

Научные записки ОрелГИЭТ

№1 (25)

Февраль 2018 г.

Издается с мая 2010 г. Выходит 4 раза в год.

Подписка во всех отделениях связи по объединенному каталогу
«Пресса России» (индекс E13171)

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи,
информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомндзор).

Свидетельство о регистрации:
ПИ № ФС77-67658 от 10 ноября 2016 г.

Учредитель: ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет
экономики и торговли»
302028, г. Орел, ул. Октябрьская, 12

Издатель: ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет
экономики и торговли»
302028, г. Орел, ул. Октябрьская, 12

При перепечатке ссылка на издание обязательна

Журнал включен в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)

Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей

Редакция журнала «Научные записки ОрелГИЭТ»:
302028, г. Орел, ул. Октябрьская, 12
Телефон: (4862) 255037, e-mail: almanah-ogiet@mail.ru

© ОрелГУЭТ, 2018

Подписано в печать 10.02.2018 г. Заказ №6.
Формат 60x84¹/₈. Объем 11 п.л. Тираж 1000 экз.
Цена свободная

Отпечатано с готового оригинал-макета
на полиграфической базе ОрелГУЭТ
302028, г. Орел, ул. Октябрьская, 12

Главный редактор:

Воронкова И.Е. доктор исторических наук, профессор
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

Редакционный совет:

Алдошина М.И. доктор педагогических наук, профессор
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»

Дзуржинский К. PhD
Варшавский университет лингвистики «Wsztechnica Polska», Польша

Дли М.И. доктор технических наук, профессор
Филиал ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский университет «МЭИ»
в г. Смоленске

Завиц М. PhD, doc. PaedDr. ThDr.
Жилинский университет, Словакия

Зубцов Ю.Н. доктор медицинских наук, профессор
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

Лисичкин В.Г. доктор технических наук, доцент
ФГКВБОУ ВО «Академия Федеральной службы охраны Российской Федерации»

Лозенко В.К. доктор технических наук, профессор
ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский университет «МЭИ»

Паршутина И.Г. доктор экономических наук, профессор
ФГБОУ ВО «Орловский государственный институт университет и торговли»

Рисин И.Е. доктор экономических наук, профессор, заслуженный деятель науки РФ
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет»

Шманев С.В. доктор экономических наук, профессор
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

Чечкин А.В. доктор физико-математических наук, профессор
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

Ответственный редактор:

Жучков А.А. кандидат технических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

Литературный редактор:

Зайцева Н.Н. старший преподаватель
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

Переводчик:

Лепешкина Г.Г. старший преподаватель
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

СОДЕРЖАНИЕ

МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

- Бардовский В.П., Щекотихина С.А.**
Совершенствование антимонопольного регулирования социально значимых рынков товаров и услуг 4
- Алехина Л.Л., Васечкин А.С.**
Совершенствование подхода к подбору персонала предприятий за счет развития кадровой службы организации 11
- Симонова М.М.**
Развитие персонала организаций индустрии гостеприимства 17

ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ

- Рудакова О.В., Лукьянов В.В.**
Финансовая грамотность: сущность и причины актуализации 24
- Биняминов Е.А.**
Методы макроэкономического прогнозирования национального дохода и ВВП 34
- Щекотихина Л.А., Лёвочкина Т.Г., Шестакова Е.Я.**
Состояние и перспективы развития торговли в России и Орловской области на современном этапе 41
- Лебедев А.А., Сергеева И.И.**
Высокотехнологичное программируемое оборудование в сфере общепита 52

ТЕХНОЛОГИЯ И ТОВАРОВЕДЕНИЕ

- Лободина Т.Е., Лещуков К.А., Гаврилова А.И.**
Влияние шрота расторопши на функционально-технологические свойства мясных рубленых полуфабрикатов 58
- Жучков А.А., Кузина А.В.**
Разработка и оптимизация рецептов плодовоовощных соусов 64

ОБЩАЯ И ПРАКТИЧЕСКАЯ ПЕДАГОГИКА

- Демина А.В.**
К вопросу о личностно-ролевом взаимодействии учителя-сурдопедагога и учащихся начальных классов, имеющих нарушения слуха 71
- Каманина А.С.**
Формирование связной речи у детей дошкольного возраста с заиканием средствами логопедической ритмики 75

- УСЛОВИЯ ПУБЛИКАЦИИ МАТЕРИАЛОВ** 86

МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

УДК 338.242:339.137

Бардовский В.П., Щекотихина С.А.**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ
СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ РЫНКОВ ТОВАРОВ И УСЛУГ****Bardovsky V.P., Shchekotihina S.A.****PERFECTION OF ANTIMONOPOLY REGULATION
OF SOCIALLY IMPORTANT MARKETS OF GOODS AND SERVICES**

Бардовский Виктор Петрович, кандидат экономических наук, профессор; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12;
e-mail: bardovskijv@bk.ru

Bardovsky Victor Petrovich; Candidate of Economics Sciences, Professor; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation;
e-mail: bardovskijv@bk.ru

Щекотихина Светлана Андреевна; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12;
e-mail: svetlana.shekotikhina@yandex.ru

Shchekotihina Svetlana Andreevna; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation;
e-mail: svetlana.shekotikhina@yandex.ru

В современных условиях совершенствование антимонопольного регулирования социально значимых рынков товаров и услуг является важной задачей органов государственной исполнительной власти федерального и регионального уровней. От того, насколько успешно реализуется эта задача, в значительной мере зависит благосостояние большей части населения страны. В современной экономической литературе имеется много работ, посвященных анализу актуальных вопросов антимонопольной политики. Вместе с тем особенности антимонопольного регулирования социально значимых рынков исследованы недостаточно. В статье рассматриваются направления совершенствования административно-правового, экономического и административно-экономического регулирования социально значимых рынков товаров и услуг.

Under modern conditions perfection of antimonopoly regulation of socially important markets of goods and services is an important problem of the state executive authorities at federal and regional levels. The well-being of the greater part of the population of the country appreciably depends on how successful this problem is realized. There are many works devoted to the analysis of the pressing questions of antimonopoly policy in modern economic literature. At the same time features of antimonopoly regulation of socially important markets are investigated insufficiently. The directions of the perfection of administrative and legal, economic and is administrative and economic regulation of socially important markets of goods and services are considered in the article.

Ключевые слова: антимонопольное регулирование, антимонопольное регулирование социально значимых рынков товаров и услуг.

Keywords: antimonopoly regulation, antimonopoly regulation of socially important markets of goods and services.

Антимонопольное регулирование социально значимых рынков товаров и услуг включает административно-правовое, экономическое и административно-экономическое регулирование. Административно-правовое регулирование социально значимых рынков товаров и услуг включает следующие направления:

- нормативно-правовое регулирование – установление правил, которые обязательны для исполнения как для субъектов предпринимательства, так и для публичных органов и организаций;
- контроль за соблюдением антимонопольного законодательства субъектами частного и публичного права;
- публичная регламентация – применение административных процедур, установленных антимонопольным законодательством и законодательством об административных правонарушениях.

Важным этапом в совершенствовании административно-правового аспекта антимонопольного регулирования является внесение поправок в антимонопольное законодательство, в частности, в Федеральный закон «О защите конкуренции» №135-ФЗ. В этой связи разработан так называемый четвертый антимонопольный пакет, вступивший в силу 5.01.2016 г. Он связан с изменениями в антимонопольном законодательстве, которые, в свою очередь, направлены на существенное сокращение административных ограничений субъектов предпринимательской деятельности, повышение эффективности предупреждения антимонопольных нарушений, расширение процессуальных гарантий и повышение открытости процедуры рассмотрения дел о нарушении антимонопольного законодательства [1].

Следует отметить, что в рамках плана мероприятий, предусмотренных четвертым антимонопольным пакетом, с 2016 г. сокращена сфера применения запрета злоупотребления доминирующим положением к действующим хозяйствующим субъектам. В 2016 г. упразднен реестр лиц, имеющих долю на товарном рынке свыше 35%, исключена возможность признания доминирующим положением субъекта, имеющего долю менее 35%, за исключением случаев коллективного доминирования.

Внесенные поправки в обязательном порядке вводят механизм выдачи предупреждения в случаях выявления злоупотребления доминирующим положением того или иного субъекта, выраженного в виде необоснованного установления различных цен на один и тот же товар, создания дискриминационных условий, недобросовестной конкуренции, нарушения антимонопольного законодательства. Указанные изменения позволят снизить количество антимонопольных дел, оперативно восстановить права лиц, пострадавших от нарушения законодательства. Для расширения практики их применения следует направлять соответствующие пояснения в Генеральную прокуратуру Российской Федерации, Центральный банк Российской

Федерации, а также в территориальные антимонопольные органы субъектов Российской Федерации.

Важными направлениями антимонопольного регулирования рынков социально значимых товаров и услуг является экономическое и административно-экономическое регулирование, которое направлено на минимизацию нежелательных экономических процессов, обеспечение защиты социально значимых товарных рынков. Основные элементы экономического и административно-экономического регулирования социально значимых рынков представлены на рисунке 1.

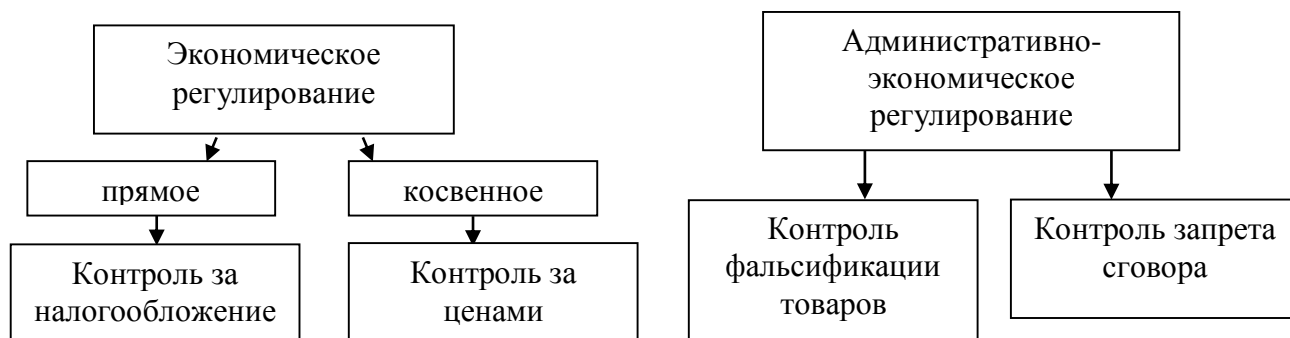


Рисунок 1 – Элементы экономического и административно-экономического антимонопольного регулирования социально значимых рынков

Элементы экономического и административно-экономического регулирования следует рассматривать через призму их совершенствования с целью создания условий свободной конкуренции. Основными направлениями повышения эффективности антимонопольного регулирования путем совершенствования экономических и административно-экономических методов являются совершенствование ценового и тарифного регулирования; пресечение (ограничение) нарушений при размещении государственных закупок; надзор и запрет сговора между участниками рынка. Совершенствование ценообразования и тарифного регулирования направлено на создание условий, стимулирующих динамичное развитие экономики, обеспечение эффективности использования ресурсов, повышение конкурентоспособности товаров (работ или услуг). Законодательство Российской Федерации позволяет органам местного самоуправления регулировать цены и тарифы на социально значимые услуги, в частности, на услуги жилищно-коммунального хозяйства, пассажирские перевозки.

Изучение антимонопольного регулирования в Орловской области показывает, что Управление по тарифам и ценовой политике в целом обоснованно регулирует цены и тарифы на социально значимых рынках. Вместе с тем необходимо совершенствование регулирования цен и тарифов оптовых организаций и организаций розничной торговли, которые

осуществляют реализацию жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов на территории области.

В регионе установлены предельные размеры оптовых и розничных надбавок к отпускным ценам производителей на лекарственные препараты, включенные в «Перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов», утвержденные Приказом управления по тарифам от 18.02.2010 г. №88-т (таблица 1). Данные таблицы 1 свидетельствуют о том, что установленные Управлением по тарифам и ценовой политике Орловской области розничные надбавки на лекарственные препараты в 2016 году превышают оптовые. Превышение наблюдается в первой и второй группах лекарственных средств. В первом случае оно составило 5%, во втором случае – 2%.

Таблица 1 – Размеры оптовых и розничных надбавок на лекарственные препараты в Орловской области в 2016 г.

Ценовая группа	Предельные размеры оптовых надбавок к фактическим отпускным ценам	Предельные размеры розничных надбавок к фактическим отпускным ценам
1. До 50 рублей включительно	15%	20%
2. От 50 рублей до 500 рублей включительно	13%	15%
3. Свыше 500 рублей	10%	10%

Следует отметить, что в настоящее время процесс формирования оптовых и розничных надбавок к фактическим отпускным ценам на лекарственные препараты не поставлен в зависимость от системы налогообложения, применяемой фармацевтическими организациями. Это свидетельствует о неэффективности действующего механизма надбавок при ценовом и тарифном регулировании. В целях совершенствования ценового регулирования жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов можно рекомендовать сократить разрывы в размере оптовых и розничных надбавок на лекарственные препараты в разрезе первой ценовой группы (до 50 руб.) на 5%. Это позволит обеспечить потребности внутреннего рынка отечественными лекарственными препаратами, которые по качеству не уступают импортным аналогам, а также приведет к экономии денежных доходов населения. Например, при приобретении отечественного противовирусного препарата «Римантадин», розничная стоимость которого составляет 50 руб., взамен импортного аналога «Кагоцел» стоимостью 220 руб. экономия составит 170 руб.

Реализация и контроль мероприятий за антиконкурентными действиями в современных условиях являются одними из главных элементов

совершенствования антимонопольного регулирования. Это объясняется тем, что в настоящее время экономические системы большинства стран мира характеризуются принципами эффективной конкуренции и свободы предпринимательства. Именно поэтому государственная антимонопольная политика должна осуществляться в сфере нормативно-ориентирующей практики по пресечению (ограничению) нарушений при размещении государственных закупок, а также надзору и контролю относительно запрета сговора между участниками рынка.

Управление Федеральной антимонопольной службы по Орловской области осуществляет контроль за соблюдением антимонопольного законодательства в сфере государственных и муниципальных закупок. Итоги работы по контролю за соблюдением Федерального закона «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 5.04.2013 г. №44-ФЗ в 2015-2016 гг. представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Итоги работы Орловского Управления федеральной антимонопольной службы в сфере контроля государственных закупок в 2015-2016 гг.

Наименование показателя	2015 г.	2016 г.	Отклонение (+;-) 2016 г. от 2015 г.
1. Общее количество жалоб, ед.	160	177	17
2. Признанно обоснованными, ед.	30	26	-4
3. Общее количество проверок, ед.	226	80	-146
4. Плановые проверки, ед.	11	9	-2
5. Внеплановые проверки, ед.	215	71	-144
6. Выявлено нарушений при размещении заказов по результатам рассмотрения жалоб и проведения проверок, ед.	103	156	53
7. Выдано предписаний, ед.	51	133	82
8. Исполнено предписаний, ед.	50	133	83
9. Предписания, обжалованные в судебном порядке, ед.	6	0	-6
10. Сумма наложенных штрафных санкций за нарушение законодательства о размещении заказов, руб.	623700	106000	-517700
11. Сумма уплаченных штрафных санкций за нарушение законодательства о размещении заказов, руб.	628700	106000	-522700

Данные таблицы 2 свидетельствуют, что в 2016 г. увеличилось количество выявленных нарушений при размещении заказов. Согласно официальным данным, размещенным на сайте Управления Федеральной антимонопольной службы по Орловской области, по результатам рассмотрения жалоб в 2016 г. было выдано 133 предписания.

Сумма наложенных штрафных санкций за нарушение законодательства

о размещении заказов составила в 2016 г. 106000 руб. Нарушения Федерального закона «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 5.04.2013 г. №44-ФЗ были выявлены в 18% проверенных размещенных заказов в 2016 г. и 7% заказов в 2015 г.

Таким образом, несмотря на то, что антимонопольные органы обладают достаточно большими полномочиями, на территории Орловской области существуют нарушения при размещении закупок, которые необходимо пресекать (существенно ограничивать). Для улучшения этой работы можно рекомендовать следующие мероприятия.

1. Установить открытый формат для большинства проводимых конкурсов.

2. Привлекать к участию как можно больше представителей в той или иной области.

3. Анализировать заявки и другую информацию о предыдущих закупках с целью возможного выявления участников-фальсификаторов.

4. Установить четкие качественные и количественные критерии отбора победителей (цена, качество выполнения аналогичных контрактов, финансовое состояние заявителя) для более квалифицированной оценки.

5. Сохранять недоступность сведений об участниках государственных закупок.

Предложенные мероприятия позволят повысить вероятность проведения честных конкурентных торгов, уменьшить количество нарушений антимонопольного законодательства, пресечь мошенничество.

Среди антиконкурентных действий следует отметить сговор между участниками рынка. Во время проведения конкурсных торгов, аукционов участники конкурируют друг с другом за право приобрести определенный товар или услугу. В современных условиях достаточно распространенное явление – сговоры между участниками рынка, которые приводят к нарушению основной цели проведения тендеров и аукционов – экономии денежных средств бюджетных. Сговор на аукционе представляет собой предварительную тайную договоренность нескольких его участников действовать определенным образом в своих интересах в ущерб интересам других лиц и экономических субъектов. Федеральная антимонопольная служба должна осуществлять контрольно-надзорные мероприятия, направленные на запрет сговора между участниками рынка.

В целях совершенствования контрольно-надзорных мероприятий за антиконкурентными действиями можно предложить следующее.

1. Установить четкую регламентацию проведения антимонопольных проверок.

2. Разграничивать категории нарушения антимонопольного

законодательства, т.е. выделять нарушения, которые ограничивают конкуренцию, а также нарушения, не связанные с ограничением конкуренции (например, ущемление прав конкретного потребителя). В этом случае следует установить упрощенный порядок и сократить сроки производства антимонопольных дел.

3. Периодически уточнять критерии определения монопольно высокой и низкой цены во избежание превращения антимонопольного регулирования в ценовое.

4. Повысить оперативность размещения информации Управлением федеральной антимонопольной службы по Орловской области решений и предписаний по делам о нарушении антимонопольного законодательства на официальном сайте организации.

Таким образом, повышение эффективности антимонопольного регулирования социально значимых товарных рынков предполагает дальнейшее совершенствование административно-правового, экономического и административно-экономического регулирования.

Список источников:

1. Федеральный закон «О защите конкуренции» от 5.10.2015 г. №135-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/71208186/>.

2. Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» от 28.12.2009 г. №381-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_95629/.

3. Указ Президента РФ «О некоторых вопросах государственного управления и контроля в сфере антимонопольного регулирования» от 21.07.2015 г. №373 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_183227/.

4. Постановление Правительства РФ «Об установлении перечня социально значимых товаров и услуг» от 15.07.2010 г. №530 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/12177401/>.

5. Антимонопольная политика России на современном этапе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://5fan.ru/wievjob.php?id=95507>.

6. Антимонопольное регулирование в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://privetstudent.com/kursovyye/ekonomika-kursovyye/2854-antimono-polnoe-regulirovanie-v-rossii.html>.

7. Пескова О.С. Особенности формирования и функционирования социально значимых рынков в условиях социализации экономики: монография. – М.: ИТК «Данилов и Ко», 2012. – 139 с.

8. Портал Орловской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://orel-region.ru>.

9. Фёдорова И.А. Правовое регулирование в экономике и управлении. – 2-е изд. переработ. и доп. – М.: Изд. центр ЕАОИ, 2011. – 556 с.

10. Формирование системы государственного регулирования на рынке социально значимых товаров и услуг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.sgline.org/cat/3/14556>.

УДК 331.108.3

Алехина Л.Л., Васечкин А.С.

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПОДХОДА К ПОДБОРУ
ПЕРСОНАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ ЗА СЧЕТ РАЗВИТИЯ
КАДРОВОЙ СЛУЖБЫ ОРГАНИЗАЦИИ**

Alekhina L.L., Vasechkin A.S.

**RECRUITMENT PERFECTION OF THE ENTERPRISES PERSONNEL BY
MEANS OF THE DEVELOPMENT OF HUMAN RESOURCE DEPARTMENT**

Алехина Лариса Леонидовна, кандидат экономических наук, доцент; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12;
e-mail: allar9372@mail.ru

Alekhina Larisa Leonidovna; Candidate of Economics Sciences, associate professor; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation;
e-mail: allar9372@mail.ru

Васечкин Андрей Семенович; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12;
e-mail: 57rukat@gmail.com

Vasechkin Andrey Semenovich; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation;
e-mail: 57rukat@gmail.com

Целью каждой организации в будущем должен стать грамотный обученный персонал, а не количество рабочей силы. Только при правильном подходе к системе поиска, отбора и набора персонала зависит экономическое благосостояние не только сотрудников, но и самой организации. При этом грамотный подход к подбору персонала в организацию должен происходить, в первую очередь, за счет развития кадровой службы, тогда как структура кадровой службы определяется характером и размерами организации, особенностями выпускаемой продукции и оказываемых услуг.

In future the purpose of each organization should not number of manpower but competent trained personnel. Economic well-being of not only employees, but the organization depends on the correct approach to the system of personnel search, selection and recruitment. The personnel should be competently recruited to the organization due to the development of human resources departments. The structure of the department is defined by the character and the sizes of the organization, features of the production and rendered services.

Ключевые слова: кадровая служба, подбор, набор, отбор персонала, кадровый менеджмент, задачи кадровой службы.

Keywords: human resource department, search, selection, personnel recruitment, human resource management, goals of the human resource department.

Существенным фактором в работе с персоналом на современном этапе в любой организации выступает качественный набор персонала. И от того, насколько грамотно и правильно осуществлен набор персонала в организацию, напрямую зависят результаты работы данной организации в целом. Ведь просчеты и ошибки в процессе подбора и отбора кадров могут привести к экономическим потерям организации, в то время как эффективный подбор сотрудников будет выступать удачным вложением средств в человеческие ресурсы.

Методы, способы и процедуры подбора претендентов и их отбора в организацию определяются кадровыми службами. Технологии отбора сотрудников и кадровые перемещения формируются и осуществляются кадровыми службами организации. Это сказывается на использовании тех или иных способов комплектования штата организации.

Подбор персонала в организацию осуществляется в трех основных формах (рисунок 1).

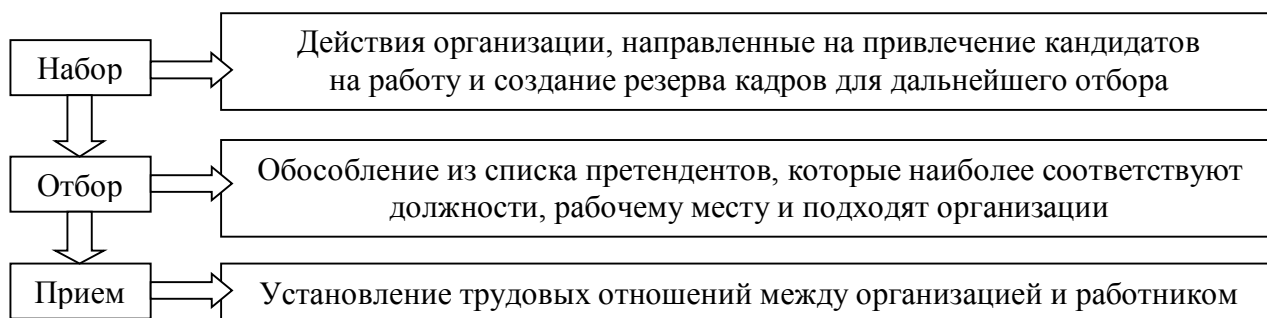


Рисунок 1 – Основные формы подбора персонала в организацию

На сегодняшний день существует большое количество технологий по подбору персонала в организацию, среди них: рекрутинг, лизинг, хедхантинг, скрининг и т.д. Однако правильно оценить кандидатов на вакантную должность, защитив тем самым организацию от ошибок некачественного найма работников, достаточно сложно. Более того, помимо качественного отбора соискателей и претендентов, актуально и применение хорошо продуманных и зарекомендовавших себя на практике систем оценки. При этом в большинстве случаев эти процедуры дорогостоящие с точки зрения временных, информационных, финансовых и человеческих ресурсов. В связи с этим компетентность сотрудников кадровой службы организации, их организованность и методичность с учетом ситуационных факторов определяют успех и последующую результативность набора и отбора персонала.

Кадровая служба (служба управления персоналом) – структурное подразделение, которое должно осуществлять работу с кадрами предприятия, руководством по управлению персоналом, а также проводить организационно-

методическое мероприятия.

Кадровая служба – это, прежде всего, «лицо» предприятия. Визит человека в организацию – это приход в кадровую службу. Психологами установлено, что людям свойственно запоминать начало и конец событий, происходящих в их жизни. Каждый человек просто должен определиться с профессией, в которой он будет максимально полезен обществу. Бывает, что работник при выполнении своих профессиональных обязанностей неэффективен, а при переводе на другую работу – гениален. Каждый человек имеет способности, которые позволят ему работать на определенном участке с максимальной отдачей.

Кадровая служба, осуществляя, как правило, работу с документацией, обязана опираться на существующие в законодательстве положения, нормативные акты и законы РФ.

В крупных организациях имеется многоуровневая структура подразделений и руководящих лиц, сконцентрированных на выполнении конкретных задач. Справится же с задачами кадровой службы на небольшом предприятии может даже один сотрудник.

Задачи кадровых служб на отечественных предприятиях в недалекие времена сводились в основном к минимуму: приему и увольнению сотрудников, заполнению необходимых регистрационных документов и журналов учета. Данные функции привели службы управления персоналом к тому, что они перестали быть важным звеном в решении кадровых вопросов предприятия, как бы ушли на второй план, фактически выполняя указания руководителя предприятия и заказы начальников структурных подразделений в отношении увольнения работников, либо приема таковых со стороны.

Кадровые службы не были наделены функциями планирования, организации, координирования, стимулирования, контроля, также не участвовали в выработке кадровой политики, ограничивались лишь текущей работой с кадрами. По большому счету на отечественных предприятиях отсутствовала кадровая служба как единое звено взаимосвязанных структурных подразделений, участвующих в решении различных задач по управлению персоналом.

Во все времена экономическая составляющая предприятия напрямую зависела от правильности подбора персонала. Именно поэтому не стоит недооценивать роль кадровой службы, занимающейся подбором, обучением, отбором и расстановкой персонала. Развитая служба персонала обеспечивает предприятию определенные конкурентоспособные преимущества по сравнению с организациями, в которых кадровый отдел играет пассивную роль, слабо влияя на процессы формирования и использования человеческих ресурсов или вообще не обращая на них внимания.

Решение основных задач, которые сказываются на скорейшем развитии

кадровой службы организации, лежит в плоскости административного управления. Отдел по работе с кадрами должен занимать активную методическую, координирующую и исполнительскую позицию, использовать в работе самые современные методики и технологии, всегда ориентироваться на поставленные руководством цели, тогда весь коллектив будет работать четко, продуктивно и слаженно. В настоящее время, к большому сожалению, при условиях жесткой экономической конкуренции кадровые службы многих предприятий и организаций все еще играют пассивную роль в управленческих процессах, занимаясь архивированием и складированием кадровой документации, производя повседневный учет.

Управляя персоналом предприятия, необходимо использовать методы стимулирования и мотивации персонала, причем для эффективного управления нужно постоянно контролировать данный процесс. Руководитель должен управлять данными методами, должен делать это экономически грамотно, имея перед собой точную характеристику производственных взаимоотношений на предприятии. В этом вопросе ему необходимо опираться на кадровую службу предприятия.

С изменением задач и ориентиров в управлении персоналом изменились и задачи кадровой службы, ее функции и структура.

Кадровая служба выполняет функцию оценки деятельности сотрудников в соответствии с нормативными актами и категорией персонала. Кроме этого, сотрудники кадровой службы принимают активное участие в разработке и совершенствовании системы оплаты труда, имеющейся на предприятии, рассматривают вопросы о дополнительной мотивации сотрудников вместе с руководителем и начальниками структурных подразделений предприятия.

Прежде всего, нужно говорить о формировании на предприятии многофункциональной кадровой службы как единого целого, об организации такой службы, которая должна координировать работу всех структурных подразделений в системе управления производством в той области, где интересы производства и людей, так или иначе, соприкасаются. Только при такой организации кадровой службы возможно комплексное решение не только вопросов кадрового обеспечения организации, но и главной кадровой задачи в новых экономических условиях – соединить цели развития производства с потребностями работников.

Для правильного использования кадрового потенциала любой организации необходимо, чтобы каждый работник соответствовал своей занимаемой должности. Только при соблюдении этого условия предприятие будет извлекать максимальную выгоду для своего расширения и процветания, это приведет к улучшению качества выпускаемой продукции. Ключевая задача службы персонала заключается в привлечении контактных и ответственных работников с долговременной ориентацией и новаторским

мышлением. Основным вектором развития кадрового отдела должно стать внедрение высокоэффективных технологий подбора персонала и разработка системы адаптации, позволяющей сотрудникам как можно скорее влиться в коллектив.

Большие надежды руководства для обеспечения процветания компании возлагаются на собственные возможности, умение, инициативу и предприимчивость, точнее – на тот кадровый потенциал, после создания которого, его можно будет модернизировать без особых усилий с учетом всех новых, постоянно меняющихся потребностей рынка.

На каждом этапе планирования кадровая служба должна выбирать наиболее оптимальный вариант, подразумевающий прогресс предприятия, при возможности выбора из многих доступных альтернатив. Нужно приветствовать технические инновации, всевозможные автоматические программы и системы, применяемые в кадровых службах для управления персоналом предприятия. Обработка служебной информации по управлению персоналом с помощью специального программного обеспечения позволяет свести все данные кадровой службы воедино и автоматизировать некоторые функции по работе с кадрами предприятия.

Недалеко то время, когда будут организованы рекрутинговые компании с обособленными функциями подбора руководящего персонала, а также специалистов высокого класса, как это реализовано во многих европейских странах. Самой затратной по масштабу кадровых услуг является сфера профессионального обучения и повышения квалификации.

Следует отметить, что в настоящее время многие современные организации в области решения кадровых вопросов пользуются услугами аутсорсинговых компаний, в качестве которых выступают рекрутинговые агентства, учебные центры, консультационные фирмы и т.д. К аутсорсинговым компаниям в кадровой сфере относятся, например, разработчики автоматизированных систем управления для служб управления персоналом, организации, специализирующиеся на построении системы выплат и компенсаций (льгот).

В качестве основных задач кадровой службы можно назвать следующие:

- систематизация процессов управления кадрами;
- долгосрочное планирование кадровой политики компании;
- разработка оперативных планов работы с персоналом;
- определение количественных и качественных потребностей организации в персонале;
- прием на работу новых работников с проведением необходимых квалификационных и личностных оценок;
- создание работающей системы мотиваций;
- решение возникающих конфликтов и снижение уровня стресса;

- поддержка оптимальных условий труда;
- внедрение научных методик и инновационных методов в управление персоналом;
- поиск персонала, развитие и обучение кадров;
- оценка квалификации и личностных качеств персонала кадровое делопроизводство;
- распределение льгот и компенсаций в соответствии с законодательством и т.д.

Функциональная структура кадровой службы определяется во многом характером и размерами организации, особенностями выпускаемой продукции и оказываемых услуг. В организациях формируются функциональные структуры кадрового менеджмента, которые объединяют под руководством директора по персоналу все подразделения, имеющие отношения к работе с кадрами.

Таким образом, на сегодняшний день в работе служб управления персоналом все больше преобладают не учетные, а аналитические и организационные аспекты деятельности. При этом отмечено резкое возрастание профессионального уровня работников кадровых служб. Сегодня в их состав входят специалисты в области психологии и социологии, трудовых отношений, специалисты в области разработки и организации учебных программ.

Подводя итоги, мы приходим к мысли о том, что необходимо вести постоянный мониторинг кадровой службы предприятия, именно там должны работать грамотные и высококвалифицированные сотрудники, отвечающие не только за социальную составляющую всего коллектива, но и за стабильность производства и организации в целом.

Список источников:

1. Ванкевич Е.В. Концепция кадровой работы организации в условиях построения инновационной экономики // Экономический вестник университета. Сборник научных трудов ученых и аспирантов. – 2017. – №32-1. – С. 7-13.
2. Зелинская М.В., Пронин Е.С. Системный подход при отборе персонала: основные этапы и критерии // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2015. – №108. – С. 1093-1106.
3. Луценко Е.А., Пилявская Т.В. Кадровый потенциал организации: проблемы формирования и развития // В мире научных открытий. – 2015. – №1 (61). – С. 325-334.
4. Печерица Е.В., Кучумов А.В. Кадровая служба – основа управления эффективной корпоративной социальной ответственностью в организации // Фундаментальные исследования. – 2017. – №8-2. – С. 432-436.

5. Резникова О.С. Мероприятия по разработке стратегии управления персоналом // Бюллетень науки и практики. – 2016. – №2. – С. 51-56.

6. Сланченко Л.И., Валькович О.Н. Кадровая политика предприятия в условиях становления инновационной экономики // Экономика устойчивого развития. – 2016. – №2 (26). – С. 306-309.

7. Управление персоналом в России: история и современность: монография. Кн. 1 / Под ред. А.Я. Кибанова. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 240 с.

8. Управление персоналом организации: учебник / Под ред. А.Я. Кибанова. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 695 с.

9. Чуланова О.Л. Кадровый консалтинг: учебник. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 358 с.

10. Шевченко О.П., Демьянченко Н.В. Отбор и найм персонала как технология кадрового менеджмента в организациях на современном этапе // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2014. – №11 (71). – С. 7.

УДК 338.48:005.95

Симонова М.М.

РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИЙ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

Simonova M.M.

PERSONNEL DEVELOPMENT IN THE SPHERE OF HOSPITALITY

Симонова Маргарита Михайловна, кандидат социологических наук, доцент; ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»; РФ, 125993 (ГСП-3), г. Москва, Ленинградский просп., д. 49; e-mail: m7230486@yandex.ru

Simonova Margarita Mikhailovna; Candidate of Sociological Sciences, associate professor; Financial University under the Government of the Russian Federation; 49 Leningradsky Prospekt, Moscow 125993, GSP-3, Russian Federation; e-mail: m7230486@yandex.ru

В статье рассматриваются особенности туристской отрасли как объекта управления. Отмечается, что квалифицированный персонал, обслуживающий туристическую индустрию, должен иметь высокий уровень профессионализма, большой запас знаний и умений, в том числе в области психологии, обладать навыками межличностного общения. Важная роль отводится личностным качествам сотрудников: ответственности, коммуникабельности, стрессоустойчивости, ориентированности на потребности клиента, умению работать в команде, внимательности.

Features of tourist branch as the object of management are considered in the article. It is noted that qualified personnel in tourist industry should have be highly professional, knowledgeable and have the skills in the field of psychology and interpersonal dialogue. Personal qualities of employees are of special importance. They are responsibility, communication skill, stress tolerance, ability to work in a team and attentiveness. Besides, employees should be client-oriented.

Ключевые слова: туризм, сервис, управление

Keywords: tourism, service, personnel management,

Развитие персонала – комплексный и при этом непрерывный процесс, направленный на всестороннее развитие личности сотрудников предприятия для повышения эффективности их работы [1]. Такого рода развитие должно предоставляться всем желающим, ведь развитие не просто повышает эффективность труда, но еще и улучшает социально-психологический климат трудового коллектива, а также существенно упрощает делегирование полномочий персоналу. Если же, напротив, руководство игнорирует потребность развития персонала, то это приводит к увеличению текучести кадров.

Развитие персонала на предприятиях туризма должно являть собой комплекс связанных между собой решений и действий, составляющими элементами которого являются: разработка стратегии, планирование и прогнозирование потребности в работниках, управление профессиональным ростом, организация процесса адаптации, формирование корпоративных культурных ценностей.

На данный момент принципиальным образом расширяется диапазон, а также содержание требований к профессиональным характеристикам работников туристской отрасли. К общепринятым требованиям: четкой дисциплине, высокой производительности, ответственности – добавляются еще и такие, как гибкость, самомотивация, организаторские способности, готовность к развитию, умение разрешать те или иные проблемы, здравый смысл, доброжелательность, отсутствие коррупции и т.п.

В целом же система развития персонала предприятия подразумевает под собой комплекс операций, содействующих повышению кадрового потенциала фирмы в соответствии с целями ее деятельности. К элементам развития персонала в сегменте туризма можно отнести:

- элемент, связанный с организационной структурой (штатное расписание);
- элементы, которые связаны с развитием кадрового потенциала: замещение должностей, ротация, карьера;
- элементы, которые связаны с развитием личного потенциала: повышение квалификации, переквалификация;
- информационные элементы: исследование рынка образования, изучение предложения и спроса на образование (внутри предприятия), персонифицированная система данных о развитии кадров, итоги аттестации, а также оценки работы персонала [2].

Развитие персонала – это систематическое и целенаправленное развитие сотрудников, которое направлено на достижение всех целей предприятия

посредством углубления, обучения и расширения профессиональной компетенции. Сюда же можно отнести повышение мотивации и организационных возможностей предприятия применять весь потенциал сотрудника, процесс подготовки рабочего персонала к новым производственным задачам и занятию новых должностей.

Развитие персонала опирается на четыре основных фактора: информативность, мотивация, поведение, а также знания работников [5].

Информация, которая получена сотрудником или руководителем организации в нужное время, в соответствующем виде и с необходимым содержанием играет основную роль в ходе принятия управленческих решений, что в свою очередь способствует развитию отдельного сотрудника и предприятия в целом. Зачастую отсутствие информирования работников на предприятии приводит к неверным и необоснованным решениям, неэффективному расходу времени, возникновению ошибок, что в конечном итоге становится причиной неудовлетворенности сотрудника и, как следствие, пагубно влияет на формирование единой корпоративной культуры предприятия.

Структура информирования работников предприятия является собой совокупность передаваемых сведений, каналы их распространения, процессы и указания руководства по информированию сотрудников, а также основные правила работы с информацией.

Чем меньше организация, тем больше в ней отмечается воздействие неформальных отношений, что в свою очередь приводит к возникновению неформальных потоков информации. Если руководители организации не уделяют должного внимания информированию работников, то, как правило, они самостоятельно восполняют недостаток такого рода информации. При этом «домысливание» в большинстве случаев носит отрицательный характер. Само собой, это влияет на климат в организации, а также отражается на взаимодействии фирмы с клиентурой и партнерами по бизнесу.

С целью построения действительно эффективной системы информирования в туристских организациях целесообразно верно выявить содержание и объемы информации, сроки и периодичность ее получения, способы доведения новой информации к работникам, формы предоставления сведений от работников к руководителям.

На практике информационный поток от руководителей к работникам является наиболее проработанным и в обязательном порядке подвергается контролю за исполнением. Выбор оптимального метода предоставления информации напрямую зависит от ее содержания, а также размеров организации. Практически для всех предприятий универсальной методикой информирования сотрудников является совещание. Правда, здесь нужно отметить, что в зависимости от поставленной задачи виды совещаний могут

быть разными.

Руководство организаций, которые специализируются на туризме, довольно часто не уделяет должного внимания получению сведений от работников, а также вопросу обмена информацией между работниками. Конечно же, это неправильный подход, поскольку знание информации дает возможность руководителю всегда быть в курсе того, что происходит на предприятии, знать настроение и мнения подчиненных, получать от них поддержку, а также стимулировать интерес к деятельности организации.

Самым сложным участком информирования в туристской организации является обмен сведениями между работниками предприятия. Это направление информирования напрямую зависит от особенностей предприятия, его размеров, целей и способов деятельности. В связи с тем, что обмен данными между работниками предприятия является важнейшим моментом управления, то необходим четкий анализ бизнес-процессов, который подразумевает изучение таких вопросов: кто и от кого получает сведения, кому направляет, в какой срок и каким методом, каких сведений (и от кого) не хватает и т.п.

Анализ полученных сведений предоставит возможность восполнить недостающие или же неэффективные потоки данных, а также методы их предоставления. Подобного рода систематизация и описание результатов анкетирования, а также анализа позволяет руководителю предприятия уточнить должностные инструкции работников по их взаимодействиям с работниками иных подразделений компании.

Следует отметить, что дополнительным инструментом обмена сведениями между отделами туристской организации является применение информационных методик управления, которые подразумевают хранение, а также обработку довольно большого объема информации, которая требуется для формирования и реализации туристской продукции.

Довольно серьезную роль в развитии способностей персонала играет также мотивация сотрудников, которая являет собой совокупность внешних и внутренних движущих сил, которые побуждают человека к активной деятельности и которые придают этой деятельности направленность для достижения установленных целей. Влияние мотивации на поведение человека зависит от многих критериев и может изменяться под воздействием обратной связи со стороны деятельности сотрудника предприятия.

Мотивация труда – стремление сотрудника удовлетворить собственные потребности при помощи трудовой деятельности. В систему мотивации труда входят:

- потребность, которую планирует удовлетворить сотрудник;
- благо, которое может удовлетворить данную потребность;
- трудовое действие, которое требуется для получения блага;

- цена – издержки как материального, так и морального характера, которые связаны с выполнением трудового действия [6].

Мотивы труда формируются лишь тогда, когда трудовая деятельность – главное условие получения блага. В том случае, если критерием в распорядительных отношениях служат статусные различия, принадлежность к некоторой социальной группе или стаж работы, то формируются мотивы, направленные на служебное продвижение, закрепление за рабочим местом и т.п., которые могут и не предполагать трудовую активность, ведь вполне могут быть достигнуты с помощью иных способов деятельности.

Процесс мотивации довольно сложен и неоднозначен. На каждом туристском предприятии в зависимости от установленных в нем целей, квалификации работников, системы управления, возможностей и потребностей сотрудников формируется своя система мотивации.

Система мотивации персонала в туристических организациях находится в постоянной динамике, наращивается и развивается в зависимости от потребностей предприятия [3]. Таким образом, эту систему следует непрерывно поддерживать и корректировать с учетом условий внутренней и внешней среды.

В ходе развития и формирования сотрудника в предприятии туристического рынка особую роль играют знания. Прежде всего, развитие работника связано с приведением его знаний в соответствие с его возможностью. В рамках своих возможностей, а также на основании деятельности работник постепенно развивает свой опыт.

Туристические организации применяют специальные способы, а также системы управления профессиональным развитием личности, которые являют собой процесс непосредственной передачи профессиональных навыков и знаний работникам предприятия.

Обучение для персонала в наших отечественных туристических организациях имеет особое значение, ведь экономическое возрождение такой отрасли, как туризм, просто невозможно без профессиональных управленческих кадров, которые владеют современными навыками и знаниями успешного разрешения задач деятельности туристического сегмента.

К сожалению, как уже упоминалось, на данный момент на многих предприятиях отсутствуют дипломированные специалисты, которые имели бы специальную подготовку.

Большая часть специалистов осуществляет управление туристскими предприятиями, не обладая знаниями в области управления туристским комплексом, а руководствуясь знаниями и опытом, полученными ранее, а также здравым смыслом и интуицией.

Обучение – это не просто получение новых знаний, а также знакомство

с новыми возможностями и решениями. Конечным результатом обучения должна стать способность рабочего персонала отыскивать более эффективные решения при ежедневной работе в организации туристического направления [4].

Специфика обучения персонала в области туризма определяется структурой, а также содержанием деятельности предприятия. Среди самых важных задач обучения кадров для туристического сектора можно отметить следующие:

- предоставить знания, требуемые для успешного разрешения задач, которые стоят перед работниками;
- помочь работникам лучше осмыслить и систематизировать уже имеющийся у них опыт;
- корректировать умения и навыки, требуемые для максимально эффективного управления предприятием;
- предоставить возможность творчески относиться к своей повседневной работе. Стимулировать потребность, связанную с совершенствованием собственной деятельности;
- способствовать развитию у работников специфических установок, которые нацелены на успешное достижение целей не только отдельных подразделений, но и предприятия в целом.

В связи с тем, что важнейший итог обучения персонала – это повышение эффективности его деятельности и, как следствие, повышение эффективности бизнеса в целом, то во время разработки учебных программ целесообразно отдельное внимание уделять соблюдению тех принципов, которые создают наиболее благоприятные возможности влияния на установки сотрудников, что существенно повышает их готовность применять полученные навыки в своей собственной деятельности.

В идеальном варианте каждая организация должна сформировать собственный профиль компетентности работника, который направлен на стратегические цели этой организации. При этом в первую очередь дифференциация будет осуществляться по ориентации предприятия на выполнение изменений, а также на стабильное развитие, то есть на свое будущее.

На данный момент в нашей стране довольно широко применяется один из подходов к корпоративному обучению, а также развитию персонала – «обучение действием». Данная методика была разработана ученым и исследователем Р. Ревансом в качестве одного из методов обучения персонала без отрыва от самого производства. Еще в 40-х годах Р. Реванс обратил внимание на разрыв, существующий между книжными знаниями и их применением на практике. Осуществляя исследования данного вопроса, он сделал вывод, что знания могут являться лишь результатом действия, что, собственно, и стало основой его технологии «обучение действием». К

особенностям этой методики можно отнести:

- обучающиеся изучают и работают над реальными задачами, а не над теми, которые созданы искусственно;
- обучающиеся учатся непосредственно друг у друга, а не у «учителя»;
- у обучающихся есть возможность начать собственную карьеру на данном предприятии с нуля, работая над реальными проектами, которые выполняются организацией;
- обучающиеся выполняют внедрение полученных результатов, то есть не тратят время на разработку доклада, плана или же рекомендаций;
- процесс «обучение действием» способствует формированию мотива для практической деятельности каждого обучающегося.

Производя анализ возможности практического использования методики «обучение действием», необходимо отметить ее высокую эффективность в ходе разрешения вопросов развития персонала, а также подготовки резерва кадров. Но в методике «обучение действием» имеют место и недостатки, к которым можно отнести: непредсказуемость результатов, обязательную поддержку со стороны высших руководителей организации и т.п.

Дальнейшее направление развития управленческого персонала в туриндустрии должно являть собой сочетание перспективных отечественных методов с западными способами обучения.

Грамотно выстроенная система управления человеческими ресурсами – одно из основных направлений в деятельности той или иной организации, критерий ее успешного экономического развития, зачастую более значимый, чем совершенствование процесса производства.

Список источников:

1. Егоршин А.П. Управление персоналом: Учебник для вузов. – 7-е изд., доп. и перераб. – Н. Новгород: НИМБ, 2010. – 110 с.
2. Селюков М.В., Рогова А.В. Целевое развитие персонала как фактор успешной деятельности организаций в сфере гостеприимства // Современные проблемы науки и образования. – 2012. – №4. – С. 154.
3. Симонова М.М. Потребности как факторы мотивации работников в организации // Психология развития человека как субъекта труда. Развитие творческого наследия Е. А. Климова: Материалы Международной научно-практической конференции. – М.: ООО «Акрополь», 2016. – С. 608-611.
4. Система обучения руководителей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.jobs.ua/hr/manager/upravlenie_personalom/101/.
5. Чудновский А.Д. Управление индустрией туризма. – М.: КноРус, 2009. – 438 с.
6. Шабатура Л.Н., Пахотина Е.А. Теоретико-методологические аспекты развития культуры труда [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rusk.ru/st.php?idar=155994>.

УДК 336.011

Рудакова О.В., Лукьянов В.В.**ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ: СУЩНОСТЬ И ПРИЧИНЫ АКТУАЛИЗАЦИИ****Rudakova O.V., Lukyanov V.V.****FINANCIAL LITERACY: THE GIST AND THE REASONS OF ACTUALIZATION**

Рудакова Ольга Викторовна, доктор экономических наук, профессор, научный руководитель региональной инновационной площадки «Основы финансовой грамотности» (г. Орел); Среднерусский институт управления – филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»; РФ, 302028, г. Орел, бульвар Победы, д. 5А; ФГБОУ ВО «Орловский государственный институт культуры»; РФ, 302020, г. Орёл, ул. Лескова, д. 15; e-mail: rudakova71@efndex.ru

Лукьянов Владимир Васильевич, куратор региональной инновационной площадки «Основы финансовой грамотности» (г. Орел); БУ ОО ДПО «Институт развития образования»; РФ, 302030, г. Орел, ул. Герцена, д. 19; e-mail: lu53kyanovvv@gmail.com

Повышение уровня финансовой грамотности населения на сегодняшний день стало одним из актуальных направлений деятельности правительств, финансовых институтов и общественных организаций самых разных государств планеты. На микроуровне знание основных финансовых понятий и умение применять их на практике позволяют человеку более эффективно управлять своими личными сбережениями, планировать семейный бюджет, выбирать финансовые продукты. На макроуровне высокий уровень финансовой грамотности способствует развитию финансовых рынков, росту качества финансовых услуг, снижению уязвимости финансовой системы страны перед вызовами мировой экономики.

Rudakova Olga Viktorovna; Doctor of Economics Sciences, Professor, scientific director of the regional innovation site “Fundamentals of financial literacy” (Orel); Orel Branch of The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration; 5A Pobedy Boulevard, Orel 302028, Russian Federation; Orel State Institute of Culture; 15 Leskova Street, Orel 302020, Russian Federation; e-mail: rudakova71@efndex.ru

Lukyanov Vladimir Vasiljevich, curator of the regional innovation site “Fundamentals of financial literacy” (Orel); Educational Institution of Higher Education “Institute for the Development of Education”; 19 Herzen Street, Orel 302030, Russian Federation; e-mail: lu53kyanovvv@gmail.com

Today improvement of the level of financial literacy of the population is one of the actual directions of the activity of the governments, financial institutions and public organizations of different countries. At microlevel the knowledge of the basic financial concepts and the ability to use them allow the person operating his personal savings more effectively, planning the family budget and choosing financial products. At macrolevel high level of financial literacy promotes the development of financial markets, increase of the quality of financial services, decrease in vulnerability of the financial system of the country under conditions of economic challenges.

Ключевые слова: финансовая грамотность, Keywords: financial literacy, financial market, финансовый рынок, финансовые услуги, financial services, credit organizations, кредитные организации.

Повышение уровня финансовой грамотности населения на сегодняшний день стало одним из актуальных направлений деятельности правительств, финансовых институтов и общественных организаций самых разных государств планеты. Во всех странах стала насущной проблема обучения населения основам грамотности в области финансов. Различные инициативы по повышению финансовой грамотности действуют во многих странах как развитых, так и развивающихся. Для повышения уровня финансовой грамотности правительства многих стран реализуют национальные программы финансового образования населения. Такие программы есть в США, Великобритании, Канаде, Австралии, Германии, Польше, других странах.

Следует отметить, что единого, общепринятого определения понятия «финансовая грамотность» сегодня не существует. Под финансовой грамотностью, как правило, понимают достаточный уровень знаний и навыков в области финансов, позволяющий правильно оценивать ситуацию на рынке и принимать разумные решения. Иными словами, под финансовой грамотностью понимают совокупность следующих элементов:

- владение индивидами информацией о существующих финансовых продуктах и их производителях (продавцах), а также существующих каналах получения информации и консультационных услуг;

- способность потребителя финансовых услуг использовать имеющуюся информацию в процессе принятия решения: при осуществлении специальных расчетов, оценке риска, сопоставлении сравнительных преимуществ и недостатков той или иной финансовой услуги» [12].

Знание ключевых финансовых понятий и умение их использовать на практике дает возможность человеку грамотно управлять своими денежными средствами: вести учет доходов и расходов, избегать излишней задолженности, планировать личный бюджет, создавать сбережения, а также ориентироваться в сложных продуктах, предлагаемых финансовыми институтами. На сегодняшний день основные признаки финансово грамотного населения, сформулированные на основе Financial Conduct Authority (FCA), выглядят следующим образом:

1. Ежемесячный учет личных доходов и расходов.
2. Организация жизнедеятельности по имеющимся средствам (без лишних долгов).
3. Планирование финансовых расходов и доходов в перспективе (учет расходов по непредвиденным обстоятельствам и готовность к пенсии).

4. Рациональный выбор в приобретении финансовых продуктов и пользовании финансовыми услугами.

5. Знания и навыки в сфере финансовой деятельности.

Актуальность проблемы финансовой грамотности на современном этапе развития общества объясняется, на наш взгляд, тремя основными причинами. Рост спроса на финансовую грамотность связан, во-первых, с увеличением продолжительности жизни населения и ростом его доходов. Примерно с конца XIX в. обозначилась, развилась и сохранилась на сегодняшний день тенденция к увеличению ожидаемой при рождении продолжительности жизни. В рейтинге стран мира по уровню продолжительности жизни первые пять мест принадлежат Гонконгу (84 года), Японии (83,5), Италии (83,1), Сингапуру (83), Швейцарии (83). Россия расположилась на 116 месте (70,1 года). Для сравнения: Вьетнам занимает 59 место (75,8 года), Никарагуа – 69 место (74,9 года), Гондурас – 95 место (73,1 года). Завершает рейтинг Свазиленд – 190 место (49 лет) [16]. Как следует из отчета ВОЗ, по всему миру люди живут сегодня дольше, чем раньше. Девочка, рожденная в 2012 г., может прожить около 73 лет, мальчик – около 68, что на 6 лет превышает показатели 1990 г. Самого значительного прогресса в продолжительности жизни добились страны с низким уровнем дохода, где за период 1990-2012 гг. ожидаемая продолжительность жизни в среднем выросла на 9 лет [2]. За последние два столетия человечество достигло колоссальных успехов в своем развитии. Это утверждение касается не только продолжительности жизни, но и уровня благосостояния людей. Если в 1950 г. три четверти населения мира жили в условиях крайней нищеты, то в 1981 г. их доля составила уже 44%, а в 2015 г. – менее 10% [22]. Таким образом, рост продолжительности жизни обусловил повышение уровня ответственности экономических агентов за свои пенсионные накопления, а увеличение располагаемых личных доходов способствовало их вовлечению в процесс потребления финансовых услуг. Здесь важно отметить, что чем более развита страна, тем более образованно ее население в области финансовых механизмов.

Во-вторых, актуальность финансовой грамотности обусловлена расширением спектра и числа организаций, предоставляющих финансовые услуги, а также усложнением финансовых продуктов, которые они предлагают потребителю, и ростом ассортимента этих продуктов. Кроме прочего, здесь речь идет как об увеличении числа организаций финансового сектора, так и о появлении новых по своим функциям их форм. В таких условиях возрастает цена ошибки покупателя финансовой услуги в оценке правовых особенностей ее продавца.

В любом современном государстве на финансовом рынке могут присутствовать такие формы финансовых организаций, как банки, небанковские кредитные организации, инвестиционные компании и

кредитные союзы. Так, кредитные союзы выступают как относительно новое явление финансовой жизни. Кредитные кооперативы относятся к числу небанковских кредитных организаций, и их деятельность базируется на финансовой взаимопомощи членов-участников. Кредитные кооперативы выдают ссуды под процент и принимают вклады в виде депозитов, но эти услуги доступны только членам финансовой организации, а процент от выданных займов распределяется между участниками пропорционально их вкладам. Появившись на рубеже XIX-XX вв., кредитные союзы действуют сегодня почти в 90 странах мира. В России кредитные союзы появились в начале 90-х гг. XX в. как одно из направлений движения в защиту прав потребителей, организованного Международной конфедерацией обществ потребителей.

На численность финансовых организаций в стране влияет множество факторов – исторических, институциональных макроэкономических. Как полагают эксперты, количество банков в стране в определенной мере зависит от ее территории, уровня благосостояния населения и его численности. Международный опыт крайне разнообразен. Как следует из очередного отчета МВФ «Обзор финансовой доступности. 2015», в России в отчетном периоде насчитывалось 37 подразделений действующих коммерческих банков на 100 тыс. чел. взрослого населения; в США – 32,2 подразделения; в Бразилии – 46,3 подразделения; в Италии – 50,3 подразделения; в Китае – 8 подразделений [17, 18]. Абсолютным лидером по количеству действующих банков являются США – более 6000 организаций. На втором месте находится Германия, в которой работает около 1000 банков. На другом полюсе расположилась Андорра и Черногория – 8 и 11 банков соответственно [14]. Как следует из рейтинга, представленного Группе ВРСЕ, четыре самых больших банка мира расположились в Китае. В 2017 г. самым крупным банком мира был Промышленно-торговый банк Китая, суммарная стоимость активов которого составила 3,47 трлн. долл. Активы Сбербанка, являющегося крупнейшим российским банком, составляют порядка 25 трлн. руб., что равняется примерно 350 млрд долл. и что существенно меньше активов замыкающего двадцатку рейтинга французского банка Группе ВРСЕ (1300 млрд долл.) [15].

В России в течение последних лет отчетливо проявилась тенденция снижения количества банков: если в 2013 г. в стране насчитывалось 956 банков, то в 2017 г. – только 623. В рамках проводимой политики оздоровления банковского сектора в период 2013-2017 гг. Банк России отозвал 333 лицензии [9]. В нашей стране отмечается тенденция к снижению физического присутствия точек финансовой инфраструктуры. Например, в 2015 г. количество действующих подразделений кредитных организаций сократилось на 11%, субъектов страхового дела – на 16%, микрофинансовых организаций (МФО) – на 12%, кредитных потребительских кооперативов

(КПК) – на 1%, а также количества банкоматов и платежных терминалов КО – на 7 и 10% соответственно [11].

Сегодня банкомат – это гораздо больше, чем просто диспенсер по выдаче банкнот. Банкомат сейчас предоставляет финансовым учреждениям возможность выхода на небанковские рынки и способствует большей финансовой интеграции с помощью терминалов самообслуживания. В 2015 г. количество банкоматов коммерческих банков на 100 тыс. чел. взрослого населения составило в России – 185,2 единиц, в Бразилии – 126,6 единиц; в Канаде – 221, 2 единицы; в Великобритании – 130 единиц; в Китае – 54,4 единицы; в Индии – 17,8 единицы [11, 17]. Абсолютным лидером планеты по количеству банкоматов на 100 тыс. чел. является Южная Корея – 278 единиц. На другом конце этой шкалы находится Мьянма, имеющая самое низкое количество – всего 1 банкомат на каждые 100 000 человек.

Современный этап развития рынка финансовых услуг демонстрирует стремительный рост ассортимента финансовых продуктов. Еще в 1950-е годы ассортимент банковских услуг в развитых странах мира был весьма ограничен, и до конца этого периода банковские рынки сбыта были по существу рынками продавца. Рост благосостояния населения в 60-70-е гг. привел к преобразованию в развитых странах Запада рынка продавца в рынок покупателя и обусловил расширение ассортимента предоставляемых банками услуг. В последующие годы развитие ассортимента стало одним из ключевых инструментов реализации маркетинговой стратегии банковских структур. На сегодняшний день крупнейшие банки предоставляют своим клиентам более 300 различных услуг. Расширение ассортимента предоставляемых банками услуг и продуктов во многом обусловлено быстрым развитием информационных, в том числе и банковских, технологий. Внедрение современных информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в сфере финансовых услуг, с одной стороны, позволило снизить издержки их предоставления, а с другой стороны, усложнило процесс потребления этих услуг пользователями, малознакомыми с данными технологиями.

ИКТ определяют с технической точки зрения как набор взаимосвязанных компонентов, которые собирают, обрабатывают, запасают и распределяют информацию с целью поддержки принятия решений. Уровень развития ИКТ сегодня выступает как один из наиболее значимых индикаторов социально-экономического развития государства. Позиции России в рейтинге по значению индекса развития ИКТ в 2008 г., 2010 г., 2015 г. представлены на рисунке 1.

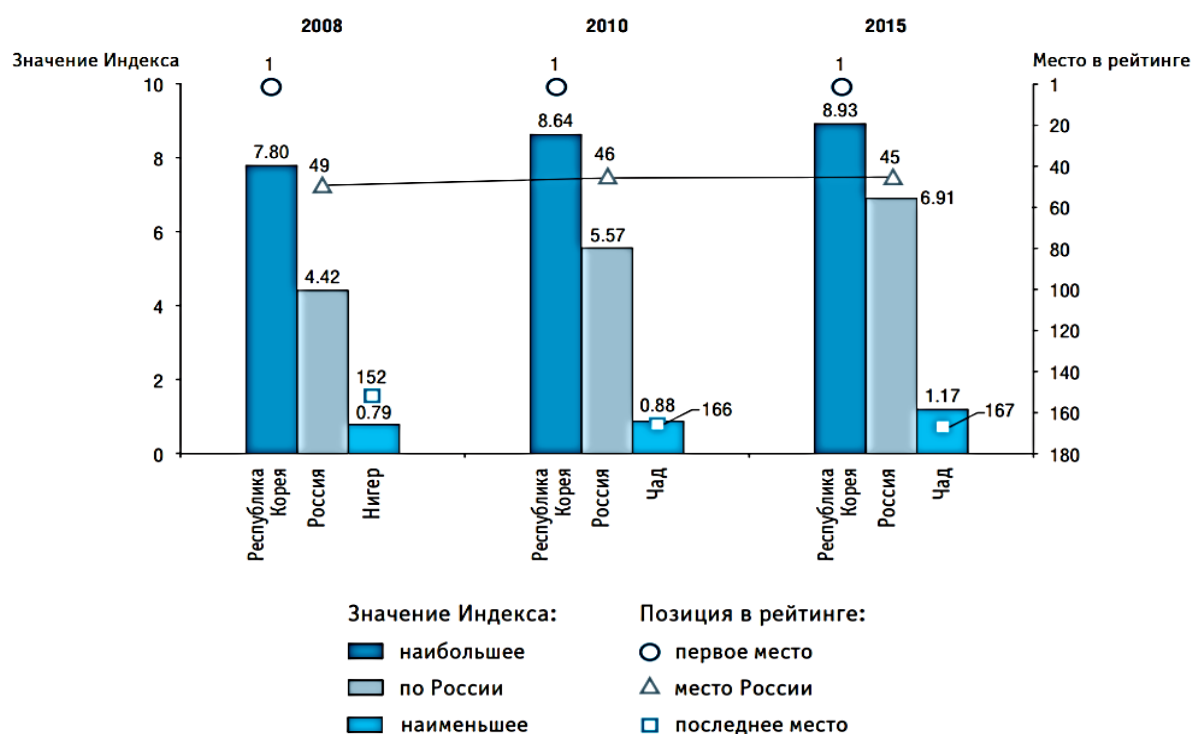


Рисунок 1 – Место России в рейтинге по значению индекса развития ИКТ в 2008 г., 2010 г., 2015 г. [6]

Цифровые сервисы обуславливают формирование принципиально нового механизма взаимодействия потребителя с финансовыми институтами. Развитие информационных технологий привело к появлению нового поколения финансовых компаний, позволяющих пользоваться традиционными банковскими продуктами через приложения на мобильных телефонах. Иными словами, финтех-компании – финансово-технологические организации, которые комбинируют инновационные бизнес-модели и технологии для расширения, совершенствования и видоизменения финансовых услуг [13]. Как следует из отчета Ernst & Young (одна крупнейших в мире британская аудиторско-консалтинговая компания), в 2017 г. индекс проникновения финтех-услуг в мегаполисах России достиг 43%, в российских регионах он составил 40%, в Москве и Санкт-Петербурге – 46%. Следует отметить, что за последний год индекс проникновения финтех-услуг в Москве и Санкт-Петербурге вырос сразу на треть – с 35% до 46%. Средний мировой индекс проникновения финтех-услуг составил 33%. Индекс проникновения финтех-услуг (EY FinTech) подсчитывается с 2015 г. и предназначен для определения фактической доли их пользователей в стране. Значение финтех-индекса по странам мира, вошедшим в исследование, представлено на рисунке 2. На рисунке указана доля пользователей FinTech в процентах от численного активного населения.

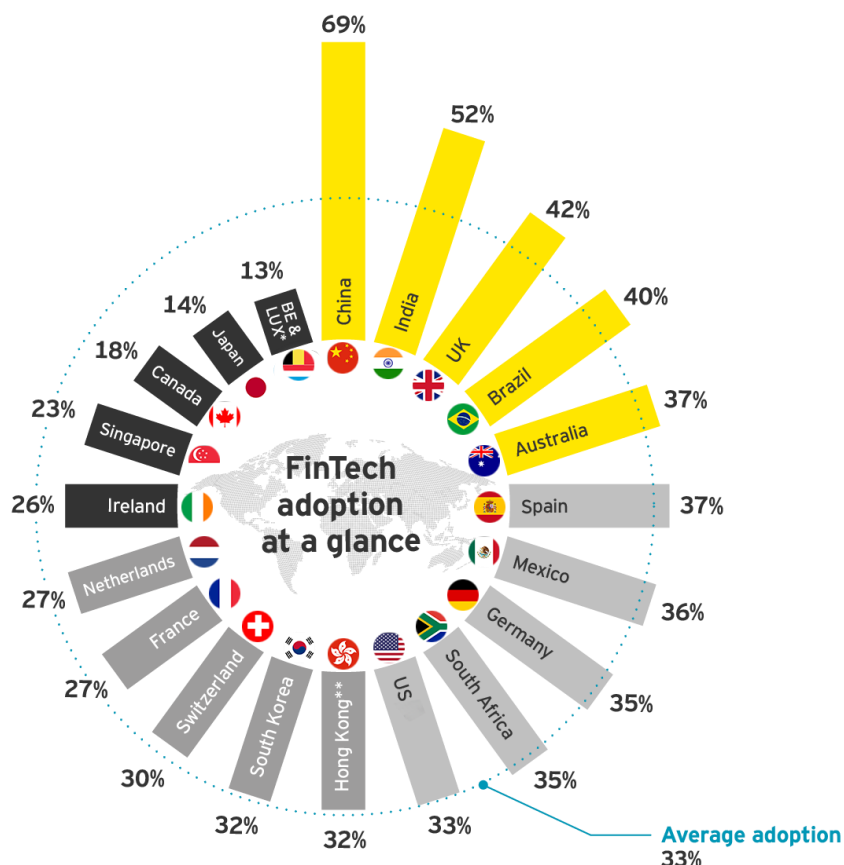


Рисунок 2 – Уровень проникновения финтех-услуг на 20 рынках, охваченных исследованием Ernst & Young в 2017 г. [23, 24]

Среди причин популярности финтех-услуг в России названы: простота открытия счета – 39%; круглосуточный доступ к сервисам – 22%; доступ к разнообразным продуктам и сервисам – 14%; высокая степень практичности и функциональности – 11% [23, 24]. Основной причиной того, чтобы не использовать финтех-услуги, является незнание об их существовании и отсутствие необходимости в них, т.е. недостаточный уровень финансовой грамотности. Следует отметить, что иногда финтех-пользователи говорят о том, что они предпочитают традиционные способы предоставления финансовых услуг.

Изменение коммуникационных характеристик рынков финансовых услуг привело к расширению доступности как релевантной для потребителей информации, так и самих финансовых услуг. Доступность базовых финансовых услуг во многих странах рассматривается в качестве фундаментальной потребности и неотъемлемого права гражданина и субъекта предпринимательства. В 2012 г. Международная сеть по финансовой грамотности OECD (Organization for Economic Cooperation and Development / International Network on Financial Education, OECD/INFE) указала на то, что финансовая грамотность населения на сегодняшний день выступает как один из основных факторов финансовой доступности.

В-третьих, значимой причиной возрастания роли финансовой грамотности становится то, что в современном обществе планирование событий жизненного цикла (приобретение жилья, повышение образования, рождение ребенка, выход на пенсию и пр.) серьезно зависят от умения личного планирования финансов и уровня благосостояния (рисунок 3). Как отмечают эксперты, в зависимости от этапа жизненного цикла доминируют те или иные финансовые цели и мотивы. В контексте вопроса о повышении финансовой грамотности это определяет восприимчивость потребителя к поступающей информации, ее источникам, методам донесения и иным способам формирования финансового поведения и потребительской культуры [12].

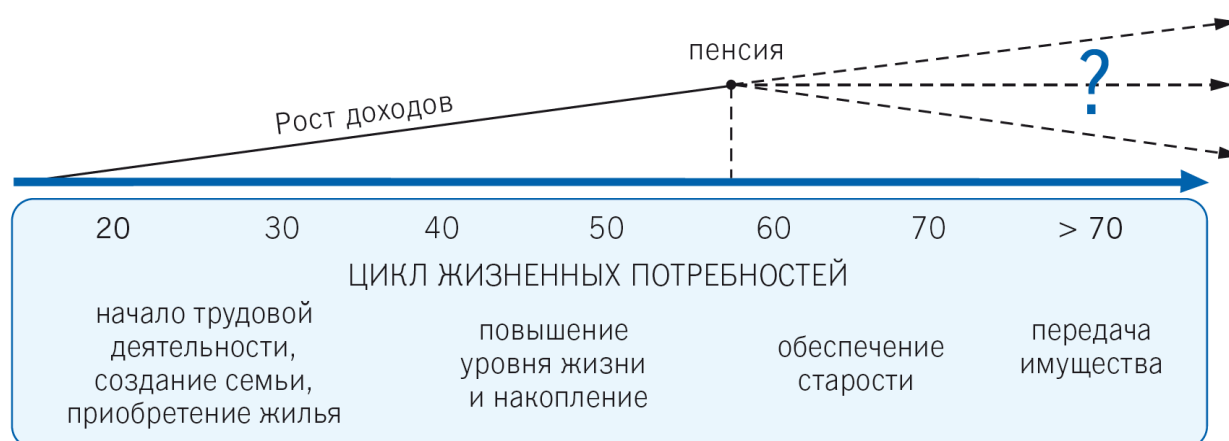


Рисунок 3 – Жизненный цикл и финансовые цели [12]

В XXI в. наблюдаются беспрецедентные глобальные демографические перемены, обусловленные ростом продолжительности жизни по всему миру, и старение населения занимает в них центральное место. По прогнозам, в 2050 г. пожилые люди будут составлять 22% от общей численности населения мира против сегодняшних 11%. Индекс качества жизни пожилых людей (Global AgeWath Index) позволяет оценить, каково реальное благополучие пожилых людей в стране в сравнении с идеальным. По данным 2015 г., первые пять мест в рейтинге принадлежат Швейцарии (90,1%), Норвегии (89,3%), Швеции (84,4%), Германии (84,3%) и Канаде (84%). В рейтинге Global AgeWath Index 2015 Россия расположилась на 65 месте (41,8%). Для сравнения: Чили занимает 21 место (66,3%), Уругвай – 27 (59,8%), Мексика – 33 (56,3%), Вьетнам – 41 (51,8%), Албания – 53 (47%) [5]. В 2016 г. консалтинговые компании Mercer и Australian Centre for Financial Studies (ACFS) опубликовали очередное совместное исследование Melbourne Mercer Global Pension Index (MMGPI), в котором пенсионные системы 27 стран были рассмотрены и оценены на предмет их устойчивости. В 2016 г. были оценены пенсионные системы 27 государств. Оценка проводилась по 40 критериям, среди которых оказалась и способность пенсионной системы справляться с финансовыми трудностями.

Дания (1 место) и Нидерланды (2 место) с индексом ММGPI более 80 считаются «первоклассными» системами выхода на пенсию. Немного от лидеров отстала Австралия – 3 место в рейтинге (ММGPI равнялся 77,9). В пятерку лидеров вошли Финляндия (72,9) и Швейцария (71,4). В Италии, Южной Корее, Китае, Мексике, Индии и Аргентине значение ММGPI колебалось в пределах 35-50 [21]. Российская пенсионная система в исследовании на предмет устойчивости не присутствует. Вопросы пенсионного обеспечения являются важнейшими вопросами в жизни каждого человека. В условиях кризиса пенсионных систем в большинстве стран мира финансовая грамотность населения в вопросах формирования «подушки безопасности» на момент ухода на пенсию становится все более актуальной.

В России кризис пенсионной системы усугубляется фактической монополией распределительной пенсии, основанной на солидарности поколений. Средний размер назначенных пенсий в России в 2016 г. составил 12391 руб., а прожиточный минимум пенсионера в этом году равнялся 8803 руб., т.е. средняя пенсия лишь немного превысила его уровень [4]. При этом средняя цена проживания в домах престарелых в нашей стране составляет 1-5 тыс. руб. Услуги качественного гериатрического центра не могут стоить ниже 60 тыс. руб. в месяц, а если следовать международным стандартам – 75 тыс. руб. в месяц [8, 37]. К сожалению, россияне выходят на пенсию, не создав соответствующих сбережений за время своей трудовой деятельности. Проблема в том, что люди начинают терять в зарплатке задолго до выхода на пенсию, к такому выводу пришли специалисты Высшей школы экономики, проведя исследование. В частности, зарплата людей, возраст которых от 45 до 55 лет, снижается на 15-20%. Если пик заработков в развитых странах приходится на 45-59 лет, то в России – на 25-44 года [1]. Таким образом, у россиян для создания «подушки безопасности» на момент ухода на пенсию есть только 10-15 лет.

Отсутствие базовых финансовых знаний и навыков ограничивает возможности граждан по принятию правильных решений и препятствует росту их благосостояния. На микроуровне знание основных финансовых понятий и умение применять их на практике позволяют человеку более эффективно управлять своими личными сбережениями, планировать семейный бюджет, выбирать финансовые продукты. Отсутствие таких знаний и навыков может обернуться избыточной кредиторской задолженностью, неэффективным распределением личных сбережений, финансовыми ловушками. Финансовую грамотность населения сегодня можно рассматривать как фактор экономического роста национальной экономики. На макроуровне высокий уровень финансовой грамотности способствует развитию финансовых рынков, росту качества финансовых услуг, снижению уязвимости финансовой системы страны перед вызовами мировой экономики.

Список источников:

1. Беляков С. Есть только 10 лет, чтобы накопить на старость [Электронный ресурс] // GAZETA.RU. – URL: https://www.gazeta.ru/comments/column/s_belyacov/10817029.shtml.
2. ВОЗ сообщает о значительном увеличении продолжительности жизни [Электронный ресурс] // Центр новостей ООН. – URL: <http://www.un.org/russian/news/story.asp?NewsID=21658#.WnOlaq5l-po>.
3. Демидов Д. Повышение финансовой грамотности населения – международный опыт и российская практика [Электронный ресурс] // Будь умным! – URL: <http://samzan.ru/111472>.
4. Динамика среднего размера назначенных пенсий [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. – URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/population/urov/doc3-1-1.htm.
5. Индекс качества жизни пожилых людей в странах мира. Global AgeWath Index 2015 [Электронный ресурс] // Центр гуманитарных технологий: аналитический портал. – URL: <http://gtmarket.ru/ratings/global-age-wath-index/info>.
6. Индикаторы информационного общества: 2016.: статистический сборник / Г.И. Абдрахманова, Л.М. Гохберг, М.А. Кевеш и др. – М.: НИУ ВШЭ, 2016. – 304 с.
7. Как изменились условия жизни в мире за последние 200 лет [Электронный ресурс] // Афиша Daily. – URL: <https://daily.afisha.ru/infoporn/7996-uchenye-na-grafikah-pokazali-kak-izmenilis-usloviya-zhizni-v-mire-za-poslednie-200-let/>.
8. Кошкина А. Бизнес на старости // Профиль: деловой еженедельник. – 20.11.2017. – №12 (44). – С. 36-41.
9. Круглова А., Ушакова Ю. Влияние политики по оздоровлению банковского сектора на конкуренцию и устойчивость развития [Электронный ресурс] // Центральный банк Российской Федерации: официальный сайт. – URL: https://www.cbr.ru/Content/Document/File/16717/wp_22.pdf.
10. Манахова И.В. Финансовая грамотность населения – фактор роста национального благосостояния [Электронный ресурс] // CYBERLENINKA.RU. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansovaya-gramotnost-naseleniya-faktor-rosta-natsionalnogo-blagosostoyaniya>.
11. Обзор состояния финансовой доступности в Российской Федерации в 2015 году [Электронный ресурс] // Центральный Банк РФ: официальный сайт. – URL: http://www.cbr.ru/statichtml/file/11566/rev_fin_20161110.pdf.
12. Повышение финансовой грамотности населения: международный опыт и российская практика / А.В. Зеленцова, Е.А. Блискавка, Д.Н. Демидов. – М., 2012. – 112 с.
13. Проникновение финансово-технологических услуг в мегаполисах России и в мире [Электронный ресурс] // EY в России. – URL: [http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/EY-fintech-index-russia-rus-2017/\\$FILE/EY-fintech-index-russia-rus-2017.pdf](http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/EY-fintech-index-russia-rus-2017/$FILE/EY-fintech-index-russia-rus-2017.pdf).
14. Сколько банков нужно стране [Электронный ресурс] // SLON. – URL: https://republic.ru/economics/skolko_bankov_nuzhno_strane-184198.xhtml.
15. ТОП 20 крупнейших банков мира в 2018 г. [Электронный ресурс] //

SHARKFX.RU: блог для трейдеров и инвесторов. – URL: <https://sharkfx.ru/top-20-krupnejshix-bankov-mira>.

16. Уровень продолжительности жизни в странах мира (Life Expectancy Index 2016) [Электронный ресурс] // Гуманитарные технологии: аналитический портал. – URL: <http://gtmarket.ru/ratings/life-expectancy-index/life-expectancy-index-info>.

17. Financial Access Survey (FAS): The IMF's Financial Inclusion Data [Электронный ресурс] // IMF. – URL: <http://data.imf.org/?sk=E5DCAB7E-A5CA-4892-A6EA-598B5463A34C>.

18. Financial Conduct Authority (FCA) [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.fca.org.uk/>.

19. Global FinTech Report 2017 [Электронный ресурс] // PwC в России. – URL: <https://www.pwc.com/gx/en/industries/financial-services/assets/pwc-global-fintech-report-2017.pdf>.

20. Groupe BPCE [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.groupebpce.fr/en>.

21. Melbourne Mercer Global Pension Index 2016 [Электронный ресурс] // Mercer. – URL: <https://www.mercer.com.au/our-thinking/mmgpi.html#contactForm>.

22. Roser M. The short history of global living conditions and why it matters that we know it [Электронный ресурс] // Our World in Data. – URL: <https://ourworldindata.org/a-history-of-global-living-conditions-in-5-charts>.

23. Unleashing the potential of FinTech in banking [Электронный ресурс] // Ernst & Young. – URL: [http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/ey-unleashing-the-potential-of-fin-tech-in-banking/\\$File/ey-unleashing-the-potential-of-fin-tech-in-banking.pdf](http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/ey-unleashing-the-potential-of-fin-tech-in-banking/$File/ey-unleashing-the-potential-of-fin-tech-in-banking.pdf).

24. Unleashing the potential of FinTech in banking [Электронный ресурс] // Ernst & Young. – URL: <http://www.ey.com/gl/en/industries/financial-services/ey-fintech-adoption-index>.

УДК 330.56

Биняминов Е.А.

**МЕТОДЫ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОГНОЗИРОВАНИЯ
НАЦИОНАЛЬНОГО ДОХОДА И ВВП**

Binyaminov E.A.

**METHODS OF MACROECONOMIC FORECASTING
OF NATIONAL INCOME AND GROSS DOMESTIC PRODUCT**

Биняминов Евда Альбертович*; ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»; РФ, 125993 (ГСП-3), г. Москва, Ленинградский просп., д. 49; e-mail: mas-slipchenko2008@yandex.ru

Binyaminov Evda Albertovich; Financial University under the Government of the Russian Federation; 49 Leningradsky Prospekt, Moscow 125993, GSP-3, Russian Federation; e-mail: mas-slipchenko2008@yandex.ru

* **Научный руководитель: Шманев Сергей Владимирович**, д.э.н., профессор; e-mail: shmanev_s_v@mail.ru

В представленной статье была рассмотрена эволюция методологического подхода и совокупность методов макроэкономического прогнозирования в условиях рыночной экономики. Было установлено, что наиболее действенными методами осуществления прогноза на долгосрочные периоды в условиях постоянных изменений являются методы факторного анализа.

In the article evolution of methodological approach and the set of methods of macroeconomic forecasting under conditions of market economy are considered. It was established, that methods of factor analysis are the most effective forecasting methods for long-term periods under conditions of constant changes.

Ключевые слова: прогноз, планирование, методы экономического анализа, ВВП, национальный доход.

Keywords: forecast, planning, methods of economic analysis, gross domestic product, national income.

На первых этапах формирования РФ как независимого государства основные макроэкономические показатели рассчитывались и прогнозировались по старым советским схемам и методам. Только в конце 90-х годов стало ясно, что рассчитывать собственные макроэкономические показатели по старым схемам Советского Союза в условиях рыночной экономики и выхода РФ на международный уровень невозможно, потому что это вносит значительные погрешности в расчеты как действительных, так и прогнозных показателей и создает определенные трудности по дальнейшему эффективному планированию развития не только экономики, но и страны вообще.

С начала 2000-х расчеты макроэкономических показателей стали осуществляться методологиями современных государств с рыночной экономикой. Расчеты макроэкономических показателей могут производиться различными способами. Для прогнозирования объемов и темпов изменений макроэкономических показателей в условиях рыночной экономики наиболее часто используются методы экстраполяции, экономико-математические модели, методы дефляции, производственные методы и тому подобное.

При сохранении условий экономического развития в будущем действующие тенденции подлежат экстраполированию, то есть их можно использовать для прогноза будущих макроэкономических показателей с целью формирования их динамики на определенный период.

Надо заметить, что методы экстраполяции более действенные, если наблюдается динамичное развитие экономических процессов, устойчивое во времени; сохраняются общие условия воспроизводства на любой определенный период в будущем; и отсутствуют факторы, которые способны вызвать резкий перелом в экономических процессах в стране. Методы экстраполяции в большинстве случаев используются для прогноза на краткосрочные или среднесрочные периоды. Во время их применения для прогноза на долгосрочный период надо учитывать возможное воздействие случайных переломных факторов и задаваться большими значениями

возможной погрешности.

Метод дефляции представляет собой прогнозирование макроэкономических показателей путем дефлирования через индексы цен, которые предварительно рассчитываются.

Наиболее действенными методами осуществления прогноза на долгосрочные периоды в условиях постоянных изменений как политической, так и экономической обстановки вокруг страны и в ее середине признаются сегодня методы факторного анализа. Их основой является применение факторных моделей, сущность которых заключается в прогнозировании экономических изменений макроэкономических показателей путем установления связей между объемами и динамикой изменений исследуемых факторов, на них влияющих. Чаще всего используется двухфакторная модель. Многофакторные модели являются наиболее точными, но и наиболее сложными и слишком сильно зависят от точности входных данных.

Анализ последних исследований, публикаций свидетельствует о том, что сегодня в сложных экономических и политических условиях, в которых находится государство, вопросам формирования перспектив дальнейшего развития страны уделяется значительное внимание. Но надо понимать, что невозможно формировать перспективы без определения прогноза, на основе которого, собственно, и должны приниматься какие-либо политические, экономические, военные и другие обоснованные решения по дальнейшему развитию страны.

Основным показателем результатов экономической деятельности на макроуровне является валовой внутренний продукт (ВВП), характеризующий совокупную рыночную стоимость конечных товаров и услуг, производимых предприятиями, организациями и учреждениями в текущем периоде на экономической территории страны. Под «экономической территорией» страны понимают территорию, которая административно руководствуется правительством данной страны, в пределах которой лица, товары и деньги могут свободно перемещаться [5].

Все основные показатели в системе национальных счетов отражают результаты экономической деятельности за год, т.е. выражены в ценах данного года и поэтому являются номинальными. Они не позволяют осуществлять анализ и сравнение ВВП разных стран, а также сравнивать показатели ВВП одной и той же страны в разные периоды времени. Такие сравнения можно осуществлять только с помощью реальных показателей (показателей реального производства и реального уровня доходов), которые выражены в неизменных (сопоставленных) ценах.

Номинальный ВВП – это ВВП, рассчитанный в ценах данного года. На величину номинального ВВП оказывают влияние два фактора: изменения реальных объемов производства и изменения уровня цен. Чтобы измерять и

прогнозировать реальный ВВП, необходимо очистить номинальный ВВП от воздействия на него уровня цен [1].

Реальный ВВП – это ВВП, измеренный в сопоставленных (неизменных) ценах, в ценах базового года. При этом базовым годом может быть выбран любой год по хронологии как раньше, так и позже данного. Раскроем сущность использования методов факторного анализа при прогнозировании основных макроэкономических показателей как номинального и реального ВВП РФ. Содержание применения факторных моделей при прогнозировании заключается в формировании функциональных зависимостей показателя, который исследуется от изменений показателей и факторов, влияющих на динамику этого показателя во времени. С помощью группы экспертов выбраны четыре фактора, которые тем или иным образом влияют на показатель ВВП. К этим факторам относятся:

- динамика (темпы) изменения показателей ВВП РФ и ведущих стран мира (учитывается как среднестатистический показатель изменения ВВП);
- динамика изменений добавленной стоимости промышленности по годам (учитывается за каждым шагом как влияние на общий показатель ВВП по годам);
- динамика государственного долга РФ, потому что глобальная задолженность – это одна из характерных особенностей современных национальных экономик. Использование государством внешних займов обусловлено недостатком собственных финансовых ресурсов, необходимых для выполнения долговых обязательств, покрытие дефицита государственного бюджета, финансирования проектов, поддержки национальной валюты и тому подобное. Изменение объемов задолженности, рост выплат по долгу также оказывают определенное влияние на формирование показателя ВВП, динамику изменений уровня экономической безопасности [4].

В качестве первого фактора избрана среднестатистическая динамика изменений ВВП РФ, что дает возможность сформировать средний показатель темпа роста ВВП во времени, который позволит прогнозировать ВВП на следующий долгосрочный период. Надо отметить, что темпы роста должны определяться за аналогичный или больший по времени период, потому что показатели изменений за несколько лет значительно увеличивают погрешность. Стартовый показатель для расчета ВВП определяется экспертами как средний за последние 5 лет [7].

В качестве второго фактора избрана динамика изменений добавленной стоимости промышленности по годам, так как данный показатель вместе с показателем индекса промышленного производства, динамика которого отражена на рисунке 1, занимает наибольшую долю формирования ВВП страны.



Рисунок 1 – Динамика индекса промышленного производства, %¹

После выбора Россией пути наполнения бюджета благодаря импорту товаров не отечественных производителей в 2006-2007 годах сразу снизились показатели сальдо экспорт-импорт и добавленной стоимости промышленности в общем показателе добавленной стоимости.

В качестве третьего фактора избрана динамика государственного долга РФ (рисунок 2), так как при условии эффективного использования привлеченные ресурсы могут стать положительным фактором экономического роста. Однако в другом случае увеличение задолженности может привести к финансовому кризису, нарушить макроэкономическую стабильность, что сразу отразится на показателях уровня ВВП [7].

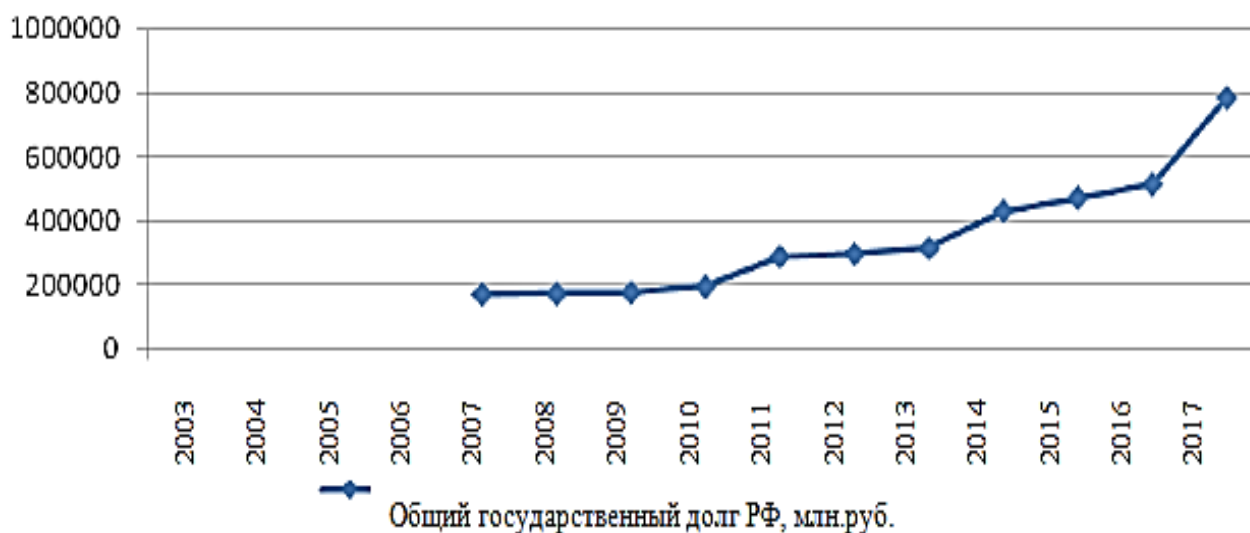


Рисунок 2 – Динамика общего государственного долга РФ, в млн руб.²

¹ Составлено автором по [7]

² Составлено автором по [7]

Проблема внешних заимствований сейчас очень актуальна для РФ. Государственный долг имеет экономически обоснованные границы. Размер долга характеризует состояние экономики и финансов государства, эффективность функционирования его правительственных структур [7].

Поскольку источником покрытия государственного долга являются доходы бюджета, способность в полном объеме обслуживать и своевременно погашать государственный долг является одним из основных индикаторов финансовой стабильности страны. Государственный долг существенно влияет на экономику в целом, в частности – на параметры монетарной и фискальной политики и на экономическую конъюнктуру. Эффективное управление государственным долгом предусматривает не только знание его эффектов, но и возможность их количественной и качественной оценки. Существование большого государственного долга может подорвать экономический рост страны и негативно влиять на ее финансовое состояние. За последние несколько лет государственный долг страны вырос в разы, что свидетельствует о сложности экономической ситуации в стране [9].

Сегодня экономика РФ находится в непростых условиях функционирования. Развитие событий вокруг нее постоянно влияют на экономическую ситуацию, что нарушает стабильность функционирования национальной экономики. Существенные изменения, которые произошли в РФ, обязательно отразятся на ее макроэкономических показателях. Для стабилизации экономической ситуации РФ необходимо соблюдать умеренную политику управления, сделать структурные преобразования в этой сфере, достичь договоренности с МВФ, что откроет для РФ новые возможности. Подход к определению прогнозного показателя ВВП на долгосрочную перспективу должен определяться руководителями государственного уровня и корректироваться ежегодно в зависимости от изменения экономической и политической ситуации в РФ и вокруг нее. Полученные результаты анализа прошлого периода и прогнозирования на следующий долгосрочный период развития РФ позволят сформировать ряд практических рекомендаций по формированию показателей Государственного бюджета РФ; подходов к реформированию экономики; путей дальнейшего развития различных отраслей и сфер в государстве и т.п. [3].

Таким образом, долгосрочная прогнозная оценка должна определяться на основе анализа нескольких вариантов возможных ее результатов оценки. Величина показателя, рассчитанного на тот или иной год оценивания, должна определяться с учетом возможных сценариев развития военно-политической и экономической ситуации в стране. Большинство программ и планов развития государства на перспективу основываются на прогнозных оценках макроэкономических показателей развития государства, значительные погрешности в которых не только не позволят получить запланированных

результатов, но и приведут к разрушению этих программ, что негативно отразится на экономике страны и всех областях развития. Эффективное управление экономикой государства и государством вообще невозможно без ориентировки на макроэкономические цели. Определение подходов к формированию прогнозных макроэкономических показателей и оборонных расходов на долгосрочную перспективу, а также полученные практические результаты позволят выработать рекомендации по практической реализации этих подходов и эффективному планированию государственных средств при составлении программ и планов дальнейшего развития страны.

Список источников:

1. Джохансон М. Макроэкономика: Европ. Контекст / Пер. с англ. – М.: Инфра-М, 2015. – С. 13-46.
2. Лебедев В. Модели синергетической экономики. – М.: Palmarium Academic Publishing, 2014. – 224 с.
3. Макализ Д.. Экономика бизнеса. Конкуренция, макростабильность и глобализация. – М.: Бином. Лаборатория знаний, 2016. – 696 с.
4. Макконнелл К., Брю С. Экономика: принципы проблемы и политика: В двух томах: Т. 1. – М.: Республика, 2012. – С. 132-152.
5. Пронченко Л.В., Семибратов В.С. Макроэкономика. – М.: ИСЭПиМ, 2010. – 264 с.
6. Романенко А.Р. Финансы: Учебник. – М.: Центр учебной литературы, 2016. – 332 с.
7. Русинов В.Н. Финансовый рынок. Инструменты и методы прогнозирования. – М.: Едиториал УРСС, 2017. – 216 с.
8. Сизиков А. Математическое моделирование в экономике. – М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2013. – 244 с.
9. Федорова Е., Лукасевич И. Финансовые кризисы в развивающихся странах. – М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2011. – 184 с.

Щекотихина Л.А., Лёвочкина Т.Г., Шестакова Е.Я.

**СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТОРГОВЛИ В РОССИИ
И ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

Shchekotikhina L.A., Levochkina T.G., Shestakova E.Ja.

**CONDITION AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF TRADE IN RUSSIA
AND THE OREL AREA AT THE PRESENT STAGE**

Щекотихина Любовь Александровна; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12;
e-mail: lyubasha803@mail.ru

Shchekotikhina Lubov Aleksandrovna; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation;
e-mail: lyubasha803@mail.ru

Лёвочкина Татьяна Георгиевна; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12;
e-mail: tatyana.lewo4kina@yandex.ru

Levochkina Tatyana Georgievna; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation;
e-mail: tatyana.lewo4kina@yandex.ru

Шестакова Евгения Яновна; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12;
e-mail: evg-shist@yandex.ru

Shestakova Eugeniya Janovna; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation;
e-mail: evg-shist@yandex.ru

В настоящее время сфера торговли является важным сектором национальной экономики. На сегодняшний день именно торговля формирует около четверти валового внутреннего продукта нашей страны. Особое значение имеет торговля потребительскими товарами, которая касается каждого жителя страны. Актуальность изучения проблемы торговли повышается действием зарубежных экономических санкций. Это не только коренным образом меняет продовольственную структуру торговли, но и создает ряд вызовов для оптовой и розничной сферы: ускорение инфляции, сокращение реальных денежных доходов населения, уменьшение доступности кредитных ресурсов. Всё это требует повышенного внимания к вопросу торговли как в целом по России, так и на уровне отдельного региона. Требуется изучение динамики торговой деятельности в структуре, выявление факторов влияния на текущее

Trade sector now is an important sector of national economy. It is trade that forms about a quarter of the gross domestic product of our country today. Trade in consumer goods is of special value as it refers to each citizen of the country. The urgency of the problem of trade increases because of foreign economic sanctions. It not only radically changes food structure of trade, but also creates a number of challenges for wholesale and retail sphere: inflation acceleration, reduction of real cash incomes of the population, reduction of credit availability. All these demands special attention to trade both in Russia as a whole, and at the level of separate region. Study of the dynamics of trading activity in the structure, revealing of the factors of influence on the current state are required. Increase of research reliability should be provided by carrying out of separate research of modern state of wholesale and retail trade. Detailed monitoring of trade state at the present stage of the development should become the basis of practical

состояние данной отрасли экономики. Повышение достоверности исследования должно быть обеспечено на основе проведения отдельного исследования современного состояния в оптовой и розничной торговле. Детальный мониторинг состояния торговли на современном этапе развития должен ложиться в основу принимаемых практических решений, которые в дальнейшем будут способствовать стабилизации ситуации на отечественном рынке потребительских товаров.

decision making which would stabilize domestic market of consumer goods.

Ключевые слова: торговля, экономический рост, рынок, конкуренция, ассортимент, показатели развития, торговые сети.

Keywords: trade, economic growth, market, competition, assortment, development indicators, trading networks.

Торговля исторически является неотъемлемой частью социально-экономической системы любой страны во все времена. Неудивительно, что вопросы состояния и развития торговли привлекали внимание многих ученых во все времена. Следствием этого является наличие большого числа публикаций по данному направлению. Детальные проблемы состояния и развития хозяйствующих субъектов рассматриваются в публикациях ряда авторов [5; 6; 8; 11; 12; 15; 25]. Тем не менее, современная социально-экономическая сфера Российской Федерации начиная с 2014 года, с момента вступления зарубежных экономических санкций и ответного российского продовольственного эмбарго функционирует в новой экономической реальности. Это создает абсолютно новые условия хозяйствования торговых предприятий в Российской Федерации, которые имеют уже и новые особенности [16; 19; 26]. Это повышает актуальность дополнительной проработки данной темы исследования.

Основой экономического развития той же самой торговли, по сути, является экономический рост, который выражается в количественном увеличении какого-либо показателя: применительно к рассматриваемой нами проблеме – увеличения объема продаж как в оптовой, так и в розничной торговле. Проблема экономического роста далеко не нова, и она обстоятельно изучена многими авторами [4; 23; 28]. На текущей стадии социально-экономического развития экономический рост в нашей стране, как правило, во многом обусловлен интенсификацией хозяйственной деятельности, которая находит выражение в повышении эффективности использования субъектами торговой деятельности всех имеющихся у них в распоряжении ресурсов. Данный подход наиболее актуален и соответствует мировым тенденциям экономического развития.

Это следует назвать положительным сдвигом в торговом секторе российской экономики, т.к. долгие десятилетия, даже после перехода нашей

страны от плановой экономики на рельсы рыночного развития, в отечественной торговле тотально доминировал экстенсивный рост. Его суть всем хорошо известна – наращивание конечного результата коммерческой деятельности (прибыли и рентабельности) путем вовлечения в свою деятельность все большего объема ресурсов. Удорожание ресурсов, их дефицит положили такой практике конец. И на сегодняшний день российские участники торгового сектора экономики просто вынуждены заниматься интенсификацией своей деятельности, дабы выстоять в условиях ужесточающейся конкуренции и уже не только со стороны зарубежных торговых компаний, но и со стороны прогрессивных отечественных предприятий, которые активно перенимают лучший зарубежный опыт.

Современные реалии особо остро обнажили всю актуальность торговли в процессе социально-экономического развития России. Торговля по своей сути является сферой услуг, т.к. она продвигает потребительские товары от производителя до конечного покупателя. Помимо прочего, именно торговый сектор формирует добавленную стоимость, во многом обеспечивает налоговые поступления в региональный и федеральный бюджеты. Не следует сбрасывать со счетов и тот факт, что именно торговля определяет потребительское отношение к товару [17]. Кроме того, степень развития торговли прямым образом определяет качество жизни населения.

И в данном случае нам следует констатировать, что отечественная торговля по параметрам развития существенно отстает не только от экономически передовых стран мира (США, стран Евросоюза), но и уступает многим странам бывшего социалистического лагеря. В частности, согласно действующему федеральному нормативно-правовому акту, определяющему направления развития торговли в России, для ускорения развития торгового сектора, как минимум, необходимо решить следующие задачи [14; 21]:

- повысить эффективность государственного регулирования торгового дела;
- улучшить инфраструктуру для создания торговых предприятий;
- активизировать создание небольших торговых предприятий, аналогов розничного формата «магазин у дома» в сельской местности и в местах с низкой концентрацией населения, что особенно актуально для сельской местности всей Центральной России;
- создать и поддержать конкурентную среду;
- упростить доступ новых и малых торговых предприятий на рынок;
- обеспечить торговые предприятия квалифицированными трудовыми ресурсами, соответствующими требованиям сегодняшнего дня;
- развивать интернет-торговлю.

Для проведения анализа состояния и развития торговли нами в качестве объекта выбрана Орловская область как наиболее наглядный пример региона

Центральной России. Выбор пал на Орловскую область и по той самой причине, что данный регион среди соседних регионов занимает одно из ведущих мест по общей площади торговых предприятий. Следует выяснить причину такого положения вещей и перспективы дальнейшего развития.

Авторская оценка состояния рынка торговли и общественного питания в Орловской области, основанная на глубоком и всестороннем анализе данных официальной статистической информации, позволяет говорить о том, что региональный потребительский рынок в настоящее время характеризуется высокой насыщенностью, сбалансированностью и хорошей динамикой развития. В условиях экономической нестабильности, которая, как нами уже выше упоминалось, вызвана западными санкциями и отечественным эмбарго, рынок торговли в Орловской области, хотя и медленно, но растет (таблица 1).

В частности, в соответствии с анализом данных таблицы мы можем говорить о том, что по сравнению с 2015 годом объем товарооборота розничной торговли повысился на 1,8%, что позволило обеспечить его объем в 2016 году в размере 53,6 млрд руб., что является весьма достойным результатом по сравнению с соседними регионами.

Таблица 1 – Характеристика сектора торговли и общественного питания в Орловской области в период 2015–2016 гг. [18]

Индикаторы	2015 год	2016 год
Товарооборот розничной торговли, млн руб. в том числе:	52705,2	53636,2
- пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	22277,7	24180,8
- непродовольственные товары	30427,5	29455,4
Индексы объема розничного товарооборота (в сопоставимых ценах), в % к 2015 году, в т.ч.:	121,3	91,6
- пищевые продукты, в т.ч. напитки и табачные изделия	104,9	93,7
- непродовольственные товары	135,6	89,9
Оборот общественного питания, млн руб. в % к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	1996,7 106,4	1931,2 86,1
Оборот розничной торговли на душу населения, рублей, в т.ч.:	64322,0	65836,0
- пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	27188,0	29681,0
- непродовольственные товары	37134,0	36155,0
Товарные запасы в розничных торговых предприятиях (на конец года):		
- млн руб.	1548,8	1831,5
- в днях торговли	25,0	27,0
Среднесписочная численность работников розничной торговли, тыс. человек	15,5	14,1

Детализация структуры торговли в разрезе городов области и сельской местности в период 2012–2015 гг. дала следующие результаты (рисунок 1).

В период 2012-2016 гг. самый высокий прирост объема розничной торговли, как это ни парадоксально, зафиксирован в 2015 году, который составил 62,3%. Во многом подобный результат был обеспечен увеличением

Динамика торговли в Орловской области

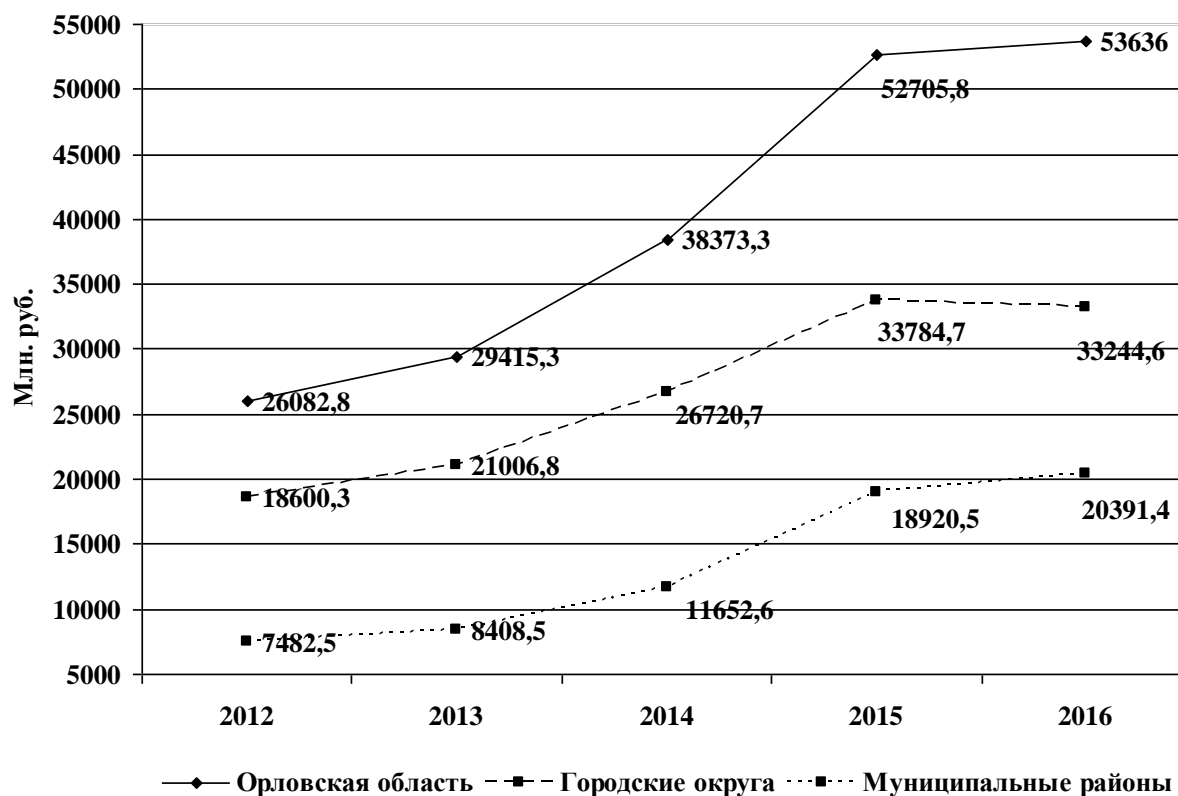


Рисунок 1 – Географическая структура торговли в Орловской области [18]

объема торговли в городе Орле, Ливнах и нескольких районах области. Наиболее высокий рост объема торговли в Орловской области в 2015 году наблюдался в Орловском и Урицком районах. Анализ географической структуры торговли в регионе позволил нам выявить следующую закономерность: в анализируемой пятилетке наблюдается устойчивая тенденция увеличения доли объема продаж в муниципальных районах с постепенным сокращением доли городских округов (рисунок 2).

Одним из основных условий эффективного функционирования торговли выступает конкуренция, которая, как уже не раз отмечалось в научных публикациях, является одной из составляющих успешности предприятия на рынке [10]. Конкуренция и конкурентные стратегии предприятия выступают основой обеспечения конкурентоспособности товаров и всего торгового предприятия в целом [2]. В практическом аспекте в сфере развития конкуренции на орловском рынке розничной торговли реализуется широкомасштабная программа по развитию сети торговых предприятий «у дома» или так называемых «магазинов шаговой доступности». Наглядным примером служит сеть магазинов «Родное село», которая с конца 2017 года начала осуществлять ребрендинг своей торговой марки и переходит к созданию торговых точек нового розничного формата.

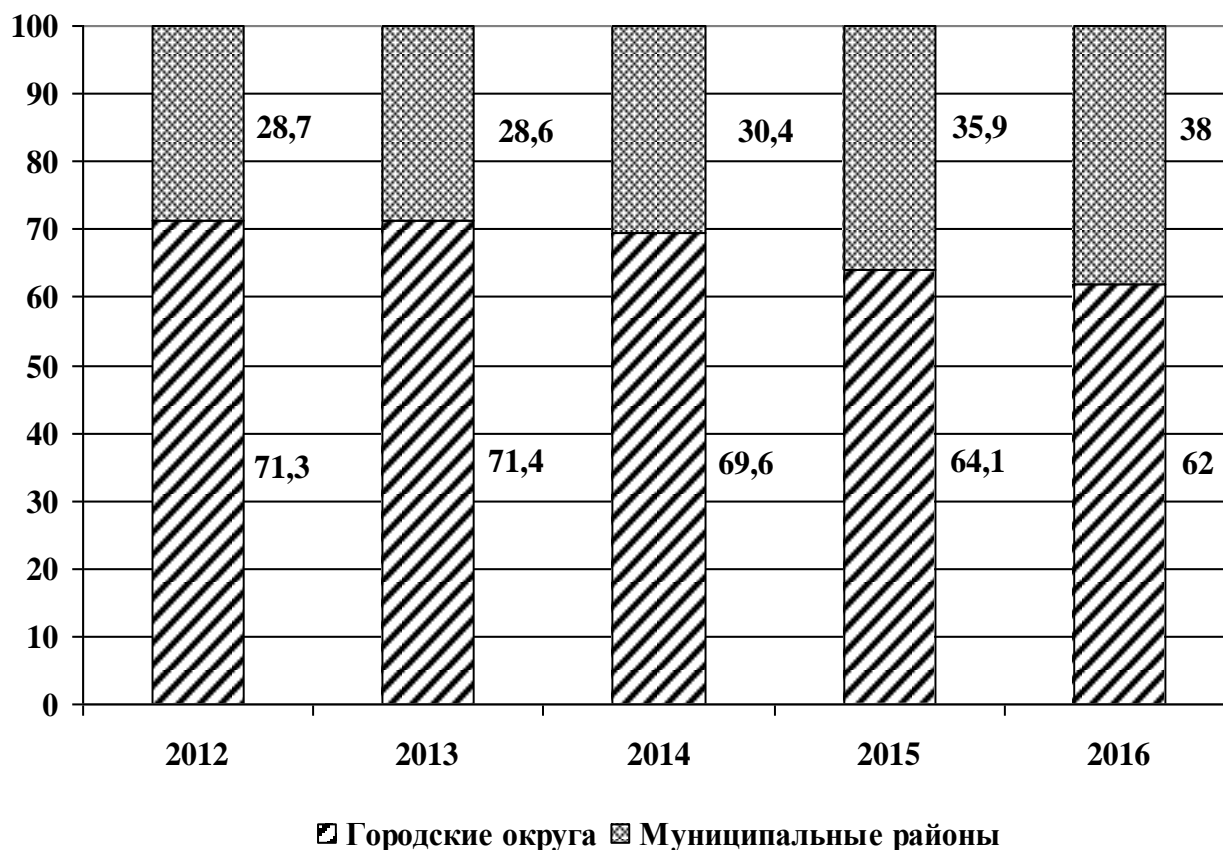


Рисунок 2 – Структура торговли в Орловской области по городским округам и муниципальным районам в период 2012-2016 годов, в % [18]

Несмотря на тот факт, что в силу объективных факторов стационарная розничная торговля очень сильно теснит классическую форму торговли (рынки и ярмарки), они все-таки остаются востребованными среди населения, особенно среди людей с невысоким достатком и тех, кто желает приобрести качественную местную продукцию. Это позволяет не только развивать сферу торговли, но и способствовать развитию и повышению эффективности орловского сельского хозяйства, которое по-прежнему сталкивается с рядом проблем [9]. Объем продаж продукции на розничных рынках в первом полугодии 2016 года составил 2,9 млрд руб. [18]. На некоторых рынках дополнительно создано порядка 5,4 тыс. рабочих мест, что является мощным социальным эффектом в условиях экономического кризиса и массовой безработицы среди населения Орловской области. Вопросу развития розничных рынков и ярмарочной торговли немало внимания уделяется и со стороны Правительства Орловской области [20].

Таким образом, несмотря на сложные финансово-экономические условия, сектор торговли в регионе динамично развивается. Подтверждением тому служат следующие актуальные показатели:

- в 2016 году открыто 245 новых магазинов, 36 предприятий общественного питания по сравнению с открытыми в 2015 году

190 магазинами и 30 предприятиями общественного питания;

– проведена реставрация и капитальный ремонт 12 предприятий розничной торговли и общественного питания;

– объем инвестиций в торговую сферу Орловской области – 465,8 млн руб.;

– среднедушевое потребление продукции торговли на одного человека в 2016 году составило 59,6 тыс. руб. [18], что на 2% ниже показателя предшествующего года.

Другим ключевым аспектом развития торговли в Орловской области должен стать принцип эффективного использования маркетинга [3; 7]. Его важнейшим компонентом является ассортимент товаров, который должен полностью удовлетворять все нужды и потребности населения. В этом случае можно сказать, что количество ассортиментных позиций, предлагаемых орловским покупателям, даже в условиях экономической нестабильности не уменьшилось и составило 6 тыс. ед. по потребительским товарам и 4,5 тыс. ед. по промышленным товарам.

Несмотря на всю важность развития розничной торговли, её источником выступает оптовая торговля, проблемы которой не раз рассматривались во многих публикациях [1; 22; 29]. По сравнению с розничной торговлей в сфере опта в Орловской области в период 2012-2016 годов складывается неблагоприятная экономическая ситуация. В анализируемом периоде оборот оптовой торговли, хотя и возрос на 49,7%, но в 2016 году он сократился по сравнению с предшествующим годом на 2,9%. Другим негативным фактором является сокращение числа зарегистрированных предприятий оптовой торговли в регионе и сокращение численности занятого населения в этой сфере торговой деятельности (рисунок 3).

Соответственно, мы можем констатировать, что в Орловской области наблюдается разнонаправленный вектор развития торговли: качественное и количественное увеличение розничного сектора торговли при одновременном сокращении предприятий оптовой торговли. Существенное различие между двумя секторами торговли наблюдается и в денежном выражении. В частности, по данным Орелстата, оборот розничной торговли составил 53636 млн руб., в то время как оборот оптовой торговли находится на уровне 36848 млн руб. [18].

Это обуславливает высокую инвестиционную привлекательность сектора торговли в регионе (рисунок 4). Нам следует заметить, что объем инвестиций в основной капитал Орловской области по всем видам экономической деятельности в 2016 году составил 19,8 млрд руб. [18]. Сфера торговли занимает устойчивое четвертое место после промышленности, сельского хозяйства и строительства соответственно.

Предприятия оптовой торговли в Орловской области

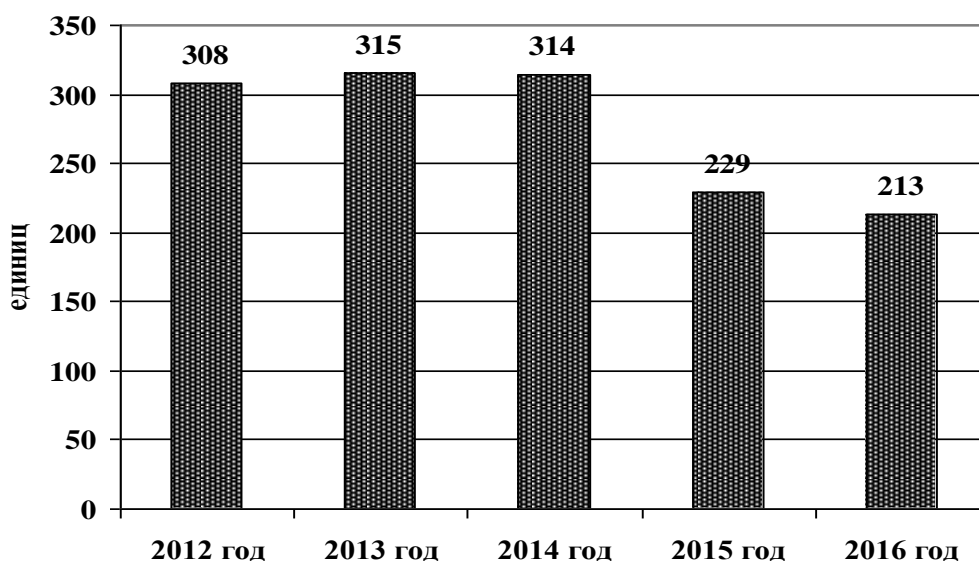


Рисунок 3 – Динамика количества предприятия оптовой торговли в Орловской области [18]

Структура инвестиций в торговлю



Рисунок 4 – Динамика инвестиций в сферу торговли и общественного питания в Орловской области в период 2013-2016 годов [18]

Тем не менее, как негативный фактор мы должны назвать то, что в силу глобального экономического кризиса сумма финансовых вложений в материально-техническую базу торговли и общественного питания Орловской области сократилась на 79,7%. Анализ структуры сокращения дает следующие

результаты: сокращение по муниципальным районам – 8,8%, по городским округам – 82,6%.

На основании вышесказанного мы можем сформулировать основные положения, которые будут обеспечивать формирование благоприятной конкурентной среды в сфере орловской торговли и гарантировать ускоренную динамику ее развития. К данным положениям относятся:

- модернизация материально-технической базы сферы торговли, что позволит повысить привлекательность данного сектора экономики для новых участников;

- обеспечение экономического паритета между производителями продукции, в том числе сельскохозяйственной продукции, и торговыми предприятиями, что обеспечит стабилизацию цен на потребительском рынке Орловской области;

- развитие логистики в регионе путем создания и формирования оптово-распределительных центров;

- формирование торговой сети, ориентированной на социально незащищенные группы населения;

- формирование инфраструктурных условий для организации сельскохозяйственных рынков и реализации продукции сельскохозяйственной кооперации.

На современном же этапе развития ведущая роль в розничной торговле Орловской области целиком принадлежит сетевой форме торговли. Принимая во внимание и определенные недостатки данного формата розничной торговли, она дает определенные преимущества как для хозяйствующих субъектов, так и для населения региона. К данным преимуществам мы можем отнести следующие:

- эффект экономического масштаба, основанного на оптимизации логистики, что позволяет сокращать затраты на доставку и хранение продукции;

- формирование долгосрочных контрактов с производителями продукции, организация производства и реализации ряда видов продукции под собственными торговыми марками;

- применение современных энерго- и ресурсосберегающих технологий [13].

Названные нами факторы мощным образом действуют на небольшие розничные торговые предприятия, заставляя их уходить с рынка. Как результат, на рынке Орловской области вот уже который год доминируют торговые предприятия сетевой формы, которые, согласно рейтингу РА «Эксперт», входят в первую сотню крупнейших компаний России: «Магнит», X5 Retail Group, ГК «Дикси», «Лента», «Метро кэш энд кэрри» и т.п. [24].

Действующее законодательство [27] вряд ли сможет в полном объеме

решить проблему искусственного ограничения доступа на розничный рынок малого бизнеса.

В заключение нашей статьи мы можем сформулировать основные рекомендации, которые позволят не только стабильно развиваться сфере торговли в Орловской области, но и обеспечат стабилизацию цен на потребительском рынке региона. В число этих рекомендаций входят:

– обеспечение Орловской области и города Орла торговыми площадями, которые должны соответствовать действующим нормативам; развитие торговой и транспортной инфраструктур, исходя из этих нормативов, что позволит в дальнейшем обеспечить благоприятную конкурентную среду на потребительском рынке региона;

– формирование более адекватной ассортиментной матрицы, которая бы максимально возможно удовлетворяла запросы и нужды всех групп покупателей, что особенно актуально в условиях снижения реальных доходов населения и тенденции замедления их роста на ближайшую перспективу.

Список источников:

1. Алексанова Т.Н., Щекотихина Л.А., Гончаров А.А. Комплексный подход к организации коммерческой деятельности оптового предприятия // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. – 2014. – №4. – С. 70-76.

2. Алексанова Т.Н., Гончаров А.А., Щекотихина Л.А. Методы повышения конкурентоспособности российских товаров // Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования. – 2016. – №3. – С. 9-11.

3. Алексанова Т.Н. Роль и значение маркетинга в товарной политике предприятия / Т.Н. Алексанова, А.А. Гончаров, Е.Г. Линькова и др. // Экономическая среда. – 2015. – №1 (11). – С. 59-75.

4. Алексанова Т.Н. Экономический рост, его факторы и современные проблемы / Т.Н. Алексанова, Л.А. Щекотихина, О.И. Пряхина и др. // Научные записки ОрелГИЭТ. – 2014. – №2 (10). – С. 243-250.

5. Баранова А.С. Современное состояние рынка розничной торговли // Наука и современное общество: взаимодействие и развитие. – 2016. – №1 (3). – С. 194-196.

6. Вороная Е.В., Кашликова Ю.О. Современное состояние и перспективы развития розничной торговли в России // Новая наука: Стратегии и векторы развития. – 2016. – №4-1 (76). – С. 30-32.

7. Гончаров А.А., Щекотихина Л.А. Маркетинг торговых предприятий в современных условиях // Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования. – 2016. – №2. – С. 297-304.

8. Гончаров А.А. Прикладные аспекты стратегического маркетингового анализа // Научные записки ОрелГИЭТ. – 2017. – №5 (23). – С. 14-22.

9. Гончаров А.А. Разработка конкурентных стратегий и анализ эффективности функционирования отраслей и предприятий АПК // Практический маркетинг. – 2012. – №10. – С. 27-35.

10. Гончаров А.А. Современные тенденции разработки конкурентных стратегий // Наука и экономика. – 2011. – №2. – С. 36-40.
11. Иванова О.А. Состояние и тенденции развития российского рынка розничной торговли // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. – 2017. – №2. – С. 81-85.
12. Колосов А.О. Оценка состояния и перспектив развития современного рынка розничной торговли в России // Торгово-экономический журнал. – 2016. – Т. 3. – №1. – С. 9-26.
13. Кириллова Т.В. Формы концентрации торгового капитала и создания сетевых структур в Российской Федерации // Практический маркетинг. – 2017. – №2-1 (240). – С. 31-37.
14. Куренкова В.П. Торговля России: регулирование и саморегулирование в условиях рынка // Российское предпринимательство. – 2015. – Т. 16. – №11. – С. 1542-1566.
15. Мунши А.Ю., Александрова Л.Ю., Мунши Ш.М. Состояние и динамика развития розничной торговли России // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – №1-2. – С. 3.
16. Муртузалиева Т.В., Сейфуллаева М.Э., Широченская И.П. Продовольственные санкции и вопросы импортозамещения продуктов питания в России (на примере молочной промышленности) // Маркетинг в России и за рубежом. – 2016. – №3. – С. 3-17.
17. Носкова Е.В., Романова И.М. Методика оценки потребительских ценностей, формируемых предприятиями розничной торговли // Практический маркетинг. – 2017. – №2 (240). – С. 7-13.
18. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Орловской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://orel.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/orel/ru/statistics/enterprises/trade/ (дата обращения: 12.01.2018).
19. Петров Ю.А. Стабилизационная и стимулирующая экономическая политика России после обвального ухудшения условий торговли // Российский экономический журнал. – 2016. – №4. – С. 3-18.
20. Постановление Правительства Орловской области от 12 августа 2009 года №125 «О внесении изменений в постановление Коллегии Орловской области от 23 апреля 2007 г. №89 «О плане организации розничных рынков на территории Орловской области» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/473700821> (дата обращения: 12.01.2018).
21. Приказ Министерства промышленности и торговли РФ от 25 декабря 2014 г. №2733 «Об утверждении стратегии развития торговли в Российской Федерации на 2015-2016 годы и период до 2020 года» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/70836814/> (дата обращения: 16.01.2018).
22. Прушковский Л.В., Глазунова О.А. Значение оптовой торговли в системе хозяйственных отношений с розничной торговлей // Научный результат. Серия: Технология бизнеса и сервиса. – 2016. – Т. 2. – №1 (7). – С. 37-43.
23. Пряхина О.И. Внешняя торговля, как предпосылка экономического роста

России // Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования. – 2016. – №4. – С. 286-288.

24. Рейтинг крупнейших компаний России 2014 по объёму реализации продукции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://expert.ru/ratings/rejting-krupnejshih-kompanij-rossii-2014-po-ob_emu-realizatsii-produktsii/ (дата обращения: 16.01.2018).

25. Савостина С.Е. Состояние и перспективы развития российского рынка розничной торговли // Экономика и предпринимательство. – 2015. – №7 (60). – С. 115-118.

26. Сеньковский Н.И. Современное состояние и особенности мировой торговли // Актуальные проблемы экономики, социологии и права. – 2015. – №2. – С. 203-205.

27. Федеральный закон №381-ФЗ от 28.12.2009 (ред. от 03.07.2016) «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

28. Шиликова Н.В., Пряхина О.И. Экономический рост, его факторы и современные проблемы // Научные труды Вольного экономического общества России. – 2015. – Т. 194. – С. 127-136.

29. Якунина Ю.С., Змиенко А.В. Оптовая торговля: современные проблемы и перспективы развития // Торгово-экономические проблемы регионального бизнес пространства. – 2015. – №1. – С. 248-251.

УДК 641.5.06:004

Лебедев А.А., Сергеева И.И.

ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОЕ ПРОГРАММИРУЕМОЕ ОБОРУДОВАНИЕ В СФЕРЕ ОБЩЕПИТА

Lebedev A.A., Sergeeva I.I.

HI-TECH PROGRAMMED EQUIPMENT IN THE SPHERE OF PUBLIC CATERING

Лебедев Артем Александрович, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12;
e-mail: lebedev344@yandex.ru

Lebedev Artem Aleksandrovich; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation;
e-mail: lebedev344@yandex.ru

Сергеева Инна Ивановна, кандидат экономических наук, доцент; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12;
e-mail: inchiksergeeva@yandex.ru

Sergeeva Inna Ivanovna, Candidate of Economics Sciences, associate professor; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation;
e-mail: inchiksergeeva@yandex.ru

Главной задачей программы «Цифровая экономика Российской Федерации» является

The main task of the program “Digital Economy of the Russian Federation” is to transfer the economy and

перевод экономики и производства на цифровую основу. Использование высоких технологий обеспечивает модернизацию существующих бизнес-процессов, в том числе и в пищевой промышленности, общественном питании и ресторанном бизнесе. Примером применения цифровых технологий в этой области является использование высокотехнологичного оборудования с программным управлением для приготовления блюд по новым рецептурам с оптимальными тепловыми режимами. Наиболее интересными в этой группе оборудования являются пароконвектоматы.

По своей сути пароконвектомат – новое тепловое оборудование для приготовления блюд на профессиональных кухнях. Главные их преимущества – многофункциональность, полирежимность, повышение полезности блюд, экономия ресурсов времени и энергии. Принцип его работы основан на циркуляции нагретого воздуха в герметичной камере (духовке). Циркуляция обеспечивается наличием специального вентилятора, работающего в непрерывном режиме. За счет этого нагрев воздуха осуществляется очень быстро, поэтому тепловая обработка сырья происходит равномерно.

Ключевые слова: пароконвектомат, бойлерная система, инжекторная система, высокотехнологическое оборудование, режимы.

production into digital basis. Use of high technologies provides modernization of the existing business processes, including food-processing industry, public catering and restaurant business. An example of digital technologies application in this area is the use of the hi-tech equipment with programmed control for cooking of dishes according to new formulations with optimum thermal modes. Vapor convention heater is the most interesting in this group of the equipment.

Inherently vapor convention heater is a new thermal equipment for cooking at professional kitchens. Its main advantages are many functions, many modes, increase of wholesomeness of the dishes and time and energy economy. The principle of its work is based on the circulation of heated air in hermetic chamber (oven). Circulation is provided by special ventilator working continuously. That is why air is heated very quickly and heat treatment of raw materials is even.

Keywords: vapor convention heater, boiler room system, injecting system, highly technological equipment, modes.

В эпоху цифровой экономики и цифрового производства практически все сферы жизнедеятельности используют высокие технологии. Благодаря этому улучшается и упрощается производство во всех отраслях, включая и сферу пищевой промышленности и общественного питания. Примером применения цифровых технологий в этой области является использование высокотехнологичного оборудования для обеспечения основных бизнес-процессов, связанных с приготовлением блюд по новым рецептурам с оптимальными тепловыми или хладообразующими режимами. Наиболее популярными из этой группы оборудования выступают пароконвектоматы.

Пароконвектомат – это «чудо» высокой инженерии, которое появилось сорок лет назад и привело к колоссальным изменениям во всей кулинарии. По своей сути пароконвектомат – новое тепловое оборудование с программным модулем настройки режимов для приготовления пищи на профессиональных кухнях в системе общественного питания и ресторанного бизнеса. Принцип его работы основан на циркуляции нагретого воздуха в герметичной камере (духовке), Циркуляция обеспечивается наличием специального

вентилятора, работающего в непрерывном режиме. За счет этого нагрев воздуха осуществляется очень быстро, поэтому тепловая обработка сырья происходит равномерно.

У первых пароконвектоматов была высокая цена, и позволить их могли себе либо крупные сети ресторанов, либо рестораны с мировым именем. Но с развития технологий и повышением конкуренции производителей цена стала падать, что сделало пароконвектомат приемлемым для всех типов производств.

Востребованность пароконвектомата связана с рядом преимуществ, обусловленных особенностями функционирования, такими как многофункциональность, полирежимность, повышение полезности блюд, экономия ресурсов времени и энергии.

Многофункциональность обеспечивается тем, что данное устройство реализует практически все способы термической обработки продуктов: варка, выпечка, расстойка, тушение, обжарка, приготовление на пару, припускание. Таким образом, заменяет минимум пять-шесть единиц другого теплового оборудования. При этом экономия средств на оснащение кухни и площади помещения очень высока.

Полирежимность позволяет использовать принципиально разные режимы обработки сырья для приготовления блюд: конвекцию, парообразование и комбинированный режим.

Конвекция – это метод нагревания замкнутого пространства, при котором духовой шкаф оснащается вентилятором для равномерной подачи воздуха и распределения температуры. Конвекция считается весьма экономичным вариантом обработки, несмотря на то, что при обработке имеются существенные потери до 30% первоначальной массы продукта. Однако при этом не происходит пригорания, и тепловая обработка получается равномерной, соответственно, процент брак минимизируется.

Режим «на пару» обеспечивается по-разному, что позволяет выделить 2 основные группы оборудования: бойлерные и инжекторные. В бойлерных пароконвектоматах устройством для получения пара является парогенератор. В бойлере необходимо обеспечить наличие некоторого количества воды, уровень которой должен быть постоянным и поддерживается с помощью электродов. Подается вода от центрального водоснабжения через электромагнитный клапан, температура пара настраивается дополнительно.

В пароконвектоматах инжекторного типа парообразование осуществляется за счет впрыскивания на вентилятор распыленной воды, подаваемой через специальную форсунку, при этом вода распыляется и попадает на ТЭНы, где происходит процесс её испарения. Отработанный пар затем скапливается в специальном водосборном коллекторе, где происходит процесс охлаждения и вывода в канализацию.

Сейчас на рынке присутствуют производители обоих типов аппаратов, с точки зрения стоимости инжекторные пароконвектоматы стоят существенно дешевле бойлерных, а по практичности и качеству приготавливаемых блюд их свойства аналогичны.

В процессе комбинированного режима используется одновременное функционирование как конвектора, так и парообразователя. При этом режиме в процессе приготовления блюда можно практически не использовать жиры, исключить риск подгорания, пересыхания пищи, уменьшить потери веса и обеспечить равномерное прожаривание. Отсутствие масел и жиров несет за собой снижение калорийности, повышение пользы и улучшение внешнего вида, ведь внешний вид – один из главных органолептических показателей. Золотистая корочка и румяный вид в пароконвектоматах достигается за счет циркуляции, а не обжаривании в масле.

В дорогих и продвинутых образцах есть «регенерация» (разогрев, размораживание и длительное поддержание нужной температуры), а также «низкотемпературный пар» для деликатной обработки пищи (позволяет готовить нежные десерты, кремы, муссы и прочие блюда).

Возможность подбора персонального режима приготовления блюд позволяет установить специфические показатели влажности, температуры и один из подходящих режимов работы для разных блюд. Это дает возможность сократить время приготовления продукта и не потерять все полезные вещества, витамины и минералы.

Важным преимуществом использования пароконвектомата является возможность приготавливать за один круг работы несколько видов продуктов. Например, овощи, рыбу, морепродукты, мясо, и даже выпечку можно готовить одновременно в одном шкафу. При распределении металлических подносов с продуктами на разной высоте вы получите еду без смешения запахов и вкусовых качеств.

Также в пароконвектоматах есть функция сохранения режимов и рецептов приготовления, но и это еще не все – еще есть возможность написания и сохранения своих программ приготовления.

Экономия достигается за счет того, что при приготовлении в пароконвектоматах не происходит усыхания и ужаривания массы готового продукта, что очень экономит на издержках производства. Из-за того, что можно готовить несколько блюд одновременно, снижается энергопотребление и время приготовления, что позволяет увеличить товарооборот. Также некоторые модели оснащены функцией самоочистки.

Рассмотрим рынок производителей данного типа высокотехнологического оборудования.

Наиболее популярной является компания Теспоека. Эта итальянская компания на рынке уже более тридцати лет представляет большой спектр

теплового оборудования (в том числе, пароконвектоматы), входит в список самых популярных на мировой арене пароконвектоматов. Пароконвектоматы Теспоека бывают электрическими и газовыми, бойлерными и инжекторными с большим выбором количества уровней – от четырех до двенадцати. Благодаря большому выбору размеров можно подобрать оптимальный для вашей кухни или крупного промышленного производства. Теспоека представляет технику разного ценового спектра, что позволяет выбрать качественный пароконвектомат по достаточно демократическим ценам. Теспоека – итальянский бренд с тридцатилетним европейским опытом. Эталон качества и надежности этой компании является то, что производство, комплектующие, запчасти и сборка осуществляются непосредственно в стране-производителе.

Первым производителем пароконвектоматов в мире в конце второй половины XX века, а именно в 1976 г., была немецкая компания Retional, которая ранее занималась производством конвекционных печей. Изобретение пароконвектомата принесло всемирную известность этому бренду.

Retional каждый год совершенствует свое оборудование, модернизирует, вводит новые принципы и алгоритмы приготовления.

Рассмотрим ключевые серии пароконвектоматов Retional.

- Whiteefficiency – в этой серии упор сделан на экономию электричества и воды без потери качества и производительности. Whiteefficiency – это залог надежности и качества. Технология Whiteefficiency представлена в модели Rational SCC с сенсорным управлением, термощупом и тремястами пятьюдесятью программами.

- Combimaster Plus – востребованная линейка, показавшая свою эффективность на многих кухнях ресторанов и кафе. Возможна работа в разнообразных режимах: «Регенерация», «Конвекция», «Пар», «Комбинированный режим». Регенерация – «чудо» для организации больших праздничных мероприятий. Готовые блюда на тарелках, противнях, в салатниках можно довести до нужной температуры за считанные минуты, при этом они не потеряют вкусовых качеств.

Среди российских производителей стоит обратить внимание на компанию Abat, Чувашторгтехника. Чувашторгтехника предоставляет свое оборудование для предприятий общественного питания (ПОП) и ресторанного бизнеса на протяжении пятидесяти лет под брендом Abat. За такой долгий срок удалось показать очень впечатлительные результаты – продукция поставляется на всю территорию СНГ и в страны Европы. Главными преимуществами Abat являются: широкий модельный и размерный ряд, простота в эксплуатации, высокие технологические характеристики, красивый дизайн, эргономичность, но самое главное – оптимальные цены.

Abat выпускает бойлерные и инжекторные пароконвектоматы, с

автоматической и полуавтоматической мойкой, с количеством уровней от шести до двадцати, с цифровой и сенсорной панелью управления. В линейке оборудования необходимо обратить внимание на две модели пароконвектоматов:

1. Пароконвектомат ПКА 6 1 1пм – электрический, с цифровой панелью управления и бойлерным типом парообразования. Работает в пяти режимах, имеет пять скоростей вращения вентиляторов, оснащен функцией самоочистки, термощупом. Присутствует возможность регулировки уровня влажности. В эксплуатации удобен за счет системы закрытия двери «free hand», подсветки рабочей камеры, вентиляции двери.

2. Пароконвектомат ПКА 6 1 1пп – электрический, с сенсорной панелью управления и бойлерным типом парообразования. Работает в режимах «Пар», «Конвекция», «Комбинация», имеет четыре скорости вращения вентилятора. Основное отличие от первой модели – 120 встроенных программ приготовления и возможность создания до 360 программ. Присутствует ручной душ. Прост и удобен в эксплуатации. Низкое энергопотребление делает его наилучшим выбором для ПОП.

Благодаря всем своим преимуществам отечественный бренд Abat достойно конкурирует с европейскими и западными производителями.

Сегодня уже каждая кухня, претендующая на звание профессиональной, не может обойтись без пароконвектомата. Его приобретение позволит модернизировать все бизнес-процессы приготовления блюд, существенно облегчит работу повара, позволит накормить клиентов вкусной и здоровой пищей, а главное – быстро и выгодно.

Список источников:

1. Чаблин Б.В., Евдокимов И.А. Оборудование предприятий общественного питания: учебник. Ч.1. Механическое оборудование. – М.; Берлин: Директ-Медиа, 2016. – 680 с.
2. Проектирование предприятий общественного питания: учебное пособие / Т.В. Шленская, Г.В. Шабурова, А.А. Курочкин и др. – СПб.: Троицкий мост, 2014. – 286 с.
3. Пароконвектомат в России: Решение для профессиональной кухни [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://parokonvektomat.ucoz.ru/_ld/0/4_Ps1.pdf.
4. Обзор технологических решений для предприятий общественного питания [Электронный ресурс] // Официальный сайт Компании «КЛЕН» – Режим доступа: <https://www.klenmarket.ru/company/article/4436/>.

УДК 633-035.2:637.5-027.38

Лободина Т.Е., Лещуков К.А., Гаврилова А.И.**ВЛИЯНИЕ ШРОТА РАСТОРОПШИ
НА ФУНКЦИОНАЛЬНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ СВОЙСТВА
МЯСНЫХ РУБЛЕННЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ****Lobodina I.E., Leshchukov K.A., Gavrilova A.I.****INFLUENCE OF THE HOLY THISTLE OILCAKE
ON FUNCTIONAL-TECHNOLOGICAL PROPERTIES
OF MEAT CHOPPED SEMI-FINISHED PRODUCTS**

Лободина Татьяна Евгеньевна; ФГБОУ ВО «Орловский государственный аграрный университет имени Н.В. Парахина»; РФ, 302019, г. Орел, ул. Генерала Родина, д. 69;
e-mail: kostl77@mail.ru

Lobodina Tatyana Evgenjevna; Orel State Agrarian University named after N.V. Parahin; 69 Generala Rodina Street, Orel 302019, Russian Federation;
e-mail: kostl77@mail.ru

Лещуков Константин Александрович, кандидат биологических наук; ФГБОУ ВО «Орловский государственный аграрный университет имени Н.В. Парахина»; РФ, 302019, г. Орел, ул. Генерала Родина, д. 69;
e-mail: kostl77@mail.ru

Leshchukov Konstantin Aleksandrovich, Candidate of Biological Science; Orel State Agrarian University named after N.V. Parahin; 69 Generala Rodina Street, Orel 302019, Russian Federation;
e-mail: kostl77@mail.ru

Гаврилова Анна Ивановна; ФГБОУ ВО «Орловский государственный аграрный университет имени Н.В. Парахина»; РФ, 302019, г. Орел, ул. Генерала Родина, д. 69;
e-mail: kostl77@mail.ru

Gavrilova Anna Ivanovna; Orel State Agrarian University named after N.V. Parahin; 69 Generala Rodina Street, Orel 302019, Russian Federation;
e-mail: kostl77@mail.ru

Результаты широких эпидемиологических исследований и организованного в последние годы мониторинга состояния питания убедительно показывают, что структура питания населения России характеризуется продолжающимся снижением потребления наиболее ценных в биологическом отношении пищевых продуктов. В результате на первый план выходят следующие нарушения пищевого статуса: дефицит животных белков, достигающий 15-20% от рекомендуемых величин, особенно в группах населения с низкими доходами; дефицит полиненасыщенных жирных кислот (ПНЖК) на фоне избыточного поступления животных жиров;

The results of wide epidemiological researches and the monitoring of nutrition organized recently convincingly show, that the structure of Russia population nutrition is characterized by continuous decrease of consumption of the most biologically valuable foodstuffs. As a result there are the following infringements of food status: deficiency of animal protein reaching 15-20% of the recommended amount, especially in the population groups with low incomes. There is deficiency of poly-nonsaturated fatty acids (PNSFA) against superfluous consumption of animal fats. There is evident deficiency of the majority of vitamins: vitamin C (70-100% of the population) and vitamins of B group and folic acid (60-80%), β -carotin

выраженный дефицит большинства витаминов: С (у 70-100% населения), повсеместно витаминов группы В и фолиевой кислоты (у 60-80%), β-каротина (у 40-60%). Для решения вышеуказанных проблем первоочередное значение приобретает проблема изыскания новых источников пищевых веществ для расширения производства пищи. В статье изучено влияние внесения биологически активного комплекса расторопши в виде шрота на функционально-технологические свойства мясных рубленых полуфабрикатов. На основании этого разработана рецептура и технология котлет домашних с биологически активным комплексом расторопши.

(40-60%). The problem of search of the new sources of food substances to expand manufacture of food is of paramount value for the solution the above-stated problems. In the article influence of biologically active complex of holy thistle in the form of oilcake on functional-technological properties of meat chopped semi-finished products is studied. On the basis of research the compounding and technology of home-cooked cutlets with biologically active complex of holy thistle is developed.

Ключевые слова: мясные полуфабрикаты, функционально-технологические свойства, шрот расторопши.

Keywords: meat semi-finished products, functional-technological properties, oilcake of holy thistles.

Обсуждая проблему создания продуктов заданного состава, обогащенных незаменимыми пищевыми веществами, ученые в настоящее время обращают все большее внимание на нетрадиционные источники, повышающие пищевую и биологическую ценность пищевых продуктов, которые обладают широким спектром функциональных свойств [5].

Очень серьезной является проблема недостаточности ряда минеральных веществ и микроэлементов, таких как кальций, что сопровождается развитием остеопороза и повышенной ломкостью костей; железа, что сопровождается развитием анемии; йода; также фтора, селена, цинка. Весьма значителен в рационе и дефицит пищевых волокон.

Биологически активный комплекс расторопши, который богат микронутриентами, на наш взгляд, может явиться тем самым минорным компонентом пищи, поставляющим витамины, минеральные вещества и микроэлементы. Применение такого рода биологически активных добавок позволит частично восполнить дефицит эссенциальных пищевых веществ и несколько повысить неспецифическую резистентность организма к воздействию неблагоприятных факторов окружающей среды.

В этой связи целью работы явилось исследование влияния биологически активного комплекса расторопши на качество и сроки хранения рубленых полуфабрикатов.

В задачи исследования входило:

- изучение химического состава и биологически активных свойств расторопши;
- изучение влияния шрота расторопши на функционально-технологические свойства мясного фарша при изготовлении рубленых

полуфабрикатов;

- изучение органолептических показателей готового продукта;
- разработка рецептуры полуфабрикатов функционального назначения.

Материалы и методы исследований. Для подбора рецептуры лечебно-профилактического продукта в виде мясных полуфабрикатов, содержащих растительные добавки, за основу была выбрана рецептура полуфабриката «Котлета домашняя» ТУ 9214-456-00419779-99.

В работе использовали шрот расторопши – это перемолотые семена расторопши после холодного отжима из них растительного масла. Полученный таким образом порошок расторопши богат клетчаткой, которая чистит кишечник, стимулируя его работу, и благоприятствует развитию его полезной микрофлоры. В состав шрота из семян расторопши входят полиненасыщенные жирные кислоты, каротиноиды, витамины А, D, E, F, K и все витамины группы B, а также микроэлементы: медь, цинк, селен и др. (содержимое кальция – 687 мг/100 г), аминокислоты, рекордное количество флаволигнанов, флавоноидов, силимарин. Семена расторопши пятнистой содержат жирное масло (до 32%), эфирное масло (0,08%), смолы, биогенные амины (тирамин, гистамин), флаваноноллигнаны (2,8-3,8%) – силибин, силидианин, таксифолин, силихристин; макроэлементы (мг/г): калий – 9,2, кальций – 16,6, магний – 4,2, железо – 0,08; микроэлементы (мкг/г): марганец – 0,1, медь – 1,16, цинк – 0,71, хром – 0,15, селен – 22,9, йод – 0,09, бор – 22,4 и др. [7].

Водосвязывающую способность (ВСС) определяли методом прессования, который основан на выделении воды испытуемым образцом при легком его прессовании, сорбции выделяющейся влаги фильтровальной бумагой и определении количества отделившейся влаги по площади пятна, оставляемого на фильтровальной бумаге [3, 6].

Оценка влагоудерживающей способности (ВУС) основана на определении разности между массовым содержанием влаги в фарше и количеством влаги, отделившейся в процессе термической обработки [3, 6].

Органолептическую оценку осуществляли при заполнении дегустационного листа по ГОСТ 9959-91.

В опытных образцах мясных фаршей заменяли соответственно 3%, 5% и 7% говядины равным количеством шрота расторопши. Произвели перерасчет на одну котлету весом 50 г с учетом замены говядины равным количеством шрота расторопши. Химический состав шрота (ТУ 9141-005-46899394-04) представлен в таблице 1.

Результаты исследований и их обсуждение. По полученным результатам построены графики, по которым можно наблюдать влияние внесения в мясной фарш биологически активного комплекса расторопши на функционально-технологические свойства фарша, а также на выход продукта. Из первого графика (рисунок 1) видно, что наибольшей влагосвязывающей способностью

к массе мяса обладают образцы фаршевых систем с добавлением шрота расторопши в количестве 3% и 7% к массе говядины.

Таблица 1 – Химический состав шрота расторопши пятнистой

Наименование показателей, единицы измерения	Значение показателей
Влага, %	7,20
Белок, %	21,88
Жир, %	12,87
Жирные кислоты, % к общему количеству:	
олеиновая	22
линолевая	61
линоленовая	1,5
арахидоновая	2
Эфирные масла	0,4
Углеводы водорастворимые, %	0,80
Клетчатка, %	27,38
Зола, %	6,01
Витамины: Е, мг/кг	47
В ₁ , мг/кг	1,4
В ₂ , мг/кг	1,34
В ₄ , мг/кг	1000
β-каротин	0,83
Минеральные вещества:	
Цинк, мг/кг	15,7
Железо, мг/кг	145,7
Магний, мг/кг	3516
Кальций, мг/кг	11200
Фосфор, мг/кг	9600
Флавоноиды, %	2,5

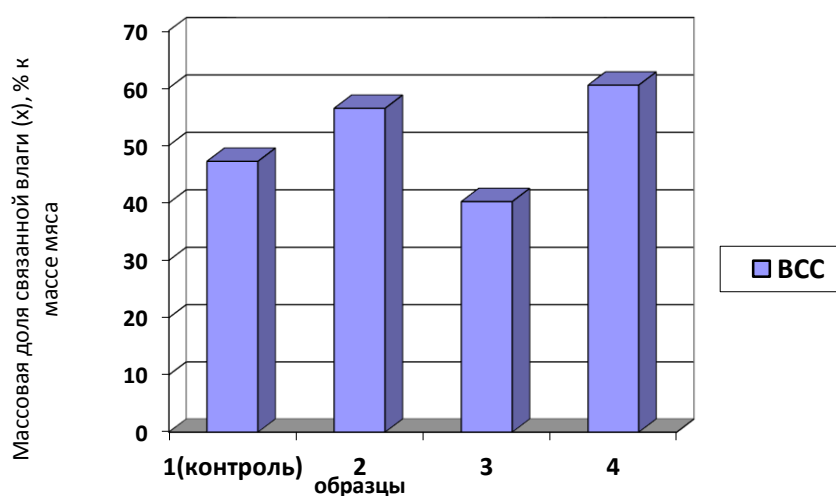


Рисунок 1 – Влияние биологически активного комплекса расторопши на ВСС мясного фарша

Наиболее высокие показатели ВСС к общей влаге наблюдаются у образцов фаршевых систем с добавлением биологически активного комплекса расторопши в количестве 7% к массе мяса. Минимальные значения ВСС наблюдаются у образцов фаршевых систем контрольного образца.

Очевидно, это связано с тем, что внесенный шрот расторопши связывает большее количество влаги в сравнении с говядиной, взамен которой его вносили.

В результате определения показателя ВУС образцы фаршевых систем с добавленным биологически активным комплексом расторопши в количестве 5% и 7% показали наиболее высокие и стабильные результаты по сравнению с контролем (рисунок 2).

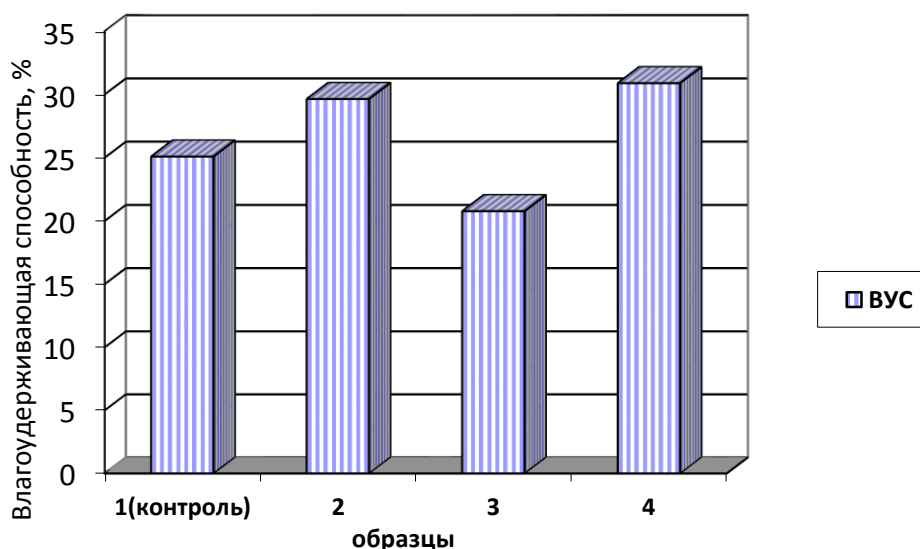


Рисунок 2 – Влияние биологически активного комплекса расторопши на ВУС мясного фарша

Внесение в мясной фарш биологически активного комплекса расторопши способствует одновременному улучшению влагосвязывающей и влагоудерживающей способности мясных систем при выработке котлет «Домашние». Наибольшей влагосвязывающей способностью к массе мяса обладают образцы фаршевых систем с добавлением шрота расторопши в количестве 5% и 7% к массе говядины. Установлено, что наиболее оптимальным является внесение в мясной фарш биологически активного комплекса расторопши в количестве 5% к массе говядины. ВСС при этом увеличивается на 16,75%, ВУС увеличивается на 3,6%, выход готового продукта увеличивается на 13%.

На следующем этапе исследовательской работы занимались определением органолептических показателей. Оценку исследуемых образцов котлет осуществляли согласно требованиям нормативно-технической

документации, используя пятибалльную шкалу. Результаты органолептической оценки показали, что такие показатели, как внешний вид, цвет, консистенция и сочность у всех исследуемых образцов одинаковы и они соответствуют требованиям к качеству рубленых полуфабрикатов.

Высокие показатели вкуса и запаха выявлены у котлеты домашней с биологически активным комплексом расторопши в количестве 3% и 5% к массе говядины. У котлет домашних с биологически активным комплексом расторопши в количестве 5% наиболее выражен запах и специфический вкус. Контрольный образец и образец №4 имели одинаковые результаты органолептической оценки.

Однако у котлет с биологически активным комплексом расторопши в количестве 7% преобладает посторонний привкус и запах расторопши. Наилучшими органолептическими характеристиками (цвет, запах, вкус) обладает продукт (котлета домашняя), в мясную систему которого вносили шрот расторопши в количестве 5% к массе говядины.

Таким образом, по комплексу изучаемых показателей была разработана рецептура мясных рубленых полуфабрикатов и установлено, что с технологической точки зрения наиболее оптимальным является внесение в мясную систему шрота расторопши в количестве 5% к массе говядины на стадии составления фарша. При этом улучшаются функционально-технологические свойства мясной системы, не ухудшаются органолептические показатели.

Список источников:

1. Колесник А.С. Диетические варёные колбасные изделия с функциональным компонентом – резистентным крахмалом // Биология в сельском хозяйстве. – 2017. – №2 (26). – С. 26-32.
2. Колесник А.С., Сучкова Т.Н., Мамаев А.В. Использование энзимрезистентного горохового крахмала в технологии мясных продуктов: тенденции и перспективы // Фундаментальные научные исследования: теоретические и практические аспекты: сборник материалов Международной научно-практической конференции (25-26 мая 2016 года), Том II. – Кемерово: ЗапСибНЦ, 2016. – С. 404-406.
3. Коснырева Л.М., Криштафович В.И., Позняковский В.М. Товароведение и экспертиза мяса и мясных товаров: учебник для студ. высш. учеб. заведений. – 3-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2007. – 320 с.
4. Кочеленко С.А. Исследование влияния биологически активного комплекса цикория на качество и сроки хранения сосисок. / С.А. Кочеленко, К.А. Лещуков, Л.О. Иванова и др. // Биология в сельском хозяйстве. – 2017. – №4 (29). – С. 29-32.
5. Мамаев А.В. Изучение пищевой и биологической ценности мясных консервов из мяса птицы для детского питания / А.В. Мамаев, Н.Д. Родина, Е.Ю. Сергеева и др. // Биология в сельском хозяйстве. – 2016. – №4 (13). – С. 14-16.

6. Позняковский В.М. Экспертиза мяса и мясных продуктов. – Новосибирск: Изд-во Новосиб. унив-та, 2001. – 534 с.

7. Савина И.А. Травник. Полный справочник лекарственных растений. – Харьков: Аргумент Принт. – 2012. – 560 с.

УДК 641.88:634/635

Жучков А.А., Кузина А.В., Белова В.И.

РАЗРАБОТКА И ОПТИМИЗАЦИЯ РЕЦЕПТУР ПЛОДООВОЩНЫХ СОУСОВ

Zhuchkov A.A., Kuzina A.V., Belova V.I.

WORKING OUT AND OPTIMISATION OF FORMULATIONS OF FRUIT AND VEGETABLE SAUCES

Жучков Александр Александрович, кандидат технических наук, доцент; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12;
e-mail: alex_zh79@rambler.ru

Zhuchkov Alexander Alexandrovich, Candidate of Engineering Sciences, associate professor; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation;
e-mail: alex_zh79@rambler.ru

Кузина Алина Владимировна, кандидат биологических наук, доцент; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12;
e-mail: alina-ork@yandex.com

Kuzina Alina Vladimirovna, Candidate of Biological Sciences, associate professor; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation;
e-mail: alina-ork@yandex.com

Белова Валентина Ивановна; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12;
e-mail: beloval@mail.ru

Belova Valentina Ivanovna; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation;
e-mail: beloval@mail.ru

Одним из главных направлений успешного развития агропромышленного комплекса страны является научно обоснованное внедрение в производство технологий по выпуску высококачественных и недорогих продуктов питания из экологически чистого сырья, произрастающего вблизи консервных заводов.

В статье представлены результаты оптимизации рецептур производства плодовоовощных соусов с использованием яблок, моркови, свеклы, тыквы, лука и других культур. Основное сырье для производства предлагаемой

One of main lines of successful development of agriculture of the country is scientifically proved commissioning of technologies of inexpensive high-quality foodstuffs made of ecologically safe raw materials grown near canning factories.

The results of optimization of formulations of fruit and vegetable sauces using apples, carrots, beets, pumpkins, onions and other vegetables are presented in the article. The basic raw materials for manufacture of the suggested production grow in Central Russia and have favorable chemical composition, high organoleptic qualities, medioprophylactic properties,

продукции произрастает в регионах Центральной России и обладает благоприятным химическим составом, высокими органолептическими качествами, лечебно-профилактическими свойствами, а также невысокой стоимостью.

Рецептуры разрабатывались, исходя из органолептических показателей. При последующей оптимизации рецептур получены данные, позволяющие определить степень удовлетворения в отдельных веществах при потреблении 100 г продукта. С целью придания соусам профилактических свойств в их рецептуру введена биологически активная добавка на основе йода.

Ключевые слова: плодовоовощные соусы, яблочное пюре, овощное пюре, рецептура.

and they are cheap.

Formulations were developed on the assumption of organoleptic indicators. At the subsequent optimization of in their compounding the data were obtained, allowing to define the degree of satisfaction in separate substances at consumption of 100 g of the product. For sauces to have prophylactic properties, biologically active additive on the basis of iodine is added in their in their compounding.

Keywords: fruit and vegetable sauces, apple sauce, vegetable purée, formulation.

Рынок овощных консервов показывает динамичный рост, в том числе благодаря санкциям со стороны отдельных государств. Одновременно специалисты IndexBox отмечают уменьшение покупательной способности населения, наблюдается переход к сберегающей модели потребления. Вместе с тем, овощные консервы остаются товаром первой необходимости, поэтому сложившаяся конъюнктура влияет, скорее, не на объем продаж, а на возможность посредников повышать цены [1, 2]. При этом производство овощных и плодовых консервов подвержено влиянию сезонности, зависит от климатических и почвенных условий местности. Вполне естественно, что основой объем выработки консервированной продукции приходится на южные районы страны, однако транспортировка ее в другие регионы обходится достаточно дорого. Поэтому разработка на научной основе и внедрение в производство современных технологий по выпуску высококачественных и недорогих продуктов питания из экологически чистого сырья, произрастающего вблизи консервных заводов, является одним из главных направлений успешного развития данной отрасли.

Нами были разработаны рецептуры и технология плодовоовощных соусов, основными компонентами которых является сырье, выращиваемое в центральной части страны: яблоки и один из видов овощей (свекла, морковь, тыква или кабачки). Выбор данных видов сырья для производства плодовоовощных соусов объясняется благоприятным химическим составом, высокими органолептическими качествами, сравнительной дешевизной овощей и яблок и их лечебно-профилактическими свойствами. Помимо прочих достоинств, яблоки содержат довольно большое количество пектина, что позволяет получать характерную текучую консистенцию соусов без введения крахмала или другого структурообразователя. В качестве дополнительного сырья

используется томатная паста. Частичная замена дорогостоящей томатной пасты овощным и яблочным пюре позволяет, с одной стороны, удешевить производство продукции, а с другой – разнообразить ее вкусовые свойства. Для повышения потребительских свойств, формирования гармоничного вкуса и аромата в рецептуру введен лук, чеснок, уксусная кислота, пряности.

На предварительном этапе исследований рецептуры разрабатывались, исходя из органолептических показателей, так как соусы являются продуктом питания, предназначенным для улучшения и усиления вкусовых свойств главного блюда. Лучший вкус и аромат имели соусы с содержанием томатной пасты 15-25%, при добавлении меньшего количества в продукте был слабо выражен томатный вкус и аромат. Увеличение количества томатной пасты не ухудшает органолептических показателей, однако это ведет к удорожанию продукции. Содержание яблочного пюре в соусах составляет 25-40%. При введении в рецептуру менее 20% яблочного пюре аромат яблок не чувствовался и, наоборот, преобладал при повышении доли до 45%. По тем же причинам содержание овощного пюре составляет 15-30%, за исключением кабачкового пюре (30-40%), аромат которого менее выражен. К тому же в нем содержится меньше сухих веществ, что вынуждает увеличивать расход других рецептурных компонентов либо удлинять время уваривания соуса для достижения заданного количества сухих веществ в готовом продукте. В рецептуру соусов «морковного» и «тыквенного», включающих морковное и тыквенное пюре соответственно, введено растительное масло в количестве 2% для лучшего усвоения организмом β -каротина.

С целью снижения себестоимости соусов содержание в них сухих веществ составляет 17%, что соответствует минимальному количеству сухих веществ в соусах, производимых по ГОСТ 17471-2013.

На следующем этапе была проведена оптимизация рецептур разработанных соусов с помощью пакета анализа в Microsoft Excel. Основной целью оптимизации было достижение сбалансированного химического состава готового продукта. При этом учитывался ряд условий:

- суммарное содержание всех компонентов в готовом продукте составляет 100%;

- содержание сухих веществ - 17%;

- содержание пектина не менее 1%;

- содержание органических кислот не менее 1,1%.

Кроме обязательных условий, обоснованных необходимыми технологическими условиями, учитывали желательное условие – достижение в 100 г готового продукта одной десятой суточной потребности организма в клетчатке, некоторых витаминах и микроэлементах. Столь низкое требование по содержанию необходимых веществ объясняется тем, что соусы не являются самостоятельным блюдом, а предназначены для улучшения вкуса мясных,

рыбных блюд, макаронных изделий и других продуктов питания.

С целью доступности соуса широким слоям населения оптимизацию вели на снижение себестоимости. При этом были известны следующие значения: себестоимость сырья (оптовые цены); химический состав сырья [3]; физиологические нормы потребления отдельных веществ (1/10 суточной потребности) [4]; верхний и нижний пределы содержания каждого ингредиента (сырья) в готовом продукте, определенные органолептически.

На основе вышеизложенных условий была построена математическая модель решения оптимизационной задачи.

$$\begin{cases} a_{11} \cdot x_1 + a_{12} \cdot x_2 + \dots + a_{1j} \cdot x_j + \dots + a_{1n} \cdot x_n \geq b_1 \\ a_{21} \cdot x_1 + a_{22} \cdot x_2 + \dots + a_{2j} \cdot x_j + \dots + a_{2n} \cdot x_n \geq b_2 \\ \dots \\ a_{i1} \cdot x_1 + a_{i2} \cdot x_2 + \dots + a_{ij} \cdot x_j + \dots + a_{in} \cdot x_n \geq b_i \\ \dots \\ a_{m1} \cdot x_1 + a_{m2} \cdot x_2 + \dots + a_{mj} \cdot x_j + \dots + a_{mn} \cdot x_n \geq b_m \end{cases}, \quad i = \overline{1, m} \quad j = \overline{1, n}$$

$$x_j^H \leq x_j \leq x_j^B,$$

$$\sum_{j=1}^n x_j = 1,$$

Целевая функция $F = \sum_{j=1}^n c_j \cdot x_j \rightarrow \min,$

где x_j – содержание j -ного компонента в готовом продукте, доли числа;

a_{ij} – содержание i -го вещества в j -ном компоненте, ед. массы / 100 г;

b_i – требуемое количество i -го вещества в готовом продукте, ед. массы / 100 г;

x_j^H, x_j^B – нижний и верхний пределы содержания j -ного компонента в готовом продукте соответственно, доли числа;

c_j – стоимость j -ного компонента, руб.

На основе построенной математической модели в электронных таблицах записывается матрица условий, которая с помощью симплекс-метода преобразуется в матрицу решений.

Результаты оптимизации рецептур представлены в таблицах 1-4.

В результате оптимизации рецептур получены данные, позволяющие определить степень удовлетворения в отдельных веществах при потреблении

100 г соусов. Анализ таблиц показывает, что соусы довольно богаты витамином С, особенно соус «тыквенный» – 54,7% от суточной потребности организма. Соус «морковный» содержит значительное количество (β-каротина – 41,8%, соус «тыквенный» – 17,4%. Несколько меньше β-каротина в соусах «свекольный» и «кабачковый», что объясняется особенностями химического состава сырья. В целом содержание клетчатки и микроэлементов в 100 г соусов составляет от 7,5 до 15% суточной потребности. Вместе с тем количество ниацина, фосфора и кальция не превышает 3-6%, что свидетельствует о незначительном вкладе данных веществ в биологическую ценность соусов.

Таблица 1 – Рецептúra соуса «свекольный»

Показатели	сырье										итого	задано
	яблочное пюре	свекольное пюре	томатная паста	чеснок	лук	сахар	уксусная кислота	соль	перец	вода		
сухие вещества, %	3,233	3	6	0,4	0,28	3,992	0	0	0,1	0	17	17
пектин, %	0,323	0,39	0,7	0	0	0	0	0	0	0	1,4133	1
орг. кисл., %	0,194	0,03	0,5	0,002	0,004	0	0,37	0	0	0	1,1	1,1
клетчатка, г	0,149	0,24	0,22	0,016	0,014	0	0	0	0	0	0,6387	2
витамин С, мг	19,4	1,2	9	0,2	0,2	0	0	0	0	0	29,998	7
β-каротин, мг	0,01	0,003	0,4	0	0	0	0	0	0	0	0,4127	0,5
ниацин, мг	0,065	0,06	0,38	0,024	0,004	0	0	0	0	0	0,5327	2
К, мг	80,83	78	175	4,72	3,16	0,12	0	0,2	0	0,02	342,04	250
Са, мг	4,526	9,9	4	1,08	0,56	0,08	0	8,1	0	0,31	28,553	80
Mg, мг	2,586	6	10	0,54	0,24	0	0	0,48	0	0,07	19,919	40
Fe, мг	0,647	0,36	0,46	0,026	0,014	0,012	0	0,06	0	0	1,5824	1,4
P, мг	3,233	11,7	13,6	1,8	1,04	0	0	0	0	0	31,373	80
стоимость	0,485	0,3	0,46	0,024	0,012	0,046	0,02	0,002	0,01	0,0002	1,3581	
%	32,33	30	20	2	2	4	0,46	2,2	0,1	6,91	100	

Таблица 2 – Рецептúra соуса «морковный»

Показатели	сырье										итого	задано
	яблочное пюре	морковное пюре	томатная паста	чеснок	лук	сахар	уксусная кислота	соль	перец	вода		
сухие вещества, %	3,233	3	6	0,4	0,28	3,992	0	0	0,095	0	17	17
пектин, %	0,323	0,24	0,7	0	0	0	0	0	0	0	1,2633	1
орг. кисл., %	0,194	0,06	0,5	0,002	0,004	0	0,34	0	0	0	1,1	1,1
клетчатка, г	0,149	0,3	0,22	0,016	0,014	0	0	0	0	0	0,6987	2
витамин С, мг	19,4	0,9	9	0,2	0,2	0	0	0	0	0	29,698	7
β-каротин, мг	0,01	2,1	0,4	0	0	0	0	0	0	0	2,5097	0,5
ниацин, мг	0,065	0,18	0,38	0,024	0,004	0	0	0	0	0	0,6527	2
К, мг	80,83	54	175	4,72	3,16	0,12	0	0,23	0	0,02	318,07	250
Са, мг	4,526	13,8	4	1,08	0,56	0,08	0	9,2	0	0,3	33,545	80
Mg, мг	2,586	10,2	10	0,54	0,24	0	0	0,55	0	0,07	24,183	40
Fe, мг	0,647	0,18	0,46	0,026	0,014	0,012	0	0,07	0	0	1,4111	1,4
P, мг	3,233	15	13,6	1,8	1,04	0	0	0	0	0	34,673	80
стоимость	0,485	0,3	0,46	0,024	0,012	0,046	0,02	0	0,01	0	1,3569	
%	32,33	30	20	2	2	4	0,43	2,5	0,1	6,64	100	

Таблица 3 – Рецепттура соуса «тыквенный»

Показатели	сырье										итого	задано
	яблочное пюре	тыквенное пюре	томатная паста	чеснок	лук	сахар	уксусная кислота	соль	перец	вода		
сухие вещества, %	3,629	3	5,604	0,4	0,28	3,992	0	0	0,1	0	17	17
пектин, %	0,363	0,3	0,654	0	0	0	0	0	0	0	1,3167	1
орг. кисл, %	0,218	0,03	0,467	0,002	0,004	0	0,38	0	0	0	1,1	1,1
клетчатка, г	0,167	0,36	0,205	0,016	0,014	0	0	0	0	0	0,7624	2
витамин С, мг	21,78	7,74	8,405	0,2	0,2	0	0	0	0	0	38,322	7
β-каротин, мг	0,011	0,66	0,374	0	0	0	0	0	0	0	1,0445	0,5
ниацин, мг	0,073	0,078	0,355	0,024	0,004	0	0	0	0	0	0,5335	2
K, мг	90,74	55,2	163,4	4,72	3,16	0,12	0	0,23	0	0,01	317,61	250
Ca, мг	5,081	6,6	3,736	1,08	0,56	0,08	0	9,2	0	0,18	26,515	80
Mg, мг	2,904	3,6	9,339	0,54	0,24	0	0	0,55	0	0,04	17,212	40
Fe, мг	0,726	0,12	0,43	0,026	0,014	0,012	0	0,07	0	0	1,4	1,4
P, мг	3,629	6,6	12,7	1,8	1,04	0	0	0	0	0	25,771	80
стоимость	0,544	0,3	0,43	0,024	0,012	0,046	0,02	0	0,01	0	1,3879	
%	36,29	30	18,68	2	2	4	0,47	2,5	0,1	3,95	100	

Таблица 4 – Рецепттура соуса «кабачковый»

Показатели	сырье										итого	задано
	яблочное пюре	кабачковое пюре	томатная паста	чеснок	лук	сахар	уксусная кислота	соль	перец	вода		
сухие вещества, %	2,832	2,8	6	0,4	0,28	4,593	0	0	0,1	0	17	17
пектин, %	0,283	0,36	0,7	0	0	0	0	0	0	0	1,3432	1
орг. кисл, %	0,17	0,04	0,5	0,002	0,004	0	0,38	0	0	0	1,1	1,1
клетчатка, г	0,13	0,12	0,22	0,016	0,014	0	0	0	0	0	0,5003	2
витамин С, мг	16,99	2,8	9	0,2	0,2	0	0	0	0	0	29,19	7
β-каротин, мг	0,008	0,008	0,4	0	0	0	0	0	0	0	0,4165	0,5
ниацин, мг	0,057	0,2	0,38	0,024	0,004	0	0	0	0	0	0,6646	2
K, мг	70,79	66,8	175	4,72	3,16	0,138	0	0,23	0	0	320,84	250
Ca, мг	3,964	17,2	4	1,08	0,56	0,092	0	9,2	0	0	36,096	80
Mg, мг	2,265	5,6	10	0,54	0,24	0	0	0,55	0	0	19,195	40
Fe, мг	0,566	0,24	0,46	0,026	0,014	0,014	0	0,07	0	0	1,3927	1,4
P, мг	2,832	11,2	13,6	1,8	1,04	0	0	0	0	0	30,472	80
стоимость	0,425	0,4	0,46	0,024	0,012	0,053	0,02	0	0,01	0	1,4056	
%	28,32	40	20	2	2	4,602	0,48	2,5	0,1	0	100	

С целью придания соусам профилактических свойств в их рецептуру введена в количестве 5 г на 1 т продукции биологически активная добавка «Йодказеин», представляющая собой йодированный белок с массовой долей йода 7-9%. Имеются сведения, что недостаток йода приводит к различным патологиям щитовидной железы, появляются жалобы на упадок сил, утомляемость, раздражительность, ослабление внимания и памяти, нарушаются функции других органов, часто возникает патологическое течение беременности. У детей и подростков недостаточное поступление йода приводит к заторможенности, физической отсталости и умственной

деградации [5, 6, 7]. Согласно медицинским нормам, организму взрослого человека требуется ежедневно 120-150 мкг йода, таким образом употребление 100 г соуса покрывает четвертую часть суточной потребности организма в йоде.

Разработанные соусы прошли приемочные испытания, получили высокие баллы по всем органолептическим показателям (таблица 5).

Таблица 5 – Результаты дегустационной оценки соусов

Соус	Внешний вид	Консистенция	Вкус	Запах	Цвет	Сумма баллов
свекольный	4,79±0,10	4,37±0,12	4,47±0,13	4,42±0,13	4,79±0,10	22,85
морковный	4,39±0,11	4,53±0,13	4,32±0,12	4,42±0,13	4,32±0,11	22,64
тыквенный	4,68±0,13	4,58±0,12	4,57±0,13	4,62±0,13	4,81±0,10	23,26
кабачковый	4,75±0,12	4,52±0,12	4,51±0,13	4,54±0,13	4,73±0,12	23,05

С целью внедрения в производство на соусы разработан проект технических условий и технологической инструкции, технологические схемы производства соусов и проект технической документации. На одном из предприятий Орловской области выработана опытная партия продукции, образцы соусов заложены на хранение для исследования изменений физико-химических и органолептических показателей в процессе хранения.

Список источников:

1. Колтыкова Е. Рынок консервированных овощей в России: Производство продолжает расти [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.indexbox.ru/news/proizvodstvo-ovoshhnyh-konservov-v-Rossii-prodolzhaet-rasti-pomogli-kontrspankicii/>.
2. Рынок консервированных овощей (овощной консервации). Маркетинговое исследование [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.indexbox.ru/reports/marketingovoe-issledovanie-rynok-koncervirovannykh-ovoshej/>.
3. Химический состав российских пищевых продуктов: Справочник / Под ред. И.М. Скурихина и В.А. Тутельяна. – М.: ДеЛи принт, 2002. – 236 с.
4. МР 2.3.1.2432-08. Нормы физиологических потребностей в энергии и пищевых веществах для различных групп населения Российской Федерации: Методические рекомендации. – М.: Федеральный центр гигиены и эпидемиологии Роспотребнадзора, 2009. – 36 с.
5. Намазова Л.С., Широкова И.В. Профилактика йоддефицитных заболеваний // Педиатрическая фармакология. – 2008. – Т. 5. – №2. – С. 108-111.
6. Трошина Е.А. К вопросу о недостатке и избытке йода в организме человека // Клиническая и экспериментальная тиреологическая. – 2010. – Т. 6. – №4. – С. 9-16.
7. Hess S.Y. The impact of common micronutrient deficiencies on iodine and thyroid metabolism: the evidence from human studies // Best Practice & Research Clinical Endocrinology and Metabolism. – 2010. Vol. 24. – №1. – P. 117-132.

ОБЩАЯ И ПРАКТИЧЕСКАЯ ПЕДАГОГИКА

УДК 373.3:376.1-056.263

Демина А.В.

К ВОПРОСУ О ЛИЧНОСТНО-РОЛЕВОМ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ УЧИТЕЛЯ-СУРДОПЕДАГОГА И УЧАЩИХСЯ НАЧАЛЬНЫХ КЛАССОВ, ИМЕЮЩИХ НАРУШЕНИЯ СЛУХА

Demina A.V.

TO THE QUESTION ON ROLE-PERSONALITY INTERACTION THE TEACHER-AUDIOLOGIST AND PRIMARY PUPILS HAVING HEARING IMPAIRMENT

Демина Анна Владимировна, кандидат педагогических наук; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»; РФ, 302026, г. Орел, ул. Комсомольская, д. 95; e-mail: ademina-orel@mail.ru

Demina Anna Vladimirovna, Candidate of Pedagogical Sciences; Orel State University named after I.S. Turgenev; 95 Komsomolskaya Street, Orel 302026, Russian Federation; e-mail: ademina-orel@mail.ru

Учащиеся младших классов специальных (коррекционных) образовательных учреждений I и II вида имеют существенные различия в степени нарушения слуха, в объеме дошкольной подготовки, в уровне развития речи и т.п. Необходимо дифференцированно подходить к организации работы с ними, учитывая их особенности и различия. Обучая глухих и слабослышащих детей, учитель-сурдопедагог должен ориентироваться на их личностные особенности.

В статье рассматривается проблема взаимодействия учителя с младшими школьниками, имеющими нарушения слуха. Описываются возможности организации этого взаимодействия в личностно-ролевой форме с учетом познавательных интересов и качеств личности ребенка с нарушенным слухом.

Ключевые слова: личностно-ролевое взаимодействие, учащиеся с нарушениями слуха, учитель-сурдопедагог.

Primary pupils of I and II type who study at special (correctional) educational institutions have essential difference in the degree of hearing impairment, in the volume of preschool preparation, in the level of speech development, and etc. It is necessary organize the work with them differentially, considering their features and distinction. Training deaf and hard of hearing children, the teacher-audiologist should be guided by their personal features.

In the article the problem of interaction of the teacher with young schoolchildren having hearing impairment is considered. Possibilities to organize this interaction in role-personality form taking into account cognitive interests and personality qualities of the child with impaired hearing are described.

Keywords: role-personality interaction, pupils with hearing impairment, teacher-audiologist.

В начальных классах специальных (коррекционных) образовательных учреждений I и II вида обучаются дети с различным состоянием слуховой

функции, а также с разной длительностью обучения в специализированном дошкольном учреждении.

На сегодняшний день достаточно много детей, обучавшихся в специальном дошкольном учреждении в течение всего 1-2 года. Они поступают, как правило, из областных или районных, вспомогательных дошкольных образовательных учреждений, в которых не всегда правильно определяется диагноз. Зачастую эти дети воспитываются в семьях, где родители не всегда правильно и адекватно понимают проблемы своего ребенка с нарушением слуха. К сожалению, некоторые дети до начала обучения в специальной школе вообще не посещали общего или профильного дошкольного образовательного учреждения.

Таким образом, дети с нарушениями слуха, глухие и слабослышащие обучаются в начальных классах с разным уровнем имеющейся подготовки. Задача учителей-сурдопедагогов – выявить этот уровень подготовленности, чтобы дифференцированно подойти к планированию работы с ними. Таким образом будет реализовываться личностно-ориентированный подход к обучению детей с нарушениями слуха, пришедших в начальную ступень школы-интерната I и II вида.

Основная цель личностно-ориентированного подхода в современной сурдопедагогике – это формирование индивидуальности в ребенке, его личности в целом. Следовательно, развитие личности ребенка является не только целью, но также и процессом, результатом правильно организованного взаимодействия учителя и учащихся, так как они являются субъектами учебной деятельности. В центре внимания и образования находится сам ребенок, его личностные особенности, развитие у него адекватного самосознания. Учитель в русле такого подхода определяет цели и задачи образовательного процесса и организует его, исходя из способностей, возможностей и интересов каждого ребенка.

В младшем школьном возрасте учебная работа должна строиться с учетом собственных интересов учащихся, а что касается глухих и слабослышащих детей, то и с учетом степени и характера нарушения слуховой функции. Интересы детей в младшем школьном возрасте находятся в предметном мире. Если ребенок может выразить эти интересы через свое эмоциональное отношение к объекту своей деятельности, то это дает ему ощущение собственной значимости и уникальности. Для младших школьников характерна ориентация на взрослого как на образец для подражания. Это позволяет грамотно работающему педагогу стимулировать творческое развитие детей.

Организация личностно-ориентированного подхода в современной сурдопедагогике предполагает наличие личностно-ролевого компонента, который, в свою очередь, реализуется через принятие ребенком на себя тех или

иных функциональных ролей (ведущего, руководителя, контролёра, оценщика) в зависимости от своих познавательных интересов и качеств личности [2]. В роли «ведущего» ребенок стремится понимать поставленную учителем задачу и четко, понятно для «исполнителей» формулировать поручения. Последние, в свою очередь, получив поручение, должны правильно его выполнить и сообщить об этом «оценщику»; «контролёры» – проконтролировать и постараться объективно оценить действия первых.

Кроме особенностей характера и темперамента, при реализации личностно-ролевого подхода следует учитывать также и половозрастные характеристики детей младшего школьного возраста с нарушениями слуха. Некоторое время половозрастные различия в учебном процессе игнорировались. В некоторых исследованиях указывается, что в младшем школьном возрасте девочки не так разносторонни, открыты и оптимистичны, нежели мальчики. Девочки являются более скрытными, послушными и приветливыми, чем мальчики, т.к. для них важнее осознание того, какими их хотят видеть окружающие. Однако у девочек в коллективной деятельности показатели гуманных отношений ниже, чем у мальчиков. Это свидетельствует о том, что доброжелательность девочек часто преувеличивается. Они демонстрируют более высокий уровень социальной ответственности, нежели мальчики, а также гибкость в поведении [2]. Все эти психологические особенности должен знать учитель-сурдопедагог при реализации личностно-ориентированного образования учащихся. В личностно-ориентированном обучении необходимо иметь в виду и разные будущие «социальные» роли мальчиков и девочек. Следовательно, в мальчике лучше стимулировать чувство ответственности (перед родителями, другими детьми, перед самим собой) и чувство уважения к другим людям. А в девочке, в свою очередь, следует развивать отзывчивость, внимательность к другим людям.

Все мы имеем определенный тип нервной системы. Каждому из нас соответствует тот или иной тип темперамента: сангвиник, холерик, флегматик, меланхолик. Каждый из нас обладает соответствующими особенностями. Детям с разными типами темперамента необходим различный темп учебной деятельности и, соответственно, разное отношение со стороны учителя, но всегда с пониманием и уважением.

Индивидуальные особенности обучающихся касаются и их познавательной сферы. Одни ученики имеют слуховой тип восприятия информации, другие – визуальный (зрительный), третьи – тактильный (двигательный) или кинетический. Девочкам предпочтителен слуховой способ восприятия информации, т.к. они более восприимчивы к речевым звукам и интонации. Как следствие, речь девочек развивается быстрее, чем у мальчиков, а также девочки раньше проявляют интерес к чтению и т.д. У мальчиков по-другому – точнее визуальное восприятие, лучше развито чувство

пространства. Они раньше начинают осваивать двигательные навыки, много перемещаются, предпочитают подвижные игры. Но они менее эмоционально устойчивы, у них возможны речевые проблемы.

Личностно-ролевой подход к организации образования учащихся с нарушениями слуха предполагает также учет типа сигнальной системы. В современной психологии выделяют разные типы людей: художественный (преобладает эмоциональное ярко-образное восприятие действительности), мыслительный (склонность к умственным операциям) и средний тип.

При организации личностно-ролевого взаимодействия целесообразно более широко использовать диалогическое общение. Этот вид общения предполагает разнообразное взаимодействие по нескольким направлениям: 1) учитель-ученик; 2) ученик-ученик; 3) взаимодействие в группе [3]. А совместная деятельность играет особую роль в обучении детей с нарушениями слуха. Так, Л.С. Выготский отмечал тесную связь совместной деятельности и речи [1]. Коллектив он рассматривал как фактор развития речи.

Итак, подводя итог вышеизложенному, отметим, что в процессе личностно-ролевого взаимодействия учителя с учащимися у последних развиваются диалогические отношения, понимание и принятие другого; формируется учебная деятельность как ведущий вид деятельности в младшем школьном возрасте.

В рамках личностно-ролевого подхода учитель может контролировать межличностные отношения в обществе детей и повышать их мотивацию. Е.Г. Речицкая в 1998 г. в своих исследованиях показала, что в процессе коллективной деятельности учащиеся младших классов склонны выбирать более сложные задания, чем в индивидуальной деятельности [3]. Следовательно, распределять роли можно по-разному. Учащимся со средним уровнем притязаний логично давать роли в совместной практической деятельности. Исходить следует из их умственных способностей и творческих возможностей. Можно при этом также учитывать выбор класса. Учащимся с заниженным уровнем притязаний важно обеспечить условия для постепенного освоения этой совместной деятельности и сначала предлагать простые роли – исполнителей, затем более сложные – контролеров. Для школьников с завышенным уровнем притязаний следует чередовать роли ведущих и исполнителей, чтобы способствовать развитию умения понимать другого человека, принимать его точку зрения. В свою очередь, позиция руководителя помогает в той или иной степени одаренным детям реализовать свой творческий потенциал. Творческим детям часто ближе исполнительская позиция, где есть возможности для творческого самовыражения. Учащихся с неустойчивым уровнем притязаний необходимо постепенно привлекать к выполнению ведущих ролей, по возможности избегая неудач в ролевом поведении, положительно подкрепляя их творческие успехи в совместной

работе.

Таким образом, сотрудничество, партнерские отношения в совместной деятельности, диалогическое общение есть выражение личностно-ориентированного взаимодействия учителя-сурдопедагога и учеников.

В настоящее время целью педагогического процесса в любом образовательном учреждении, в том числе и для детей с нарушениями слуха, является передача социального опыта от поколения к поколению и всестороннее гармоническое развитие личности, которое невозможно без усвоения ребенком социальных ролей и приобретения навыков ролевого взаимодействия в обществе, без чего, в свою очередь, не могут решаться вопросы интеграции глухих и слабослышащих в мир слышащих.

Список источников:

1. Выготский Л.С. Основы дефектологии. – СПб.: Лань, 2003. – 656 с.
2. Речицкая Е.Г. Совершенствование процесса обучения и воспитания детей с недостатками слуха. – Л., 1990. – 108 с.
3. Сурдопедагогика: учеб. для вузов / Под ред. Е.Г. Речицкой. – М.: ВЛАДОС, 2004. – 655 с.

УДК 371:376.1-058.264

Каманина А.С.

ФОРМИРОВАНИЕ СВЯЗНОЙ РЕЧИ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ЗАИКАНИЕМ СРЕДСТВАМИ ЛОГОПЕДИЧЕСКОЙ РИТМИКИ

Kamanina A.S.

FORMATION OF CONTINUOUS SPEECH AT OF PRESCHOOL AGE STAMMERING CHILDREN WITH LOGOPEDIC RHYTHMICS

Каманина Анна Сергеевна; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»; РФ, 302026, г. Орел, ул. Комсомольская, д. 95;
e-mail: kamanina13@mail.ru

Kamanina Anna Sergeevna; Orel State University named after I.S. Turgenev; 95 Komsomolskaya Street, Orel 302026, Russian Federation;
e-mail: kamanina13@mail.ru

Данная статья посвящена актуальной в специальной педагогике проблеме развития связной речи детей дошкольного возраста с заиканием средствами логопедической ритмики. Современный ритм жизни, экологические проблемы, технологизация и цифровизация социокультурного пространства ставят

The article is devoted to the actual special pedagogics problem of the development of continuous speech of preschool age stammering children with logopedic rhythmic. The modern tempo of life, environmental problems, technologization and digitization of sociocultural space consider the problems of speech development one of the most important for the

проблемы развития речи в число актуальных для развития полноценной личности и профессионала. Современные университеты готовят компетентных специалистов в области дефектологии и логопедии, однако ранняя помощь детям с заиканием способствует более мягкой форме снятия логопедической проблемы в семье, в дошкольной организации. Логоритмика выступает доступным и действенным средством формирования и развития связной речи дошкольников с заиканием. Данные статьи подтверждены в ходе экспериментального исследования автора.

development of the fully fledged professionals. Modern universities train competent experts in the field of defectology and logopedics. However, the early help to stammering children promotes milder ways of the solution of a logopedic problem in the family and in the preschool organization. Logorhythmics acts as a popular and effective means of formation and development of continuous speech of preschool age stammering children. The data of the article are provided by the experimental research of the author.

Ключевые слова: логопедическая ритмика, средства логоритмики, заикание, связная речь.

Keywords: logopedic rhythmic, logorhythmics means, stammering, continuous speech.

В условиях динамических изменений российского общества и модернизации системы образования как ресурса этих изменений проблема качества профессиональной подготовки педагогов и их компетентности приобретает особое значение. Она «определяет перспективы развития образования как неотъемлемой части культуры человечества и общества в целом. Современные концепции социализации и личностного развития людей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) рассматривают педагога-дефектолога в качестве ведущего субъекта, обеспечивающего эффективность коррекционно-развивающего процесса и обладающего готовностью к социальному взаимодействию» [2, с. 173]. Успешная профессиональная деятельность современного дефектолога, логопеда требует высокого уровня компетентности, в том числе в вопросах формирования связной речи дошкольников с заиканием средствами логоритмики.

Связная речь – это объединение речевых фрагментов, обозначающих одну конкретную тему и несущих единую смысловую нагрузку. При рождении у ребёнка заложены задатки речи, а главной задачей педагогов и взрослых является правильно их развить. Правильно сформированная речь ребёнка в будущем является залогом успешного развития его личности. Ведь связная речь реализует ряд развивающих функций (актуализирует умение формулировать и излагать свои мысли; формирование мышления, когнитивных функций и становление личности) и тесно связана с появлением и развитием речевой деятельности. Но в период интенсивного формирования речи, к сожалению, может нарушаться под воздействием неблагоприятных факторов [1].

Заиканием называют тяжёлое расстройство речи. Оно трудно устранимо, дезорганизует личность ребенка, тормозит правильный ход воспитания и обучения, затрудняет нормальное включение дошкольника в детский коллектив, является одним из самых распространённых речевых

нарушений. Возникает в период развития ребёнка от 2 до 6 лет и ограничивает коммуникативные возможности ребёнка, может исказить развитие личностных качеств и затруднить его социальную адаптацию. В начальной стадии заикание может иметь лёгкую, едва заметную форму. Но если невнимательно отнестись к данной проблеме в начале, то со временем заикание может усилиться и вызвать у ребёнка страх, неуверенность и болезненные переживания [9]. Так, в проблеме коррекции заикания, особое место занимает дошкольный возраст. Если в этот момент тщательно провести коррекционную предупредительную работу, которая будет, в свою очередь, строиться на учёте различных факторов, способствовавших возникновению дефекта, то можно снизить процент заикающихся дошкольников [5].

Различают следующие виды заикания: артикуляционное, волнообразное, голосовое, дыхательное, закрепившееся, инициальное, индуцированное, инспираторное, клоническое, неврозоподобное, невротическое, органическое, постоянное, респираторное, рецидивирующее, смешанное, тоническое, функциональное, экспираторное [5].

Важное значение для ребёнка имеет разнообразие видов деятельности, что вызывает у них интерес. У заторможенных детей нужно активизировать и развивать самостоятельность, активным, наоборот, требуется подбирать спокойные и нешумные игры и музыку. Особое место в формировании связной речи при заикании занимает музыка (игры, движения под музыку и пение). Это связано с тем, что музыка влияет на эмоциональную сферу ребёнка. А дети, в свою очередь, лучше усваивают материал на положительных эмоциях и со временем, незаметно для самих себя, учатся правильно говорить [10].

Логопедическая ритмика является одним из средств оздоровления речи. Обучение с применением логоритмики положительно сказывается на состоянии движений и речи. Прежде всего это комплекс, включающий в себя средства логопедического, музыкально-ритмического и физического воспитания. На логоритмических занятиях тесно связаны между собой слово, музыка и движение. Занятия включают в себя речевые, пальчиковые, музыкально-двигательные и коммуникативные игры, упражнения для развития мелкой и крупной моторики, танцы под ритмодекламацию или пение взрослого, ритмические игры с музыкальными инструментами, стихотворения с движениями [8]. Логоритмические занятия способствуют развитию всех компонентов речи, слуха, двигательной сферы, артикуляционной и ручной моторики, памяти, внимания, творческих способностей, познавательных процессов, а также воспитывают нравственно-эстетические и этические чувства.

Логоритмические занятия направлены на всестороннее развитие ребёнка, совершенствование его речи, овладение двигательными навыками, умение ориентироваться в окружающем мире, понимание смысла

предлагаемых заданий, на способность преодолевать трудности, творчески проявлять себя. Ежедневное выполнение в определённое время различных по своему характеру логоритмических упражнений (утренняя дыхательно-голосовая зарядка с движением, упражнения на расслабление, пение гласных звуков с движением и т.д.) приучает детей к оздоровительному режиму.

Логопедическая ритмика включает в себя следующие средства:

- ходьбу в разных направлениях;
- упражнения на развитие дыхания, голоса и артикуляции;
- упражнения, регулирующие мышечный тонус, активизирующие внимание;
- речевые упражнения без музыкального сопровождения;
- упражнения, формирующие чувство музыкального темпа;
- ритмические упражнения;
- пение;
- упражнения на развитие мелкой моторики [4].

Главный принцип работы на занятиях по логоритмике – активизация одновременно всех видов памяти: слуховой, зрительной, двигательной. Неотъемлемой целью логоритмики является воспитание у детей музыкально-эстетических представлений, развитие их музыкальных способностей и задатков; а также – представлений об эстетической красоте родной речи [3, с. 14].

Одним из главных принципов успешности работы является индивидуальный подход к каждому ребенку с учетом его индивидуальных возрастных, речевых и психофизиологических возможностей.

В процессе логопедических занятий с использованием средств логоритмики на первом этапе рекомендуется слушание музыки, воспитывающие слуховое внимание. Красивое и артикуляционно правильное пение благотворно влияет на положительную настроенность заикающихся, на их желание подражать красивой речи, на их чувство темпа и ритма [11]. Ребенку очень важно чётко дифференцировать силу, высоту и длительности звука. Поэтому важной задачей коррекционной работы с заикающимися детьми является развитие чувства ритма. Ведь дифференцируя разнообразные ритмы и сознательно подчиняя им свои движения, учащийся их автоматизирует, а это исключает напряжение в двигательном аппарате и положительно сказывается на качестве речи [7].

Если упражнения построены ритмически правильно, то они выполняются легко и длительное время не вызывают утомления у детей. Определенная ритмическая пульсация, с которой связаны движения, вызывает согласованную реакцию всего организма дыхательной, сердечной, мышечной деятельности, а также эмоционально положительное состояние психики, что содействует общему оздоровлению организма [8].

Ритмический рисунок складывается из разных группировок длительностей, которые выполняются самыми разными способами: хлопками, игрой пальцев на столе, шагами, бегом, прыжками и так далее. Развитие чувства темпа и ритма достигает своего совершенства именно в музыкально-ритмических композициях, которые уместно применять на логопедических занятиях.

Известен тот факт, что чем выше двигательная активность ребёнка, тем лучше развивается его речь [4]. Формирование движений происходит при участии речи, ведь речь является одним из основных элементов в двигательнo-пространственных упражнениях. Во время проведения нами экспериментального исследования на базе дошкольной образовательной организации у воспитанников наблюдались: нарушение дыхания, темпа и ритма речи, особенно когда дети волновались в выполнении новых для них упражнений. Поэтому нашей главной исследовательской задачей являлась работа над развитием координации, общей и тонкой произвольной моторики, а также помочь детям выработать более плавные, выразительные и ритмичные движения. Нами использовались также коррекционно-развивающие упражнения на занятиях логоритмикой.

Опытно-экспериментальная работа была направлена на изучение и экспериментальную проверку способов развития моторной сферы и связной речи у дошкольников подготовительной группы с заиканием и проходила на базе МКДОУ №75 города Орла. Общее количество логоритмических занятий – 12, они проводились один раз в неделю по 25-30 минут каждое. Обследование проводилось по следующим методикам:

1) Методика Л.И. Беляковой и Е.А. Дьяковой включает в себя набор следующих признаков:

1. Сбор сведений о наследственности, о протекании родов у матери и о раннем развитии ребенка.

2. Сбор анамнестических сведений.

3. Жилищно-бытовые условия.

4. Беременность и роды у матери.

5. Период до 1-го года.

6. Период дошкольного возраста.

7. Речевой анамнез.

8. Условия воспитания ребенка.

9. Развитие заикания.

10. Психологический климат в семье, особенности взаимоотношений.

11. Психолого-педагогическая характеристика заикающегося ребенка.

12. Состояние общей моторики и тонких движений пальцев рук, мимической и артикуляционной моторики.

13. Процедура обследования тонких движений пальцев рук.

14. Процедура обследования произвольных мимических движений.

15. Процедура обследования артикуляционной моторики.

16. Обследование речевой функции [4].

2) Методика Г.А. Волковой предполагает:

– дидактические игры (ведущее место), удовлетворяющие потребности детей этого возраста в играх-занятиях;

– подвижные игры с правилами, с элементами соревнования, воспитывающие выдержку, умение объективно оценить свое поведение и результат игры;

– игры-драматизации (особенно отражающие школьную тематику). Эти игры готовят детей к общению в сложных ситуациях с повышенными требованиями к речи, то есть в классном коллективе, конфликтных ситуациях со сверстниками, общении с незнакомыми людьми. Занятие строится на едином игровом сюжете, определяемом лексической темой занятия [5].

3) Методика А.Н. Власовой и А.Н. Рау. В рамках этой методики постепенно нарастает усложнение речевых упражнений в зависимости от степени речевой самостоятельности детей в такой последовательности:

1) отраженная речь;

2) заученные фразы;

3) пересказ по картинке;

4) ответы на вопросы;

5) спонтанная речь.

Все занятия по коррекции речи заикающихся детей распределены по степени нарастающей сложности на 3 этапа.

Первый этап – упражнения в совместной и отраженной речи и в произношении заученных стихов и фраз. Широко используется декламация.

Второй этап – упражнения в устном описании картинок в вопросах и ответах, в составлении самостоятельного рассказа по серии картинок или на заданную тему, в пересказе содержания рассказа или сказки, которую прочитал логопед.

Третий этап – завершающий, помочь детям закрепить приобретенные навыки плавной речи в обиходном разговоре с окружающими детьми и взрослыми, во время игры, занятий, бесед [12, с. 88-89].

Итак, в исследовании приняли участие дошкольники подготовительной группы в возрасте 6 лет с заиканием в количестве 4 человек. Для реализации цели экспериментальной работы с помощью логопеда ДОУ были использованы вышеуказанные методики, а также проводились коррекционные занятия по устранению заикания. Чтобы определить задачи развивающей работы для коррекции темпо-ритмических нарушений у детей дошкольного возраста, сначала была проведена диагностическая работа.

Было выявлено, что возраст матерей колеблется от 22 до 34 лет. Нервно-

психические, соматические и хронические заболевания отсутствуют. 75% детей (3 человека) родились от первой беременности, а 25% (1 человек) – от второй. У 100% (4 человека) у матери в период беременности присутствовал токсикоз, 75% (3 человека) матери нормально переносили беременность. У 75% детей (3 человека) речевое развитие соответствовало возрастным характеристикам, 25% (1 человек) – имел небольшую задержку. Соответственно, у 25% (1 человек) было обнаружено запоздалое развитие в речи, наблюдалась небольшая отсталость в общем моторном развитии, проявляющаяся особенно ярко на занятиях по физкультуре и логоритмике. Почти у всех детей гуление и лепет соответствовали возрастной норме. Время появления первых слов у 50% дошкольников (2 человека) в 11 месяцев, 25% (1 человек) – в 12 месяцев, у остальных 25% (1 человек) – в 1 год 3 месяца. Развёрнутая фразовая речь у 50% (2 человека) – в 2 года 3 месяца, у 50% детей (2 человека) в 2 года 7 месяцев. Также были выявлены следующие условия воспитания детей: в большинстве случаев, это 75% (3 человека), для детей не были созданы необходимые условия жизни (щадящий режим, правильный распорядок дня, ограничение просмотра телевизора и т.д.).

Обследование показало, что заикание у 50% ребят (2 человека) возникло в трехлетнем возрасте, у других 50% (2 человека) в пятилетнем возрасте. Из беседы с воспитателем и логопедом ДООУ было выяснено, что у 25% детей (1 человек) причиной заикания были выявлены конкретные психические травмы: один ребёнок приобрёл заикание вследствие испуга, причиной которому были пробегавшие через детскую площадку бродячие собаки, у 25% (1 человек) заикание возникло вследствие резкой смены режима дня при поступлении в детский сад, у 50% (3 человека) заикание было выявлено в связи с большой речевой перегрузкой (вследствие того, что ребёнок получал слишком много информации не по возрасту). Психолого-педагогическая характеристика свидетельствует о том, что в целом развитие всех детей соответствует возрастным показателям. У большинства детей 75% (3 человека) наблюдается хорошая работоспособность и усидчивость, у остальных 25% (1 человек) в процессе занятий проявляется быстрая истощаемость. В игровой деятельности у 50% исследуемых (2 человека) проявляется творческий подход и способности к организации игры, используются игрушки по назначению, то есть эти дети способны к долгой игре с одной игрушкой, 50% ребят (2 человека) свою игру сопровождают речевыми высказываниями, при этом заикание на протяжении игровой деятельности проявляется в меньшей мере.

При обследовании состояния общей моторики и тонких движений пальцев рук, мимической и артикуляционной моторики нами выявлены следующие особенности.

При исследовании статической координации 75% дошкольников (3 человека) были способны удержать заданную позу: стоять попеременно то

на правой, то на левой ноге, стоять на цыпочках. 25% (1 человек) – затруднялся в удержании позы (было резко выражено балансирование).

При обследовании динамической координации определялась возможность прыгать попеременно то на правой, то на левой ноге. 75% дошкольников (3 человека) свободно прыгают на одной ноге; 25% дошкольников (1 человек) касается пола одной ногой. При обследовании тонких движений пальцев рук было выявлено, что 100% дошкольников (4 человека) способны выполнить следующие упражнения: 1) соединить большой палец руки со всеми остальными поочередно сначала на правой, затем на левой руке; 2) загнуть каждый из пальцев поочередно на правой и левой руке; 3) соединить пальцы одной руки с пальцами другой, «Пальчики здороваются».

При обследовании произвольных мимических движений 75% детей (3 человека) имеют выразительную мимику при выполнении таких проб, как поднять брови («удивиться»); прищурить глаза («яркое солнце»); сморщить нос («кислый лимон»); улыбнуться («веселый клоун»); надуть щеки («толстый помидор»); выпятить губы («имитация свиста»). 25% (1 человек) имеет недостаточно выразительную мимику.

Обследование артикуляционной моторики показало, что 75% дошкольников (3 человека), при выполнении артикуляционных поз способны удерживать заданную позу, хорошо переключаются с одного движения на другое в полном объеме, движения точные.

Далее, по серии картинок на тему «Осень» мы обследовали все виды речи: сопряжённую, отражённую, шёпотную, самостоятельную, ритмическую. Результаты показали, что у 100% детей сопряжённая речь в норме, а отражённая речь в норме лишь у 50% исследуемых, а у 50% нарушена; ритмическая сторона речи у 50% в норме, у остальных 50% нарушена; шёпотная речь у 75% в норме, а у 25% нарушена; самостоятельная речь у 50% детей в норме, а у остальных 50% нарушена. Итак, результаты показали, что 50% детей имеют тоническую форму судорог, остальные 50% смешанную форму (клоно-тоническую). Также обследование показало, что у 75% детей преобладают судороги голосового отдела речевого аппарата, а значит, у них присутствует голосовой вид заикания, у 25% – дыхательный. Также у 25% детей в обследовании сопутствующих движений наблюдались речевые уловки, у 50% наблюдались сопутствующие движения (поправление волос или рукава кофты), у остальных 25% речевых уловок, фобий и лишних движений не наблюдалось. Далее, у 75% детей наблюдался незначительно ускоренный темп речи, а у 25% темп речи был не нарушен, а голос был негромким.

Таким образом, подводя итоги обследования детей дошкольного возраста, мы установили, что у 75% (3 человека) респондентов имеется невротическая форма заикания, потому что нет глубоких отягощений анамнеза, не было выявлено признаков органического поражения головного

мозга, у 25% (1 человек) имеются элементы неврозоподобной формы заикания.

По результатам констатирующего эксперимента возникла необходимость в разработке и проведении специальной коррекционной работы, которая способствовала бы развитию просодических характеристик устной речи, основанных на развитии темпа, ритма, дыхания, голоса, артикуляционного аппарата, речевого слуха.

По итогам обследования связной речи по методике Н.С. Власовой и Е.Ф. Рау, в котором активную помощь оказал логопед ДООУ, мы получили следующие результаты: все дети имеют средний уровень развития связной речи.

У двух из четырёх детей (мальчиков) во время занятий наблюдалось следующее: небольшая моторная неловкость во время смены темпа и ритма произведения (при переходе от тихого и медленного звучания произведения к более быстрому и громкому, а также при смене движений во время выполнения упражнений), у ребят отмечались сопутствующие движения рук. Один из них поджимал плечи во время ходьбы и маршировки, так как пытался подстроиться под музыкальный ритм, но с помощью выполнения дыхательных упражнений, а также упражнений на развитие темпа и ритма, а также упражнений на регуляцию мышечного тонуса данный недостаток практически удалось преодолеть. Другому мальчику потребовалось уделить немного больше времени по устранению заикания, так как у него в результате обследования были выявлены элементы неврозоподобной формы заикания, а также наблюдалась быстрая утомляемость и застенчивость в поведении, особенно при первичном знакомстве, нарушение ритмической и самостоятельной речи. При выполнении упражнений на внимание, когда нужно было по сигналу изменить направление бега в противоположную сторону, у него была запоздавшая реакция, он терялся и некоторое время обдумывал, в каком направлении ему двигаться. Не было самостоятельности в выполнении заданий, так как иногда мальчику требовалась помощь взрослого, когда необходима переключаемость с одной группы упражнений на другую. Во время выполнения упражнений у ребёнка наблюдалось некоторое беспокойство. Однако при дальнейшем знакомстве с ним нам удалось вызвать у него интерес к занятиям логоритмикой, а также желание участвовать в играх-драматизациях. Сложные для мальчика элементы упражнений мы с ним вместе выполняли в более медленном темпе, а затем связывали в единую цепочку действий.

Именно во время выполнения музыкальных упражнений на развитие темпа и ритма, упражнений на регуляцию мышечного тонуса, а также во время пения заикание у мальчика практически не замечалось, так как этому способствовала плавность и напевность произведений. Особый восторг у ребёнка вызвало слушание музыки. При наблюдении за игрой со сверстниками выяснилось, что он стесняется общения с другими детьми и предпочитает

самостоятельно рассматривать книги и играть в игрушки.

У двух девочек во время выполнения упражнений иногда наблюдались лишние движения при переключении с одного темпа произведения на другой. Однако потребовалось совсем немного времени (3-4 занятия), чтобы устранить данный недостаток. Заикание у девочек проявлялось более всего во время общения со сверстниками, в обычной бытовой обстановке. При помощи дыхательных упражнений и упражнений на релаксацию заикание во время пения и игр практически отсутствовало. Интерес к занятиям нам удалось вызвать с помощью подвижных игр. Участие детей в массовых мероприятиях способствовало развитию уверенности в себе, смелости, раскрепощению, а регулярные занятия логоритмикой способствовали желанию общаться с другими детьми и проявлять собственную инициативу.

По итогам проведенного исследования нами были предложены методические рекомендации логопедам и родителям дошкольников с заиканием по развитию моторики и связной речи:

- При первых проявлениях заикания ребёнка следует сразу показать врачу-неврологу, чтобы тот назначил медикаментозное лечение или просто проконсультировал Вас;

- Не требовать от ребёнка сиюминутно правильной речи, говорить с заикающимся ребёнком нужно максимально спокойно и неторопливо;

- Не передразнивать запинаящуюся речь своего ребёнка, на собственном примере учить его правильно говорить;

- Обязательно соблюдать правильный режим дня у своего ребёнка. Продолжительность ночного сна должна быть не менее 11 часов, а дневного – 2-3 часа;

- Исключить из режима дня чтение страшных сказок, мультфильмов, просмотр фильмов ужасов;

- Не перегружать ребёнка впечатлениями. Ребёнок должен заниматься чем-то одним: либо танцами, либо музыкой, либо спортом;

- Сделать домашнюю обстановку как можно спокойнее: исключить ссоры и выяснения отношений при ребёнке;

- Отношение к ребёнку должно быть ровным, то есть Вы не должны заласкивать его, не потакать его капризам, не наказывать физически;

- Привлекать ребёнка к исполнению спокойных домашних дел: разложить пуговицы, просеять крупу, девочек научить вязанию, вышивке, мальчиков можно приучить возиться с домашними инструментами;

- Рекомендовать слушать спокойную музыку – релакс (шум воды, песни леса, пения птиц); слушание такой музыки можно сопровождать простыми дыхательными упражнениями: вдох – через нос, выдох – через рот, подключая плавные движения рук в такт вдоху и выдоху.

В целом, можно отметить, что соблюдение данных рекомендаций,

использование логоритмических приемов способствовали коррекции плавности речи, дыхания; предложенный материал был успешно усвоен детьми, у которых за время проведения занятий отмечалось стремление в преодолении заикания; у всех детей наблюдалась положительная динамика развития связной речи (исчезли запинки, стала появляться плавность); развивалась диалогическая речь.

Список источников:

1. Аксанова Т.Ю. Логопедическая ритмика в системе коррекционной работы с дошкольниками с ОНР. – СПб.: Детство-Пресс, 2009. – 40 с.
2. Алдошина М.И. Социокультурная обусловленность проблем дефектологического образования // Вестник Костромского государственного университета им. Н.А. Некрасова. Серия: Педагогика. Психология. Социальная работа. – 2014. – Т. 20. – №4. – С.173-176.
3. Алдошина М.И. Эстетическое воспитание сельских школьников средствами народного искусства (на материале музыкального и поэтического фольклора): автореферат дис. ... канд. пед. н. – М., 1997. – 18 с.
4. Белякова Л.И., Дьякова Е.А. Заикание. Учебное пособие для студентов учреждений высшего профессионального образования. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: ИЦ «Академия», 2012. – 224 с.
5. Волкова Г.А. Логопедическая ритмика: Учебник для студентов высших учебных заведений. – М.: ВЛАДОС, 2002. – 272 с.
6. Визель Т.Г. Коррекция заикания у детей / Под ред. Шевцова Е.Е. – М.: Аст, 2009. – 222 с.
7. Далькроз Ж. Ритм, его воспитательное значение для жизни и для искусства – 6 лекций. – СПб.: Театр и искусство, 1993. – 145 с.
8. Нищева Н.В. Логопедическая ритмика в системе коррекционно-развивающей работы в детском саду / Под ред. Ильина В.М. – СПб.: Детство-Пресс, 2014. – 96 с.
9. Новиковская О.А. Логоритмика для дошкольников в играх и упражнениях. – СПб.: Издательство «Корона. Век», 2017. – 95 с.
10. Руденко И.И. Логопедическая ритмика для дошкольников с речевой патологией // Воспитание и обучение детей с нарушениями развития. – 2005. – №1. – С. 14-17.
11. Филатова Ю.О, Гончарова Н.Н., Прокопенко Е.В. Логоритмика: Технология развития моторного и речевого ритмов у детей с нарушениями речи: Учебно-методическое пособие / Под редакцией Л.И. Беляковой. – М.: Национальный книжный центр, 2016. – 208 с.
12. Фомичёва М.Ф., Волосовец Т.В., Кутепова Е.Н. Основы логопедии с практикумом по звукопроизношению: Учебное пособие для студентов средних педагогических учебных заведений. / Под ред. Т.В. Волосовец. – М.: ИЦ «Академия», 2002. – 200 с.

УСЛОВИЯ ПУБЛИКАЦИИ МАТЕРИАЛОВ**ПОРЯДОК РАССМОТРЕНИЯ И РЕЦЕНЗИРОВАНИЯ НАУЧНЫХ СТАТЕЙ**

1. Редакция журнала «Научные записки ОрелГИЭТ» принимает к рассмотрению только материалы, поступившие по электронной почте. Редакция в обязательном порядке осуществляет рецензирование, необходимое научное и стилистическое редактирование всех материалов, публикуемых в журналах ОрелГУЭТ.

2. Редакция журналов ОрелГУЭТ принимает к рассмотрению статьи и материалы, отражающие научные взгляды, результаты и достижения фундаментальных и теоретико-прикладных исследований в области экономики и других социально-гуманитарных наук, а также отдельных направлений естественно-технических наук (математики, информатики, товароведения, технологии и гигиены питания). Материалы, не соответствующие по тематике перечисленным предметным областям, к рассмотрению не принимаются.

3. Каждая научная статья должна иметь рецензию специалиста соответствующего научного профиля (доктора наук, профессора). Кроме этого, при условии публикации статей аспирантов, соискателей ученой степени кандидата наук должна быть представлена рекомендация научного руководителя.

4. Главный редактор журнала направляет статью на рецензирование члену редакционного совета, курирующему соответствующее направление / научную дисциплину. При отсутствии члена редсовета или поступлении статьи от члена редакционного совета главный редактор направляет статью для рецензирования внешним рецензентам.

5. В качестве рецензентов рукописей статей, поступающих для публикации, привлекаются известные специалисты в данной предметной области, имеющие в течение последних трех лет публикации в рецензируемых источниках по рассматриваемой тематике. К рецензированию рукописей статей научных работников привлекаются специалисты с соответствующей или более высокой ученой степенью.

6. Рецензент должен рассмотреть направленную статью в течение 2-х недель с момента получения и направить в редакцию (по e-mail, почтой РФ) мотивированный отказ от рецензирования или рецензию.

7. После получения рецензий на очередном заседании редакционного совета рассматривается вопрос о поступивших статьях и принимается окончательное решение на основе оценки рецензии об опубликовании или отказе в опубликовании статей. На основе принятого решения авторам направляется письмо (по e-mail, почтой РФ) от имени ответственного редактора журнала. В письме дается общая оценка статьи, если статья может быть опубликована после доработки / с учетом замечаний – даются рекомендации по доработке / снятию замечаний, если статья не принимается к опубликованию – указываются причины такого решения.

8. Рецензии хранятся в редакции в течение 5 лет. При поступлении запроса в Министерство образования и науки Российской Федерации могут быть предоставлены копии рецензий. По запросам авторов рукописей и экспертных советов ВАК редакция предоставляет соответствующие рецензии по статье без указания Ф.И.О. рецензентов.

9. Статья, направленная автором в редакцию после устранения замечаний, проходит повторное рецензирование у члена общей или специализированной редакционной коллегии, осуществлявшего первичное рецензирование данной статьи.

10. Привлечение внешних рецензентов возможно в следующих случаях: когда отсутствует член редсовета, курирующий определенное направление научную дисциплину; член редакционного совета не имеет возможности подготовить рецензию; редакционный совет не соглашается с мнением высказанным в рецензии члена редсовета; поступает статья от члена редакционного совета.

ТРЕБОВАНИЯ К СТАТЬЯМ:

1. Заглавие не должно быть слишком длинным, но полностью отвечать содержанию

статьи.

2. Статьи должны носить, как правило, аналитический, а не описательный характер, автором должен быть четко определен круг рассматриваемых вопросов, их актуальность и цели исследования. В статье не следует приводить лишь перечень цитат и точек зрения, необходимо провести их анализ и на его основе дать систематизацию взглядов по исследуемой проблеме, сформулировать авторский подход к теме. Позиции автора должны быть аргументированы и логически выдержаны. Статью необходимо завершить выводом и предложениями.

3. В статье рекомендуется привести ссылки на литературные источники и приведенные в ней статистические данные. Ссылки следует оформлять в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила оформления».

4. Обязательным является список литературы. Он приводится в конце рукописи в алфавитном порядке по фамилиям авторов в соответствии с принятыми стандартами библиографического описания (ГОСТ Р 7.0.5-2008).

5. К рассмотрению принимаются статьи объемом не менее 0,25 и не более 1 печатного листа (10000-40000 знаков).

6. Количество авторов (соавторов) статьи – не более 3 человек. В одном номере публикуется не более 2 статей одного автора (соавтора). Статьи аспирантов должны сопровождаться рекомендацией (отзывом) за подписью научного руководителя или заведующего кафедрой.

7. Редакция не несет ответственность за достоверность информации, приводимой авторами. Автор, направляя рукопись в редакцию, принимает личную ответственность за оригинальность исследования (не менее 70%), поручает редакции обнародовать произведение посредством его опубликования в печати.

8. Представляя текст работы для публикации в журнале, авторы гарантируют правильность указания всех приведенных сведений, оригинальность присланных материалов, отсутствие плагиата и других форм неправоверного заимствования в рукописи произведения, надлежащее оформление всех заимствований. Авторы публикуемых материалов несут ответственность за подбор и точность приведенных фактов, цитат, статистических данных и прочих сведений. Авторы дают согласие на обработку редакцией своих персональных данных, в соответствии с требованиями Федерального закона от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных» и размещение полного текста статьи в сети Интернет на официальных сайтах журнала «Научные записки ОрелГИЭТ» (http://orelgiet.ru/public/Nauchnye_zapiski_Orel_GIET), Научной электронной библиотеки (www.elibrary.ru), а также в российских и иностранных научных базах данных и электронных библиотеках (ст. 1286 и 1238 Гражданского Кодекса Российской Федерации).

9. Направление материалов в редакцию для публикации означает согласие автора с приведенными выше требованиями.

Редакция оставляет за собой право отклонять присланные работы, если они не соответствуют профилю журнала, редакционным требованиям, нормам научной этики, либо нарушают законодательство РФ.

Более подробно требования к публикуемым статьям изложены на интернет-странице РИО ОрелГУЭТ http://orelgiet.ru/public/Usloviya_publicatsii.

**МАТЕРИАЛЫ, НЕ СООТВЕТСТВУЮЩИЕ ТРЕБОВАНИЯМ,
НЕ РАССМАТРИВАЮТСЯ!**

TABLE OF CONTENTS

MANAGEMENT AND MARKETING

Bardovsky V.P., Shchekotihina S.A. Perfection of antimonopoly regulation of socially important markets of goods and services	4
Alekhina L.L., Vasechkin A.S. Recruitment perfection of the enterprises personnel by means of the development of human resource department	11
Simonova M.M. Personnel development in the sphere of hospitality	17

ECONOMY, ORGANIZATION AND MANAGEMENT

Rudakova O.V., Lukyanov V.V. Financial literacy: the gist and the reasons of actualization	24
Binyaminov E.A. Methods of macroeconomic forecasting of national income and gross domestic product	34
Shchekotikhina L.A., Levochkina T.G., Shestakova E.Ja. Condition and prospects of development of trade in Russia and the Orel area at the present stage	41
Lebedev A.A., Sergeeva I.I. Hi-tech programmed equipment in the sphere of public catering	52

TECHNOLOGY AND COMMODITY RESEARCH

Lobodina I.E., Leshchukov K.A., Gavrilova A.I. Influence of the holy thistle oilcake on functional-technological properties of meat chopped semi-finished products	58
Zhuchkov A.A., Kuzina A.V., Belova V.I. Working out and optimisation of formulations of fruit and vegetable sauces	64

GENERAL AND PRACTICAL PEDAGOGICS

Demina A.V. To the question on role-personality interaction the teacher-audiologist and primary pupils having hearing impairment	71
Kamanina A.S. Formation of continuous speech at of preschool age stammering children with logopedic rhythmic	75
AUTHORS GUIDELINES	86