсацией при возвращении в нашу страну. Такое обслуживание довольно неудобно, так как турист должен иметь при себе внушительную сумму «неприкосновенного запаса», если случится какое-то несчастье [4].

А в случае сервисного туристского страхования при заключении договора или контракта со страховой компанией нужно просто позвонить в какую-либо из указанных диспетчерских служб и сообщить данные о номере своего полиса, фамилию, и тогда пострадавшему будет немедленно оказана необходимая помощь.

Таким образом, в процессе своей деятельности турагентство находится во взаимодействии со многими туристическими операторами, подписывает с ними договоры. И лишь после этого менеджер туристического агентства может обслуживать клиентов, бронировать туры у

туристических операторов, заполнять все важные туристические документы с клиентом и отправлять туристов в путешествие.

Список источников:

1. Документальное оформление взаимоотношений турагентства с клиентом [Электронный ресурс]. – URL: <https://studopedia.org/1-27338.html>.
2. Иванова Е.Е. Дополнительные услуги турагента [Электронный ресурс] // Учет в туристической деятельности. – 2010. – №5. – URL: <https://www.audit-it.ru/articles/account/otrasl/a89/222274.html/>.
3. Михайлова М.Н. О продажах туристского продукта // Вестник Псковского государственного университета. Серия: экономические и технические науки. – 2014. – №4. – С. 122-133.
4. Никорюкин А.В. «Влияние договорной политики на формирование выручки турагента» // Вестник СГСЭУ. – 2011. – №5 (39). – С. 146-150.
5. Тихомирова А.В. Общие положения договора на оказание гостиничных услуг // Вестник Южно-уральского государственного университета. Серия: право. – 2010. – №18 (194). – С. 96-101.
6. Шмаркова Л.И. Программное обеспечение туристской деятельности // Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования. – 2018. – №7. – С. 180-184.
7. Яворский Р.И. Субъекты договора о предоставлении туристских услуг // Теория и практика общественного развития. – 2013. – №11. – С. 564-569.

УДК 338.22(470)

Бочарова В.А.

ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ

Bocharova V.A.

DISTINCTIVE FEATURES OF ENTREPRENEURIAL ACTIVITY IN RUSSIA

Бочарова Виолетта Андреевна; Среднерусский институт управления – филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»; РФ, 302028, г. Орел, бульвар Победы, д. 5А;
e-mail: violetta.bo4arova2012@yandex.ru

Bocharova Violetta Andreyevna; Orel Branch of The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration; 5A Pobedy Boulevard, Orel 302028, Russian Federation;
e-mail: violetta.bo4arova2012@yandex.ru

Статья посвящена сущности и основным особенностям предпринимательской деятельности в целом и конкретно в России. На сегодняшний день она имеет достаточно большой спрос, так как считается самой активной формой любой экономической деятельности. Предпринимательство – это определенный процесс создания чего-то инновационного, что впоследствии будет обладать стоимостью. На основе этого рассмотрены основные черты предпринимательской деятельности, а точнее: независимость и самостоятельность хозяйствующих субъектов; высокая заинтересованность в получении максимальной прибыли; наличие риска и большая ответственность за все управленческие действия и решения. Так, было выявлено, что абсолютно все указанные признаки связаны между собой и при этом выполняют свои действия одновременно, дополняя друг друга.

Существенное внимание уделено функциям предпринимательской деятельности, среди которых: общеэкономическая, ресурсная, инновационная, социальная, организационная. Причем определяющей выступает общеэкономическая функция, поскольку в настоящее время это обусловлено особой ролью коммерческих организаций, а также индивидуальных предпринимателей как субъектов рынка.

The essence and the basic features of entrepreneurial activity in general and in Russia particularly are considered in the article. Today this activity is in large enough demand as it is considered to be the most active form of any economic activity. Besides, entrepreneurship is a certain creation process of something innovative, something that later on will have value. On this basis the main features of entrepreneurial activity are considered in the article: independence and self-sufficiency of managing subjects; high concernment in getting the maximum profit; presence of risk and great responsibility for all administrative actions and decisions. So, it has been revealed, that all the features are closely connected and thus they carry out their functions simultaneously, acting as an addition to each other.

Special attention was given to the functions of entrepreneurial activity. On this basis a number of basic functions were singled out: macroeconomic, resource, innovative, social and organizational, but macroeconomic one is the defining. It is connected with the fact that the role of entrepreneurial organizations and individual businessmen as subjects of the market is great enough now.

It has been noted in the article that development of entrepreneurial activity in Russia is closely connected with a number of difficulties and contradictions. The basic ones are: slow formation

Было отмечено, что в России развитие предпринимательской деятельности сопряжено с рядом трудностей и противоречий, основными из которых являются: медленное формирование законодательной базы предпринимательства, а также ограничение свободы хозяйственной деятельности ввиду довольно сильной монопольной организации хозяйства.

Таким образом, данный вид деятельности достаточно сложный и многофункциональный процесс, который требует постоянного контроля и изучения.

Ключевые слова: предпринимательская деятельность, предприниматель, Россия, активные формы, предприятия.

of legislative base of entrepreneurship and resistance monopolies to the freedom of economic activity.

Thus, it is possible to conclude that this kind of activity is complex and multipurpose enough process which demands constant control and study.

Keywords: entrepreneurial activity, businessman, Russia, active forms, enterprises.

В современном мире предпринимательская деятельность пользуется все большим спросом, так как является одной из наиболее активных форм экономической деятельности. Тем самым предпринимательство является частью хозяйственной деятельности руководителей и специалистов предприятия, а также коммерческих и финансовых организаций.

Следует сказать, что предприниматели не всегда могут предугадать, смогут ли они продать свои товары или нет. Тем самым они идут на риск, так как подобные товары поступают на современный рынок и от конкурентов. Именно это и создает необходимые условия возникновения деятельности, которая будет выражена в постоянном поиске улучшения своего положения [1].

Можно сказать, что предпринимательство представляет собой процесс создание чего-то нового, то есть того, что обладает стоимостью. А тем временем предприниматель – это человек, который берет все в свои руки.

На основе этого можно выделить основные черты предпринимательства:

независимость и самостоятельность хозяйствующих субъектов – это говорит о том, что любой предприниматель может свободно и самостоятельно принимать управленческие решения по разным вопросам независимо от чего-либо, но при этом в рамках установленных правил и норм;

заинтересованность в получении максимальной прибыли – является главной целью предпринимательства;

постоянный риск и большая ответственность: независимо от того, насколько уверен предприниматель в правильности принятого решения или же в точности расчетах, но все равно существует доля риска [2].

Следует сказать, что абсолютно все вышеперечисленные признаки взаимосвязаны, при этом действуют одновременно, дополняя друг друга.

В условиях современной рыночной экономики предпринимательство выполняет ряд функций (рисунок 1.)

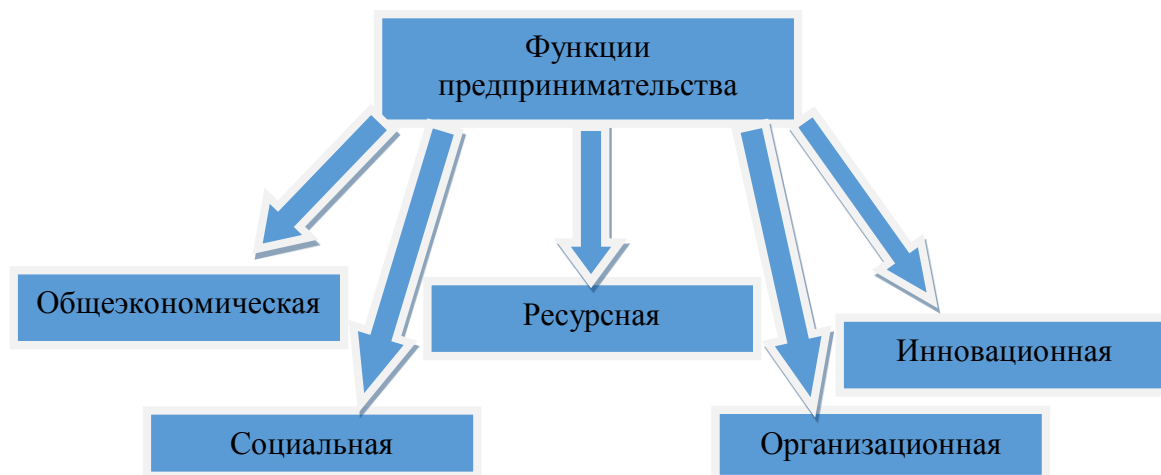


Рисунок 1 – Функции предпринимательства

Определяющей функцией является общеэкономическая, которая обусловлена ролью предпринимательских организаций и индивидуальных предпринимателей как субъектов рынка. Предпринимательская деятельность ориентирована на производство товаров и их доведение до покупателя.

Вторая функция – ресурсная, то есть развитие предпринимательства предполагает собой наиболее эффективное использование всех ресурсов.

Инновационная функция состоит не только в использовании новых идей, но и представляет процесс выработки совершенно новых средств и факторов для достижения всех поставленных целей.

Социальная функция отвечает за изготовление товаров и услуг, которые будут необходимы обществу.

Организационная функция проявляется в процессе принятия предпринимателем управленческих решений. Данная функция наиболее четко выражается в быстром развитии малого и среднего бизнеса.

Большое значение в данном виде деятельности играет предприниматель, представляющий собой лицо, которое:

1) берет на себя всю инициативу соединения ресурсов земли, капитала, а также труда в единый процесс производства товаров и услуг, при этом выступает движущей силой всего производства;

2) решает все управленческие вопросы, а также проблемы в процессе предпринимательской деятельности;

3) стремится создавать что-то новое в своем бизнесе с целью улучшения своего положения на рынке и продвижения своей компании в условиях конкурентной борьбы;

4) постоянно идет на риск, ведь прибыль не всегда гарантирована, при этом риск заключается том, что произойдет потеря времени и труда, а также всех вложенных средств.

Основным субъектом предпринимательской деятельности выступает предприятие, которое представляет собой хозяйственную единицу, выполняющую одну или же несколько функций в сфере создания или реализации материальных благ и услуг.

В свою очередь, фирма – это физическое или юридическое лицо, которое владеет одним или несколькими организациями и организует их деятельность.

Так, выделяют три основных правовых типа фирм, а именно: единоличное владение, партнерство и корпорация [9].

Таким образом, единоличное владение – это фирма, которая принадлежит только одному домохозяйству, при этом оно самостоятельно ведет дела одной мелкой или средней организации. Существует ряд преимуществ единоличного владения. Во-первых, легкость их учреждения при наличии первоначального капитала (то есть расходы не существенны). Во-вторых, достаточно высокая степень хозяйственной самостоятельности и уровня ответственности предпринимателей, что выступает стимулом для того, чтобы реализовывать свои интересы.

К недостаткам данного вида фирм можно отнести:

1) незначительные размеры собственного капитала, ограничивающие возможность расширения фирмы при помощи собственных средств;

2) недоверие со стороны кредитных учреждений из-за частых банкротств в сфере малого бизнеса;

3) невозможно использовать выгоду специализации в производстве, а также в управленческой деятельности;

4) неограниченная ответственность, то есть не только по долгам фирмы, но и по всему имуществу владельца фирмы.

Именно из-за наличия целого ряда недостатков создания единоличного владения в основном создаются партнерства, которые представляют собой фирму, в которой два или более лица соединяют свои ресурсы и при этом документально договариваются о всех условиях ведения совместных дел, распределения прибыли и убытков, а также степени общей и индивидуальной ответственности по всем обязательствам фирмы.

Здесь к преимуществам можно отнести, во-первых, разделение управленческих функций между всеми партнёрами, тем самым решаются управленческие вопросы наиболее продуктивно. Во-вторых, возможная высокая специализация управления из-за большого числа участников. В-третьих, финансовые ресурсы являются менее ограниченными [8].

К недостаткам можно отнести: разделение управленческих функций между партнёрами зачастую приводят к разногласиям; финансы компания все ещё являются ограниченными; каждый партнёр несет большую ответственность не только за результат собственных решений в процессе управления, но и за последствия действий других партнёров; продолжительность деятельности партнёрства непредсказуема.

Корпорация, в свою очередь, представляют собой правовую форму бизнеса, которая является отдельной от конкретных лиц, ими владеющих. Самая распространенная форма корпорации – акционерное общество.

На основе этого следует сказать, что в России развитие предпринимательской деятельности связано с целым рядом трудностей и противоречий:

1) медленный процесс формирования законодательной базы предпринимательства. Бизнес в России проходит стадии рождения и развития в трудных условиях, когда высокие налоговые ставки лишают фирму значительной части конечного результата ее деятельности;

2) свободе хозяйственной деятельности, договоров и объединений противостоит сильная монопольная организация хозяйства, которую невозможно отменить волевым решением, так как экономическая структура России долгое время создавалась именно как монополия;

3) товарно-денежный обмен в России довольно сильно затруднен несовершенством финансово-кредитных отношений, а также высокими темпами инфляции [6].

Следует сказать, что в России все необходимые условия развития предпринимательской деятельности имеются лишь частично, тем самым данный момент накладывает отпечаток на формы и стиль предприятия.

Значительный сектор экономики составляют государственные предприятия, которые большей частью бездействуют, так как исходный показатель нерентабельности или чересчур высокой капиталоемкости не дает возможности справиться с многочисленными трудностями компаний.

Важным моментом также является и то, что определенная часть предпринимательской деятельности не направлена на длительную перспективу, а выступает только средством накопления первоначального капитала. Данный момент значительно усиливает нестабильность, неопределенность, а также недоверие в сфере предпринимательской деятельности [5]. Из всех организационных форм в России самой популярной оказалась акционерная форма.

Трудность организации и функционирования малого предприятия в России в основном заключается в проблеме его финансирования. Небольших накоплений недостаточно для того, чтобы создать собственное дело. Таким образом, малое предприятие более или менее развито только в торгово-закупочной и посреднической деятельности, обеспечивающей быстрый оборот капиталов, а также временно снимающей финансовую проблему.

Еще одна проблема – высокие налоги, которые лишают малые фирмы возможности расширять и поддерживать свое производство. Основываясь на опыте развитых стран, видно, что поддержка малого предпринимательства немыслима без всяких налоговых льгот, а особенно если они осуществляются в таких же тяжелых экономических условиях, как и в России [4].

На основе этого можно выделить характерные особенности развития предпринимательской деятельности в России:

1) процесс дележа собственности протекает негласно, тем самым создаются криминальные структуры;

2) значительный сектор экономики – это государственные предприятия, которые полностью или частично бездействуют;

3) предпринимательская деятельность в основном направлена на накопление первоначального капитала, а не на длительное перспективное развитие [3].

Все проблемы ведения предпринимательской деятельности требуют постоянного вмешательства в форме экономической и юридической поддержки малого предпринимательства. Основываясь на зарубежном опыте, данная поддержка включает в себя льготное кредитование, налогообложение и создание различных программ и фондов поддержки.

Следует сказать, что одним из основных препятствий развития предпринимательской деятельности является обилие административных барьеров, которые не позволяют открыть собственное дело. На сегодняшний день существует большое количество нормативных актов и всевозможных проверок, которые обязаны убрать основную часть преград, мешающих продуктивному развитию бизнеса [7].

Таким образом, предпринимательская деятельность – это сложный и противоречивый процесс как в России, так и в других странах, имеющий при этом ряд специфических особенностей, которые необходимо постоянно учитывать.

Список источников:

1. Боброва О.С. Организация коммерческой деятельности. Учебник и практикум для. – М.: Юрайт, 2015. – 141 с.
2. Денисова Н.И. Организация предпринимательства в сфере коммерции. – М.: Магистр, 2015. – 336 с.
3. Панибратов А.Ю. Введение в бизнес. – СПб: Издательство СПбГУ, 2017. – 188 с
4. Повышение конкурентоспособности инновационной экономики региона: монография / Г.С. Мигунова, Н.В. Ивлева, Э.В. Панков и др. – Орел: Издательство «Картуш», 2012. – 284 с
5. Сибирская Е.В., Соболева Ю.П., Строева О.А. Безопасность предпринимательства в сфере коммерции: учебное пособие. – Орел: Издательство ОрелГИЭТ, 2010. – 116 с.
6. Соболева Ю.П. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие. – Орел: Издательство ОрелГИЭТ, 2010. – 129 с.
7. Соболева Ю.П. Особенности организации финансов на предприятиях малого бизнеса // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2013. – №9 (107). – С. 61-66.
8. Соболева Ю.П., Белильщикова А.А. Исследование развития маркетинга в предпринимательстве // Научные записки ОрелГИЭТ. – 2012. – №1 (5). – С. 329-336.
9. Soboleva Y.P., Parshutina I.G. Management of Investment Attractiveness of the Region by Improving Company Strategic Planning [Электронный ресурс] // Indian Journal of Science and Technology. – 2016. – Vol 9 (14). – April 2016. – Режим доступа: <http://www.indjst.org/index.php/indjst/article/view/91522>.

ТЕХНОЛОГИЯ И ТОВАРОВЕДЕНИЕ

УДК 637.524.4:663.911

Ряполов Р.П., Афанасенко М.А., Лещуков К.А.

РАЗРАБОТКА ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ВАРЕНО-КОПЧЕНЫХ КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ С РАСТИТЕЛЬНЫМИ НАПОЛНИТЕЛЯМИ

Ryapolov R.P., Afanasenko M.A., Leshchukov K.A.

DEVELOPMENT OF FUNCTIONAL COOKED SMOKED SAUSAGE PRODUCTS WITH VEGETABLE FILLERS

Ряполов Роман Петрович; магистрант; ФГБОУ ВО «Орловский государственный аграрный университет имени Н.В. Парахина»; РФ, 302019, г. Орел, ул. Генерала Родина, д. 69; e-mail: kostl77@mail.ru

Ryapolov Roman Petrovich; Orel State Agrarian University; 69 Generala Rodina Street, Orel 302019, Russian Federation; e-mail: kostl77@mail.ru

Афанасенко Маргарита Александровна; магистрант; ФГБОУ ВО «Орловский государственный аграрный университет имени Н.В. Парахина»; РФ, 302019, г. Орел, ул. Генерала Родина, д. 69; e-mail: kostl77@mail.ru

Afanasenko Margarita Alexandrovna; Orel State Agrarian University; 69 Generala Rodina Street, Orel 302019, Russian Federation; e-mail: kostl77@mail.ru

Лещуков Константин Александрович; доктор сельскохозяйственных наук, профессор; ФГБОУ ВО «Орловский государственный аграрный университет имени Н.В. Парахина»; РФ, 302019, г. Орел, ул. Генерала Родина, д. 69; e-mail: kostl77@mail.ru

Leshchukov Konstantin Alexandrovich; doctor of agricultural sciences, professor; Orel State Agrarian University; 69 Generala Rodina Street, Orel 302019, Russian Federation; e-mail: kostl77@mail.ru

Обогащение пищевых продуктов эссенциальными веществами – это серьезное вмешательство в традиционно сложившуюся структуру питания человека. Необходимость такого вмешательства продиктована объективными изменениями образа жизни современного человека, набором и пищевой ценностью используемых им продуктов питания. Поэтому обогащение колбасных изделий новыми натуральными ингредиентами представляет собой интересное и актуальное научное направление. В статье приведены результаты исследований по изучению влияния порошка плодов можжевельника обыкновенного и семян пажитника сеного, а также их смеси на функционально-технологические свойства и выход варено-копченых колбасных изделий. Применение указанных растительных наполнителей улучшает функционально-технологические свойства и увеличивает выход готовых продуктов.

Enrichment of food with essential substances is a serious interference in traditionally developed structure of man's nutrition. The necessity of such interference is dictated by objective changes of the life style of a modern person and the food value of foodstuff set he uses. Therefore enrichment of sausage products with new natural components is an interesting and actual scientific direction. In the article the results of the researches of influence of juniper fruits powder and fenugreek seeds and their mixture on functional-technological properties and yield of cooked smoked sausage products are presented. The use of the specified vegetative fillers improves functional-technological properties and increases yield of finished products.

Ключевые слова: варено-копченые колбасы, функционально-технологические свойства, выход продукта, растительные наполнители.

Keywords: cooked smoked sausages, functional-technological properties, product yield, vegetative fillers.

Введение. Пересмотр традиционно сложившегося в России ассортимента мясопродуктов в сторону увеличения объемов выработки изделий из натуральных ингредиентов с разнообразными органолептическими и физико-химическими характеристиками – современный принцип организации и руководства предприятий пищевой промышленности. В связи с этим актуальной задачей становится применение в производстве колбасных изделий новых натуральных ингредиентов. Рассматривая область пищевых технологий, следует отметить, что в настоящее время наблюдается тенденция роста потребления обогащенных продуктов питания [3, 4].

Обогащение пищевых продуктов эссенциальными веществами – это серьезное вмешательство в традиционно сложившуюся структуру питания человека. Необходимость такого вмешательства продиктована объективными изменениями образа жизни современного человека, набором и пищевой ценностью используемых им продуктов питания. Поэтому обогащение колбасных изделий новыми натуральными ингредиентами представляет собой интересное и актуальное научное направление.

В этой связи целью настоящей работы является разработка технологии варено-копченых колбасных изделий с функциональными наполнителями. В качестве функциональных наполнителей использовали: взамен перца черного молотого порошок плодов можжевельника обыкновенного (*Juniperus communis* L.) и взамен перца душистого молотого порошок семян пажитника сенного (*Trigonella foenum-graecum*) производства ООО «Престиж» г. Санкт-Петербург.

Для достижения поставленной цели намечалось решение следующих задач:

- изучить химический состав, пищевую и биологическую ценность порошка семян пажитника сенного (*Trigonella foenum-graecum*) и порошка плодов можжевельника обыкновенного (*Juniperus communis* L.);

- определить наиболее оптимальное количество функциональных наполнителей при моделировании рецептурного состава варено-копченых колбасных изделий;

- изучить функционально-технологические свойства готовых варено-копченых колбасных изделий (колбаса «Любительская» категории А);

Материалы и методы исследований. В качестве функциональных наполнителей использовали: взамен перца черного молотого порошок плодов можжевельника обыкновенного (*Juniperus communis* L.) и взамен перца душистого молотого порошок семян пажитника сенного (*Trigonella foenum-graecum*), а также их смесь производства ООО «Престиж» г. Санкт-Петербург. В данной научно-исследовательской работе использовалась рецептура приготовления варено-копченой колбасы первого сорта «Любительская» категории А по ГОСТ Р 55455-2013 «Колбасы варено-копченые. Технические условия.» Использовали оболочки искусственные белковые «Белкозин» диаметром 45-65 мм по ТУ 10-10-01-03.

Семена пажитника сенного содержат небольшие количества алкалоида тригонеллина (0,3%), никотиновую кислоту (витамина РР) – 3,5-18 мг, рутин, стероидные сапонины и фитостерины, флавоноиды, слизистые (до 30%) и горькие вещества, немного эфирного масла (0,3%), около 6% жирного масла, белки, танины, витамины, кумарины, фосфор, железо, мышьяк. Из суммы стероидов выделены диосгенин, ямогенин, гитогенин, тигогенин и гликозиды диосцин и ямосцин, из фитостеринов – фитостерин. Для семян типично высокое содержание слизистых веществ (20-45%), протеинов и жиров, что оправдывает их использование как общеукрепляющего средства. Наряду с этим найдено большое количество стероидных сапонинов, стеролов, флавоноидов и немного эфирного масла с более чем 50 компонентами. Характерный запах обусловлен 3-гидрокси-4,5-диметил-2(5Н)-фураноном [6].

Ягоды можжевельника содержат 0,5-2% эфирного масла, сахара, смолы, красящие вещества, жирное масло, органические кислоты (яблочную, муравьиную и уксусную), дубильные вещества и микроэлементы (марганец, железо, медь и алюминий). В основном активные действующие вещества – монотерпены: пинен, микрин, сабинен, лимонен, терпинен, камфен. Эфирное масло плодов можжевельника (главным образом терпинеол) усиливает фильтрацию в почечных клубочках и тормозит обратную резорбцию ионов натрия и хлора в извитых канальцах почек. Галеновы препараты плодов можжевельника усиливают секрецию бронхиальных желез, повышают желчеобразование и желчевыделение, усиливают секрецию желудочного сока [6].

Функционально-технологические свойства готовых продуктов изучали при помощи традиционных стандартизированных методик, применяемых в мясной промышленности.

Пищевая ценность и нутриентный баланс порошка семян пажитника и можжевельника представлены на рисунках 1 и 2.

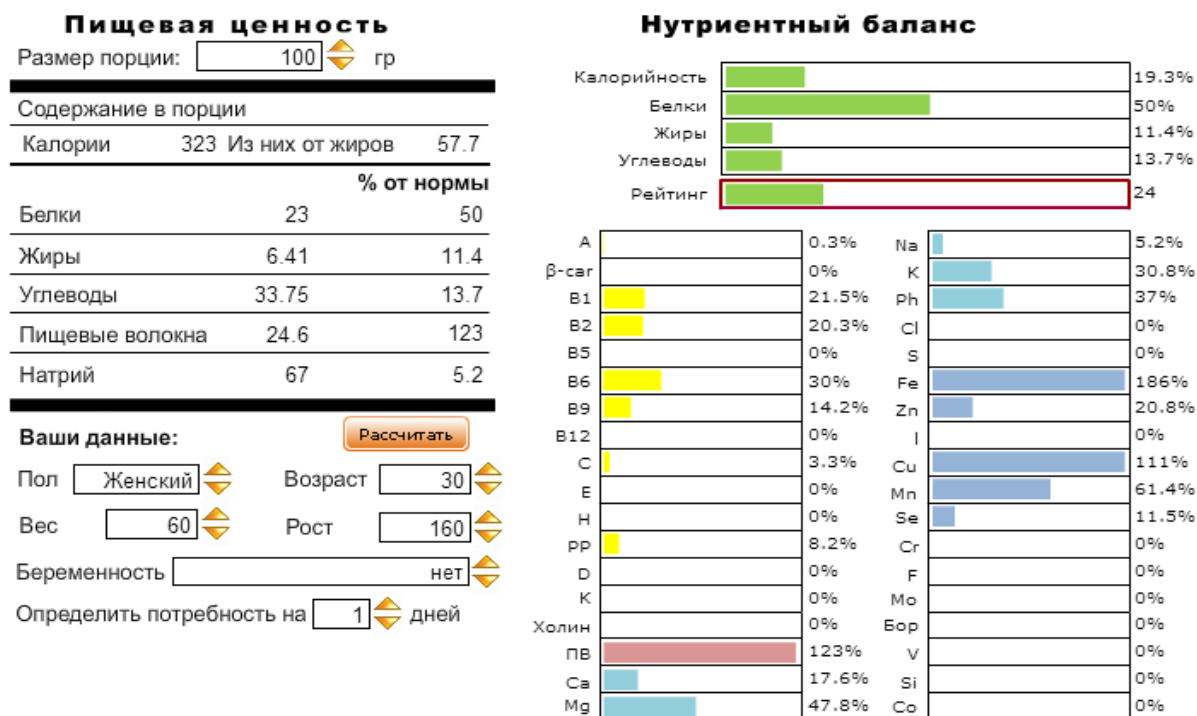


Рисунок 1 – Пищевая ценность и нутриентный баланс порошка семян можжевельника



Рисунок 2 – Пищевая ценность и нутриентный баланс порошка семян пажитника

Результаты исследований и их обсуждение. При изготовлении готовых продуктов технологическая схема производства Любительской варено-копченой колбасы первого сорта категории А была несколько изменена, т.к. в рецептуру добавляли в качестве функциональных наполнителей: взамен перца черного молотого порошок плодов можжевельника обыкновенного (*Juniperus communis* L.) (2 группа опыта), взамен перца душистого молотого порошок семян пажитника сенного (*Trigonella foenum-graecum*) (3 группа опыта), а также смесь порошка плодов можжевельника и порошка семян пажитника (4 группа опыта) (табл.1).

Таблица 1 – Варианты рецептур, используемых в исследованиях

Используется сырье несоленое, кг на 100 кг	«Любительская» 1 сорта категории А1. (контроль)	«Любительская плюс»		
		2	3	4
говядина жилованная 1 сорта	650	650	650	650
грудинка свиная или шпик свиной боковой	350	350	350	350
Пряности и материалы, г на 100 кг				
соль поваренная	3000	3000	3000	3000
нитрит натрия	10	10	10	10
сахар – песок	200	200	200	200
перец черный молотый	100	-	100	-
перец душистый молотый	50	50	-	-
кардамон молотый	30	30	30	30
порошок плодов можжевельника	-	100	-	75
порошок семян пажитника	-	-	50	75

В результате установлено, что использование функциональных наполнителей в рецептуре колбасы варено-копченой «Любительская» улучшает функционально-технологические свойства готовых продуктов (таблица 2).

Таблица 2 – Результаты определения ВСС, ВУС, ЖУС

Показатели ФТС	Исследуемые образцы							
	1	2	3	4	5	6	7	8
ВСС, %	92,6	91,9	96,9	94,5	95,6	95,1	93,3	92,0
ВУС, %	93,3	91,2	96,3	94,0	95,2	94,8	92,3	91,9
ЖУС, %	41,3	41,6	48,7	50,2	47,3	48,4	47,8	48,9

- 1 - Сырой мясной фарш без добавления компонентов;
- 2 - Колбаса варено-копченая «Любительская» категории А;
- 3 - Сырой мясной фарш с добавлением порошка плодов можжевельника;
- 4 - Колбаса варено-копченая «Любительская плюс» с добавлением порошка плодов можжевельника;
- 5 - Сырой мясной фарш с добавлением порошка пажитника;
- 6 - Колбаса варено-копченая «Любительская плюс» с добавлением порошка пажитника;
- 7 - Сырой мясной фарш с добавлением смеси порошков плодов можжевельника и семян пажитника;
- 8 - Колбаса варено-копченая «Любительская плюс» с добавлением смеси порошков плодов можжевельника и семян пажитника.

Наибольшей влагосвязывающей способностью обладает образец колбасы варено-копченой «Любительская плюс» с добавлением порошка семян пажитника в рецептуре в количестве 0,05 г на 100 г несоленого сырья. Наибольшей влагоудерживающей и жируудерживающей способностью обладает образец колбасы варено-копченой «Любительская плюс» с добавлением порошка плодов можжевельника в рецептуре в количестве 0,075 г на 100 г несоленого сырья. У этого же образца показатель выхода продукта и переваримости был наивысший – 62,6% и 62% соответственно. То есть наилучшие показатели функционально-технологических свойств были установлены у образцов №№ 4,6,8.

Выход продукта – это показатель разницы массы до и после термообработки. У каждого мясного продукта выход существенно различается. Например, вареные колбасы имеют высокие выходы, потому что в рецептуру вареных колбас входит вода и при термической обработке продукта – варке – происходит набухание белков мышечной ткани за счет впитывания ими воды и при этом существенно увеличивается объем фарша в колбасном батоне и, соответственно, увеличивается выход продукта. Результаты расчета выходов и потерь при термообработке отражены на рисунке 3.

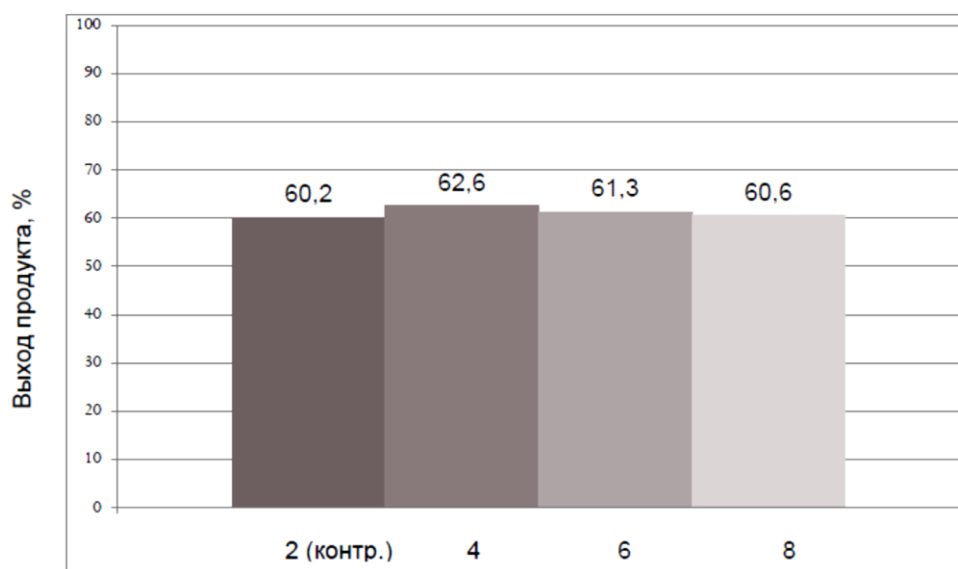


Рисунок 3 – Выходы мясных продуктов

В результате органолептической оценки опытных образцов установлено, что наилучшие показатели внешнего вида, вкуса, запаха, цвета и консистенции были у образцов с добавлением смеси порошков плодов можжевельника и семян пажитника.

Выводы. Таким образом, в результате исследований установлено, что использование функциональных наполнителей (порошок плодов можжевельника, порошок семян пажитника и их смеси) взамен перца черного молотого и взамен перца душистого молотого в рецептуре колбасы варено-копченой «Любительская» улучшает функционально-технологические свойства и выход готовых продуктов. Для производства предлагаем технологию варено-копченой колбасы «Любительская плюс» с функциональными наполнителями. В качестве функциональных наполнителей использовать смесь: взамен перца черного молотого порошок плодов можжевельника обыкновенного (*Juniperus communis* L.) – 0,075 г и взамен перца душистого молотого порошок семян пажитника сеного (*Trigonella foenum-graecum*) – 0,075 г на 100 г несоленого сыря. Функциональные наполнители добавлять на стадии составления фарша при перемешивании 8-10 минут.

Список источников:

1. Позняковский В.М. Экспертиза мяса и мясных продуктов. – Новосибирск: Изд-во Новосиб. унив-та. – 2001. – 534 с.
2. Коснырева Л.М., Криштафович В.И., Позняковский В.М. Товароведение и экспертиза мяса и мясных товаров: учебник для студ. высш. учеб. заведений. – 3-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия». – 2007. – 320 с.
3. Мамаев А.В. Изучение пищевой и биологической ценности мясных консервов из мяса птицы для детского питания / А.В. Мамаев, Н.Д. Родина, Е.Ю. Сергеева и др. // Биология в сельском хозяйстве. – 2016. – №4 (13). – С. 14-16.
4. Колесник Л.С., Сучкова Т.Н., Мамаев А.В. Использование энзимрезистентного горохового крахмала в технологии мясных продуктов: тенденции и перспективы // Фундаментальные научные исследования: теоретические и практические аспекты сборник материалов Международной научно-практической конференции. – Кемерово: Западно-Сибирский научный центр, 2016. – С. 404-406.
5. Кочеленко С.А. Исследование влияния биологически активного комплекса цикория на качество и сроки хранения сосисок. / С.А. Кочеленко, К.А. Лещуков, Л.О. Иванова и др. // Биология в сельском хозяйстве. – 2017. – №4 (29). – С. 32-34.
6. Колесник Л.С. Диетические варёные колбасные изделия с функциональным компонентом – резистентным крахмалом // Биология в сельском хозяйстве. – 2017. – №2 (26). – С. 32-34.
7. Савина И.Л. Травник. Полный справочник лекарственных растений. – М.: Изд-во: Аргумент Принт. – 2012. – 560 с.

ОБЩАЯ И ПРАКТИЧЕСКАЯ ПЕДАГОГИКА

УДК 373.24:616.89

Андросова Д.Р.**РАЗВИТИЕ МОНОЛОГИЧЕСКОЙ РЕЧИ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ЗАДЕРЖКОЙ ПСИХИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ****Androsova D.R.****MONOLOGUE SPEECH DEVELOPMENT OF SENIOR PRESCHOOL AGE CHILDREN WITH MENTAL RETARDATION**

Андросова Дарья Романовна; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»; РФ, 302026, г. Орел, ул. Комсомольская, д. 95; e-mail: dashaandrosova97@mail.ru

Androsova Darya Romanovna; Orel State University named after I.S. Turgenev; 95 Komsomolskaya Street, Orel 302026, Russian Federation; e-mail: dashaandrosova97@mail.ru

Актуальной проблемой современного образования на сегодняшний день является подготовка детей старшего дошкольного возраста с задержкой психического развития к предстоящему школьному обучению. От того, насколько развит уровень овладения связной речью, зависит успешность обучения детей. Умение связно, точно и последовательно, образно и грамматически правильно выражать свои мысли является необходимым условием успешности обучения, позволяет расширять возможности в общении с окружающими людьми. Следовательно, к числу важнейших логопедических задач относится формирование связной монологической речи у дошкольников, имеющих такое нарушение, как задержка психического развития.

Today preparation of senior preschool age children with mental retardation for forthcoming school training is the vital problem of modern education. The success of children training depends on the development level of coherent speech. The ability to express the ideas coherently, precisely and consistently, figuratively and grammatically correct is a necessary condition of the success of training. It allows to widen communication with the people. Therefore, formation of coherent monologic speech of preschool children with mental retardation is among the major logopedics problems.

Ключевые слова: связная монологическая речь, дети старшего дошкольного возраста с задержкой психического развития.

Keywords: coherent monologic speech, senior preschool age children with mental retardation.

В современном российском обществе все четче проявляются ориентиры на открытое образование, рассматривающее в качестве общемировой и европейской традиции [1; 2] ориентацию на равную доступность образования для всех категорий обучающихся. В Российской Федерации объявлен переход к инклюзивному образованию, провозглашенный в Законе «Об образовании в РФ», принятом ФГОС НОО ОВЗ, разрабатываемых проектах подобных нормативно-правовых актов для иных уровней образования. Одной из наиболее часто встречающихся и распространенных форм нарушений является задержка психического развития (ЗПР). Понятие «задержка психического развития» употребляется по отношению к тем детям, которые имеют слабо выраженную недостаточность центральной нервной системы – органическую или функциональную. У этой категории детей отсутствуют специфические нарушения слуха, зрения, опорно-двигательного аппарата, они не являются умственно-отсталыми [10]. Основными признаками задержки психического развития являются: низкий уровень познавательной активности, нарушения в саморегуляции поведения и деятельности, ограниченный и не соответствующий возрасту ребенка запас знаний и представлений об окружающей действительности, которая отличается фрагментарностью и низкой степенью обобщенности [9], незрелость мыслительных процессов [8]. Уровень речевого развития этих детей, а также их речевое поведение соответствуют нормально развивающимся сверстникам более младшего возраста [4]. К старшему дошкольному возрасту становятся очевидными трудности в усвоении программы детского сада: дети неактивны на занятиях, с трудом запоминают материал, легко

отвлекаются [3].

Сам термин «задержка» указывает лишь на временный характер несоответствия уровню психического развития по сравнению с нормально развивающимися детьми. Экспериментально доказано, что под влиянием условий дальнейшего развития и лечебно-коррекционных мероприятий задержка претерпевает существенную динамику [7]. Это значит, что если ребёнку с данным отклонением в развитии своевременно предоставить специальные условия обучения, воспитания и развития, которые соответствуют его физическим и интеллектуальным возможностям, то прогресс в преодолении отставания в развитии не заставит себя долго ждать.

Из-за отставания в развитии ведущих психических функций, а именно: восприятия, мышления, внимания, памяти и воображения – у детей с ЗПР возникают серьёзные препятствия в овладении навыками связной монологической речи, что влечёт за собой неполную сформированность как произносительной, так и семантической сторон речи.

Монологическая речь – это связная речь одного лица, которое самостоятельно определяет структуру, композицию и языковые средства. Монологическая речь, как и диалогическая, обязана быть ситуативно обусловленной и, как утверждают психологи, мотивированной, т.е. у человека должна присутствовать мотивация, намерение сообщить что-то слушающим. Являясь особым видом речевой деятельности, монологическая речь отличается спецификой выполнения речевых функций [6].

Монологическая речь имеет ряд коммуникативных функций:

1. Информативная (передача новой информации собеседнику);
2. Воздейственная (побуждение к действию или предотвращение действия);
3. Эмоционально-оценочная (выражение эмоционального состояния).

Учитывая вышеперечисленные коммуникативные функции монологической речи, можно прийти к выводу, что развитие связной монологической речи важно для дальнейшего успешного обучения в школе, межличностного общения со сверстниками и взрослыми, а также для всестороннего развития личности ребенка.

Для определения особенностей развития монологической речи у детей старшего дошкольного возраста с задержкой психического развития нами было организовано опытно-экспериментальное исследование на тему «Экспериментальная проверка особенностей развития монологической речи детей старшего дошкольного возраста с задержкой психического развития», в котором приняли участие 10 детей старшего дошкольного возраста с ЗПР.

Констатирующий эксперимент проводился на базе МБДОУ «Центр развития ребенка – детский сад №39» города Орла. Для работы нами были использованы методики, предложенные В.П. Глуховым, которые направлены на выявление развития связной монологической речи [5]. Задания предусматривали использование небольшой помощи.

Исследование состояния развития связной монологической речи включало в себя:

- обследование умения детей составлять адекватное законченное высказывание на уровне фразы по отдельным сюжетным картинкам;
- исследование умения детей составлять предложение по трем отдельным картинкам, связанными между собой тематически;
- обследование на умение детей воспроизводить небольшой по объему и простой по структуре литературный текст.

Данное исследование проводилось в индивидуальной форме с подробной фиксацией в отдельном протоколе. Фиксировались не только результаты пройденных заданий, но и особенности деятельности ребёнка в ходе эксперимента.

Для проведения первой методики были использованы картинки следующего содержания: девочка сидит на стуле, расчесывает волосы и смотрится в зеркало; девочка вытирает вымытую посуду; мальчик сидит на скамейке, рядом с ним сидит собака; девочка стоит у шкафа и выбирает платье.

В ходе прохождения первой методики, где от детей требовалось составить предложение по отдельным сюжетным картинкам, мы получили следующие результаты. 70% испытуе-

мых для того, чтобы составить адекватную фразу по сюжетным картинкам, нуждались в дополнительной стимулирующей помощи со стороны взрослого, которая включала в себя дополнительные наводящие вопросы. 20% испытуемых, несмотря на оказываемую помощь, не смогли составить адекватную фразу-высказывание. Выполнение заданий сводилось только на указание субъектов и объектов, указанных на сюжетных картинках. Неожиданно для нас 10% испытуемых показали высокий уровень навыка составления предложений по отдельным сюжетным картинкам и не нуждались в дополнительной помощи со стороны взрослого.

Для проведения второй методики мы использовали картинки следующего содержания: ёж, лес, грибы.

В процессе прохождения детьми второй методики, где перед ними стояла задача составить предложение по трём отдельным картинкам, которые связаны между собой тематически, нами были получены следующие результаты. 70% детей смогли справиться с этой методикой лишь после предоставленной стимулирующей помощи со стороны взрослого, которые включали в себя дополнительные вопросы. У 30% испытуемых был выявлен низкий уровень, так как эти дети смогли лишь назвать то, что изображено на картинках. Но с задачей, которая заключалась в том, чтобы составить предложение по этим картинкам, они не справились даже после предоставленной помощи со стороны взрослого. Высокий уровень навыка составления предложения по картинкам никто из испытуемых не показал.

Для проведения третьей методики была использована знакомая детям сказка «Теремок». Текст произведения прочитывался дважды, перед повторным чтением давалась установка на составление рассказа. При анализе пересказов, составленных детьми, особое внимание уделялось полноте передачи содержания текста, а также наличию смысловых пропусков, повторов, соблюдению логической последовательности, наличию смысловой и синтаксической связи между частями предложения.

В ходе прохождения третьей методики, задача которой состояла в воспроизведении небольшого по объёму и простого по структуре литературного текста, нами были получены следующие результаты. 60% испытуемых не смогли пересказать текст даже после предоставленной стимулирующей помощи со стороны взрослого, которая содержала в себе наводящие вопросы по содержанию произведения. Одна часть детей смогла лишь перечислить в хаотичном порядке героев сказки, а другая часть испытуемых сказала лишь о том, что эта сказка «про теремок». 40% испытуемых имеют средний уровень. Дети при помощи взрослого смогли пересказать содержание текста, однако во время пересказа присутствовали ошибки в грамматическом оформлении, пропуски действий героев и отдельных моментов. Высокий уровень никем из детей показан не был.

Результаты проведённого нами исследования показали, что 70% детей имеют средний уровень умения составлять высказывание по отдельным сюжетным картинкам, 20% – низкий уровень, и лишь 10% – высокий уровень. Результаты анализа уровня составления предложения по трём отдельным картинкам, связанным между собой тематически, показали, что 70% детей имеют средний уровень и 30% детей имеют низкий уровень. Высокий уровень не был показан ни одним из детей. Анализ уровня умения детей воспроизводить небольшой по объёму и простой по структуре знакомый им литературный текст показал, что 60% детей имеют низкий уровень и 40% средний уровень. Высокий уровень никто из детей не показал.

Таким образом, проанализировав результаты всех методик и проведя их количественную обработку и качественный анализ, мы можем утверждать, что практически у всех детей уровень развития монологической речи находится на среднем уровне (90%) и у 10% выявлен низкий уровень. Высокого уровня развития монологической речи не было показано ни одним из детей.

В ходе проведенного нами исследования были выявлены следующие особенности монологической речи у детей старшего дошкольного возраста с задержкой психического развития:

1. Несформированность грамматического строя речи;
2. Недостаточность словообразовательных процессов;
3. Излишняя вербализация, использование моторных слов без понимания их смысла;

4. Неоформленность высказывания в структурном плане.

Речевая деятельность детей с ЗПР активизируется при использовании сюжетных картин. Однако эта категория детей быстро утомляется, отвлекается, что, несомненно, отражается на связности речевых высказываний. Рассказы детей с ЗПР характеризуются:

- сложностью установления причинно-следственных связей и поступков изображенных персонажей, их мотивов;
- несоблюдением логической направленности рассказа;
- передачей информации посредством перечисления об объектах картинок и их действиях.

Несмотря на предоставленную помощь со стороны взрослого, дети старшего дошкольного возраста с задержкой психического развития испытывают значительные трудности при составлении связного описания картины. Их рассказы характеризуются:

1. Небольшим объемом (чаще содержат простое перечисление изображенных на картинке объектов);
2. Отсутствием четкого замысла высказывания;
3. Недостаточно полным раскрытием смысловой стороны ситуации, причинно-следственных связей между отдельными компонентами ситуации;
4. Фиксацией на незначительных деталях, которые не представляют особого значения для раскрытия смысла ситуации;
5. Наличием излишних повторов, случайных ассоциаций.

Также в ходе исследования нами были выявлены следующие особенности деятельности детей старшего дошкольного возраста с задержкой психического развития при выполнении заданий:

- недостаточная способность регуляции поведения;
- неустойчивое внимание;
- неравномерная работоспособность;
- недостаточная целенаправленность деятельности.
- частая отвлекаемость.

Таким образом, проведенные исследования по теме «Экспериментальная проверка особенностей развития монологической речи детей старшего дошкольного возраста с задержкой психического развития» подтвердили актуальность данной проблемы.

У всех детей старшего дошкольного возраста с задержкой психического развития наблюдаются недостатки в построении лексико-грамматической фразы-высказывания, проблемы в структурировании фразы, адекватной по смыслу и соответствующей ситуации, а также наличие нарушений в грамматическом оформлении некоторых фраз.

Изучение монологической речи детей старшего дошкольного возраста с задержкой психического развития показало, что речь данной категории детей носит ситуативный характер, также у детей с ЗПР только начинает появляться переход к контекстной речи. Переход от ситуативной речи к монологическому высказыванию говорит не только о новом этапе в речевом развитии ребенка, но и о достижении ребенком определенного уровня познавательного процесса.

Список источников:

1. Алдошина М.И. Методические основы формирования этноэстетической культуры студентов в университете // Вестник Томского государственного педагогического университета. – 2012. – №11. – С. 63-67.
2. Алдошина М.И. Междисциплинарные образовательные проекты модернизации регионального педагогического образования // Психолого-педагогический поиск. – 2017. – №1 (41). – С. 90-96.
3. Борякова Н.Ю. Ступеньки развития. Ранняя диагностика и коррекция задержки психического развития у детей: учебно-методическое пособие. – М.: Гном-Пресс, 2002. – 64 с.
4. Волкова Л.С. Логопедия. – М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2012. – 364 с.
5. Глухов В.П., Смирнова М.Н. Исследование особенностей связной речи старших дошкольников с задержкой психического развития и общим недоразвитием речи // Логопедия. – 2005. – №3. – С. 13-24.

6. Глухов В.П. Формирование связной речи детей дошкольного возраста с общим недоразвитием речи. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: АРКТИ, 2004. – 168 с.
7. Кондратьева С.Ю. Если у ребенка задержка психического развития. – СПб.: ООО "Издательство «Детство-пресс», 2011. – 64 с.
8. Лалаева Р.И., Серебрякова Н.В., Зорина С.В. Нарушения речи и их коррекция у детей с задержкой психического развития. – М.: ВЛАДОС, 2004. – 303 с.
9. Медникова Л.С. Особенности вербализации представлений об окружающем у дошкольников с задержкой психического развития (на примере вербального ассоциирования) // Дефектология. – 2013. – №1. – С. 40-48.
10. Логопедия. Теория и практика / под ред. д.п.н. профессора Филичевой Т.Б.. – изд. 2-е, испр. и доп. – М.: Эксмо, 2017. – 608 с.

УДК 372.854

Каунова К.Ю.

СУЩНОСТЬ, СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ГОТОВНОСТИ ПЕДАГОГА К РАБОТЕ С ХИМИЧЕСКИ ОДАРЕННЫМИ ДЕТЬМИ

Kaunova K.Yu.

THE ESSENCE, STRUCTURE AND READINESS OF THE EDUCATOR TO WORK WITH CHEMICALLY TALENTED CHILDREN

Каунова Карина Юрьевна; методист, БУ ОО ДПО «Институт развития образования»; РФ, 302030, г. Орел, ул. Герцена, д. 19;
e-mail: kaunovak@rambler.ru

Kaunova Karina Yurievna; Budgetary institution of the Orel region of additional professional education «Institute of education development»; 19 Herzena Street, Orel 302030, Russian Federation;
e-mail: kaunovak@rambler.ru

В текущей социокультурной ситуации актуализируется проблема взаимодействия педагога с разными категориями детей. Особого подхода требуют неординарные дети, поэтому в современной педагогике активно развиваются два вектора педагогических исследований – образование детей с особыми возможностями здоровья и образование детей с различными видами одаренности. В статье автором проведен анализ литературы по сопровождению одаренных детей, выделено и сформулировано понятие «химически одаренные дети». Приведено авторское видение структурных компонентов одаренности, которые лежат в основе формирования готовности педагога ко взаимодействию с химически одаренными детьми.

Under modern sociocultural conditions the problem of interaction of educator with different categories of children is becoming topical. Out of the ordinary children need especial approach, therefore two vectors of pedagogical researches in modern pedagogics are developed: education of children with peculiar possibilities of health and education of talented children. In the article the author analyzes literature on talented children and the concept of “chemically talented” children is formulated. The author’s idea of structural components of endowments which are the basis of the teacher’s readiness to interaction with chemically talented children is presented.

Ключевые слова: одаренность, химическая одаренность, химически одаренные дети.

Keywords: endowments, chemical talent, chemically talented children.

Одним из интересных научных явлений является детская одаренность. Поиски эффективных методов ее диагностики и развития все больше привлекают внимание ученых и педагогов. Интерес к одаренности в настоящее время очень велик из-за постоянно происходящих в современном мире социальных перемен. «Образование выступает социальным институтом, реализующим государственный и социальный заказ, в начале XXI века подразумевается гарантом национальной безопасности страны, так как личность в глобализирующемся мире массового производства с массовой культурой может выступать единицей не распада, а созидания и сплочения, только будучи образованной, высоко компетентной и востребованной в социуме, самосовершенствуясь и самореализуясь в труде и иных видах деятельности, в согласии с собой, миром, людьми и природой» [1, с. 47]. Это актуализирует потребность общества в неординарно мыслящей, творческой личности. Исходя из этого необходимо постоянно совершен-

ствовать образовательный процесс одаренных детей, прибегая к разнообразным методам и технологиям обучения. Неподготовленные педагоги не владеют психолого-педагогическими знаниями об одаренности, о методах выявления и сопровождения одаренных детей и зачастую используют прием количественного увеличения задач, а не качественное изменение заданий. В силу сложившихся стереотипов такой категории педагогов сложно выстроить профессионально-личностное взаимодействие с одаренными детьми в образовательном процессе.

Очевидным становится тот факт, что успехов в работе с одаренными детьми могут достигнуть педагоги, специально подготовленные ко взаимодействию с такой категорией детей. Только подготовленный к работе с одаренными детьми педагог в состоянии диагностировать, выявить и сопровождать одаренного ребенка в течение всего образовательного процесса. Готовность педагога ко взаимодействию с химически одаренными детьми является важной предпосылкой качественной и эффективной поддержки одаренных детей, которая в перспективе позволит им стать конкурентоспособными на рынке труда.

Понимание необходимости создания системы образования для детей и подростков с проявлениями одаренности в последнее время обусловило широкий интерес как ученых и исследователей, так и педагогов-практиков к проблеме формирования готовности педагогов для работы с одаренными детьми.

Разработкой теоретических основ формирования готовности педагога ко взаимодействию с одаренными детьми, в частности химически одаренными, занимались такие исследователи, как Ю.Д. Бабаева, Н.С. Лейтес, Т.М. Марютина, А.А. Мелик-Пашаев, З.Н. Новлянская, Л.В. Попова, М.С. Старчеус, В.С. Юркевич.

Исследователи отмечали, что довольно часто возникают конфликты педагогов с одаренными детьми. Причины конфликтов связаны как с личностными качествами педагогов, так и с их профессиональной подготовкой и готовностью работать с такими детьми. Неподготовленные педагоги очень часто не могут выявить и диагностировать одаренных детей, не знают их особенностей, равнодушны к их проблемам и не уделяют им должного внимания, иногда даже враждебны по отношению к талантливым детям.

Значительный арсенал современных научно-практических и методических разработок по проблеме подготовки педагога к работе с одаренными детьми накоплен Ю.З. Гильбухом, В.О. Моляко, О.Л. Музика, М.М. Кашаповым, И.Н. Татариновой, Г.Ю. Ульяновой, Л.В. Шавининой, М.Г. Шемуда и др.

В трудах Г.М. Анохина, А.М. Матюшкина, Е.Л. Яковлева освещается проблема формирования профессионально-личностных качеств педагога как центральной фигуры организации процесса развития одаренности детей. Отдельные организационно-методические вопросы подготовки педагогов к работе с одаренными обучающимися раскрываются в исследованиях Г.В. Тарасовой. Формирование готовности педагогических работников к обучению одаренных учащихся в системе последиplomного образования отражено в работах Е.В. Рыльцевой, А.В. Тищенко. Психологическую модель готовности педагога к работе с одаренными детьми предложила А.С. Мельникова. Исследования личностных качеств педагога, способствующих успешному сотрудничеству с одаренными детьми, раскрываются Д.Б. Богоявленской, А.В. Верховиной, Н.С. Лейтесом, Дж. Рензулли, К. Роджерсом, Н.Б. Шумаковой, А.В. Хуторским и т.д. Отражение через системное профессиональное качество педагога его способности к эффективной реализации профессиональной деятельности по созданию комфортных условий для всестороннего, гармоничного развития одаренного ребенка понимается нами как готовность педагога ко взаимодействию с одаренными детьми.

Н.Е. Щуркова [12], рассматривая готовность педагога к профессиональной работе, указывает на совокупность социально-психологических образований, которые обладают факторным влиянием на профессиональный результат деятельности педагога. Профессионально-личностные качества педагога изучались Б.Г. Ананьевым [2], А.А. Бодалевым, Э.Ф. Зеером и др. Э.Ф. Зеер описал подструктуры личности педагога – профессиональную направленность, профессиональную компетентность, профессионально важные качества [3].

Н.Е. Костылева [5] компонентами профессиональной компетентности педагога назы-

вает общую культуру педагога, личностно-гуманную ориентацию, целостное и системное приятие педагогической реальности, профессиональные знания и умения, наличие мотивации, критичность мышления, готовность к творчеству.

Л.О. Макридина предлагает рассматривать готовность педагога к работе с одаренными детьми как систему мотивационного, когнитивного, конструктивного, личностного компонентов. В свою очередь, эффективность профессиональной деятельности зависит от наличия соответствующей теоретической подготовки.

В.И. Загвязинский [4] отмечал, что знание педагогических законов является основой творчества педагога, без знания теории обучения возникает опасность ложного творчества, дилетантства, подчеркивая, что в педагогической работе и во взаимодействии с одаренными детьми особую роль играют специальные личностные качества педагога.

Н.С. Лейтес подметил, что разница в технике преподавания подготовленных педагогов состоит в распределении времени на виды активности. Педагоги, работающие с одаренными учениками, меньше рассказывают, устраивают демонстрации и реже выполняют задания за учеников. Есть разница и в технике постановки вопросов. Педагоги, работающие с одаренными учениками, больше предлагают вопросы открытого типа, провоцируют учащихся выходить за пределы предложенных ответов. К тому же, по словам ученого, подготовленные педагоги предоставляют возможность одаренным ученикам работать самостоятельно, стимулируют сложные познавательные процессы (обобщение, углубленный анализ проблемы, оценку информации и т.п.), ориентируются на творчество, поощряют обучающихся к принятию нестандартных решений. Практический компонент готовности педагога к работе с одаренными детьми включает в себя использование в учебном процессе методов развития творческих способностей обучающихся; создание программы и технологии обучения одаренных детей на основе их личностных качеств; осуществление психолого-педагогического консультирования и предоставление поддержки одаренным детям и их родителям [6].

Большинство исследователей отмечают, что для успешного обучения одаренных детей педагогу необходимо иметь высокий уровень интеллекта, широкую эрудицию, динамичный характер, творческое мировоззрение, веру в ученика, конгруэнтность, доброжелательность в оценке его действий. Таким образом, необходимо ставить и решать задачу подготовки и формирования готовности ко взаимодействию педагога с одаренными детьми, которая включает в себя развитие у педагогов теоретического, практического и личностного компонентов.

Современные научно-практические и методические исследования по вопросам обучения химически одаренных детей (Г.М. Анохина, Ю.З. Гильбух, М.М. Кашапов, А.М. Матюшкин, В.О. Моляко, О.Л. Музико, И.Н. Татарина, Г.Ю. Ульянова, Л.В. Шавина, М.Г. Шемуда, Е.Л. Яковлева и др.) рассматривают готовность педагога ко взаимодействию с одаренными обучающимися по химии как системное образование, выражающееся в способности педагога к эффективной реализации профессиональной деятельности по созданию комфортных условий для всестороннего развития химической одаренности детей.

Мы придерживаемся трактовки В.А. Сластенина, согласно которой готовность представляет собой совокупность качеств личности, обеспечивающая ей успешность в реализации профессионально-значимых функций [10].

Таким образом, под готовностью педагога ко взаимодействию с химически одаренными обучающимися мы понимаем профессиональное новообразование, включающее совокупность мотивационного, интеллектуального и творческо-деятельностного компонентов, обеспечивающее выявление и педагогическое сопровождение обучающихся с химической одаренностью в образовательном процессе.

Проведенный анализ исследований дает возможность выделить в научной литературе следующие компоненты готовности педагога к работе с одаренными детьми: мотивационный, научно-исследовательский, методический, коммуникативный, личностный, базовый, специфический, теоретический, практический, когнитивный, конструктивный, операционный, эмоционально-волевой, содержательно-технологический и др. Список компонентов постоянно дополняется в зависимости от контекста и предмета исследования ученого, занимающегося

вопросами образования одаренных детей.

Из вышесказанного можно сделать вывод о том, что педагог должен обладать специфическими способностями, без которых его работа с одаренными детьми не может быть успешной. Эти способности представляют собой синтез общих педагогических способностей со специальными предметными, которые помогут педагогу в выявлении и сопровождении одаренного ребенка.

Определяя структуру готовности педагога ко взаимодействию с химически одаренными детьми, выделяем мотивационный, интеллектуальный и творческо-деятельностный компоненты.

Содержание мотивационного компонента предполагает профессионально значимую педагогическую направленность, желание овладеть педагогическими новациями, наличие устойчивой мотивации к педагогической деятельности, потребность в профессиональном самоутверждении и стремление к саморазвитию, самореализации, самосовершенствованию. Интеллектуальный компонент – специальные, предметные, метапредметные профессиональные знания и умения, направленные на развитие проектно-исследовательской, научно-исследовательской деятельности обучающихся и др. Творческо-деятельностный – развитое логическое мышление, создание нового, ранее неизвестного.

Мотивационный компонент формирования готовности педагога ко взаимодействию с химически одаренными детьми характеризует познавательный интерес и побуждение к приобретению знаний, сопутствующее желание получать знания, то есть стремление к саморазвитию, самосовершенствованию, положительное отношение к особой категории обучающихся – одаренным детям, стремление к получению знаний об одаренности, методах ее диагностики, выбору технологий обучения такой категории обучающихся. Педагог должен уметь предвидеть траекторию взаимодействия с химически одаренными детьми, предвидеть ответную реакцию на образовательный маршрут и обязательно после занятий осуществлять самоконтроль своих действий в работе химически одаренными детьми и анализ результатов, полученных в ходе образовательного процесса.

Интеллектуальный компонент включает в себя знания об одаренности, в частности химической, способах диагностики и применении образовательных технологий в работе с такой категорией обучающихся. Педагог должен иметь нетрадиционный подход к решению стандартных и нестандартных заданий, активизацию механизмов умственной деятельности в работе с одаренными детьми.

Творческо-деятельностный компонент подразумевает практическое использование приобретенных знаний и умений в последующей деятельности, их уточнение и корректировку, характеризует протекание учебной деятельности, в которой создаются собственные суждения, мысли, выраженные в устной или письменной речи, рисунках или воплощенные в новой программе деятельности.

При формировании готовности педагогов ко взаимодействию с химически одаренными детьми необходимо разработать стратегию, осуществить подбор содержания, форм и методов, которые позволят обеспечить становление и развитие базового и специфического компонентов профессиональной компетентности педагога. Этот процесс должен быть направлен не только на формирование соответствующих умений, но и на развитие личностных качеств, необходимых для организации и проведения работы по выявлению и сопровождению химически одаренных детей.

Список источников:

1. Алдошина М.И. Университетское образование как гарант национальной безопасности в полицентричном мире // Образование и общество. – 2017. – Т.4. – №105. – С. 46-49.
2. Ананьев Б.Г. Избранные психологические труды: в 2-т. – М.: Педагогика. – 1980. – 232 с.
3. Загвязинский В.И. Педагогика: учебник для студ. учреждений высш. проф. образования / под ред. В.И. Загвязинского. – 2-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2012. – 352 с.
4. Зеер Э.Ф. Психология профессионального образования. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Изда-

тельский центр «Академия», 2013. – 416 с.

5. Костылева Н.Е. Психолого-педагогические условия эффективности управления развитием профессиональной компетентности учителя в процессе гуманизации и демократизации школы: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01. – Казань, 1997. – 305 с.

6. Лейтес Н.С. Возрастная одаренность и индивидуальные различия: Избранные труды. – М.: Издательство Московского психолого-социального института; Воронеж: Издательство НПО «МОДЭК», 2008. – 480 с.

7. Рабочая концепция одаренности. – М., 2003. – 95 с.

8. Рензулли Дж.С., Рис С.М. Модель обогащающего школьного обучения: практическая программа стимулирования одаренности детей. – М.: Молодая гвардия, 1997. – С. 214-242.

9. Слостенин В.А. О моделировании образовательных технологий // Наука и школа. – 2000. – №4. – С. 50-56.

10. Тарасова Г.В. Организационно-педагогические условия развития готовности учителя к работе с одаренными детьми: автореферат дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01. – Казань, 2005. – 23 с.

11. Шабунина В.А. Теория и практика профессиональной подготовки студентов в аграрном вузе: коллективная монография / В.А. Шабунина, Л.П. Илларионова, С.В. Тимофеева и др. – М.: ООО «ИТД «Перспектива», 2018. – 184 с.

12. Щуркова Н.Е. Педагогическая технология. – М.: Педагогическое общество России, 2002. – 224 с.

13. Яковина А.В. Модель готовности учителя к работе с одаренными учениками // Одаренный ребенок. – 2011. – №4. – С. 20-28.

ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

УДК 377.5

Семкина Т.А.

ПРОБЛЕМА АДАПТАЦИИ СТУДЕНТОВ ПЕРВЫХ КУРСОВ
К УСЛОВИЯМ ОБУЧЕНИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ СПО

Semkina T.A.

ADAPTATION PROBLEM OF THE FIRST-YEAR STUDENTS TO TRAINING
CONDITIONS IN THE SECONDARY PROFESSIONAL INSTITUTIONS

Семкина Татьяна Александровна; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»; РФ, 302026, г. Орел, ул. Комсомольская, д. 95; e-mail: tatalipso@mail.ru

Semkina Tatyana Alexandrovna; Orel State University named after I.S. Turgenev; 95 Komsomolskaya Street, Orel 302026, Russian Federation; e-mail: tatalipso@mail.ru

В статье представлен анализ проблемы адаптации студентов 1 курсов образовательных организаций среднего профессионального образования к новым для них условиям образовательного процесса. Рассмотрены основные виды адаптации обучающихся, выявлены основные причины сложности адаптационных процессов разной природы, дидактической адаптации, основные признаки её нарушения и пути преодоления.

The analysis of the adaptation problem of the first-year students to the new training conditions of secondary professional institutions is presented in the article. The main kinds of students' adaptation are considered. The complexity root causes of adaptable processes of different nature are disclosed. Didactic adaptation, the basic features of its infringement and the way to overcome it are revealed.

Ключевые слова: формальная адаптация, общественная адаптация, дидактическая адаптация в колледже.

Keywords: formal adaptation, public adaptation, didactic adaptation in the college.

Формирование личности, способной к активной социализации в обществе и успешной адаптации на трудовом рынке, – важнейшая задача современного образования. Вхождение молодых людей в профессиональную систему образования, приобретение ими новой социальной роли – роли студента – требует выработки тех норм поведения, которые позволяют в большей степени соответствовать своему новому статусу. Этот процесс приспособления к новым условиям может проходить довольно длительное время, что, в свою очередь, может вызвать у новоиспеченного студента психологическое и физиологическое напряжение. Преподавателю необходимо обратить внимание на снижение активности первокурсников, изменение модели поведения, смену привычного вида деятельности, переключение на непривычные виды деятельности. Начало обучения в образовательных учреждениях СПО, принятие школьником новой социальной роли – роли студента – немаловажный период, ощутимо влияющий на перспективы личностного роста, профессиональной самоидентификации и выстраивания карьеры.

Умение учиться – это освоение основных видов действий: логических, психологических и специфических. В настоящий момент умение учиться, несомненно, необходимо в профессиональном образовании. Бытует мнение, что умение учиться должно быть сформировано к окончанию основной общеобразовательной школы, хотя экспериментально данный тезис не находит подтверждения. Обучение в образовательных организациях СПО существенно отличается от обучения в школе, поэтому необходима адаптация, т.е. привыкание, приспособление к нюансам обучения.

На современном этапе развития среднего профессионального образования одной из наиболее значимых проблем является проблема затянувшейся адаптации студентов I курса к обучению [1]. В литературе имеется огромное количество публикаций, посвященных исследованию процессов адаптации к условиям образовательных организаций. Однако существует проблема затруднений у значительного числа студентов I курса в приспособлении к обучению

в профессиональной образовательной организации, в деятельности многих преподавателей отсутствует систематическая практика, которая была бы направлена на совершенствование процесса адаптации первокурсников.

Процесс адаптации первокурсников предъявляет высокие требования к пластичности психики и физиологии студентов. Существенные преобразования в процессе приспособления к студенческой жизни происходят на первых курсах. Адаптация не единовременный процесс и на новом учебном месте осуществляется в течение всего первого года обучения. В процессе адаптации происходят изменения характера связей, отношений студента к содержанию и организации учебного процесса. Одним из важнейших необходимых условий успешной учебной деятельности студентов первого курса является их адаптация к нормам обучения в вузе, которая является и начальным этапом включения их в профессиональное сообщество. Даже отлично закончившие среднюю школу на первом курсе не сразу обретают уверенность в себе и своих силах. Первые неудачи часто приводят к разочарованию, отчуждению, утрате перспектив, проявлению пассивности. От того, насколько успешно пройдет адаптация, зачастую зависит дальнейшее развитие профессиональной жизни студента. Сложность адаптации при переходе от школьного к профессиональному образованию заключается как в смене социального окружения, так и в необходимости принятия решения, возникновении сомнений насчет правильности самоопределения, которое многими воспринимается как найденный смысл жизни.

Первые трудности для прошлых школьников связаны с новыми жизненными условиями, с первичной социализацией в колледже. Получив новый статус, студент встречает множество трудностей: новая система обучения, отношения с однокурсниками и преподавателями, социально-бытовые проблемы, самостоятельная жизнь в городских условиях (для сельских и иногородних студентов), плохое знание структуры и принципов работы колледжа и возможностей для реализации себя в творческой, научной, спортивной и общественной жизни.

Различают три формы адаптации студентов первых курсов к условиям обучения в колледже [3]:

1. *Формальная адаптация* касается познавательного-информационного привыкания студентов к новой среде, к структуре организации среднего профессионального образования, к содержанию обучения в нем, его требованиям к своим обязанностям;
2. *Общественная адаптация* представляет собой процесс внутреннего объединения групп студентов и вхождение этих же групп в студенческое окружение в целом;
3. *Дидактическая адаптация* касается подготовки студентов к новым технологиям, формам и методам образовательного процесса.

Успешное вхождение человека в новую ситуацию, новые отношения, которые имеют место в процессе адаптации, во многом зависит и от начальной мотивации, и от её изменений в конкретной деятельности и поведении. Этап адаптации в образовательных организациях среднего профессионального образования – сложный и многогранный процесс, требующий проявления непоколебимой позиции и со стороны преподавателя, и со стороны студента. В самом начале обучения у студентов формируется отношение к учебе, к будущей профессиональной деятельности, идет активный поиск себя как личности.

Хотелось бы более подробно остановиться на адаптации дидактической.

Причина сложности дидактической адаптации детерминирована существенными различиями между деятельностью обучающегося в школе и студента в колледже. В образовательных организациях среднего профессионального образования выше интенсивность умственной нагрузки, больше объем получаемых знаний, наличие неравномерной нагрузки, появляющейся из-за необходимости сдачи сессии. Студенты на первом курсе не могут быстро переключиться на то, что существенное место в образовательном процессе отводится самостоятельной работе. Отсутствие постоянного контроля со стороны преподавателей позволяет обучающимся расслабиться, что нередко приводит к низкой успеваемости и неудовлетворительному социальному самочувствию, снижению шансов для качественного осуществления адаптации. Это представляет собой количественные различия. Имеются и качественные, например, появление кардинально новых профессиональных и общепрофессиональных дисциплин; из-

меняется содержание учебного процесса, вследствие чего возникает необходимость поиска и обработки огромного количества информации, которая находится не в 1-2 источниках, как это было в школе, а в большем их количестве.

Как показывает статистика, сами студенты считают наиболее проблемной формой адаптации именно дидактическую: на вопрос «перечислите наиболее проблемные для вас области, связанные с началом обучения в колледже» примерно 62% студентов отвечают, что это учебные проблемы [4].

Следует выделить четыре уровня адаптации студентов колледжа к обучению. Высокая адаптированность наблюдается у обучающихся с высоким уровнем аффилиации и производительности при отличной, хорошей, удовлетворительной успеваемости и соразмерной самооценке. Средняя адаптированность присуща студентам с высоким уровнем производительности, но недостаточной мотивацией, безразличным отношением к образовательному процессу, при отличной, хорошей, удовлетворительной успеваемости. Низкая адаптированность имеет место при высоком уровне тревожности, который чаще всего связан с неудачами в образовательном процессе, при неадекватной самооценке и трудностях в общении с другими людьми. Дезадаптация проявляется у обучающихся с неадекватной самооценкой, при отсутствии аффилиации, при удовлетворительных и неудовлетворительных отметках [6].

Существенным показателем студента колледжа как субъекта учебной деятельности является его умение и способность реализовывать все основные формы и виды данной деятельности.

Исследования показывают, что первокурсники не всегда могут успешно овладеть знаниями не из-за того, что получили посредственную подготовку в средней школе, а потому, что у них не были сформированы некоторые черты личности, например, готовность к обучению, способность самостоятельно учиться, контролировать свою деятельность и оценивать её, умение владеть своими индивидуальными особенностями познавательной деятельности, а также умение правильно распределять время, отведенное для самостоятельной подготовки.

Многие первокурсники в первое время обучения испытывают трудности, которые в большинстве случаев связаны с отсутствием опыта в самостоятельной учебной работе: они не умеют конспектировать лекционные занятия, осуществлять работу с учебниками, находить и вычленять нужную информацию из первоисточников, анализировать информацию большого объема, четко излагать свои мысли. Отсутствие таких элементарных умений затрудняет процесс дидактической адаптации.

Существенной проблемой в успешном приспособлении студентов первых курсов к образовательному процессу в колледже является создание и внедрение методов рационализации и детерминации их самостоятельной работы.

Признаками нарушения дидактической адаптации у студентов-первокурсников являются:

- узкий кругозор;
- отказы от ответов во время учебных занятий;
- постоянные списывания при выполнении работы самостоятельно;
- низкие текущие отметки, в том числе в межсессионный период.

Укажем следующие причины нарушений дидактической адаптации:

- неопределенность в причинах выбора какой-либо профессии, психологическая незрелость;
- отсутствие умений и навыков для организации самостоятельной работы;
- неумение конспектировать лекционные занятия и не только;
- неумение работать с энциклопедической, учебной и методической литературой, первоисточниками;
- мизерный, неудовлетворительный уровень развития учебных умений;
- недочеты в ключевых знаниях или их отсутствие.

В процессе решения названных проблем велика роль педагога, куратора, классного руководителя группы колледжа. Для того чтобы адаптация студентов проходила быстрее и менее

болезненно, важна интенсивная его связь с родителями [5].

Классный руководитель в течение первого года обучения организует и проводит различные мероприятия. Мероприятия, проводимые для скорейшей адаптации студентов, можно разделить на 2 группы: внутригрупповые мероприятия и мероприятия вне группы.

1. Внутригрупповые мероприятия включают в себя:

- работу с родителями студентов-первокурсников;
- классные часы;
- организацию внеклассных мероприятий.

2. Мероприятия вне группы включают в себя:

- сотрудничество и совместную деятельность классного руководителя с заместителем директора по воспитательной работе и психологом;
- участие в общих мероприятиях образовательной организации СПО.

Классный руководитель решает проблему сплочения в единый коллектив разнородной группы студентов, пришедших на первый курс из разных школ, проживающих в разных городах, районах. За короткий срок они должны найти к каждому индивидуальный подход, добиваться не только сплочения новичков в коллектив, но и довести сам коллектив до высшей стадии его развития, раскрыть перед ним перспективы будущей профессиональной деятельности. Классный руководитель реализует программу адаптации первокурсников к учебе, учитывая результаты диагностики в процессе воспитания и обучения.

Приспособление студентов к образованию в рамках образовательной организации среднего профессионального образования – это системный, двусторонний, поэтапный процесс активной адаптации обучающегося к условиям образовательной среды, который выражается в формировании, развитии и совершенствовании когнитивных, мотивационно-волевых и социально-коммуникативных связей. Данные связи являются характерными чертами субъектных отношений студента к основным видам его деятельности в образовательной среде образовательной организации СПО. Вместе с тем, образовательная среда организации воздействует на студента, а студент активно воздействует на среду, в определенной мере преобразуя ее. Выделение разнотипных связей помогает более глубоко понять суть явления, но при этом процесс адаптации будет являться системным, единым процессом. Адаптационный процесс имеет временные изменения, его этапы связаны с трансформациями, происходящими в характере учебно-познавательной деятельности и на уровне личностных качеств обучающихся.

Сценарии адаптации, обеспечивающие успешное приспособление студента к образовательной среде колледжа, включают в себя педагогическое сопровождение, создающее не только условия для усвоения обучающимися основных норм и способов учебно-познавательной деятельности, но и осуществляющее изменения, преобразования, совершенствования образовательной среды в соответствии с потребностями, возможностями, личностными особенностями обучающегося. Сценарии срабатывают на разных уровнях: когнитивном, мотивационно-волевом, социально-коммуникативном, обеспечивая формирование и развитие связей соответствующего типа.

С этой целью нами были определены направления работы по педагогическому сопровождению первокурсников колледжа в процессе их адаптации к образованию:

- проведение диагностики студентов-первокурсников с целью определения их адаптированности к процессу образования;
- формирование у первокурсников позитивных учебных мотивов;
- установление и поддержка социального статуса первокурсников в новом коллективе;
- предупреждение и нивелирование психологического и физического дискомфорта, связанного с новой образовательной средой;
- проведение мероприятий по психолого-педагогическому просвещению педагогов и воспитателей общежитий;
- оказание индивидуальной помощи нуждающимся студентам и их родителям (законным представителям);
- координация действий всех сотрудников для решения задач адаптации первокурсников.

ков [2].

Психолого-педагогическое сопровождение первокурсников рассчитано на первый год обучения и подразумевает проведение мероприятий, подразделяемых на 4 этапа.

1. Изучение мотивации для поступления в образовательные организации среднего профессионального образования через психологическое диагностирование, беседу с будущим абитуриентом (сентябрь).

2. Знакомство с новыми условиями обучения, постижение студентами друг друга с помощью социально-психологических тренингов; семинаров для классных руководителей, воспитателей для создания благоприятной атмосферы в студенческой группе, общежитии; изучение мотивов в учебе, проблем, связанных с психическими процессами (сентябрь, октябрь).

3. Изучение статуса студента в коллективе и степени удовлетворённости обучением в конкретном колледже. В этот период осуществляется посещение учебных занятий, составление рекомендаций для классных руководителей, родителей обучающихся, осуществление консультаций всех вышеперечисленных.

4. Коррекционная и просветительская работа, проведение групповых и индивидуальных занятий в стенах образовательной организации и общежитии по совершенствованию коммуникативных навыков, формированию уверенности в себе, организация семинаров для преподавателей по изучению мотивационных проблем, особенностей построения продуктивного общения и проблемам постановки приоритетных целей, проведение диагностики позитивных изменений в процессе адаптации студентов первых курсов.

Педагогическое сопровождение организуется на основе личностно-ориентированного подхода, включая концепцию развивающего обучения, которые позволяют преодолеть образовательные и социально-коммуникативные адаптационные проблемы и предотвратить их повторяемость.

Критериями успешности прохождения процесса адаптации первокурсником колледжа можно назвать следующие:

- адекватность поведения;
- вовлеченность студентов в жизнедеятельность группы, колледжа;
- проявление умений по самоконтролю и соблюдению порядка, общению со сверстниками и преподавателями;
- терпеливое, спокойное отношение к временным неудачам;
- повышение интереса к профессиональной деятельности, готовность к будущей работе на практике.

Все выделяемые признаки требуют тщательного анализа в определенных условиях данного педагогического колледжа. В современных реалиях процесс адаптации первокурсников колледжа к образовательному процессу организации СПО нельзя осуществить без комплексного психолого-педагогического сопровождения, направленного на создание благоприятных социально-психологических и образовательных условий обучения и жизнедеятельности. Итогом всей планомерной, комплексной, систематической работы по адаптации первокурсников должен стать коллектив студенческой группы, ориентированный на образование, успешное учение и активную внеклассную деятельность, саморазвитие и актуализацию каждого.

Список источников:

1. Алдошина М.И. Опыт практической реализации в университете программ подготовки педагога-психолога по работе с детьми с девиантным поведением // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2016. – №115. – С. 284-293.
2. Алдошина М.И. Основы поликультурного образования. – М.; Берлин: Директ-Медиа, 2014. – 260 с.
3. Буховцева О.В. Оптимизация процесса адаптации I курса // Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. – 2011. – №132. – С. 242-248.
3. Воронкова Л.В. Ученик становится самостоятельным с помощью ИКТ // Народное образование. – 2011. – №8. – С. 217-220.

сейчас социум, государство, семья – основные заказчики образования – требуют от образовательных организаций подготовки специалистов с высоким уровнем сформированности общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, готовых к непрерывному образованию и самосовершенствованию в рамках современного общества. Важную роль в достижении образовательного результата, соответствующего современным требованиям, играет информационно-образовательная среда педагогического колледжа, а также отдельных изучаемых тем дисциплин. Дисциплина «История», как правило, стоит в учебном плане на первом курсе обучения, поэтому реализация поставленных ФГОС СПО целей на занятиях по «Истории» наталкивается в стенах образовательной организации среднего профессионального образования на ряд противоречий:

- между важностью развития и расширения информационно-образовательной среды (ИОС) дисциплины и большим выбором вариантов решения данной проблемы;
- между быстрой информатизацией образования и недостаточным оснащением значительной части педагогических колледжей информационно-коммуникативными технологиями, а также слабой и некачественной разработанностью электронных информационных ресурсов по учебной дисциплине «История».

Кроме того, на начальном этапе обучения появляется еще одно противоречие – между необходимостью быстрой социализации и адаптации студентов первого курса педагогического колледжа, а следовательно, созданием крепкого и дружного коллектива-группы, и трудностями социализации студентов в учебной группе и их адаптации к учебной деятельности [2, с. 254]. Кроме того, наряду с социально-психологическими и профессиональными факторами можно назвать еще один, увеличивающий продолжительность процесса адаптации студентов-первокурсников педагогического колледжа. Дело в том, что они, как правило, являются выпускниками различных школ, учителя которых используют в преподавании различные методические приемы и педагогические технологии, что предопределяет разные уровни адаптации бывших школьников к той или иной методической системе преподавателя колледжа. В итоге на адаптацию первокурсников и создание дружного студенческого коллектива уходит первый семестр обучения, что, увеличивая процесс адаптации первокурсников, усложняет процесс реализации целей образования ФГОС СПО.

В итоге у педагогов и исследователей возникает проблема поиска оптимальных решений по расширению информационно-образовательной среды дисциплины «История» в педагогическом колледже, которые, во-первых, усовершенствуют процесс реализации образовательных целей, а во-вторых, ускоряют адаптацию первокурсников к новым условиям образовательной деятельности.

Прежде чем рассмотреть варианты расширения информационно-образовательной среды дисциплины «История», необходимо дать определение данному термину. Исследованием сущности образовательной среды занимались отечественные педагоги и психологи: В. Авдеев, Г. Беляев, Ю. Громыко, В. Дрофа, Н. Крылов, В. Лебедев, А. Леонтьев, А. Мудрик, В. Орлов, В. Панов, Н. Винокурова, Л. Занков, С. Сергеев, Л. Новикова, Н. Селиванова, В. Ясвин и другие. Поэтому устоявшегося в науке определения нет. Кроме того, следует различать ИОС педагогического колледжа и ИОС дисциплины «История», которая является частью образовательной среды учебного заведения.

В самом широком контексте образовательная среда представляет собой любое социокультурное пространство, в рамках которого стихийно или с различной степенью организованности осуществляется процесс развития личности. В.А. Ясвин понимает под образовательной средой систему влияний и условий формирования личности по заданному образцу, а также возможностей для ее развития, содержащихся в социальном и пространственно-предметном окружении. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования определяет информационно-образовательную среду как «комплекс информационных образовательных ресурсов, в том числе цифровых образовательных ресурсов, совокупность технологических средств, информационных и коммуникационных технологий: компьютеры, иное ИКТ-оборудование, коммуникационные каналы, система современных пе-

дагогических технологий, обеспечивающих обучение в современной информационно-образовательной среде» [9].

Многообразие определений информационно-образовательной среды не позволяет выделить единую структуру этой системы. Выстроим информационно-образовательную среду дисциплины «История» по структуре информационно-образовательной среды В.А. Ясвина и С.М. Головлевой [4, с. 19-20]:

1. Социальный компонент – субъекты педагогического процесса (студенты-первокурсники, преподаватель истории, родители студентов) и их взаимодействие.

2. Пространственно-предметный компонент – кабинет истории, сеть Интернет. В данный компонент входит комплекс информационных образовательных ресурсов, совокупность технологических средств, информационных и коммуникационных технологий, используемых для достижения целей исторического образования.

3. Технологический (или психодидактический) компонент – нормативно-правовые акты и другие документы, регламентирующие процесс преподавания истории, содержание исторического образования педагогического колледжа, методы, приемы, средства и формы обучения, обусловленные психологическими целями построения образовательного процесса.

Информационно-образовательная среда как система реализации целей образования имеет следующие параметры:

- Мобильность и гибкость. Эти характеристики информационно-образовательной среды предполагают возможность её дополнения, расширения и модернизации в соответствии с запросами участников педагогического процесса, государства и общества.

- Полифункциональность информационно-образовательной среды означает её способность выполнять разнообразные функции в педагогическом процессе. Так, информационно-образовательная среда дисциплины «История» будет выполнять следующие функции:

- ✓ Образовательная, воспитательная и развивающая функции. Они предполагают развитие познавательных, регулятивных, коммуникативных, личностных, знаково-символических универсальных учебных действий, которые входят в структуру общих, профессиональных и дополнительных компетенций будущих специалистов.

- ✓ Информационная функция. Информационно-образовательная среда предоставляет возможность не только получать необходимые для человека данные, но и формирует, развивает умения получать, обрабатывать, преобразовывать и представлять информацию. Кроме того, с внедрением информационно-коммуникативных технологий этот обмен стал носить двух- или даже трехсторонний характер. Если ранее понятие образовательной среды характеризовало ограниченный по возможностям процесс временного погружения в нее участников педагогического процесса для текущего использования информации, представленной в учебниках, учебных пособиях, энциклопедиях, справочниках и т.п., то в современном образовательном учреждении среднего профессионального образования появляются более широкие возможности для реализации целей педагогического процесса, в частности, из-за использования сети Интернет. В итоге обеспечивается возможность двустороннего информационного обмена для студентов: они могут не только получать информацию, но и передавать ее, принимая таким образом участие в формировании информационно-образовательной среды. Таким образом, у участников педагогического процесса развиваются информационно-коммуникативные компетенции.

- ✓ Социализирующая и коммуникационная функция. От эффективности и развитости информационно-образовательной среды будет зависеть скорость адаптации первокурсников к новой форме обучения и новому коллективу. Именно в ИОС будут развиваться коммуникативные навыки субъектов педагогического процесса.

- ✓ Функция управления и контроля учебной деятельности обучающихся. Она предполагает, что члены педагогического процесса участвуют в создании, функционировании и совершенствовании информационно-образовательной среды. Раньше этот вид деятельности находился под контролем педагога. Однако с развитием личностно-ориентированного и раз-

вивающего обучения некоторые аспекты управления и контроля педагогического процесса передаются другим участникам – студентам, родителям.

- Целостность информационно-образовательной среды предполагает внутреннее единство социального, пространственно-предметного и технологического компонентов.

- Адаптивность. Данное свойство предполагает, что информационно-образовательная среда не должна: отторгаться существующей системой образования, нарушать ее структуры и принципы построения.

- Когерентность (согласованность) означает, что информационно-образовательная среда дисциплины «История» обязана иметь высокую степень согласованности влияния на личность с влияниями других факторов среды обитания (ИОС других дисциплин, педагогического колледжа).

- Насыщенность. Это свойство предполагает наличие в информационно-образовательной среде:

1. Большого объема материала, который обогащает содержание дисциплины «История»;

2. Разнообразных заданий, выполняющих функцию управления и контроля учебной деятельностью студентов.

- Обобщенность и осознаваемость информационно-образовательной среды означают, что она должна стремиться к высокой степени координации деятельности и включенности всех субъектов педагогического процесса.

- Широта информационно-образовательной среды показывает, какие субъекты, объекты, процессы и явления включены в данную среду.

- Эмоциональность как свойство информационно-образовательной среды отражает соотношение эмоционального и рационального компонентов в среде. «Эмоциональность образовательной среды также в определенной степени соотносится с типом ее модальности. Более высокие показатели эмоциональности в целом присущи активным типам образовательной среды – творческой и карьерной, более низкие – пассивным типам – догматической и безмятежной» [12, с. 119-166].

Именно учет и совершенствование данных параметров информационно-образовательной среды дисциплины «История» позволят найти оптимальные варианты по расширению ее образовательного потенциала.

Разрешить сформулированные нами противоречия поможет расширение информационно образовательной среды дисциплины «История» за счет использования социальной сети. «Появление и быстрое развитие социальных сетей позволило объединить в одном интернет-ресурсе множество функций: коммуникативную, развлекательную, информационную, социализирующую, идентификационную, самоактуализирующую и главное – образовательную» [5, с. 77]. Социальные сети имеют огромную аудиторию подросткового возраста, поэтому перед преподавателями педагогического колледжа открывается возможность использования этих интернет-площадок для расширения образовательного пространства.

Во-первых, будет расширен социальный компонент информационно-образовательной среды дисциплины «История». Наилучшим способом является создание сообщества в социальной сети, где взаимодействие и взаимовлияние участников образовательного процесса будет проходить по следующим сценариям:

Я (студент) \ родители ↔ Преподаватель; Я \ Преподаватель \ родители ↔ Учебный контент по Истории; Я \ Преподаватель \ родители ↔ Группа (участники данной группы или участники другой группы) [6, с.131].

Во-вторых, увеличится пространственно-предметное поле дисциплины «История» за счет создания тематического сообщества в социальной сети. В итоге само пространство будет отчасти реальным, отчасти виртуальным.

В-третьих, расширится психодидактический компонент информационно-образовательной среды. Проанализируем возможности электронного образовательного ресурса «Легион», который был создан нами в рамках другого исследования.

1. Расширение содержания исторического образования. Оно было достигнуто через разработку: наглядных и аудиовизуальных пособий по теме «Первые буржуазные революции», системы компетентностно-ориентированных заданий.

2. Использование многообразных методов и приёмов, форм и средств работы по достижению целей исторического образования. Возможности тематического сообщества в социальной сети в этой сфере практически безграничны: используются традиционные и инновационные педагогические методы (проектный, наглядный, исследовательский, кейс-метод и так далее) и приёмы. На разных занятиях с применением электронного образовательного ресурса «Легион» можно использовать фронтальную, групповую, индивидуальную формы организации учебного процесса.

Также в рамках тематического сообщества в социальной сети может быть собран комплекс нормативно-правовых документов, регламентирующих деятельность участников педагогического процесса на занятиях по истории.

Кроме того, с помощью внедрения социальной сети в информационно-образовательную среду дисциплины «История» можно ускорить процессы адаптации и социализации студентов первого курса. Ведь социальная сеть выполняет и социализирующую функцию. Благодаря общению в рамках этого интернет-сервера «подростками преодолевается коммуникативный дефицит, формируется широкий круг общения, повышается информированность в обсуждаемых вопросах; расширяется психологический опыт, развивается социальная компетентность» [5, с. 72]. Если преподаватель истории привлечет классного руководителя первокурсников, они вместе смогут с помощью тематического сообщества в социальной сети проводить различные воспитательные мероприятия и классные часы для улучшения взаимоотношений между студентами, преодоления некоторых барьеров и создания дружного студенческого коллектива.

ЭОР «Легион» может служить наглядным примером мобильности, адаптивности, насыщенности информационно-образовательного пространства. Создание тематического сообщества по истории в педагогическом колледже по его примеру может существенно расширить информационно-образовательную среду образовательной организации, а внедрение в образовательный процесс социальной сети решает проблемы, которые связаны с реализацией поставленных в ФГОС СПО целей. Несмотря на выделенные преимущества, необходимо учитывать методические отрицательные стороны внедрения социальной сети в образовательный процесс педагогического колледжа:

- неготовность преподавателей тратить большое количество свободного времени на организацию непрерывного неформального обучения;
- слабая информированность родителей о способах расширения информационно-образовательной сети;
- несформированность ИКТ-компетенции у преподавателей с многолетним опытом работы и некоторых категорий студентов;
- ограниченный доступ к социальным сетям, плохое качество трафика в провинциальных образовательных организациях;
- недостаточная безопасность и защищенность социальных сетей для несовершеннолетних граждан.

Однако при совместном усилии участников педагогического процесса: преподавателей, студентов, родителей, общества, государства и бизнеса - можно справиться с выделенными проблемами и рассмотренными трудностями и создать целую сеть информационно-образовательных сред, соответствующих реалиям современного информационного общества.

Список источников:

1. Алдошина М.И. Аспект результативности формирования этноэстетической культуры будущих преподавателей в университете // Образование и общество. – 2010. – №3 (62). – С. 113-115.
2. Балабанова А.М. Особенности адаптации студентов в вузе // Молодой ученый. – 2018. – №14. – С. 254-256.

3. Гасанова Р.Р. Современная информационно-образовательная среда и принципиальные основы управления информационно-образовательной средой // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2015. – №10-2. – С. 98-100.
4. Головлева С.М. Компоненты образовательной среды субъектно-ориентированного типа педагогического процесса // Ярославский педагогический вестник. – 2015. – №4. – С. 18-22.
5. Гришкина Д.А. Социальная сеть как педагогическое средство в системе школьного исторического образования // Научные записки ОрелГИЭТ. – 2018. – №2 (26). – С. 71-78.
6. Захаров Е.И. Использование интерактивности социальной сети в системе дистанционного обучения // Инновации и современные технологии в системе образования: сб. материалов межд. научно-практ. конф. Пенза – Ереван – Шадринск: 20–21 февраля 2011 года. – Пенза: Научно-издательский центр «Социосфера», 2011. – С. 131-134.
7. Ковылева Ю.Э. Построение образовательной среды современной школы // Актуальные задачи педагогики: материалы V Междунар. науч. конф. – Чита: Издательство Молодой ученый, 2014. – С. 117-119.
8. Слободчиков В.И. Структура и состав образовательной сферы: категориальный анализ // Психология обучения. – 2010. – №1. – С. 4-24.
9. Примерная основная образовательная программа основного общего образования [Электронный ресурс] // Официальный сайт Министерства образования и науки Российской Федерации. – URL: <https://минобрнауки.рф/документы/2365> (дата доступа: 10.12.2018).
10. Шабунина В.А. Теория и практика профессиональной подготовки студентов в аграрном вузе: коллективная монография / В.А. Шабунина, Л.П. Илларионова, С.В. Тимофеева и др. – М.: ООО «ИТД «Перспектива», 2018. – 184 с.
11. Ярмахов Б.Б. «1 ученик: 1 компьютер» – образовательная модель мобильного обучения в школе / Б.Б. Ярмахов. – М.: Издательский дом «АМИпринт», 2013. – 244 с.
12. Ясвин В.А. Психолого-педагогическое проектирование образовательной среды // Дополнительное образование. – 2000. – №2. – С. 16-23.
13. Teymur N. Environmental Discourse. – London, 1982. – 220 p.

ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА ОБУЧЕНИЯ И ВОСПИТАНИЯ

УДК 371.315:91

Приставакин Д.В.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ВЕБ-КВЕСТА В СИСТЕМЕ ШКОЛЬНОГО ИСТОРИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Pristavakin D.V.

USE OF EDUCATIONAL WEB QUEST IN SCHOOL HISTORICAL EDUCATION

Приставакин Дмитрий Владимирович; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»; РФ, 302026, г. Орел, ул. Комсомольская, д. 95; e-mail: pristavakin@inbox.ru

Pristavakin Dmitry Vladimirovich; Orel State University named after I.S. Turgenev; 95 Komsomolskaya Street, Orel 302026, Russian Federation; e-mail: pristavakin@inbox.ru

В статье рассматривается нетрадиционная форма образовательного процесса, получающая широкое распространение в историческом образовании – веб-квест. Исторический веб-квест на базе IT-технологий имеет большой потенциал и как форма контроля в вузе. Автор статьи подробно описывает этапы разработки веб-квестов и останавливается на ряде преимуществ их использования в школьном историческом образовании.

Web quest as unconventional form of educational process widely disseminated in historical education now is considered in the article. Historical web quest on the basis of IT technologies has huge potential as the form of control in higher school as well. The author of the article describes the development cycles of web quests in detail and discusses the number of advantages of their use in school historical education.

Ключевые слова: веб-квест, инновационные образовательные технологии, самостоятельная работа учащихся, поиск информации.

Keywords: web quest, innovative educational technologies, independent work of pupils, information retrieval.

В современном школьном историческом образовании актуализируется проблема применения интерактивных и нетрадиционных форм организации содержания. Все чаще используются в образовательном процессе изучения истории в школе квесты. Quest в переводе с английского языка – «поиск, предмет поисков, поиск приключений, исполнение рыцарского обета». В художественной литературе, мифологии данное понятие обозначает способ построения сюжета – достижение цели посредством преодоления трудностей, решения различного рода задач. Обычно квест – это набор головоломок, требующих от участника их решения для достижения поставленной цели.

Можно считать, что квест берет свое начало с эпохи древних цивилизаций и сопровождает человечество всю его историю, постепенно усложняясь и принимая новые формы. На любом этапе развития человечества людям приходилось иметь дело с тайнами и загадками, головоломками и софизмами, которые неизменно стояли на пути к новому открытию или достижению.

Долгое время квест и педагогика сосуществовали отдельно друг от друга. Переломным моментом в сопряжении этих двух понятий служит появление и развитие компьютерных технологий и игровой индустрии. В 90-е годы XX века компьютерная компания «Sierra» осуществила выпуск серии приключенческих фэнтезийных игр «King's Quest», где персонаж должен достичь цели, к примеру, забраться на вершину горы путем выполнения второстепенных заданий (раздобыть лестницу или веревку), совершая при этом массу различных действий и ходов. Успех подобной концепции развлечений в виртуальном мире поспособствовал переходу понятия «квест» в мир реальный. В различных точках земного шара стали появляться новые развлекательные учреждения, так называемые Эскейп-румы (Real-life room escape), где посетителям предлагалось преодолеть полосу препятствий, найти выход из комнаты благодаря безошибочному решению, логически связанному, ряду головоломок и задач. Таким образом, к

концу XX века понятие «квест» стало неотъемлемой частью жизни общества.

В педагогическую науку термин «квест, web-квест» впервые был введен в 1995 году американским профессором, преподавателем образовательных технологий Университета Сан-Диего (США) Берни Доджем. Он использовал квест в процессе разработки инновационных приложений сети Internet для последующей интеграции в развитие интерактивных методов преподавания различных дисциплин, а также определил квест как сайт, содержащий проблемное задание и предполагающий самостоятельный поиск информации для его решения в глобальной сети. Им же были представлены основные виды заданий для «web-квестов» [3; 4; 6; 7; 11; 12; 13]:

1. *пересказ* – демонстрация понимания темы на основе переработки информации из различных источников путем придания ей новой формы: создание рассказа, презентации, комикса, плаката и т.д.;

2. *компиляция* – переработка и изменение формата информации, полученной из различных источников: создание тематического сборника, словаря по комплексу определенных тем; виртуальных выставок и презентаций;

3. *планирование и проектирование* – создание проекта по определенной тематике в рамках заданных норм и условий;

4. *самопознание* – выявление возможностей личности с последующим изучением;

5. *творческое задание* – преобразование информации в определенный жанр искусства – мюзикл, пьесу, стихосложение и т.д.;

6. *аналитическая задача* – поиск, обработка и систематизация информации;

7. *детектив или головоломка* – общий вывод на основе противоречий и взаимоисключающих фактов;

8. *достижение консенсуса* – достижение компромиссного решения по какой-либо проблеме;

9. *оценка* – аргументированное обоснование точки зрения;

10. *журналистское расследование* – анализ произошедшего события в форме объективной изложенной информации;

11. *убеждение* – возможность склонить на свои мировоззренческие позиции нейтрально или отрицательно настроенных лиц;

12. *научные исследования* – обработка и анализ информации из уникальных источников [9; 10; 11].

Помимо этого, Б. Доджем на основе изучения данной типологии заданий были выделены следующие критерии оценки «web-квестов»:

1. аргументация и оригинальность;

2. коммуникативная компетентность и навык работы в микрогруппе;

3. навык представления работы (устное, письменное, мультимедийное).

Попытки расширить и дополнить понимание «квеста» Берни Доджа были предприняты Томасом Марчем, который значительно его детализировал и представил ряд теоретических формулировок, помогающих глубже проникнуть в суть технологии квеста.

По мнению Т. Марча, квест (или веб-квест) – это построенная по типу опор учебная структура, использующая ссылки на существенно важные ресурсы в интернете и аутентичную задачу с тем, чтобы мотивировать учащихся к исследованию проблемы с неоднозначным решением, развивая их умение работать как индивидуально, так и в группе (на заключительном этапе), в ведении поиска информации и ее преобразовании в более сложное знание (понимание).

Обучающиеся в квесте, перерабатывая материал самостоятельно, быстрее понимают богатство причинно-следственных связей, легче выявляют сходные и различные черты тех или иных процессов, становятся полноправными исследователями и глубже погружаются в процесс обучения.

Опираясь на труды Л.С. Выготского, Т. Марч утверждал, что подобный вид исследовательской работы нуждается в некоторых «скрепах» или «опорах», на базе которых строится

логика выполнения заданий. Опоры (скрепы) – это деятельность учителя, направленная на выработку у учащихся навыка работать вне зоны их реальных условий (составление плана исследования; выявление существенных аспектов изучения; выработка способов решения той или иной проблемы).

В своих работах Т. Марч также выработал критерии оценки качества веб-квеста:

интригующее введение – ситуация, которая впоследствии служит мотивацией для учащихся;

четко сформулированное задание для конкретизации объекта исследования и выработки плана по его изучению;

распределение ролей, т.е. обеспечение наличия различных точек зрения на выбранную проблематику;

обоснованное использование интернет-источника.

На сегодняшний день «веб-квест» используется как самый эффективный способ применения интернет-ресурсов в процессе обучения. Особую популярность данная технология приобрела в Испании, Голландии, Соединенных Штатах Америки, Китае и Бразилии. В нашей стране использование веб-квестов в образовании только начинает своё распространение.

Использование веб-квеста в процессе обучения позволяет учителю выполнять функции не урокодателя, а организатора и консультанта учебно-познавательной деятельности обучающихся. Следовательно, с одной стороны, учителем создаются условия для самостоятельной умственной и творческой работы обучающихся, поддерживается их инициатива, с другой – ученики становятся «соучастниками» процесса обучения, тем самым разделяя ответственность за процесс и результат обучения.

Образовательный «веб-квест» – это одна из форм совместной деятельности учителя и ученика, которая заключается в последовательном выполнении проблемных педагогических заданий с элементами ролевой игры, сюжетная линия которой может быть predetermined либо иметь множество вариативных исходов в зависимости от действий и решений игрока [11].

Образовательный веб-квест имеет следующую структуру:

- *введение* (определяется тема исследования и ее актуальность). На данном этапе учащиеся знакомятся с проблемой, новой терминологией и формулируют совместно с учителем проблемный вопрос;

- *задание* (цель, условия, проблема и пути ее решения). Это наиболее важная часть веб-квеста. Задание направляет учащихся на ряд конкретных действий на пути решения проблемы;

- *процесс* (поэтапное описание хода работы, распределение ролей, обязанностей каждого участника, ссылки на интернет-ресурсы, конечный продукт). В этом разделе содержатся указания, как именно учащиеся будут выполнять задание (порядок выполнения и сортировки информации);

- *оценка* (шкала для самооценки и критерии оценки преподавателя). Раздел содержит критерии оценки выполненного задания в соответствии с определенными стандартами;

- *заключение* (обобщение результатов, подведение итогов (чему научились, какие навыки приобрели; возможны риторические вопросы или вопросы, мотивирующие дальнейшее исследование темы). Здесь подводится итог и поощряется рефлексия и дальнейшие исследования по проблеме;

- *страницы для учителя* (дополнительно): в этом компоненте содержится информация для структурного ознакомления с веб-квестом (пояснительная записка), позволяющая применять данную технологию другим преподавателям.

Сегодня веб-квесты значительно варьируются не только по своей тематике, но и по структуре. Выделяется несколько классификаций веб-квестов.

Разработчики веб-квеста как учебного задания: Берни Додж (Bernie Dodge) и Том Марч (Tom March) – рассматривают два основных вида веб-квестов: краткосрочный и долгосрочный.

Конечной целью краткосрочных веб-квестов является приобретение знаний и осуществление их интеграции в свою систему знаний. Долгосрочные веб-квесты направлены на расширение уже известных понятий. После завершения работы над долгосрочным веб-квестом ученик должен уметь проанализировать полученные знания, владеть материалом настолько, чтобы с легкостью ориентироваться в информационном поле проблемы, применять полученные знания на практике и уметь создавать задания для работы по теме.

Технология веб-квеста может быть различной по своей форме. Рассмотрим некоторые из них.

1. Создание учащимися виртуальной системы знаний по выбранной проблематике на основе интернет-ресурсов.

2. Интервью с виртуальным персонажем (очевидец или участник исторических событий). Данная форма веб-квеста отлично подходит для групповой работы, где вопросы и ответы продумываются учащимися на основе анализа исторического контекста, в который помещен интервьюированный.

3. Создание анализа по заданной проблеме с целью сформировать дискурсивное информационное поле, в котором сталкиваются различные точки зрения учащихся и на их основе разрабатываются методы решения поставленных задач.

В ходе организации работы школьников над веб-квестами реализуются следующие цели:

- образовательная – вовлечение каждого учащегося в активный познавательный процесс, организация индивидуальной и групповой деятельности школьников;

- развивающая – развитие интереса к предмету, творческих способностей воображения учащихся; формирование навыков исследовательской деятельности, публичных выступлений, умений самостоятельной работы с литературой и интернет-ресурсами; повышение уровня эрудированности ученика [11];

- воспитательная – воспитание терпимости и принятия чужой точки зрения, аргументация своих взглядов и воззрений; личной ответственности за выполнение выбранной работы.

Одним из перспективных направлений использования веб-квестов в процессе обучения является формирование информационных и коммуникационных компетенций обучающихся. Работая над веб-квестом, учащиеся проходят полный цикл мотивации от внимания до удовлетворения, знакомятся с аутентичным материалом, который позволяет учащимся исследовать, обсуждать и осознанно строить новые концепции и отношения в контексте проблем реального мира, создавая проекты, имеющие практическую значимость [1; 2].

Создание подобного рода веб-квеста связано с целью максимальной интеграции информационных ресурсов сети Интернет в различные учебные предметы на различных уровнях обучения в учебном процессе. Веб-квест охватывает отдельную проблему, учебный предмет или тему, включая в себя сразу несколько предметов. Особенностью образовательного веб-квеста является то, что часть или вся информация для самостоятельной или групповой работы учащихся с ним находится на различных веб-сайтах.

Специфика такого учебного предмета, как история, требует от учащихся умения работать с информацией, различного рода источниками, документами, материалами СМИ, поток которых непрерывно растет. Это вызывает некоторые трудности (неуверенность в собственных силах, сложности в выработке подходов обработки информации) и, как следствие, учащиеся теряют интерес к его изучению.

Важнейшей задачей современной системы образования в области образовательных результатов обучающихся является не столько освоение учащимися конкретных предметных знаний и навыков в рамках отдельных дисциплин, сколько формирование совокупности «универсальных учебных действий», обеспечивающих компетенцию «научить учиться» [6]. С этой точки зрения технология веб-квеста заведомо вызывает у обучающихся интерес к заданию, которое им предлагается выполнить. Задаваясь целью пройти по маршруту веб-квеста, школьник мотивирует себя к выполнению задач, направленных на получение результата, у него возникает стойкий интерес к тематике веб-квеста, он включается в поисково-образовательную деятельность.

На первом этапе в технологии web-квеста школьнику предлагается выбрать роль, в соответствии с которой он будет выполнять задания. Выбирая ее, школьник рассматривает другие роли, читает инструкции, данные другим участникам, изучает карты ролей. При этом вступают в действие уже сформированные у него или находящиеся в стадии формирования познавательные универсальные учебные действия. Он определяет для себя место в общей игре, те функции, которые он хочет выполнять [6]. Решение этих задач в игре позволяет говорить о формировании коммуникативных универсальных учебных действий. На следующем этапе участники определяют и планируют свою деятельность в зависимости от выбранной роли. Тем самым, в web-квесте решается задача формирования всей совокупности регулятивных учебных действий. Школьник учится планировать свою деятельность, ведь, как правило, в игре даются определенные сроки для работы с информацией и поиска ответов на вопросы. Далее происходит выбор эффективных путей достижения результата. К тому же по ходу игры обучающийся, выполняя работу, исследует для себя новое, учится, делает выбор и самостоятельно получает результат, соотносит свои действия с планируемыми результатами и осуществляет контроль своей деятельности. Эффективность формирования образовательных результатов в ходе проведения web-квеста зависит от тех конкретных заданий, которые получает школьник на каждом его этапе. При сборе и анализе информации развиваются в основном познавательные универсальные учебные действия, а также умения учащихся в области ИКТ. Большое значение в web-квесте имеют действия участников, которые ведут к пониманию, что без рефлексии, без анализа проведенной работы не может быть дальнейшего пути в процессе развития. Подобные шаги в игре приводят к формированию у школьников регулятивных образовательных результатов, позволяют им понять значение рефлексивных действий в социальной и коммуникативной деятельности.

Технология применения в изучении истории в школе веб-квестов имеет огромный потенциал в формировании у обучающихся универсальных учебных действий и метапредметных образовательных результатов, что предопределено требованиями Федерального государственного образовательного стандарта основного и среднего общего образования.

Список источников:

1. Алдошина М.И. Возможности оценивания сформированности этнокультурной компетентности студентов в университете // Педагогика и просвещение. – 2016. – №2. – С. 210-217.
2. Алдошина М.И. Методические основы формирования этноэстетической культуры студентов в университете // Вестник Томского государственного педагогического университета. – 2012. – №11. – С. 63-67.
3. Воронкова Л.В. Ученик становится самостоятельным с помощью ИКТ // Народное образование. – 2011. – №8. – С. 217-220.
4. Ивлева Н. В. Образовательный веб-квест как инновационная образовательная технология при обучении иностранному языку // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2010. – №6. – С. 225-228.
5. Козлова Н.Д. Веб-квест «Физики в Великой Отечественной» // Физика. Первое сентября. – 2011. – №7. – С. 42.
6. Лошкарева Д.А., Ваганова О.И., Макеева А.В. Методика проведения занятий с использованием интерактивных технологий обучения // Проблемы современного педагогического образования. – 2018. – №59-4. – С. 53-56.
7. Овчаренко Э.И. Использование технологии развития критического мышления и образовательной технологии «веб-квест» на уроках немецкого языка // Актуальные проблемы образования в России и за рубежом: лингвистический, методический, педагогический аспекты: материалы VII Международной научно-практической заочной конференции. – Ульяновск, 2014. – С. 109-114.
8. Олядничук О.В. Использование веб-квеста во внеурочной деятельности // Гуманитарное образование: история, традиции, перспективы: сборник научных трудов. – Елец: ЕГУ им. И.А. Бунина, 2014. – С. 23-25.
9. Панкова Т.В. Web-quest – технология формирования медиакомпетентности будущего учителя иностранного языка // Проблемы и перспективы развития образования в России. – 2012. – №14. – С. 90-95.

10. Петрова Ф. А. Образовательный веб-квест как способ активизации самостоятельной учебной деятельности учащихся // Аммосов-2014: сборник материалов Всерос. науч.-практ. конф., проводимой в рамках Форума научной молодежи федеральных университетов. – Киров: Северо-Восточный федеральный университет им. М. К. Аммосова. 2014. – С. 695-699.
11. Шурупова Н.С. Технология веб-квест как один из видов организации творческой деятельности обучающихся // Образование: ресурсы развития. Вестник ЛОИРО. – 2012. – №2. – С. 138-140.
12. Янгелова Л.В. Образовательные web-quest по биологии // Современное естественнонаучное образование: достижения и инновации: материалы VI Всероссийской (с международным участием) научно-методической конференции. – Красноярск: КГПУ им. В.П. Астафьева, 2013. – С. 277-278.
13. Hodges J. Newspapers plug along in quest for web answer // Advertising Age. – 1996. – Vol. 67. – №18. – 6 p.

УДК 371.315:373.1

Давыдова И.Ю.

ПРИМЕНЕНИЕ СКАЗКИ КАК СРЕДСТВА РАЗВИТИЯ СВЯЗНОЙ РЕЧИ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ III УРОВНЯ

Davydova I.Yu.

APPLICATION OF TALE AS A DEVELOPMENT MEANS OF COHERENT SPEECH OF SENIOR PRESCHOOL CHILDREN WITH THE GENERAL SPEECH DEFICIENCY OF THE III LEVEL

*Давыдова Ирина Юрьевна; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»; РФ, 302026, г. Орел, ул. Комсомольская, д. 95;
e-mail: koroteeva.irishka@mail.ru*

*Davydova Irina Yurievna; Orel State University named after I.S. Turgenev; 95 Komsomolskaya Street, Orel 302026, Russian Federation;
e-mail: koroteeva.irishka@mail.ru*

Статья посвящена актуальной в специальной педагогике проблеме развития связной речи дошкольников с общим недоразвитием речи III уровня с использованием сказок. Развитие связной речи является центральной задачей речевого воспитания детей. Это обусловлено, прежде всего, ее социальной значимостью и ролью в формировании личности. Именно в связной речи реализуется основная, коммуникативная, функция языка. В настоящее время в педагогической практике все больше используется работа со сказкой, так как этот литературный жанр является эффективным коррекционным и психотерапевтическим средством в работе с детьми с речевым недоразвитием. Сказки выступают доступным и действенным средством развития связной речи дошкольников с общим недоразвитием речи III уровня. Теоретические данные статьи подтверждены в ходе экспериментального исследования автора.

The article is devoted to the actual in special pedagogics problem of coherent speech development of preschool children with general speech deficiency of the III level with the use of tales. Development of coherent speech is the central problem of speech education of the children. First of all, it is stipulated by its social importance and the role in molding of personality. It is coherent speech where the basic communicative function of the language is realized. Now the work with a tale is more and more often used in pedagogical practice. That is because a tale is an effective developing, correctional and psychotherapeutic means in the work with children having speech deficiency. Tales act as a popular and effective means of coherent speech development of preschool children with general speech deficiency of the III level. Theoretical data of the article are corroborated in the experimental research of the author.

Ключевые слова: недоразвитие речи, уровни недоразвития речи, средства развития речи, русская народная сказка, дошкольник.

Keywords: speech deficiency, levels of speech deficiency, means of speech development, Russian folk tale, preschool child.

Жизнь человечества в XXI веке, по мнению ученых, в большей мере зависит «от сферы образования, от направленности и результативности обучения и воспитания подрастающих поколений, от их интеллектуальных, нравственных качеств» [8, с. 130]. «Образование выступает социальным институтом, реализующим государственный и социальный заказ. Образование в XXI веке выступает гарантом национальной безопасности страны, так как личность в

глобализирующемся мире массового производства с массовой культурой может выступать единицей не распада, а созидания и сплочения, только будучи образованной, высоко компетентной и востребованной в социуме, самосовершенствуясь и самореализуясь в труде и иных видах деятельности, в согласии с собой, миром, людьми и природой» [1, с. 47].

Овладение родным языком, развитие речи являются одними из самых важных приобретений ребенка в раннем детстве и рассматриваются в современном дошкольном образовании в качестве общей основы воспитания и общения детей.

У детей с нормой речевого развития в старшем дошкольном возрасте связная речь достигает довольно высокого уровня. Это очень важно для дальнейшего успешного обучения в школе, а также для всестороннего развития личности ребенка.

Как показывают психолого-педагогические исследования в коррекционной педагогике, в настоящее время наблюдается устойчивая тенденция к увеличению численности детей с нарушениями речевого развития, особенно с общим недоразвитием речи (ОНР). По сравнению с дошкольником, который развивается по возрасту, у ребенка с ОНР отмечаются отклонения в развитии каждого из компонентов речевой системы. Особенно заметны эти трудности в построении предложений.

Нами было проведено исследование особенностей развития сформированности связной речи у дошкольников с ОНР III уровня на базе муниципального бюджетного дошкольного образовательного учреждения «Детский сад №77 комбинированного вида» г. Орла. Для данного исследования мы брали русские народные сказки, так как они способствуют формированию активного словаря дошкольника, развитию его связной речи и воспитанию дошкольника, ведь «... краткость, выразительность, красота слога удачно передают богатый опыт старшего поколения об их отношении к природе, людям, суждения, оценки...» [2, с. 12].

В процессе эксперимента мы использовали диагностические методики обследования связной речи Т.Б. Филичевой, В.П. Глухова, карты известного исследователя сказок В.Я. Проппа, а также схемы О.С. Ушаковой, Н.В. Гавриш, на основании которых составили модифицированные методики обследования связной речи дошкольников с ОНР III уровня.

Нами были выявлены трудности в развитии связной речи старших дошкольников с ОНР III уровня: отсутствие самостоятельности в составлении рассказов и нарушения логической последовательности изложения; наличие смысловых пропусков и длительные паузы на границах фраз или их частей (не несущие смысловой нагрузки), которые свидетельствуют о трудностях в программировании содержания развернутых монологических высказываний. Также было отмечено, что немногие из данной категории детей способны самостоятельно построить текст, большинству требуются вопросы-подсказки, как правило, рассказы бессвязны и наблюдаются проблемы с грамматическим оформлением предложений.

В 2018 году было проведено экспериментальное исследование с использованием заявленных методик, но на других детях на базе муниципального бюджетного дошкольного образовательного учреждения «Детский сад № 3 комбинированного вида» города Орла. Для эксперимента мы отобрали две выборки испытуемых: детей с нормальным речевым развитием и детей с ОНР III уровня. Все дети приблизительно одного возраста – 6-7 лет.

Результаты данного исследования мы оформили в статье «Методические рекомендации логопедам по развитию связной речи дошкольников с общим недоразвитием речи III уровня средствами русских народных сказок». В ходе эксперимента выявлены трудности в формировании связной речи детей старшего дошкольного возраста как с ОНР III уровня, так и детей с нормальным речевым развитием: малый уровень самостоятельности в составлении рассказов, нарушение логической последовательности фрагментов рассказываемых сказок, пропуски, паузы в словосочетаниях и их компонентах. Для детских сказок характерны ошибки связности, пропуски действий, элементов, связок фразовых текстов. При анализе и оценке рассказов детей с общим недоразвитием речи III уровня было выявлено, что для их повествований характерна бедность и однообразие используемых средств фразовой речи: короткие фразы, недостаточное употребление и сложных предложений, что ограничивает возможности детей в составлении информативно полноценного сообщения. Чаще всего отмечаются ошибки при построении

предложений: неправильное оформление связи и пропуски слов и др.; лексические затруднения; ошибки на слабость лексических дифференцировок.

Итак, из проведенного нами исследования можно сделать вывод, что речь дошкольника с ОНР III уровня носит преимущественно ситуативный характер и имеет форму диалога, у детей нет навыков и умений связно излагать свои мысли, для них характерна подмена связного высказывания односложными ответами на вопросы или разрозненными нераспространенными предложениями. Таким образом, по результатам нашего исследования мы можем сделать вывод, что уровень связной речи детей с общим недоразвитием речи находится на более низком уровне при небольшом опережении развития речи детей нормы, которые находятся на среднем уровне сформированности» [6, с. 101].

На основании исследования мы пришли к выводу, что необходимо проводить работу по развитию связных высказываний с детьми с общим недоразвитием речи. Учитывая ограниченные речевые возможности детей с ОНР, в логопедической работе используют такие формы и методы обучения, которые целенаправленно будут стимулировать их речевую активность, развивать словарь, положительно влиять на эмоционально-волевую сферу. В системе традиционных и нетрадиционных методов коррекции нарушений речи у детей все большее значение имеет работа со сказкой. Сказка является эффективным коррекционным и психотерапевтическим средством в логопедической работе с детьми с речевым недоразвитием. Сказка близка и интересна ребенку дошкольного возраста. Персонажи сказок хорошо знакомы детям, черты характера героев ярко выражены, мотивы поступков понятны. Через восприятие сказочных произведений формируется психологическая защищенность ребенка, вера в позитивное разрешение проблем. Язык сказок очень выразителен, богат образными сравнениями, имеет несложные формы прямой речи. Образность языка сказки развивает речь, интересный сюжет сказок активизирует воображение и вызывает эмоции. Все это позволяет вовлечь ребенка в активную работу и обеспечивает эффективное усвоение информации.

По мнению Л.М. Лютовой: «Все дети с нарушениями речи быстро отвлекаются, утомляются, не удерживают в памяти задания. Таким детям часто не доступны логические и временные связи между предметами и явлениями. У детей с речевыми проблемами выявлены серьезные нарушения в развитии связности высказывания. Именно эти особенности детей с ОНР диктуют основную цель использования приемов сказки: всестороннее, последовательное развитие речи детей и связанных с ней психических процессов» [7].

Многие авторы, а именно: Н.В. Нищева, М.А. Поваляева, Г.Г. Чеботанян, А.А. Гуськова, Л.Н. Шаманская, Л.Ю. Козина, Н.А. Погосова, Т.Д. Зинкевич-Евстигнеева и др. – подчеркивали целесообразность использования сказочных произведений в коррекционно-воспитательной работе с детьми с речевыми нарушениями. Многочисленные исследования этих авторов доказывают, что метод работы со сказкой занимает одно из центральных мест в коррекционной работе с дошкольниками с общим недоразвитием речи, поскольку никакой иной вид деятельности не может обеспечить такого комплексного воздействия на речевую сферу ребенка.

В настоящее время существует огромное количество разнообразных сказок, которые используются в логопедической практике. Рассмотрим некоторые из них:

1) дидактические сказки – это сказки, которые придумывают педагоги для создания положительной мотивации к учебному процессу. Данная категория сказок в доступной метафорической форме передает дидактический материал, а также учебные задания и инструкции;

2) психокоррекционные сказки – это сказки, сочиняемые психологами, психотерапевтами, психиатрами, педагогами и родителями. В них метафорически отражаются проблемы ребенка: эмоциональные и поведенческие затруднения, трудности во взаимоотношениях, тревоги, обиды, страхи;

3) логопедические сказки являются одним из видов инноваций в педагогической практике. Это сказки, которые несут определенную лексическую или грамматическую нагрузку. В таких сказках используются различные способы для работы над постановкой звуков и фонематическим слухом, обогащением словарного запаса, над законами словообразования и словоизменения, а также над развитием связного высказывания. Логопедическое воздействие

происходит в сказочной игровой форме и является наиболее универсальным.

Логопеды М.А. Павалеева, Г.Г. Чеботанян используют в работе с детьми с речевыми проблемами серию авторских сказок под названием «Сказки Тихого Дона». Авторы особо подчеркивают, что достоинство сказок неоспоримо в коррекционной работе. Во время работы над сказкой дети обогащают свой словарь, идет работа над автоматизацией поставленных звуков и введение их в самостоятельную речь. Тексты сказок расширяют словарный запас, помогают правильно строить диалоги, влияют на развитие связной, логичной речи. Драматизация сказки способствует развитию просодической стороны речи: тембра голоса, его силы, темпа, интонации, выразительности. Как утверждают авторы, конструирование слов, словосочетаний и предложений станет намного интересней для детей, если использовать для этого словесный материал из сказок.

Н.А. Погосова разработала сборник для логопедических занятий с детьми с нарушениями речи и эмоциональной нестабильностью по программе «Погружение в сказку». Средства сказки автор использует для формирования у детей звукопроизношения, лексики, грамматики и связной речи.

По мнению вышеперечисленных авторов, сказка является одним из наиболее доступных средств для развития не только речи, но и всех сторон психической деятельности ребенка с речевыми нарушениями. Дошкольникам присуще наглядно-образное мышление, а это значит, что информация, переданная посредством ярких сказочных образов, лучше усваивается ребенком. Язык сказок ритмичен и понятен, а интересный сюжет привлекает внимание детей.

Опираясь на исходные теоретические положения перечисленных ученых и учитывая результаты экспериментального исследования особенностей развития связной речи дошкольников с ОНР III уровня, проведенного нами в 2017 и 2018 гг., мы разработали коррекционно-развивающую программу «Развитие связной речи посредством ознакомления со сказкой». Данная программа составлена на основе комплексной образовательной «Программы воспитания и обучения в детском саду» под ред. М.А.Васильевой, В.В.Гербовой, Т.С.Комаровой; парциальной «Программы логопедической работы по преодолению ОНР у детей» Т.Б.Филичевой, Г.В.Чиркиной и «Занятия-сказки как вида логопедической работы с детьми» О.А. Антоновой. Ее целью выступает развитие связной речи детей старшего дошкольного возраста с общим недоразвитием речи III уровня посредством русских народных сказок.

Данная рабочая программа является вспомогательной по отношению к основной программе, реализуемой в ДОУ, так как помогает процессу обучения, развивая связную речь дошкольников. Содержательный раздел включает в себя 21 занятие, в задачи которых входит:

- познакомить детей с понятием «сказка», ее происхождением и особенностями;
- совершенствовать умения детей в словообразовании, развивать творчество;
- учить слушать и понимать сказку, учить отражать сказку в схематичном рисунке, а также узнавать сказку по описанию, последовательно восстанавливать ее сюжет;
- развивать быстроту реакции, мышление, связную речь;
- учить образовывать новые слова, придумывать новую сказку;
- учить отвечать на вопросы по сказке, последовательно и грамматически правильно строить предложения, а также делать выводы и умозаключения.

Содержание рабочей программы рассчитано на детей с ОНР III уровня 6-7 лет. Срок реализации рабочей программы – 1 год. Мероприятие проводится 1-2 раза в месяц в групповой комнате. Сказочный материал для проведения логопедических занятий подобран с учетом возраста детей. В коррекционно-развивающей программе мы использовали русские народные сказки: «Репка», «Крошечка-Хаврошечка», «Колосок», «Маша и медведь», «Сестрица Аленушка и братец Иванушка», «Зимовье зверей», «Волк и козлята», «Два жадных медвежонка», «Морозко», «Снегурочка», «Петушок и бобовое зернышко».

Мы предлагаем выстраивать занятия по развитию речи на основе сказки следующим образом: слушаем, рассказываем с использованием схем, делаем зарисовки к сказке, проживаем и сочиняем ее. Самостоятельное сочинение сказок – самый сложный вид работы со сказкой.

Методы и формы работы со сказкой по развитию связной речи детей с ОНР очень разнообразны:

- рассказ новой или пересказ известной сказки (от 3-го или от 1-го лица, групповой, по

кругу);

- придумывание продолжения или завершения известной сказки;
- составление сказки на предложенную тему с опорой на иллюстрированный материал;
- самостоятельное или коллективное сочинение сказки;
- сравнение нескольких сказок или сказочных героев;
- узнавание детьми иллюстраций;
- схематичные зарисовки сказки;
- игры-драматизации;
- постановка сказки с помощью кукол;
- рисование персонажей из сказки и др.

Чтобы поддержать интерес детей на логопедических занятиях по сказкам, важно творчески подходить к работе со сказочными произведениями. Для этого можно предложить детям изменять сюжет сказки с помощью «волшебной палочки», придумывать различные концовки, вводить непредвиденные ситуации, смешивать несколько сюжетов в один, делать плохих героев хорошими и т.д.

В программу включены такие разделы, как работа с родителями и педагогами ДООУ. Мы предлагаем для родителей организовать совместное творчество в продуктивных видах деятельности (подбор и создание сборников сказок, коллажи, оформление мини-библиотеки и др.), а также провести консультацию «Значение сказок в жизни человека», которая раскрывает следующие задачи: познакомить со значением сказок в жизни людей; дать рекомендации по подбору сказок. Для педагогов можно провести беседу на тему «Воспитание сказкой» с использованием презентации «Методы работы по обучению детей старшего дошкольного возраста сочинению сказок».

Сказка является эффективным развивающим, коррекционным и психотерапевтическим средством в логопедической работе со старшими дошкольниками с ОНР. Образность языка сказки развивает речь, а интересный сюжет активизирует воображение и создает положительный эмоциональный фон. Применение сказочного материала значительно повышает уровень развития связности высказывания детей и формирует представления об основных принципах построения высказывания, что делает речь дошкольников логичной, последовательной и развернутой.

Список источников:

1. Алдошина М.И. Университетское образование как гарант национальной безопасности в полицентричном мире // Образование и общество. – 2017. – №4 (105). – С. 46-49.
2. Алдошина М.И. Эстетическое воспитание сельских школьников средствами народного искусства (на материале устного и поэтического фольклора): автореф. дисс. ... канд. пед. наук. – М., 1997.
3. Глухов В.П. Из опыта логопедической работы по формированию связной речи детей с ОНР дошкольного возраста на занятиях по обучению рассказыванию // Дефектология. – 2004. – №3. – С. 58-62.
4. Боровикова С.В. Знакомство детей со сказкой [Электронный ресурс]. – URL: <https://nsportal.ru/detskiy-sad/materialy-dlya-roditeley/2014/09/17/znakomstvo-detey-so-skazkoy> (дата обращения: 16.02.2019).
5. Бурдукова Е.А. Сказкотерапия. «Знакомство со сказкой» [Электронный ресурс]. – URL: <https://nsportal.ru/shkola/korreksionnaya-pedagogika/library/2013/01/19/skazkoterapiya-znakomstvo-so-skazkoy> (дата обращения: 16.02.2019).
6. Давыдова И.Ю. Методические рекомендации логопедам по развитию связной речи дошкольников с общим недоразвитием речи III уровня средствами русских народных сказок // Научные записки ОрелГИЭТ. – 2018. – №2 (26). – С. 98-102.
7. Лютова Л.М. Применение сказки как эффективного средства логопедической коррекции связной речи у детей с ОНР [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.maam.ru/detskiysad/primenenie-skazki-kak-yefektivnogo-sredstva-logopedicheskoi-korekci-svjaznoi-rechi-u-detei-s-onr.html> (дата обращения: 16.02.2019).
8. Сазонова Н.Н. Роль сказки в развитии связной речи у детей с ОНР // Педагогическое мастерство: материалы Междунар. науч. конф. (г. Москва, апрель 2012 г.). – М.: Буки-Веди, 2012. – С. 130-131.
9. Пропп В.Я. Морфология «волшебной» сказки. – М.: Лабиринт, 1998. – 512 с.
10. Ушакова О.С., Гавриш Н.В. Знакомим с литературой детей 3-5 лет. Конспекты занятий. – М.: Творческий центр «Сфера», 2009. – 142 с.

УСЛОВИЯ ПУБЛИКАЦИИ МАТЕРИАЛОВ

ПОРЯДОК РАССМОТРЕНИЯ И РЕЦЕНЗИРОВАНИЯ НАУЧНЫХ СТАТЕЙ

1. Редакция журнала «Научные записки ОрелГИЭТ» принимает к рассмотрению только материалы, поступившие по электронной почте. Редакция в обязательном порядке осуществляет рецензирование, необходимое научное и стилистическое редактирование всех материалов, публикуемых в журналах ОрелГУЭТ.

2. Редакция журналов ОрелГУЭТ принимает к рассмотрению статьи и материалы, отражающие научные взгляды, результаты и достижения фундаментальных и теоретико-прикладных исследований в области экономики и других социально-гуманитарных наук, а также отдельных направлений естественно-технических наук (математики, информатики, товароведения, технологии и гигиены питания). Материалы, не соответствующие по тематике перечисленным предметным областям, к рассмотрению не принимаются.

3. Каждая научная статья должна иметь рецензию специалиста соответствующего научного профиля (доктора наук, профессора). Кроме этого, при условии публикации статей аспирантов, соискателей ученой степени кандидата наук должна быть представлена рекомендация научного руководителя.

4. Главный редактор журнала направляет статью на рецензирование члену редакционного совета, курирующему соответствующее направление / научную дисциплину. При отсутствии члена редсовета или поступлении статьи от члена редакционного совета главный редактор направляет статью для рецензирования внешним рецензентам.

5. В качестве рецензентов рукописей статей, поступающих для публикации, привлекаются известные специалисты в данной предметной области, имеющие в течение последних трех лет публикации в рецензируемых источниках по рассматриваемой тематике. К рецензированию рукописей статей научных работников привлекаются специалисты с соответствующей или более высокой ученой степенью.

6. Рецензент должен рассмотреть направленную статью в течение 2-х недель с момента получения и направить в редакцию (по e-mail, почтой РФ) мотивированный отказ от рецензирования или рецензию.

7. После получения рецензий на очередном заседании редакционного совета рассматривается вопрос о поступивших статьях и принимается окончательное решение на основе оценки рецензии об опубликовании или отказе в опубликовании статей. На основе принятого решения авторам направляется письмо (по e-mail, почтой РФ) от имени ответственного редактора журнала. В письме дается общая оценка статьи, если статья может быть опубликована после доработки / с учетом замечаний – даются рекомендации по доработке / снятию замечаний, если статья не принимается к опубликованию – указываются причины такого решения.

8. Рецензии хранятся в редакции в течение 5 лет. При поступлении запроса в Министерство науки и высшего образования Российской Федерации могут быть предоставлены копии рецензий. По запросам авторов рукописей и экспертных советов ВАК редакция предоставляет соответствующие рецензии по статье без указания Ф.И.О. рецензентов.

9. Статья, направленная автором в редакцию после устранения замечаний, проходит повторное рецензирование у члена общей или специализированной редакционной коллегии, осуществившего первичное рецензирование данной статьи.

10. Привлечение внешних рецензентов возможно в следующих случаях: когда отсутствует член редсовета, курирующий определенное направление научную дисциплину; член редакционного совета не имеет возможности подготовить рецензию; редакционный совет не соглашается с мнением высказанным в рецензии члена редсовета; поступает статья от члена редакционного совета.

ТРЕБОВАНИЯ К СТАТЬЯМ:

1. Заглавие не должно быть слишком длинным, но полностью отвечать содержанию статьи.

2. Статьи должны носить, как правило, аналитический, а не описательный характер, автором должен быть четко определен круг рассматриваемых вопросов, их актуальность и цели исследования. В статье не следует приводить лишь перечень цитат и точек зрения, необходимо провести их анализ и на его основе дать систематизацию взглядов по исследуемой проблеме, сформулировать авторский подход к теме. Позиции автора должны быть аргументированы и логически выдержаны. Статью необходимо завершить выводом и предложениями.

3. В статье рекомендуется привести ссылки на литературные источники и приведенные в ней статистические данные. Ссылки следует оформлять в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила оформления».

4. Обязательным является список литературы. Он приводится в конце рукописи в алфавитном порядке по фамилиям авторов в соответствии с принятыми стандартами библиографического описания (ГОСТ Р 7.0.5-2008).

5. К рассмотрению принимаются статьи объемом не менее 0,25 и не более 1 печатного листа (10000-40000 знаков).

6. Количество авторов (соавторов) статьи – не более 3 человек. В одном номере публикуется не более 2 статей одного автора (соавтора). Статьи аспирантов должны сопровождаться рекомендацией (отзывом) за подписью научного руководителя или заведующего кафедрой.

7. Редакция не несет ответственность за достоверность информации, приводимой авторами. Автор, направляя рукопись в редакцию, принимает личную ответственность за оригинальность исследования (не менее 70%), поручает редакции обнародовать произведение посредством его опубликования в печати.

8. Представляя текст работы для публикации в журнале, авторы гарантируют правильность указания всех приведенных сведений, оригинальность присланных материалов, отсутствие плагиата и других форм неправоверного заимствования в рукописи произведения, надлежащее оформление всех заимствований. Авторы публикуемых материалов несут ответственность за подбор и точность приведенных фактов, цитат, статистических данных и прочих сведений. Авторы дают согласие на обработку редакцией своих персональных данных, в соответствии с требованиями Федерального закона от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных» и размещение полного текста статьи в сети Интернет на официальных сайтах журнала «Научные записки ОрелГИЭТ» (http://orelgiet.ru/public/Nauchnye_zapiski_Orel_GIET), Научной электронной библиотеки (www.elibrary.ru), а также в российских и иностранных научных базах данных и электронных библиотеках (ст. 1286 и 1238 Гражданского Кодекса Российской Федерации).

9. Направление материалов в редакцию для публикации означает согласие автора с приведенными выше требованиями.

Редакция оставляет за собой право отклонять присланные работы, если они не соответствуют профилю журнала, редакционным требованиям, нормам научной этики, либо нарушают законодательство РФ.

Более подробно требования к публикуемым статьям изложены на интернет-странице РИО ОрелГУЭТ http://orelgiet.ru/public/Usloviya_publicatsii.

**МАТЕРИАЛЫ, НЕ СООТВЕТСТВУЮЩИЕ ТРЕБОВАНИЯМ,
НЕ РАССМАТРИВАЮТСЯ!**

TABLE OF CONTENTS

ACCOUNTANCY, ANALYSIS AND STATISTICS

Soboleva Ju.P., Monashova A.E. Experience of the domestic companies in formation of the capital structure	5
Tolokonnikova E.A., Banin S.N. The role of registration-analytical information about fixed capital in sustainable development of the organization	10

MANAGEMENT AND MARKETING

Butyrina S.A., Simonova M.M. Management of the business-project realization in tourism	17
Alekhina L.L., Danilin I.A. Technologies of personnel development in the organization	21
Vlasova M.V., Sulimova E.Yu. Formation of consumer properties of tourist product	28
Apel S.A. Motivation and stimulations problems of the personnel	32

FINANCE, MONEY CIRCULATION AND CREDIT

Rogatenuk E.V., Kovtunovich V.S. The effectiveness analysis of registration system and licensing of credit organizations activity in the Russian Federation	36
---	----

ECONOMY, ORGANIZATION AND MANAGEMENT

Pyanova N.V., Lygina N.I., Bocharova M.O. Consumers' co-operation as socially oriented system (on the example of consumers' co-operation of Orel region)	44
Vlasova M.V., Kuznetsova A.N. Documentary processing of new tourist product	50
Bocharova V.A. Distinctive features of entrepreneurial activity in Russia	53

TECHNOLOGY AND COMMODITY RESEARCH

Ryapolov R.P., Afanasenko M.A., Leshchukov K.A. Development of functional cooked smoked sausage products with vegetable fillers	58
---	----

GENERAL AND PRACTICAL PEDAGOGICS

Androsova D.R. Monologue speech development of senior preschool age children with mental retardation	63
--	----

Kaunova K.Yu.

The essence, structure and readiness of the educator to work with chemically talented children 67

THEORY AND METHODS OF PROFESSIONAL TRAINING**Semkina T.A.**

Adaptation problem of the first-year students to training conditions in the secondary professional institutions 72

Grishkina D.A.

Information-educational environment of the discipline "History" in pedagogical college: the problem of extension 77

THE THEORY AND METHODS OF PROFESSIONAL EDUCATION**Pristavakin D.V.**

Use of educational web quest in school historical education 83

Davydova I.Yu.

Application of tale as a development means of coherent speech of senior preschool children with the general speech deficiency of the III level 88

AUTHORS GUIDELINES

93