

Научные записки ОрелГИЭТ

№4 (28)

Ноябрь 2018 г.

Издается с мая 2010 г. Выходит 4 раза в год.

Подписка во всех отделениях связи по объединенному каталогу
«Пресса России» (индекс Е13171)

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи,
информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).

Свидетельство о регистрации:
ПИ № ФС77-67658 от 10 ноября 2016 г.

Учредитель: ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет
экономики и торговли»
302028, г. Орел, ул. Октябрьская, 12

Издатель: ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет
экономики и торговли»
302028, г. Орел, ул. Октябрьская, 12

При перепечатке ссылка на издание обязательна

Журнал включен в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)

Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей

Редакция журнала «Научные записки ОрелГИЭТ»:
302028, г. Орел, ул. Октябрьская, 12
Телефон: (4862) 255037, e-mail: almanah-ogiet@mail.ru

© ОрелГУЭТ, 2018

Подписано в печать 20.11.2018 г.
Дата выхода в свет 30.11.2018.
Заказ №43. Формат 60x84¹/₈.
Объем 10,5 п.л. Тираж 1000 экз.
Цена свободная

Отпечатано с готового оригинал-макета
на полиграфической базе ОрелГУЭТ
302028, г. Орел, ул. Октябрьская, 12

Главный редактор:

Воронкова И.Е. доктор исторических наук, профессор
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

Редакционный совет:

Алдошина М.И. доктор педагогических наук, профессор
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»

Дзуржинский К. PhD
Варшавский университет лингвистики «Wsztechnica Polska», Польша

Дли М.И. доктор технических наук, профессор
Филиал ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский университет «МЭИ»
в г. Смоленске

Завиц М. PhD, doc. PaedDr. ThDr.
Жилинский университет, Словакия

Зубцов Ю.Н. доктор медицинских наук, профессор
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

Лисичкин В.Г. доктор технических наук, доцент
ФГКВБОУ ВО «Академия Федеральной службы охраны Российской Федерации»

Лозенко В.К. доктор технических наук, профессор
ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский университет «МЭИ»

Паршутина И.Г. доктор экономических наук, профессор
ФГБОУ ВО «Орловский государственный институт университет и торговли»

Рисин И.Е. доктор экономических наук, профессор, заслуженный деятель науки РФ
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет»

Шманев С.В. доктор экономических наук, профессор
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

Чечкин А.В. доктор физико-математических наук, профессор
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

Ответственный редактор:

Жучков А.А. кандидат технических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

Литературный редактор:

Зайцева Н.Н. старший преподаватель
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

Переводчик:

Лепешкина Г.Г. старший преподаватель
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

СОДЕРЖАНИЕ

Воронкова И.Е. Колонка главного редактора	5
---	---

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И СТАТИСТИКА

Лытнева Н.А., Кыштымова Е.А., Горло Ю.С. Бухгалтерский и налоговый учет денежных средств	6
--	---

ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ

Монашова А.Э., Мошкало И.Г., Сосова М.В. Развитие финансовых механизмов государственно-частного партнерства	13
---	----

Степина Е.А. Текущие тенденции развития политики коммерческих банков в сфере кредитования юридических лиц	22
---	----

Рудченко В.В., Уточкина А.В. Особенности управления финансами в корпорациях	27
---	----

ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ

Бардовский В.П. Программно-целевое регулирование миграционных потоков в регионе	34
---	----

Герасимова Е.А., Ивченко В.В. Приватизация в России: плюсы и минусы	38
---	----

Новикова В.Д. Проблемы адаптации персонала	43
--	----

ТЕХНОЛОГИЯ И ТОВАРОВЕДЕНИЕ

Першаков А.Ю., Марченко Л.В., Снегирева Н.В. Физико-химические показатели пшеничного хлеба с добавлением семян льна	49
---	----

ОБЩАЯ И ПРАКТИЧЕСКАЯ ПЕДАГОГИКА

Плахова Т.В. Формирование творческого стиля взаимодействия педагога-психолога и ребёнка с ограниченными возможностями здоровья	54
--	----

Будякова Л.В. Социокультурная деятельность в формировании профессиональной мотивации достижения студентов, взаимодействующих с длительно болеющими детьми	60
---	----

НАУКА БУДУЩЕГО

Ашихина М.П. Re:scam. Чат-бот против спамеров	63
---	----

Наумов А.А. Особенности организации учета и контроля отдельных групп хозяйственных операций	66
Перелыгина Т.В. Цифровые технологии как основа анализа бизнес-информации	71
Маланичев А.А. Финансово-экономическая политика России в современных условиях	75
Кульков Д.Ю. Особенности реинжиниринга корпоративных информационных систем в условиях импортозамещения	78
УСЛОВИЯ ПУБЛИКАЦИИ МАТЕРИАЛОВ	83

КОЛОНКА ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА

Провожая уходящий год, редколлегия искренне благодарит авторов, доверивших журналу «Научные записки ОрелГИЭТ» опубликование основных научных результатов своих исследований.

В преддверии года грядущего желаем нашим авторам и читателям новых творческих свершений, открытий, профессионального и научного роста, личного счастья и здоровья!

По сложившейся традиции, Орловский государственный университет экономики и торговли вновь предоставляет страницы журнала для публикации студенческих работ, победивших в конкурсе «Наука будущего», проведенного в рамках VI научно-практической конференции учащихся, студентов, магистрантов, аспирантов «Образование и наука без границ: конвергенция социально-гуманитарных и естественно-технических наук». В соответствии с Положением о проведении конкурса, все научные работы (статьи, доклады), представленные участниками, прошли двойное «слепое» рецензирование ведущими учеными Университета.

Поздравляем победителей и призеров конкурса с заслуженным успехом!

С уважением,
главный редактор
доктор исторических наук,
профессор Воронкова И.Е.

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И СТАТИСТИКА

УДК 657.446

Лытнева Н.А., Кыштымова Е.А., Горло Ю.С.

БУХГАЛТЕРСКИЙ И НАЛОГОВЫЙ УЧЕТ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ

Lytneva N.A., Kyshtymova E.A., Gorlo Ju.S.

BUSINESS AND TAX ACCOUNTING OF FUNDS

*Лытнева Наталья Алексеевна; доктор экономических наук, профессор; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12;
e-mail: ukap-lytneva@yandex.ru*

*Lytneva Natalya Alekseevna; doctor of economics sciences, professor; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation;
e-mail: ukap-lytneva@yandex.ru*

*Кыштымова Евгения Александровна; кандидат экономических наук, доцент; ФГБОУ ВО «Орловский государственный аграрный университет имени Н.В. Парахина»; РФ, 302019, г. Орел, ул. Генерала Родина, д. 69;
e-mail: rosa-13@yandex.ru*

*Kyshtymova Evgeniya Aleksandrovna; candidate of economics sciences, associate professor; Orel State Agrarian University; 69 Generala Rodina Street, Orel 302019, Russian Federation;
e-mail: rosa-13@yandex.ru*

*Горло Юлия Сергеевна; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12;
e-mail: rudenok.yulka32@yandex.ru*

*Gorlo Julia Sergeevna; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation;
e-mail: rudenok.yulka32@yandex.ru*

В статье раскрыты основные аспекты организации бухгалтерского учета денежных средств предприятий, отражение операций по движению денег в кассе и на расчетных счетах. Рассмотрены особенности налогового учета движения денег, задачи налогового учета в части обеспечения контроля операций с денежными средствами предприятия. Определен порядок составления регистров налогового учета денежных средств по учету доходов и расходов организации, связанных с движением денег на предприятии, осуществлением расчетных операций.

In the article the basic aspects of business accounting of the enterprises funds, reflection of cash circulation and money on settlement accounts are disclosed. Features of tax accounting of money movement, the problems of tax accounting in providing of control of enterprise's money are considered. The order of drawing up of registers of tax accounting of money resources in taking stock of incomes and expenses of the organization connected with money movement at the enterprise and settlement operations is defined.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, налоговая система, денежные средства, регистры налогового учета, расчетные счета.

Keywords: business accounting, tax system, funds, registers of tax accounting, settlement accounts.

Современное развитие бизнеса связано с существованием наличных и безналичных расчетов. Назначением расчетов является обслуживание денежного оборота (платёжного оборота) [4]. Основная доля организаций в управлении хозяйственной деятельностью отдаёт предпочтение безналичным расчетам. Вместе с тем в организациях имеются повседневные потребности в наличных денежных средствах, которые могут быть определены как внешними расчетами с дебиторами и кредиторами, так и внутренними расходами, необходимых для реализации бизнес-процессов.

Вся совокупность расчетов в организации осуществляется, как наличными денежными средствами, так и безналичным путем.

Под наличными расчетами понимаются расчеты, которые осуществляются посредством реальных денег, путем передачи денежных банкнот и монет лицами для погашения возникших обязательств. Платежным средством в России является национальная валюта – рубли. В связи с этим наличные расчеты производятся в рублях.

При расчетах безналичным путем денежная сумма перечисляется со счетов в банке по-

средством оформления расчетных документов и проведения соответствующих записей по счетам. Формы наличных и безналичных расчетов определяются правилами, устанавливаемыми Банком России в соответствии с законодательными актами РФ.

Организация и ведение кассовых операций регламентируются Указаниями Банка России от 11.03.2014 №3210-У «О порядке ведения кассовых операций юридическими лицами и упрощенном порядке ведения кассовых операций индивидуальными предпринимателями и субъектами малого предпринимательства», которые устанавливают порядок ведения кассовых операций с банкнотами и монетой Банка России на территории России, определяют правила оформления поступления и выбытия денежных средств в кассу организации, порядок выдачи денежных средств под отчет, выплаты заработной платы из кассы, порядок определения лимита остатка наличных денежных средств в кассе организации.

Для хранения свободных денежных средств и осуществления безналичных расчетов экономические субъекты открывают в обслуживающих их банках расчетные, валютные и прочие счета. Отношения с банком определяются договором об оказании банковских услуг, а именно об открытии счетов в валюте Российской Федерации или иностранной валюте и осуществлении расчетно-кассового обслуживания в соответствии с действующим законодательством России, нормативными актами Центрального Банка РФ. Согласно этому договору банк обязуется производить прием денежных средств (выручки и других поступлений), пересчитывать и зачислять на счет организации суммы денежной наличности за выполненные работы и оказанные услуги, свободные денежные средства и т.д. Списание и зачисление денежных и валютных средств со счетов в банке осуществляется на основании платежных расчетных документов.

Основанием для осуществления кассовых операций и их отражения в бухгалтерском учете служат первичные документы. Поступление денежных средств в кассу оформляется приходными кассовыми ордерами, в которых отражаются следующие реквизиты: источник поступления денежных средств, целевое назначение, сумма, дата. После приема денег (возврат подотчетных сумм, поступление выручки и т.д.) плательщику выдается квитанция, которая удостоверяет, что деньги действительно поступают в кассу, за подписью главного бухгалтера и кассира.

Для оформления выдачи наличных денег из кассы организации применяются расходные кассовые ордера. Приходные и расходные кассовые ордера регистрируются в специальном журнале регистрации приходных и расходных кассовых ордеров, что позволяет контролировать приток и отток денежных средств. На основе первичных документов по движению денег составляется кассовая книга. В ней отражается приход и расход денег по кассе за день, а также указывается остаток наличных денег в кассе на начало и конец дня. Книгу заводят на определенный период: год, квартал, месяц (в зависимости от количества кассовых операций у организации). По окончании этого периода кассовая книга должна быть опечатана, все ее листы должны быть пронумерованы и прошнурованы. Каждый лист кассовой книги состоит из двух равных частей: одна из них заполняется кассиром как первый экземпляр, вторая заполняется кассиром как второй экземпляр, что способствует осуществлению внутреннего контроля движения денежных средств. Записи кассовых операций ежедневно начинаются на лицевой стороне листа после строки «Остаток на начало дня» и заканчиваются заполнением графы «Остаток на конец дня». В конце дня заполненный лист кассовой книги подписывают кассир и бухгалтер.

Методика формирования информации о движении наличных денежных средств в системе бухгалтерского учета предусматривает ведение кассовых операций с применением счета 50 «Касса», предусмотренного Планом счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкцией по его применению (Приказ Минфина России от 31.11.2000 г. №94н). К счету 50 «Касса» могут быть открыты субсчета: 50-1 «Касса организации»; 50-2 «Операционная касса»; 50-3 «Денежные документы» и др.

На субсчете 50-1 «Касса организации» формируется информация по движению наличных денежных средств в кассе организации в национальной валюте.

На субсчете 50-2 «Операционная касса» формируется информация по наличию и движению денежных средств в кассах товарных контор (пристаней) и эксплуатационных участков, остановочных пунктов, речных переправ, судов, билетных и багажных кассах портов (пристаней), вокзалов, кассах хранения билетов, кассах отделений связи и т.п. Он открывается организациями при необходимости (к примеру, организациями транспорта).

На субсчете 50-3 «Денежные документы» формируется информация по находящимся в кассе организации почтовым маркам, маркам государственной пошлины, оплаченным авиабилетам и другим денежным документам. Денежные документы учитываются на счете 50-3 «Денежные документы» в сумме фактических затрат на их приобретение. Аналитический учет денежных документов ведется по их видам.

При наличии у организации денежных потоков в иностранной валюте к счету 50 «Касса» открывается соответствующий субсчет 50-4 «Касса в иностранной валюте», на котором формируется информация по притоку и оттоку наличной иностранной валюты.

По дебету счета 50 «Касса» отражается поступление денежных средств и денежных документов в кассу организации. По кредиту счета отражается выплата денежных средств и выдача денежных документов из кассы организации. Сальдо счета указывает на наличие свободных денежных средств в кассе организации на начало и конец месяца.

Одним из основных источников поступления денежных средств в кассу организации являются расчетные счета. С расчетного счета наличные деньги могут поступать на различные цели, за исключением зачисления денежных средств организации на расчетные счета других организаций. Поступившая денежная наличность может быть получена для выплаты заработной платы списочному и несписочному составу работников, выдачи подотчетных сумм, выплаты дивидендов акционерам и учредителям, выдачи компенсационных выплат и социальных гарантий, расчетов с поставщиками и подрядчиками, прочими юридическими и физическими лицами.

Основная доля безналичных расчетов осуществляется через расчетные счета организаций. На расчетные счета поступают денежные средства за выполненные работы и оказанные услуги, свободные денежные средства и т.д. Списание и зачисление денежных средств с расчетных счетов осуществляется на основании платежных поручений и других расчетных документов.

Операции по расчетным счетам подтверждаются выписками банка, на основании которых составляются записи в бухгалтерских регистрах организации. В выписке указывают все суммы притока и оттока денежных средств на определенную дату. К выписке прилагаются документы, подтверждающие операции по расчетным счетам и являющиеся основанием для формирования учетной информации, необходимой для принятия управленческих решений по расчетным операциям.

Для организации синтетического учета операций по расчетным счетам применяется счет 51 «Расчетные счета», который предусмотрен Планом счетов бухгалтерского учета хозяйственной деятельности и Инструкцией по его применению. По дебету счета отражается приток денежных средств, а по кредиту - отток.

Аналитический учет по счету 51 «Расчетные счета» ведется по каждому расчетному счету. В бухгалтерском учете формируются записи в зависимости от источников поступления денежных средств на расчетные счета (таблица 1).

Направлениями выбытия денежных средств с расчетного счета могут быть: оплата поставщикам и прочим кредиторам, поступления в кассу, оплата налоговых платежей, погашение кредитов, перечисления во внебюджетные фонды, оплата услуг страховых компаний и другие (таблица 2).

Для целей управления денежными потоками по данным счета 51 «Расчетные счета» осуществляется контроль движения денежных средств организации, который можно осуществить в разрезе отчетных периодов, кварталов, а также в разрезе месяцев, декад.

Таблица 1 – Формирование информации по поступлению денежных средств на расчетные счета организации

Содержание операции	Корреспондирующий счет	
	дебет	кредит
Поступление денежных средств из кассы организации	51 «Расчетные счета»	50 «Касса»
Поступление денежных средств от покупателей в оплату за товар	51 «Расчетные счета»	62 «Расчеты с покупателями и заказчиками»
На сумму наличности, сданной кассиром через инкассатора	51 «Расчетные счета»	57 «Денежные средства в пути»
Сумма вклада участников, поступившая в виде безналичных денежных средств	51 «Расчетные счета»	75/1 «Расчеты по вкладам в уставный (складочный) капитал»
Возврат излишне перечисленных сумм поставщиками	51 «Расчетные счета»	60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками»
Зачислены денежные средства, поступившие от прочих дебиторов	51 «Расчетные счета»	76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами»
Поступление краткосрочных кредитов	51 «Расчетные счета»	66 «Расчеты по краткосрочным кредитам»
Поступление долгосрочных кредитов	51 «Расчетные счета»	67 «Расчеты по долгосрочным кредитам»
Возврат займа сотрудниками организации	51 «Расчетные счета»	73 «Расчеты с персоналом по прочим операциям»
Поступление целевых финансирований на цели определенной программой финансирования проекта	51 «Расчетные счета»	86 «Целевое финансирование»
Зачислена сумма доходов, начисленная банком по расчетно-кассовому обслуживанию	51 «Расчетные счета»	91 «Прочие доходы и расходы»

Таблица 2 – Формирование информации по выбытию денежных средств с расчетных счетов организации

Содержание операции	Корреспондирующий счет	
	дебет	кредит
Получены денежные средств в кассу с расчетного счета организации	50 «Касса»	51 «Расчетные счета»
Перечислены денежные средства покупателям по излишне полученным суммам	62 «Расчеты с покупателями и заказчиками»	51 «Расчетные счета»
Перечислены дивиденды участникам	75 «Расчеты с участниками»	51 «Расчетные счета»
Перечислены денежные средства поставщикам в оплату за материальные ценности, работы, услуги	60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками»	51 «Расчетные счета»
Перечислены денежные средства прочим кредиторам	76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами»	51 «Расчетные счета»
Погашены обязательства по краткосрочным кредитам	66 «Расчеты по краткосрочным кредитам»	51 «Расчетные счета»
Погашены обязательства по долгосрочным кредитам	67 «Расчеты по долгосрочным кредитам»	51 «Расчетные счета»
Перечислены налоговые платежи	68 «Расчеты по налогам и сборам»	51 «Расчетные счета»
Перечислены обязательные социальные отчисления во внебюджетные фонды	69 «Расчеты по социальному страхованию и обеспечению»	51 «Расчетные счета»
Перечислена сумма заработной платы на лицевые счета работников	70 «Расчеты с персоналом по оплате труда»	51 «Расчетные счета»
Перечислена сумма комиссии банку по расчетно-кассовому обслуживанию	91 «Прочие доходы и расходы»	51 «Расчетные счета»

Для организации внутреннего контроля налоговых платежей предприятий, расчетов с контрагентами осуществляется анализ данных налогового учета, анализ поступления и выбытия денег как элемента оборотных средств [7], влияние денег на оборотный капитал [8], оценка денежных потоков [9].

Налоговый учет, согласно статье 313 Налогового Кодекса РФ, характеризуется как система, объединяющая информацию на основании составленных первичных документов, необходимую для исчисления налоговой базы и расчета налога на прибыль, которая должна группироваться в установленном порядке [2].

Основной задачей налогового учета является формирование полной и достоверной информации о хозяйственных операциях организации, в том числе денежных операциях, что необходимо для исключения рисков налогообложения.

Функционирующие предприятия организуют самостоятельно индивидуальную налоговую систему учета в соответствии со спецификой их деятельности. Основными критериями, которые предназначены для отражения в налоговом учете денежных операций, являются: деньги в кассе организации и в структурных подразделениях; денежные средства на расчетных счетах; деньги на специальных счетах, в том числе аккредитивах; валюта на валютных счетах, открытых внутри страны и за ее пределами. Указанные критерии денежных операций связаны с формированием информации о поступлении доходов, относящихся к текущему периоду и к будущим отчетным (налоговым) периодам.

Порядок налогового учета денежных операций, связанных с налогообложением деятельности организаций, закрепляется в учетной политике, которая утверждается руководством. При этом следует отметить, что Положением по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации, утвержденным Приказом Минфина России от 29.07.1998 г. №34н, предусмотрен вариант составления двух видов учетной политики организации:

- учетная политика для целей бухгалтерского учета;
- учетная политика для целей налогового учета.

Операции в налоговом учете отражаются на основе данных первичных учетных документов, включая составленные справки бухгалтера, при этом информация накапливается в аналитических регистрах налогового учета, используемых для расчета налоговой базы по налогу на прибыль.

Информация первичных документов отражается в учете при соблюдении утвержденной формы составления первичной учетной документации с наличием следующих обязательных реквизитов:

- наименование первичного документа;
- дата составления первичного документа;
- наименование организации, от имени которой составлен первичный документ;
- содержание факта хозяйственной деятельности;
- измерители факта хозяйственной деятельности в натуральном и денежном выражении;
- должности лиц, ответственных за совершение факта хозяйственной деятельности и правильное ее оформление;
- личные подписи лиц.

Информация первичных документов в налоговом учете группируется в аналитических регистрах, которые представляют собой разработанные и утверждённые таблицы, ведомости, журналы, книги. Информация налоговых регистров используется для определения налоговой базы по налогу на прибыль. Согласно ст. 314 НК РФ [5], организации-налогоплательщики разрабатывают правила составления налоговых регистров и накопления в них учетных данных с указанием первичных документов, которые утверждаются учетной политикой организации.

Согласно НК РФ, регистры налогового учета должны содержать следующие реквизиты:

- наименование налогового регистра;
- период (дату) составления налогового регистра;
- измерители хозяйственных фактов в натуральном и в денежном выражении;
- содержание хозяйственных фактов;
- расшифровку подписи лица, ответственного за составление налоговых регистров.

Для составления налоговых регистров используют разные методы признания доходов и расходов и, соответственно, отражения данных в регистрах налогового учета [6]. К ним относятся кассовый метод и метод начисления.

Если организацией выбран метод признания доходов и расходов – кассовый, то в налоговом регистре отражают поступившие денежные средства в виде авансовых платежей, в счет предстоящей поставки товаров; выручки от продажи товаров; прочие внереализационные доходы и т.д. на момент их поступления, которые признаются доходами для целей определения налоговой базы и расчета налога на прибыль. Расходы отражаются в сумме осуществленных выплат.

Если признание доходов и расходов осуществляется методом начисления, то в налоговых регистрах доходы и расходы ассоциируется с движением денег.

Следовательно, налоговые регистры содержат только такие операции, которые влияют на налогооблагаемую прибыль, признаваемые в качестве доходов и расходов организации.

В таблице 3 отражены основные критерии и рекомендуемые показатели налогового учета для отражения в налоговых регистрах движения денежных средств, формирующих доходы организации кассовым методом. Сумма поступления денежных средств в этом случае, как правило, совпадает с признанными в налоговом учете монетарными доходами.

Таблица 3 – Регистр налогового учета для отражения поступления денежных средств и признания доходов кассовым методом

№	Наименование критерия (показателя)	Источник информации (первичный документ)
1	Дата поступления денежных средств счетный счет или кассу организации	Первичные документы (выписка с расчетного (валютного) счета, приходный кассовый ордер)
2	Основание поступления	Платежные документы, договор
3	Условия поступления	Платежные документы и дополнительная информация
4	Сумма	Первичные документы, подтверждающие поступление денежных средств
5	Признак операции в иностранной валюте	Первичные документы по расчету курсовых разниц, анализ движения кредиторской и дебиторской задолженности [3]

Информация критерия «Условия поступления» формируется по данным платежных документов, а источником дополнительной информации является учет операций по следующим видам доходов (расходов): учет доходов текущего периода (выручка); денежные средства, полученные безвозмездно (по договору дарения); учет целевого финансирования (денежные средства, полученные от спонсора, бюджетное субсидирование, сумма благотворительности); учет операций по движению дебиторской задолженности (возврат задолженности); учет операций по движению кредиторской задолженности (сумма денежных средств, поступивших в счет авансов под будущие поставки товаров). Как было указано выше, отражение поступлений денежных средств зависит от метода признания в налоговом учете доходов и расходов.

Далее, одновременно с данными доходов заполняются записи по расходам организации. В регистрах по учету расходов денежных средств, как и в регистрах поступления, главным документом является первичная документация. В таблице 4 представлены критерии отражения выбытия денежных средств в оплату расходов при признании расходов кассовым методом.

Таблица 4 – Регистр налогового учета расхода денежных средств и признания расходов кассовым методом

№	Наименование критерия (показателя)	Источник информации (первичный документ)
1	Дата расхода	Момент выбытия денежных средств в виде платежа по признанному расходу
2	Основание расхода (реквизиты договора)	Платежные документы по кассе, расчетные счета, договор
3	Условия расхода	Платежные документы или дополнительная информация
4	Вид расхода	Платежные документы или дополнительная информация
5	Сумма	Первичные документы по кассе и расчетным счетам
6	Признак операции в иностранной валюте	Первичные документы по кассе и валютным счетам, анализ движения кредиторской и дебиторской задолженности

Таким образом, в зависимости от метода признания доходов и расходов в налоговом учете по данным налоговых регистров можно осуществлять контроль движения денежных средств в совокупности с признанными доходами и расходами. Кроме того, сформированная информация необходима для управленческого анализа, по результатам которого осуществляется принятие управленческих решений по движению и использованию средств предприятия [1].

Налоговый учет денежных средств организации является важнейшим инструментом управления денежными потоками, контроля эффективности использования денежных средств, поддержания повседневной платежеспособности организации.

Список источников:

1. Гуляева Т.И., Трясцина Н.Ю. Управленческий экономический анализ: учебное пособие по организации самостоятельной работы студентов. – Орел: Издательство ОрелГАУ, 2007. – 128 с.
2. Гнутова И.А., Сверчкова О.Ф. Налоговый учет в коммерческих организациях // Молодой ученый. – 2017. – №4. – С. 530-532.
3. Кыштымова Е.А. Принципы аналитической оценки собственного капитала с иностранными инвестициями // Современные тенденции развития менеджмента и государственного управления. Материалы межрегиональной научно-практической конференции (27 января 2016 г.) / Под редакцией д-ра эконом. наук А.В. Полянина. – Орёл: Изд-во ОФ РАНХиГС, 2016. – С. 242-244.
4. Лыгина Н.И., Паршутина И.Г. Потенциал конкурентоспособности промышленных предприятий России в условиях глобализации мировой экономики // Вестник ОрелГИЭТ. – 2011. – №4 (18). – С. 51-59.
5. Налоговый кодекс РФ. Часть вторая от 05.08.2000 г. №117-ФЗ (в ред. от 03.08.2018) [Электронный ресурс], – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/afc2c1960d7c8d96118c85952ade1af955f9ab1f/.
6. Парушина Н.В. Налоговый анализ и его роль в управлении финансово-хозяйственной деятельностью организации // Налоговая политика и практика. – 2009. – №12. – С. 29-35.
7. Петрова Ю.М. Методика анализа денежных средств и их влияние на оборотный капитал организации // Развитие современной науки: теоретические и прикладные аспекты: сборник статей студентов, магистрантов, аспирантов, молодых ученых и преподавателей / Под общ. ред. Т.М. Сигитова. – Пермь: ИП Сигитов Т.М., 2016. – С. 58-61.
8. Петрова Ю.М. Аналитическая оценка элементов оборотного капитала и их влияния на результат финансовой деятельности // Вестник ОрелГИЭТ. – 2016. – №1 (35). – С. 115-122.
9. Полянин А.В. Концепция денежных потоков предприятия по инвестиционной деятельности // Экономические науки. – 2008. – №46. – С. 303-306.

УДК 338.242.42

Монашова А.Э., Мошкало И.Г., Сосова М.В.

РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВЫХ МЕХАНИЗМОВ
ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА

Monashova A.E., Moshkalo I.G., Sosova M.V.

DEVELOPMENT OF FINANCIAL MECHANISMS
OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP

Монашова Анастасия Эдуардовна; Орловский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»; РФ, 302001, г. Орел, ул. Гостиная, д. 2; e-mail: monashova.anastasya@yandex.ru

Мошкало Инна Григорьевна; Орловский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»; РФ, 302001, г. Орел, ул. Гостиная, д. 2; e-mail: innamoshkalo@mail.ru

Сосова Мария Владимировна; Орловский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»; РФ, 302001, г. Орел, ул. Гостиная, д. 2; e-mail: one.love.on.two @yandex.ru

Низкое качество инфраструктуры препятствует стабильному экономическому росту страны и повышению ее конкурентоспособности на международных рынках. Недоразвитая инфраструктура также является основной причиной снижения качества жизни, высокого уровня заболеваемости и смертности. Государственно-частное партнерство предполагает собой аспект к предоставлению услуг в сфере инфраструктуры, который главным образом отличается от классических государственных закупок. Менеджеры обязаны хорошо ориентироваться в основных проблемах, сопряженных с формированием приспособления ГЧП и финансированием проектов с его применением. Все чаще городские власти при реализации инфраструктурных проектов используют формат государственно-частного партнерства.

Сами субъекты РФ заинтересованы в подобных проектах, поскольку их реализация повышает место субъекта в рейтингах, на основе которых оценивают деятельность администрации субъекта РФ. Помимо этого, проекты ГЧП позволяют разделить ответственность за реализацию, что тоже подталкивает администрацию субъектов к развитию ГЧП-деятельности. В целом ещё много проектов, которые ждут реализации. Государство всячески поддерживает это направление, происходит изменение законодательной базы в лучшую сторону по инициативам крупнейших игроков рынка ГЧП. ГЧП рассматривается как форма организации бизнеса и показывает, что ГЧП обладает преимуществами в производстве общественных благ по сравнению с частными, государственными и рядом смешанных форм предприятий. Это позволяет вывести критерии, при которых создание ГЧП предпочтительнее других форм бизнеса. Основные теоретические выводы подтверждаются практическим примером. Изучен механизм реализации государственно-частного партнерства в транспорт-

Monashova Anastasiya Eduardovna; Orel Branch of Financial University under the Government of the Russian Federation; 2 Gostinaya Street, Orel 302001, Russian Federation; e-mail: monashova.anastasya@yandex.ru

Moshkalo Inna Grigorjevna; Orel Branch of Financial University under the Government of the Russian Federation; 2 Gostinaya Street, Orel 302001, Russian Federation; e-mail: innamoshkalo@mail.ru

Sosova Mariya Vladimirovna; Orel Branch of Financial University under the Government of the Russian Federation; 2 Gostinaya Street, Orel 302001, Russian Federation; e-mail: one.love.on.two @yandex.ru

Poor infrastructure quality of prevents stable economic growth of the country and its competitiveness growth in international markets. Underdeveloped infrastructure is also a principal cause of life quality decrease, high morbidity and mortality level. The public-private partnership (PPP) assumes the aspect to granting services in the sphere of infrastructure which principally differs from classical state purchases. Managers are obliged to be guided well in the basic problems connected with PPP adaptation and financing of projects with its use. The city authorities use the format of public-private partnership more often realizing infrastructural projects.

The subjects of the Russian Federation are interested in such projects as their realization raises the position of the subject in ratings on the basis of which the administration activity of the subject of the Russian Federation is estimated. Besides, PPP projects allow dividing responsibility for realization. It also pushes the subjects administration to the development of PPP activity. On the whole, there are still a lot of projects waiting their realization. The state supports this direction in every possible way. There is a change of legislative base to the best due to the initiatives of the largest players of PPP market. PPP is considered as the form of in every possible way organization. It has advantages in production of public goods in comparison with the private, public and a number of mixed forms of the enterprises. It allows defining criteria at which PPP creation is more preferable than other forms of business. The basic theoretical conclusions are proved by practical example. The realization mechanism of the state-private partnership in transport infrastructure on the example of bridge construction across Kerch Strait is studied. This construction is one of the most important infrastructural projects. The bridge connects the Crimea with continental Russia with automobile and railway highways. It will allow increasing goods turnover between Russia and the regions accepted in its structure in the nearest future, cutting down

ной инфраструктуре на примере строительства транспортного перехода через Керченский пролив. Строительство транспортного перехода через Керченский пролив – один из важнейших инфраструктурных проектов. Мост через Керченский пролив соединяет Крым с континентальной Россией автомобильной и железнодорожной магистралями. Это позволит в ближайшие годы увеличить товарооборот между Россией и принятыми в ее состав регионами, сократить расходы на логистику, усовершенствовать доставку туристов в развитую сеть курортов Крыма, сократить уровень безработицы в Крыму, повысить инвестиционную привлекательность и придать импульс к развитию Республики Крым.

Ключевые государство, государственно-частное партнерство, финансовый механизм, инфраструктура, развитие, государственное финансирование.

the expenses on logistics, improving transportation of tourists to the developed network of the Crimea resorts, reducing the unemployment rate in the Crimea, raising investment appeal and stimulating the development of the Republic of Crimea.

Keywords: state, public-private partnership, financial mechanism, infrastructure, development, state financing.

В настоящее время и на государственном уровне, и на уровне конкретно взятой коммерческой структуры обозначена задача создания и внедрения инноваций, преодоления отечественного научно-технического отставания с целью выхода в сознательно новейший уровень финансового формирования, в том числе решения проблем инфраструктурного формирования [18]. В данной взаимосвязи является важным анализ сущности экономического приспособления государственно-частного партнерства (ГЧП). Как известно, под экономическим устройством подразумевают комплекс методов управления экономическими взаимоотношениями [10]. Он включает в себя следующие функции [12]:

- формы экономических взаимоотношений;
- процедуру развития и применения централизованных и децентрализованных фондов валютных денег;
- формы управления капиталом;
- экономическое право.

Государственно-частное партнерство – комплекс форм долговременного взаимодействия страны и бизнеса, сосредоточенного в формировании социальной инфраструктуры (общественной, транспортной, энергетической, коммунальной и пр.), при котором предпринимательство принимает участие не только в частичном или полном финансировании создания, но и в последующей эксплуатации объекта общественной инфраструктуры [10].

Согласно Федеральному закону от 13.07.2015 № 224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», государственно-частное партнерство – юридически оформленное на определенный срок и основанное на объединении ресурсов, распределении рисков сотрудничество публичного партнера, с одной стороны, и частного партнера, с другой стороны, которое осуществляется на основании соглашения, заключенного в целях привлечения в экономику частных инвестиций, обеспечения органами государственной власти и органами местного самоуправления доступности товаров, работ, услуг и повышения их качества [2].

Государственно-частное партнерство включает в себя ряд характерных признаков, к ним относятся такие, как:

1. Обязательные свойства:
 - предмет партнерства – вовлечение вложений в создание/реконструкцию объектов инфраструктуры;
 - индивидуальный участник формирует предмет и реализует его использование и/или техническое обслуживание;
 - индивидуальный участник целиком или частично финансирует формирование предмета договора;

- долговременный вид партнерства (более 3-х лет).

2. Необязательные свойства:

- появление права собственности на объект у индивидуального участника в тот или иной период времени;
- индивидуальный партнер реализует планирование предмета договора;
- общественный участник гарантирует неполное субсидирование формирования технического обслуживания и / или эксплуатации [13].

Государственно-частное партнерство содержит большое число конфигураций, которые обладают разнообразным названием и применяются в просторном диапазоне инфраструктурных отраслей и инвестиционных сделок.

Под инфраструктурой понимается совокупность сооружений, зданий, систем и служб, необходимых для функционирования экономики и обеспечения условий жизнедеятельности населения. Наиболее часто ГЧП реализуется в отраслях, представленных в таблице 1 [6].

Таблица 1 – Классификация отраслей инфраструктуры

Отрасль	Инфраструктура
Транспортная инфраструктура	1. Автомобильные пути и предметы путевой инфраструктуры; 2. Аэропорты; 3. Морские и речные порты; 4. Инфраструктура ж/д транспорта; 5. Общественный транспорт (метрополитен и трамваи); 6. Системы взимания платы за проезд
Общественные инфраструктуры	1. Объекты управления твердыми коммунальными отходами; 2. Холодное и горячее водоснабжение и водоотведение; 3. Передача тепловой энергии и объекты благоустройства
Социальная инфраструктура	1. Объекты здравоохранения; 2. Объекты образования; 3. Объекты физической культуры и спорта; 4. Объекты культуры и культурного наследия; 5. Объекты социального обслуживания населения
Энергетическая инфраструктура	1. Объекты передачи и распределения электрической и тепловой энергии; 2. Система уличного и дорожного освещения
Инфраструктура «Информационного общества»	1. Система фото- и видеофиксации нарушений правил дорожного движения

Финансовая система содержит собственную внутреннюю структуру (фигуры, приборы, информативное и законное поле), а кроме того, внешнюю среду, в которой совершается его функционирование (рисунок 1) [14].

ГЧП предлагает варианты в виде привлечения новейших источников индивидуального финансирования и управления с сохранением за общественным сектором права собственности и установления стратегии плана. Подобные партнерства дают возможность формировать «эффект рычага» и заинтересовывать индивидуальный основной капитал с целью увеличения производительности применения экономных денег, а также дает возможность осуществлять достоинства с привлечения высокоспециализированных частных компаний с целью управления и предоставления инфраструктурных услуг [5].



Рисунок 1 – Финансовый механизм ГЧП

Ниже перечислены три наиболее известных источника финансирования инфраструктурных проектов, представленные на рисунке 2.

Сущность планов ГЧП состоит в передаче функций общественного сектора согласно возведению, перестройке, модернизации, обслуживанию и эксплуатации предметов инфраструктуры индивидуальному сектору [3]. Однако объектом ГЧП имеют все шансы являться всевозможные функции публичного сектора (также называемые общественным обслуживанием, социальным обслуживанием, государственные услуги), выполнение которых закрепляется за частной стороной.

Приблизительно 14 лет назад в государстве активно начала совершенствоваться популярная в мире модель сотрудничества властей с бизнесом. Отправной точкой для этого в РФ стала разработка законопроекта «О концессионных соглашениях», который приняли в 2005 году. Сейчас насчитывается более десятка наиболее известных и крупных объектов, которые возведены, строятся, проектируются или планируются к реализации по схеме ГЧП. Конечно, таковых в российских регионах уже гораздо больше, и все они важны. Они стали знаковыми не только для своего региона, но и в целом для страны.

Считаем наиболее интересным изучить механизм реализации государственно-частного партнерства в транспортной инфраструктуре на примере строительства транспортного перехода через Керченский пролив. Крымская власть, бесспорно, заинтересована в полноценном формировании собственного района, но необходимого количества средств для этого у Крыма

нет. В соответствии с этим рационально станет реализовать облагораживание района на деньги России. Железнодорожный мост через Керченский пролив впервые был построен во время Великой Отечественной войны. Осенью 1944 года его за 150 дней возвели советские военные инженеры. Мост соединил краснодарский берег в районе косы Чушка с крымским побережьем в районе поселка Жуковка. Конструкция длиной 4,5 км и шириной 22 м состояла из 115 пролетов и устройства для пропуска судов. 18 февраля 1945 года мост был разрушен мощным ледоходом из Азовского моря. Вместо мостового перехода 22 сентября 1954 года начала действовать паромная переправа через Керченский пролив (краснодарский порт «Кавказ» – порт «Крым»).

Государственное финансирование, при котором государство привлекает заемные средства и предоставляет их проекту через кредитование конечного заемщика, гранты, субсидии или гарантии по долговым обязательствам. Обычно органы публичной власти имеют возможность получать кредиты по более низкой процентной ставке, но они ограничены финансовыми возможностями бюджета (максимальный объем возможных заимствований регламентирован), а также тем, что всегда существует целый ряд программ, конкурирующих между собой за дефицитные финансовые ресурсы. Кроме этого, государство менее эффективно управляет коммерческими рисками

Корпоративное финансирование, при котором компания привлекает заемные средства, используя свою кредитную историю и действующий бизнес для инвестирования в проект. Коммунальные службы и государственные предприятия не имеют достаточных заемных возможностей, а также могут иметь несколько конкурирующих между собой инвестиционных потребностей. Такими возможностями могут обладать внешние инвесторы, однако объем требуемых инвестиций и прибыли, которые обычно такие инвесторы хотят получить от вложений, могут привести к слишком высокой стоимости финансирования

Проектное финансирование, при котором прямые кредиты без права регресса или с ограниченным правом регресса (эти термины могут использоваться как синонимы) предоставляются напрямую создаваемой проектной компании

Рисунок 2 – Финансирование инфраструктурных проектов

С конца 1990-х годов идея строительства совмещенного автомобильно-железнодорожного моста через пролив активно обсуждалась российскими и украинскими властями. В феврале 2014 года после насильственной смены власти на Украине переговоры были прекращены. В марте того же года Крым воссоединился с Россией. Основным транспортным коридором, связывающим полуостров с материковой частью РФ, оставалась Керченская паромная переправа. 19 марта 2014 года Президент РФ Владимир Путин поставил перед Министерством транспорта России задачу построить через пролив мост в двух вариантах – автомобильном и железнодорожном. Из нескольких предложенных проектов самым оптимальным был признан тот, что предусматривал строительство не в самом узком участке пролива, как мост 1944 года постройки, а южнее – от Таманского полуострова к Керчи через остров Тузла. В августе 2014 года Президент РФ Владимир Путин утвердил проектную документацию по возведению мостового перехода с автомобильной трассой и электрифицированными железнодорожными путями.

Керченский пролив, разделяющий Таманский полуостров Краснодарского Края и Керченский полуостров Крыма, – важнейшая территория в транспортном отношении. Строительство транспортного перехода через Керченский пролив – один из важнейших инфраструктурных проектов. Мост через Керченский пролив соединит Крым с континентальной Россией ав-

томобильной и железнодорожной магистралями. Это позволит увеличить товарооборот между Россией и принятыми в ее состав регионами, сократить расходы на логистику, усовершенствовать доставку туристов в развитую сеть курортов Крыма, сократить уровень безработицы в Крыму, повысить инвестиционную привлекательность и придать импульс к развитию Республики Крым. Открытие движения по железнодорожному мосту транспортного перехода запланировано в декабре 2019 года. Длина непосредственно самого перехода составит 19 км [11]. Начало трассы находится на Таманском полуострове в районе косы Тузла, в западном направлении от ближайшего населенного пункта Тамань и в северном направлении от будущего нового порта «Тамань».

Строительство транспортного перехода через Керченский пролив осуществляется в соответствии с поручением Президента Российской Федерации от 18 апреля 2014 г. № Пр-866 и от 4 июля 2014 г. № Пр-1969.

Заказчиком проекта стало федеральное казенное учреждение «Управление федеральных автомобильных дорог «Тамань» Федерального дорожного агентства РФ. В соответствии с распоряжением Правительства от 30 января 2015 года № 118-р определен единственный исполнитель работ по проектированию и строительству транспортного перехода через Керченский пролив ООО «Стройгазмонтаж» (входит в группу компаний СГМ Аркадия Ротенберга). Управление проектом строительства моста осуществляет ООО «Стройгазмонтаж-Мост». В соответствии с указанным распоряжением Федеральным казенным учреждением «Управление федеральных автомобильных дорог «Тамань» Федерального дорожного агентства» подписан государственный контракт от 17 февраля 2015 г. №2. В возведении моста задействовано почти 220 российских предприятий, строительство ведут более 30 мостоотрядов, более 10 тыс. рабочих и свыше 1,5 тыс. инженерно-технических специалистов. Представим наглядно управление проектом по строительству Керченского моста на рисунке 3.

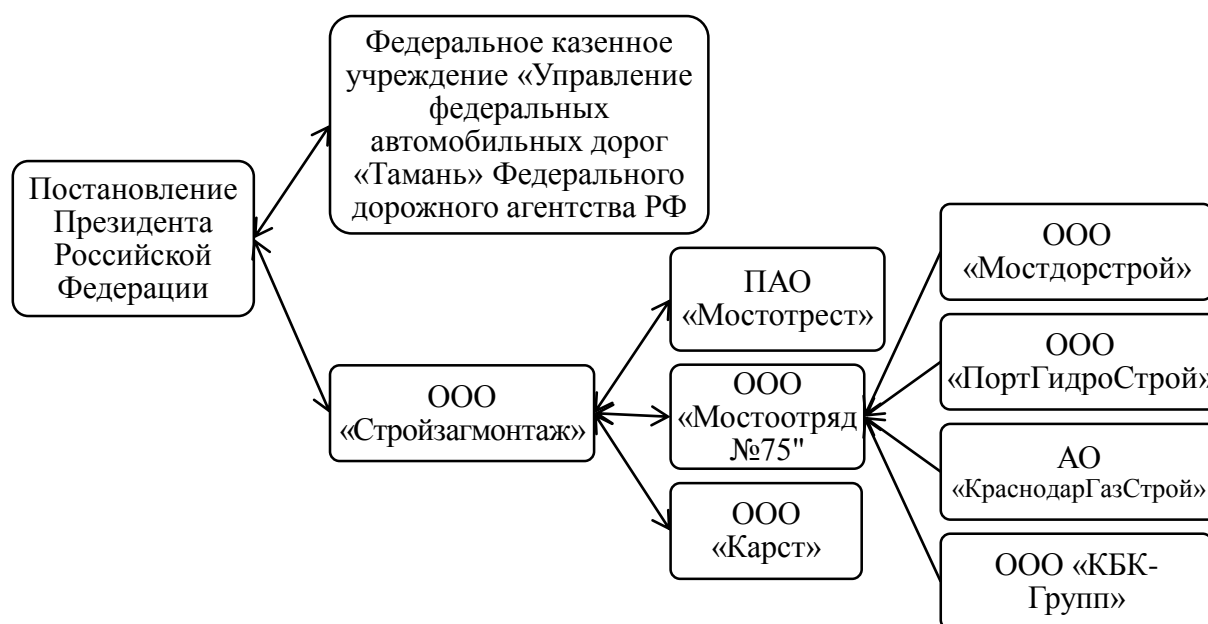


Рисунок 3 – Взаимосвязь государства с главными подрядчиками и субподрядчиками по строительству моста

Основные технические характеристики:

- общая длина моста – 19 км (станет самым протяженным в России);
- четырехполосная автомобильная трасса (по две полосы в каждом направлении) общей пропускной способностью до 40 тыс. автомобилей в сутки;
- разрешенная скорость по трассе для автомобилей – 90 км/ч;

- два железнодорожных пути с пропускной способностью до 47 пар поездов в сутки;
- разрешенная скорость движения пассажирских поездов – 90 км/ч, грузовых – 80 км/ч;
- пропускная способность – 14 млн пассажиров и 13 млн т грузов в год;
- для судоходства предусмотрены арочные пролеты высотой 35 м.

Проект транспортного перехода также включает строительство железнодорожной и автомобильной инфраструктуры по обоим берегам Керченского пролива. Строится более 100 км автомобильных и железных дорог-подходов.

Железнодорожные подходы к мосту со стороны Краснодарского края и Крыма – это дороги протяженностью 40 и 17,5 км. Они будут введены в эксплуатацию в 2019 году одновременно с железнодорожной частью перехода.

Стоимость государственного контракта на проектирование и строительство моста (затраты подрядчика ООО «Стройгазмонтаж») была утверждена в размере 223 млрд 143 млн рублей в ценах соответствующих лет. Общая стоимость строительства составит 227,922 млрд рублей. Работы ведутся только за счет средств федерального бюджета в рамках федеральной целевой программы «Социально-экономическое развитие Республики Крым и города Севастополя до 2020 года».

К концу 2015 года по обе стороны Керченского пролива была создана необходимая для строительства инфраструктура. Для обеспечения транспортной связи с морскими участками возведены временные рабочие мосты, с которых выполнялись технологические работы в акватории пролива. В октябре 2015 года первый рабочий мост длиной 1,2 км соединил Таманский полуостров и Тузлу. Еще два (протяженностью 1,8 и 2 км) – навстречу друг другу со стороны Керчи и острова Тузла – ввели в эксплуатацию летом 2016 года. 18 марта того же года стройку впервые посетил Президент РФ Владимир Путин.

10 марта 2016 года строители начали возведение свайных фундаментов опор Керченского моста на суше, а 17 мая – на морских участках.

В середине июня 2017 года была завершена сборка судоходной арки железнодорожной части моста (вес – около 6 тыс. т, состоит из более 400 крупных элементов). Железнодорожный пролет представляет собой комбинацию из пролетного строения со сквозными главными фермами и аркой. Установка арки началась 27 августа 2017 года. К транспортному переходу ее доставила специальная плавучая система, затем начался подъем конструкции на фарватерные опоры. 29 августа железнодорожный арочный пролет был поднят на проектную высоту. Морская операция по транспортировке и подъему арки стала уникальной для российского мостостроения. По данным информцентра строительства, арочные пролеты с такими габаритами еще не устанавливали в морских условиях.

В конце июля 2017 года на керченском берегу завершили сборку автодорожной части моста (вес – около 5,5 тыс. т, состоит из почти 200 крупных элементов). Арочные пролетные строения – самые габаритные элементы Крымского моста, протяженность каждого – 227 м, высота свода в высшей точке – 45 м. 11 октября 2017 года началась операция по транспортировке автодорожной арки. 12 октября арочный пролет подняли на фарватерные опоры и закрепили. После установки он обеспечил беспрепятственный пропуск судов через свободное пространство шириной 185 м и высотой 35 м от уровня моря.

2 февраля 2017 года началось строительство пролетов между морскими опорами перехода. К началу 2018 года были установлены практически все сваи под автомобильную и железнодорожную части будущего моста – более 6,5 тыс. штук. На некоторых участках глубина их погружения достигла 105 м, что соответствует высоте 35-этажного дома. Собрано более 130 тыс. из почти 250 тыс. тонн металлоконструкций пролетных строений.

К концу апреля 2018 года строители целиком закончили укладку асфальтобетонного возмещения в автодорожные доли автотранспортного перехода, выполнили статические и динамические испытания этой части моста. В начале мая заказчик строительства – Управление

федеральных автомобильных дорог «Тамань» – принял автодорожную часть Крымского моста для завершения подготовки к открытию движения.

Открытие рабочего движения автомобилей по мосту планировалось в декабре 2018 года, начало временной эксплуатации железнодорожной линии – в декабре 2019 года.

По ряду направлений работы велись с опережением графика. 14 марта 2018 года Президент РФ Владимир Путин, побывавший на строительстве, не исключил, что движение автомобилей будет открыто раньше запланированного срока. Тогда же руководитель компании «Стройгазмонтаж» Аркадий Ротенберг сообщил, что строители будут готовы сдать автомобильную часть объекта после 9 мая 2018 года.

Департамент автотранспорта Российской Федерации рассматривает поэтапную схему организации движения по автомобильной части перехода через Керченский пролив. На первом этапе – в мае 2018 года – проезд открыт для легкового транспорта и пассажирских автобусов. Начало регулярного движения грузового транспорта запланировано на конец 2018 года.

По данным информационного центра «Крымский мост», движение для автомобилистов открыто 16 мая в 05:30 мск одновременно с двух берегов Керченского пролива. При этом въезд на автоподходы к мосту со стороны Таманского и Керченского полуостровов откроют за час до официального запуска движения. Со стороны Краснодарского края к мосту ведет федеральная трасса А-290 до развязки с новой дорогой на Таманском полуострове, далее 40 км по автоподходу к мосту. Со стороны Крыма движение начинается от развязки на существующей трассе Симферополь - Керчь и далее 8,6 км до транспортного перехода.

Общая стоимость строительства моста через Керченский пролив составила 227,92 млрд рублей (затраты подрядчика 223,14 млрд рублей, затраты заказчика 4,78 млрд рублей). Сводный сметный расчет строительства, пересчитанный в цены соответствующих лет, представлен в таблице 2.

Таблица 2 – Стоимость строительства моста через Керченский пролив

Наименование	Стоимость строительства, млн руб.
Проектные и изыскательные работы	9,1168
Подготовка территории строительства (в том числе археология, разминирование, рекультивация)	22,792
Создание автодорожного и железнодорожного мостов	170,94
Энергетика и инженерные сети	6,8376
Благоустройство и озеленение	2,2792
Объекты обслуживающего назначения, связь (в том числе эксплуатационной службы, пункты охраны, объекты гражданской обороны)	4,5584
Прочее и непредвиденные расходы	6,8376
Затраты заказчика	4,5584

По результатам таблицы можно сказать, что большая часть дотаций выделена на создание автодорожного и железнодорожного моста. Перед началом конструкторских работ подрядчиками был выверен макет, исследовано дно моря, проведен ряд исследований, в том числе археологических, на что также было затрачено около 23 млн руб. Процентное соотношение расходов представлено на рисунке 4.

Необходимо отметить, что на создание любого проекта необходимо денежное обеспечение, которое в свою очередь требует тщательного контроля со стороны государства, заказчика. По данным статистики, на строительство Крымского моста было потрачено 300 млрд руб., куда входят и строительно-конструкторские работы, а также оплата труда работникам, специалистам в области разработки НИД [4].



Рисунок 4 – Стоимость строительства моста через Керченский пролив

Финансовый механизм государственно-частного партнерства является перспективным элементом, достоинства которого в России изучены и использованы еще не полностью, что обуславливает как недостатки существующей системы реализации таких проектов, так и возможности более эффективного ее использования в будущем при условии накопления определенного опыта и устранения недоработок [8].

Список источников:

1. Распоряжение Правительства РФ №2788-р. «Программа некоммерческого лизинга городского пассажирского транспорта, работающего на газомоторном топливе, а также наземного электрического транспорта на территории Крымского федерального округа» от 30 декабря 2014 г. [Электронный ресурс]. – URL: <http://static.government.ru/media/files/tERKybYcWp8.pdf>.
2. Федеральный закон №224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 13.07.2015 г. [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_182660.
3. Борщевский Г.А. Государственно-частное партнерство: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. – М.: Издательство Юрайт, 2015. – 344 с.
4. Вересов А.Ю. Финансирование проектов в условиях государственно-частного партнерства [Электронный ресурс]. – URL: <https://nauchkog.ru/uploads/documents/5a6f881d7966e12684ee009.pdf>.
5. Делмон Д. Государственно-частное партнерство в инфраструктуре. Практическое руководство для органов государственной власти [Электронный ресурс] // The World Bank, 2010. – URL: http://www.fa.ru/org/chair/gchp/Documents/biblio/%D0%94%D0%B5%D0%BB%D0%BC%D0%BE%D0%BD%20public_private_partner.pdf.
6. Заварзина А.В., Лещенко Е.М., Степаненко А.С. Муниципально-частное партнерство: проблемы и перспективы развития [Электронный ресурс] // Регион: государственное и муниципальное управление. – 2016. – №4 (8). – URL: <http://regiongmu.ru/wp-content/uploads/2017/01/RegionGMU070408.pdf>.
7. Кабашкин В. Государственно-частное партнерство в регионах Российской Федерации. – М.: Дело, 2015. – 673 с.
8. Конобеева О.Е., Конобеева Е.Е., Соболева Ю.П. Оценка факторов стратегического развития и выявление резервов эффективного управления предприятием // Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования. – 2016. – №3. – С. 324-330.

9. Кочеткова С.А., Государственно-частное партнёрство: учебное пособие. – М.: Издательский дом Академии Естествознания, 2016. – 174 с.
10. Лыгина Н.И., Соболева Ю.П. Государственно-частное партнерство как организации бизнеса в России // Экономика Крыма. – 2013. – №2. – С. 142.
11. Сколько стоит Керченский мост: цифры, факты, сроки [Электронный ресурс]. – URL: <https://e-news.pro/in-russia/105569-skolko-stoit-kerchenskiy-most-cifry-fakty-sroki.html>.
12. Соболева Ю.П. Особенности организации финансов на предприятиях малого бизнеса // Вестник самарского государственного экономического университета. – 2013. – №9 (107). – С. 61-66.
13. Соболева Ю.П. Процедура финансовой стабилизации деятельности компании в условиях нестабильности внешней среды // Научные записки ОрелГИЭТ. – 2017. – №2 (20). – С. 12-18.
14. Соболева Ю.П. Финансовые инструменты, воздействующие на конкурентоспособность предприятия // Научные записки ОрелГИЭТ. – 2016. – №6 (18). – С. 24-29.
15. Ткаченко И.Н. Государственно-частное партнерство. Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. – М.: Юрайт, 2016. – 188 с.
16. Шадрин Е.В., Виноградов Д.В. Государственно-частное партнерство как форма организации бизнеса // Вопросы государственного и муниципального управления. – 2012. – №4. – С. 5-19.
17. Golaydo I.M., Soboleva Y.P. Assessment and management of factors of the regional investment potential // Asian social science. – 2015. – Volume 11. – №7. – С. 240-251.
18. Soboleva Y.P., Parshutina I.G. Management of investment attractiveness of the region by improving company strategic planning // Indian journal of science and technology. – 2016. – Volume 9. – №14. – DOI: 10.17485/ijst/2016/v9i14/91522.

УДК 336.717.06

Степина Е.А.

ТЕКУЩИЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПОЛИТИКИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ В СФЕРЕ КРЕДИТОВАНИЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ

Stepina E.A.

CURRENT DEVELOPMENT TENDENCIES OF COMMERCIAL BANKS POLICY IN THE SPHERE OF CREDITING OF LEGAL ENTITIES

*Степина Екатерина Александровна**; магистрант; Среднерусский институт управления – филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»; РФ, 302028, г. Орел, бульвар Победы, д. 5А; e-mail: kamalik2000@gmail.com

Stepina Ekaterina Aleksandrovna; Orel Branch of The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration; 5A Pobedy Boulevard, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: kamalik2000@gmail.com

В настоящее время в России достаточно развита банковская система. В топ-10 лучших банков входят одни и те же финансовые учреждения, однако, периодически меняя последовательность. Кредитование юридических лиц имеет свои особенности: варьируются процентные ставки, виды и условия выдачи займов. Для сохранения лидирующих позиций и привлечения новых клиентов каждая кредитная организация старается «идти в ногу со временем» и раньше своих конкурентов внедрять инновационные технологии.

Banking system in Russia is developed enough now. The same financial institutions are in the best top-10 banks, however, periodically changing the sequence. Crediting of legal entities has its features: interest rates, kinds and conditions of loans vary. To preserve the leading positions and attract new clients each credit organization tries to “keep up to date” and to introduce the novelties before the competitors.

Ключевые слова: юридическое лицо, кредитование, статистика, банковская сфера.

Keywords: legal entity, crediting, statistics, banking sphere.

Каждый гражданин, произнося слово «банк», ассоциирует его со словом «кредит». В настоящее время так и есть: кредит – самый популярный банковский продукт. Однако не каж-

* Научный руководитель: Парушина Наталья Валерьевна, д.э.н., профессор; e-mail: parushinan@mail.ru

дый понимает всю суть процедуры и свою ответственность при займе денежных средств у банка. По данным аналитиков [9], с 1 июля 2017 года по 1 июля 2018 года задолженность физлиц по кредитам выросла на 19,7% в годовом исчислении (до 13,5 трлн рублей). Почему так происходит? Причин несколько, а именно: некий застой российской экономики, еще одна волна ослабления рубля, начавшаяся в начале осени 2018 года, и отсутствие роста доходов работающих граждан. К сожалению, в настоящее время развивается такая тенденция: граждане исправно выплачивают ипотечный заем, но за счет средств, полученных путем потребительского кредитования в другом банке. Можно сказать, что это - «бесконечный кредит», или «долговая яма». По данным Росстата на 21 октября 2018 года, реальные доходы россиян продолжают снижаться. Однако Минэкономразвития прогнозирует рост доходов населения в 2019 году на 1% и дальнейшее повышение этого показателя.

С юридическими лицами и их кредитами дела обстоят несколько иначе. Но если у них возникают потребности в дополнительных средствах, они также часто обращаются в банк.

В настоящее время в России достаточно развита банковская система. На рисунке 1 представлены сведения о количестве действующих на 1 октября 2018 года кредитных организаций и их филиалов.

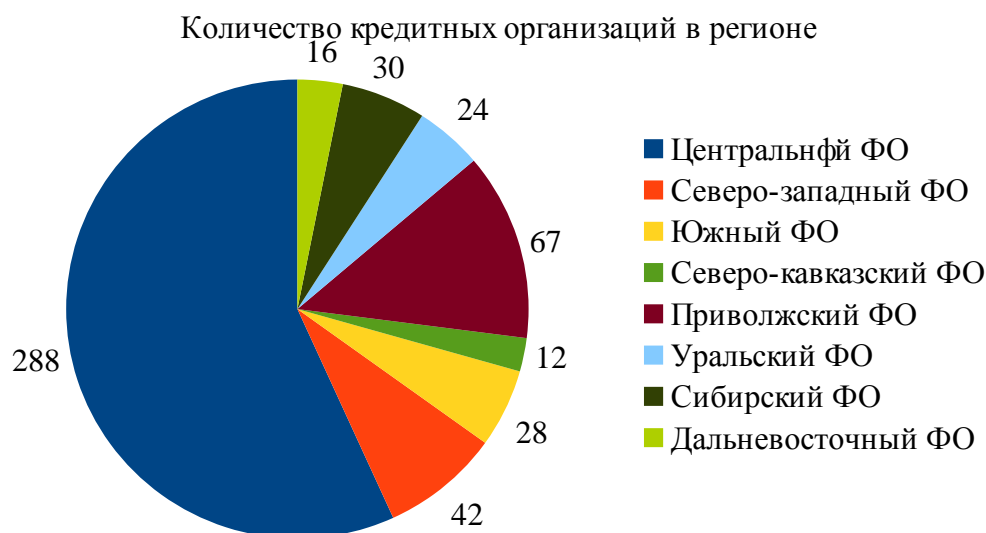


Рисунок 1 – Сведения о количестве действующих кредитных организаций и их филиалов в территориальном разрезе (на 01.10.2018)

Каждый банк пытается совершенствованием своей деятельности, продуктов и услуг заинтересовать как можно больше потенциальных клиентов и удержать уже имеющихся. Кредитная политика - это лишь одна грань широкого спектра деятельности, а первоочередным моментом при разработке данного документа является ясное понимание глобальных тенденций общественного развития и своей роли (миссии) на рынке услуг. Миссия – это то, что в конечном счете определяет лицо банка и отличает его от других финансово-кредитных институтов. Некоторые банки специализируются именно на кредитовании юридических лиц, другие – на ипотечном отделе. В некоторых банках исключен такой вид кредита, как автокредит, а другие вообще не занимаются кредитованием юридических лиц.

В таблице 1 представлены 10 лучших банков России по статистике ЦБ РФ [6].

Стоит отметить, что 20 октября 2018 года Банк России объявил о начале процедуры реорганизации ПАО Банк «ФК Открытие». В результате этого к банку «Открытие» будут присоединены ПАО «БИНБАНК», БИНБАНК Диджитал, ряд юридических лиц: ООО «Инвест-Трейдинг», «Забота», «НМ-Эксперт», «ОТКРЫТИЕ Трейдинг», «ПромФинанс», «САФМАР ПЕНСИИ». Как мы видим, статистика из года в год примерно одинаковая: рейтинг десяти крупнейших банков составляют одни и те же банки, лишь меняясь местами.

Таблица 1 – Десятка лучших банков 2018 года по статистике Банка России

№	Название банка	Комментарий
1	Сбербанк России	Нетто-активы – 23 трлн рублей, за год основные показатели выросли. Главный акционер – ЦБ РФ (50% + 1 акция)
2	ВТБ	Второе место по нетто-активам, максимальный уровень кредитоспособности (ruAAA)
3	Газпромбанк	Имеет высокий уровень кредитоспособности и финансовой устойчивости. За год активы увеличились на 2,30%
4	Национальный клиринговый центр	Единственный акционер узкоспециализированной клиринговой организации – ПАО «Московская Биржа». Годовой прирост активов нетто – 10,82% (313 млрд рублей)
5	Россельхозбанк	Финансирует предприятия агропромышленного комплекса. Весь пакет акций в собственности государства. В настоящее время 73 филиала и 1,2 тысячи офисов по стране
6	Альфа-банк	Негосударственное кредитное учреждение, 99,89% акций принадлежит АО «АБ Холдинг» («Альфа-Групп»). Годовой прирост капитала и чистой прибыли – 4,05% и 52,35%
7	ФК Открытие	Рост активов нетто (на 2,39% или 50 млрд рублей) и чистой прибыли на 66,90% или 235 млрд рублей. Однако у «Открытия» кредитный прогноз – «Развивающийся»
8	Московский кредитный банк	В 2018 году МКБ демонстрирует рост активов нетто на 2,07% (до 38 млрд рублей)
9	Промсвязьбанк	В настоящее время у «Промсвязьбанка» не лучшие времена: величина собственных средств отрицательна. Банк разделит судьбу Бинбанка, его акционером станет ФКБС
10	Бинбанк	Осенью 2017 год ЦБ РФ стал основным инвестором Бинбанка

Порядок кредитования у каждой кредитной организации индивидуальный, не нарушающий общих стандартных условий, продиктованных ЦБ РФ, который позволяет коммерческим банкам разработать и применять собственную политику проверки и оценки юридических лиц. Особенности кредитования юридических лиц:

1) клиент отвечает своим имуществом (оборудованием, недвижимостью, доп. оснащением, ценными бумагами и т.д.) при неуплате задолженности или же назначает поручителя (что оговаривается при заключении сделки). Одно из обязательных условий кредитования с залогом – страхование последнего;

2) отвечает своим имуществом (оборудованием, недвижимостью, доп. оснащением, ценными бумагами и т.д.) при неуплате задолженности или же назначает поручителя (что оговаривается при заключении сделки). Одно из обязательных условий кредитования с залогом – страхование последнего; юридическое лицо выплачивает налог на прибыль в пользу государства в случае займа денежных средств на развитие бизнеса;

3) банк, как правило, требует указать цель получения кредита и краткосрочные и долгосрочные средства для достижения целей;

4) проценты по кредитам для организаций ниже, нежели для граждан и ИП, что связано с надёжностью заёмщиков: они владельцы уже налаженного бизнеса. Однако предприятиям малого и среднего бизнеса сложнее взять сумму в кредит, чем крупным корпорациям.

Виды кредитования достаточно стандартные, однако условия разных банков могут немного отличаться или же быть индивидуальными для некоторых клиентов.

Популярные виды кредитования юридических лиц:

1) разовый ссудный кредит, при котором заемщику на расчетный счет производится

зачисление всей суммы кредита единовременно. Бывает целевой кредит и универсальный. В первом случае денежные средства выдаются на определённые цели: покупку недвижимости (бизнес-ипотека), оборотных средств, оборудования (лизинг) и пр. Универсальный кредит – сумму заемщик может потратить туда, куда посчитает нужным;

2) кредитная линия. Кредитором и заемщиком согласовывается определенное время, в течение которого кредитор выдает займы в пределах обозначенного лимита;

3) овердрафт может использоваться компанией-заемщиком для устранения кассовых разрывов для проведения операций;

4) рефинансирование – возможность перекредитования под наименьшую процентную ставку и увеличенный срок выплаты кредита;

5) кредит с участием государственных программ. Органы власти поддерживают развитие бизнеса и сотрудничают с крупными банками.

В каком банке взять кредит юридическим лицам (ИП, малый и средний бизнес)? Давайте рассмотрим приведенную ниже таблицу.

Таблица 2 – Процентные ставки кредитования юридических лиц

Название банка	Ставка, %	Название банка	Ставка, %
Сбербанк	от 14,52%	Бинбанк	от 9,6%
Альфа-Банк	от 13,5%	Открытие	от 9,0%
ВТБ 24	от 10,0%	Промсвязьбанк	от 11,5%
Россельхозбанк	от 9,0%	Совкомбанк	от 11,9%
Райффайзенбанк	от 14,9%	Уралсиб	от 13,1%

Отметим некоторые особенности получения кредита юридическим лицом в банках. Например, у Сбербанка можно выделить следующие отличительные признаки: отсутствие комиссий за выдачу ссуды; возможность получить до 10 000 000 рублей без залога; наличие кредитных программ, выдающих денежные средства на любые цели без дальнейшего отслеживания их использования.

Особенности выдачи займа в Альфа-Банке следующие: ограниченный срок кредитования, но более лояльные остальные условия программы; график гашения задолженности дифференцированный, сумма ежемесячного платежа уменьшается от месяца к месяцу; преимущество – кредитные линии доступны в разных валютах; предусмотрена программа займа бизнесу от частных инвесторов в сумме до 3 000 000 рублей на срок от 1 дня до 6 месяцев.

Условия кредитования банка «ВТБ 24» в настоящее время: сумма овердрафта – до 150 000 000 рублей без залога; оборотное кредитование – вид кредитования, предусмотренный для обеспечения финансами циклов производственных процессов организации, для увеличения оборотных средств; возможность не обеспечивать залогом до 25% суммы; наличие возобновляемых и не возобновляемых продуктов.

Особенности выдачи кредита у Россельхозбанка: кредит только целевой, т.е. выдается на определенные цели, требующие подтверждения расходов; длительный срок кредитования – до 10 лет; активно сотрудничает с предприятиями агропромышленного комплекса, применяет специальные условия кредитования для клиентов.

Условия выдачи займов в Райффайзенбанке: комиссионное вознаграждение за выдачу не взимается; есть экспресс-кредит без обеспечения, но необходимо наличие кредитной истории по кредитам в сумме от 1 млн рублей; некоторые виды займов выдаются только клиентам банка; рефинансирование предоставляется только на конкретные цели.

Кредитование юридических лиц в Бинбанке следующее: возможно взять суду для инвестиций в развитие бизнеса; рефинансирование кредитов других банков; целевые банковские кредиты малому и среднему бизнесу на покупку оборудования, автотранспорта, недвижимости; возможно предоставление банковских гарантий; услуги страхования залога с помощью

партнерской сети, короткие сроки и упрощенная схема.

Интересно отметить, что есть банки, которые выдают кредиты под бизнес-план (чтобы расширить бизнес, модернизировать производство или начать деятельность в новой сфере), что достаточно для них рискованно, однако они имеют большие шансы для привлечения новых клиентов.

В таблице 3 представлены два российских банка, предоставляющие кредит под бизнес-план. Один из них – Сбербанк [3] – ведущий российский банк, самый известный с рекордным количеством клиентов, и Росбанк [4] – менее крупный игрок в банковской сфере.

Таблица 3 – Банки, предоставляющие кредит под бизнес-план

Название банка	Процентная ставка, %	Сумма кредита, рублей	Срок, месяцев
Сбербанк: «Бизнес-проект»	от 11,0	до 200 000 000	до 120
Росбанк: «Инвестиционный кредит», «Коммерческая ипотека»	от 10,38	до 100 000 000	до 84

Клиент Сбербанка должен иметь собственный стартовый капитал в размере не менее 10% от полной стоимости своего проекта. Также кредит обязательно выдается под обеспечение физического или юридического лица либо залог имеющегося или приобретаемого имущества (оно должно быть застраховано). Лояльное условие – комиссия за выдачу и досрочное погашение кредита отсутствует.

В Росбанке практически также: залог - приобретаемая коммерческая недвижимость или оборудование (торговое, офисное, производственное и т.д.), транспортные средства (легковые, грузовые, спецтехника и т.д.). Существуют две формы кредитования: кредит и невозобновляемая кредитная линия. Также существует условие, что, если суммы для первоначального взноса недостаточно, возможно дополнительно заложить имущество. Погашать кредит можно стандартно или по индивидуальному графику, клиенту может быть предоставлена отсрочка погашения основного долга до полугода. Комиссии за выдачу и досрочное погашение не взимаются. Добросовестным заемщикам возможно предоставление кредита под сниженную процентную ставку.

И в Сбербанке, и в Росбанке можно подать заявку в отделении банка или же у себя дома: по телефону либо в интернете, составив онлайн-заявку. Именно в этом состоит прогресс банковской системы: подача заявки на кредит-онлайн – самое удобное, что привлекает клиентов.

Рассмотрим новые технологии в банковском бизнесе:

1. В 2018 году Сбербанк и Яндекс завершили бета-тестирование платформы маркетплейса «Беру!». Аналитики отмечают, что на сегодняшний день рынок онлайн-покупок в России занимает всего 4% от общего объема потребительских покупок, что намного ниже, чем в Европе (более 15%);

2. Безналичная оплата, бесконтактные платежи и искусственный интеллект – удобство для клиентов, снижение затрат, экономия времени. Робоедвайзинг – альтернатива финансовых консультантов по банковским вопросам в режиме онлайн: это заявки в один клик, открытие счета в реальном времени, мониторинг, актуальные новости и обработка больших объемов сделок сразу. Объем портфеля, который сейчас находится под управлением роботов на финансовых рынках США, достигает 1 трлн долларов. Как пишет японское деловое издание Nikkei, Mizuho Financial Group собирается к 2021 году заменить около 8 тыс. сотрудников на компьютеры.

В России на данный момент уже функционирует ИИ «Робот Вера» – сервис автоматизированного подбора кандидатов на вакансии, который был создан на базе технологии машинного обучения, способен «понимать» естественную речь человека, обрабатывать более 10 тыс. звонков одновременно.

3. Big data в банковской сфере – это метод структурирования и обработки большего числа данных для получения новой информации, которые тяжело и долго обрабатывать привычными способами. В 2018 году такие решения внедрены в Сбербанке, Газпромбанке, ВТБ24, «Альфа-Банке», ФК «Открытие», «Райффайзенбанке», банке «Уралсиб», «ОТП Банке», и др. банках, в компании «Тройка Диалог», у главных телеком-операторов. Из крупных организаций – X5 Retail Group, «Глория Джинс», «Юлмарт», сеть «Лента», «М.Видео», Wikimart, Ozon, «Азбука вкуса», «Транснефть», «Роснефть» и «Сургутнефтегаз».

4. Биометрические технологии. Президент России в 2017 году подписал закон, позволяющий банкам с помощью биометрических данных удаленно идентифицировать потенциальных клиентов и оказывать ряд услуг через интернет без их личного присутствия. Идентификация клиентов планируется осуществляться с использованием единой системы идентификации и аутентификации (ЕСИА) и с подтверждением биометрических данных в ЕБС. Оператор системы – «Ростелеком». Внедрили данный процесс 1 июля 2018 года, тестируют его пока несколько самых крупных кредитных организаций.

5. Социальные сети, мессенджеры, чат-боты. Сейчас у каждой кредитной организации есть даже страницы в социальных сетях.

6. Геймификация банковских сервисов. Идею сервиса достаточно легко понять: пользователь получает определенное количество баллов за выполнение действий, например, проведение онлайн-платежей. Накопленные баллы можно обменивать на призы. Внедряется это для привлечения клиентов: то, что ранее могло быть скучным, становится интересным и разнообразным, происходит визуализация целей и достижений, а также возможность похвастаться своим успехом перед друзьями. Геймифицируются интернет-банк, оплата услуг через SMS-банк. Предполагается, что такой особенный сервис станет явным преимуществом банка на рынке.

7. Интернет вещей (IoT) – это интернет, захватывающий реальный мир. IoT соединяет окружающие нас объекты в компьютерную сеть. На практике IoT-системы обычно состоят из сети умных устройств и облачной платформы, к которой они подключены. К ним примыкают системы хранения, обработки и защиты собранных датчиками данных. Объекты могут общаться между собой через wi-fi, Bluetooth, LPWAN, BLE, Ethernet, RFID, ZigBee и другие виды беспроводной связи.

8. Open banking (открытый API) – это когда банки открывают доступ к своим системам и третьи стороны получают доступ к данным. Это такой интерфейс, который позволяет компаниям взаимодействовать с банковской системой. Они несут с собой кардинальные изменения: это технологии, которые ускорят полный переход к цифровому банкингу, потому что сегодняшний клиент уже не тот, которым был 15 лет назад: это новый клиент, который предъявляет новые требования.

В России статистика показывает, что проценты по кредитам для организаций ниже, чем по потребительским займам (таблица 4). Это связано с большим доверием юридическим лицам, с их надёжностью.

Таблица 4 – Отличия кредитования физических и юридических лиц

Отличие	Кредитование физических лиц	Кредитование юридических лиц
Процентные ставки	Высокие	Низкие
Целевое назначение	На любые цели	Только на цели, указанные в кредитном договоре
Пакет документов	Минимальный	Объёмный
Максимальная сумма одобрения	До 10 млн рублей (при залоге недвижимости)	До 1 млрд рублей
Время одобрения	От 10 минут до 2-3-х дней	От 1-го дня до 2-х недель

В настоящее время каждому банку необходимо ежедневно развиваться и оставаться в тонусе, т.е. удерживать имеющихся клиентов, постоянно привлекать новых, отсеивать недобросовестных и особо незаинтересованных. Поэтому каждое кредитное учреждение стремится всеми силами внедрять новые технологии, автоматизировать процессы, переходить на дистанционное онлайн-обслуживание, внедрять более удобные как для бизнеса, так и для клиентов все новые и новые решения.

Список источников:

1. Короткова В.П. Особенности кредитования и динамика объектов кредитования юридических и физических лиц в современных условиях // NovaInfo.Ru. – 2017. – №58. – С. 232-236.
2. Сбербанк вывел маркетплейс Беру на федеральный уровень [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.plusworld.ru/daily/banki-i-mfo/post-415420/> (дата обращения: 24.10.2018).
3. Официальный сайт Росбанка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rosbank.ru/> (дата обращения: 24.10.2018).
4. Официальный сайт Сбербанка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sberbank.ru/ru/person> (дата обращения: 24.10.2018).
5. Равнянский А. К. Роль банковского сектора в развитии малого и среднего предпринимательства России и Китая // Молодой ученый. – 2017. – №3. – С. 395-397.
6. Рейтинг надежности банков [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://basetop.ru/rejting-nadezhnosti-bankov-2018-dannyie-tsentrobanka/> (дата обращения: 22.10.2018).
7. РИА Новости «Российские банки с 1 июля начнут собирать биометрию клиентов» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ria.ru/economy/20180629/1523616505.html> (дата обращения: 24.10.2018).
8. Статистика Центрального банка Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.cbr.ru/statistics/print.aspxfile=bank_system/cr_inst_branch_011018.htm&pid=lic&sid=itm_3982 (дата обращения: 24.10.2018).
9. Статистика задолженности физических лиц [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.finanz.ru/novosti/lichnyye-finansy/bankam-mozhet-grozit-novy-krizis-iz-za-bumakreditovaniya-1027469120>.
- 10) Стоянова Р.А. Факторы и тенденции развития рынка кредитования юридических лиц в России // Экономические системы. – 2017. – №1 (36). – С.70-72.

УДК 658.5:657.14/17

Рудченко В.В., Уточкина А.В.

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ В КОРПОРАЦИЯХ

Rudchenko V.V., Utochkina A.V.

FEATURES OF FINANCIAL MANAGEMENT IN CORPORATIONS

Рудченко Виктория Владимировна; Орловский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»; РФ, 302001, г. Орел, ул. Гостиная, д. 2; e-mail: vikuha30@mail.ru

Rudchenko Victoria Vladimirovna; Orel Branch of Financial University under the Government of the Russian Federation; 2 Gostinaya Street, Orel 302001, Russian Federation; e-mail: vikuha30@mail.ru

Уточкина Алина Владиславовна; Орловский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»; РФ, 302001, г. Орел, ул. Гостиная, д. 2; e-mail: alina.utochkina@mail.ru

Utochkina Alina Vladislavovna; Orel Branch of Financial University under the Government of the Russian Federation; 2 Gostinaya Street, Orel 302001, Russian Federation; e-mail: alina.utochkina@mail.ru

Управление финансами – значимый элемент успешной деятельности любого хозяйствующего субъекта. Масштабы и структура компании в полной мере влияют на регулирование ее денежных потоков. В большинстве случаев управлением всех притоков и оттоков денежных средств зани-

Financial management is a significant element of successful activity of any managing subject. Scales and structure of the company influence regulation of its cash flow in full measure. In most cases the higher management of the company regulates all inflows and outflows of money resources.

мается высший менеджмент компании. Актуальность темы обусловлена необходимостью управления финансами крупных субъектов, т.к. от эффективности их деятельности может зависеть доходность рынка либо отрасли в целом. Значимым обстоятельством, раскрывающим важность темы, является то, что в нестабильных условиях функционирования экономики управление финансами все более подвержено изменению ее системы и этапов. В этой связи рассмотрение управления финансовой составляющей в корпорациях очень значительно. Цель темы исследования заключается в изучении особенностей и проблем управления финансами в корпорациях, среди которых известны холдинги, ФПГ, концерны и т.п. Получают распространение малые многопрофильные корпорации, у которых есть отличительная черта – соединение малых предприятий и признаков многопрофильных фирм. Их организационно-правовая структура различна: «объединение», «группа компаний», «корпорация», «холдинг». Обязательным условием является то, что финансы данных корпораций должны давать конкретные ответы на следующие вопросы: «Вложены ли средства эффективно в определенную фирму?» «Следует ли извлекать денежные средства из данного бизнеса и вкладывать их в другой бизнес?» «Нужно ли заниматься вложением средств в данный проект?» Финансы направлены на то, чтобы функционирование компаний соответствовало стратегическим установкам и выполняло поставленные высшим менеджментом задачи.

Ключевые слова: управление финансами, корпорации, холдинг, финансы корпораций, финансовая система корпораций.

The theme urgency is stipulated by the necessity of manage finance of large subjects since profitability of the market, or branch can depend on their activity efficiency as a whole. The significant circumstance proving the importance of the theme is that under unstable conditions of economy functioning financial management is more and more subjected to the changes of its system and stages. Thereupon financial management is very important component in corporations. The purpose of the research is to study the features and problems of financial management in corporations, holdings, financial and industrial groups, concerns, and etc. are among them. Smaller multisectoral corporations with a distinctive feature to combine small enterprises and characteristics of multisectoral firms. Their organizational-legal structure is different: "association", "group of companies", "corporation" and "holding". The obligatory condition is that finance of these corporations should answer the following questions specifically: whether the means are invested effectively in a certain firm, whether it is necessary to take money resources from the given business and to invest them in other business, whether it is necessary to invest in the given project. Finance should work so that functioning of the companies corresponds to strategic purposes and carries out the tasks of higher management.

Keywords: financial management, corporations, holding, finance of corporations, financial system of corporations.

Форма организации финансов в корпорации является самой распространенной в таких странах, как Великобритания, США, Япония, Канада. В настоящее время, по оценке исследователей, насчитываются от 30 до 40 тысяч отраслевых объединений, которые имеют различные признаки корпоративных структур и включают в себя примерно 180 тысяч филиалов и структурных подразделений в 150-ти странах мира. Этим странам принадлежит 80% лицензий на новую технику и на патенты. Также им принадлежит около 50% торговли развитых стран и промышленного производства [2].

В современной литературе зарубежные авторы рассматривают определение корпорации следующим образом. По мнению Э. Боди и Р. К. Мертона, «корпорацией (corporation) называют фирму, которая является самостоятельным юридическим лицом, действующим отдельно от своих владельцев». Ван Хорн под корпорацией понимает «обезличенное предприятие, созданное законом», не имеющее имущества в собственности и не способное принимать обязательства. С. Росс трактует данное понятие следующим образом: «Корпорация – это бизнес, основанный: отдельным юридическим лицом, состоящий из одного или более частных или юридических лиц» [3].

Отечественные исследователи понимают термин «корпорация» следующим образом. «Корпорация – совокупность лиц, объединившихся для достижения общих целей, осуществления совместной деятельности и образующих самостоятельный субъект права – юридическое лицо». «Холдинг – компания, управляющая деятельностью или контролирующая деятельность других предприятий, компаний. Холдинговая компания занимает ведущее положение благодаря обладанию пакетом акций, контролируемых ею предприятий и фирм. При этом сама холдинговая компания может не владеть собственным производственным потенциалом и не заниматься производственной деятельностью (чистый холдинг)» [5].

Свойства корпорации устанавливают определенные характерные черты построения концепции управления ее капиталом. Корпорация действует как микросистема менеджмента фирмы, а также в иных связанных с финансами областях. Капитал корпораций – это финансовые отношения, связанные с формированием и расширением валютных ресурсов у компаний – акционеров, состоящих в корпорации и их применением на выполнение обязанностей перед

компаниями – участниками, финансово-кредитной системы и государством, а кроме того гарантии функционирования, как корпорации в целом, либо как отдельные фирмы [8].

Финансовая система корпорации – это система, включающая «государство» (компанию, занимающуюся управлением), «субъекты финансовой системы» (производственные и коммерческие предприятия) и «кредитные гаранты» (инвестиционные фонды, банки, страховые компании и др.), посредством которых осуществляется применение экономических ресурсов корпорации. Важную роль в выявлении особенностей управления финансами корпораций играет её стратегия.

В.А. Слепов и Е.И. Громова подробно описали определение таких понятий, как «политика», «стратегия» и «тактика» [3]. Финансовая политика – это экономическая идеология компании, которая необходима для достижения финансовой цели. Финансовая стратегия – это методы, согласно которым на практике реализуется экономическая политика компании. Финансовая тактика – это совокупность конкретизированных мер, приемов и способов экономической стратегии. Финансовая стратегия служит с целью осуществления общей, финансовой, управленческой и рыночной стратегии, при этом она не является отдельной группой в системе управления организацией. Несмотря на это, финансы являются независимой многофункциональной областью, которые имеют конкретные подразделы. Финансовая служба предназначена для реализации рыночной стратегии предприятия. Финансовая служба чаще всего представляется экономическим управлением в корпорациях (финансовым отделом), который занимается не только вопросами финансового учета, но и формированием финансовой стратегии.

В процессе выполнения исследования мы выявили следующие особенности управления финансами зарубежных корпораций [1]:

- вложенные средства в корпорацию считаются малорискованными, потому что имущественная ответственность акционеров распространяется не за весь капитал корпораций, а только на долю акций владельца в общем объеме;
- стабилизации значительных финансовых ресурсов в уставный капитал акционерных обществ способствует стабилизации. Следовательно, возможно рассмотрение широкомащтабных инвестиционных проектов;
- форма корпоративного ведения бизнеса наиболее эффективна, чем другие формы. Она позволяет владеть малыми частями в акционерном капитале других фирм и подходит для диверсификации инвестором его активов;
- разграничение собственности с управлением способствует экономии затрат на получение информационных данных. Менеджеры корпораций обладают большей информационной базой, чем собственники;
- также корпоративная форма бизнеса особо рациональна при разделении собственности от управления. Многие акции разных фирм меняют владельцев без отрицательного влияния на качество управления на мировом рынке.

На данный момент корпорации на Западе функционируют в виде холдингов в таких отраслях хозяйства, как транспорт, банковское дело, промышленность, торговля, связь и другие отрасли хозяйства. Такой тип финансовой компании создают для того, чтобы владеть контрольным пакетом акций других фирм с целью обеспечения контроля и регулирования их деятельностью. Основные критерии управления финансами в корпорациях зависят от отраслевых и научно-технических особенностей, характера изготавливаемой продукции (работ, услуг), объемов (масштабов) бизнеса и др.

Перечень критериев характеризуется следующими этапами управления финансами корпораций:

- определение главной и последующих целей финансирования;
- планирование и прогнозирование;
- внесение регистрационных данных;
- контроль и последующий анализ.

В корпорации привлекаются финансовые менеджеры широкого профиля с целью деятельности в финансовой службе корпораций. Также привлекаются функциональные финансо-

вые менеджеры, которые занимаются осуществлением специализированных функций в одной из сфер финансовой деятельности [6]. Каждый отдел выполняет конкретные функции при данной организации финансовой службы, а общим руководством финансового менеджмента занимается финансовый директор, устанавливающий не только общее направление формирования предприятия в сфере финансов, но и обеспечивающий соблюдение законодательства, которое регулирует финансовую деятельность организаций, осуществляет разработку принципов, методологий и форм управления капиталом предприятия, занимается обеспечением финансового планирования руководства, подготовкой аналитических отчетов для того, чтобы принимать стратегические решения в финансовой области и другие.

Выделяют два подразделения управления финансами в корпорациях:

1) плано-аналитическое подразделение, которое отвечает за вопросы планирования, прогнозирования и организацию финансовых потоков;

2) учетно-контрольное – отвечает за информационное обеспечение различных лиц, которые заинтересованы в деятельности организации, учета и финансового контроля.

Многопрофильная корпорация, состоящая из нескольких фирм с разнородной деятельностью, занимается формированием структуры управления, включающую управленческую организацию. Таким образом, правильные требования финансового директора должны внедряться при помощи управления финансового менеджера компаний. ФАС необходимо выдавать платежные документы.

В последнее время встречаются парадоксальные корпорации, которые не учитывают до 40% своих активов, несмотря на свой профессионализм в управлении финансами, значительными средствами, затраченными на автоматизацию учетного процесса и прогрессивных учетных стандартах, которые действуют в развитых странах. Чаще всего это связано с проблемами интеллектуального капитала, учета нематериальных активов и других ситуаций, которые все больше определяют жизнеспособность экономических субъектов в современных структурах. Специалисты настоятельно рекомендуют учитывать все релевантные затраты на проект, учитывая принцип альтернативности. Отделить одни затраты от других на практике достаточно сложно [7].

В настоящее время почти у всех крупнейших корпораций, функционирующих на территории Европейского экономического сообщества, Японии, США и Канады, есть холдинговая структура. У холдинга имеются контрольные пакеты акций всех дочерних компаний. Выделяют два вида холдинга [2]:

- чистый холдинг, включающий выполнение только финансовых и контрольно-управленческих функций;

- смешанный холдинг, включающий также предпринимательскую, кредитно-финансовую, производственно-торговую и другие деятельности.

Холдинг в России представляет собой корпорацию, управляющую деятельностью или контролирующую деятельность структурных подразделений или других организаций, но не занимает все отрасли хозяйства [2].

Наиболее яркие корпоративные структуры:

- крупные промышленные организации, такие как Красноярский алюминиевый завод, Орско-Халиловский металлургический комбинат, «АвтоВАЗ», «КамАЗ»;

- транспортные корпорации – ОАО «РЖД» и др.

Наиболее частое образование в сырьевых областях является особенностью формирования корпораций в России, которые связаны с нефтью (Роснефть), газом (Газпром) и другими природными ресурсами.

В зарубежных корпоративных структурах государственное участие незначительное и в основном опосредованное, за исключением корпораций в военной отрасли, а в России предусматриваются меры по финансовой поддержке корпораций для того, чтобы стимулировать их развитие.

В западных странах за последние годы наблюдается процесс слияния, поглощения и объединения одних компаний другими. На рисунке представлены формы объединения коммерческих организаций (рисунок 1).



Рисунок 1 – Формы объединения коммерческих организаций

Рассмотрим отечественные особенности управления финансами в корпорациях.

Свою финансовую деятельность отечественная корпорация определяет самостоятельно. Она направляет свои финансовые ресурсы для того, чтобы извлекать прибыль. На данный момент рыночные отношения стремятся к поиску новых сфер финансирования, открытию новых сфер производства, которые будут максимально подстраиваться под часто меняющиеся рыночные потребности. Государство вправе регламентировать отдельные стороны производства корпораций. Например, взаимоотношения с внебюджетными фондами и бюджетами различных уровней.

В отечественной практике корпорация предполагает возмещение всех затрат, которые вложены в развитие корпорации и текущую деятельность. Следовательно, прибыль от текущей деятельности должна превышать расходы на ее осуществление. В России управление финансами имеет свои особенности и свою специфическую направленность по сравнению с зарубежной практикой. Каждая корпорация должна заниматься поддержкой системы корпоративного управления и грамотно распределять свои денежные средства [10].

Корпорации, а именно большие формы предпринимательства, существуют в виде образования, которое состоит из нескольких организаций. Они характеризуются тем, что усложняют материальные, информационные и финансовые потоки, которые протекают внутри организации и выходят за ее пределы. Вводится несколько иерархичных структур (управленческих уровней), а также сложные формы. Исходя из этого, финансовые менеджеры теряют большое количество финансовых вложений и активов [4]. Менеджеры в большей степени занимаются управлением людьми, а казначейство предоставляет им формы финансовой отчетности. Менеджеры в финансовой сфере непосредственно имеют дело с экономической моделью финансов, информационной, формирующейся при участии сотрудников, а их подчиненные работают с кассой и платежами, активами и фондами, долгами и должниками [9].

В зарубежных странах наиболее развито управление финансами корпораций. На данный момент отечественный менеджмент в основном полагается на иностранные системы управления. В России предприятиями используется многоуровневое финансовое управление. Огромную роль в его формировании играет корпоративная информационная система организации.

Список источников:

1. Golaydo I.M., Soboleva Y.P. Assessment and management of factors of the regional investment potential // *Asian Social Science*. – 2015. – Vol. 11. – №7. – P. 240-251.
2. Балакина А., Бабленкова И. Финансы: учебник. – М.: Дашков и К, 2015. – 384 с.
3. Гязова М.М. Организационно-экономические основы формирования и развития корпоративных объединений в агропромышленном комплексе: на примере Кабардино-Балкарской Республики : дисс. ... канд. экон. наук : 08.00.05. – М., 2007. – 169 с.
4. Лебедева О.А. Состояние и перспективы развития рынка информационных технологий в России / О.А. Лебедева, Т.Н. Макарова, Ю.П. Соболева и др. // *Таврический научный обозреватель*. – 2015. – №2-1. – С. 33-38.
5. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 495 с.
6. Соболева Ю.П. Особенности организации финансов на предприятиях малого бизнеса // *Вестник Самарского государственного экономического университета*. – 2013. – №9 (107). – С. 61-66.
7. Соболева Ю.П. Процедура финансовой стабилизации деятельности компании в условиях нестабильности внешней среды // *Научные записки ОрелГИЭТ*. – 2017. – №2 (20). – С. 12-18.
8. Соболева Ю.П. Систематизация факторов, формирующих инвестиционные процессы в экономике // *Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования*. – 2016. – №1. – С. 151-159.
9. Соболева Ю.П. Финансовые инструменты, воздействующие на конкурентоспособность предприятия // *Научные записки ОрелГИЭТ*. – 2016. – №6 (18). – С. 24-29.
10. Соболева Ю.П., Полянин А.В., Слатинов В.Б. Методика формирования сводного показателя оценки финансового состояния промышленного предприятия // *Среднерусский вестник общественных наук*. – 2017. – Т. 12. – №6. – С. 274-283.

УДК 325.1

Бардовский В.П.

ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ
МИГРАЦИОННЫХ ПОТОКОВ В РЕГИОНЕ

Bardovsky V.P.

PROGRAM-TARGET REGULATION OF MIGRATORY STREAMS IN THE REGION

Бардовский Виктор Петрович; кандидат экономических наук, профессор; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: bardovskijv@bk.ru

Bardovsky Victor Petrovich; candidate of economics sciences, professor; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: bardovskijv@bk.ru

Эффективное регулирование трудовой миграции в регионах с естественной убылью и миграционным оттоком населения предполагает привлечение квалифицированной рабочей силы, повышение эффективности использования трудового потенциала работников-мигрантов как фактора экономического роста в регионе. Для этого необходимо переходить к экономическим методам регулирования привлечения и использования иностранных трудовых мигрантов. Эффективным методом регулирования региональной трудовой миграции является программно-целевой метод. В статье рассматриваются возможности программно-целевого подхода повышения эффективности использования трудового потенциала работников-мигрантов в регионе.

Effective regulation of labour migration in the regions with natural loss and migratory outflow of the population assumes attraction of qualified labour and efficiency increase of the use of labour potential of the worker -migrants as the factor of economic growth in the region. That is why it is necessary to switch over to economic regulation methods of attraction and use of foreign labour migrants. Program-target method is an effective method of regulation of regional labour migration. In the article the possibilities of the program-target approach of efficiency increase of the use of labour potential of workers-migrants in the region are considered.

Ключевые слова: региональная трудовая миграция, программно-целевое регулирование региональной трудовой миграции, использования трудового потенциала работников-мигрантов.

Keywords: regional labour migration, program-target regulation of regional labour migration, use of labour potential of the workers-migrants.

Существенную роль в миграции населения в России играет внешняя миграция, которая обеспечивает миграционный прирост населения страны. Так, за 2007-2017 годы наблюдался достаточно устойчивый рост численности лиц, прибывших из зарубежных стран, за исключением периода экономического кризиса, когда число прибывающих сокращалось. Рост прибывших из-за рубежа обеспечивался главным образом за счет стран СНГ, в значительно меньшей степени – за счет мигрантов из других государств [2; 5]. Эффективное регулирование трудовой миграции в регионах предполагает привлечение квалифицированной рабочей силы, повышение эффективности использования трудового потенциала работников-мигрантов как фактора экономического роста в регионе. В последние годы регулирование региональной трудовой миграции в России осуществляется посредством правовых, финансово-экономических, организационных и других инструментов. Наиболее эффективным методом регулирования региональной трудовой миграции является программно-целевой метод.

В настоящее время для многих регионов стоит задача не просто привлечения трудовых ресурсов, а привлечение квалифицированной рабочей силы, повышение эффективности использования трудового потенциала работников-мигрантов как фактора экономического роста в регионе. Для повышения эффективности государственного регулирования трудовой миграции необходимо переходить к разработке и реализации дифференцированных программ привлечения трудовых мигрантов. Такие программы должны быть созданы по отдельным группам трудовых мигрантов и устанавливать направления миграционной политики по этим группам. По группам трудовых мигрантов нужно определять условия привлечения, порядок от-

бора, ограничения, длительность пребывания в принимающей стране и другие моменты. Подобные программы соответствуют концепции Главного управления по миграции МВД России по использованию балльной системы при отборе трудовых мигрантов на основе определенных критериев и показателей.

В настоящее время происходят изменения в государственном регулировании трудовой миграционной политике. Эти изменения происходят по следующим направлениям [1; 6].

1. Совершенствование разрешения на временное пребывание и вид на жительство в Российской Федерации, в том числе использование упрощенного порядка получения вида на жительство отдельными лицами, которые длительное время работают в Российской Федерации; использование балльной системы отбора трудовых мигрантов.

2. Упрощение условий въезда в страну для работы и учебы членов семей трудовых мигрантов, имеющих долгосрочные трудовые контракты; упрощение условий трудовой миграции в Российскую Федерацию людей молодого возраста, у которых востребованные в России специальности, преимущества в получении вида на жительство выпускникам российских вузов из числа иностранных граждан, имеющих такие специальности.

3. Упрощение условий пребывания на территории Российской Федерации граждан других стран, которые осуществляют предпринимательскую деятельность, которые являются работниками действующих на территории нашей страны иностранных компаний.

4. Упрощение порядка въезда и пребывания на территории нашей страны для преподавательской исследовательской деятельности в образовательных и научных организациях, для участия в конференциях и семинарах.

В современных условиях в развитых странах для оценки потенциальных трудовых мигрантов широко используется балльная система. Она является методом определения трудового потенциала возможного трудового мигранта страны. Трудовой потенциал возможного трудового мигранта оценивается с использованием балльной системы. Определенная сумма полученных баллов дает право на трудовую миграцию. Балльная система отбора трудовых мигрантов имеет своей целью повышение трудового потенциала страны. Требования, которые предъявляются к трудовым мигрантам, способствуют привлечению в страну высококвалифицированных специалистов. Используемые в балльной системе критерии и показатели оценки компетенций показывают потенциал трудовых мигрантов и возможность их привлечения в принимающую страну. Показатели, которые используются для оценки потенциала трудовых мигрантов, должны быть в соответствии с квалификационными требованиями, предъявляемыми к трудовому мигранту работодателями. Это требования касаются образования, профессии, возраста и других качеств.

Таким образом, повышение трудового потенциала российской экономики, наряду с другими факторами, зависит от качества привлекаемых трудовых мигрантов. Расходы, связанные со сменой места жительства и работы, можно рассматривать как инвестиции в человеческий капитал. Балльная система отбора трудовых мигрантов предполагает привлечение трудовых мигрантов нужной квалификации и востребованных в экономике принимающей страны. Балльная система оценки потенциальных трудовых мигрантов, в конечном счете, направлена на решение следующих задач:

- социально-экономических;
- демографических;
- геополитических (использование трудовых мигрантов в малонаселенных районах).

Обязательными критериями при балльной системе отбора трудовых мигрантов должны быть возраст, уровень образования, знание русского языка, уровень квалификации и опыт работы по специальности. К необходимым для отбора трудовых мигрантов показателям можно отнести наличие родственников и наличие жилья в России. В таблице 1 приведена балльная система отбора мигрантов, предлагаемая Главным управлением по миграции МВД России. Согласно этой методике, вид на жительство могут получить трудовые мигранты, которые наберут не менее 75 баллов из 100 возможных. По показателю «трудоспособный возраст» высшая оценка – 20 баллов – может быть получена лицами 21-45 лет, а минимальная – 8 баллов –

лицам 60 лет и выше. Уровень образования оценивается от 0 до 25 баллов. Знание русского языка оценивается от 1 до 10 баллов. При оценке трудового потенциала трудовых мигрантов учитывается количество заявок на трудовых мигрантов. Если они имеются, то кандидат может получить до 10 баллов. При трудовом стаже трудового мигранта по специальности 5 и более лет претендент может получить 10 баллов.

Таблица 1 – Балльная система отбора мигрантов, предлагаемая Главным управлением по миграции МВД России [3]

Показатель	Количество баллов
Трудоспособный возраст: 21-45 лет	20
45 и старше лет	до 20
Образование (среднее, высшее, наличие ученой степени)	до 25
Знание русского языка	10
Наличие вакансий для мигрантов или приглашения от работодателя	10
Опыт работы по специальности (от 5 лет)	10
Опыт работы в России	15
Наличие родственников	5
Наличие собственного жилья в России	5

При оценке потенциала трудового мигранта большое значение имеет работа в нашей стране. По этому критерию можно набрать до 15 баллов. Если в принимающей стране у трудового мигранта имеются родственники, то претенденту присваивается 5 баллов. Наличие собственного жилья в России позволяет трудовому мигранту получить 5 баллов. Главными достоинствами балльной системы отбора трудовых мигрантов являются:

- прозрачность (отбор трудовых мигрантов мало зависит от субъективных факторов);
- гибкость (возможность замены показателей и критериев и их удельного веса);
- учет потребностей рынка труда.

К слабым местам балльной системы отбора трудовых мигрантов относится то, что работодатели не участвуют в отборе трудовых мигрантов. Это может приводить к тому, что определенная часть трудовых мигрантов, получив хорошие баллы, в дальнейшем не сможет устроиться на работу, так как отсутствует вакансия. Кроме того, могут быть трудности при оценке документов об уровне образования, полученного в разных странах, например, высшего образования, полученного в Европе, США и в развивающихся странах. Если сравнивать балльную систему отбора трудовых мигрантов и методы отбора трудовых мигрантов, которые учитывают заявки работодателей, то во втором случае шире возможности отбора трудовых мигрантов с высоким трудовым потенциалом. Однако следует иметь в виду, что значительная зависимость трудового мигранта от работодателя повышает вероятность перехода трудового мигранта в нелегальные мигранты по окончании трудового контракта. Следует также иметь в виду, что у работодателей появляется возможность влиять на заявки посредством заработной платы. Для повышения эффективности отбора трудовых мигрантов предлагаемую миграционной службой методику балльной оценки трудового потенциала мигрантов можно дополнить критериями и показателями оценки в зависимости от вида человеческого капитала [7].

В последние годы в стране тарифно-квалификационные справочники заменяются профессиональными стандартами. В этих условиях разрабатываемая в настоящее время Главным управлением по миграции МВД России балльная система оценки потенциала трудовых мигрантов должна осуществлять оценку трудового миграционного потенциала мигрантов с использованием профессиональных стандартов. Это позволит получить более объективную оценку при отборе трудовых мигрантов [4; 8]. Для использования вводимых в трудовую практику профессиональных стандартов в балльной системе оценки трудового миграционного потенциала необходимо осуществить следующие мероприятия.

1. Разработать и внедрить Главным управлением по миграции МВД России и ее регио-

нальными подразделениями модифицированную балльную систему отбора трудовых мигрантов. Для проведения эффективной миграционной политики, направленной на укрепление трудового потенциала и покрытие потребностей в трудовых ресурсах субъектов Российской Федерации, целесообразно в программно-целевом управлении использовать современные модели отбора трудовых мигрантов. Это позволит создать необходимую базу для балльной системы отбора трудовых мигрантов.

2. Для привлечения в Российскую Федерацию высококвалифицированных трудовых мигрантов необходимо создавать в стране благоприятные для них условия. Речь идет об условиях, которые стимулировали бы высококвалифицированных специалистов, востребованных на рынке труда, членов их семей к продолжительному проживанию на территории Российской Федерации.

3. Потребности в трудовых мигрантах для регионов страны и отраслей экономики необходимо определять в соответствии с заявками работодателей. Следует иметь в виду, что во многих регионах страны наблюдается не только относительный, но и абсолютный дефицит трудовых ресурсов. В регионах с растущей экономикой, крупных городах трудовые мигранты прочно занимают определенные ниши на рынке труда, которые в перспективе могут расширяться. Мобильность трудовых ресурсов между регионами и привлечение иностранных трудовых мигрантов в регионы с дефицитом трудовых ресурсов позволит повысить темпы социально-экономического развития регионов и страны в целом.

4. Необходимо всячески содействовать образовательной миграции и академической мобильности обучающихся. Образовательная миграция должна стать стратегическим ресурсом страны, важным источником высококвалифицированных кадров из зарубежных стран.

5. Необходимо повышать эффективность адаптации трудовых мигрантов и их интеграции в общественные условия в местах проживания. Заслуживает внимания создание центров адаптации трудовых мигрантов в региональных центрах. В этих центрах трудовые мигранты во время обучения могут получить знания, необходимые им для проживания и работы в данном регионе. Координирующими органами адаптационных центров могут быть: Главное управление по миграции МВД России, Федеральное агентство по делам СНГ, Федеральная служба по труду и занятости.

Предлагаемый механизм использования трудового потенциала работников-мигрантов с учетом внедрения балльной системы оценки и качественных характеристик представителей внешней трудовой миграции и их дальнейшего распределения в соответствии с запросами рынка труда позволит обеспечить экономический рост и устойчивую занятость населения в долгосрочной перспективе.

Список источников:

1. Аналитический центр при правительстве Российской Федерации. Миграция населения в России: тенденции, проблемы, пути решения [Электронный ресурс] // Социальный бюллетень. – 2018. – №11. – Режим доступа: <http://ac.gov.ru/files/publication/a/16774.pdf>.
2. Демографический ежегодник России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1137674209312.
3. Доклад «Балльная система для экономических мигрантов» [Электронный ресурс] // Стратегия - 2020. – Режим доступа: <http://2020strategy.ru/g7/news/32611888.html>.
4. Зайончковская Ж. А. России не обойтись без миграции // Центр миграционных исследований [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.migrocenter.ru/science-science021>.
5. Исследования Института демографии Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.hse.ru/monitoring/>.
6. Прудникова Т.А. Основные направления деятельности Федеральной миграционной службы России: Вопросы теории и практики: учебное пособие. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 223 с.
7. Рыбаковский Л. Л., Кожевникова Н. И. Оценка возможных и необходимых масштабов привлечения иммигрантов в Россию [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rybakovsky.ru/migraciya1.html>.
8. Тюрюканова Е.В. Мигранты на рынке труда: долгосрочные тенденции и кризис [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fs.nashaucheba.ru/docs/60/index-1029380.html>.

Герасимова Е.А., Ивченко В.В.

ПРИВАТИЗАЦИЯ В РОССИИ: ПЛЮСЫ И МИНУСЫ

Gerasimova E.A., Ivchenko V.V.

PRIVATIZATION IN RUSSIA: PLUSES AND MINUSES

*Герасимова Екатерина Андреевна**; ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»; РФ, 125993 (ГСП-3), г. Москва, Ленинградский просп., д. 49;
e-mail: tyxa.gerasimova@yandex.ru

Gerasimova Ekaterina Andreevna; Financial University under the Government of the Russian Federation; 49 Leningradsky Prospekt, Moscow 125993, GSP-3, Russian Federation;
e-mail: tyxa.gerasimova@yandex.ru

*Ивченко Виктория Витальевна**; ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»; РФ, 125993 (ГСП-3), г. Москва, Ленинградский просп., д. 49;
e-mail: viktoroya.ivchenko@gmail.com

Ivchenko Victoria Vitalievna; Financial University under the Government of the Russian Federation; 49 Leningradsky Prospekt, Moscow 125993, GSP-3, Russian Federation;
e-mail: viktoroya.ivchenko@gmail.com

В статье рассматривается процесс приватизации в России. Проводится анализ результатов, дана оценка последствий. Представлены сведения о процессе приватизации, наблюдаемом сегодня.

The process of privatization in Russia is considered in the article. The analysis of results is carried out and its consequences are estimated. Besides, the data on privatization process of today are presented.

Ключевые слова: приватизация, российская экономика, олигархия, капитализм.

Keywords: privatization, Russian economy, oligarchy, capitalism.

Приватизация в России в общем характеризуется как процесс передачи государственного имущества РФ (ранее РСФСР) в частную собственность, осуществляющийся в стране с начала 1990-х годов, то есть после распада СССР.

Начало приватизации связывают с именами Е.Т. Гайдара и А.Б. Чубайса, которые занимались в 1990-е годы приватизацией промышленных предприятий. Итоги их деятельности часто подвергаются резкой критике в основном из-за следующего за приватизацией процесса сильного экономического расслоения населения России.

В 1992 году была официально утверждена государственная программа приватизации, регулируемая законом РФ «О приватизации государственных и муниципальных предприятий». В этой программе был заложен ряд целей, таких как формирование слоя частных собственников, повышение эффективности работы приватизированных предприятий, направление средств от приватизации на развитие социальной инфраструктуры и социальную защиту населения, а также стабилизации финансовой сферы в стране и создания за счет этого здоровой конкурентной среды, которая способствовала бы привлечению иностранных инвесторов. Дальнейшее постепенное достижение этих целей должно было только увеличить масштабы приватизации.

Приватизация проводилась по трем основным направлениям: приватизация предприятий; приватизация жилищного фонда; приватизация с/х предприятий (земельного фонда).

Приватизацию предприятий условно можно разделить на несколько этапов. Первый начался с утверждения в 1992 году государственной программы приватизации государственных и муниципальных предприятий в РФ, согласно которой малые предприятия могли быть проданы частным лицам, работающим на данных предприятиях, или же быть выставлены на торги. Предприятия среднего и крупного размера следовало преобразовать в ОАО, в этом случае приватизацией будет считаться продажа акций этих предприятий людям. При этом суще-

* Научный руководитель: Шманев Сергей Владимирович, д.э.н., профессор; e-mail: shmanev_s_v@mail.ru

ствовало условие, что не менее 29% уставного капитала предприятия должно быть продано за специальные приватизационные чеки, так называемые «ваучеры», на публичных аукционах. На данном этапе приватизации подлежали в основном предприятия легкой промышленности, торговли, строительства и т.д., то есть все, кроме предприятий особо значимых отраслей, связанных с добычей полезных ископаемых, дорогами, лесом и т.п.

Особенностью в данном процессе было распределение акций, потому что обычно при приватизации значительную часть акций предприятия получают его работники, и существовало три варианта их приобретения, однако с различными ограничениями (рисунок 1). Так, первый вариант предполагал, что трудовому коллективу на безвозмездной основе передавалось 25% уставного капитала, однако из-за ограничения по МРОТу на практике эта доля падала до 10%. Согласно второму варианту, 51% уставного капитала должен быть продан по номинальной стоимости, а остальные 50% внесены специальными приватизационными чеками, так называемыми ваучерами. Третий вариант имел преимущество, поскольку продажа акций проводилась со скидкой, но чаще всего, желая оставить контроль над управлением предприятием, сотрудники предприятия выбирали второй вариант.

	Вариант 1	Вариант 2	Вариант 3
Трудовой коллектив	*25 % УК, но не более 20 МРОТ на человека — безвозмездно как привилегированные неголосующие акции; *10 % УК, но не более 6 МРОТ на человека — продаются со скидкой 30 % от номинальной стоимости как обыкновенные голосующие акции, рассрочка 3 года, первоначальный взнос не менее 15 % от стоимости	*51 % УК — продаются по номинальной стоимости X 1,7, при этом 50 % стоимости должны быть внесены приватизационными чеками (ваучерами)	*20 % УК, но не более 20 МРОТ на человека — продаются со скидкой 30 % от номинальной стоимости как обыкновенные голосующие акции, рассрочка 3 года, первоначальный взнос не менее 15 % от стоимости; *20 % УК — продаются по номинальной стоимости через 1 год после приватизации
Менеджмент (руководитель и его замы, главбух, главный инженер)	*5 % УК, но не более 2000 МРОТ на человека — продаются по номинальной стоимости		
ИТОГО сотрудники предприятия, не более	40 % УК	51 % УК	40 % УК

Рисунок 1 – Варианты приватизации при продаже акций¹

Второй этап приватизации начался в 1995 году и был связан с проведением залоговых аукционов. Суть заключалась в том, что правительство страны брало кредиты в нескольких крупных банках, а в качестве залога оставляло пакеты акций крупных промышленных предприятий. В итоге кредиты возвращены не были, а следовательно, пакеты акций таких предприятий, как ЮКОС, Сибнефть, Лукойл, Сургутнефтегаз и т.д., перешли в собственность участвовавших банков.

Итоги залоговой приватизации в целом оказались неутешительными в связи с тем, что цены на предприятия, участвующие в сделках, были значительно занижены, а значит, и бюджет не получил тех средств, на которые мог бы рассчитывать. Кроме того, в глазах общественности этот процесс носил нелегитимный характер, поэтому интерес и доверие к нему были подорваны.

Последний этап приватизации государственных и муниципальных предприятий начался в 1996 году и фактически продолжается по настоящее время. На этом этапе были приватизированы или частично приватизированы такие компании, как ТНК, Башнефть, госпакеты ряда угольных шахт, Росгострах, Сбербанк, ВТБ и совсем недавно Роснефть.

К тому же во время активных приватизационных действий ВВП страны значительно

¹ Приватизация предприятий в России // Википедия. – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Приватизация_предприятий_в_России (дата обращения: 20.09.2018).

сократился, что связано с занижением стоимости активов предприятий. Эта динамика видна из диаграммы (рисунок 2). Таким образом, становится понятно, что процесс приватизации государственных и муниципальных предприятий не принес тех результатов, которые ожидали власти, а именно: значительного пополнения государственного бюджета и повышения ВВП страны.

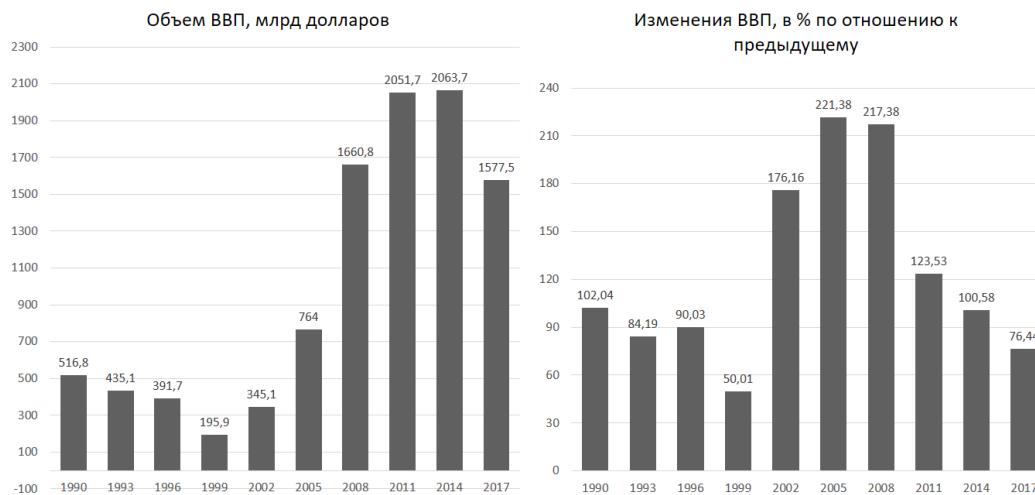


Рисунок 2 – Динамика изменения показателей ВВП с 1990 года по 2017 год²

Приватизация жилищного фонда началась в РФ 4 июля 1991 года с момента принятия закона «О приватизации жилищного фонда РСФСР», согласно которому граждане могли бесплатно приватизировать жилье, но только один раз в жизни; приватизация является добровольной, то есть собственность можно оставить во владении государства и не переводить в частную. При этом с проживающим заключается бессрочный договор социального найма. Кроме того, не может быть проведена приватизация тех квартир, которые находятся в аварийных зданиях или которые являются служебными помещениями (общежития, жилье в закрытых военных городках и т.п.).

Этот закон помог многим гражданам РФ бесплатно получить недвижимость в частную собственность, которой они могли распоряжаться по своему усмотрению: продать, сдать в аренду, перепланировать и т.п., что и стало главным достоинством приватизации недвижимости. Однако этот процесс имел и свои недостатки: во-первых, у собственника возникала дополнительная обязанность платить налог на имущество; во-вторых, капитальный ремонт перешел в руки собственников жилья. Правда, оба этих условия были особенно выгодны государству при проведении приватизации недвижимости.

По данным Росстата, к 2000 г. в частную собственность перешло 47% от общего числа подлежащего приватизации жилья, к 2010 г. – 75%, в 2015 г. – 79%. Одним из итогов приватизации в России стало незаконное включение жилого фонда советских предприятий и строительных трестов в уставной капитал новообразованных частных компаний. По закону этот жилой фонд (общежития и общежития квартирного типа) должен был быть передан в ведение города, однако в большинстве случаев новые собственники воспользовались слабостью законодательства, чтобы выкупить эти общежития вместе с живущими там людьми. В итоге, в течение многих лет жильцы сталкиваются с постоянными угрозами выселения. Срок исковой давности по делам о незаконной приватизации в большинстве случаев уже истек, поэтому суды и прокуратура просто игнорируют проблему.

² GDP Russian Federation // Всемирный банк – URL: <https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.CD?end=2017&locations=RU&start=1990> (дата обращения: 20.09.2018).

Приватизация земельного фонда также началась в 1992 году и продолжается по настоящее время. По данным на 2015 год, 7,8%, или же 133,4 млн га всего земельного фонда страны, находится в руках частных собственников. Приватизация земель помогла при форсированном переходе от социализма к капитализму, однако спровоцировала появления своего рода «олигархии», то есть небольшого круга частных собственников, которые держали в своих кругах большую часть земель.

По оценке ФАС, доля госсектора в экономике России в 2005 году составила 35%; к 2015 году она выросла до 70%. Такое увеличение можно связать с экспансией государственных компаний, то есть покупкой контрольного пакета акций «Сибнефти» «Газпромом», а также покупка «Роснефтью» ЮКОСа, ТНК-ВР и «Башнефти» (государство владеет контрольным пакетом акций как «Газпрома», так и «Роснефти»). Также добавляет дополнительные проценты участия государства в экономике значительная доля государственных банков и рост финансового сектора.

В настоящее время приватизация активно продолжается и согласно программе приватизации, на 2017-2019 годы, утвержденной Правительством РФ в феврале 2017 года, приватизации (полной или частичной) подлежат госпакеты акций в 298 ФГУПах и 477 акционерных обществах. Таким образом, доходы от приватизации ожидаются на уровне 5,6 млрд рублей ежегодно.

Кроме того, в план приватизации входит сокращение госпакета акций:

- до 75 % + 1 акция – РЖД, Уралвагонзавод, Транснефть;
- до 50 % + 1 акция – РусГидро, ВТБ, Роснефть;
- до 25 % + 1 акция – АЛРОСА, Аэрофлот и Совкомфлот;

- до 0 % (полная продажа) – Росспиртпром, Объединенная зерновая компания, РОС-НАНО, Ростелеком, аэропорты Шереметьево и Внуково.

Подводя итоги, можно сказать, что в течение всего времени проведения приватизации она не была принята и поддержана большинством населения страны. Наоборот, приватизация скомпрометировала себя в глазах многих россиян. Так, например, в 2002 году несколько компаний нефтяной отрасли республики Башкортостан были приватизированы никому не известными организациями, а затем переданы в «Башкирский капитал». Ответственным за это считается Урал Рахимов, на сегодняшний день находящийся за границей, скрываясь от правосудия. Счетная палата в 2003 году расценила этот факт как «беспрецедентный случай хищения активов из государственной собственности». И это не единичный случай.

Продажа многих предприятий легкой и обрабатывающей промышленности по заниженной цене вызвала сокращение объемов производства на данных предприятиях, вызвав тем самым деиндустриализацию страны.

С 1992 по 2006 гг. в России было приватизировано 119 951 государственное и муниципальное предприятие, за которые в бюджет поступило 505,9 млрд рублей, или (в расчёте по усредненному курсу 30 рублей за 1 доллар США) 16,9 млрд долларов. Из них больше трети (42 924 предприятий) было приватизировано в 1993 году, принеся в бюджет всего 450 млрд тогдашних обесценившихся рублей, или по существовавшему в те годы курсу рубля около 90 млн долларов, что отрицательно сказалось на доходах бюджета и не оправдало ожидания правительства.

Приватизация в России имела своей задачей не повышение эффективности работы государственных предприятий при их передаче в руки частных собственников (как происходило во многих странах с развитой рыночной экономикой), а снижение процента предприятий и иной собственности во владении государства. Именно поэтому правительство стремилось провести приватизацию как можно быстрее, как можно в больших масштабах и, следовательно, со значительным занижением стоимости приватизируемой собственности.

На диаграммах (рисунок 3) видно, что за сравнительно короткий промежуток значительная часть собственности перешла из государственной в частную. При этом Председатель Счетной палаты Сергей Степашин (2000-2013 гг.) считал необходимым заметить, что в ряде отраслей приватизированные предприятия эффективно работают, например, НЛМК, «Мечел»,

ММК, «Северсталь». По его словам, произошла смена 80% собственников приватизированных предприятий, большая часть из которых не имеет отношения к начальному этапу приватизации.

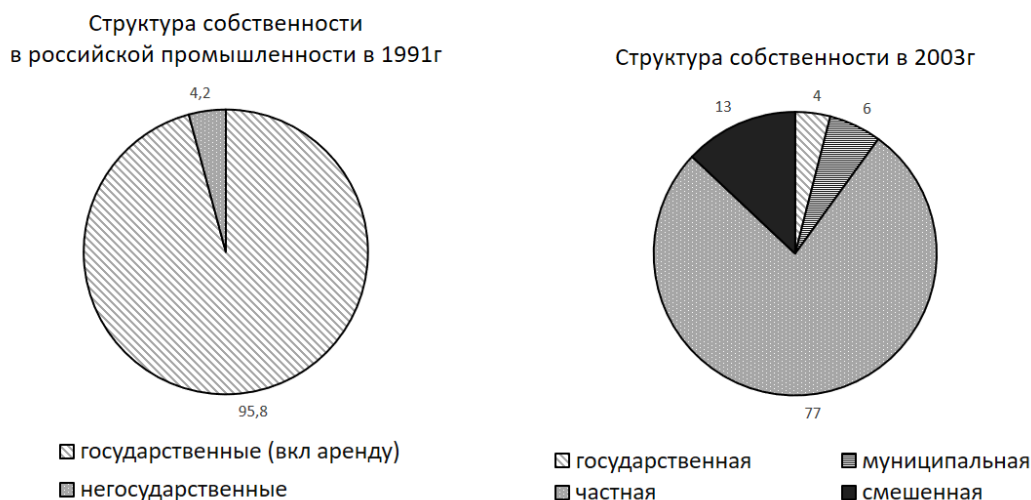


Рисунок 3 – Структура предприятий по типу собственности в 1991 и 2003 годах³

И на сегодняшний день вопрос о легитимности приватизации все также актуален. По мнению Министра экономического развития М.С. Орешкина, что теперь будут соблюдаться все правовые нормы при данном процессе. «Сейчас приватизация – это инструмент усиления эффективности, повышения качества и возможность для стратегического развития тех или иных активов. Поэтому мы сейчас гораздо более аккуратно подходим к сделкам, аккуратно подбираем партнеров для того, чтобы объекты, компании стратегически развивались и приносили пользу государству», – объяснял он [10].

А А.Л. Кудрин, действующий Председатель Счетной Палаты, недавно высказался по поводу дальнейших планов Правительства касательно этого вопроса: «Президент в своем послании ставил задачу уменьшения доли государства в экономике, при этом доходы от приватизации в законопроекте [о бюджете на 3 года] даже смешными не назовешь. В 2019 году – 13 млрд руб., в 2020 году – 11 млрд руб., в 2021-м – ноль доходов от приватизации. Доля государства «является концептуальным вопросом модели экономики», – подчеркнул он [10].

Таким образом, очевидно, что приватизация в России прошла очень быстро, потому что ее пик пришелся на 1993 год, и не принесла тех результатов, которые стремилось получить правительство страны. Обычно процесс приватизации необходим для того, чтобы дать предприятиям «вторую жизнь» за счет передачи их частным собственникам, которые способны обеспечить их дальнейшее развитие, или для обеспечения возможности гражданам страны получить собственное жилье без значительных на это затрат. Однако в России основной целью было уменьшение доли государства в экономике после распада СССР, то есть это было стремление быстрее перейти на рыночную экономику. Именно этим обуславливается такая спешка, случаи мошенничества и малая отдача от приватизации в нашей стране.

Список источников:

1. Федеральный закон №178-ФЗ от 21.12.2001 «О приватизации государственного и муниципального имущества».
2. Закон РФ №1541-1 от 04.07.1991 (ред. от 20.12.2017) «О приватизации жилищного фонда в Российской Федерации».
3. Государственная программа приватизации государственных и муниципальных предприятий

³ Анализ процессов приватизации государственной собственности в российской федерации за период 1993-2003 годы // URL: <http://www.r-reforms.ru/priv00.htm> (дата обращения: 10.10.2018)

в Российской Федерации на 1992 год (утв. Постановлением ВС РФ №2980-1 от 11.06.1992).

4. Закон РСФСР №1541-1 от 04.07.91 «О приватизации жилищного фонда в РСФСР».

5. Сираждинов Р.Ж. Краткий обзор итогов приватизации государственного и муниципального имущества. Ее достоинства и недостатки // Вестник ГУУ. – 2013. – №20. – С. 109-114.

5. Шереметьева Л.Н. Народная приватизация по-русски: оценки и выводы [Электронный ресурс] // Universum: общественные науки. – 2014. – №3 (4). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/narodnaya-privatizatsiya-po-rossiyski-otsenki-i-vyvody> (дата обращения: 23.09.2018).

6. Анализ процессов приватизации государственной собственности в российской федерации за период 1993-2003 годы [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.r-reforms.ru/priv00.htm> (дата обращения: 10.10.2018).

7. Счетная палата не призывает пересмотреть итоги приватизации [Электронный ресурс] // РИА-новости. – URL: <https://ria.ru/economy/20041202/749672.html> (дата обращения: 12.10.2018).

8. Государственная программа приватизации на 1992 год [Электронный ресурс] // РИА-новости. – URL: <https://ria.ru/spravka/20120611/669517124.html> (дата обращения: 05.10.2018).

9. Кудрин отказался назвать доходы от приватизации «даже смешными» [Электронный ресурс] // РБК. – URL: https://www.rbc.ru/economics/08/10/2018/5bbb5bd49a79470d2af54028?utm_source=vk_rbc (дата обращения: 11.10.2018).

УДК 331.101.262:005.962.1

Новикова В.Д.

ПРОБЛЕМЫ АДАПТАЦИИ ПЕРСОНАЛА

Novikova V.D.

THE PROBLEMS OF PERSONNEL ADAPTATION

Новикова Виктория Дмитриевна; Среднерусский институт управления – филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»; РФ, 302028, г. Орел, бульвар Победы, д. 5А; e-mail: novikova.vika@list.ru

Novikova Victoria Dmitrievna; Central Russian Institute of Management – Branch of The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration; 5A Pobedy Boulevard, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: novikova.vika@list.ru

Адаптация новых сотрудников на рабочем месте является важной частью управления персоналом и кадрового менеджмента и требует значительных усилий и знаний. Но в настоящее время многие руководители уделяют слишком мало внимания процессу адаптации новых сотрудников, считая, что сотрудники с опытом быстро смогут сориентироваться на рабочем месте, а молодые люди, не имеющие опыта, смогут быстро влиться в коллектив, который и поможет им с выполнением должностных обязанностей, с которыми они еще не знакомы. Чтобы такого не происходило, и работники успешно приспосабливались к новым для них условиям труда, нужно уделять достаточно внимания организации процесса адаптации. Поэтому важно знать, какие основные проблемы препятствуют адаптации работников на новом месте, чтобы грамотно организовать систему управления адаптационным процессом на предприятии и увеличить эффективность работы сотрудников. Грамотно проработанная структура адаптации позволит снизить текучесть кадров, повысить заинтересованность вновь принятого сотрудника к организационной культуре, сплоченности коллектива и эффективной коммуникации с сотрудниками организации. Таким образом, в статье описывается сущность адаптации, ее виды и этапы. Рассматриваются проблемы, с кото-

Adaptation of new employees on a workplace is an important part of personnel management, and it demands considerable efforts and knowledge. But now many executives pay little attention to the process of adaptation of new employees considering that experienced employees can quickly orient themselves on a workplace, and young people having no experience can quickly join the team which will help them to perform their official duties which the newcomers are not yet familiar with. It is necessary to pay enough attention to the adaptation process not to have such situation and help the workers successfully adapt to new working conditions. Therefore it is important to know, what basic problems interfere with workers adaptation on a new place to organize control system of adaptive process at the enterprise competently and to increase the overall performance of the employees. Competently worked out adaptation structure will allow lowering staff turnover, raising interest of newly accepted employee in organizational culture, unity of the staff and effective communications between employees of the organization. The essence of adaptation, its kinds and stages are described in the article. Problems which employees face during adaptive process, and the problems which prevent successful use of adaptation program at the enterprises are considered. Some measures which allow minimizing the complexity and length of adaptive process are suggested. The article presents adaptation as an el-

рыми сталкиваются сотрудники во время адаптационного процесса, а также проблемы, которые мешают успешно использовать программу адаптации на предприятиях. Предложены некоторые меры, которые могут позволить минимизировать сложность и сократить период адаптационного процесса. Уделено внимание адаптации как элементу управления персоналом. Описана роль адаптации в увеличении творческого потенциала нового сотрудника и общего рабочего тонаса всего коллектива.

Ключевые слова: адаптация, персонал, организация, система управления адаптацией, проблемы адаптационного процесса, эффективность труда, управление персоналом.

ement of personnel management, and the role of adaptation in increasing the creative potential of new employee and in the general working tonus of the team is described.

Keywords: adaptation, personnel, organization, control system of adaptation, problems of adaptive process, work efficiency, personnel management.

В настоящее время успешно налаженный процесс адаптации персонала является важной частью роста производительности труда любого предприятия. В адаптационный период не только руководство имеет возможность оценить способности, знания и квалификацию нового сотрудника согласно его должностным обязанностям, но и сам работник, попав в совершенно другую рабочую атмосферу, сможет понять, правильно ли он выбрал новое место работы, сможет ли он выполнять свои должностные инструкции с максимальной эффективностью [7].

В литературе по управлению персоналом адаптация новых сотрудников чаще всего рассматривается как «процесс приспособления работника к изменяющимся условиям внешней среды, производства, труда, жизни». Таким образом, важная задача организации в адаптационный период – помощь только что принятым сотрудникам в приспособлении к новому месту работы. Этому часто способствуют различные мероприятия, которые помогают работнику быстрее освоиться в новом коллективе и с максимальной отдачей включиться в рабочий процесс [4].

Очень часто руководство организации допускает ошибку, считая, что помощь в адаптации нужна только молодым сотрудникам, не имеющим опыта работы. Т.е. если работник уже имеет какой-либо трудовой стаж, то его можно сразу же нагружать работой, полагая, что он все знает и со всем справится. Важно понимать, что процесс адаптации сотрудника в организации необходим для всех категорий новых работников. Просто в зависимости от опыта работы продолжительность адаптационного периода будет отличаться, и, соответственно, работнику без стажа понадобится больше времени на полноценное включение в рабочий процесс [6].

Доктор экономических наук, профессор в области управления персоналом А.Я. Кибанов отмечает, что целью системы адаптации является снижение издержек организации, а к ее основным задачам он относит [8]:

1. Ускорение процесса вхождения нового сотрудника в должность: достижение им необходимой эффективности работы в минимальные сроки; уменьшение количества возможных ошибок, связанных с освоением функциональных обязанностей.

2. Ускорение процесса вхождения сотрудника в коллектив: способствование появлению у нового специалиста чувства удовлетворенности работой и снятию стрессового состояния; способствование максимально эффективному разрешению конфликтных и других нестандартных ситуаций.

3. Сокращение уровня текучести кадров: снижение количества сотрудников, не прошедших испытательный срок; снижение количества сотрудников, покинувших компанию в течение первого года работы.

Кратко охарактеризуем этапы адаптации новых сотрудников (табл. 1) [8]:

Таблица 1 – Этапы процесса адаптации

Этап	Характеристика
Общая ориентация	Этот этап включает в себя ознакомление нового работника с компанией в целом, с ее корпоративной и организационной культурой, рабочим распорядком и правилами и т.д. На данном этапе в помощь сотруднику проводятся различные тренинги, инструктажи и др
Вхождение в должность	Включает ознакомление с функциями и целями уже конкретного подразделения, функциональными целями и задачами непосредственно самого сотрудника. Также на этом этапе происходит установление отношений с коллегами
Действенная ориентация	На данном этапе у нового сотрудника появляется возможность применить имеющиеся или только что приобретенные компетенции и получить обратную связь от руководителя или наставника. Данный этап вступает в силу не ранее, чем через неделю после выхода новичка на работу и характеризуется разнообразными методами получения обратной связи
Функционирование	Новый сотрудник начинает самостоятельно и полноценно работать в занимаемой должности

Стоит отметить, что продолжительность адаптационного периода в разных организациях и для разных должностей может значительно варьироваться. По мнению американских исследователей, необходимое время для полноценного включения в рабочий процесс для менеджеров младшего звена составляет 8 недель, среднего звена – 20 недель и для топ-менеджеров – более 26 недель [1]. Но для каждой организации целесообразно будет вести статистику по должностям касательно средней продолжительности периода адаптации именно на данном предприятии. Это поможет в дальнейшем планировании и прогнозировании деятельности компании, т.к. будет ясно, спустя какое время с момента трудоустройства сотрудник начинает работать в полную силу.

При составлении системы управления адаптацией и при определении длительности адаптационного периода нужно помнить, что если в течение первых трех месяцев от нового сотрудника нет никакой отдачи, то для организации неприемлем данный результат. Ведь многие организации устанавливают для новых сотрудников испытательный срок, чтобы определить, подходит ли им данный работник. И если за все время испытательного срока работник, в свою очередь, не смог относительно успешно влиться в новый коллектив и освоиться со своими обязанностями, то возникает закономерный вопрос: а нужен ли такой сотрудник организации? Или, может, организация не так уж и подходит этому сотруднику? Так или иначе, для того чтобы работник смог считать себя полноценным членом нового трудового коллектива, необходимо какое-то время. Поэтому важно отметить тот факт, что адаптация – это определенно не однодневное мероприятие, а многоступенчатый процесс, занимающий определенный промежуток времени. Тем более, адаптироваться к изменившимся условиям труда должен не только новый работник, но и сама компания. Ведь и руководство, и коллектив тоже должны привыкнуть к новичку, о котором ничего еще не знают.

Отметим, что специалисты в области управления персоналом выделяют несколько аспектов процесса адаптации нового сотрудника (рис. 1). К ним относятся: организационный (введение в компанию); социально-психологический (введение в коллектив); профессиональный (введение в профессию); психофизиологический. Также в некоторых источниках отдельно выделяется неформальная адаптация, которая происходит вне рабочего времени, но непосредственно связана с приспособлением нового сотрудника к новому месту работы.

Организационная адаптация – это вид адаптации, который связан со знакомством сотрудника со всей имеющейся информацией о предприятии. Эта информация, чаще всего, бывает недостаточно структурирована и слишком хаотична, поэтому сотруднику необходимо анализировать достаточно большой объем данных самостоятельно, что затрудняет процесс организационной адаптации.

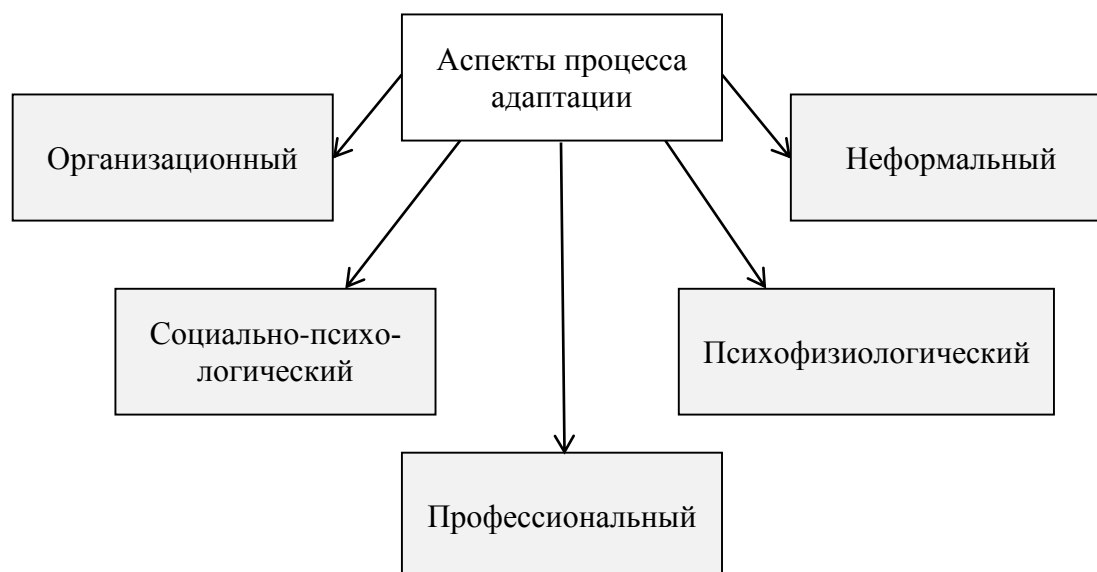


Рисунок 1 – Аспекты процесса адаптации

Социально-психологическая адаптация связана со знакомством с корпоративной культурой организации. Т.е. новый сотрудник начинает устанавливать взаимоотношения со своими коллегами, принимает нормы и традиции, существующие в данном коллективе [6].

Следующие два вида адаптации – профессиональная и психофизиологическая. Профессиональная адаптация связана с приобретением новым сотрудником недостающих знаний и навыков в профессиональной области, а психофизиологическая, в первую очередь, включает приспособление сотрудника к определенному, часто отличному от привычного, режиму труда и отдыха.

Неформальная адаптация – приспособление к формам общения вне рабочего времени и к неформальному общению. Этот вид адаптации также является очень важным, потому что отдых в обеденный перерыв или после работы вместе со своими коллегами поможет новичку почувствовать себя частью компании. Чувство одиночества, которое может исчезнуть на работе благодаря взаимодействию с другими работниками, но появляющееся, когда тебя не принимают в неформальный коллектив, мешает новому сотруднику чувствовать себя комфортно, затормаживая его развитие на новом рабочем месте.

Работа с человеком как с ресурсом компании начинается именно на этапе адаптации, процесс которой должен быть грамотно организован, чтобы обеспечить эффективность и результативность дальнейшей работы как самого сотрудника, так и всей организации. Но, к сожалению, как раз-таки процессу адаптации обычно уделяется меньше всего внимания, ведь налаженная система управления адаптацией требует слишком много временных затрат и организационных ресурсов. Отсюда высокая текучесть кадров, плохо мотивированные сотрудники организации и целый ряд сопутствующих проблем.

Сам процесс адаптации также сопровождается рядом проблемных аспектов. К ним можно отнести:

- отсутствие четко разработанных критериев оценки результативности прохождения будущими сотрудниками процесса адаптации;
- отсутствие использования специальных программ адаптации;
- проблемы с выявлением приоритетности различных аспектов адаптации для различных категорий сотрудников;
- отсутствие качественной обратной связи в системе адаптации организаций, связанной с отслеживанием промежуточных и финальных результатов, и т.д.

Если в компании отсутствует система управления адаптацией, то это может стать причиной непонимания работником своего места в производственном и управленческом про-

цессе. Данная проблема может привести к уходу сотрудника из организации, хотя, как это ни парадоксально, целью адаптации является как раз минимизация риска увольнения работника на начальном этапе работы в компании. Необходимость системы управления адаптацией персонала очевидна, ведь в 90% случаев решение о своем увольнении сотрудники принимают в разгар адаптационного периода (примерно первые полтора месяца работы в организации). В соответствии с HR-статистикой многих компаний процент уволившихся новых сотрудников достаточно высок.

Например, в такой компании, как «Ростелеком Контакт-центр» (АО «МЦ НТТ»), в начале 2016 года по статистике было принято 117 новых сотрудников, из которых первый месяц отработали 72 человека, а остальные уволились по собственному желанию. Второй месяц отработал 51 человек, и третий месяц отработали 38 человек [9]. Т.е. полноценно вступили на должность специалиста после 3-х месячного испытательного срока только 38 человек из 117 изначально принятых, что составило 33% от общего числа специалистов, принятых на работу. Остальные сотрудники уволились по собственному желанию, следовательно, их адаптация на новом месте работы прошла не совсем успешно.

Рассмотрим диаграммы, изображенные на рисунках 2 и 3, которые были составлены на основе приведенной статистики [9]:

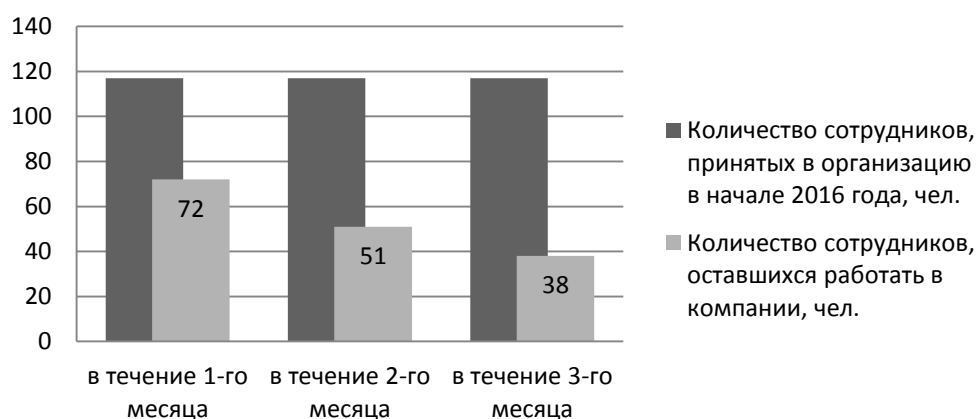


Рисунок 2 – Количество сотрудников, оставшихся работать в компании после 3-х месячного испытательного срока

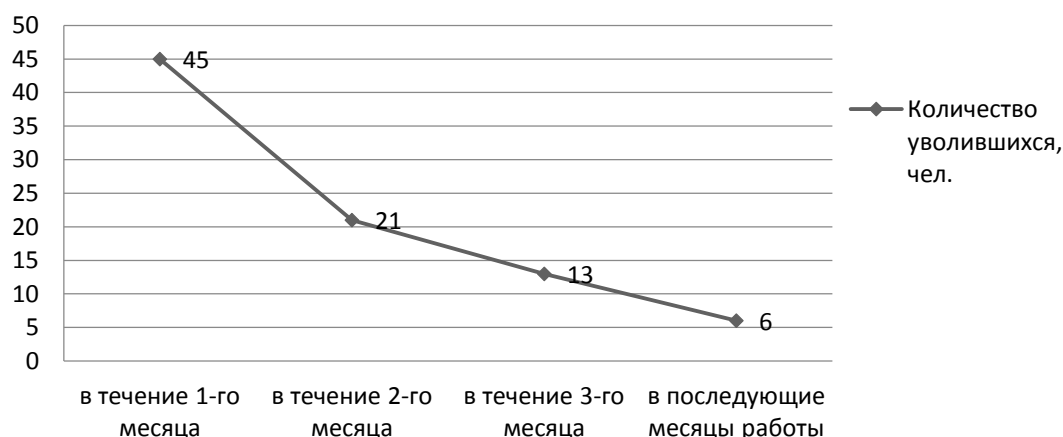


Рисунок 3 – Количество уволившихся сотрудников в течение первого полугодия 2016 года

Таким образом, по данным диаграмм можно сказать, что 38% сотрудников уволились из Call-центра в течение 1-го месяца работы, 18% – в течение 2-го месяца, 11% – в течение 3-го месяца. И только 33% сотрудников осталось работать после 3-х месяцев адаптации на

новом месте. Большинство сотрудников, действительно, уволилось уже на первом месяце, и с каждым месяцем увольнений наблюдалось все меньше. После 3-х месяцев уволилось уже всего 6 человек, что составляет 16%, но уже от оставшихся после испытательного срока 38 человек. Т.е. после 6 месяцев работы в компании осталось 32 человека из 117 изначально принятых работников. Это говорит о неэффективной системе адаптации в организации.

Процесс адаптации нужно грамотно организовывать и четко контролировать. Основную ответственность за это должен нести менеджер по персоналу, т.к. в таком случае процесс адаптации будет проходить максимально эффективно, ведь работник отдела управления персоналом специально обучен для взаимодействия с другими сотрудниками. Но некоторые организации не имеют в своей структуре кадровой службы, поэтому адаптацией новых работников приходится заниматься другим членам коллектива (возможно, даже непосредственному руководителю). Т.к. это не входит в зону их компетенции, то снижается производительность труда. Чтобы избежать падения эффективности трудовой деятельности коллектива, на роль попечителя нового работника можно назначить грамотного сотрудника, который уже долгое время работает в этой организации. Конечно, при этом необходимо материально и морально поощрять, стимулировать и мотивировать такого сотрудника, чтобы и ему была польза от попечительства над новым работником и чтобы поддерживать его эффективную деятельность [3].

Таким образом, адаптация новых сотрудников на рабочем месте является важной частью управления персоналом и кадрового менеджмента и требует значительных усилий. Но, к сожалению, в настоящее время мероприятий по адаптации работников почти не проводится. Несмотря на это, руководство организации всегда ждет от нового сотрудника скорейших результатов, поэтому новичку начинает казаться, что, возможно, в другой компании ему было бы лучше. Наиболее частные причины, побуждающие сотрудников увольняться с нового места работы, это: непонимание работником предъявляемых ему требований; отсутствие комфортных взаимоотношений с коллективом; высокая интенсивность труда на новом рабочем месте; неоправдавшиеся ожидания о руководстве и компании в целом и др. [2]. Все эти проблемы наводят новых сотрудников на мысли об уходе из данной организации. Но, как правило, подлинная причина увольнения работника в том, что ему не хватило сил преодолеть проблемы адаптационного периода и перейти на следующую ступень отношений с предприятием. Поэтому, чтобы процесс адаптации новых сотрудников не заканчивался увольнением и приводил к успешному вступлению сотрудника в организацию, необходимо грамотно его организовать.

Список источников:

1. Казначеева С.Н., Репина Р.В. Проблемы адаптации персонала в кадровом менеджменте // Наукоедение: интернет-журнал. – 2015. – №5 (30). – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-adaptatsii-personala-v-kadrovom-menedzhmente>.
2. Лаптева Н.С., Коновалова Р.Р., Замалова З.З. Проблемы адаптации персонала [Электронный ресурс] // Студенческий научный форум – 2015: материалы VII Международной студенческой электронной научной конференции. – Режим доступа: <https://www.scienceforum.ru/2015/1245/12780#>.
3. Повышение конкурентоспособности инновационной экономики: монография. – Орел: Картуш, 2012. – 284 с.
4. Соболева Ю.П. Методические основы управления кадровым потенциалом организации // Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования. – 2017. – №6. – С. 147-152.
5. Соболева Ю.П., Коргина О.А., Данилова Н.Е. Социальный ресурс бизнеса: сущность, направления оценки трудового потенциала // Вестник ВГУ. Серия: экономика и управление. – 2018. – №1. – С. 138-148.
6. Соболева Ю.П., Печникова А.В. Управление по компетенциям как средство реализации кадровой стратегии организации // Научные записки ОрелГИЭТ. – 2017. – №5 (23). – С. 5-9.
7. Соболева Ю.П., Сотникова Е.А., Карпова Т.В. К вопросу о специфике управления персоналом в сфере услуг // Вестник ОрелГИЭТ. – 2017. – №4 (42). – С.59-63.
8. Филкина Ю.Ю. Адаптация персонала как залог успешного функционирования предприятия [Электронный ресурс] // Молодежь и наука. – 2018. – №4. – Режим доступа: <http://min.usaca.ru/issues/65/articles/3566>.
9. Хабаров А.С. Система адаптации персонала в Call-центре [Электронный ресурс] // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 2. – С. 561-565. – Режим доступа: <http://e-koncept.ru/2016/46131.htm>.

ТЕХНОЛОГИЯ И ТОВАРОВЕДЕНИЕ

УДК 664.661.3

Першаков А.Ю., Марченко Л.В., Снегирева Н.В.

ФИЗИКО-ХИМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПШЕНИЧНОГО ХЛЕБА С ДОБАВЛЕНИЕМ СЕМЯН ЛЬНА

Pershakov A.Ju., Marchenko L.V., Snegireva N.V.

PHYSICAL AND CHEMICAL INDICATORS OF WHITE BREAD WITH ADDITION OF FLAX SEEDS

Першаков Анатолий Юрьевич; аспирант ФГБОУ ВО «Государственный аграрный университет Северного Зауралья»; РФ, 625003, г. Тюмень, ул. Республики, д. 7; e-mail: Pershakov.93@mail.ru

Pershakov Anatoly Jurjevich; PhD student; Northen Trans-Ural State Agricultural University; 7 Republic Street, Tyumen 625003, Russian Federation; e-mail: Pershakov.93@mail.ru

Марченко Любовь Витальевна, кандидат сельскохозяйственных наук, доцент; ФГБОУ ВО «Государственный аграрный университет Северного Зауралья»; РФ, 625003, г. Тюмень, ул. Республики, д. 7; e-mail: mti.bread@mail.ru

Marchenko Lubov Vitaljevna, candidate of agricultural sciences, associate professor; Northen Trans-Ural State Agricultural University; 7 Republic Street, Tyumen 625003, Russian Federation; e-mail: mti.bread@mail.ru

Снегирева Наталья Владимировна; ФГБОУ ВО «Государственный аграрный университет Северного Зауралья»; РФ, 625003, г. Тюмень, ул. Республики, д. 7; e-mail: mti.bread@mail.ru

Snegireva Natalya Vladimirovna; Northen Trans-Ural State Agricultural University; 7 Republic Street, Tyumen 625003, Russian Federation; e-mail: mti.bread@mail.ru

Лабораторным методом определены физико-химические показатели пшеничного хлеба с добавлением 15% предварительно замоченных семян льна. С помощью «пробника Журавлева» (прибор определения пористости хлеба) определена пористость. Кислотность – методом титрования исследуемого раствора с использованием гидроокиси калия. После титрования обрабатывали полученные данные. Пористость хлеба и кислотность хлеба вычисляли по формулам. Получены следующие данные: пористость хлеба составила 80%, структура пористости хлеба характеризуется как достаточно равномерная. Кислотность – 1,9 °Н, влажность – 46% у хлеба с добавлением семян льна соответствует нормам хлебобулочных изделий из пшеничной муки. Пшеничный хлеб с добавлением семян льна характеризуется хорошими органолептическими показателями: форма правильная, корка гладкая, ее толщина не более 3 мм, цвет корки от золотисто-желтого до светло-коричневого, эластичность мякиша хорошая, структура пористости равномерная, поры крупные и тонкостенные, мякиш желтого цвета. Вкус хлеба ореховый.

Physical and chemical indicators of white bread with the addition of 15 % of presoaked flax seeds are defined with the laboratory method. Porosity is defined with Zhuravlev's tester. Acidity is defined with titration method of investigated solution using potassium hydroxide. After titration the obtained data were processed. Porosity and acidity of bread were calculated according to the formulas. The following data are obtained: porosity of bread is 80%, porosity structure of bread is characterized, as uniform enough. Acidity is 1,9 Neuman degree, humidity of bread with the addition of flax seeds is 46% and corresponds to the norms of bakery wheat products. White bread with the addition of flax seeds is characterized by good organoleptic indicators: the shape is regular, the crust is smooth and its thickness is not more than 3 mm, the colour of the crust is from golden-yellow to light brown, elasticity of the crumb is good, porosity structure is uniform, pores are large and thin-walled, the crumb is yellow. The taste of bread is nutty.

Ключевые слова: пшеничная мука, пшеничный хлеб, семена льна, влажность хлеба, пористость хлеба, кислотность хлеба.

Keywords: wheat flour, white bread, flax seeds, humidity of bread, porosity of bread, acidity of bread.

Актуальность темы. В настоящее время отмечается значительное снижение потребления населением России наиболее ценных в физиологическом отношении пищевых продуктов, недостаточное потребление полноценных белков, растительных пищевых волокон, витаминов, ряда минеральных веществ. В связи с этим актуальной становится задача выявления путей, которые позволили бы обеспечить потребление веществ, играющих важную роль в физиологических процессах организма, и создание на этой основе продуктов функционального

назначения [3].

В связи с этим, в научном обеспечении здорового питания населения ведущая роль отводится созданию новых, сбалансированных по составу продуктов, обогащенных функциональными пищевыми компонентами. Вследствие этого исследования по обогащению хлебобулочных изделий функциональными пищевыми ингредиентами являются актуальными [5].

Перспективным направлением развития ассортимента функциональных хлебобулочных изделий повышенной пищевой и биологической ценности является использование натуральных пищевых обогатителей. В качестве таких компонентов могут служить семена льна [6].

Семена льна – это перспективный источник таких биологически активных нутриентов, как полиненасыщенные жирные кислоты (ПНЖК) и полноценные по аминокислотному составу белки. Семена льна богаты макро- и микроэлементами, пищевыми волокнами [1].

Специфической особенностью углеводов семян льна является содержание в них водорастворимых полисахаридов – пентозанов, которые при замачивании способны образовывать слизи и в соединении с белками и липидами образуют сложные высокомолекулярные комплексы, способные менять режимы технологического процесса тестоприготовления [4, 7, 8, 9].

В связи с этим семена льна по содержанию и составу белковых и липидных компонентов являются перспективным сырьем для разработки хлебобулочных изделий с высокой биологической и пищевой ценностью. Поэтому использование белков из масличного сырья является одним из основных направлений повышения пищевой ценности хлебобулочных изделий.

Цель исследований: определить физико-химические показатели пшеничного хлеба с добавлением семян льна.

Материалы и методы. Пробная выпечка проведена по методике И.И. Василенко и В.И. Комарова [2].

Материалы исследований – пшеничный хлеб с добавлением семян льна и контрольный вариант – пшеничный хлеб.

Семена льна предварительно замачивали в течение двух часов. Исследования, проведенные в Воронежском государственном университете инженерных технологий, показали, что при контакте с водой до 30 минут влага адсорбируется на поверхности семян льна, при этом образуются слизи в небольшом количестве, свыше 30 минут замачивания гидролизу подвергаются углеводы внутренних слоев оболочки семени и эндосперма. При этом водопоглатительная способность семян льна достигает предельного значения, количество слизей также увеличивается.

После замеса тесто помещали в термостат «ШРЛ-065 СПУ» для брожения и расстойки, которые проходили при температуре 32°C и относительной влажности воздуха 75%. Выпечка проводилась в лабораторной печи «ШХЛ-065 СПУ» в течение 20 минут при температуре 220°C в парувлажнённой камере.

Методы исследований – лабораторные.

Для определения пористости хлеба использовали «пробник Журавлева», предварительно было сделано 3 цилиндрических выемки мякиша объемом $27 \pm 0,5 \text{ см}^3$ каждая. Приготовленные выемки взвешивали и проводили обработку полученных данных.

Кислотность хлеба определяли методом титрования исследуемого раствора с использованием гидроксида калия (раствор молярной концентрации 0,1 моль/дм³) с 2-3 каплями фенолфталеина до получения слабо-розового окрашивания, не исчезающего в течение 1 минуты. Использовали ускоренный метод: взвешивали 25 г крошки, которую размешивали в 250 см³ дистиллированной воды, подогретой до 60°C. Полученный исследуемый раствор встряхивали, отстаивали, затем для титрования отбирали 2 пробы по 50 см³. После титрования обрабатывали полученные данные.

Влажность хлеба определяли методом высушивания измельченного мякиша (навеска 5 г).

Результаты исследований. В биотехнологическом центре ГАУ Северного Зауралья (г. Тюмень) проведена выпечка пшеничного хлеба с добавлением семян льна. Рецептúra представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Рецептура пшеничного хлеба с добавлением семян льна

Наименование сырья	Расход сырья
Мука пшеничная высшего сорта, кг	100,0
Семена льна, кг	15,0
Соль, кг	1,3
Масло растительное, л	0,6
Дрожжи прессованные, г	3,0

Физико-химические показатели пшеничного хлеба с добавлением семян льна определены на кафедре «Технологии продуктов питания» в лаборатории по вышеуказанным методикам.

Пористость вычисляли по формуле 1:

$$P = \frac{V - \frac{m}{\rho}}{V} \cdot 100, \quad [1]$$

где P – пористость, %;

V – общий объем выемок хлеба, см^3 , ($V = 27 \pm 0,5 \text{ см}^3$);

ρ – плотность беспористой массы мякиша, $\text{г}/\text{см}^3$; плотность беспористой массы мякиша из пшеничной муки высшего сорта составляет $\rho = 1,31 \text{ г}/\text{см}^3$;

m – масса выемок, г.

В нашем исследовании масса выемок после взвешивания в среднем составила 7,1 г. Исходя из полученных данных, вычислена пористость пшеничного хлеба с добавлением семян льна по формуле 1:

$$P = \frac{27 - \frac{7,1}{1,31}}{27} \cdot 100 = 80\%$$

Данный хлеб характеризуется высокой пористостью, показатель составил 80%. Структура пористости хлеба равномерная, поры крупные и тонкостенные.

У пшеничного хлеба масса выемок после взвешивания составила 5,9 г ($m = 5,9 \text{ г}$), соответственно вычисленная пористость – 79%.

По показателю пористости разница между пшеничным хлебом и пшеничным хлебом с добавлением семян льна составила 1%.

Кислотность вычисляли по следующей формуле:

$$X = \frac{V \cdot V_1 \cdot \alpha}{10 \cdot m \cdot V_2} \cdot K, \quad [2]$$

где X – кислотность, °Н;

V_1 – объем дистиллированной воды, взятой для извлечения кислот из исследуемой продукции, см^3 , ($V_1 = 250 \text{ см}^3$);

V_2 – объем исследуемого раствора, взятой для титрования, см^3 , ($V_2 = 50 \text{ см}^3$);

K – поправочный коэффициент, $K = 1$;

m – масса навески, г, $m = 25 \text{ г}$;

α – коэффициент перерасчета на 100 г навески, $\alpha = 100$;

1/10 – коэффициент приведения раствора гидроксида калия (молярная концентрация 0,1 моль/дм³) к 1,0 моль/дм³);

V – объем гидроксида калия (молярная концентрация 0,1 моль/дм³), израсходованного при титровании исследуемого раствора, см^3 .

На титрование при исследовании пшеничного хлеба с добавлением семян льна было

израсходовано $V = 0,95 \text{ см}^3$, пшеничного хлеба – $V = 0,90 \text{ см}^3$. Полученные данные ставим в формулу 2 и находим кислотность хлебобулочных изделий:

$$X = \frac{0,95 \cdot 250 \cdot 100}{10 \cdot 25 \cdot 50} = 1,9 \text{ (пшеничный хлеб с добавлением семян льна)}$$

$$X = \frac{0,90 \cdot 250 \cdot 100}{10 \cdot 25 \cdot 50} = 1,8 \text{ (пшеничный хлеб)}$$

Кислотность составила $1,9^\circ\text{Н}$ (пшеничный хлеб с добавлением семян льна) и $1,8^\circ\text{Н}$ (пшеничный хлеб с добавлением семян льна).

Показатель кислотности хлебобулочного изделия характеризует его качество с вкусовой стороны. Таким образом, добавление семян льна не повлияло на кислотность хлеба.

Влажность определялась по формуле:

$$W = \frac{m_1 - m_2}{m_1} \cdot 100, \quad [3]$$

где m_1 – масса навески до высушивания, г;
 m_2 – масса навески после высушивания, г.

Влажность пшеничного хлеба с добавлением семян льна составила:

$$W = \frac{5 - 2,7}{5} \cdot 100 = 46\%$$

Влажность пшеничного хлеба:

$$W = \frac{5 - 2,8}{5} \cdot 100 = 44\%$$

По показателю влажности хлеб с добавлением семян льна (46%) соответствует нормам хлебобулочных изделий из пшеничной муки.

Качество хлебобулочных изделий определяется не только химическим составом, но и внешним видом, вкусом, ароматом. Вкус и аромат мучных изделий зависят от состава и свойств используемого сырья, а также процессов, происходящих в тесте при его созревании и выпечке. Процесс брожения у пшеничного хлеба с добавлением семян льна проходил значительно быстрее по сравнению с пшеничным хлебом, и время брожения было сокращено на 25 минут. Это связано со значительным содержанием полисахаридов, которые интенсифицируют брожение, превращаясь в спирт и углекислый газ.

Органолептическая оценка качества пшеничного хлеба с добавлением семян льна проведена по следующим показателям: форма правильная, корка гладкая, ее толщина не более 3 мм, цвет корки от золотисто-желтого до светло-коричневого, эластичность мякиша хорошая, структура пористости равномерная, поры крупные и тонкостенные, мякиш желтого цвета. Вкус характерный для пшеничного хлеба с ореховым привкусом.

Выводы.

1. Пористость пшеничного хлеба с добавлением семян льна составила 80%. Структура пористости равномерная.

2. Кислотность – $1,9^\circ\text{Н}$, влажность – 46% у хлеба с добавлением семян льна соответствует нормам хлебобулочных изделий из пшеничной муки.

Рекомендации. Пшеничный хлеб с добавлением семян льна характеризуется следующими физико-химическими показателями: пористость хлеба – 80%, кислотность хлеба – $1,9^\circ\text{Н}$, влажность хлеба – 46%, хорошие органолептические показатели, приятный ореховый

вкус. За счет пшеничного хлеба с добавлением семян льна можно расширить ассортимент хлебобулочных изделий.

Список источников:

1. Белявская И. Г. Разработка технологии ржано-льняных хлебобулочных изделий / И.Г. Белявская, Т.Г. Богатырева, А.В. Степанова и др. // Материалы докладов Международной конференции «Хлебопекарное производство – 2014» / Международная промышленная академия 1-3 декабря 2014 г. – М.: 2014. – С. 76-79.
2. Василенко И.И. Оценка качества зерна: Справочник / И.И. Василенко, В.И. Комаров. – М.: Агропромиздат, 1987. – 208 с.
3. Винницкая В.Ф. Расширение ассортимента хлебобулочных и мучных кондитерских изделий с функциональной направленностью / В.Ф. Винницкая, С.И. Данилин, Д.В. Акишин и др. // Вестник Мичуринского государственного аграрного университета. – 2014. – №2. – С. 82-85.
4. Конева С.И. Особенности использования продуктов переработки семян льна при производстве хлебобулочных изделий // Ползуновский вестник. – 2016. – №3. – С. 35-38.
5. Курочкин А.А. Получение экструдатов крахмалсодержащего зернового сырья с заданной пористостью / А.А. Курочкин, Г.В. Шабурова, Д.И. Фролов // XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего плюс. – 2014. – №6 (22). – С. 109-114.
6. Лесникова Н.А. Использование льняной муки в технологии хлеба / Н.А. Лесникова, Е.Н. Орлова // Потребительский рынок Евразии: современное состояние, теория и практика в условиях Евразийского экономического союза и ВТО: сб. ст. III Междунар. науч.-практ. конф. (Екатеринбург, 30-31 марта 2015 г.) – Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2015. – С. 87-91.
7. Пономарева Е.И. Влияние продолжительности замачивания семян льна на предел прочности флаксов / Е.И. Пономарева, С.И. Лукина, А.В. Одинцова и др. // Вестник ВГУИТ. – 2017. – Т. 79. – №2 (72). – С. 138-142.
8. Султаева Н.Л. Исследование свойств семян льна и разработка на их основе технологии хлебобулочных изделий [Электронный ресурс] // Интернет журнал «Науковедение». – 2015. – Т. 7. – №1. – Режим доступа: <https://naukovedenie.ru/PDF/145TVN115.pdf>.
9. Шалтумаев Т.Ш. Использование продуктов переработки семян льна для производства изделий повышенной пищевой ценности / Т. Ш. Шалтумаев, М. П. Могильный, М. А. Сигарева // Известия вузов. Пищевая технология. – 2015. – №5-6. – С. 42-45.

УДК 159.9:374.01

Плахова Т.В.

**ФОРМИРОВАНИЕ ТВОРЧЕСКОГО СТИЛЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ
ПЕДАГОГА-ПСИХОЛОГА И РЕБЕНКА
С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Plakhova T.V.

**CREATIVE STYLE IN THE INTERACTION OF TEACHER-PSYCHOLOGIST
AND THE CHILD WITH LIMITED HEALTH ABILITIES**

Плахова Татьяна Вячеславовна; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»; РФ, 302026, г. Орел, ул. Комсомольская, д. 95; e-mail: tatiana.plakhova.t@yandex.ru

Plakhova Tatyana Vyacheslavovna; Orel State University named after I.S. Turgenev; 95 Komsomolskaya Street, Orel 302026, Russian Federation; e-mail: tatiana.plakhova.t@yandex.ru

Актуальной проблемой современного образования является подготовка профессиональных педагогов-психологов, обладающих готовностью к взаимодействию с детьми с ограниченными возможностями здоровья. Современная общеобразовательная организация становится инклюзивной, и компетентное сопровождение детей с ОВЗ в образовательном процессе является важной чертой специального педагога-психолога. Вызовы современной социокультурной ситуации, быстро меняющаяся образовательная среда требуют от специалиста быстрой реакции, креативных подходов в профессиональной сфере и творческого стиля взаимодействия с детьми с ОВЗ.

Training of professional teachers-psychologists ready to interaction with the children with limited health abilities is an actual problem of modern education. Modern educational organization becomes inclusive and competent support of children with limited health abilities in educational process becomes the important feature of special teacher-psychologist. Challenges of modern sociocultural situations, quickly changing educational environment demands fast reaction, creative approaches in professional sphere and creative style of interaction with the children with limited health abilities from the specialist.

Ключевые слова: творческая деятельность, творческое взаимодействие, дети с ограниченными возможностями здоровья, творческий стиль взаимодействия.

Keywords: creative activity, creative interaction, children with limited health abilities, creative style of interaction.

В современном образовании развиваются стратегии, целью которых является обеспечение равенства возможностей для детей и подростков с ограниченными возможностями здоровья. В связи с этим разрабатываются и внедряются в практику идеи «инклюзивного образования». Такие изменения поставили вопрос о том, насколько педагоги-психологи подготовлены к профессиональной деятельности, потому что педагоги-психологи должны не только принимать такого ребенка с его психофизиологическими особенностями, но и создавать все необходимые условия для его успешного включения в деятельность.

В ходе работы с детьми, в том числе и с детьми с ОВЗ, педагогу-психологу приходится принимать и находить решения каждый раз в постоянно изменяющихся условиях. Невозможно заранее описать все многообразие ситуаций и трудностей, с которыми может столкнуться педагог-психолог в своей работе. Кроме того, педагогу-психологу приходится учитывать разнообразие индивидуальностей детей и в соответствии с этим изменять способы и приёмы психолого-педагогического воздействия. Следовательно, каждый раз педагогу-психологу нужно искать свой эффективный метод взаимодействия с детьми. Поэтому одной из важнейших характеристик деятельности педагога-психолога является ее творческий характер, который одинаково значим как в работе с нормально развивающимися детьми, так в работе с детьми с особенностями в развитии. Творческий стиль взаимодействия педагога-психолога и ребёнка оказывает положительное влияние на процесс его диагностики и коррекционно-развивающего обучения.

Понятие творческого стиля взаимодействия представляет собой сложное сочетание понятий «творческий стиль» и «творческое взаимодействие». Творческий стиль как особый почерк, индивидуальную манеру осуществления деятельности определяет В.И. Загвязинский. Л.Б. Ермолаева-Томина полагает, что это специфический стиль выполнения любой деятельности, для которого характерны «самостоятельная постановка проблемы, самостоятельный способ решения уже готовых проблем». Согласно позиции В.И. Андреева, творческий стиль представляет собой «устойчивую, высокого уровня направленность на творчество, мотивационно творческую активность, которая проявляется в органическом единстве с высоким уровнем творческих способностей...» [9].

Творческий стиль имеет ряд специфических характеристик, таких как высокоразвитые общепедагогические и специальные знания, умения и навыки, профессиональная открытость новому, осуществление профессиональной деятельности не только по заданному образцу, но и создание и внедрение инноваций в процесс деятельности, выработка своей педагогической концепции и собственных технологий [4].

Следует отметить, что творческий стиль деятельности означает не только нахождение оригинального решения задач, но и сам процесс осуществления этого решения совместно с детьми в ходе общения и создания творческих изделий. Следовательно, творческая деятельность педагога-психолога не может находиться в отрыве от творческой деятельности его воспитанников.

В научной литературе нет единого взгляда на феномен «творческое взаимодействие». Данное понятие определяется как взаимодействие, формируемое по принципам и законам педагогической риторики, которая рассматривается как педагогическое творчество (А.А. Мурашов), как совместная творческая деятельность (А.А. Иванов), а также как процесс творческой коммуникации или общения, в ходе которого осуществляется воздействие на объект совместной творческой деятельности (Р.Р. Загидуллина).

Отражают специфику и наиболее важные характеристики творческого взаимодействия следующие компоненты:

1. Мотивационно-ценностный – мотивация и ценностное отношение к взаимодействию;
2. Когнитивно-перцептивный – процессы взаимопознания и взаимопонимания участников совместной деятельности;
3. Коммуникативный - способы передачи информации в процессе совместной деятельности
4. Креативно-деятельностный – организация совместной творческой деятельности [2].

В педагогической литературе важным вопросом является изучение уровня творческого стиля взаимодействия. Выделяются следующие уровни, которые характерны и для педагогов-психологов:

1. Элементарное взаимодействие с воспитанниками, когда педагог-психолог действует по шаблону или по опыту других коллег;
2. Творчество проявляется в умелом выборе и целесообразном сочетании уже известного педагогу содержания и методов воздействия;
3. Педагог-психолог использует творческие возможности живого общения с детьми;
4. Осуществляет перенос полученных знаний, умений и навыков в новые ситуации, в свои приёмы воздействия педагог-психолог вкладывает индивидуальность, действует полностью самостоятельно, учитывает особенности личности воспитанников и их уровень развития [6].

В работе с детьми с ОВЗ творческий стиль деятельности имеет особую ценность, потому что творческий педагог-психолог поощряет индивидуальное решение задачи, самостоятельность воспитанников и не требует строго соблюдать все правила, использует на своих занятиях новые методы и средства, что способствует приобретению значимых знаний, умений и навыков, развитию познавательных процессов детей с ОВЗ. Кроме того, творческое взаимодействие с детьми с ОВЗ требует особых форм подачи материала, так как дети с ОВЗ имеют

ограничения в некоторых видах деятельности. Дети с ОВЗ не всегда самостоятельны и нуждаются в постоянной поддержке со стороны взрослого. Их возможности приобретения навыков значительно ограничены, что проявляется в трудностях освоения окружающего мира, а также отмечается невозможность выражения своих переживаний, сниженная познавательная активность, что может приводить к возникновению эмоциональных проблем. Всё это негативно сказывается на развитии ребенка [11].

Помощь ребёнку с ОВЗ в раскрытии внутреннего мира, организация творческого взаимодействия требуют от педагога-психолога больших внутренних усилий и, возможно, преобразования взглядов на весь процесс коррекционно-развивающей работы и своей роли в нём [8].

Важно отметить, что творческая деятельность имеет серьезное значение в жизни детей с ОВЗ. В процессе творческой деятельности у ребенка активно строятся социальные контакты, возникает чувство личностной ценности, негативные переживания находят выход в допустимой форме, и тем самым ребенок справляется с внутренними трудностями [12].

Использование творческого стиля взаимодействия предполагает включение на занятиях педагога-психолога с детьми с ОВЗ эмоциональных средств воздействия: слова, музыки, зрительных образов, драматургии. У педагога-психолога должны быть наглядные материалы (образцы народного декоративно-прикладного искусства, плакаты, дидактический и иллюстративный материал и т.д.), которые будут способствовать усвоению изучаемого воспитанниками. При этом педагог-психолог должен учитывать, что для выполнения заданий детьми с ОВЗ необходимо отступать от чётких временных рамок занятия, учитывать индивидуальные речевые и познавательные возможности детей, создавать ситуации востребованности результатов творческой деятельности [5].

Для изучения особенностей творческого взаимодействия педагога-психолога с детьми с ОВЗ нами было организовано опытно-экспериментальное исследование, в котором принимали участие педагоги-психологи школ города Орла и группа студентов 3 курса института педагогики и психологии ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева» (профиль «Специальная педагогика и психология»).

Результаты проведенного экспериментального исследования показали, что наблюдается зависимость темпов профессионального развития педагога-психолога от его уровня творческого потенциала. Чем больше он стремится к творчеству и чем выше его уровень творческого потенциала, тем быстрее и значительнее он развивается. Резервы для развития творческого потенциала педагог ищет в себе. Только личное желание и стремление к росту позволит отыскать оптимальные направления их использования и сформировать творческий стиль взаимодействия педагога-психолога с воспитанниками [7, с. 82].

Для выявления творческого потенциала педагогов-психологов и будущих специалистов использовали тест «Творческий потенциал» [10, с. 514]. У большинства (85,7%) из всех испытуемых творческий потенциал находится на среднем уровне, который означает, что у этой категории присутствуют качества, которые позволяют им творить, но есть и барьеры, останавливающие процесс творчества. Это может быть обусловлено личностными особенностями испытуемых, страхом общественного осуждения или неприятия окружающими, что сковывает творческую активность личности и приводит к разрушению творческого потенциала. Остальные испытуемые (14,3%) имеют значительный творческий потенциал, который предоставляет богатый выбор творческих возможностей. Следует отметить, что высокий уровень наблюдается только у практикующих педагогов-психологов. Педагоги-психологи, набравшие среднее количество баллов, всё равно близки к высокому уровню (находятся на верхней границе среднего уровня).

Кроме того, данная методика предполагает анализ способностей, которые и составляют основные качества творческого потенциала. Выделяют следующие способности:

1. Любознательность, которая стимулирует личность к деятельности для новых открытий и знаний. Отвечая на вопрос об улучшении современной системы обучения и воспитания, большинство испытуемых (12 человек) ответили положительно (система может быть улуч-

шена). Два участника (1 педагог-психолог и 1 студент) ответили, что система может быть улучшена, но только кое в чём. Ответ «нет, она и так достаточно хороша» не выбрал никто из испытуемых. Отвечая на вопрос о желании заниматься делом, которое не знают, 13 человек ответили, что «всё зависит от характера этого дела». И один испытуемый (педагог-психолог) ответил «да, неизвестное привлекает». Отвечая на вопрос о желании добиваться совершенства в незнакомом деле, ответы испытуемых разделились: 6 человек (из них, 4 педагога-психолога и 3 студента) отмечают, что испытывают желания, 6 человек (из них, 3 педагога-психолога и 3 студента) испытывают, если только дело интересное и 1 человек (студент) удовлетворяется тем, чего успел добиться. На вопрос о желании знать всё о понравившемся деле все испытуемые ответили положительно. Следовательно, оценив вопросы, определяющие границу любознательности (чувствительность к проблемам системы образования), можно сделать вывод, что среди двух выборок испытуемых отмечается интерес к выбранной профессии и желание узнавать новое, заниматься новыми проблемами и, тем самым, улучшать систему образования.

2. Вера в себя. В ходе анализа этого критерия отмечается большинством испытуемых, что сами могут участвовать в изменении системы обучения и воспитания. Только 3 испытуемых (студенты) считают, что такое невозможно и даже некоторые их идеи лишь в некоторой степени могли бы принести значительный прогресс в данную сферу деятельности. Такая тенденция была замечена и у педагога-психолога, который только начал свою профессиональную деятельность и не имеет большого стажа в профессии. Большинство испытуемых считают, что в будущем будут играть важную роль и смогут изменить что-либо в образовании или привнести принципиально новые идеи. Следовательно, оценив вопросы, определяющие веру в себя, можно сделать вывод, что у профессиональных педагогов-психологов она выше. Студенты больше сомневаются в своих возможностях изменения той сферы деятельности, которой им предстоит заниматься, чем педагоги-психологи со стажем.

3. Постоянство. Большинство испытуемых (13 человек) ответили, что они упорствуют, продолжая делать начатое дело, стараются преодолеть препятствия. Но у большинства студентов (4 человека) наблюдается тенденция прекратить дело, когда они более-менее довольны ею. У педагогов-психологов отмечается тенденция к прекращению дела только тогда, когда оно отлично выполнено. Таким образом, постоянство в работе чаще отмечается у педагогов-психологов, чем у студентов. Но важно отметить, что студенты не стремятся бросить дело, когда им еще не всё удалось сделать.

4. Амбициозность. Большинство испытуемых (11 человек) считают, что профессию надо выбирать, исходя дальнейших перспектив для себя. Один испытуемый (студент) ответил, что исходя из стабильности и нужности профессии, а два испытуемых (из них, 1 педагог-психолог и 1 студент), что исходить нужно из преимуществ, которые обеспечивает профессия. Следовательно, можно говорить о достаточном уровне амбициозности как у педагогов-психологов, так и у студентов.

5. Высокая слуховая и зрительная память. По результатам исследования можно сделать вывод, что и у педагогов-психологов, и у студентов могут отмечаться трудности в запоминании, которые мешают в профессиональной деятельности. Кроме того, студентам чаще свойственна зависимость между интересностью, лёгкостью материала и способностью к его запоминанию.

6. Стремление быть независимым. Педагоги-психологи чаще выбирали ответ «в свободное время предпочитаю остаться наедине, поразмыслить» (4 человека), чем студенты (2 человека), которым нужно находиться в компании (3 человека), либо «всё равно, будут ли одни или в компании» (2 человека). Следовательно, педагоги-психологи больше пытаются быть независимыми и способны принимать собственные решения и реализовывать их в профессиональной деятельности, что способствует продвижению новых идей и развитию творческой деятельности.

7. Способность абстрагироваться. По этому критерию педагоги-психологи и студенты показали одинаковые результаты, т.е. испытуемые умеют правильно выбирать то, что является наиболее важным, и игнорируют несущественные факторы.

8. Сосредоточенность. Большинство педагогов-психологов (6 человек) могут отказаться от своей идеи, если выслушают убедительные аргументы, а один педагог-психолог ответил, что остаётся при своём мнении, какие бы аргументы ни выслушивал. Среди студентов большая часть (4 человека) может отказаться от своей идеи, если выслушает убедительные аргументы оппонентов, а два студента ответили, что останутся при своём мнении, какие бы аргументы ни выслушивали. Лишь один испытуемый (студент) ответил, что изменит своё мнение, если сопротивление окажется слишком сильным. Следовательно, степень сосредоточенности у педагогов-психологов и студентов достаточно высокая, но педагоги-психологи чаще прислушиваются к аргументированным доводам.

Таким образом, творческий потенциал педагога-психолога всегда является открытой системой для всех изменений, происходящих в области педагогики и психологии. Многие зависят от веры в себя, любознательности, стремления быть независимым, способности абстрагироваться и степени сосредоточенности. Замкнутость, отсутствие заинтересованности в получении новых знаний, непостоянство в принятии решений и выборе способов достижения цели губительны для творческого потенциала педагога-психолога. Результаты тестирования свидетельствуют о том, что студентам ещё предстоит сформировать креативные компетенции [1, с. 85], набраться опыта и мастерства в ходе профессиональной деятельности, а творческий потенциал раскроется в процессе работы.

Для изучения творческих качеств и определения типа творческой личности педагогов-психологов был использован тест на самоопределение творческого потенциала личности [7, с. 87]. По результатам теста среднее значение в выборке студентов составляет 117,1 балла, а в выборке педагогов-психологов составляет 118 баллов, что говорит о незначительности разброса полученных данных, т.е. о небольшом различии показателей педагогов-психологов и студентов. Кроме того, данная методика предполагает анализ творческих качеств и определение типа творческой личности через построение профиля для каждого участника. Проанализировав профили, можно сделать вывод, что среди студентов преобладают следующие типы творческой личности: целеустремлённый, интеллигентный, оптимист, конкурентоспособный. Среди педагогов-психологов следующие типы: целеустремлённый, интеллигентный, энергичный и практик. Наименее преобладающие типы среди студентов: лидер, решительный, независимый, у педагогов-психологов – гибкий, решительный, реформатор. В обеих группах с незначительной разницей доминируют целеустремлённый и интеллигентный типы творческой личности. А решительный тип творческой личности является реже встречающимся как среди педагогов-психологов, так и среди студентов.

Таким образом, творческий потенциал – это совокупность свойств личности, которые формируются во время учебы и развиваются в дальнейшей профессиональной деятельности педагогов-психологов.

Для определения творческой активности педагогов-психологов мы использовали опросник «Определение творческой активности личности» (М.М. Кашапов, О.Н. Ракитская) [3, с. 657]. Большинство педагогов-психологов (57,1%) имеют высокую творческую активность, а остальная часть (42,9%) – среднюю творческую активность. У студентов результаты распределились следующим образом: высокая активность у 28,55%, средняя также у 28,55% и 42,9% имеют низкую творческую активность. На утверждение «мне часто поручают решение проблем, требующих нестандартного подхода» лишь два студента ответили положительно, а остальные отрицательно. Среди педагогов-психологов большинство (6 человек) ответили положительно. Также большинство педагогов-психологов (5 человек) «с воодушевлением применяют на практике нетрадиционные формы обучения». Сравнивая ответы испытуемых на утверждение «я стараюсь придерживаться проверенных путей решения», можно сделать вывод, что большая часть студентов (5 человек) положительно ответила, а из педагогов-психологов лишь двое испытуемых ответили положительно. Среди личностных качеств, присущих творческому педагогу-психологу, можно выделить способность видения проблемы. Она характеризуется способностью самостоятельно видеть и ставить проблемы. Проанализировав ответы испытуемых на утверждение «я часто обнаруживаю проблему там, где другим всё

ясно», можно сделать вывод, что данная способность одинаково сформирована как у педагогов-психологов, так и у будущих специалистов.

Анализ данных по методикам позволил сделать выводы о том, что у студентов наименее сформированы такие творческие способности, как решительность, независимость, гибкость мышления. Наиболее сформированы коммуникативные способности: любознательность, целеустремлённость и энергичность.

Таким образом, творчество присутствует в работе любого педагога-психолога независимо от стажа работы и образования. В творческом стиле взаимодействия с ребёнком каждый педагог-психолог проявляет себя по-своему. На основании результатов исследования и анализа литературы можно сделать вывод, что профессиональное взаимодействие педагога-психолога с воспитанниками с ОВЗ будет эффективным, если проявляется и наблюдается рост сформированности его творческого стиля. Важной составляющей готовности к творческому взаимодействию с детьми, в том числе и с детьми с ОВЗ, является высокий уровень творчества самих педагогов-психологов.

Список источников:

1. Алдошина М.И. Опыт практической реализации в университете программ подготовки педагога-психолога по работе с детьми с девиантным поведением // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2016. – №115. – С. 284-293.
2. Гаврилова З.А. Феноменологический анализ понятия «творческое взаимодействие» // Сибирский педагогический журнал. – 2009. – №9. – С. 176-182.
3. Кашапов М.М. Психология творческого мышления профессионала: монография. — М.: ПЕР СЭ, 2012. – 688 с.
4. Панибратенко М.В. Творческий стиль педагогической деятельности как педагогическая проблема // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. – 2007. – №4. – С. 41-44.
5. Родионова Г.С. Формирование у будущих педагогов компетенций, необходимых для развития творческого потенциала детей с ограниченными возможностями здоровья // Специальное образование. – 2013. – №4. – С.56-65.
6. Севастьянова Е.Л. Проблема творчества учителя в современной педагогической науке // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. – 2008. – №63. – С. 172-176.
7. Исхакова Э.В. Психологические условия формирования профессионального статуса педагога. – Алматы: Нур-Принт, 2015. – 173 с.
8. Хорева М.А. Продуктивные виды деятельности ребёнка с ограниченными возможностями здоровья в коррекционно-развивающей работе логопеда и психолога // Сборник материалов ежегодной международно-практической конференции «Воспитание и обучение детей младшего возраста». – М., 2016. – С. 963-965.
9. Хурматуллина Р.К. Индивидуальный творческий стиль деятельности: теоретический аспект // Филология и культура. – 2013. – №1. – С. 272-275.
10. Шарипов Ф.В. Психология и педагогика творчества и обучение исследовательской деятельности: педагогическая инноватика: монография. – М.: Университетская книга, 2016. – 584 с.
11. Щербатова Н. Г. Организация художественного творчества детей с ограниченными возможностями здоровья // Актуальные вопросы современной педагогики: материалы VIII междунар. науч. конф. – Самара: Асгард, 2016. – С. 221-224.
12. Яковлева Г.В., Титеева И.Л. Особенности развития творческой одарённости учащихся с ограниченными возможностями здоровья // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). – 2012. – №10. – С. 46.

Будякова Л.В.

**СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ФОРМИРОВАНИИ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ МОТИВАЦИИ ДОСТИЖЕНИЯ У СТУДЕНТОВ,
ВЗАИМОДЕЙСТВУЮЩИХ С ДЛИТЕЛЬНО БОЛЕЮЩИМИ ДЕТЬМИ**

Budyakova. L.V.

**SOCIOCULTURAL ACTIVITY IN FORMATION OF PROFESSIONAL ACHIEVEMENT
MOTIVATION OF THE STUDENTS INTERACTING WITH AILING CHILDREN**

*Будякова Лилия Витальевна; аспирант, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»; РФ, 302026, г. Орел, ул. Комсомольская, д. 95;
e-mail: Lilya19821@mail.ru*

*Budyakova Lilia Vitaljevna; PhD student; Orel State University named after I.S. Turgenev; 95 Komsomolskaya Street, Orel 302026, Russian Federation;
e-mail: Lilya19821@mail.ru*

В статье рассматривается понятие мотивации достижения, сущностная характеристика и формы воздействия среды на духовное, физическое, нравственное развитие индивида. Автор указывает на основные функции, которые студент реализует в игровой деятельности с длительно болеющими детьми для формирования мотивации достижения.

In the article the concept of achievement motivation, its intrinsic characteristic and forms of influence of impact on spiritual, physical and moral development of the individual are considered. The author specifies the basic functions which the student realizes in play activity to form achievement motivation of ailing children.

Ключевые слова: мотивация достижения, социокультурная деятельность, дети с ограниченными возможностями здоровья, мотивация постреализации.

Keywords: achievement motivation, sociocultural activity, children with limited health abilities, motivation of post-realization.

Важнейшей задачей профессионального образования в современном обществе является подготовка специалистов разных профилей [2, с. 286], в том числе социокультурных, к работе с длительно болеющими детьми. Современное общество, часто называемое «нездоровым», «больным», требует стимулирования мотивации существования, жизни в любых условиях, выживания. В современных психолого-педагогических исследованиях обосновывается проблема актуализации мотивации достижения как феномена и основы социокультурной и педагогической деятельности педагогов во взаимодействии с детьми, находящимися на длительном лечении.

Мотивация является одной из фундаментальных проблем как в отечественной, так и в зарубежной психологии. Ее значимость связана с анализом источников активности человека, побудительных сил его деятельности, поведения. Ответы на вопросы: Что побуждает человека к деятельности? Каков мотив? Ради чего он её осуществляет? – есть основа ее интерпретации.

Вторичным понятием, вытекающим из родового понимания «мотивации», выступает понятие «мотивация достижения» как основа нашего исследования. Учёные отмечают, что как исторически, так и логически психология мотивации связана с выявлением внутренних причин, которые можно считать «инвариантными, присущими природе человека, источниками энергии, трансформирующейся в поведенческие акты», и это обуславливается идеями:

- соотносительности (истоками человеческой мотивации являются императивные отношения, связывающие индивида с миром);
- телеологичности (человеческие действия определяются смыслом и целью);
- социокультурной обусловленности (построение содержания и структуры мотивации человека идёт через осмысление ментальности социальной общности, к которой он относится);
- личностного характера (мотивация неотделима от личности: даже в случаях неспособности контролировать индивидом свою мотивацию, вектор её направленности определяется личностью) [3, с. 4-13].

Согласно взглядам Х. Хекхаузена, мотивацию достижения можно рассматривать как «попытку увеличить или сохранить максимально высокими» способности человека к тем видам деятельности, которые могут привести к успеху». Как своего рода предупреждением педагогам, родителям можно, на наш взгляд, расценивать утверждение Х. Хекхаузена о том, что «если постановка задачи не позволяет объективно увидеть результат» (они ниже или выше возможностей субъекта), он не считает эту деятельность обязательной для себя, так как расценивает эту задачу навязанной себе, и «о деятельности достижения речь здесь может идти только в ограниченном смысле» [6, с. 120].

В трудах М.Ш. Магомед-Эминова для нас значимо соотнесение мотивации достижения с системой когнитивных и аффективных процессов, регулирующих процесс деятельности в ситуации достижения, в связи с чем учёным выделяются специфические функции в процессе мотивационной регуляции деятельности, которые, на наш взгляд, можно также рассматривать как особые функции педагогического воздействия:

- 1) мотивацию актуализации (побуждение и инициация деятельности);
- 2) мотивацию реализации (регуляция выполнения действия и помощь в реализации намерения) [4, с. 18].

Мотивацию достижения ребёнка, находящегося на длительном лечении, мы определяем как внутренне обусловленное и внешне проявляемое состояние ребёнка, определяемое его желанием проявлять усилия по достижению результатов, что связывается:

- 1) с пониманием ребёнком целей и возможного результата прилагаемых усилий,
- 2) с субъективной достижимостью этого результата,
- 3) с комфортной позитивной деятельностной средой и адекватностью выбора методов её организации.

Такую комфортную позитивную среду, на наш взгляд, может обеспечить организация социокультурной деятельности, которая имеет обширный психолого-педагогический потенциал.

Социокультурная деятельность в педагогическом контексте несет в своем потенциале воспитательную функцию, так как социальное воспитание и развитие человека рассматривает в качестве своих объектов социально-педагогическую и социально-культурную среду обитания человека, изучает возможные пути и формы активного воздействия этой среды на духовное, физическое, нравственное, психическое развитие индивида. И эффективность этого процесса связана с его педагогической целенаправленностью, организованностью, корректностью управления, методической продуманностью. В этой связи социокультурная деятельность обуславливает глубокую личностную направленность, индивидуальность, определяемую биологическими и социальными потребностями личности, что делает человека (ребёнка) не только объектом, но и субъектом функционирования культуры.

Важно подчеркнуть, что, кроме культуроориентирующей, культуросозидающей, культуроохранительной и т.п. функций, социокультурная деятельность в педагогическом контексте реализует ещё адаптационную, развивающую, рекреационно-оздоровительную и коммуникативную функции, ориентируясь на выбор форм и методов, способствующих, восстановлению сил, психологической разрядке, созданию условий для полноценного содержательного общения, позитивного восприятия друг друга.

В этой связи особенности отдельных направлений и видов социокультурной деятельности значимы для формирования мотивации достижения у длительно болеющих детей, связаны с искусством и применимы в работе с данной категорией детей.

Несомненным потенциалом в социокультурной деятельности педагога по формированию мотивации достижений у длительно болеющих детей обладают следующие виды специально организуемой деятельности:

- игровая,
- хореографическая,
- танцевальная,
- изобразительная и конструирование.

Игра всегда являлась важным средством эстетического воспитания [1, с. 104] и социализации детей. Ф. Шиллер в своём труде «Письма об эстетическом воспитании человека» связывал с игровой деятельностью смыслообразующие компоненты человеческой деятельности, утверждая, что человек посредством игры и познаёт и творит себя и мир [7].

Танец всегда являлся эффективным средством освоения культурного наследия и развития человека. Это обусловлено синтезирующим характером танцевальной деятельности, объединяющей музыку, ритмику, изобразительное искусство, театр и пластику движений. В то же время танец является одним из видов арт-терапии, признанной в некоторых странах даже самостоятельной специальностью, интегрированной в системы здравоохранения, образования и социального обслуживания. Развитие арт-терапии в терапевтических целях связывают с именем Мэрион Чейз, которая связывала танец с выражением индивидуальных потребностей человека посредством сильных движений.

Рисунок, лепка, конструирование обладают явными терапевтическими возможностями, что нашло отражение в книге «Изучение свободной художественной экспрессии детей с нарушениями поведения в качестве средства диагностики и лечения» [5], где утверждается, что свободная художественная экспрессия придает ребёнку уверенность в своих силах и вызывает у него чувство удовлетворения.

Отражённые в музыке и в пении эмоциональные состояния есть своего рода квинтэссенция человеческих мыслей и чувств, которые выражены особым музыкальным языком. Исходя из того, что музыка ассоциативна, демократична и доступна, ребёнок может эмоционально воспринимать содержание музыкальной информации и тем самым даёт взрослым осмыслить его состояние.

Анимационная деятельность относится к числу сравнительно молодых отраслей и направлений социальной педагогики и социальной психологии, и в научной литературе её зачастую называют педагогией социально-культурной деятельности, или педагогией досуга [5].

Использование элементов театрального искусства в организации социокультурной деятельности с детьми обусловлено синтетической природой театрального искусства.

Рисунок, лепка, конструирование обладают явными терапевтическими возможностями, что нашло отражение в ряде исследований, в том числе в книге «Изучение свободной художественной экспрессии детей с нарушениями поведения в качестве средства диагностики и лечения» [5], где утверждается, что свободная художественная экспрессия придает ребёнку уверенность в своих силах и вызывает у него чувство удовлетворения.

Таким образом, можно сделать вывод, что социокультурная деятельность – это значимый психолого-педагогический потенциал для развития мотивации достижения у студентов, взаимодействующих с детьми, находящимися на длительном лечении.

Список источников:

1. Алдошина М.И. Этнокультурные ценности и формирование эстетической культуры студентов // Вестник Брянского государственного университета. – 2014. – №1. – С. 105-109.
2. Алдошина М.И. Сочетание культурологической и компетентностной констант в университетском образовании // Ученые записки Орловского государственного университета. – 2015. – №1 (64). – С. 285-288.
3. Леонтьев Д.А. Современная психология мотивации. – М.: Смысл, 2002. – С. 4-13.
4. Магомед-Эминов М.Ш. Мотивация достижения: структура и механизмы: автореф. дис. ... канд. психол. наук: 19.00.01. – М., 1987. – 23 с.
5. Моисеева М.Г. Теоретические аспекты социокультурной анимационной деятельности // Вестник Московского университета МВД России. – 2010. – №12. – С. 13-17.
6. Хекхаузен Х. Мотивация и деятельность. - СПб.: Питер; М.: Смысл, 2003. – 531 с.
7. Шиллер Ф. Письма об эстетическом воспитании // Собр. соч.: в 8 т. – М.: Госполитиздат, 1950. – Т.6. – С. 62.

УДК 004.738.5

Ашихина М.П.

RE:SCAM. ЧАТ-БОТ ПРОТИВ СПАМЕРОВ

Ashikhina M.P.

RE:SCAM. CHATBOT AGAINST SPAMMERS

*Ашихина Марина Павловна**; ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет», Институт «Высшая школа менеджмента»; РФ, 199004, г. Санкт-Петербург, Волховский пер., д. 3;
e-mail: witemice@mail.ru

Ashikhina Marina Pavlovna; Graduate School of Management, St.Petersburg State University; 3 Volkhovskiy per., Saint-Petersburg 199004, Russian Federation;
e-mail: witemice@mail.ru

В статье рассмотрена дилемма этики использования чат-бота на основе искусственного интеллекта в борьбе с киберпреступниками. Приведены аргументы «за» и «против», предложены альтернативные методы борьбы со спамерами.

The ethics dilemma of chatbot use on the basis of artificial intellect in the struggle against cyber-criminals is considered in the article. Cases for and against are presented and alternative methods of struggle against spammers are suggested.

Ключевые слова: спам, чат-бот, информационная безопасность, персональные данные, этика.

Keywords: spam, chatbot, information security, personal data, ethics.

Более 80% объёма электронной почты по всему миру составляют спам-рассылки, которые остаются одним из наиболее эффективных оружий киберпреступников. В то время как раньше популярностью пользовались заражённые вирусами вложения в письме, сейчас все большее число мошенников стремится выйти на контакт с жертвой и получить её персональные и банковские данные посредством прямого диалога. По статистике, отклик на данный тип спама может достигать 3%, в то время как цена за 1000 сообщений составляет всего 10 центов [1].

Спам наносит неоспоримый вред его получателям: помимо возможных финансовых потерь, жертвы спама могут испытывать раздражение и стресс и неизбежно несут временные издержки. Среднестатистический человек тратит около 30 минут в месяц на прочтение и удаление спам-рассылок со своей электронной почты. Фактически спамеры вторгаются в личное пространство пользователей посредством так называемого «информационного мусора». Можно утверждать, что от незапрошенных сообщений страдают абсолютно все получатели рассылок, а не только наиболее вероятные жертвы мошенничества.

Кроме того, дополнительные издержки несут и интернет-провайдеры, вынужденные постоянно расширять каналы передачи информации, чтобы их производственные мощности выдерживали сверхплановый поток электронных писем [2].

Наиболее опасным типом спама является так называемый «фишинг» (от англ. «рыбалка»), который представляет собой рассылку сообщений с просьбой адресата в ответном письме указать свои личные данные. Обычно такие письма маскируются под запросы от службы технической поддержки, банковского сервиса, администрации каких-либо сайтов или административных органов. Зачастую мошенники копируют сайты, на которых пользователь уже зарегистрирован, чтобы заполучить его персональные данные и другую конфиденциальную информацию [3].

В декабре 2015 года американский писатель Джеймс Витч выступил на конференции TED в Женеве с речью «Вот что происходит, когда вы отвечаете спамерам» [4]. В своём выступлении Витч поделился опытом ответа на спам-рассылку и призвал аудиторию осознанно отвечать на спам и «играть с мошенниками в их собственную игру». По словам писателя, то время, которое злоумышленник тратит на общение с осведомлённым пользователем, не может

* Научный руководитель: Лисичкина Наталья Владимировна, к.э.н., доцент; e-mail: natalyorel@hotmail.com

быть потрачено им на выманивание средств и сбережений у уязвимых и внушаемых групп населения, поэтому он совсем не считает это нечестным. «Многие поступают со спамерами нечестно. Я всего лишь трачу их время» – говорит он. В августе того же года Витч выпустил книгу, в которой собрал наиболее забавные эпизоды из его опыта общения со спамерами.

В 2017 году компания NetSafe представила миру чат-бота на основе искусственного интеллекта. Главная задача Re:scam – противодействие кибермошенникам на просторах сети Интернет. Принцип работы данного робота достаточно прост: адресат, получивший спам-рассылку, может перенаправить письмо на адрес чат-бота, который в свою очередь начнёт нескончаемый диалог со злоумышленником, отнимая у него время, которое он мог бы потратить на взаимодействие с другой жертвой.

Наиболее популярные темы спама по всему миру – юридические услуги, бизнес-семинары, предложение баз данных с адресами пользователей и источники быстрого заработка [5]. Мошенники могут представляться бизнесменами, просящими помощи в оформлении каких-либо бумаг за солидное вознаграждение или обещать лёгкий доход от небольших вложений, которые адресат может сделать в тот же момент. Re:scam умеет анализировать содержание спам-рассылки и на основе полученных данных выстраивать линию поведения. Исходя из темы сообщения, робот выберет «характер» жертвы и начнёт связный диалог.

Однако ключевая особенность данного бота заключается в его умении перевоплощаться: он ведёт разговор от лица людей различного пола, возраста и национальности. Кроме того, он отвечает в разное время дня и с неодинаковым интервалом, чтобы переписка выглядела максимально естественной. Такой подход используется для того, чтобы мошенники не заподозрили в своём собеседнике машину и не переключились на другого отвечающего.

В том случае, если злоумышленник продолжает разговор с Re:scam, чат-бот изматывает его бесконечными вопросами о сфере деятельности и другими комментариями: он может рассказывать анекдоты, просить мошенников использовать код для шифровки сообщений и бесконечно долго уточнять детали «сделки». При этом робот ведёт себя так, как будто жертва «попалась на крючок» и готова следовать указаниями собеседника.

Использование этого робота, по оценкам экспертов Net-Safe, позволит снизить заработок киберпреступников. Кроме того, чат-бот постоянно собирает информацию о новых методах спама и паттернах в поведении мошенников, что может быть крайне полезно для борьбы с ними. В то же время NetSafe утверждает, что личные адреса пользователей, обратившихся к помощи Re:scam, не будут использоваться для ответов на спам-рассылку, что гарантирует безопасность данных клиентов компании.

На данный момент робот Re:scam уже отправил более 16 тысяч писем, на разговор с ним мошенники потратили около 25 часов. У чат-бота есть страничка в Twitter, где публикуются примеры диалогов со злоумышленниками.

Использование Re:scam является одним из способов защиты уязвимых и внушаемых групп населения от атак киберпреступников. Ежегодно спам-рассылка приносит мошенникам по всему миру около 12 миллиардов долларов. В США спам считается незаконным и может повлечь за собой многочисленные штрафы или даже тюремное заключение. В случае если спам тесно связан с выманиванием средств, он однозначно определяется как негативное явление, с которым необходимо бороться, как преступление, которое нужно наказывать. Этично ли в таком случае создать систему противодействия киберпреступникам? Re:scam защищает более слабые группы населения, исходя из этого, использование чат-бота можно считать этичным. Кроме того, с точки зрения утилитаризма выигрыш миллионов людей, которые могут сохранить свои сбережения, превосходит временные и, как следствие, денежные потери мошенников. В данном случае группа потенциальных жертв численно больше, чем количество киберпреступников, соответственно, последствия применения системы Re:scam для общества в целом могут оцениваться как положительные, а значит, использование чат-бота этично.

С экономической точки зрения Re:scam может быть эффективнее любой другой меры противодействия спаму, поскольку преступник не может отличить робота от потенциальной жертвы и не может «обойти» его, а все другие методы защиты от спам-рассылок, которые

представляют собой различные вариации Firewall-ов и программ для блокировки рекламы и нежелательных сообщений, способны на это [6].

Кроме того, на данный момент сервис Re:scam является бесплатным, что даёт пользователям дополнительный стимул объявить войну спаму и мошенничеству. Такое активное противодействие и невозможность отличить потенциальных жертв от программы сделает спам-рассылки менее привлекательным инструментом в арсенале киберпреступников и, вероятно, ликвидирует спам как явление в долгосрочной перспективе.

Несмотря на растущую популярность чат-ботов, единых правил этики для их использования пока не существует. Нормы формируются в режиме реального времени на основе информации, полученной от уже работающих роботов и пользователей, взаимодействовавших с ними [7]. Разработчикам необходимо не только решить вопрос с использованием ненормативной лексики, которую самообучающиеся боты неизбежно черпают с просторов сети Интернет, но и ответить на крайне важный вопрос: может ли робот представляться человеком?

Некоторые пользователи негативно реагируют на наличие чат-ботов на сайтах конкретных компаний, которые маскируют роботов под онлайн-консультантов.

Особенно осторожные клиенты хорошо осведомлены об особенностях взаимодействия с машиной и стремятся максимально избегать подобного контакта. В случае если чат-бот общается с пользователем от лица, например, консультанта компании, посетитель сайта неизбежно оказывается обманут, несмотря на то, что он не несёт никаких потерь. Такое действие компании принято рассматривать как неэтичное, следовательно, перенося опыт бизнеса на предложение компании NetSafe, можно прийти к выводу, что использование бота Re:scam также подразумевает обман и является неэтичным. Кроме того, вряд ли кто-то хотел бы жить в мире, где никто никогда не может быть уверен, что на его электронную почту отвечает реальный человек, следовательно, вуаль неведения подтверждает предыдущий вывод.

Ещё одним аргументом «против» может служить непосредственная реакция человека на то, что он взаимодействует с роботом. Что чувствует человек, когда узнает, что его собеседник – робот? Что он чувствует, когда понимает, что чат-бот знает некоторую информацию о нем? В данной ситуации пользователь может испытывать дискомфорт, раздражение, нервозность, что, безусловно, можно оценивать как негативные последствия данного контакта.

Спам – одно из наиболее эффективных орудий киберпреступников – однозначно оценивается как зло, как преступление, с которым необходимо бороться. Однако перед нами неизбежно встаёт вопрос о выборе метода этой борьбы. Сервис Re:scam, предложенный компанией NetSafe, действует по тем же принципам, что и спам-рассылки: чат-бот автоматизирован, его работа заключается в обмане потенциального преступника. Является ли подобное противодействие киберпреступлениям этичным?

Можно ли отвечать злом на зло? Любое зло должно повлечь за собой справедливое наказание, однако это отнюдь не подразумевает, что совершивший преступление должен на себе испытать все то, что принёс другим. Наказание за преступление должно находиться в рамках закона, если этот принцип не будет соблюдаться в существующей системе правосудия, то количество «зла» в мире преумножится – от этого не выиграет ни одна из сторон.

В случае с Re:scam, функционирование которого мало отличается от принципа самой спам-рассылки, опасность бесконечного «преумножения зла» особенно велика. Киберпреступники могут не только понять, как распознавать чат-ботов, что сделает сервис полностью бесполезным, но и научиться использовать разработки компании NetSafe в собственных целях: это будет ответный удар на причинённое мошенникам зло. Сложно представить, какой ущерб может нанести бесконечная цепочка разработки все более совершенных роботов, цель которых – вводить собеседника в заблуждение. Кроме того, спамеры определённо станут ещё более изобретательными в поиске прямого контакта с потенциальной жертвой, таким образом, под угрозой окажутся люди, ранее не попадавшие в сферу интересов киберпреступников.

Стоит также отметить, что сервис Re:scam не является единственным возможным методом борьбы со спамом: вышеупомянутые firewall-ы и законодательные меры также достаточно эффективны, однако они не подразумевают необходимость «играть со спамерами в их

же игру». Широкое использование сервиса Re:scam может только усугубить существующую ситуацию. Исходя из предположения, что сервис Re:scam следует признать неэтичным, можно сделать вывод о том, что его применение должно быть ограничено. Данный сервис может быть использован в случае экстренной необходимости: например, для борьбы с крупными группами киберпреступников, действия которых невозможно пресечь классическими методами защиты от спама. Однако альтернативной мерой может также служить увеличение осведомлённости населения о данной проблеме и возможных способах защиты: от игнорирования спам-рассылок до передачи информации о спамерах в соответствующие органы правопорядка.

Список источников:

1. Спам: общественная опасность и способы борьбы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://emag.iis.ru/arc/infosoc/emag.nsf/BPA/89e60fc6af485149c32571460048f30c>.
2. Проект «АнтиСпам» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ifap.ru/as/beware.pdf>.
3. Привалов А.Н., Богатырева Ю.И. Системный подход к проектированию безопасной информационно-образовательной среды вуза // Современная наука и инновации. 2018. № 1 (21). С. 40-46.
4. TED: This is what happens when you reply to spam email [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.ted.com/talks/james_veitch_this_is_what_happens_when_you_reply_to_spam_email.
5. Михайлов С.Н., Ключникова О.Е. Инфологическая система аналитического мониторинга данных в неструктурированных информационных ресурсах // Известия Юго-Западного государственного университета. 2017. № 5 (74). С. 45-61.
6. Комиссаров Е.А. Обеспечение информационной и экономической безопасности в условиях развития цифровой экономики // Образование и наука без границ: социально-гуманитарные науки. 2017. № 8. С. 59-64.
7. Forbes: 5 шагов к революции ботов» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.forbes.ru/tehnologii/337861-5-shagov-k-revolyuciyu-botov-kogda-chatboty-zahvatyat-riteyl-i-ichto-im-dlya-etogo>.

УДК 657.1:657.6

Наумов А.А.

**ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕТА И КОНТРОЛЯ
ОТДЕЛЬНЫХ ГРУПП ХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОПЕРАЦИЙ**

Naumov A.A.

**FEATURES OF ACCOUNTING AND CONTROL
OF SEPARATE GROUPS OF ECONOMIC OPERATIONS**

*Наумов Андрей Алексеевич**; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: andraln@yandex.ru

Naumov Andrey Alekseevich; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: andraln@yandex.ru

В статье рассматриваются особенности организации учета и контроля товарных операций как основного сегмента финансово-хозяйственной деятельности предпринимательских структур в сфере товароснабжения и товародвижения. Необходимость развития и совершенствования учетно-контрольной инфраструктуры связана с принятием стратегии развития торговли до 2020 года.

Features of accounting and control of commodity operations as a basic segment of financial and economic activity of entrepreneurial structures in the sphere of commodity supply and commodity movement are considered in the article. The necessity to develop and perfect the registration-control infrastructure is connected with the acceptance of the strategy of trade development till 2020.

Ключевые слова: информационное обеспечение, товар, учет, контроль.

Keywords: infoware, goods, accounting, control.

* Научный руководитель: Парушина Наталья Валерьевна, д.э.н., профессор; e-mail: parushinan@mail.ru

Согласно большому бухгалтерскому словарю, товарные операции – это операции, связанные с хранением товаров и их движением. Учет товарных операций обеспечивает сбор и систематизацию информации о товарных остатках на начало и конец отчетного периода, их поступлении и расходовании.

В организациях розничной и оптовой торговли операции по поставкам, внутреннему перемещению и продаже товаров относятся к товарным операциям. Для этих организаций товарные операции формируют операции по текущей деятельности, которые являются основным источником получения выручки.

Товарные операции связаны с движением товара. Понятие товара приводится в Федеральном законе №135-ФЗ от 26.07.2006 (ред. от 04.06.2018) «О защите конкуренции». Товар – это объект гражданских прав (в том числе работа, услуга, включая финансовую услугу), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот. С понятием «товар» связаны несколько категорий торговой деятельности (таблица 1).

Таблица 1 – Категории торговой деятельности организаций

Понятие категории	Экономическое определение категории
Взаимозаменяемые товары	Товары, которые могут быть сравнимы по их функциональному назначению, применению, качественным и техническим характеристикам, цене и другим параметрам таким образом, что приобретатель действительно заменяет или готов заменить один товар другим при потреблении (в том числе при потреблении в производственных целях)
Товарный рынок	Сфера обращения товара (в том числе товара иностранного производства), который не может быть заменен другим товаром, или взаимозаменяемых товаров (далее - определенный товар) в границах которой (в том числе географических), исходя из экономической, технической или иной возможности либо целесообразности, приобретатель может приобрести товар, и такая возможность либо целесообразность отсутствует за ее пределами.
Потребитель	Юридическое лицо или физическое лицо, приобретающие товар

Основная функция торговых фирм заключается в доведении товара до конечного потребителя.

Эффективности развития товароснабжения и товародвижения в настоящее время уделяется пристальное внимание ввиду введения и сохранения экономического эмбарго на ввоз товара в Российскую Федерацию из отдельных стран. В этой связи была разработана Стратегия развития торговли на основании Приказа Минпромторга России №2733 от 25.12.2014 г. «Об утверждении Стратегии развития торговли в Российской Федерации на 2015-2016 годы и период до 2020 года». Стратегия охватывает сегменты розничной и оптовой торговли товарами потребительского назначения. Прежде всего, это касается продуктов питания. Стратегия направлена на формирование и обеспечение функционирования многоформатной эффективной товаропроводящей системы, соответствующей требованиям развития социальной сферы и экономики Российской Федерации.

В качестве основной задачи Стратегия подразумевает необходимость обеспечения постоянного роста количества хозяйствующих субъектов, занятых в сфере розничной торговли, прежде всего малых и средних предприятий, микропредприятий и индивидуальных предпринимателей как неотъемлемого элемента формирования конкурентной среды. Реализация стратегии основана на использовании эффективных механизмов взаимодействия, поддержки и стимулирования всех субъектов торговой деятельности. Мероприятия по повышению эффективности деятельности торговых предприятий и осуществлению товарных операций должны осуществляться на всех уровнях управления: государственном, региональном, муниципальном и уровне предприятия.

Для уровня предприятия спектр приоритетных актуальных задач, требующих решения, разнообразен. Это разнообразие форм торговли, использование интернет-технологий, предупреждение потерь, привлечение покупателей, расширение ассортимента, проверка контрагент-

тов и другие. По мнению Е.Л. Логинова, приоритетное развитие получают ЭТП-интеграции сегментов отраслевых рынков России на основе электронных торговых площадок как основной сетевой рыночной инфраструктуры товарного оборота в российской экономике [3].

Получение информации обо всех товарных операциях обеспечивает бухгалтерский учет, анализ и аудит.

Авторы, исследующие проблемы в области учета, анализа и аудита товарных операций, так определяют актуальность проблем в этой сфере.

И.В. Шамрина отмечает, что актуальность учета товарных операций обусловлена тем, что для обеспечения полной и эффективной работы торговой организации, выявления неликвидных товаров, пополнения товарных запасов необходимо располагать достоверной, полной, своевременной учетной информацией по движению товаров [8].

В дополнение И.И. Ивакина подчеркивает, что при ведении хозяйственной деятельности торговые организации вступают в договорные отношения с различными партнерами, банками, инвесторами, которых интересует платежеспособность организации. Эти показатели можно увидеть из данных бухгалтерской (финансовой) отчетности, поэтому остается актуальным вопрос подтверждения достоверности показателей бухгалтерской (финансовой) отчетности торговых организаций. По мнению автора, достоверность информации, как правило, подтверждается независимым аудитором после заключения договора на оказание аудиторских услуг и осуществления необходимых аудиторских процедур [2].

О.П. Горячева так рассматривает суть проблемы аудита товарных операций. Автор считает, что проблема будет заключаться уже в том, что на сегодня остатки товаров показываются свернуто, что нарушает информативность финансовой отчетности торговой организации [1].

Соблюдение принципов достоверности, информативности, прозрачности данных о товарных операциях организации обеспечивают не только бухгалтерский учет и аудит, но также и анализ товарных операций, товарных запасов и товарооборота. Проведение анализа позволяет выявить резервы роста валового дохода, оптимизации товародвижения, повышения товарооборачиваемости [4].

Следовательно, учет, анализ и аудит являются структурными подсистемами системы управления товарными запасами, товарными операциями и процессами движения товаров в торговых предприятиях.

Объектами учета, анализа и аудита операций в сфере торговой деятельности являются (рисунок 1).



Рисунок 1 – Объекты учета, анализа и аудита операций в сфере торговой деятельности

Сведения об объектах управления в сфере торговли формируются в бухгалтерском учете.

Все товарные операции регулируются Гражданским кодексом РФ (часть вторая) №14-ФЗ от 26.01.1996 г. (ред. от 23.05.2018). Для осуществления товарных операций заключаются договоры купли-продажи. Согласно статье 454 ГК РФ, по договору купли-продажи одна сторона (продавец) обязуется передать вещь (товар) в собственность другой стороне (покупателю), а покупатель обязуется принять этот товар и уплатить за него определенную денежную сумму (цену). Товаром по договору купли-продажи могут быть любые вещи.

Понятие «товара», исходя из правил бухгалтерского учета, дается в ПБУ 5/01, утвержденным Приказом Минфина России №44н от 09.06.2001 г. (ред. от 16.05.2016) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет материально-производственных запасов» ПБУ 5/01».

Товар принимается в качестве актива при соблюдении следующих условий. Если он используется в качестве сырья, материалов и т.п. при производстве продукции, предназначенной для продажи (выполнения работ, оказания услуг), предназначен для продажи и используется для управленческих нужд организации. Согласно ПБУ 5/01, товары являются частью материально-производственных запасов, приобретенных или полученных от других юридических или физических лиц и предназначенных для продажи. Это положение применяется в качестве федерального стандарта бухгалтерского учета на территории Российской Федерации и официально регламентирует порядок организации учета и внутреннего контроля товарных операций. Из этого следует, что главным при принятии материально-производственных запасов к учету в качестве товаров является не только цель их использования (они предназначены для продажи), но и отсутствие переработки [6, 7].

Товар принимается к бухгалтерскому учету по фактической себестоимости. При этом фактической себестоимостью товара, приобретенного за плату, признается сумма фактических затрат организации на приобретение, за исключением налога на добавленную стоимость и иных возмещаемых налогов. Фактическая себестоимость товара складывается из следующих компонентов (рисунок 2).



Рисунок 2 – Формирование фактической себестоимости товара

Фактическая себестоимость формируется исходя из источников поступления товара: при приобретении, по договору дарения, безвозмездно, исполнение обязательств (оплата) неденежными средствами.

Среди многообразия хозяйственных операций в организациях, осуществляющих оптовые и розничные продажи, учет товарных операций является наиболее трудоемким. При этом необходимо руководствоваться следующими основными принципами [9]:

- единство показателей бухгалтерского учета при поступлении и реализации товаров, при складском или транзитном товарообороте;
- возможность получения оперативной учетной информации о хозяйственной деятельности организации;
- учет товаров и тары в соответствии с разделением материальной ответственности по каждому лицу;
- единство оценки товаров при их постановке на учет и списании в расход.

Единица бухгалтерского учета товаров выбирается организацией самостоятельно таким образом, чтобы обеспечить формирование полной и достоверной информации об этих запасах, а также надлежащий контроль за их наличием и движением. Согласно ПБУ 5/01 «Учет материально производственных запасов», при учете товаров разрешается использовать в качестве единицы бухгалтерского учета номенклатурный номер, партию, однородную группу и тому подобное. Управление товарами на предприятии направлено на повышение рентабельности продаж и скорости обращения товара.

Список источников:

1. Горячева О.П., Игнатова Т.В., Микульская Е.А. Проблемы аудита товарных операций // Мир науки. – 2014. – №4. – С. 10.
2. Ивакина И.И. Совершенствование методики аудиторской проверки товарных операций // Экономика и управление в современных условиях: материалы международной (заочной) научно-практической конференции / Сост. Т.А. Кравченко; Автономная некоммерческая организация высшего образования «Сибирский институт бизнеса, управления и психологии». – Красноярск, 2016. – С. 77-80.
3. Логинов Е.Л. Информационно-аналитические подходы к оптимизации товарных и финансовых операций на отраслевых рынках на основе интеграции электронных торговых систем / Е.Л. Логинов, В.К. Лукин, К.Ю. Деркач и др. // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2014. – №21. – С. 8-13.
4. Лытнева Н.А., Кыштымова Е.А. Методика оценки и прогнозирования чистых активов коммерческих предприятий по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности // Фундаментальные исследования. – 2015. – №4. – С. 218-223.
5. Павленко И.Г. Условия формирования эффективного коммуникативного процесса предприятия // Вестник ОрелГИЭТ. – 2014. – №3 (29). – С. 127-130.
6. Парушина Н.В. Системное представление бухгалтерской отчетности: автореф. дисс. ... докт. экон. наук : 08.00.12. – М., 2007. – 43 с.
7. Парушина Н.В. Инновационные методики и технологии учета, анализа, статистики и менеджмента в сфере предпринимательства и услуг // Научные записки ОрелГИЭТ. – 2012. – №1 (5). – С. 13-18.
8. Шамрина И.В. Товарные операции как главный объект бухгалтерского учета торговой организации // Современная экономика: актуальные вопросы, достижения и инновации: сборник статей XIV Международной научно-практической конференции. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2018. – С. 92-96.
9. Lytneva N., Parushina N., Polyandin A., Kyshtymova E., Vertakova Y. Methods of complex analysis in management of commercial organizations owned capital // Proceedings of the 29th International Business Information Management Association Conference - Education Excellence and Innovation Management through Vision 2020: From Regional Development Sustainability to Global Economic Growth 2017. – С. 2126-2134.

Перельгина Т.В.

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ОСНОВА АНАЛИЗА БИЗНЕС-ИНФОРМАЦИИ

Perelygina T.V.

DIGITAL TECHNOLOGIES AS THE BASIS
FOR BUSINESS INFORMATION ANALYSIS

*Перельгина Татьяна Владимировна**; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: ttl83@mail.ru

Perelygina Tatiana Vladimirovna; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: ttl83@mail.ru

В статье определяется информационно-аналитическая среда бизнеса, ее структура и анализируется один из ее компонентов - аналитический инструментарий. Качество анализа и полнота выводов о деятельности организации во многом зависят от качества раскрытия и ясности информации, а также от соблюдения требований к ее раскрытию. Качественный, полный и своевременный анализ информации необходим для принятия эффективных управленческих решений, выработки выводов, предложений, рекомендаций и прогнозов успешного развития бизнеса.

Анализировать полученную информацию можно различными способами, но в век научно-технического прогресса удобнее это делать с помощью информационных технологий, а точнее, с помощью различных компьютерных программ, помогающих бизнесу свободно ориентироваться в информационно-аналитическом пространстве (среде).

Ключевые слова: информационные ресурсы, аналитические инструменты, бизнес-информация.

In the article information-analytical business environment and its structure is defined and one of its components, analytical instruments, is analyzed. Quality of the analysis and completeness of conclusions about the organization activity depend in many respects on the quality of information disclosure and clearness, and on the observance of requirements to its disclosure. Qualitative, full and timely information analysis is necessary for effective administrative decision making, making of conclusions, offers, recommendations and forecasts of successful business development.

It is possible to analyze the received information in the various ways, but in the epoch of scientific and technical progress it is more convenient to do it with information technologies, to be exact, with various computer programs helping business to orientate freely in information-analytical space (environment).

Keywords: information resources, analytical tools, business information.

Процесс перевода экономики на цифровую основу приводит к появлению в научной и практической деятельности новых категорий и специфических взглядов на ранее используемые дефиниции. В этой связи полезно наиболее четко рассмотреть все те элементы, которые позволяют использовать аналитические инструменты для оценки всех процессов, происходящих в хозяйственной деятельности любых экономических объектов и структур при принятии дальнейших управленческих решений. Главной целью сбора и обработки информации на любом эволюционном этапе развития общества является её анализ и интерпретация как для оценивания итогов деятельности, так и для её планирования и прогнозирования, а также для выбора путей дальнейшего существования экономического объекта на рынке.

Таким образом, можно ввести новое понятие – информационно-аналитическое окружение бизнеса (ИАОБ). Под ИАОБ следует понимать совокупность информационных ресурсов и аналитических инструментов для описания и оценки этих ресурсов для выявления оптимальных управленческих воздействий на отдельные элементы и бизнес в целом в условиях цифровой экономики.

Информация – сущность нематериальная и сама по себе ничего не значит. Необходимая информация чаще всего отсутствует в нужном виде, поэтому ее следует найти, обработать и правильно интерпретировать. Для того чтобы информация приносила какую-либо пользу, над ней нужно выполнить различные информационные процессы: создание, прием, комбинирование, хранение, передача, копирование, обработка, поиск, восприятие, формализация, деление на части, измерение, использование, распространение, упрощение, разрушение, запоминание,

* Научный руководитель: Сергеева Инна Ивановна, к.э.н., доцент; e-mail: inchiksergeeva@yandex.ru

преобразование, сбор и т.д. Все эти процессы очень важны, но с точки зрения хозяйственной деятельности любого предприятия самым важным процессом является анализ полученной информации.

Качество анализа и полнота выводов о деятельности организации в значительной степени зависят от качества раскрытия и наглядности информации, а также от соблюдения требований по ее раскрытию. Качественный, полноценный и своевременный анализ информации необходим для принятия эффективных управленческих решений, разработки выводов, предложений, рекомендаций и прогнозов успешного развития бизнеса.

Анализировать полученную информацию можно различными способами, но в век научно-технического прогресса удобнее это делать с помощью информационных технологий, а точнее, с помощью различных компьютерных программ, помогающих бизнесу свободно ориентироваться в информационно-аналитическом пространстве (окружении).

Внутри информационно-аналитической структуры существуют надпрограммные и внутрипрограммные инструменты (см. рисунок 1).

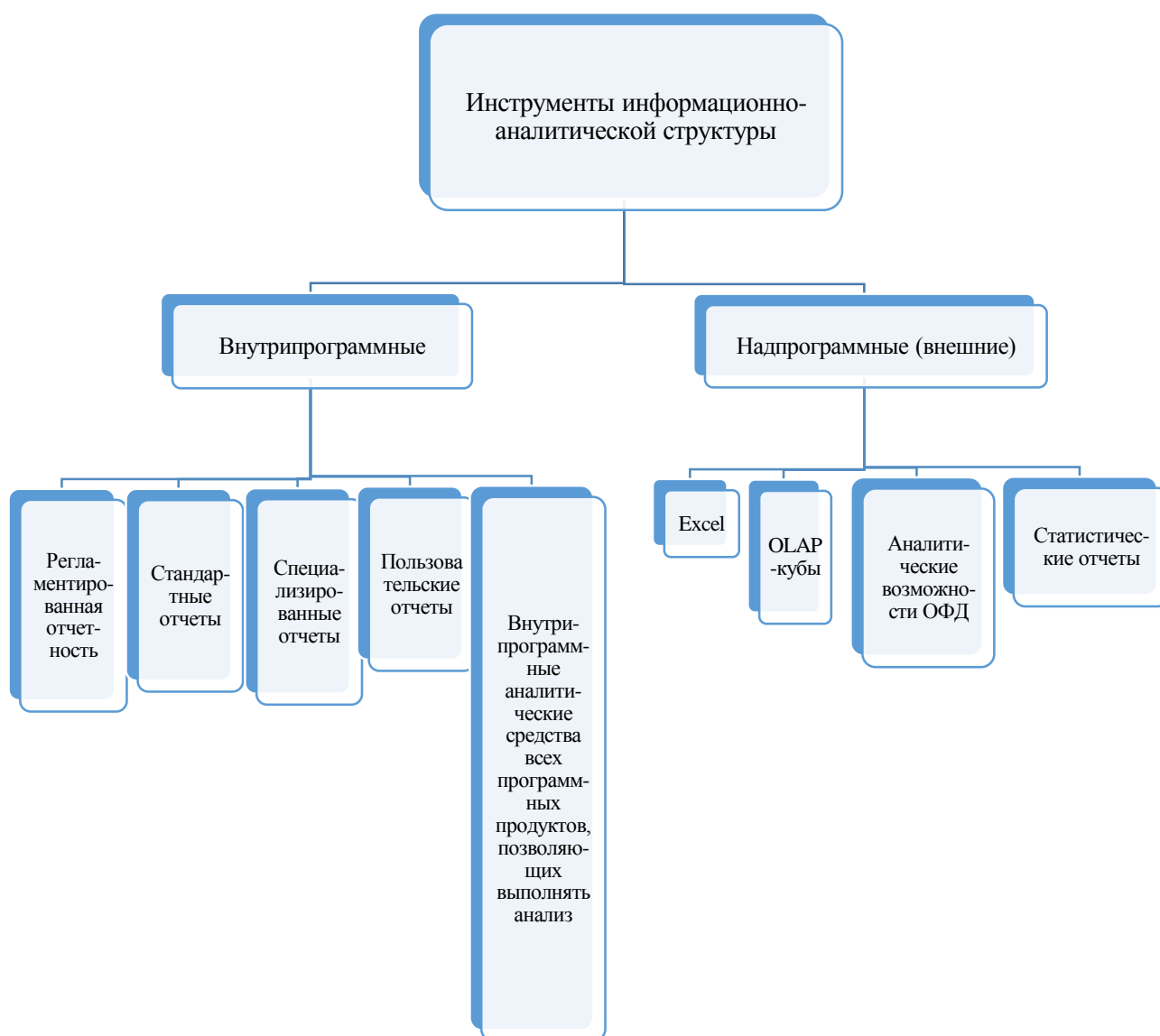


Рисунок 1 – Инструменты информационно-аналитической структуры

К внутрипрограммным инструментам относятся:

- регламентированная отчетность (в различные контролирующие органы и фонды);
- стандартные отчеты (например, оборотно-сальдовая ведомость);

- специализированные отчеты (кассовая книга, товарный отчет и т.д.);
- пользовательские отчеты (кому-нибудь что-нибудь анализировать);
- внутрипрограммные аналитические средства всех программных продуктов, позволяющих выполнять анализ (в SAP; CRM-системах: Битрикс24, CRM «Простой бизнес», Мегалан, Rbs-crm.ru, Onlyoffice.com, и др.; «БЭСТ-5», инструментарий линейки 1С).

К надпрограммным относятся внешние, т.е. не встроенные в программу инструменты. Рассмотрим их наиболее подробно.

К этой группе относятся такие инструменты, как:

1. Excel – широко известная компьютерная программа для проведения расчетов, составления таблиц и диаграмм, вычисления простых и сложных функций.

В программе содержится типовая надстройка «Пакет анализа», позволяющая упростить процесс и сэкономить время при проведении сложного статистического или инженерного анализа. Чтобы выполнить анализ с помощью этого пакета, следует указать входные данные и выбрать параметры. Расчет будет выполнен с использованием подходящей статистической или инженерной макрофункции, а результат будет помещен в выходной диапазон. Некоторые инструменты позволяют представить результаты анализа в графическом виде.

С помощью Excel можно так же строить Сводные таблицы – инструмент обработки данных, служащий для их обобщения. Сводные таблицы – специальный вид таблиц, с помощью которых можно сделать практически любой отчет. Сводная таблица может автоматически сортировать, рассчитывать суммы или получить среднее значение из данных, записанных в электронной таблице. Она отображает результаты во второй таблице (называемой «сводной таблицей») в виде суммированных данных. Обычно пользователь настраивает и изменяет структуру сводной таблицы простым перетаскиванием элементов в графическом режиме. Термин «сводная таблица» используется различными производителями. Сводные таблицы можно рассматривать также как некое упрощение концепции OLAP.

С помощью прикрепленной дополнительной надстройки к Excel можно строить и анализировать многомерные сводные таблицы (OLAP-кубы).

2. OLAP-кубы. OLAP – это англ. On-Line Analytical Processing, хранилище с многомерными данными (Куб); интерактивный анализ данных; аналитическая технология обработки данных в реальном времени. OLAP-куб – многомерный массив данных, как правило, разреженный и долговременно хранимый, используемый в OLAP. Может быть реализован на основе универсальных реляционных СУБД или специализированным программным обеспечением. Причиной для представления данных в виде OLAP является широкое распространение парадигмы отчет с закладками (или Сводная таблица). Пользователи хотят видеть данные, представленные в виде страниц, на которых (почти как в табличном редакторе) значениями X заполняется верхняя строка; значениями Y – крайний левый столбец; а значениями W: (X, Y) -> W заполняется остальная часть таблицы. Простым языком – просто база данных, из которой можно получить и проанализировать данные по различным срезам информационного массива.

3. Аналитические возможности операторов фискальных данных (онлайн-кассы). Оператор фискальных данных (ОФД) – организация, созданная в соответствии с законодательством РФ, получившая разрешение на обработку фискальных данных контрольно-кассовой техники. ОФД как правило позволяют работать с личным кабинетом, который предоставляет достаточно широкие аналитические возможности.

В личном кабинете большинства ОФД можно получить подробную информацию по чекам. До появления операторов фискальных данных материалы для аналитических исследований преимущественно собирались вручную. Посещать торговые точки, проводить опросы и фотографировать чеки – долгий, трудоемкий и дорогостоящий процесс, который потерял свою актуальность с появлением на рынке ОФД.

Теперь, анализируя данные о выбитых чеках за тот или иной период, можно сделать много полезных выводов, например: в какие дни и часы покупатели наиболее активны; какие товары пользуются особым спросом, в том числе среди дорогостоящих; что чаще всего возвращают; насколько эффективно товарное соседство, то есть что с чем покупают. Эта инфор-

мация поможет принять важные решения, которые сделают работу более эффективной: пересмотреть ассортимент, нанять больше кассиров для работы в часы пик, сделать скидки в утренние часы, на залежавшийся товар и так далее. Кроме того, можно проанализировать и сравнить работу разных торговых точек

Информация по чекам благодаря ОФД теперь может предоставить широкие аналитические возможности, потому что данные с чеков теперь через секунду после оформления покупки попадают в ОФД и сразу же становятся доступными (в личном кабинете ОФД) для многих направлений анализа.

- Отслеживание выручки, количества продаж и возвратов за любой период как по организации в целом, так и по каждой торговой точке и даже кассе. Сравнение нескольких периодов по разным показателям.

- Аналитика продаж в целом по организации, в разрезе каждого магазина, любого выбранного периода времени или даты.

- Контроль итогов смены для отслеживания работы кассиров по закрытию смены (z-отчет).

- Отчет о работе кассиров поможет проанализировать личную эффективность продавцов, а уведомление о подозрительных транзакциях предотвратить возможное мошенничество

- Отчет «Чеки» содержит список чеков за выбранный период.

- Сверка с ФНС позволяет убедиться, что касса работает верно и при этом правильно передает информацию в налоговую службу.

- Контроль кассиров. Позволяет отследить, когда каждый кассир открыл и закрыл смену, сколько выбил чеков на продажу/возврат и на какие суммы. Нередко заработная плата кассира привязана к количеству отработанных смен или к выручке. Отчет по кассирам покажет, как отработал тот или иной сотрудник для начисления зарплаты.

- Возврат по электронному чеку при отсутствии бумажного.

- Аналитика для самого владельца кассы. В личном кабинете ОФД доступна консолидированная информация по сменам, выручке, среднему чеку, наиболее продаваемым товарам. Это та информация, которую раньше мелкому и среднему бизнесу взять было негде.

- ABC-XYZ-анализ. Позволяет разобраться с ассортиментом, понять, какие товары покупаются чаще всего и приносят прибыль, а каких стоит закупать меньше.

- Сравнительная аналитика понимания своего места на конкурентном рынке. По заданным параметрам можно будет узнать, как обстоят дела в магазине похожего размера и с похожей выручкой, сравнить свои показатели с показателями подобных торговых точек в своем регионе и понять, стоит ли добавить какой-то товар, если у соседа он хорошо продается. При этом ОФД соблюдают полную конфиденциальность и работают только с обезличенной информацией, т.е. когда невозможно точно понять, по какому магазину или какой сети собрана статистика.

- Аналитика продаж конкретных товаров уровня брендов (марок), подбрендов (линейки моделей) и конкретных единиц.

- Сверка с банком. Можно сформировать отчет только по безналичным продажам (оплате банковскими картами) за нужный период и сравнить его с данными интернет-банка. Для удобства сравнения можно выгрузить данные обоих отчетов в Excel.

ОФД в личных кабинетах позволяют разграничить права доступа для разных сотрудников. Например, кассир получит доступ только к своим чекам, а руководитель – ко всем.

4. Статистические отчеты. Предоставляют точные и полные статистические данные, которые являются важной информационной основой дальнейшего развития страны, его регионов, районов, городов, а также предприятий и организаций, которые в них работают. Полная и качественная экономическая статистика дает возможность принимать обоснованные, взвешенные решения как органам власти, так и представителям бизнеса. Статистические отчеты являются основой для государственного управления экономикой и регулирования рынка. На основании статистических отчетов можно оценивать дальнейшие перспективные и тенденции развития бизнеса в определенных секторах экономики.

В век научно-технического прогресса появилось огромное количество видов информации и не меньшее количество надпрограммных и внутривычислительных инструментов для ее синтеза и анализа. Но ни один, даже самый топовый из них, не сможет дать абсолютно полную информацию по исследуемому объекту в глобальном масштабе, поскольку распоряжается только своей частью данных. И хотя этого достаточно для решения большинства бизнес-задач, для получения статистики высокой точности в масштабах города, региона, страны и мира информационным структурам придется не только объединяться, но и разрабатывать новые, единые алгоритмы получения и обработки данных.

Везде, где необходимо принимать аргументированные решения, нужен серьезный анализ данных.

Сейчас в условиях перехода экономики нашей страны на цифровую основу любой экономический объект содержит колоссальный объем полезной информации, важно её правильно структурировать для решения конкретных задач, разработать различные методики и инструменты, позволяющие принимать аргументированные решения на основе серьезного анализа данных.

Список источников:

1. Коваленко Б.Б., Геворкян Т.М. Цифровая культура: воплощение в новых бизнес-моделях // Экономика и предпринимательство. – 2018. – №4 (93). – С. 91-93.
2. Сергеева И.И., Шапиро О.С. Использование линейки программ «1С» в России и за рубежом // Экономическая среда. – 2016. – №1 (15). – С. 46-52.
3. Сергеева И.И., Сергеева Е.П. Импортзамещение программного обеспечения: современные реалии // Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования. – 2016. – №4. – С. 342-346.
4. Сергеева И.И., Щасная К.Ю. Основные принципы и технологии функционирования онлайн-касс // Экономическая среда. – 2017. – №2 (20). – С. 23-27.

УДК 338.23:336

Маланичев А.А.

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Malanichev A.A.

FINANCIAL AND ECONOMIC POLICY OF RUSSIA UNDER MODERN CONDITIONS

*Маланичев Алексей Артурович**; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: fredson@li.ru

Malanichev Aleksey Arturovich; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: fredson@li.ru

В статье рассматривается финансово-экономическая политика Российской Федерации, её текущая обстановка и возможные способы по её улучшению. Автор описывает проблемы современной экономической модели, особенности, способы её модернизации и ближайшие перспективы. Проведена критическая оценка современной политики России через историческую призму.

In the article financial and economic policy of the Russian Federation, its current conditions and possible ways of its improvement are considered. The author describes the problems of the modern economic model, its feature, the ways of its modernization and prospect in the future. Critical estimation of the modern policy of Russia through the historical prism is carried out.

Ключевые слова: экономико-финансовый механизм, экономика, финансы, политика, РФ, экономическая модель, бюджет, налоги, финансовая глобализация.

Keywords: economic-financial mechanism, economy, finance, policy, the Russian Federation, economic model, budget, taxes, financial globalization.

* Научный руководитель: Ручкина Елена Владимировна; e-mail: elena.57ru@yandex.ru

Вопросы функционирования отраслей экономики проанализированы в ряде актуальных публикаций [1; 2; 7]. Проблемы управления в сфере финансов рассмотрены в следующем массиве публикаций [4; 5; 6]. Тем не менее, динамично изменяющиеся события на финансовом рынке России повышают актуальность рассмотрения вопроса финансовой политики нашей страны. На сегодняшний день довольно сложно оценить или провести анализ сложившегося финансово-экономического положения в Российской Федерации, которое отличается довольно высокой степенью неопределённости. Можно сказать, что экономическая теория, как и практика развития общества, по существу находятся в некоем тупике.

Несомненно, что в первую очередь следует разобраться в развитии основ экономико-финансовой политики всех субъектов рыночной экономики страны, а не только государства, что представляется практически невозможным. Ведь экономический механизм является сложнейшим многоуровневым комплексом общественных, правовых, материальных, аграрно-хозяйственных и других, не менее важных составляющих элементов жизнедеятельности социума и государства [3]. Одной из основных частей такого комплекса представляются финансовые отношения как инструмент по регулированию, балансировке и стабилизации экономического формирования страны и выравниванию общественного размежевания. Финансовая деятельность страны обуславливается в первую очередь осуществляемой экономической и финансовой политикой.

В настоящее время реалии вносят значимые изменения при подборе приоритетов и направленности общей финансовой и экономической политики РФ. К примеру, в наше время именно в сфере финансов зародились факторы, которые одно время оказывали более чем положительное влияние на экономическую эскалацию, а после стали причиной и провокацией всеобщего кризиса. По этой причине именно проблема финансовых отношений и финансовой политики государства должна быть всегда в приоритете, а деятельность экономической политики любой страны должна быть направлена на решение проблем именно в этой сфере. Но в рамках мировой экономической глобализации любое балансирование, урегулирование и стабилизация экономического механизма должны проходить с «оглядкой» на мировые установки. Ныне финансовая глобализация является частью мировой экономики, это уже отнюдь не новый этап интернационализации финансовых отношений, но необходимый. Охват и масштабность являются исполинскими. Проще говоря, данное понятие представляется агрессивным увеличением массовых связей, сформированных при помощи трансграничных финансовых потоков – мирового движения денежных средств. Но и глобализация несёт за собой некоторые риски для экономики России.

Экономическая эскалация возможна, но возможна она только после успешной борьбы с экономическим кризисом. На данный период времени Центральный банк Российской Федерации начал вести новую экономическую политику. Хотя данная структура и не является государственной, но она напрямую воздействует на экономику целой страны, регулируя, выпуская деньги в обращение в целях увеличения денежной массы, кроме того, прямо поддерживая российский рубль и владение валютным резервом в 500 млрд долларов. Формально Центральный банк в нашей стране независим, то есть государство не может взять у него деньги на финансирование дефицита. Но во времена тяжелого кризиса ничто не мешает взять кредит у Центрального банка под малый процент. На сегодняшний день Банк России осуществляет переход к отчасти спорной, но действенной политике таргетирования инфляции. Таргетирование инфляции впервые начал применять Центральный банк Новой Зеландии в 1980-ые годы, что в будущем отразилось крайне положительно на экономике рассматриваемой страны. Суть данной политики состоит в том, что в деятельность Центрального банка не входит ничего, кроме темпов инфляции, именно поэтому ЦБ «проигнорировал» стремительное падение курса рубля. Единственная же цель Банка России - понизить инфляцию до 4%. Исходя из множества факторов и исторических примеров, таких как гиперинфляция 1980-го года в Израиле из-за нефтяного эмбарго в 70-х или гиперинфляция постсоветской России в 1992-м году, можно сделать логичный вывод, понижение инфляции – сложный, долгий и трудоёмкий процесс, который займёт очень продолжительное время. Кроме того, у Центрального банка РФ на понижение

процентной ставки свои установки. К примеру, когда начинается кризис, логичным решением будет понизить процентную ставку, в экономике будет больше денег, а отрасли промышленности, которые рассчитаны на долгосрочные перспективы, оживляются, т.е. недогруженные промышленные мощности покупаются и в будущем задействуются. Но в России же понижение было бы оправдано, если бы в нашей экономике было много недогруженных промышленных мощностей. В РФ они загружены более чем на 80%, что является достаточно большим показателем даже в сравнении с периодом, когда в России был экономический подъём. Даже при понижении процентной ставки российская экономика не найдёт инвестора не только из-за страха инвестирования экономики РФ, но и из-за того, что у России нет тех производственных мощностей, которые можно загрузить с помощью роста спроса.

Кроме того, экономическая эскалация будет возможна при правильной экономико-финансовой политике российского правительства. Нельзя надеяться на экономическое чудо через иностранный капитал, инвестиций и тому подобное. Объяснить это можно на примере экономических чудес второй половины 20-го века. Во всех случаях, где принимал какое-либо участие иностранный капитал, то есть это: Германия, Тайвань, Франция, Южная Корея и так далее – не было ни одного примера, не считая Сингапура, но по ряду причин Сингапур является очень своеобразным и уникальным примером, когда иностранный капитал был основным проводником экономического чуда. В пример можно взять такую страну, как Мексика, являющуюся уже более ста лет резервуаром иностранного капитала. В начале 20-го века американские инвестиции превышали собственные инвестиции Мексики, но на протяжении всего 20-го века Мексика остаётся более чем в 4 раза беднее, чем США. Во всех случаях основную подавляющую роль в инвестициях играли именно внутренние инвестиции, которые создавались внутри страны. Стране нужна модернизация внутренних институтов, прав собственности, судебной системы, качества образования и так далее, это является необходимым условием для экономического развития, России нужны внутренние реформы, вложения в инфраструктуру.

Также не лишено смысла увеличить затраты на геологоразведочные работы как минимум в 3 раза, но перед этим нужно адаптировать права собственности в РФ. Даже если взять в пример то, что написано в конституции: все природные ресурсы принадлежат народу, то следует сделать геологоразведку полностью государственной. Кроме всего этого, стоит подумать о рентабельности такого проекта, как «Сила Сибири», нужен ли ещё один источник газа, когда в стране катастрофический переизбыток последнего? По последним сводкам сожженного природного газа Газпромом в атмосфере больше, чем у всего Европейского Союза.

К настоящему времени Россия потеряла ряд отраслей промышленности, а множество видов продукции закупается за рубежом. Закупки превышают более 40%. Как ни странно, от кризиса в РФ страдает больше Германия, чем Россия. Так как у нас практически не производится промышленного оборудования, которое сильнее всего страдает во время кризиса. У нас просто нет того сектора, который бы так сильно пострадал от кризиса, как, к примеру, во времена американской великой депрессии. Российская Федерация отдаёт свою промышленность третьим странам, тем самым регулируя экономику последних. Поэтому к задачам государства можно отнести обеспечение надёжной политической и экономической защиты отечественного производителя, стране нужен выход на мировой рынок.

Отдельно нужно отметить совершенно неэффективный механизм финансового контроля. Эта задача является также первенствующей, ведь от этого напрямую зависит эффективность проведения финансовой политики. От того, как будет реализована адаптация, модернизация или переустройство механизма финансового контроля, будет напрямую зависеть итог работы органов публичной власти. Но принимая во внимание всё разнообразие способов, методов и видов осуществления финансового контроля, большой состав осуществляющих контроль органов в экономической системе увеличивают такую проблему, как превышение должностных полномочий в лице этих самых органов. Поэтому требуется создать высокоэффективный контролирующий правительственный механизм по наблюдению и контролю за деятельностью хозяйствующих субъектов, кроме того, необходимо последующее усовершенствование концепции муниципальных закупок и заказов.

Исходя из общего положения и опираясь на совокупность всех ранее вышеперечисленных и упомянутых фактов, можно сказать, что в первую очередь нужно помнить о том, что финансовая политика является не просто бюджетной политикой России, а именно комплексом всех возможных механизмов и инструментов по улучшению экономического положения страны и благосостояния социума в целом. Необходима сбалансированность, адаптация под современные реалии и координация всех без исключения элементов финансовой политики Российской Федерации. В текущей ситуации в стране возможность экономического чуда практически минимальна, невозможно спровоцировать экономический рост, не принимая во внимание системные недостатки. Поэтому государству стоит взять курс на их скорейшее устранение, а также всевозможное улучшение правовых норм, промышленности и экономических институтов внутри страны.

Список источников:

1. Гончаров А.А. Влияние процесса ценообразования в агропромышленном комплексе на развитие отрасли // Вестник ОрелГИЭТ. – 2009. – №2 (8). – С. 91-95.
2. Гончаров А.А., Щекотихина Л.А. Маркетинг торговых предприятий в современных условиях // Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования. – 2016. – №2. – С. 297-304.
3. Латышев А.Ю. Противоречия развития современных монополий: теория и российская практика // Вестник Челябинского государственного университета. – 2014. – №9 (338). – С. 78-88.
4. Ручкина Е.В., Калинина Е.Л., Бирюкова Н.П. Денежно-кредитная политика ЦБ РФ // Экономическая среда. – 2017. – №4 (22). – С. 28-34.
5. Ручкина Е.В. Значение и сущность принципов в организации безналичных расчётов и их правовое регулирование // Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования. – 2017. – №6. – С. 131-135.
6. Ручкина Е.В. Мониторинг рисков применения банковских технологий в системе безналичных расчётов // Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования. – 2018. – №7. – С. 144-147.
7. Сотникова А.А., Бирюкова Н.П., Пряхина О.И. Теоретические аспекты и направления экономического развития отраслей и регионов в условиях модернизации российской экономики // Научные записки ОрелГИЭТ. – 2017. – №6 (24). – С. 53-57.

УДК 004.78:658.1

Кульков Д.Ю.

ОСОБЕННОСТИ РЕИНЖИНИРИНГА КОРПОРАТИВНЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В УСЛОВИЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

Kulkov D.Yu.

FEATURES OF REENGINEERING OF CORPORATE INFORMATION SYSTEMS IN THE CONDITIONS OF IMPORT SUBSTITUTION

*Кульков Дмитрий Юрьевич**; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: www.1996-54@mail.ru

Kulkov Dmitry Yurievich; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: www.1996-54@mail.ru

В статье описаны трудности замены информационной системы на предприятии в условиях импортозамещения. Кратко изложены основные стадии внедрения. Сделаны

Difficulties of information system replacement at the enterprise under conditions of import substitution are described in the article. The basic stages of implementation are briefly presented.

* Научный руководитель: Сергеева Инна Ивановна, к.э.н., доцент; e-mail: inchiksergeeva@yandex.ru

выводы о необходимости реинжиниринга корпоративных информационных систем.

Conclusions about the necessity of IS replacement are made and briefly given in the article.

Ключевые слова: импортозамещение, информационная система, стадии внедрения ИС на предприятии.

Keywords: import substitution, information system, stages IS implementation at the enterprise.

Замена действующей ИТ необходима для улучшения качества деятельности в управлении организации предприятия. Это может быть достигнуто за счет внедрения как процессного подхода, так и систем управления с повышением качества услуг и улучшением продукции.

Внедрение требует, во-первых, коренного перепроектирования функций АРМ, строгой взаимосвязи вновь вводимой структуры управления организацией, во-вторых, улучшения организационно-технологического комплекса как основы автоматизированной информационной системы управления объектом экономики. Поиск стандартных путей проектирования осуществляется по следующим направлениям.

Первая проблема решается путем создания информационной технологии, которая реализуется через информационно-накопительные функции (наличие баз данных, баз знаний, хранилищ и архивов данных).

В условиях конкуренции проявляют себя лучше те предприятия, чьи стратегические планы в бизнесе объединяются со стратегиями в области информационных технологий, ведь чем новее и лучше программное обеспечение, тем быстрее предприятие начнет получать денежный доход с минимальными издержками. По этой причине реальной альтернативой варианту выбора единственного пакета настроек является подбор некоторого набора пакетов от различных поставщиков, которые удовлетворяют наилучшим образом требованиям к какой-либо функции ИС управления (подход mix-and-match). Такой подход позволяет легче решать некоторые проблемы, которые возникают при внедрении и привязке программных средств, а ИТ оказывается максимально готовой и адаптированной к функциям конкретной индивидуальности предметной области, позволяет легче приобщить новое программное обеспечение к новым процессам. В наше время большинство организаций, предприятий, фирм покупают готовые пакеты и технологии, а если очень важно и нужно, добавляют к ним свои программные разработки, так как разработка собственных ИС и ИТ связана с высокими затратами и огромным риском. Эта закономерность привела к тому, что создатели, а в будущем и поставщики систем программного обеспечения изменили ранее существовавший способ выхода на рынок. Как правило, разрабатывается и продается теперь базовая система, которая дорабатывается в соответствии с пожеланиями индивидуальных клиентов и под конкретные фирмы. Если у фирмы есть свой штат сотрудников, отвечающих за программное обеспечение, то предприятие просто покупает готовый пакет, и уже с помощью собственных сил дорабатывает.

Вторая организационно-технологическая проблема находит свое решение в создании ИС и ИТ, которые создаются и будут реализовываться на бизнес-уровне на базе процессного подхода, т.е. должны включать в себя все аспекты деятельности предприятия и представлять ее в виде наглядных информационных потоков на доступном языке. Применение распределенной технологии обработки и хранения данных позволяет осуществлять территориальный принцип управления, при этом какое расстояние между подразделениями – значения не имеет, а следовательно, данная технология применима в основном для крупных организационных структур. Решение вышеперечисленных проблем берут на себя консалтинговые предприятия и фирмы, которые создают программные продукты и описание их эксплуатации. Эти организации на договорных условиях выполняют заказы по проектированию ИС и ИТ для заинтересованных предприятий, где проводится комплекс работ по вводу новых ИТ.

Под технологией проектирования информационных систем понимают собранный и размещенный в логической последовательности набор методических приемов, технических средств и проектировочных методов, направленных на реализацию общей концепции создания или доработки проекта и ее компонентов. Осведомленность заказчиков руководителей фирм, финансовых менеджеров, ИТ-директоров в вопросах сроков проведения подготовительных работ, содержания, результатов по каждому этапу их осуществления позволяет заказчику

сознательно подходить к оценке рассматриваемых в договорах условий, заранее предусматривать внедрение наиболее желаемых технологических решений, снизить риски до минимума в создании и внедрении новых информационных технологий.

Далее раскроем содержание наиболее важных особенностей создания, внедрения ИС и ИТ и порядок проведения проектировочных работ.

Самой простой базовой конструкцией информационной цепочки проектирования ИС и ее основного компонента ИТ является технологическая операция, которая представляет собой отдельное звено технологического процесса. Данное понятие определяется на базе кибернетического подхода к процессу разработки ИТ.

Но не будем забывать, что Россия в последнее время все больше разрабатывает собственных продуктов программного обеспечения. Это связано с импортозамещением и, конечно же, информационной безопасностью. Эксперты считают, что процесс импортозамещения действительно пошел, хоть и не так быстро как хотелось бы. Специалист по стратегическому маркетингу «АстроСофт» на заседании экспертов рассказал, что в Едином реестре российских программ, созданном в январе 2016 года, спустя полгода было зарегистрировано порядка 1000 решений, однако уже через 2 года их число возросло уже до 4200, и реестр регулярно пополняется. При этом во многих заново создаваемых российских ИТ-системах теперь изначально закладывается необходимость использования ПО из реестра.

Особенный смысл для проектирования ИС и ИТ приобрел ГОСТ Р 9001-2001 (Системы менеджмента качества. Требования), полагающий использовать процессный подход для создания деятельности организации с точки зрения процессов (или функций) и объектно-ориентированного метода в проектировании ИС и ИТ.

Всякая автоматизированная ИС и ИТ в экономике в процессе разработки и введения проходит четыре стадии жизненного цикла: предпроектную фазу, этап проектирования, введения и фазу эксплуатации. Конечной целью проектирования является создание проекта ИТ и ИС управления, введение проекта в эксплуатацию и функционирование систем.

Предпроектное исследование предметной области включает в себя раскрытие всех характеристик предмета деятельности управления.

Итоги предпроектного периода находятся в данных документах: техническое поручение (задание) на проектирование (ТЗ) и технико-экономическое обоснование (ТЭО). ТЗ включает сводный перечень. ТЭО содержит смету накоплений на выполнение предоставленных работ, уточненные сроки поэтапного и исходного окончания комплекса проектировочных работ.

Следующая фаза представляет собой техническое и рабочее проектирование. На этом этапе решаются проектные проблемы по работоспособности подсистем ИС, включая ИТ, ИСФЗ и СППР, моделирование производственных, хозяйственно-финансовых ситуаций. Именно здесь существенную роль играет проектирование информационного обеспечения. Подготавливаются классификаторы и носители данных, моделируется размещение информации в базе данных, разрабатываются методы проверки, архивации и охраны данных.

Рассмотрим российскую компанию, которая одной из первых начала предлагать свои программные продукты в рамках программы по импортозамещению.

Comtec Systems for Business, Ltd. специализируется на разработке и внедрении систем управления предприятием (государственная аккредитация на деятельность в области информационных технологий).

Она была основана в 1990 году коллективом инженеров аэрокосмической корпорации, ответственной за разработку российского шаттла «Буран». За первое десятилетие истории компания накопила большой опыт разработки бухгалтерского программного обеспечения. Система Comtec Systems for Business, работающая под DOS, отличалась очень удобным пользовательским интерфейсом, который помогал клиентам из разных регионов России запускать программы и обходиться без поддержки местных дилеров. Некоторые из «ранних» клиентов по-прежнему лояльны к их программным продуктам.

С 2001 года в компании внедрена система управления бизнесом Comtec, предназначенная для интеграции учетных и управленческих функций в один продукт.

В 2008 году было разработано 9-е поколение российского продукта Comtec Systems for Business. Это полноценная ERP-система, которая наследует все преимущества предыдущих версий и добавляет новые сервисы и функции для своих клиентов. Основа клиент-серверной архитектуры ориентирована на ERP-решения для SMB в различных сферах деятельности: производство, розничная торговля, оптовая торговля и сервис. Она ориентирована и на топ-менеджеров, бухгалтеров, кладовщиков, менеджеров по продажам, аналитиков.

Функциональность Comtec Systems for Business включает в себя: финансовый учет, бухгалтерский учет, налоговый учет, основные средства, финансовые аналитики, делопроизводство, склад, производство, розничную торговлю, управленческую отчетность, составление бюджета, консолидированный учет, бизнес-аналитику, управление долгом, логистику, управление запасами, маркетинг, СКМ, управление взаимоотношениями с клиентами (CRM), маркетинг, управление бизнес-процессами, справочную службу, аналитику, управление человеческими ресурсами (HRM), платежную ведомость.

Comtec Systems for Business полностью локализован под российское бухгалтерское законодательство и практику. Он поддерживает мультивалютность во всех документах и отчетах, а также международные стандарты бухгалтерского учета. Имеет различные встроенные инструменты, установки для настройки специфических требований управления бизнес-процессами.

Настраиваемость продукта находится на высоком уровне, поэтому системный администратор может сделать большую часть настройки без обращения к поставщику. Все изменения автоматически сохраняются во время обновления Comtec для бизнес-версии.

Удобный пользовательский интерфейс обеспечивает высокую производительность обработки данных. Встроенный генератор отчетов помогает анализировать различные бизнес-данные. Система поддерживает репликацию базы данных для управления удаленными предприятиями или складами. В результате открытости пользовательского интерфейса, высокого уровня настраиваемости система имеет короткий период внедрения и низкую общую стоимость.

В качестве СУБД Comtec для бизнеса использует Sybase SQL Anywhere продукт Sybase Inc. Comtec для бизнеса работает под управлением операционных систем Windows или Linux.

Мы считаем, что данная компания и её продукты полностью соответствуют новым стандартам в ИТ-сфере, но, как и в других компаниях, есть некоторые нюансы. Программные продукты от компании Comtec имеют большой ряд плюсов: настраиваемость под любой процесс и продукт, который требуется предприятию; удобный интерфейс, в котором сможет разобраться рядовой пользователь; быструю скорость установки, то есть предприятие в короткие сроки уже сможет запустить свои работы. Но есть и минусы: если предприятию нужна определенная настройка под свой бизнес, то далеко не все программисты смогут с этим справиться вручную – доработку программы придется заказывать у компании Comtec, а это грозит лишними расходами, так что само обновление программных продуктов обходится весьма недешево.

Организация, которая хочет купить и внедрить себе автоматизированную систему управления, как правило, выдвигает следующие требования к программе и её непосредственной разработке: программа должна начать работать в рамках предприятия в кратчайшие сроки, в срок и в рамках договора в плане финансирования. Большое количество организаций боится внедрять новые системы ИС (ИТ), опасаясь что их использование будет неэффективно, и компания зря потратит денежные средства. К тому же не все сотрудники смогут разобраться в устройстве и функционировании системы, что приведет к нехватке кадров, это может вызвать крупные денежные потери в будущем. Но в свою очередь если ничего не внедрять, то предприятие рискует потерять свою долю на рынке из-за неконкурентоспособности: ведь каждая новая компания, возникающая в секторе рынка, старается использовать новейшие технологии для максимальной автоматизации всего процесса, для сокращения затрат на себестоимость товара, рабочую силу и другие издержки.

Подведем итог, Россия готова к переходу на собственные продукты программного обеспечения, множество компаний это уже сделало, кто-то только находится в процессе интеграции, но главное, что процесс импортозамещения запущен и он движется в нужном направлении.

Список источников:

1. Волкова В.Н. Теория информационных систем: учебное пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. – СПб.: Санкт-Петербургский государственный политехнический университет, 2014. – 300 с.
2. Гринберг А.С., Король И.А. Информационный менеджмент: Учеб. пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 415 с.
3. Золотов С.Ю. Проектирование информационных систем: учебное пособие. – Томск: ЭльКон-тент. 2013. – 88 с.
4. Илюшечкин В.М. Основы использования и проектирования баз данных: учебник академического бакалавриата. – М.: Юрайт, 2016. – 213 с.
5. Мамонова В.Г., Ганелина Н.Д., Мамонова Н.В. Моделирование бизнес-процессов: учеб. пособие. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2013. – 43 с.
6. Милехина О.В., Захарова Е.Я., Титова В.А. Информационные системы: теоретические пред-посылки к построению: учебное пособие. – 2-е изд-е. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2014. – 283 с.
7. Назаров С.В. Архитектура и проектирование программных систем. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 351 с.

УСЛОВИЯ ПУБЛИКАЦИИ МАТЕРИАЛОВ

ПОРЯДОК РАССМОТРЕНИЯ И РЕЦЕНЗИРОВАНИЯ НАУЧНЫХ СТАТЕЙ

1. Редакция журнала «Научные записки ОрелГИЭТ» принимает к рассмотрению только материалы, поступившие по электронной почте. Редакция в обязательном порядке осуществляет рецензирование, необходимое научное и стилистическое редактирование всех материалов, публикуемых в журналах ОрелГУЭТ.

2. Редакция журналов ОрелГУЭТ принимает к рассмотрению статьи и материалы, отражающие научные взгляды, результаты и достижения фундаментальных и теоретико-прикладных исследований в области экономики и других социально-гуманитарных наук, а также отдельных направлений естественно-технических наук (математики, информатики, товароведения, технологии и гигиены питания). Материалы, не соответствующие по тематике перечисленным предметным областям, к рассмотрению не принимаются.

3. Каждая научная статья должна иметь рецензию специалиста соответствующего научного профиля (доктора наук, профессора). Кроме этого, при условии публикации статей аспирантов, соискателей ученой степени кандидата наук должна быть представлена рекомендация научного руководителя.

4. Главный редактор журнала направляет статью на рецензирование члену редакционного совета, курирующему соответствующее направление / научную дисциплину. При отсутствии члена редсовета или поступлении статьи от члена редакционного совета главный редактор направляет статью для рецензирования внешним рецензентам.

5. В качестве рецензентов рукописей статей, поступающих для публикации, привлекаются известные специалисты в данной предметной области, имеющие в течение последних трех лет публикации в рецензируемых источниках по рассматриваемой тематике. К рецензированию рукописей статей научных работников привлекаются специалисты с соответствующей или более высокой ученой степенью.

6. Рецензент должен рассмотреть направленную статью в течение 2-х недель с момента получения и направить в редакцию (по e-mail, почтой РФ) мотивированный отказ от рецензирования или рецензию.

7. После получения рецензий на очередном заседании редакционного совета рассматривается вопрос о поступивших статьях и принимается окончательное решение на основе оценки рецензии об опубликовании или отказе в опубликовании статей. На основе принятого решения авторам направляется письмо (по e-mail, почтой РФ) от имени ответственного редактора журнала. В письме дается общая оценка статьи, если статья может быть опубликована после доработки / с учетом замечаний – даются рекомендации по доработке / снятию замечаний, если статья не принимается к опубликованию – указываются причины такого решения.

8. Рецензии хранятся в редакции в течение 5 лет. При поступлении запроса в Министерство образования и науки Российской Федерации могут быть предоставлены копии рецензий. По запросам авторов рукописей и экспертных советов ВАК редакция предоставляет соответствующие рецензии по статье без указания Ф.И.О. рецензентов.

9. Статья, направленная автором в редакцию после устранения замечаний, проходит повторное рецензирование у члена общей или специализированной редакционной коллегии, осуществившего первичное рецензирование данной статьи.

10. Привлечение внешних рецензентов возможно в следующих случаях: когда отсутствует член редсовета, курирующий определенное направление научную дисциплину; член редакционного совета не имеет возможности подготовить рецензию; редакционный совет не соглашается с мнением высказанным в рецензии члена редсовета; поступает статья от члена редакционного совета.

ТРЕБОВАНИЯ К СТАТЬЯМ:

1. Заглавие не должно быть слишком длинным, но полностью отвечать содержанию статьи.

2. Статьи должны носить, как правило, аналитический, а не описательный характер, автором должен быть четко определен круг рассматриваемых вопросов, их актуальность и цели исследования. В статье не следует приводить лишь перечень цитат и точек зрения, необходимо провести их анализ и на его основе дать систематизацию взглядов по исследуемой проблеме, сформулировать авторский подход к теме. Позиции автора должны быть аргументированы и логически выдержаны. Статью необходимо завершить выводом и предложениями.

3. В статье рекомендуется привести ссылки на литературные источники и приведенные в ней статистические данные. Ссылки следует оформлять в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила оформления».

4. Обязательным является список литературы. Он приводится в конце рукописи в алфавитном порядке по фамилиям авторов в соответствии с принятыми стандартами библиографического описания (ГОСТ Р 7.0.5-2008).

5. К рассмотрению принимаются статьи объемом не менее 0,25 и не более 1 печатного листа (10000-40000 знаков).

6. Количество авторов (соавторов) статьи – не более 3 человек. В одном номере публикуется не более 2 статей одного автора (соавтора). Статьи аспирантов должны сопровождаться рекомендацией (отзывом) за подписью научного руководителя или заведующего кафедрой.

7. Редакция не несет ответственность за достоверность информации, приводимой авторами. Автор, направляя рукопись в редакцию, принимает личную ответственность за оригинальность исследования (не менее 70%), поручает редакции обнародовать произведение посредством его опубликования в печати.

8. Представляя текст работы для публикации в журнале, авторы гарантируют правильность указания всех приведенных сведений, оригинальность присланных материалов, отсутствие плагиата и других форм неправоверного заимствования в рукописи произведения, надлежащее оформление всех заимствований. Авторы публикуемых материалов несут ответственность за подбор и точность приведенных фактов, цитат, статистических данных и прочих сведений. Авторы дают согласие на обработку редакцией своих персональных данных, в соответствии с требованиями Федерального закона от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных» и размещение полного текста статьи в сети Интернет на официальных сайтах журнала «Научные записки ОрелГИЭТ» (http://orelgiet.ru/public/Nauchnye_zapiski_Orel_GIET), Научной электронной библиотеки (www.elibrary.ru), а также в российских и иностранных научных базах данных и электронных библиотеках (ст. 1286 и 1238 Гражданского Кодекса Российской Федерации).

9. Направление материалов в редакцию для публикации означает согласие автора с приведенными выше требованиями.

Редакция оставляет за собой право отклонять присланные работы, если они не соответствуют профилю журнала, редакционным требованиям, нормам научной этики, либо нарушают законодательство РФ.

Более подробно требования к публикуемым статьям изложены на интернет-странице РИО ОрелГУЭТ http://orelgiet.ru/public/Usloviya_publicatsii.

**МАТЕРИАЛЫ, НЕ СООТВЕТСТВУЮЩИЕ ТРЕБОВАНИЯМ,
НЕ РАССМАТРИВАЮТСЯ!**

TABLE OF CONTENTS

Voronkova I.E. Editorial Column	5
---	---

ACCOUNTANCY, ANALYSIS AND STATISTICS

Lytneva N.A., Kyshtymova E.A., Gorlo Ju.S. Business and tax accounting of funds	6
---	---

FINANCE, MONEY CIRCULATION AND CREDIT

Monashova A.E., Moshkalo I.G., Sosova M.V. Development of financial mechanisms of public-private partnership	13
--	----

Stepina E.A. Current development tendencies of commercial banks policy in the sphere of crediting of legal entities	22
---	----

Rudchenko V.V., Utochkina A.V. Features of financial management in corporations	27
---	----

ECONOMY, ORGANIZATION AND MANAGEMENT

Bardovsky V.P. Program-target regulation of migratory streams in the region	34
---	----

Gerasimova E.A., Ivchenko V.V. Privatization in Russia: pluses and minuses	38
--	----

Novikova V.D. The problems of personnel adaptation	43
--	----

TECHNOLOGY AND COMMODITY RESEARCH

Pershakov A.Ju., Marchenko L.V., Snegireva N.V. Physical and chemical indicators of white bread with addition of flax seeds	49
---	----

GENERAL AND PRACTICAL PEDAGOGICS

Plakhova T.V. Creative style in the interaction of teacher-psychologist and the child with limited health abilities	54
---	----

Budyakova. L.V. Sociocultural activity in formation of professional achievement motivation of the students interacting with ailing children	60
---	----

THE SCIENCE OF THE FUTURE

Ashikhina M.P. Re:scam. Chatbot against spammers	63
--	----

Naumov A.A. Features of accounting and control of separate groups of economic operations	66
--	----

TABLE OF CONTENTS

Perelygina T.V. Digital technologies as the basis for business information analysis	71
Malanichev A.A. Financial and economic policy of Russia under modern conditions	75
Kulkov D.Yu. Features of reengineering of corporate information systems in the conditions of import substitution	78
AUTHORS GUIDELINES	83

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ОРЛОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ**



**Адрес: г. Орел, ул. Октябрьская, д.12,
телефон: 8 (4862) 25-50-32
(проезд троллейбусами №№ 6, 4, 8 и автобусами №№ 3, 11
до остановки «Дворец спорта» или «Часовой завод»)**

**Сайт ВУЗа: www.orelgiet.ru
E-mail: Ogiet@ogiet.ru
E-mail: 113.fdo@mail.ru
Страница в ВК: <https://vk.com/oguet>**

*Государственная лицензия на ведение образовательной деятельности
Серия 90Л01 № 0009216 от 03 июня 2016 года.*

*Свидетельство о государственной аккредитации
Серия 90А01 № 0001014 от 08 июля 2016 года.*

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ
УПРАВЛЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И
ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ**

**ФГБОУ ВО «ОРЛОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ»**

приглашают учащихся, студентов, магистрантов и аспирантов российских и зарубежных организаций среднего профессионального и высшего образования принять участие в научно-практической конференции:



**«ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА БЕЗ ГРАНИЦ:
КОНВЕРГЕНЦИЯ СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫХ
И ЕСТЕСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКИХ НАУК»**

Цели и задачи конференции:

- публичное обсуждение результатов экспериментальной или теоретической деятельности молодых ученых, направленной на получение новых знаний об основных закономерностях строения, функционирования и развития человека, общества, окружающей среды;
- развитие и популяризация среди молодежи новейших достижений науки в области междисциплинарных научных исследований;
- обмен актуальной научно-технической информацией, укрепление научных и деловых контактов между молодыми российскими и зарубежными учеными.

Место проведения:

302028, РФ, г. Орел, ул. Октябрьская, 12.

ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

Материалы конференции публикуются в сборниках научных трудов серии «Образование и наука без границ: социально-гуманитарные науки» (ISSN 2500-2279), электронная версия которых размещается в открытом доступе на сайте университета, в научной электронной библиотеке eLIBRARY.RU, а также индексируется в базе данных РИНЦ.

В рамках конференции проводится конкурс научных работ обучающихся «Наука будущего». Работы победителей и призеров конкурса будут опубликованы в научных журналах университета.

Получить дополнительную информацию о научной программе конференции, сроках отправки заявок и условиях участия можно в Управлении науки и технологий ОрелГУЭТ:

Е-mail: ogiet-konferenciya@yandex.ru

Тел. +7 (480)225-50-43

Контактное лицо: Сотникова Елена Анатольевна.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ
УПРАВЛЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И
ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ
ФГБОУ ВО «ОРЛОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ»

приглашают научных и научно-педагогических работников общего и профессионального образования принять участие в научно-практической конференции:



**«ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА БЕЗ ГРАНИЦ:
АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ФУНДАМЕНТАЛЬНЫХ
И ПРИКЛАДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ»**

Цели и задачи конференции:

- публичное обсуждение результатов экспериментальной или теоретической деятельности, направленной на получение новых знаний об основных закономерностях строения, функционирования и развития человека, общества, окружающей среды;
- развитие и популяризация новейших достижений науки и техники;
- обмен актуальной научно-технической информацией, укрепление деловых контактов между российскими и зарубежными учеными, специалистами и руководителями предприятий различных отраслей экономики.

Место проведения:

302028, РФ, г. Орел, ул. Октябрьская, 12.

ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

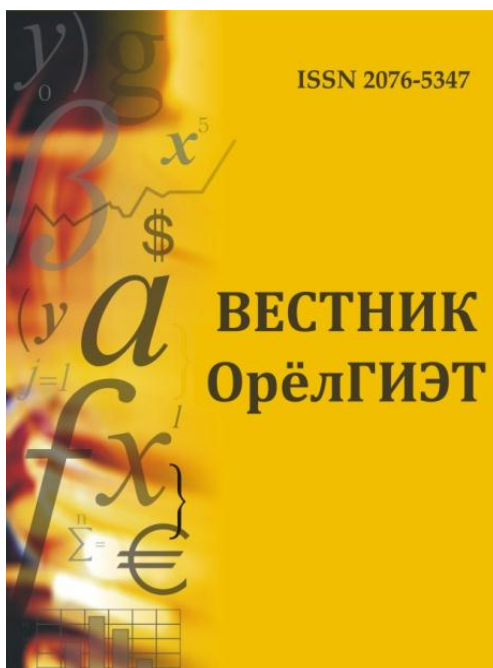
Сайт: www.orelgiet.ru

E-mail: ogiet-konferenciya@yandex.ru

Дополнительную информацию можно получить по телефону:

+7 (480)225-50-43 (Сотникова Елена Анатольевна)

Материалы конференции будут опубликованы в сборниках серии «Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования» (ISSN 2500-249X), электронная версия которых размещается в открытом доступе на сайте университета, а также индексируется в базе данных РИНЦ (eLIBRARY.RU).



Журнал «Вестник ОрёлГИЭТ» печатается с 2007 г. и является регулярным научным изданием, выпускаемым с целью развития научно-исследовательской деятельности, поддержки научных школ и подготовки кадров высшей квалификации.

Периодичность издания – 1 раз в квартал.

В журнале публикуются результаты исследований по экономической теории, экономике и управлению народным хозяйством бухгалтерскому учету, статистике, товароведению пищевых продуктов и технологии продуктов общественного питания.

«Вестник ОрёлГИЭТ» адресован научным работникам, профессорско-преподавательскому составу учебных заведений, аспирантам и студентам, которые интересуются новейшими результатами фундаментальных и прикладных исследований по различным направлениям науки.

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).

Свидетельство о регистрации: ПИ № ФС 77-67656 от 10 ноября 2016 г.

Учредитель (издатель): ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли».

Журнал входит в «Перечень рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук» (Перечень ВАК).

Журнал включен в Российский индекс научного цитирования ([РИНЦ](#)).

Подписка на журнал осуществляется во всех отделениях связи по объединенному каталогу «Пресса России» (индекс Е [36888](#)).

Перед публикацией все присланные материалы подлежат обязательному рецензированию. Рецензии хранятся в редакции журнала в течение 5 лет и могут быть предоставлены в Министерство образования и науки Российской Федерации при поступлении в редакцию соответствующего запроса.

Адрес редакции: 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, 12, каб.309

Телефон: (4862) 255-037; (910)300-77-56

E-mail: rio-ogiet@mail.ru

Сайт: http://orelgiet.ru/public/redakcionno_izdatelskiy_otdel