

Научные записки ОрелГИЭТ

№2 (20)

Март 2017 г.

Издается с мая 2010 г. Выходит 6 раз в год.

Подписка во всех отделениях связи по объединенному каталогу
«Пресса России» (индекс E13171)

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи,
информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомндзор).

Свидетельство о регистрации:
ПИ № ФС77-67658 от 10 ноября 2016 г.

Учредитель: ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет
экономики и торговли»
302028, г. Орел, ул. Октябрьская, 12

Издатель: ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет
экономики и торговли»
302028, г. Орел, ул. Октябрьская, 12

При перепечатке ссылка на издание обязательна

Журнал включен в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)

Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей

Редакция журнала «Научные записки ОрелГИЭТ»:
302028, г. Орел, ул. Октябрьская, 12
Телефон: (4862) 255037, e-mail: almanah-ogiet@mail.ru

© ОрелГУЭТ, 2017

Подписано в печать 30.03.2017 г. Заказ №14.
Формат 60x84¹/₈. Объем 14 п.л. Тираж 1000 экз.
Цена свободная

Отпечатано с готового оригинал-макета
на полиграфической базе ОрелГУЭТ
302028, г. Орел, ул. Октябрьская, 12

Главный редактор:

Воронкова И.Е. доктор исторических наук, профессор
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

Редакционный совет:

Алдошина М.И. доктор педагогических наук, профессор
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»

Дзуржинский К. PhD
Варшавский университет лингвистики «Wsztechnica Polska», Польша

Дли М.И. доктор технических наук, профессор
Филиал ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский университет «МЭИ»
в г. Смоленске

Завиц М. PhD, doc. PaedDr. ThDr.
Жилинский университет, Словакия

Зубцов Ю.Н. доктор медицинских наук, профессор
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

Лисичкин В.Г. доктор технических наук, доцент
ФГКВБОУ ВО «Академия Федеральной службы охраны Российской Федерации»

Лозенко В.К. доктор технических наук, профессор
ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский университет «МЭИ»

Паршутина И.Г. доктор экономических наук, профессор
ФГБОУ ВО «Орловский государственный институт университет и торговли»

Рисин И.Е. доктор экономических наук, профессор, заслуженный деятель науки РФ
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет»

Шманев С.В. доктор экономических наук, профессор
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

Чечкин А.В. доктор физико-математических наук, профессор
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

Ответственный редактор:

Жучков А.А. кандидат технических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

Литературный редактор:

Зайцева Н.Н. старший преподаватель
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

Технический редактор:

Смагина И.В. кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

Переводчик:

Лепешкина Г.Г. старший преподаватель
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

СОДЕРЖАНИЕ

Воронкова И.Е. Колонка главного редактора	5
---	---

ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ

Харченко В.А. Функционирование бюджета Республики Крым на современном этапе	6
---	---

Соболева Ю.П. Процедура финансовой стабилизации деятельности компании в условиях неустойчивости внешней среды	12
---	----

ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ

Чекулина Т.А. Маркетинговые исследования в управлении инновациями	19
---	----

Арманшина Г.Р., Забавников И.И., Федченко А.В. Инновационность как фактор конкурентоспособности предприятия	24
---	----

Шмаркова Л.И., Абрамешина А.А. Информационные системы управления полиграфическим предприятием	35
---	----

ТЕХНОЛОГИЯ И ТОВАРОВЕДЕНИЕ

Меркулова Е.Г., Белова В.И., Ашихина М.П. Возможность использования инулиновых гелей для производства функциональных продуктов питания	41
--	----

Кузина А.В., Лобачева О.Г., Климова Е.В. Оценка фактического питания детей, посещающих детские образовательные учреждения г. Орла	47
---	----

ОБЩАЯ И ПРАКТИЧЕСКАЯ ПЕДАГОГИКА

Малацка З. Взаимосвязь между учителем и студентами как основной элемент образовательного процесса	53
---	----

Голикова-Пошка Е.В., Тихойкина И.М. Формирование экологической культуры студентов как составная часть экологизации образования	59
--	----

ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Алдошина М.И. Университетское образование и идентификация личности	67
--	----

Локтионова Э.А., Лазаренко И.Л. Полисемия в трактовке экономического смысла некоторых математических понятий	77
Мерцалова С.Л., Карпова И.В. Конкурс профессионального мастерства как инновационный подход к профориентационной работе с абитуриентами	83
СЛОВО ПРАКТИКАМ	
Алехина Л.Л., Кучинова Я.С. Совершенствование организационной структуры управления предприятием в условиях современного развития экономических отношений в России	89
Ермолаева М.А. Стратегия коммуникации в продвижении электронного правительства	95
Кузьминов С.С. Разработка стратегии развития экспортно-ориентированного предприятия с использованием инструментов государственной поддержки несырьевого экспорта в России	102
УСЛОВИЯ ПУБЛИКАЦИИ МАТЕРИАЛОВ	109

КОЛОНКА ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА EDITORIAL COLUMN

Уважаемые авторы и читатели нашего журнала!

Основываясь на Ваших положительных отзывах относительно введения в первый номер 2017 года рубрики «Стратегия экономики будущего», предоставившей возможность участникам Всероссийского форума одноименного названия опубликовать результаты своих изысканий, мы решили продолжить данную практику и предложить Вашему вниманию во втором номере журнала раздел – «Слово практикам», исходя из ясного понимания тесной взаимосвязи и взаимовлияния теории и практики исследований, а также необходимости предоставить площадку для выражения своих идей и мыслей практическим работникам.

Искренне надеемся, что данное нововведение станет удачным, а рубрика – постоянно действующей. Ждем Ваших работ, практики!

С уважением,
главный редактор
д.и.н., профессор Воронкова И.Е.

Dear authors and readers of our journal!

Considering your positive opinions on the heading ‘Strategy of the Economy of the Future’ introduced in the first issue of the journal in 2017 which gave the opportunity to publish the results of the researches for the participants of All-Russia Forum of the same name, we have decided to develop this idea and to introduce the section ‘Practitioners speak’ in the second issue of our journal clearly realizing close interrelation and interaction of theory and practice. Besides, there should be an opportunity for practitioners to express their ideas and thoughts.

We sincerely hope that this innovation will be a success and the heading will become standing. We are waiting for your papers, practitioners!

Yours faithfully,
Editor-in-Chief
Doctor of History,
Professor Voronkova I.E.

ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ

УДК 336.143(470)

Харченко В.А.

ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ БЮДЖЕТА РЕСПУБЛИКИ КРЫМ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Kharchenko V.A.

FUNCTIONING OF THE REPUBLIC OF CRIMEA'S BUDGET IN THE MODERN PERIOD

Харченко Виктория Алексеевна; Институт экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»; РФ, 295015, Республика Крым, г. Симферополь, ул. Севастопольская, д. 21/4; e-mail: bud.sistema@mail.ru

Kharchenko Victoria Alekseevna; Institute of Economics and Management of the V.I. Vernadsky Crimean Federal University; 21/4 Sevastopolskaya Street, Simferopol, Republic of Crimea 295015, Russian Federation; e-mail: bud.sistema@mail.ru

В статье рассмотрены особенности современного развития Крымского региона и определена роль доходов и расходов в этом процессе; раскрыты основные проблемы функционирования доходов региона в современных условиях; выявлены дальнейшие перспективы функционирования бюджета Крымского региона.

In the article the features of modern development of the Crimean region are considered and the role of incomes and expenses in this process is defined. The main problems of the region's incomes functioning under modern conditions are revealed; Further prospects for the budget functioning in the Crimean region are revealed.

Ключевые слова: доходы, расходы, дефицит, профицит бюджета региона, бюджетное финансирование, доходы регионального бюджета, межбюджетные трансферты.

Keywords: incomes, expenditures, deficit, region's budget surplus, budget financing, revenues of the regional budget, interbudgetary transfers.

Бюджеты субъектов Российской Федерации занимают важное место в бюджетной системе страны. Именно от данных бюджета субъектов России напрямую зависит экономическое и социальное развитие конкретного региона.

С 2014 года бюджет Крыма стал неотъемлемой частью бюджетной системы России.

Таким образом, актуальность данной статьи заключается в том, что на сегодняшний день бюджет Крыма имеет свои особенности формирования и исполнения, что вызывает необходимость его детального изучения в разрезе основных статей (таблица 1).

Таблица 1 – Основные параметры бюджета Республики Крым [2-4]

	Отчетный период						Динамика	
	Сумма в млрд руб., структура в %						2015/2014	2016/2015
	2014 г.		2015 г.		2016 г.			
сумма	%	сумма	%	сумма	%			
Доходы бюджета	127,304	113,01	89,908	95,36	80,217	63,64	70,62	89,22
Расходы бюджета	112,646	100,00	94,284	100,00	126,039	100,00	83,70	133,68
Дефицит/профицит	14,658	13,01	-4,376	-4,64	-45,822	-36,36	Сокр. на 29,854%	Сокр. на 1047,12%

Рассматривая общую динамику основных показателей бюджета РК, можно выявить следующую особенность: в переходном периоде расходы бюджета преобладали над его доходами. Профицит бюджета в 2014 г. составил 14,658 млрд рублей, или 13,01% от расходов бюджета. В 2015 году из-за сокращения бюджетных доходов и возрастания расходов произошло превышение расходной части бюджета над доходной. Дефицит бюджета в 2015 г. составил 4,376 млрд рублей, или 4,64% от расходов. В 2016 сохраняется тенденция уменьшения доходов и увеличения расходов, что в плановом периоде приведет к дефициту бюджета в 45,822 млрд рублей, или 36,36% от общих расходов (рисунок 1).

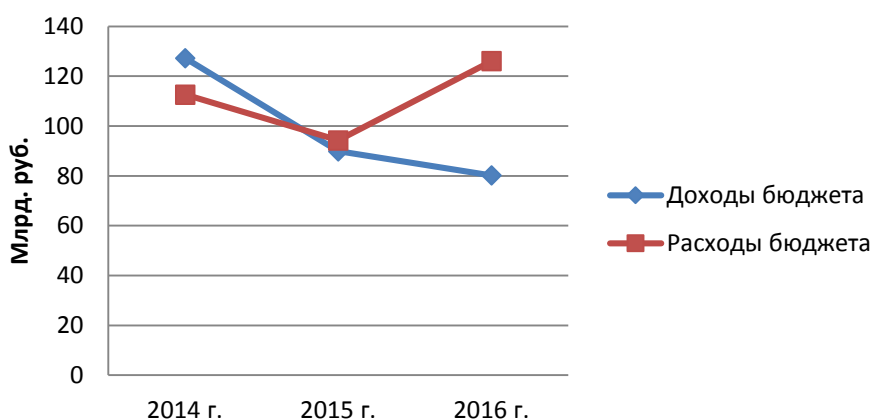


Рисунок 1 – Динамика основных показателей бюджета Республики Крым за 2014-2016 гг.

Особенностью бюджета Республики Крым за рассматриваемый период можно выделить изменения в структуре доходной части бюджета: удельный вес неналоговых и безвозмездных поступлений уменьшился, то-

гда как объем налоговых значительно возрос [1, 6]. При этом основу доходов региона составляют межбюджетные трансферты, что свидетельствует о высоком уровне зависимости от внешних источников.

Межбюджетные трансферты – это финансовые потоки из федерального бюджета в бюджеты субъектов федерации, а также из бюджетов субъектов федерации в местные бюджеты. Они играют важную роль для повышения результативности решения текущих задач территориальных бюджетов. Межбюджетные трансферты из федерального бюджета бюджетам бюджетной системы Российской Федерации предоставляются в форме: дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности субъектов РФ; субсидий бюджетам субъектов РФ; субвенций бюджетам субъектов РФ; иных межбюджетных трансфертов бюджетам субъектов РФ; межбюджетных трансфертов бюджетам государственных внебюджетных фондов [6].

Состав и динамика межбюджетных трансфертов Республики Крым за 2014-2016 гг. представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Состав и динамика межбюджетных трансфертов Республики Крым за 2014-2016 гг. [2-4]

	Отчетный период						Динамика	
	Сумма в млрд руб., структура в %						2015/ 2014	2016/ 2015
	2014 г.		2015 г.		2016 г. запланировано			
Сумма	%	Сумма	%	Сумма	%			
Дотации	76,20	72,38	41,79	63,20	37,83	49,07	54,84	90,52
Субсидии	11,18	10,62	18,41	27,84	30,51	39,58	164,67	165,73
Субвенции	0,00	0,00	3,40	5,14	3,27	4,24	100	96,18
Иные межбюджетные трансферты	17,90	17,00	2,52	3,81	5,48	7,11	14,08	217,46
Всего	105,28	100,00	66,12	100,00	77,09	100,00	62,80	116,59

За анализируемый период (таблица 2) межбюджетные трансферты в бюджет Республики Крым уменьшились на 26,78%. Разница в объеме трансфертов из федерального бюджета вызвана в частности тем, что в 2015-2016 годах значительная часть средств на развитие региона выделялась из федерального бюджета по линии федеральной целевой программы на развитие Крымского федерального округа без зачисления в бюджет региона. Уменьшению межбюджетных трансфертов также поспособствовал рост налоговых поступлений, которые увеличились практиче-

ски вдвое в 2015 г. по сравнению с 2014 г. (рисунок 2) Это свидетельствует о том, что бюджет Республики Крым принял на себя часть расходных обязательств, проявляя тенденцию увеличения бюджетной обеспеченности региона за счет собственных источников [5].

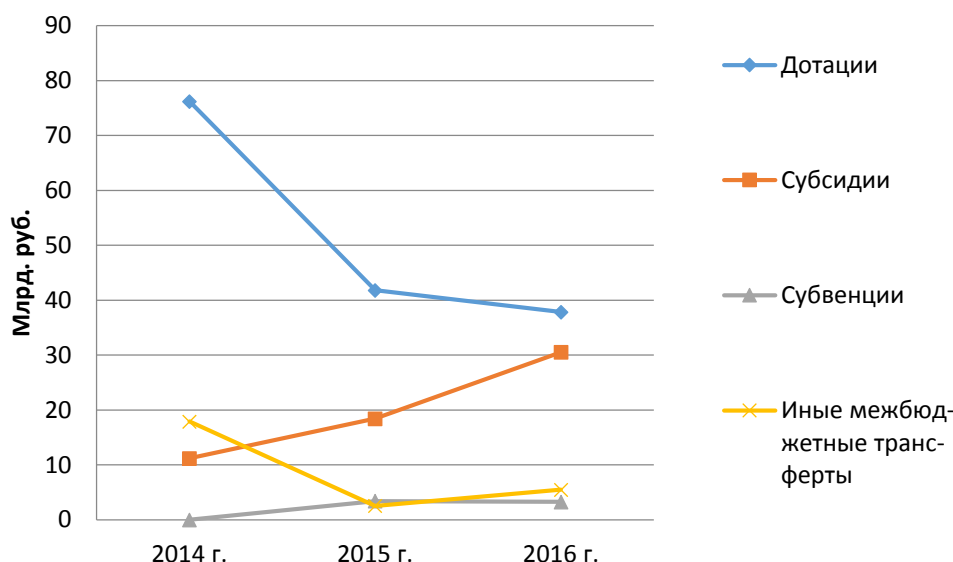


Рисунок 2 – Динамика межбюджетных трансферт Республики Крым за 2014-2016 гг.

Дотации в бюджет Республики Крым за период с 2014 г. по 2016 г. уменьшились на 50,35%. Одной из причин такого значительного уменьшения дотаций в бюджет Республики Крым является увеличение уровня заработной платы и, как следствие, увеличение налоговых поступлений в республиканский бюджет, что позволяет сократить дотации на выравнивание бюджетной обеспеченности. В будущем уменьшению дотаций из федерального бюджета поспособствует реализация государственных программ по развитию ведущих отраслей экономики Крыма, успешное осуществление которых содействует увеличению доходной части бюджета республики. Также к уменьшению дотаций приведет снижение налогового бремени с товаропроизводителей благодаря налоговым льготам, связанным с признанием Республики Крым Специальной экономической зоной, что станет стимуляцией для развития предпринимательства.

Субсидии в бюджет Республики Крым из федерального бюджета РФ каждый год исследуемого периода показывают стабильный рост. В целом с 2014 г. по 2016 г. они увеличились на 172,9%. Такое значительное увеличение субсидий связано с необходимостью поддержки многих приоритетных направлений развития Крыма и решения насущных проблем.

Большую часть субсидий 2015 г. составляют субсидии на софинансирование капитальных вложений в объекты государственной (муниципальной) собственности. Это связано с тем, что только капитальные расходы способствуют увеличению темпов экономического развития.

Одной из причин увеличения размера субсидий также является увеличение заработной платы работникам бюджетной сферы и пенсии, значительно отличающейся от заработной платы остального населения Крыма, занятой большей частью в сфере туризма, доходы от которого резко сократились. Это привело к тому, что стало необходимо сохранять низкие тарифы на электроэнергию, коммунальные услуги и покрывать убытки масштабными субсидиями из бюджета.

Повышение качества оказания государственных услуг осуществляется через механизм делегирований федеральных полномочий на уровень субъектов Российской Федерации с предоставлением субвенций в качестве финансового обеспечения указанных полномочий. Стоит отметить, что субвенции занимают наименьшую долю в структуре межбюджетных трансфертов Республики Крым. В 2014 г. использовались субвенции из Госбюджета Украины. В 2015 г. субвенции в бюджет Республики Крым из федерального бюджета РФ составили 3,40 млрд руб. В 2016 г. данный показатель незначительно снизился (около 4%) и составил 3,27 млрд рублей.

Что касается иных межбюджетных трансфертов в бюджет Республики Крым, то за исследуемый период они уменьшились на 69,39%. Это связано с эффективным решением поставленных перед бюджетом задач [5].

Проведенный анализ позволяет сделать вывод, что финансовые возможности Республики Крым в значительной степени зависят от межбюджетных трансфертов из федерального бюджета. Данная зависимость является довольно негативным явлением. Более половины всех предоставляемых трансфертов приходится на дотации. Дотации предоставляются для финансового выравнивания на безвозвратной, безвозмездной и нецелевой основе. В связи с этим трансфертное бюджетное финансирование, особенно в части дотаций, имеет ряд отрицательных моментов. Во-первых, не заинтересовывают региональные органы власти эффективно использовать бюджетные средства. Во-вторых, не стимулируют региональные управления федеральной налоговой службы увеличивать поступления общегосударственных налогов. Чем больше бюджеты зависят от такой финансовой поддержки, тем больше проблем возникает в межбюджетных отношениях. В нынешних условиях основным направлением бюджета Республики Крым должно быть увеличение самостоятельности и меньшей за-

висимости от трансфертов из вышестоящего бюджета. Для этого необходимо искать оптимальные соотношения формирования доходной и расходной части бюджета путем расширения перечня источников налоговых поступлений. Это следует осуществлять за счет увеличения доли налоговых поступлений от деятельности предприятий приоритетных отраслей, а не за счет поступлений от НДС, обусловленных увеличением заработной платы работников бюджетной сферы, так как рост заработной платы именно этой категории работников приводит к увеличению размера дотаций.

Список источников:

1. Государственные и муниципальные финансы Российской Федерации: монография / под ред. д.э.н., профессора Е.И. Воробьевой. – Симферополь: ДИАЙПИ, 2016. – 288 с.
2. Закон Республики Крым «Об исполнении бюджета Республики Крым за 2014 год» от 11.07.2015 г. [Электронный ресурс] // СПС Государственный Совет Республики Крым. – Режим доступа: <http://crimea.gov.ru/lawmaking-activity/laws> (дата обращения 20.01.2017).
3. Закон Республики Крым «Об исполнении бюджета Республики Крым за 2015 год» от 13.07.2016 г. [Электронный ресурс] // СПС Государственный Совет Республики Крым. – Режим доступа: <http://crimea.gov.ru/lawmaking-activity/laws> (дата обращения 20.01.2017).
4. Закон Республики Крым «О внесении изменений в Закон Республики Крым «О бюджете Республики Крым на 2016 год» от 08.12.2016 г. [Электронный ресурс] // СПС Государственный Совет Республики Крым. – Режим доступа: <http://crimea.gov.ru/lawmaking-activity/laws> (дата обращения 20.01.2017).
5. Финансовая культура населения: монография / под ред. д.э.н., профессора Д.В. Нехайчука – Симферополь: ООО «Ариал», 2017. – 512 с.
6. Харченко В.А., Мурашова Е.А. Межбюджетные трансферты как фактор трансформации Республики Крым в бюджетную систему Российской Федерации // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2016. – №2-3. – С. 94-99.

Соболева Ю.П.

**ПРОЦЕДУРА ФИНАНСОВОЙ СТАБИЛИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
КОМПАНИИ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ**

Soboleva Yu.P.

**PROCEDURE OF FINANCIAL STABILIZATION OF THE COMPANY'S
ACTIVITIES UNDER THE INSTABILITY OF THE INSTABILITY OF THE
EXTERNAL ENVIRONMENT**

Соболева Юлия Павловна, кандидат экономических наук, доцент, ведущий научный сотрудник; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли», 302028, РФ, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: soboleva-yp@yandex.ru

Soboleva Julia Pavlovna, Candidate of Economic Sciences, Associated Professor; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: soboleva-yp@yandex.ru

В настоящее время процесс функционирования отечественных компаний сталкивается с целым рядом неопределенностей, характеризующихся, в первую очередь, экономической и политической нестабильностью в стране. Внешние факторы окружающей среды воздействуют на эффективность хозяйственной деятельности любой коммерческой организации. В этой связи процесс финансовой стабилизации, направленный на урегулирование денежных притоков и оттоков, недопущение перерасхода денежных средств и нарушения финансовой устойчивости выступают залогом успешной финансово-экономической деятельности хозяйствующего субъекта. В статье рассмотрены основные положения процесса финансовой стабилизации компании, дана характеристика мерам его реализации, исследованы наиболее актуальные в настоящее время меры по предупреждению несостоятельности компаний.

Ключевые слова: финансовая стратегия, эффективность коммерческой деятельности, несостоятельность, финансовая стабилизация, антикризисное управление.

At present functioning of domestic companies faces a number of uncertainties, characterized primarily by economic and political instability in the country. External factors of the environment affect the efficiency of economic activity of any commercial organization. That is why the process of financial stabilization aimed at regulating cash inflows and outflows, preventing overexpenditure of funds and promoting financial stability are the key to the successful financial and economic activities of the business entity. The article considers the basic provisions of the company financial stabilization, describes the measures for its implementation, and investigates the most actual measures to prevent the companies' insolvency.

Keywords: financial strategy, efficiency of commercial activity, insolvency, financial stabilization, crisis management.

В системе управления деятельностью коммерческой организации,

функционирующей в условиях неопределенности, первостепенное значение имеет широкое использование механизмов финансовой стабилизации. Это объясняется тем, что успешное внедрение подобных мероприятий может не только устранить угрозу банкротства, но и в определенной степени не дать возможности появления у компании зависимости от пользования заемным капиталом.

В условиях кризиса стабилизация финансового состояния осуществляется в следующей последовательности:

1. Устранение неплатежеспособности. Главная задача в системе мер финансовой стабилизации заключается в обеспечении восстановления способности осуществлять платежи по своим текущим обязательствам с целью предотвращения возникновения процедуры банкротства.

2. Восстановление финансовой устойчивости. Платежеспособность может быть восстановлена с помощью осуществления ряда финансовых мероприятий. Вместе с тем, причины, вызвавшие неплатежеспособность, могут оставаться неизменными.

3. Изменение финансовой стратегии в целях ускорения экономического роста. Достижение полной финансовой стабилизации возможно только в случае, если в организации созданы условия для стабильного снижения стоимости используемого капитала и постоянного роста её рыночной стоимости.

Для каждого этапа финансовой стабилизации организации характерны конкретные механизмы её реализации, которые в теории и практике финансового менеджмента бывают:

- оперативными;
- тактическими;
- стратегическими.

Оперативный подход в осуществлении финансовой стабилизации основывается на принципе «отсечение лишнего». Он предполагает использование системы мер, направленных как на сокращение текущих финансовых обязательств компании, так и на прирост денежных активов, обеспечивающих эти обязательства. Данный принцип предполагает снижение объемов текущих потребностей (с целью уменьшения текущих обязательств) и ликвидных активов (с целью их быстрого превращения в денежную наличность).

Сокращение объема текущих обязательств обеспечивается посредством осуществления следующих мероприятий:

- 1) снижение величины постоянных и переменных затрат;
- 2) увеличения сроков задолженности перед кредиторами по по-

ставке сырья, материалов;

3) продления краткосрочных банковских кредитов;

4) предоставления отсрочек по выплатам дивидендов, процентов на пай и тому подобное.

Прирост величины денежных активов может быть достигнут посредством реализации следующих мероприятий:

- отказа от краткосрочных финансовых вложений;
- реализации высоколиквидных инструментов портфеля долгосрочных финансовых вложений;
- рефинансирования дебиторской задолженности с целью уменьшения общего ее размера;
- увеличения скорости оборачиваемости дебиторской задолженности, в наибольшей степени по товарным операциям за счет уменьшения сроков предоставляемого коммерческого и потребительского кредитов;
- оптимизации величины текущих запасов товароматериальных ценностей;
- уменьшения величины страховых и сезонных запасов.

Цель рассматриваемого этапа финансовой стабилизации может считаться достигнутой лишь в том случае, когда устранена текущая неплатежеспособность. Это возможно при значении коэффициента абсолютной платежеспособности, превышающего единицу. В этом случае можно говорить, что угроза банкротства в краткосрочном периоде ликвидирована.

Тактический механизм с использованием отдельных защитных мероприятий выполняет наступательную тактику, которая направлена на перелом неблагоприятных тенденций финансового развития.

Он заключается в системе мероприятий, направленных на реализацию моделей финансового равновесия в долгосрочном периоде. Финансовое равновесие компании может быть достигнуто в случае, когда сумма денежного притока по всем видам деятельности (операционная, инвестиционная, финансовая) в конкретном периоде соответствует планируемой величине денежного оттока. Данный механизм реализации моделей финансового равновесия, ориентированный на восстановление финансовой устойчивости компании в условиях кризиса, связан с ростом величины денежного притока при уменьшении величины потребления дополнительных финансовых ресурсов.

Рост величины денежного притока в плановом периоде возможен в случае реализации следующих мероприятий:

1) обеспечения прироста чистого дохода за счет внедрения эффективной ценовой политики;

2) осуществления эффективной налоговой политики, обеспечивающей прирост чистой прибыли;

3) реализации дивидендной политики, адекватной кризисному развитию компании, с целью прироста чистой прибыли;

4) начисления амортизации основных фондов по ускоренному методу с целью увеличения размера амортизационного фонда;

5) своевременной реализации выбывающего оборудования в связи с износом или консервацией.

Снижение величины потребления инвестиционных ресурсов в плановом периоде возможно при реализации следующих мероприятий:

1) отказа от осуществления проектов, характеризующихся длительным периодом реализации и окупаемости;

2) обращения к лизингу и селенгу при необходимости ввода в эксплуатацию требуемых видов производственных фондов и нематериальных активов;

3) отказа от использования портфеля долгосрочных финансовых вложений за счет приобретения новых фондовых и денежных инструментов;

4) снижения норматива оборотных активов за счет ускорения их оборота.

Цель данного этапа финансовой стабилизации может считаться достигнутой, если компания вышла на целевые показатели финансовой структуры капитала, обеспечивающие его высокую финансовую устойчивость.

Стратегический механизм является исключительно наступательной стратегией финансового развития, которая направлена на ускорение экономического роста предприятия [6]. Он представляет собой систему мер, основанную на использовании моделей финансовой поддержки ускоренного экономического роста предприятия. Данная система подразумевает необходимость пересмотра отдельных направлений финансовой стратегии предприятия. Модель ускоренного экономического роста основывается на увеличении темпов прироста объема реализации продукции в предстоящем периоде. Таким образом, модель финансовой поддержки ускоренного экономического роста нуждается в обеспечении соответствующими размерами финансового развития. Сущность данной модели показывает, что планируемый темп экономического роста компании в предстоящем периоде сопряжён с соответствующей потребностью в финансовых ресурсах по следующим основным критериям:

1) увеличение рентабельности продаж; оно возможно на основе ре-

лизации эффективной политики в области ценообразования, использования эффекта операционного левириджа, внедрения политики налоговой оптимизации доходов компании;

2) увеличение чистой прибыли, необходимой для расширения и диверсификации производства на основе оптимизации дивидендной политики;

3) ускорение оборачиваемости активов за счет оптимизации соотношения внеоборотных и оборотных активов, ускорения оборота составляющих элементов оборотных активов;

4) использование эффекта финансового левириджа, отражающего, на сколько процентов рентабельность собственного капитала возрастет в случае привлечения кредита по сравнению с рентабельностью собственного капитала, имеющегося при самофинансировании компании.

Цель данного этапа финансовой стабилизации достигается, если увеличение прироста экономического развития организации сопровождается соответствующим темпом роста её рыночной стоимости.

Вышеизложенные направления реализации политики антикризисного управления свидетельствуют о достаточно широком диапазоне возможностей финансовой стабилизации организации на основе внедрения ее внутренних механизмов [4]. В том случае, если реализация внутренних механизмов финансовой стабилизации не достигла своей цели или была доказана бесперспективность попытки выхода из состояния кризиса за счет собственных внутренних резервов организации, она может привлечь внешние источники. В этом случае говорят о санации.

Антикризисное управление, сочетающее финансовую и социальную функции, должно основываться на инновациях. Инновации представляют собой форму антикризисного управления предприятием, которая направлена на сохранение его в качестве действующего предприятия и максимально возможного числа рабочих мест. Именно данный факт отличает антикризисное управление от простой санации несостоятельных предприятий.

Внедрение процессных инноваций имеет целью сэкономить все виды затрат организации. Они способны принести ему дополнительные прибыли и денежные потоки. Такие инновации должны по возможности исключать необходимость дорогостоящих работ, связанных с созданием и испытанием. Продуктовые инновации заключаются в выборе и освоении новых видов деятельности предприятия. Они в политике и бизнес-плане финансового оздоровления предприятия должны играть такую же роль, как и для фирмы, не являющейся финансово-кризисной, с той лишь раз-

ницей, что им следует быть ориентированными на более скорые результаты. Аллокационные инновации заключаются в разработке различных схем реорганизации компании, реструктуризации её активов, перераспределении ответственности работников. Эти инновации сами по себе не могут увеличить прибыль и величину денежных потоков организации. Они не выступают в качестве самостоятельных новшеств и являются сопутствующими при эффективной реализации инвестиционных проектов по тем продуктовым и процессными инновациями, которые способны принести предприятию дополнительную прибыль и денежные потоки. Вместе с тем, аллокационные инновации характеризуются как одни из самых дорогостоящих, сложных в реализации и медленно окупающихся новшеств [6].

Существует множество способов снизить угрозу банкротства. Данные способы можно объединить в две группы: финансовые и производственные (рисунок 1).

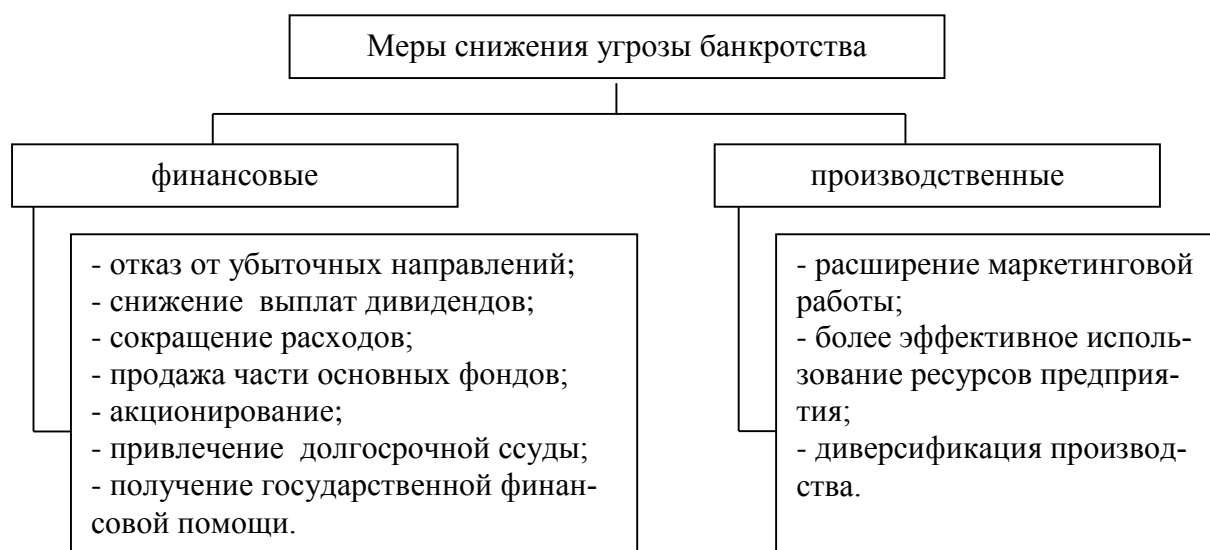


Рисунок 1 – Мероприятия по снижению угрозы банкротства предприятия [8]

Кризис на предприятии может возникнуть на любой стадии его жизнедеятельности ввиду как внешних, так и внутренних причин. Для недопущения банкротства и в целях предотвращения кризисных ситуаций необходимо систематически осуществлять диагностику финансового состояния предприятия. Для её осуществления к настоящему времени разработаны различные отечественные и зарубежные методики, каждая из которых имеет определенные особенности и недостатки.

По оценкам экспертов, ни один из существующих в теории финан-

сового менеджмента методов финансового оздоровления организации не может считаться универсальным по причине узкой «специализации» на конкретном виде кризиса. Поэтому считаем целесообразным каждой компании рассчитывать показатели финансового состояния одновременно по нескольким методикам с целью получения достоверного результата.

Список источников:

1. Абдукаримов И.Т., Беспалов М.В. Анализ финансового состояния и финансовых результатов предпринимательских структур: учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 215 с.
2. Белоус Е.В., Петропавлова Г.П. Антикризисное управление: зарубежный опыт и российская практика // Научный журнал НИУ ИТМО. – 2014. – №2. – С. 77-84.
3. Конобеева О.Е., Конобеева Е.Е., Соболева Ю.П. Оценка факторов стратегического развития и выявление резервов эффективного управления предприятием // Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования. – 2016. – №3. – С. 324-330.
4. Коротков Э.М. Антикризисное управление: учебник. – М.: Юрайт, 2014. – 406 с.
5. Корпоративный рост: методология измерения и управленческий инструментарий (финансовый аспект): монография / Е.А. Каменева и др.; под ред. Г.И. Хотинской. – М.: Научные технологии, 2014. – 264 с.
6. Лукасевич И.Я. Финансовый менеджмент: учебник. – 3-е изд., испр. – М.: Национальное образование, 2013. – 768 с.
7. Сучкова Н.А., Деминова С.В. Совершенствование методики и организации статистической оценки финансового состояния организаций // Научные записки ОрелГИЭТ. – 2016. – №4. – С. 28-32.
8. Сушкина Т.С., Лытнева Н.А. Финансовая устойчивость предприятия: оценка и принятие решений // Научные записки ОрелГИЭТ. – 2016. – №2. – С. 30-34.
9. Фридман А.М. Финансы организации (предприятия): учебник. – М.: Дашков и Ко, 2013. – 488 с.
10. Шеремет А.Д., Негашев Е.В. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: НИЦ Инфра-М, 2013. – 208 с.
11. Ansoff I., Sullivan P. Optimizing profitability in turbulent environments: A formula for strategic success // Long Range Planning. – 1993. – Volume 26. – Issue 5. – p. 11-23.
12. Grant R. Chapter 1 – The Resource-Based Theory of Competitive Advantage: Implications for Strategy Formulation, In Knowledge and Strategy, edited by Michael H. Zack. – Boston: Butterworth-Heinemann, 1999, – ages 3-23.
13. Mintzberg H. Rethinking strategic planning part I: Pitfalls and fallacies // Long Range Planning. – 1994. – June. – Volume 27. – Issue 3, P. 12-21.

ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ

УДК 339.138:001.895

Чекулина Т.А.**МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ
В УПРАВЛЕНИИ ИННОВАЦИЯМИ****Chekulina T.A.****MARKETING RESEARCH IN INNOVATION MANAGEMENT**

Чекулина Татьяна Александровна, доктор экономических наук, профессор; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли», 302028, РФ, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: tatyana-1002@mail.ru

Chekulina Tatiana Alexandrovna, Doctor of Economic Sciences, Professor; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: tatyana-1002@mail.ru

Эффективное управление инновационным развитием предприятий и организаций предполагает использование маркетинговых исследований. Информация, которая может быть получена в результате проведения маркетингового исследования, способствует разработке адекватных инновационных стратегий.

Effective management of innovative development of enterprises and organizations involves the use of marketing research. Information that can be obtained during the marketing research contributes to the development of adequate innovative strategies.

Ключевые слова: маркетинговые исследования, инновационный процесс, инновационная политика, инновационная активность, коммерциализация.

Keywords: marketing research, innovation process, innovation policy, innovative activity, commercialization.

Маркетинговые исследования являются важной частью системы, обеспечивающей инновационное развитие предприятий. Информация, которая может быть получена в результате проведения маркетингового исследования, способствует разработке адекватных инновационных стратегий.

Инновационный процесс подвергается циклам эффективного управления, среди которых: самоорганизация, информативность, цикличность, целостность, динамичность, целенаправленность, научность, ответственность, ресурсное обеспечение, последовательность, вариантность, преодоление препятствий и др. Основным инструментом достижения инновационной реализации – это увеличение интеллектуального капитала, раз-

витие новых знаний и воплощение интеллектуальной деятельности.

В России, как и в развитых странах, основные вложения бизнеса в НИОКР приходятся на крупные компании. Однако это в основном госкомпании, которые правительство на протяжении последних пяти лет пытается «принуждать к инновациям» через «программы инновационного развития компаний с государственным участием» (ПИР). В 2015 г. были подведены промежуточные итоги использования данного инструмента инновационной политики.

По формальным показателям госкомпании успешно выполняют ПИР. Так, например, их годовые затраты на исследования и разработки за период с начала действия меры возросли в текущих ценах в 2,1 раза. При этом ситуация очень поляризованная: 10 компаний обеспечили 80% суммарного роста внебюджетного финансирования исследований и разработок. Однако рост объемов финансирования необязательно является признаком возросшей инновационности. Так, средства могут вкладываться в доработку существующих технологий. Действительно, большинство госкомпаний инвестирует в модернизацию, и только 34% финансируют НИОКР, новые для рынка. Такой результат неслучаен: в госкомпаниях практически не проводится оценка приоритетных технологий, технологический мониторинг, не определяются долгосрочные приоритеты. Этим госкомпании отличаются от крупных корпораций Европы, США и Японии, более 80% которых планируют свое технологическое развитие. В российских госкомпаниях приоритет отдается госзаказу, поэтому у них краткосрочный горизонт планирования, «подстроенный» под бюджетный цикл. Таким образом, ПИР пока не стали инструментом стимулирования разработки новых технологий и формирования цепочек добавленной стоимости. Поэтому по итогам их оценки Минэкономразвития России рекомендовало компаниям усовершенствовать процедуры составления и реализации своих программ. Основные новшества: введение элементов стратегического планирования, процедур выбора приоритетов «сверху вниз», чтобы они были актуальными для компании в целом, а также оценка коммерческого потенциала проектов стоимостью более 1 млрд руб. Таким образом, усовершенствования касаются отчетности и некоторых организационных и логистических процедур при том, что сохраняется парадигма «принуждения» к инновациям. При всей важности стратегического планирования его связь с интересом компаний к инновационной деятельности опосредованная. Компании могут научиться лучше составлять долгосрочные планы, однако вряд ли это создаст дополнительную мотивацию к инвестированию в инновации. Проблема лежит в более широкой области

экономического регулирования работы госкомпаний, поэтому точечные воздействия на инновационную составляющую их работы приносят незначительные результаты. В отличие от крупного бизнеса, средние высокотехнологичные компании не охвачены специальными государственными мерами. Тем не менее именно в этом сегменте есть группа быстрорастущих высокотехнологичных компаний, показывающих высокие результаты как по наращиванию вложений в НИОКР, так и по выручке и росту экспорта высокотехнологичной продукции. Изучение таких компаний на примере выборки из 75 организаций, результаты которого были обнародованы в 2015 г., показало, что компании были организованы в основном около 20 лет назад, т.е. с использованием ресурсов, созданных еще во времена Советского Союза. В течение всего периода своего развития 77% компаний предоставлялись те или иные формы господдержки (от грантов и займов до налоговых и таможенных льгот). Однако она имела критическое значение только для 17% компаний. Ожидается высоко компании оценили гранты фонда Бортника и субсидии, в то время как работа институтов развития была признана малозначимой («Роснано», «Сколково», Российский фонд технологического развития, Российская венчурная компания (РВК)). Минимально полезным оказалось косвенное регулирование в форме таможенных льгот резидентам «Сколково» и особых экономических зон. При этом серьезным препятствием для развития компании считают не неэффективность господдержки, а административные барьеры, выстроенные государством. В первую очередь развитие тормозит отсутствие нормативной базы для применения новых технологий, а также избыточные и сложные процедуры контроля государства за деятельностью компаний.

Наиболее значимым для организации инновационного процесса является материально-техническое обеспечение научных и проектных разработок. Построение и управление инновационными процессами зависит от инвестиций и создания инноваций, источников их реализации, рыночных возможностей и времени воплощения инноваций.

Успешность реализации инновационного процесса и получения конкретного результата зависит от соответствующего потенциала и эффективного управления им. Необходимо наличие следующих элементов:

- инновационной стратегии, инновационной политики;
- научно-технического обеспечения;
- инновационных кадров, интеллектуального потенциала;
- финансовых инвестиций;
- хорошо отлаженной связи с внешней и внутренней средой;

– маркетинговой структуры предприятий.

В зависимости от этапа, на котором находится инновационная компания, перед ней стоят разные маркетинговые задачи. На начальных стадиях инновационная компания должна решать следующие задачи: оценка показателей рынка, сегментация потребителей, определение целевого сегмента, прогнозирование объема продаж, разработка стратегии выхода на рынок, определение ориентировочного бюджета маркетинга. В дальнейшем у инновационной компании задачи меняются: разработка товарной политики (базовая концепция товара), разработка ценовой политики (базовая цена и скидки), разработка сбытовой политики (каналы продаж), разработка коммуникационной политики (кампания по продвижению), разработка плана маркетинга и расчет бюджета маркетинга, реализация плана и его мониторинг.

Рассматривая проблемный характер применения маркетинга инноваций, необходимо отметить, что для отечественных предприятий характерной чертой является недостаток практического опыта и отсутствие квалифицированных кадров в области инноваций и маркетинга, что не обеспечивает предприятие эффективными результатами маркетинга.

Экономическими факторами, сдерживающими инновационную активность промышленных предприятий, являются: низкий платежеспособный спрос на новые продукты, высокая стоимость нововведений, высокий экономический риск и длительные сроки окупаемости нововведений. Влияние данных факторов может быть заметно снижено при проведении предварительных маркетинговых исследований инновационной деятельности.

В целом проблема определения экономического эффекта и выбора наиболее предпочтительных вариантов реализации инноваций требует, с одной стороны, превышения конечных результатов от их использования над затратами на разработку, изготовление и реализацию, а с другой – сопоставления полученных при этом результатов с результатами от применения других аналогичных по назначению вариантов инноваций.

При правильной оценке эффекта (дохода) инноваций, основанной на сопоставлении результатов их освоения с затратами, появляется возможность принимать решение о целесообразности использования новых разработок и своевременно вносить корректировки в бизнес-план. Увеличиваются тем самым шансы внедрения, продажи и эффективного использования потребителями инноваций в условиях современной рыночной конкуренции.

Для того чтобы минимизировать издержки по преодолению барье-

ров на входе в рынок, необходимо добиться согласованности действий всех участников. Законотворчество на федеральном, региональном и местном уровнях должно раскрепостить поток технологий от разработчиков в сферу производства, бизнеса. Неэффективность действующего законодательства касается охраны интеллектуальной собственности, ограничения прав отечественных ученых на получение патентов за рубежом, на создание внедренческих фирм совместно с инвесторами, прав на получение и распоряжение роялти, лицензионных платежей.

Таким образом, технология коммерциализации включает исследование рынка инноваций, выбор (приобретение) перспективной научно-технической разработки, изготовление промышленного образца, разработку бизнес-плана по производству и осуществлению диффузии результатов инновационной деятельности. Проведенный анализ условий и перспектив коммерциализации показывает необходимость принятия радикальных практических мер со стороны государства по разработке эффективных механизмов финансирования субъектов инновационной системы на основе мотивирующих, поддерживающих, развивающих и стимулирующих (вместо ограничивающих и запрещающих) инновационную активность подходов. Путь от идеи до товара – путь коммерциализации – во все времена был в России трудным и болезненным. Сегодня же его требуется проходить в ускоренном темпе, иначе не преуспеть в условиях жесточайшей конкуренции и глобализации экономики.

Список источников:

1. Байнова М.С., Медведева Н.В., Рязанцева Ю.С. Основы государственного и муниципального управления: учебное пособие. – М.: Директ-Медиа, 2016. – 459 с.
2. Деминова С.В., Сучкова Н.А. Формирование информационно-аналитического банка данных на основе бухгалтерской и статистической отчетности организации // Экономические науки. – 2015. – №133. – С. 91-94.
3. Инновационная Россия 2020: анализ состояния к стратегии развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://elport.ru/articles/inovatsionnaya_rossiya_2020_.
4. Купряшин Г.Л. Основы государственного и муниципального управления: учебник и практикум для академического бакалавриата. – М.: Юрайт, 2015. – 500 с.
5. Чекулина Т.А. Основные направления совершенствования инновационной деятельности на региональном уровне // Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования. – 2016. – №4. – С. 258-262.

Арманшина Г.Р., Забавников И.И., Федченко А.В.

**ИННОВАЦИОННОСТЬ КАК ФАКТОР
ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ**

Armanshina G.R., Zabavnikov I.I., Fedchenko A.V.

INNOVATION AS A FACTOR OF COMPETITIVENESS INCREASE

Арманшина Гульнара Рамильевна, кандидат экономических наук, доцент; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли», 302028, РФ, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12;
e-mail: gulnararm@mail.ru

Armanshina Gulnara Ramilyevna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation;
e-mail: gulnararm@mail.ru

Забавников Илья Игоревич; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли», 302028, РФ, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12;
e-mail: gulnararm@mail.ru

Zabavnikov Ilya Igorevich; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation;
e-mail: gulnararm@mail.ru

Федченко Анна Витальевна; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли», 302028, РФ, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12;
e-mail: gulnararm@mail.ru

Fedchenko Anna Vitalevna; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation;
e-mail: gulnararm@mail.ru

Конкурентоспособность как экономическая категория, отражающая реальное явление, появилась в понятийном аппарате российской науки относительно недавно, в конце XX века. До этого в хозяйственной практике конкуренция между исключительно товаропроизводителями отсутствовала как данность и, соответственно, в экономической науке актуальность изучения как конкуренции, так и методов повышения конкурентоспособности вызывала вполне обоснованные сомнения. На современном этапе развития социально-экономических отношений конкуренция между субъектами рынка практически в любой отрасли воспринимается как норма. В условиях перенасыщения рынка товарами и услугами для обеспечения достаточно высокого уровня конкурентоспособности предприятиям уже недостаточно просто поддерживать приемлемое

Competitiveness as an economic category reflecting real phenomenon appeared in the conceptual apparatus of Russian science relatively recently at the end of the 20th century. Prior to that there was no competition between commodity producers in economic practice and, accordingly, the urgency of studying both competition and methods of increasing competitiveness was quite doubtful in economic science. At the present stage of the development of socio-economic relations, competition between market entities in almost any industry is perceived as a norm. Under conditions of the market glut with goods and services, it is no longer enough for enterprises to simply maintain the price-quality ratio acceptable for most consumers or to reduce the price of goods or services by using cheaper components to ensure high competitiveness level. The only way to ensure stable increase of the company's profits is to create

для большинства потребителей соотношение «цена-качество» или добиваться уменьшения цены на товары или услуги за счет использования более дешевых комплектующих. Гарантированным способом стабильного увеличения прибыли компании может стать только создание действительно инновационных конкурентных преимуществ продукции.

truly innovative competitive advantages of the products.

Ключевые слова: конкурентоспособность предприятия, инновации, наукоемкая продукция, инновационный потенциал, конкурентные преимущества.

Keywords: enterprise competitiveness, innovations, high technology products, innovative potential, competitive advantages.

Конкурентоспособность – сложное синтетическое понятие, содержание которого в российской научной литературе исследуется с конца 1990-х гг. Изучению конкурентоспособности отдельных (частных) субъектов предпринимательской деятельности в условиях рыночной (вначале преимущественно – «западной», а с начала 2000-х и российской) экономики были посвящены работы Мишина Ю.В., Фатхутдинова Р.А., Юданова А.Ю. и др. российских экономистов [5, 6, 15, 18, 19, 20, 25, 30, 32, 34]. В этот же период были переведены на русский язык и изданы труды зарубежных авторов: А. Смита, Й. Шумпеттера, И. Кирцнера, М. Портера и других выдающихся ученых, посвятивших свои работы исследованию природы возникновения конкуренции и методов ведения конкурентной борьбы с целью добиться преимущества на рынке [9, 14, 21, 22, 27, 29, 33]. Несмотря на давнюю историю исследований, до сих пор существуют различия в определении термина «конкурентоспособность» [1, 2, 4, 12, 16, 23, 31].

Как считает М. Портер, общепринятого определения конкурентоспособности не может существовать в принципе. Для предприятий конкурентоспособность означает возможность успешно продавать свою продукцию (конкурировать) на локальном (внутреннем) или глобальном (мировом) рынке в рамках определенной маркетинговой стратегии. Для государственной власти (конгрессменов) конкурентоспособность экономики подразумевает, прежде всего, положительный внешнеторговый баланс. Большинство экономистов конкурентоспособность воспринимается, главным образом, как достаточно низкие (в сравнении с представленными на рынке аналогами) производственные затраты на единицу продукции с учетом корректировки согласно обменному курсу валют, если речь идет о глобальном рынке [22].

Адам Смит в свое время придерживался более идеалистической кон-

цепции. Он связывал возникновение конкуренции (конкурентоспособности) с честным без сговора соперничеством, ведущимся между продавцами (или покупателями) за наиболее выгодные условия продажи товара. При этом основным методом конкурентной борьбы он считал управление ценами [27].

Й. Шумпетер в рамках своей теории экономического развития определял саму возможность возникновения конкурентоспособности организации как одно из проявлений инновационности, а «скрытой пружины» конкурентной борьбы считал соперничество старого с новым [33].

Существуют и другие подходы к определению конкурентоспособности и оценке ее как на уровне отдельных субъектов рынка (организаций), так и на уровне мезо- и макроэкономики (таблица 1). Все они по-своему правомерны, поскольку понятие конкурентоспособности разнопланово и в зависимости от поставленной цели может анализироваться с разных сторон.

Таблица 1 – Отличительные особенности наиболее распространенных методов оценки конкурентоспособности социально-экономических систем

Название метода	Основные характеристики и особенности методов
Международный институт развития менеджмента (ИМД) – метод построения рейтинга конкурентоспособности стран	Используются 314 разноплановых критериев, причем 2/3 всех критериев конкурентоспособности являются количественными и оцениваются на основании стат. данных; а 1/3 – качественными (получены методом интервью, из соц. опросов и т.п.)).
Всемирный экономический форум - метод оценки уровня конкурентоспособности стран	При вычислении индекса используются микроэкономические индикаторы, для того чтобы оценить институциональную структуру, рыночную структуру и экономическую политику, поддерживающую текущий уровень процветания страны.
Методика измерения уровня конкурентоспособности Р.А. Фатхутдинова	Основана на 10 показателях, которые практически не коррелируют между собой и таким образом дают сбалансированное представление о конкурентоспособности.
Метод SWOT-анализа: разработка стратегических планов	Идея SWOT-анализа заключается в том, что, приложив целенаправленные усилия, можно превратить любые слабости в силу, а угрозы – в новые возможности, но для этого необходимо изучить и те и другие.
Метод анализа GAP	Применяется пошаговый метод оценки, но при этом учитывается предварительное формулирование целей деятельности на 1 год, 3 года, 5 лет.

Продолжение таблицы 1

Название метода	Основные характеристики и особенности методов
Метод анализа LOTS	Включает детальное последовательное обсуждение ряда проблем бизнеса на различных уровнях и различной степени сложности: от корпоративной миссии организации в целом до специального проекта внутри организации.
Метод анализа PIMS – метод анализа влияния рыночной стратегии на прибыль	Представляет собой попытку обобщить все переменные, которые влияют на долгосрочную прибыльность организации. Считается, что эта модель, использующая около 30 переменных, позволяет выявить около 67% факторов успеха организации.
Метод изучения профиля объекта	Профилем называется сумма характеристик объекта анализа, благодаря которым он известен целевой группе потребителей. Корпоративный профиль - это образ организации или ее продукция в глазах целевой группы.
Анализ конкурентоспособности организации по Ж.-Ж. Ламбену	Анализ производится на основе внутреннего конкурентного преимущества - это следствие более высокой производительности, которая обеспечивает организации большую рентабельность и большую устойчивость к снижению цены продаж, навязываемой рынком или конкурентами.
Модель анализа McKinsey 7S	Для оценки конкурентоспособности организации проводится анализ ее текущего состояния, цель которого – установление ключевых стратегических и тактических факторов повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции, эффективности и устойчивости функционирования компании

В целом, конкурентоспособность – это способность определенного исследуемого объекта выдерживать сравнение с аналогичными объектами в реальных условиях. Конкурентоспособность определяется множеством групп факторов, прямо или косвенно влияющих на производственную систему. К ним относятся:

- технологии системы организации и управления предприятия;
- технологии основного и вспомогательного производств объекта управления;
- характер экономического и политического влияния на производственную систему;
- уровень технической и экономической подготовки персонала; степень развития науки и техники в конкретной и в смежных видах деятельности общества;
- насыщенность интересов в каждом конкретном виде деятельности;

- экономический потенциал, привлекаемый и используемый на предприятии [6].

Стоит отметить, что конкурентоспособность предприятия означает не только высокое качество производимой продукции или оказываемых услуг и высокий технический уровень используемого оборудования, но и умелое маневрирование в рыночном пространстве и времени, а главное – его способность максимально учитывать потребности конкретных групп покупателей [8].

Таким образом, по структуре и содержанию конкурентоспособность предприятий - это единство нижеперечисленных элементов:

1. Конкурентоспособность управленческих решений, организационный, ресурсный и интеллектуальный потенциал (инновационный менеджмент).

2. Наличие разработок по созданию и внедрению необходимых новаций, а также постоянное отслеживание измерений на рынке и внутри предприятия, конкурентоспособность продукции, исследование новых рынков (инновационный маркетинг).

3. Формирование имиджа и культуры трудовых отношений на предприятии (рисунок 1).

Сильные стороны предприятий имеют разную природу. Иногда это специфические навыки или опыт (например, ноу-хау методик исследования потребительских вкусов и привычек, методики обучения обслуживающего персонала), иногда получаются при объединении нескольких видов ресурсов предприятия (например, постоянная инновационная деятельность есть результат сочетания информации о потребительских нуждах, технологических ноу-хау, результатов НИОКР, низких издержек производства, маркетинговых исследований и интеллектуального капитала). Если на предприятии налажен постоянный обмен опытом, знаниями и навыками между различными подразделениями, то на основе их эффективного сотрудничества и взаимодействия возникают новые конкурентные возможности, которые не сможет создать и реализовать каждое подразделение в одиночку [3, 11].

Опыт и знания предприятия, интеллектуальный капитал, конкурентные возможности, уникальные навыки, стратегически ценные активы, рыночные достижения в совокупности составляют его ресурсный потенциал, необходимый для успешной конкурентной борьбы [4]. Успех в этой борьбе определяется также количеством этих ресурсов и способностью предприятия мобилизовать их в нужный момент. Один из основных факторов успеха заключается в умении менеджера проводить инновации



Рисунок 1 – Факторы, определяющие конкурентоспособность предприятия

и мобилизовать персонал на решение новых проблем. Инновационность становится фактором выживаемости, устойчивости и перспективности предприятия, позволяя продуктивно работать в непрерывно и непредсказуемо (хаотически) изменяющейся внешней среде [32].

Правильное определение ключевых факторов успеха позволяет достичь значительного преимущества перед конкурентами в своей отрасли и завоевать лучшую позицию на рынке. Однако менеджеров, особенно менеджеров среднего звена, на этом пути всегда подстерегает соблазн для «упрощения» посчитать ключевыми все, в том числе второстепенные факторы. Следует помнить, что чрезмерно «раздутый» список ключевых факторов успеха не способен выполнять свою основную функцию – указать руководству основное направление развития, предопределяющее успех в конкурентной борьбе в долгосрочной перспективе [12].

Рассматривая бизнес (предпринимательскую деятельность) через призму системного подхода как сбалансированную систему движения капиталов, нельзя не отметить, что его основной сущностью является вложение средств с целью формирования через ограниченный промежуток времени дохода (денежного потока), размер которого позволит не только возместить все первоначальные вложения, но и обеспечит получение достаточной, экономически обоснованной, прибыли. Жизнеспособность бизнеса во многом определяется непрерывностью этого процесса, улучшением экономического положения владельцев и возможностями возобновления (перезапуска) циклов дальнейшего вложения средств [13].

С возрастанием роли научно-технического потенциала в современном производстве конкурентная борьба предприятий на мировом рынке передислоцировалась из сферы ресурсов в сферу инноваций и совершенствования выпускаемой продукции и технологии производства. На современном этапе высокий уровень конкуренции практически в любой отрасли является нормальным явлением, и предприятиям уже недостаточно добиваться её за счет уменьшения цены на товары или услуги. Конечно, гарантированным способом поддержания прибыли становится создание действительно оригинальных конкурентных преимуществ своей продукции.

Безусловно, в конкурентной борьбе нужны постоянные инновационные преобразования, которые представляют собой центральное звено в системе социально-экономических процессов. Они затрагивают все сферы деятельности предприятий и направлены на удовлетворение потребностей общества [17].

На ключевую роль инновационности среди всех составляющих кон-

курентоспособности товара обращает внимание и М. Портер [21], который утверждает, что только инновационность позволяет предприятиям выигрывать в конкурентной борьбе. При этом в широком понимании инновационность связана как с развитием новой техники, так и с трансфером технологий. Реализация данных направлений на практике способствует росту конкурентоспособности продукта и предприятия в целом.

То есть на современном этапе развития экономики без применения инноваций уже практически невозможно создать наукоемкую конкурентоспособную продукцию. В рыночной экономике инновации – эффективное средство конкурентной борьбы, поскольку ведут к созданию новых потребностей, снижают себестоимость продукции, способствуют притоку инвестиций и повышению имиджа производителя новых продуктов, открытию и захвату новых рынков, в том числе внешних [10].

Стоит отметить, что положительное влияние на предприятия на сегодняшний день оказывают не все нововведения. Инновации носят рискованный характер, и их реализация должна учитывать возможность потери вложенного капитала [20, 24]. В процессе инновационной деятельности предприятия должны иметь систему сбора и анализа информации для определения и прогнозирования результатов внедрения инноваций. Создание такой системы является еще одним компонентом, оказывающим влияние на конкурентоспособность, так как проектирование, внедрение и достижение желаемых результатов должно базироваться на эффективной системе принятия решений [7, 26, 28].

Таким образом, комплекс инновационных мероприятий по повышению конкурентоспособности предприятия содержит следующие элементы:

- разработка количественных и качественных показателей, касающихся деятельности компании;
- адаптация инновационных решений путем проведения маркетинговых исследований с целью определения потребительских предпочтений и изменений на рынке продукции, социологических опросов работников, разработки индивидуальной политики предприятия на рынке, сегментирование, позиционирование, определение потенциала развития предприятия и выявление «узких мест»;
- снижение риска инновационной деятельности с помощью сбора данных и разработки мероприятий по снижению риска до минимума;
- анализ экономической эффективности применяемых инноваций для повышения конкурентоспособности производства в целом.

В целях повышения эффективности корпоративной инновационной

деятельности необходимо обеспечить полное и своевременное удовлетворение всех потребностей, включая не только уже проявленные, но и скрытые – именно на поиск последних и должны быть направлены основные усилия сотрудников, отвечающих за НИОКР и финансирование перспективных разработок.

Конкурентоспособность предприятия в отношении качества продукции и эффективности производства позволяет обеспечить достижение баланса между стабильностью (управление на основе традиционных технологий) и инновационностью (приложением целенаправленных усилий по внедрению новой технологии). Сохраняя традиционную продуктивную технологию, необходимо часть ресурсов направлять на внедрение новых технологий, что позволяет разнообразить набор технических средств.

Эффективность в долгосрочной перспективе обеспечивает участие в широком спектре радикальных инноваций и гибкость как в сфере эволюционных, постоянно реализуемых нововведений, так и радикальных новшеств, реализуемых периодически. Необходимо постоянно поддерживать рациональное сочетание непрерывного управления эволюционными технологическими нововведениями и программным управлением радикальными инновациями; а также организацию взаимодействия внутренних и внешних элементов системы развития, главными факторами которой должны стать система оперативного информирования об актуальных разработках и идеях, появляющихся на рынке нововведений, система рационального отбора наиболее перспективных проектов из ряда альтернатив и взаимная заинтересованность всех вовлеченных в процесс инновационной деятельности участников в сотрудничестве и взаимовыгодном обмене информацией.

Список источников:

1. Антонов Г.Д., Иванова О.П., Тумин В.М. Управление конкурентоспособностью организации: учебное пособие для студентов вузов. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 298 с.
2. Бардовский В.П., Рудакова О.В., Мерцалова А.И. Проблемы конкурентоспособности российских предприятий на мировом рынке // Экономическая среда. – 2014. – №4 (10). – С. 128-137.
3. Буркальцева Д.Д., Цехла С.Ю. Инновационное развитие экономики сферы услуг // Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования. – 2016. – №4. – С. 192-196.
4. Голоктионова Ю.Г., Ильминская В.И. Экономический потенциал как фактор конкурентоспособности предприятия // Экономическая среда. – 2014. – №2 (8). – С. 21-33.

5. Голубков Е.П. SWOT-анализ: существующие методики и пути их совершенствования // Маркетинг в России и за рубежом. – 2013. – № 1. – С. 5-15.
6. Губанов С.Ю. Конкурентоспособность экономики - функции, системы воспроизводства // Экономист. – 2003. – №4. – С. 9-20.
7. Дмитриевская Т.В. Инновационное развитие регионов: на пути к экономике знаний // Образование и наука без границ: социально-гуманитарные науки. – 2016. – № 3. – С. 61-64.
8. Калинина Е.А., Синельников Д.Я. Теоретические аспекты формирования конкурентных преимуществ промышленного предприятия на основе оценки инновационности производимой им продукции // Креативная экономика. – 2008. – №9. – С. 16-21.
9. Кирцнер И. Конкуренция и предпринимательство / Под ред. А.Н. Романова. – Пер. с англ. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001. – 239 с.
10. Коваленко А.А., Цуриков С.В. Система факторов инновационного развития предприятия // Инвестиции и инновации. – 2008. – №2. – С. 96-100.
11. Кондрашова А.В. Эффективное управление как фактор повышения конкурентоспособности компании // Экономическая среда. – 2016. – №3 (17). – С. 54-58.
12. Конобеева О.Е., Конобеева Е.Е. Проблемы и перспективы повышения конкурентоспособности экономики России // Вестник ОрелГИЭТ. – 2012. – №4 (22). – С. 144-148.
13. Крылова А.В., Бакуров Д.А. Проблема банкротства предприятий и пути ее устранения на примере компаний-должителей // Экономическая среда. – 2014. – №2 (8). – С. 14-19.
14. Ламбен Ж.-Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок. Стратегический и операционный маркетинг. – М.: Питер, 2004. – 796 с.
15. Лыгина Н.И., Рудакова О.В. Инновационная активность как основа конкурентоспособности // Вестник ОрелГИЭТ. – 2014. – №2 (28). – С. 3-8.
16. Марченкова Л.М. Повышение конкурентоспособности экономики России на основе управления инновационным потенциалом // Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования. – 2016. – №4. – С. 282-285.
17. Медведева С.А. Инновационный путь развития предприятия: необходимость реализации и основные преимущества // Сборник трудов конференции молодых ученых, Выпуск 5. Гуманитарные науки / Главный редактор д.т.н., проф. В.А. Ткалич. – СПб: СПбГУ ИТМО, 2009. – С. 200-205.
18. Метлина А.Е. Конкурентоспособность Российских предприятий // Вестник ТГПУ. – Серия Гуманитарные науки (Экономика). – 2005 – №5(49). – С. 60-63.
19. Мишин Ю.В. Экономические основы организации конкурентоспособного производства. – М.: Новый век, 2000. – 212 с.
20. Плахова Л.В., Кожевникова В.Н. Финансовая политика предприятия как фактор роста конкурентоспособности // Экономическая среда. – 2015. – №4

(14). – С. 16-21.

21. Портер М. Конкуренция. – М.: Вильямс, 2005. – 602 с.
22. Портер М. Конкурентное преимущество: как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. – 714 с.
23. Розенберг Дж. М. Инвестиции: Терминологический словарь. – Пер. с англ. – М.: ИНФРА-М, 1997 – 456 с.
24. Савилов М.Г. Проблемы и перспективы развития промышленности в России // Вестник ОрелГИЭТ. – 2015. – №3 (33). – С. 21-24.
25. Самольсов П.В. Инновационные технологии как фактор повышения конкурентоспособности экономических систем // Вестник ОрелГИЭТ. – 2007. – №2 (2). – С. 53-55.
26. Семенова Е.Е., Паршутина И.Г. Формирование инновационных стратегий устойчивого развития предприятия в условиях конкурентоспособности // Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования. – 2016. – №3. – С. 83-86.
27. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов / Пер. с англ. Н.П. Ключин. – М.: Эксмо, 2016. – 1056 с. (Сер. Великие экономисты).
28. Соколова А.С. Инновационные бизнес-модели: кластерный подход // Образование и наука без границ: социально-гуманитарные науки. – 2015. – №2. – С. 88-90.
29. Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент. – М.: ИНФРА-М, 2000.
30. Фатхутдинов Р.А. Стратегическая конкурентоспособность. – М.: Экономика, 2005. – 503 с.
31. Чурилов И.Н. Стратегическое управление как основа поддержания конкурентоспособности компании // Образование и наука без границ: социально-гуманитарные науки. – 2016. – №5. – С. 110-114.
32. Шманёв С.В., Паршутина И.Г. Проблемы и перспективы осуществления инновационной деятельности российских промышленных предприятий // Известия Юго-Западного государственного университета. – 2012. – №1-2 (40). – С. 166-178.
33. Шумпетер Й.А. История экономического анализа. В 3-х томах. / Под ред. В.С. Автономова. – Пер. с англ. – СПб.: Экономическая школа, Санкт-Петербургский университет экономики и финансов, Высшая школа экономики, 2004. – 494 с.; 502 с.; 675 с.
34. Юданов А.Ю. Конкуренция: теория и практика. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: ГНОМ и Д, 2011. – 304 с.

Шмаркова Л.И., Абрамешина А.А.

**ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ
ПОЛИГРАФИЧЕСКИМ ПРЕДПРИЯТИЕМ**

Shmarkova L.I., Abrameshina A.A.

**INFORMATION MANAGEMENT SYSTEMS
OF THE PRINTING ENTERPRISE**

Шмаркова Лариса Ивановна, кандидат физико-математических наук, доцент; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12;
e-mail: shmarkova_lara@mail.ru

Shmarkova Larisa Ivanovna, Candidate of Physico-mathematical Sciences, Associate Professor; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation;
e-mail: shmarkova_lara@mail.ru

Абрамешина Ангелина Александровна; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12;
e-mail: abrameschina.angelina@yandex.ru

Abrameshina Angelina Alexandrovna; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation;
e-mail: abrameschina.angelina@yandex.ru

В статье определена роль совершенствования информационной системы управления полиграфическим предприятием и обоснована необходимость внедрения в его деятельность автоматизированной информационной системы в современных рыночных условиях. Проведен обзор и сравнительный анализ специализированных программ, ориентированных на управление полиграфическим предприятием, по областям применения и видам производства, охарактеризованы их функциональные возможности.

The article defines the improvement role of information system of the printing enterprise management and substantiates the need to introduce automated information system into its activity under modern market conditions. The review and comparative analysis of the specialized programs focused on management of the printing enterprise according to the application areas and kinds of production are carried out, and their functional possibilities are characterized.

Ключевые слова: полиграфия, издательство, бизнес, информационные системы, автоматизация, управление, эффективность.

Keywords: polygraphy, publishing house, business, information systems, automation, management, efficiency.

В настоящее время актуальна проблема совершенствования издательско-полиграфического комплекса страны и отдельных предприятий в условиях трансформаций информационного рынка. Изменения технологий в сфере массовых коммуникаций оказывают существенное влияние на перспективу развития полиграфического производства и конкуренто-

способности его продукции и связаны с широким использованием цифровых платформ.

Полиграфическая промышленность интенсивно развивается, причем этому не препятствуют колоссальные успехи еще более стремительно развивающейся информационной отрасли. Впрочем, полиграфия успешно интегрируется в нее, являясь важной частью информационной и коммуникационной среды. На полиграфических и издательских предприятиях используется новое оборудование, внедряются инновационные технологии и программные решения [1].

Суть полиграфического процесса заключается в изготовлении большого количества экземпляров одного и того же текста или в передаче красочного слоя изображения, идентичного оригиналу, на запечатываемую поверхность.

В процессе развития полиграфии совершенствовались способы печати, набора и отделочных операций. Благодаря появлению и развитию цифровых технологий упростился набор текстов, существенно возросла скорость обработки текстов и изображений, повысилось их качество и в целом эффективность производства. Это способствует гибкости и совершенствованию управления производственным процессом.

Желание преодолеть рутину, свойственную полиграфическому производству, толкает руководителей, менеджеров и технологов автоматизировать процесс управления производством. Во многих типографиях эта проблема решается подручными средствами, например, собственными разработками, базирующимися на электронных таблицах Microsoft Excel, либо в системе управления базами данных Microsoft Access.

Современный российский рынок программных продуктов в качестве средств, призванных решить проблему автоматизации типографий, в большинстве случаев предлагает калькулятор заказов, иногда дополненный модулем контроля состояния заказа. Эта система всего лишь исключает ошибки менеджера при расчете заказа для клиента.

С каждым годом усиливается конкуренция среди издательско-полиграфических предприятий, повышается спрос на качественную печатную продукцию, падает тиражность изданий, поэтому актуальной проблемой является повышение эффективности деятельности за счет внедрения автоматизированной информационной системы управления полиграфическим предприятием (АИСУПП) [3].

Автоматизированные информационные системы представляют совокупность разнообразных средств, предназначенных для сбора, подготовки, хранения, обработки и предоставления информации, целью кото-

рых служит:

- повышение производительности и эффективности труда работников;
- обеспечение специалистов информацией для решения профессиональных задач;
- повышение уровня качества информации, выдаваемой пользователям автоматизированной информационной системы.

Внедрение на предприятие подобной системы позволит решить следующие задачи:

- оформлять и проводить расчет полиграфического заказа;
- подготавливать производственную документацию;
- проводить взаиморасчеты с заказчиками;
- осуществлять подготовку расчетных и отгрузочных документов;
- планировать и осуществлять диспетчеризацию производства;
- проводить производственный учет;
- осуществлять расчет плановой и фактической себестоимости;
- осуществлять планирование расхода и резервирования материалов;
- вести учет бумаги и материалов;
- вести учет готовой продукции;
- выполнять оперативную производственную отчетность;
- проводить анализ достигнутых результатов;
- осуществлять контроль за прохождением заказа в режиме online.

При подготовке рабочего проекта АИСУПП на первом этапе разрабатывается структура системы с разграничением функций, выполняемых на каждом уровне управления. Разработка функциональной структуры завершается составлением схемы информационных потоков, которая отражает состав и маршруты движения информации между структурными подразделениями и функциональными подсистемами, а также между обслуживающим персоналом и техническими средствами системы автоматизированного управления производственным процессом.

Преимущества систем управления полиграфическим предприятием очевидны:

- снижение времени калькуляции и оформления заказа, увеличение количества обрабатываемых заказов;
- снижение количества ошибок при расчете стоимости изготовления заказа;
- управление загрузкой оборудования;
- снижение производственных затрат;
- эффективное планирование производства;

- расчет плановой и фактической себестоимости;
- контроль графика прохождения заказа на всех этапах производства;
- учет и контроль финансовых, производственных и управленческих потоков;
- получение оперативной информации;
- рост производительности и рентабельности производства.

Современный российский рынок систем управления полиграфическим предприятием характеризуется многообразием предложений, что, с одной стороны, хорошо для покупателей, а с другой - делает выбор наилучшего решения чрезвычайно сложным и требующим детального анализа.

Проведем обзор систем управления полиграфическим предприятием, представленных на российском рынке компанией «Моноритм»: АИС ASystem, PrintEffect, PrintEffect Lite [2].

АИС ASystem предназначена для предприятий и подразделений, производящих рекламную полиграфию, книжно-журнальную продукцию, упаковку (гибкую и картонную), этикеточную и сувенирную продукцию и другие виды продукции с использованием любых видов оборудования. Система реализует типовые бизнес-процессы на полиграфических предприятиях. Основными функциями системы являются:

- оперативное управление основным производством и бизнес-процессами типографии;
- управленческий учет;
- анализ результатов производственной деятельности.

Система работает в режиме клиент-сервер и обеспечивает стабильную производительность независимо от количества подключенных рабочих мест, число которых не ограничивается.

ASystem поддерживает следующие бизнес-функции:

- регистрацию заявки и расчет полиграфического заказа;
- подготовку производственной документации;
- планирование расхода материалов и их резервирование;
- планирование и диспетчеризацию производства;
- производственный учет;
- оперативную производственную отчетность;
- ведение клиентской базы;
- управление взаимоотношениями с заказчиками и поставщиками;
- расчет себестоимости и анализ эффективности производства.

PrintEffect – система управления малыми полиграфическими предприятиями, созданная на основе ASystem, которая обеспечивает автоматиза-

цию основных подразделений типографии, таких как отдел продаж, допечатной подготовки, печати, складов, а также предоставляет аналитическую отчетность в систему бухгалтерского учета «1С».

К функциям системы управления полиграфическим предприятием PrintEffect относятся:

- оформление и расчет полиграфического заказа;
- автоматическое планирование производства;
- складской учет материалов;
- оформление реализации продукции;
- анализ эффективности работы сотрудников.

Автоматизированная система PrintEffect Lite предназначена для организации и автоматизации отдела продаж на полиграфических предприятиях. С помощью данной системы решается вопрос поддержания клиентской базы, расчета заказов и оформления документов. PrintEffect Lite, в отличие от PrintEffect, не поддерживает функции производственного планирования. Основными функциями системы являются:

- ведение клиентской базы;
- расчет заявок и заказов;
- подготовка коммерческих документов;
- оформление реализации продукции;
- учет взаиморасчетов с клиентами.

В таблице 1 представлены области применения и основные возможности систем компании «Моноритм».

Таблица 1 – Результаты сравнительного анализа программ

Область применения по видам производства			
	Asystem	PrintEffect	PrintEffect Lite
1	2	3	4
Листовая печать (офсет, трафарет, цифровая)	Да	Да	Да
Книжное производство	Да	Частично	Частично
Картонная упаковка	Да	Частично	Частично
Сувенирная продукция	Да	Да	Да
Наружная реклама	Да	Да	Да
Функциональные возможности			
	Asystem	PrintEffect	PrintEffect Lite
Расчет заказа	Да	Да	Да
Управление снабжением	Да		
Производственное планирование	Да	Да	
Производственный учет	Да	Да	

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4
Управление качеством	Да		
Складской учет материалов	Да	Да	
Складской учет готовой продукции	Да		
Расчет плановой себестоимости	Да	Да	Да
Расчет фактической себестоимости	Да	Да	
Анализ производства	Да	Да	
Анализ продаж	Да	Да	Да
Управление бизнес-процессами	Да		

Успешная работа полиграфического предприятия во многом зависит от уровня его технического оснащения и эффективной автоматизации процессов управления в условиях увеличивающегося объема перерабатываемой информации.

Внедрение АИСУПП позволит в предельно сжатые сроки организовать эффективное управление и учет на полиграфическом предприятии, сформировать оптимальные модели производственных процессов: дизайн, предпечат, листовую и ролевою печать, переплетно-брошюровочные и отделочные процессы, упаковку, отгрузку.

Автоматизация процесса планирования, специализированные программные и аппаратные средства регистрации прохождения заказов и контроля качества позволят эффективно управлять полиграфическим производством.

Список источников:

1. Кулак М.И., Ничипорович С.А., Трусевич Н.Э. Технология полиграфического производства. – Минск: Беларуская наука, 2011. – 371 с.
2. Материалы сайта МОНОРИТМ. Информационные технологии для управления полиграфическим предприятием [Электронный ресурс]. – URL: <http://monorhythm.ru/produkty/asystem/>.
3. Проектирование полиграфического производства: учебник/ под общ. ред. проф. А.В. Сафронова. – М.: Дашков и К, 2012. – 500 с.

ТЕХНОЛОГИЯ И ТОВАРОВЕДЕНИЕ

УДК 612.396.144:355.65

Меркулова Е.Г., Белова В.И., Ашихина М.П.

ВОЗМОЖНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНУЛИНОВЫХ ГЕЛЕЙ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

Merkulova E.G., Belova V.I., Ashikhina M.P.

THE POSSIBILITY OF USE OF INULIN GELS FOR FUNCTIONAL FOODSTUFFS PRODUCTION

Меркулова Елена Геннадьевна, кандидат биологических наук, доцент; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли», 302028, РФ, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12;
e-mail: lenamerkulova1972@yandex.ru

Merkulova Elena Gennadjevna, Candidate of Biological Sciences, Associate Professor; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation;
e-mail: lenamerkulova1972@yandex.ru

Белова Валентина Ивановна; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли», 302028, РФ, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12;
e-mail: itf1986@yandex.ru

Belova Valentina Ivanovna; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation;
e-mail: itf1986@yandex.ru

Ашихина Марина Павловна; ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет»; РФ, 199034, г. Санкт-Петербург, Университетская набережная, д. 7/9;
e-mail: ala-orel@yandex.ru

Ashikhina Marina Pavlovna; Saint-Petersburg State University; 7/9 Universitetskaya Emb., 199034, Saint Petersburg, Russian Federation;
e-mail: ala-orel@yandex.ru

В статье приведены данные исследований свойств инулиновых гелей. Установлена взаимосвязь свойств инулиновых гелей от вида жидкости, используемой для их приготовления. Изучение гидратационных свойств инулина показало возможность применения полученных гелей в технологии творожных изделий функционального назначения.

The article gives research data on the properties of inulin gels. The relationship between the properties of inulin gels and the type of liquid used for their preparation is established. The study of the hydration properties of inulin demonstrated the possibility of use if the obtained gels in the technology of functional curd products.

Ключевые слова: инулин, инулиновый гель, гидромодуль.

Keywords: inulin, inulin gel, hydromodule.

Среди предлагаемого разнообразия функциональных пищевых добавок в настоящее время определенный интерес представляет биологически

активный препарат инулин. Это белый порошок, полученный экстрагированием из корней цикория. По своей природе инулин полидисперсный фруктозан – смесь олигомеров и полимеров фруктозы. Являясь диетическим пищевым волокном, оказывает благотворное влияние на функции желудочно-кишечного тракта; существенно увеличивает усвоение кишечником минеральных элементов (кальция, магния, железа); приводит к заметному улучшению липидного обмена, уменьшению холестерина в крови и снижению лишнего веса у лиц, страдающих ожирением, уменьшая тем самым риск сердечно-сосудистых заболеваний и, возможно, предотвращая развитие сахарного диабета II типа. По данным литературы, имеются также предварительные сообщения об антиканцерогенном эффекте инулина [1].

Основным технологическим свойством инулина является его способность образовывать белый непрозрачный кремообразный гель с водой, имеющий короткую структуру, очень близкую к текстуре жира и, как следствие, способный имитировать присутствие жира в продукте и улучшать стабильность аэрированных продуктов и эмульсий (муссов, мороженого, спредов и паст). При этом, чем меньше растворимость инулина, тем лучше он образует гель, следовательно, длинноцепочный инулин (Beneo™ HP) будет более эффективен, чем стандартный инулин (Beneo™ GR) [1].

Целью исследования являлось изучение возможности использования инулиновых гелей для улучшения текстуры, органолептических характеристик творожного продукта пониженной жирности и получение изделия с заданными функциональными свойствами. Поэтому в данной работе применяли длинноцепочный инулин.

Одним из условий образования инулинового геля является интенсивное механическое перемешивание, поэтому для приготовления исследуемых образцов инулин взбивали с жидкостью и изучали гидратационные свойства полученных гелей.

На первом этапе исследовали скорость гелеобразования. При приготовлении опытных образцов инулин смешивали с водой в соотношении «инулин-вода» 1:3, 1:4, 1:5, 1:6, 1:8 и взбивали миксером в течение 5 минут при 1000 оборотов в минуту (образцы 1). Параллельно проводили исследования образцов, в которых воду заменяли сывороткой при тех же соотношениях и параметрах производства. Для исследования использовали сыворотку, полученную при производстве творога способом термокальциевой и термокислотной коагуляции. В первом случае использовали сыворотку, образовавшуюся при получении творога из пастеризованного молока и 10%-ного раствора кальция хлорида в количестве 6% от массы мо-

лока (образец 2). Во втором – сыворотку, образовавшуюся при приготовлении творога из молока с добавлением янтарной кислоты в количестве 0,1% от массы молока (образец 3). В третьем – сыворотку, получившуюся при приготовлении творога из молока с совместным применением 10%-ного раствора кальция хлорида в количестве 6% от массы молока и янтарной кислоты в количестве 0,1% от массы молока (образец 4) [2].

Результаты исследований представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Влияние различных соотношений инулина и сыворотки на время застывания инулинового геля

Наименование образца	Соотношение «инулин/жидкость»	Время застывания, мин
Образец 1 (инулин: вода)	1:3	0,33
	1:4	17
	1:5	46
	1:6	108
	1:8	210
Образец 2 (инулин: сыворотка, полученная термокаль- циевым способом)	1:3	2
	1:4	8
	1:5	42
	1:6	83
	1:8	180
Образец 3 (инулин: сыворотка, полученная термокис- лотным способом)	1:3	0,5
	1:4	8
	1:5	32
	1:6	97
	1:8	193
Образец 4 (инулин: сыворотка, полученная термокис- лотно-кальциевым способом)	1:3	0,08
	1:4	10
	1:5	31
	1:6	57
	1:8	189

Анализ полученных результатов показал, что наименьшим временем застывания геля характеризуются образцы с соотношением «инулин - жидкость» 1:3, а наибольшее время застывания при соотношении 1:8. Причем время застывания геля не зависело от вида жидкости и изменялось линейно во всех исследуемых образцах. Это было связано с уменьшением содержания сухих веществ в системах «инулин - жидкость» за счет разбавления.

При оценке органолептических показателей отмечалось, что цвет в системе «инулин - вода» (образец 1) после взбивания – белый, в системах

«инулин - сыворотка» (образцы 2, 3, 4) – желтоватый с зеленоватым оттенком. После застывания гель имел белый цвет и мылообразную консистенцию.

На следующем этапе проводили изучение механической устойчивости инулинового геля. Для этого все опытные образцы подвергали центрифугированию в течение 5 минут при 1000 оборотах в минуту. По окончании обработки все исследуемые образцы остались без изменения, т.е. жидкость (вода, сыворотка) достаточно крепко удерживается молекулами инулина.

В связи с тем, что инулиновый гель при соотношении инулин: жидкость 1:3 застывал очень быстро, а при соотношении 1:8 очень медленно, в дальнейших исследованиях использовали следующее соотношение компонентов геля 1:4; 1:5; 1:6.

Инулин характеризуется высокой термической стабильностью. Но при высоких температурах имеющиеся связи могут гидролизироваться с образованием фруктозы. После охлаждения готового продукта до комнатной температуры гидролиз практически исключается из-за высокого содержания сухих веществ. Поэтому в наших исследованиях представлялось актуальным провести изучение способности к восстановлению инулиновых гелей после их термического разрушения.

Для исследования брали образцы 2, 3, 4. Исследуемые образцы подвергали нагреванию на водяной бане до полного разрушения структуры геля, а затем восстанавливали при температуре 18-20°C. Отмечали температуру начала разрушения геля, температуру полного разрушения и время восстановления структуры геля.

Влияние температуры на свойства геля представлено в таблице 2.

Анализ полученных результатов показал, что с увеличением количества жидкости, используемой для приготовления геля, температура начала разрушения структуры геля возрастает незначительно, а температура полного разрушения структуры геля практически не изменяется.

Время повторного восстановления геля с увеличением содержания жидкости в системе увеличивалось, что связывали с увеличением влажности систем. При использовании в системе инулин: жидкость сыворотки, полученной термокальциевым способом, время восстановления было минимальным и составило 58 минут. При использовании сыворотки, полученной термокислотным способом, этот показатель увеличивался на 31%, и термокисотно-кальциевым способом – на 44 %. При этом значения времени восстановления структуры инулинового геля с сывороткой были ниже по сравнению с образцами, приготовленными с водой.

Таблица 2 – Влияние температуры на стойкость инулинового геля

Наименование показателей	Образец 1			Образец 2			Образец 3			Образец 4		
	1: 4	1: 5	1: 6	1:4	1: 5	1: 6	1:4	1:5	1:6	1:4	1:5	1: 6
Соотношение компонентов в системе «инулин-жидкость»												
Начало разрушения геля, t н °С	76	70	72	65	65	67	71	70	74	70	68	72
Полное разрушение структуры крема, t п, °С	92	90	90	89	89	89	90	89	89	90	90	89
Время нагревания, мин	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Время повторного восстановления, мин	129	более 10 час.	более 10 час.	58	420	610	84	380	580	103	166	480

При оценке органолептических показателей отмечалось, что во время нагревания образцы постепенно теряли окраску и становились прозрачными, а в процессе восстановления наблюдался переход к внешнему виду до нагревания. Консистенция у всех образцов мылообразная. Восстановленные образцы с водой имели белый, прозрачный цвет, а в образцах с сывороткой – желтовато-зеленоватый оттенок, свойственный сыворотке.

Таким образом, свойства инулиновых гелей зависят от вида жидкости, используемой для их приготовления. Как показали результаты исследований, использование творожной сыворотки позволяет получить устойчивые гели на основе инулина и существенно расширить ассортимент продуктов функционального назначения с применением инулиновых гелей.

На следующем этапе исследований проводили подбор оптимального состава компонентов пищевых композиций, применяемых при приготовлении творожного продукта, состоящих из диетического творога, полученного совместным способом термокальциевой и термокислотной коагуляцией и инулинового геля, произведенного путем взбивания инулина и сыворотки. Для получения творожного крема соединяли творог с инулиновым гелем в различных соотношениях и взбивали миксером в течение 5 минут при 1000 об./мин.

Анализ полученных результатов показал, что лучшими органолептическими и структурно-механическими показателями обладали образцы

при соотношении «творог - инулиновый гель» 70%:30% с гелем, приготовленным на основе сыворотки, полученной термокислотно-кальциевым способом при соотношении «инулин - жидкость» 1:4. Опытные образцы имели приятный, гармоничный вкус, кремообразную, не расслаивающуюся со временем консистенцию, не требующие введения вкусовых добавок.

На следующем этапе исследований разработали рецептуры и технологии, определили пищевую и биологическую ценность творожных продуктов функционального назначения. Для сравнения в качестве контрольного образца была взята рецептура творожного продукта, выпускаемого промышленностью (ТУ 9222-180-00419785-04) (таблица 3).

Таблица 3 – Пищевая ценность разработанных продуктов

Наименование образцов	Содержание основных пищевых веществ, % в 100 г продукта				
	белок	жир	сахар	инулин	Эн. ценность, ккал
Контрольный	14	9	26	-	120
Творожный продукт с инулиновым гелем на основе сыворотки	9,2	6,5	5,9	6,08	82,7

Таким образом, разработанный творожный продукт удовлетворяет суточную потребность в пребиотических веществах (инулине), составляющую 5-7 г. Кроме того, освоение промышленностью выпуска функциональных творожных продуктов внесет свой вклад в снижение смертности, улучшение состояния здоровья и демографической ситуации в России.

Список источников:

1. Зобкова З.С. Цельномолочные продукты, обогащенные функциональными ингредиентами и пищевыми добавками // Молочная промышленность. – 2007. – №10. – с. 75.
2. Товароведно-технологические проблемы качества потребительских товаров: монография / И.П. Березовикова и др.; под общей редакцией И.Г. Паршутиной. – Орел: Издательство ОрелГИЭТ, 2011. – 225 с.

УДК 642.58(470.319)

Кузина А.В., Лобачева О.Г., Климова Е.В.**ОЦЕНКА ФАКТИЧЕСКОГО ПИТАНИЯ ДЕТЕЙ, ПОСЕЩАЮЩИХ
ДЕТСКИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ УЧРЕЖДЕНИЯ Г. ОРЛА****Kuzina A.V., Lobacheva O.G., Klimova E.V.****EVALUATION OF ACTUAL NUTRITION OF THE CHILDREN ATTENDING
EDUCATIONAL INSTITUTIONS IN ORYOL**

Кузина Алина Владимировна, кандидат биологических наук, доцент; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли», 302028, РФ, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12;
e-mail: alina-orl@yandex.ru

Kuzina Alina Vladimirovna, Candidate of Biological Sciences, Associate Professor; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation;
e-mail: alina-orl@yandex.ru

Лобачева Ольга Геннадьевна; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли», 302028, РФ, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12;
e-mail: loba4ew.ola@yandex.ru

Lobacheva Olga Gennadjevna; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation;
e-mail: loba4ew.ola@yandex.ru

Климова Елена Валерьевна, кандидат технических наук, доцент; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»; РФ, 302026, г. Орёл, ул. Комсомольская, д. 95;
e-mail: kl.e.v@yandex.ru

Klimova Elena Valerjevna, Candidate of Engineering Sciences, Associate Professor; Orel State University named after I.S. Turgenev; 95 Komsomolskaya Street, Orel 302026, Russian Federation;
e-mail: kl.e.v@yandex.ru

Изучение фактического питания различных групп населения является одним из главных приоритетов современной науки о питании. Данные фактического питания – один из главных факторов, определяющих состояние питания человека. При изучении фактического питания исследовался режим питания, потребление различных продуктов и содержание в них пищевых и биологически активных веществ, по которому судили об обеспеченности организма дошкольников отдельными нутриентами.

Study of actual nutrition of various groups of the population is one of the main priorities of the modern nutrition science. The data about actual nutrition is one of the basic factors determining the state of human nutrition. In the study of actual nutrition, the diet, consumption of various foodstuffs and the content of food and biologically active substances in them were studied. According to the foodstuffs content provision of preschool children with separate nutrients was estimated.

Ключевые слова: сбалансированность пищевого рациона, полноценность питания, режим питания, фактическое питание, пищевое поведение.

Keywords: balanced diet, nutritional status, diet, nutrition, eating behavior.

Питание – это один из наиболее постоянно действующих на организм и поддающихся рациональному регулированию факторов. Пища, которую получают дети, должна покрывать не только энергетические затраты организма в процессе жизнедеятельности, но и обеспечивать правильный рост и развитие ребенка. Всякие нарушения в питании детей: и количественные и особенно качественные – отрицательно влияют на их здоровье [4, 5].

Чтобы пищевые вещества: белки, жиры, углеводы, витамины, микроэлементы – приносили максимальную пользу, они должны поступать в организм ребенка в определенном количественном соотношении. Сбалансированность пищевого рациона, обеспечиваемая правильным подбором пищевых продуктов в суточном наборе, является основой рационального питания ребенка. Сбалансированность пищевого рациона регулируется нормами продуктового набора для детских дошкольных учреждений [2].

Основой нормирования качественного и количественного состава пищевого рациона в нашей стране являются нормы физиологической потребности в основных пищевых веществах и энергии для детей раннего возраста [1]. В этих нормах учтены особенности роста и развития детского организма в различные возрастные периоды. Учет возрастнo-половых особенностей при нормировании потребности в основных пищевых веществах и энергии обеспечивает вторую важную составляющую рационального питания – его адекватность и полноценность [7].

Еще одной неотъемлемой составляющей понятия «рациональное питание» является правильное распределение пищи по приемам и распределение ее приемов в течение дня, объединяемое понятием «режима питания».

Изучение фактического питания различных групп населения является одним из главных приоритетов современной науки о питании. Проблема оценки и оптимизации питания детей является важной и актуальной для большинства регионов России, в том числе и для Центрального региона. Нами проанализировано состояние фактического питания детей дошкольного возраста города Орла. Исследовался режим питания, потребление различных продуктов и содержание в них пищевых и биологически активных веществ, по которому судили об обеспеченности организма дошкольников отдельными нутриентами.

В ходе работы проанализированы меню-раскладки за один день, неделю, месяц с подсчетом содержания в рационах основных пищевых ингредиентов, минеральных веществ, витаминов, энергетической ценности суточного объема пищи с анализом разнообразия блюд и продуктов [3, 6] (таблица 1).

Таблица 1 – Характеристика рационов питания детей 4-6 летней возрастной группы в детском образовательном учреждении г. Орла по приемам пищи, М±m

Показатель	Приемы пищи			
	Завтрак	Обед	Полдник	Ужин
Белки: всего, г	11,7±1,5	22,36±1,4	7,7±0,6	16,3±1,2
в т.ч. животного происхождения	6,0±1,3	12,27±0,7	3,4±0,7	11,2±1,6
Жиры: всего, г	18,2±1,2	20,1±2,1	10,3±0,8	18,2±0,9
в т.ч. растительного происхождения	3,5±0,3	7,1±0,9	3,8±0,3	4,5±0,6
Углеводы, г	67,8±2,2	106,5±3,6	43,25±1,9	55,5±2,6
Энергетическая ценность, ккал	481,8±28,5	696,3±38,9	296,5±18,2	457,5±14,8
Соотношение Б:Ж:У, г	1:1,5:5,7	1:0,9:4,7	1:1,3:5,6	1:1,1:3,4
Квота животного белка, %	51,3	54,8	44,2	68,7
Квота растительного жира, %	19,4	35,2	36,5	24,8
Соотношение Б:Ж:У, % ккал	10:34:56	13:26:61	10:32:58	14:36:50

Данные таблицы 1 показывают, что питание, организованное для детей в детских дошкольных учреждениях, не отличается сбалансированностью. Нарушено соотношение основных пищевых веществ по приемам пищи, занижена квота белков (завтрак, полдник), завышен удельный вес углеводов (завтрак, полдник) и жиров (завтрак, ужин). В рационах питания детей недостаточно содержание растительного жира (завтрак, ужин), а также животного белка по всем четырем приемам пищи в среднем на 10%. При этом соотношение энергетической ценности завтрака, обеда, полдника и ужина соответствует рекомендуемому распределению суточной калорийности пищи между отдельными ее приемами и представлено следующим образом: завтрак - 25%; обед – 36%; полдник – 15%; ужин – 24%.

В соответствии с существующими рекомендациями завтрак при четырехразовом питании детей должен соответствовать 25% от энергетической ценности суточного рациона, обед – 35-40%, полдник – 10-12%, ужин – 20-25%.

Выполнив выборочную оценку рационов питания в организованных детских коллективах (д/с №№ 82, 56, 10, 18), мы установили, что энергетическая ценность рационов детских образовательных учреждений составляет от 97,5 до 81,8%, что при условии наличия питания детей дома

в вечернее время удовлетворяет физиологическим потребностям в основных пищевых веществах (таблица 2). Однако настораживает недостаточное потребление полноценных белков, особенно животного происхождения (до 60,6%), жиров (до 77,1%), витаминов С (41,0-77,2%), РР (79,4 – 80,3%), а также важнейшего микроэлемента – йода (54,8-70,9%).

Таблица 2 – Анализ фактического питания в детских образовательных учреждениях г. Орла (% выполнения нормы)

Ингредиент	д/с 82	д/с 56	д/с 10	д/с 18
Белки	92,7	97,0	92,8	79,4
В т.ч. животного происхождения	87,8	93,2	85,9	60,6
Жиры	99,5	110,5	95,5	77,1
В т.ч. растительного происхождения	76,5	105,3	65,3	72,1
Углеводы	88,8	89,4	90,1	89,4
Энергетическая ценность	91,3	97,5	92,6	81,8
Витамины*				
С	41,0	73,8	47,8	77,2
А	61,1	102,3	64,2	112,5
Е	83,5	150,3	133,9	201,3
В ₁	73,4	87,2	80,2	96,0
В ₂	83,0	118,0	76,0	125,2
В ₆	95,5	102,5	83,3	115,5
РР	79,4	80,3	80,2	79,8
Фолат	85,3	60,5	49,8	58,6
Минеральные вещества				
Кальций	103,7	93,5	59,1	99,1
Фосфор	93,5	95,6	94,8	68,3
Магний	138,0	144,5	146,5	120,4
Железо	129,0	145,5	130,0	110,5
Йод	54,8	70,9	60,5	55,5
Соотношение Б:Ж:У	1:1,2:3,5	1:1,2:3,7	1:1:3,8	1:0,9:4,2

* - с учетом потерь при кулинарной обработке.

В ходе исследований выявлено, что дефицит эссенциальных элементов (животный белок, растительный жир, витамины, минеральные вещества) и углеводистая направленность рационов питания детских образовательных учреждений обусловлены достаточно характерной структурой продуктовых наборов. Отмечается недостаточное употребление детьми кисломолочных продуктов, рыбы, мясных продуктов, овощей, яиц при избыточном потреблении круп, макаронных изделий, хлеба.

Произведен также расчет недельных посезонных меню-раскладок четырехразового питания дошкольных групп детских садов по продуктовому набору и по содержанию основных пищевых веществ и энергии [1, 2, 3]. Данные свидетельствуют, что содержание основных пищевых ингредиентов и калорийность питания детей в детских садах во все сезоны года находится на высоком уровне, превышая практически по всем показателям существующие суточные физиологические нормативы (детское образовательное учреждение должно обеспечивать лишь около 90% суточной нормы). Однако эта более или менее благополучная картина содержания пищевых веществ в рационах детских образовательных учреждений полностью преобразуется при анализе продуктового набора, которым она восполняется (рисунок 1).

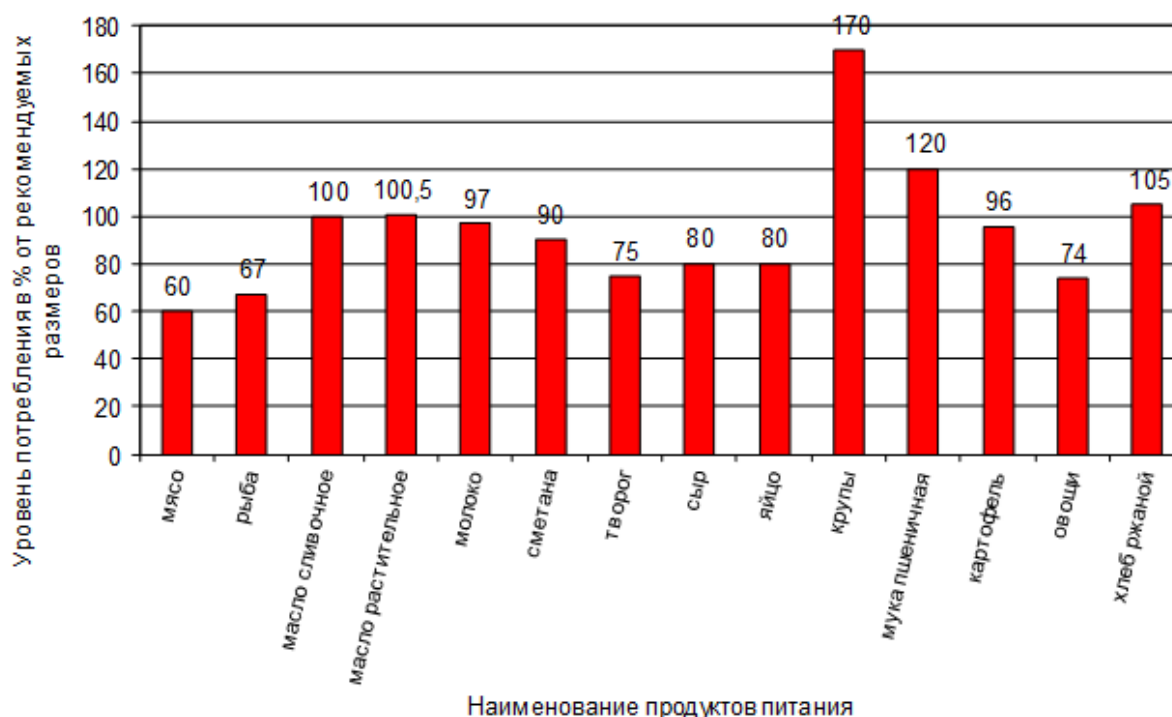


Рисунок 1 – Уровень потребления основных продуктов питания в детских образовательных учреждениях г. Орла

Наблюдается дефицит в использовании овощей, свежих фруктов и их производных (соков, пюре), молочных продуктов (сыра, творога), рыбы. На первый взгляд избыточное количество мяса (124 г вместо 100 г) при углубленном анализе оборачивается использованием в 40% случаев птицы, в 10% - колбасы и сосисок, в 10% - печени и других субпродуктов и лишь в 40% - натурального мяса, в том числе в 20% - говядины. В отдельные сезоны года отмечается дефицит квоты молока, хлеба, картофеля, яиц, сметаны (что ограничивает возможности приготовления выпечки). В

то же время в рационах дается почти в 2 раза больше нормы крупяных и макаронных изделий, кондитерских изделий, завышены квоты использования муки, сахара, сливочного и растительного масла.

Таким образом, проведенные нами исследования выявили, что потребление основных пищевых веществ и энергии обследованными орловскими детьми-дошкольниками в целом соответствовало рекомендуемым нормам физиологических потребностей в пищевых веществах и энергии для этой возрастной категории. Однако, несмотря на энергетическую адекватность питания, выявлены признаки разбалансированности по основным пищевым веществам рационов, предоставляемых в детском дошкольном учреждении.

Список источников:

1. Методические рекомендации МР 2.3.1.2432-08. «Нормы физиологических потребностей в энергии и пищевых веществах для различных групп населения Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/2168105/>.
2. Санитарно-эпидемиологические правила и нормативы СанПиН 2.4.1.3049-13 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы дошкольных образовательных организаций» утв. постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 15 мая 2013 г. №26 (с изменениями на 27 августа 2015 года).
3. Химический состав российских продуктов питания: справочник / под ред. И.М. Скурихина и В.А. Тутельяна. – М.: ДеЛи принт, 2002. – 236 с.
4. Могильный М.П. Организация питания в образовательных учреждениях (характеристика, рекомендации, перспективы). – М.: ДеЛи принт, 2011. – 384 с.
5. Могильный М.П. Современные подходы к организации и формированию рационов питания в образовательных учреждениях для детей и подростков (научно-практические рекомендации) – Пятигорск: РИА-КМВ, 2006. – 108 с.
6. Организация питания в дошкольных образовательных учреждениях. Методические указания города Москвы (утверждены 21.11.2007г. №920.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://forum.materinstvo.ru/index.php?act=Attach&type=post&id=7193124>.
7. Тапешкина Н.В. Особенности структуры питания дошкольников в выходные дни (краткое сообщение) // Вопросы питания. – 2014. – №2. – Т.83. – С. 64-67.
8. Тапешкина Н.В., Попкова Л.В. Питание в детских дошкольных учреждениях // Гигиена и санитария. – 2016. – №2. – Т.95. – С. 202-206.
9. Руководство по детскому питанию / под ред. В.А. Тутельяна, И.Я. Коня. – М.: МИА, 2004. – 662 с.

ОБЩАЯ И ПРАКТИЧЕСКАЯ ПЕДАГОГИКА

УДК 37.013.77:374.32

Малацка З.

ВЗАИМОСВЯЗЬ МЕЖДУ УЧИТЕЛЕМ И СТУДЕНТАМИ КАК ОСНОВНОЙ ЭЛЕМЕНТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Malacká Z.

THE RELATIONSHIP BETWEEN TEACHER AND STUDENTS AS AN ESSENTIAL ELEMENT OF EDUCATIONAL PROCESS

Малацка Зузана, PhD, RNDr.; Жилинский университет; Словакия, 010 26 Жилина, Университет 8215/1; e-mail: zuzana.malacka@fhv.uniza.sk

Malacká Zuzana, PhD, RNDr.; University of Žilina; Univerzitná 8215/1, 010 26 Žilina, Slovakia; e-mail: zuzana.malacka@fhv.uniza.sk

Многие исследования показывают, что качество преподавания является самым важным фактором в школьном обучении. Учителя играют важную роль в траектории обучения учащихся на протяжении всего учебного процесса. Хотя большинство исследований взаимоотношений преподаватель-ученик изучают начальную стадию школьного обучения, у учителей есть уникальная возможность поддержать академическое и социальное развитие учащихся на всех уровнях школьного образования. Дело в том, что люди в целом и студенты в частности являются сложными существами со сложными потребностями и желаниями. Что касается студентов, то если они не мотивированы на постоянной основе, очень редко происходит процесс обучения, если вообще происходит. Для этого преподаватели могли бы следить за своим поведением и поведением студентов, чтобы осознать значение мотивации.

Many research studies have suggested that the most important factor in student learning in schools is the quality of teaching. Teachers play an important role in the trajectory of students throughout the schooling experience. Although most research regarding teacher-student relationships investigate the elementary years of schooling, teachers have the unique opportunity to support student's academic and social development at all levels of schooling. The fact is that human beings in general and students in particular are complex creatures with complex needs and desires. With the regards to students, very little if any learning can occur unless students are motivated on a consistent basis. For that educators could watch students and their own behaviors to become self-aware of new understandings about motivation.

Ключевые слова: учитель, ученик, взаимоотношения учитель-ученик, мотивация, учебный процесс.

Keywords: teacher, student, relationship teacher-student, motivation, educational process.

Memories of childhood remain with us throughout the whole of our life. We often look back to the years of our youth. If we happen to meet old friends

from school it is not surprising that the conversation usually turns to the times we spent there. Time flies, the years pass, but the memories of our school days remain clear in our minds. After all, we attend school for nearly a quarter of our life. It often happens that we become students again when we are already grown-up. In any case we all continue to learn throughout the whole of our life. We can never say that we know enough, that our education is now complete. For children school is a place where they do serious work and enjoy themselves as well, where they gain knowledge, where they grow into adults, where they fall in love for the first time. As children school dominates our life. We are always talking about it: I'm going to school, I was at school, school begins or is over, I like or don't like going to school etc. When talking about school, we can hardly avoid mentioning the person most closely linked with this in situation – the teacher – and his difficult, demanding but at the same time rewarding profession. Perhaps he decided to become a teacher a long time ago. How many of us have wanted at one time or another to become teachers? We thought it would be nice to have two months' holidays as teachers have. Or we liked the teacher of mathematics, geography or the teacher of foreign languages. Or it was the subject itself that attracted us to the idea of becoming a teacher.

However, to become a teacher, it is not enough just to graduate from a university. There is no university in the world where love and understanding for children are taught. This is something you must feel inside you. A teacher is not just a person who goes into the classroom and teaches the thirty names on his register. A teacher must have an informal and friendly relationship with the class as a whole and with each individual member of it. The teacher often plays the role of father or mother. A young person chooses him as someone he can trust and confide in, someone who is willing to listen to his problems and will advise and help him. If a relationship is built up based on mutual understanding and respect, the teacher can restore the young person's self-confidence and give him the feeling that he is not alone. "Relationships are at the heart of teaching since it is an activity based on communication" (MacGrath, 2005, p.57). Some of the necessary elements that build and maintain constructive relationship include trust, be on their side, treat everyone with respect all of the time, be in charge and lead them to achievement, work together, and show you can listen and accept what the student says. Empathy can help to build a trusting relationship. (MacGrath, 2005).

There is substantial research on the importance of teacher-student relationships in the early elementary years. However, little is known about the effects of teacher-student relationships on high school students. Studies show

that early teacher-student relationships affect early academic and social outcomes as well as future academic outcomes (Pianta 1992), but few researchers have looked at the effects of teacher-student relationships in later years of schooling. Researchers who have investigated teacher-student relationships for older students have found that positive teacher-student relationships are associated with positive academic and social outcomes for high school students. Although many studies focus on the importance of early teacher-student relationships, some studies have found that teacher-student relationships are important in transition years; the years when students transition from elementary to middle school or middle to high school. Studies of math competence in students transitioning from elementary to middle school have found that students who move from having positive relationships with teachers at the end of elementary school to less positive relationships with teachers in middle school significantly decreased in math skills. For students who are considered at high risk for dropping out of high school, math achievement is significantly impacted by the perception of having a caring teacher. Furthermore, students who went from low teacher closeness to high teacher closeness significantly increased in math skills over the transition year, from elementary to middle school. These studies show that relationships with teachers in the later years of schooling can still significantly impact the academic achievement trajectories of students (Midgley et al., 1989).

Teachers are responsible for more than just academic enrichment. If you want to be a great educator, you must connect with your pupils and reach them on multiple levels, because the best teachers are committed to their students' well-being both inside and outside the classroom. By forging strong relationships, educators are able to affect virtually every aspect of their students' lives, teaching them the important life lessons that will help them succeed beyond term papers and standardized tests. What can a teacher do to improve attitudes of student towards his/her life?

1) Recognize the quality of mental condition in students, eg. using different scales. The Ryff's Scales of Psychological Well-Being is a theoretically grounded instrument that specifically focuses on measuring multiple facets of psychological well-being. These facets include the following:

1. self-acceptance (dissatisfaction with self / positive attitude towards self, worries about own character / accepts both own good and bad qualities, etc.)

2. the establishment of quality ties to other (few trusted relationships with others / many trusted relationships with others, is interested in how others are doing / isolates self from the others, etc.)

3. a sense of autonomy in thought and action (emphasis on expectations and evaluation of others / makes own decisions and is independent, etc.)

4. the ability to manage complex environments to suit personal needs and values (has problems to handle daily affairs and environment / sense of ability to adequately manage own activities and surroundings, etc.)

5. the pursuit of meaningful goals and a sense of purpose in life (does not have the sense of the meaning of life / has the meaning of life, has few goals / has objectives and plans, does not have the values that are giving the meaning to his life / has the values that are giving the meaning to his life, etc.)

6. continued growth and development as a person (a sense of personal stagnation / a sense of continuing development, the feeling of boredom / openness to new experiences, etc.).

2) Relevantly and sensitively intervene preferentially there, where it is the most acute. The

teacher has the difficult task of closely observing and in a spirit of trust listening, if the adolescent is willing to talk. His role is to disrupt entrenched patterns of adolescent □s behavior that hamper him to push his existence and quality of life to a higher level. He needs to instill to adolescent the concept of life changes for the better, meaningful and joyful, but these are not possible without perceiving a particular state of life, in which the adolescent is, as modifiable.

3) Helping the adolescent to search for such a meaning of his/her life, that is deeper than mechanical effort to survive this day. (Zaviš, 2016)

It is not always easy to change a student's life, which is why it takes a great teacher to do so. Whatever the student needs to help them, a life-changing teacher will be there for them. While you will spend your entire career learning the different ways you can change your students' lives, here are four aspects that are directly affected by great teachers:

1. EDUCATION

Teacher has come up with the importance of content knowledge, pedagogical content knowledge, general pedagogical knowledge, curricular knowledge, contextual knowledge and process knowledge. A great teacher makes learning fun, as stimulating, engaging lessons are pivotal to a student's academic success. Some students who are more prone to misbehavior, truancy or disengagement are more dependent on an engaging teacher. Making your classroom an exciting environment for learning will hold the students'

fascination, and students learn best when they are both challenged and interested. It's part of motivating students, which may not be easy, but which will benefit students immeasurably in the long run.

2. INSPIRATION

Have you ever had a teacher who inspired you to work harder or pursue a particular goal? Were you inspired to become an educator by one of your own great teachers? Inspiring students is integral to ensuring their success and encouraging them to fulfil their potential. Students who are inspired by their teachers can accomplish amazing things, and that motivation almost always stays with them. Inspiration can also take many forms, from helping a pupil through the academic year and their short-term goals, to guiding them towards their future career. Years after graduation, many working professionals will still cite a particular teacher as the one who fostered their love of what they currently do and attribute their accomplishments to that educator.

3. GUIDANCE

Teachers can also be a trusted source of advice for students weighing important life decisions. Educators can help their pupils pursue higher education, explore career opportunities and compete in events they might otherwise have not thought themselves able to. Students often look to their teachers as mentors with experience and knowledge, and, as an educator, you will almost definitely be asked for advice at some point during your career.

4. MOTIVATION

Student motivation is an essential element that is necessary for quality education. The motivated student has the inner strength to learn, to discover and capitalize on capabilities, to improve academic performance and to adapt to the demands of the school context.

A possible reason for the association between academic improvement and positive teacher-student relationships is students' motivation and desire to learn (Wentzel, 1998). Motivation may play a key role in the relationship between teacher-student relationships and academic outcomes. Motivational theorists suggest that students' perception of their relationship with their teacher is essential in motivating students to perform well. Students who perceive their relationship with their teacher as positive, warm and close are motivated to be more engaged in school and to improve their academic achievement. Students' motivation to learn is impacted positively by having a caring and supportive relationship with a teacher (Wentzel, 1998). There are many

aspects of interpersonal relationships that have the potential to influence academic motivation.

What is Motivation?

Motivation is a hypothetical construct. It cannot be directly and scientifically measured. Psychologists concerned with learning and instruction use the term motivation to describe those processes that can energize and give direction or purpose to behavior. (Wlodkowski, 1989)

Motivation is probably the most important factor that educators can target in order to improve learning. Motivation is defined as the act or process of motivating. The condition of being motivating is a motivating force, stimulus, or influence, incentive, drive, something (such as need or desire) that causes a person or students to act. (Merriam-Webster, 1997)

It is almost universally accepted that there is a positive correlation between motivation and learning. Motivation is closely linked to student's perceptions of teacher expectations. Studies of middle and high school students have shown that students shape their own educational expectations from their perceptions of their teachers' expectations. Students who perceive that their teachers have high expectations of their academic achievement are more motivated to try to meet those expectations and perform better academically than their peers who perceive low expectations from their teachers. Due to the influence of expectations on motivation, expectations can be an important factor on a students' academic achievement.

Conclusion

In the fast changing world of the early 21st century public education is also changing. As part of the changes the role of schools and education will also be different both in the educational system and in the society. Together with them the role of teachers will also change. Today, information and communications technologies infiltrate classrooms around the world at an exceedingly rapid pace. In the wake of this influx, educators face growing challenges as they teach a very "wired" – and more and more "wireless" generation of students using technology that is evolving every day. Together with the changes, new expectations appeared towards our schools. Nowadays schools need to teach their learners how to gain information and how to select and use them. Concept of learning to learn has slowly become a very important element of teachers' job. Teachers are in a new situation in future education. But even so, the most important tool in the learning process remains the relationship between teachers and pupils. A great emphasis is placed on both

initial and in-service education programs which are to prepare teachers to meet new demands.

Bibliography:

1. MacGrath, M. (2005). Beyond Behaviour Management: Manage or Motivate? *Education Review*, 19(1), 57-64.
2. Merriam-Webster. (1997). *Merriam-Webster's Dictionary*, Houghton-Mifflin.
3. Midgley, C., Feldlaufer, H., & Eccles, J. S. (1989). Student/teacher relations and attitudes toward mathematics before and after the transition to junior high school. *Child Development*, 981-992.
4. Pianta, R. C., Steinberg, M. 1992. Teacher- Child relationships and the process of adjusting to school. *New Directions for Child and Adolescent Development*, Volume 1992, Issue 57, 61-80.
5. Wentzel, K., R. (1998). Social Relationships and Motivation in Middle School: The Role of Parents, Teachers, and Peers. *Journal of Educational Psychology*, Vol. 90, No.2, 202-209.
6. Wlodkowski, R. J. (1999). *Enhancing adult motivation to learn* (Rev. ed.). San Francisco, CA: Jossey-Bass Inc.
7. Zaviš, M. (2016). Pedagogical topicality of suicide issue formulated by Pythagoras and Pythagoreans. *Scientific journal of OrelSIED*, No6 (18), p.119-125. ISSN 2079-8768.

УДК 37.013.43:303.425.4

Голикова-Пошка Е.В., Тихойкина И.М.

ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ КАК СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ ЭКОЛОГИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ

Golikova-Poshka E.V., Tikhoykina I.M.

FORMATION OF ECOLOGICAL CULTURE OF STUDENTS AS COMPOSITE PART OF ECOLOGICALIZATION OF EDUCATION

*Голикова-Пошка Евгения Владимировна, кандидат искусствоведения, старший научный сотрудник; ГНУ «Центр исследований белорусской культуры, языка и литературы Национальной академии наук Беларуси»; Республика Беларусь, 220072, г. Минск, ул. Сурганова, д. 1, корп. 2;
e-mail: GenBGUK@rambler.ru*

*Golikova-Poshka Eugeniya Vladimirovna, Candidate of Art Criticism, Senior Scientist; State academic institution «The Center for the Belarusian culture, language and literature researches of the National Academy of Sciences of Belarus»; 1, Bldg. 2 Surhanava Street, Minsk, 220072, Republic of Belarus;
e-mail: GenBGUK@rambler.ru*

Тихойкина Ирина Михайловна, кандидат сельскохозяйственных наук, доцент; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли», 302028, РФ, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12;
e-mail: tihojkina@yandex.ru

Tikhoikina Irina Mikhailovna, Candidate of Agricultural Sciences; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation;
e-mail: tihojkina@yandex.ru

В статье рассматриваются вопросы формирования экологической культуры студентов как составной части образовательного процесса высшей школы. Дана характеристика этапов становления экологического сознания студентов. Исследовано взаимодействие экологической культуры с ее основными компонентами: экологическим сознанием, экологическим поведением и экологическим образованием. Определены современные направления формирования и распространения экологической культуры в среде обучающихся.

The article deals with the problems of the students' ecological culture as an integral part of educational process at higher school. The characteristics of the formation stages of the students' ecological consciousness are given. The interaction of ecological culture with its main components is studied: ecological consciousness, ecological behavior and ecological education. The modern directions of formation and dissemination of ecological culture in the student environment are determined.

Ключевые слова: экологическая культура, экологизация образования, социоприродная среда, компетентность, экологическое сознание.

Keywords: ecological culture, education ecologization, socio-natural environment, competency, ecological consciousness.

Традиционный подход к глобальной проблеме современности – экологической ситуации в мире – как правило, сводится к социально-экономическим, технологическим и политическим причинам, хотя, на наш взгляд, имеющиеся вопросы в обозначенной сфере во многом связаны с нравственным аспектом жизнедеятельности человека. Глобальный экологический кризис – это еще и результат глубинного кризиса культуры, охватившего комплекс взаимодействия людей друг с другом, с обществом и природой.

Если мы будем исходить из того, что экологическая культура есть важнейшая составляющая системы общечеловеческих ценностей и интегративное качество каждой личности, своего рода мера цивилизованности, то, вполне очевидно, что потребность в ее формировании назрела давно.

Одним из реализующихся направлений формирования экологической культуры является включение экологических знаний в систему непрерывного образования, когда начиная с дошкольных учреждений, а затем – в системе общего среднего и среднего профессионального образования, в вузовском и послевузовском образовании элементы экологического знания, экологические идеи, понятия и принципы органично входят в содержательную часть других дисциплин, а также осуществляется подготовка экологически грамотных специалистов самого различного профиля [3].

Говоря о важности формирования экологической компетентности студентов, мы имеем в виду, прежде всего, овладение ими такого рода экологическими знаниями, которые в дальнейшем будут способствовать пониманию важности проблем, возникающих при взаимодействии природы, общества и человека. Эти знания должны послужить основой экологического сознания и мировоззрения студентов, последнее, в свою очередь, выработает ценностные ориентации, сгенерирует правильное отношение к природе, которое будет проявляться в соответствующих действиях, поступках и поведении. Таким образом, требуемое в современных условиях экологическое поведение представляет собой, в чем мы убеждены, следствие реализации содержания экологического сознания, которое проявляется в экологической деятельности.

В экологическом знании как некой целостной структуре важно выделять экологическую этику и экологическую культуру, овладение которыми важно как для специалистов данной области, так и для непрофессионалов. Поэтому формирование у обучающихся отношения к природе, целей и мотивов взаимодействия с ней, готовности выбрать экологически целесообразные стратегии деятельности – задача всех педагогов. Отсюда – признание экологизации образования важной и актуальной тенденцией в существующих образовательных системах, которая предполагает реализацию принципов преемственности, интегративности, междисциплинарности и проблемности [1].

Вместе с тем, отметим, что до сих пор в научной литературе не существует однозначного объяснения понятия «экологическая культура». Как правило, оно рассматривается либо на уровне общества – общественная экологическая культура, либо на уровне личности – индивидуальная экологическая культура. Первый уровень нам дает понимание экологической культуры как способа согласования природного и социального развития, когда обеспечивается сохранение окружающей природной среды, второй – раскрывает данный термин сквозь призму составляющих человеческую личность качеств. Речь идет, в частности, о сложном, интегративном образовании, в центре которого находятся:

- экологическое мировоззрение;
- практическая деятельность и поведение, способствующие устойчивому, взаимосвязанному развитию человека, общества и природы [2].

Вполне допустимо, что сложившийся на сегодняшний день способ взаимодействия человека с природой, а именно: бездумная мелиорация, вырубка лесов, уничтожение плодородных почв и т.д. – может, по мнению ученых-экологов, привести к необратимым последствиям, вплоть до эко-

логической катастрофы, предпосылки которой уже ощущаются: исчезновение некоторых видов животных и растений, пересыхание рек и водоемов, изменение климата. Следовательно, остается только один выход – коренное изменение мышления, мировоззрения человека-потребителя природных ресурсов, своеобразная «ломка» духовно-материальных ценностей и переход на новый, более высокий уровень развития общества, обладающего экологической культурой, а значит, способного сохранить и улучшить существующую экологическую систему.

При формировании экологической культуры стоит учитывать ее взаимодействие с основными компонентами – экологическим сознанием (основы которого закладываются в семье), экологическим поведением (формируется в процессе познания окружающего мира) и экологическим образованием (складывается в процессе образовательной деятельности). Только когда все три компонента логично взаимосвязаны, можно вести речь о целостной, гармонично развитой личности студента, обладающего экологической культурой.

Обычно формирование экологического сознания студента проходит несколько стадий становления. Так, после начального (его еще можно назвать семейным) этапа, когда прививаются первые навыки общения с природой, вводится система запретов (например, нельзя уничтожать растения) и поощрений (например, создание кормушек для подкармливания птиц зимой), формирование компетентной личности происходит на этапе научном (образовательном), включающем в себя анализ существующих научных данных об экосистеме, практическую реализацию полученных сведений для сохранения экологического баланса. В тесной связке с научной стадией идет и экономическая, которая помогает осознать целесообразность эффективного использования природных ресурсов, выявить экономическую выгоду от корректного обращения с природой, например, экономию средств после ввода системы вторичной переработки отходов. На стадии культурного этапа личность осознает необходимость сохранения природных ресурсов во взаимосвязи с культурной средой. Вводится понятие «культурный ландшафт», позволяющее также получать прибыль от природных ресурсов, например, от посещения культурно-природных заказников туристами. Стадия политического этапа заключается в желании личности создать гармоничное, соответствующее достоинству человека природное окружение.

Безусловно, с точки зрения нравственных начал экологическая культура – это социально необходимое нравственное качество личности, которое включает знания человека о природе, взаимосвязях общества и окру-

жающей среды, способах сохранения и оказания ей помощи; это нравственные и эстетические чувства, определяющие достойное поведение человека в среде обитания.

Формирование экологической культуры, начинающееся в семье, в конечном итоге является результатом образования, следствием целенаправленных педагогических воздействий и факторов окружающего мира на личность студента. В их числе:

- объективные. Они связаны с важностью формирования у обучающихся особого отношения к природе и другому человеку, суть которого – осознание последних как ее неотъемлемой части;
- субъективные. Данные факторы предопределены развитостью и проявлением субъектной позиции преподавателя на воспитывающее воздействие по отношению к студенту, содействующее развитию профессиональных компетенций;
- объективно-субъективные. Эти факторы зависят от организации экологоориентированной профессионально-образовательной среды, профессионально-личностного развития студента [2].

Экологическая культура включает в себя как «национальные стереотипы образа жизни», так и «уровень и структуру потребления, стереотипы потребления, культурные образцы экологических представлений и экологического поведения, нормы и образцы социального взаимодействия хозяйственных субъектов, способы воспроизведения и трансляции этих образцов, организационные формы существования экологической культуры, степень реализации экологической цели и завершенности самой экологической деятельности», а также «меру интенсивности освоения (обработки) экологического пространства» [4].

Профессиональное образование на основе образовательных программ экологической направленности ставит своей целью формирование системы отношений в социоприродной среде и экологической культуры человека, где системообразующим компонентом являются экологические знания, которые рассматриваются как:

- объективная необходимость организации охраны природы, рационального природопользования, воспитание у каждого человека чувства личной ответственности за состояние окружающей среды;
- особое явление, элементы которого рождаются в различных отраслях знаний, но для их превращения в экологическое знание, необходимо объединение этих элементов в систему [2].

Стоит отметить, что возраст студентов считается наиболее подходящим для осмысления окружающего мира и определения своего места в

нем. Именно в студенческие годы завершается становление личности как профессионала в своей отрасли, а, следовательно, студента возможно переориентировать на экологическую безопасность при использовании современных технологий в производственной сфере. Воспитательно-образовательная среда высших учебных заведений позволяет студентам непрерывно взаимодействовать с носителями экологической культуры: преподавателями, воспитателями в общежитиях, администрацией, что способствует формированию не только экологической культуры, но и своеобразного экоориентированного образа жизни, направленного на гармоничное взаимодействие человека с окружающей средой.

Однако наличие только экологических знаний не гарантирует наличия экологической культуры, невозможной вне развития эмоциональной сферы личности и культуры чувств, поскольку экологическая культура является основой системы общечеловеческих ценностей, интегративным качеством каждой личности и всего человечества, мерой цивилизованности и культуры, характеризующей ее поведение и деятельность в социоприродной среде. Степень применения экологических знаний, культура чувств, участие человека в деятельности, направленной на сохранение природной среды, готовность к осуществлению активной экологической деятельности лежат в основе экологически оправданного поведения личности [5].

Для формирования экологической культуры у студентов преподавательскому составу необходимо обладать не только теоретическими знаниями в области экологии, но и практическими навыками взаимодействия с природой, с культурно-ландшафтной средой. Для наибольшей убедительности во время чтения лекций, проведения лабораторных, семинарских или практических занятий при формировании системы экологических ценностей у студентов следует любое теоретическое утверждение подкреплять примерами из личной практики, что является более наглядным и доступным для студенческой аудитории, а, следовательно, более ценностно-ориентированным, в отличие от «сухих» и отстраненных от действительности фактов. Также стоит уделять внимание выполнению практических научных исследований по экологическим проблематикам, позволяющим студентам гармонично взаимодействовать с природным потенциалом, осознавать всю ценность сохранения его ресурсов [4].

Наибольший интерес у студенческого сообщества вызывает дополнительное образование в сфере экологической культуры, а именно: посещение Национальных парков, заповедников и заказников с возможностью личного знакомства с окружающим природным многообразием, об-

зорные экскурсии по Ботаническим садам, оранжереям, краеведческим музеям и музеям природы, прохождение практик на базе научно-исследовательских природных центров. Кроме того, желательно разнообразить студенческий досуг, проводя различного рода мероприятия, направленные на повышение сознательности студентов, например, проведение фотоконкурсов «Живая природа в объективе» (пейзажные зарисовки или портреты животных и птиц) или «Необычное в обычном» (макросъемка), выпуск студенческих экологических газет или журналов, создание сайтов с иллюстративным материалом, собранным самими студентами и пр.

Исходя из вышесказанного, можно прийти к выводу о том, что деятельность по формированию и распространению экологической культуры в среде обучающихся является в настоящее время одной из приоритетных целей современного образовательного процесса высшей школы и осуществляться она может по целому ряду направлений:

- введение интерактивных экологических курсов в основную образовательную программу высшего профессионального образования;
- применение интерактивных методов обучения и форм развития экологической активности, например, межпредметные занятия, дискуссии, семинары, ролевые игры, экологические клубы, компьютерные имитационные игры, научные конференции;
- включение в курс проблемных вопросов взаимодействия человека и природы;
- вовлечение обучающихся в разработку проектов, программ, конкурсов и грантов в области экологического образования и рационального природопользования;
- повышение квалификации педагогических кадров по вопросам образования в области формирования экологической культуры.

В заключение отметим, что экологизация образования состоит в воспитании человека, который осознает себя в неразрывной связи с природой, в формировании экологической культуры специалиста, который будет создавать новые технологии, обеспечивающие реализацию концепции устойчивого развития общества.

Список источников:

1. Батукаев Н.С., Иразова М.А. Формирование экологической культуры и компетентности студентов // Педагогика высшей школы. – 2015. – №3. – С. 60-62.
2. Морозова Н.В. Экологизация образования как средство формирования экологической культуры // Фундаментальные исследования. – 2012. – №3-2. – С. 300-304.
3. Норбоев А.Г. Формирование устойчивой экологической культуры у

школьников // Молодой ученый. – 2011. – №12. – Т.2. – С. 117-120.

4. Симонова И.Н., Варникова О.В. Экологическая культура как феномен современного высшего технического образования [Электронный ресурс] // Электронный научный журнал «Современные проблемы науки и образования». – 2015. – № 1. – Режим доступа: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=17965>.

5. Трухин В.И., Показеев К.В., Шрейдер А.А. Экологизация высшего образования. Голос физиков // Экология и жизнь. – 2001. – №1. – С. 32.

ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

УДК 378:159.923

Алдошина М.И.

УНИВЕРСИТЕТСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ И ИДЕНТИФИКАЦИЯ ЛИЧНОСТИ

Aldoshina M.I.

UNIVERSITY EDUCATION AND IDENTIFICATION OF THE PERSON

Алдошина Марина Ивановна, доктор педагогических наук, директор Центра по взаимодействию с Российской академией образования ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева», РФ, 302026, г. Орёл, ул. Комсомольская, д. 95; e-mail: maraldo1@rambler.ru

Aldoshina Marina Ivanovna, Doctor of Pedagogic Sciences; Orel State University named after I.S. Turgenev; 95 Komsomolskaya Street, Orel 302026, Russian Federation; e-mail: maraldo1@rambler.ru

Актуальность исследуемой проблемы обусловлена метадисциплинарной структурой понимания сущности и механизмов формирования идентификации личности в рамках университетского образования. Традиционное понимание этнической идентификации как адаптации к социальности дополняется спецификой ситуации в социокультурной жизни России начала 21 века (процессы глобализации, технический прогресс, наступление массовой культуры и широкомасштабные миграционные процессы) и рассматривается автором как основание для взаимовлияния и опосредованной зависимости (стимулирующее и тормозящее) этих явлений как на образовательный процесс в университете, так и на аспекты этнокультурной идентификации личности студента. Цель статьи заключается в обосновании влияния университетского образования на формирование этнической идентичности студента.

В качестве ведущего для исследования данной проблемы использован культурологический подход, позволяющий выявить пути и механизмы влияния университетского образования на этнокультурную идентификацию лич-

The urgency of the problem under investigation is determined by metadisciplinary structure of understanding of the essence and mechanisms of personal identification within the framework of university education. Traditional understanding of ethnic identification as adaptation to sociality is complemented by the specific character of the situation in the sociocultural life of Russia at the beginning of the 21st century (globalization processes, technological progress, mass culture attack and large-scale migration processes) and is considered by the author as the basis for mutual influence and indirect dependence (stimulating and braking) both on the educational process at the university, and on the aspects of ethnocultural identity of the student. The purpose of the article is to substantiate the impact of university education on the formation of the student's ethnic identity.

The culturological approach is used to study this problem allowing to identify the ways and mechanisms of university education influence on ethnocultural identification of the future specialist's personality. A method of structural analysis, comparison and grouping of the surveys series of 70 students of junior courses of social and pedagogical training areas identified the main problems of de-

ности будущего специалиста. Методом структурного анализа, сравнения и группировки серии опросов 70 студентов младших курсов социальных и педагогических направлений подготовки выявлены основные проблемы замедления и ускорения этнической идентификации в школе и в университете.

В условиях нестабильного общества и рассогласования аксиосферы глобализирующегося мира университетское образование реализует приоритет культууро-образующей функции, основанной на потенциале этничности и определяющей специфику этнокультурной идентификации личности. Студенты отмечают завершение процессов этнической идентификации, четкой ориентации в этнокультурном полиморфном мире.

Материалы статьи могут быть интересными педагогам, этнопедагогам, культурологам при проектировании образовательного процесса в университете, работе в гетерогенных студенческих группах, так как доказывается постулат влияния университетского образования на формирование этнической идентичности личности именно в ситуации полилингвального, межэтнического, научно-ориентированного университетского образования.

Ключевые слова: идентичность, идентификация, этнокультурная идентичность, культурный феномен университета, университетское образование.

celeration and acceleration of ethnic identification at school and at the university.

Under conditions of unstable society and the mismatch of the axiosphere of globalizing world, university education implements the priority of cultural-forming function based on the potential of ethnicity and ethno-cultural identity determining the specificity. Students note the completion of the processes of ethnic identification and clear orientation in the ethno-cultural polymorphic world.

The materials of the article may be of interest to teachers, ethno-pedagogues, and culturologists in the design of educational process at the university, work in heterogeneous student groups, since the postulate of the influence of university education on the ethnic identity formation of the individual is proved in the situation of polylingual, interethnic, scientifically-oriented university education.

Keywords: identity, identification, ethno-cultural identity, cultural phenomenon of the university, university education.

В современной педагогике преобладает мнение, что образование находится в состоянии перманентного реформирования с проявлением кризисных явлений [2, 3, 5, 9, 12, 13, 16, 17, 21, 24, 25]. Кризис современного образования во многих своих проявлениях определяется кризисом современного общества, социокультурных отношений и, конечно, кризисом культуры. В современном обществе наблюдаются процессы «духовной мутации», отчуждения от базисных основ этнокультуры и в результате утратой вектора противостояния несистемному воздействию ценностей и ориентиров идеальной и практической сфер общества потребления, ведущих к переосмыслению, исправлению и уничтожению сути родной культуры, ее духовных и ментальных основ. В условиях административно-волевого менеджмента общественной жизни оказались нарушенными традиционные взаимозависимости и взаимовлияния культуры, социума и образования, которые обеспечивают поступательное и продуктивное разви-

тие, при котором во главу рассмотрения ставятся не биологические, а заложенные в генетический код человека социобиологические механизмы трансляции «культурной матрицы» Человека. В данной связи государство должно предусмотреть и ввести разноуровневые и разномасштабные программные мероприятия по сохранению и трансляции потомкам пластов духовной сокровищницы русской культуры.

Основными нормативно-правовыми актами, регламентирующими базу современного российского образования, являются Конституция РФ, Закон «Об образовании в Российской Федерации», Национальная доктрина образования в РФ и Государственная программа РФ «Развитие образования» на 2013 – 2020 гг. Основой государственной доктрины современного российского образования провозглашается идея «исторической преемственности поколений, сохранение, распространение и развитие национальной культуры». Подпрограмма «Развитие профессионального образования» Государственной программы РФ «Развитие образования» на 2013 – 2020 гг. имеет целью увеличение вклада профессионального образования в социально-экономическую и культурную модернизацию России, в повышение ее глобальной конкурентоспособности, обеспечение востребованности экономикой и обществом каждого обучающегося. Иными словами, часто при декларативной обращенности образования в России к этнокультуре и культурным основам этноса на деле при определении тактических путей развития образования в конкретный временной промежуток срабатывают типичные, глобалистские обобщения и стереотипы. Непонимание лексики чужого языка, символики жестов, мимики и пантомимики ведет к искаженному толкованию смыслов, действий, чувственно-эмоциональной сферы личности и народа. В результате такого рода рассогласований, межэтнической разобщенности, миграции и контактов обнаруживаются наиболее типичные проблемы, ложные этнокультурные стереотипы, влияющие на организацию образования.

Для сохранения обществом и трансляции последующим поколениям самобытной культуры должна осуществляться кодировка сущностных смыслов этнокультуры через значимые духовные, ментальные ценностные ориентиры, на которых оно зиждилось исторически. Духовный кризис, кризис ментальности, на существование которого постоянно указывают государственные нормативные акты и общепедагогические исследования в современной России, связываются с утратой здорового чувства этнического, религиозного и культурного самосохранения. Именно в данной связи актуализируется проблема формирования и сохранения идентичности личности в этнической, религиозной и общекультурной сферах. Мен-

тальные этноценности (являясь по сути трансцендентными) не просто выявляются, преобразуются или не передаются, но отмечается их коррекция, перенесение смыслов и замена. Образование должно актуализировать, переосмысливать ценностную основу не отвлеченно общечеловеческую, а национальную, ту, на которой традиционно основывается культура, и именно ею руководствоваться в образовательной деятельности. Следовательно, ведущим методологическим подходом нашей работы выступает культурологический.

Осмыслением роли современного университетского образования за рубежом занимаются такие ученые, как Г. Хаймпель, Ю. Хабермас, Люсьен, Б. Ридингс, Ф. Яблецки, в нашей стране – Е.П. Белозерцев, О.В. Долженко, Е.Т. Емельянова, И.В. Захаров, Е.С. Ляхович, Е. Карье, Е.С. Кулябко, Н.С. Ладыжец, Н.С. Розов, А.С. Ревушкин, В.А. Слостенин и др. [4, 5, 10, 11, 18, 19, 20, 22, 23]. А.Ф. Зотов справедливо утверждает, что в современной непростой ситуации идеология университета [3, 6, 10] могла бы стать «толчком роста» не только для культуры вообще, но и нашей социальности. Рассматривая университет как «домен культуры», он подчеркивает изначальную, но забытую культуросберегающую, преобразующую функцию университетского образования, необыкновенно актуальную в ситуации современной России.

«Задачи культуроцентрированного образования, их ценностного наполнения устойчивыми ориентирами национальной культуры не должны уступать первенства вопросам «адаптации личности к рынку». Если современное образование не возродит преемственность (физическую и духовную) поколений, ценностные основы общества, то говорить о механизмах адаптации не придется – Россия может распасться как духовная единица, да и просто прекратить свое физическое существование вследствие глубочайшего демографического кризиса» [1, с. 35]. В рамках авторского понимания проблемы особенно близка позиция американского социального психолога Э. Эриксона, актуализировавшего детерминацию идентичности различным социальным проявлениям. Идентичность способствует процессу социализации и адаптации индивида, формируя у него принадлежность к его исторической эпохе. «Человек не может получить в наследство богатейшие достижения культуры предшествующих поколений без активного процесса познания» [8, с. 4]. Основным механизмом трансляции этнокультурных, конфессиональных и сущностных ценностей бытия для конкретной личности выступает формирование идентичности – этнокультурной, религиозной и т.п., выступающей как основа социализации конкретной личности и социального движения, образуясь и

проявляясь в процессе взаимодействия и совместной деятельности в срезе культурной традиции.

Студенчество выступает и возрастной, и профессиональной группой, обладая некими характеристиками, позволяющими позиционировать его представителей как носителей интеллектуального потенциала. «Слова «интеллигентность» и «интеллектуализация» происходят от одного корня и несут эту общность корня не только формально (В.В. Карпов, А.Г. Русанова). Мы давно говорим об интеллигентности специалистов высшей школы, подразумевая при этом не только высокий интеллектуально-профессиональный уровень подготовки, но и необходимый и достаточный социокультурный уровень, постоянное самосовершенствование. Это свойство образовательных технологий востребовано в современных условиях интеллектуализации и стратификации образования. Э. Мейман под интеллигентностью понимает высшую форму духовной работоспособности человека и наиболее ценную сторону интеллектуальной одаренности человека. Интеллектуализация профессиональной деятельности – непрерывное и направленное повышение интеллектуальной творческой составляющей мыслительных процессов в профессиональной деятельности» [7, с. 119].

Университеты традиционно выступают центрами образования, культуры, науки и новых технологий, т.е. некими «эталонными центрами знаний». Университетский уровень образования венчает формализованную систему государственной профессиональной подготовки не только специалиста, но и личности, представителя интеллектуальной элиты общества, культуры, цивилизации. Именно в университете заканчивается процесс формирования идентичности личности, этнической и культурной идентификации.

Как эталонные центры университеты не исчерпывают свое содержание в прагматически осознанных категориях полезности, что позволяет выделить их функции (О.В. Долженко): 1) эталонно-культурную, ведь университет создает условия для воспроизводства определенного типа знаний вне всякой связи с их полезностью, с внешними функциями университета (университет сам по себе – ценность абсолютная, в этом отношении схожая с монастырем); 2) социальная – связана с реализацией социально значимых целей: обучением и образованием людей из окружающего мира; 3) профессиональная, его нацеленность на практическое применение знания в жизни.

Стоит заметить, если дидактические функции начинают доминировать, они остаются вторичными. Суть этого посыла проста: университет существует не для студентов или преподавателей, он существует для тре-

тьего – для воспроизводства определенных эталонных процедур получения нового знания. Именно этот процесс объединяет преподавателей и студентов. Итак, университет реализует три основные функции: культуру-образующую, личностно-образующую и профессиональную, каждая из которых дополняется эталонной, нормативной. Последняя выражает сущность высшего образования» [2, с. 44].

Иллюстрацией кризисного состояния современных университетов, академических институтов выступает их усиленная прагматизация, превалирование идеи окупаемости науки, акцентирование внимания на прикладной направленности знания. Это на второй план отводит характеристику эталонности знания, с утратой которой как базовой идеи и ценности университет исчезает, а, следовательно, исчезают возможности существования и трансляции той культуры, базу которой он составлял. Однако пока существует социум, существует и культура, существует возможность выявления и сущностного анализа эталонных знаний, на которых зиждется и развивается культура. «Следовательно, у нашей, пусть находящейся в жестоком кризисе культуры и образования, есть историческая перспектива. А.С. Панарин замечает: «Истинное призвание нашей интеллигенции сегодня: помочь обществу обрести альтернативу – новую историческую перспективу. Как раз отсутствие этой перспективы порождает уныние и безнадежность, с одной стороны, беззащитность, кичливость силы и наглость порока – с другой». Именно поэтому возрастает значимость современных университетов, которые выступают путем формирования отечественной интеллигенции, специалистов разного профиля, которые и будут определять будущее общества и культуры этноса» [2, с. 25].

В условиях нестабильного общества основная задача, стоящая перед вузовским образованием, – «сохранение духа творчества искания истины ... сообщества людей, объединившихся для совместного искания и преподавания истины...» [4, с. 65]. Трансляция культуры предполагает активность человека в освоении культурных ценностей, присвоение ее норм, соотношение этих норм с существующей социальной средой, возможностями образовательных учреждений. «Образовательный процесс, – считает О.В. Долженко, – возможен только в узком пространстве, где существуют общие культурные традиции и социальные связи, где каждый участник взаимодействия доопределяется другим и дорожит этим». С этих позиций возрастает роль культуuroобразующих основ университетского образования.

При поступлении в высшее учебное заведение студент проходит некие этапы социального роста, в рамках которых происходит его соеди-

нение с новой системой, освоение новых социальных ролей, норм и форм жизнедеятельности, выполнение социальных функций интеллигенции и формирование качеств компетентного профессионала.

В процессе формирования личности соединяются индивидуальная неповторимость личности, «единственность и включенность в целое, в Единичность и особенность каждого соединяется в едином сплаве с сопряжением, представлением себя, демонстрацией собой частички своей этнокультуры, родных традиций и обрядов, выкристаллизовывающих духовное богатство и своеобразие историко-культурного наследия народа. Выявление духовно близких и привлекательных для подражания, для «созвучия» в едином многоголосье эмоций и смыслов, сопереживания и творчества людей очень важно в течение всей жизни человека. Выделяются различные типы идентификации личности, осуществляющиеся на протяжении всей жизни человека: гендерная (полоролевая идентичность), культурная, этническая и социальная. Определяющей, безусловно, выступает этническая идентичность личности.

Со второй половины XX века вопросы первичности в диаде этнокультурного и поликультурного являлись дискуссионными [12-15, 17, 19, 24, 25]. Время показало, что превалявавшие усредняющие, стирающие различия, «переплавляющие» специфику теории, не выдержали проверки временем. Единообразия и цивилизационные процессы усреднения (материального и духовного) влекут за собой необходимость выявления, анализа, обработки и систематизации масштабных потоков информации. Мир и культурное многообразие сокровищ человечества воспринимается молодежью мозаично, стереоскопически, неорганизованно, неустроенно, антисистемно. Вместе с тем, в душе человека этничность не является иллюзией, а выступает неким генетическим кодом, ментальной реальностью, определяющей его поведение.

«Наследование этнической принадлежности только отчасти связано с кровным родством: если родные не поддерживают национальные традиции, обряды, то этноидентичность может и не сформироваться. Под влиянием окружающей среды тип идентичности может сформироваться как конфликтный (асоциальный – осознание себя представителем определенной национальной группы как способ отстранения от общества); анти-социальный – как способ активно противопоставить себя обществу, противодействовать ему; разновидностью могут стать националистически ориентированные террористические группы; контрсоциальный – как способ борьбы за права своего народа против существующей власти, за альтернативное национальное и культурное развитие). ... Следовательно,

русский – это тот, кто идентифицирует себя с русской историей и культурой, а, тем самым, со страной, в которой все формы социальной жизни ориентированы именно на эту культуру и на общие для данной нации историю и систему ценностей. Влияние этнокультурных условий на самоопределение человека наиболее существенно обусловлено менталитетом социума, т.е. духовным складом, присущим этносу, проявляющемся в видении и восприятии его представителями окружающего мира определенным (особенным) образом на когнитивном, аффективном и прагматическом уровнях. Именно такая способность личности самоопределяться свидетельствует об ее этнической идентичности. Другими словами, оптимальная степень этнической идентичности достигается тогда, когда человек «включается» в родную культуру, язык, усваивает присущие ей традиции мировоззрения, мироощущения и мирочувствования» [2, с. 27-28].

Усиление процесса этнической идентификации становится возможным в условиях грамотно организованного процесса формирования культуры личности в университете [11, 12, 14]. Обычно человек этнически идентифицируется в школьном возрасте. «Этнический статус человека остается неизменным на протяжении всей его жизни. Вследствие индустриализации, урбанизации, вестернизации, технического прогресса и массовых миграций, а также развития средств массовой информации человеку приходится перерабатывать все возрастающие потоки информации о различных культурах, природно-биологических условиях и т.п. Восприятие мира и культуры, в частности, предстает для человека мозаичным, состоящим из весьма разнородных элементов» [2, с. 47]. С этой целью необходимо развитие этнокультурной грамотности (знание национальных ценностей, норм поведения, обычаев и т.п.), формирование социальной компетенции (система национального поведения (ритуалы, обычаи, праздники, умение играть на музыкальных инструментах, петь, танцевать), акцент на личностное развитие каждого (с позиции качества и количества материала, его востребованности, желания познания и применения, преодоления негатива и т.п.). Иными словами, этническая идентичность не столько данность, нуждающаяся в подтверждении, сколько заданность для свободного самоопределения и самореализации. Ценностный смысл понятия о сохранении «исторической судьбы народа» при этом не утрачивается, а расширяется и уточняется: аксиоматическое ударение в этом понятии с «судьбы» переносится на «народ», принимающий на себя волю к самоопределению в своем бытии и в судьбе своего бытия» [4, б].

Необходимость перевода современных университетов (как звена возможного возрождения общества в целом) на качественно новый уро-

вень функционирования осуществляется как государственный приоритет. К 2020 году планируется увеличить количество российских университетов в рейтинге ведущих университетских мировых центров с одного до пяти. Президент РФ В.В. Путин замечал, что «развитие образования не только вопрос престижа нашего государства, хотя и это важно. Развитие образования – это задача общенационального значения... В мировой экономике образование занимает одно из ведущих мест. Во всех развитых странах образование считается самым дорогим товаром... Мы не научились использовать потенциал нашего образования...». Следовательно, миссия университетского образования имеет социально-наполненное содержание, поднимая престиж страны и имея устойчивый ценностный фундамент этнокультурного, ментального, духовного своеобразия (культурообразующая функция), гарантирует стабильность и уверенность в будущем, сохраняя и транслируя сокровища этнокультуры студентам как представителям интеллигенции – этнически идентичным, устойчивым, сформированным на основе учета индивидуального своеобразия и личностной траектории развития (личностно-развивающая функция), как компетентным профессионалам в контексте будущей профессиональной деятельности (профессиональная функция). Культурологические основы современного образования выступают приоритетными, закладывая вектор развития этнокультурно-ориентированного высшего образования, развивая классические российские университеты.

Список источников:

1. Алдошина М.И. О культурной миссии университетов // Высшее образование сегодня. – 2007. – №5. – С. 35-38.
2. Алдошина М.И. Формирование этноэстетической культуры: методология, модель, методика. – М.: Московский государственный открытый университет, 2008. – 263 с.
3. Болонский процесс: итоги десятилетия / Под ред. В.И. Байденко. – М.: ИЦПКПС, 2011. – 444 с.
4. Долженко О.В. Очерки по философии образования. – М.: Компания "Кворум" : Промо-медиа, 1995. – 239 с.
5. Дорога к академическому совершенству. Становление исследовательских университетов мирового класса/ Под ред. Ф. Дж. Альтбаха, Д. Салми; пер. с англ. – М.б Издательство «Весь Мир», 2012. – 382 с.
6. Илларионова Л.П. Духовно-нравственная культура будущего социального педагога: аксиологические основания // Социальная педагогика. – 2013. – №5. – С. 91-93.
7. Илларионова Л.П. Социально-педагогическое сопровождение молодой семьи: учебное пособие. – М.: Изд-во РГСУ, 2013. – 263 с.

8. Карпов В.В. Проблемы качества образовательных технологий при многоуровневой подготовке в вузе // Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России. – 2007. – №2 (34). – С. 117-121.
9. Мартишина Н.В., Бобылева О.А. Ценности социального воспитания в наследии отечественных педагогов начала XX века: Монография. – Рязань: Концепция, 2016. – 172 с.
10. Панарин А.С. Православная цивилизация в глобальном мире. – М.: ЭКСМО, 2003. – 541 с.
11. Русанова А.Г. Культурная идентификация студентов и проблемы высшего образования [Электронный ресурс] // Информационный гуманитарный портал Знание. Понимание. Умение. – 2008. – №11. – Режим доступа: <http://www.zpu-journal.ru/e-zpu/2008/11/Rusanova/>.
12. Сухарев А.В. Некоторые аспекты этнофункционального подхода к проблеме образования в России // Психологический журнал. – 2005. – Т.26. – №2. – С. 91-101.
13. Alcacer J., Chung W. Location Strategy and Knowledge Spillovers // Management Science. – 2007. – Vol.5. – p. 760-776.
14. Brown B.L., Lauder H. Education, globalization and economic development // Journal of Educational policy. – 1996. – Vol.11. – №1. – p. 1-25.
15. Bull B.L., Fruehling R.I., Chatlrgy V. The Ethnics of multicultural and biligual Education. – New York, 1992. – 209 p.
16. Carr D. Professionalism and Ethnic in Teaching. – London: Routledge, 2000.
17. Hart. Jonatan Locke. Interpreting cultures: Literature, religion and the human sciences / New York; Basingstoke Hants; 2006. – 340 p.
18. History of the University in Europe / General editor Walter Ruegg. – Oxford, 1992. – V.1.
19. Hofstede G. Culture`s Consequences: International Differences in Work-related Values // Newbury Park est. Sage, 1991. – 327 p.
20. Pelikan J. The idea of University (a Reexamination). – New Haven and London, 1992.
21. Pring R. Language and the Moral Purpose of Education, 5th International Conference of Philosophy of Education and Feelings. – Madrid: UNED, 2004.
22. Rothenberg J.J., Cassant S. Teaching and learning in multicultural classrooms // The Educational Forum. – 1996. – Vol.61. – №1. – P. 77-83.
23. Villa A., Poblete M. (dir) Aprendizajebasado en competencias. – Bilbao: Universidad de Deusto-Mensajero, 2007.
24. UNESCO Word Investing in Cultural Diversity and Intercultural Dialogue. – Luxemburg: UNESCO, 2009.
25. Universities value to economy increases – UUK-report [Электронный ресурс] // Universities UK. – Режим доступа: <http://www.universitiesuk>.

Локтионова Э.А., Лазаренко И.Л.

**ПОЛИСЕМИЯ В ТРАКТОВКЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СМЫСЛА
НЕКОТОРЫХ МАТЕМАТИЧЕСКИХ ПОНЯТИЙ**

Loktionova E.A., Lazarenko I.L.

**POLYSEMY IN THE TRACT OF ECONOMIC SENSE
OF SOME MATHEMATICAL CONCEPTS**

Локтионова Эльвира Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли», 302028, РФ, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12;
e-mail: Evdokia62@yandex.ru

Loktionova Elvira Anatoljevna, Candidate of Pedagogic Sciences, Associate Professor; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation;
e-mail: Evdokia62@yandex.ru

Лазаренко Иван Леонидович; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли», 302028, РФ, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12;
e-mail: elena.pdrezenko@mail.ru

Lazarenko Ivan Leonidovich; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation;
e-mail: elena.pdrezenko@mail.ru

Данная статья посвящена вопросам многозначности трактовки экономических приложений производной функции. Полисемия позволила найти более десяти экономических терминов, таких как предельная полезность, предельные издержки, предельная склонность к потреблению и накоплению, и установить, что все они описываются одним и тем же математическим понятием – первой производной функции. В статье также приводятся не только абсолютные, но и относительные показатели динамики экономических процессов, в частности эластичность функции, рассматриваются ее свойства и геометрический смысл.

This article is devoted to the questions of polysemanticism of the interpretation of economic applications of the derivative of function. Polysemy allowed finding more than ten economic terms, such as marginal utility, marginal costs, marginal propensity to consume and accumulate, and to establish that they are all described by the same mathematical concept – the first derivative of function. The article also presents not only absolute, but also relative indicators of the economic processes dynamics, in particular, function elasticity, and considers its properties and geometric meaning.

Ключевые слова: первая производная функции, эластичность функции, функциональная зависимость, смысловая полисемия, экономический процесс, касательная к графику функции.

Keywords: the first derivative of function, function elasticity, functional dependence, semantic polysemy, economic process, tangent to function graph.

В связи с переходом на рыночную экономику существенно изменился спектр экономических приложений основных математических по-

нятий. Период рыночных отношений требует качественного повышения экономической грамотности населения, поэтому актуальным сегодня является вопрос о применении математического аппарата в экономической деятельности.

Основой любой экономики является, конечно же, производство, поскольку именно оно позволяет людям удовлетворять свои многочисленные потребности. Во все времена экономистам приходится решать глобальную задачу – как можно больше произвести, но при этом как можно меньше затратить ограниченных ресурсов. Изучение связей экономических величин, представленных в виде функциональной зависимости, есть базовая задача экономического анализа.

При анализе экономических ситуаций часто требуется найти оптимальное (наилучшее в некотором смысле) значение того или иного экономического показателя, поиск которого во многих случаях сводится к процедуре нахождения локального экстремума (максимума или минимума) функции одной или нескольких переменных. Известно, что необходимые и достаточные условия существования экстремума функции связаны с понятием ее производной [1].

В сфере экономики, в отличие от геометрических и физических приложений производной, имеет место ярко выраженная смысловая полисемия, т.е. многозначность трактовки этого понятия. В различных разделах и темах современных учебников по экономической теории можно найти более десяти понятий (начиная от предельной полезности и предельных издержек в микроэкономике и заканчивая предельной склонностью к потреблению и накоплению в макроэкономике), которые описываются одним и тем же математическим понятием – первой производной функции [2].

Наличие смысловой полисемии приводит к определенным дидактическим проблемам при изложении вопросов, и совершенно ясно, что попытки рассмотреть все возможные экономические ситуации и процессы, в которых мы сталкиваемся с различными по содержанию экономическими трактовками понятия производной функции, являются бесперспективными с точки зрения эффективности процесса обучения.

Педагогическая практика показала, что результатом знакомства с экономическим смыслом производной функции одной переменной для первокурсника, не владеющего еще в достаточной мере понятиями экономической теории, должно стать следующее положение: если функция $y = f(x)$ описывает некоторый экономический процесс, то ее первая производная характеризует предельную эффективность этого процесса.

Исходя из весьма общих предпосылок, можно утверждать, что вся-

кая хозяйственная (экономическая) деятельность человека осуществляется им для достижения некоторого результата y и требует приложения определенных усилий x .

Пусть зависимость между затраченными усилиями x и результатом y этих усилий описывается математически некоторой непрерывной функцией $y = f(x)$ (рисунок 1).

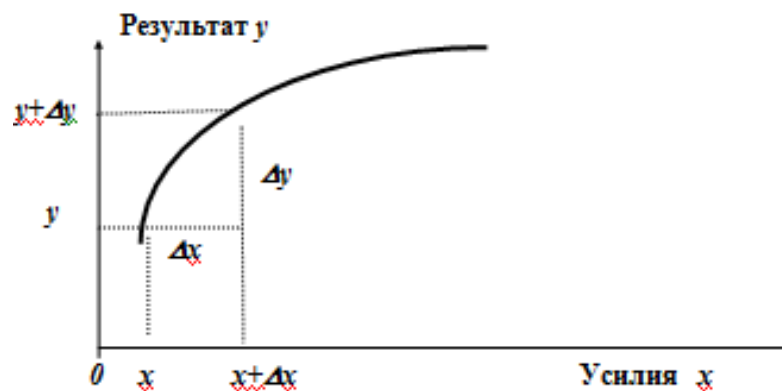


Рисунок 1 – К пояснению экономического смысла производной функции

Если при затраченных усилиях x мы имеем результат y , а изменение усилий на малую величину Δx приводит к изменению результата на величину $\Delta y = f(x + \Delta x) - f(x)$, то разностное отношение $\frac{\Delta y}{\Delta x}$ представляет собой среднюю эффективность усилий, прилагаемых на уровне x , а предел вида (1)

$$\lim_{\Delta x \rightarrow 0} \frac{f(x + \Delta x) - f(x)}{\Delta x} = \lim_{\Delta x \rightarrow 0} \frac{\Delta y}{\Delta x} = f'(x) \quad (1)$$

можно рассматривать как предельную эффективность экономического процесса $y = f(x)$ на уровне усилий x .

Использованные выше термины «усилия x » и «результат y » являются абстрактными: их конкретный смысл определяется экономической ситуацией, которую описывает функция $y = f(x)$.

Например, если x – объем выпущенной продукции, а y – затраты на ее производство, тогда производная $f'(x)$ описывает предельные издержки производства при заданном объеме x выпускаемой продукции.

Если x – количество потребленного человеком блага, а y – полезность этого блага, тогда $f'(x)$ представляет собой предельную полезность этого блага на заданном уровне x его потребления.

Если x – объем продаж, а y – общая выручка от них, тогда $f'(x)$ характеризует предельную выручку на заданном уровне продаж x .

При анализе экономических явлений методами дифференциального исчисления часто предпочитают использовать не производную функции, а такое специфическое понятие, как эластичность функции. Объясняется это тем, что при описании динамики экономических процессов удобнее пользоваться не абсолютными приращениями аргумента Δx и функции Δy , а их относительными приращениями $\frac{\Delta x}{x}$ и $\frac{\Delta y}{y}$, которые являются безразмерными величинами или измеряются в процентах.

Можно дать следующее определение эластичности функции: эластичностью функции $E_x(y)$ называется предел отношения относительного приращения функции к относительному приращению аргумента при $\Delta x \rightarrow 0$, т.е. справедлива формула (2):

$$E_x(y) = \lim_{\Delta x \rightarrow 0} \frac{\frac{\Delta y}{y}}{\frac{\Delta x}{x}} = \lim_{\Delta x \rightarrow 0} \frac{\Delta y}{y} \cdot \frac{x}{\Delta x} = \frac{x}{y} \lim_{\Delta x \rightarrow 0} \frac{\Delta y}{\Delta x} = \frac{x}{y} \cdot f'(x) = \frac{x}{y} \frac{dy}{dx} \quad (2)$$

Экономический смысл эластичности заключается в том, что это есть процентное приращение (рост или снижение) величины показателя y , обусловленное увеличением величины аргумента x на 1%.

Отмечают следующие свойства эластичности [3]:

1. Эластичность – безразмерная величина, значение которой не зависит от того, в каких единицах измерены показатели x и y .
2. Эластичность зависит от величины аргумента x , т.е. является некоторой функцией от x .
3. Эластичность произведения двух функций $u(x)$ и $v(x)$, зависящих от одного и того же аргумента x , равна сумме эластичностей этих функций, т.е.

$$E_x(u \cdot v) = E_x(u) + E_x(v) \quad (3)$$

Используя формулу (2), это можно доказать путем следующих преобразований:

$$E_x(u \cdot v) = \frac{x}{uv} \cdot \frac{d(uv)}{dx} = \frac{x}{uv} \left(\frac{du}{dx} \cdot v + u \cdot \frac{dv}{dx} \right) = \frac{x}{u} \frac{du}{dx} + \frac{x}{v} \frac{dv}{dx} = E_x(u) + E_x(v) \quad (4)$$

4. Эластичность частного двух функций $u(x)$ и $v(x)$, зависящих от одного и того же аргумента x , равна разности эластичностей этих функций, т.е.

$$E_x\left(\frac{u}{v}\right) = E_x(u) - E_x(v) \quad (5)$$

Экспериментально установлено, что наклон касательной к заданной точке графика функции $y = f(x)$ не может служить надежным основанием для оценки величины эластичности этой функции в данной точке. Чтобы визуально оценивать эластичность функции $y = f(x)$ на различных участках ее графика, рассмотрим геометрический смысл эластичности для двух основных случаев: возрастающей и убывающей функций (рисунок 2).

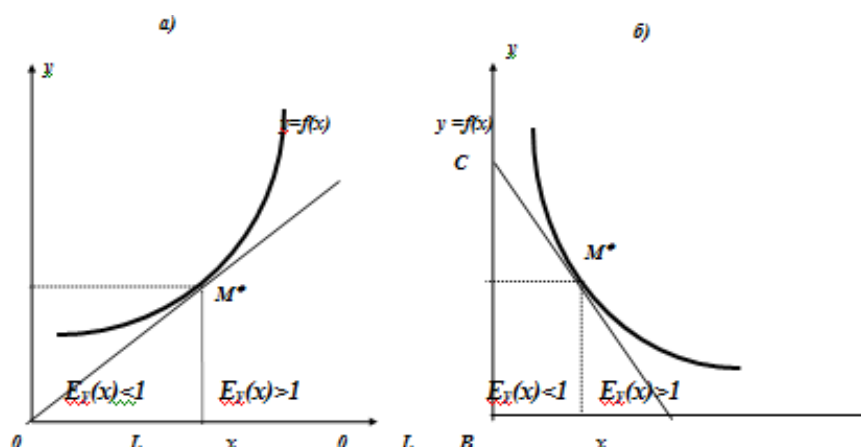


Рисунок 2 – К определению интервалов высокой и низкой эластичности монотонно возрастающей (а) и монотонно убывающей (б) функций

Из рисунка 2 следует формулировка практического правила выделения интервалов значений аргумента x , при которых показатель y характеризуется высокой ($|E_x(y)| > 1$) или низкой ($|E_x(y)| < 1$) эластичностью:

- если $y = f(x)$ монотонно возрастающая функция, то находим на ее графике точку M^* , касательная к которой пересекает ось ox в начале координат; при этом во всех точках графика левее абсциссы L точки касания эластичность $E_x(y) < 1$, а во всех точках правее M^* имеем $E_x(y) > 1$;

- если $y = f(x)$ монотонно убывающая функция, то находим на ее графике точку M^* , в которой отрезок касательной к графику, заключенный между осями координат ox и oy , делится пополам ($MC = MB$); при этом

во всех точках графика левее абсциссы L точки касания эластичность $|E_x(y)| < 1$, а во всех точках правее M^* имеем $|E_x(y)| > 1$.

Историография по проблеме эластичности в теории экономики позволила установить, что общий термин пришел в экономику из естественных наук, когда его в XVII веке впервые использовал Роберт Бойль в ходе изучения свойств газа. Экономическое фундаментальное определение эластичности дал английский ученый Альфред Маршалл в 1885 году. Сегодня термин «эластичность» используется во всех разделах экономики, а также при анализе спроса и предложения, в теории фирм и экономических циклов, в международных экономических отношениях, экономических ожиданиях. Эластичность – это термин, без которого невозможно существование современной экономики.

Изучение полисемии понятия производной и эластичности функций позволяет выделить для комплексного анализа экономической ситуации как абсолютные, так и относительные показатели. Например, если фирма решает расширить (или сократить) объемы производства, то ее интересует абсолютный показатель прибыли. Но при решении задачи максимизации прибыли фирма использует относительные показатели: средние и предельные величины. Средняя величина показывает величину данного показателя в расчете на единицу выпуска, а предельная величина – прирост показателя в расчете на единицу прироста выпуска.

Многозначность трактовки экономического смысла производной функции свидетельствует о неограниченных возможностях применения языка математики в различных сферах экономики.

Список источников:

1. Высшая математика для экономического бакалавриата: учебник и практикум для вузов / под ред. проф. Н.Ш. Кремера. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2016. – 909 с.
2. Гармаш А.Н., Орлова И.В., Федосеев В.В. Экономико-математические методы и прикладные модели: учебник для бакалавриата и магистратуры / под ред. В.В. Федосеева. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2015. – 328 с.
3. Математика для экономистов: учебник для академического бакалавриата / под общ. ред. О.В. Татарникова. – М.: Юрайт, 2015. – 593 с.

УДК 37.048.45:331.361

Мерцалова С.А., Карпова И.В.**КОНКУРС ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МАСТЕРСТВА
КАК ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД
К ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЕ С АБИТУРИЕНТАМИ****Mertsalova S.L., Karpova I.V.****PROFESSIONAL SKILLS COMPETITION AS AN INNOVATIVE APPROACH
TO VOCATIONAL GUIDANCE OF THE APPLICANTS**

Мерцалова Светлана Леонидовна, кандидат педагогических наук, доцент; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли», 302028, РФ, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12;
e-mail: mertsalova-in@mail.ru

Mertsalova Svetlana Leonidovna, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation;
e-mail: mertsalova-in@mail.ru

Карпова Инна Вячеславовна, кандидат педагогических наук, доцент; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли», 302028, РФ, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12;
e-mail: kaf_his@ogiet.ru

Karpova Inna Vyacheslavovna, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation;
e-mail: kaf_his@ogiet.ru

Уникальный проект конкурса профессионального мастерства MASTERSKILLS был разработан в Орловском государственном университете экономики и торговли с целью создания новых возможностей для профориентации и освоения школьниками основ будущей профессии. Проект призван способствовать профессиональному самоопределению абитуриентов, формированию у них мотивации к получению углубленных знаний, умений и навыков, необходимых для самореализации в будущей профессии.

A unique project of professional skills competition MASTERSKILLS was developed at Orel State University of Economics and Trade to create new opportunities for career guidance. It helps schoolchildren learn the basics of the future profession. The project is designed to promote vocational self-determination of the entrants, motivation for obtaining advanced knowledge, abilities and skills necessary for self-realization in future profession.

Ключевые слова: конкурс профессионального мастерства, абитуриенты, профориентационная работа, профессиональное самоопределение.

Keywords: professional skills competition, entrants, vocational guidance, vocational self-determination.

В современном обществе проблема профессионального выбора не перестает быть актуальной для подрастающего поколения. Определяя

свой жизненный путь, молодые люди часто испытывают серьезные трудности, связанные с выбором будущей профессии, сомневаются в профиле дальнейшего образования, опасаются трудностей с последующим трудоустройством. Причины этого кроются, на наш взгляд, в том, что большая часть старшеклассников не имеет четкого представления о современном рынке труда, существующих профессиях, оказывается не в состоянии оценить собственные способности, выявить свои интересы и склонности, соотнести предъявляемые той или иной сферой профессиональной деятельности требования со своей индивидуальностью.

Эффективным методом формирования у школьников интереса к труду, сознательного отношения к выбору будущей профессии, мотивации к самообразованию является, по нашему мнению, развитие системы «школа-вуз», которая позволит осуществить осознанный профессиональный выбор и может рассматриваться как подготовка обучающихся к дальнейшей жизни в современном обществе. Для того чтобы помочь школьникам определиться с выбором профессии, необходимо выяснить не только их личные предпочтения и способности, но и постараться донести до них максимально полную информацию о предстоящем образовательном процессе и будущей специальности.

Профориентированное обучение должно строиться на основе формирования у старшеклассников мотивации к получению углубленных знаний по профильным дисциплинам, а также стимулировать интерес к дальнейшему самообразованию и освоению профессиональных навыков. Именно профориентация поможет определить, какое направление обучения или будущей карьеры стоит выбрать будущему абитуриенту.

Проект под названием «Конкурс профессионального мастерства MASTERSKILLS» был разработан в Орловском государственном университете экономики и торговли в 2015 году. И вот уже более двух лет конкурс проводится на регулярной основе с периодичностью 1 раз в месяц в период с октября по май. Конкурс MASTERSKILLS является аутентичным продуктом, разработанным и реализуемым только на территории Орловской области на базе Орловского государственного университета экономики и торговли. Особенность данного проекта заключается в том, что содержательная часть мероприятий базируется на использовании методических подходов, применяемых в образовательном процессе и не характерных для профориентационной деятельности. При этом за основу взята идея полиподходности, позволяющая варьировать подходы, что, в свою очередь, даёт возможность максимально раскрыть потенциал будущих абитуриентов и привлечь их внимание и интерес к направлениям подго-

товки, представленным в вузе.

Изначально проект был призван способствовать профессиональному самоопределению школьников старших классов средних общеобразовательных учебных заведений, формированию у них мотивации к получению углубленных знаний, умений и навыков, необходимых для самореализации в будущей профессии. При разработке проекта за основу был взят формат международного движения WorldSkills International, направленный на популяризацию рабочих профессий и дающий возможность молодым специалистам повысить свою квалификацию и приобрести при этом практические навыки, востребованные на современном рынке труда.

Международное некоммерческое движение WorldSkills, к которому присоединились уже 76 стран - участниц движения, оказывает прямое влияние на рост профессионального образования во всем мире. Чемпионаты WorldSkills проводятся раз в два года в разных странах мира, и в них могут принимать участие молодые квалифицированные рабочие и студенты университетов и колледжей в возрасте до 22 лет. В качестве экспертов для оценки качества выполнения предложенных заданий обычно приглашают известных профессионалов, специалистов своего дела, мастеров производственного обучения, педагогов-наставников. Все участники конкурса должны продемонстрировать свои технические способности, индивидуальные качества, умение работать в коллективе, решая задачи, максимально приближенные к реальным. Результат выступления команды говорит не только о личных профессиональных качествах участников, но и о степени профессиональной подготовки и общем уровне рынка труда на родине участников.

Зародившись в середине прошлого века, чемпионат профессионального мастерства WorldSkills стремительно набирает обороты в России. С апреля 2012 года, когда по инициативе Минобрнауки и Агентства стратегических инициатив (АСИ) был организован визит президента международного движения WorldSkills International Саймона Бартли в нашу страну и Российскую Федерацию включили в состав организации, на территории России регулярно проводятся конкурсы рабочих профессий. А в 2014 году Председатель Правительства РФ Дмитрий Медведев подписал указ об учреждении совместно с АСИ союза под названием «Агентство развития профессиональных сообществ и рабочих кадров «Ворлдскиллс Россия». Целью этой организации является формирование системы профессионального образования в соответствии с международными стандартами для обеспечения экономики высококвалифицированными рабочими кадрами.

Суть «Конкурса профессионального мастерства MASTERSKILLS», разработанного в Орловском государственном университете экономики и торговли, состоит в том, что каждый участник имеет возможность попробовать себя в разных профессиях и сферах деятельности под руководством опытных педагогов, которые подготовили в стенах вуза не одно поколение высококлассных специалистов.

Целью проведения конкурса является создание новых возможностей для профориентации и освоения школьниками основ будущей профессии, раннее овладение профессиональными компетенциями. Данная цель осуществляется решением следующих задач:

- использование нестандартных методов и форм для профессионального самоопределения с целью предоставить широкий диапазон вариантов для выбора будущей профессии;
- демонстрация умений и навыков профессионального мастерства преподавателями и студентами старших курсов вуза;
- получение объективных и полноценных данных о будущих абитуриентах, их способностях и предпочтениях для успешной и правильной их профориентации по направлениям подготовки вуза;
- построение системы взаимодействия вузов с городскими и районными учреждениями среднего и среднего профессионального образования.

Конкурс проводится по различным номинациям для всех реализуемых в вузе направлений профессиональной подготовки. Организация и проведение конкурса закреплены за выпускающими кафедрами. Так, конкурс в номинации «MasterSkills PRO PR» знакомит будущих абитуриентов со сферой профессиональной деятельности по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью». Номинация «MasterSkills – Кулинарное искусство» позволяет узнать о профессии «Технолог продуктов общественного питания». Номинация «MasterSkills – IT» ориентирована на развитие интереса к такой сфере современной экономики, как информационные технологии в бизнесе. Конкурс в номинации «MasterSkills – Торговое дело» раскрывает возможности самореализации в сфере торговли. Еще одно направление подготовки в вузе представлено на конкурсе номинацией «MasterSkills - Бизнес и общество: шаг навстречу». Это направление презентует особенности деятельности в сфере менеджмента и управления персоналом. И, наконец, номинация «MasterSkills: Финансы – это просто» представит будущим абитуриентам сферу организации и функционирования финансовой, бюджетной и банковской системы, страхования, налогов и налогообложения, управления финансами фирмы.

Для каждого конкретного направления профессиональной подго-

товки разрабатывается отдельное «Положение о конкурсе», в котором прописана информация об организаторе и исполнителях, цели и задачи конкурса, требования к участникам, порядок проведения конкурса и подведения итогов. Победители конкурса определяются членами жюри. В состав жюри входят представители Департамента образования Орловской области, преподаватели вуза, а также ведущие специалисты города в сфере профессиональной деятельности, представленной на конкурсе.

Конкурс профессионального мастерства MASTERSKILLS обычно проводится в два этапа. Первый этап проходит в дистанционной форме. Участники представляют конкурсные работы в электронном виде или печатном варианте (по желанию) по следующим направлениям: видеоролик, презентация, фоторепортаж, плакат, стихотворение или эссе. Второй этап конкурса предполагает личное участие индивидуальных призеров или команд образовательных учреждений по итогам первого тура. На данном этапе ведущие специалисты вуза предлагают будущим абитуриентам принять участие в различных по форме мероприятиях, подготовленных для того, чтобы школьники могли побольше узнать о своей будущей профессии, а также оценить собственные профессиональные предпочтения и перспективы личностного и карьерного роста в выбранной сфере деятельности. В рамках реализации деятельностного подхода к обучению при выполнении заданий как на первом, так и на втором этапах конкурса участники не только становятся активными соорганизаторами мероприятия, но и имеют возможность получить целостное представление о выбранной профессии, её месте и роли на современном рынке труда. По итогам конкурса все участники получают призы и сертификаты об участии в конкурсе.

На наш взгляд, подобные профессионально ориентированные мероприятия имеют очень важное значение в современном мире. Конкурс профессионального мастерства позволяет школьникам осознанно подойти к выбору будущей профессии, определить профессиональные сферы, наиболее соответствующие собственным интересам и способностям. Оказывая помощь представителям молодого поколения в профессиональном самоопределении, вуз одновременно знакомит старшеклассников с направлениями подготовки, реализуемыми в стенах Орловского государственного университета экономики и торговли. У будущего абитуриента появляется реальная возможность поближе узнать о конкретной профессии, которая в будущем может стать его осознанным выбором.

Список источников:

1. David Hoey How Do We Measure Up? Benchmarking the WorldSkills Competition // Rupert Maclean, David Wilson International Handbook of Education

for the Changing World of Work: Bridging Academic and Vocational Learning. – Springer, 2009. – Vol. 2. – P. 2827-2839.

2. Worldskills Олимпиада для рабочих рук [Электронный ресурс] // Агентство стратегических инициатив. – Режим доступа: <http://asi.ru/staffing/worldskills/>.

СЛОВО ПРАКТИКАМ

УДК 65.014.1:629.5.083.7(470)

Алехина Л.Л., Кучинова Я.С.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ В РОССИИ

Alekhina L.L., Kuchinova Ya.S.

IMPROVEMENT OF THE ORGANIZATIONAL STRUCTURE OF THE ENTERPRISE MANAGEMENT UNDER CONDITIONS OF MODERN DEVELOPMENT OF ECONOMIC RELATIONS IN RUSSIA

Алехина Лариса Леонидовна; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли», 302028, РФ, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12;
e-mail: allar9372@mail.ru

Alekhina Larisa Leonidovna; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation;
e-mail: allar9372@mail.ru

Кучинова Яна Сергеевна; ООО "Атлетик", 302020, РФ, г. Орел, ул. Цветаева, д. 2Б;
e-mail: kryuchskova@yandex.ru

Kuchinova Yana Sergeevna; Athletic Ltd; 2B Tsvetaeva Street, Orel 302020, Russian Federation;
e-mail: kryuchskova@yandex.ru

Организационная структура является одним из основных элементов организации и характеризуется распределением целей и задач управления между ее подразделениями и работниками. В современных изменяющихся условиях одной из актуальных задач на пути к достижению эффективной работы организации является совершенствование ее структуры. Это определяет важность и актуальность для российских предприятий проблемы выбора организационной структуры управления, способствующей наиболее эффективному достижению ее целей.

The organizational structure is one of the main elements of the organization and it is characterized by distribution of management goals and objectives between its departments and employees. Under changing modern conditions, one of the most urgent tasks of effective work of the organization is to improve its structure. This determines the importance and urgency of the problem of choosing the organizational management structure that contributes to the most effective achievement of its goals for Russian enterprises.

Ключевые слова: организационная структура, совершенствование, управление, система, функции менеджмента, управленческий процесс, разделение труда.

Keywords: organizational structure, improvement, management, system, management functions, managerial process, division of labour.

Деятельность любого предприятия независимо от его формы собственности, вида деятельности, деловой направленности и других факторов определяется его организационной структурой, заключающей основу модели ее управления как социально-экономической системы. Организационная структура управления предприятия выступает как система связей, действующих между подразделениями предприятия, а также между его сотрудниками. Другими словами, она представляет собой совокупность управленческих звеньев, расположенных в строгой соподчиненности и обеспечивающих взаимодействие управляющей и управляемой подсистем. От организационной структуры зависит порядок и способы реализации всех основных функций менеджмента, таких как планирование, организация, мотивация, контроль и координация. Следовательно, организационная структура управления определяет сущность любого предприятия и дает основу для осуществления его деятельности в условиях конкуренции и нестабильности.

Целью организационной структуры выступает обеспечение рационального разделения и кооперация труда на предприятии, постановка задач и назначение ответственных лиц за их решение, распределение функциональных обязанностей среди персонала и установление связи между сотрудниками, а также обеспечение каналов коммуникации.

Каждая организация представляет собой сложную технико-экономическую и социальную систему, которая отражает ее индивидуальность и специфику. Немаловажную роль в осуществлении взаимодействия всех процессов деятельности предприятия играет структура организации.

Понятие «организационная структура управления» возникло в XX в. Многие ученые занимались и занимаются исследованием этого вопроса, внося большой вклад в развитие организационных структур управления. В широком смысле структура – это способ разделения и координации труда в организации. Это означает, что организационная структура управления обусловлена целями организации, характером ее деятельности и внешним окружением. Также она зависит от реальных лидеров и сложившегося распределения функций между ними.

Организационная структура управления – это одно из ключевых понятий менеджмента, связанное с целями, функциями, распределением полномочий между работниками. Она представляет собой внутреннюю упорядоченность, согласованность и взаимодействие отдельных частей единого целого [4].

Другими словами, под организационной структурой управления понимается форма распределения задач и полномочий на принятие реше-

ний между лицами или группами лиц (структурными подразделениями), из которых состоит организация, при этом учитывая направленность организации на достижение стоящих перед ней целей.

Структура управления определяется как форма распределения и координации управленческой деятельности на предприятии. Она включает в себя органы управления и устанавливает характер отношений между ними [3]. Кабушкин Н.И. дает определение структуры управления как «упорядоченной совокупности взаимосвязанных элементов, находящихся между собой в устойчивых отношениях, обеспечивающих их функционирование как единого целого» [4].

Условия современного развития экономических отношений в России побуждают предприятия быть готовыми к изменениям, которые обусловлены высокой динамикой преобразований, происходящих как во внутренней, так и во внешней среде. В результате всего этого их организационная структура становится постоянно подверженной происходящим переменам. В конечном счете, это приводит к снижению гибкости и динамичности управления предприятием.

Идеальная структура позволяет организации эффективно взаимодействовать с внешней средой, продуктивно и целесообразно распределять и направлять усилия своих сотрудников, а также удовлетворять потребности клиентов и достигать своих целей с высокой эффективностью. Поэтому при выборе организационной структуры стоит учитывать внутренние и внешние факторы, воздействующие на организацию [5].

Организационная структура формируется из двух взаимосвязанных составных частей: структуры управления и производственной структуры предприятия. Вначале формируется производственная структура, а затем как производная от нее строится организационная структура управления предприятием. Производственная структура предприятия определяется составом основных производственных подразделений предприятия и характером их взаимосвязи.

Организационная структура управления предприятия отражает два аспекта. Во-первых, в ней отображаются технологические, информационные, административно-организационные, экономические воздействия, подлежащие непосредственному анализу и рациональному проектированию. Во-вторых, в ней проявляются социальные и социально-психологические характеристики и связи, которые определяются уровнем квалификации и возможностями работников, их отношением к труду, стилем руководства и объекты косвенного воздействия через подбор, расстановку, переподготовку кадров, налаживание рациональной системы оплаты

труда, материального и морального стимулирования работников, формирование психологического климата [7].

В рамках организационной структуры управления протекает весь управленческий процесс, в котором участвуют менеджеры всех уровней. Такой процесс включает в себя движение потоков информации, ресурсов, идей и принятие управленческих решений. Главным фактором формирования организационной структуры управления является разделение труда и появление функции управления.

Для развития предприятия необходимо создать необходимые условия, учитывая изменения среды функционирования при формировании стратегии развития, целей, построения организационной структуры, принятии управленческих решений для оценки эффективной деятельности предприятия. Именно организационная структура управления показывает взаимосвязь между различными подразделениями и их иерархическое строение, обеспечивая при этом развитие производственно-экономических интересов предприятия [6].

Совместный труд и кооперация рабочей силы породили новый тип отношений, сложившийся как отношения между участниками производственного процесса, между руководителями и подчиненными. При создании организационной структуры следует учитывать некоторые правила:

- организационная структура должна быть предельно проста, т.е. чем она проще, тем легче персоналу её понять;
- схема организационной структуры должна быть обозрима;
- каждый работник должен иметь должностную инструкцию;
- информационные каналы должны обеспечить передачу информации как в прямом направлении, т.е. обеспечивать передачу управленческих решений, так и в обратном, т.е. осуществлять контроль за исполнением, необходимо избегать двойного подчинения;
- линии подчиненности и ответственности должны быть достаточно четкими;
- координацию всей деятельности осуществляет высшее руководство на уровне заместителей руководителей организации;
- окончательные, глобальные решения принимаются на уровне руководителей фирмы с учетом возможностей и перспектив ее развития;
- функции линейного руководства и функциональных подразделений должны быть разграничены.

Учитывая постоянные изменения во внешней и внутренней среде предприятия, его организационную структуру необходимо корректировать и совершенствовать, поскольку она перестает соответствовать тре-

бованиям организации и не может полностью подготовить предприятие к новым изменениям во внутренней и внешней среде. При совершенствовании организационной структуры управления стоит уточнять функции подразделений, определение прав и обязанностей каждого менеджера и сотрудника, устранение излишней многоступенчатости, повторения функций и информационных потоков. Основной задачей здесь является повышение эффективности управления. Совершенствование организационной структуры управления приобретает форму поиска альтернативного решения между централизацией и децентрализацией властных функций.

В последнее время широкое применение нашли эксперименты с разработкой и внедрением новых организационных структур, являющихся самыми разнообразными комбинациями уже известных видов и типов. При таком подходе каждая организация стремится приспособить и совместить несколько структур, адаптируя их под свои конкретные нужды. Именно на это направлены все усилия по совершенствованию организационной структуры предприятия. Это обусловлено тем, что каждому предприятию, занимающемуся каким-то определенным видом деятельности, необходима четко построенная организационная структура, которая отвечала бы требованиям, предъявляемым к конкретному предприятию в его специфических условиях.

Для совершенствования организационной структуры управления стоит учитывать многообразие факторов, определяющих ее тип. Среди них самыми значимыми являются: степень и разнообразие деятельности организации, её размер, географическое положение, технологии, отношение руководителей и сотрудников к организации, состояние внешней среды, стратегия развития, реализуемая хозяйствующим субъектом. Любой тип структуры управления может проявить себя в зависимости от имеющихся условий, в которых хозяйствующий субъект находится и функционирует.

Организационная структура управления субъекта хозяйственной деятельности может совершенствоваться согласно следующим этапам:

1. Диагностика организационной структуры.
2. Разработка новой организационной структуры.
3. Проведение организационных изменений [2].

Диагностика организационной структуры подразумевает выявление количественных характеристик и построение качественной, реалистичной модели функционирования организации. Целью использования новой организационной структуры является разработка модели целевого состояния организации, которая была бы наиболее рациональна в новых усло-

виях функционирования. Главной задачей проведения организационных изменений является разработка предложений для совершенствования существующей организационной структуры на предприятии.

В настоящее время возможности совершенствования систем управления значительно возросли в связи с более широким и продуманным использованием мощных электронно-вычислительных машин. Благодаря ЭВМ и экономико-математическим моделям стало возможным симулирование многих ситуаций, которые могут произойти в процессе управленческой деятельности. Перед ЭВМ стоит ряд важнейших задач, таких как выбор наиболее выгодной организационной структуры предприятия, определение необходимого уровня централизации и децентрализации управления.

Однако чтобы быть эффективной, организационная структура, с одной стороны, должна опираться на желания и возможности своего коллектива, а с другой – полностью соответствовать предъявляемым требованиям того рынка, на котором предприятие реализует свою деятельность, именно на то, чего на сегодняшний момент машины не в силах просчитать. При этом каждая организационная структура должна быть максимально прозрачной. Это позволит быть ей как можно понятнее и доступнее всем работникам организации, менеджерам и владельцам. Также она должна быть легко управляемой, то есть все действия высшего руководства должны осуществляться и анализироваться своевременно и точно. Структура должна быть гибкой, при любой малейшей необходимости она должна отреагировать и подстроиться под внешнюю среду, без особых потерь для организации. Всё вышперечисленное и является целями реорганизации и совершенствования организационной структуры.

Таким образом, значимость организационной структуры заключается в обеспечении координации и выполнении всех функций менеджмента, определении прав, обязанностей, ответственности на всех управленческих уровнях, от которой зависит ее эффективная деятельность, процветание и выживание на рынке. Кроме этого организационная структура помогает определить поведение сотрудников, т.е. стиль, качество труда, согласованность между коллективом [7].

Следует помнить, что каждая организация представляет собой весьма сложную в техническом и экономическом плане структуру. И от выбора стратегии ее работы, от конкретного способа взаимодействия и сопряжения звеньев, ее составляющих, зависит если не успех предприятия целиком, то очень значительная его часть. А это означает, что к выбору организационной структуры и вопросу её последующего совершенствования стоит подходить очень серьезно.

Список источников:

1. Анисимова П.М. Совершенствование организационной структуры предприятия // Портал научно-практических публикаций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://portalnp.ru/2015/04/2558>.
2. Волков О.И., Скляренко В.К. Экономика предприятия: Курс лекций. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 280 с.
3. Десслер Г. Управление персоналом – М.: Лаборатория знаний, 2013. – 342 с.
4. Кабушкин Н.И. Основы менеджмента : учебное пособие. – 7-е изд., стереотип. – М.: Новое знание, 2012. – 336 с.
5. Лафта Дж.К. Менеджмент: учебное пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ТК Велби, 2015. – 254 с.
6. Легостаева С.А. Факторы, определяющие формирование социальной среды организации // Актуальные проблемы обеспечения устойчивого экономического и социального развития регионов: Международная научно-практическая конференция (Россия, Орёл, 15 апреля 2016г.): материалы и доклады / под общей ред. Л.В. Плаховой. – Орёл: Издательство ОрёлГИЭТ, 2016. – С. 164-167
7. Подходы к формированию организационной структуры современной фирмы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ezarabotok.info/podhodyk-formirovaniyu-organizacionnoj-struktury-sovremennoj-firmy/>.

УДК 328.18:004

Ермолаева М.А.

**СТРАТЕГИЯ КОММУНИКАЦИИ
В ПРОДВИЖЕНИИ ЭЛЕКТРОННОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА**

Ermolaeva M.A.

**COMMUNICATION STRATEGY IN PROMOTION
OF ELECTRONIC GOVERNMENT**

Ермолаева Марина Александровна, ООО «Амама», 302028, РФ, г. Орел, ул. Салтыкова-Щедрина, д. 34, пом. 20;
e-mail: m.ermolaeva2014@yandex.ru

Ermolaeva Marina Alexandrovna, Amama Ltd; 34 Saltykova-Shchedrina Street, Orel 302028, Russian Federation;
e-mail: m.ermolaeva2014@yandex.ru

Информационные технологии все глубже проникают во все сферы нашей жизни, открывая безграничные возможности по получению информации. Они позволяют придумывать и

Information technology penetrates deeper into all spheres of our life, providing unlimited opportunities for obtaining information. They allow you to invent and implement new methods for solution of

внедрять новые методы для решения конкретных проблем. Электронное правительство – это один из таких методов. Общей целью данной научной статьи является популяризация и пропаганда новых, высокотехнологичных способов организации государственного менеджмента, нового качества предоставления услуг гражданам и бизнесу со стороны государственных служб.

В статье рассмотрены вопросы, связанные с развитием электронного правительства и его концептуальной основой. Описываются сложные условия, в которых происходит формирование электронного правительства в России. Специальное внимание уделено принципам, на которые должно опираться электронное правительство, а именно: качество, доступность, рентабельность и сетевая ориентированность гражданина. Кроме того, фокусируется внимание на проблемных факторах, с которыми сталкивается Россия при продвижении электронной среды. Данное направление дополняется также рассмотрением основных преимуществ электронизации деятельности правительства, отдельно анализируются информационные послы для привлечения целевой аудитории. На основе рассмотренного материала обосновывается мысль о том, что создание грамотной коммуникативной стратегии является необходимым условием для продвижения электронного правительства в нашей стране.

Ключевые слова: электронное правительство, информационное общество, информационно-телекоммуникационная инфраструктура, коммуникационная стратегия, электронная среда, электронные государственные услуги, информационно-коммуникационные технологии.

specific problems. E-government is one of such methods. The overall goal of this scientific article is popularization and promotion of new, high-tech ways of public management and new quality of the services provided to citizens and businesses by public services.

The article considers the issues related to the development of e-government and its conceptual basis. Difficult conditions in Russia are described under which formation of e-government takes place. Special attention is paid to the principles on which e-government should be based, namely: quality, availability, profitability and network-centricity of the citizen. In addition, problematic factors that Russia faces promoting electronic environment are specially emphasized. This direction is also supplemented by consideration of the main advantages of electronization of government activities. Information messages to attract the target audience are analyzed separately. The idea that the creation of competent communication strategy is a necessary condition for e-government promotion in our country is substantiated on the basis of the examined material.

Keywords: e-government, information society, information and telecommunication infrastructure, communication strategy, electronic environment, electronic public services, information and communication technologies.

Использование государственным сектором информационных и телекоммуникационных технологий во многом определяет направления развития современного общества. Начиная с 2002 года после принятия федеральной программы «Электронная Россия» прилагается много усилий для создания электронной среды [12]. Так, на состоявшемся 24 октября 2016 года собрании правительственного комитета по применению информационных технологий для повышения качества жизни граждан и улучшения условий ведения предпринимательской деятельности Министр связи Николай Никифоров представил общесистемный проект электрон-

ного правительства до 2020 года [6]. Цель проекта – усовершенствование условий ведения предпринимательской деятельности и улучшение качества жизни граждан, а также повышение эффективности госуправления за счет использования технологий электронной среды. Таким образом, в качестве ключевой задачи электронного правительства выдвигается обеспечение предоставления первоклассных муниципальных и госуслуг, снижение издержек от исполнения функций и реализации полномочий государственных органов, обеспечение возможности принятия административных решений в режиме реального времени. Также нельзя пропустить такую важную задачу электронного правительства, как обеспечение возможности применения его сервисов и систем для поддержки бизнеса и структур гражданского общества, в том числе привлечение их к процессам государственного и муниципального управления [7].

В перспективе Россия планирует войти в первую десятку международного рейтинга по индексу развития информационных технологий и в двадцатку рейтинга по развитию сетевого общества и электронного правительства [13]. Данные планы звучат весьма амбициозно, поскольку сейчас Россия стоит на 45 месте в рейтинге готовности к электронному правительству [5].

В настоящее время общепринятой трактовки термина «электронное правительство» не определено. Значительно отличается смысл, который вкладывают в определение «электронное правительство» чиновники, работающие с нововведениями в государственном управлении, от понимания ученых, которые занимаются вопросами развития информационного общества, и от разработчиков технологий электронной среды [1]. Государственными служащими электронное правительство понимается как форма интернет-общения госструктур между собой, с гражданами, бизнесом и общественностью. Помимо этого, электронная среда включает в себя электронный документооборот, сетевые платежные системы и электронные средства онлайн-мониторинга местности. Однако необходимо отметить, что все эти отдельные подсистемы являются лишь прикладными аспектами более фундаментальной концепции электронного правительства. Именно поэтому присутствует вероятность подмены электронного правительства правительством онлайн. Простое подключение государственных структур к всемирной сети и создание для них интерактивного интерфейса не раскрывает сущности электронного правительства. Наличие государственной информационной системы необходимое, но не достаточное условие для открытости государственного управления и доступности информации для общественности. Основным требованием является про-

значность принятия решений, свобода и полнота информации [10].

Есть еще одна формулировка термина «электронное правительство», согласно которой оно – это современный, наиболее эффективный подход к организации работы государственных учреждений, обеспечивающий за счет применения информационно-телекоммуникационной инфраструктуры качественно новую ступень удобства и оперативности получения населением, бизнесом и общественными объединениями госуслуг и сведений о государственной работе [1].

Согласно «Декларации принципов построения информационного общества», принятой на заседании ООН в 2001 году, деятельность электронного правительства должна базироваться на следующих руководящих принципах [7].

Во-первых, электронное правительство – это средство развития для всех. Оно является мощным инструментом для защиты окружающей среды, борьбы с нищетой, для продвижения социальной включенности и предоставления экономических возможностей для всех. В этом ключе основным назначением электронного правительства становится поддержка усилий по развитию всех государств-членов ООН.

Во-вторых, результаты работы электронного правительства должны быть доступны для других страны. Это крайне важно, так как это оценка присутствия онлайн-правительств, идущих в авангарде развития. Обзор предоставляет реальную картину уровня развития электронного правительства в государствах-членах ООН. Статистические данные показывают не только определенные электронные управленческие инициативы стран и их веб-присутствие, но также их инфраструктуру и потенциал человеческих ресурсов.

В-третьих, пристальному анализу подвергается предоставление социальных, экономических и экологических услуг гражданам при помощи электронной среды как программируемого инструмента, а также участие населения в решении социальных проблем. В Обзоре особенно подчеркивается важность понимания того, что всеобщее правительство ценно не само по себе, а, скорее, как метод достижения целей на основе сотрудничества.

В положении о предоставлении госуслуг также имеются четыре принципа, которыми необходимо руководствоваться при интеграции услуг [2]:

1. Высокое качество – оно может выражаться как доступность государственных сервисов в нужное время и способами, которые являются оптимальными для быстрой обработки документов или обращений;

2. Легкий доступ – выражается как упрощение предоставления услуг уязвимым группам населения и людям с ограниченными возможностями – это крайне важно для дальнейшей социализации;

3. Рентабельность – выражается в применении эффективных экономических подходов для предоставления госуслуг населению, что особенно важно во время финансового кризиса;

4. Сетецентричность гражданина – применение механизма обратной связи и участие граждан в процессе предоставления услуг.

Особо выделяется критическая потребность во всеобщности правительства и совместном публичном управлении. В пределах государственного сектора и с соответствующими факторами вне его, такими как бизнес, гражданское общество, сообщества и отдельные граждане, создаются возможности для более широкого участия в процессе выработки национальной и местной политики и предоставления услуг через все доступные каналы коммуникации [8]. Исходя из этого можно сделать вывод, что внедрения электронного правительства имеет множество преимуществ для всех сторон. В таблице 1 представлены преимущества электронизации деятельности правительства.

Таблица 1 – Преимущества электронизации деятельности правительства [9]

Направления деятельности электронного правительства	Сферы взаимодействия участников	Преимущества электронного правительства по сравнению с традиционным
G2C	Налогообложение, информирование, здравоохранение, образование	Снижение стоимости транзакций, комфортность, расширение возможностей выбора каналов, повышение персональной направленности сервиса, повышение осведомленности граждан об услугах и политике правительственных органов, повышение открытости общества
G2B	Поддержка программ развития, регулирование, налогообложение, электронное снабжение	Ускорение взаимодействия, уменьшение стоимости транзакций, снижение бремени регулирования, улучшение управления запасами
G2G	Коммуникации между департаментами и агентствами, между центральными и местными правительствами, между отдельными политиками	Повышение достоверности данных и эффективности их применения, уменьшение стоимости транзакций, улучшение использования баз данных, совершенствование государственного устройства

В связи с этим становится крайне важным для государства донести эти преимущества до целевых аудиторий и, как следствие, вовлечь их в работу электронного правительства. Для достижения этой цели необходимо разработать грамотную коммуникационную стратегию [11]. На первом этапе следует выделить проблемные факторы в работе электронного правительства.

К трудностям в развитии электронного правительства можно отнести [3]:

- Отсутствие целостного подхода.
- Концептуальное видение, целевые группы, пользователи услуг, индикаторы.
- Односторонняя коммуникация.
- Технические и информационные недостатки веб-сайтов.
- Низкий уровень зрелости онлайн-услуг.
- Проблемы внутренней коммуникации.

Безусловно, все эти проблемы заслуживают пристального внимания, но в рамках коммуникационной стратегии особое внимание следует уделить коммуникации с целевой аудиторией.

На рисунке 1 представлены основные целевые аудитории и информационные послы, которые могут их привлечь [4].

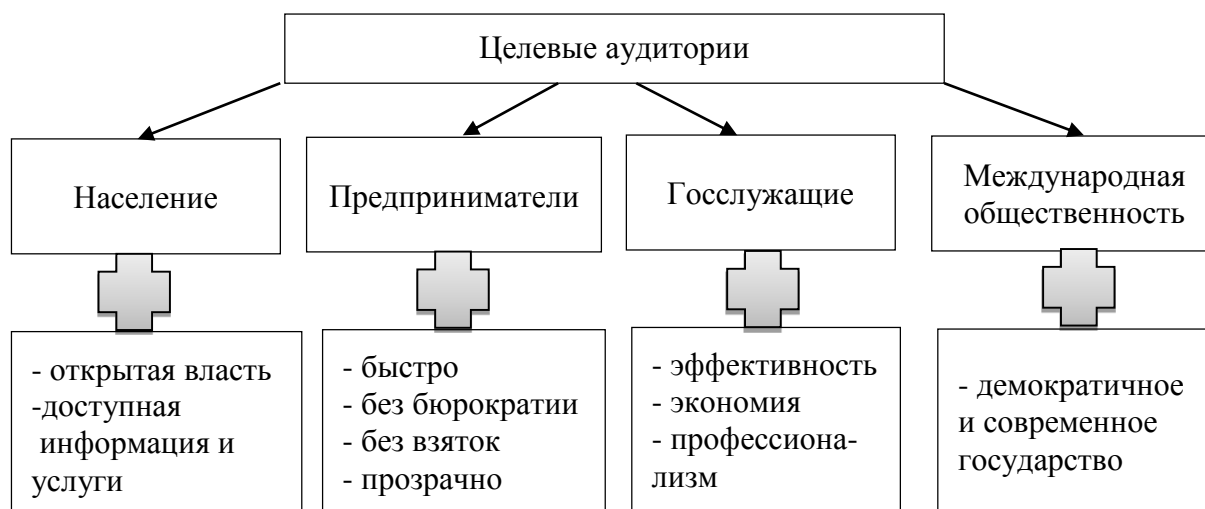


Рисунок 1 – Информационные послы к целевым аудиториям

Таким образом, было бы неправильно рассматривать внедрение электронного правительства только как затратное технологическое усовершенствование деятельности государственных органов. Необходимо признать, что электронное правительство является частью современной концепции управления государством, а его внедрение требует глубокого

переосмысления всех административных процессов, происходящих в госорганах. Более того, эффективная эксплуатация электронного правительства позволит ускорить глобальное информационное реформирование общества, провести его максимально безболезненно для населения страны.

Список источников:

1. Госуслуги [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gosuslugi.ru/category>.
2. Госуслуги в электронном виде [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gosuslugi.kck.ru/ru/web/guest/>.
3. Для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.znamyuzl.ru/50811-dlya-uluchsheniya-kachestva-zhizni-i-usloviy-vedeniya-predprinimatelskoj-deyatelnosti.html>.
4. Лебедева О.А., Макарова Т.Н., Соболева Ю.П., Дрогавцева Е.В. Состояние и перспективы развития рынка информационных технологий в России // Таврический научный обозреватель. – 2015. – №2-1. – С. 33-38.
5. Минкомсвязь России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minsvyaz.ru/ru/ministry/common/>.
6. Прогнозы и публикации ZenithOptimedia [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://zenithoptimedia.ru/forecasts.html>.
7. Рейтинг стран мира по уровню развития информационно-коммуникационных технологий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gtmarket.ru/ratings/ict-development-index/ict-development-index-info>.
8. Российская Ассоциация по связям с общественностью [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.raso.ru/>.
9. Соболева Ю.П. Финансовые инструменты, воздействующие на конкурентоспособность предприятия // Научные записки ОрелГИЭТ. – 2016. – №6 (18). – С. 24-29.
10. Соболева Ю.П., Белильщикова А.А. Исследование развития маркетинга в предпринимательстве // Научные записки ОрелГИЭТ. – 2012. – №1 (5). – С. 329-336.
11. Соболева Ю.П., Гончарова Т.Г. Исследование основных понятий процесса планирования // Научные записки ОрелГИЭТ. – 2012. – №2 (6). – С. 246-251.
12. Соболева Ю.П., Ермолаева М.А. Специфика работы PR-службы в сфере государственного управления // Образование и наука без границ: социально-гуманитарные науки. – 2016. – №4. – С. 56-59.
13. Соболева Ю.П., Лебедева О.А. Анализ рисков в процессе управления проектами // Научные записки ОрелГИЭТ. – 2015. – №1 (11). – С. 260-262.
14. Электронное правительство России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:электронное_правительство_России.

УДК 334.012:339.564(470)

Кузьминов С.С.

**РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТНО
ОРИЕНТИРОВАННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ
ИНСТРУМЕНТОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ
НЕСЫРЬЕВОГО ЭКСПОРТА В РОССИИ**

Kuzminov S.S.

**DEVELOPMENT OF THE EXPORT-ORIENTED ENTERPRISE STRATEGY
WITH THE USE OF INSTRUMENTS OF STATE SUPPORT OF
NON-PRIMARY EXPORT IN RUSSIA**

Кузьминов Сергей Сергеевич; ООО «Орел-КабельЭкспорт»; 302008, РФ, г. Орел, ул. Машиностроительная, д. 6, лит. Б;
e-mail: sales@orelcable.com

Kuzminov Sergey Sergeevich; LLC OrelKabelExport; 6B Mashinostroitel'naya Street, Orel 302008, Russian Federation;
e-mail: sales@orelcable.com

Эффективное использование уже имеющихся и новых инструментов государственной поддержки бизнеса должно учитываться менеджментом компаний при разработке стратегии развития предприятия. В настоящее время в России реализуется масштабная программа поддержки экспортно-ориентированных предприятий с разветвленной системой мер, инструментов и институтов господдержки. Однако следует учесть, что государственная поддержка не является основным и ключевым фактором успеха работы предприятия и может рассматриваться в основном как акселератор развития для бизнеса. Чем больше новых инструментов и мер господдержки бизнеса разрабатывается и внедряется в России в рамках решения ключевых задач экономики, таких как увеличение объема несырьевого экспорта, тем актуальнее становится проблема интеграции этих инструментов господдержки в стратегию развития предприятия с учетом специфики работы данных инструментов и особенностей их применения для предприятий, являющихся субъектами малого и среднего бизнеса.

Effective use of the existing tools and new instruments of state support of business should be taken into account by the company management when developing the enterprise development strategy. At present, Russia is implementing a large-scale program to support export-oriented enterprises with the extensive system of measures, instruments and institutions of state support. However, it should be borne in mind that state support is not the main and key factor of the success of the enterprise's work and it can be considered mainly as an accelerator for business development. The more new tools and measures of government support of business are developed and implemented in Russia, the more urgent is the problem of integrating these state support instruments into the enterprise development strategy. These instruments are developed in the framework of solving the key economic tasks. Among them there is the task of increasing the volume of non-primary exports taking into account the specifics of the work of these tools and the specifics of their application for the enterprises of small and medium business.

Ключевые слова: экспорт, стратегическое планирование, государственная поддержка, ЭКСАР, РЭЦ, ФРП.

Keywords: export, strategic planning, state support.

В рамках стратегии по развитию несырьевого экспорта и поддержки экспортно ориентированных компаний Правительством Российской Федерации утвержден ряд крупных проектов, рассчитанных как минимум до 2025 года, реализация которых начнется в 2017 году. Таким образом, основные тезисы из разработанной и утвержденной государственной стратегии до 2025 года уже могут применяться компаниями в рамках собственного цикла стратегического планирования, особенно учитывая, что в настоящее время уже доступны некоторые детальные планы по реализации государственных программ и проектов в сфере поддержки экспорта, среди которых «Системные меры развития международной кооперации и экспорта», «Международная кооперация и экспорт в промышленности», «Развитие экспорта продукции АПК». Еще один проект – «Электронная коммерция» – находится на стадии согласования и является одним из самых ожидаемых для небольших российских экспортеров, так как в перспективе должен обеспечить недорогой доступ к глобальным торговым площадкам и сформировать в России простую инфраструктуру для интернет-продаж товаров частным лицам с использованием упрощенных таможенных процедур. Общая стратегия работы в рамках наращивания объемов валютной выручки и объемов несырьевых экспортных поставок была определена как «Международная кооперация и экспорт». По этим предложениям, одобренным Правительством, сейчас идет активная работа в рамках рабочих групп. Все перечисленные проекты объединены одной целью: нарастить объемы несырьевого неэнергетического экспорта и увеличить количество российских компаний, экспортирующих неэнергетическую несырьевую продукцию. При этом каждый из проектов направлен на решение конкретных задач. Фактически это означает, что коммерческие предприятия, подходящие под описанные критерии, имеют доступ к дополнительным ресурсам и широкому инструментарию господдержки для реализации собственных проектов в рамках обозначенных направлений работы.

При этом важно понимать, что государство очень серьезно подходит к новому приоритетному направлению, так как девальвация национальной валюты сформировала выгодную конъюнктуру, чтобы простимулировать развитие российского экспорта. Темпы роста экономики России в 3,5-4% в среднесрочной перспективе могут быть достигнуты только благодаря удвоению несырьевого экспорта к 2024 году. Такой вывод следует из стратегии экономического развития на 2018-2024 годы Центра стратегических разработок. Руководитель центра, экс-министр финансов Алексей Кудрин обозначил ключевые направления государственной политики

в сфере господдержки несырьевого экспорта таким образом: «Самое главное – это выход на более высокий технологический уровень нашей продукции. Наша задача – снижение зависимости от сырьевых ресурсов. На этих рубежах мы должны выйти на экспорт продукции несырьевого сектора, превышающий объемы экспорта сырьевого сектора». По его словам, основная задача государственной экспортной стратегии – в течение трех-четырех лет вывести страну на «принципиальные структурные изменения». «Тогда наши торговые балансы, внешний платежный баланс будут более устойчивы, что обеспечит большую устойчивость и курсовой политике, и низкой инфляцией, и низким ставкам кредитования на рынке – это целый ряд положительных последствий, которые мы должны получить при таком структурном развороте».

Исходя из этого, расширенное внимание государства к перспективам несырьевого экспорта российских товаров и механизмам его поддержки является важным индикатором для менеджмента российских экспортно-ориентированных компаний, подталкивающим к разработке интегрированной стратегии развития предприятия, основанной на инструментах господдержки. Дополнительной причиной для активного включения предприятий в госпрограммы является сужение внутреннего спроса, а также курс финансового блока правительства на недопущение значительного укрепления курса рубля в среднесрочной перспективе. Именно это является мерой защиты внутреннего рынка и должно простимулировать импортозамещение, но на данный момент только удорожает любые товары и производства, имеющие в себе импортную составляющую, и снижает конкурентоспособность и капитализацию небольших российских компаний.

Для разработки стратегии по использованию инструментов государственной поддержки несырьевого экспорта необходимо из множества государственных программ и проектов выбрать конкретные инструменты и сосредоточиться на их использовании. Безусловно, что некоторые из них могут и не иметь прямого отношения к инфраструктуре поддержки экспорта, а проходить по линии Минпромторга или государственных проектов, реализуемых в рамках промышленной политики и поддержки производств.

Так, для разработки эффективных экспортных стратегий российского предприятия можно использовать инструментарий господдержки, действующий в рамках курса Правительства Российской Федерации на импортозамещение с 2014 года. Вице-президент Общероссийской общественной организации «Деловая Россия» Нонна Каграманян таким обра-

зом описывает логику появления и использования данных инструментов господдержки: «Сначала, в ходе кризиса 2008-2009 годов, было осознано, что страна мало что производит. Была объявлена политика новой индустриализации, принят Федеральный закон «О промышленной политике в РФ», определивший ее основной инструментарий. Далее в связи с санкциями высветилась опасность повышенной импортозависимости в большинстве секторов промышленности. Были сформированы отраслевые планы мероприятий по импортозамещению, принята нормативно-правовая база, регламентирующая конкурсные механизмы содействия модернизации и созданию новых конкурентоспособных производств».

В настоящее время для экспортно-ориентированных производственных российских компаний наиболее применимы следующие основные инструменты государственной поддержки, которые необходимо учитывать при формировании стратегии развития:

1. Льготные пятипроцентные займы Фонда развития промышленности;
2. Субсидии из федерального бюджета российским организациям на проведение НИОКР по приоритетным направлениям гражданской промышленности;
3. Субсидии из федерального бюджета на реализацию новых комплексных инвестиционных проектов;
4. Механизмы реализации и финансирования специальных инвестиционных контрактов.

Вышеперечисленные инструменты господдержки могут быть в равной степени применимы как к новым производствам, так и к существующим производствам вне зависимости от того, будет ли продукция продаваться внутри страны или реализовываться на экспорт. Важно, что данные инструменты поддержки будут доступны предприятиям при соблюдении выработанных государством критериев поддержки новых проектов, в основе которых лежит принцип лучших доступных технологий, а также производство продукции, которая не уступает или даже превосходит импортные аналоги, и создание инновационной продукции. Речь идет в первую очередь о производстве продукции, конкурентоспособной на внешних рынках.

Все указанные инструменты поддержки реализуются на базе Минпромторга и ФРП и имеют ряд ограничений как по сумме проекта, так и по достаточно жестким критериям отбора, которым должна удовлетворять организация, претендующая на получение господдержки. Поэтому планирование использования инструментов господдержки по линии ФРП

и Минпромторга целесообразно начинать с оценки перспектив получения данной поддержки и проведения оценки соответствия компании требованиям государственных программ.

Таким образом, в рамках разработки стратегии предприятия не следует ограничиваться только системой господдержки экспорта, необходимо разрабатывать и учитывать все доступные инструменты господдержки по отраслям экономики. Так, например, актуальная задача импортозамещения в рамках реализации государственной промышленной политики постепенно эволюционировала в экспортно ориентированное импортозамещение, что, безусловно, должно учитываться при формировании стратегии развития предприятия в рамках задачи по расширению рынков сбыта продукции.

Помимо универсальных инструментов господдержки, в настоящее время в России сформирована полномасштабная система целевых механизмов поддержки экспорта, основные из которых:

1. По линии Минпромторга – предоставление субсидий российским организациям-экспортерам промышленной продукции на возмещение части затрат на уплату процентов по полученным кредитам;
2. По линии Минэкономразвития – в рамках программы поддержки субъектов МСП предоставление грантов начинающим экспортерам, субсидий на внешнеэкономическую деятельность, открытие зарубежного филиала, компенсацию затрат по экспорту товаров, работ и услуг;
3. Кредиты ГК «Внешэкономбанк» иностранным организациям на финансовое обеспечение контрактов, связанных с приобретением высокотехнологичной продукции, производимой в России;
4. Кредиты и гарантийные механизмы Росэксимбанка;
5. Страхование ЭКСАР.

Основным государственным институтом поддержки экспорта, работающим по принципу «единого окна», является АО «Российский экспортный центр», являющееся единственным акционером АО «Росэксимбанк» и АО ЭКСАР, а также представляющее собой универсальное решение для работы с экспортерами в области финансовых и нефинансовых мер поддержки, включая взаимодействие с профильными министерствами и ведомствами.

В зависимости от задач, стоящих перед компанией в среднесрочной перспективе и на основе SWOT- и финансового анализа деятельности экспортно ориентированной компании, достаточно просто оценить необходимость того или иного инструмента господдержки, предоставляемого

Российским экспортным центром, и приступить к разработке стратегии на основе выбранного продукта. При этом целью деятельности компании не может являться сам факт получения господдержки, важно оценить результат от его получения и возможный экономический эффект. Так как вся действующая в России система инструментов поддержки бизнеса не имеет в качестве своей конечной цели бесконечное финансирование. Основная задача Правительства – сформировать для бизнеса так называемый инвестиционный лифт, а значит, механизмы господдержки нацелены на то, чтобы проекты становились привлекательными для банковского сектора и частных инвесторов.

Если стратегия компании экспортера подразумевает заимствования, то следует учесть, что солидные возможности кредитования экспортных проектов есть у крупных банков с госучастием, таких как Сбербанк и ВнешТоргБанк. При этом целевое экспортное финансирование может быть субсидировано или выдано под меньший процент, чем другие типы займов.

Таким образом, в настоящее время в России реализуется широкая система государственной поддержки экспорта. При формировании стратегии развития несырьевого экспортно ориентированного предприятия целесообразно учитывать приоритеты государственной политики и интегрировать всю действующую на текущий момент систему государственных нефинансовых и финансовых инструментов в деятельность предприятия, что при эффективной реализации данной стратегии позволит получить дополнительный импульс к развитию компании. Важно учесть, что интеграция инструментов государственной поддержки в стратегию развития экспортно ориентированного предприятия должна носить системный и планово-стратегический характер, так как большинство проектов рассчитано на перспективное опережающее развитие и качественное преобразование российской экономики, а не на получение быстрой прибыли.

Список источников:

1. Алехина Л.Л., Легостаева С.А., Соколова Н.Н. К вопросу об экономических последствиях вступления России в ВТО // Вестник ОрелГИЭТ. - 2013. - № 4 (26). - С. 145-148.
2. Андреев А.В. Об актуальности государственной поддержки несырьевого экспорта в России // Российское предпринимательство. – 2013. – №1 (223). – С. 4-10.
3. Дорожная карта «Поддержка доступа на рынки зарубежных стран и поддержка экспорта» (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 июня 2012 г. №1128-р в редакции распоряжения Пра-

вительства Российской Федерации от 25 февраля 2014 №259-р) и в соответствии с Федеральным законом от 28 июня 2014 г. №172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации»

4. Егорова Т.Н., Шманев С.В. Предпринимательская деятельность и связанные с ней риски (системно-синергетический подход) // Вестник ОрелГИЭТ. – 2012. – № 2 (20). – С. 8-16.

5. Федеральный закон «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» №164-ФЗ от 8 декабря 2003 г.

УСЛОВИЯ ПУБЛИКАЦИИ МАТЕРИАЛОВ

ПОРЯДОК РАССМОТРЕНИЯ И РЕЦЕНЗИРОВАНИЯ НАУЧНЫХ СТАТЕЙ

1. Редакция журнала «Научные записки ОрелГИЭТ» принимает к рассмотрению только материалы, поступившие по электронной почте. Редакция в обязательном порядке осуществляет рецензирование, необходимое научное и стилистическое редактирование всех материалов, публикуемых в журналах ОрелГУЭТ.

2. Редакция журналов ОрелГУЭТ принимает к рассмотрению статьи и материалы, отражающие научные взгляды, результаты и достижения фундаментальных и теоретико-прикладных исследований в области экономики и других социально-гуманитарных наук, а также отдельных направлений естественно-технических наук (математики, информатики, товароведения, технологии и гигиены питания). Материалы, не соответствующие по тематике перечисленным предметным областям, к рассмотрению не принимаются.

3. Каждая научная статья должна иметь рецензию специалиста соответствующего научного профиля (доктора наук, профессора). Кроме этого, при условии публикации статей аспирантов, соискателей ученой степени кандидата наук должна быть представлена рекомендация научного руководителя.

4. Главный редактор журнала направляет статью на рецензирование члену редакционного совета, курирующему соответствующее направление / научную дисциплину. При отсутствии члена редсовета или поступлении статьи от члена редакционного совета главный редактор направляет статью для рецензирования внешним рецензентам.

5. В качестве рецензентов рукописей статей, поступающих для публикации, привлекаются известные специалисты в данной предметной области, имеющие в течение последних трех лет публикации в рецензируемых источниках по рассматриваемой тематике. К рецензированию рукописей статей научных работников привлекаются специалисты с соответствующей или более высокой ученой степенью.

6. Рецензент должен рассмотреть направленную статью в течение 2-х недель с момента получения и направить в редакцию (по e-mail, почтой РФ) мотивированный отказ от рецензирования или рецензию.

7. После получения рецензий на очередном заседании редакционного совета рассматривается вопрос о поступивших статьях и принимается окончательное решение на основе оценки рецензии об опубликовании или отказе в опубликовании статей. На основе принятого решения авторам направляется письмо (по e-mail, почтой РФ) от имени ответственного редактора журнала. В письме дается общая оценка статьи, если статья может быть опубликована после доработки / с учетом замечаний – даются рекомендации по доработке / снятию замечаний, если статья не принимается к опубликованию – указываются причины такого решения.

8. Рецензии хранятся в редакции в течение 5 лет. При поступлении запроса в Министерство образования и науки Российской Федерации могут быть предоставлены копии рецензий. По запросам авторов рукописей и экспертных советов ВАК редакция предоставляет соответствующие рецензии по статье без указания Ф.И.О. рецензентов.

9. Статья, направленная автором в редакцию после устранения замечаний, проходит повторное рецензирование у члена общей или специализированной редакционной коллегии, осуществлявшего первичное рецензирование данной статьи.

10. Привлечение внешних рецензентов возможно в следующих случаях: когда отсутствует член редсовета, курирующий определенное направление научную дисциплину; член редакционного совета не имеет возможности подготовить рецензию; редакционный совет не соглашается с мнением высказанным в рецензии члена редсовета; поступает статья от члена редакционного совета.

ТРЕБОВАНИЯ К СТАТЬЯМ:

1. Заглавие не должно быть слишком длинным, но полностью отвечать содержанию статьи.

2. Статьи должны носить, как правило, аналитический, а не описательный характер, автором должен быть четко определен круг рассматриваемых вопросов, их актуальность и цели исследования. В статье не следует приводить лишь перечень цитат и точек зрения, необходимо провести их анализ и на его основе дать систематизацию взглядов по исследуемой проблеме, сформулировать авторский подход к теме. Позиции автора должны быть аргументированы и логически выдержаны. Статью необходимо завершить выводом и предложениями.

3. В статье рекомендуется привести ссылки на литературные источники и приведенные в ней статистические данные. Ссылки следует оформлять в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила оформления».

4. Обязательным является список литературы. Он приводится в конце рукописи в алфавитном порядке по фамилиям авторов в соответствии с принятыми стандартами библиографического описания (ГОСТ Р 7.0.5-2008).

5. К рассмотрению принимаются статьи объемом не менее 0,25 и не более 1 печатного листа (10000-40000 знаков).

6. Количество авторов (соавторов) статьи – не более 3 человек. В одном номере публикуется не более 2 статей одного автора (соавтора). Статьи аспирантов должны сопровождаться рекомендацией (отзывом) за подписью научного руководителя или заведующего кафедрой.

7. Редакция не несет ответственность за достоверность информации, приводимой авторами. Автор, направляя рукопись в редакцию, принимает личную ответственность за оригинальность исследования (не менее 70%), поручает редакции обнародовать произведение посредством его опубликования в печати.

8. Представляя текст работы для публикации в журнале, авторы гарантируют правильность указания всех приведенных сведений, оригинальность присланных материалов, отсутствие плагиата и других форм неправоверного заимствования в рукописи произведения, надлежащее оформление всех заимствований. Авторы публикуемых материалов несут ответственность за подбор и точность приведенных фактов, цитат, статистических данных и прочих сведений. Авторы дают согласие на обработку редакцией своих персональных данных, в соответствии с требованиями Федерального закона от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных» и размещение полного текста статьи в сети Интернет на официальных сайтах журнала «Научные записки ОрелГИЭТ» (http://orelgiet.ru/public/Nauchnye_zapiski_Orel_GIET), Научной электронной библиотеки (www.elibrary.ru), а также в российских и иностранных научных базах данных и электронных библиотеках (ст. 1286 и 1238 Гражданского Кодекса Российской Федерации).

9. Направление материалов в редакцию для публикации означает согласие автора с приведенными выше требованиями.

Редакция оставляет за собой право отклонять присланные работы, если они не соответствуют профилю журнала, редакционным требованиям, нормам научной этики, либо нарушают законодательство РФ.

Более подробно требования к публикуемым статьям изложены на интернет-странице РИО ОрелГУЭТ http://orelgiet.ru/public/Usloviya_publicatsii.

**МАТЕРИАЛЫ, НЕ СООТВЕТСТВУЮЩИЕ ТРЕБОВАНИЯМ,
НЕ РАССМАТРИВАЮТСЯ!**

TABLE OF CONTENTS

Voronkova I.E. Editorial Column	5
---	---

FINANCE, MONEY CIRCULATION AND CREDIT

Kharchenko V.A. Functioning of the republic of Crimea's budget in the modern period	6
---	---

Soboleva Yu.P. Procedure of financial stabilization of the company's activities under the instability of the instability of the external environment	12
--	----

ECONOMY, ORGANIZATION AND MANAGEMENT

Chekulina T.A. Marketing research in innovation management	19
--	----

Armanshina G.R., Zabavnikov I.I., Fedchenko A.V. Innovation as a factor of competitiveness increase	24
---	----

Shmarkova L.I., Abrameshina A.A. Information management systems of the printing enterprise	35
--	----

TECHNOLOGY AND COMMODITY RESEARCH

Merkulova E.G., Belova V.I., Ashikhina M.P. The possibility of use of inulin gels for functional foodstuffs production	41
--	----

Kuzina A.V., Lobacheva O.G., Klimova E.V. Evaluation of actual nutrition of the children attending educational institutions in Oryol	47
--	----

GENERAL AND PRACTICAL PEDAGOGICS

Malacká Z. The relationship between teacher and students as an essential element of educational process	53
---	----

Golikova-Poshka E.V., Tikhoykina I.M. Formation of ecological culture of students as composite part of ecologicalization of education	59
---	----

THE THEORY AND METHODS OF PROFESSIONAL EDUCATION

Aldoshina M.I. University education and identification of the person	67
--	----

Loktionova E.A., Lazarenko I.I. Polysemy in the tract of economic sense of some mathematical concepts	77
---	----

Mertsalova S.L., Karpova I.V. Professional skills competition as an innovative approach to vocational guidance of the applicats	83
---	----

PRACTITIONERS SPEAK

Alekhina L.L., Kuchinova Ya.S.

Improvement of the organizational structure of the enterprise management under conditions of modern development of economic relations in Russia

89

Ermolaeva M.A.

Communication strategy in promotion of electronic government

95

Kuzminov S.S.

Development of the export-oriented enterprise strategy with the use of instruments of state support of non-primary export in Russia

102

AUTHORS GUIDELINES

109