

Научные записки ОрелГИЭТ

№2 (26)

Июнь 2018 г.

Издается с мая 2010 г. Выходит 4 раза в год.

Подписка во всех отделениях связи по объединенному каталогу
«Пресса России» (индекс E13171)

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи,
информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).

Свидетельство о регистрации:
ПИ № ФС77-67658 от 10 ноября 2016 г.

Учредитель: ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет
экономики и торговли»
302028, г. Орел, ул. Октябрьская, 12

Издатель: ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет
экономики и торговли»
302028, г. Орел, ул. Октябрьская, 12

При перепечатке ссылка на издание обязательна

Журнал включен в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)

Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей

Редакция журнала «Научные записки ОрелГИЭТ»:
302028, г. Орел, ул. Октябрьская, 12
Телефон: (4862) 255037, e-mail: almanah-ogiet@mail.ru

© ОрелГУЭТ, 2018

Подписано в печать 01.06.2018 г. Заказ №25.
Формат 60x84¹/₈. Объем 13,25 п.л. Тираж 1000 экз.
Цена свободная

Отпечатано с готового оригинал-макета
на полиграфической базе ОрелГУЭТ
302028, г. Орел, ул. Октябрьская, 12

Главный редактор:

Воронкова И.Е. доктор исторических наук, профессор
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

Редакционный совет:

Алдошина М.И. доктор педагогических наук, профессор
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»

Дзуржинский К. PhD
Варшавский университет лингвистики «Wsztechnica Polska», Польша

Дли М.И. доктор технических наук, профессор
Филиал ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский университет «МЭИ»
в г. Смоленске

Завиц М. PhD, doc. PaedDr. ThDr.
Жилинский университет, Словакия

Зубцов Ю.Н. доктор медицинских наук, профессор
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

Лисичкин В.Г. доктор технических наук, доцент
ФГКВБОУ ВО «Академия Федеральной службы охраны Российской Федерации»

Лозенко В.К. доктор технических наук, профессор
ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский университет «МЭИ»

Паршутина И.Г. доктор экономических наук, профессор
ФГБОУ ВО «Орловский государственный институт университет и торговли»

Рисин И.Е. доктор экономических наук, профессор, заслуженный деятель науки РФ
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет»

Шманев С.В. доктор экономических наук, профессор
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

Чечкин А.В. доктор физико-математических наук, профессор
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

Ответственный редактор:

Жучков А.А. кандидат технических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

Литературный редактор:

Зайцева Н.Н. старший преподаватель
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

Переводчик:

Лепешкина Г.Г. старший преподаватель
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

СОДЕРЖАНИЕ

МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

- Линькова Е.Г., Алексанова Т.Н., Щекотихина Л.А.**
Экономическая сущность конкуренции 5
- Ноздрин Ю.М.**
Концептуальные основы технологии адаптации персонала 15
- Баева А.А., Курицына И.Ю.**
Проблемные аспекты социально-экономических условий и факторов в отечественной стоматологии 20
- Зайцева Н.Н., Дериволкова А.П.**
К вопросу о языковых особенностях рекламного текста 24

МИРОВАЯ И РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

- Макарова Т.Н., Скворцова Н.А.**
Функционирование предприятий розничной торговой сети города 29
- Варламова Т.Ю., Мартынова О.А.**
Анализ социально-экономического развития Орловской области 35
- Карлова Ю.С., Костромыкина А.В.**
Инвестиционный потенциал региона как один из факторов социально-экономического развития Российской Федерации 43

ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ

- Гончаров А.А.**
Проблемы экономической эффективности в современных условиях 48
- Алехина Л.Л., Кучинова Я.С.**
Повышение эффективности функционирования предприятия за счет его оптимального обеспечения человеческими ресурсами 58

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И ТЕХНОЛОГИИ

- Шебанова О.В.**
Современное состояние телекоммуникационных сетей и перспективы их развития 63
- Шебанова О.В., Настаченко К.С.**
Анализ методов качества обслуживания в мультисервисных сетях 66

ОБЩАЯ И ПРАКТИЧЕСКАЯ ПЕДАГОГИКА

- Гришкина Д.А.**
Социальная сеть как педагогическое средство в системе школьного исторического образования 71
- Чумакова И.И.**
Особенности развития памяти дошкольников с общим недоразвитием речи 78

Белова Л.В.
Основы формирования этнокультурной компетентности 81

Сорока В.В., Тормозов И.В., Спасибина Е.С.
Политические партии и их влияние на систему воспитания и образования в период античности 87

ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА ОБУЧЕНИЯ И ВОСПИТАНИЯ

Тонкель Т.И.
Применение метода проекта во внеурочной деятельности по истории с целью формирования познавательной активности обучающихся 89

Давыдова И.Ю.
Методические рекомендации логопедам по развитию связной речи дошкольников с общим недоразвитием речи III уровня средствами русских народных сказок 98

УСЛОВИЯ ПУБЛИКАЦИИ МАТЕРИАЛОВ 103

МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

УДК 339.137.2

Линькова Е.Г., Алексанова Т.Н., Щекотихина Л.А.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ КОНКУРЕНЦИИ

Linkova E.G., Aleksanova T.N., Shchekotikhina L.A.

ECONOMIC NATURE OF COMPETITION

Линькова Елена Григорьевна; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: lena.linkova60@mail.ru

Алексанова Татьяна Николаевна; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: aleksanova.tanya@list.ru

Щекотихина Любовь Александровна; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: lyubasha803@mail.ru

Отечественный потребительский рынок функционирует в нестабильных условиях. Причиной такой ситуации является действие антироссийских экономических санкций. Это создало новые условия функционирования хозяйствующих субъектов России. Ответной мерой на введение западных санкций стало российское продовольственное эмбарго. С одной стороны, это сформировало конкурентные преимущества для отечественных товаропроизводителей на внутреннем рынке. Однако действие санкций, следствием которых стало сокращение реального платёжеспособного спроса, повышение цен на потребительские товары, увеличение процентных ставок по кредитам, создало дополнительные угрозы для российского бизнеса. Вопросы конкуренции для экономики Российской Федерации вновь стали приоритетными, что обуславливает актуальность темы нашей научной публикации.

Проблема конкуренции, её методы и виды изучаются отечественными и зарубежными экономистами с XVIII века. В то же время современная экономическая турбулентность и новые условия ведения бизнеса настоятельно требуют дополнительной проработки сущности данной категории. Целью научного исследования стало изучение экономической сущности конкуренции, современной оценки конкурентных рынков, факторов конкуренции, степени влияния конкурентных сил, особенности конкурентного поведения. Для выполнения данной цели мы использовали следующие методы научного исследования: монографический метод исследования (при характеристике сущности конкуренции и типов конкурентных рынков); абстрактно-логический метод исследования (при оценке рыночных сил влияния на конкуренцию, конкурентное поведение хозяйствующих субъектов на рынке).

Результатом проведённого нами исследования стало определение влияния конкурентных сил на хозяйствующие субъекты, уточнены особенности конкурентного поведения на современном рынке. Использование полученных в ходе данного исследования результатов даёт возможность российским участникам потребительского рынка более точно

Linkova Elena Grigorjevna; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: lena.linkova60@mail.ru

Aleksanova Tatyana Nikolaevna; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: aleksanova.tanya@list.ru

Shchekotikhina Lubov Aleksandrovna; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: lyubasha803@mail.ru

Domestic consumer market functions under unstable conditions. The reason of such situation is anti-Russian economic sanctions. It has created new functioning conditions of the managing subjects in Russia. Russian food embargo became countermeasure. On the one hand, it has generated competitive advantages for domestic commodity producers in the home market. However, sanctions reduce real solvent demand and increase the prices for consumer goods and credits interest rates. Thus, they have created additional threats for the Russian business. The problems of competition for the Russian Federation economy have again become priority. So it stipulates the urgency of the theme of our scientific publication.

The competition problem, its methods and kinds have been studied by domestic and foreign economists since XVIII century. At the same time, modern economic turbulence and new business conditions require additional study of the essence of this category.

The purpose of the scientific research is to study the economic essence of competition, modern estimation of competitive markets, competition factors, degree of influence of competitive forces and features of competitive behaviour. To achieve this goal we used the following methods of scientific research: monographic research method (while characterizing the essence of competition and the types of competitive markets); abstract-logic research method (while estimating the market forces of influence on competition and competitive behaviour of the managing subjects in the market).

The result of the carried out research is the definition of competitive forces of influence on the managing subjects and specification of the features of competitive behaviour in the modern market. The use of the results received in the research makes it possible for Russian participants of the consumer market to define their competitive potential more precisely and to realize their competitive advantages.

определить свой конкурентный потенциал и реализовать свои конкурентные преимущества.

Ключевые слова: факторы, рынок, конкуренция, качество, цена, конкурентные преимущества, торговля, развитие, экономика.

Keywords: factors, market, competition, quality, price, competitive advantages, trade, development, economy.

Современный рынок характеризуется высокой степенью динамичностью развития. В первую очередь, это касается сферы торговли. Недаром «настоящее время можно по праву назвать веком распределения, поскольку работников, вовлечённых в сферу транспортировки и распределения товаров и услуг, больше, чем в какой-либо другой сфере российской экономики» [2, с. 70].

Слово «конкуренция» с этимологической точки зрения происходит от латинского «concurrere». При этом данное слово является однокоренным латинскому «concurrere» – соревнование» [7, с. 44]. Но, несмотря на столько, казалось бы, древнее происхождение этого слова, на научном уровне конкуренция очень долгое время не рассматривалась, хотя она существовала ещё в феодальные времена, «пронизывая при этом все сферы жизни общества» [1, с. 21]. «Одним из первых мыслителей, попытавшихся обозначить проблемы конкуренции, назвать её и наметить некоторые пути решения, был классик французской политической экономики П.Л. Буагильбер (Pierre Le Pesant de Boisguilbert), выдвинувший принцип «экономики невмешательства и свободной конкуренции» [30, с. 15]. Впервые наиболее существенное изучение вопроса конкуренции осуществил в XVIII веке шотландский экономист Адам Смит (Adam Smith), когда он сформулировал и обосновал сущность конкуренции. С его точки зрения, конкуренция – это «невидимая рука» рынка, которая координирует деятельность его участников» [29, с. 13].

За прошедшее с тех пор время вопросы конкуренции получили серьёзное научное осмысление, что нашло отражение в создании различных подходов к определению экономической сущности конкуренции, типологии конкурентных рынков, формировании направлений конкурентного воздействия, методов конкуренции и конкурентных преимуществ. Мы предлагаем рассмотреть перечисленные направления с позиций сегодняшнего дня.

В настоящее время принято выделять три трактовки сущности конкуренции (рисунок 1). Первая – это поведенческий подход, основоположником которого стал А. Смит, чьи идеи нашли потом отражение в работах его последователей, в числе которых А. Маршалл (Alfred Marshall), Г.Л. Мур (Henry Ludwell Moore), У.С. Джевонс (William Stanley Jevons), П. Хейне (Paul Theodore Heyne), М.Ю. Портер (Michael Eugene Porter). В обобщённом виде этот подход понимает под конкуренцией соперничество за ограниченные экономические ресурсы и, прежде всего, покупателей.

С точки зрения сторонников поведенческого подхода, «область действия конкуренции ограничивается товарными и ресурсными рынками, а основным объектом конкуренции считается цена» [36, с. 15]. Один из ведущих сторонников данного подхода, А. Маршалл, обосновал механизм автоматического установления равновесия на рынке с помощью конкуренции и законов предельной производительности [26, с. 13]. Таким образом, мы можем отметить, что с момента научного изучения конкуренции «она рассматривается как соперничество на каком-либо поприще между субъектами, заинтересованными в достижении одной и той же цели» [16, с. 122]. «Поведенческая трактовка интересна тем, что даёт возможность исследовать методы конкурентной борьбы, принципы выбора стратегии поведения фирмы на рынке и т.д.» [31, с. 207].

Второй трактовкой является структурный подход, который сейчас получает всё большую популярность. В ряду его сторонников мы можем назвать таких выдающихся экономистов, как К.Р. Макконнелл (Campbell R. McConnell) и С.Л. Брю (Stanley L. Brue), А.О. Курно (Antoine Augustin Cournot), К. Менар (Claude Menard), В. Ойкен (Walter Eucken), Дж.В. Робинсон (Joan Violet Robinson), Э.Г. Чемберлин (Edward Hastings Chamberlin), Ф.И. Эджоурт (Francis Ysidro Edgeworth), Г.Н. Мэнкью (Nicholas Gregory Mankiw), А.Ю. Юданов. На их

взгляд, конкуренция предполагает неограниченное количество предприятий на рынке, реализующих однородную продукцию при условии того, что рыночная доля каждого из предприятий настолько мала, что ни при каком изменении своих объёмов продаж оно не в состоянии повлиять на цену этой продукции.

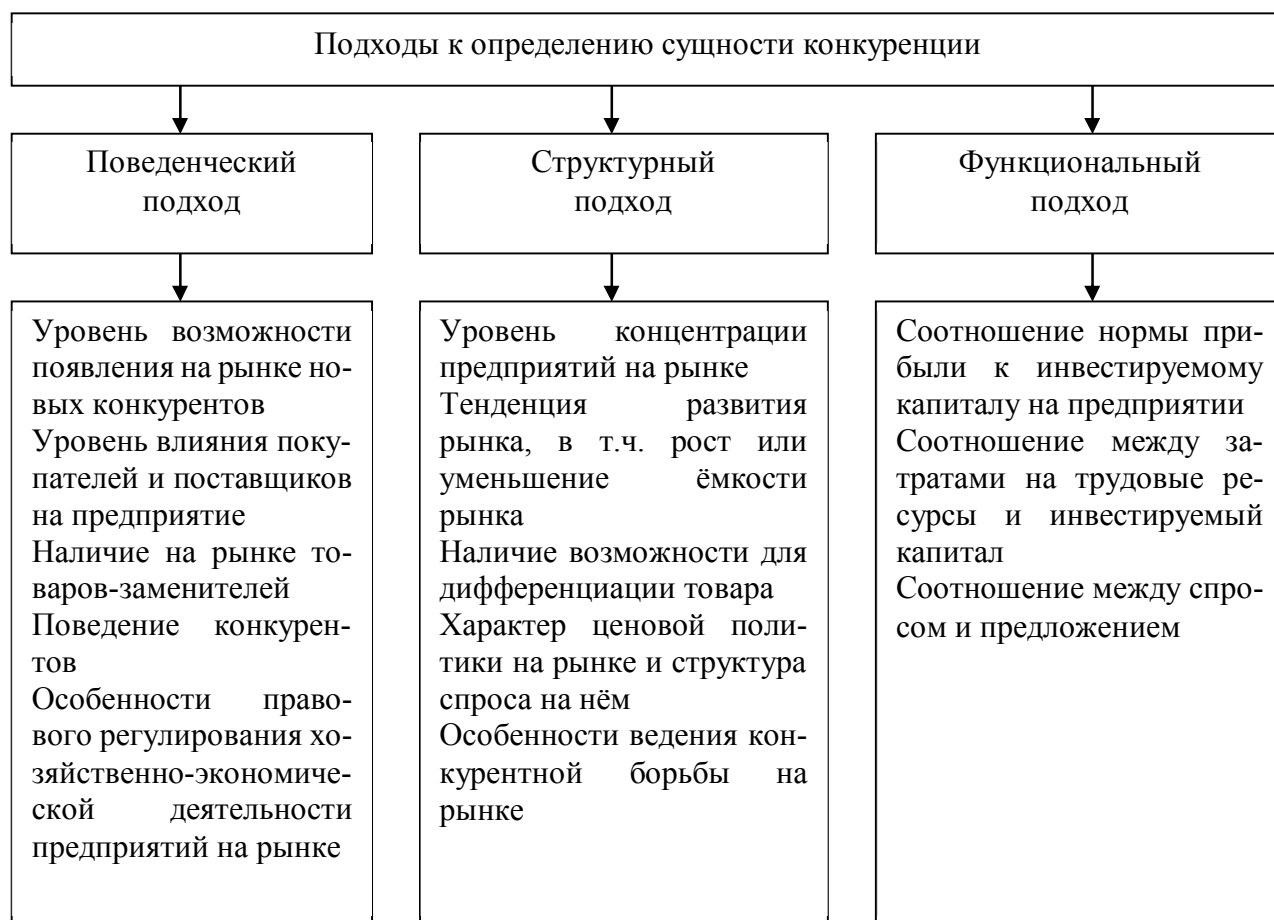


Рисунок 1 – Подходы к определению сущности конкуренции [12]

Основная же заслуга представителей структурного подхода состоит в создании модели конкурентных рынков: рынка совершенной конкуренции и монополистической конкуренции, олигополистического и монополистического рынков. При этом под совершенной конкуренцией понимается «такое состояние рынка, на котором имеется большое число покупателей и продавцов (производителей), каждый из которых занимает относительно малую долю на рынке и не может диктовать условия продажи и покупки товаров» [33, с. 90]. Данная модель предполагает тщательный анализ рыночной структуры в целях определения числа предприятий на конкретном рынке, занимаемыми ими долями рынка, состояния и интенсивности конкуренции.

В качестве третьей из рассматриваемых нами трактовок экономической сущности конкуренции выступает функциональный подход или, как его иногда называют, ролевой подход. В его интерпретации конкуренция представляет собой неотъемлемый элемент рынка, который обеспечивает гармоничное функционирование и развитие экономики. Представителями функционального подхода являются Й.А. Шумпетер (Joseph Alois Schumpeter), Ф. Хайек (Friedrich August von Hayek), Г. Зайдель (Hanns Seidel). По их мнению, сущность конкуренции выражается через её основные функции (отсюда и такое название всего подхода). Создание функционального подхода было самым непосредственным образом вызвано коренным изменением в характере самих экономических отношениях. Действительно, относительно простой характер экономики XIX и даже начала XX века предполагал под конкуренцией некий организационно-экономический механизм, функционально обеспечивающий установление рыночной цены на

основе баланса спроса и предложения. Однако масштабные преобразования производственно-экономических отношений, сопровождавшиеся всё большей необходимостью в трудовых ресурсах и инвестициях, потребовали пересмотра давно сложившихся взглядов на конкуренцию. В результате сторонниками функционального подхода была сформулирована новая функция конкуренции, которая состоит в инвестиционном регулировании объёма получаемой за счёт производства прибыли участниками рынка.

Нам стоит отметить, что названные подходы не являются взаимоисключающими. Ведь каждый из них – это по большому счёту просто интерпретация одного экономического явления, для изучения которого применяются различные методы и решения. Мы предполагаем, что, только основываясь на всех трёх подходах, т.е. использовании комплексного подхода, можно говорить о всестороннем понимании конкуренции в современных условиях.

На основе рассмотренных подходов многими учёными были сформулированы различные варианты определения термина конкуренция. Мы предлагаем к рассмотрению ряд определений, которые, с нашей точки зрения, наиболее полным образом раскрывают сущность конкуренции.

Г.Л. Багиев и В.М. Тарасевич полагают, что конкуренция – «это экономический процесс взаимодействия, взаимосвязи и борьбы, коммуникации субъектов рыночной системы в процессе создания, сбыта и потребления материальных и духовных благ» [6, с. 50].

В понимании П.С. Завьялова конкуренция представляет собой «состязательность хозяйствующих субъектов, предпринимателей, когда их самостоятельные действия эффективно ограничивают возможности каждого из них односторонне воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем рынке» [17, с. 4].

Л.Н. Качалина даёт более ёмкое определение конкуренции, согласно которому «это состязательность в условиях отсутствия монополии» [21, с. 54].

А.Б. Кулешова утверждает, что конкуренция представляет собой «сопернические отношения между двумя или несколькими экономическими субъектами хозяйственной деятельности, проявляющиеся в стремлении каждого из них обойти других в достижении единой цели, получить более высокий результат, оттеснить конкурента» [24, с. 29].

Английский экономист середины и второй половины XX века Дж.В. Робинсон (Joan Violet Robinson) называет конкуренцией «соперничество между участниками рыночного хозяйства за лучшие условия производства, купли и продажи товаров» [27, с. 32].

Отечественный гуру в сфере конкуренции, Ю.Б. Рубин, даёт несколько иную трактовку экономической сущности конкуренции и говорит о том, что конкуренция представляет собой «применение обладающими деловым суверенитетом экономическими агентами потенциала своей реальной конкурентоспособности в процессе практической деятельности по реализации права на достижение относительного успеха и ограничению возможности достижения успеха экономическими агентами» [28, с. 13].

Р.А. Фатхутдинов даёт следующее определение конкуренции, которая в его понимании представляет собой «процесс соперничества конкурентов по поводу реализации своих конкурентных преимуществ на конкретном рынке (территории) для одержания победы или достижения других целей по удовлетворению объективных и/или субъективных потребностей в рамках законодательства либо в естественных условиях» [34, с. 154].

В.Д. Шкардун называет конкуренцией «соперничество на рынке между производителями товаров и услуг за долю рынка, получение максимальной прибыли или достижение иных конкретных целей» [37, с. 44].

Основываясь на представленных выше определениях, под конкуренцией мы понимаем непрерывный динамический процесс в условиях постоянно меняющейся среды, направленный на достижение и удовлетворения новых рыночных возможностей, запросов и благ.

Формирование различных подходов к определению сущности конкуренции способствовало созданию различных типов рынков конкуренции. К настоящему времени принято выделять следующие виды конкурентных рынков: чистая (совершенной) конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия и чистая монополия (таблица 1).

Таблица 1 – Характеристика конкурентных рынков [18, с. 50]

Показатели	Рынок совершенной конкуренции	Рынок монополистической конкуренции	Олигополистический рынок	Монополистический рынок
Число предприятий на рынке	Большое число независимых предприятий, у которых отсутствует контроль над рыночной ситуацией	Большое число предприятий, производящих однородную или похожую продукцию	Небольшое число предприятий, которые производят либо однородную, либо дифференцированную продукцию	Наличие только одного предприятия на рынке, производящего и реализующего только один вид продукции
Характер установления цен на продукцию	Ценовая политика полностью определяется рыночной ситуацией	Ценовая политика определяется рынком, однако предприятие имеет также достаточную власть	Наблюдается ориентация на конкретное предприятие, т.н. «лидера цен»	Практически полный контроль со стороны предприятия-монополиста
Наличие дифференциации продукции на рынке	Производимая продукция полностью аналогична как по своим характеристикам, так и по качеству	Производимая продукция достаточно дифференцированная	Продукция может быть как дифференцированной, так и недифференцированной	Выпускаемая предприятием продукция абсолютно не дифференцирована
Особенности барьеров входа на рынок	Достаточно лёгкий как вход, так и выход с рынка	Достаточно лёгкий как вход, так и выход с рынка	Достаточно трудный вход на рынок, который чаще всего связан, как минимум, с большим объёмом инвестиций	Очень трудный вход на рынок

К информации, представленной в таблице 1, мы можем добавить следующее. Из всех представленных типов конкурентных рынков рынок совершенной конкуренции является по большому счёту своеобразным идеалом, к которому можно только стремиться, т.к. его существование в повседневной жизни практически невозможно. На наш взгляд, это объясняется самой сутью данного типа рынка. Действительно, на рынке совершенной конкуренции, с одной стороны, предполагается, что покупатели получают высококачественную продукцию по минимальным ценам, а с другой стороны, производители этой продукции получают максимальную прибыль. Однако, как отмечает выдающийся американский экономист И. Ансофф (Igor Ansoff), «подобного рода совершенная конкуренция в реальной жизни наблюдается очень редко, и в большинстве ситуаций критерии эффективности не могут быть оптимизированы» [4, с. 60].

В современных условиях не только совершенная конкуренция представляет собой труднодостижимый идеал рынка. На сегодняшний день есть мнение, что конкуренция возможна только на рынке олигополии: «поведение экономических агентов может иметь характер соперничества лишь при олигопольном строении рынка, когда их взаимозависимость положительна и достаточно высока» [9, с. 44].

На основе вышесказанного мы можем выделить факторы конкуренции:

- рост числа конкурентов;
- увеличение вероятного результата успешной конкурентной стратегии;
- медленный рост спроса на товары;
- затраты на выход из отрасли превышают затраты на отстаивание своих позиций;
- большая разница между конкурентами по своим стратегиям;
- снижение себестоимости продукции;

- жёсткие слияния и слабые поглощения;
- снижение затрат потребителя на продукцию-заменитель;
- действия конкурентов снижают прибыльность организации;
- неудовлетворённость конкурентов на рынке и его захват за счёт других.

В зависимости от того или иного типа конкурентного рынка можно говорить и о различном характере интенсивности конкуренции. Мы предполагаем, что на сегодняшний день целесообразно выделить четыре разновидности интенсивности конкуренции на рынке:

- 1) привлекательная конкуренция, когда конкретное предприятия получает больший объём прибыли, чем в прежнее время или в другом сегменте рынка;
- 2) умеренная конкуренция характеризуется тем, что рыночные действия определённого субъекта конкуренции поддерживают стабильную конкурентную среду этого рынка;
- 3) ожесточённая конкуренция для объекта конкуренции – субъект конкуренции либо поглощает, либо создаёт условия для ухода объекта конкуренции с определённого рынка;
- 4) ожесточённая конкуренция для субъекта конкуренции характеризуется тем, что объект конкуренции либо поглощает, либо создаёт условия для ухода объекта конкуренции с определённого рынка.

К настоящему дню принято выделять три основных направления конкурентного взаимодействия, которые предполагают следующие направления соперничества:

- между отечественными компаниями на отечественном рынке;
- между отечественными и иностранными компаниями на отечественном рынке;
- между отечественными и иностранными компаниями на зарубежных рынках [8, с. 4].

Нам стоит отметить, что на сегодняшний день «развиваются и другие формы и виды конкуренции. Горизонтальная конкуренция возникает между предприятиями на одном уровне – переработки, оптовой торговли или розничной торговли. Вертикальная – при договорных отношениях в рамках сделок между покупателями и продавцами продовольствия при распределении выручки, поступающей от потребителей продуктов питания» [25, с. 17].

Таким образом, мы можем предположить, что в современных условиях конкуренция представляет сложную экономическую категорию, стимулирующая предприятия «снижать индивидуальные издержки производства, экономить ресурсы, добиваться наиболее рационального сочетания используемых факторов производства» [18, с. 209].

При этом наиболее успешное развитие конкуренции будет наблюдаться на тех рынках, где «проходит приватизация государственных предприятий и где государство ликвидирует таможенные барьеры, квоты и другие препятствия свободной торговли» [20, с. 193].

Некоторые учёные-экономисты считают, что конкуренция между предприятиями существует только тогда, когда ни один из субъектов рыночных отношений не обладает монопольной способностью в установлении цены и реализации количества товара на рынке. Было бы ошибочно предполагать, что соперничество в установлении цены формирует рыночные отношения. Исследование экономической действительности не подтверждает такой закономерности. Наоборот, «отсутствие возможности влиять на цену – основной принцип, по которому идёт процесс формирования и становления рыночных отношений» [5, с. 92].

Проблеме изучения факторов, оказывающих влияние на конкуренцию, посвящено множество научных работ и исследований. Наибольшее распространение получила точка зрения наиболее авторитетного в этом направлении учёного – М.Ю. Портера, который разработал модель пяти сил конкуренции (барьеры проникновения предприятия на рынок; поставщики; покупатели; конкурентное соперничество; товары-заменители). При этом предлагаемые М.Ю. Портером «пять сил конкуренции» оказывают самое прямое влияние на уровень прибыльности не только какого-либо одного конкретного предприятия, но и всей этой отрасли в целом. Действительно, «они влияют на цены, которые могут диктовать фирмы, на расходы, которые им приходится вести, и на размеры капиталовложений, необходимые для того, чтобы конкурировать в этой отрасли» [19, с. 10].

Направлениями конкурентного поведения можно считать:

1. Продуктовую конкуренцию, которая представляет собой «соперничество субъектов

предпринимательского бизнеса вокруг идентичных продуктов деловой активности, созданных из однородного сырья с помощью однородной технологии» [28, с. 81]. На современном потребительском рынке продуктовая конкуренция является наиболее ярким примером соперничества с позиции цен. Мы предлагаем выделить две основные характеристики продуктовой конкуренции:

а) продуктовая конкуренция наиболее часто встречается в двух основных случаях: либо на рынке, который слабо насыщен продукцией того или иного рода, либо на таких рынках, которые отличаются достаточно высокими барьерами входа на них;

б) продуктовая конкуренция наиболее характерна для предприятий малого бизнеса, которые занимаются производством узкого ассортимента товаров.

2. Межпродуктовая конкуренция формируется в условиях реализации на потребительском рынке однородной продукции, которая предназначена для удовлетворения однотипных потребностей покупателей. Наиболее часто межпродуктовая конкуренция проявляется на развивающихся рынках, на которых функционирует большое число однотипных предприятий.

3. Отраслевая конкуренция предполагает соперничество предприятий, которые предлагают на рынке однородную, но не идентичную продукцию (например, различия могут быть в технологии производства, типе и качестве сырья). Аналогично предыдущему направлению конкурентного поведения отраслевая конкуренция наиболее часто встречается на развивающихся потребительских рынках. Кроме того, отраслевая конкуренция возникает в условиях экономической турбулентности на рынке, высокой насыщенностью рынка данной продукцией.

4. Межотраслевая конкуренция отличается соперничеством предприятий на потребительском рынке, которые занимаются продажей неоднородной и неоднотипной продукции.

Рассмотренные нами направления конкурентных действий, предполагают наличие методов конкуренции, которые должны служить инструментом реализации этих конкурентных направлений [12, с. 120]. Классическим подходом в рыночной деятельности является разделение методов конкурентной борьбы на ценовые и неценовые подходы. Однако мы должны сказать, что такой подход далеко не в полной мере раскрывает проблему конкуренции в современных условиях хозяйствования. С этой целью нами проведена группировка шести методов конкуренции, к числу которых относятся:

- повышение уровня качества реализуемых товаров предприятием;
- повышение уровня обслуживания предприятием своих покупателей;
- понижение предприятием уровня цен на свои товары;
- понижение уровня затрат покупателей на потребление и/или эксплуатацию товаров этого предприятия;
- повышение качества управления на самом предприятии непосредственно;
- применение предприятием комплекса вышеназванных методов ведения конкурентной борьбы [34].

Мы считаем, что названный перечень методов конкуренции в большей степени соответствует современным экономическим тенденциям и позволяет предприятию более эффективно определять методы конкурентной борьбы. Здесь следует отметить, что реализация любого метода конкуренции прямым образом зависит от нескольких основных факторов. С нашей точки зрения, такими факторами являются:

- размеры и темпы роста рынка;
- наличие излишних мощностей производства на предприятии;
- условия входа и выход на рынок;
- текущий уровень цен на продукцию на рынке;
- минимальный уровень денежных ресурсов для проникновения на рынок;
- наличие вертикальной интеграции (повышает минимальный уровень необходимого капитала для осуществления деятельности на этом рынке);
- экономия предприятий на масштабах производства (это способствует увеличению рыночной доли предприятия). «На смену практически полностью доминировавшим ценовым

формам и методам конкуренции в последние годы всё чаще стали приходиться комбинации ценовых и неценовых методов борьбы на товарных рынках или даже чисто неценовые методы такой борьбы» [10, с. 17].

Другим существенным фактором, оказывающим самое непосредственное влияние на процесс ведения конкурентной борьбы, с нашей точки зрения, являются конкурентные преимущества предприятия. Примерно с середины прошлого века к таким преимуществам можно отнести наличие у предприятия «стратегии развития или долгосрочной линии поведения, способствующей достижению перспективных целей» [32, с. 132].

Рассмотрим же несколько подробнее сущность конкурентных преимуществ и их формы.

Конкурентное преимущество – это «фактор его конкурентоспособности, определяемый максимальным значением меры сходства относительно аналогичных факторов объектов-конкурентов, участвующих на данном рынке, показатели меры сходства которых определены относительно одной и той же базы сравнения» [15, с. 413].

В соответствии с данным определением вполне логичным и обоснованным становится утверждение, что предприятие может формировать конкурентное преимущество «на любой из сильных сторон, составляющих прочность компании, или умений, выделяющих её на фоне конкурентов» [23, с. 89].

Структуру конкурентных преимуществ, на наш взгляд, можно представить в следующем виде (рисунок 2).



Рисунок 2 – Схематическая структура конкурентных преимуществ

Конкурентные преимущества могут носить различный характер, и, в частности, их можно подразделить на следующие основные разновидности:

- а) ресурсные конкурентные преимущества, которые напрямую зависят от стоимости привлечённых для производства ресурсов различного рода (материальных, трудовых и т.п.);
- б) инновационные и технологические конкурентные преимущества, обусловленные уровнем внедрения в процесс производства предприятием новых подходов и решений, спо-

собствующих повышению качества выпускаемой продукции и обеспечивающих минимизацию себестоимости (в настоящее время на первый план для отечественных предприятий выходит внедрение энергосберегающих технологий);

в) глобальные конкурентные преимущества предприятия характеризуются полным соответствием предприятия сложившимся на сегодняшний день стандартам в области организации производства и качества продукции;

г) социально-культурные преимущества предприятий вызваны наличием устойчивых хозяйственно-экономических связей с зарубежными партнёрами, основанными на наличии культурно-исторических взаимосвязей данных стран.

Нам, однако, стоит отметить, что обладание сразу всеми вышеперечисленными конкурентными преимуществами, скорее, характерно для успешных и давно функционирующих на рынке предприятий, нежели для предприятий-новичков, которые «вряд ли будут обладать глобальными конкурентными преимуществами» [22, с. 87].

Что же благоприятно сказывается на поддержании конкурентных преимуществ на предприятии? С нашей точки зрения, этому способствует ряд факторов, среди которых нам следует выделить следующие:

а) целенаправленная работа по внедрению современных технологий и эффективных методов управления, направленных на улучшение хозяйственно-экономической деятельности;

б) действия, направленные на расширение числа конкурентных преимуществ, которые будут способствовать дальнейшему укреплению конкурентных позиций;

в) использование «системного подхода к формированию конкурентного преимущества предприятия, охватывающего весь механизм деятельности предприятия» [35, с. 74].

Мы можем предположить, что в современных условиях, конкурентные преимущества приобретают специфическую особенность. Так, по сравнению со всеми вышерассмотренными конкурентными преимуществами всё большее значение и актуальность приобретает превосходство предприятия в умении извлекать пользу из различного рода информационных ресурсов, «привлекать и удерживать «интеллектуальных работников», создавать «самообучающиеся» организации» [14, с. 119].

На основе вышерассмотренной информации мы можем предложить комплекс факторов, обеспечивающих конкурентные преимущества предприятия:

– факторы управления – нацеленность на комплексное управление конкурентоспособностью; использование комплекса конкурентных стратегий позволяет отраслям экономики снижать издержки производства [11], а соответственно, повышать конкурентоспособность;

– факторы маркетинга – реализация эффективной товарной политики предприятия, которая «должна в обязательном порядке базироваться на стратегии развития этого предприятия с учётом текущих возможностей и угроз для предприятия» [3, с. 60];

– факторы исследований и разработок;

– факторы производства;

– потребительские факторы.

Комбинация данных направлений позволяет разрабатывать эффективные конкурентные стратегии на предприятии [13].

В заключение нашей публикации мы можем сделать ряд выводов. Конкуренция берёт своё происхождение с древних времён, однако как научная категория она стала впервые разрабатываться лишь только к XVIII веку. Теоретические основы конкуренции, разработанные А. Смитом, были в дальнейшем развиты многими выдающимися учёными разных стран. Благодаря научным работам данных учёных сложились представления о конкуренции и её основных характеристиках, которыми мы пользуемся на сегодняшний день. Однако конкуренция не является перманентной категорией, она претерпевает определённые изменения. Это и является одной из причин, побудивших нас провести изучение роли конкуренции с современной точки зрения. В процессе аналитического исследования научных публикаций российских и зарубежных учёных по данному вопросу нами были получены определённые результаты.

В частности, мы можем предполагать, что конкуренция не представляет собой незави-

симую категорию. Напротив, конкуренция по своей экономической природе служит незамечаемым элементом в определённой системе. Мы считаем, что данная взаимосвязанная система включает следующую взаимосвязь: конкуренция – конкурентные преимущества – конкурентные стратегии – конкурентоспособность. При этом, с нашей точки зрения, данная система имеет циклический характер, т.к. каждый её элемент подвержен влиянию различного рода факторов. Как следствие, достижение определённого уровня конкурентоспособности возможно только лишь на определённый отрезок времени, после чего потребуется в большей или меньшей степени пересмотр каждого элемента системы. И, как мы предполагаем, такие изменения в наибольшей степени сказываются на таких составляющих, как конкурентные преимущества и конкурентные стратегии.

Список источников:

1. Азоев Г.Л. Конкуренция: анализ, стратегия, практика. – М.: Центр экономики и маркетинга, 1996. – 248 с.
2. Алексанова Т.Н., Щекотихина Л.А., Гончаров А.А. Комплексный подход к организации коммерческой деятельности оптового предприятия // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. – 2014. – №4. – С. 70-76.
3. Алексанова Т.Н., Гончаров А.А., Линькова Е.Г., Щекотихина Л.А. Роль и значение маркетинга в товарной политике предприятия // Экономическая среда. – 2015. – №1 (11). – С. 59-75.
4. Ансофф И. Стратегический менеджмент. Классическое издание / Пер. с англ. под ред. Петрова А.Н. – СПб.: Питер, 2009. – 344 с.
5. Асланов И.В. Конкуренция и методы её измерения // Экономика и управление. – 2007. – №5 (31). – С. 92-95.
6. Багиев Г.Л., Тарасевич, В.М. Маркетинг: Учебник для вузов. 3-е изд. – СПб.: Питер, 2010. – 576 с.
7. Большой экономический словарь / под ред. А.Н. Азрилияна. – 3-е изд. – М.: Институт мировой экономики, 2008. – 690 с.
8. Бройдо Е.А. Анализ особенностей конкурентной среды на современном российском рынке // Финансы, деньги, инвестиции. – 2007. – №4. – С. 31-35.
9. Васильева З.А. Иерархия понятий конкурентоспособности субъектов рынка // Маркетинг в России и за рубежом. – 2006. – №2. – С. 23-32.
10. Воронов А.А., Гусько К.С. Формы и методы неценовой конкуренции в современных условиях хозяйствования // Маркетинг. – 2005. – №3. – С. 17-21.
11. Гончаров А.А. Разработка конкурентных стратегий и анализ эффективности функционирования отраслей и предприятий АПК // Практический маркетинг. – 2012. – №10. – С. 27-35.
12. Гончаров А.А. Роль конкуренции в разработке конкурентных стратегий для предприятий // Общественные науки. – 2011. – №2. – С. 112-120.
13. Гончаров А.А. Современные тенденции разработки конкурентных стратегий // Наука и экономика. – 2011. – №2. – С. 36-40.
14. Гридчина А.В. Теория и методология разработки стратегий конкурентоспособности организации: дисс. ... докт. экон. наук: 08.00.05. – Белгород, 2007. – 401 с.
15. Груничев А.С. Конкурентоспособность в условиях мирового экономического кризиса // Вестник Казанского государственного технологического университета. – 2010. – №2. – С. 413-420.
16. Данилов И.А., Волкова Е.В. Теоретические аспекты конкуренции: ретроспективный анализ и современное отечественное и зарубежное трактование // Вестник Челябинского государственного университета. Экономика. Вып. 23. – 2010. – № 2 (183). – С. 122– 127.
17. Завьялов П.С. Конкуренция – неотъемлемое свойство развитого рынка // Маркетинг. – 2007. – №5. – С. 2-14.
18. Завьялов П.С. Маркетинг в схемах, рисунках, таблицах: учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 496 с.
19. Кавецкий Д.Г. Стратегия конкурентоспособности агропромышленных организаций: дисс. ... канд. экон. наук: 08.00.05. – М., 2006. – 149 с.
20. Капон Н., Колчанов В., Макхалберт Дж. Управление маркетингом: учебник для вузов / Пер. с англ. под ред. В.Б. Колчанова. – СПб.: Питер, 2010. – 832 с.
21. Качалина Л.Н. Конкурентоспособный менеджмент. – М.: Эксмо, 2006. – 464 с.

22. Кравченко В.С. Политика формирования комплекса конкурентных преимуществ фирмы // Известия Волгоградского государственного технического университета. – 2007. – Т.7. – №12 (38). – С. 86-90.
23. Кузьминых Е.В., Курешов В.А. Инструменты сравнительного анализа конкурентных преимуществ предприятия // Вестник Сибирского государственного аэрокосмического университета имени академика М.Ф. Решетнева. – 2006. – №2 (9). – С. 89-91.
24. Кулешова А.Б. Конкуренция в вопросах и ответах. – М.: ТК Велби, Проспект, 2004. – 256 с.
25. Кулинин И.В. Формирование конкурентной среды в аграрной сфере экономики // Вестник Красноярского государственного аграрного университета. – 2007. – №6. – С. 16-20.
26. Маршалл А. Принципы политической экономии. – М.: Директ-Медиа, 2007. – 993 с.
27. Робинсон Дж. Экономическая теория несовершенной конкуренции. – М.: Экономика, 2006. – 390 с.
28. Рубин Ю.Б. Конкуренция: упорядоченное взаимодействие в профессиональном бизнесе. – 2-е изд. – М.: Маркет ДС, 2006. – 458 с.
29. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. – М.: Эксмо, 2005. – 960 с.
30. Соседов Г.А. Конкуренция и конкурентоспособность: содержание категорий в условиях смешанной экономики // Вестник Тамбовского университета. – 2010. – №2 (82). – С. 15-22.
31. Спицин М.В. Анализ новых конкурентных тенденций в экономике // Вестник Сибирского государственного аэрокосмического университета имени академика М.Ф. Решетнева. – 2006. – №6. – С. 205-209.
32. Торгунаков Е.А., Сорвина Т.А. Разработка стратегии управления конкурентоспособностью предпринимательской структуры // Экономика и управление. – 2008. – №2 (34). – С. 130-133.
33. Трухачёв В.В. К вопросу о конкуренции и её преимуществах // В мире научных открытий. – 2010. – №2-4. – С. 89-92.
34. Фатхутдинов Р.А. Стратегический маркетинг: учебник для вузов. 5-е изд. – СПб.: Питер, 2008. – 368 с.
35. Хамел Г., Прахалад К.К. Конкуренция за будущее: создание рынков для завтрашнего дня. – М.: Олимп-Бизнес, 2002. – 288 с.
36. Цитленок В.С. О сущности и содержании категории «конкуренция в мировой экономике» // Вестник Томского государственного университета. – 2008. – №3 (4). – С. 13-18.
37. Шкардун В.Д., Ахмятов Т.М. Методика исследования конкуренции на рынке // Маркетинг в России и за рубежом. – 2000. – №4. – С. 44-54.

УДК 005.962.1

Ноздрина Ю.М.**КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ТЕХНОЛОГИИ АДАПТАЦИИ ПЕРСОНАЛА****Nozdrina Ju.M.****CONCEPTUAL BASES OF ADAPTATION TECHNOLOGY OF THE PERSONNEL**

*Ноздрина Юлия Михайловна; Среднерусский институт управления – филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»; РФ, 302028, г. Орел, бульвар Победы, д. 5А;
e-mail: nozdrina.iulya2015@yandex.ru*

*Nozdrina Juliya Mikhailovna; Orel Branch of The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration; 5A Pobedy Boulevard, Orel 302028, Russian Federation;
e-mail: nozdrina.iulya2015@yandex.ru*

В статье рассмотрены проблемы организации и осуществления трудовой адаптации. Руководители многих компаний не придают данной кадровой технологии большого значения, что является серьезной ошибкой управленческой деятельности. В исследовании отмечено, что для каждой компании важным этапом является разработка эффективной концепции адаптации, которая должна включать различ-

The problems of labour adaptation are considered in the article. The heads of many companies do not consider personnel technology to be of great value. It is a serious mistake in managerial activity. It is noticed in the research that working out of the effective adaptation concept is an important stage for each company. Adaptation should include various personnel methods allowing the worker to master a new job as quickly as possible

ные кадровые методы, позволяющие работнику максимально быстро освоить новую должность с минимальными потерями как для себя, так и в целом для компании. В настоящее время имеется значительное число методов решения проблем трудовой адаптации, но наиболее популярными считаются наставничество, инструктаж, ротация, разрешение свободного обустройства своего рабочего места, предоставление поддержки со стороны работы кадров, предоставление доступа к документации компании, которая может понадобиться работнику в процессе работы. Для того чтобы не возникло проблем в процессе адаптации, следует ознакомить нового сотрудника с корпоративной культурой, служебными товарищескими взаимоотношениями, системой документации, содержащейся в компании. Данная работа позволит менеджерам осмысленно подойти к процессу адаптации. Официальное введение нового работника в должность является очень важной частью системы управления персоналом. Во избежание стресса и существенных ошибок, а также для уменьшения вероятности возникновения кадровых рисков компаниям необходима целостная программа адаптации сотрудников.

Ключевые слова: трудовая адаптация, управление персоналом, технологии управления, концепция адаптации персонала, наставничество, ротация, инструктаж.

with the minimum losses for himself and for the company as a whole. Now there is a considerable number of methods of the solution of labour adaptation problems, but guidance, instruction, rotation, permission to arrange of the workplace freely, support of the personnel and access to the company documents which can be necessary for the worker in his work are considered to be the most popular. In order to have no problems in the course of adaptation, it is necessary to acquaint the new employee with corporate culture, office friendly mutual relationship and documents of the company. This work will allow managers to approach to adaptation process sensibly. Official introduction of the new worker in a post is a very important part of the personnel control system. In order to avoid stress and significant mistakes, and to reduce the probability of personnel risks, the complete adaptation program of the employees is necessary for the companies.

Keywords: labour adaptation, personnel management, management technologies, the concept of personnel adaptation, guidance, rotation, instruction.

В настоящее время большое значение для нанимателей имеет проблема подбора кадров и дальнейшее вовлечение новых сотрудников в кадровый состав. Любой работодатель стремится иметь дружный состав, поэтому эффективная адаптация новых сотрудников является для него важнейшей задачей. В то же время в нынешнем обществе любой человек сталкивается с необходимостью работать, что предполагает вхождение его в новый коллектив. Таким образом, проблема адаптации на новом рабочем месте становится актуальной и для самого человека [1].

Трудовая адаптация персонала подразумевает взаимное приспособление сотрудника и компании, базирующееся на постепенном введении сотрудника в процесс производства в новых для него организационно-административных, профессиональных, социально-психологических, экономических, санитарно-гигиенических и бытовых условий труда и отдыха [2]. При этом трудовая адаптация - это процесс, который осуществляется на протяжении всей трудовой деятельности сотрудника, так как производственная среда испытывает постоянные перемены. В новом составе, на новом рабочем месте сотрудник неизбежно встречается с разными трудностями адаптации, которые могут быть вызваны как самим сотрудником, так и политикой компании в отношении новых сотрудников. Данные трудности должны решаться лично сотрудником и руководством предприятия. В реальности даже самый опытный сотрудник не может сразу знать все тонкости новой компании. Еще одна трудность состоит в том, что руководители не всегда знают, что непосредственно хотят от нового работника, и в соответствии с этим никак не могут дать ему точные указания и предъявить конкретные требования [10].

Под психофизиологической адаптацией подразумевается освоение психических и физических нагрузок, степени монотонности труда, санитарно-гигиенических норм производственной обстановки, ритма работы, комфорта рабочего места, уровня шума, освещения и так далее [4]. Особую значимость психофизиологическая адаптация имеет в крупных организациях, где используется сложная технология и имеется угроза получения производственных травм. Но даже на стандартных с точки зрения организации труда предприятиях новому работнику необходимо некоторое время, чтобы привыкнуть к ритму деятельности и насыщенности нагрузок.

Под социально-психологической адаптацией подразумевается вовлечение сотрудников в концепцию взаимоотношений коллектива с его традициями, нормами жизни, системой ценностей. Особые трудности могут возникнуть у лица, привыкшего диктовать свои правила, так как ему станет трудно гармонизировать в сформированном коллективе. Новому работнику

следует привыкнуть к рабочему коллективу и вступить в состав формальных и неформальных групп. Подобная адаптация особенно сложна в первые месяцы работы, которые считаются наиболее напряженными. В случае если работник занимает новую должность в результате внутреннего передвижения, социально-психологическая адаптация проходит значительно проще, так как в этом случае он знаком с множеством работников, особенностями корпоративной культуры и деятельностью компании.

Под организационной адаптацией принято понимать ознакомление с особенностями организационного механизма управления, местом своего подразделения и должности в организационной структуре предприятия [3]. Особенно часто трудности организационной адаптации появляются у работников, которые устраиваются на работу в первый раз. У них отсутствует опыт организационного поведения, что приводит к появлению сложностей в общении с коллегами. Зачастую новый работник не решается обратиться за помощью к коллегам, подобные работники не умеют работать со служебной документацией. Трудности также могут появиться вследствие того, что работнику не пояснили стиль общения, принятый в компании.

В соответствии с вышеизложенным можно выделить четыре ключевых комплекса проблем трудовой адаптации. Проблемы профессиональной адаптации: понимание необходимых навыков в соответствии со спецификой нового рабочего места; корректировка собственных профессиональных навыков в соответствии с новым рабочим местом; получение новых профессиональных навыков в соответствии со спецификой нового рабочего места; формирование необходимых для выполнения профессиональной деятельности качеств личности.

Проблемы психофизиологической адаптации: освоивание новых условий труда; организация отдыха в соответствии с общепринятыми санитарно-гигиеническими нормами; организация режима труда в соответствии с требованиями компании и личным состоянием здоровья; адаптация к психологическим нагрузкам.

Проблемы социально-психологической адаптации: формирование межличностных взаимоотношений с коллегами; формирование деловых взаимоотношений; формирование отношений с высшим руководством; принятие норм корпоративных отношений [7]. Проблемы организационной адаптации: принятие структуры компании; понимание собственного организационного статуса; принятие механизмов управления.

Для каждой компании немаловажно создавать эффективную концепцию адаптации, которая содержит совокупность мероприятий, позволяющих работнику благополучно освоить новую должность с минимальными потерями как для себя, так и для компании. Данная концепция формируется с целью преодоления возникающих в ходе адаптации проблем, а также для увеличения эффективности процесса приспособления к условиям работы в организации [6]. Концепция адаптации имеет ряд преимуществ. С одной стороны, для организации это повышение эффективности работы сотрудника и ускорение процесса его выхода на требуемый уровень производительности; установление либо поддержание положительных взаимоотношений в сформировавшемся коллективе; устранение ошибок, которые могут совершить новые работники; минимизирование скоротечных расходов опытных сотрудников в поддержку новому работнику; снижение текучести кадров. С другой стороны, для работника это формирование взаимоотношений в коллективе; снижение степени тревожности и нерешительности перед высшим руководством; процедура сравнения ожиданий, затрагивающие условия труда работника с реальной деятельностью; снижение страха работника перед возможным уходом с работы в течение испытательного срока [8].

Концепция адаптации обязана включать в себя следующие основные элементы, при отсутствии которых она не может благополучно работать. Во-первых, тренинг – это реализация первоначальной передачи знаний о компании и имеющихся в ней распорядках для ознакомления работника с общими сведениями о компании, ее истории, товарами, услугами, структурой и культурой. Во-вторых, программа адаптации регламентирует мероприятия и сроки обучения работника, то есть отвечает за то, какими навыками и в каких последовательностях будет обучаться сотрудник, какие обязанности должен начать выполнять в первую очередь. В-третьих, концепция наставничества – это вовлечение квалифицированного сотрудника с целью помощи

новому работнику компании в его трудовой деятельности. И в конечном итоге, система аттестации по результатам адаптационных мероприятий, которая представляет собой процедуру оценки нового сотрудника, проводимую как руководством компании, так и самим сотрудником.

В зависимости от индивидуальных особенностей нового сотрудника и занимаемой им должности (выполняемой работы) период трудовой адаптации в организации может занимать от нескольких месяцев до полугода, а в редких случаях и больше. Для эффективного приспособления нового работника к трудовой среде предприятия концепция адаптации должна выполнять определенный ряд задач:

- 1) обеспечить результативность процесса приспособления потребностей и ценностей работника к требованиям, предъявляемым к нему компанией;
 - 2) максимально быстро приблизить нового работника к значительной продуктивности и качеству выполняемых им работ;
 - 3) гарантировать предельно активное вступление работника в команду;
 - 4) содействовать снятию стресса у нового работника и возникновению у него чувства удовлетворенности от полученной работы;
 - 5) содействовать решению нестандартных и конфликтных ситуаций, появившихся в трудовом процессе;
- б) уменьшить текучесть кадров в организации.

Концепция адаптации решает обозначенные задачи с помощью выполнения специальных операций и действий. Операции могут колебаться в зависимости от особенностей компании и сотрудника. На данный момент существует ряд базовых компонентов:

- предоставление рабочего места для нового сотрудника;
- знакомство работника с коллективом, а также ознакомление работника с традициями, стилем общения и взаимоотношениями;
- знакомство сотрудника с инструкциями внутреннего трудового распорядка;
- объяснение работнику должностных обязанностей с оформлением кадровых документов;
- проведение необходимого инструктажа;
- знакомство работника с историей зарождения организации, задачами самого сотрудника, с его зоной ответственности и полномочиями;
- ознакомление работника с системой материальной и нематериальной мотивации и социальным пакетом предприятия;
- ознакомление его с требованиями к выполняемой работе;
- ознакомление работника с технологической стороной компании;
- объяснение задач новому сотруднику на период испытательного срока;
- контроль качества работы нового работника в период испытательного срока;
- последующая помощь и формирование работника уже после завершения испытательного срока в компании.

В настоящее время имеется значительное число методов решения проблем трудовой адаптации, но наиболее популярными считаются: наставничество, инструктаж, ротация, разрешение свободного обустройства своего рабочего места, предоставление поддержки со стороны работы кадров и предоставление доступа к документации компании, которая может понадобиться работнику в процессе работы. В профессиональной сфере проблемы адаптации находят решение с помощью инструктажа, наставничества и ротации.

Инструктаж, как правило, подразумевает первичное знакомство работника с его должностными инструкциями и правилами техники безопасности на рабочем месте. Инструктаж содержит в себе, во-первых, представление нового сотрудника другим работникам и руководителям; во-вторых, расположение оргтехники и помещений для отдыха; в-третьих, осведомление о целях и средствах организации; в-четвертых, обсуждение корпоративных правил и норм.

Наставничество – это процедура обучения нового работника более опытным сотрудни-

ком на рабочем месте, целью которого является вовлечение новых работников в реализацию новых профессиональных обязанностей и деятельность компании. Наставник объясняет приемы работы, ее тонкости и нюансы подопечному, делится опытом в решении практических производственных задач, проводит наглядную демонстрацию приемов работы, содействует внедрению нового работника в коллектив, оказывает ему психологическую поддержку.

Под ротацией понимают краткосрочную работу нового работника на разных должностях в разных отделениях. Данная возможность дает работнику в самые короткие сроки изучить работу компании в целом и приобрести многостороннюю квалификацию.

В психофизической среде проблемы адаптации решаются посредством позволения сотруднику обустроить свое рабочее место в соответствии с личными предпочтениями. С целью преодоления социально-психологического барьера на новом рабочем месте работнику должна быть предоставлена помощь со стороны представителя отдела кадров, который обязан познакомиться с коллективом, рассказать о традициях и нормах, имеющихся в компании, определить цели организации. Новый работник, в свою очередь, должен быть доброжелательным, коммуникабельным, показывать стремление слушать рекомендации для успешного прохождения этапа адаптации.

Для того чтобы не возникло проблем в организационной адаптации, необходимо ознакомить нового работника с корпоративной культурой организации, служебными взаимоотношениями, системой документации компании. Для эффективного функционирования концепция адаптации в компании необходимо иметь систему документации, в которую должны быть включены документы: об испытательном сроке, о содержании задач, о критериях оценки работы, о сроках выполнения, о структуре организации и схеме отделов, о периоде испытательного срока для нового работника; должностная инструкция, с ее помощью новый работник может ознакомиться со своими должностными обязанностями, правами и ответственностью, структурой отдела [9].

Таким образом, концепция трудовой адаптации очень значима для любой организации. Решение задач, связанных с прохождением новым сотрудником периода адаптации, позволит организации функционировать на желаемом уровне, привлекать новые кадры, осуществлять успешную внутреннюю политику и способствовать сплочению коллектива [4]. Последние годы вопросу трудовой адаптации уделяется достаточно много внимания, каждое уважающее себя предприятие стремится сформировать эффективную систему трудовой адаптации, из-за чего возникает все больше вариаций данной системы, что позволяет совершенствовать способы осуществления адаптации и находить новые возможные решения поставленных перед организациями задач.

Список источников:

1. Агафонова М. С., Алексеева М.В. Трудовая адаптация персонала в организации и ее особенности [Электронный ресурс] // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – Т.39. – С. 326-330. – Режим доступа: <http://e-koncept.ru/2017/970392.htm>.
2. Лыгина Н.И., Рудакова О.В., Полянин А.В. Качество жизни населения как индикатор социальной эффективности государственного управления // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. – 2016. – №2 (19). – С. 11-22.
3. Повышение конкурентоспособности инновационной экономики региона: коллективная монография / Г.С. Мигунова, Н.В. Ивлева, Э.В. Панков. – Орел: Каргуш, 2012. – 284 с.
4. Современные исследования проблем управления кадровыми ресурсами: Сборник научных статей и тезисов выступлений I Международной научно-практической конференции. 20-21 апреля 2016 г. / отв. ред. к.с.н., доцент Ж.А. Денисова – М.: Московский технологический университет, 2016. – 388 с.
5. Соболева Ю.П. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие. – Орел: Издательство ОрелГИЭТ, 2010. – 129 с.
6. Соболева Ю.П. Методические основы управления кадровым потенциалом организации // Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования. – 2017. – №6. – С. 147-152.

7. Соболева Ю.П., Германская В.П. Теоретические и практические аспекты исследования социокультурного аспекта управления персоналом организаций // Научные записки ОрелГИЭТ. – 2017. – №6 (24). – С. 92-95.

8. Соболева Ю.П., Печникова А.В. Управление по компетенциям как средство реализации кадровой стратегии организации // Научные записки ОрелГИЭТ. – 2017. – №5 (23). – С. 5-9.

9. Соболева Ю.П., Сотникова Е.А., Карпова Т.В. К вопросу о специфике управления персоналом в сфере услуг // Вестник ОрелГИЭТ. – 2017. – №4 (42). – С. 59-63.

10. Soboleva Y., Rudakova O., Lygina N. Human potential as an element of innovative-investment attraction of the regions [Электронный ресурс] // Procedia Economics and Finance. – 2015. – №24С. – P. 666-674. – Режим доступа: http://ac.els-cdn.com/S221256711500670X/1-s2.0-S221256711500670X-main.pdf?_tid=41a81362-2f07-11e6-900f-00000aab0f02&acdnat=1465562069_b63fa6e550e3f76e7babe8451845b7e1.

УДК 338.242:616.31

Баева А.А., Курицына И.Ю.

ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ И ФАКТОРОВ В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ СТОМАТОЛОГИИ

Baeva A.A., Kuritsyna I.Yu.

PROBLEM ASPECTS OF SOCIAL AND ECONOMIC CONDITIONS AND FACTORS IN DOMESTIC STOMATOLOGY

Баева Анастасия Александровна, врач-стоматолог, обучающаяся ординатуры; ФГБОУ ВО «Тверской государственной медицинский университет» Минздрава России; РФ, 170100, г. Тверь, ул. Советская, д. 4; e-mail: anastasiyaalehina@mail.ru

Baeva Anastasia Aleksandrovna; Tver State Medical University MOH Russia; 4 Sovetskaya Street, Tver 170100, Russian Federation; e-mail: anastasiyaalehina@mail.ru

Курицына Ирина Юрьевна, врач-стоматолог, кандидат медицинских наук, доцент; ФГБОУ ВО «Тверской государственной медицинский университет» Минздрава России; РФ, 170100, г. Тверь, ул. Советская, д. 4; e-mail: dr.kuritsyna@yandex.ru

Kuritsyna Irina Yurievna. candidate of Medical sciences, associate professor; Tver State Medical University MOH Russia; 4 Sovetskaya Street, Tver 170100, Russian Federation; e-mail: dr.kuritsyna@yandex.ru

Значимыми и доминирующими предпосылками реформирования системы здравоохранения оказались радикальные социально-экономические преобразования в нашей стране, которые проводятся за последние годы и сказываются на работе медицинских учреждений и организаций, обеспечивающих самые разнообразные и массовые виды медицинской помощи населению. В статье рассматриваются общие факторы и характеристики сложившихся на сегодняшний день социально-экономических условий, в которых осуществляется деятельность врачей-стоматологов Российской Федерации.

Significant and dominating preconditions of reforming of public health system were radical social and economic transformations in our country which have been carries out for last years and affect the work of medical institutions and organizations providing diversified and mass kinds of medical care to the population. In the article the general factors and characteristics of social and economic conditions for today are considered. Under these conditions the activity of dentists of the Russian Federation is carried out.

Ключевые слова: врач, стоматология, система здравоохранения, профессиональный стандарт, медицинская помощь.

Keywords: doctor, stomatology, public health system, professional standard, medical care.

Труд как важнейший фактор производства в любой отрасли экономики играет огромную роль в любые времена и на современном этапе развития общества в особенности. Это относится к любой сфере деятельности, поскольку человеческий ресурс как фактор производства незаменим. Люди выступают ключевой переменной в работе любой системы. Так, в системе здравоохранения значимость человеческого фактора не вызывает сомнений. От знаний, умений, профессиональных навыков и опыта врача зависит состояние здоровья людей, а порой и их жизнь.

Ресурсы представляют собой набор средств, которыми располагает хозяйствующий субъект и которые могут быть им использованы для достижения какой-либо цели. В системе стратегического управления медицинских учреждений выделяют следующие виды ресурсов: человеческие, информационные, материальные, финансовые и прочие.

Предприятия системы здравоохранения могут выполнять свои функции только при использовании определенной группы ресурсов. Эффективное использование всех видов ресурсов в совокупности представляет собой возможность достижения различных целей медицинскими учреждениями.

Трудовые ресурсы – это население в трудоспособном возрасте, готовое к выполнению определенных видов деятельности в силу своих психофизиологических, возрастных и профессиональных возможностей. Данный вид ресурсов обычно принято оценивать по трем параметрам: социально-демографическому (т.е. положение людей в обществе; состав, численность населения и изменение этих показателей в динамике); профессионально-квалификационному (т.е. определяется степень соответствия определенной области деятельности и степень годности к какому-либо виду труда, уровень подготовленности персонала); культурно-образовательному (т.е. оценивается совокупность производственных, общественных и духовных достижений людей, также получение систематизированных знаний, умений и навыков, обучение, просвещение персонала).

Люди являются главным ресурсом любой организации. Без них медицинские учреждения не смогут достигать поставленных целей и, более того, существовать. Следовательно, управление персоналом имеет большое значение для всех без исключения экономических систем. В крупных организациях управлением трудовыми ресурсами обычно занимаются специалисты, работники кадровых служб [2].

Труд в сфере здравоохранения в последние десятилетия все более специализируется. При этом основными фигурами всегда выступают врач и его помощник – медицинская сестра, поэтому в системе здравоохранения особенно важен профессионализм и трудовые навыки данных категорий работников.

В системе здравоохранения труд имеет свои специфические особенности, которые связаны, в первую очередь, со спецификой медицинской и врачебной деятельности, особенностями оказания медицинской помощи, нюансами так называемого рынка медицинских услуг, общественным характером здравоохранения в большинстве стран мира, где государство выступает ведущим работодателем для медицинских работников и регулятором для медицинских организаций. Более того, важно подчеркнуть, что в условиях рыночной экономики роль государства остается значительной, поскольку здоровье является общественным достоянием, оно формируется при прямой помощи государства, которое должно создавать условия для реального доступа населения к качественным медицинским услугам и получения им адекватной медицинской помощи. В связи с этим важен перевод медицинской помощи на современный уровень развития с широким использованием наукоемких технологий с многоканальной системой финансирования, в первую очередь, за счет бюджетных средств (федеральных, региональных).

Многоукладность здравоохранения и специализированных служб в настоящее время определяется государственным и негосударственным секторами. Первый из них по-прежнему – это учреждения с государственной и муниципальной формами собственности, основными из которых являются поликлиники и больницы. Негосударственный сектор представлен множеством структур с различными организационно-правовыми формами предпринимательской и хозяйственной деятельности [3].

За последние годы в медицинских учреждениях произошла реорганизация экономической базы, методов управления, изменились условия функционирования в связи с введением обязательного медицинского страхования. При этом можно утверждать, что основные про-

блемы в управлении организациями системы здравоохранения в сложившихся рыночных условиях связаны с крайне слабым развитием экономических отношений в данной подотрасли. Особую актуальность приобретают вопросы эффективного управления ресурсами, имеющимися в распоряжении медицинских учреждений. Именно экономические аспекты в настоящее время изменяют подходы к рассмотрению и оценке деятельности различных служб в системе здравоохранения.

На развитие отечественной стоматологии существенно повлияли изменения экономической и общественно-политической жизни Российской Федерации. На сегодняшний день можно обозначить ряд факторов и условий деятельности стоматологических организаций и учреждений, которые обусловлены действующими нормативно-законодательными документами и сформировавшейся практикой в данной медицинской сфере.

Во-первых, сформировались абсолютно новые особенности и подходы в организации и управлении стоматологическими учреждениями и предприятиями на федеральном, региональном и территориальном уровнях. В данном случае можно фиксировать максимальную самостоятельность в системе охраны здоровья населения и оказания медицинской помощи. Вместе с тем, наблюдается появление многовариантных систем организации стоматологической помощи на местном и региональном уровнях. В частности, наблюдается сочетание государственной, частной и иных форм собственности при разнообразных вариантах ценообразования и финансирования. Разнится характер нормирования труда для медицинских работников и оплаты их труда, способы и области применения технологий.

В деятельности учреждений стоматологической сферы медицины, как и в других ее сферах, активно развиваются системы рыночной экономики и «многоканального» финансирования (бюджетные средства, средства фонда обязательного медицинского страхования, личные средства пациентов, средства социальных органов и других фондов), внедряются договорные отношения с пациентом в процессе оказания медицинской помощи.

Во-вторых, выделяются специфические особенности в деятельности стоматологических учреждений. В частности, заметными темпами снижается бюджетное финансирование, особенно в данной сфере медицины. На сегодня развиваются региональные особенности в методике формирования «стандартов» при отсутствии единых федеральных методик стандартизации на оказание стоматологической помощи. И, как следствие, создание различных подходов к оценке качества оказания данной медицинской помощи. При этом нельзя не упомянуть о профессиональном стандарте «врача-стоматолога», где, помимо общих сведений, описываются трудовые функции (функциональная карта вида профессиональной деятельности), характеризуются обобщенные трудовые функции в разрезе трудовых действий, необходимых умений, знаний и других характеристик. Данный стандарт был утвержден Приказом №227н Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации 10 мая 2016 года, поэтому о результатах его действия судить еще рано.

Печально констатировать высокую текучесть кадров, причем, как правило, квалифицированных из государственных лечебных (в особенности, стоматологических) в частные, а также заметное сокращение объемов профилактической и лечебной работы среди детского населения. Результатом отмеченных негативных факторов в данной системе здравоохранения выступает рост заболеваемости среди взрослого и детского населения, заметное снижение доступности стоматологической помощи.

В-третьих, изменились отношения пациентов к качеству оказания стоматологической помощи. В частности, фиксируется заметный рост численности населения, которое осознает значение и роль здоровья полости рта в структуре элементов общей культуры и собственного здоровья. Изменилась психология пациентов в связи с современными технологиями и лечебными препаратами. Сегодня население осознает и принимает дорогостоящую медицинскую помощь не только в силу лечения для устранения болевых состояний, но и для восстановления

функционального и эстетического состояния полости рта. Более того, пациент имеет возможность обращения в любое медицинское учреждение независимо от его территориальной и финансовой принадлежности

В-четвертых, можно обозначить некоторые особенности деятельности врачей-стоматологов в сложившихся на сегодня условиях. Негативной особенностью является низкий уровень оплаты труда работников бюджетной сферы, к которой относятся стоматологические учреждения. Врач-стоматолог включен в структуру профессионально ответственных профессий. А именно, помимо административной, уголовной и гражданской ответственности, стоматолог обладает профессиональной ответственностью врача. Однако в нашей стране отсутствует закон о страховании профессиональной ответственности медицинских работников, проект которого находится в государственной думе с 1998 года, отсутствует закон о праве врача на ошибку (например, в Финляндии и Швеции подобный закон существует и действует). Таким образом, медицинский работник стоматологической сферы не защищен в силу отсутствия адекватного законодательства и слабости защиты со стороны общественных организаций, объединений или ассоциаций. При одновременном использовании новых технологий, оборудования, инструментария, материалов и т.д. слишком высока степень риска работы врачей стоматологического профиля в связи с возможной опасностью заражения инфекционными заболеваниями при отсутствии системы страхования по возможным случаям.

Таким образом, в отечественной стоматологии сформировались два основных направления относительно специализации деятельности врачей-стоматологов Российской Федерации. С одной стороны, направленность в деятельности врачей стоматологической сферы по оказанию качественной медицинской помощи пациенту одним врачом с целью сохранения «своего пациента» и собственной конкурентоспособности в силу универсальности. Речь идет об одновременном терапевтическом лечении, хирургических манипуляциях и операциях, ортопедических и ортодонтических видах помощи и т.п. С другой стороны, активно развивается специализация в направлении дальнейшего разделения труда в стоматологической отрасли, а именно в области терапевтической и хирургической пародонтологии, имплантологии, эндодонтии, в оказании помощи по сложно-челюстному протезированию и т.д.

В результате сложившихся современных тенденций общественно-политических и социально-экономических условий в отечественной медицине стоматологическая помощь в настоящее время включает терапевтическую, хирургическую и ортопедическую стоматологию как наиболее массовые виды данной медицинской помощи.

Итак, проводимые институциональные преобразования пока не создают необходимых условий и стимулов для заметного повышения эффективности использования ресурсов в системе здравоохранения. Проблемы, порождаемые разрывом между требованиями, предъявляемыми к системе здравоохранения, и ее организацией и управлением неразрешимы при сохранении сложившихся общественно-политических и социально-экономических ограничений ее развития.

Список источников:

1. Алехина Л.Л., Легостаева С.А. Кадровые технологии в системе управления персоналом // Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования. – 2016. – №1. – С. 322-327.
2. Курбанов О.Р., Абакаров С.И., Асхабова Л.М. Организация и управление качеством стоматологической помощи: учебник. – М.: Бином, 2015. – 392 с.
3. Приказ Минтруда и соцзащиты РФ №227н от 10.05.2016 «Об утверждении профессионального стандарта врача-стоматолога» (Зарегистрировано в Минюсте России 02.06.2016 № 42399).
4. Экономика здравоохранения / под ред. М.Г. Колосницыной, И.М. Шеймана, С.В. Шишкина. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2018. – 464 с.

Зайцева Н.Н., Дериволкова А.П.

К ВОПРОСУ О ЯЗЫКОВЫХ ОСОБЕННОСТЯХ РЕКЛАМНОГО ТЕКСТА

Zaitseva N.N., Derivolkova A.P.

TO THE QUESTION ON LANGUAGE FEATURES OF ADVERTISING COPY

Зайцева Наталья Николаевна; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: natasha5103469@yandex.ru

Дериволкова Алина Петровна; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: derivolkova97@mail.ru

Zaitseva Natalia Nikolaevna; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: natasha5103469@yandex.ru

Derivolkova Alina Petrovna; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: derivolkova97@mail.ru

Реклама прочно вошла в нашу жизнь, стала ее неотъемлемой частью. Большую роль в рекламе играет вербальное, языковое воздействие на человека. Очевидно, что текст рекламы создается по особым законам. В настоящее время в российской и зарубежной лингвистике наблюдается большой интерес к языку массовых коммуникаций. Статья посвящена языковым особенностям текстов рекламы, выступающих важной частью современных средств массовой информации. Анализ этого явления проводился с позиций коммуникативной и информационной структуры рекламного текста. Объектом нашего исследования стали не только полные тексты рекламы, но и конкретные лексемы, используемые в рекламном дискурсе. Актуальность темы определяется ведущей ролью рекламы в жизни современного российского общества, её жанровым разнообразием, а также развитием социолингвистических подходов к изучению современных языковых процессов.

Ключевые слова: реклама, рекламный текст, языковые особенности, массовая коммуникация, неологизм, окказионализм, способы словообразования, словообразовательная игра, гендиадис (рифмованное сложение).

Advertising has become an integral part of our life. Verbal, language influence on the person plays an important role in advertising. It is obvious, that advertising copy is created according to special rules. There is great interest to language of mass communications in Russian and foreign linguistics now. The article is devoted to language features of advertising copies acting as an important part of modern mass media. The analysis of this phenomenon was carried out from the positions of communicative and information structure of advertising copy. The object of our research was not only full advertising copies, but also concrete lexemes used in advertising discourse. The theme urgency is defined by the leading role of advertising in the life of modern Russian society, its genre variety and the development of sociolinguistic approaches to the study of modern language processes.

Keywords: advertising, advertising copy, language features, mass communication, neologism, nonce word, means of word-formation, word-formation game, hendiadys (rhymed composition).

Жизнь современного общества невозможно представить без такой сферы массовой коммуникации, как реклама. Она повсюду: на телевидении и радио, в газетах, журналах, на сайтах Интернета, мы сталкиваемся с рекламой в магазинах, своем почтовом ящике, на улицах города постоянно встречаешь рекламные плакаты, билборды, даже ресторанное меню изобилует рекламой. Безусловно, мы должны признать заметное влияние рекламы на развитие общества. А для чего вообще нужна реклама?

Цель рекламы как устного или письменного сообщения о каком-либо товаре - создать в сознании потребителя представление об этом товаре, вызвать желание приобрести именно этот продукт. И.А. Стернин считает, что реклама нужна, во-первых, для того, чтобы производитель мог сообщить покупателю о наличии того или иного товара, услуги, о его отличительных качествах и особенностях, о том, как получить товар или услугу; а во-вторых, чтобы потребитель мог получить необходимую информацию об этом товаре или услуге и выбрать из имеющегося перечня то, что ему необходимо, а также то, что лучше по качеству и цене [7].

Безусловно, чаще всего мы видим телевизионную рекламу, которая является более сложным видом массовой коммуникации, поскольку в ней сочетается визуальная и словесная информация, а также звуковое оформление. Хотим мы того или нет, но мы смотрим рекламные ролики, часто смеёмся над ними, иронизируем по поводу их низкого качества, но запоминаем.

Эти «шедевры» создаются профессионалами, людьми, которые являются специалистами в области рекламы. Как им удаётся привлечь внимание потребителей и сохранить интерес к рекламе? Существуют специальные секреты создания этого вида массовой коммуникации. Но главным секретом, бесспорно, выступает рекламный текст. Поэтому перед копирайтером – создателем текста рекламы – стоит очень много задач, а именно: привлечь внимание потенциального покупателя, сформировать у него желание купить именно этот товар или воспользоваться именно этой услугой.

Несомненно, текст рекламы многофункционален: выполняет информативную функцию, функцию сообщения (репрезентации), регулирующую функцию, функцию воздействия на поведение потребителя, побуждения, функцию связи текста с другими культурными текстами, прагматическую, эстетическую, экспрессивную и другие. Обычно структура рекламного текста содержит три элемента: заголовок (зачин) – фраза, открывающая рекламный текст, основной рекламный текст, слоган, эхо-фраза. Покажем структуру текста рекламы на примере популярного телевизионного ролика.

Заголовок: *Чтобы мои волосы были сильными, еще на старте я заряжаю их силой. Представляем самый большой прорыв PANTENE за последние тридцать лет.*

Основная часть: *Новая формула PANTENE pro-v наполняет волосы питательными элементами, делая их на 100% сильнее.*

Слоган: *PANTENE – сильный старт для твоих волос! Красота в силе!*

Эхо-фраза: *PANTENE.*

Текст рекламы должен быть динамичным и притягательным, создавать драйв, побуждать к действию. Отсюда наиболее эффективными языковыми средствами языка рекламного текста выступают глаголы в форме повелительного наклонения: «Toyota. Управляй мечтой!», «MEIZU PRO 7. Покупайте в Евросети»; прилагательные в превосходной степени: «Carlsberg. Возможно, лучшее пиво в мире»; местоимения, дающие возможность рекламе стать более доверительной, личной, избежать анонимности: «Для меня это лучший шампунь. Мы этого достойны».

Конечно, создавая рекламный текст, копирайтер должен учитывать, что «главное – любой ценой обратить на себя внимание, заставить, запомнить. И речевая изобретательность, языковая шутка оказывается важнейшим способом поразить, рассмешить, создать непринужденную обстановку и тем самым оставить след в памяти» [4, с. 51]

Еще одним секретом для создания оригинальности является использование «необычных» слов в текстах рекламы. Под термином «необычное» слово мы будем иметь в виду индивидуально-авторские неологизмы, или окказионализмы. Отождествление данных терминов, на наш взгляд, оправдано, поскольку в словаре Лингвистических терминов под неологизмом понимают «слова, значения слов или сочетания слов, появившиеся в определённый период в каком-либо языке или использованные один раз («окказиональные» слова) в каком-либо тексте или акте речи» [5, с. 331]. Кроме того, неологизм – это слово или словосочетание, недавно появившееся в языке.

Нередко для создания рекламного текста применяется приём словообразовательной игры на примере окказионализмов. По мнению Л.П. Амири, «для рекламистов привлекательность словообразовательной игры заключается в возможности создания окказионализма, чья семантика построена на ряде ассоциаций со словом или словами, являющихся основой для его создания, и обладающего ореолом новизны» [1, с. 44]. Словообразовательная игра – это и разnovидность языковой игры, и самостоятельно функционирующая система игровых способов и приемов.

Игра – это творчество, удовольствие, получаемое от достижения поставленной цели, что уже само по себе противоречит понятию преднамеренности в нарушении некой нормы. Словообразовательная игра – это выбор, который предлагает язык, выбор из реально или потенциально существующих возможностей, выбор в пределах системы. Словообразовательная игра свидетельствует о том, что экспрессия побеждает стандарт. Язык начинает приобретать индивидуально-творческий характер, что позволяет говорить о новом понимании индивидуально-

авторского слова, не связанного с определенным автором, не замкнутого в рамках определенного текста, но выраженного в необычной форме. Рассмотрим некоторые окказионализмы рекламных текстов, созданные при помощи разнообразных способов словообразования.

Так, новой разновидностью словообразовательной игры, получающей широкое распространение в языке рекламы, является игра с латиницей как одно из популярных проявлений языковых особенностей эпохи. Примеры такого рода: названия кафе г. Екатеринбурга «Мир. Труд. Food», «Еда-international». Безусловно, что подобный пример графикации используют для формирования образа чаще в погоне за оригинальностью. Возможно, что потенциального потребителя легче привлечь необычным начертанием.

Кроме того, достаточно интересное явление – новые наименования ресторанов, кафе и магазинов, содержащие элементы языковой игры и выполняющие роль своеобразной мини-рекламы: «Сели-поели» (название сети столовых), «Сберегайка» (название сети супермаркетов), «Жар-пицца» (сеть ресторанов быстрого обслуживания).

Самым распространенным приемом выявления деятельностного характера словообразования в тексте оказалось каламбурное столкновение производных от омонимичных или близких по звучанию основ, выявление внутренней формы слов. Так, в рекламе сухариков представлены примеры такого рода: «Сухарики «Хрус team» к пенному. Хорошо хрус team». Здесь мы наблюдаем смешанный способ создания лексем: с одной стороны, это синтез написания кириллицы и латиницы, а с другой – каламбурное звучание достигается благодаря омонимии.

Игру слов можно отметить в рекламе кваса «Никола», где собственное имя существительное (название продукта) созвучно членимому предложению – «Квас не кола». Однако, кроме омонимии, здесь возникает антитеза, то есть противопоставление исконно русского продукта западному напитку.

Наиболее популярным способом словообразования выступает суффиксальная модель. «Вкуснота-то какая, хрустота!» – здесь мы имеем дело с двумя новообразованиями. Так, существительное «вкуснота» образовано от прилагательного «вкусный» при помощи суффикса -от-. По аналогии с этим словом появилась окказиональная лексема «хрустота», явно имеющая отношение к глаголу «хрустеть», поскольку это реклама сухариков.

Префиксальная модель словообразования уступает суффиксальной. К тому же, приставочный способ без аффиксации встречается достаточно редко. Например, реклама чипсов «Московский картофель» – «Включи похрустиста». Конечно, здесь имеет место словообразовательная игра, основанная на префиксации, но всё же в этом примере главенствует именно звуковое совпадение в произношении слов: «похрустист» и «по**ист». Но это только наше предположение.

Также префиксально-суффиксальное словообразование представлено иноязычными компонентами, например: мега-, авто-, супер-, гипер-, -мания, -ленд и т.д. Названия сети ресторанов быстрого питания «Автосуши», «Автопицца», название игрового центра в супермаркете «ГРИНН» – «ГРИННландия».

Очень продуктивным способом словообразования выступает словосложение. Достаточно часто рекламисты прибегают к словосложению, используя существующее узуальное слово плюс название рекламируемого товара. Например, в рекламе кофе Jacobs Monarch присутствует окказионализм «аромагия» (Аромагия истинного кофе), полученный от двух существительных – «аромат» и «магия».

Окказиональную разновидность сложения, контаминацию, под которой «понимается способ словообразования, при котором происходит слияние, скрещивание слов или частей слов в одно неразложимое целое – формальное и семантическое, предполагающее обязательное взаимопроникновение объединяемых компонентов на основе их звукового сходства» [3, с. 21-22] встречаем в названии пельменей «Бульмени» (О! бульмени! А это кто? Бульмен?!). Слово «бульмени» образовано от существительных «бульон» и «пельмени». Как видно, произошло усечение производящих слов с последующим их слиянием. Кроме того, здесь присутствует также окказионализм «бульмен», образованный при помощи ещё одной окказиональ-

ной разновидности сложения субституции, «при которой новое слово создаётся путём замены в исходном слове морфемы или неморфемного сегмента морфемой или неморфемным сегментом» [3, с.18]. Сложное слово «бульмен» образовано от существительного «бульон» и английского *man* – «мужчина». Таким образом, можно предположить, что лексическое значение слова «бульмен» – мужчина, предпочитающий питаться пельменями «Бульмени».

Следует отметить ещё одну разновидность контаминации, представляющую собой сочетание латиницы и кириллицы при создании неологизмов. Такие образования встречаются в визуальной рекламе и представляют собой так называемые гибриды. Например: «Экономическая PRопаганда», подобные слова как бы наслаиваются друг на друга, поскольку в семантике неологизма уже присутствует самостоятельное слово, выделенное латиницей. Подобная ориентация на «иноземное», чужое» - это дань моде, выполняющая ещё и прагматическую, коммерческую функцию.

Характерной тенденцией на рынке современной рекламы является рекламирование лекарственных средств. Авторы рекламных роликов прибегают к всевозможным языковым ухищрениям в погоне и за потенциальным потребителем, и за оригинальностью, которая, к сожалению, иногда граничит с отсутствием языкового вкуса. Показательной в этом отношении является реклама спрея от насморка «Риностоп». Ролик начинается с того, что к маме приходит маленькая девочка, которая сообщает: «Мама, а папа не дышит». Слова «не дышит» содержит экспрессивный компонент, т.е. преувеличение признака «трудно дышит». Коннотация не совсем уместна для лекарственных препаратов, т.к. слова «не дышит» ассоциируются со смертью.

Особый интерес представляет пример словообразовательной игры с гендиадисом – «окказиональной разновидностью сложения, при котором компоненты сложного слова рифмуются» [3, с. 12]. Так, пример гендиадисного образования встречаем в тексте рекламы Триколор ТВ. Спутниковый Интернет: «Ёрики-триколорики, понимаешь». Новообразование представляет собой сложение двух единиц, напоминающих собой существительные в форме множественного числа, обе они десемантизированы (лишены лексического значения). Но судя по контексту, это слово разумнее считать эмоциональным междометием, служащим сигналом эмоций и сопровождающим речь говорящего.

Также в рекламе спутникового телевидения Триколор встречается еще одна лексема, содержащая рифмующиеся компоненты: «Даже когда мамы далеко, Триколор ТВ поможет папе. Подключи Триколор ТВ. Только у Триколор ТВ есть специальный детский пульт, он позволяет смотреть телеканалы, выбранные заранее, а также Детский пакет Триколор ТВ. – Теперь у тебя есть свой собственный мультик-пульт!»

Семантику анализируемого новообразования установить несложно. Мультик-пульт – это специальный пульт управления телевизором, предназначенный для детей, поскольку с его помощью можно найти каналы, показывающие мультфильмы. К тому же знаменательное слово «пульт» образовано от существительного «пульт» при помощи суффиксации, что еще раз подтверждает частотность работы этого способа словообразования.

Еще один гендиадис находим в названии столовых города Орла «Столовка-забаловка» – необычное наименование, содержащее рифмующиеся компоненты, первый из которых – разговорное слово «столовка» (то же, что и столовая), а второй – лексема «забаловка», которую обнаруживаем в словаре В.И. Даля как производное от глагола «забаловывать», то есть «шалить, заигрывать, дурить». Ещё лексикограф отмечает, что «забаловка» – это название пива, браги в сибирских диалектах [2]. Что имели в виду создатели данного окказионализма, предположить сложно. Возможно, что сама атмосфера в этом пункте общественного питания легкая, игривая, а возможно, в данном заведении, кроме обеда, можно еще и приобрести алкогольную продукцию, например, пиво.

Реклама солярия в Мегакомплексе ГРИНН содержит лексему «солярим-малярим». Здесь мы имеем дело с окказиональным глаголом. Окказиональные глаголы «представляют не столь многочисленную группу в языке рекламы, по сравнению с существительными и прилагательными» [1, с. 52]. Определение семантики данного окказионализма, на наш взгляд, не

представляет сложности, поскольку первый компонент «солярим», безусловно, имеет отношение к существительному «солярий» («площадка для приёма солнечных ванн» [6, с. 525]), естественно, неологизму, появившемуся в языке в результате заимствования. А второй компонент представляет собой не просто бессмысленное звукосочетание-отзвучие – он наполнен определённым содержанием, так как «малярим», потому что окрашиваем, выполняем работу маляра. Таким образом, в составе сложного слова присутствует компонент, не употребляющийся в языке самостоятельно, то есть десемантизированный. Однако он имеет совершенно чётко определенное значение не только в составе гендиадиса, но и при употреблении вне его.

Говоря о глагольном окказиональном словообразовании, следует упомянуть рекламу шоколадного батончика Snickers, в слогане которого присутствует окказионализм в форме повелительного наклонения: «Не тормози! Сникерсни!». Кроме того, слово «тормози» здесь употреблено в новом значении – «плохо соображать, не понимать чего-либо, быть невнимательным, не сосредоточенным на чём-либо». Таким образом, мы имеем дело ещё и с семантическим словообразованием. Однако функционально-стилистический компонент (разговорный, молодежный сленг – «не тормози») уместен в рекламе батончиков, так как целевая аудитория товара – молодежь. Причина появления коннотации – целевая аудитория Snickers – молодые люди от 15 до 24 лет, ведущие активный образ жизни. Коннотация уместна, поскольку соответствует речи целевой аудитории. А неологизм «сникерсни», созданный по такой же модели, что и предыдущее слово, говорит о параллельном приспособлении иноязычного наименования к дериватологическим возможностям русского языка.

Словообразование призвано осуществлять стратегию рекламирования, состоящую в том, чтобы выгодным образом выделить торговую марку среди конкурентов. Пример семантического словообразования можно обнаружить в рекламе тату-салона PILLBOX TATTOO (г. Орел): «Забей профессионально». Где слово «забей» на профессиональном языке имеет значение «нанести татуировку».

Рекламный текст способен манипулировать поведением потребителей, но, чтобы иметь успех в этом деле, нужно учитывать особенности мышления, обращать внимание на особенности культуры и, конечно же, следить за чистотой языка, поскольку «... рекламные изыски оказывают сильное влияние на общий литературно-языковой обиход, и даже если не видеть в них угрозы для литературного стандарта, то во всяком случае нельзя недооценивать их роль в формировании языкового вкуса общества» [4, с. 53]. Рассмотренный нами лексический материал рекламных текстов показал, что поток неологизмов в языке рекламы неисчерпаем. Рекламисты постоянно занимаются словомейкерством в борьбе за потенциального потребителя. Рекламные окказионализмы создаются различными способами, поэтому говорить об исчерпывающем аспекте в их изучении некорректно.

Список источников:

1. Амири Л.П. Словообразовательная игра: к вопросу о количественном соотношении окказиональных существительных, прилагательных и глаголах в текстах рекламного дискурса // Вестник Московского государственного гуманитарного университета им. М.А. Шолохова. – 2011. – №3. – С. 44-54.
2. Даль В.И. Толковый словарь живого великорусского языка. – М.: Издательство «Русский язык. Медиа». – 2008. – 2716 с.
3. Изотов В.П., Панюшкин В.В. Неузальные способы словообразования. – Орёл: Издательство ОГУ, 1997. – 40 с.
4. Костомаров В.Г. Языковой вкус эпохи. Из наблюдений над речевой практикой масс-медиа – СПб.: Златоуст, 1999. – 319 с.
5. Лингвистический энциклопедический словарь. – М.: Советская энциклопедия, 1990. – 683 с.
6. Ожегов С. И. Словарь русского языка: около 53 000 слов / ред. и вступ. ст. Л. И. Скворцова. – М.: Оникс 21 в.: Мир и образование, 2007. – 1200 с.
7. Стернин И.А. Практическая риторика – М.: Издательский центр «Академия», 2008. – 272 с.

МИРОВАЯ И РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

УДК 339.37

Макарова Т.Н., Скворцова Н.А.

ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ ГОРОДА

Makarova T.N., Skvortsova N.A.

ENTERPRISES FUNCTIONING OF THE CITY RETAIL NETWORK

Макарова Татьяна Николаевна, кандидат экономических наук, доцент; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: anya.mak2010@yandex.ru

Makarova Tatyana Nikolaevna, candidate of economics sciences, associate professor; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: anya.mak2010@yandex.ru

Скворцова Наталия Александровна, кандидат экономических наук, доцент; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: skv-09@mail.ru

Skvortsova Natalia Aleksandrovna, candidate of economics sciences, associate professor; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: skv-09@mail.ru

Функционирование розничной торговой сети городских поселений обусловлено наличием благоприятных социально-экономических условий, конъюнктурообразующих факторов. Разнообразие видов и форм розничных торговых предприятий создает платформу для полноценного удовлетворения спроса населения территории в товарах и услугах. Современные форматы торговли, выход на рынок территории крупных национальных торговых сетей, активизация предпринимательской деятельности положительно сказываются на динамике и интенсивности развития розничной торговой сети поселения.

Functioning of retail trading network of the urban settlements is stipulated by favorable social and economic conditions and conjuncture generating factors. A variety of kinds and forms of retail trade enterprises creates platform for full satisfaction of the population demand in goods and services. Modern trade formats, market entry of the territory of large national trading networks and activation of enterprise activity positively affect the dynamics and intensity of the development of retail trading network of the settlement.

Ключевые слова: розничная торговая сеть, супермаркеты, гипермаркеты, торговая площадь, плотность размещения розничных предприятий.

Keywords retail trading network, supermarkets, hypermarkets, trading area, allocation density of the retail enterprises.

Территория города, поселка и других населенных пунктов характеризуется наличием определённого количества и специализации торговых предприятий. Они могут относиться к разным формам собственности, масштабам деятельности, видам реализуемых товаров, ориентированы на различные группы покупателей. В рамках определенной территории представлены различные виды торговых предприятий, форматы торговли.

По состоянию на октябрь 2017 года в г. Орле функционирует 4 гипермаркета. ТЦ «Европа» – сеть магазинов розничной торговли. В состав торгового центра входит продуктовый супермаркет с собственным производством продуктов и торговые точки, сдаваемые в аренду. В план компании входит развитие проекта «Европа Кидс» и «Еврасик Парк».

«Лента» – лидирующая сеть гипермаркетов в России. Первый магазин торговой сети открылся в 1993 году в г. Санкт-Петербурге. По итогам первого квартала 2017 года «Лента» входит в четверку крупнейших розничных сетей страны по объему выручки, имеет 202 гипермаркета по России и 46 тысяч человек в штате компании.

«ЛИНИЯ» – межрегиональная сеть продовольственных гипермаркетов формата «Cash&Carry», которую возглавляет АО «Корпорация «ГРИНН», созданная в 1992 году единственным акционером Н.Н. Грешиловым, зарегистрированным в городе Орле. Головной офис компании находится в г. Курске. На сегодняшний день директором по розничной торговле

является Заболотный Виктор Николаевич, а «ЛИНИЯ» позиционирует себя как магазин низких цен с ассортиментом в 20 тысяч наименований и с собственным производством кондитерских и мясных изделий.

«METRO» – оптовый торговый центр компании METRO Кэш энд Керри, которая была основана в Германии в 1964 году. Объем продаж компании за год составляет 37 миллиардов евро (показатели 2016 года), а число сотрудников превышает 150 тысяч человек. Ассортимент гипермаркетов «METRO» включает более 35 тысяч наименований товаров.

На территории г. Орла можно выделить несколько крупных торговых сетей, занимающихся реализацией продовольственных и непродовольственных товаров.

Так, торговая сеть «Европа» представлена 4 торговыми предприятиями:

- гипермаркет «Европа 51»;

- гипермаркет «Европа 48»;

- гипермаркет «Европа 45»;

- торговый центр «Европа 24». Предприятия расположены в разных районах города, что дает возможность создать узнаваемость торговой марки и привлечь потребителей различных групп.

В городе Орле работают 9 магазинов продуктов сети «Сберегайка», 10 супермаркетов сети «Оптовичок», 3 супермаркета «Дикси», 60 супермаркетов торговой сети «Пятерочка».

Кроме этого представлены торговые предприятия:

- 31 магазин «Родное село» (реализация мяса, птицы, полуфабрикатов, молочной продукции);

- 10 магазинов ОАО «Орловский каравай» (основная продукция – хлебобулочные изделия собственного производства);

- 13 магазинов «Дмитрогорский» (продажа мяса, колбасных изделий, молочной продукции, полуфабрикатов и пр.);

- 13 магазинов «Мясомолочный мир» (реализация мяса птицы, молочной продукции, колбасных изделий, мяса и т.д.);

- 22 предприятия «Дары моря» (продажа рыбы и морепродуктов);

- 16 магазинов «Сладкоежка» (кондитерские изделия);

- 3 магазина сети «Зайди» (различные группы продовольственных товаров).

«Перекресток» – супермаркет, открытый впервые в 1995 году в Москве. 18 мая 2006 года компания заключила сделку по слиянию двух российских торговых продуктовых сетей – «Пятерочка» и «Перекресток». В результате этого договора была создана компания X5 Retail Group, которая является на настоящий момент лидером российской розничной торговли. В 2016 году компания перешла на инновационный подход: выпустила приложение «Мой Перекресток» и совместно с АО «Альфа-банк» продвинула кобрендовую карту (кредитная карта, которая выпущена в сотрудничестве банка с организацией) «Перекресток-Альфа-Банк».

«Пятерочка» – федеральная торговая сеть продуктовых магазинов «у дома». Она была основана в 1998 году в городе Санкт-Петербурге. За 6 месяцев в 2017 году чистая розничная выручка компании составляет 473 миллиарда рублей с 10 тысячами работающего персонала.

Розничная сеть «Магнит» представлена в г. Орле:

- гипермаркетами «Магнит»;

- магазинами «Магнит-Косметик»;

- универсамами «Магнит».

По состоянию на апрель 2017 года общее число торговых предприятий сети «Магнит» достигало 52 единиц.

«Магнит» – российская компания розничной торговли и одноименная сеть продовольственных магазинов (большая часть из них имеет формат «магазин у дома»). Головная организация сети – АО «Тандер» в г. Краснодаре. За предшествующий год выручка компании составила около 1,07 триллиона рублей, численность сотрудников 280 тысяч человек.

Акционерное общество «Тандер» зарегистрировано 12 августа 2002 года по адресу:

350002, г. Краснодар, ул. им. Леваневского, д. 185. Компании был присвоен ОГРН 1022301598549 и выдан ИНН 2310031475. Это сеть продовольственных магазинов в России, занимающаяся розничной торговлей. Основная часть из них – так называемые «магазины у дома». Главный офис сети АО «Тандер» расположен в Краснодаре.

К основным видам деятельности общества относятся:

- торгово-закупочная деятельность (оптовая, розничная, комиссионная торговля продовольственными и промышленными товарами, открытие торговых точек);
- реализация спиртосодержащих и ликеро-водочных изделий;
- сдача имущества в аренду;
- посредническая деятельность.

Сеть магазинов расположена практически по всей территории нашей страны, а именно: на Южном, Приволжском и Центральном регионах, планируется открытие новых торговых точек на Урале. В ближайшее время не исключается возможность выхода на рынки Сибири и Дальнего Востока.

Для АО «Тандер» характерно стремительное развитие во многом благодаря профессионализму сотрудников, активной маркетинговой стратегии, а также расширению ассортимента реализуемых товаров.

Для успешного функционирования торгового предприятия необходимо проводить глубокий анализ его деятельности в зависимости от постоянно меняющейся рыночной среды. Это позволит сделать предприятие устойчиво прибыльным и конкурентоспособным, обеспечить его развитие, предвидеть будущее.

Сбытовая стратегия АО «Тандер» имеет ряд сильных сторон, которые можно эффективно использовать, опираясь на рыночные возможности. Однако, несмотря на большое количество конкурентных преимуществ, стратегия предприятия имеет также и множество недостатков, которые нуждаются в совершенствовании и /или нивелировании. Не стоит и забывать и об угрозах: сильные конкуренты, укрепляющие свои позиции на территориальном рынке, рост затрат предприятия, увеличение налогового бремени.

Поскольку сеть розничных магазинов «Магнит» входит в компанию АО «Тандер», то многие сильные стороны характерны именно для головной компании. Тем не менее, регулярные маркетинговые исследования, развитая сеть логистики, наличие распределительных центров, большие обороты продаж создают ряд положительных предпосылок для дальнейшего развития.

Исходя из рыночных возможностей: укрепление положения компании за счет дальнейшего роста, предложения новых форматов торговли, развития и совершенствования системы логистики – торговая сеть «Магнит» имеет все шансы удержать свои позиции на рынке России в целом и на потребительском рынке отдельных регионов в частности.

Однако для торговой сети «Магнит» также характерны слабые стороны:

- высокая загрузка персонала;
- быстрая сменяемость работников (текучка) кадров;
- низкий уровень мотивации сотрудников.

Поскольку ценовой сектор магазинов «Магнит» – это приемлемые цены, то средняя цена товарного чека невысока.

Основные угрозы для предприятия, как и для его конкурентов, заключаются в ухудшении общих социально-экономических показателей развития страны, в частности замедление темпов роста потребительского рынка (сокращение реальных доходов, снижение численности потенциальных потребителей в ряде областей).

У АО «Тандер» имеется множество распределительных центров, расположенных в селе Васильевка Ставропольского района, в Самарской области, г. Великий Новгород, Ерзовке Городищенского района Волгоградской области, Лермонтове Ставропольского края, г. Иваново, Ижевске Республика Удмуртия, Энгельсе Саратовской области, Есаулке Сосновского района Челябинской области, г. Стерлитамаке Республика Башкортостан, г. Омске. В распоряжении «Магнита» имеется более 4000 грузовиков марки MAN и Renault. Это половина от всего авто-

парка МАН в Российской Федерации. Автотранспортные предприятия имеются при каждом распределительном центре (РЦ) фирмы. Во всех АТП есть официально сертифицированный сервис.

Распределительные центры являются самыми масштабными предприятиями фирмы. Круглосуточно 35 распределительных центров организации получают продукты от крупнейших поставщиков Российской Федерации и других стран мира. В распределительном центре товары подготавливают для отправки в магазины и гипермаркеты. С целью поддержания высокой привлекательности магазинов фирмы торговая сеть «Магнит» с 2010 года разрабатывает собственный импорт товаров соответствующего качества и по наиболее приемлемым ценам.

Современные технологии и оборудование, автоматизированные системы учета и собственные IT-разработки позволяют распределительным центрам организации бесперебойно обеспечивать товарами более 5000 магазинов и 101 гипермаркет розничной сети «Магнит» на всей европейской части Российской Федерации. Причем количество торговых точек торговой сети непрерывно растет.

Автотранспортное предприятие ОАО «Магнит» – одно из крупнейших в Европе, в его составе 17 автотранспортных предприятий в разных регионах Российской Федерации. Более 9200 сотрудников транспортного подразделения ежедневно обеспечивают доставку товаров в магазины и гипермаркеты «Магнит».

Помимо крупных гипермаркетов и супермаркетов, в городе Орле широко представлены специализированные магазины.

«Бристоль» – сеть магазинов у дома с широким ассортиментом алкогольной, табачной и вейп-продукции. Первый такая точка появилась в Нижнем Новгороде в сентябре 2012 года. На настоящий момент насчитывается свыше 2,5 тысяч магазинов более чем в 520 городах России.

«Красное и Белое» – специализированный магазин, который был впервые открыт в августе 2006 года в городе Копейске. Ассортимент сети насчитывает более 1000 наименований товаров, главным направлением является реализация качественной алкогольной продукции.

Анализ плотности размещения отдельных торговых точек в региональном центре представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Структура розничной торговой сети г. Орла

№	Название магазина	Количество торговых точек, ед.	Форма магазина
1	Бристоль	14	Магазин
3	Европа	4	Гипермаркет
4	Красное и Белое	43	Магазин
5	Лента	1	Гипермаркет
6	ЛИНИЯ	3	Гипермаркет
7	Магнит	2	Гипермаркет
8	Магнит	61	Супермаркет
9	METRO	1	Гипермаркет
11	Перекресток	3	Супермаркет
12	Пятерочка	60	Супермаркет
	ИТОГО	192	

Из таблицы 1 видно, что по количеству открытых гипермаркетов лидирует «Европа», но «METRO» является единственным оптовым крупным магазином. По супермаркетам «Магнит» занимает первое место, отрыв от «Пятерочки» всего лишь на одну точку, но при этом наш призер-супермаркет открыл два гипермаркета, чем значительно улучшил свои позиции. Среди специализированных алкогольных магазинов «у дома» первое место по количеству открытых точек в городе Орле занимает сеть «Красное и Белое».

Для более детального анализа продовольственных магазинов стоит разбить их по районам областного центра (таблица 2).

Таблица 2 – Расположение продовольственных магазинов по районам областного центра

№	Наименование магазина	Форма магазина	Район	Количество магазинов
1	Бристоль	Магазин	Железнодорожный	3
2	Красное и Белое	Магазин	Железнодорожный	5
3	Магнит	Супермаркет	Железнодорожный	14
4	Перекресток	Супермаркет	Железнодорожный	1
5	Пятерочка	Супермаркет	Железнодорожный	12
6	Европа	Гипермаркет	Железнодорожный	1
7	Бристоль	Магазин	Заводской	4
8	Красное и Белое	Магазин	Заводской	13
9	ЛИНИЯ	Гипермаркет	Заводской	2
10	Магнит	Супермаркет	Заводской	14
11	Перекресток	Супермаркет	Заводской	1
12	Пятерочка	Супермаркет	Заводской	20
13	Европа	Гипермаркет	Заводской	1
14	METRO	Гипермаркет	Северный	1
15	Бристоль	Магазин	Северный	5
16	Красное и Белое	Магазин	Северный	10
17	Лента	Гипермаркет	Северный	1
18	ЛИНИЯ	Гипермаркет	Северный	1
19	Магнит	Гипермаркет	Северный	2
20	Магнит	Супермаркет	Северный	15
21	Пятерочка	Супермаркет	Северный	11
22	Европа	Гипермаркет	Северный	1
23	Бристоль	Магазин	Советский	2
24	Красное и Белое	Магазин	Советский	15
25	Магнит	Супермаркет	Советский	18
26	Перекресток	Супермаркет	Советский	1
27	Пятерочка	Супермаркет	Советский	17
28	Европа	Гипермаркет	Советский	1

Исходя из данных таблицы 2, наибольшее число магазинов находится в самом крупном и самом старом районе города – Заводском. Здесь размещено 55 продуктовых точек, в том числе 20 супермаркетов «Пятерочка».

Вторым районом по занимаемой площади, количеству проживающего населения и количеству представленных магазинов является Советский район. На его территории размещено 54 магазина, 18 из них – магазины «Магнит».

На территории Северного района находится 47 продовольственных точек с наибольшим разнообразием принадлежности к торговым сетям и названий магазинов, но на высоте все равно остается «Магнит», он построил там 15 супермаркетов.

Последнее место в рейтинге занимает Железнодорожный район с 36 магазинами. Во многом ситуация объясняется самой малой территорией района, большим количеством домов частного сектора и старых построек.

В 2017 году быстрыми темпами развивается торговая сеть «Пятерочка». Плотность размещения торговых предприятий сети позволяет охватывать практически все основные кварталы города.

Развитие торговой сети города (качественное и количественное) определяется потребностью населения в различных группах товаров и должно соответствовать нормативам обеспеченности населения торговыми площадями.

Нормативы минимальной обеспеченности населения торговыми точками утверждаются в каждом регионе, так как этого требует федеральное законодательство. Максимальные параметры не устанавливаются, они регулируются спросом и конкуренцией. Минимальная

граница обеспеченности торговыми площадями должна соблюдаться.

Областное правительство утвердило список различных нормативов для каждого крупного поселения, включая сельские. Так, в целом по Орловской области на каждую тысячу жителей должно приходиться минимум по 540 кв. метров торговой площади. В областном центре данный норматив составляет 684,7 кв. м.

Торговая площадь организаций розничной сети в регионе по состоянию на конец 2017 года составила 458 457,2 кв. м., или 1 434,9 кв. м. на 1 000 горожан. Текущий показатель превышает норматив обеспеченности населения площадью торговых объектов более чем в 2 раза [12].

Анализ плотности размещения торговых организаций на территории г. Орла показывает, что зоны их торгового обслуживания часто пересекаются. Это создает напряжённую конкурентную ситуацию на региональном потребительском рынке продовольственных товаров. Для привлечения клиентов магазины прибегают к различным средствам стимулирования спроса. Покупатели имеют возможности выбирать между предприятиями, т.к. многие из них находятся в шаговой доступности, в небольшом отдалении друг от друга и от места проживания основной целевой аудитории.

С учетом факторов рыночной конъюнктуры (конкуренции, спроса и предложения, социально-экономических показателей развития территории и пр.) должна формироваться розничная торговая сеть как региона, так и отдельных населенных пунктов.

Список источников:

1. Варвашеня А.А. Классификация розничных торговых объектов по видам и типам и их зоны торгового обслуживания // Научный форум: Экономика и менеджмент: сборник статей по материалам II международной научно-практической конференции. – № 2(2). – М.: «МЦНО», 2016. – С. 74-78.
2. Гладунец Н.Н. Развитие сферы торговли (на примере Орловской области) // Современные технологии в мировом научном пространстве: сборник статей международной научно-практической конференции (25 мая 2017 г., г. Пермь). – Ч.1 – Уфа: Аэтерна, 2017. – С. 119-123.
3. Европа [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://europa-ts.ru/>.
4. Иванов И.И. Торговое дело. – М.: ИНФРА, 2015. – 480 с.
5. Кетова Н.П. Маркетинг в сфере розничной торговли: тенденции, условия и факторы развития: монография. – Ростов н/Д: ООО «Медиа-Полис», 2016. – 116 с.
6. Красное и Белое [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://krasnoeibeloe.ru/>.
7. Лебедева О.А. Тенденции развития предпринимательской деятельности в Орловской области // Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования. – 2017. – №5. – С.26-29.
8. Лента [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://orl.lenta.com/>.
9. ЛИНИЯ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://grinn-corp.ru/chain-stores-line>.
10. Макарова Т.Н. Функционирование розничных торговых сетей в конкурентном окружении // Актуальные аспекты фундаментальных и прикладных исследований: сборник научных трудов / под общ. ред. И.Г. Паршутинной. – Орёл: ОрелГУЭТ, 2017. – С. 111-115.
11. Макарова Т.Н., Ильюшина Е.В. Обеспечение устойчивого развития предпринимательских структур в Российской Федерации // Научные записки ОрелГИЭТ. – 2017. – №3 (21). – С. 34-42.
12. Макарова Т.Н., Скворцова Н.А. Виды и формы торговой деятельности Российской Федерации // Актуальные аспекты фундаментальных и прикладных исследований: сборник научных трудов / под общ. ред. проф. И.Г. Паршутинной. – Орёл: Изд-во ОрелГИЭТ, 2016. – С. 315-320.
13. Перекресток [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.perekrestok.ru/>.
14. Пятерочка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://5ka.ru/>.
15. Розничная сеть МАГНИТ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://magnit-info.ru/buyers/adds/>.
16. Сотникова Е.А., Лебедева О.А., Макарова Т.Н. Инновации на потребительском рынке товаров и услуг // Вестник ОрелГИЭТ. – 2016. – №3 (37). – С. 33-39.
17. Стало известно, сколько магазинов должно быть в Орле [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://orelgrad.ru/blog/2016/12/06/stalo-izvestno-skolko-magazinov-dolzno-byt-v-orle/>.
18. METRO [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://orel.metro-cc.ru/>.

Варламова Т.Ю., Мартынова О.А.

АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Varlamova T.Yu., Martynova O.A.

ANALYSIS OF SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT OF OREL REGION

*Варламова Татьяна Юрьевна: Среднерусский институт управления – филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»; РФ, 302028, г. Орел, бульвар Победы, д. 5А;
e-mail: varlamova.tanyushka@mail.ru*

*Varlamova Tatiana Yurievna: Orel Branch of The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration; 5A Pobedy Boulevard, Orel 302028, Russian Federation;
e-mail: varlamova.tanyushka@mail.ru*

*Мартынова Ольга Александровна: Среднерусский институт управления – филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»; РФ, 302028, г. Орел, бульвар Победы, д. 5А;
e-mail: martinova.olga1101@mail.ru*

*Martynova Olga Alexandrovna: Orel Branch of The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration; 5A Pobedy Boulevard, Orel 302028, Russian Federation;
e-mail: martinova.olga1101@mail.ru*

В статье рассмотрен вопрос социально-экономического развития Орловской области в 2017 году. Основная цель статьи заключается в мониторинге социально-экономического развития Орловской области за 2017 год. Для её достижения в ходе проведенного исследования были рассмотрены основные задачи анализа социально-экономического развития региона, направления развития экономики, а также виды экономической деятельности Орловской области. Цель такого анализа состоит в выявлении основных диспропорций экономического роста, которые помогают разработать систему вариантов стратегии социально-экономического развития региона. Социально-экономическое развитие региона - это одна из основных задач органов власти, которая позволяет выявить структурные и качественные изменения уровня жизни населения и вовремя принять меры по выявленным отклонениям. Анализ и прогнозирование социально-экономического развития является исходной точкой по управлению региональным развитием. В статье представлены количественные показатели, характеризующие развитие данного региона в социально-экономической сфере, а также сделаны выводы по каждому из направлений. Проведен SWOT-анализ социально-экономического положения Орловской области, с помощью которого были выявлены сильные стороны экономической и социальной развитости региона и потенциальные проблемы, на которые стоит обратить внимание для устранения в целях поддержания стабильной и устойчивой экономической системы региона. Также выдвинуты предложения в отношении улучшения экономики Орловской области, которые являются актуальными и значимыми на сегодняшний день.

The question of social and economic development of Orel region in 2017 is considered in the article. The main objective of the article is in monitoring of social and economic development of Orel region for 2017. To achieve this purpose the primary goals of the analysis of social and economic development of the region, development direction of the economy and kinds of economic activities of Orel region were considered in the research. The purpose of such analysis is in the revealing of the basic disproportions of economic growth which helps develop the system of strategy variants of social and economic development of the region. Social and economic development of the region is one of the primary goals of the authorities which allows revealing structural and qualitative changes of the population living standard and taking measures on the revealed deviations in time. The analysis and forecasting of social and economic development is a starting point of the regional development management. In the article the quantity indicators characterizing the development of the region in social and economic sphere are presented, and conclusions on each of the directions are made. The SWOT-analysis of social and economic state of Orel region is carried out. It helps reveal the strengths of economic and social development of the region and the potential problems which should be paid attention to for their solution in order to maintain stable and steady economic system of the region. actual and significant proposals for improvement of the economy of Orel region were suggested.

Ключевые слова: социально-экономическое развитие, валовой региональный продукт, экономика, розничная торговля, SWOT-анализ.

Keywords: social and economic development, gross regional product, economy, retail trade, SWOT-analysis.

Региональным властям в последнее время предоставляется больше возможностей по управлению своей территорией. И тем самым увеличивается степень их ответственности за решения, которые они принимают, а особенно, за результаты регионального экономического развития. Развитая региональная экономика является основой поддержки устойчивого развития всей РФ. Анализ социально-экономического развития регионов является основным мето-

дом контроля за деятельностью региональных органов власти в области региональной экономики [10]. Он основывается на использовании статистических показателей, характеризующих основные факторы, существующие в экономической системе региона. Основные цели социально-экономического развития региона, приоритеты в развитии регионального хозяйственного комплекса и программные мероприятия определяются на базе обоснованного мониторинга регионального развития [7].

Анализ социально-экономического развития региона направлен на решение различных задач. Среди них основными являются следующие:

1. Оценка состояния природно-ресурсного потенциала региона;
2. Выявление факторов, которые влекут за собой ухудшение окружающей среды;
3. Выявление особенностей развития населения, его половозрастной структуры и основных причин миграционных потоков;
4. Оценка применения трудовых ресурсов в основных отраслях экономики региона;
5. Выявление потенциальных причин безработицы в регионе;
6. Оценка уровня и качества жизни населения, его снабжения главными объектами социальной инфраструктуры и оказания необходимых услуг;
7. Оценка достигнутого уровня экономического развития региона: его аграрного комплекса, промышленности, производственной инфраструктуры для создания стратегии, которая будет функционировать в региональной экономике;
8. Оценивание экономических связей между регионами;
9. Изучение потенциальных резервов производства, направленных на экспорт;
10. Оценка территорий с точки зрения финансового положения и определение главных источников дохода регионального бюджета, а также его расходов;
11. Оценка возможностей использования предприятий в общих интересах хозяйства и населения определенного региона в целом.

Такое систематическое исследование всех основных параметров жизнедеятельности региона помогает понять объективную картину состояния комплексного хозяйства региона, его социально-экономического положения, а также пути развития на долгосрочную перспективу [4].

Статистические данные выполняют основную функцию в анализе и решении задач социально-экономического развития. Статистика в современных условиях должна обеспечивать аппараты государственного управления на всех уровнях власти, коммерческие структуры и население своевременной, полной и объективной информацией по основным вопросам и проблемам социально-экономического развития отраслей экономики России, в том числе и ее регионов. Статистические данные активно используются для разработки основной стратегии социально-экономической политики в регионе, создания проектов бюджета региона, получения прогнозов развития и контроля за осуществлением законов в субъектах Российской Федерации. Таким образом, статистика представляет особую значимость в создании информационной инфраструктуры экономики, социальной сферы общества и самого общества в целом.

Управление развитием региона на сегодняшний день осуществляется с помощью широкого круга определенных действий, в результате которых администрация местного уровня стимулирует развитие экономики региона, влияет на создание новых рабочих мест, увеличивает налоговую базу, расширяет возможности для тех видов экономической деятельности, в которых заинтересовано местное сообщество. В этом плане существенную значимость имеет выявление условий экономического развития регионов России.

Орловская область является самым маленьким субъектом Российской Федерации, который входит в состав Центрального федерального округа и Центрального экономического района. Орловская область располагается в центральной части Среднерусской возвышенности на юго-западе Европейской части России в лесостепной зоне. Протяженность территории Орловской области с севера на юг составляет более 150 км, а с запада на восток – свыше 200 км. Площадь территории – 24 652 км². Численность населения за 2017 год составила 754 816 человек. Из них доля городского населения – 66,72%. Город Орёл считается административным

центром Орловской области. Данная область разделена на 3 городских округа и 24 муниципальных района. Всего насчитывается 14 посёлков городского типа и 7 городов [1].

Экономическое состояние региона характеризуется целым рядом показателей [13]:

- валовой региональный продукт;
- индекс валового регионального продукта;
- ВРП на душу населения;
- индекс валового регионального продукта на душу населения;
- структура валового регионального продукта;
- величина промышленного производства;
- показатель промышленного производства;
- величина экономики в сфере потребительского сектора;
- показатели экономики в сфере потребительского сектора;
- объем инвестиций в основной капитал;
- показатель инвестиций в основной капитал;
- инвестиции на душу населения;
- показатели инвестиций на душу населения;
- состав инвестиций в основной капитал.

Экономика Орловской области представлена всеми видами экономической деятельности. Ведущими и наиболее развитыми являются: промышленность, транспорт, связь, сельское хозяйство, торговля, строительство. Базовая составляющая экономики Орловской области – это промышленный комплекс. Основными направлениями развития экономики Орловской области являются:

- в производстве оборудования и транспортных средств – выпуск новых видов техники;
- в фармацевтической промышленности – производство инсулина и средств для введения инсулинов;
- в производстве оборудования и машин – производство дорожно-строительной техники;
- в производстве электронного оборудования – производство оптоэлектронной и светодиодной техники, рентгенов;
- в производстве готовых металлических изделий и металлургическом производстве – производство метизной продукции, латунированной и омедненной сварочной проволоки;
- в производстве неметаллических минеральных продуктов - создание производства цемента, производство керамической плитки;
- в животноводстве и свиноводстве – развитие базы мясного животноводства, создание национального центра по производству свинины, создание производственно-технологической базы по убою и переработке скота, увеличение численности поголовья скота и птицы и развитие молочного животноводства [2].

По итогам данных, предоставленных Департаментом экономического развития и инвестиционной деятельности Орловской области, индекс промышленного производства в регионе на период январь-август 2017 года составил 97,0%, в том числе в обрабатывающих производствах – 94,8%. Объем отгруженных товаров собственного производства в действующих ценах сложился в сумме 68,2 млрд рублей, или 96,3% к соответствующему периоду 2016 года, в том числе в обрабатывающих производствах – 58,3 млрд рублей, или 94,8% (к периоду 2016 г.) [6].

Орловская область заняла 74-е место в России по показателям промышленности из 85 согласно рейтингу. На данный момент в Орловской области производится:

- 15% керамической плитки;
- 14% коммунальной техники;
- 19% холодильного оборудования;
- 14% насосов и насосного оборудования;

- 10% трикотажных чулочно-носочных изделий;
- 32% дорожной техники.

Наибольшее значение в промышленном секторе Орловской области принадлежит обрабатывающим производствам [11]. Особое внимание уделяется машиностроению, промышленности строительных материалов и пищевой промышленности. Эти предприятия расположены в Орле, Мценске и Ливнах. На первом месте – более 60% промышленной продукции Орловской области приходится на город Орёл, на втором месте находятся Ливны, где самыми развитыми выступают: пищевая промышленность и машиностроение, и на третьем месте Мценск с его заводом вторичного алюминия и машиностроением. Остальные промышленные комплексы перерабатывают сельскохозяйственную продукцию.

Объем ВРП Орловской области в 2016 году составил 211,0 млрд рублей, или 278,6 тыс. рублей в расчете на 1 человека. За 2017 год данных нет, но, как утверждает Правительство Орловской области, по предварительной оценке в 2017 году объем ВРП составит 228,1 млрд рублей, или 101,5% к уровню 2016 года в сопоставимых ценах [3]. Оборот розничной торговли за период январь-август 2017 года в фактических ценах выше уровня аналогичного периода прошлого года на 3,5%, а в сопоставимых ценах чуть ниже на 0,9%. В таблице 1 можно посмотреть данную ситуацию более подробно.

Таблица 1 – Розничная торговля и услуги, предоставляемые населению

Наименование показателя	январь-август 2016 г.		январь-август 2017 г.	
	всего	в % к январю - августу 2015 г.	всего	в % к январю - августу 2016 г.
Оборот розничной торговли (млн руб.)	77618,1	102,5	80351,0	103,5
темп роста в сопоставимых ценах	-	94,5	-	99,1
Объем платных услуг населению (млн руб.)	20176,9	105,5	21848,5	108,3
темп роста в сопоставимых ценах	-	98,9	-	104,6
Индекс потребительских цен на товары и услуги (август к декабрю предыдущего года в %)	-	104,6	-	101,7

Орловская область занимает 58 место в обороте розничной торговли согласно данным Росстата [5]. В январе-июле 2017 года в Орловской области произошла естественная убыль населения (число родившихся сократилось на число умерших в 1,7 раза). В январе-июле 2017 года по сравнению с аналогичным периодом 2016 года было указано сокращение числа родившихся на 745 и числа умерших на 179 человек. В январе-июле 2017 года произошла миграционная убыль населения на 1630 человек. В другие субъекты Российской Федерации из Орловской области выбыло на 2069 человек больше, чем прибыло в регион, при этом сложилось положительное сальдо международной миграции (+439 человек). Средняя плотность населения Орловской области составляет 30,62 чел. на кв. км. Орел, Мценск и Ливны имеют наибольшую плотность населения в Орловском регионе [5].

Уровень жизни населения в январе-июле 2017 года был обозначен ростом номинальных среднедушевых денежных доходов населения к январю-июлю 2016 года – 104,2% и заработной платы работников – 106,5%. Реальные значения среднедушевых денежных доходов сложились на уровне 99,7% и заработной платы – 101,9%. В расположенной ниже таблице 2 можно посмотреть данную ситуацию более подробно.

Самый высокий уровень оплаты труда сохраняется в организациях финансовой и страховой сферы – 42,8 тыс. рублей, что в 1,8 раза превышает среднеобластной уровень (23,8 тыс. рублей) по итогам 7 месяцев 2017 года. В реальном секторе экономики лидерами по уровню оплаты труда являются предприятия по обеспечению электрической энергией, газом и паром; кондиционированию воздуха с заработной платой 29,5 тыс. рублей (123,6% к средней по области).

Таблица 2 – Денежные доходы населения

Наименование показателя	январь-июль 2016 г.		январь-июль 2017 г.	
	всего	в % к январю-июлю 2015 г.	всего	в % к январю-июлю 2016 г.
Среднедушевые денежные доходы населения в месяц (рублей)	21 928	98,8	22 843	104,2
Реальные среднедушевые денежные доходы населения (%)	-	91,3	-	99,7
Номинальная среднемесячная заработная плата на одного работника (рублей)	22 398	103,7	23 849	106,5
Реальная заработная плата одного работника (%)	-	95,8	-	101,9

Низкий уровень среднемесячной заработной платы сложился у работников гостиниц и предприятий общественного питания – 13,9 тыс. рублей (58, % от среднеобластного уровня), а также работников, которые заняты добычей полезных ископаемых, – 18,7 тыс. рублей (78,6%) [5]. На рынке труда на 1 сентября 2017 года численность официально зарегистрированных безработных сократилась по сравнению с предыдущим годом на 18,0%. Уровень фиксированной безработицы составил 0,9%, а годом ранее – 1,1%. В расположенной ниже таблице 3 можно посмотреть данную ситуацию более подробно [5].

Таблица 3 – Безработица в регионе

Наименование показателя	август 2016 г.		август 2017 г.	
	всего	в % к августу 2015 г.	всего	в % к августу 2016 г.
Безработица официальная на конец периода (человек)	4 341	104,2	3 559	82,0
Уровень регистрируемой безработицы на конец периода (%)	1,1	-	0,9	-

Из всех источников финансирования организаций и предприятий было использовано 15 612,6 млн рублей инвестиций в основной капитал на развитие экономики и социальной сферы, или 83,0% в действующих ценах и 80,8% в сопоставимых ценах к аналогичному периоду 2016 года за январь-июнь 2017 года. Объем выполненных работ за январь-август 2017 года составил 12 776,8 млн рублей по виду экономической деятельности «Строительство», или 117,2% в действующих ценах и 110,9% в сопоставимых ценах к январю-августу 2016 года. Также было введено 135,9 тыс. кв. метров жилья, что составляет 69,1% к аналогичному периоду прошлого года. В расположенной ниже таблице 4 можно посмотреть данную ситуацию более подробно [5].

Таблица 4 – Инвестиционная сфера и строительство

Наименование показателя	январь-август 2016 г.		январь-август 2017 г.	
	всего	в % к январю-августу 2015 г.	всего	в % к январю-августу 2016 г.
Инвестиции в основной капитал* (млн руб.)	18 811,2	96,7	15 612,6	83,0
<i>темп роста в сопоставимых ценах</i>	-	91,7	-	80,8
Объем выполненных работ по виду экономической деятельности «Строительство» (млн руб.)	10 904,3	91,5	12 776,8	117,2
<i>темп роста в сопоставимых ценах</i>	-	91,8	-	110,9
Ввод жилых домов (тыс. кв. м общей площади)	196,7	84,0	135,9	69,1

В агропромышленной сфере во всех категориях хозяйств объем производства сельскохозяйственной продукции составил почти 10,5 млрд рублей за январь-июнь 2017 года, или 88,5% в действующих ценах и 94,4% в сопоставимой оценке к предыдущему году. В таблице 5 можно посмотреть данную ситуацию более подробно.

Таблица 5 – Производство сельскохозяйственной продукции

Наименование показателя	январь-июнь 2016 г.		январь-июнь 2017 г.	
	всего	в % к январю-июню 2015 г.	всего	в % к январю-июню 2016 г.
Производство с/х продукции в хозяйствах всех категорий (млн руб.)	11840,7	111,3	10477,9	88,5
<i>темп роста в сопоставимых ценах</i>	-	105,1	-	94,4

Для сельскохозяйственного производства площадь земель занимает более 2 тыс. гектаров, или 85,3% общей площади территорий области. 1 898,7 тыс. гектаров (90,3% площади земель для сельхозпроизводства) составляют сельскохозяйственные угодья, 1 508,3 тыс. гектаров – пашня [5].

Орловская область в сельскохозяйственной отрасли специализируется в основном на производстве картофеля, зерна, масличных культур, сахарной (фабричной) свёклы, мяса, овощей, молока и яиц. Агропромышленный сектор экономики Орловской области обусловлен высокими ресурсами региона в данной сфере и обеспечивает заметное повышение производства основных видов сельскохозяйственной продукции в расчёте на одного жителя над такими же общими российскими показателями. Агропромышленный сектор Орловской области – это многоотраслевое образование, которое состоит из производства, реализации и переработки сельскохозяйственной продукции. В Орловской области наиболее благоприятные агроклиматические условия для ведения сельскохозяйственного производства. 63% занимает растениеводство в структуре производства сельхозпродукции [3].

Для еще более точного представления развитости экономических сфер Орловской проведем SWOT-анализ. В рамках данного исследования производится оценка сильных и слабых сторон развития Орловской области, а также возможностей и внешних угроз, что дает реальную картину самой ситуации и помогает региональным властям вовремя среагировать на негативные изменения, которые происходят в регионе [8] (таблица 6).

В результате данного SWOT-анализа социально-экономическое положение Орловской области отмечено, что самой развитой отраслью сельского хозяйства является растениеводство. Инвестиционная политика в этой области развивается достаточно активно. Следует выделить среди рассмотренных возможности улучшения социально-экономического положения в Орловской области, сотрудничество с иностранными производителями сельской продукции. Руководством области для ее реализации осуществляются привлечение инвестиций в качественный посадочный материал, технологии, квалифицированную рабочую силу. Организация фермерских хозяйств является наиболее перспективным проектом. Отдельного внимания удостоиваются такие угрозы и слабые стороны, как безработица, усиление темпа инфляции, задолженность по заработной плате. Для их урегулирования принимаются такие меры, как индексирование пенсий, социальных выплат, заработных плат и др., пополнение службы занятости Федеральной базы вакансий местными органами [14].

Александр Бударин, первый заместитель губернатора Орловской области, 2 октября 2017 года утвердил прогноз социально-экономического развития региона на 2018 год и плановый период 2019 и 2020 годов. Документ был составлен на основе различных сценариев развития, которые учитывали ценовые индексы и макроэкономические показатели для подсчета уровней потребительской корзины за различные промежутки времени.

Министерство экономического развития предусмотрело три сценария: консервативный, базовый и целевой. Прогноз в консервативном варианте на фоне ослабления рубля, низких темпов экономического роста предполагает, что в конце 2017 года инфляция составит 4,1%, в 2018 году – повысится до уровня 4,3% на конец года, а с 2019 года закрепится на определенном уровне.

Таблица 6 – SWOT-анализ развития Орловской области

<p align="center"><u>Сильные стороны</u></p> <p>Высокий уровень платежеспособности и спроса, который порождает рост спроса на рынках потребительского сектора; Имеются образовательные учреждения по подготовке специалистов в социальной и образовательной сферах; Развит малый бизнес; Низкий инвестиционный риск в сфере сельскохозяйственного производства; Выгодное географическое положение и природно-климатические ресурсы; Использование современных селекционных достижений в сельском хозяйстве; Сформированная законодательная база; Рост рынка платных услуг; Развитие растениеводства; Высокая доля отчислений на социальные нужды.</p>	<p align="center"><u>Возможности</u></p> <p>Снижение уровня микробиологического загрязнения почв селитебных территорий; Увеличение в городах площади парков; Усиление борьбы с процессами оскудения сельскохозяйственных земель и эрозией; Возрождение общественного экологического контроля; Возможность перехода от захоронения твердых бытовых отходов к их переработке; Повышение и расширение результативности мероприятий по уменьшению последствий чернобыльской катастрофы на радиоактивно загрязненных территориях.</p>
<p align="center"><u>Слабые стороны</u></p> <p>Плохо организована охрана парков, лесопарков и городских лесов; Высокий уровень безработицы; В промышленности маленькие инвестиции в производство из-за высокого инвестиционного риска; Уровень смертности выше среднего значения по стране; Отсутствие в регионе развития наукоемкого производства; Твердые бытовые отходы размещаются на полигонах и санкционированных свалках, которые были еще созданы в 60–80-е гг. прошлого века без соблюдения природоохранных требований, а также они располагаются на несанкционированных свалках; Снижение уровня животноводства; В Оке становятся хуже показатели содержания нефтепродуктов, кислородного режима, содержания нитратов, нитритов, меди, кобальта, солей цинка, железа, хлоридов, сульфатов, фенолов, которые превышают предельно допустимую концентрацию; Радиационно-гигиеническая ситуация в области является элементом, который тормозит социально-экономическое развитие.</p>	<p align="center"><u>Угрозы</u></p> <p>Утрата динамики роста налогов из-за старения технологий, оборудования, снижения ограничений по мощности производств, выпускаемой продукции, конкурентоспособности; Рост инвестиционного риска; Миграция опытных специалистов в другие субъекты РФ; Снижение уровня спроса на продукцию различных отраслей в экономике региона.</p>

Валовый региональный продукт в 2017 году составит 228,1 млрд рублей, по оценке составителей плана, или 104,9% к уровню 2016 года в действующих ценах и 101,5% в сопоставимых ценах. В 2017 году будет освоено 48,3 млрд рублей инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования, что составит 100,8% в действующих ценах и 95,7% в сопоставимых ценах к уровню 2016 года. Благодаря реализации крупных инвестиционных проектов на территории Орловской области в прогнозном периоде сохранится положительная динамика привлечения инвестиций в основной капитал. Больше всего инвестиций необходимо вкладывать в лесное, сельское хозяйство, оптовую и розничную торговлю, рыболовство, охоту и рыбоводство [12]. Общая численность безработных в 2018-2020 годах будет сокращаться и

в 2020 году составит 22,8 тыс. человек (93,1% к уровню 2017 года), уровень общей безработицы – 6,1%. Номинальная среднемесячная заработная плата составит 25 690 рублей в 2018 году, в 2019 году – 27 000 рублей, в 2020 году – 28 377 рублей, по прогнозу на 2018-2020 гг. Реальная заработная плата в целом за 2018-2020 годы увеличится на 3,9% относительно 2017 года. Фонд заработной платы в 2020 году по отношению к 2016 году возрастет на 13,1% и составит 69,4 млрд рублей [4].

В процессе исследования было установлено, что существует проблема, связанная с сокращением количества населения, что вызвано низким качеством жизни и высокой неудовлетворенностью народа, проживающего на территориях, отдаленных от административного центра области. Несмотря на то, что в Орловской области зарплаты, пенсии и выплаты повышаются, уровень жизни населения заметно ухудшается из-за высоких темпов инфляции и опережающего роста цен. Но в отдельных секторах сохраняется положительная динамика развития. В итоге можно отметить, что ситуация, связанная с социально-экономическим положением Орловской области, сильно ухудшается. Таким образом, основные социально-экономические показатели, которые сложились на период январь-август 2017 года, подтверждают сохранение кризисной ситуации в экономике Орловской области.

Список источников:

1. Главное о регионе [Электронный ресурс] // Информационный портал об Оценке Регулирующего Воздействия. – Режим доступа: <http://orgv.gov.ru/Regions/Details/17>.
2. Медолозов А.С. Приоритетные направления социально-экономического развития территорий Орловской области // Вестник аграрной науки. – 2012. – №5. – С. 100.
3. Официальная статистика / Индикаторы [Электронный ресурс] / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Орловской области. – Режим доступа: http://orel.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/orel/ru/statistics/indicators/?id=55e0af804cdc3f9ea3ace7c6c06f5d11.
4. Поляк Г.Б. Региональная экономика: учебник. – М.: ЮНИТИ, 2015. – 463 с.
5. Социально-экономическое развитие [Электронный ресурс] // Администрация Губернатора и Правительства Орловской области. – Режим доступа: <http://orel-region.ru/index.php?head=20&part=21&in=2>.
6. Социально-экономическое развитие региона [Электронный ресурс] // Инвестиционный портал Орловской области. – Режим доступа: <http://invest-orel.ru/articles-obl/ekonomika>.
7. Соболева Ю.П. Анализ факторов инвестиционной среды регионального рынка пищевой промышленности // Вестник ОрелГИЭТ. – 2015. – №2 (32). – С. 52-56.
8. Соболева Ю.П. Систематизация факторов, формирующих инвестиционные процессы в экономике // Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования. – 2016. – №1. – С. 151-159.
9. Соболева Ю.П. Стратегические направления развития торговли Орловской области // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2010. – №8 (70). – С. 64-70.
10. Соболева Ю.П., Белоусова Т.Н. Анализ инвестиционно-инновационной деятельности в Орловской области // Научные записки ОрелГИЭТ. – 2013. – №1. – С. 64
11. Соболева Ю.П., Голайдо И.М. Социально-экономическое развитие региона (на материалах Орловской области) // Научные записки ОрелГИЭТ. – 2014. – №1 (9). – С. 308-314.
12. Соболева Ю.П., Пархоменко А.И. Инновационная модель развития региона (на материалах Орловской области) // Аллея науки. – 2017. – Т.1. – №8. – С. 176-182.
13. Соболева Ю.П., Пенькова А.Ю. Оценка инвестиционной политики региона (на материалах Орловской области) // Научные записки ОрелГИЭТ. – 2016. – №4 (16). – С. 90-93.
14. Soboleva Y.P., Parshutina I.G. Marketing approach to forecasting of regional market consumption potential // Indian Journal of Science and Technology. – 2015. – Vol8 (S10). – DOI: 10.17485/ijst/2015/v8iS10/84871.

Карлова Ю.С., Костромыкина А.В.

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕГИОНА КАК ОДИН ИЗ ФАКТОРОВ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Karlova Ju.S., Kostromykina A.V.

INVESTMENT POTENTIAL OF THE REGION AS ONE OF THE FACTORS OF SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN FEDERATION

*Карлова Юлия Сергеевна; Среднерусский институт управления – филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»; РФ, 302028, г. Орел, бульвар Победы, д. 5А;
e-mail: karlova.iul@yandex.ru*

*Костромыкина Анастасия Викторовна; Среднерусский институт управления – филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»; РФ, 302028, г. Орел, бульвар Победы, д. 5А;
e-mail: mtcela@mail.ru*

Инвестиционный потенциал региона рассматривается в качестве ключевого фактора социально-экономического развития Российской Федерации благодаря накоплению капитала предприятий, а также созданию основы для расширения производственных возможностей и, соответственно, экономического роста страны. О текущем положении дел в конкретном регионе или стране в целом можно судить по характеру и динамике процессов, происходящих в инвестиционной сфере. Инвестиционному потенциалу региона важно уделять достаточно внимания, изучать его, так как от этого зависит конкурентоспособность региона, которая, в свою очередь, определяется действиями местных органов власти в отношении развития имиджевой политики региона с целью привлечения инвесторов, правильности и результативности принимаемых управленческих решений по развитию определенной территории. Определяется высокая степень зависимости инвестиционного потенциала региона от абсолютных преимуществ, имеющихся в ограниченном числе отраслей, в результате чего в долгосрочном периоде локальная территория не может привлекать и удерживать многочисленное население и дифференцированный капитал. Высокая мобильность капитала обуславливает для обладающих абсолютными преимуществами субъектов Российской Федерации кумулятивный характер экономического развития, который проявляется либо в более быстрых темпах накопления экономического дохода, либо в более глубокой фазе депрессии. Статья посвящена непосредственно проблеме инвестиционного климата субъектов Российской Федерации. Рассмотрению подлежат факторы инвестиционного климата, деятельность Агентства стратегических инициатив по продвижению новых проектов. Также в работе проводится анализ Национального рейтинга состояния инвестиционного климата, исследуются особенности инвестиционного климата регионов РФ, обстоятельства его формирования, а также проблемы, препятствующие успешному развитию инвестиционной деятельности.

*Karlova Julia Sergeevna; Orel Branch of The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration; 5A Pobedy Boulevard, Orel 302028, Russian Federation;
e-mail: karlova.iul@yandex.ru*

*Kostromykina Anastasia Viktorovna; Orel Branch of The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration; 5A Pobedy Boulevard, Orel 302028, Russian Federation;
e-mail: mtcela@mail.ru*

The investment potential of the region is considered as the key factor of social and economic development of the Russian Federation thanks to accumulation of the enterprises capital and creation of the basis for expansion of manufacturing feasibility and, accordingly, economic growth of the country. It is possible to judge about current state of affairs in certain region or the country as a whole on the character and dynamics of the processes in the investment sphere. It is important to pay enough attention to investment potential of the region and to study it, as competitiveness of the region depends on it. In its turn, it is defined by the actions of local authorities concerning the development of image policy of the region in order to attract investors, correctness and effectiveness of administrative decisions on the development of certain territory. High degree of dependence of investment potential of the region on absolute advantages which are available in a limited number of branches is defined. Therefore in the long-term period the local territory cannot involve and keep the numerous population and differentiated capital. High capital mobility stipulates cumulative character of economic development for the subjects of the Russian Federation possessing absolute advantages which is manifested either in greater rates of accrual of economic income, or in deeper depression. The article is devoted to the problem of investment climate of the subjects of the Russian Federation. Factors of investment climate, the activity of the Agency of Strategic Initiatives on the advancement of new projects are the subjects for consideration. In the work the analysis of the National Rating of the investment climate state is also carried out, features of investment climate of the regions of the Russian Federations, circumstances of its formation and the problems interfering successful development of the investment activity are studied.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционный потенциал, социально-экономическое развитие регионов, инвестиционный климат, инвестиционная привлекательность.

Keywords: investments, investment potential, social and economic development of the regions, investment climate, investment appeal.

В настоящее время одной из значимых проблем экономики субъектов Российской Федерации и страны в целом является проблема инвестиционного климата. Инвестиционная среда рассматривается как индикатор, указывающий на общее экономическое развитие страны и привлекательность для других государств [10].

Инвестиции играют важнейшую роль при осуществлении экономической политики, ускорения научно-технического прогресса, улучшения качества и обеспечения конкурентоспособности отечественной продукции [4]. Кроме того, совершенствование и развитие инвестиционного потенциала способствует и социальному развитию государства, в частности, развитию здравоохранения, социальной сферы, культуры и образования. Поэтому сегодня привлечение инвестиций в экономику страны и субъектов Российской Федерации является важнейшей задачей успешного социально-экономического развития государства. Для эффективного решения данной задачи необходимо повышение инвестиционного потенциала регионов России, под которым понимается степень инвестиционной привлекательности объекта, совокупность объективных условий, инвестиционных ресурсов и предпосылок для успешного инвестирования [5].

Благоприятный инвестиционный климат во многом характеризуется и качеством государственных процедур: начиная от скорости регистрации предприятия до получения разрешений на строительство и развития конкуренции. Однако при этом часть административных барьеров на региональном и муниципальном уровне препятствует развитию предпринимательской деятельности на территории Российской Федерации.

При оценке инвестиционного потенциала региона учитывается ряд факторов, оказывающих наибольшее влияние на предпочтение инвесторов. Так, учитываются не только ресурсно-сырьевые, производственные и инфраструктурные факторы, но и в том числе и институциональный, и интеллектуальный факторы, показывающие образовательный уровень населения и степень развития ведущих институтов рыночной экономики [8]. Поэтому каждому региону Российской Федерации важно выстроить оптимальную инвестиционную стратегию, максимально сглаживающую недостатки региона и в наибольшей степени отражающую его преимущества.

С каждым днем все больше субъектов Российской Федерации стараются проводить активную политику, связанную с повышением инвестиционного потенциала региона и активизации инвестиций. Так, большое внимание в последнее время уделяется формированию инвестиционной инфраструктуры, инвестиционной открытости регионов, их инвестиционного климата и так называемого инвестиционного паспорта региона, в котором содержится вся необходимая информация для будущих инвесторов.

Для реализации комплекса мер, направленных на успешное социально-экономическое развитие государства, Правительством Российской Федерации было создано Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов. Посредством реализации целого ряда проектов Агентство стратегических инициатив способствует формированию благоприятных условий для ведения бизнеса и привлечению инвестиций в субъекты Российской Федерации:

- упрощение процедур ведения бизнеса посредством разработки «Дорожных карт» Национальной предпринимательской инициативы;
- привлечение инвестиций в регионы России с помощью интерактивных сервисов для инвесторов;
- развитие инвестиционной инфраструктуры исходя из лучших инвестиционных практик и др.

Кроме того, в настоящее время постоянно составляется Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата, результаты которого ещё больше стимулируют конкуренцию в борьбе за инвестиции на уровне субъектов Российской Федерации.

Рейтинг оценивает политику органов государственной власти субъектов Российской Федерации по созданию благоприятных условий ведения бизнеса, а также выявляет лучшие практики. В дальнейшем регионы самостоятельно могут намного лучше понять свои проблемные точки и выделить необходимые для улучшения мероприятия, по всем показателям, по которым выявление лучших практик является целесообразным. Да, многие практики могут не являться уникальными и быть реализованными в одних регионах, однако для других они могут быть интересны и полезны [7].

Так, 2 июня 2017 года на площадке Петербургского международного экономического форума был представлен топ-20 регионов Национального инвестиционного рейтинга субъектов РФ, представленный в таблице 1 [1]. Показатели Рейтинга разрабатывались на основе отечественного и мирового опыта и направлены, прежде всего, на оценку состояния инвестиционного климата в конкретном регионе страны.

Рейтинг состоит из 45 показателей, которые группируются в 17 факторов, составляющих 4 направления:

- регуляторная среда;
- институты для бизнеса;
- инфраструктура и ресурсы;
- поддержка малого предпринимательства [1].

Информация по показателям складывается исходя из статистических данных и мнения бизнеса. Около 400 тысяч предпринимателей принимают участие в опросе, что составляет около 10% от всех предпринимателей страны [1].

Таблица 1 – Топ-20 Национального инвестиционного рейтинга субъектов РФ.

Регион	Место в рейтинге 2017	Место в рейтинге 2016
Республика Татарстан	1	1
Чувашская Республика	2	6
Москва	3	10
Тульская область	4	4
Калужская область	5	3
Тюменская область	6	5
Краснодарский край	7	7
Воронежская область	8	23
Московская область	9	21
Ульяновская область	10	11
Тамбовская область	11	19
Костромская область	12	25
Республика Башкортостан	13	20
Липецкая область	14	16
Владимирская область	15	8
Ростовская область	16	24
Санкт-Петербург	17	22
Республика Мордовия	18	17
Ивановская область	19	33
Ленинградская область	20	34

Лидером рейтинга, как и в прошлом году, стала Республика Татарстан. В первую пятерку также вошли Чувашская Республика, Москва, Тульская и Калужская области. Улучшил свой интегральный рейтинг в отчетном году 51 регион. При этом наибольшую динамику показали: Смоленская область (+49 позиций), Хабаровский край (+33 позиции), Калининградская область (+32 позиции), Амурская область (+31 позиция), Республика Адыгея (+26 позиций), Республика Ингушетия (+23 позиции). Наилучшую динамику в двадцатке лидеров по интегральному показателю продемонстрировали Воронежская, Ивановская, Ленинградская, Костромская и Московская области [1].

Наибольшее увеличение объектов инвестиционной инфраструктуры по сравнению с предыдущим периодом показали Хабаровский край, Оренбургская область, Санкт-Петербург, Мурманская область, Чеченская Республика, Калужская область, Кемеровская область, Белгородская область, Свердловская область и Воронежская область [3].

Как видно из Национального инвестиционного рейтинга субъектов РФ, в Татарстане – лучший инвестиционный климат в России и самая высокая скорость и качество реализации проектов. Татарстан привлекает более 2 млн \$ иностранных инвестиций в день [2].

Татарстан выбрали местом для производства, ведения научных разработок и бизнеса такие известные мировые компании, как Ford, Daimler, Mercedes Benz, Leoni, 3M, Bosch, Saint Gobain, Basf, Rockwool, Hayat, Fujitsu, Air Liquide, Sisecam, Armstrong, Kiekert, Kastamonu, Sagia и многие другие.

Скорость и качество реализации инвестиционных проектов обеспечиваются за счет использования общепринятого мирового стандарта «Дорожных карт», в которых устанавливается алгоритм мероприятий, сроки и участники реализации проектов. Благодаря этой отработанной технологии инвестор может быстро и эффективно:

- выбрать площадку, форму ведения бизнеса и формат предпочтений,
- зарегистрировать бизнес,
- организовать строительство и начать работу своего предприятия.

Инвестиционную деятельность организует и реализует государственный орган — Агентство инвестиционного развития Республики Татарстан.

Основные полномочия Агентства:

- привлечение инвестиций;
- сопровождение и реализация инвестиционных проектов;
- реализация государственно-частного партнёрства.

Благодаря выгодному географическому положению республика Татарстан обладает мощной ресурсно-сырьевой базой и широкой инфраструктурной сетью. Вследствие такой высокой концентрации ресурсов Татарстан является крупнейшим транспортным узлом и имеет высокую экономическую активность.

Природные ресурсы являются мощной сырьевой базой для всех отраслей промышленности. Нефть – главное природное богатство Татарстана. Ромашкинское месторождение – второе по величине месторождение в России и одно из крупнейших в мире. Кроме того, в Татарстане принята Стратегия социально-экономического развития Республики Татарстан до 2030 года, которая имеет силу закона республики. При успешной реализации данной Стратегии Татарстан войдет в ряд лучших регионов-полюсов роста мировой экономики [2].

Второе место Национального инвестиционного рейтинга субъектов РФ заняла Чувашская Республика, один из динамично развивающихся и инвестиционно-привлекательных регионов Российской Федерации. Выгодное географическое положение, благоприятная экологическая обстановка, развитая транспортная и финансовая инфраструктура, мощный промышленный потенциал, развитое инвестиционное законодательство, наличие кредитных рейтингов двух ведущих международных рейтинговых агентств – все это позволяет Чувашской Республике проводить эффективную долговую политику и повышать инвестиционную привлекательность региона.

В Чувашской республике созданы все необходимые условия для успешной реализации социально значимых и высокоэффективных инвестиционных проектов, формирующих точки роста. Кроме того, реализуются механизмы государственной поддержки приоритетных инвестиционных проектов. В целом в настоящее время в республике реализуются порядка 150 инвестиционных проектов с общим объемом инвестиций более 350 млрд рублей [3].

Исследование инвестиционного потенциала региона как одного из факторов социально-экономического развития Российской Федерации показало прямую зависимость между объектами, источниками, методами инвестирования и способами привлечения инвестиций. Инвестиционную политику можно считать эффективной только при комплексном анализе перекрестных выше зависимостей. Принятие решения об инвестировании в региональную эко-

номику – сложный процесс, в основе которого лежит анализ ряда факторов и показателей уровня социально-экономического развития субъектов Российской Федерации. Каждый инвестор ориентируется на многообразие ограничений и условий, обусловленных окружающей средой конкретного региона. Именно поэтому анализ инвестиционного климата является основополагающим этапом в процессе формирования инвестиционного решения. Результаты оценки инвестиционной привлекательности оказывают значительное влияние на предпочтения инвесторов при выборе субъекта Российской Федерации для капиталовложений [6].

Таким образом, инвестиционный потенциал регионов сильно отличается и зависит от климата, геополитического положения и от ряда других факторов. Важно отметить, что решение таких задач, как создание современной инфраструктуры, предоставление государством льгот и приоритетов в целях создания благоприятных условий деятельности, является посильным как региональным органам власти, так и федеральным (с использованием опыта передовых регионов Российской Федерации, черпанием элементов зарубежного опыта). Одной из важнейших задач Российской Федерации является создание благоприятных условий для улучшения инвестиционной привлекательности регионов, построение целостной системы, направленной на улучшение инвестиционного климата, обеспечение притока инвестиций и распространение лучших практик, наработанных в регионах.

Список источников:

1. Официальный сайт Агентства Стратегических инициатив [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://asi.ru>.
2. Официальный сайт Агентства инвестиционного развития республики Татарстан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tida.tatarstan.ru/>.
3. Официальный сайт Инвестиционного портала Чувашской Республики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://investchr.ru>.
4. Соболева Ю.П. Систематизация факторов, формирующих инвестиционные процессы в экономике // Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования. – 2016. – №1. – С. 151-159.
5. Соболева Ю.П., Белоусова Т.Н. Анализ инвестиционно-инновационной деятельности в Орловской области // Научные записки ОрелГИЭТ. – 2013. – №1. – С. 64-68.
6. Соболева Ю.П., Паршутина И.Г., Самородова Е.М. Система эффективного стратегического планирования компании как механизм повышения инвестиционной привлекательности региона // Теоретическая и прикладная экономика. – 2017. – №2. – С. 90-98.
7. Соболева Ю.П., Пенькова А.Ю. Оценка инвестиционной политики региона (на материалах Орловской области) // Научные записки ОрелГИЭТ. – 2016. – №4 (16). – С. 90-93.
8. Golaydo I.M., Soboleva Y.P. Assessment and management of factors of the regional investment potential // Asian Social Science. – 2015. – Т.11. – №7. – С. 240-251.
9. Rudakova O., Lygina N., Soboleva Y. Human potential as an element of innovative-investment attraction of the regions // Procedia Economics and Finance. – 2015. – №24С. – PP. 666-674. – Режим доступа: http://ac.els-cdn.com/S221256711500670X/1-s2.0-S221256711500670X-main.pdf?_tid=41a81362-2f07-11e6-900f-00000aab0f02&acdnat=1465562069_b63fa6e550e3f76e7babe8451845b7e1.
10. Soboleva Y.P., Parshutina I.G. Management of investment attractiveness of the region by improving company strategic planning // Indian Journal of Science and Technology. – 2016. – Vol9 (14). – Режим доступа: <http://www.indjst.org/index.php/indjst/article/view/91522/68706>.

УДК 64.011.4

Гончаров А.А.

ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ
В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Goncharov A.A.

ECONOMIC EFFICIENCY PROBLEMS UNDER MODERN CONDITIONS

Гончаров Антон Александрович; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: goncharov-anthon@yandex.ru

Goncharov Anton Aleksandrovich; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: goncharov-anthon@yandex.ru

Современные условия ведения хозяйственной деятельности характеризуются ростом конкуренции на рынках промышленной, сельскохозяйственной, потребительской продукции. Формирование данной ситуации объясняется глобализацией мировой экономики, членством России в ряде международных торгово-экономических блоков, в частности во Всемирной торговой организации. Следствием этого является экономическая открытость отечественного рынка. В сложившейся ситуации повышается конкуренция между продукцией российских производителей и продукцией зарубежных товаропроизводителей. Одним из основных условий успешного ведения конкурентной борьбы является предоставление продукции по минимально возможным ценам без потери её качества. Решение этой проблемы достигается за счёт обеспечения эффективности производства, которое является одним из залогов конкурентоспособности российской продукции на внутреннем рынке. Наиболее остро решение данного вопроса стоит перед отечественным рынком сельскохозяйственной продукции, т.к. он обеспечивает пищевыми продуктами население страны, его жизнедеятельность. Это обуславливает актуальность выбранной темы нашего научного исследования.

Проблема экономической эффективности в сфере производства изучается учёными на протяжении нескольких столетий. Результатом их научных наработок стало формирование уровней проявления эффективности, её факторов, признаков эффективного производства. В то же время повышение уровня конкуренции на мировом рынке сельскохозяйственной продукции требует систематизации и дополнительного уточнения сущности эффективности в современных условиях хозяйствования.

Цель нашего исследования заключается в определении перечня решаемых проблем в производственной деятельности хозяйствующих субъектов рынка сельскохозяйственной продукции посредством повышения эффективности их деятельности. Для достижения поставленной цели нами использован монографический метод научного исследования, который выражается в уточнении факторов и признаков эффективности предприятий на рынке сельскохозяйственной продукции.

Результатом исследования стало определение практической зависимости эффективности предприятия от степени использования его ресурсного потенциала. Полученные в ходе научного исследования результаты могут лечь в основу разработки стратегии развития хозяйствующего субъекта на рынке сельскохозяйственной продукции.

Modern conditions of economic activity are characterized by growth of competition in the markets of industrial, agricultural, consumer production. Such situation is explained by globalization of the world economy, Russia's membership in a number of international trade and economic blocks, in the World Trade Organization in particular. The consequence is economic openness of the domestic market. Competition between the production of Russian producers and production of foreign commodity producers under these conditions increases. One of the basic conditions of successful competitive struggle is minimum possible prices of the production without loss of its quality. To solve this problem is possible for the account of production efficiency which is one of the pledges of competitiveness of Russian production in the domestic market. For the domestic market of agricultural production the solution of these problems is the most important as it provides the country's population with foodstuff, supporting its life activity. It stipulates the urgency of the theme of our scientific research.

The problem of economic efficiency in production has been studied by scientists for several centuries. The result of their scientific groundwork is formation of the levels of efficiency manifestation, its factors and features of effective production. At the same time, increase of competition level in the world market of agricultural production, demands systematization and additional specification of the efficiency nature under modern managing conditions.

The purpose of our research is to define the list of solvable problems in production activity of managing subjects of the market of agricultural production by means of efficiency increase of their activity. To achieve the aims, we used monographic method of scientific research which means specification of factors and features of enterprises efficiency in the market of agricultural production.

Definition of practical dependence of enterprise efficiency on the degree of its resource potential use is the result of research. These results can serve the basis of the working out of the development strategy of the managing subject in the market of agricultural production.

Ключевые слова: факторы, рынок, конкуренция, качество, цена, конкурентные преимущества, торговля, развитие, экономика. *Keywords: factors, efficiency, agriculture, development, source potential, manufacture, investments, economy.*

Слово «эффективность» с этимологической точки зрения происходит от латинского слова *efficientia*, что в переводе означает «коэффициент полезного действия». С позиций настоящего времени достаточно близко по смысловому содержанию англоязычное слово *efficiency*, которое не только как в латинском языке обозначает коэффициент полезного действия, но и понимается как производительность, результативность, продуктивность и в целом экономическая эффективность. Тем не менее, несмотря на то, что данное экономическое явление уходит своими корнями в глубокую древность, а изучается уже не одно столетие, вопросы экономической эффективности не просто остаются актуальными по сегодняшний день, но и приобретают всё большую насущность с каждым годом. Подтверждением тому служит наличие большого числа вариаций трактовок данного понятия.

Следует различать понятия «эффект» и «эффективность». Теория эффективности чётко разграничивает данные понятия, понимая под первым результат мероприятия, а под вторым – соотношение эффекта и затрат, которые его вызвали. Эффект, в частности, может оцениваться объёмом дополнительно производимой и потребляемой продукции и быть получен в натуральной или денежной форме, в виде экономии ресурсов или социального результата. Но сам по себе он не даёт представления о результатах производства, так как не показывает, какой ценой достигнут. Равные затраты ресурсов при использовании разных технологий могут дать не одинаковый эффект или, наоборот, одинаковые расходы дадут разные результаты. Поэтому достигнутый эффект обязательно должен быть сопоставлен с затратами ресурсов. В случае, когда указанные результаты получают денежную оценку, говорят об экономическом эффекте.

Экономический эффект – полезный результат экономической деятельности, измеряемый обычно разностью между денежными потоками от деятельности и денежными расходами на её осуществление [26, с. 462].

По самому определению эффект и результат являются родственными понятиями, но потребности экономической практики вынуждают в ряде случаев разграничивать указанные термины. При этом под понятием «экономический результат» обычно подразумевают общий результат (выручка), а под понятием «экономический эффект» – чистый результат (прибыль). Взаимосвязь между указанными понятиями может быть выражена формулой (1)

$$\text{Э} = \text{Р} - \text{З}, \quad (1)$$

где Э – величина условного экономического эффекта, руб. (шт.);
 Р – величина условного экономического результата, руб. (шт.);
 З – полные затраты по мероприятию, обеспечившему эффект, руб. (шт.).

Если результаты экономической деятельности превышают затраты, говорят о положительном эффекте (организация получает прибыль), в противоположном случае – об отрицательном эффекте (убытке, ущербе).

Эффект как разница между стоимостью продукта и затратами на его производство возникает при равных условиях в двух случаях: первое, когда возрастают объёмы производства; второе, когда происходит экономия ресурсов. Эффект как результат тех или иных мероприятий ещё ничего не говорит о выгодности данной меры, так как об этом можно судить только после её сравнения с величиной затрат или ресурсов. Следовательно, необходимо выявление не только эффекта как такового, но и общих итогов производства или его эффективности.

Проблема эффективного ведения хозяйства заинтересовала учёных давно, но каждый из них по-своему определял те сферы, где возникает прибыль и эффективность, что является главным фактором в её повышении. В XVI-XVII веках появились работы таких учёных, как Уильям Стаффорд (William Stafford) и Томас Ман (Thomas Mun) в Англии, Каспар Скаруффи (Caspar Skaruffi) и Антонио Серра (Antonio Serra) в Италии, Антуан де Монкретьен (Antoine

Montchrestien de Watteville) во Франции, возглавивших направление меркантилистов. Они исходили из положения, что главенствующую роль в экономике и создании прибыли играет сфера обращения, а богатство нации заключается в деньгах. Вытеснение натурального хозяйства рыночными экономическими отношениями происходило на протяжении значительного промежутка времени, именуемого историками-экономистами периодом (эпохой) меркантилизма [33, с. 62].

В конце XVII в. основатель английской классической школы, Уильям Петти (William Petty), уже считает, что источником богатства является не сфера обращения, а производство [20, с. 12]. Спустя сто лет появляется новая школа физиократов (от греческого phisio – природа и kratos – власть) с основоположником Франсуа Кенэ (Francois Quesnay). Главный источник богатства они видят также не в обращении, а в производстве, и приоритетным считают земледелие, так как только здесь остаётся новое вещество и только земледелие приносит подлинный доход.

Заслуга развития физиократии в России принадлежит императрице Екатерине II, именно она учредила «Патриотическое общество для поощрения земледельства и экономии», переименованное позднее в «Императорское Вольное экономическое общество». Его члены стали своего рода деятелями прикладной физиократии [2, с. 338].

Мы предлагаем рассмотреть наиболее исчерпывающие дефиниции эффективности, отвечающие требованиям настоящего времени.

В советский период времени под эффективностью в глобальном масштабе понималось «увеличение общественного продукта, сопровождаемое повышением благосостояния членов общества» [12, с. 182].

Эффективность, по словам классика экономической мысли К. Маркса (Karl Heinrich Marx), представляет собой показатель, характеризующий максимальное производство прибавочной стоимости при минимальных размерах затраченного капитала [14].

Согласно точке зрения выдающегося советского экономиста, акад. Академии наук (далее – АН) СССР Хачатурова Т.С., эффективность определяет уровень качества хозяйственной деятельности, характерный для конкретной системы [29].

В понимании заслуженного деятеля науки РСФСР, проф. Новожилова В.В., экономическая эффективность представляет собой «отношение полезного эффекта (результата) к затратам на его получение» [21, с. 55].

Проф. Свободин В.А. утверждает, что эффективность отражает суть воспроизводственного процесса, но в сфере сельского хозяйства она не должно превращаться в самоцель производства, без учёта экологических требований [27].

Проф. Абалкин Л.И., в дальнейшем акад. АН СССР и Российской Академии Наук (далее – РАН), определял эффективность как конкретный результат с единицы затраченных ресурсов [1].

Эффективность в понимании Кравченко Л.И. «определяется соизмерением достигнутых результатов с имеющимися ресурсами и произведёнными затратами» [10, с. 362].

Авторский коллектив, который представляют Стадник А.Т., Шелковников С.А., Елисева Т.В., полагает, что эффективность «заключается в сопоставлении эффекта с ресурсами и затратами, использованными для его получения, а также в определении, насколько этот эффект оправдан» [22, с. 8].

Согласно Большому экономическому словарю, автором-составителем которого является Борисов А.Б., эффективность представляет собой «результативность процесса, операции, проекта, определяемая как отношение эффекта, результата к затратам, обусловившим его получение» [4, с. 537].

Козырев В.М. предполагает понимать под экономической эффективностью «достижение максимальных результатов производства при минимуме затрат и ресурсов» [9, с. 347].

Экономическая эффективность «характеризует результативность функционирования факторов производства» [7, с. 23].

Согласно точкам зрения акад. Кулешова В.В. и проф. Маршака В.Д. из Института эконо-

номики и организации промышленного производства Сибирского отделения РАН, эффективность «определяется выпуском товаров и услуг на один рубль инвестиций» [11, с. 57].

Чистов Л.М. предлагает понимать под экономической эффективностью «концентрацию полезных свойств в виде производимой продукции в расчёте на единицу (стоимостью в один рубль) применяемых ресурсов в единицу времени» [30, с. 291].

Авторитетные учёные в области экономической мысли, проф. Макконнелл К.Р. (Campbell R. McConnell) из Университета штата Небраска (г. Линкольн, США) и проф. Брю С.Л. (Stanley L. Brue) из Тихоокеанского Лютеранского университета (штат Вашингтон, г. Такома, США), под экономической эффективностью понимают «связь между количеством единиц редких ресурсов, которые применяются в процессе производства, и получаемым в результате количеством какого-либо потребного продукта» [13, с. 39].

Другие североамериканские специалисты в сфере экономики, Эдвин Дж. Долан (Edwin G. Dolan) из Геттисберг колледж (Gettysburg College) и Дэвид Е. Линдсей (David E. Lindsey) – заместитель руководителя отдела денежно-кредитной политики Совета Управляющих Федеральной Резервной системой США (Deputy Director, Division of Monetary Affairs Board of Governors of the Federal Reserve System), считают, что экономическая эффективность представляет собой «такое положение дел, при котором невозможно произвести ни одного изменения, более полно удовлетворяющего желаним одного человека, не нанося при этом ущерба удовлетворению желаний другого человека» [5, с. 12].

Согласно этим же авторам, эффективность в производстве является такой ситуацией, «в которой при данных производительных ресурсах и существующем уровне знаний невозможно произвести большее количество одного товара, не жертвуя при этом возможностью произвести некоторое количество другого товара» [5, с. 12].

Петербургский учёный, доц. Михайлова Г.В., понимает под экономической эффективностью «соизмерение полученных результатов с имеющимися ресурсами и произведёнными затратами» [32, с. 276].

При этом, экономическая эффективность на уровне отдельного сельхозпроизводителя, по мнению Измалковой И.В. и Измалкова С.А., «показывает конечный полезный эффект от применения средств производства и живого труда, другими словами, отдачу совокупных вложений» [6, с. 182].

В понимании Моисеева А.В. эффективность демонстрирует определённые результаты деятельности сельхозпроизводителей, выраженные в получении конкретного размера прибыли [17].

С точки зрения Козаева И.С., эффективность представляет собой последствия экономических, технологических и организационных действий производителей в любых условиях воспроизводства [8].

Шамина О.В. понимает эффективность как основополагающую категорию, показывающую результативность деятельности человека при производстве различного рода благ [23].

Пушкин В.В. предлагает понимать под эффективностью симбиоз двух элементов – максимизации результата деятельности и минимизации затрат в процессе данной деятельности [24].

По мнению Минакова И.А., эффективность определяет смысловое содержание процесса расширенного воспроизводства [15].

В понимании Балыкова В.Е. эффективность «включает действие всех факторов воспроизводства, синтезирует в себе как цель производства, так и средства его достижения» [3, с. 5].

Согласно взгляду Пшеничниковой О.В., эффективность представляет собой специфическую форму количественной и качественной результативности сельскохозяйственного производства [25].

Проф. Шафронов А.Д. предлагает считать эффективностью уровень использования ресурсного потенциала при производстве и продаже продукции [31].

Смысловое содержание эффективности рассматривается на трёх уровнях:

1. Микроуровень – отдельный сельхозпроизводитель любой формы собственности. В

данном случае эффективность отображает воспроизводственные процессы в рамках отдельного агрария.

2. Мезоуровень – конкретный регион страны. В этой ситуации эффективность показывает интенсификацию и специализацию сельскохозяйственного производства в регионе (области, автономной области, крае, республике), степень обеспечения населения данного региона сельхозпродукцией и продукцией её переработки собственного производства.

3. Макроуровень – вся страна в целом. В подобном случае эффективность определяется степенью продовольственной безопасности, а также динамикой импортозамещения по стране.

Отталкиваясь от микроуровня смыслового содержания эффективности как фундамента национальной эффективности агропромышленного комплекса в целом, мы можем выделить следующие виды данного экономического явления:

а) технологическая эффективность – показывает уровень использования различного рода ресурсов в сфере сельского хозяйства (фондоотдача, фондовооружённость, энергообеспеченность, энергоэффективность и т.п.);

б) экономическая эффективность – демонстрирует уровень влияния технологической эффективности на финансовое положение сельскохозяйственного производителя и определяется рядом конкретных показателей: себестоимостью сельскохозяйственной продукции; валовым доходом, рентабельность, прибылью и т.п. [19]. Экономическая эффективность отражает непосредственно отношения результатов и затрат процесса производства. Иногда производственно-экономическую эффективность называют производственно-технической или технико-экономической эффективностью производства. Под воздействием первого цена товара будет возрастать и ресурсы будут направляться в те отрасли, конечный продукт которых пользуется большим спросом и, как следствие, должен приносить больший размер прибыли. Чем выше размер прибыли, тем эффективнее производство, тем выше экономическая эффективность. Из сказанного следует следующий вывод: экономическая эффективность означает получение необходимого объёма продукции при наименьших затратах ресурсов с целью удовлетворения платёжеспособного спроса населения. Экономическая эффективность производства тесным образом связана с получаемым в процессе производства социальным эффектом. Учитывая, что результатом производства является получение конечного продукта, на наш взгляд, критерий эффективности любого производства должен исходить из единого общеэкономического критерия эффективности. Причём вспомогательные или частные критерии, например, критерий эффективности сельскохозяйственного производства, должен соответствовать общеэкономическому критерию и должен быть производным от этого критерия. Критерий экономической эффективности должен выступать как обобщающий результат взаимодействия всех элементов производства. При этом следует отметить, что критерий эффективности характеризует только принцип подхода к оценке, а показатель эффективности является инструментом этой оценки в рыночных условиях. Критерий – это показатель, по которому происходит оценка труда, работы или какой-либо деятельности, в том числе и производства молока. Критерий экономической эффективности общественного производства определяется как максимум эффекта с каждой единицы затрат общественного труда или минимум затрат общественного труда на каждую единицу эффекта [18];

в) социальная эффективность основывается на экономической эффективности и свидетельствует о характере воздействия сельскохозяйственного производителя на жизнь общества. Социальная эффективность показывает не только непосредственные отношения достижений и издержек процесса производства, но и отражает степень удовлетворения потребностей населения произведённым продуктом. То есть экономическая эффективность тесно связана с получаемым в процессе производства социальным эффектом. С нашей точки зрения, в условиях рыночной экономики производство развивается под воздействием спроса. На величину спроса влияет размер дохода покупателя. Чем выше размер дохода, тем выше покупательная способность, тем выше социальный эффект. Возрастающий спрос вызывает рост предложения;

г) экологическая эффективность – показывает результаты воздействия сельскохозяйственного производства на окружающую среду.

Выделяют следующие факторы эффективности сельского хозяйства:

1. Условия производства:

а) природные: почвы, рельеф, климат;

б) экономические: цены на семена, удобрения, приобретаемое оборудование, на реализуемую продукцию.

2. Материальные и трудовые ресурсы.

3. Издержки (затраты) производства.

4. Технология и организация производственных процессов [16].

На экономическую эффективность влияют следующие факторы:

– технико-технологические;

– организационно-экономические;

– природные;

– социальные [28].

В группе технико-технологических факторов, помимо технологии, техники, на эффективность производства оказывает огромное воздействие преобразование сортов различных культур и пород животных на основе селекции.

К социальным относят условия жизни на селе и условия труда сельскохозяйственных работников.

К числу основных организационно-экономических факторов можно отнести следующие: организационно-правовую форму предприятия, производственную структуру, систему внутрихозяйственных экономических отношений, систему управления, организацию бухгалтерского учёта.

К природным факторам относятся климатические условия, плодородие почвы и т.д.

Из вышеперечисленного следует, что эффективность вскрывает характер причинно-следственных связей производства и отражает не сам результат, а то, какой ценой он был достигнут. Поэтому эффективность чаще всего характеризуется относительными показателями, рассчитываемыми на основе двух групп параметров – результата и затрат. Это, впрочем, не исключает рассмотрения в системе показателей эффективности и самих абсолютных значений исходных параметров. Эффективность производства как экономическая категория отражает не только сущность расширенного воспроизводства, но и характеризует степень достижения основных задач, присущих расширенному воспроизводству. Следовательно, эффективность производства можно классифицировать по признакам (рисунок 1).

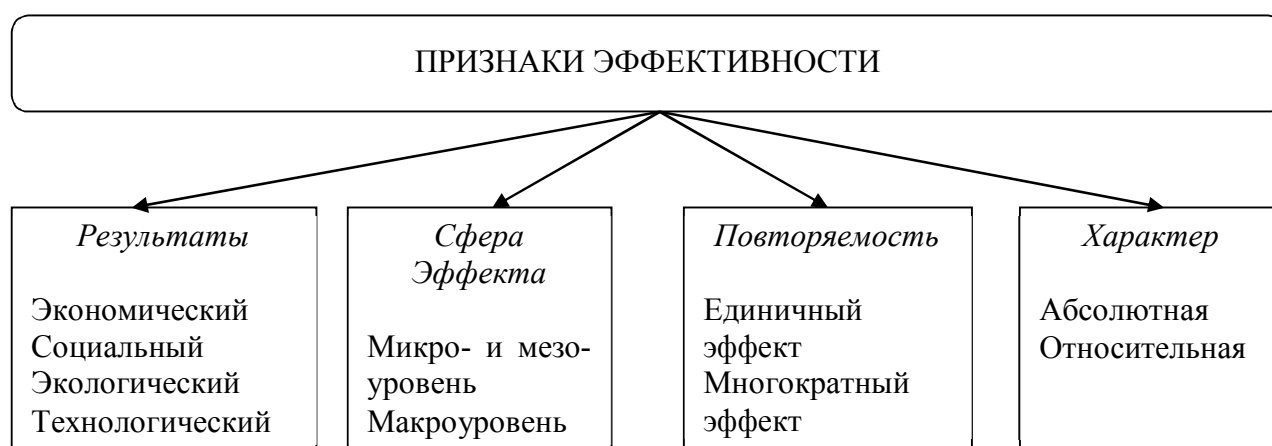


Рисунок 1 – Признаки эффективности*

Из всех определений экономической эффективности можно сформулировать две её основные задачи: прямую – достижение максимального эффекта при заданном уровне затрат,

* Разработано автором.

что чаще всего обуславливается ограниченностью ресурсов, и обратную – достижение максимального эффекта при минимальных затратах. Каждая хозяйствующая организация за время своей деятельности решает как первую, так и вторую задачу.

Конечный экономический эффект в целом по сельскому хозяйству зависит от рационального использования всех ресурсов, стимулирования их экономии, снижения себестоимости продукции и повышения производительности труда – всё вместе взятое и формирует общую интегральную эффективность.

Экономическая эффективность сельскохозяйственного производства характеризуется системой натуральных и стоимостных показателей. Натуральные показатели обеспечивают планирование и анализ пропорций материально-вещественных элементов воспроизводства (урожайность, нагрузка пашни на трактор, объём внесённых удобрений и т.п.). С их помощью устанавливается соответствие между элементами процесса производства. Планирование и анализ сельскохозяйственной продукции в натуральном выражении позволяют выявить имеющиеся диспропорции. Стоимостные показатели имеют не только учётное, но и экономическое значение, так как они участвуют в развитии товарно-денежных отношений, а продукт производства выступает в качестве товара на рынке.

Натуральные и стоимостные показатели могут быть разделены на количественные и качественные.

Количественные – характеризуют непосредственные результаты работы. Среди них различают ещё объёмные показатели. Количественные натуральные показатели позволяют устанавливать и анализировать пропорции между элементами процесса производства.

В то же время количественные показатели зависят от качественных характеристик, которые отражают эффективность использования ресурсов производства (показатели производственно-технологической и производственно-экономической эффективности). Например, высокое качество кормов определяет снижение расхода их количества на единицу животноводческой продукции.

Для характеристики процесса производства и его слагаемых используются абсолютные и относительные показатели.

Абсолютный показатель – число единиц совокупности, её частей или сумма значений у них некоторого признака (численность работников, величина производства продукции и т.п.). Абсолютные показатели используются в качестве объёмных показателей, которые связаны с измерением величины совокупности объектов. Например, число работников в организации, величина товарной продукции и т.п.

Относительный показатель – мера соотношений двух устанавливаемых по разным совокупностям или частям её статистических показателей. Относительные величины получают как частное от деления одной величины на другую, которая служит основанием сопоставления. Относительные величины определяются для сравнительной оценки состояния изучаемого явления, выяснения его структуры, степени развития и подразделяются на относительные величины структуры, сравнения, динамики и др.

Относительные величины часто выступают качественными показателями, характеризующими качественные особенности явлений, закономерности их развития (производительность труда, себестоимость продукции и т.д.). По роли, которую играют экономические показатели в процессе управления, их можно подразделить на плановые и отчётные, устанавливаемые органами управления; расчётные, используемые при разработке планов и анализе их выполнения.

Учитывая, что экономическая эффективность аграрного производства определяется в одних случаях путём сопоставления эффекта и ресурсов, а в других – эффекта и затрат, все показатели, характеризующие её уровень, делятся на две группы:

а) ресурсные показатели эффективности производства – отношение результата производства к определённому ресурсу или их совокупности (ресурсоотдача, производительность труда, и т.п.);

б) затратные показатели эффективности производства – отношение результата произ-

водства к текущим затратам живого и овеществлённого труда (материалоёмкость, рентабельность и др.).

В зависимости от способа расчёта показатели экономической эффективности делятся на прямые и обратные, а по степени отражения содержания объекта – на частные и общие.

Частные показатели экономической эффективности характеризуют отдельные стороны экономического производственного или процесса и являются основой для расчёта обобщающих. В этом смысле обобщающие показатели являются целью выполняемых расчётов, а частные – их средством. Например: частный показатель – землеотдача, обобщающий показатель – ресурсоотдача.

Обобщающие показатели экономической эффективности характеризуют результативность деятельности всей экономической системы в целом (предприятия, субъекта, территории, национальной экономики) и служат основанием для принятия решений на уровне системы в целом. Эти решения направлены на совершенствование или трансформацию субъектов. В одних случаях необходимо обосновать выбор ресурсов для достижения конкретных целей, в других – выбор направлений деятельности экономической системы (инвестирования средств). Частные показатели позволяют обосновать решения по совершенствованию отдельных компонентов производственных процессов.

Для характеристики состояния и развития объекта управления используют показатели статистики состояния и динамики его развития.

Показатели статистики состояния отображают фактическое состояние объекта управления на определённый момент. В этом качестве используют абсолютные и относительные величины натуральных и стоимостных показателей, выступающих в роли частных и общих показателей.

Показатели динамики развития характеризуют тенденции (закономерности) развития объекта управления, эффективность процесса воспроизводства и определяются на основе приростных величин.

При оценке эффективности сельскохозяйственного производства необходимо учитывать, что потребительные стоимости создаёт не только труд, но и силы природы. В зависимости от качества земли, климата и погоды при прочих равных условиях затрачивается различное количество труда и получается различное количество продукции.

Сущность вида эффективности сельскохозяйственного производства может быть выражена через его критерии. Критерий – это основной признак, исходя из которого выносятся суждения об эффективности или неэффективности производства.

Для технологической эффективности критерий должен отражать степень освоения систем агропромышленного комплекса; экономической – возможность самофинансирования для обеспечения расширенного воспроизводства; социальной – достижение нормативного уровня развития сельской социально-территориальной общности; экологической – предотвращение ухудшения окружающей среды, её улучшение, повышение экологичности производства.

В общем виде критерий экономической эффективности можно сформулировать как максимум эффекта с каждой единицей затрат общественного труда или минимум затрат общественного труда на единицу эффекта. Для отдельных товаропроизводителей критерием экономической эффективности будет максимум прибыли, так как он отражает основную цель производства в условиях рыночной экономики.

Конкретные показатели критериев нужны для количественного измерения достижения уровня разных видов эффективности. Наиболее важными показателями экономической эффективности являются: отношение валовой продукции, валового дохода, чистого дохода и прибыли к затратам живого и овеществлённого труда.

Важнейшей экономической категорией, которая присуща всем организациям, является рентабельность, которая означает доходность или прибыльность. Доходом является часть стоимости валовой продукции, остающейся после возмещения затрат на её производство. В рентабельности отражаются результаты затрат не только живого, но и прошлого труда, качество реализуемой продукции, уровень организации производства и его управления.

Различают два вида рентабельности – национальную и хозрасчётную. Первая определяется всей величиной созданного чистого дохода, вторая – непосредственно реализованного предприятием. Уровень рентабельности показывает эффективность производства с точки зрения получения прибыли на единицу материальных и трудовых затрат по производству и реализации продукции.

Для всесторонней характеристики эффективности сельскохозяйственного производства используют такие показатели, как производительность труда и себестоимость продукции, а также показатели эффективности фондов, инвестиций и капитальных вложений и др.

В настоящее время в условиях рыночной экономики назрела необходимость более глубокого осмысления понятия эффективности. Поэтому, по-нашему мнению, под эффективностью следует понимать не только соотношение результата и затрат, а ещё и степень использования производственных возможностей организации. Если они используются полностью, то коэффициент эффективности деятельности организации стремится к единице.

Под производственно-экономическими возможностями организации в условиях рыночной экономики следует понимать размер прибыли, получаемой от реализации продукции. Причем её нормативный уровень должен определяться с максимальным учётом всех природно-экономических условий данного предприятия (площадь и состояние земель, количество и качество материально-технических ресурсов, близость к рынкам сбыта и др.). Из этого следует, что показатель рентабельности производства без сравнения его с нормативным значением не может являться главным показателем экономической эффективности производства.

В заключение нашей научной публикации мы можем сказать, что эффективность должна представлять степень использования ресурсного потенциала организации или иного субъекта, в производстве продукции и её реализации и в получении валового дохода и его составной части – прибыли. Такой подход решает сразу несколько задач:

а) даёт возможность сравнить реально достигнутый результат с возможным результатом и таким образом сделать оценку производственно-экономической деятельности организации;

б) позволяет выявить размер упущенных возможностей, всесторонне изучить причину последних и на этой основе разработать меры по более полному использованию ресурсов производства;

в) создаёт условия для объективной сравнительной оценки работы предприятий вне зависимости от их размеров, специализации и местоположения.

Список источников:

1. Абалкин Л.И. Конечные народнохозяйственные результаты: сущность, показатели, пути повышения. – М.: Экономика, 1978. – 106 с.
2. Автономов В.С., Ананьина О.И., Макашевой Н.А. История экономических учений. – М.: ИНФРА-М, 2004. – 784 с.
3. Балыков В.Е., Падалко А.И., Т.М. Падалко Рентабельность сельскохозяйственных предприятий Нечерноземья. – Л.: Колос, Ленингр. отд-ние, 1984. – 128 с.
4. Борисов А.Б. Большой экономический словарь. Изд. 2-е перераб. и доп.. – М.: Книжный мир, 2006. – 543 с.
5. Долан Э. Дж., Линдсей Д. Рынок: микроэкономическая модель / Пер. с англ. В. Лукашевича и др.; Под общ. ред. Б. Лисовика и В. Лукашевича. – СПб., 1992. – 496 с.
6. Измалкова И.В., Измалков С.А. Экономическая эффективность и соотношение различных категорий хозяйств агробизнеса: теория и практика // Альманах современной науки и образования. – 2009. – №11 (30). – С. 182–184.
7. Книга делового человека: справочник / Л.Е. Варданян, А.И. Канащенков, А.В. Носов и др.; Под ред. Г.А. Краюхина, Э.С. Минаева. – М.: Высшая школа, 1993. – 350 с.
8. Козаев И.С. Повышение эффективности развития скотоводства: теория, методология, практика: дис. ... д-ра экон. наук: 08.00.05. – Мичуринск, 2008. – 360 с.

9. Козырев В.М. Экономическая теория: учебник. – М.: Логос, 2015. – 349 с.
10. Кравченко Л.И. Анализ хозяйственной деятельности предприятий торговли и общественного питания: учебник для вузов. – 3-е изд., перераб. и доп. – Мн.: Высшая школа, 1989. – 496 с.
11. Кулешов В.В., Маршак В.Д. Моделирование роста российской экономики // Вопросы экономики. – 2006. – №12. – С. 54-60.
12. Курс политической экономии: в 2 т. / под ред. Н.А. Цаголова. – Т.2. Социализм. – М.: Экономика, 1970. – 670 с.
13. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: Принципы, проблемы и политика. В 2 т.: Пер. с англ. 11-го изд. Т. I. – М.: Республика, 1993. – 399 с.
14. Маркс К. Капитал. – М.: Директ-Медиа, 2014. – 1201 с.
15. Минаков И.А. Экономика сельского хозяйства. – М.: Колос, 2005. – 400 с.
16. Мирошниченко Н.А. Теоретические аспекты экономической эффективности сельскохозяйственного производства // Экономика и предпринимательство. – 2012. – № 6 (29). – С. 169-172.
17. Моисеев А.В. Повышение эффективности производства зерна (на материалах Краснодарского края): дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. – М., 2008. – 159 с.
18. Нечаев В.И. Развитие инновационных процессов в животноводстве: монография / В.И. Нечаев, Е.И. Артемова, С.М. Резниченко и др. – Краснодар: Просвещение-Юг, 2007. – 277 с.
19. Нечаев В.И., Артемова Е.И., Белова Л.А. Экономика сельского хозяйства. – М.: КолосС, 2010. – 383 с.
20. Никонов А.А. Спираль многовековой драмы: аграрная наука и политика России (XVIII–XX века). – М.: Энциклопедия российских деревень, 1995. – 574 с.
21. Новожилов В.В. Проблемы измерения затрат и результатов при оптимальном планировании. – М.: Наука, 1972. – 436 с.
22. Повышение экономической эффективности производства и реализации продукции животноводства: монография / А.Т. Стадник, С.А. Шелковников, Т.В. Елисеева и др. – Новосибирск: ИЦ «Золотой колос», 2014. – 327 с.
23. Повышение экономической эффективности производства молока и оценка технологических пород скота: монография / А.Е. Шамин, М.В. Шуварин, О.В. Шамина и др. – Княгино: НГИЭИ, 2012. – 132 с.
24. Пушкин В.В. Организационно-экономические проблемы повышения эффективности сельскохозяйственного производства в предприятиях различных форм собственности и хозяйствования (по материалам Краснодарского края): дис. ... д-ра экон. наук: 08.00.05. – Краснодар, 2004. – 456 с.
25. Пшеничникова О.В. Экономическая эффективность производства продукции растениеводства и животноводства в организациях различных форм собственности и хозяйствования: монография. – Курск: Изд-во Курского филиала РГТЭУ, 2007. – 112 с.
26. Райзберг Б.А., Лозовский А.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. – М.: ИНФРА-М, 2001. – 480 с.
27. Свободин В.А. Определение величины и эффективности использования производственного потенциала сельскохозяйственного производства // Экономика сельского хозяйства. – 1987. – №9. – С. 73-76.
28. Фролова О.А. Эффективность производства продукции сельскохозяйственными товаропроизводителями различных организационно-правовых форм: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. – Нижний Новгород, 2006. – 168 с.
29. Хачатуров Т.С. Эффективность общественного производства // Вопросы экономики. – 1975. – №6. – С. 129-141.
30. Чистов Л.М. Теория эффективного управления социально-экономическими системами. – СПб.: Астерион, 2005. – 575 с.
31. Шафронов А.Д. Оценка эффективности агропроизводства // АПК: экономика, управление. – 2015. – №4. – С. 61-69.
32. Экономика и организация деятельности торгового предприятия: учебное пособие / Под общ. ред. А.Н. Соломатина. – М.: ИНФРА-М, 2000. – 295 с.
33. Ядгаров Я.С. История экономических учений. – М.: ИНФРА-М, 2004. – 480 с.

Алехина Л.Л., Кучинова Я.С.

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ЗА СЧЕТ ЕГО ОПТИМАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

Alekhina L.L., Kuchenova Ya.S.

INCREASE OF FUNCTIONING EFFICIENCY OF THE ENTERPRISE AT THE EXPENSE OF ITS OPTIMUM PROVISION WITH HUMAN RESOURCES

*Алехина Лариса Леонидовна**; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: allar9372@mail.ru

Alekhina Larisa Leonidovna; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: allar9372@mail.ru

*Кучинова Яна Сергеевна**; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: kryuchskova@yandex.ru

Kuchinova Yana Sergeevna; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: kryuchskova@yandex.ru

Обеспечение организации человеческими ресурсами является ключевым направлением кадровой политики любого предприятия. В современных изменяющихся условиях одной из актуальных задач на пути к достижению эффективной работы организации является совершенствование системы кадрового обеспечения. Это определяет важность и актуальность для российских предприятий проблемы выбора системы кадрового обеспечения, способствующей наиболее эффективному достижению ее целей.

Provision of the organization with human resources is a key direction of personnel selection of any enterprise. Under modern changing conditions the perfection of the system of personnel provision is one of the actual problems of effective organization work. It defines the importance and urgency of the problem of choice of personnel provision system for Russian enterprises promoting the most effective achievement of their purposes.

Ключевые слова: кадровое обеспечение, планирование, набор, отбор, развитие, потенциал, профессиональное обучение, контроль, оценка, аттестация.

Keywords: personnel provision, planning, recruitment, selection, development, potential, professional training, control, estimation, certification.

Актуальность темы не вызывает сомнения, поскольку обеспечение организации человеческими ресурсами представляет собой серьезный инструмент повышения эффективности, результативности и качественной деятельности любой организации как хозяйствующего субъекта, функционирующего в условиях меняющейся внешней среды. Развитие организации и ее высокий уровень конкурентоспособности достигаются усилиями мотивированного персонала, обладающего высокой профессиональной квалификацией. Главной характерной чертой процесса управления персоналом на современном этапе социально-экономического развития субъектов хозяйствования, основанной на особенностях управления персоналом, является рост роли личностных качеств сотрудников. Таким образом, возникает потребность в разработке новых подходов в отношении обеспечения организации человеческими ресурсами в процессе управления персоналом. Наиболее сложной практической проблемой кадрового менеджмента является разработка и внедрение эффективной системы стимулирования персонала, не только вновь пришедшего в организацию, но и уже там работающего.

Механизм обеспечения организации человеческими ресурсами представляет собой совокупность форм и методов, посредством которых происходит формирование кадрового потенциала организации. Данный процесс отличается детализированностью и фрагментированностью.

Обеспечение организации кадрами осуществляется в несколько этапов (рисунок 1). На первом этапе производится планирование потребности в кадрах и составление прогнозов на

* Научный руководитель: Егорова Татьяна Николаевна, к.э.н., доцент; e-mail: tategorova01@yandex.ru

будущее в отношении человеческих ресурсов. На втором этапе осуществляется набор и отбор персонала в организацию. На третьем этапе организуется развитие и обучение персонала. На четвертом этапе ведется процедура контроля и оценки сотрудников.

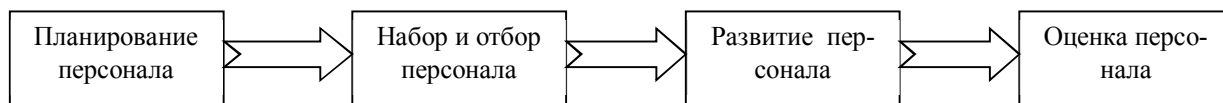


Рисунок 1 – Обеспечение организации человеческими ресурсами

Планирование персонала – процесс определения потребностей в персонале как в его качественном, так и количественном выражении на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективу.

В ходе планирования обеспечения организации человеческими ресурсами комплексно изучаются различные направления кадровой политики.

На начальном этапе определяются стратегические проблемы и намечаются пути их решения, далее формируется оперативный план конкретных мероприятий, устанавливается совокупность показателей, необходимых для достижения. В ходе реализации плановых мероприятий достижение показателей на всех этапах контролируется, при необходимости в документы вносятся корректировки, определяется количество и качество нужных организации кадровых ресурсов, разрабатывается план подразделений и служб, которые будут взаимодействовать для достижения сбалансированности кадрового потенциала организации. Планирование кадров позволяет привлечь в организацию человеческие ресурсы не только в нужном количестве, но и качестве. Так, данное обстоятельство позволяет сократить дефицит в квалифицированных кадрах, значительно снизить текучесть персонала и обеспечить стабильность трудового коллектива организации. Построение грамотного процесса прогнозирования обеспечения организации человеческими ресурсами позволит предвидеть будущее состояние рынка труда и своевременно реагировать на возникающие изменения.

Итак, планирование и прогнозирование персонала предполагает определение количественной и качественной потребности организации в человеческих ресурсах в настоящее время и в долгосрочной перспективе. При этом осуществляется не только прогнозирование потребности, но и прогнозирование предложения и спроса [2].

Боле того, важно отметить, что планирование персонала охватывает не только планирование численности персонала, но и планирование его адаптации, использования, обучения, оценки, планирование карьеры и, наконец, планирование высвобождения кадров из организации. В экономической сфере управления персоналом планируется производительность труда сотрудников, планируются расходы на персонал и т.д.

Важную роль играет процесс набора и отбора персонала, так как от правильности определения потребности и критериев выбора зависит слаженность системы кадрового обеспечения организации в целом. На данном этапе необходимо совпадение потребностей организации с возможностями рынка рабочей силы [6].

В процессе набора персонала кадровые службы решают следующие задачи:

- определяется потребность в работниках и разрабатывается система критериев оценки вариантов решения поставленных задач в организации;
- разрабатывается философия и определяется стратегия привлечения персонала, данные мероприятия должны быть согласованы со стратегией развития организации в целом;
- определяется перечень требований, которые будут установлены к кандидатам на ту или иную должность, разрабатывается совокупность процедур, форм документов, выбираются методы работы с претендентами, устанавливается уровень их будущей оплаты труда, выбираются способы мотивации и определяются перспективы служебного роста;
- разрабатываются и утверждаются документы, регламентирующие процесс набора и отбора персонала в организации;

- выбирается конкретный вариант привлечения сотрудников, целесообразный для достижения поставленной цели в данной организации;
- осуществляются комплексы практических мероприятий по набору и отбору персонала, заключению трудовых договоров.

На начальном этапе подбора персонала необходимо четко сформулировать набор требований к кандидатам. В процессе отбора персонала критерии должны отвечать требованиям валидности; полноты; надежности; соответствовать содержанию работ и ключевым требованиям должности. Критерии должны позволять дать всестороннюю характеристику работника: его образование, опыт, состояние здоровья и личные качества.

Методы, способы и процедуры подбора претендентов и их отбора в организацию определяются кадровыми службами. Технологии отбора сотрудников и кадровые перемещения формируются и осуществляются кадровыми службами организации. Это сказывается на использовании тех или иных способов комплектования штата организации [1].

Второй этап обеспечения организации персонала можно представить схематично в трех основных формах (рисунок 2).

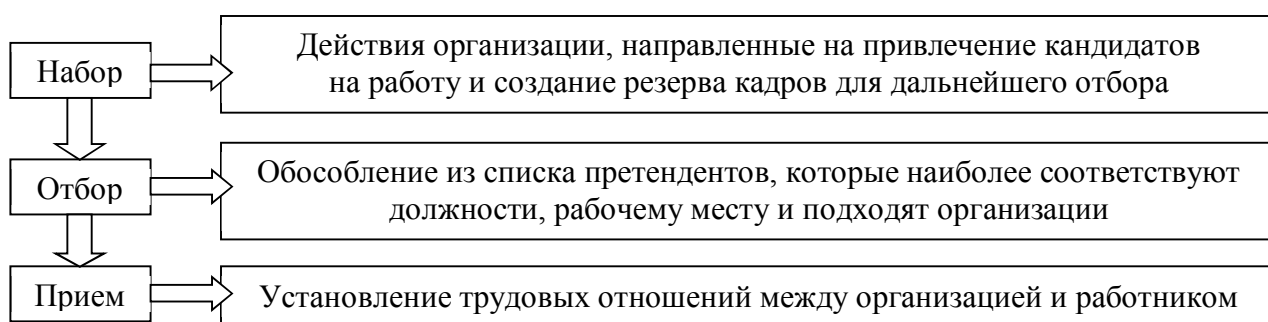


Рисунок 2 – Основные формы подбора персонала в организацию

В процессе набора и отбора персонала, по мнению авторитетных исследователей, многие российские компании не имеют определенной системы. Более того, у многих организаций отсутствуют единые научно обоснованные принципы, у них нет надежного перечня требований к претенденту; ложно интерпретированы ответы на поставленные вопросы; форсирован процесс принятия решений; сотрудники ориентированы на формальные заслуги; не достаточно уделяется внимания развитию молодых специалистов.

Таким образом, набор и отбор кадров в организацию предусматривает проведение подбора сотрудников (еще претендентов) на вакантные либо вновь создаваемые рабочие места, отбор наиболее подходящих кандидатов и заключение с ними трудовых договоров.

Следующим направлением обеспечения организации человеческими ресурсами является развитие персонала. Данный этап очень важен для системы кадрового обеспечения, поскольку выступает неотъемлемым элементом кадрового обеспечения в целом и обеспечения организации квалифицированными работниками в частности. Профессиональное развитие человеческих ресурсов является важнейшим условием успешного развития любой организации. В настоящее время в непрерывно меняющихся условиях функционирования бизнеса данный вопрос стоит особенно остро, необходима организация непрерывного процесса обновления знаний и навыков сотрудников. В ходе реализации программ непрерывного развития персонала организациям необходимо создать условия, позволяющие максимально раскрывать трудовой и творческий потенциал сотрудников с целью повышения эффективности их труда.

Под развитием персонала следует понимать совокупность организационно-экономических мероприятий в области обучения, повышения квалификации и профессионального мастерства персонала, стимулирования творчества. Развитие персонала позволяет раскрывать творческий потенциал, что непременно ведет к росту интеллектуального уровня сотрудников, активизирует их стратегическое мышление. В ходе реализации мероприятий по развитию персонала происходит снижение текучести кадров, повышается качество трудовой жизни и кад-

ровой деятельности, формируются организационные ценности и совершенствуется корпоративная культура. Данный процесс дает возможность всем работникам получить достойный доход и обеспечить карьерный рост, способствует эффективности делегирования полномочий и корпоративных преобразований, улучшает морально-психологический климат в организации [7].

В основу профессионального развития персонала положена подготовка, переподготовка и повышение квалификации сотрудников, что предусматривает управленческое воздействие субъекта управления по увеличению человеческого капитала персонала путем его дополнительного профессионального обучения.

Подготовка персонала предполагает формирование у сотрудников знаний, умений и навыков в определенной профессии, т.е. обучение лиц, ранее не имевших профессии. Переподготовка сотрудников включает систему мероприятий, обеспечивающих получение новых профессий или специальностей, т.е. обучение уже имеющих профессию с целью их переквалификации. Повышение квалификации персонала означает углубление, расширение и дополнение приобретенной квалификации, т.е. это обучение лиц, имеющих профессию с целью их профессионального совершенствования [2].

Профессиональное обучение, без сомнения, является фундаментом развития персонала не только в организации, но и вне ее. На этапе вхождения человека в организацию для его развития необходимо обучение. Обучение возможно на рабочем месте и за его пределами.

Под профессиональным обучением понимается процесс непосредственной передачи профессиональных знаний, навыков или умений сотрудникам организации. Определение потребностей организации в уровне подготовки сотрудников является ключевым моментом в управлении профессиональным обучением.

Профессиональное обучение сотрудников организации ведет к повышению общего уровня квалификации, получению новых знаний, навыков и умений, ускорению процесса адаптации, улучшению морально-психологического климата в коллективе.

Заключительным направлением обеспечения организации человеческими ресурсами является их контроль. На данном этапе производится оценка сложившейся системы кадрового обеспечения организации, вносятся коррективы при возникшей необходимости. Процесс сравнения результатов исполнения с целями и задачами, стоящими перед организацией, осуществляет контроль и оценка результативности труда персонала. Оценка результативности труда – одна из функций управления персоналом, направленная на определение уровня эффективности выполнения работы руководителем или специалистом.

Важным элементом контроля как обратной связи в отношении человеческих ресурсов выступает оценка персонала. Существуют два вида деловой оценки персонала: оценка кандидатов на вакантную должность, а также текущая деловая оценка и аттестация. Аттестация – процедура, посредством которой определяется квалификация, уровень знаний, практические навыки, деловые и личностные качества работников, качество труда и его результаты и устанавливается соответствие (несоответствие) сотрудника занимаемой должности. Цель проведения аттестации – рационализация расстановки кадров и повышение эффективности их использования. В ходе проведения аттестации производится оценка персонала, определяются пути улучшения механизма подбора и отбора кадров, механизмы расстановки, кроме того аттестация стимулирует развитие творческой активности и инициативы работников, что особенно важно в современных условиях.

Итак, оценка человеческих ресурсов предполагает определение личного вклада сотрудника в общий результат и степень его влияния на достижение этого результата, а также определение профессионально-квалификационного уровня работника. Особым видом оценки персонала выступает аттестация сотрудников, т.е. процедура определения квалификации, уровня знаний, практических навыков и умений, деловых качеств работника с целью установления его соответствия (или несоответствия) занимаемой должности [2].

Подводя итоги, можно сделать абсолютно очевидный вывод о необходимости формирования эффективной системы кадрового обеспечения персоналом организации, так как дан-

ное звено формирует систему принципов, форм и методов определения количественного и качественного состава персонала, направленную на совершенствование кадрового потенциала и повышение эффективности его использования в организации. Следует помнить, что каждая организация представляет собой весьма сложную в техническом и экономическом плане структуру и систему. И от выбора стратегии ее работы, от конкретного механизма кадрового обеспечения зависит если не успех предприятия целиком, то очень значительная его часть. А это означает, что к процессу обеспечения организации человеческими ресурсами и вопросу его последующего совершенствования стоит подходить очень серьёзно, взвешенно и продуманно.

Таким образом, управление персоналом как система предполагает наличие ее элементов, связанных с формированием и развитием человеческих ресурсов, которые находятся в тесной взаимосвязи и взаимоотношениях друг с другом. Грамотное управление ими способствует повышению эффективности функционирования предприятия и его положения на рынке товаров и услуг.

Список источников:

1. Алехина Л.Л., Васечкин А.С. Совершенствование подхода к подбору персонала предприятий за счет развития кадровой службы организации // Научные записки ОрелГИЭТ. – 2018. – №1 (25). – С. 11-17.
2. Архипова Н.И., Седова О.Л. Основы управления персоналом: учебное пособие. – М.: Проспект, 2017. – 232 с.
3. Белая Н.В. К вопросу о понимании кадрового обеспечения АПК на современном этапе // Ползуновский альманах. – 2015. – №4. – С. 249-253.
4. Белякова А.В., Симонов С.В. Теоретические аспекты системы кадрового обеспечения предприятия [Электронный ресурс] // Материалы VI Международной студенческой электронной научной конференции «Студенческий научный форум». – Режим доступа: <http://www.scienceforum.ru/2015/1165/13097>.
5. Десслер Г. Управление персоналом. – М.: Лаборатория знаний. – 2013. – 342 с.
6. Управление персоналом организации: учебник / Под ред. А.Я. Кибанова. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 695 с.
7. Управление персоналом в России: история и современность: монография. Кн. 1 / Под ред. А.Я. Кибанова. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 240 с.

УДК 621.39

Шебанова О.В.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ СЕТЕЙ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИХ РАЗВИТИЯ

Shebanova O.V.

MODERN STATE OF TELECOMMUNICATION NETWORKS AND THEIR DEVELOPMENT PROSPECT

Шебанова Ольга Владимировна; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: admin@ogiet.ru

Shebanova Olga Vladimirovna; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: admin@ogiet.ru

Одним из основополагающих векторов развития информационных технологий является развитие телекоммуникационных сетей. Сети передачи и коммутации пакетов, высокоскоростные линии доступа, мультисервисные сети – это те направления развития, которые уже прочно вошли в жизнь современного человека.

В начале XX века появились первые телефонные сети. К настоящему времени подобные сети претерпели значительные изменения. Произошло увеличение скорости передачи данных, емкости, а самое главное – произошел невероятный скачок технологий.

За более чем сто лет развитие телефонии прошло три этапа. Самый первый этап, он же «сети первого поколения», это традиционные телефонные сети, или POTS (Plain Old Telephone Service). POTS характеризуется несколькими аспектами: дуплекс связи, использование сигнализации, ограничение диапазоном частот от 300 до 3300 Гц, Call-тональных сигналов, таких как тональный сигнал готовности линии и рингбэктон.

В середине 80-х годов XX века начали появляться цифровые системы передачи данных, которые строились на концепции ISDN. Основная цель развития подобного рода интегральных сетей – это предоставление различных услуг связи в одной физической среде передачи данных. Но так вышло, что основным приложением осталась услуга телефонии.

Когда на основе ISDN стали предлагаться решения и создаваться сложные сетевые инфраструктуры, то встал вопрос о взаимодействии имеющегося сетевого оборудования с внедряемым, столкнулись с проблемой поддержки качества услуг и возможным падением функциональных возможностей.

Ключевые слова: Next Generation Network, сеть NGN, мультисервисные сети.

One of basic vectors of information technologies development is telecommunication networks development. Transmission networks of transfer and networks of batch switching, high-speed access lines, multiservice networks are those development directions which have already strongly entered into modern life.

In the beginning of the XXth century the first telephone systems appeared. By now such networks have undergone considerable changes. There was an increase in speed of data transmission and capacity. The most important thing is an improbable leap of technologies.

For more than hundred years of telephony development there were three stages. The very first stage, “the first generation networks”, are traditional telephone systems, or POTS (Plain Old Telephone Service). POTS is characterized by several aspects: connection duplex, alarm system use, limitation of frequency range from 300 to 3300 Hz, Call-tone signals, such as tone signal of line readiness and ring backtone.

Digital systems of data transmission started to appear in the mid-eighties of the XXth century. They were based on ISDN concept. The main objective of the development of such sort of integrated networks is various telecommunication services in one physical environment of data transmission. But it happened so, that the basic appendix is still telephony service.

When decisions began to be offered and complex network infrastructures were created on the basis of ISDN there was a question about the interaction of the available network equipment with the new one. There appeared the problem of services quality and possible decrease of functionality.

Keywords: Next Generation Network, NGN network, multi-service networks.

В настоящее время существующая сетевая структура услуг телефонии состоит из сетевых фрагментов как на основе решений POTS, так и на основе ISDN.

Рост популярности и доступности Интернета не мог не отразиться на развитии сети. Поэтому уже с начала двухтысячных годов можно наблюдать процесс увеличения емкости сети и ее разветвленности. Так как на тот момент сеть телефонии общего пользования (ТфОП) обладала стабильной надежностью и удовлетворительными характеристиками, то возникла

потребность в построении такой сетевой структуры, которая не уступала бы по характеристикам ТфОП. Но если учитывать экономическую и эксплуатационную эффективность, то использовать две параллельные сетевые структуры будет не самым лучшим способом.

Встал вопрос о поиске решения, при котором бы различные виды информации и различные услуги связи можно было бы передавать в рамках единой сетевой структуры.

Идеальным решением послужил метод коммутации пакетов, который лег в основу передачи разрозненной информации по единой среде передачи данных. Этот метод лег в основу сети третьего поколения - NGN (Next Generation Network).

Развитие технологий, основанных на протоколе IP, привело к появлению гибкого программного коммутатора (softswitch), который должен был выполнять функции централизованного управления сетью. В результате замены телефонных коммутаторов на шлюзы (media gateways) и установки программного коммутатора в роли управляющего элемента сети, который маршрутизировал вызовы между шлюзами, удалось построить сеть ничем не хуже телефонной.

В сети, построенной таким образом, softswitch отвечает за взаимодействие с сетью сигнализации ОКС 7, а также решает вопросы номерных планов, динамической маршрутизации и задает общие правила сети.

Обобщенная концепция такого построения сети получила название сети связи следующего поколения (Next Generation Network, NGN). NGN – мультисервисные сети связи, ядром которых являются опорные IP-сети, поддерживающие полную или частичную интеграцию услуг передачи речи, данных и мультимедиа. Реализуемый принцип конвергенции услуг электросвязи предполагает, что NGN будут ориентированы на стек протоколов TCP/IP.

Стоит обратить внимание, что понятие «сеть NGN», как и более раннее «сеть ISDN», определяет вид сетей связи по принципу используемой технологии, а не по принципу предоставления услуг.

Поэтому пока что ТфОП остается сетью, которая предназначена для телефонии независимо от того, какие технологии используются для ее построения. В такой сети должна поддерживаться передача разнородного трафика с различными требованиями к качеству обслуживания и обеспечивать соответствующие запросы оператора и абонентов.

Традиционные сети не могут поддерживать обмен трафиком в формате IP, поэтому возникает необходимость реконструкции всей архитектуры сети: транспортной инфраструктуры, уровня доступа и сетевой иерархии.

Переход к сети связи следующего поколения предоставляет практически безграничные возможности по реализации услуг не только физическим лицам, но и всему корпоративному сектору. В традиционных сетях такие услуги предоставляются локальными операторами, и их подключение нередко требует больших временных или финансовых затрат. Если использовать однородную IP-среду, то можно применить существующий единый набор услуг для всех пользователей.

Нельзя не отметить развитие непосредственно услуг IP-телефонии с использованием сетей нового поколения. За последние несколько лет технологии передачи голоса по протоколу IP эволюционировали, и на сегодняшний день решения, которые получили распространение, существенно отличаются от прежних.

Такое развитие обусловлено следующими факторами.

Первый и безусловный фактор – это, конечно же, развитие аппаратных решений. Магистральных и транзитные маршрутизаторы претерпели значительные изменения, что сделало их более мощными, а также получили развитие высокоскоростные телекоммуникационные каналы.

Вторым фактором послужило появление новых технологий, таких как резервирование ресурсов для контроля качества обслуживания транзитных маршрутизаторов и динамическая маршрутизация с учетом качества обслуживания в мультисервисных IP-сетях.

Чтобы получить приемлемое качество звукового сигнала при сильном сжатии и передаче голосового трафика на большие расстояния, в современном оборудовании для передачи

голоса используется протокол IP (VoIP), который обеспечивает приоритет передачи голосового трафика над передачей обычных данных посредством стандарта IEEE802.1p. А использование дополнительных плат эффективно подавляет различные шумы и сводит появление эха к нулю.

Для гарантии высокого качества передачи речи телекоммуникационные операторы применяют выделенные каналы с приоритетом голосового трафика над трафиком данных. При этом используется одновременно несколько вариантов маршрутизации голосового трафика для каждого из сотен или тысяч направлений. При возникновении каких-либо проблем трафик автоматически перенаправляется на другие каналы.

SIP-телефония – это самый современный вид телефонии, основанный на использовании последних достижений в области передачи данных и являющийся составной частью сетей нового поколения. Неоспоримым преимуществом использования SIP-телефонии является ее масштабируемость, управляемость, контролируемость и экономическая эффективность. В настоящее время провайдеры, предоставляющие услуги SIP, ведут конкурентную борьбу за каждую организацию, желающую перейти от ТфОП к SIP. Это сказывается на стоимости тарифных планов и наборе предоставляемых услуг. Экономия от внедрения и использования телефонии нового поколения по различным статистическим данным может составлять более 50% от прежних затрат на классическую телефонию. Существенно упрощается и оплата предоставляемых услуг связи. Биллинг SIP-телефонии возможно полностью автоматизировать. Система будет автоматически списывать со счетов организации суммы, потраченные на услуги связи, выставляя подробнейший отчет о звонках и финансовых затратах каждого абонента. Также значительным преимуществом SIP-телефонии является ее полный контроль со стороны администраторов организации. Есть возможность ограничивать затраты каждого абонента в зависимости от потребностей и т.д. Пожалуй, единственным сегментом абонентов, кто еще сомневается в преимуществе IP-телефонии и не спешит воспользоваться всеми прелестями развития технологий, является старшее поколение людей пенсионного возраста. Но и для таких абонентов есть решение – использование VoIP-адаптеров, которые являются незаметным звеном для пользователя при переходе к услугам новой телефонии. Адаптеры позволяют использовать старые, привычные для многих дисковые телефонные аппараты, при этом ощущая все прелести SIP-телефонии.

Еще одним положительным моментом использования новой телефонии является доступность для каждого пользователя Интернета. Став клиентом одной из четырехсот компаний-провайдеров, предоставляющих данную услугу, можно использовать все преимущества IP-телефонии.

Нельзя не отметить и отрицательные стороны SIP-телефонии. Основным недостатком является отсутствие механизмов гарантированного качества обслуживания. Это оборотная сторона возможности использовать самый распространенный (и за счет этого самый проблемный) протокол.

В целом использование этого типа связи гарантирует практически идеальный звук без помех и несанкционированных разъединений. Кроме того, богатый выбор настроек позволяет использовать IP-телефонию именно в том формате, на который рассчитывает пользователь.

Исходя из всего вышенаписанного следует вывод, что переход к сетям нового поколения предопределен. Перспективным направлением модернизации выглядит постепенный переход к NGN за счет внедрения в традиционные сети оборудования, способного работать с технологиями обоих поколений.

На текущий момент рынок телекоммуникаций бурно развивается. Еще 10 лет назад технологии не могли обеспечить нужное качество услуг в области передачи голоса и видео по сетям с коммутацией пакетов.

Так, в сфере традиционной телефонии, доля рынка которой по-прежнему велика, происходит тенденция к конвергенции старых и новых технологий. Старые виды услуг претерпевают революционные изменения и появляются новые виды услуг, такие как виртуальный но-

мер, виртуальный офис, прием и передача факса и голосового сообщения в персональный почтовый ящик абонента с последующим доступом к нему по запросу с любого номера телефонной сети. В последние годы все чаще появляется необходимость подключения абонентов телефонии по сети передачи данных (предоставление последней мили) из-за отсутствия необходимой кабельной емкости у телефонного оператора, в этом случае быстрее и дешевле организовать канал передачи данных к заказчику и предоставить ему услуги IP-телефонии, так как он, как правило, уже имеет подключение к интернет-провайдеру. Домашние пользователи Интернета также готовы платить за возможность доступа в сети операторов IP-телефонии с надлежащим качеством, т.к. стандартные интернет-каналы не всегда в состоянии в час наибольшей нагрузки обеспечить качественную передачу речи по IP.

Список источников:

1. Алтынбаева Л.Т., Беласкова Е.С. Сети нового поколения // Вопросы образования и науки: сборник трудов конференции. – Ч.5. – Тамбов: ООО «Консалтинговая компания Юком», 2017. – С. 8-9.
2. Гольдштейн Б.С. Интерфейсы СОРМ. Справочник по телекоммуникационным протоколам / Б.С. Гольдштейн, Ю.С. Крюков, А.В. Пинчук и др. – СПб.: БХВ-Петербург, 2006. – 160 с.
3. Гольдштейн Б.С., Кучерявый А.Е. Сети связи пост-NGN. – СПб.: БХВ-Петербург, 2013. – 160 с.
4. Гольдштейн Б.С., Яновский Г.Г., Соколов Н.А. Сети связи. СПб.: БХВ-Петербург, 2014. – 402 с.
5. Пятибратов А.П., Гудыно Л.П., Кириченко А.А. Вычислительные системы, сети и телекоммуникации: учебное пособие / Под ред. А.П. Пятибратова. – М.: КноРус, 2013. – 376 с.

УДК 004.326

Шебанова О.В., Настаченко К.С.

**АНАЛИЗ МЕТОДОВ КАЧЕСТВА ОБСЛУЖИВАНИЯ
В МУЛЬТИСЕРВИСНЫХ СЕТЯХ**

Shebanova O.V., Nastachenko K.S.

**ANALYSIS OF THE METHODS OF SERVICE QUALITY
IN MULTISERVICE NETWORKS**

Шебанова Ольга Владимировна; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: admin@ogiet.ru

Shebanova Olga Vladimirovna; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: admin@ogiet.ru

Настаченко Константин Сергеевич; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: l-fest@mail.ru

Nastachenko Konstantin Sergeevich; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: l-fest@mail.ru

В настоящее время наблюдается рост популярности мультисервисных сетей связи. Такие сети в первую очередь предназначены для компаний, ориентированных на интенсивное развитие бизнеса, автоматизацию бизнес-процессов, современные методы управления, оптимизацию затрат и обеспечение информационной безопасности. Тенденция объединения в одну сеть удаленных филиалов организаций на порядок увеличивает оперативность обмена информацией и обеспечивает доступность данных в любое время. Все это ускоряет реакцию на изменения и обеспечивает оптимальное управление всеми процессами в реальном

Popularity growth of multiservice communication networks is observed now. First of all such networks are intended for the companies focused on intensive business development, business processes automation, modern management methods and optimization of expenses and maintenance of information safety. The tendency of integration of the organizations remote branches in a uniform network significantly increases the efficiency of information interchange and provides data accessibility at any time. All these accelerate the reaction to the changes and provide optimum control of all processes in real time.

времени. Соответственно, в сетях подобного рода должно уделяться огромное внимание качеству обслуживания.

Качество телекоммуникационных услуг – это совокупность свойств услуги, определённых качеством функционирования сети, которые характеризуют способность удовлетворять потребности пользователей. Обеспечение (повышение) качества телекоммуникационных услуг является целью проектирования сетей связи. В соответствии с рекомендациями МСЭ-Т E.800, E.430, I.350, G.1000 характеристики качества телекоммуникационных услуг можно разделить на две группы: характеристики, связанные с качеством обслуживания (Quality of Service, QoS), и характеристики, связанные с качеством функционирования сети (Network Performance, NP).

Ключевые слова: Quality of Service, QoS, качество обслуживания.

So service quality of in the network in such networks should be paid much attention.

Quality of telecommunication services is a set of service properties defined by functioning quality of the network which characterize the ability to satisfy the needs of the users. Maintenance (increase) of quality of telecommunication services is the purpose of designing of communication networks. According to recommendations MSE E.800, E.430, I.350, G.1000 characteristics of quality of telecommunication services can be divided on two groups: the characteristics connected with service quality (Quality of Service, QoS), and the characteristics connected with the quality of network functioning (Network Performance, NP)

Keywords: Quality of Service, QoS, service quality.

Качество обслуживания определяется в точке доступа к услуге и характеризуется свойствами удобства использования, обеспеченности, действенности (доступности, непрерывности, целостности) и безопасности обслуживания.

Качество обслуживания (Quality of Service, QoS) определяется следующими факторами:

- доступностью;
- сетевой доступностью;
- доступностью сервиса;
- потерями пакетов;
- задержками;
- задержками сериализации;
- задержками распространения;
- задержками коммутации;
- колебаниями задержки;
- пропускной способностью.

В сетях, построенных на принципах коммутации пакетов, в одном информационном потоке может передаваться разнородный трафик, который характеризуется критичными и второстепенными для себя параметрами. Для передачи видео и аудио требуются различные QoS. Так, для видеоданных требуется высокая пропускная способность и стабильное время задержки при передаче, а также стационарный поток данных, чтобы избежать искажения изображений. Когда в режиме онлайн передается звук, то пропускной способности требуется меньше, чем для того же видеопотока, но необходима малая задержка прохождения пакетов через сеть, чтобы исключить эффект эха.

Принцип качества обслуживания строится на распределении трафика по категориям и назначении приоритетов. Такой подход позволяет гарантировать трафику с большим приоритетом лучшие условия движения по физической среде передачи данных вне зависимости от требований к пропускной способности сети.

Качество обслуживания (Quality of Service, QoS) является предметом активных исследований и стандартизации на протяжении всей истории развития телекоммуникаций.

Международный союз электросвязи внес значительный вклад в развитие аспектов концепции QoS. Были разработаны нормы и требования к показателям качества обслуживания, стандартизацию сетевых механизмов, обеспечивающих необходимые показатели QoS, а также формулировку основополагающих определений.

В связи с тем, что без обеспечения QoS невозможна качественная работа многих приложений, данные которых чувствительны к задержке, методы обеспечения качества обслуживания занимают важное место среди технологий построения пакетных сетей.

Для наиболее эффективного применения возможностей QoS следует понимать возможности и концепции используемых технологий. Необходимый сервис описывается многими па-

раметрами, ключевыми из которых являются:

- Packet Loss – потери пакетов. Параметр определяет количество пакетов, отбрасываемых сетью во время передачи.
- Jitter – (дрожание) или фазовое дрожание цифрового сигнала данных - нежелательные фазовые и/или частотные случайные отклонения передаваемого сигнала.
- Bandwidth (BW) – полоса пропускания, описывает номинальную пропускную способность среды передачи информации (определяет ширину канала).
- Delay – задержка при передаче пакета.

Службы QoS располагаются во всех активных сетевых устройствах, через которые проходят пакеты. Из этого можно сделать вывод, что QoS может централизованно управляться, потому что необходимо отслеживать все сетевые устройства на пути пакета, чтобы качество обслуживания не снижалось.

По пути следования пакета качество обслуживания определяется наиболее уязвимым и слабым местом в сети. Именно поэтому QoS важен на каждом участке сети, где есть сетевое оборудование.

В архитектуре Quality of Service можно выделить три компонента: межузловые протоколы сигнализации, средства сетевых узлов и средства централизованного управления и учета QoS.

Базовые функции QoS заключаются в обеспечении необходимых параметров сервиса и определяются по отношению к трафику следующими параметрами:

- 1) Packet Classification – классификация пакетов. Это процедура соотнесения определенного класса трафика и пакета;
- 2) Packet Marking – назначение соответствующего приоритета.

Реализация Packet Classification и Packet Marking напрямую зависит от уровня эталонной модели взаимодействия открытых систем, на котором они применяются. На Уровне 2 OSI классификация и маркирование происходят следующим образом. Протокол Ethernet сам по себе не способен поддерживать поле приоритета, поэтому классификация возможна только внутренняя по номеру исходящего порта, а маркировка не возможна в принципе. Более гибким решением является использование стандарта IEEE 802.1P, который разрабатывался совместно с 802.1Q. При включенной поддержке 802.1Q становится возможным использовать 802.1P. Стандарт подразумевает использование 3 бит в заголовке второго уровня (Class of Service – CoS) (Рисунок 1). CoS может принимать значения от 0 до 7.

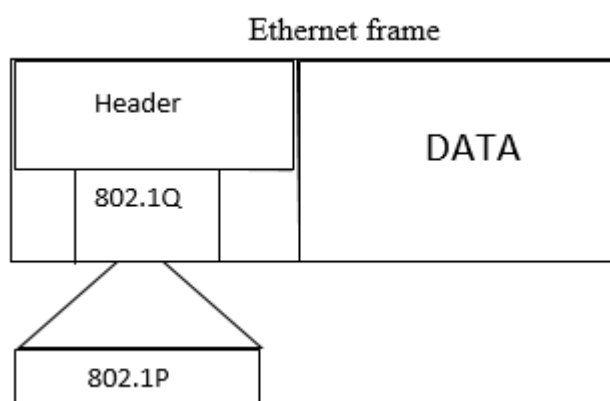


Рисунок 1 – Дополнительное поле CoS в заголовке кадра Ethernet

На 3 Уровне OSI IP-пакетами управляет маршрутизирующее оборудование. В пакетах для маркировки существует соответствующее поле в заголовке (Type of Service – ToS). Размер поля – 1 байт. ToS может быть заполнен классификатором IP Precedence (IPP) или DSCP в зависимости от задачи. IPP имеет размер 3 бита (принимает значения 0-7). DSCP относится к модели DiffServ и состоит из 6 бит (значения 0-63);

3) Congestion Management - управление перегрузками. По факту – это управление пропускной способностью в моменты перегрузок методом регулирования очередности идущих пакетов на основе расставленных приоритетов;

4) Queuing – распределение по очередям. Так же, как и механизм назначения маркеров, распределение работает на 2 и 3 уровнях OSI. На втором уровне настройка приоритизации заключается в следующем. По умолчанию все очереди имеют равные права, поэтому необходимо сначала определить очередность их обработки. Чаще всего это делается привязкой приоритетов 802.1P к очередям. Затем необходимо дать указать приоритеты для поступающих пакетов. Параметры для назначения: входной порт, класс CoS, в случае дополнительных возможностей (Layer 3 switch), по типу ToS поля IP. Следующий шаг – конфигурирование обработчика очередей (Scheduler). Чаще всего используются взвешенный циклический алгоритм (Weighted Round Robin, WRR), который работает так же, как настраиваемые очереди (Custom Queueing) на уровне 3 или строгая очередь приоритетов (Strict Priority Queueing), которая работает так же, как приоритетное обслуживание (Priority Queueing) на уровне 3.

На Уровне 3 распределение по очередям происходит устройством маршрутизации. Очереди поддерживаются программно, что указывает на отсутствие аппаратных ограничений на число очередей. Такой подход позволяет более гибко конфигурировать механизмы обработки;

5) Scheduling – механизмы (алгоритмы) обработки очередей. В маршрутизаторах и коммутаторах применяются следующие алгоритмы обработки очередей:

- традиционный алгоритм FIFO;
- приоритетное обслуживание (Priority Queueing), которое также называют «подавляющим»;
- взвешенные, в том числе настраиваемые очереди (Weighted Queueing, Custom Queueing);
- взвешенное справедливое обслуживание (Weighted Fair Queueing, WFQ).

Функционально классификация и разметка чаще всего обеспечиваются на входных портах оборудования, а управление и предотвращение перегрузок – на выходных.

Рассмотрим сервисные модели качества обслуживания. Первая модель Best Effort Service отличается негарантированностью доставки, что, безусловно, является отрицательной стороной этого подхода. В ней также полностью отсутствуют механизмы QoS, именно поэтому все ресурсы сети используются без регулирования и разделения передаваемых данных.

Многие специалисты на практике проблемы качества обслуживания в сети решают методом увеличения пропускной способности. В какой-то степени этот подход имеет право на существование, если трафик в сети однородный. Но в мультисервисных сетях передаются данные разного вида и формата, а значит увеличением пропускной способности не всегда можно решить возникшие проблемы. Например, голосовые данные очень чувствительны к задержкам, и даже при расширении канала могут происходить огромные всплески трафика, что повлечет за собой задержки и эхо.

Эти факторы послужили толчком к разработке новых способов Quality of Service. Один из них – модель интегрированного обслуживания, или Integrated Service (IntServ).

Эта модель может обеспечить End-to-End, или сквозное качество обслуживания, и способна гарантировать нужную пропускную способность сети. IntServ применяет для своей работы протокол сигнализации RSVP. Основной принцип IntServ – это резервирование ресурсов. То есть ресурсы различных приложений могут предъявлять сквозные требования к своей передаче и выбирать любой уровень обслуживания, который находится на контроле. Так как многие виды передаваемых данных требуют гарантий качества, то в режиме передачи в реальном времени эти гарантии могут быть предоставлены только через резервирование. RSVP предусматривает резервирование ресурсов на каждом узле сети, через который следует трафик. А это значит, что каждый сетевой узел должен хранить у себя данные о состоянии конкретного потока. Это решение предлагает способ передачи требований приложения элементам сети, расположенным вдоль пути, и обмена служебной информацией QoS между сетевыми

элементами и приложением.

Несмотря на все преимущества, RSVP не обделен недостатками. Для того чтобы проложить маршрут резервирования, нужно затратить определенное время, что может сыграть отрицательную роль в крупных корпоративных мультисервисных сетях и в сети Интернет. А также промежуточные сетевые узлы будут загружены дополнительной информацией о передаваемом трафике.

Следующая модель QoS – модель дифференцированного обслуживания, или Differentiated Service (DiffServ). В ней применяется политика пошагового обслуживания (Per-Hop Behavior). Ее суть сводится к наличию классификаторов и формирователей трафика на границе сети, а также к поддержке функции распределения ресурсов в ядре сети.

DiffServ вводит несколько уровней качества обслуживания и разделяет поток данных на классы. Differentiated Service состоит из двух функциональных блоков:

- граничные формирователи трафика (классификация пакетов, маркировка, управление интенсивностью);
- модули реализации Per-Hop Behavior-политики (распределение ресурсов, политика отбрасывания пакетов).

Характерной чертой DiffServ является приоритезация трафика. Метод улучшает протокол IP за счет обеспечения масштабируемого избирательного обслуживания в глобальной сети. При таком подходе сетевым узлам нет необходимости поддерживать RSVP и запоминать состояние каждого потока данных. В отличие от IntServ, отправитель и получатель не заботятся о маршрутизации пакетов и не обмениваются данными с требованиями QoS.

Механизмы DiffServ, основываясь на определенных правилах обслуживания, выделяют нужные потоки агрегированных каналов и предоставляют им лучшие условия по сравнению с другими потоками.

Масштабируемость архитектуры DiffServ достигается за счет объединения классификационных признаков трафика, при этом информация о типе трафика передается в заголовке IP-датаграммы. Такие операции, как маркировка трафика и определение QoS, осуществляются только у конечных абонентов или на границе сети.

В настоящее время на фоне развития мультисервисных сетей и применения их в организациях различной структуры и численности используют комбинированные модели QoS. IntServ и DiffServ работают в тандеме, обеспечивая высокое качество обслуживания в сети. Суть модели заключается в том, что периферийные подсети работают с RSVP и IntServ и связаны между собой промежуточными сетями DiffServ. За счет масштабируемости сетей DiffServ увеличивается область действия сетей IntServ/RSVP. Конечные узлы периферийных сетей обмениваются данными о резервировании ресурсов через сети DiffServ.

Таким образом успешное внедрение механизмов QoS позволяет максимально оптимизировать производительность сетей и обеспечить стабильное функционирование нового поколения мультимедийных и голосовых приложений. Поэтому важной становится задача изучения основ технологии обеспечения QoS.

Список источников:

1. Афонцев Э. Cisco QoS для начинающих [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.network.xsp.ru/3_11.php.
2. Гольдштейн А.Б. Технология и протоколы MPLS. – СПб.: БХВ-Петербург, 2014. – 304 с.
3. Кобзистый С.Ю., Паринов А.В., Кобзистая М.В. Исследование механизмов обеспечения технологии QoS в ip-сетях для решения задач управления УИС // Актуальные проблемы деятельности подразделений УИС: сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции. – Воронеж: ООО «Издательство «Научная книга», 2015. – С. 17-18.
4. Кудзиновская И. П. Анализ методов обеспечения качества обслуживания в высокоскоростных компьютерных сетях [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.masters.donntu.edu.ua/2010/fkita/tishenko/library/article1.htm>.
5. Олифер В.Г., Олифер Н.А. Компьютерные сети. Принципы, технологии, протоколы: учебник для вузов. – 4-е изд. – СПб.: Питер, 2010. – 944 с.

ОБЩАЯ И ПРАКТИЧЕСКАЯ ПЕДАГОГИКА

УДК 004.44:371

Гришкина Д.А.

СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ КАК ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ СРЕДСТВО В СИСТЕМЕ ШКОЛЬНОГО ИСТОРИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Grishkina D.A.

SOCIAL NETWORK AS A PEDAGOGICAL TOOL IN THE SYSTEM OF SCHOOL HISTORICAL EDUCATION

Гришкина Дарья Александровна; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»; РФ, 302026, г. Орел, ул. Комсомольская, д. 95; e-mail: darya_grishkina@mail.ru

Grishkina Darya Alexandrovna; Orel State University named after I.S. Turgenev; 95 Komsomolskaya Street, Orel 302026, Russian Federation; e-mail: darya_grishkina@mail.ru

В статье представлен анализ понятия «социальная сеть» и её социально-психологические функции. Обоснованы возможности использования социальной сети как педагогического средства в системе школьного исторического образования.

The analysis of the concept “social network” and its social-psychological functions are presented in the article. The possibilities of social network as a pedagogical tool in the system of school historical education are proved.

Ключевые слова: социальная сеть, дистанционное взаимодействие, информационно-образовательная среда, школьное историческое образование.

Keywords: social network, remote interaction, information-educational environment, school historical education.

Достижением цивилизации и великим социальным злом одновременно, по мнению многих отечественных педагогов, являются социальные сети. Значимым достижением всемирной паутины является возможность создания и функционирования социальных сетей. Социальные сети повсеместно вторгаются в жизнь общества, изменяя саму сущность человека. «Мгновенная электронная связь, – писал Э. Гидденс, – не просто способ ускоренной передачи информации или новостей. Ее существование меняет саму жизнь человека, неважно, богат он или бедняк. Если внешность Нельсона Манделы нам знакома лучше, чем лицо соседа, живущего напротив, значит, что-то изменилось в самом характере нашей повседневности» [6, с. 21]. Сейчас мы можем говорить о внедрении сетей во все сферы общественной жизни. Аккаунты в социальных сетях являются неотъемлемым атрибутом политических лидеров, например, аккаунт Дональда Трампа – нынешнего президента США в Twitter, государственных организаций, крупных экономических корпораций и образовательных учреждений.

Термин «социальная сеть» происходит от метафоры «социальная ткань» («паутина отношений»), использовавшейся такими философами, как Г. Спенсер, Дж. Морено, А. Радклиф-Браун еще в XIX-XX вв. Однако адаптация данного термина к современным информационным реалиям произошла, когда термин «социальная сеть» был использован в 1954 году американским социологом, представителем Манчестерской школы – Джоном Барнсом в статье «Классы и собрания в норвежском островном приходе». Социальная сеть рассматривалась им как некий круг знакомых человека и социальных связей между этими людьми. «Каждый человек – писал он, – имеет определенное количество друзей, а эти друзья имеют своих друзей; некоторые из друзей индивида знают друг друга, некоторые нет. Я нашел приемлемым называть социальное поле подобного рода сетью» [4, с. 40]. Данный термин отличался от понятия социальная структура гибкостью и тем самым способностью управлять малыми социальными взаимодействиями. Социальная сеть может быть определена как множество агентов, которые могут вступать во взаимодействие друг с другом [12].

Современную теорию социальных сетей начали разрабатывать в середине двадцатого века американские социологи Рэй Соломонофф и Анатолий Рапопорт и венгерские математики Пол Эрдос и Альфред Реньи, которые в своих научных трудах занимались вопросами формирования социальных сетей. С развитием сетевой теории понятие социальная сеть переживало трансформацию и со временем в качестве узловых элементов социальной сети стали рассматривать не только людей как представителей социума, но и любые другие объекты, которые могут иметь социальные связи, например города, страны, регионы, интернет-сайты.

В двадцать первом веке понятие социальная сеть чаще всего используется для определения специального программного сервиса в Интернете как площадки для взаимодействия людей. Такая виртуальная сеть является средством обеспечения сервисов, связанных с установлением связей между его пользователями, а также разными пользователями и соответствующими их интересам информационными ресурсами, установленными на сайтах глобальной сети.

Именно в конце XX - начале XXI вв. начинается бурный рост интернет-ресурсов данного типа. В 1995 году Ренди Конрадсом создается первая социальная сеть Classmates.com [7, с. 214]. В ее функции входило помогать зарегистрированным пользователям выстраивать взаимоотношения с бывшими одноклассниками, одноклассниками и коллегами. В основном данная социальная сеть была распространена среди жителей Соединенных Штатов Америки и Канады. Далее последовал целый ряд попыток создания универсальной и удобной социальной сети. Так, в 2003 году стали функционировать такие популярные на сегодняшний день социальные сети, как LinkedIn, MySpace, Hi5, Tribe. В 2004 году появился Facebook – самая популярная социальная сеть в мире, которая насчитывает почти два миллиарда активных пользователей.

В российском пространстве Интернета тоже начинаются активные попытки создания уникальных социальных сетей. В 2005 году появляется успешная социальная сеть «Мой Круг», а через год были созданы «Одноклассники» и «ВКонтакте». «ВКонтакте» за короткий срок успела завоевать первое место в России и странах СНГ по пользователям. На настоящий момент эта социальная сеть насчитывает 97 миллионов активных пользователей и 410 миллионов зарегистрированных пользователей.

Таким образом, за короткий срок социальные сети стали неотъемлемой частью повседневных практик миллионов людей по всему миру. Интернет с помощью социальных сетей превратился в главную площадку без барьерного общения людей, которые могут находиться на расстоянии многих тысяч километров друг от друга.

К основным общим социально-психологическим функциям социальной сети Т.С. Садыгова относит следующие:

- коммуникационную, в рамках которой пользователи устанавливают контакты, делятся информацией, взаимодействуя друг с другом посредством социальных сетей;
- информационную, ведь обмен информацией – это одна из базовых составляющих общения. Модели общения и модели обмена информацией разнообразны, начиная с модели «человек-человек» и заканчивая тем, что пользователи в социальных сетях могут выступать в роли своеобразного информационного канала с помощью отбора и трансляции понравившейся информации;
- социализирующую функцию, иллюстрирующую значимость популярных социальных сетей для подростков. Благодаря такому виду общения подростками преодолевается коммуникативный дефицит, формируется широкий круг общения, повышается информированность в обсуждаемых вопросах; расширяется психологический опыт, развивается социальная компетентность. Кроме того, В. Нестеров доказывает то, что молодая аудитория посредством коммуникации в социальной сети приобретает «малой кровью» жизненный опыт, который в дальнейшем усваивается ими в концентрированном виде. И зачастую приобретение такого же опыта в реальных условиях в силу ряда причин сопряжено с некоторыми сложностями [11];
- идентификационную функцию, позволяющую посредством социальных сетей разграничить людей на «своих» и «чужих», предоставляющую в распоряжение пользователей ин-

струментарий, позволяющий им варьировать степень своей анонимности;

- развлекательную функцию, аккумулирующую развлекательный потенциал социальных сетей, в копилке которых собраны разнообразные аудио- и видеоматериалы, онлайн-игры и другие развлекательные ресурсы;

- самоактуализирующую функцию, позволяющую пользователю социальной сети реализовать те или иные качества собственного «Я», получить признание своих талантов, совершенно не связанных с их повседневной деятельностью и теми социальными ролями, которые они играют [13].

Проанализированные функции являются универсальными для всех социальных сетей. Однако нам хотелось бы выделить еще одну функцию – образовательную. Естественно, что в настоящее время социальные сети используются в целях образования. Внутри социальных сетей учителями, студентами и учениками создаются сообщества, направленные на расширение информационно-образовательной среды. Кроме того, как уже отмечалось выше, существуют специальные социальные сети (например, The Student Room, The Math Forum) для сотрудничества учеников, студентов и учителей.

Данные функции реализуются посредством специальных правил организации систем обеспечения работы социальных сетей:

1) Регистрация пользователей, обязывающая на каждого участника заводить учетную запись. Во время регистрации пользователь должен указать о себе некоторую информацию для идентификации. Почти все системы требуют ввода адреса электронной почты и проверяют его работоспособность, высылая письмо с кодом активации учетной записи. Такой подход гарантирует до определенной степени уникальность участника. Однако данный подход не всегда срабатывает, и умелые пользователи его обходят, ведь регистрация в социальной сети не требует документального подтверждения.

2) Сеансовая работа в социальной сети, при которой каждый сеанс начинается с того, что пользователь указывает свое имя и подтверждает свою личность вводом пароля.

3) Создание личной страницы пользователя, который настраивает свое «окружение» – внешний вид, дополнительные данные о себе, указывает свои интересы, добавляет друзей, видео- и аудиоматериалы и т.д.

4) Наличие так называемой «стены» у пользователя, т.е. части страницы профиля или сообщества, на которой все желающие или те, кому открыт доступ, могут размещать свои комментарии, изображения, музыку и видео. Стена имеет свои настройки приватности, поэтому можно четко определить, кто и какую информацию может на ней видеть и оставлять. Функционирует стена так, что свежие записи всегда показываются вверху, а устаревающие постепенно сворачиваются в ленту» [9, с. 5].

5) Общение с другими пользователями посредством отправления личных сообщений, создания общих двусторонних и многосторонних диалогов и возможности комментирования материалов данной социальной сети.

6) Обмен информацией с другими пользователями и накопление ресурсов.

7) Создание репутации пользователей путем определения социального статуса, который указывается на его личной странице.

8) Возможность создания и функционирования социальных сообществ или групп, а также создание особых публичных страниц.

А.В. Лямин определяет понятие «группы» как «тип сообщества в социальной сети, представляющее собой объединение «равноправных» пользователей на основе общих интересов. Группа является обособленным типом сообществ, так как открыта только для людей, зарегистрированных в данной социальной сети» [9, с. 5].

Социальные сети за короткий период стали одним из самых популярных интернет-ресурсов в мире. Целевая аудитория социальных сетей на половину состоит из школьников и молодежи, и поэтому вполне закономерно, что педагоги часто задумываются над вопросом: «Возможно ли использовать социальные сети как инструмент для достижения образовательных целей в системе школьного исторического образования?».

В результате анализа научной и методической литературы по проблеме исследования было установлено, что можно выделить следующие направления использования социальных сетей педагогами в образовательном процессе:

1) Социальные сети как пункт дистанционного взаимодействия всех участников образовательного процесса (обучающихся, их родителей или законных представителей, школьных работников, представителей органов управления в сфере образования, общественности). Одним из основных принципов социальных сетей является коммуникация. Поэтому социальная сеть может использоваться как средство общения между различными участниками образовательного процесса. Коммуникация здесь упрощается, поскольку все пользователи считаются равными по статусу, а само общение становится более открытым и свободным.

Алгоритм организации общения с обучающимися через социальную сеть прост:

- учитель создает группу или диалог по дисциплине, объявляет обучающимся о том, что он является участником социальной сети;
- приглашает учеников стать участниками этой группы или диалога и сообщает своим ученикам о времени, когда он находится в сети.

После обучающиеся могут без труда задать преподавателю вопрос, касающийся пройденной темы или, например, домашнего задания и получить полный ответ. Можно выделить способы общения между учениками и учителем с помощью социальной сети:

- Общение с помощью высказываний. Данный вид общения помогает привлечь к обсуждению той или иной проблемы несколько участников.
- Общение с помощью сообщений используется тогда, когда учитель не может выделить для общения в школе большое количество времени.
- Общение в реальном времени характеризуется общением через небольшие сообщения с теми участниками, которые в данный момент находятся в режиме онлайн [10, с. 12].

Сами ученики также могут создавать специальные диалоги для обсуждения совместного проекта по истории, где каждый без труда сможет высказать свое мнение или презентовать свою идею. Также обучающиеся могут использовать режим видеоконференции.

Что касается учителя-предметника, то он получает отличную и эффективную возможность профессионального роста, так как может обмениваться в социальных сетях опытом с коллегами, демонстрировать свои собственные разработки и обсуждать их.

Не стоит забывать еще одних участников образовательного процесса – родителей. Благодаря социальной сети учитель (как классный руководитель, а так и учитель-предметник) может наладить контакты с родителями учеников. Основными целями, которые может преследовать преподаватель в этом случае, это: дополнительная помощь в школьном воспитательном процессе, оповещение родителей о состоянии успеваемости школьника, результатах психологических тестирований, совместный поиск решений возникших проблем. Далее, после налаживания обратной связи с родителями педагог может усложнять виды общения, устраивая видеоконференции, виртуальные родительские собрания, онлайн-анкетирование и тестирование. Данные формы взаимодействия родителей и педагога укрепят непосредственное общение сторон, выведут его на качественно новый уровень. Именно поэтому организация сетевого взаимодействия с родителями является одной из интересных и неформальных форм работы, которая на практике показывает положительный результат и вызывает в последнее время заслуженный интерес и у педагогов, и у родителей.

Таким образом, можно констатировать, что социальные сети являются не только средством простой коммуникации, но и решения проблемы интерактивности современного образовательного процесса. Е.И. Захаров обращает внимание на то, что коммуникация с помощью различных форм в социальной сети превращается в процесс целенаправленного взаимодействия и взаимовлияния участников педагогического процесса. В основе этого взаимодействия лежит личный опыт каждого из участников, способность человека «принимать роль другого». Наилучшим способом решения проблемы интерактивности является создание сообщества в социальной сети, где взаимодействие и взаимовлияние участников образовательного процесса будет проходить по следующим сценариям:

Я (ученик) ↔ Учитель; Я \ Учитель ↔ Учебный контент, предмет изучения; Я \ Учитель ↔ Группа (участники данной группы или участники другой группы) [8, с. 131].

2) Социальные сети как средство непосредственного управления учебным процессом. От предыдущего направления использования социальной сети в образовании этот вариант отличается обязательная отчетность обучающегося о текущем выполнении предложенного задания. Основная задача учителя состоит в том, чтобы отбирать и размещать теоретические материалы по предмету, а также выкладывать упражнения на закрепление или повторение темы, осуществлять проверку выполненных обучающимися заданий. Примером такого применения социальной сети в образовательном процессе могут служить образовательные курсы портала ННГУ им. Н.И. Лобачевского [3, с. 1056]. С помощью данного ресурса преподаватель размещает задания на основе пройденных лекционных занятий, которые необходимо выполнить в определенный срок и отправить на адрес этого электронного ресурса. Кроме того, широкое распространение получили сегодня специальные образовательные социальные сети The Student Room и The Math Forum, с помощью которых учитель в виртуальном времени может управлять учебным процессом обучающегося, в какой бы точке мира он не находился.

3) Социальные сети как способ расширения и развития информационно-образовательной среды. Согласно действующему Федеральному государственному образовательному стандарту основного общего образования, информационно-образовательная среда является «комплексом информационных образовательных ресурсов, в том числе цифровых образовательных ресурсов, совокупностью технологических средств, информационных и коммуникационных технологий: компьютеры, иное ИКТ-оборудование, коммуникационные каналы, систему современных педагогических технологий, обеспечивающей обучение в современной информационно-образовательной среде» [14]. При этом необходимо отметить, что с использованием социальной сети в этом аспекте появляются наиболее широкие возможности для реализации педагогического процесса в связи с тем, что обеспечивается возможность двустороннего информационного обмена. Обучающиеся могут не только получать информацию, но и преобразовывать её, делиться ею, таким образом непосредственно принимая участие в конструировании образовательного пространства.

Итак, в этом варианте применения социальной сети в рамках школьного исторического образования участники процесса обучения имеют возможность обмениваться и хранить опубликованную информацию в специально созданной группе по предмету. Используя данное качество, можно приступить к созданию своеобразной электронной базы. Причем, обучающиеся сами будут выступать в роли модераторов – тех людей, которые будут отбирать для своего сообщества нужную и интересную информацию под руководством учителя-администратора. Таким образом, сообщество, созданное на базе социальной сети, помогает организовать и творческую деятельность обучающихся, которая будет осуществляться в рамках домашнего задания или же специального проекта. К тому же данная деятельность будет способствовать развитию внутренней мотивации к обучению и стимулировать активизацию познавательной деятельности и нестандартного мышления.

Кроме вышперечисленного, творческая деятельность обучающихся в социальной сети затрагивает и соревновательный аспект, так как на базе социальной сети можно проводить всевозможные конкурсы по созданию, например, интересных видеороликов или презентаций, плакатов и аудиофайлов. Оценка и выбор победителей осуществляется пользователями с помощью комментариев с критикой и предложениями усовершенствования, а также возможностью создания на базе социальной сети открытого или анонимного голосования.

Данное применение социальных сетей к тому же может стать отличным помощником при подготовке обучающихся старших классов к итоговым испытаниям по предмету в рамках ОГЭ и ЕГЭ. Уже сейчас в различных социальных сетях существуют группы школьников, объединенные целью подготовки к итоговым экзаменам. Однако эти сообщества в большинстве своем создаются и координируются самими школьниками или же бывшими школьниками, не обладающими необходимыми навыками в области подготовки в ОГЭ и ЕГЭ и вообще не име-

ющими представления о методике преподавания. Поэтому для учителей также открывается возможность создания эффективной технологии подготовки обучающихся к итоговым экзаменам.

И наконец, еще один способ реализации социальной сети как инструмента образовательного процесса – создание информационного портала для всей школы, который будет использоваться для размещения организационной информации о мероприятиях в рамках урочной и внеурочной деятельности школьников, а также для размещения любого другого важного вида информации. Таким образом, педагогическим коллективом создается виртуальная «доска объявлений». Однако данная доска отличается от сайта школы, обычно создающегося в социальной сети и расширяющего рамки и возможности общения и обмена информацией.

В итоге, можно заключить, что социальная сеть является перспективным и многофункциональным помощником в системе школьного исторического образования. Но является ли социальная сеть педагогическим средством?

В.В. Егоров и Э.Г. Скрибицкий дают такое определение рассматриваемому понятию: «средства обучения – материальный или идеальный объект, который «помещен» между педагогом и обучающимся и использован для усвоения знаний, формирования опыта учебно-познавательной и практической деятельности» [7, с. 92]. Кроме того, педагоги выделяют пять основных признаков средств обучения, раскрывающих функции данного педагогического понятия.

– Компенсаторность – функция средства обучения, с помощью которой облегчается образовательный процесс, достижение цели происходит с наименьшими затратами сил и времени учителя и учеников. Смело можно отметить, что социальная сеть предоставляет такую функцию. Например, в сообществе по учебному предмету легче отыскать нужную информацию и, следовательно, времени на поиск затрачивается меньше.

– Информативность является функцией, которая обеспечивает передачу различных видов содержательной учебной информации. Данная функция полностью соответствует информационной функции социальной сети.

– Интегативность реализуется с помощью рассмотрения элементов системы по частям и в целом. Информация, представленная в социальной сети, имеет различные формы (аудио, видео, текстовая и др.), следовательно, складывается определенная система форм описания конкретного явления, что позволяет реализовать данный принцип.

– Инструментальность предполагает обеспечение определенных видов деятельности и достижение поставленной дидактической цели. Кроме того, инструментальность направлена на технически безопасное и рациональное выполнение действий обучающимися и педагогом и должна способствовать воспитанию культуры учебного труда. В социальной сети эта функция обеспечивается учителем и в последующем учениками.

– Адаптивность обеспечивает поддержание благоприятных условий протекания процесса обучения, организацию демонстраций, самостоятельных работ, преемственность знаний и так далее. Этот принцип может быть реализован в социальной сети под руководством учителя.

На основе раскрытого определения и функций педагогических средств можно сделать вывод, что социальная сеть может стать педагогическим средством, если учитель научится грамотно его использовать для достижения образовательных целей.

Резюмируя вышесказанное, выделим положительные и отрицательные моменты [1; 2] использования социальной сети как педагогического средства. К положительным, во-первых, относится реализация непрерывности учебного процесса, так как появляется возможность взаимодействия учителей, обучающихся, родителей в любое подходящее для этого время. Во-вторых, учитель может организовывать и направлять познавательное и творческое участие обучающихся с помощью индивидуальной и групповой форм работы. В-третьих, дополненная с помощью виртуального сообщества образовательная среда позволяет любому пропустившему занятия ученику не отставать от образовательного процесса, а также получать консультации учителя и самостоятельно выполнять задания. В-четвертых, уменьшаются затраты вре-

мени, сил и здоровья, производимые на поиск и обработку информации. В-пятых, использование социальной сети как педагогического средства позволяет создать условия для формирования ключевых компетенций обучающихся в соответствии с требованиями ФГОС.

Среди недостатков использования социальных сетей в образовательном процессе можно отметить:

- неготовность некоторых учителей отдавать большое количество своего свободного времени с целью организации непрерывности обучения;
- слабо сформированная компетенция в области информационно-коммуникативных технологий у учителей с многолетним опытом работы;
- зачастую ограниченный доступ к социальным сетям через Интернет в провинциальных и сельских учебных учреждениях, недостаточная безопасность социальных сетей на предмет проникновения информации, не допустимой для восприятия несовершеннолетними гражданами.

Таким образом, с развитием информационной цивилизации происходит внедрение новых технологий во все сферы жизни общества, в том числе и в образовательную сферу. Появление и быстрое развитие социальных сетей позволило объединить в одном Интернет-ресурсе множество функций: коммуникативную, развлекательную, информационную, социализирующую, идентификационную, самоактуализирующую и главное – образовательную. Так как социальные сети имеют огромную аудиторию подросткового возраста, перед учителями открывается возможность использования социальной сети как педагогического средства. Многие методисты скептически относятся к использованию данного продукта информационной цивилизации как педагогического средства обучения, так как зачастую социальная сеть рассматривается как противоположность образования, как среда отдыха и развлечений. Однако дидактические возможности использования социальных сетей, с одной стороны, и новые образовательные задачи, стоящие сегодня перед школой, с другой стороны, уже не позволяют ориентироваться только на традиционные занятия и старую образовательную среду, и недооценка этого обстоятельства может лишить отечественное образование стратегического преимущества.

Список источников:

1. Алдошина М.И. Современные проблемы науки и образования: учебное пособие. – Орел: ООО «Горизонт», 2016. – 157 с.
2. Алдошина М.И. Организация самостоятельной работы студентов по истории педагогики и образования: учебное пособие. – Орел: ОГУ имени И.С. Тургенева, 2017. – 185 с.
3. Абрамова О. М., Соловьева О. А. Использование социальных сетей в образовательном процессе // Молодой ученый. – 2016. – №9. – С. 1055-1057.
3. Барнс Дж. Классы и собрания в норвежском островном приходе // Человеческие отношения. – 1954. – Т. 7. – С. 39-58.
4. Бойд Д.М., Элисон Н.Б. Социальные сети: Определение, история и научность // Журнал компьютерной коммуникации. – 2007. – Т. 13, вып. 1. – С. 210-230.
5. Гидденс Э. Ускользящий мир: как глобализация меняет нашу жизнь. – М.: Издательство «Весь Мир», 2004. – 29 с.
6. Егоров В.В., Скибицкий Э.Г., Храпченков В.Г. Педагогика высшей школы: учебное пособие. – Новосибирск: САФБД, 2008. – 260 с.
7. Захаров Е.И. Использование интерактивности социальной сети в системе дистанционного обучения // Инновации и современные технологии в системе образования: материалы международной научно-практической конференции 20–21 февраля 2011 года 2011 года. – Пенза – Ереван – Шадринск: Научно-издательский центр «Социосфера», 2011. – С. 131-134.
8. Лямин А.В., Хоботова А.Р., Чежин М.С. Использование социальных сетей в образовании. – СПб: Университет ИТМО, 2015. – 67 с.
9. Малышев С.Л. Обучение с использованием социальных сетей. – 2-е изд. – М.: Национальный Открытый Университет ИНТУИТ, 2016. – 119 с.
10. Нестеров В. К вопросу об эмоциональной насыщенности межличностных коммуникаций в Интернете [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://flogiston.ru/articles/netpsy/netemotions>.

11. Сазанов В.М. Социальные сети и технологии (Интеллектуальный Интернет). Рабочий вариант. Версия cc-public. [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://slonam.ru/stati/sazanov-v-m-socialenie-seti-i-tehnologii/main.html>.

12. Садыгова Т.С. Социально-психологические функции социальных сетей // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Педагогика, психология. – 2012. – №3. – С. 192-194.

13. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования (5-9 кл.) [Электронный ресурс] // Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.12.2010 года №1897. Режим доступа: <https://минобрнауки.рф/документы/938>.

УДК 159.953:373

Чумакова И.И.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ПАМЯТИ ДОШКОЛЬНИКОВ С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ

Chumakova I.I.

MEMORY DEVELOPMENT FEATURES OF PRESCHOOL CHILDREN WITH GENERAL SPEECH UNDERDEVELOPMENT

Чумакова Ирина Ивановна: ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»; РФ, 302026, г. Орел, ул. Комсомольская, д. 95; e-mail: irishka4um@mail.ru

Chumakova Irina Ivanovna; Orel State University named after I.S. Turgenev; 95 Komsomolskaya Street, Orel 302026, Russian Federation; e-mail: irishka4um@mail.ru

В статье раскрываются особенности развития памяти детей дошкольного возраста с общим недоразвитием речи. Особую значимость для развития личности дошкольников имеет раннее выявление и коррекция нарушений памяти. Автором в ходе экспериментального исследования доказана значимость коррекционно-развивающих занятий по развитию памяти для детей дошкольного возраста с общим недоразвитием речи.

The features of memory development of preschool children with general speech underdevelopment are revealed in the article. For personality development of preschool children early detection and correction of memory impairment are of special importance. During the experimental research the author proves the importance of remedial and developing exercises on memory development of preschool children with general speech underdevelopment.

Ключевые слова: память, речь, общее недоразвитие речи, особенности развития памяти.

Keywords: memory, speech, general speech underdevelopment, features of memory development.

«В условиях динамических изменений российского общества и модернизации системы образования как ресурса этих изменений, перехода к многоуровневому высшему образованию, проблема его качества приобретает особое значение.<...> По данным ООН, в мире насчитывается примерно 450 миллионов людей с нарушениями психического и физического развития. Это составляет 1/15 количества жителей нашей планеты. Данные же всемирной организации здравоохранения свидетельствуют, что число таких жителей в мире достигает 13%» [1, с. 173]. В данной связи особую значимость приобретает проблема как можно более ранней диагностики отклонений в развитии личности с целью их ранней и качественной коррекции.

Проблемы развития памяти являются особенно актуальными для развития дошкольника и его речи. Только человек обладает с самого рождения великим даром запоминать и воспроизводить по своему желанию полученную информацию извне. Этот дар составляет функцию памяти. Память играет большую роль в жизни человека, развивающегося в обществе. С помощью процессов памяти человек способен накапливать и сохранять опыт, формировать знания, умения и навыки, предметные и метапредметные компетенции. Важную роль память играет в обучении и воспитании, общем развитии личности, т.е. развитие памяти является важнейшим образовательным фактором в становлении личности дошкольника.

Многие ученые (П. Жане, Л.С. Выготский, А.Н. Леонтьев, А.Р. Лурия и др.) [8; 12] счи-

тают, что речевые нарушения тесно связаны с состоянием высших психических функций человека, в том числе памяти. Актуальной проблемой стало развитие познавательных процессов у детей с общим недоразвитием речи. Современные исследования затрагивают широкий спектр направления научных изысканий – механизмов формирования различных видов памяти [8; 12], формирования в различных социокультурных условиях [5; 7; 10], в рамках различных моделей инклюзивного образования [9; 10]. При получении образования на всех его уровнях значение памяти очень велико. Дети, имеющие речевые нарушения, чувствуют себя в обществе некомфортно, часто замыкаются в себе, необщительны, слабее включаются в общие виды деятельности, что мешает им полноценно развиваться в личностном плане. Неполноценная речь влечет за собой нарушения формирования эмоционально-волевой, интеллектуальной, поведенческой сфер и т.д. У детей с общим недоразвитием речи снижен уровень сформированности логической и вербальной памяти, продуктивность запоминания и иных ее механизмов, что в дальнейшем затрудняет их общение и образование.

Речь и память взаимозависимы: уровень развития речи влияет на развитие памяти, а уровень развития памяти влияет на развитие речи. Несмотря на то, что память становилась предметом исследования у многих авторов, которые по-разному объясняли ее структуру, генез, взаимодействие с другими психическими функциями (П.П. Блонский, Л.С. Выготский, П. Жане, З.М. Истомина, О.С. Лебедева, А.Р. Лурия), проблема развития памяти детей дошкольного возраста с общим недоразвитием речи недостаточно разработана.

В связи с повышением требований к качеству современного образования стали актуальными проблемы развития познавательных процессов у детей с речевыми нарушениями. Однако рекомендации для психологов и педагогов по данным вопросам относятся в основном к уровню начального образования и практически не освещают опыт организации работы с детьми дошкольного возраста [1; 2]. Это не совсем логично, ведь на сегодняшний день доказано, что для дальнейшего успешного обучения необходимо раннее выявление и коррекция нарушений памяти у детей дошкольного возраста, особенно у детей с общим недоразвитием речи.

Общее недоразвитие речи тормозит формирование потенциально сохранных умственных способностей, препятствуя формированию речевого интеллекта. У детей с общим недоразвитием речи отмечаются недостаточная устойчивость внимания, ограниченные возможности его распределения. При относительно сохранной смысловой, логической памяти у детей с ОНР заметно снижена вербальная память, страдает продуктивность запоминания по сравнению с нормально говорящими детьми. Дети часто забывают сложные (трехступенчатые) инструкции, опускают некоторые их элементы, меняют последовательность предложенных заданий. Часто делают ошибки дублирования при описании предметов, картинок. У ряда детей отмечается низкая активность памяти. Ребенок начинает говорить позднее ровесников, отмечаются скудный запас слов, аграмматизм, дефекты произношения и фонемообразования [10, с. 10].

Исходя из этого, теоретически и практически востребованным стал анализ и сравнение развития памяти у детей с общим недоразвитием речи и у детей без речевых нарушений. Экспериментальная работа проводилась в три этапа.

Работа на первом этапе исследования (констатирующий эксперимент) заключалась в проведении первичной диагностики некоторых видов памяти у детей дошкольного возраста.

Работа на втором этапе (формирующий эксперимент) состояла в проведении коррекционно-развивающей работы с дошкольниками экспериментальной группы.

На третьем этапе (контрольный эксперимент) было проведено повторное обследование речеслуховой, активной, зрительной памяти дошкольников, дана оценка произошедшей динамики, сделаны выводы об эффективности формирующего эксперимента.

Наше исследование проводилось в городе Железногорске Курской области. Эксперимент проходил в ДОУ №10 «Солнышко» комбинированного вида в средней группе для детей с общим недоразвитием речи и в ДОУ №5 «Ласточка» в средней группе детей без дефектов речи, взятой в качестве контрольной при проведении эксперимента. В эксперименте участво-

вало 18 человек в возрасте 5 лет с общим недоразвитием речи и 18 человек в возрасте 5 лет без дефектов речи (экспериментальная и контрольная группы соответственно).

Для проведения исследования – выявления отклонений развития памяти у детей дошкольного возраста с общим недоразвитием речи по сравнению с детьми без речевого нарушения – были использованы следующие методики: тест «10 слов», методики «Запомни рисунки», «Назови слова».

На основании полученных данных нами был спроектирован второй этап исследования, включающий разработку серии коррекционно-развивающих игр, направленных на развитие различных видов памяти: речеслуховой, зрительной и активной.

При проведении эксперимента мы руководствовались специальными принципами, такими как принцип системности, принцип последовательности, деятельностный принцип.

Коррекционно-развивающие игры проводились в первой половине дня, в групповой форме с нарастающим усложнением. Каждая игра была направлена на определенный вид памяти. Дети активно включались в игры и проявляли инициативу, имели возможность исполнять ведущую роль, что приводило к более эффективному результату выполнения задания.

Для проверки эффективности проделанной работы мы провели контрольный эксперимент, цель которого заключалась в определении эффективности использования комплекса коррекционно-развивающих игр для развития памяти детей дошкольного возраста с общим недоразвитием речи: игра «Волшебный мешок», проводимая с мешочком, муляжом овощей и фруктов; игра «Волшебные спички», проводимая в трех традиционных вариантах – с фигурой из палочек, разноцветными палочками и с арифметическими заданиями; игры «Найди игрушку?» и «Опиши игрушку!»; игра «Назови 5 предметов!» – на распознавание и запоминание предметов разной формы и цвета; игры «Поход в магазин» и «Парочки».

Результаты проведенного исследования показали, что положительная динамика полученных результатов возможна в образовательном процессе дошкольной образовательной организации при создании специальных условий [2, с. 114]. При проведении коррекционно-развивающих игр, направленных на развитие памяти у детей с общим недоразвитием речи, нужно соблюдать следующие условия: использовать различные виды заданий на развитие памяти, заключающееся в усложнении содержания материала; учитывая специфику нарушения для детей, не уверенных в своих речевых возможностях, больше использовать наглядный материал; систематическое проведение коррекционно-развивающих игр на развитие памяти. При учёте перечисленных выше условий после проведения предложенного нами комплекса коррекционно-развивающих игр уровень зрительной, активной и речеслуховой памяти у детей дошкольного возраста с общим недоразвитием речи повысился, что доказало результативность проведенного нами экспериментального исследования.

Список источников:

1. Алдошина М.И. Социокультурная обусловленность проблем дефектологического образования // Вестник Костромского государственного университета имени Н.А.Некрасова. Серия Гуманитарные науки: Педагогика. Психология. Социальная работа. – 2014. – №4. – С.173-176.
2. Алдошина М.И. Аспект результативности формирования этноэстетической культуры будущих преподавателей в университете // Образование и общество. – 2010. – №3. – С. 113-115.
3. Блонский П.П. Память и мышление. 2-е изд. – М.: Норма, 2007. – 208 с.
4. Гвоздев А.Н. Вопросы изучения детской речи. – СПб: Наука, 2010 г. – 352 с.
5. Илларионов С.П., Илларионова Л.П. Технологии повышения воспитательного потенциала молодой семьи // Ученые записки Орловского государственного университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. – 2016. – №2 (71). – С.232-235.
6. Лурия А.Р. Речь и развитие психических процессов у ребенка. – М.: Наука, 2011. – 160 с.
7. Никишина И.Н., Васильева Т.В., Никитина Н.И. Теоретико-методические основы формирования в вузе культуры профессионально-проектной деятельности специалистов социологического профиля: коллективная монография. – М.: Ритм, 2015. – 206 с.
8. Образовательная деятельность Тувинского государственного университета [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.tuvsu.ru/upload/osnovnoy/> (дата обращения: 17.03.2018).

9. Самарцева Е.Г. Проблема профессиональной готовности будущих педагогов к инклюзивному образованию детей // Образование и общество. – 2016. – Т.2. – №97. – С. 57-59.
10. Тимохина Т.В. Инклюзивно ориентированное образование [Электронный ресурс] // Интернет-журнал Науковедение. – 2014. – №3 (22). – URL: <https://naukovedenie.ru/PDF/153PVN314.pdf>.
11. Филичева Т.Е., Чевелева Н.А., Чиркина Г.В. Основы логопедии: Учеб. пособие для студентов пед. ин-тов по спец. Педагогика и психология (дошк.). – М.: Просвещение, 1989. – 223 с.
12. Шипицина Л. М. Психолого-педагогическое консультирование и сопровождение развития ребенка. – М.: Гуманитарный издательский центр «Владос», 2003. – 528 с.

УДК [39:008]:34.03

Белова Л.В.

ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЭТНОКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ

Belova L.V.

FOUNDATION OF ETHNO-CULTURAL COMPETENCY

Белова Людмила Владимировна; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»; РФ, 302026, г. Орел, ул. Комсомольская, д. 95; e-mail: mila.belova.95@mail.ru

Belova Ludmila Vladimirovna; Orel State University named after I.S. Turgenev; 95 Komsomolskaya Street, Orel 302026, Russian Federation; e-mail: mila.belova.95@mail.ru

В статье представлен анализ социального заказа на организацию образовательного процесса в общеобразовательных учреждениях на этнокультурной основе. Дана характеристика феномена этнокультурной компетенции. Выявлены основные принципы, содержание и направления работы учителя истории по формированию этнокультурной компетентности у обучающихся.

The analysis of social order for educational process in comprehensive institutions on the ethno-cultural basis is presented in the article. Characteristic of the phenomenon of ethno-cultural competence is given. The main principles, the content and directions of the history teacher work aimed at forming of ethno-cultural competency of the students are revealed.

Ключевые слова: этнокультурная компетентность, процесс формирования этнокультурной компетентности.

Keywords: ethno-cultural competency, formation process of ethno-cultural competency.

На территории России проживает около ста пятидесяти этносов, принадлежащих к разным этноязыковым группам и семьям, исповедующих разные религии, имеющих самобытные культуры, сложную и колоритную историю. Одной из актуальных теоретических проблем стало формирование модели толерантного сознания молодежи, а важной практической задачей – воспитание толерантного поведения граждан, прежде всего подрастающего поколения, которому предстоит в новой политической и социально-экономической ситуации решать новые и сложные по своему содержанию проблемы межнациональных отношений и формирования этнокультурной компетентности обучающихся. Реализация этих задач возлагается на систему образования.

Идейные предпосылки такого рода социального заказа к организации образовательного процесса в школе возникли задолго до наших дней и носили вполне объективный характер. Необходимость организации учебного процесса в образовательных организациях на этнокультурной основе осознавалась отечественными педагогами с начала становления российской системы образования, и эти представления трансформировались под воздействием смены политической, экономической обстановки, внешних факторов и т.п. Впервые обозначил эту проблему один из основоположников отечественной педагогики – П.Ф. Каптерев. Он говорил, что «...культурно-исторический опыт народа должен определять своеобразие воспитательной работы образовательных учреждений разного уровня, начиная с дошкольных, т.к. национальные черты характера, на формирование которых нацелено воспитание детей любого этноса, диктуют свой особый стиль взаимоотношений между взрослыми и воспитанниками, между членами любого коллектива: как взрослого, так и детского...» [5, с. 19-42]. Ввиду особенностей детского восприятия, по мнению П.Ф. Каптерева, первостепенное значение имеет изучение

природы родного края, родного языка, устного народного творчества, историко-этнографических рассказов о своем и других народах, способствующие развитию детских представлений об этническом многообразии мира, не противопоставляя «себя» другим. Лишь после его изысканий в научных кругах зазвучали призывы к пересмотру содержания образования и организации образовательного процесса в соответствии с этнокультурным компонентом.

Историческими же предпосылками, заявившими о значительности этнокультурных компетенций, послужили политические, экономические и социальные процессы, происходящие в нашем государстве на рубеже 90-х годов прошлого века, когда распад Советского Союза привёл к размыванию границ идентичности ранее единого советского народа. Наряду с этим трансформировались и качественно изменились политические отношения, нарушились экономические связи, возникли сложные, неоднозначные социальные проблемы, которые проявились, прежде всего, в обострении национального и этнического вопроса. Следовательно, и без того неоднородное во всех смыслах общество было разъединено новыми границами и социально-психологическими барьерами, что в конечном итоге привело к нынешним реалиям, когда целостность и полноценное будущее нашей страны во многом связаны с её полиэтничностью.

Так, за последние годы официальная статистика и данные многочисленных исследований сигнализируют о резком росте молодежного экстремизма, различных конфликтов на почве межнациональной розни, в том числе и в пределах образовательных учреждений. Это ещё раз доказывает актуальность проблемы формирования этнокультурной компетентности в школьной среде.

Система образования всегда была основным хранителем, популяризатором и транслятором народных традиций, принимая прямое участие в воспитании патриотизма и культуры межэтнической коммуникации, в формировании мировоззрения индивида, в развитии её диалогичности посредством урочной и внеурочной деятельности. Внеурочная деятельность наравне с учебным процессом призвана отвечать ключевым целям и задачам, стоящим перед системой образования в целом, поэтому сегодня она отдаёт предпочтение воспитанию молодёжи в духе народных традиций, её знакомству с сокровищами народных культур, популяризации идей этнопедагогики, формированию национального самосознания детей и подростков – представителей своего этноса, носителей собственной национальной культуры. «Национальная культура аккумулирует многовековой социокультурный опыт человечества. Высшей ее ценностью и образным звучанием является человек. Именно это определяет национальную культуру живительным духовным источником знаний о человеческой природе и душе народа, гарантирует процесс преемственности поколений и обогащения культуры» [1, с. 105]. Иначе говоря, перед общеобразовательными учреждениями стоит задача формирования так называемой этнокультурной компетенции учащихся, для чего наиболее благоприятные условия создаёт внеурочная деятельность.

Ввиду того, что феномен этнокультурной компетенции – новое и недостаточно изученное понятие, остановимся на его этиологии. Согласно данным этнографического словаря, этнокультура – это совокупность традиционных ценностей, отношений и поведенческих особенностей, воплощенных в материальной, духовной, социальной жизнедеятельности, сложившихся в прошлом, развивающихся и постоянно обогащающихся в исторической ретроспективе. Так, основные взаимосвязанные друг с другом компоненты этнокультуры можно наглядно представить с помощью кольцевой модели (рисунок 1).

Верхняя часть кольца представлена традиционными ценностями, проявляющимися в материальной и духовной жизнедеятельности народа и отражающими культурно-бытовые аспекты этнокультуры. Именно они составляют колорит и насыщенность любой этнокультуры, причём фундаментальными являются именно язык и народная художественная культура, представленная широким спектром видов (хореография, игры, драматический фольклор и т.п.). В основании лежат типичные модели отношений и поведенческих особенностей, проявляющиеся в социальной жизнедеятельности народа. Здесь подразумеваются показатели этнической идентичности и этносамосознания, национальной ментальности, представленные глубинными составляющими – этнопсихология, этноэтикет и т.п. [4, с. 19].

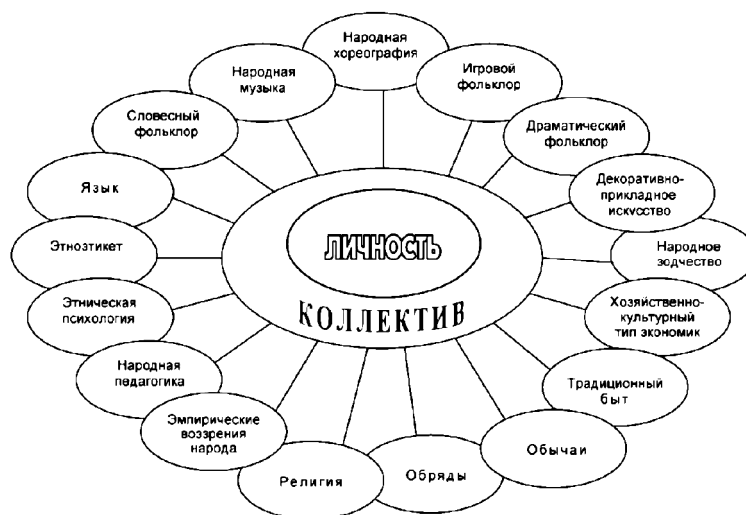


Рисунок 1 – Кольцевая модель компонентов этнокультуры

Компетенция, в свою очередь, означает в совершенстве владение определёнными знаниями, навыками и возможность их применения на практике. Следовательно, этнокомпетенция подразумевает максимальную осведомлённость личности в сущности каждого из компонентов культуры этноса (этнокультуры). Термин «этнокультурная компетентность» не имеет общепринятого определения, но анализ литературы позволил выявить следующие существенные признаки данного феномена. Так, для Н.М. Лебедевой он определяется совокупностью знаний и представлений о других культурах, реализующихся посредством навыков практической деятельности, установок, моделей поведения, что прямым образом обеспечивает эффективное взаимодействие с представителями этих культур. В свою очередь, Л.В. Коновалова уже с позиции педагогики наполняет содержанием каждый из компонентов, обозначенный Н.М. Лебедевой, и рассматривает этнокультурную компетентность как интегрированное качество высококвалифицированного профессионала, выражающееся «... в наличии совокупности знаний об этнокультурной реальности; толерантных, гуманных установок на общение с людьми разных национальностей; готовности эффективно и творчески осуществлять профессиональную деятельность в условиях полиэтничного социума на основе межкультурного диалога; способности тактично и участливо откликаться на интересы и поступки представителей иных этнических культур и т.п.» [4, с. 189-195]. А.Б. Афанасьева же убеждена в понимании этнокультурной компетентности как свойства личности, выражающегося в комплексе представлений, знаний о «родной» и «неродной» этнокультурах, их месте в отечественной и мировой культуре, опыте овладения этнокультурными ценностями, способности к диалогу культур, что формирует модели поведения в полиэтничной среде. Ключевое отличие данного определения – в формировании у подрастающего поколения цивилизационного этнокультурного сознания, лишённого этноцентризма и шовинизма, но обладающего здоровым чувством самоуважения и патриотизма в гармонии с чувством этнотолерантности, способности к межэтническому диалогу.

Таким образом, этнокультурная компетенция – совокупность знаний и представлений о других культурах, реализующихся посредством навыков практической деятельности, установок, моделей поведения, что прямым образом обеспечивает эффективное взаимодействие с представителями этих культур [1; 2].

Согласно этому определению, структуру этнокультурной компетенции, на наш взгляд, можно свести к трём основным составляющим:

- 1) понятийная основа, или когнитивный компонент (система знаний и представлений об этнических общностях («своей» и «чужих»): историко-культурных особенностях их развития, жизненном укладе, их ментальных, национальных психологических особенностях);
- 2) эмпирический компонент (практика соблюдения обычаев, следования традициям,

исполнения обрядов, владение и совершенствование навыков традиционного ремесла своего и других народов);

3) аффективный компонент, или эмоционально-ценностная основа, проявляющийся в рефлексии и выраженный конкретными моделями поведения (сознательное добровольное положительное отношение личности к полиэтнической среде, осознанное желание и стремление общаться, жить, творить, трудиться в ней, познавая многообразие её культур).

Отсюда следует, что степень сформированности этнокультурной компетентности можно проследить на трёх основных уровнях восприятия – познавательном, эмоциональном и эмпирическом. Периодически некоторые исследователи и педагоги ошибочно отождествляет последние два уровня, т.к. они оба являют собой варианты рефлексии.

Познавательный уровень выражается в наличии у учащихся системы представлений, художественных образов, знаний истории, культуры, традиций, национально-психологических особенностей представителей различных культур; понимания существования этнокультурного разнообразия, общего и единичного в этнических культурах, их взаимовлияния, взаимообусловленности и осознания тезиса – «через многообразие к единству»; знаний теории и практики межэтнических взаимоотношений; ориентации в таких категориях, как нация, этнос, этническая культура, этническая идентичность, предубеждения, этнические стереотипы и конфликты, их причины и пути разрешения, культурный шок, моно- и полиэтничность, толерантность и др.

Очевидна содержательность и наполненность теоретической подготовки учащихся, но в ней не было бы никакого смысла, если она не находила бы отклика на практике. Отсюда следует, что теоретическая подготовка оправдывает себя на эмпирическом уровне. Под этим подразумевается владение учащимися этноспецифическими умениями (традиционными ремеслами, видами хозяйственной деятельности и т.п.); умениями и способами находить контакт в иноэтнической среде (владение навыком оперировать этноязыковыми терминами, владение диалектами, знание приветственных фраз, жестов и т.п.).

Следовательно, на эмоциональном уровне необходимо развивать у учащихся готовность к позитивным, добровольным межэтническим контактам; способность преодолевать личностно-психологические барьеры в межэтническом общении, что выступает первоочередным в школьных, студенческих и, как следствие, трудовых коллективах; умение признавать и допускать наличие иных точек зрения, терпимость к инаковости; способность выбирать оптимальный стиль речи и тона, жесты, демонстрировать заинтересованное отношение, оказывать поддержку; способность участливо и тактично откликаться на запросы, интересы и поступки представителей других этнических культур; объективную оценку любой ситуации вне зависимости от полиэтничности или моноэтничности среды, общества, коллектива, где эта ситуация имела место и т.п.

Соответственно, лишь комплексное усвоение, впитывание элементов этнокультуры подрастающим поколением через коллектив, представленный различными институтами социализации (вуз, семья, в особенности – школа и т.п.), влечёт за собой совершенствование или зарождение этнокультуры отдельной личности.

Таким образом, основная тяжесть процесса формирования этнокультурных компетенций ложится на первостепенный институт социализации – общеобразовательную школу – и возникает на этапе внедрения этнокультурного компонента в образовательный процесс.

Нами были рассмотрены модели введения национально-регионального и этнокультурного компонентов в содержание современного школьного образования на основе типологии, предложенной Л.Л. Супруновой, которая выделяет следующие модели:

- межпредметную (предполагает включение национально-регионального компонента в содержание образования путём равномерного распределения соответствующего материала по всем учебным предметам);
- модульную (реализуется посредством включения в учебные дисциплины гуманитарного цикла специальных тем, отражающих этнокультурное своеобразие народов);
- монопредметную (предполагает углубленное изучение детьми этнической культуры,

языка, истории, географии, фольклора и др. как своего, так и других народов на специально выделенных учебных предметах);

- комплексную (реализуется в виде интегрированных курсов, в которых аспекты национальных культур представлены в единстве и взаимосвязи);

- дополняющую (осуществляется в ходе внеурочных, внеклассных мероприятий, культурно-массового характера в том числе)» [7, с. 240].

На наш взгляд, структуру данных моделей необходимо дополнить специальной и практико-ориентированной моделью. Первая из них включает реализацию полиэтничного компонента в ходе специальных (коррекционной направленности) занятий разных форм – групповых, индивидуальных, массовых, но исключительно во внеурочное время. Обычно данная модель применяется с учётом специфики отдельных школ (полиэтничность классных и учительских коллективов, дети-мигранты, национальные меньшинства и т.п.) и согласно культурно-образовательным запросам субъектов образования. Практико-ориентированная модель нацелена на просвещение детей и погружение в этнокультуры посредством практической деятельности, располагающей к эффективному межэтническому взаимодействию. Под практической деятельностью в случае этой модели подразумеваются занятия ремеслом, тренинги, игры и иные формы внеурочной деятельности, усиленные возможностью конструктивного диалога с носителями той культуры, знакомству с которой посвящено занятие.

Так, в строгом соответствии с компонентами этнокультурной компетенции и с учётом моделей внедрения этнокультурного компонента в педагогическую практику можно выделить ряд оснований процесса формирования этнокультурной компетентности как системы знаний, ценностей и моделей деятельности:

1) Личностно-гуманитарная направленность этнокультурной деятельности.

2) Системное восприятие этнокультурной реальности. Оно включает в себя понимание тенденций и закономерностей этнокультурного развития народов, населяющих различные регионы многонационального государства и, как следствие, мира. Системное восприятие позволяет повсеместно ввести этнокультурный компонент в региональные образовательные стандарты.

3) Креативный подход как способ вовлечения в этнокультурную деятельность. Включает в себя внедрение необычных технологий, методик погружения в специфику преподаваемого/воспринимаемого этноматериала. Объясняется эта особенность самой сутью этнокультуры, отражающей специфику, «непохожесть», яркость определённого народа, этнокультуры и т.п., что подразумевает специфические формы представления информации.

4) Способность к рефлексии, позволяющая учителю и обучающимся отследить практический результат посредством намеренного создания латентной для учащихся проблемной ситуации и фиксации особенностей поведения в ней (трансформация сознания, мыслей, корректировка собственного поведения, поступков, умения слышать и слушать, сравнивать себя и «киного, непохожего» с точки зрения его уникальности и т.п.).

Анализируя разнообразный эмпирический материал, нетрудно отметить, что дети в силу возрастных особенностей, воспитания и установок в семье предпочитают делить других по принципу «свой – чужой», «негроид – европеец» и т.п. Это предопределяет конфронтацию внутри школьного коллектива, образование группировок и коалиций с такими формами проявления нетерпимости, как оскорбления, насмешки, выражение пренебрежения, демонстративные провокации конфликтов, драки, оскорбление национальных чувств, в дальнейшем порождающие острые формы интолерантности.

Для того чтобы нивелировать значение и проявление этих отрицательных факторов, можно выделить следующие ключевые направления работы учителя в направлении формирования этнокультурной компетентности обучающихся:

1) Аналитико-диагностическая деятельность, цель которой – выявление уровня этноинтолерантности посредством анкетирования, тестирования, моделирования проблемных ситуаций, наблюдения и анализа результатов.

2) Познавательная деятельность, целью которой является введение и раскрытие содер-

жания понятия «толерантность», «инаковость», «культурное многообразие» путём просмотра художественных фильмов, организации «кружков толерантности», проведения бесед, уроков литературного чтения, классных часов по истории, акцентирования содержания на традициях, обычаях разных народов, проведения конкурсов, викторин, игр-путешествий, игр-тренингов, мастер-классов по изготовлению этноматериалов, способствующих знакомству с морально-ценностными основами, образом жизни этнокультурной группы.

3) Работа с родителями с целью их приобщения к воспитанию этнокультурной компетентности у детей за счёт организации и проведения дополнительных обучающих курсов («Академия толерантности»), комплекса тренингов, мастер-классов, игр-имитаций, проблемных ситуаций с их последующим разрешением и т.п. [6, с. 596-601].

Однако следует понимать, что эффективность любого процесса можно оценить не только согласно поставленным целям и задачам, направлениям его организации, но и по соответствию системе заявленных принципов. Так, в процессе формирования этнокультурной компетенции выделяют несколько основополагающих принципов:

- принцип позитивного отношения к этнокультурному разнообразию. Предполагает необходимость для педагога акцентировать внимание не столько на расширение знаний о многочисленных этнокультурах, сколько на отношение учащихся к ним. Ведь прежде чем познавать другую культуру, детей необходимо научить, привить готовность признавать этнокультурные различия как что-то неизбежное, позитивное и естественное. Этот принцип лежит в основе навыка ведения межэтнического диалога и взаимопонимания;

- достоверность – сведения, содержащие этнокультурный компонент и преподаваемые учащимся, должны быть основаны на научных фактах, достоверных источниках и максимально объективны;

- доступность – информация должна быть адаптирована к восприятию детьми определенного возраста и иметь четкую логику изложения;

- интерактивность – привлечение к изложению фактического материала дополнительных средств: иллюстративный материал, аудиозаписи, предметы утвари, колоритные игрушки, образные яркие примеры, сведения из образа жизни, быта, культуры, истории этносов и т.п. Тем самым у учащихся складывается эмоционально-образное представление об иной народности, повышается интерес к изучению других культур, цивилизаций с позиции «Я – гражданин Мира»;

- «эгоцентричность» – материал должен заинтересовать учащегося, быть значимым для него, отвечать его потребностям в этнокультурной сфере и т.п. Достигается за счёт экспрессивности, наглядности изложения информации, остроты тем, вопросов и обсуждений, актуальных примеров из повседневной жизни самого учащегося;

- альтернативность – преподаваемая информация должна допускать альтернативность мнений, плюрализм, формировать антистереотипное мышление, разрушать (опровергать) привычные «штампы» и клише;

- полихудожественность – освоение учащимися различных промыслов, вовлечение в разные виды творческой деятельности как путь постижения иной культуры посредством привычной, более комфортной для учащихся деятельности;

- комплексность – информация этнокультурной направленности преподносится с использованием различных средств и форм. Таким образом мобилизуются все виды её восприятия – слух, зрение, осязание и т.п.;

- преемственность и последовательность – подразумевается постепенное, поэтапное изучение многообразия культур, народов России и мира, начиная с тщательного изучения особенностей родного региона. Преемственность достигается за счёт проекции родной культуры на культуры других стран, регионов мира путём сопоставления, сравнения, выявления специфических черт и противоположных особенностей.

Комплекс принципов и направлений организации деятельности учителя по внедрению этнокультурного компонента в учебный процесс создает необходимые педагогические условия формирования этнокультурных компетенций.

Список источников:

1. Алдошина М.И. Этнокультурные ценности и формирование эстетической культуры студентов // Вестник Брянского государственного университета. – 2014. – №1. – С.105-109.
2. Алдошина М.И. Ценностная основа формирования этноэстетической культуры будущих преподавателей // Сибирский педагогический журнал. – 2008. – №4. – С.168-173.
3. Афанасьева А.Б. Этнокультурное образование: сущность, структура содержания, проблемы совершенствования // Знание. Понимание. Умение. – 2009. – №3. – С. 189-195.
4. Воронкова Л.В. Факторы формирования ценностных ориентаций подростков. // Проблемы личности в современном мире: Сборник научных трудов по итогам Международной научно-практической конференции. – Орел: ОГУ имени И.С. Тургенева. 2017. – С. 90-96.
5. Заркенова Ж.Т. Содержание и структура этнокультурной компетенции будущих педагогов // Научное обозрение. Педагогические науки. – 2017. – №3. – С. 14-17.
6. Каптерев П.Ф. Обучение детей дошкольного возраста // Народная школа. – 1874. – №6-7. – С. 19-42.
7. Нуржанова Т.Т. Этнокультурная компетентность учащихся начальных классов // Молодой ученый. – 2015. – №4. – С. 592-597.
8. Супрунова Л.Л. Поликультурное образование. — М.: Академия, 2013. – 240 с.

УДК 329:94(3)

Сорока В.В., Тормозов И.В., Спасибина Е.С.

ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПАРТИИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА СИСТЕМУ ВОСПИТАНИЯ И ОБРАЗОВАНИЯ В ПЕРИОД АНТИЧНОСТИ

Soroka V.V., Tormozov I.V., Spasibina E.S.

POLITICAL PARTIES AND THEIR INFLUENCE ON UPBRINGING AND EDUCATIONAL SYSTEM IN ANTIQUITY PERIOD

Сорока Василий Васильевич; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12;
e-mail: vaseksoroka@mail.ru

Soroka Vasily Vasilyevich; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation;
e-mail: vaseksoroka@mail.ru

Тормозов Игорь Васильевич; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12;
e-mail: prot-tor@mail.ru

Tormozov Igor Vasilyevich; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation;
e-mail: prot-tor@mail.ru

Спасибина Елена Сергеевна; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12;
e-mail: alena_16192009@mail.ru

Spasibina Elena Sergeevna; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation;
e-mail: alena_16192009@mail.ru

В статье анализируются концепции и теории зарождения политических партий. Авторы, изучив политические и философские идеи античных мыслителей, выделяют факторы, которые стали фундаментом для зарождения политических партий. Одним из важных факторов выступала свобода. Ученые предпочитали выделять в термине «свобода» нравственную, этическую сторону. В контексте рассматриваемой проблемы авторы обращают внимание на такой политический феномен, как демократия, поскольку становление ее фундаментальных принципов влияет на количественные и качественные аспекты формирования партий как активных, инициативных институтов общественно-политического процесса. Следует отметить, что отношение древних классиков политической

In the article the concepts and theories of political parties' origin are analyzed. Having studied political and philosophical ideas of antique thinkers the author singles out the factors which became the basis for initiation of political parties. Freedom was one of the important factors. Scientists preferred to mark moral and ethical aspect in the term 'freedom'. In the context of the considered problem the author pays attention to such political phenomenon as democracy because its formation and its fundamental principles influence quantitative and qualitative aspects of parties' formation as active and initiative institutions of social and political process. It is necessary to note that the relation of ancient political classics to democracy was rather negative, than positive, mainly because they considered it insufficiently effective as the form of the state government as the total mass of those

мысли к демократии было, скорее, отрицательным, чем положительным, главным образом потому, что как форма государственного правления она представлялась им недостаточно эффективной, поскольку растворяла в общей массе претендующих на власть и управление наиболее достойных и способных людей.

Ключевые слова: политическая партия, демократия, клиентела, античность, государство, аристократия.

applying for the power and management of the people could not show the most worthy and capable.

Keywords: political party, democracy, clientele, antiquity, state, aristocracy.

В современном обществе политические партии играют важнейшую роль в укреплении принципов демократии и политического плюрализма. Однако современные представления и понимание сущности политической партии во многом значительно отличается от её первоначальных характеристик. На наш взгляд, глубокое всестороннее исследование основных теорий и концепций, посвященных проблеме политической партии, позволит сформировать более полное непротиворечивое представление о данном институте.

Впервые термин «партия» встречается в античной цивилизации. Однако толкование данного понятия принципиально отличалось не только от дефинирования политической партии в современной науке, но и от ее места, роли, которую играет партия в общественно-политической жизни. Отсутствие значительного интереса к проблеме организации представительных структур в античном мире легко объяснимо. В основном это было время господства и доминирования в политике отдельных лидеров. Общественные структуры политического характера были крайне неустойчивы, их деятельность носила временный характер. Таким образом, в Древней Греции сложилась практика формирования и использования клиентел.

Помимо существующей политико-управленческой практики, когда решение проблем, достижение общественно-значимых целей связывалось с конкретной личностью политика (например, идеальная конструкция Платона не предусматривала наличие и деятельность представительных общественно-политических образований; все фундаментальные основные вопросы жизнедеятельности полиса находились в сфере внимания философов-политиков как главных субъектов политико-управленческого процесса), господствующая нормативно-правовая система, политико-правовая культура полиса также не способствовали созданию партии как устойчивой политической организации, объединяющей людей с общими социальными, экономическими, политическими, национальными, духовными и иными интересами и идеалами. Эти интересы и идеалы выражаются в определенных идейных установках, фиксируются в партийных программах и служат постоянными ориентирами во всей деятельности партий, в процессе их участия в политической жизни [1, с. 17]. Важным фактором, влияющим на осуществление данного процесса, должна быть свобода.

Действительно, анализ работ, трудов наиболее известных видных представителей общественно-политической мысли Древней Греции позволяет нам сделать неутешительный вывод о том, что свобода не стала общепризнанной и распространенной политико-правовой категорией. Ученые предпочитали выделять в термине «свобода» нравственную этическую сторону. Так, для Сократа законным и свободным поступком было решение подчиниться, выполнить нормы действующего законодательства. Также необходимо отметить, что термин «гражданин» распространялся далеко не на всех жителей полиса. Иными словами, правосубъектной и правомочной была лишь часть полиса. Подобное положение вещей Аристотель считал справедливым, полезным и истинным. В обществе, где наличие рабов признается естественным, невозможно констатировать наличие сложившихся причин, условий для формирования партий. Более того, раскрывая политико-правовую сущность гражданина как автора общественно-политической жизни полиса, античные юристы указывали на право гражданина играть относительно активную и заметную роль в политико-управленческом процессе, а также упоминали об обязанности защищать государство от внешней угрозы. Таким образом, если отдельные характеристики античного гражданина близки в своем содержательном и сущностном значении к отдельным правам, свободам гражданина современного государства, то право на создание и участие в деятельности общественно-политических структур в целом было

чуждо древнегреческой политической теории и практике.

В контексте рассматриваемой проблемы следует обратить более пристальное внимание на такой политический феномен, как демократия, поскольку становление ее фундаментальных принципов влияет на количественные и качественные аспекты формирования партий как активных, инициативных институтов общественно-политического процесса.

Возникнув в Древней Греции, понятие «демократия» в течение более чем двух тысячелетий, до конца XVIII века, сводилось к представлению об особой форме государственного устройства и особом способе организации политической власти, которая принадлежит всем, а не является прерогативой одного человека (монархия) или определенной группы (аристократия, олигархия, плутократия) [3, с. 11].

Ограниченность тогдашней концепции демократии, как и ее практики, была еще и в том, что она вполне мирно уживалась с существованием рабства, а после него – крепостничества, принимая как должное и как само собой разумеющееся условие, что и преимущества демократии касаются только свободных людей. При этом следует оговориться, что отношение древних классиков политической мысли к демократии было, скорее, отрицательным, чем положительным, главным образом потому, что как форма государственного правления она представлялась им недостаточно эффективной, поскольку растворяла в общей массе претендующих на власть и управление людей, наиболее достойных и способных.

Так, Сократ в качестве благоустроенных государств, управляемых хорошими законами, расценивал аристократические Спарту и Крит, умеренно-олигархические в то время Фивы и Мегары. Отрицательно Сократ относился к «крайней» демократии в родном полисе, при господстве которой Афины потерпели поражение от Спарты и потеряли ведущие позиции во всей Элладе. Основные отступления сложившихся в Афинах общественно-политических порядков от разумных начал Сократ видел в тяге сограждан к стяжательству и в некомпетентности демократического правления. В плане политико-управленческого процесса сократовский идеал означал «правление знающих» [2, с. 81].

Платон, отдавший предпочтение аристократии в своем «Государстве» пишет о «безумии большинства», сожалел о том, что среди вынужденного подчиняться ему меньшинства наверняка оказываются самые талантливые и благородные, которым при таком способе правления всегда суждено оставаться непонятными. Классический тип демократа Платон преподносит в образе «разбогатевшего кузнеца, лысого и приземистого», который, недавно выйдя из тюрьмы, «помылся в бане, приобрел себе новый плащ» и после этих приготовлений «собирается жениться на дочери своего господина, воспользовавшись его бедностью и беспомощностью» [2, с. 102].

В целом, демократию Платон расценивал как строй приятный и разнообразный, но не имеющий должного управления. Равенство при демократии уравнивает равных и неравных. То, что в порочном государственном строе считают благом и к чему ненасытно стремятся, именно это и губит данный строй. Так, согласно Платону, демократия опьяняется свободой в неразбавленном виде, и из нее вырастает ее продолжение и противоположность – тирания. Чрезмерная свобода обращается в чрезмерное рабство.

Аристотель также видел в демократии отнюдь не идеал, а скорее признак вырождения государственной жизни. Очевидно, он, как и Платон, сознавал, что широкие массы народа ловким правителям несложно с помощью демагогии довести до уровня толпы, превратить таким образом высокое понятие «демос» в низменное «охлос», которым носители реальной власти могут манипулировать в своих корыстных интересах, выдавая это за настоящую демократию. Возможно, именно по причине высокого авторитета Платона и Аристотеля их негативная оценка демократии очень долго продолжала довлеть над социально-политической мыслью.

Таким образом, научные, во многом противоречивые оценки демократии как политического режима, формы и принципа организации деятельности, общественных и государственных систем свидетельствуют об отсутствии потребности в более свободном, независимом от государства и его институтов существовании и функционировании общества и человека.

Политическая жизнь Древнего Рима в конце II - I в. до н.э. обогатила политическую практику соперничеством, борьбой достаточно крупных общественных образований – партий оптиматов и популяров. Несмотря на отсутствие научно-теоретической базы, разработанных концептуальных основ политической партии, конкретная деятельность последних в рамках Римской республики отразила социальную, экономическую и частично правовую природу конфликта между римской рабовладельческой знатью и трудовым населением, детерминировавшим формирование партийных структур. Именно античный Рим в лице виднейшего ученого Тацита заложил основы теоретического изучения партий. Данный мыслитель назвал враждующие вооруженные группировки, а фактически регулярные легионы гражданских войн юлианской и помпеянкой партий.

Таким образом, для Тацита партия стала символом и сосредоточением значительного властного потенциала, используемого для силового и психологического воздействия на значительные слои населения. В дальнейшем, в европейском политическом процессе партии стали играть все более заметную роль. Так, в средневековой Италии XII-XV вв. весьма остро протекала борьба между партиями гвельфов и гибеллинов, возникших в связи с борьбой за господство в Италии между папством и «Священной Римской империей».

Активизация партийного строительства связана с укреплением буржуазного строя, распространением политических, правовых идей и взглядов в эпоху Просвещения. Примером сознательной организации и участия в политической жизни может служить опыт Великобритании в конце XVII века, когда накануне и в ходе английской буржуазной революции заявили о себе такие общественно-политические объединения, как пресвитериане, левеллеры, диггеры. Последние не имели устава, четкой организационной структуры, грамотно оформленной программы. Современные исследователи, например А.И. Демидов, Д.В. Редько, считают возможным определить эти движения партиями.

Таким образом, античные философы подчёркивали, что такие принципы демократии, как свобода, равенство в правах и стали ведущим фактором зарождения политических партий, а также их дальнейшего развития как актора общественно-политической жизни.

Список источников:

1. Аристотель. Сочинение в 4 т / под ред. В.Ф. Асмуса. – М., Мысль, 1976.
2. Гаджиев К.С. Политические партии России: концептуальный анализ // Полис. – 2010. – №8. – С. 83.
3. История политических и правовых учений: учебник / Под ред. О.Э. Лейста. – М.: Юридическая литература, 2007. – 352 с.
4. Мурадян А. Политическая культура и власть (к вопросам о причинах зигзагов в развитии российского конституционализма) // Власть. – 2011. – №7. – С. 64-67.
5. Назаров М.М. Политические партии российского общества. – М.: БЕК, 2011. – 320 с.
6. Платон. Собрание сочинений в 4 т. – М.: Мысль, 1994.
7. Политология / Под ред. М.А. Василика. – М.: Гардарики, 2010. – 400 с.
8. Пугачев Б.М. Основные тенденции политического развития России. – М.: Независимый институт социально-исторических проблем, 1995. – 126 с.
9. Рябов А., Чистяков В. Политическая культура // Вестник МГУ. – 1994. – №1. – С. 49-60

ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА ОБУЧЕНИЯ И ВОСПИТАНИЯ

УДК 371.3:9

Тонкель Т.И.

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДА ПРОЕКТА ВО ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ИСТОРИИ С ЦЕЛЬЮ ФОРМИРОВАНИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Tonkel T.I.

PROJECT METHOD IN EXTRACURRICULAR CLASSES IN HISTORY IN THE FORMATION OF LEARNING ACTIVITY OF THE STUDENTS

Тонкель Татьяна Игоревна; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»; РФ, 302026, г. Орел, ул. Комсомольская, д. 95; e-mail: tanya-tonkel@yandex.ru

Tonkel Tatyana Igorevna; Orel State University named after I.S. Turgenev; 95 Komsomolskaya Street, Orel 302026, Russian Federation; e-mail: tanya-tonkel@yandex.ru

В статье представлено описание результатов опытно-экспериментальной работы по применению метода проекта в рамках школьного исторического образования с целью формирования познавательной активности учащихся.

In the article the description of the results of the research of the use of a project method within the limits of school historical education in order to form learning activity of the pupils is presented.

Ключевые слова: познавательная активность, метод проекта, внеурочная воспитательная деятельность, школьное историческое образование.

Keywords: learning activity, project method, extracurricular educational activity, school historical education.

Проблема формирования познавательной активности учащихся при изучении истории является актуальной для современной педагогики [1; 3]. От успешности ее решения зависит повышение качества обучения, мотивация обучающихся к достижению учебных и творческих результатов. В то же время при изучении психолого-педагогической литературы было выявлено противоречие между необходимостью формирования познавательной активности обучающихся и недостаточным использованием метода проекта как средства формирования познавательной активности учащихся в процессе внеурочной деятельности при изучении истории. Это и обусловило актуальность научного исследования. Данная проблема позволила сформулировать тему исследования: «Использование метода проекта как средства формирования познавательной активности учащихся во внеурочной деятельности по истории».

Настоящее исследование проведено с учетом теоретических положений применения метода проектов, рассмотренных в работах Э.П. Григорьева, Н.Н. Нечаева, А.С. Лында, С.Я. Батышева, В.О. Кутьева, Л.М. Зелениной [2; 3; 4; 5; 6], на базе МБОУ – лицей №4 имени Героя Советского Союза Г.Б. Злотина г. Орла. В исследовании приняли участие ученики 8 «б» и 8 «г» классов, всего 46 человек. Ученики 8 «г» класса составили контрольную группу, а 8 «б» – экспериментальную.

Перед началом исследования была проведена беседа с учителями 8 «б» и 8 «г» классов с целью выявления отношения к проблеме развития познавательной активности в своих классах и уточнения роли, отводимой методу проектов в решении этой проблемы. Педагогам были заданы следующие вопросы:

- Уделяете ли вы внимание проблеме формирования познавательной активности детей?
- Какие методы используете для формирования познавательной активности?
- Как часто используете метод проектов в процессе внеурочной деятельности?

По мнению опрошенных учителей, проблема формирования познавательной активности актуальна. Объясняют учителя это тем, что при наличии познавательной активности дети

постоянно стремятся к поиску нового в изучаемом материале, повышается эрудиция, развивается самостоятельность. Систематическое формирование познавательной активности влияет на положительное отношение к обучению [1; 2].

Учителя назвали следующие методы и средства, направленные на развитие познавательной активности обучающихся:

- использование творческих заданий;
- использование занимательного материала;
- использование информационно-коммуникационных технологий;
- создание проблемных ситуаций на уроке;
- использование метода проектов.

В то же время учителя отмечают, что работа по формированию познавательной активности не ведется систематически. Также из беседы с учителями можно сделать вывод о том, что они редко применяют метод проектов во внеурочной деятельности [2; 3], чаще он используется на уроках.

Характеризуя деятельность учащихся, учителя отмечают, что не все они достаточно любознательны, редко проявляют активность как в учебной, так и во внеурочной деятельности, взаимоотношения между детьми довольно дружеские, однако у детей отсутствует стремление поделиться друг с другом имеющейся информацией.

На основании этого мы убедились в необходимости проведения экспериментальной работы с целью формирования познавательной активности учеников восьмых классов. В качестве основного средства по формированию познавательной активности была выбрана проектная деятельность. Исследование проходило в 3 этапа.

На первом этапе (этап констатирующего эксперимента) была проведена диагностика выявления исходного уровня познавательной активности школьников.

На втором этапе (этап формирующего эксперимента) в 8 «б» классе в течение 3-й четверти метод проектов активно использовался в организации внеурочной деятельности школьников. С обучающимися 8 «г» класса данная работа не проводилась.

На третьем этапе (этап контрольного эксперимента) проводилась повторная оценка динамики уровня познавательной активности детей.

На основе анализа психолого-педагогической литературы (Е.В. Коротаевой, А.К. Марковой, М.В. Медведева, Т.И. Шамовой) на констатирующем этапе были выбраны следующие методы изучения и показатели познавательной активности [4; 5].

Методы: анкетирование обучающихся, метод наблюдения, индивидуальная беседа.

На констатирующем этапе эксперимента были выбраны критерии познавательной активности из списка, предложенного Т.И. Шамовой:

1. Активность – любознательность и интерес, а также настойчивость и решительность в достижении поставленной цели.

2. Самостоятельность – способность обучающегося актуализировать свои мысли, связанные с содержанием задания. Проявляется в деятельности, совершаемой без вмешательства со стороны.

3. Эмоциональное состояние – процесс субъективно окрашенного переживания удовлетворения когнитивных (познавательных) потребностей обучающихся в учебно-познавательном процессе.

4. Мотивация – внутреннее состояние обучающегося, направленное на овладение новыми знаниями и способами действия.

5. Внимание – направленность и сосредоточенность деятельности обучающегося на объекте изучения.

На основе выделенных критериев определили три уровня познавательной активности: высокий, средний, низкий.

– Низкий уровень – обучающийся пассивен, с трудом включается в учебно-познавательную деятельность, ожидает помощи; не проявляет заинтересованности, самостоятельности, овладевает способом применения знаний по образцу.

– Средний уровень – обучающийся характеризуется заинтересованностью только в определенной ситуации, активность зависит от эмоциональной привлекательности, овладевает способами применения знаний в измененных условиях.

– Высокий уровень – проявление активности, самостоятельности и желания решать познавательные задачи. Обучающийся проявляет упорство и настойчивость в достижении результата, стремится не только глубоко проникнуть в сущность явлений, но и найти для этой цели новый способ действия.

На констатирующем этапе было проведено анкетирование детей с целью выявления уровня познавательной активности. Обучающимся предлагалось ответить на 5 вопросов:

1. На уроках в школе ты:

- всегда сам активно работаешь на уроке, проявляешь интерес к учебному материалу,
- активно работаешь на уроке только, если тебе нравится учебный материал,
- работать на уроке начинаешь только тогда, когда спросит учитель.

2. Когда учитель даёт выполнить задания самостоятельно, ты:

- быстро и самостоятельно выполняешь, с интересом и настойчивостью,
- быстро выполняешь, если тебе нравится задание; если нет, то выполняешь его неохотно,
- не выполняешь задание или списываешь у соседа.

3. В процессе выполнения работы испытываешь ли ты чувство радости:

- да, всегда,
- только когда, выполнял интересное задание,
- никогда.

4. После получения новых знаний по различным темам на уроке хочешь тебе узнать больше, найти ещё информацию из различных источников:

- да, часто,
- иногда, когда мне интересна тема,
- нет.

5. На уроках ты:

- всегда внимателен,
- внимателен только тогда, когда тебе интересно,
- часто отвлекаешься.

Каждый из вопросов раскрывал один из критериев развития познавательной активности.

Результаты анкет обучающихся 8 «б» класса показали недостаточно высокий уровень познавательной активности детей. На вопрос «Активно ли ты работаешь на уроке?» лишь 4 ученика ответили, что всегда активно работают на уроке (Ульяна Я., Дмитрий А., Денис Р., Михаил К.) Но большинство детей отвечают лишь тогда, когда их спрашивают или если интересен материал.

На вопрос «Самостоятельно ли ты выполняешь задания?» только 4 человека из всего класса ответили, что с интересом выполняют задания сами. Большинство детей выполняют только интересные им задания или не выполняют их совсем.

«Испытывают ли ребята чувство радости после выполнения задания?» На этот вопрос 12 человек ответили положительно, а это значит, что дети эмоционально готовы к поиску информации, активизации своей деятельности на уроках.

Ответы детей на вопрос «Хочешь ли ты узнать больше?» показали, что только один ребенок из класса дал положительный ответ (Ульяна Я.). Остальные дети дали либо отрицательный ответ или если им это интересно. Таким образом, большинство детей на уроке не проявляют активность, самостоятельность, интерес к получению новых знаний.

С целью выявления уровня познавательной активности в различных видах деятельности на уроке и во внеурочное время нами было проведено наблюдение. В процессе наблюдения мы опирались на показатели познавательной активности, приведенные ранее. Анализ наблюдения подтвердил недостаточно высокий уровень познавательной активности большин-

ства детей. Не все дети активно работают на уроке, у многих неустойчивое внимание, редко наблюдается творческий подход к деятельности, поиску различных путей решения предложенных заданий. Также мы обращали внимание на реакцию на звонок с урока. Дети с удовольствием встречают окончание урока, что тоже свидетельствует об отсутствии у них интереса к учению.

Также были проведены индивидуальные беседы с детьми с целью выявления мотивации к приобретению новых знаний. Беседы показали недостаточно высокий уровень познавательной активности детей. Мы узнали, что многие дети из класса редко занимаются поиском дополнительной информации, мало читают, используют информационные технологии для общения в социальных сетях, игр и просмотра фильмов, но не для приобретения новых знаний.

Суммируя данные анкетирования, наблюдения и беседы, мы смогли определить уровень познавательной активности учащихся контрольного и экспериментального класса.

Результаты констатирующего этапа изображены на рисунке 1.

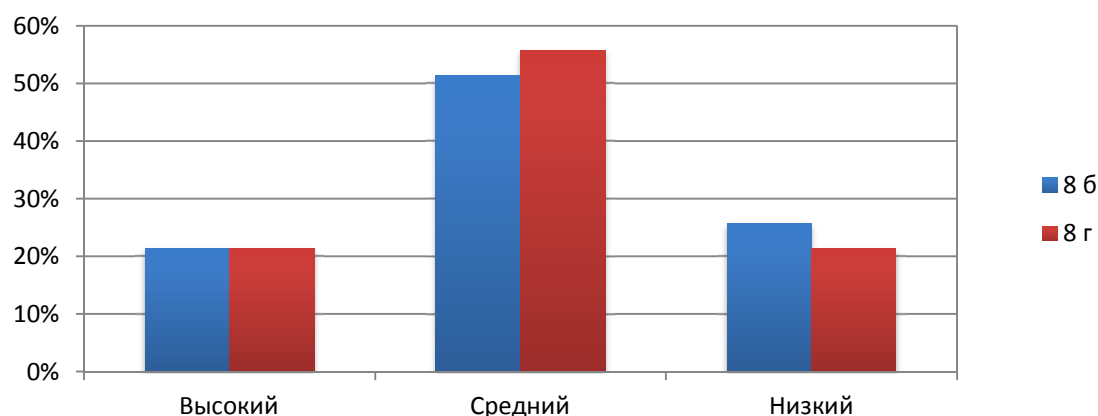


Рисунок 1 – Результаты констатирующего этапа

Из рисунка 1 видно, что результаты в контрольной и экспериментальной группах на начальном этапе исследования примерно одинаковы. Низкий уровень развития познавательной активности имеют обучающиеся в контрольном классе – 24% (5 человек), в экспериментальном классе – 28% (6 человек) от общего числа детей в классе. На среднем уровне находится почти половина обучающихся. В контрольном классе – 56% (13 человек), в экспериментальном классе – 52% (12 человек). Высокий уровень познавательной активности лишь у нескольких детей. В контрольной и экспериментальной группах – 20% (5 человек).

Приведенные данные показали необходимость проведения работы, направленной на повышение уровня познавательной активности. В качестве средства повышения познавательной активности был выбран метод проектов во внеурочной деятельности.

Целью второго (формирующего) этапа было повышение уровня познавательной активности обучающихся. На этом этапе при организации проектной деятельности мы учитывали, что ранее дети уже участвовали в проектах, но только на уроках, проекты во внеурочной деятельности для них были в новинку.

Использование метода проекта позволило организовать деятельность учащихся по разработке учебного проекта «Поле русской славы: Бородино» в рамках организации внеурочной работы при изучении учебного курса «История России».

В процессе работы над проектом решались следующие задачи:

- изучение источников, литературы по истории Отечественной войны 1812 г.;
- подборка визуальных и аудиоматериалов;
- распределение отобранного материала по разделам;
- предоставление виртуального альбома на официальный сайт школы.

По типу проект – творческий, коллективный, долгосрочный. Учащиеся под руководством учителя истории работали над проектом в течение 2 недель.

На подготовительном этапе с обучающимися была проведена беседа об актуальности выбранной для проектной деятельности темы: «Поле русской славы: Бородино», так как в 2017 году исполнилось 205 лет великому событию в истории России – Отечественной войне 1812 года. Для того чтобы выявить уровень знаний и осведомленности обучающихся о причинах и ходе войны 1812 года, были предложены вопросы для обсуждения:

- Что вы знаете из истории Отечественной войны 1812 года?
- Каких выдающихся генералов, принимающих участие в войне, вы можете назвать?
- Какие сражения этой войны являются самыми значимыми?
- Какие малоизвестные факты о Бородинском сражении вы можете рассказать?

На первый вопрос ребята смогли ответить, рассказав о причинах, участниках и итогах Отечественной войны. Говоря о значимых сражениях войны, учащиеся с легкостью назвали Бородинское сражение. А вот вопросы о генералах, принимающих участие в войне, и малоизвестных фактах Бородинского сражения вызвали у ребят затруднения, в связи с чем мы пришли к выводу, что данные вопросы мало освещены в учебной литературе. В результате, мы определили тему нашего проекта «Поле русской славы: Бородино» и его содержание, то есть, на чём именно мы будем делать акцент при создании нашего проекта. Также решили, что продуктом проекта станет виртуальный альбом о Бородинском сражении, который впоследствии будет представлен на сайте школы для общего доступа и использования.

На этом этапе учащиеся были разделены на 3 группы. Им было предложено создать виртуальный исторический информационный альбом о фактах исторического события и роли русского народа в войне 1812 года. Используя цифровой образовательный ресурс, создать веб-странички альбома по следующим рубрикам: «Русская армия», «Французская армия», «Генералы 1812 года», «Хроника Бородинского сражения», «Мемориал»; «Военная галерея», «Награды», «Легенды Бородино», «Журавель», «Неизвестное Бородино»; «Теребеневская азбука», «Современники о Бородино», «Сигналы русской армии», «Словарь», «Реконструкция сражения». Для учащихся проводились консультации, на которых обсуждались творческие замыслы создания исторического виртуального альбома, а также были определены критерии оценивания деятельности обучающихся:

- коллективное взаимодействие и участие всех ребят в группе при выполнении проекта;
- оригинальность, творческий подход в реализации проекта;
- интересные художественные решения при оформлении проекта;
- культура речи выступающих на защите проекта.

Учащиеся в группах обсудили план деятельности, примерное распределение общего объема работы над проектом.

На втором этапе работы над проектом учащиеся активно работали в группах. Участники первой группы собирали информацию об армиях стран-участников Отечественной войны, их составе и руководителях сражений. Для получения информации они использовали интернет-ресурсы – в результате чего с легкостью получили иллюстративный и материал к своей разработке, а также обратились к школьному библиотекарю за получением теоретического материала о биографиях генералов армий-участников войны.

Ребята второй группы провели поиск в интернет-ресурсах репродукций картин известных художников, а также фотоматериалов памятников для оформления раздела «Военная галерея». Кроме того, учащиеся готовили творческий номер, основываясь на художественной литературе, для представления одного из разделов своей работы.

Участники третьей группы сделали акцент на поиске аудиоматериалов в соответствии с тематикой предоставленных им разделов. Также учащиеся из этой группы обращались к художественной литературе. Помимо этого, проводилась работа с первоисточниками для выявления малоизвестных фактов о Бородинском сражении.

Педагог наблюдал за ходом выполнения проекта, координировал действия, поддерживал и помогал тем, кому была нужна помощь.

На заключительном этапе каждая группа представляла свои разделы виртуального альбома, которые были соединены преподавателем. Ребята первой группы представляли свои раз-

дела, сопровождая их обилием иллюстративного материала, в рассказе обращались к историческим картам Бородинского сражения. Рассмотрели биографии генералов России и генералов Франции с использованием фотоматериалов.

Участники второй группы представляли свои разделы, сопровождая их фотоматериалами наград героев-участников войны, а также рассказали стихотворение А.С. Пушкина «Полководец». Помимо этого, был представлен видеоряд с изображениями «Легенд Бородино» в сопровождении песни на стихотворение М. Цветаевой «Генералы 12-го года» в исполнении одной из участниц этой группы.

Учащиеся третьей группы представляли свои разделы, сопровождая их фотоматериалами первоисточников – писем и мемуаров участников войны, а также многочисленными аудиофайлами – сигналами, по которым проходила военная жизнь русской армии. Подробно была рассмотрена процедура проведения исторической реконструкции, посвященной Бородинскому сражению.

О достижениях ребята не только рассказали, но и устроили представление своей деятельности на общешкольном мероприятии, после чего разработка была выложена для всеобщего пользования на сайт школы.

Они учились работать в группе, помогать друг другу, добывали и анализировали информацию. Ребята проявили активность не только в поиске информации, но и в представлении своей работы. В процессе работы над проектом Ульяна Я., Дмитрий А., Михаил К., Денис Р., Елизавета С. испытывали радость от участия в проекте, от того, что каждому из них отведена немаловажная роль в создании проекта. Анна М., Полина С., Ярослав Г., Вячеслав К. активно использовали различные источники информации при создании проекта.

В процессе работы над проектами дети проявили поисковую и творческую активность, повысили свои коммуникативные навыки работы в команде, научились пользоваться дополнительными источниками знаний. Соревновательное начало, заложенное в необходимости представлять свои проекты на конкурс, а также ограниченные сроки работы над проектами, способствовали воспитанию целеустремленности, проявлению волевого усилия детей, рациональной организации своей деятельности. Обучающиеся приучились распределять общий объем работы на части, следовать графику работы, заканчивать начатое дело. Материальный результат – презентация проекта – позволил ребятам получить удовлетворение от завершённой результативной деятельности, поделиться друг с другом новыми интересными знаниями, а также творческими идеями и подходами к решению поставленной перед ними задачи.

На заключительном (контрольном) этапе была проведена повторная диагностика динамики уровня познавательной активности школьников с целью определения эффективности использования метода проектов во внеурочной деятельности для формирования познавательной активности школьников.

Для проведения диагностики мы использовали те же методы, что и на констатирующем этапе – анкетирование, наблюдение, беседу. По сравнению с констатирующим этапом в экспериментальной группе произошли видимые изменения: у многих ребят улучшились результаты по одному, двум и более показателям наличия познавательной активности. Так, например, Андрей О., Вадим Ц., Дарья С., Кристина К., Марина П., Павел Я. стали проявлять активность на уроке, у Даши С., Димы Е. повысился уровень самостоятельности при выполнении заданий, а Дима Л. и Юрий П. стали испытывать радость от выполнения заданий. Также у многих детей повысился уровень мотивации (Виктория Т., Даша С., Даша Х., Света Р.). После использования проектов во внеурочной деятельности детям экспериментального класса были заданы вопросы: «Понравилась ли вам созданные проекты? Хотели ли вы и дальше участвовать в проектной деятельности?» Почти все ученики ответили на данный вопрос положительно. Учащимся понравилась такая форма работы, они хотят продолжать работу над проектами.

В экспериментальной группе после участия в проектной деятельности обстановка в классном коллективе стала дружеской.

Результаты контрольного этапа представлены на рисунке 2.

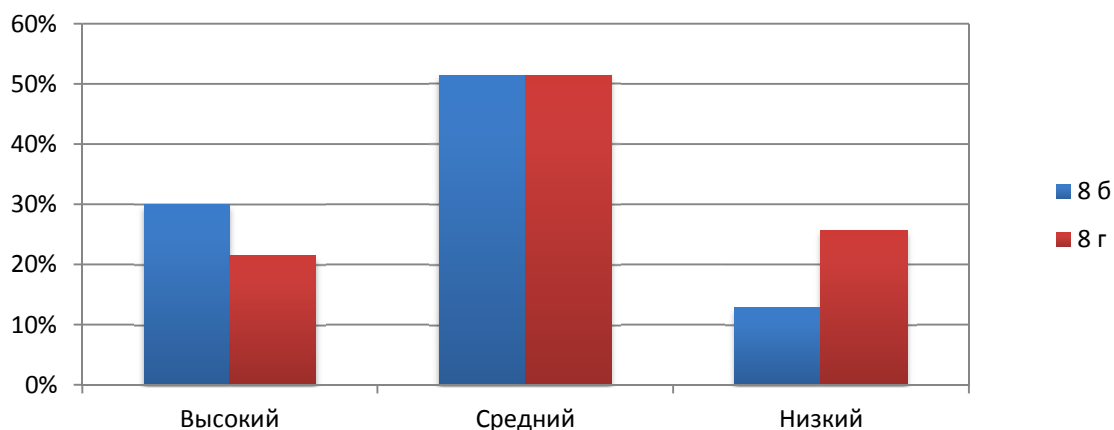


Рисунок 2 – Результаты контрольного этапа

Из рисунка 2 видно, что в экспериментальной группе возросло количество учащихся с высоким и средним уровнем развития познавательной активности. У трех человек низкий уровень повысился до среднего. Теперь низкий уровень наблюдается у 13% обучающихся (3 человека), средний уровень – у 57% (12 человек). Детей с высоким уровнем познавательной активности стало на два человека больше, это 30% (7 человек). В контрольной группе показатели остались на том же уровне: низкий уровень – 26% (6 человек), средний – 52% (12 человек) и высокий – у 22% (5 человек).

Таким образом, проектная деятельность в значительной степени отразилась на отношении к учебной работе, что было отмечено педагогом класса. Дети стали более активно работать на уроках, отвечать на вопросы и задавать их, стали глубже анализировать новый материал на уроках. Повысился их интерес к различным темам, изучаемым на уроках. Школьники чаще стали использовать информационные технологии для приобретения новых знаний.

Результаты контрольного этапа позволили сделать следующий вывод: что метод проектов дает большие возможности в формировании познавательной активности школьников. Отмечая эффективность использования метода проекта во внеурочной деятельности по формированию познавательной активности обучающихся, мы смогли запланировать для проведения следующие проекты: Виртуальный музей открытки «Почтовая карточка из прошлого в настоящее», «Города воинской славы России».

Список источников:

1. Алдошина М.И. Современные проблемы науки и образования: учебное пособие. – Орел: ООО «Горизонт», 2016. – 157 с.
2. Алдошина М.И. Междисциплинарные образовательные проекты модернизации регионального педагогического образования // Психолого-педагогический поиск. – 2017. – №1 (41). – С.90-96.
3. Байбородова Л.В., Серебренников Л.Н. Проектная деятельность школьников в разновозрастных группах: пособие для учителей общеобразовательных организаций. – М.: Просвещение, 2013. – 175 с.
4. Байбородова Л.В., Харисова И.Г., Чернявская А.П. Проектная деятельность школьников // Управление современной школой. Завуч. – 2014. – №2. – С. 94-117.
5. Воронкова Л.В. Формирование ключевых компетенций будущих бакалавров педагогического образования в условиях технологии проектного обучения. // Россия и Запад. Идеи, политика, культура. Конфликт - диалог – взаимовлияние: Сборник статей кафедры всеобщей истории и регионоведения, посвященный 450-летию города Орла и 25-летию кафедры. – Орел: ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева». – 2016. – С. 214-220.
6. Зуев А.М. Проектная деятельность в образовательном процессе // Основы безопасности жизни. – 2014. – №1. – С. 36-41.

Давыдова И.Ю.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ЛОГОПЕДАМ ПО РАЗВИТИЮ СВЯЗНОЙ РЕЧИ ДОШКОЛЬНИКОВ С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ III УРОВНЯ СРЕДСТВАМИ РУССКИХ НАРОДНЫХ СКАЗОК

Davydova I.Yu.

LOGOPEDISTS METHODOLOGICAL GUIDELINES ON DEVELOPMENT OF COHERENT SPEECH OF PRESCHOOL CHILDREN WITH GENERAL SPEECH DEFICIENCY OF III LEVEL BY MEANS OF RUSSIAN NATIONAL FAIRY TALES

Давыдова Ирина Юрьевна; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»; РФ, 302026, г. Орел, ул. Комсомольская, д. 95; e-mail: koroteeva.irishka@mail.ru

Davydova Irina Yurievna; Orel State University named after I.S. Turgenev; 95 Komsomolskaya Street, Orel 302026, Russian Federation; e-mail: koroteeva.irishka@mail.ru

Данная статья посвящена актуальной в специальной педагогике проблеме развития связной речи детей дошкольного возраста с общим недоразвитием речи III уровня средствами русской народной сказки. Современный ритм жизни, экологические проблемы, технологизация и цифровизация социокультурного пространства ставят проблемы развития речи в число актуальных для развития полноценной личности и профессионала. Овладение связной речью составляет важнейшее условие успешной подготовки к обучению в школе. Русские народные сказки выступают доступным и действенным средством развития связной речи дошкольников с общим недоразвитием речи III уровня. Теоретические данные статьи подтверждены в ходе экспериментального исследования автора.

The article is devoted to the problem of development of coherent speech of preschool children with general speech deficiency of III level by means of Russian national fairy tales, which is actual for special pedagogy. The modern life rhythm, environmental problems, technologization and digitalization of social and cultural space make the problems of speech development actual in order to develop of the high-grade personality and professional. Mastering coherent speech is the major condition of successful preparation for study at school. Russian national fairy tales act as an accessible and effective means of coherent speech development of preschool children with general speech deficiency of III level. Theoretical data of the articles are corroborated during the experimental research of the author.

Ключевые слова: недоразвитие речи, уровни недоразвития речи, средства развития речи, русская народная сказка, дошкольник.

Keywords: speech deficiency, speech deficiency levels, means of speech development, Russian national fairy tale, preschool child.

Развитие связной речи является центральной задачей речевого воспитания детей. Это обусловлено социальной значимостью речи и ее ролью в формировании личности. Именно в связной речи реализуется основная, коммуникативная, функция языка. Овладение связной речью составляет важнейшее условие успешной подготовки к обучению в школе.

Как показывают психолого-педагогические исследования, в настоящее время наблюдается устойчивая тенденция к увеличению числа детей с нарушениями в развитии. «По данным ООН, в мире насчитывается примерно 450 миллионов людей с нарушениями психического и физического развития. Это составляет 1/15 количества жителей нашей планеты. Данные же всемирной организации здравоохранения свидетельствуют, что число таких жителей в мире достигает 13%» [1, с. 173]. Среди них велика доля детей с общим недоразвитием речи.

В 2017 году нами было проведено экспериментальное исследование особенностей развития и определение уровня сформированности связной речи у дошкольников с ОНР III уровня. Для данного исследования мы брали русские народные сказки, ведь «краткость, выразительность, красота слога удачно передают богатый опыт старшего поколения об их отношении к природе, людям; суждения, оценки характеризуют опыт нравственного, трудового и эстетического воспитания в прошлом» [2, с. 12]. Это способствует формированию активного словаря дошкольника и развитию его связной речи.

В процессе эксперимента мы использовали диагностические методики обследования связной речи В.П. Глухова, Т.Б. Филичевой, схемы О.С. Ушаковой, Н.В. Гавриш и карты из-

вестного исследователя сказок В.Я. Проппа, на основании которых составили модифицированные методики обследования связной речи дошкольников с ОНР III уровня.

В ходе экспериментальной работы были выявлены трудности в развитии связной речи детей старшего дошкольного возраста с ОНР III уровня:

- отсутствие самостоятельности в составлении рассказов,
- нарушения логической последовательности изложения,
- смысловые пропуски,
- длительные паузы на границах фраз или их частей (не несущие смысловой нагрузки),

которые могут свидетельствовать о трудностях в программировании содержания развернутых монологических высказываний.

Также мы выявили, что немногие из данной категории детей способны самостоятельно построить текст, большинству требуются вопросы-подсказки, как правило, рассказы бесвязны, наблюдаются проблемы с грамматическим оформлением предложений.

В 2018 году мы провели повторное экспериментальное исследование с использованием тех же методик, но на других детях. На данном этапе эксперимента мы осуществили две выборки: детей с нормальным речевым развитием и детей с ОНР III уровня одного возраста – 6-7 лет.

В ходе исследования детям предлагался набор логопедических развивающих заданий. Первое предполагало после воспроизведения известной сказки задание ее пересказа, акцентируя внимание исследователя на критерии полноты; пропуске или замене фрагментов содержания сказки, связанных по смыслу; повторяющихся кусках и наличие сопряженных логических последовательностей; содержательную и синтаксическую связь между элементами текста сказки. В случае возникающих ситуаций интеллектуальных или логопедических трудностей дошкольникам задавались наводящие и уточняющие вопросы.

При пересказе текста у большинства детей с нормой речевого развития не возникали трудности. Они могут связно пересказать текст знакомой для них сказки. 70% обследуемых детей пересказ составили самостоятельно и полностью передали содержание сказки. Но многие дети с ОНР III уровня не могут связно пересказать текст знакомой для них сказки. У некоторых детей наблюдаются длительные паузы между предложениями и некоторыми фразами, а также упускаются важные фрагменты из сказки.

Второе задание предполагало использование карт В.Я. Проппа при пересказе с выделением фрагментов сказки, хорошо известной дошкольнику. Ребенок должен был продемонстрировать не только знание последовательности сюжетных линий, но и умение строить вектор содержания на основе опоры. В случае необходимости педагог оказывал ориентировочную поддержку.

Лишь два ребенка справились с заданием. Большинство же детей как с нормой речевого развития, так и с ОНР III уровня допускали ошибки в выстраивании схемы содержания, опираясь на карты Проппа, и в уверенном манипулировании ими. У дошкольников, находящихся на низком уровне выполнения задания, наблюдались ошибки не только в выстраивании схемы содержания, но и в утрате важных фрагментов сказки.

Третье исследовательское задание предполагало пересказ сказки «Заюшкина избушка» с помощью моделирования, развивающего творческое воображение дошкольников. При использовании этого приема основным критерием качества выполнения задания детьми выступала самостоятельность составления пересказа при опоре на схему.

У детей с нормой речевого развития при пересказе текста лишь только у двоих не возникло трудностей. У всех остальных обследуемых детей пересказ был составлен с применением наводящих вопросов. А из детей с ОНР III уровня никто не смог самостоятельно пересказать сказку «Заюшкина избушка», опираясь на схему. Пересказ был составлен с наводящими вопросами, были допущены многочисленные длительные паузы между фразами и предложениями. Пересказ некоторых детей имел пропуски важных фрагментов сказки, поэтому их мы отнесли к низкому уровню.

Четвертым заданием в рамках нашего исследования было самостоятельное составление

ребенком сюжетного рассказа на основе наглядного содержания последовательных фрагментов – эпизодов по сюжету сказки «Лиса и журавль», при этом следовало обращать внимание на соответствие, логичность и содержательное разворачивание смысла изложения.

Лишь 40% детей с нормой речевого развития справились с данным заданием. Все остальные обследуемые дети не смогли связно составить рассказ по картинкам, на которых изображены сюжеты из знакомой многим сказки «Лиса и журавль». У всех детей с ОНР III уровня при составлении рассказа возникали трудности: воспитанники не могли связно составить рассказ по картинкам; наблюдались длительные паузы между предложениями и фразами. В рассказе двоих детей некоторые предложения не были связаны по смыслу между собой.

Следующим заданием в рамках исследования было предложено воспитанникам закончить сказку, изменив или не меняя привычную концовку известной сказки «Теремок».

У 50% детей с нормой речевого развития при завершении сказки не возникло трудностей. Остальным детям было тяжело завершить сказку по картинке, на которой изображен ее кульминационный момент. Дети с ОНР III уровня не могли логично и связно завершить сказку, наблюдались длительные паузы между предложениями и некоторыми фразами.

Последним было предложено дошкольникам на логопедическом занятии по развитию связной речи задание сочинить собственную авторскую сказку. Это задание вызвало определенные трудности, и логопедом была сформулирована ее тема.

Практически все дети с нормой речевого развития при сочинении собственной сказки справились с заданием без каких-либо трудностей. У 80% детей с ОНР III уровня наблюдались длительные паузы между предложениями, некоторым детям потребовались наводящие вопросы. Лишь 20% детей с ОНР не столкнулись с проблемами при сочинении сказки.

Итоги проведенного нами экспериментального исследования были поэтапно проанализированы. После количественной и качественной интерпретации были выявлены уровни развития связной речи каждого ребенка из выборки, определено среднее арифметическое по всем методикам и воспитанникам.

В ходе эксперимента выявлены трудности в формировании связной речи детей старшего дошкольного возраста как с ОНР III уровня, так и детей с нормальным речевым развитием: малый уровень самостоятельности в составлении рассказов, нарушение логической последовательности фрагментов рассказываемых сказок, пропуски, паузы в словосочетаниях и их компонентах. Для детских сказок характерны ошибки связности, пропуски действий, элементов, связок фразий текста. При анализе и оценке рассказов детей с общим недоразвитием речи III уровня было выявлено, что для их повествований характерна бедность и однообразие используемых средств фразовой речи – короткие фразы, недостаточное употребление и сложных предложений, что ограничивает возможности детей в составлении информативно полноценного сообщения. Чаще всего отмечаются ошибки при построении предложений – неправильное оформление связи и пропуски слов и др.; лексические затруднения, ошибки на слабость лексических дифференцировок.

Итак, из проведенного нами исследования можно сделать вывод, что речь дошкольника с ОНР III уровня носит преимущественно ситуативный характер и имеет форму диалога, у детей нет навыков и умений связно излагать свои мысли, для них характерна подмена связного высказывания односложными ответами на вопросы или разрозненными нераспространенными предложениями. Таким образом, по результатам нашего исследования мы можем сделать вывод, что уровень связной речи детей с общим недоразвитием речи находится на более низком уровне при небольшом опережении развития речи детей нормы, которые находятся на среднем уровне сформированности.

На основании нашего исследования мы пришли к выводу, что необходимо с детьми дошкольного возраста проводить целенаправленную и систематическую работу по развитию связных высказываний, используя русские народные сказки. Сказка является эффективным развивающим и коррекционным средством для развития связной речи в работе с детьми с ОНР III уровня. В последние годы появилось огромное количество теоретических разработок педагогов, психологов и логопедов по вопросам использования сказки в работе с детьми. Однако

все чаще остро ощущается нехватка доступного практического материала по данной проблеме для логопедов и работников ДОУ. Поэтому мы разработали методические рекомендации логопедам по использованию сказок для развития связной речи дошкольников.

Целью методических рекомендаций выступает развитие связной речи детей старшего дошкольного возраста с ОНР III уровня посредством использования сказочного материала и сочинения собственных сказок.

Мы предлагаем использовать в работе с детьми следующие методы:

1. Чтение и рассказывание с использованием наглядного материала. В данном методе можно пользоваться иллюстрациями, схемами О.С. Ушаковой, Н.В. Гавриш, а также картами В.Я. Проппа.

2. Использование моделирования и символики при обучении сочинению сказок («записывание» сказки, составление ее модели).

Из опыта педагогов и психологов (Н.В. Гавриш, Э.П. Коротковой, Е.Б. Танниковой, О.С. Ушаковой, А.Е. Шибицкой и др.) мы отобрали и систематизировали методы работы по обучению сочинения сказок, которые будут «более доступны детям старшего дошкольного возраста с ОНР III уровня:

- сказки с новым концом,
- знакомые герои в новых обстоятельствах,
- составление сказки с опорой на иллюстрированный материал,
- коллективное сочинение» [8, с. 9].

Например, можно предложить детям с ОНР III уровня моделировать сказку «Колобок» [8, с. 13-15]. Логопедический потенциал русской народной сказки при условии творческого подхода к ней велик, разнонаправлен и имеет широкий спектр содержательной импровизации, что позволяют проектировать «сказочные» занятия по развитию связной речи детей дошкольного возраста с различным уровнем речевого и интеллектуального развития.

В заключение всего сказанного хотелось бы отметить: необходимо обратить особое внимание при работе с детьми над развитием связной речи на то, что в норме ребенок к 7 годам должен уметь пересказывать небольшие по объему незнакомые сказки. При пересказе следует обращать внимание:

- на понимание ребенком текста (он должен правильно формулировать основную мысль);
- на структурирование текста (он должен уметь последовательно и точно строить пересказ);
- на лексику (полнота использования лексики);
- на грамматику (он должен правильно строить предложения, уметь использовать сложные предложения);
- на плавность речи (отсутствие подсказок по ходу пересказа).

Таким образом, предложенные методические рекомендации могут позволить преодолеть трудности формирования связной монологической речи как у детей старшего дошкольного возраста с ОНР III уровня, так и у детей с нормальным речевым развитием.

Список источников:

1. Алдошина М.И. Социокультурная обусловленность проблем дефектологического образования // Вестник Костромского государственного университета имени Н.А. Некрасова. Серия Гуманитарные науки: Педагогика. Психология. Социальная работа. – 2014. – №4. – С.173-176.
2. Алдошина М.И. Эстетическое воспитание сельских школьников средствами народного искусства (на материале устного и поэтического фольклора): автореф. дис. ... канд. пед. наук. – М., 1997. – 18 с.
3. Белова Ю.А. Роль сказки в формировании связной речи у детей старшего дошкольного возраста [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://nsportal.ru/detskiy-sad/razvitie-rechi/2014/02/14/rol-skazki-v-formirovanii-svyaznoy-rechi-u-detey> (дата обращения: 14.03.2017).
4. Глухов В.П. Из опыта логопедической работы по формированию связной речи детей с ОНР дошкольного возраста на занятиях по обучению рассказыванию // Дефектология. – 2004. – №3. – С. 58-62.

5. Грошенкова В.А., Костерина И.В. Использование нетрадиционных техник художественного творчества в развитии связной речи старших дошкольников с ОНР // Дошкольная педагогика. – 2015. – №9 (114). – С. 37-41.
6. Илларионов С.В., Илларионова Л.П. Плюсы и минусы обучения с применением дистанционных образовательных технологий // ЦИТИСЭ. – 2015. – №2. – С. 27.
7. Пропп В.Я. Морфология «волшебной» сказки. – М.: Лабиринт, 1998. – 512 с.
8. Ушакова О.С., Гавриш Н.В. Знакомим с литературой детей 3-5 лет: Конспекты занятий. – М.: Творческий центр «Сфера», 2009. – 142 с.

УСЛОВИЯ ПУБЛИКАЦИИ МАТЕРИАЛОВ

ПОРЯДОК РАССМОТРЕНИЯ И РЕЦЕНЗИРОВАНИЯ НАУЧНЫХ СТАТЕЙ

1. Редакция журнала «Научные записки ОрелГИЭТ» принимает к рассмотрению только материалы, поступившие по электронной почте. Редакция в обязательном порядке осуществляет рецензирование, необходимое научное и стилистическое редактирование всех материалов, публикуемых в журналах ОрелГУЭТ.

2. Редакция журналов ОрелГУЭТ принимает к рассмотрению статьи и материалы, отражающие научные взгляды, результаты и достижения фундаментальных и теоретико-прикладных исследований в области экономики и других социально-гуманитарных наук, а также отдельных направлений естественно-технических наук (математики, информатики, товароведения, технологии и гигиены питания). Материалы, не соответствующие по тематике перечисленным предметным областям, к рассмотрению не принимаются.

3. Каждая научная статья должна иметь рецензию специалиста соответствующего научного профиля (доктора наук, профессора). Кроме этого, при условии публикации статей аспирантов, соискателей ученой степени кандидата наук должна быть представлена рекомендация научного руководителя.

4. Главный редактор журнала направляет статью на рецензирование члену редакционного совета, курирующему соответствующее направление / научную дисциплину. При отсутствии члена редсовета или поступлении статьи от члена редакционного совета главный редактор направляет статью для рецензирования внешним рецензентам.

5. В качестве рецензентов рукописей статей, поступающих для публикации, привлекаются известные специалисты в данной предметной области, имеющие в течение последних трех лет публикации в рецензируемых источниках по рассматриваемой тематике. К рецензированию рукописей статей научных работников привлекаются специалисты с соответствующей или более высокой ученой степенью.

6. Рецензент должен рассмотреть направленную статью в течение 2-х недель с момента получения и направить в редакцию (по e-mail, почтой РФ) мотивированный отказ от рецензирования или рецензию.

7. После получения рецензий на очередном заседании редакционного совета рассматривается вопрос о поступивших статьях и принимается окончательное решение на основе оценки рецензии об опубликовании или отказе в опубликовании статей. На основе принятого решения авторам направляется письмо (по e-mail, почтой РФ) от имени ответственного редактора журнала. В письме дается общая оценка статьи, если статья может быть опубликована после доработки / с учетом замечаний – даются рекомендации по доработке / снятию замечаний, если статья не принимается к опубликованию – указываются причины такого решения.

8. Рецензии хранятся в редакции в течение 5 лет. При поступлении запроса в Министерство образования и науки Российской Федерации могут быть предоставлены копии рецензий. По запросам авторов рукописей и экспертных советов ВАК редакция предоставляет соответствующие рецензии по статье без указания Ф.И.О. рецензентов.

9. Статья, направленная автором в редакцию после устранения замечаний, проходит повторное рецензирование у члена общей или специализированной редакционной коллегии, осуществившего первичное рецензирование данной статьи.

10. Привлечение внешних рецензентов возможно в следующих случаях: когда отсутствует член редсовета, курирующий определенное направление научную дисциплину; член редакционного совета не имеет возможности подготовить рецензию; редакционный совет не соглашается с мнением высказанным в рецензии члена редсовета; поступает статья от члена редакционного совета.

ТРЕБОВАНИЯ К СТАТЬЯМ:

1. Заглавие не должно быть слишком длинным, но полностью отвечать содержанию статьи.

2. Статьи должны носить, как правило, аналитический, а не описательный характер, автором должен быть четко определен круг рассматриваемых вопросов, их актуальность и цели исследования. В статье не следует приводить лишь перечень цитат и точек зрения, необходимо провести их анализ и на его основе дать систематизацию взглядов по исследуемой проблеме, сформулировать авторский подход к теме. Позиции автора должны быть аргументированы и логически выдержаны. Статью необходимо завершить выводом и предложениями.

3. В статье рекомендуется привести ссылки на литературные источники и приведенные в ней статистические данные. Ссылки следует оформлять в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила оформления».

4. Обязательным является список литературы. Он приводится в конце рукописи в алфавитном порядке по фамилиям авторов в соответствии с принятыми стандартами библиографического описания (ГОСТ Р 7.0.5-2008).

5. К рассмотрению принимаются статьи объемом не менее 0,25 и не более 1 печатного листа (10000-40000 знаков).

6. Количество авторов (соавторов) статьи – не более 3 человек. В одном номере публикуется не более 2 статей одного автора (соавтора). Статьи аспирантов должны сопровождаться рекомендацией (отзывом) за подписью научного руководителя или заведующего кафедрой.

7. Редакция не несет ответственность за достоверность информации, приводимой авторами. Автор, направляя рукопись в редакцию, принимает личную ответственность за оригинальность исследования (не менее 70%), поручает редакции обнародовать произведение посредством его опубликования в печати.

8. Представляя текст работы для публикации в журнале, авторы гарантируют правильность указания всех приведенных сведений, оригинальность присланных материалов, отсутствие плагиата и других форм неправоверного заимствования в рукописи произведения, надлежащее оформление всех заимствований. Авторы публикуемых материалов несут ответственность за подбор и точность приведенных фактов, цитат, статистических данных и прочих сведений. Авторы дают согласие на обработку редакцией своих персональных данных, в соответствии с требованиями Федерального закона от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных» и размещение полного текста статьи в сети Интернет на официальных сайтах журнала «Научные записки ОрелГИЭТ» (http://orelgiet.ru/public/Nauchnye_zapiski_Orel_GIET), Научной электронной библиотеки (www.elibrary.ru), а также в российских и иностранных научных базах данных и электронных библиотеках (ст. 1286 и 1238 Гражданского Кодекса Российской Федерации).

9. Направление материалов в редакцию для публикации означает согласие автора с приведенными выше требованиями.

Редакция оставляет за собой право отклонять присланные работы, если они не соответствуют профилю журнала, редакционным требованиям, нормам научной этики, либо нарушают законодательство РФ.

Более подробно требования к публикуемым статьям изложены на интернет-странице РИО ОрелГУЭТ http://orelgiet.ru/public/Usloviya_publicatsii.

**МАТЕРИАЛЫ, НЕ СООТВЕТСТВУЮЩИЕ ТРЕБОВАНИЯМ,
НЕ РАССМАТРИВАЮТСЯ!**

TABLE OF CONTENTS

MANAGEMENT AND MARKETING

Linkova E.G., Aleksanova T.N., Shchekotikhina L.A. Economic nature of competition	5
Nozdrina Ju.M. Conceptual bases of adaptation technology of the personnel	15
Baeva A.A., Kuritsyna I.Yu. Problem aspects of social and economic conditions and factors in domestic stomatology	20
Zaitseva N.N., Derivolkova A.P. To the question on language features of advertising copy	24

WORLD AND REGIONAL ECONOMY

Makarova T.N., Skvortsova N.A. Enterprises functioning of the city retail network	29
Varlamova T.Yu., Martynova O.A. Analysis of social and economic development of Orel region	35
Karlova Ju.S., Kostromykina A.V. Investment potential of the region as one of the factors of social and economic development of the Russian Federation	43

ECONOMICS, ORGANIZATION AND MANAGEMENT

Goncharov A.A. Economic efficiency problems under modern conditions	48
Alekhina L.L., Kuchenova Ya.S. Increase of functioning efficiency of the enterprise at the expense of its optimum provision with human resources	58

INFORMATION SYSTEMS AND TECHNOLOGIES

Shebanova O.V. Modern state of telecommunication networks and their development prospect	63
Shebanova O.V., Nastachenko K.S. Analysis of the methods of service quality in multiservice networks	66

GENERAL AND PRACTICAL PEDAGOGICS

Grishkina D.A. Social network as a pedagogical tool in the system of school historical education	71
Chumakova I.I. Memory development features of preschool children with general speech underdevelopment	78

TABLE OF CONTENTS

Belova L.V. Foundation of ethno-cultural competency	81
Soroka V.V., Tormozov I.V., Spasibina E.S. Political parties and their influence on upbringing and educational system in antiquity period	87
THE THEORY AND METHODS OF PROFESSIONAL EDUCATION	
Tonkel T.I. Project method in extracurricular classes in history in the formation of learning activity of the students	91
Davydova I.Yu. Logopedists methodical guidelines on development of coherent speech of preschool children with general speech deficiency of III level by means of russian national fairy tales	98
AUTHORS GUIDELINES	103