

# Научные записки ОрелГИЭТ

**№1 (19)**

**Январь 2017 г.**

Журнал издается под эгидой Совета молодых ученых ОрелГУЭТ

Издается с мая 2010 г. Выходит 6 раз в год.

Подписка во всех отделениях связи по объединенному каталогу  
«Пресса России» (индекс E13171)

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи,  
информационных технологий и массовых коммуникаций.

**Свидетельство о регистрации:**  
ПИ № ФС77-67658 от 10 ноября 2016 г.

**Учредитель:** ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет  
экономики и торговли»  
302028, г. Орел, ул. Октябрьская, 12

**Издатель:** ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет  
экономики и торговли»  
302028, г. Орел, ул. Октябрьская, 12

**При перепечатке ссылка на издание обязательна**

**Журнал включен в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)**

Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей

Редакция журнала «Научные записки ОрелГИЭТ»:  
302028, г. Орел, ул. Октябрьская, 12  
Телефон: (4862) 255037, e-mail: almanah-ogiet@mail.ru

© ОрелГУЭТ, 2017

Подписано в печать 30.01.2017 г. Заказ №2.  
Дата выхода в свет 10.02.2016 г.  
Формат 60x84<sup>1</sup>/<sub>8</sub>. Объем 16 п.л. Тираж 1000 экз.  
Цена свободная

Отпечатано с готового оригинал-макета  
на полиграфической базе ОрелГУЭТ  
302028, г. Орел, ул. Октябрьская, 12

**Главный редактор:**

**Воронкова И.Е.** доктор исторических наук, профессор  
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

**Редакционный совет:**

**Алдошина М.И.** доктор педагогических наук, профессор  
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»

**Дзуржинский К.** PhD  
Варшавский университет лингвистики «Wsztechnica Polska», Польша

**Дли М.И.** доктор технических наук, профессор  
Филиал ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский университет «МЭИ»  
в г. Смоленске

**Завиц М.** PhD, doc. PaedDr. ThDr.  
Жилинский университет, Словакия

**Зубцов Ю.Н.** доктор медицинских наук, профессор  
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

**Лисичкин В.Г.** доктор технических наук, доцент  
ФГКВБОУ ВО «Академия Федеральной службы охраны Российской Федерации»

**Лозенко В.К.** доктор технических наук, профессор  
ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский университет «МЭИ»

**Паршутина И.Г.** доктор экономических наук, профессор  
ФГБОУ ВО «Орловский государственный институт университет и торговли»

**Рисин И.Е.** доктор экономических наук, профессор, заслуженный деятель науки РФ  
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет»

**Шманев С.В.** доктор экономических наук, профессор  
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»  
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

**Чечкин А.В.** доктор физико-математических наук, профессор  
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

**Ответственный редактор:**

**Жучков А.А.** кандидат технических наук, доцент  
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

**Литературный редактор:**

**Зайцева Н.Н.** старший преподаватель  
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

**Технический редактор:**

**Смагина И.В.** кандидат экономических наук, доцент  
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

**Переводчик:**

**Лепешкина Г.Г.** старший преподаватель  
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

# СОДЕРЖАНИЕ

<b>Воронкова И.Е.</b> Колонка главного редактора	5
---	---

## СТРАТЕГИЯ ЭКОНОМИКИ БУДУЩЕГО

<b>Думнова А.Р.</b> Молодежная стратегия развития Орловской области – 2030	6
---	---

<b>Мандрик А.А.</b> Взаимовыгодное сотрудничество России со странами Азиатско-Тихоокеанского региона. Россия-Китай: совместная деятельность 2030	8
--	---

<b>Гайдаржи Ю.В.</b> Современные формы розничной торговли и их развитие на рынке России и в регионах	10
---	----

<b>Рябцева А.И.</b> Международные экономические отношения России 2030	12
--	----

<b>Ефремова М.С., Костромькина А.В.</b> Проблемы предпринимательства в России	14
--	----

<b>Корнеева (Шлома) М.С.</b> Общая оценка инвестиционной привлекательности Орловской области в 2015-2016 гг.	17
---	----

<b>Голайдо И.М.</b> Формирование сбалансированного бюджета	20
---	----

<b>Некрасова Е.П.</b> Эффективная система бюджетирования на предприятии	25
--	----

<b>Ефремова М.С., Костромькина А.В.</b> Имущественное неравенство в Российской Федерации	29
---	----

<b>Уварова Е.Е.</b> Методика бюджетного финансирования, осуществляемого органами государственной власти субъекта РФ	32
--	----

<b>Некрасова Е.П., Голайдо И.М., Бондарчук А.И.</b> Перспективы развития автоматизированных технологий управления	37
--	----

<b>Голик Р.Я.</b> Состояние и направления оздоровления банковского сектора экономики на региональном уровне	42
--	----

<b>Кондрашова Р.А., Ашихина М.П.</b> Развитие инновационного предпринимательства на примере центрального федерального округа России	44
--	----

## МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

<b>Паршутина И.Г.</b> Стратегическое управление социально-экономическим развитием г. Орла	47
--	----

<b>Скворцова Н.А.</b> Eyestopper – инновационная практика рекламных идей привлечения внимания	<b>51</b>
--	-----------

<b>Текин А.А. Яковлева К.А. Панаита Е.А.</b> Анализ современных концепций трудовых ресурсов	<b>56</b>
--	-----------

### **МИРОВАЯ И РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА**

<b>Харченко В.А.</b> Доходы бюджета и их роль в стратегическом развитии Республики Крым	<b>62</b>
--	-----------

<b>Ильминская С.А., Яковлева К.А., Текин А.А.</b> Анализ трудовых ресурсов Орловской области	<b>65</b>
---	-----------

<b>Вилкова Д.А.</b> Перспективы развития Нижегородской области на примере экологической проблемы	<b>70</b>
---	-----------

<b>Майер О.А.</b> Проблемы кадрового обеспечения туристического кластера Республики Алтай	<b>77</b>
--	-----------

### **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ**

<b>Рогатенюк Э.В., Обухова М.А.</b> Сущность и виды государственной налоговой политики	<b>81</b>
---	-----------

<b>Ильминская В.И., Матвеева М.В.</b> Экономические аспекты воспроизводства трудовых ресурсов	<b>93</b>
--	-----------

### **ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И ТЕХНОЛОГИИ**

<b>Лунева О.Н., Зегелева В.В., Колпакова С.В., Заика А.В.</b> Оптимизация рецептур творожных продуктов с использованием функции желательности по Харрингтону	<b>100</b>
---	------------

<b>Рамалданов В.К., Шмаркова Л.И.</b> Тенденции развития автомобильного рынка и информационно-коммуникационных взаимодействий на нем	<b>105</b>
---	------------

### **ТЕХНОЛОГИЯ И ТОВАРОВЕДЕНИЕ**

<b>Сапегин Г.М., Жмурина Н.Д., Петрова Л.А.</b> Биохимические процессы, происходящие при производстве майонезов	<b>109</b>
--	------------

<b>Толкунова Н.Н., Жучков А.А., Ашихина М.П.</b> Выявление потребительских предпочтений в группе хлебобулочных и мучных кондитерских изделий с начинками	<b>112</b>
---	------------

<b>Лунева О.Н., Толпекина Ю.В., Колпакова С.В., Заика А.В.</b> Перспектива разработки продуктов питания, сочетающих в себе компоненты животного и растительного происхождения	<b>115</b>
--	------------

<b>УСЛОВИЯ ПУБЛИКАЦИИ МАТЕРИАЛОВ</b>	<b>120</b>
--------------------------------------	------------

## КОЛОНКА ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА EDITORIAL COLUMN

Уважаемые авторы и читатели нашего журнала! Уважаемые коллеги!

В первых строках первого номера 2017 года Редакционная коллегия спешит от всей души поздравить Вас с Новым Годом, желая личного и семейного счастья, профессионального роста, успешной реализации задуманного и новых научных открытий! Со своей стороны, мы сделаем все, от нас зависящее, чтобы донести Ваши мысли, идеи, практический опыт, воплощенные в публикациях на страницах нашего журнала, до широкой научной общественности.

Сегодняшний номер журнала несколько необычен – целый раздел в нем отдан студенческим работам, созданным в рамках подготовки и проведения Всероссийского Форума «Стратегия экономики будущего», идея которого зародилась в умах представителей Объединенного Совета обучающихся университета экономики и торговли. Поддержанные в своей инициативе Ассоциацией экономических клубов России ребята активно обсуждали на дискуссионных площадках Форума вопросы экономического развития регионов, экономики знаний.

Будучи твердо уверенными в том, что наука будущего – наука молодых, члены редакционной коллегии журнала пришли к единому мнению о важности опубликования студенческих работ, которые, на наш взгляд, могут быть весьма интересны для уже состоявшихся ученых.

Последующие номера журнала будут строиться в традиционном режиме – ждем Ваших работ в искреннем убеждении, что широкий обмен опытом, открытое и разностороннее обсуждение актуальных вопросов социально-экономического и естественно-технического знания на страницах «Научных записок ОрелГИЭТ» будут полезны и востребованы как с теоретической, так и с практической точек зрения.

С уважением, главный редактор  
д.и.н., профессор Воронкова И.Е.

Dear authors and readers! Dear colleagues!

In the first lines of the first 2017 issue the Editorial Board with all our heart wishes you a happy New Year. We want you to be happy in your families and successful in your profession! Let all your ideas come true and new discoveries be made! We are doing our best to bring your thoughts, ideas and practical experience to wide scientific community publishing your works in our journal.

Today's issue is rather unusual. The whole section is devoted to the students' works written within the framework of preparation and holding of the All-Russia Forum 'The Economy Strategy of The Future', the idea of which was suggested by the representatives of the United Council of the Students of the University of Economy and Trade. Their initiative was supported by the Association of Economic Clubs of Russia and the guys were actively discussing the problems of regions economic development and knowledge economy during the Forum.

Being firmly convinced that the science of future is the science of youth, the members of the Editorial Board have arrived at a common opinion about the importance of publication of students' works which, in our opinion, can be rather interesting to already established scientists.

The next issues will be traditional. We are waiting for your works sincerely believing that wide exchange of experience, open and versatile discussion of pressing problems of social and economic and natural-technical knowledge on the pages of 'Scientific Journal of Orel-GUET' will be useful and helpful both from theoretical, and practical points of view.

Yours faithfully,  
Editor-in-Chief  
Doctor of History,  
Professor Voronkova I.E.

## СТРАТЕГИЯ ЭКОНОМИКИ БУДУЩЕГО

### «СТРАТЕГИЯ ЭКОНОМИКИ БУДУЩЕГО»

(по материалам молодёжного форума)



УДК 374.32(470.319)

Думнова А.Р.

### МОЛОДЕЖНАЯ СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ – 2030

(тезисы доклада)

Dumnova A.R.

### YOUTH STRATEGY OF THE OREL REGION DEVELOPMENT - 2030

(brief outline report)

*Думнова Анастасия Романовна; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12;  
e-mail: dumnova.anastasiya@mail.ru*

*Dumnova Anastasiya Romanovna; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation;  
e-mail: dumnova.anastasiya@mail.ru*

*Реализация молодежной стратегии Орловской области предполагает несколько этапов: создание институциональных условий, подготовки и апробации проектов и программ; стремительного наращивания инновационной составляющей экономики; формирования экономики и социальной среды области нового качества.*

*Realization of youth strategy of the Orel region assumes several stages: creation of institutional conditions, preparation and testing of the projects and programs; prompt build-up of innovative component of the economy; formation of new quality of the economy and social environment of the region.*

*Ключевые слова: молодежная стратегия, Орловская область.*

*Keywords: youth strategy, Orel region.*

Реализация молодежной стратегии Орловской области предполагает несколько этапов:

**Первый этап. Создание институциональных условий, подготовки и апробации проектов и программ.** На данном этапе будут реализовываться конкурентные преимущества экономики области в «традиционных» сферах. Вместе с тем планируется проведение институциональных преобразований, создание инновационной инфраструктуры и технологических заделов, обеспечивающих на следующем этапе системный перевод экономики области в режим инновационного развития.

**Второй этап – этап стремительного наращивания инновационной составляющей экономики.** В этот период должен быть совершен рывок в развитии области на основе струк-

турной диверсификации экономики области, ее перехода на новую технологическую базу (информационные, био- и нанотехнологии), масштабного привлечения инвестиций в сферу инноваций, интенсивного развития Агропромышленного комплекса, стремительного накопления человеческого капитала и улучшения качества социальной среды, значительного повышения эффективности использования всех видов ресурсов и в особенности трудового потенциала области.

**Третий этап – этап формирования экономики и социальной среды области нового качества.** На третьем этапе будет осуществляться выход на проектную мощность инновационных проектов, завершится формирование на территории области значимых центров инновационного развития, реализация намеченных программ, проектов, будет осуществляться подготовка проектов следующей стадии развития Орловской области. Предполагается сформировать на основе территориально-производственных кластеров и зон опережающего развития эффективный территориальный экономический каркас области, органично встроенный в российскую и мировую экономическую систему, достигнуть развития экономики и уровня жизни населения области, соизмеримого с уровнем развитых зарубежных стран.

Среди предложений, вошедших в Молодёжную стратегию развития Орловской области и вдвинутых на прошедшем в Орле молодежном форуме можно отметить:

**- создание аграрной карты Орловской области для привлечения инвестиций в сельскохозяйственную сферу.**

Аграрная карта будет учитывать территориальные особенности использования земли.

**- использование туристско-рекреационного потенциала Орловской области и продвижение бренда региона на основе комплексной оценки сильных сторон. В том числе, за счет переосмысления нематериального наследия и истории региона, например, развития литературного туризма «Бунин, Лесков, Тургенев – не только книги на полке».**

Орел можно назвать литературной столицей России. Развитие туристической отрасли будет способствовать сохранению историко-культурного, природного наследия, диверсификации экономики, формированию положительного имиджа региона.

**- создание Штаба по развитию человеческого капитала на региональном уровне.**

Актуальная проблема выпускников – невостребованная специальность. Для этого необходим штаб по развитию человеческого капитала, который отслеживал бы актуальность профессий в разных регионах. Иными словами, создание онлайн карты России с приоритетными специальностями в регионах. И абитуриенты, и специалисты смогут в онлайн режиме отслеживать предложения работодателей и коэффициент занятости населения по профессиям.

**- разработка концепции защиты человеческого капитала.**

Сегодня недостаточно развивать человеческий капитал, необходимо его сохранять и защищать. Государство призвано обеспечивать юридическую и социальную защиту человеческого капитала для его максимально эффективного использования и развития.

**- восстановление индустриального потенциала на базе известных предприятий и традиционных орловских промыслов** – дать новую жизнь часам «Янтарь», Орловскому спису, Мценскому кружеву.

**- создание программ стимулирования самообразования и самореализации отдельных категорий населения (молодежи и пенсионеров).**

Молодёжь всегда была и остается самым активным и заинтересованным участником всех экономических процессов, происходящих в стране. Нам важно, в каком мире мы будем жить и работать через 10-20 лет. Участвуя в формировании социально – экономической политики региона, мы участвуем в создании будущего, в котором нам работать, жить, созидать на благо России.

Мандрик А.А.

**ВЗАИМОВЫГОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО РОССИИ СО СТРАНАМИ  
АЗИАТСКО-ТИХООКЕАНСКОГО РЕГИОНА.  
РОССИЯ-КИТАЙ: СОВМЕСТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ 2030**

Mandrik A.A.

**MUTUALLY ADVANTAGEOUS COOPERATION OF RUSSIA  
AND THE COUNTRIES OF ASIAN-PACIFIC REGION.  
RUSSIA-CHINA: COLLABORATION 2030**

*Мандрик Алина Александровна; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12;  
e-mail: mega\_mandarin@mail.ru*

*Mandrik Alina Aleksandrovna; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation;  
e-mail: mega\_mandarin@mail.ru*

*В статье рассматриваются перспективы развития Российско-Китайских отношений. Особое внимание уделяется таким секторам экономики, как: энергетический сектор, высокие технологии и научные исследования, международные проекты, транспортное машиностроение, создание информационных площадок.*

*In the article the prospects of the development of Russian-Chinese relations are considered. Special attention is paid to such sectors of economy, as: power sector, high technologies and scientific researches, international projects, transport engineering industry and creation of information platforms.*

*Ключевые слова: партнёрство, стратегическое взаимодействие, национальные интересы, экспорт.*

*Keywords: partnership, strategic interaction, national interests, export.*

Азиатско-Тихоокеанский регион (АТР) является одним из самых крупных мировых центров производства, финансовых ресурсов и торговли. АТР занимает лидирующее место в международной торговле, так как на его долю приходится 40% всех торговых операций. Если же говорить о промышленности, то в странах АТР насчитывается около 60% мировой индустрии. На пространстве региона сосредоточены крупнейшие интеграционные группировки, в том числе Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество (АТЭС), Ассоциация государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН), Шанхайская организация сотрудничества (ШОС) и участники крупных организаций: Содружество Независимых Государств (СНГ), Евразийский экономический союз (ЕАЭС), Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), БРИКС, страны группа двадцати, группа семи. Они тесно взаимосвязаны между собой, широко диверсифицированы (Содружество наций) или специализированы (ОПЕК).

В регионе представлено большое разнообразие экономик и ресурсов: динамично развивающиеся Гонконг, Тайвань и Сингапур, высокие технологии Японии, Кореи, Тайваня и запада США, природные ресурсы Австралии, Канады, Филиппин и российского Дальнего востока, людские ресурсы Китая и Индонезии, высокая сельскохозяйственная производительность Чили, Новой Зеландии, Филиппин и США.

Однако, не смотря на обостренную политическую ситуацию в мире сегодня, именно взаимоотношения России и КНР набирают обороты. Две страны в современном мире преследуют во многом одинаковые цели – сохранение своего культурного кода и права на самобытное развитие своих цивилизаций перед лицом нарастающего глобализма. Курс на развитие российско-китайского сотрудничества отвечает интересам народов обеих стран, которые в последствии не намерены его менять. По словам министра иностранных дел РФ «Сотрудничество России и КНР в полном смысле слова взаимовыгодное сотрудничество, в котором нет старших и младших, ведущих и ведомых». Действительно, Россия проводит многовекторную внешнюю политику и главная цель – развитие равноправного сотрудничества с партнерами на всех географических направлениях. В этом контексте развитие политического диалога и прак-

тического взаимодействия с Китаем носит стратегический неконъюнктурный характер. Россия и Китай – два крупнейших государства, живущих в тесном соседстве. За последние десятилетия была проделана большая совместная работа, и сегодня можно с уверенностью утверждать, что эти связи являются наилучшими за всю их историю. Необходимо отметить, что наиболее остро стоит проблема энергетического фактора Китая, сотрудничество с Россией в области энергии является одним из важнейших направлений торгово-экономических связей двух стран. Интересы Китая и России в некоторых сферах как бы дополняют друг друга. Россия должна развивать свои восточные районы за счет развития энергетической сферы, а Китай стремится получить доступ к альтернативным источникам поставок нефти, которая в основном идет из стран Среднего Востока, несмотря на многочисленные кризисы в этих странах.

Более того, Российско-китайские отношения развиваются не только в сфере двусторонних контактов, но и в многостороннем формате, в частности, в рамках Шанхайской организации сотрудничества, БРИКС и др. Новый стимул их развитию дает переориентация внешних связей России на Азиатско-Тихоокеанский регион.

Так, необходимо обозначить перспективы сотрудничества двух стран к 2030 году. Россия войдет в пятерку мировых экспортеров, но при этом должна измениться структура экспорта: ставка делается на несырьевой экспорт, в первую очередь высокотехнологичных, наукоемких товаров и услуг (в частности, продукция атомной и авиационной промышленности, химической промышленности и ВПК имеют широкие перспективы для экспорта в Китай). Россия должна сконцентрировать свое внимание на высоких технологиях и достижениях фундаментальной науки. Дело в том, что копировать чужие достижения китайцы умеют, но создавать принципиально новые технологии - этого за ними особо не наблюдается. Подъем фундаментальной науки в России положительно отразится на отношениях с КНР: от фундаментальных исследований до технологий один шаг, и этот шаг как раз может сделать Китай.

Кроме того, целесообразно развитие экспорта в КНР продукции таких перспективных экспортных отраслей, как неатомное и транспортное машиностроение, АПК, информационно-коммуникационная сфера. Таким образом, страны могут отлично дополнять друг друга: в то время как Россия стремится развивать несырьевой экспорт, Азия как раз ориентирована на расширение внутреннего спроса и увеличение вклада потребления в экономический прирост. Товарная структура внутреннего спроса в азиатских странах является благоприятной для России, так как там растет спрос на продукцию сельского хозяйства, химической и фармацевтической отрасли, отдельных отраслей машиностроения, продукцию деревообработки, что может представлять для России стратегический интерес.

Также следует отметить потенциал экспорта российских услуг. Ожидается, что в долгосрочной перспективе роль услуг во взаимной торговле участников блока будет расти. В частности, важное экономическое и гуманитарное значение имеет наращивание туристических услуг в КНР. Заместитель министра связи и массовых коммуникаций Российской Федерации Алексей Волин сообщил о том, что в будущем российские и китайские СМИ запланировали провести не менее 100 крупных совместных мероприятий в медиасфере, к примеру, сотрудничество в области детского кино, мультфильмов, телевизионных передач и книгоиздания. Стороны намерены повысить узнаваемость и популярность продукции двух стран, ориентированной на детскую аудиторию, а также максимально эффективно использовать образовательную функцию СМИ в производстве продукции для детей России и Китая.

Россия сработается с Китаем по части машин и оборудования для нужд железных дорог, авиационной техники и вертолетов, газо- и нефтеперерабатывающей промышленности, электроэнергетики. К примеру, транспортные коридоры, в строительстве которых будут участвовать китайцы, имеют большое значение для КНР и России. Китай заинтересован и в строительстве портов в Крыму, чтобы диверсифицировать пути поставок своих товаров в Европу. Таким транспортным коридором является проект Нового Шелкового пути, который будет способствовать увеличению торговых оборотов и развитию собственной как сухопутной, так и морской транспортной сети России.

Говоря о важнейших международных проектах на долгосрочную перспективу, которые

реализуются при участии России и Китая, можно выделить следующие: в сфере финансов – Азиатский Банк инфраструктурных инвестиций, Банк Развития БРИКС и Банк Шанхайской организации сотрудничества, также будет функционировать Российско-китайский инвестиционный банк, который будет финансировать совместные проекты двух стран; завершение строительства газопровода «Сила Сибири», которое началось 1 сентября 2014 года в Якутии (протяжённость порядка 4 тысяч километров и производительность 61 миллиард кубометров газа в год, газопровод будет обеспечивать поставки газа в рамках крупнейшего в истории газового контракта, крупнейший строительный проект в мире) и другие.

Более того, необходимо создание регулярных информационных площадок, поскольку из-за языкового барьера и малой прозрачности распространения информации предприятиям КНР очень трудно получить непосредственную информацию о потребностях российской стороны в инвестициях и о технической стороне сотрудничества.

Таким образом, отношения России и Китая – это не отношения вассала и господина, как думают многие либеральные политики и журналисты. Москва и Пекин – это равноправные партнеры, глобальные цели которых во многом пересекаются, между которыми не наблюдаются острых разногласий и которые настроены развивать отношения долгосрочного партнерства. Дальнейшее расширение и углубление отношений партнерства и стратегического взаимодействия с Китаем – одно из главных, безусловно, приоритетных и долговременных направлений политики нашей страны. Сложившийся характер российско-китайских отношений отвечает коренным интересам двух стран, является для них важным фактором обеспечения национальных интересов и безопасности в нынешней сложной международной обстановке и становится неотъемлемым фактором обеспечения прочного потенциала развития двух стран.

#### Список источников:

1. Интервью С.В. Лаврова итальянскому журналу «Лимес» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rodon.org/polit-160204122152>.
2. Литвинов Н.Н. Стратегический менеджмент на примере Азиатско-Тихоокеанского региона: методология формирования групповой стратегии продвижения продукции авиационно-промышленных предприятий России в АТР: Монография [Электронный ресурс]. – М., 2010. – 200 с. – Режим доступа: [https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/e/e2/2010\\_Strategy\\_Management\\_N\\_Litvinov.pdf](https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/e/e2/2010_Strategy_Management_N_Litvinov.pdf).

УДК 339.37(470)

**Гайдаржи Ю.В.**

## **СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМЫ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ИХ РАЗВИТИЕ НА РЫНКЕ РОССИИ И В РЕГИОНАХ**

**Gaidarzhy Ju.V.**

## **MODERN RETAIL TRADE FORMS AND THEIR DEVELOPMENT IN THE RUSSIA MARKET AND IN THE REGIONS**

*Гайдаржи Юлия Владимировна; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: solomon.yulya2013@yandex.ru*

*Gaidarzhi Juliya Vladimirovna; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: solomon.yulya2013@yandex.ru*

*В статье рассмотрены различные форматы розничной торговли, актуальные сегодня в регионах РФ, проанализирован потребительский рынок города Орла, сформулированы основные тенденции развития розничной торговли в России.*

*In the article various formats of retail trade actual in the regions of the Russian Federation today are considered. Consumer market of Orel is analyzed. The basic tendencies of retail trade development in Russia are formulated.*

Розничная торговля означает в переводе с англ. – retail trade– «малый бизнес», с франц. retailer – «разрезать, дробить», от русского глагола «рознить» – «разделять, отделять часть от целого, одно от другого». Поэтому в последнее время розничную торговлю, т.е. дробление партий товаров для отдельных покупателей в целях личного использования, стали называть «ритейлингом», т.е. ритейл, ритейлинг – это просто розничная торговля.

В нашей стране реализацию продуктов населению, как принцип, реализовывают компании отдельной торговли – собственники объектов отдельной торговли (торговых центров, павильонов, киосков и др.). Отдельной продажей кроме того занимаются промышленные и оптовые компании посредством сети собственных фирменных торговых центров и иные пункты реализации продуктов, отдельные базары, компании социального питания, бизнесменов и иные субъекты ведения хозяйства различных форм собственности.

В настоящее время в России действуют пять разных форматов розничной торговли, принятых компаниями, специализирующимися на продаже продуктов питания: гипермаркет, супермаркет, cash & carry, дискаунтер, магазин «у дома». Два новых формата – гипермаркеты и мелкооптовые предприятия розничной торговли cash & carry, предложенные западными сетями, работают в среднем и экономичном сегментах рынков, но более демократичны по сравнению с супермаркетами. Экономичный супермаркет делится на категории по ценовому признаку или дополняется новым видом магазина – «у дома». Магазин «у дома» представляет собой продовольственный розничный магазин, который расположен в удобном месте, имеет удлиненный рабочий день, в нем реализуется ограниченный ассортимент товаров повседневного спроса. Рост благосостояния населения, глобальная экспансия иностранных компаний вынуждает дискаунтеров предпринимать шаги к постепенному расширению ассортимента и улучшению сервиса.

Основными тенденциями в развитии предприятий розничной торговли современных форматов в России следует считать:

- устойчивый рост торговой сети и качественное улучшение ее структуры;
- опережение темпов роста торговых площадей над темпами роста сети;
- высокий уровень товарного насыщения потребительского рынка;
- появление новых форм розничной торговли;
- поляризацию розничной торговли, которая проявляется в том, что высокой прибыльности добиваются как магазины с широким ассортиментом с высокой степенью диверсификации, так и узкоспециализированные торговые предприятия;
- глобальное расширение крупнейших розничных торговых предприятий;
- торговлю вне магазинов;
- формирование современного комплекса услуг торгового предприятия.

Потребительский рынок города Орла обеспечивает сферу конечного потребления товаров и услуг постоянного и временного населения города общей численностью 319,5 тыс. человек (или 42% всего населения Орловской области). Розничная торговля выполняет важные экономические и социальные функции, поддерживая высокий уровень жизни населения, обеспечивая занятость, развитие малого бизнеса и экономическое развитие города.

Основным показателем, характеризующим развитие торговли, является оборот розничной торговли, в котором проявляются основные народно-хозяйственные пропорции, структура валового внутреннего продукта, распределение национального дохода и т.д.

В городе активно развиваются сетевые компании, как местные, так и региональные. Их участие в создании современных торговых предприятий позволило решить проблему обеспечения населения товарами широкого ассортимента и по доступным ценам. Сетевые игроки потребительского рынка открывают магазины различных форматов, ориентированные на различные потребительские группы.

Развиваясь и желая увеличивать собственную эффективность, торговые сети стремятся

к сокращению затрат, в том числе и на поставляемую продукцию, росту показателей операционной эффективности. Все это приводит к ужесточению требований для поставщиков и производителей, которые в данной ситуации оказываются вынужденными изыскивать пути повышения производительности и эффективности своей работы. Подобные тенденции стимулируют инновационную активность в производственных процессах и, следовательно, способствует модернизации отрасли и экономики в целом: внедряются кассовые терминалы, компьютеризированный учет движения товаров от поступления до реализации потребителю, открываются логистические центры сетевых операторов.

Список источников:

1. Постановление Администрации города Орла №2555 от 17.08.2011 г. «Об утверждении Стратегии развития торговли и общественного питания города Орла на годы.
2. Ахметгареева А.А. Инновационное развитие как основа развития розничной торговли // Российское предпринимательство. – 2012. – № 11 (209). – с. 42-46.
3. Что такое розничная торговля? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://retailnsk.ru/chto-takoe-rozничnaya-torgovlya.html>.

УДК 339.9(470)

Рябцева А.И.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ РОССИИ 2030

Ryabtseva A.I.

THE INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS OF RUSSIA 2030

*Рябцева Анастасия Игоревна; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: iulina00@mail.ru*

*Ryabtseva Anastasiya Igorevna; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: iulina00@mail.ru*

*В статье рассматривается развитие нового круга ресурсов России, анализируются предпосылки увеличения интереса Центральной и Восточной Европы, стран СНГ и Восточной Азии к инвестициям в Российскую экономику. Автором сформулированы направления усиления степени интеграции страны в глобальную экономику к 2030 году.*

*In the article development of new resources range of Russia is considered and preconditions to increase interest of the countries of Central and Eastern Europe, the CIS and East Asia in investments into Russian economy are analyzed. The author formulates the directions of strengthening of the country integration in global economy by 2030.*

*Ключевые слова: внешнеэкономическая политика, стратегия будущего экономики России, международные отношения, инвестиции.*

*Keywords: foreign-economic policy, strategy of the Russia economy future, international relations, investments.*

В настоящее время Россия поставлена в условия необходимости экономических и политических преобразований – речь не только о реформах, но и о повороте политического курса на открытый рынок и развитие как существующих, так и новых центров. Дефицит бюджета, слабый рубль, низкие цены на нефть, инфляция, падение реальных доходов населения вынуждают Россию прекратить проводить прежнюю политику закрытого рынка. Внешнеэкономическая политика характеризуется подчинением политическим интересам.

К 2030 году российская внешнеэкономическая политика изменится существенно, будет работать в русле экономического прагматизма. У российских реформ будет три основных направления.

Во-первых, политика, направленная на примирение и экономическое взаимодействие со странами Центральной и Восточной Европы, а также с прибалтийскими государствами. Это

поможет создать платформу для сотрудничества между Европейскими странами при создании и развитии рамочных условий, включая благоприятный инвестиционный климат. Европа является источником модернизаций и поставщиком технологических товаров для экономики. Эти действия позволят избавиться от антироссийских акций со стороны этих стран, в частности, санкций на условиях выполнения Минских соглашений 2014 г.

Экономическое взаимодействие между Европейским Союзом и Россией усилится через укрепление отношений между странами Центрально-Восточной Европы и Россией.

Во-вторых, в 2030 году произойдет укрепление и развитие торговых отношений между странами СНГ. За период 2000-2013 гг. товарооборот этих стран вырос на 35% (с \$686,3 млрд до \$932,9 млрд.), что является ключевой предпосылкой для дальнейшего углубления торгового сотрудничества. Россия и Казахстан станут локомотивом экономической модернизации постсоветского пространства. Любая интеграция строится на базе какой-либо платформы. К примеру, основой сегодняшней европейской интеграции стало создание общего рынка для сбыта продукции угольной и металлургической промышленности. Платформой инфраструктурной реформы стран постсоветского пространства станут транспортные коридоры, которые позволят выработать общую координацию, получать взаимную выручку и избавиться от взаимной подозрительности.

В-третьих, Россия как Евро-тихоокеанская страна остро нуждается в экономическом подъеме и развития Сибири и Дальнего Востока. Россия станет поставщиком энергоресурсов для динамично развивающихся стран Восточной и Юго-Восточной Азии. Так, если столыпинская реформа предполагала развитие сельского хозяйства, выделение земель для крестьян-переселенцев, а советская модернизация Дальнего Востока и Сибири строилась на базе оборонных предприятий, то наша стратегия будет основываться на построении и развитии транспортных хабов, создании высокотехнологичных производств, развитии образовательных платформ в сотрудничестве с передовыми образовательными центрами (Наньянский Технологический Университет, Сеулский университет, Токийский университет), вузами Китая, Малайзии (Университет Технологий PETRONAS). У этих регионов из-за изменения на глобальных рынках появятся сильные конкурентные преимущества. В первую очередь речь идет об их способности производить водоемкие товары – продовольствие, целлюлозу, химволокно для азиатских рынков, почти повсеместно испытывающих дефицит водных ресурсов. Еще одно конкурентное преимущество этих регионов – возможность производить энергоемкие товары. Даже использование холода при творческом подходе может оказаться преимуществом. Благодаря низкой температуре и относительно дешевой энергии хранить информацию в Сибири в несколько раз дешевле, чем вокруг Гонконга, где расположены основные в Азии центры хранения и обработки данных, потребляющие гигантское количество энергии для кондиционирования. Насколько нам известно, первый такой дата-центр строится в Иркутске.

Согласно данным пресс-службы Министерства сельского хозяйства, в 2016 г Россия способна экспортировать 32 млн. тонн зерна. Вплоть до 2030 г эта цифра будет только расти, за счет активной поддержки этой отрасли со стороны государства. Под этим мы понимаем более эффективное регулирование экспортных пошлин и расширение действия программы льготного выделения земель на Дальнем Востоке и увеличения площади распахиваемых земель на 40% за счет использования ранее выведенных из оборота сельскохозяйственного угодий. Дополнительно государство будет поддерживать льготное кредитование сельскохозяйственных работ и предпринимательских инициатив (например, на закупку техники населением). Основные страны импортеры нашей сельскохозяйственной продукции останутся прежними – это в первую очередь Египет, Саудовская Аравия, Иран, Южная Корея.

Наш курс является наиболее реалистичным в силу сложившихся социальных, экономических и политических тенденций. Россия вынужденно отрезана от глобальных рынков капитала. Россия сегодня не может позволить себе отказаться от ресурсной иглы. Однако уменьшить нестабильность отечественной экономики позволит освоение нового круга ресурсов, включая водоемкие, энергоемкие и сельскохозяйственные товары. В результате степень интеграции в глобальную систему усилится.

## Список источников:

1. Караганов С. Поворот к Азии: история политической идеи [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://globalaffairs.ru/pubcol/povorot-k-azii-istoriya-politicheskoi-idei-17919>.
2. Сайт Евразийской Экономической Комиссии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org/>.

УДК 346.24(470)

**Ефремова М.С., Костромыкина А.В.****ПРОБЛЕМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ****Efremova M.S., Kostromykina A.V.****ENTREPRENEURSHIP PROBLEMS IN RUSSIA**

**Ефремова Мария Сергеевна;** Орловский филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»; РФ, 302028, г. Орел, бульвар Победы, д. 5«А»;  
e-mail: chinqu@yandex.ru

**Efremova Mariya Sergeevna;** Orel Branch of The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration; 5A Pobedy Boulevard, Orel 302028, Russian Federation;  
e-mail: chinqu@yandex.ru

**Костромыкина Анастасия Викторовна;** Орловский филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»; РФ, 302028, г. Орел, бульвар Победы, д. 5«А»;  
e-mail: mtcela@mail.ru

**Kostromykina Anastasiya Viktorovna;** Orel Branch of The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration; 5A Pobedy Boulevard, Orel 302028, Russian Federation;  
e-mail: mtcela@mail.ru

*Предпринимательство – это особый вид экономической активности (под которой мы понимаем целесообразную деятельность, направленную на извлечение прибыли), которая основана на самостоятельной инициативе, ответственности и инновационной предпринимательской идее. Его развитие очень необходимо для каждого государства в целях развития экономики.*

*Entrepreneurship is a special kind of economic activity (under which we understand the expedient activity aimed at getting profit) which is based on independent initiative, responsibility and innovative enterprise idea. Its development is very necessary for each state for economy development.*

*Ключевые слова: предпринимательство, бизнес, коррупция, юридические лица, индивидуальные предприниматели, рыночная экономика.*

*Keywords: entrepreneurship, business, corruption, legal entity, sole proprietors, market economy.*

На сегодняшний день важнейшую роль в развитии экономики и достижении экономического успеха любого государства играет предпринимательство. Именно предпринимательство является основой продуктивного и инновационного характера экономики. Поэтому необходимо рассмотреть возникновение, формирование и особенности развития данной деятельности в Российской Федерации.

В Гражданском Кодексе Российской Федерации под предпринимательством понимается «самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке» [1].

Предпринимательство появилось еще в Древней Руси, где торговля являлась одной из основ хозяйственной жизни славян. Оплотом развития предпринимательства тогда были города, в которых сосредотачивались товары. Возникали торговые и промысловые поселения. Уже «Русская Правда» в XI веке включала такие понятия, как займы, торговая комиссия, кредит и другие.

Уже в XVI-XVII веках в России возникает всероссийский рынок, сильно развитая тор-

говая сеть. Вскоре Петр I создал благоприятные условия для развития предпринимательства в Российской империи. По словам академика Струмилина, Петр I своими реформами впервые открыл дорогу индустриальному предпринимательству [2]. Для развития предпринимательства создаются специальные правительственные органы, которые разрабатывали специальные программы содействия предпринимательству путем предоставления определенных льгот и привилегий.

XIX век можно считать «золотым веком предпринимательства». Проводилось множество реформ, которые создали условия для развития предпринимательства, экономики. С момента отмены крепостного права по 1913 г. в 10-12 раз вырос объем промышленного производства. Торговля была одной из самых развитых в мире, но последующие годы все изменили.

Начиная с 1929 года, в СССР произошло полное огосударствление экономики и свободное предпринимательство было свернуто. Лишь в период перестройки (1985-1991) начался рост кооперативного движения, развивалось индивидуальное предпринимательство. Деятельность предпринимателей вновь была легализована в декабре 1990 года на основании Закона РСФСР. Таким образом, предпринимательство долгое время не развивалось в СССР, что, безусловно, сказалось на дальнейшем развитии и становлении рыночной экономики в Российской Федерации.

На сегодняшний день предпринимательство в Российской Федерации находится в начальной стадии. Оно зарождалось, прежде всего, в сфере торговли. Развитие рыночной экономики изменило социальную структуру общества, привело к появлению новых слоев и образований. В сфере же производства сохранились в основном сложившиеся организационные структуры. Сегодня почти не происходит миграции предпринимательских кадров, успевших продемонстрировать свои способности на финансово-торговом поприще, в производство. Только приблизительно 4% занято производственным предпринимательством, 3% – финансовой деятельностью, а 93% – коммерческой. Динамика индекса предпринимательской уверенности организаций обрабатывающих производств и организаций, занимающихся производством и распределением воды, газа и электроэнергии указывает на неудовлетворительное состояние промышленности России.

По-прежнему проблемами развития промышленного производства остаются: недостаточный спрос внутреннего рынка, дефицит собственных финансовых средств, низкая инновационная восприимчивость продукции. На сегодняшний момент наиболее выраженная причина для угрозы российскому бизнесу – коррупция. По данным опроса, 1/6 сталкивается с открытым давлением местных властей на стадии организации своего дела, 1/3 – в процессе текущей деятельности и почти все опрошенные – в момент закрытия предприятия. Высокий уровень преступности и коррупции в стране препятствуют цивилизованному развитию бизнеса и притоку иностранных инвестиций. Не менее значимой проблемой является утечка капитала из России, что наносит серьезный ущерб национальному состоянию.

Будущее российской экономики во многом зависит и от развития малого и среднего бизнеса. Пока сфера развития малого предпринимательства в России пока невелика. И за последнее время оно не оказало существенного влияния на состояние экономики. Это связано, прежде всего, с тем, что экономические условия его существования не позволяют малому предпринимательству способствовать развитию отраслей материального производства [2].

В настоящее время малый и средний бизнес в России обладает огромным потенциалом, позволяющим сделать рывок вперед в интересах углубления реформ и подъема российской экономики путем резкого увеличения числа малых предприятий.

Для того что бы проанализировать нынешнюю ситуацию – рассмотрим количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, сведения о которых содержатся в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 01.08.2016 (рисунок 1).

### Количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей

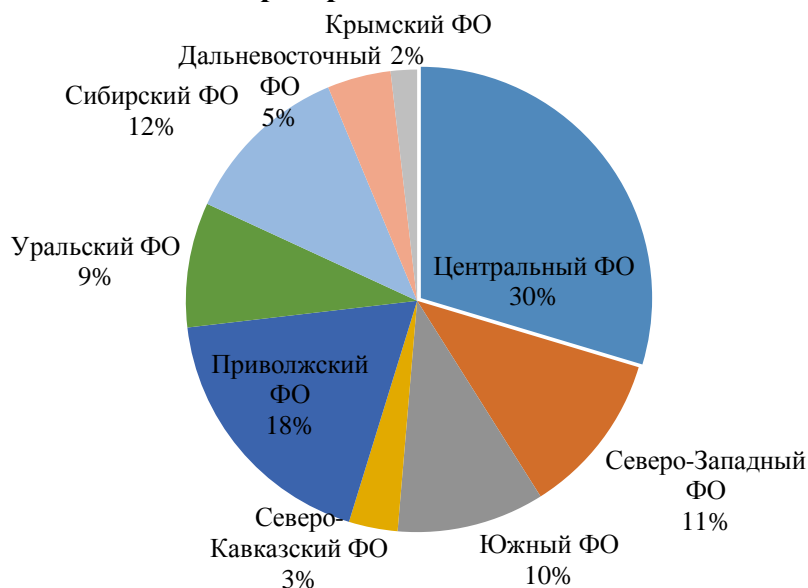


Рисунок 1 – Количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей

Мы видим, что наибольшее количество зарегистрированных юридических лиц и ИП в ЦФО, 30 % от общего количества, что составляет 1 636 987. Затем идет Приволжский ФО, где количество составляет 18%, а именно 1016076; 12% – Сибирский ФО – 653465; 11% – Северо-Западный ФО – 629902; 10% – Южный ФО – 569388; 9% – Уральский ФО – 482238; 5% – Дальневосточный ФО – 245699; 3% – Северо-Кавказский ФО – 188631. И на последнем месте, а именно 2% составляет Крымский ФО – 101379. Общее количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей по Российской Федерации составляет 5523765 [3]. Необходимо продолжать развитие предпринимательства по всей России.

Со стороны государства, необходимо принимать меры, которые будут направлены на стимулирование развития и поддержку предпринимательства. В этом плане государство уже предпринимает определенные действия: 2 июня 2016 года Распоряжением №1083-р Правительства Российской Федерации была утверждена Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации до 2030 года. Необходимо обеспечить контроль за использованием средств на развитие этого сектора экономики.

Таким образом, предпринимательство в России – это сложный, противоречивый и многовековой процесс, имеющий ряд специфических особенностей, которые необходимо учитывать. Создание условий для предпринимательства, особенно в сфере материального производства, обеспечение оптимального сочетания интересов государства, потребителей и субъектов предпринимательской деятельности являются важнейшими составляющими экономической политики государства.

#### Список источников:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая). №51-ФЗ от 30.11.1994 (ред. от 03.07.2016) – Ст.2.
2. Малышев О.М., Соломонов А.П. Развитие предпринимательства в современной России: проблемы и перспективы // Социально-экономические явления и процессы. – 2010. – №6. – С. 135-140.
3. Ресурсный центр малого предпринимательства [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://rcsme.ru/ru/statistics>.
4. Шакирова Э.Ш. История развития предпринимательства России // Марийский юридический вестник. – 2013. – Т.1, №10. – С. 61-67.

Корнеева (Шлома) М.Д.

## ОБЩАЯ ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ В 2015-2016 ГГ.

Korneyeva (Shloma) M.D.

### GENERAL ESTIMATION OF INVESTMENT APPEAL OF THE OREL REGION IN 2015-2016

*Корнеева (Шлома) Маргарита Денисовна; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: Margarita.Korneyeva2016@yandex.ru*

*Korneyeva (Shloma) Margarita Denisovna; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: Margarita.Korneyeva2016@yandex.ru*

*В статье проведена общая оценка инвестиционной привлекательности Орловской области за последние два года, целью которой является обозначение положительных и отрицательных сторон региона для отечественных и зарубежных инвесторов. Рассмотрен инвестиционный рейтинг региона; представлена динамика инвестиций в основной капитал региона; деланы выводы о состоянии инвестиционного климата в Орловской области.*

*In the article general estimation of investment appeal of the Orel region for the last two years is carried out. The purpose is to define positive and negative characteristics of the region for domestic and foreign investors. The investment rating of the region is considered; and the dynamics of investments into the region's fixed capital is presented. Conclusions about the state of the investment climate in the Orel regions are made.*

*Ключевые слова: инвестиционная привлекательность, Орловская область, стратегия «Открытый Орёл», инвестиционный рейтинг.*

*Keywords: investment appeal, Orel region, Open Orel strategy, investment rating.*

Под инвестиционной привлекательностью региона понимается совокупность его преимуществ и недостатков с позиций перспективности развития, доходности инвестиций и уровня инвестиционных рисков.

Проведем оценку инвестиционной привлекательности Орловской области за 2015-2016 гг. В первую очередь определим основные преимущества и недостатки, обеспечивающие инвестиционную привлекательность Орловской области, в таблице 1.

Направления деятельности, являющиеся перспективными для сотрудничества потенциальных инвесторов с Орловской областью: логистический кластер; девелопмент; фармацевтическая промышленность; приборостроение и электроника; пищевая и перерабатывающая промышленность; производство строительных материалов; машиностроение, металлургия и металлообработка.

С целью улучшения инвестиционного климата в регионе Правительством Орловской области сформирована инвестиционная стратегия «Открытый Орёл» на период до 2020 года.

В стратегии «Открытый Орёл» определены основные принципы инвестиционной политики Орловской области, указаны цели и задачи органов исполнительной государственной власти области по обеспечению благоприятного инвестиционного климата региона.

Ежегодно в декабре месяце на Петербургском международном экономическом форуме представляется рейтинг инвестиционной привлекательности регионов Российской Федерации. В рейтинге инвестиционная привлекательность оценивается по двум параметрам: инвестиционный потенциал и инвестиционный риск. Потенциал отражает долю региона на общероссийском рынке; риск отражает, какими могут оказаться для инвестора масштабы тех или иных проблем в регионе. Рейтинг проводится по данным на 1 января 2015 года.

Так, согласно данным форума, в 2015 году рейтинг инвестиционной привлекательности Орловской области – 3В2 (незначительный потенциал; умеренный риск). В течение 2016 года по неофициальным данным рейтинг не изменился.

Таблица 1 – Преимущества и недостатки, обеспечивающие инвестиционную привлекательность Орловской области

Преимущества региона	Недостатки региона
1. Выгодное экономико-географическое положение – расположен в южной части ЦФО, близость к центру (г. Москва).	1. Отсутствие региональных институтов развития, интегрированных в федеральный и международный инвестиционные процессы.
2. Развитая транспортная сеть.	2. Недостаточно эффективное использование существующих на данный момент преимуществ экономико- географического положения.
3. Обеспеченность энергетическими ресурсами.	3. Низкая инвестиционная и эмиссионная активность предприятий в регионе.
4. Административно-правовая поддержка субъектов инвестиционной деятельности.	4. Зависимость экономики области от внешних факторов: конъюнктуры рынков и цен на сельскохозяйственную продукцию, размеров транспортных тарифов, тарифов на топливно- энергетические ресурсы.
5. Предоставление налоговых льгот и преференций предприятиям, осуществляющим инвестиционную деятельность.	5. Снижение численности населения в регионе.
6. Высококвалифицированные специалисты.	
7. Низкая стоимость жизни (для реализации инвестиционных проектов подразумевается экономия при найме работников).	
8. Широкие экономические связи субъектов региона с другими регионами РФ и зарубежными странами.	

Среди регионов России Орловская область занимает:

- 60 место по инвестиционному потенциалу (при высоком уровне инфраструктурного потенциала в регионе);
- 26 место по инвестиционному риску (при этом наименьшим риском является экологический, наибольший риск – управленческий).

Немаловажным фактором, позволяющим объективно оценить инвестиционную привлекательность региона, является привлечение иностранных инвестиций в область.

Центральный Банк Российской Федерации в I квартале 2016 года опубликовал данные о прямых иностранных инвестициях по субъектам РФ, в которых зарегистрированы резиденты (с учетом участия в капитале, реинвестирования доходов и долговых инструментов). По представленным данным за первый квартал 2016 года в Орловскую область не поступали иностранные инвестиции. Следует отметить, что в 2015 г. в область поступило 6 млн. долл. США (для сравнения: в 2014 г. – 251 млн. долл. США, в 2013 г. – 59 млн. долл. США).

Основная причина отсутствия инвестиций в регион от зарубежных инвесторов связана с кризисом в экономике и ростом инвестиционного риска в регионе (увеличился в 2016 г. на 2,9% при 1,3% в 2015 г.).

На территории Орловской области в настоящее время реализуются следующие крупные зарубежные инвестиционные проекты: «Amazonen-Werke» – производство сельскохозяйственной техники (Германия); «Vinos» – домостроительный комбинат (Германия); «Henguan International Engineering Group» – цементный завод (Китай); ЗАО «Sanofi» – французско-германский холдинг по производству инсулинов и их аналогов; «LinkoIn Electric» – производство сварочных материалов (США); ООО «Арья Фордж» – металлообработка (Италия); «Frigoglass» – производство торгового холодильного оборудования (Греция); «Marazzi Group» – облицовочная плитка (Италия).

Всего на территории Орловской области работает около 150 предприятий и организаций с участием иностранных инвестиций.

Среди отечественных инвесторов крупнейшими являются: ООО «Знаменский СГЦ», ЗАО «Корпорация «ГРИНН», электросетевой комплекс Орловской области ОАО «МРСК «Центра». Их деятельность привлекает в регион значительную долю инвестиций в основной капитал.

Для общей оценки инвестиционной привлекательности региона рассматривается изменение инвестиций в основной капитал. Данный показатель позволяет оценить объем привлеченных инвестиций в область всеми организациями и предприятиями, осуществляющими инвестиционную деятельность.

Рассмотрим динамику инвестиций в основной капитал Орловской области за январь-июнь 2015 г. и 2016 г. в таблице 2.

Таблица 2 – Динамика инвестиций в основной капитал Орловской области

Период	Инвестиции в основной капитал, млн. рублей	Темп роста (снижения) в фактических ценах, в % к	
		предыдущему периоду	соответствующему периоду прошлого года
2015 год			
I квартал	7929,5	52,1	84,8
II квартал	11330,5	142,9	97,4
полугодие	19260,0		91,8
2016 год			
I квартал	7397,8	37,0	93,3
II квартал	10845,3	146,6	95,7
полугодие	18243,1		94,7

Источник: территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Орловской области.

Таким образом, за первое полугодие 2016 г. в основной капитал региона привлечено инвестиций в размере 18243,1 млн. руб., что меньше, чем в аналогичном периоде на 5,3% или на 1016,9 млн. руб.

Проведя общую оценку инвестиционной привлекательности Орловской области в 2015-2016 годы, установили, что в регионе достаточно благоприятный инвестиционный климат, при этом выявили:

- 1) снижение инвестиций из зарубежных стран в регион в результате роста инвестиционного риска;
- 2) уменьшение объема привлекаемых инвестиций в основной капитал;
- 3) неизменный инвестиционный рейтинг среди субъектов Российской Федерации (ЗВ2).

#### Список источников:

1. Инвестиционная стратегия Орловской области «Открытый Орёл» на период до 2020 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://invest-orel.ru/media/docs/invest\\_strategy\\_open\\_orel.pdf](http://invest-orel.ru/media/docs/invest_strategy_open_orel.pdf).
2. Инвестиционный портал Орловской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://invest-orel.ru/>.
3. Петербургский международный экономический форум [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.forumspb.com/ru/>.
4. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Орловской области [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://orel.gks.ru/>.
5. Центральный Банк Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.cbr.ru/>.

Голайдо И.М.

## ФОРМИРОВАНИЕ СБАЛАНСИРОВАННОГО БЮДЖЕТА

Golaido I.M.

## FORMATION OF THE BALANCED BUDGET

*Голайдо Ирина Михайловна; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: fdoogiet@mail.ru*

*Golaido Irina Mikhailovna; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: fdoogiet@mail.ru*

*Бюджет играет важную роль в жизни каждого государства. Он является статьей доходов и расходов государства, в большей или меньшей степени волнующей каждого гражданина, оказывающей влияние на благосостояние каждого. Структура доходов федерального бюджета определяется, во-первых, потребностями государства в финансовых ресурсах; во-вторых, возможностями государства по мобилизации этих ресурсов; в-третьих, особенностями проводимой экономической политики.*

*Budget plays an important role in the life of each state. It is the state incomes and expenses item, which influences well-being of everyone and which each citizen thinks about to a greater or lesser extent. The incomes structure of the federal budget is defined, firstly, by the need of the state in financial resources, secondly, by the state possibilities to mobilize these resources and thirdly, by the features of economic policy being carried out.*

*Ключевые слова: бюджет, бюджетный дефицит, сбалансированность бюджета.*

*Keywords: budget, budgetary deficiency, budget balance.*

Федеральный бюджет – это основной финансовый план государства, который утверждается Федеральным Собранием в виде федерального закона. Через федеральный бюджет мобилизуются финансовые ресурсы, которые нужны для регулирования экономического и социального развития нашей страны и реализации ее политики. Его функцией является финансирование общегосударственных органов власти и управления, мероприятий, которые связаны с развитием научной деятельности в стране, обеспечением обороноспособности государства, подготовки высококвалифицированных специалистов для РФ. Как известно, бюджет на всех его уровнях играет огромную роль в развитии и процветании государства, продвижении научно-технического прогресса (бюджетные финансирования исследований и разработок), развитии экономики (особенно неприбыльных, но социально-значимых отраслей экономики посредством инвестирования, дотаций и т.д.).

На сегодняшний день российская экономика и, как следствие, бюджетная система столкнулись с рядом проблем, подрывающих стабильность национального благосостояния и влияющих на возможность мобилизации денежных средств в фондах бюджетной системы.

Среди таких проблем главной является геополитический конфликт, вызванный событиями на Украине. Не менее важной остаётся проблема введённых экономических санкций в отношении нашей страны со стороны США и ряда европейских стран, которые были направлены на подрыв российской экономики. Следствием этого стали ответные контрмеры со стороны российского правительства, наложившего эмбарго на импорт ряда продовольственных товаров из стран, ранее присоединившихся к антироссийским санкциям. Такое развитие ситуации обусловило ухудшение ряда макроэкономических показателей, в частности значительное повышение фактической инфляции за 2014 год по сравнению с плановым уровнем.

Обеспечение стабильности бюджетной системы Российской Федерации предполагает повышение эффективности управления их доходами за счет мобилизации внутренних финансовых резервов и поиска дополнительных источников доходов. Фактическое исполнение доходов по состоянию на 01.03.2015 в 2014 году составило 14496,8 млрд руб., из них утверждено законом 13570,5 млрд руб., что по отношению к ВВП составило 18,5%. По состоянию факти-

ческого исполнения в 2015 году – 2278,9 млрд руб., из них утверждено законом 15082,4 млрд руб. и 19,5% к ВВП. В 2016 году законом было утверждено 16271,8 млрд руб. что составило к ВВП 19,6% [1]. Всего в 2015 году по сравнению с 2014 годом доходы федерального бюджета РФ уменьшились на 12217,9 млрд руб.

Доходы федерального бюджета в 2016 году составили 16 271,8 млрд руб., увеличившись по сравнению с 2014 годом на 1775 млрд руб. [2].

Сравнительный анализ доходной части федерального бюджета в 2014-2016 гг. позволил отметить, что по оценке 2015 года в федеральный бюджет (без учета доходов, полученных за рубежом, и невыясненных поступлений, зачисляемых в федеральный бюджет) поступило 39 видов доходов, не учтенных в прогнозе к законопроекту на 2016 год, на общую сумму 61,6 млрд рублей (из них безвозмездные поступления составили сумму 55,0 млрд рублей).

В структуре нефтегазовых доходов наибольший удельный вес занимали доходы от уплаты налога на добычу полезных ископаемых в виде углеводородного сырья (60,1%) и вывозных таможенных пошлин на нефть (19,8%).

Доля нефтегазовых доходов в общем объеме доходов федерального бюджета увеличилась с 55,6% в 2015 году до 56% в 2016 году при снижении в процентах к ВВП с 10% в 2015 году до 9,8% в 2016 году.

Основную долю доходов федерального бюджета в 2014-2016 гг. составляют доходы от налога на добавленную стоимость, налога на добычу полезных ископаемых и уплаты таможенных пошлин. Причем если доля доходов от поступлений в федеральный бюджет НДС и налога на добычу полезных ископаемых за рассматриваемый период возрастает, то доля доходов от таможенных пошлин уменьшается на 3,2%.

Следует также отметить рост налоговых доходов в абсолютном выражении за рассматриваемый период. В соответствии с законопроектом налоговые доходы в 2016 году составят 9 202 652,0 млн рублей, или 67% объема доходов федерального бюджета, неналоговые доходы – 4 339 598,4 млн рублей (31,6%), безвозмездные поступления – 196 218,2 млн рублей (1,4%).

Проведенный анализ исполнения расходов в 2014-2015 гг. по разделам и подразделам классификации и расходов бюджетов и расходов федерального бюджета на 2016 год по разделам, подразделам классификации расходов бюджета расходов федерального бюджета в соответствии с законопроектом позволил отметить, что объем расходов федерального бюджета в 2016 году по сравнению с 2015 годом в номинальном выражении увеличился на 681,4 млрд рублей, или на 4,4%, и составил 16 098,7 млрд рублей при снижении их доли в ВВП с 21% в 2015 году до 20,5% в 2016 году. В реальном выражении (индекс-дефлятор ВВП – 106,3%) общий объем расходов по сравнению с предыдущим периодом в 2016 году уменьшился на 1,8%.

В структуре общего объема расходов федерального бюджета так же, как и в структуре расходов федерального бюджета по отношению к ВВП, наибольший удельный вес, как и в предыдущие годы, в 2016 году занимают расходы на социальную политику, национальную оборону, национальную экономику, национальную безопасность и правоохранительную деятельность. Их общий удельный вес в общем объеме расходов федерального бюджета и в объеме ВВП в 2016 году составит 75,7% и 15,6% соответственно.

Таким образом, сбалансированное расходование федерального бюджета является наиболее актуальным вопросом. Федеральный бюджет непосредственным образом связан с экономикой страны, и негативные тенденции в экономике закономерным образом отражаются и на ее бюджете.

Следует отметить, что на 2015 год Федеральным законом №384-ФЗ (с изменениями) был утвержден дефицит в объеме 2 675,3 млрд рублей (3,7% ВВП), исполнение федерального бюджета в 2015 году ожидается с дефицитом в размере 2 165,9 млрд рублей (2,9% ВВП). Законом на 2016 год предусматривался дефицит федерального бюджета в объеме 2 360,2 млрд рублей, что на 9% больше оценки 2015 года. По отношению к ВВП размеры де-

фицита увеличиваются с 2,9% в 2015 году до 3% в 2016 году.

По сравнению с ожидаемой оценкой исполнения федерального бюджета в 2015 году объем плановых значений дефицита в процентах к ВВП в 2016 году увеличился на 0,1 процентного пункта.

Основным источником финансирования дефицита федерального бюджета предусматривается использование средств Резервного фонда в объеме 2 136,9 млрд рублей.

Объем Резервного фонда на конец 2016 года составил 1 051,4 млрд рублей, или 1,3% ВВП, а при условии реализации в полном объеме части 2 статьи 21 законопроекта (направление средств резервного фонда в объеме 500 млрд рублей на замещение доходов и источников финансирования дефицита) объем данного фонда составит 551,4 млрд рублей, или 0,7%, что создает риски сбалансированности федерального бюджета за пределами 2016 года.

Объем ФНБ на конец 2016 года составил 4 666,2 млрд рублей, или уменьшился на 256,9 млрд рублей по сравнению с 2015 годом за счет отрицательной курсовой разницы, а также планируемого использования средства в объеме, равном 12 млрд рублей, на софинансирование формирования пенсионных накоплений граждан.

На конец 2016 года совокупный объем Резервного фонда (1 051,4 млрд рублей) и ФНБ (4 666,2 млрд рублей) по отношению к ВВП снижается до 7,3% с 13,6% в 2014 году.

Кроме того, законопроектом планировалось осуществление крупных внутренних заимствований в объеме 1 002,0 млрд рублей. Также предусматриваются ежегодные заимствования на внешнем финансовом рынке в объеме 200,7 млрд рублей (3 171,1 млн долларов США), в том числе целевых иностранных кредитов, предоставляемых международными финансовыми организациями. Разница между объемами привлечения на внутреннем и внешнем финансовых рынках и объемами, направляемыми на погашение долговых обязательств (сальдо), составит в 2016 году 393,2 млрд рублей.

В 2016 году предусматривалось привлечение средств от приватизации в объеме 33,2 млрд рублей. При этом следует отметить, что поступление средств от приватизации за девять месяцев 2015 года составило 4,8 млрд рублей, или 3% первоначального прогноза (158,5 млрд рублей).

В связи с заимствованиями в 2016 году предусматривается увеличение государственного долга Российской Федерации с 11 481,4 млрд рублей (15,6% ВВП) в 2015 году (оценка) до 12 317,5 млрд рублей (15,7% ВВП) в 2016 году, или на 836,1 млрд рублей (7,3%), в том числе государственного внутреннего долга – до 8 817,8 млрд рублей, или на 815,6 млрд рублей (10,2%), государственного внешнего долга – до 3 499,7 млрд рублей, или на 20,5 млрд рублей (0,6%).

Существенно увеличиваются бюджетные ассигнования федерального бюджета на обслуживание государственного долга – с 585,3 млрд рублей (0,8% ВВП) в 2015 году до 645,8 млрд рублей (0,8% ВВП), или на 60,5 млрд рублей (10,3%).

Доля расходов на обслуживание государственного долга в общем объеме расходов федерального бюджета вырастет с 3,8% в 2015 году до 4% в 2016 году.

Объем указанных расходов в 2016 году сопоставим с планируемыми расходами на предоставление межбюджетных трансфертов общего характера бюджетам бюджетной системы Российской Федерации (661,5 млрд рублей), превышает расходы на образование (578,7 млрд рублей) на 11,2%, на здравоохранение – в 1,3 раза (490,6 млрд рублей), а также в 1,66 раза – суммарные бюджетные ассигнования, направляемые на жилищно-коммунальное хозяйство, охрану окружающей среды, культуру и кинематографию, физическую культуру и спорт, средства массовой информации (387,2 млрд рублей).

По сравнению с предыдущим бюджетным циклом в 2016 году доходы по отношению к ВВП снижены на 1,5 процентного пункта, расходы – увеличены на 0,9 процентного пункта, дефицит – увеличен на 2,4 процентных пункта. Нефтегазовый дефицит в 2016 году сохра-

нился на уровне выше 10% ВВП и составил 10,7%, что говорит о высокой зависимости федерального бюджета от нефтегазовых доходов. При этом по сравнению с оценкой 2015 года не нефтегазовый дефицит сократится на 0,2 процентных пункта.

Из доклада Минфина РФ, расходы федерального бюджета в 2016 году составят 16271,8 млрд рублей. Отмечается, что расходы бюджета на 2017-2019 годы заморожены на отметке 15,78 трлн рублей. Прогнозируемый из доклада Минфина в 2016 году дефицит составит 3,7% ВВП, в 2017 году – 3,2%, в 2018 году – 2,2% и 1,2% в 2019 году [2].

В 2017 году Министерство финансов отказалось пополнять резервы – А.Г. Силуанов заявил, что российское руководство поддержало предложение направить все дополнительные нефтегазовые доходы не на новые расходы, а на сокращение траты резервов. По словам министра, при средней цене на нефть в 50 долларов за баррель в 2017 году дополнительные доходы бюджета составят триллион рублей, а при 55 долларах за баррель – 1,4 триллиона рублей. Также он не исключил, что при благоприятной конъюнктуре Минфин вообще не будет в текущем году тратить средства Резервного фонда и Фонда национального благосостояния. Министр экономического развития М.С. Орешкин заявил, что Россия имеет хорошие шансы сохранить Резервный фонд в 2017 году благодаря выросшим ценам на нефть. В тот же день А.Г. Силуанов сообщил об исцелении отечественной экономики от «голландской болезни».

В 2016 году Резервный фонд России по сравнению с предыдущим годом сократился в 3,7 раза, до 972,1 миллиарда рублей, Фонд национального благосостояния (ФНБ) – на 17 процентов, до 4,36 триллиона рублей. В бюджет на 2017-2019 годы заложена среднегодовая цена на российскую нефть Urals в 41 доллар за баррель.

Таким образом, следует отметить, что проблема несбалансированности федерального бюджета остается в Российской Федерации нерешенной длительный период времени. В качестве мер по оптимизации и повышению сбалансированности федерального бюджета РФ в ближайшем будущем можно предложить следующее:

1. Проведение комплекса мероприятий в части сокращения теневого сектора экономики и, соответственно, расширения налоговой базы за счет вовлечения хозяйствующих субъектов в официальную экономическую деятельность, повышения качества администрирования НДС за счет внедрения автоматизированной системы контроля (АСК НДС-2), а также проведения мероприятий по снижению накопленной задолженности по налогу (дополнительные поступления по налогу на добавленную стоимость по товарам (работам, услугам), реализуемым на территории Российской Федерации, в результате составят до 27 млрд рублей).

2. Применение более высокой среднеэффективной ставки налога (16,5%) по сравнению с оценкой к законопроекту (16,00%), а также проведение ФТС России мероприятий по улучшению таможенного администрирования (проверки соблюдения участниками ВЭД таможенного законодательства в части полноты и достоверности заявленных сведений и полноты уплаты таможенных платежей в федеральный бюджет при декларировании товаров, применения льгот по уплате таможенных платежей; организации единой системы таможенного контроля, контроля за правильностью начисления и взимания таможенных платежей и налогов, а также за классификацией товаров в соответствии с кодами товарной номенклатуры ВЭД Таможенного союза) (дополнительные поступления по НДС на товары, ввозимые на территорию Российской Федерации могут составить в результате до 58 млрд рублей).

3. Повышение качества таможенного контроля, проводимого таможенными органами. В результате недостоверного декларирования таможенной стоимости товаров участниками внешнеэкономической деятельности в федеральный бюджет не поступают таможенные платежи в полном объеме. В ходе контрольных мероприятий в ФТС России отмечены признаки занижения таможенной стоимости в отношении ряда товаров, оформленных в территориальных таможенных органах: изделия из алюминия ввозятся по ценам ниже стоимости алюминия

на Лондонской бирже металлов; однотипные товары и товары, произведенные одними иностранными лицами, оформляются с существенной разницей в стоимости и таможенных платежах в разных таможенных органах.

По результатам деятельности таможенных органов при применении системы управления рисками и оперативном контроле (в 2014 году доначислено 20 343,8 млн рублей, взыскано в федеральный бюджет 19 577,9 млн рублей, за 9 месяцев 2015 года доначислено таможенных платежей на сумму 17 741,2 млн рублей, из них взыскано 16 869,7 млн рублей). Данные факты свидетельствуют о наличии резервов увеличения поступлений доходов в федеральный бюджет от внешнеэкономической деятельности.

4. Потенциальным резервом поступлений в федеральный бюджет доходов в виде прибыли, приходящейся на доли в уставных (складочных) капиталах хозяйственных товариществ и обществ, или дивидендов по акциям, принадлежащим Российской Федерации, является повышение эффективности администрирования задолженности по уплате дивидендных платежей. По информации Росимущества, по состоянию на 1 октября 2015 года данная задолженность составляла 31 329,2 млн рублей, в том числе непогашенная на начало 2015 года задолженность в размере 330,8 млн рублей.

5. С учетом существующих проблем в части налогового законодательства по консолидированным группам налогоплательщиков (КГН) целесообразно сохранить мораторий на создание новых консолидированных групп налогоплательщиков, действующий до 1 января 2016 года (введен Федеральным законом от 24.11.2014 г. №366-ФЗ). Представляется целесообразным ввести ограничения на сумму полученного убытка, которая может быть учтена внутри КГН (например, в пределах от 15% до 25%).

Также необходимо внести изменение в Налоговый кодекс Российской Федерации и предоставить право налоговым органам проводить выездные и камеральные налоговые проверки деятельности отдельных участников КГН. Необходимо установить обязанность ответственного участника КГН по представлению одновременно с налоговой декларацией по налогу на прибыль организаций за отчетные периоды и налоговый период в налоговый орган расчета изменения суммы налога на прибыль организаций, исчисленной в порядке, установленном для КГН, по сравнению с суммой налога (авансовых платежей), исчисленной по участникам группы в общеустановленном порядке для уплаты в федеральный бюджет и бюджеты субъектов Российской Федерации.

#### Список источников:

1. Мысляева И.Н. Государственные и муниципальные финансы: учебник. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 393 с.
2. Основные направления бюджетной политики на 2015 год и на плановый период 2016-2017 годов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://img.rg.ru/pril/article/99/18/44/ONBP\\_2015-2017.pdf](http://img.rg.ru/pril/article/99/18/44/ONBP_2015-2017.pdf).
3. Болотин В.В. К вопросу о структуре централизованных финансов // Финансовый бизнес. – 2013. – №2. – С. 63-69.
4. Зельднер А.Г. Финансовые источники обеспечения экономического роста в условиях stagflation // Финансовый бизнес. – 2015. – №3. – С. 3-9.
5. Игонина Л.Л. Модернизация финансовой системы России: задачи, императивы, тенденции // Финансы и кредит. – 2012. – №3. – С. 2-7.
6. Нигматуллин И.Г. Концептуальные подходы к исследованию финансовой политики: методология и необходимость совершенствования // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2015. – №21. – С. 36-44.
7. Усенко О.И. Финансовый контроль за деятельностью государственных учреждений: бюджетная политика // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2014. – №10. – С. 44-50.

Некрасова Е.П.

## ЭФФЕКТИВНАЯ СИСТЕМА БЮДЖЕТИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Nekrasova E.P.

### EFFECTIVE SYSTEM OF BUDGETING AT THE ENTERPRISE

*Некрасова Екатерина Павловна; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: fantazia5891@mail.ru*

*Nekrasova Ekaterina Pavlovna; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: fantazia5891@mail.ru*

*Бюджетирование является неотделимой частью и фундаментом финансового учета предприятия, позволяет эффективно вести управление, оценить конкурентоспособность предприятия, а также способствует повысить оборачиваемость активов и выявить внутренние резервы, риски. Цель бюджетирования – рост экономической эффективности и укрепление финансовой устойчивости предприятия.*

*Budgeting is an inseparable part and the base of fiscal accounting of the enterprise. It allows managing effectively, estimating enterprise competitiveness and promoting to raise assets turnover and revealing internal reserves and risks. The budgeting purpose is growth of economic efficiency and strengthening of financial stability of the enterprise.*

*Ключевые слова: бюджетирование, система бюджетирования, процесс бюджетирования, бюджет, эффективная система бюджетирования.*

*Keywords: budgeting, budgeting system, budgeting process, the budget, effective system of budgeting.*

Финансовый уровень предприятия является основой его деловой активности, надежности, конкурентоспособности и гарантом эффективности деятельности перед его партнерами. Бюджетирование позволяет предвидеть положение предприятия в будущем, разрабатывать цели и стратегии. Бюджетирование – это эффективный инструмент управления, который позволяет предприятию зарабатывать прибыль и управлять финансовыми потоками. Бюджетирование – это планирование финансовой, производственной и хозяйственной деятельности предприятия, составление сводного (общего) бюджета и бюджетов подразделений предприятия для определения их финансовых затрат, и результатов.

В современных условиях рыночной экономики, принятие управленческих решений на предприятиях невозможно без внедрения эффективной системы бюджетирования финансовой деятельности. В данной статье сформулируем проблемы, с которыми сталкиваются предприятия в процессе внедрения системы бюджетирования, а также пути их решения.

Основными проблемами при постановке системы бюджетирования на предприятие являются:

- отсутствие системности в формах отчетности, т.е. бюджет должен быть объединен с другими система предприятия;
- отсутствие привязки бюджета к стратегии предприятия, т.е. бюджет должен быть ориентирован на цели, поставленные перед предприятием;
- способность системы реагировать на внешние условия – анализ ситуации, корректировка бюджета;
- отсутствие ответственности;
- реалистичность бюджетов;
- сложность процесса составления бюджета;
- технические проблемы.

Внедрение бюджетирования представляет собой трудоемкий процесс, который нельзя выполнить в течение дня, недели. Для каждого предприятия процесс постановки системы бюджетирования является уникальным. Однако существуют общие понятия, рекомендации и ин-

струменты, позволяющие стандартизировать эти процессы и добиться максимальных результатов. Общие понятия и рекомендации рассмотрены ниже в данной статье.

Работа по формированию бюджета проходит в несколько этапов.

Первый этап, создание финансовой структуры, с целью установить ответственность за исполнение бюджета, контроль источников формирования доходов и расходов.

Второй этап, создание структуры бюджетов, формирование общей схемы сводного (общего) бюджета предприятия. Сводный бюджет предприятия составляется и утверждается на бюджетный период. Бюджетный период может устанавливаться на период от 1 года до 5 лет. Бюджетный период делится на подпериоды. Особое внимание над формированием сводного бюджета уделяется оценке выполнения планов прибыли и рентабельности. Оценка осуществляется на основе разработке состава затрат. Осуществляется производственная программа и определяется финансовый потенциал предприятия путем рационального использования активов, использования новых технологий и видов продукции.

Цель третьего этапа, формирование учетно-финансовой политики предприятия, создание правил ведения и консолидации бухгалтерского, производственного и оперативного учета.

Четвертый этап представляет собой разработку регламента планирования, мониторинг и анализ причин невыполнения бюджета. На малых предприятиях сводный бюджет формируется бухгалтерией и утверждается директором предприятия. На средних и крупных предприятиях утверждать сводный бюджет могут: правление, президент, совет директоров, общее собрание акционеров предприятия.

Пятый этап, внедрение системы бюджетирования, составление операционного и финансового бюджетов на планируемый период. На последнем этапе руководство получает три основные бюджетные формы: бюджет доходов и расходов, бюджет движения денежных средств, прогнозный баланс.

Бюджетом доходов и расходов определяется экономическая эффективность предприятия. Финансовые потоки планируют в бюджете движения денежных средств, а прогнозный баланс отражает экономический потенциал и финансовое состояние предприятия в будущем.

Бюджетирование должно осуществляться по утвержденным правилам, принципам, требованиям, формам. Требованиями, предъявляемыми к организации процесса бюджетирования на предприятие, являются определение круга ответственных лиц за подготовку и реализацию бюджета, жесткая финансовая дисциплина, отлаженный документооборот, выстраивание приоритетных статей расходов.

Для осуществления процесса бюджетирования используют три основных подхода.

«Сверху вниз». При данном подходе, высшее руководство осуществляет бюджетирование с минимальным привлечением руководителей подразделений и отделов нижнего уровня. При данном подходе полностью учитывается стратегия предприятия, уменьшаются затраты времени, возможно избежать проблем, связанных с согласованием отдельных бюджетов.

«Снизу вверх». Данный подход применяют в крупных предприятиях, где руководство отделов (подразделений) составляют бюджеты, которые потом объединяют в сводный бюджет. А высшее руководство согласовывает.

«Снизу вверх» / «сверху вниз». При данном подходе высшее руководство дает общие рекомендации относительно всего предприятия, а руководители подразделений подготавливают бюджет, направленный на достижение целей предприятия.

Для чего необходимо бюджетирование – функции бюджетирования (таблица 1).

Бюджетирование является методом оптимизации финансовой структуры предприятия. Для эффективной работы системы бюджетирования необходим ряд условий, без которых эта система не работает:

- предприятие должно иметь методическую базу разработки, контроля и анализа исполнения сводного бюджета;

Таблица 1 – Функции бюджетирования

Функция	Характеристика функции
Аналитическая	- переосмысление бизнес-идеи; - коррекция стратегии; - постановка дополнительных целей; - анализ операционных альтернатив.
Финансовое планирование	- вынуждает планировать и тем самым обдумывать будущее.
Финансовый учет	- учитывает и обдумывает совершенные действия в прошлом и тем самым помогает принимать правильные решения в будущем.
Финансовый контроль	- позволяет сравнить поставленные задачи и полученные результаты; - выявляет слабые и сильные стороны.
Мотивационная	- осмысленное принятие решений; - ясность постановки целей; - наказание за срыв; - поощрение за выполнение и перевыполнение.
Координационная	- координация функциональных блоков оперативного планирования.
Коммуникационная	- согласование планов подразделений; - нахождение компромиссов; - закрепление ответственности исполнителей.

- на предприятии должно существовать система управленческого учета, регистрирующая факты хозяйственной деятельности;

- на предприятии должны быть организационная структура (службы аппарата управления, в чьи обязанности входит контроль, анализ бюджета предприятия) и система управления. Система управления представляет собой регламент взаимодействия служб аппарата управления и подразделений. Подразделения должны своевременно получать из аппарата управления бюджетные задания;

- на предприятии должен быть программно-технический блок системы бюджетирования.

Для эффективного функционирования системы бюджетирования необходимо соблюдение принципов бюджетирования:

Принцип «скользящего». Данный принцип заключается в создании бюджета развития на определенный период, например на три года. Трехлетний период планирования включает еще один период – четыре квартала. Такой период бюджетирования выдерживается всегда: по происшествии первого квартала к четвертому прибавляется еще один и снова составляется бюджет на четыре квартала. Достоинством данного принципа является возможность регулярно учитывать внешние изменения (инфляция, спрос и т.д.), изменения целей предприятия.

Принцип «утвердили – исполнять». Утвержденный бюджет должен обязательно исполняться. Иначе все планирование и достижение поставленных целей сводится на «нет». Также в бюджете необходимо предусматривать процедуры экстренной корректировки бюджета, в связи с форс-мажорными обстоятельствами. В бюджете должна быть заложена вероятность наступления любых событий.

Принцип «от индикативного к директивному бюджетированию», т. е. возможность пересмотра бюджета. В этом случае, все планы делят на две категории: предварительные (индикативные) и обязательные (директивные).

Бюджет должен включать определенные стадии (корректировка, согласование, утверждение) для перехода из категории «индикативно» в категорию «директивно». Длительность всех стадий утверждается в регламенте бюджетирования.

Принцип «единых стандартов». Все бюджетные формы должны быть одинаковы для всех подразделений, отделов. Этот принцип особенно актуален для крупных предприятия, холдингов.

Принцип «детализации расходов». Цель данного принципа – экономия ресурсов, контроль над исполнением средств.

Принцип «финансовой структуры». Благодаря созданию финансовой структуре, предприятие выявит количество уровней сбора бюджетной информации и в зависимости от этого сформирует график составления бюджетов для каждого подразделения.

Принцип «прозрачность информации». Специалист, анализирующий данные итоговых бюджетных форм, должен иметь доступ к бюджетам каждого подразделения предприятия, чтобы исключить возможность искажения информации и усилить контроль над исполнением бюджет. Необходим постоянный мониторинг процесса бюджетирования по всем подразделениям.

Эффективной системой бюджетирования является та, при которой плановый прогноз (расчет) имеет отклонение от фактического результата менее чем на 5%. При таком варианте затраты распределяются более точно и планомерно, в пределах нормы. Неэффективной системой бюджетирования является система, в которой отклонение фактических результатов от запланированных регулярно превышает 20-30% [5].

Основными причинами снижения эффективности процесса бюджетирования являются:

- отсутствие обоснованного бюджета;
- низкая организация процесса;
- низкая оперативность составления бюджета;
- несовершенство методик;
- ошибки при планировании в подразделениях;
- некорректные целевые установки;
- неэффективная финансово-экономическая система предприятия.

Процесс бюджетирования должен быть постоянным и непрерывным. Реализация процесса бюджетирования способствует снижению степени предпринимательского риска. Благодаря четкому плану действий, обладая реальной информацией о возможностях предприятия, можно оперативно реагировать на любые изменения на рынке. Грамотно построенный процесс бюджетирования позволяет эффективно управлять предприятием, ставя конкретные цели, планируя, осуществляя контроль на основе утвержденных планов, анализа результатов и сопоставления их с плановыми показателями.

Для того чтобы сделать бюджетирование на предприятии эффективным необходимо пересмотр системы планирования (финансовой структуры, бюджетного процесса), использовать системный подход в планирование, внедрение технологий, повышение внутренней координации, усиление мотивации у сотрудников предприятия и контроля над ними.

Бюджетирование – это инструмент достижения целей предприятия и управления бизнесом.

Список источников:

1. Гарифулин А. Совершенствование системы планирования и бюджетирования предприятия // Справочник экономиста. – 2011. – №1. – С. 14-22.
2. Григорьев А.В., Улина С.Л., Кузьмина И.Г. Бюджетирование в коммерческой организации: учебное пособие. – Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2012. – 136 с.
3. Коваленко Л.П. Роль бюджетирования в управленческом процессе. – М.: Лаборатория книги, 2011. – 103 с.
4. Репин В.В. Финансовое планирование и управленческий учет: проблемы внедрения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://hr-portal.ru/article/finansovoe-planirovanie-i-upravlencheskiy-uchet-problemy-vnedreniya>.
5. Труба А.С. Эффективная организация системы бюджетирования // Управление персоналом. – 2008. – №7. – С. 51-52.
6. Халезин В.Ю. Внедрение бюджетирования: взгляд с позиции финансового директора // Справочник экономиста. – 2012. – №7. – С. 112-118.

**Ефремова М.С., Костромыкина А.В.**

## **ИМУЩЕСТВЕННОЕ НЕРАВЕНСТВО В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Efremova M.S., Kostromykina A.V.**

### **PROPERTY INEQUALITY IN THE RUSSIAN FEDERATION**

*Ефремова Мария Сергеевна; Орловский филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»; РФ, 302028, г. Орел, бульвар Победы, д. 5«А»;  
e-mail: chinqu@yandex.ru*

*Efremova Mariya Sergeevna; Orel Branch of The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration; 5A Pobedy Boulevard, Orel 302028, Russian Federation;  
e-mail: chinqu@yandex.ru*

*Костромыкина Анастасия Викторовна; Орловский филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»; РФ, 302028, г. Орел, бульвар Победы, д. 5«А»;  
e-mail: mtcela@mail.ru*

*Kostromykina Anastasiya Viktorovna; Orel Branch of The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration; 5A Pobedy Boulevard, Orel 302028, Russian Federation;  
e-mail: mtcela@mail.ru*

*Проблема имущественного неравенства характерна как для России, страны с рыночной экономикой, так и для всего мира. Проблема распределения доходов составляет одно из острых противоречий в мире. Экономическая политика, основанная на растущем неравенстве в распределении доходов или сохранении подобного положения, противоречит развитию.*

*The problem of property inequality is characteristic both for Russia as a country with market economy, and for the whole world. The problem of incomes distribution is one of the sharp contradictions in the world. Economic policy based on growing inequality in incomes distribution or preservation of such situation contradicts the development.*

*Ключевые слова: имущественное неравенство, коэффициент Джини, уровень доходов, прожиточный минимум, бедность, равенство.*

*Keywords: property inequality, Gini coefficient, incomes level, cost of living, poverty, equality.*

Проблема имущественного неравенства существует довольно давно. Имущественное неравенство – это концентрация в руках определённой группы людей значительных материальных ценностей и политической власти [2]. Она является одной из главных причин социальной дифференциации. Данная проблема может существовать как внутри одной страны, так и на общемировом уровне. Но в то время как разрыв между бедными и богатыми в развитых странах составляет 6 раз, то в развивающихся странах этот разрыв уже около 10 раз! Естественно, если смотреть по отношению ко всему миру, эта цифра будет еще больше.

Данную проблему необходимо решать не только на общемировом уровне (по отношению к развивающимся странам), но и в странах первого мира. Эксперты полагают, что данная проблема может быть связана с глобализацией, которая подразумевает использование аутсорсинга и более дешевой зарубежной рабочей силы, и трудосберегающим техническим прогрессом. Данные процессы во многом препятствуют росту доходов среднего класса. К тому же за счет этого спрос на рынке труда либо сохранился на крайне низкооплачиваемые услуги (например, на уборку улиц), либо на высококвалифицированных специалистов, предоставляющих консультационные услуги по управлению бизнесом [1].

На сегодняшний день Российская Федерация является мировым лидером по имущественному неравенству. С проблемой имущественного неравенства пытались бороться и в советской России посредством «раскулачивания» и «коллективизации». Государство считало, что если «отобрать» излишки у кулаков в пользу бедных, это позволит «приравнять всех». Однако это привело к негативным последствиям: судьбы миллионов людей были искалечены, многие погибли от репрессий, голода и ссылок. В экономическом плане этот процесс также не стал толчком для развития сельского хозяйства. Колхозники относились к общественному

имуществу, как к «ничейному». Новые работники трудились спустя рукава, процветали кражи и бесхозяйственность. Многие аналитики и эксперты писали, что после развала СССР Россия представлялась страной, способной за короткое время превратиться в высококвалифицированную, с активно развивающейся экономикой и с сильными программами социальной защиты. Однако сегодня имущественное неравенство не просто сохраняется, но и увеличивается.

В мировой практике для оценки разрыва между богатыми и бедными применяется коэффициент Джинни, который показывает неравномерность распределения доходов в обществе. По данным Росстата, в Российской Федерации за последние 10 лет коэффициент Джинни вырос с 0,395 (данные 2000 г.) до 0,421 (2015 г.). Это свидетельствует о нарастающем разрыве между самыми богатыми и самыми бедными. Если смотреть статистику изменения коэффициента Джинни за последние 20 лет (рисунок 1), то можно заметить, что наивысшее значение коэффициента наблюдалось в 2007 году (0,422), а наименьшее только в 1992 году (0,289). После этого года, данный коэффициент не был даже близко с этой отметкой [3].

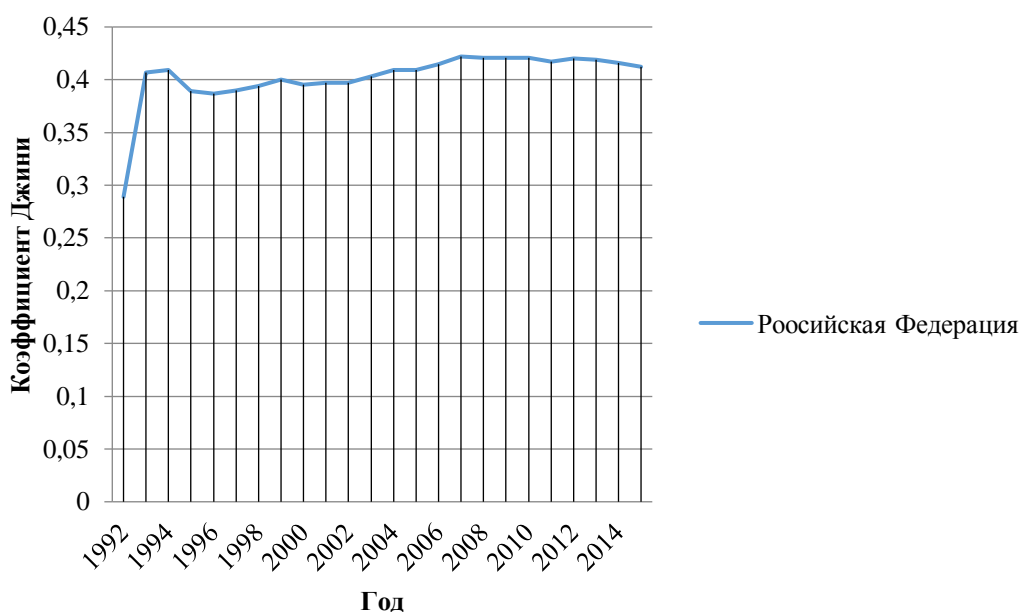


Рисунок 1 – Значение коэффициента Джинни по годам для РФ

Характерным проявлением социального расслоения является значительное различие уровней доходов населения, при этом для нашей страны эта проблема особенно сильно проявляется в региональном разрезе. По данным Росстата в I квартале 2016 года среднедушевые денежные доходы населения Орловской области в месяц составили 19981 руб., в то время как в Москве 54504 руб.

Практически без изменений остается величина прожиточного минимума в Орловской области. Постановлением Правительства Орловской области от 22 апреля 2016 года № 135 величина прожиточного минимума в расчете на душу населения в I квартале 2016 года установлена в размере 8821 рубль, что на 0,1 % выше, чем в I квартале 2015 года. Величина же прожиточного минимума в Москве больше почти в 2 раза и составляет 15041 рубль, при этом цены на продукты и одежду в городах практически одинаковые.

Если рассматривать значение коэффициента Джинни в Московской и Орловской областях за последние 20 лет и сравнить их показатели (рисунок 2), то можно заметить, что с 1995 по 1997 годы и с 2000 по 2007 годы коэффициент Джинни для Орловской области был выше, чем для Московской. Но уже с 1998 по 1999 и с 2007 и до настоящего времени коэффициент порядком выше у Московской области [3].

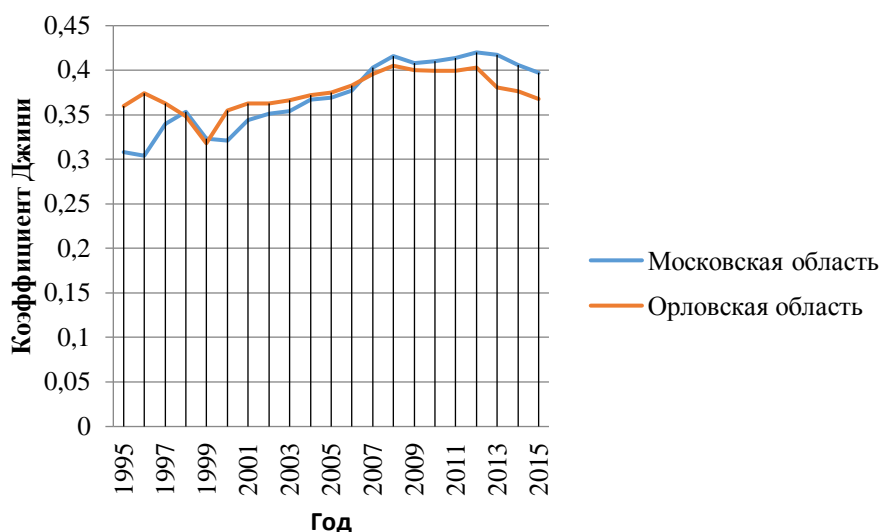


Рисунок 2 – Значение коэффициента Джини для Орловской и Московской областей

Если рассмотреть коэффициент для Орловской области (рисунок 3), то мы увидим, что наименьшее значение коэффициента было в 1999 году (0,318), а наибольшее в 2008 году (0,405). В настоящее время данный наивысший коэффициент пошел на спад [3]. Но, к сожалению, жители Орловской области продолжают мигрировать в крупные города, стремясь найти высокооплачиваемую работу.

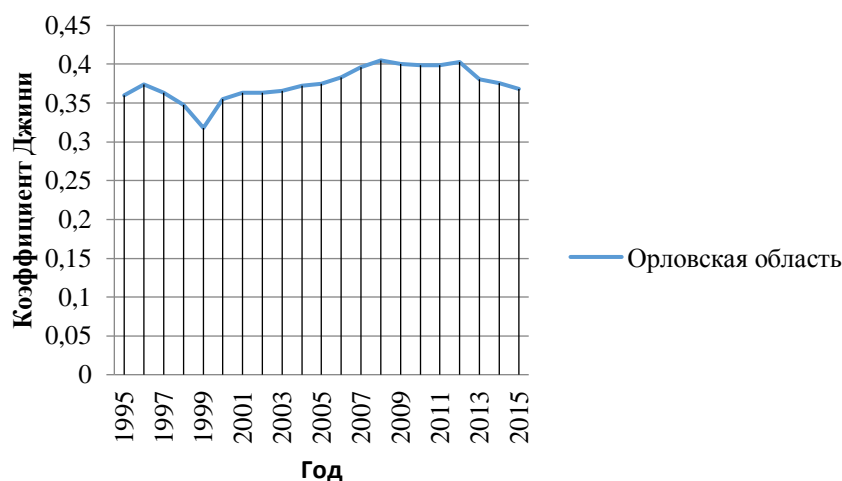


Рисунок 3 – Коэффициент Джини для Орловской области

Таким образом, проблема имущественного неравенства в России – одна из самых острых социально-экономических проблем. Для решения данной проблемы необходимо выработать политику, конкретные меры законодательной и исполнительной властей для снижения имущественной дифференциации общества. Необходимо развивать промышленность и экономику в регионах, повышать там уровень жизни и открывать новые бизнес-проекты. Это позволит, прежде всего, уменьшить разрыв между доходами богатых и бедных, а также это будет способствовать успешному экономическому развитию Российской Федерации и усилит её позиции на международной арене.

Список источников:

1. Васильев Н.И., Дегтярева О.Н. Имущественное неравенство в России // Вестник ПсковГУ. – 2014. – №5. – С. 104-108.

2. Имущественное неравенство // Термины, Персоналии, Хронология, Календарь, Карты, Таблицы, Документы, Тесты, Литература [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://history.syktnet.ru/02/09/106.html>.

3. Федеральная служба государственной статистики, центральная база статистических данных [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/dbscripts/cbsd/DBInet.cgi?pl=2340003>.

УДК 336.143.2:332.1

Уварова Е.Е.

## МЕТОДИКА БЮДЖЕТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМОГО ОРГАНАМИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ СУБЪЕКТА РФ

Uvarova E.E.

### METHODS OF BUDGET FINANCING REALIZED BY GOVERNMENT AUTHORITIES OF THE RUSSIAN FEDERATION SUBJECT

*Уварова Елена Евгеньевна; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: ulena151078@yandex.ru*

*Uvarova Elena Evgenjevna; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: ulena151078@yandex.ru*

*В статье рассматриваются особенности формирования и построения системы органов государственной власти субъектов РФ, которые являются участниками бюджетного процесса как на этапе планирования, так и на этапе исполнения бюджета. Идея разделения власти на различные уровни определяет возможности реализовывать функции государства, в том числе и через бюджетное финансирование.*

*In the article the features of formation and organization of the system of public authorities of the subjects of the Russian Federation which are the participants of budgetary process both at the planning stage, and at the stage of budget execution are considered. The idea of the division of power into various levels defines the possibilities to realize the state functions through budgetary financing as well.*

*Ключевые слова: исполнительная власть, законодательная власть, бюджет, бюджетное финансирование, методы финансирования.*

*Keywords: executive power, legislative power, budget, budgetary financing, financing methods.*

Одно из главнейших назначений Конституции Российской Федерации заключается в организации системы органов государственной власти, через которую правительство реализовывает собственные функции. Данная концепция содержит в себе не только органы государственной власти, через которые исполняются властные полномочия и наличие которых установлено Конституцией, однако и огромное количество других организаций и органов, созданных согласно вертикали и горизонтали, отображающих разный уровень соподчиненности. Объединение данных организаций и органов является государственным механизмом, который обязан функционировать как общая и эффективная система властвования. Орган государственной власти содержит такие задачи и возможности, которые соответствуют функциям страны [1].

Орган государственной власти формируется только лишь страной и функционирует от имени страны. Только лишь правительство определяет порядок и функции этих органов, наделяет их определенными возможностями, за пределы которых они не могут выходить, а также определяет их полномочия, обязанности и в случае их нарушения объем ответственности.

Представление органа государственной власти формируется из трёх ключевых свойств:

- любой орган государственной власти формируется в соответствии Конституцией;

- решения органа государственной власти для всех обязательны. В случае их невыполнения, государство вынужденно применять принудительные меры.

- деятельность органов государственной власти реализуется в формах и методах, определенных правовыми актами.

На основании Конституции РФ формирование единых принципов организации государственной власти субъектов РФ входит в совместное ведение Российской Федерации и субъектов РФ, а система органов государственной власти формируется субъектами РФ самостоятельно в соответствии с основами конституционного строя и общими положениями, вводимыми федеральным законом. В отсутствие необходимых законов функционирование органов государственной власти субъектов РФ регулируется указами Президента РФ и законодательством субъектов РФ.

Основным свойством государственного органа является то, что он издаёт такие юридические акты, которые должны исполняться в обязательном порядке, тем кому они адресованы.

Государственная власть в РФ исполняется на основе разделения на законодательную, исполнительную, судебную.

Любая из данных функций обязана осуществляться самостоятельно соответствующим органом государственной власти.

Законодательный орган государственной власти субъекта РФ – регулярно функционирующий наивысший и единый орган законодательной власти РФ, правовой статус которого фиксируется законодательством.

Основной целью является правотворчество, а также осуществление контроля деятельности исполнительной власти. Законодательный орган власти субъекта РФ имеет право осуществлять и принимать на своих заседаниях законы субъекта РФ и распоряжения. Акты законодательного органа государственной власти субъекта РФ являются общепринятыми, при условии, если на заседании находилось не менее установленного законами субъекта РФ число депутатов и в этот орган в период вынесения актов избрано не менее 2/3 от установленного числа депутатов. Эффективность законодательной власти основывается на опыте и традициях парламентской деятельности.

Финансирование законодательных органов государственной власти субъектов РФ и их работы осуществляется из бюджета определенных субъектов РФ [1].

Особенность органа законодательной власти РФ в регионах состоит в том, что они решают возникшие вопросы самостоятельно. Например, вопросы касающиеся финансовой, материально-технической, информационной и организационной деятельности. На реализацию данных проблем расходы утверждаются внутри структур и учитываются в отдельной строке бюджета региона.

Органы исполнительной власти – назначаемые органы, главная задача, которых выполнение положения Конституции, федеральных законов, других нормативных актов, действующие на основе сочетания единоначалия с коллегиальностью.

Орган исполнительной власти субъектов РФ – данный государственный орган, осуществляющий исполнительно – распорядительную деятельность на территории определенного субъекта РФ и создаваемый для конкретного субъекта РФ.

В РФ есть и действует весьма сложная система исполнительной власти. Орган исполнительной власти субъектов РФ является неотъемлемой частью органов исполнительной власти РФ.

Система органов исполнительной власти основывается на принципе федерализма. Юридически она зафиксирована Конституцией РФ, конституциями республик в составе РФ, законами субъектов РФ, а также федеральными законами.

Правовое положение органов исполнительной власти обуславливается самими субъектами РФ. Вплоть до принятия определенных действий органы исполнительной власти субъектов Федерации придерживаются надлежащими федеральными актами.

По источнику финансирования органы исполнительной власти делятся на:

- органы, финансируемые за счет федерального бюджета;
- органы, финансируемые за счет бюджетов субъектов РФ [5].

Органы судебной власти реализовывают правосудие. Деятельность судов ориентирована на улучшение законности и правопорядка, предотвращение правонарушений и других преступлений, охранять от разных посягательств на закрепленные в Конституции основы конституционного строя, права гражданина, прочие демократические учреждения. Суды подчиняются только лишь закону, они независимы [1].

Любой государственный орган, выполняющий одну из трёх функций государственной власти, взаимодействует с иными муниципальными органами. Таким образом, они ограничивают друг друга, такая система имеет такое название как система сдержек и противовесов [4].

На сегодняшний день широкое признание получила идея разделения властей на различные уровни, т.е. доверять определенные возможности, в том числе и бюджетное финансирование различным органам государственной власти.

Бюджетное финансирование – предоставленное в безвозвратном порядке денежное обеспечение, выделение (ассигнование) денежных средств из государственного или местного бюджета на расходы, связанные с осуществлением государственных заказов, выполнением государственных программ, содержанием государственных организаций. Бюджетное финансирование осуществляется в форме выделения денежных средств (бюджетных ассигнований) по определенному назначению для достижения общегосударственных целей или для покрытия расходов отраслей, предприятий, организаций, находящихся на полном либо частичном государственном денежном обеспечении. Например, за счет средств государственного и местного бюджетов осуществляется содержание государственного аппарата, органов управления, армии, милиции, полиции, суда, частично организаций, учреждений науки, культуры, образования, здравоохранения, обороны.

Осуществление расходов бюджета достигается при помощи бюджетного финансирования. Под ним понимается система предоставления денежных средств организациям, предприятиям и учреждениям на проведение мероприятий, предусмотренных бюджетом. Бюджетное финансирование базируется на определенных принципах, характеризуется специфическими формами и методами предоставления средств. Принципы, формы и методы бюджетного финансирования влияют на результативность функционирования бюджетной системы.

Важную роль в организации рациональной системы бюджетного финансирования играют следующие принципы финансирования:

- получение максимального эффекта при минимуме затрат предполагает, что бюджетные средства должны предоставляться лишь при условии обеспечения наибольшей результативности от их использования. Этот эффект может выражаться, с одной стороны, в решении различных задач социально-экономического развития страны, а с другой – в обратном притоке в бюджет денежных средств за счет роста доходов получателей бюджетных ассигнований;

- целевой характер использования бюджетных ассигнований означает, что юридические лица получают средства из бюджета только на основе утвержденного бюджета, причем на заранее обусловленные цели. Строгое соблюдение этого принципа препятствует неэффективному использованию бюджетных ассигнований;

- предоставление бюджетных средств по мере выполнения производственных и других показателей и с учетом использования ранее отпущенных ассигнований ставит в зависимость бюджетное финансирование от выполнения показателей и позволяет финансовым органам осуществлять действенный и эффективный контроль за деятельностью предприятий, организаций и учреждений;

- безвозвратность бюджетных ассигнований означает предоставление средств без условия их обязательного возврата в государственный бюджет.

Однако помимо безвозвратного бюджетного финансирования в настоящее время все шире применяется кредитование предприятий путем выдачи бюджетных ссуд. Проценты по таким ссудам либо не взимаются, либо взимаются по низким ставкам. Бюджетные ссуды выдаются по специальным распоряжениям Правительства РФ на выполнение целевых программ развития.

Бюджетное финансирование – одна из действующих форм покрытия расходов хозяйствующих субъектов; применяется для обеспечения затрат, имеющих общегосударственное, региональное и локальное значение, с их финансированием соответственно из федерального, регионального и местных бюджетов. Финансирование бюджетное осуществляется в соответствии с установленными принципами путем использования специальных форм и методов предоставления бюджетных средств; в ходе бюджетного финансирования действует государственный финансовый контроль за целевым, экономным и эффективным расходованием денежных средств.

Принципы бюджетного финансирования можно подразделить на: общие, касающиеся всех бюджетополучателей; частные, определяющие порядок предоставления бюджетных средств предприятиям, организациям и учреждениям в зависимости от их организационно-правовой формы и метода ведения хозяйства. К общим принципам в России относят: соблюдение законности финансирования (отпуск бюджетных средств может происходить только на основе утвержденного бюджета и сводной бюджетной росписи); целевой характер предоставления бюджетных средств; выделение средств в пределах лимитов бюджетных обязательств, признанных органом, исполняющим бюджет, и с учетом использования ранее отпущенных ассигнований бюджетных. К частным относят принципы, различающиеся в зависимости от того, кому и на какие цели предоставляются бюджетные средства. Так, для бюджетных учреждений действует принцип зависимости объема финансирования от установленных норм и фактически достигнутых показателей по сети, штатам и контингентам.

В практике бюджетного финансирования используются следующие методы финансирования:

- 1) сметное финансирование;
- 2) программное финансирование;
- 3) финансирование на покрытие части издержек, возмещение которых не обеспечивается за счет цены продукции (услуги);
- 4) финансирование капиталовложений.

Наибольшее распространение в практике бюджетного финансирования имеет сметное финансирование. Этот метод получил широкое распространение при финансировании государством сферы образования, культуры, искусства, здравоохранения, физической культуры, спорта и социального обеспечения. При сметном финансировании объем расходов определяется на основе взаимосвязанных смет, которые разрабатываются применительно к каждому бюджетному учреждению. Сметы, в свою очередь, разрабатываются на основе утвержденных норм расходов на одну счетную единицу, которая определяется применительно к каждому бюджетному учреждению в зависимости от основного вида его деятельности. Например, это может быть количество учеников, число больничных коек, проведенных операций и т.п.

Смета, составленная на основе бюджетных норм расходов, является финансовым планом учреждений социально-культурной сферы. Смета не имеет доходной части, а является подтверждением необходимости финансирования тех расходов, которые в ней определены. На основе смет финансовые органы определяют общий объем расходов.

Сметное финансирование – в РФ система предоставления средств бюджета для обеспечения расходов организаций и учреждений в основном сферы нематериального производства в пределах сметы. На сметном финансировании находятся государственное управление и местное самоуправление: судебная власть; международная деятельность; национальная оборона; правоохранительная деятельность и обеспечение безопасности государства; фундаментальные исследования и содействие научно-техническому прогрессу; предупреждение и ликвидация последствий чрезвычайных ситуаций и стихийных бедствий; образование; здравоохранение и физическая культура; социальная политика и другие.

Особенностью сметного финансирования в настоящее время выступает то, что переход к рыночной экономике коснулся и главной части объектов сметного финансирования – здравоохранения, образования и др. в том смысле, что они стали получать доходы по разным каналам (платность обучения, частичная сдача помещений в аренду; помощь спонсоров и др.),

что в определенной мере учитывается при определении расходов по статьям сметы. Система сметного финансирования школ, больниц, поликлиник, детских садов и др. построена на жестком принципе закрепления расходов по статьям, хотя все в большей мере начинает проявляться как объединение статей и ассигнований, как режим расходования средств с учетом своих доходов.

Программное финансирование как метод бюджетного финансирования для нашего объекта исследования широко используется при финансировании общеобразовательных, жилищно-коммунальных, здравоохранительных учреждений. В соответствии с этим методом общий объем выделяемых средств определяется не на основе составленной сметы, а в зависимости от значимости той или иной сферы.

Метод финансирования на покрытие части издержек, возмещение которых не обеспечивается за счет цены продукции (услуги), широко используется в отношении зрелищных учреждений, услуги которых являются платными. Это театры, кинотеатры, художественные галереи и т.п. Поскольку эти учреждения имеют особую социальную значимость, цены на их услуги не могут быть установлены на уровне, позволяющем возмещать все затраты. Поэтому государство дотирует их деятельность из бюджета, но не в полном объеме, а в объеме тех средств, которых недостаточно для покрытия затрат. Объем этих дотаций определяется исходя из реальной разницы доходов и затрат, возникающих на конец текущего финансового года.

Финансирование капиталовложений – это предоставление денежных средств на создание новых, расширение, реконструкцию, техническое перевооружение действующих основных фондов производственного и непроизводственного назначения. Как метод бюджетного финансирования широко используется в различных отраслях народного хозяйства. При финансировании капиталовложений средства выделяются на ограниченный круг объектов, вошедший в специальный перечень строек, утвержденных Правительством РФ. Именно правительство определяет приоритетные направления, для которых необходима государственная поддержка за счет средств федерального бюджета. Эти средства могут предоставляться на безвозвратной и возвратной основах.

Для открытия финансирования на безвозвратной основе государственные заказчики предоставляют Министерству финансов РФ выписки из утвержденного перечня строек и объектов с указанием объемов капиталовложений и государственные контракты (договоры подряда) на сооружение объектов для федеральных нужд. Открытие финансирования государственным заказчикам производится Минфином РФ путем перечисления средств после утверждения объемов централизованных капиталовложений и перечня строек для федеральных нужд. В свою очередь, государственные заказчики перечисляют средства федерального бюджета непосредственно заказчикам (застройщикам) в пределах выделенных сумм.

Таким образом, местное и региональное самоуправление – обязательный компонент демократического строя. Оно осуществляется самим населением через свободно избранные им представительные органы. Для выполнения функций, возложенных на представительные и исполнительные органы, они наделяются определенными имущественными и финансово-бюджетными правами [2]. Финансовой базой местных органов власти являются их бюджеты. Бюджетные и имущественные права, предоставленные этим органам, дают им возможность составлять, рассматривать и исполнять свои бюджеты.

#### Список источников:

1. Органы государственной власти субъектов РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://isfic.info/pikul/gosupr19.htm> (дата обращения: 10.05.2016).
2. Органы государственной власти в субъектах Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.referatbank.ru/referat/preview/10775/refera-organy-gosudarstvennoy-vlasti-subektah-rossiyskoy-federacii.html> (дата обращения: 12.05.2016).
3. Органы законодательной власти субъектов РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.e-reading.mobi/chapter.php/97788/87/Kakovkina-Shpargalka\\_po\\_konstitucionnomu\\_\(gosudarstvennomu\)\\_pravu\\_Rossii.html](http://www.e-reading.mobi/chapter.php/97788/87/Kakovkina-Shpargalka_po_konstitucionnomu_(gosudarstvennomu)_pravu_Rossii.html) (дата обращения: 11.05.2016).

4. Меркулов Е.С. Система органов государственной власти субъектов Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dissercat.com/content/sistema-organov-gosudarstvennoi-vlasti-subektov-rossiiskoi-federatsii-konstitutsionno-pravov> (дата обращения: 12.05.2016).

5. Органы исполнительной власти субъектов РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cribs.me/gosudarstvennoe-i-munitsipalnoe-upravlenie/organy-ispolnitelnoi-vlasti-subektov-rf> (дата обращения: 11.05.2016).

УДК 659.4:004

**Некрасова Е.П., Голайдо И.М., Бондарчук А.И.**

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ**

**Nekrasova E.P., Golaido I.M., Bondarchuk A.I.**

## **DEVELOPMENT PROSPECTS OF AUTOMATED MANAGEMENT TECHNOLOGIES**

*Некрасова Екатерина Павловна; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12;  
e-mail: fantazia5891@mail.ru*

*Nekrasova Ekaterina Pavlovna; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation;  
e-mail: fantazia5891@mail.ru*

*Голайдо Ирина Михайловна; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12;  
e-mail: fdoogiet@mail.ru*

*Golaido Irina Mikhailovna; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation;  
e-mail: fdoogiet@mail.ru*

*Бондарчук Анастасия Игоревна; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12;  
e-mail: fdoogiet@mail.ru*

*Bondarchuk Anastasiya Igorevna; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation;  
e-mail: fdoogiet@mail.ru*

*В современном мире бюджетирование является одним из главных инструментов достижения стратегических целей предприятия. Автоматизация процесса бюджетирования позволяет упростить и повысить эффективность его деятельности.*

*In the modern world budgeting is one of the main tools of achieving strategic targets of the enterprise. Automation of budgeting process allows simplifying and raising its activity efficiency.*

*Ключевые слова: бюджет, бюджетирование, процесс бюджетирования, система бюджетирования, автоматизация, автоматизированные системы бюджетирования.*

*Keywords: budget, budgeting, budgeting process, budgeting system, automation, automated budgeting systems.*

Одной из важнейших технологий управления деятельностью предприятия является бюджетирование. Эффективно выстроенная система бюджетирования помогает правильно распределять инвестиции, управлять ресурсами и рисками, корректировать стратегические цели. В условиях конкурентной борьбы предприятия ищут новые инструменты управления. Одним из таких инструментов является автоматизированная система бюджетирования.

Автоматизированная система бюджетирования (АСБ) представляет собой электронную финансовую модель компании в виде взаимосвязанных бюджетов (производства, инвестиций, продаж, закупок).

Основные цели автоматизации системы бюджетирования:

- максимальный учет всевозможных моментов, нюансов в механизме работы предприятия;
- учет денежных процессов в деятельности предприятия;

- создание отчетов о работе предприятия за период и в реальном времени;
- планирование дальнейшей стратегии предприятия на основании собранной информации;
- снижение количества ошибок, связанных с ручным сбором информации;
- сопоставление фактических данных с планом, анализ отклонений.

Существуют два подхода к автоматизации процесса бюджетирования.

Постановка бюджета начинается с автоматизации, т.е. выбор программного продукта и использование его на практике.

Разработка методологии и регламентов бюджетирования, отработка их на практике (например – в электронных таблицах), а только потом автоматизация.

Оба эти подхода не являются безупречными. Основные их плюсы и минусы представлены в таблице 1 [4, с. 35].

Таблица 1 – Сравнение двух подходов автоматизации системы бюджетирования

	Первый подход	Второй подход
«+»	- нацеленность на конечный автоматизированный результат; - если модель, заложенная в программе, подходит компании, то упрощается процедура внедрения за счет экономии времени при сборе данных.	- компания четко знает, что нужно автоматизировать, так как разработано техническое задание; - в целом проект по внедрению и автоматизации бюджетирования занимает меньше времени и стоит дешевле.
«-»	- модель, заложенная в программе, может не подойти компании; - большие надежды на программу часто оказываются завышенными, что приводит к увеличению сроков.	- ручной или полуручной (электронные таблицы) ввод данных на этапе внедрения увеличивает нагрузку на сотрудников, участвующих в проекте по постановке бюджетирования

На практике чаще всего используют первый подход, т.к. предприятию сложнее найти «свою» программу, соответствующую требованиям, регламентам данного предприятия. Использование второго подхода требует больше усилий на этапе постановки бюджета, сбора информации «вручную». Выполнять эти функции без автоматизированной системы сложнее. При использовании второго подхода возникает ряд проблем по подготовке технического задания, таких как нехватка первичной информации (регламентов, форм документов и отчетов, методики расчетов и т.д.), отсутствие квалифицированных кадров, долгое согласование технического задания с заинтересованными лицами, изменение требований к системе и т.п.

Какой бы из подходов предприятие ни выбрало, оно все равно столкнется с решением такой задачи, как автоматизация плановой и учетной модели компании.

Сейчас на российском рынке множество отечественных и зарубежных программ для автоматизации системы бюджетирования, в связи с этим необходимо тщательно подойти к выбору программного обеспечения.

К основным критериям выбора программного продукта относят:

- Функциональность – соответствие возможностей программы потребностям системы управления предприятия.

- Масштабы бизнеса – производительность и надежность, возможность масштабирования (насколько программа поддерживает увеличение объема операций); наличие и эффективность интеграции с другими программными продуктами как существующими в компании, так и запланированными к внедрению и т.п.

- Стоимость программного продукта.

Любая АСБ должна состоять из следующих функциональных блоков [3, с. 94]:

- 1) система бюджетов;
- 2) средства для работы с системой бюджетов (дополнительные функции, редактор отчетов);

- 3) средства для организации коллективной работы;  
4) средства для перевода данных из одной учетной системы в другую.

На сегодняшний момент на российском рынке присутствуют автоматизированные системы бюджетирования разного масштаба:

- отечественных (российских) производителей: BPlan; «Красный Директор»; BusinessBuilder PlanDesigner; «Инталев: Управление финансами»; «Инталев: Бюджетное управление»; «Инталев: Корпоративные финансы»; «Контур Корпорация. Бюджет»; «КИС: Бюджетирование»;

- зарубежных производителей: Active Planner, Adaytum e.Planning, Comshare MPC, HyperionPillar (таблица 2).

Таблица 2 – Основные характеристики российских систем бюджетирования

Система	Компания-разработчик (адрес в интернете)	Класс (масштаб, адаптивность, стоимость)	Минимальная стоимость лицензии, руб.
Российские системы бюджетирования			
Bplan	ITeam (www.bplan.ru)	Настольная, максимальная адаптивность, низкая	50000
«Красный Директор»	«Бизнес-микро» (www.bmicro.ru)	Настольная, минимальная адаптивность, низкая	21000
BusinessBuilder PlanDesigne	«СофтПром» (www.softprom.ru)	Локальная, максимальная адаптивность, высокая	650000
«Инталев: Управление финансами»	«Инталев» (www.intalev.ru)	Локальная, минимальная адаптивность, средняя	63000
«Инталев: Корпоративные финансы»	«Инталев» (www.intalev.ru)	Локальная, средняя адаптивность, средняя	80000
«Инталев: Бюджетное управление»	«Инталев» (www.intalev.ru)	Локальная, минимальная адаптивность, средняя	33000
«Контур Корпорация. Бюджет»	Intersoft Lab (www.iso.ru)	Распределенная, максимальная адаптивность, высокая	250000
«КИС: Бюджетирование»	«Компьютерные информационные системы» (www.cis2000.ru)	Локальная, минимальная адаптивность, низкая	65000
Зарубежные системы бюджетирования			
Active Planner	Epicor Software (www.platsoft.ru)	Локальная, средняя адаптивность, средняя	10800
Adayturn e.Planning	Adaytum (www.adavtum.com)	Распределенная, средняя адаптивность, средняя	33000
Comshare MPC	Comshare (www.comshare.com)	Распределенная, средняя адаптивность, низкая	4200
Hyperion Pillar	Hyperion (www.hvoerion.com)	Локальная, средняя адаптивность, средняя	28320

BPlan – программа моделирования бюджетов в виде совокупности взаимосвязанных таблиц и работа с созданной моделью.

Данный программный продукт подходит средним предприятиям любой отрасли, дает возможность эффективного решения задач бюджетирования (разработка, анализ, контроль исполнения бюджетов).

BPlan поможет создать бюджетную модель предприятия, разработать операционные, функциональные и основные бюджеты, а также провести их сравнительный и всесторонний анализ.

«+» – Возможность оперативно разрабатывать бюджетную модель и по необходимости вносить в нее изменения.

«-» – Отсутствие связи с учетными программами (например, 1С: Предприятие 8»).

«Красный Директор» – система предназначена для небольших предприятий, базируется на программе формирования платежного плана. Основными функциями программы являются планирование, прибыли, контроль, анализ доходов и расходов, расчет с поставщиками и контрагентами, определение структуры доходов и расходов, составление баланса движения денежных средств.

«+» – Программа позволяет достаточно быстро и без особого труда наладить процесс бюджетирования на предприятии, а также дает возможность учета фактических операций без экспорта данных в Excel.

«-» – Отсутствует оперативность отслеживания поступлений различных платежей и счетов. Жесткая бюджетная модель.

Программа BusinessBuilder PlanDesigner предназначена для средних и крупных компаний, позволяет поддерживать процесс формирования и согласования бюджетов с участием множества сотрудников.

«+» – Есть возможность вносить изменения в существующую бюджетную модель.

«-» – Дорогостоящее программное обеспечение, требует привлечения технических специалистов для создания процесса бюджетирования с участием нескольких сотрудников.

Программа «Инталев: Управление финансами» – это автоматизированная система управленческого учета предприятия, основанная на построении бюджетного управления. С помощью данной программы можно вести контроль над исполнением движения денежных средств, доходов и расходов, закупок, продаж, производства.

«+» – Широкий набор отчетности, характеризующий состояние и динамику показателей работы предприятия, возможность настраивать собственные формы отчетности, возможность организации совместной работы с любыми учетными системами.

«-» – Основные формы отчетности фиксированы: для разработки дополнительного отчета потребуется программа «Генератор отчетов» (производитель «1С», стоимость около 500 долл. США) и навыки программирования.

Программа «Инталев: Корпоративные финансы» предназначена для автоматизации финансового управления на крупных и средних предприятиях в таких областях, как платежный календарь, финансовый анализ и контроль, прогнозирование, бюджетирование по всей системе бюджетов, а также управленческий и бухгалтерский учет.

«+» – Программа дает возможность создавать собственные бюджеты, отчеты, настраивать алгоритмы расчета показателей управленческого учета и т.д.

«-» – Проблемы с производительностью системы на крупных предприятиях работает на платформе программы «1С».

«Инталев: Бюджетное управление» – это автоматизированная целостная система бюджетов, позволяющая планировать всю хозяйственно-финансовую деятельность предприятия.

«+» – В системе реализована поддержка процесса управления финансами на основе платежного календаря.

«-» – Жесткая бюджетная модель, работает на платформе программы «1С».

Программа «Контур Корпорация. Бюджет» предназначена для финансового планирования и бюджетирования крупных предприятий и холдингов, позволяет учитывать, контролировать, анализировать исполнение бюджета предприятия.

«+» – В системе используется технология «хранилищ данных», что позволяет анализировать больший объем информации, чем в остальных аналитических системах.

«-» – Мало функций для поддержки бюджетирования на предприятиях небанковской сферы.

Программа «КИС: Бюджетирование» – это специализированное программное обеспечение, позволяющее автоматизировать задачи среднесрочного, краткосрочного и оперативного планирования финансово-хозяйственной деятельности и контроль исполнения бюджета.

«+» – Система внедряется самостоятельно за 3-4 месяца, так как существует четкий механизм внедрения, который отрегулирован на ряде предприятий.

«-» – Недостаточно масштабируема.

Система Active Planner предназначена для средних предприятий с несложной финансовой структурой, позволяет составлять, корректировать, анализировать бюджет, консолидировать и распределять данные, также составлять финансовые и аналитические отчеты.

«+» – Гибкая структура бюджетов. Мощный механизм создания формул с большим количеством встроенных функций.

«-» – Отсутствие web-доступа для удаленных подразделений.

Система Adayturn e.Planning предназначена для коллективной работы предприятия над бюджетом. Данная система состоит из трех блоков: инструментарий для обеспечения распределенной подготовки данных, аналитическое ядро и модуль подготовки отчетов.

«+» – Высокая масштабируемость, возможна работа через web-доступ, возможность менять шаблоны таблиц и отчетов.

«-» – Требуется больших трудозатрат по внедрению и сопровождению. Низкая производительность.

Система Comshare MPC – это комплексная система автоматизации процессов бюджетирования, финансового планирования, консолидации и управленческого анализа.

«+» – Взаимосвязь между бюджетированием и стратегическим планированием, поддержка многопользовательской работы, работа через web-доступ, интеграция с внешними системами.

«-» – Сложная архитектура системы, отсутствует иерархическая структура бюджетных статей.

Сферой применения системы Huregion Pillar является финансовое планирование текущих хозяйственных показателей, а также планирование отдельных проектов движения капитала, объема продаж и заработной платы. Данная программа предназначена для предприятий с несложной финансовой структурой и финансовой моделью.

«+» – Система проста, легка в освоении, гибкая структура документооборота, возможность изменения бюджетной модели.

«-» – Сложная интеграция с внешними системами, планирование только по месяцам.

Выбор той или иной автоматизированной системы бюджетирования зависит от масштаба предприятия, уровня развития бюджетирования, адаптивности бюджетной системы, а также от внедрения программы. Для того чтобы выбранная автоматизированная система эффективно работала и являлась действенным инструментом управления, необходимо правильно диагностировать реальное состояние предприятия, сделать правильный выбор учета с соответствующими данному предприятию характеристиками, а также профессионально внедрить и сопроводить выбранную систему. Проект по внедрению автоматизированной системы бюджетирования является успешным только в том случае, если достигаются стратегические цели предприятия, благодаря системе решены проблемные места ведения финансовой деятельности предприятия, а также повысилась общая управляемость предприятия.

#### Список источников:

1. Абрамова И.В. Автоматизация бюджетирования: часто задаваемые вопросы // Управленческий учет и финансы. – 2011. – №4. – С. 234-240.
2. Колесник Н.Ф., Шведкова А.М. Совершенствование процесса бюджетирования на предприятии // Молодой ученый. – 2013. – №11. – С. 357-359.
3. Пахомов М.А., Пахомова Е.Е. Совершенствование системы бюджетирования промышленного предприятия на современном этапе // Социально-экономические явления и процессы. – 2012. – №2. – С. 94-97.
4. Смирнова О.П., Быков Д.Ю. Бюджетирование на предприятии: учебное пособие. – Иваново: Иван. гос. хим-технол. ун-т., 2011. – 96 с.
5. Яснев В.Н. Информационные системы и технологии в экономике: учебное пособие. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 560 с.

Голик Р.Я.

**СОСТОЯНИЕ И НАПРАВЛЕНИЯ ОЗДОРОВЛЕНИЯ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА  
ЭКОНОМИКИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ**

Golik R.Ja.

**STATE AND TENDENCIES OF BANKING SECTOR IMPROVEMENT  
AT REGIONAL LEVEL**

*Голик Руслан Ярославович; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12;  
e-mail: galinagudimenko@yandex.ru*

*Golik Ruslan Yaroslavovich; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation;  
e-mail: galinagudimenko@yandex.ru*

*Нынешнее состояние банковской отрасли характеризуется уменьшением числа действующих коммерческих банков. В статье анализируются условия, при которых в России могут развиваться надежные, устойчивые банки, осуществляющие реальную банковскую деятельность и предоставляющие клиентам широкий набор современных финансовых услуг.*

*The present state of banking is characterized by the reduction of the number of operating commercial banks. The development conditions of reliable and steady banks, which carry out real banking activity and provide a wide range of modern financial services to clients in Russia, are analyzed in the article.*

*Ключевые слова: финансы, банки и банковская деятельность, оздоровление экономики.*

*Keywords: : finance, banks and banking activity, economy improvement.*

До недавнего времени банковская отрасль в России характеризовалась высокими темпами роста активов, концентрации и централизации банковского капитала. Наблюдаемый кризис в российской экономике вносит свою долю неопределенности в развитие банковской сферы. Для защиты интересов инвесторов и сберегателей все изменения в банковском бизнесе требуют повышенного внимания со стороны органов регулирования банковской деятельности, в особенности в текущих экономических условиях.

Мероприятия, проводимые Банком России, направлены на приближение регулирования банковской деятельности в России к общепринятым международным стандартам, тем не менее, процесс трансформации не завершен.

Банковская деятельность как основной элемент функционирования финансовой системы любого государства является объектом наиболее жесткого регулирования со стороны государственно-властных структур по сравнению с любой другой формой экономической деятельности. Это обусловлено объективными признаками банков, которые определяют их место в финансовой системе государства.

Можно выделить характеристики финансовых кредитных организаций, определяющих возможность кризисов банковской системы и её неустойчивость. К ним относятся:

- 1) большая финансовая взаимозависимость;
- 2) основанность на легко изымаемых денежных средствах;
- 3) высокий уровень закрытости.

Эти особенности финансовых кредитных организаций являются потенциальным источником неустойчивости банковской системы любого государства, способствующей возможному кризису и даже краху банков друг за другом. Кроме того, в условиях конкурентной борьбы и поиска конкурентных преимуществ, банки часто проводят более рискованные операции, следствием которых может стать снижение их финансовой устойчивости и ухудшение положения их клиентов. Следовательно, основная задача регулирования банковской деятельности состоит в ограничении рисков функционирования финансовых кредитных организаций в рыночной конкурентной экономике.

Нынешнее состояние банковской отрасли характеризуется следующими показателями. Сохраняется тенденция последних лет к уменьшению числа действующих коммерческих банков. Их количество сократилось за прошлый год на 33, до 923 организаций. В течение года были отозваны (аннулированы) лицензии у 33 кредитных организаций; в связи с реорганизацией в форме присоединения исключены из Книги государственной регистрации 11 кредитных организаций; получили лицензию на осуществление банковских операций 11 новых кредитных организаций.

Для большинства российских регионов было характерно сокращение числа действующих кредитных организаций: число региональных банков сократилось с 450 до 425. В результате доля региональных банков в совокупных активах банковского сектора по итогам года уменьшилась с 11,6 до 11,1%. Темпы прироста капитала региональных банков за 2014 год составили 12,2%, при этом прибыль сократилась за год на 9,2% (в целом по банковскому сектору капитал увеличился на 15,6%, а прибыль сократилась на 1,8%). В результате показатели рентабельности региональных банков отстают от аналогичных показателей по банковскому сектору в целом.

В последние годы Банк России планомерно и последовательно реализовывал мероприятия по оздоровлению и укреплению банковского сектора на региональном уровне. Основное внимание было сосредоточено на создании условий, при которых в России будут развиваться надежные, устойчивые банки, осуществляющие реальную банковскую деятельность и предоставляющие клиентам широкий набор современных финансовых услуг. В этой связи Банк России предпринимал усилия по очищению банковского сектора от финансово неустойчивых организаций, которые не могли обеспечить сохранность средств вкладчиков, а также банков, замеченных в проведении сомнительных операций.

В последние три года был принят ряд важных законодательных решений, в том числе по вопросам консолидированного надзора, борьбы с отмыванием средств, полученных преступным путем, и финансированием терроризма, организации потребительского кредитования.

Банком России предприняты дополнительные действия по регулированию необеспеченного потребительского кредитования, по развитию оценок кредитного риска при потребительском кредитовании в соответствии с его реальным значением.

Однако на сегодняшний день недостаточно реализованы возможности по выполнению содержательного банковского регулирования – есть проблемы в раскрытии информации о конечных собственниках банков; в анализе финансового состояния компаний, приобретающих долю в банках; в консолидации деятельности компаний, входящих в группу банка; в достаточности капитала и его формировании надлежащими активами; в управлении кредитными рисками, в частности, концентрацией кредитных рисков и кредитованием связанных между собой сторон; в сфере управленческих процессов и организации системы внутреннего контроля в банках.

В условиях турбулентности экономической ситуации современное состояние и перспективы развития банковского регулирования приобретают все большую значимость в России, особенно на уровне регионов.

Можно выделить основные причины неэффективной организации регулирования, контроля и надзора за банковской деятельностью в России. К ним относятся: направленность контроля и надзора на субъект банковской деятельности вместо ориентации на объект, отсутствие политики риск-менеджмента в управлении операциями со связанными между собой сторонами, трудности определения конечных собственников банков, неразвитость системы внутреннего контроля в банках.

Основными направлением развития банковского регулирования на сегодняшний день является систематизация проблем в сфере банковского регулирования, контроля и надзора и причин их появления, что позволяет предложить меры для улучшения качества регулирования, контроля и надзора в России. Среди них: постепенный переход с контроля и надзора с банков в целом на операции по привлечению и размещению средств; постоянный анализ текущего состояния российской экономики, ее структурных проблем, перспектив развития с обя-

зательным ознакомлением с полученными результатами всех банков, аудиторов и других заинтересованных в этой информации лиц; сближение стандартов бухгалтерского учета и отчетности банков и предприятий; разработка и пропаганда стратегии работы органов регулирования, контроля и надзора в российской экономике; развитие системы мотивации профессионального роста менеджмента в рамках внедрения стандартов качества банковской деятельности и т.д.

Список источников:

1. Аксеничев А.В. Банковский контроль и надзор в России: современное состояние и перспективы развития: автореф. дисс. ... канд. экон. наук: 08.00.10. – СПб, 2010. – 24 с.
2. Гудименко Г.В. Развитие предпринимательства в небанковском сегменте финансового рынка // Интеграл. – 2012. – №3. – С. 77.
3. Зверькова Т.Н. Региональные банки в системе финансового посредничества: Монография. – Оренбург: Издательство «ООО «Агентство Пресса», 2014. – 262 с.
4. Макаркин Н.П., Митрохин В.В. Развитие институтов саморегулирования банковской системы: региональный аспект // Регионология. – 2012. – №1. – С. 62-69.
5. Трубицын П.А. Банковский надзор – переход от формального к содержательному // Финансовый менеджмент. – 2013. – №2. – С. 87-92.

УДК 001.895(470)

**Кондрашова Р.А., Ашихина М.П.**

**РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ПРИМЕРЕ  
ЦЕНТРАЛЬНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА РОССИИ**

**Kondrashova R.A., Ashikhina M.P.**

**DEVELOPMENT OF INNOVATIVE BUSINESS  
ON THE EXAMPLE OF RUSSIA CENTRAL FEDERAL DISTRICT**

*Кондрашова Римма Аркадьевна; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12;  
e-mail: galinagudimenko@yandex.ru*

*Kondrashova Rimma Arkadjevna; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation;  
e-mail: galinagudimenko@yandex.ru*

*Ашихина Марина Павловна; ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет»; РФ, 199034, г. Санкт-Петербург, Университетская набережная, д. 7/9;  
e-mail: ala-orel@yandex.ru*

*Ashikhina Marina Pavlovna; Saint-Petersburg State University; 7/9 Universitetskaya Emb., 199034, Saint Petersburg, Russian Federation;  
e-mail: ala-orel@yandex.ru*

*Инновационные продукты и технологии обуславливают динамичное развитие экономики регионов России. Малые формы предпринимательства, реализующие инновационную деятельность, являются основными объектами поддержки государства. Автором разработаны направления активизации инноваций на уровне субъектов РФ за счёт использования механизма государственно-частного партнёрства, которые можно использовать в практике государственного управления экономикой региона, при формировании государственных целевых программ поддержки малого предпринимательства.*

*Innovative products and technologies cause dynamic development of the economy of Russia regions. Small business realizing innovative activity is the basic object of the state support. The author develops the directions of innovations activation at the level of the Russian Federation subjects for the account of state-private partnership which can be used in the state management of region's economy when state target programs of small business support are developed.*

*Ключевые слова: управление экономикой, инновации, государственно-частное партнёрство, предпринимательство.*

*Keywords: economy management, innovations, state-private partnership, business.*

Создание конкурентных преимуществ страны в целом, и регионов, в частности, в сфере инноваций является важнейшей в ряду проблем современной России. Инновационные продукты и технологии обуславливают динамичное развитие экономики, требуют поиска новых способов реализации научно-технического потенциала регионов. Именно обеспечение конкурентных преимуществ является важнейшим условием формирования спроса на инновации.

В экономически-развитых странах крупные корпорации вкладывают в разработку инноваций, в первую очередь, в науку, более половины своих доходов. В России эта доля составляет лишь 6%, что не позволяет обеспечивать долгосрочные процессы разработки и реализации инноваций.

Для ускорения социально-экономического роста нужна эффективная государственная политика, способная поддерживать и стимулировать инновационное развитие экономики регионов России. Большое значение в построении региональной инновационной экономики играет частный бизнес.

Одним из направлений развития ЦФО является развитие малого предпринимательства, предприятия которого более мобильны и быстрее внедряют инновации в производство. Среди инновационных технологий в экономике Центрального федерального округа наиболее часто встречаются разработка и внедрение нано- и биотехнологий, существенно изменяющих принципы создания высокотехнологичных продуктов в промышленности, агропромышленном комплексе и здравоохранении.

В числе задач поступательного движения экономики Центрального федерального округа, обозначенных в Стратегии социально-экономического развития ЦФО до 2020 года, утверждённой распоряжением Правительства Российской Федерации от 6 сентября 2011 г. №1540-р, создание благоприятного инвестиционного климата за счёт использования механизмов государственно-частного партнерства (далее – ГЧП) [4]. При партнерском сценарии развития ЦФО осуществляется совершенствование механизмов государственно-частного партнерства, привлекаются новые частные инвесторы, усиливается их значение в формировании стратегии развития. Несомненными преимуществами такого сценария являются расширение круга инвестиционно-активных компаний, рост внебюджетного софинансирования, усиление координации стратегических мероприятий. Запланированный большинством регионов ЦФО партнёрский инновационно-активный сценарий развития предусматривает высокие темпы роста привлечения инвестиций в экономику, усиление инновационной активности, экономический рост на основе совершенствования обрабатывающих высокотехнологичных производств и экономики знаний, обновления технологической базы инновационных, научных и образовательных организаций.

В настоящее время во всех регионах страны, в том числе, в ЦФО, отмечен спад производства, малым инновационным предприятиям достаточно сложно вести дела, а это, в свою очередь, ведёт к снижению деловой активности. На наш взгляд, инвестирование в инновационные продукты и технологии на ранних стадиях возможно только с участием государства. Поэтому государственное участие в инвестировании малого предпринимательства на современном этапе развития должно значительно активизироваться, как в имеющихся формах (прямое и косвенное), так и в новых, с использованием инструментов ГЧП. Первичным для государственного управления в сфере инновационной экономики должно быть определение приоритетных направлений развития науки и технологии. Концептуально для их определения нужно учитывать конкурентоспособность, качество жизни и склонность к инновациям, необходима разработка региональных и отраслевых перечней приоритетных направлений развития экономики.

В ЦФО имеется достаточный интеллектуальный и научно-технический потенциал, и деятельность органов власти должна быть направлена на выстраивание экономики, способной генерировать идеи, для чего необходимо принимать активное участие в реализации инноваций. Управление современной экономикой заключается, прежде всего, в точном определении необходимого соотношения между ролью государства и частной инициативой. Мировой кризис прибавил аргументов сторонникам государственного управления. Но мы понимаем, что

Россия отличается от многих других стран еще достаточно большой долей государства в экономике и более серьезным вмешательством в регулирование, в то время как методы такого регулирования, наоборот, отстают от лучших аналогов. Наша экономическая политика должна корректироваться в сторону снижения масштабов государственного регулирования, замены регламентации на рыночные механизмы, административного контроля – на страхование ответственности.

### Список источников:

1. Официальный сайт Государственного комитета статистики РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cbsd.gks.ru/dbinet>.
2. Стратегия социально-экономического развития ЦФО до 2020 года, утверждённая распоряжением Правительства Российской Федерации от 6 сентября 2011 г. №1540-р [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cfo.gov.ru/acts/3>.
3. Гудименко Г.В., Баранова С.В., Губарева Л.И. Региональный аспект управления развитием малого предпринимательства // Вестник ОрелГИЭТ. – 2016. – №1 (35). – С. 83-89.

## МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

УДК 332.122(470.319):005.21

Паршутина И.Г.

### СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ Г. ОРЛА

Parshutina I.G.

### STRATEGIC MANAGEMENT OF SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT OF OREL

*Паршутина Инна Григорьевна, доктор экономических наук, профессор; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12;  
e-mail: parshutina@inbox.ru*

*Parshutina Inna Grigorjevna, Doctor of Economic Sciences, Professor; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation;  
e-mail: parshutina@inbox.ru*

*В статье рассматривается управление социально-экономическим развитием муниципального образования, направления совершенствования стратегического управления социально – экономическим развитием г. Орла.*

*Management of social and economic development of municipal establishment and improvement trends of strategic management of social and economic development of Orel are considered in the article.*

*Ключевые слова: социально-экономическое развитие муниципального образования, стратегическое управление социально-экономическим развитием муниципального образования.*

*Keywords: social and economic development of municipal establishment, strategic management of social and economic development of municipal establishment.*

В условиях быстрых перемен во всех сферах жизни общества происходит рост значения стратегического государственного и муниципального управления. В настоящее время стратегическое управление является эффективным инструментом решения социально-экономических проблем на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. На муниципальном уровне стратегическое управление направлено на обеспечение устойчивого социально-экономического развития в долгосрочной перспективе.

Поиск новых видов планирования социально-экономического развития муниципальных образований привел к появлению новых форм и методов в этой области. Необходимость стратегического управления состоит в том, что никакое муниципальное образование не может успешно функционировать, если нет целевых ориентиров. В настоящее время для муниципальных образований важное значение имеет освоение стратегического управления, которое обеспечивает адаптацию муниципального образования к изменяющимся условиям. Изменения во внешней среде, изменение качества и уровня жизни населения, усиление конкуренции, достижения науки и техники, развитие информационных сетей, изменение роли человеческих ресурсов, а также ряд других причин обусловили возрастание значения стратегического управления [2].

Анализ и оценка современного состояния экономики и социальной сферы г. Орла позволяют выделить ряд конкурентных преимуществ города, имеющих важное значение для стратегического управления социально-экономическим развитием муниципального образования:

- значительный промышленный потенциал, включающий производство пищевых продуктов, металлических изделий, машин и оборудования, прочих неметаллических минеральных продуктов, электрооборудования, текстильных и швейных товаров;
- сформировавшийся научно-образовательный комплекс;
- расположение города на пересечении важнейших коммуникаций, компактное размещение объектов города;

- относительно развитая система транспорта города;
- современная инфраструктура связи и телекоммуникаций;
- развитая финансово-кредитная система;
- национальный и международный авторитет в области искусства и литературы;
- туристическая привлекательность города.

Вместе с тем, для успешного социально-экономического развития г. Орла необходимо решить целый ряд проблем и ограничений, которые необходимо преодолеть.

Основными факторами, сдерживающими социально-экономическое развитие города, являются:

- недостаточные инвестиции в социально-экономическое развитие города;
- высокая изношенность жилищного фонда, инженерных систем и коммуникаций;
- недостаточные темпы жилищного и дорожного строительства;
- слабое использование туристических возможностей города.

Анализ состояния и уровня социально-экономического развития г. Орла позволяет определить «точки роста», которые могут существенно повлиять на социально-экономическое развитие города в ближайшие годы. К ним можно отнести: промышленное производство; потребительский рынок товаров и услуг; строительную отрасль; информационно-коммуникационный сектор; научно-образовательный комплекс; развитие туризма; развитие внешнеэкономических связей.

В современных условиях важнейшей задачей управления социально-экономическим развитием муниципальных образований является создание качественной среды жизнеобеспечения как совокупности благоприятных условий для жизни населения и деятельности хозяйствующих субъектов.

Создание благоприятных условий для жизни населения – это обеспечение возможности иметь работу, получения высоких и стабильных доходов, доступности социальных услуг, соблюдения экологических стандартов. Формирование благоприятных условий для хозяйствующих субъектов приводит к сокращению дифференциации доходов населения [4].

В настоящее время главными целями, реализация которых может обеспечить устойчивое социально-экономическое развитие города Орла, являются:

- повышение качества и безопасности жизни населения;
- повышение экономического потенциала города;
- совершенствование системы управления муниципальным образованием [5].

Для достижения этих целей необходимо формирование эффективной системы взаимодействия власти, бизнеса и населения, а также соблюдение принципов, обеспечивающих саморазвитие города, социального партнерства, управления социально-экономическим развитием.

Для саморазвития города необходимо, чтобы стратегическое развитие города было направлено на улучшение условий проживания, повышение уровня социального благополучия и социального здоровья каждого жителя города.

Для устойчивого социально-экономического развития г. Орла необходимо активное привлечение внутренних и внешних ресурсов и их концентрация на решении приоритетных задач. На достижение этих целей должна быть направлена оптимизация бюджетных расходов. Необходима экономия бюджетных средств за счет повышения эффективности бюджетных расходов на основе программно-целевых методов бюджетного планирования.

Важным условием ускорения социально-экономического развития г. Орла является реализация принципов социального партнерства и социальной ответственности. Необходимо гражданское согласие и соответствующая мотивация населения. Важное значение имеет участие населения в реализации стратегических программ, предоставление населению объективной информации о содержании целевых программ и их реализации, обсуждение и общественная экспертиза.

При реализации программ социально-экономического развития города необходимо обеспечить социальное партнерство. Необходимо согласование позиций и действий социаль-

ных групп и участников процессов, определяющих развитие города: бизнес-сообществ, общественных объединений, органов муниципального управления.

Для успешного развития муниципального образования необходимо соблюдение принципов управления развитием города: целенаправленность и комплексность; иерархичность; превентивность; мониторинг и контроль [3].

Целенаправленность и комплексность в управлении муниципальным образованием предполагает взаимосвязку реализуемых муниципальных программ с главными целями и приоритетами развития города.

С точки зрения иерархичности город необходимо рассматривать как образование, встроенное в субъект Российской Федерации, федеральный округ, страну и мировое сообщество. Одновременно г. Орел является иерархической социально-экономической системой, где происходят организационные и управляющие взаимодействия вертикального и горизонтального характера.

Превентивность в управлении социально-экономическим развитием муниципального образования предполагает мероприятия, направленные на предотвращение негативных процессов и угроз. Для эффективного управления социально-экономическим развитием муниципального образования необходим качественный мониторинг, а также контроль реализации планов и программ [6].

Важным направлением социально-экономической политики муниципальных образований в современных условиях является повышение качества жизни и безопасности жизнедеятельности населения. Для этого необходимо формирование благоприятной и безопасной социальной среды, которая обеспечит гармоничное совершенствование личности на базе развития образования, культуры и науки, сферы услуг, развития инфраструктуры и систем жизнеобеспечения города. Для достижения этих целей в г. Орле необходимы существенные изменения в демографической политике, уровне жизни населения, занятости населения, здравоохранении, образовании, культуре и искусстве, физической культуре и спорте, жилищном и коммунальном хозяйстве, безопасности.

В области дальнейшего развития здравоохранения приоритетными для г. Орла должны стать следующие направления:

- улучшение профилактической работы среди населения;
- укрепление материально-технической базы медицинских учреждений;
- повышение качества медицинского обслуживания населения;
- повышение уровня организации медицинского обслуживания населения в сфере оказания скорой медицинской помощи, первичной медико-санитарной помощи;
- повышение эффективности работы лечебно-профилактических учреждений.

Для улучшения качества и доступности услуг дошкольного, начального общего, основного общего, среднего (полного) и дополнительного образования, а также организации отдыха детей приоритетными должны быть следующие направления развития образования:

- развитие сети дошкольных образовательных учреждений;
- оптимизация сети образовательных учреждений;
- совершенствование деятельности образовательных учреждений для повышения эффективности учебно-воспитательного процесса;
- повышение квалификации педагогических кадров;
- повышение заработной платы и улучшение жилищных условий учителей;
- доступность образования для детей, имеющих проблемы со здоровьем, и детей-инвалидов.

В сфере жилищно-коммунального хозяйства для обеспечения хороших условий проживания людей, надежности функционирования инженерной инфраструктуры и объектов благоустройства приоритетными направлениями развития являются:

- обеспечение необходимых условий проведения текущего и капитального ремонта жилищного фонда;
- модернизация объектов жилищно-коммунального хозяйства;

- применение автоматических систем учета потребления ресурсов в коммунальной сфере;
- реализация энергосберегающих технологий в сфере жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с Федеральным законом от 23.11.2009 г. №261 «Об энергосбережении и повышении энергетической эффективности»;
- переселение жителей города из ветхого и аварийного жилья;
- формирование конкурентной среды на рынке жилищно-коммунальных услуг.

Необходимым условием успешного социального развития г. Орла является развитие его экономического потенциала. Важнейшими задачами развития экономического потенциала города выступают создание благоприятного предпринимательского климата для хозяйствующих субъектов, поощрение малого и среднего предпринимательства, привлечение инвестиций в экономику города.

Достижение этих целей предполагает развитие в промышленности высоких технологий как главной движущей силы социально-экономического развития города и повышения качества жизни населения. Для ускорения развития промышленности необходимо:

- оказывать максимальное содействие реализации высокотехнологичных проектов;
- содействовать созданию научно-технических центров и инжиниринговых организаций в сфере высоких технологий;
- обеспечить конструктивный диалог с бизнес-сообществом, социальное партнерство, участие бизнеса в реализации социальных проектов и программ;
- максимальная поддержка местных товаропроизводителей;
- стимулирование и поддержка развития малого и среднего предпринимательства;
- широкое использование муниципальных целевых программ для развития малого и среднего предпринимательства.

Важной предпосылкой успешного социально-экономического развития города является состояние бюджета муниципального образования. В таблице 1 представлена структура консолидированного бюджета г. Орла в 2010-2015 гг.

Таблица 1 – Структура консолидированного бюджета г. Орла в 2010-2015 гг. (в процентах) [1]

№ п/п	Показатели	Годы					
		2010	2011	2012	2013	2014	2015
1.	Доходы, всего, в том числе:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2.	налоговые и безналоговые	58,1	57,7	52,4	53,8	42,4	42,8
3.	безвозмездные поступления	41,9	42,3	47,6	46,2	57,6	57,2
4.	Расходы, всего, из них:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
5.	общегосударственные вопросы	9,1	9,2	8,1	7,3	8,4	7,3
6.	на экономику	2,1	4,8	14,3	19,2	15,5	14,5
7.	жилищно-коммунальное хозяйство	18,4	22,8	19,0	10,9	10,7	10,4
8.	на социально-культурные мероприятия	740,4	62,8	58,0	61,3	64,1	65,9

В 2015 г. доходы консолидированного бюджета г. Орла составили 5 767,3 млн руб., из которых 42,8% составляют налоговые и безналоговые поступления, 52,7% – безвозмездные поступления. Расходы бюджета в 2015 г. составили 6 074,8 млн руб. Структура расходов бюджета г. Орла в 2015 г. выглядит следующим образом: расходы на общегосударственные вопросы – 7,3%, на экономику – 14,5%, жилищно-коммунальное хозяйство – 10,4%, на социально-культурные мероприятия – 65,9%.

Общий объём неисполненных бюджетных обязательств за 2015 г. составил 684 786,7 тыс. рублей, из них за счёт городских средств – 78 460,8 тыс. рублей, за счёт вышестоящих бюджетов – 606 325,9 тыс. рублей. По сравнению с 2014 годом расходы городского бюджета в целом увеличились на 212 677,4 тыс. рублей, или на 3,6%.

На социально-культурную сферу при плане 4 189 627,4 тыс. рублей израсходовано 3 996 144,3 тыс. рублей, что составляет 65,8% от общего объема расходов бюджета города Орла. По сравнению с 2014 годом расходы на социально-культурную сферу увеличились на 243 037,7 тыс. рублей, или на 6,5%.

Следует сказать, что происходит недофинансирование целевых муниципальных программ. Так, плановые показатели по реализации девяти ведомственных целевых программ в 2015 году выполнены на 79,3% (план – 26 241,9 тыс. рублей, факт – 20 813,7 тыс. рублей), по реализации двух муниципальных программ – на 77,7% (план – 1 373 333,3 тыс. рублей, факт – 1 066 503,3 тыс. рублей). Общая сумма неисполнения бюджетных ассигнований на реализацию муниципальных и ведомственных программ составила 312 258,2 тыс. рублей [6].

Анализ бюджета г. Орла за 2010-2011 гг. свидетельствует, что необходимо более эффективно использовать бюджет города в качестве инструмента для устойчивого социально-экономического развития муниципального образования и повышения уровня жизни населения. Актуальными задачами в этой области являются:

- увеличение доходной части бюджета за счет совершенствования бюджетного администрирования;
- реализация среднесрочного финансового планирования;
- управление бюджетными расходами при использовании бюджетирования, ориентированного на результат;
- использование инновационных технологий управления муниципальными финансами.

#### Список источников:

1. Город Орел в цифрах и фактах. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://orel.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/orel/resources/6e6042804cea27599531d54fc772e0bb/23-0103.pdf](http://orel.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/orel/resources/6e6042804cea27599531d54fc772e0bb/23-0103.pdf).
2. Государственное стратегическое управление: монография / Под общ. ред. проф. Ю.В. Кузнецова. – СПб: Питер, 2014. – 205 с.
3. Коломийченко О.В. Стратегическое планирование развития регионов России: методология, организация. – СПб.: Наука, 2012. – 235 с.
4. Конрин В.И. Программно-целевой метод: реалии и проблемы реализации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://spsob66.ru/programmno-celevoj-metod-realii-i-problemy-realizacii/>.
5. Концепция социально-экономического развития города Орла на 2011-2025 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.orel-adm.ru/index.php?option=com\\_k2&view=item&id=1554:kontseptsiya-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-goroda-orkla-na-2011-2025-godyi&Itemid=66](http://www.orel-adm.ru/index.php?option=com_k2&view=item&id=1554:kontseptsiya-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-goroda-orkla-na-2011-2025-godyi&Itemid=66).
6. Муниципальные и ведомственные программы г. Орла [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.orel-adm.ru/index.php?option=com\\_k2&view=itemlist&task=category&id=248:munitsipalnyie-programmyi-goroda-orkla&Itemid=64](http://www.orel-adm.ru/index.php?option=com_k2&view=itemlist&task=category&id=248:munitsipalnyie-programmyi-goroda-orkla&Itemid=64).
7. Радченко А.И. Основы государственного и муниципального управления: системный подход. – Ростов н/Д: ИКЦ «Март», 2013. – 608 с.

УДК 659.1:001.895

**Скворцова Н.А.**

## **EYESTOPPER – ИННОВАЦИОННАЯ ПРАКТИКА РЕКЛАМНЫХ ИДЕЙ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ВНИМАНИЯ**

**Skvortsova N.A.**

### **EYESTOPPER AS AN INNOVATIVE PRACTICE OF ADVERTISING IDEAS OF ATTENTION ATTRACTION**

*Скворцова Наталья Александровна, кандидат экономических наук, доцент; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12;  
e-mail: skv-09@mail.ru*

*Skvortsova Natalia Aleksandrovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation;  
e-mail: skv-09@mail.ru*

*В статье рассмотрено понятие eystopper в качестве креативной практики рекламной деятельности. Проанализировано восприятие покупателя как важный аспект привлечения внимания. Представлены креативные технологии в рекламе в форме отдельных направлений бизнес-коммуникаций.*

*In the article the concept of eystopper as a creative practice of advertising activity is considered. The buyer's perception as an important aspect of attention attraction is analyzed. Creative technologies in advertising in the form of separate directions of business communications are presented.*

*Ключевые слова: eystopper, реклама, коммуникации, креатив.*

*Keywords: eystopper, advertising, communications, creative.*

Реклама – это одно из средств поддержания бренда, также она должна укреплять образ бренда, который уже сложился в сознании потребителей. Однако для большинства людей лучшим является то, что считают таковым другие. Здесь большое влияние могут оказать средства массовой информации, которые играют роль своеобразного связующего звена, которое доводит до нашего сведения какие-либо факты.

Современную рекламу невозможно представить без креатива, так как креатив при грамотном и умелом обращении с ним может быть эффективным средством продаж. Таким образом, создаваемая специальными агентствами реклама по определению должна быть креативной. Это касается стратегии, подхода, платформы, идей и их воплощения. Главная цель деятельности создателей рекламы – добиться наибольшей убедительности и результативности от рекламного сообщения, помогающего продать продукт и принести прибыль заказчику.

Креатив – это своеобразный творческий подход к рекламе, наличие оригинальных идей, которые привлекают внимание и запоминаются потребителю, при этом выделяют объект сообщения из ряда конкурентов. Креатив – это инструмент для достижения определенных экономических результатов, а не свободное от каких-либо ограничений и норм творчество. Задача креатива состоит в продвижении товара или услуг на рынке, а не только в развлечении целевой аудитории творческими находками. Часто происходит так, что информация о продукте отодвигается на второй план или вовсе не привлекает к себе никакого внимания из-за оформления, которое никак не связано с объектом рекламы. Зачастую потребителям запоминается оригинальный дизайн сообщения, но при этом многие затрудняются ответить на вопрос, что же именно являлось объектом рекламы.

Креатив в рекламе – это качественное отличие от конкурентов. По-настоящему креативная реклама должна быть умной, тонкой, способной вовлечь в некоторый мысленный диалог и в то же время не быть навязчивой [6, с. 201]. Хороший креатив способен порождать хорошие эмоции и одновременно закладывать в умы потребителей необходимую информацию, которая потенциально способна привести к покупке или сформировать лояльное отношение. Креатив всегда будет присутствовать в любом виде и способе рекламирования как показатель действительно интересного высококлассного подхода.

Реклама должна не только привлекать внимание в потоке информации, но и быть достаточно результативной. Реакция человека на рекламное сообщение включает в себя три этапа: восприятие, понимание и запоминание. Стоит отметить, что если хотя бы один из этапов не был пройден, то можно считать, что средства на рекламу потрачены впустую.

Эффективное экономическое развитие каждой фирмы предполагает не только производство и реализацию на рынке продукции, но и поддержку активной рекламной деятельности. Реклама совместно со средствами стимулирования сбыта и торговли, элементами пропаганды является мощным маркетинговым средством неценовой конкуренции [4, с. 10].

Восприятие первый и самый важный этап. При разработке рекламы надо учитывать, что существуют две разновидности человеческого внимания: произвольное и непроизвольное. Произвольное внимание обычно бывает тогда, когда у потребителя уже есть интерес к покупке определенного товара и он обращает внимание на рекламу только потому, что в ней представлена информация о необходимом продукте. Непроизвольное внимание обычно бывает связано не с интересами потребителя, а с внешним видом рекламного сообщения. И именно для того, чтобы заставить потребителя обратить непроизвольное внимание на объект рекламы, и нужен креатив. Еще одним фактором воздействия на восприятие потребителя является удачное размещение рекламы. Надо учитывать, где рекламное сообщение будет размещено, в каком окру-

жении будет находиться, как будет смотреться на определенном фоне и с помощью чего сможет выделиться [7, с. 56].

Самым распространенным средством, которое используется для привлечения внимания, является *eyestopper* – элемент рекламного сообщения, который бросается в глаза. Здесь может быть либо картинка, либо слово или даже сочетание слов (слоган). *Eyestopper* должен быть связан с объектом рекламы. Психологи считают, что наиболее привлекающим непроизвольное внимание являются изображения детей, животных и милых женщин. Не стоит забывать о том, что выбирать изображение для рекламы нужно очень осторожно, потому что по российским законам, например, запрещено использовать в рекламных сообщениях изображения детей, если товар или услуга не предназначены непосредственно для детей. Также если используются фотографии людей, у рекламного агентства должно быть письменное разрешение на право применения этих изображений.

При создании рекламы нельзя использовать для привлечения внимания нелепость в тексте или оформлении, так как это может нанести непоправимый вред имиджу товара или услуге, а также испортить репутацию фирмы-производителя. Реклама всегда должна вызывать только положительные эмоции и формировать хорошее отношение к товару. Нужно тщательно рассчитать и предвидеть последствия появления в рекламе определенного *eyestopper*, оценить с юридической точки зрения возможность использования изображения, чтобы потом не столкнуться с необходимостью выплаты штрафов или принудительной заменой рекламного модуля [1, с. 119].

Что касается понимания потребителем рекламы, то тут можно отметить тот факт, что потребитель не запомнит рекламу, если он не понял ее смысла, поэтому сообщение должно быть ясным, о чем часто забывают креаторы в погоне за оригинальными идеями. Более эффективным будет обращение к целевой аудитории на понятном для нее языке.

Запоминание рекламной информации обеспечивает узнаваемость объекта рекламы и внимания покупателя к нему даже при наличии большого количества продуктов-конкурентов. Тем самым, чем благоприятнее сложится представление о товаре у потребителя, тем больше вероятность, что товар будет успешен на рынке.

Необходимо иметь в виду, что одно и то же рекламное сообщение со временем перестает привлекать к себе внимание и становится обыденным для потребителя. Креативная реклама эффективна из-за того, что она способна привлекать внимание и повышать запоминаемость рекламного сообщения, но оставшиеся в памяти образы – это еще не гарантия запоминания именно рекламируемого товара [6, с. 202]. Здесь главной целью является перевести непроизвольное внимание покупателя в произвольное, то есть обеспечить сознательную концепцию на услышанном или увиденном рекламном сообщении.

Ни для кого не секрет, что реклама раздражает большую часть населения страны. В последнее время бытует мнение: «Реклама врет!». Связано это с тем, что огромный поток рекламной информации не всегда правдивый и качественный. Негативное влияние на отношение общества к рекламе произвела дезинформирующая реклама и преобладание в сообщениях информации о товарах, которые недоступны основной части населения.

Безвкусица и непоследовательность оформления в печатной рекламе может вызвать раздражение потребителя. Зачастую связано это с тем, что руководство компании, располагающее ограниченным рекламным бюджетом, старается разместить как можно больше информации о фирме, ее товарах и услугах, специальных акциях на небольшой площади рекламного модуля. Реклама в изданиях, которые изготовлены на плохом оборудовании с использованием старых технологий и некачественной бумаги, также не произведет хорошего впечатления. Поэтому считать, что главной проблемой низкого качества рекламных объявлений является отсутствие креатива не правильно. Рекламодатели с небольшим бюджетом пренебрегают креативом в рекламе и считают его пустой тратой денег, при этом не понимая, что удачные креативные решения привлекают потребителя и повышают эффективность размещаемой информации.

Согласно Фрейду, существуют некоторые нюансы в специфике воздействия креативной рекламы на потребителя. Например, легче запоминаться и привлекать внимание будет то, где присутствует скрытая сексуальность, согласно чему можно сделать вывод о том, что примитивный и низкоинтеллектуальный креатив будет запоминаться лучше, чем этически и эстетически грамотно преподнесенный. Также креатив может не побуждать открыто к покупке товара, а оставлять о нем приятные впечатления, которые впоследствии, возможно, смогут побудить потребителя его приобрести [1, с. 119].

К одним из особенностей креатива можно отнести и то, что он заставляет человека задуматься и даже что-то почувствовать. То есть отличие креативной рекламы от обычной информационной заключается в том, что креатив способен превратить прямое пассивное усвоение информации в ее увлекательное осмысление. Другими словами, потребителю вместо простого получения сведений о товаре или услуге предлагается провести параллели, которые способны вызвать в памяти ассоциации или возможность самому домыслить содержание рекламного сообщения, либо вовсе взглянуть на товар под непривычным углом и по-новому увидеть знакомое.

Не стоит забывать тот факт, что креативная реклама – это еще не залог ажиотажного спроса. Вряд ли кто станет покупать товар низкого качества всего лишь из-за хорошо придуманной креативной рекламы данного товара. Потребитель же отдаст предпочтение более качественному товару. Так что креатив не всегда полезен и уместен. Более того он способен сужать целевую аудиторию, располагая рекламируемый продукт к одной группе потребителей, но тем самым отдаляя от другой. Креатив в данном случае не может быть универсален, иначе бы он потерял свою суть и перестал бы быть оригинальным. Чем сильнее выражена креативная концепция, тем больше вероятность, что меньшее количество потребителей ее поймет и заинтересуется ею [2, с. 360]. Специфичность рекламируемого продукта, рассчитанного на узкую целевую аудиторию, прямо пропорционально яркости выполнения креативного решения рекламного сообщения. И, наоборот, для более широкой целевой аудитории предпочтительнее более доступная, понятная и простая реклама.

Мы уже выяснили, что креатив не всегда способствует повышению эффективности рекламы, а порой и вовсе запутывает и затрудняет восприятие. Одной из уловок рекламщиков является создание такой рекламы, которая смогла бы вызвать протест и непонимание аудитории. Все чаще стали появляться образцы скандальной рекламы, так как креативные идеи становятся все более безнравственными. Разумеется, подобный креативный рекламный ход может закончиться для рекламодателя и судом, но и подобная ситуация может обернуться в их пользу, поскольку скандальная реклама будет публично обсуждаться, ее постоянно цитируют и о ней будут писать бесплатно, что увеличивает осведомленность о марке. Однако у некоторых потребителей возможен неприятный осадок на подобную креативную идею, что может отрицательно сказаться на отношении к рекламируемому бренду.

Креатив, как правило, имеет свойство непредсказуемости, что не может дать гарантии, что реклама вызовет положительный эффект у покупателя, а, наоборот, не вызовет у потенциального потребителя негативные эмоции к рекламируемой торговой марке.

Увеличение количества торговых марок практически во всех категориях товаров и услуг, а также обострение конкурентной борьбы за новых и лояльных потребителей и возрастающий приток финансовых средств, направляемых в сферу рекламных коммуникаций, приводит к увеличению количества рекламы, воздействующей на потребителя. Различают медиа и немедийные виды маркетинговых коммуникаций. К медиарекламным коммуникациям относят: рекламу на телевидении и радио, в прессе, Интернете, кинотеатрах, наружную рекламу. К немедийным видам маркетинговых коммуникаций относят: коммуникации в местах продаж, промоакции, событийный маркетинг, а также спонсорство, на которое расходуются немалые средства.

Как мы уже выяснили, у большинства россиян реклама вызывает отрицательные эмоции. По их мнению, существует слишком много рекламы, она обманывает людей, являясь

средством манипуляции, раздражает, отрицательно влияет на детей. Также они считают, что реклама – это лишняя трата денег и она не учитывает интересы потребителей, заставляет совершать ненужные покупки, затрудняет выбор товара, она безнравственна и ведет к деградации. Многие считают, что рекламе по большей части доверять нельзя, поскольку она убеждает людей покупать ненужные вещи, но, тем не менее, из нее можно почерпнуть ценные сведения. В огромном потоке информации, в котором нужно донести до потребителя нужные сведения, в борьбе за потребителя и бюджет рекламодателя специалисты по рекламе вынуждены искать новые и эффективные технологии воздействия, преодолевающие неблагоприятные условия коммуникации. Здесь особую надежду они возлагают на нестандартные, креативные приемы подачи информации и использование рекламоносителей. Немаловажен и способ подачи информации.

Креативные технологии в рекламе как отдельное направление бизнес-коммуникаций стали развиваться в начале XX века, и с самого начала в рекламных агентствах возникли две противоположные концепции: «реклама как новость о товаре» и «реклама как искусство». Первая концепция ориентирована на рациональные доводы и убеждение потребителей, она вдохновлена прагматикой продаж и относится к покупателю как к рационально действующему человеку, который руководствуется, прежде всего, утилитарными мотивами. Вторая концепция делает ставку на эмоциональное воздействие, эффектные риторические приемы, впечатляющие потребителей и таким образом «соблазняющие» их. Для такой рекламы важна сила рекламного креатива. Именно вторая концепция положила начало оценке рекламы как особого прикладного искусства. Креативные решения такого типа получают в последние годы призы на международных рекламных фестивалях и конкурсах, что косвенно свидетельствует о новизне креативного подхода, а также о силе их коммуникативного воздействия [4, с. 11]. Кроме того, креативные решения способны привлечь произвольное и непроизвольное внимание, удержать внимание потребителей, наглядно демонстрировать свойства товара или услуги, повысить запоминаемость рекламного сообщения.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод о том, что современная реклама немаловажна и неэффективна без креатива. Eyestopper – это один из приемов маркетингового арсенала отличиться от конкурентов и занять более устойчивое положение на рынке. Также креативность – это инструмент продуктивности, это инвестиции в инновации, которые зависят от многогранности психологии потребителя. Следует помнить, что креатив можно и нужно оценивать еще до его запуска, при этом любая креативная идея с точки зрения рекламы должна вызывать сильные и положительные чувства и ассоциации.

#### Список источников:

1. Ковриженко М.А. Креатив в рекламе: учеб. пособие. – СПб.: Питер, 2011. – 248 с.
2. Пирогова Ю.С. Расширение границ рекламных сообщений как новая стратегия воздействия // Реклама. Теория и практика. – 2009. – №05 (23). – С. 356-363.
3. Скворцова Н.А. Принятие инвестиционных решений, обеспечивающих переход экономики регионального комплекса в режим устойчивого роста // Вестник ОрелГИЭТ. – 2008. – №1 (3). – С. 41-47.
4. Скворцова Н.А. Специфика интернет-коммуникаций – канала распространения рекламы // Вестник ОрелГИЭТ. – 2009. – №3 (9). – С. 10-13.
5. Скворцова Н.А. Перспективы стратегического развития регионов России // Вестник ОрелГИЭТ. – 2010. – №4 (14). – С. 61-67.
6. Скворцова Н.А. Роль маркетинга, как инструмента повышения эффективности решения проблем // Научные записки ОрелГИЭТ. – 2011. – №1. – С. 200-205.
7. Скворцова Н.А. Современные маркетинговые технологии: учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальности «Маркетинг» 080111.65. – Орел: Изд-во ОрелГИЭТ. – 2011. – 117 с.
8. Скворцова Н.А. Анализ развития электронной коммерции // Поволжский торгово-экономический журнал. – 2011. – №6. – С. 6-10.
9. Скворцова Н.А. Инновационные решения в области управления товарным ассортиментом – компонент маркетинга-микса // Теория и практика общественного развития. – 2014. – №8. – С. 118-121.

Текин А.А., Яковлева К.А., Панаита Е.А.

## АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ КОНЦЕПЦИЙ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ

Tekin A.A., Jakovleva K.A., Panaita E.A.

### THE ANALYSIS OF MODERN MANPOWER CONCEPTS

**Текин Александр Александрович;** ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12;  
e-mail: ilminskaya\_svetl@mail.ru

**Tekin Alexander Aleksandrovich,** Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation;  
e-mail: ilminskaya\_svetl@mail.ru

**Яковлева Ксения Александровна;** ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12;  
e-mail: ilminskaya\_svetl@mail.ru

**Jakovleva Kseniya Aleksandrovna;** Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation;  
e-mail: ilminskaya\_svetl@mail.ru

**Панаита Екатерина Андреевна;** Орловский филиал ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»; РФ, 302001, г. Орел, ул. Гостиная, д. 2;  
e-mail: ilminskaya\_svetl@mail.ru

**Panaita Ekaterina Andreevna;** Orel Branch of Financial University under the Government of the Russian Federation; 2 Gostinaya Street, Orel 302001, Russian Federation;  
e-mail: ilminskaya\_svetl@mail.ru

*В статье рассмотрена трансформация основных понятий, характеризующих трудовые ресурсы, их взаимосвязь и качественные характеристики. Определена значимость воспроизводственных процессов трудовых ресурсов с позиции их сохранения и прироста как основного фактора производства.*

*In the article transformation of the basic concepts characterizing manpower, their interrelation and qualitative characteristics is considered. The importance of reproductive processes of manpower is defined from the point of view of their preservation and increment as a major factor of production.*

*Ключевые слова:* трудовые ресурсы, рабочая сила, занятость, безработица, возрастные границы.

*Keywords:* manpower, labour, employment, unemployment, age limit.

Труд играет важную роль в развитии человеческого общества и каждого его члена. Во все времена он был и остается основным фактором производства, деятельностью, направленной на создание экономических благ, и особой системой, состоящей из трех компонентов: предметов труда, средств труда и субъектов труда. Труд – сложное комплексное явление, которое находит отражение в экономических, социальных и демографических процессах.

В условиях нестабильности экономических процессов особую актуальность приобретают вопросы повышения эффективности деятельности предприятий, что предполагает более рациональное использование ресурсов, к числу которых в первую очередь необходимо отнести трудовые ресурсы.

Несмотря на приоритетность финансовых, технических факторов производства в современных условиях, значимость трудовых ресурсов не подвергается сомнению. Это связано с мировой тенденцией перехода к постиндустриальному обществу и развитию инновационной экономики, объективно обуславливающей замену трудоемких технологий наукоемкими. Ключевым звеном такого развития выступают трудовые ресурсы как носители человеческого капитала. Соответственно, изучение трудовых ресурсов на всех этапах их трансформации необходимо как на фоне глобальных изменений, так и на фоне социальных и демографических изменений. Более того, отличительной особенностью трудовых ресурсов от других видов является их активность и ведущая роль в производственном процессе.

Во всех общественно-экономических формациях по поводу воспроизводства трудовых ресурсов складывается целая система экономических связей и отношений между различными экономическими субъектами. В теории и на практике воспроизводства трудовых ресурсов важную роль играет понятийный аппарат, исходным элементом которого выступают эконо-

мические категории.

Теоретический и практический подходы воспроизводства трудовых ресурсов предполагают объективную потребность в исследовании экономических категорий, экономических законов и закономерностей, характеризующих процессы производства, распределения, перераспределения и использования трудоспособного населения общества.

Экономические категории, будучи теоретическими выражениями, абстракциями общественных отношений производства, в то же время являются начальным пунктом открытия и познания экономической жизни людей, обобщенным выражением экономических процессов. Экономические категории, как и другие категории науки, не придумываются людьми, а выводятся из объективной экономической реальности, отражаются в человеческом мышлении и сознании; как отношения, складывающиеся в общественном воспроизводстве.

Применительно к категории «трудовые ресурсы» мы исходим из того, что данная категория является всеобщей экономической категорией, поскольку по поводу их воспроизводства существуют связи и отношения, которые характерны для всех общественных способов производства.

Изучение экономической литературы позволило выявить, что достаточно часто авторы используют такие смежные понятия, как «трудовые ресурсы», «человеческий капитал», «трудовой потенциал» и «рабочая сила». В целом, необходимо отметить, что часто нет единого понимания терминологии, разные авторы понимают их по-разному. Поэтому кратко охарактеризуем эти понятия и определим сущностные особенности каждого из них.

Термин «трудовые ресурсы» впервые использовал академик С.Г. Струмилин в 1922 году для характеристики главного национального богатства страны. Он предложил определять «трудовые ресурсы» как «основной фонд, питающий собой всякое народное хозяйство, это живая рабочая сила данной страны или народа. Всякое сокращение или расширение этого фонда оказывает громадное влияние на общий тип хозяйственного развития» [6]. В современной экономической литературе встречаются различные толкования этого термина. В частности, трудовые ресурсы – это часть населения, обладающая физическими и интеллектуальными способностями к трудовой деятельности, необходимыми для участия в общественном производстве [5, с.8].

Шлендер П.Э. рассматривает трудовые ресурсы, выделяя физические и интеллектуальные возможности трудоспособной части населения производить материальные блага или оказывать услуги [7, с.73].

Эти определения затрагивают количественную и качественную составляющую трудовых ресурсов. Наличие определенных физических и интеллектуальных способностей к осуществлению трудовой деятельности определяется, прежде всего, возрастом человека. В юности они формируются, в зрелости они развиваются и приумножаются, а в старости утрачиваются. Таким образом, возраст выступает первичным критерием, позволяющим очертить круг трудовых ресурсов.

Возрастные границы и социально-демографический состав трудовых ресурсов определяется системой государственных законодательных актов. Так, право на трудовую пенсию по старости в соответствии с ФЗ №173 от 17.12.2001 «О трудовых пенсиях в Российской Федерации» имеют мужчины, достигшие возраста 60 лет, и женщины, достигшие возраста 55 лет [1].

Но с другой стороны, возрастные границы не являются основным признаком определения трудовых ресурсов. Так, в соответствии с правилами разработки прогноза баланса трудовых ресурсов [2] трудовые ресурсы включают численность трудоспособного населения в трудоспособном возрасте, иностранных трудовых мигрантов, а также лиц старше трудоспособного возраста и подростков, занятых в экономике.

Ряд авторов делит трудовые ресурсы по признаку занятости в производстве на активные (функционирующие) и потенциальные (пассивные). Соответственно, трудовые ресурсы включают реальных и потенциальных работников. В этом отношении понятие «трудовые ресурсы» близко к понятию «экономически активное население». В экономической литературе при рассмотрении и измерении категории «трудовые ресурсы» исследуется состав экономически активного и экономически неактивного населения (рисунок 1).

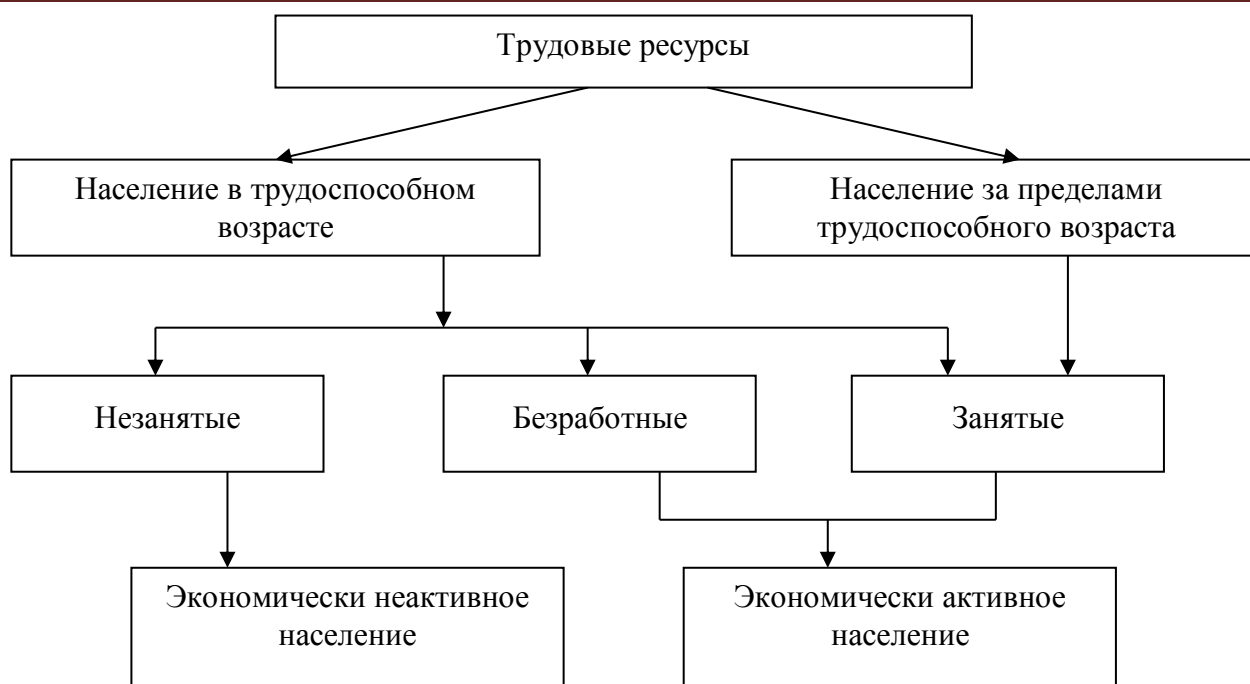


Рисунок 1 – Структура трудовых ресурсов

Экономически активное население – часть населения, охватывающая всех занятых в сфере производства, включая работающих граждан старше и моложе трудоспособного возраста, а также безработных, активно ищущих работу и готовых приступить к ней. Иными словами, это та часть населения, которая обеспечивает предложение рабочей силы для производства товаров и услуг. Кроме того, при оценке экономической активности населения принимаются во внимание возрастные границы в диапазоне от 15 до 72 лет.

В свою очередь экономически неактивное население – часть населения, находящегося в трудоспособном возрасте, но не занятого в производстве по общественно-обоснованным причинам (срочная служба в армии, обучение и т.д.).

В экономически активное население включаются как занятые, так и безработные в рассматриваемый период.

Занятые в экономике – это лица, которые выполняли оплачиваемую работу по найму, а также приносящую доход работу не по найму как с привлечением, так и без привлечения наемных работников. В численность занятых включаются лица, которые выполняли работу в качестве помогающих на семейном предприятии; лица, которые временно отсутствовали на работе; а также лица, занятые в домашнем хозяйстве производством товаров и услуг для продажи или обмена.

Безработные (применительно к стандартам Международной организации труда) – лица в возрасте 15-72 лет, которые удовлетворяют одновременно следующим критериям:

- не имеют работы (доходного занятия);
- занимаются поиском работы, т.е. обращались в государственную или коммерческую службу занятости, использовали или помещали объявления в СМИ, Интернете, непосредственно обращались к администрации организации или работодателю, использовали личные связи и т.д. или предпринимали шаги к организации собственного дела;
- готовы приступить к работе.

Обучающиеся в образовательных организациях, пенсионеры и инвалиды учитываются в качестве безработных, если они не имели работы, занимались поиском работы и были готовы приступить к ней.

Действующее законодательство РФ определяет организационно-правовые и экономические основы государственной политики в сфере занятости населения, а также гарантии госу-

дарства по реализации конституционных прав граждан Российской Федерации на труд и социальную защиту от безработицы. Отправным нормативным актом в данной области выступает Федеральный закон №1032-1 от 19.04.1991 (ред. от 28.12.2016) «О занятости населения в Российской Федерации». Характеристики и состав занятого и безработного населения в соответствии с требованиями действующего законодательства представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Характеристика и состав занятого и безработного населения в соответствии с действующим законодательством

<b>Население</b>	
Занятость – это деятельность граждан, связанная с удовлетворением личных и общественных потребностей, не противоречащая законодательству Российской Федерации и приносящая, как правило, им заработок, трудовой доход	Безработные – трудоспособные граждане, которые не имеют работы и заработка, зарегистрированы в органах службы занятости в целях поиска подходящей работы, ищут работу и готовы приступить к ней. При этом в качестве заработка не учитываются выплаты выходного пособия и сохраняемого среднего заработка гражданам, уволенным в связи с ликвидацией организации либо прекращением деятельности индивидуальным предпринимателем, сокращением численности или штата работников организации, индивидуального предпринимателя
<b>Занятые</b>	<b>Безработные</b>
работающие по трудовому договору, в том числе выполняющие работу за вознаграждение на условиях полного либо неполного рабочего времени, а также имеющие иную оплачиваемую работу (службу), включая сезонные, временные работы	лица, не достигшие 16-летнего возраста
зарегистрированные в установленном порядке в качестве индивидуальных предпринимателей; а также нотариусы, занимающиеся частной практикой; адвокаты, учредившие адвокатские кабинеты; и иные лица, чья профессиональная деятельность в соответствии с федеральными законами подлежит государственной регистрации и (или) лицензированию	лица, которым назначены страховая пенсия по старости (в том числе досрочно) и (или) накопительная пенсия либо пенсия по старости или за выслугу лет по государственному пенсионному обеспечению
занятые в подсобных промыслах и реализующие продукцию по договорам	лица, отказавшиеся в течение 10 дней со дня их регистрации в органах службы занятости в целях поиска подходящей работы от двух вариантов подходящей работы, включая работы временного характера, а впервые ищущие работу (ранее не работавшие) и при этом не имеющие квалификации в случае двух отказов от профессионального обучения или от предложенной оплачиваемой работы, включая работу временного характера
выполняющие работы по договорам гражданско-правового характера, предметами которых являются выполнение работ и оказание услуг; авторским договорам; а также являющиеся членами производственных кооперативов (артелей)	лица, не явившиеся без уважительных причин в течение 10 дней со дня их регистрации в целях поиска подходящей работы в органы службы занятости для предложения ими подходящей работы, а также не явившиеся в срок, установленный органами службы занятости для регистрации их в качестве безработных
избранные, назначенные или утвержденные на оплачиваемую должность	
проходящие военную службу, альтернативную гражданскую службу, а также службу в органах внутренних дел, Государственной противопожарной службе, учреждениях и органах уголовно-исполнительной системы	

## Продолжение таблицы 1

Занятые	Безработные
обучающиеся по очной форме обучения в организациях, осуществляющих образовательную деятельность, включая обучение по направлению государственной службы занятости населения	лица, осужденные по решению суда к исправительным работам, а также к наказанию в виде лишения свободы
временно отсутствующие на рабочем месте в связи с нетрудоспособностью; отпуском; переподготовкой; повышением квалификации; приостановкой производства, вызванной забастовкой; призывом на военные сборы; привлечением к мероприятиям, связанным с подготовкой к военной службе (альтернативной гражданской службе); исполнением других государственных обязанностей или иными уважительными причинами	лица, представившие документы, содержащие заведомо ложные сведения об отсутствии работы и заработка, а также представившие другие недостоверные данные для признания их безработными
являющиеся учредителями (участниками) организаций, за исключением учредителей (участников) некоммерческих организаций, организационно-правовая форма которых не предполагает права учредителей (участников) на получение дохода от деятельности этих организаций, включая членов товариществ собственников жилья, а также членов жилищных, жилищно-строительных, дачных, гаражных кооперативов и иных специализированных потребительских кооперативов, создаваемых в целях удовлетворения потребностей граждан, которые не получают доход от их деятельности	
являющиеся членами крестьянского (фермерского) хозяйства	

Проведенный анализ различных подходов позволил выделить ключевые признаки, в соответствии с которыми дается характеристика трудовым ресурсам (таблица 2).

Таблица 2 – Признаки классификации и определения трудовых ресурсов

Признак	Вид
Способности и возможности к осуществлению трудовой деятельности	Интеллектуальный труд Физический труд
Возрастные границы	Население в трудоспособном возрасте Население за пределами трудоспособного возраста
Экономическая активность	Экономически активное население Экономически неактивное население
Статус занятости	Занятое население Безработное население

Таким образом, в состав трудовых ресурсов входят лица, обладающие соответствующими способностями к труду как в пределах, так и за пределами трудоспособного возраста. Соответственно, трудовые ресурсы являются более широкой категорией, нежели чем экономически активное население, которое в свою очередь является функционирующей (активной) частью первых и обеспечивает текущее предложение труда.

Противоречивость понятия «рабочая сила», его трактовка как совокупности занятых в экономике и безработных или как качественная характеристика занятых потребовала уточнения данных категорий. Этим был обоснован переход от концепции экономической активности к концепции участия в трудовой деятельности и концепции недоиспользования рабочей силы. В соответствии с Приказом Росстата №680 от 31.12.2015 «Официальная статистическая методология формирования системы показателей трудовой деятельности, занятости и недоисполь-

зования рабочей силы, рекомендованных 19-ой Международной конференцией статистиков труда» все население в зависимости от их статуса участия в составе рабочей силы делят на занятых, безработных и лиц, не входящих в состав рабочей силы, в том числе лиц, относящихся к потенциальной рабочей силе.

Таким образом, несмотря на то, что проблематика трудовых ресурсов достаточно освещена в литературе, но все же требует систематизации и исследования условий, определяющих их воспроизводство на всех уровнях управления.

Список источников:

1. Федеральный закон №173-ФЗ от 17.12.2001 (ред. от 04.06.2014, с изм. от 19.11.2015) «О трудовых пенсиях в Российской Федерации».
2. Постановление Правительства РФ №440 от 03.06.2011 (ред. от 10.07.2014) «О разработке прогноза баланса трудовых ресурсов» (вместе с «Правилами разработки прогноза баланса трудовых ресурсов»).
3. Официальная статистическая методология формирования системы показателей трудовой деятельности, занятости и недоиспользования рабочей силы, рекомендованных 19-ой Международной конференцией статистиков труда, утвержденная приказом Росстата №680 от 31.12.2015 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.gks.ru/free\\_doc/new\\_site/population/trud/met-680.pdf](http://www.gks.ru/free_doc/new_site/population/trud/met-680.pdf).
4. Ильминская С.А. Эффективность экономики: критерии и показатели // Вестник ОрелГИЭТ. – 2010. – №4 (14). – С. 103-107.
5. Кибанов А.Я., Митрофанова Е.А., Эсаулова И.А. Управление трудовыми ресурсами: учебник / под ред. А.Я. Кибанова. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 284 с.
6. Струмилин С.Г. Проблемы экономики труда. – М.: Госполитиздат, 1957. – 98 с.
7. Экономика труда: учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. / под ред. проф. Ю.П. Кокина, проф. П.Э. Шлендера. – М.: Магистр, 2011. – 686 с.

## МИРОВАЯ И РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

УДК 332.146

Харченко В.А.

ДОХОДЫ БЮДЖЕТА И ИХ РОЛЬ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ  
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

Kharchenko V.A.

BUDGET INCOMES AND THEIR ROLE IN STRATEGIC DEVELOPMENT  
OF THE REPUBLIC OF CRIMEA

*Харченко Виктория Алексеевна; Институт экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»; РФ, 295015, Республика Крым, г. Симферополь, ул. Севастопольская, д. 21/4; e-mail: bud.sistema@mail.ru*

*Kharchenko Victoriya Alekseevna; Institute of Economics and Management of the V.I. Vernadsky Crimean Federal University; 21/4 Sevastopolskaya Street, Simferopol, Republic of Crimea 295015, Russian Federation; e-mail: bud.sistema@mail.ru*

*В статье рассмотрены особенности стратегического развития Крымского региона и определена роль собственных бюджетных средств в этом процессе; проведен анализ динамических и структурных изменений в доходной части бюджета Республики Крым за 2014-2016 гг.; раскрыты основные проблемы функционирования доходов региона в современных условиях; выявлены дальнейшие перспективы пополнения доходной части бюджета Крымского региона.*

*In the article the features of strategic development of the Crimean region are considered and the role of its own budgetary funds in this process is defined. The analysis of dynamic and structural changes in the income part of the Republic of Crimea budget for 2014-2016 is carried out. The basic problems of the functioning of region's incomes under modern conditions are disclosed. Further prospects of replenishment of the income part of the budget of the Crimean region are revealed.*

*Ключевые слова: стратегия развития региона, бюджетное финансирование, доходы регионального бюджета, межбюджетные трансферты.*

*Keywords: development strategy of the region, budgetary financing, regional budget incomes, inter-budgetary transfers.*

Вхождение Республики Крым в состав Российской Федерации привело к изменению темпа и вектора развития региона, вследствие чего появилась необходимость в разработке Стратегии социально-экономического развития Республики Крым до 2030 года, отвечающей современным вызовам и угрозам.

Стратегия социально-экономического развития Республики Крым, учитывающая специфические геополитические и социально-экономические условия, в которых оказалась Республика Крым после вхождения в состав Российской Федерации, позволит региону в кратчайшие сроки встроиться в общероссийское экономическое пространство, создать благоприятные условия для привлечения инвестиций, ускорить социально-экономическое развитие, повысить конкурентоспособность экономики.

На первом этапе реализации Стратегии (2017-2020 гг.) преобладающим направлением инвестиций будет решение инфраструктурных ограничений за счёт федерального бюджета Российской Федерации, формирование предпосылок для последующего расширения источников финансирования инфраструктурных проектов.

На втором (2021-2026 гг.) и третьем (2027-2030 гг.) этапах Стратегии Республика Крым перейдет к реализации инновационного сценария. Снятие инфраструктурных ограничений на первом этапе реализации Стратегии как раз и позволит в дальнейшем перейти к инновационному развитию [5].

В настоящий момент значительную долю инвестиций в основной капитал в Республике Крым составляют бюджетные средства (таблица 1). Так, Крым продолжает оставаться дотационным регионом. Однако увеличение собственных доходов бюджета и формирование условий обеспечения самодостаточности региона являются одними из важнейших задач при реализации базового сценария развития социально-экономического развития Республики Крым.

Таблица 1 – Состав и динамика доходов бюджета Республики Крым в 2014-2016 гг. [2-4]

Доходы бюджета	2014 г.		2015 г.		2016 г.	
	млрд руб.	удельный вес, %	млрд руб.	удельный вес, %	млрд руб.	удельный вес, %
Налоговые доходы	13,9	10,7	24,3	27,0	23,0	22,2
Неналоговые доходы	5,8	4,6	1,3	1,4	3,9	3,8
Безвозмездные поступления	107,6	84,5	64,3	71,5	76,7	74,0
Всего	127,3	100	89,9	100	103,6	100

Уменьшение объема бюджетных доходов в 2015 г. произошло по статьям неналоговых и безвозмездных поступлений, а возрастанию подверглась налоговая часть почти в два раза, однако это не помогло нивелировать общее снижение на 29,4%.

В 2016 г. исполнено увеличение безвозмездных поступлений (почти на 20%) и неналоговых доходов (в три раза), вследствие чего возрастет общий объем доходов Республики Крым. Следует отметить, что основу доходов региона по-прежнему составляют безвозмездные поступления, основную часть которых составляют межбюджетные трансферты, что свидетельствует о высоком уровне зависимости региона от внешних источников (таблица 2).

Таблица 2 – Состав и динамика межбюджетных трансфертов Республики Крым в 2014-2016 гг. [2-4]

Межбюджетные трансферты	2014 г.		2015 г.		2016 г. запланировано	
	млрд руб.	удельный вес, %	млрд руб.	удельный вес, %	млрд руб.	удельный вес, %
Дотации	76,20	72,38	41,79	63,20	37,83	49,59
Субсидии	11,18	10,62	18,41	27,84	29,62	38,83
Субвенции	0,00	0,00	3,40	5,14	3,19	4,18
Иные межбюджетные трансферты	17,90	17,00	2,52	3,81	5,65	7,41
Всего	105,28	100,00	66,12	100,00	76,29	100,00

За анализируемый период межбюджетные трансферты в бюджет Республики Крым уменьшились на 27,54%. Однако изменение объема трансфертов вызвано, в частности, тем, что в 2015-2016 гг. значительная часть средств на развитие региона выделялась из федерального бюджета по линии федеральной целевой программы на развитие Крымского федерального округа без зачисления в бюджет региона. Уменьшению межбюджетных трансфертов также поспособствовал рост налоговых поступлений, которые увеличились практически вдвое в 2015 г. по сравнению с 2014 г.

Дотации в бюджет Республики Крым в 2014-2016 гг. уменьшились на 50,35%. Одной из причин такого уменьшения является увеличение уровня заработной платы и, как следствие, увеличение налоговых поступлений в республиканский бюджет, что позволило сократить дотации на выравнивание бюджетной обеспеченности. В будущем уменьшению дотаций из федерального бюджета поспособствует реализация государственных программ по развитию ведущих отраслей экономики Крыма, успешное осуществление которых содействует увеличению доходной части бюджета республики.

Субсидии в бюджет Республики Крым из федерального бюджета показывают стабильный рост. В целом в 2014-2016 гг. они увеличились на 164,94%. Такое значительное изменение субсидий связано с необходимостью поддержки многих приоритетных направлений развития Крыма и решения насущных проблем. Большую часть субсидий 2015 г. составляют субсидии на софинансирование капитальных вложений в объекты государственной (муниципальной) собственности. Это связано с тем, что только капитальные расходы способствуют увеличению темпов экономического развития.

Субвенции занимают наименьшую долю в структуре межбюджетных трансфертов Рес-

публики Крым. В 2014 г. использовались субвенции из Госбюджета Украины. В 2015 г. субвенции в бюджет Республики Крым из федерального бюджета Российской Федерации составили 3,40 млрд руб. В 2016 г. данный показатель незначительно снизился (около 6,18%) и составил 3,19 млрд руб.

Иные межбюджетные трансферты в бюджет Республики Крым за рассматриваемый период уменьшились на 68,44%, что связано с эффективным решением поставленных перед бюджетом задач [1].

Анализ состава и динамики доходной части бюджета Республики Крым свидетельствует о том, что в современных условиях финансовые возможности региона в значительной степени зависят от межбюджетных поступлений из федерального бюджета, что является негативным фактором для дальнейшего социально-экономического развития. Поэтому после завершения Федеральной целевой программы «Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополя до 2020 года» данный источник капитальных вложений планируется постепенно сократить, а поступательное развитие будет возможным, в первую очередь, за счет частных инвестиций и пополнения доходной части собственного бюджета. Таким образом, в настоящее время основным направлением бюджетного процесса в Республике Крым должно стать создание условий увеличения финансовой самостоятельности региона.

Для этого, прежде всего, необходимо искать оптимальные соотношения формирования доходной и расходной части бюджета путем расширения перечня источников налоговых поступлений. Одним из резервов налоговых доходов является возможность иностранных граждан осуществлять трудовую деятельность по найму с использованием патента. Также особенности экономики Крыма предопределили значение малого и среднего предпринимательства, налоговые поступления от которого во многом определяют финансовое состояние полуострова.

Еще одним инструментом увеличения самостоятельности региона и обеспечения меньшей зависимости от межбюджетных трансфертов является свободная экономическая зона, которая предполагает особый режим осуществления предпринимательской и иной деятельности, включая льготное налогообложение и применение таможенной процедуры свободной таможенной зоны.

Важную роль в росте экономики полуострова также играет инвестиционная политика. При рассмотрении инвестиционных предложений особое внимание уделяется перспективам наполнения бюджета. Поэтому в противовес пониженной ставке налога на прибыль организаций с целью недопущения значительных потерь бюджета рассматривается создание инвестором новых рабочих мест, чтобы компенсировать недопоступление налога на прибыль организаций дополнительными поступлениями НДФЛ.

Для Республики Крым резервом увеличения доходов местных бюджетов остаются имущественные платежи. Однако в настоящее время на территории Крыма отсутствует кадастровая система оценки стоимости объектов недвижимого имущества. Аналогичная ситуация сложилась и с налогом на имущество физических лиц. Таким образом, утверждение результатов государственной кадастровой оценки объектов недвижимого имущества и введение на территории Республики Крым всех имущественных налогов и их расчет, исходя из кадастровой оценки, позволит значительно пополнить местные бюджеты республики [5].

В ближайшие годы, как и на протяжении первого этапа реализации стратегии развития Республики Крым, основным источником бюджетных средств будут межбюджетные поступления из федерального бюджета, направленные, прежде всего, на устранение инфраструктурных ограничений. Однако по окончании первого этапа планируется сократить объем данных капитальных вложений в регион, поэтому необходимым является создание благоприятных условий для дальнейшего пополнения бюджетных средств региона за счет внутренних источников, что поможет обеспечить самодостаточность региона. Для этого необходимо искать оптимальные соотношения формирования доходной и расходной части бюджета путем расширения перечня источников налоговых поступлений; использовать преимущества предпринимательства в свободной экономической зоне; переориентировать инвестиционные потоки на

поддержку структурообразующих объектов; адаптировать механизм уплаты имущественных и других платежей с учетом требований российского законодательства и реалий экономики региона.

Список источников:

1. Государственные и муниципальные финансы Российской Федерации: монография / под ред. д.э.н., профессора Е.И. Воробьевой. – Симферополь: ДИАЙПИ, 2016. – 288 с.
2. Закон Республики Крым «Об исполнении бюджета Республики Крым за 2014 год» от 11.07.2015 г. [Электронный ресурс] // СПС Государственный Совет Республики Крым. – Режим доступа: <http://crimea.gov.ru/lawmaking-activity/laws> (дата обращения 20.12.2016).
3. Закон Республики Крым «Об исполнении бюджета Республики Крым за 2015 год» от 13.07.2016 г. [Электронный ресурс] // СПС Государственный Совет Республики Крым. – Режим доступа: <http://crimea.gov.ru/lawmaking-activity/laws> (дата обращения 20.12.2016).
4. Закон Республики Крым «О внесении изменений в Закон Республики Крым «О бюджете Республики Крым на 2016 год» от 08.12.2016 г. [Электронный ресурс] // СПС Государственный Совет Республики Крым. – Режим доступа: <http://crimea.gov.ru/lawmaking-activity/laws> (дата обращения 20.12.2016).
5. Проект «Стратегия социально-экономического развития Республики Крым до 2030 года» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://rk.gov.ru/file/strategiya\\_sotsialjno\\_ekonomicheskogo\\_razvitiya\\_respubliki\\_krim\\_do\\_2030.pdf](http://rk.gov.ru/file/strategiya_sotsialjno_ekonomicheskogo_razvitiya_respubliki_krim_do_2030.pdf) (дата обращения 25.12.2016).

УДК 336.21

**Ильминская С.А., Яковлева К.А., Текин А.А.**

## АНАЛИЗ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

**Ilminskaya S.A., Jakovleva K.A., Tekin A.A.**

### MANPOWER ANALYSIS OF THE OREL REGION

*Ильминская Светлана Александровна, кандидат экономических наук, доцент; Орловский филиал ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»; РФ, 302001, г. Орел, ул. Гостиная, д. 2; e-mail: [ilminskaya\\_svetl@mail.ru](mailto:ilminskaya_svetl@mail.ru)*

*Ilminskaya Svetlana Alexandrovna, Candidate of Economics Sciences, Associate Professor; Orel Branch of Financial University under the Government of the Russian Federation; 2 Gostinaya Street, Orel 302001, Russian Federation; e-mail: [ilminskaya\\_svetl@mail.ru](mailto:ilminskaya_svetl@mail.ru)*

*Обухова Мария Александровна, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: [ilminskaya\\_svetl@mail.ru](mailto:ilminskaya_svetl@mail.ru)*

*Obukhova Mariya Aleksandrovna; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: [ilminskaya\\_svetl@mail.ru](mailto:ilminskaya_svetl@mail.ru)*

*Текин Александр Александрович, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: [ilminskaya\\_svetl@mail.ru](mailto:ilminskaya_svetl@mail.ru)*

*Tekin Alexander Aleksandrovich, Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: [ilminskaya\\_svetl@mail.ru](mailto:ilminskaya_svetl@mail.ru)*

*Проблема сохранения и прироста трудовых ресурсов как основного фактора производства актуальна как на федеральном, так и региональном уровне. В статье проведен анализ тенденций и факторов развития трудовых ресурсов в Орловской области на основе статистической информации. Исследование выявило отрицательную динамику трудовых ресурсов, обусловленную как экономическими, так и социальными факторами.*

*The problem of preservation and increment of manpower as a major production factor is actual both at federal, and regional levels. In article the analysis of tendencies and factors of manpower development in the Orel region is carried out on the basis of the statistical information. Research has revealed negative manpower dynamics caused by both economic and social factors.*

*Ключевые слова: трудовые ресурсы, занятость населения, численность населения, естественный прирост, миграционный прирост.*

*Keywords: manpower, population employment, population, natural increase, migratory growth.*

Экономическая система любого уровня представляет собой взаимодействие ресурсов и факторов производства, важнейшими из которых выступают трудовые ресурсы. Именно данный вид ресурсов в современных условиях становится особым объектом управления, затрат и инвестиций для повышения результативности труда и, в конечном итоге, эффективности деятельности отдельной организации, отрасли, региона. Поэтому именно трудовые ресурсы выступают в качестве объекта исследования при изучении экономических, социальных, демографических, образовательных и иных процессов современного общества.

В общем виде трудовые ресурсы – это часть населения, обладающая совокупностью психофизиологических, физических, духовных способностей, профессиональных знаний и опыта для участия в трудовой деятельности. Иными словами, это трудоспособная часть населения, которая имеет как количественную, так и качественную характеристику. Причем количественные и качественные характеристики обусловлены происходящими социально-экономическими процессами.

Так, качественная оценка трудовых ресурсов требует учета не только физической способности к труду, но и наличия определенных знаний и опыта. В свою очередь количественные параметры трудовых ресурсов определяются демографическими процессами, проводимой политикой занятости.

Направление данного исследования определено поиском факторов, определяющих динамику трудовых ресурсов на определенных регионально-отраслевых рынках. Для реализации поставленной цели нами будут систематизированы и проанализированы официальные статистические данные учета населения и трудовой деятельности на примере Орловской области.

Регион находится в юго-западной части Европейской территории России, в центре Среднерусской возвышенности. В северном направлении область граничит с Калужской и Тульской областями, в западном – с Брянской областью, в южном – с Курской областью, в восточном – с Липецкой областью. Площадь территории – 24,7 тыс. кв. км, протяжённость с севера на юг – более 150 км, в широтном направлении – свыше 200 км. В состав Орловской области входит 267 муниципальных образований, в том числе 3 городских округа (Орёл, Ливны, Мценск), 24 муниципальных района, 17 городских поселений, 223 сельских поселения. Поэтому эмпирической базой исследования выступили данные по Орловской области и соседним регионам.

Естественным барьером экономического роста и воспроизводства основного фактора производства – труда – являются демографические процессы: естественные и механические. Данные, приведенные в таблице 1, свидетельствуют об устойчивой тенденции депопуляции населения Орловской области на фоне роста численности в целом по России.

Таблица 1 – Среднегодовая численность населения, тыс. чел.

Регион	2005 г.	2010 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Российская Федерация	143518,8	142849,5	143201,7	143507,0	146090,6	146406,0
Центральный федеральный округ	38076,5	38390,3	38608,3	38749,4	38885,7	39027,9
Брянская область	1335,9	1280,9	1259,1	1248,1	1237,8	1229,3
Калужская область	1025,5	1012,1	1006,9	1005,1	1007,5	1010,1
Курская область	1186,7	1130,3	1120,4	1119,1	1118,2	1118,7
Липецкая область	1196,2	1174,5	1164,1	1161,1	1158,9	1157,0
Орловская область	828,6	789,4	778,5	772,9	767,6	762,5
Тульская область	1623,5	1557,5	1538,5	1527,0	1517,5	1510,0

\* Составлено по материалам: Регионы России. Социально-экономические показатели. 2016: Стат. сб. / Росстат. – М., 2016. – 1326 с. – URL: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc\\_1138623506156](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1138623506156)

Коэффициент естественной убыли населения в регионе в последние годы находится в границах 5,2-5,4 на 1000 жителей. Безусловно, наряду со сложившейся тенденцией старения населения на депопуляцию в регионе оказывают многочисленные ограничения. В частности, малые размеры региональной экономики, которая имеет деформированную структуру, низкий уровень инвестиционной привлекательности и как следствие низкий уровень жизни. Естественно, что это привело к сокращению доли населения в трудоспособном возрасте при уве-

личении доли населения старше трудоспособного возраста (рисунок 1). Можно предположить, что в последующие годы ситуация будет только усугубляться вследствие сокращения рождаемости в 90-х годах прошлого века.

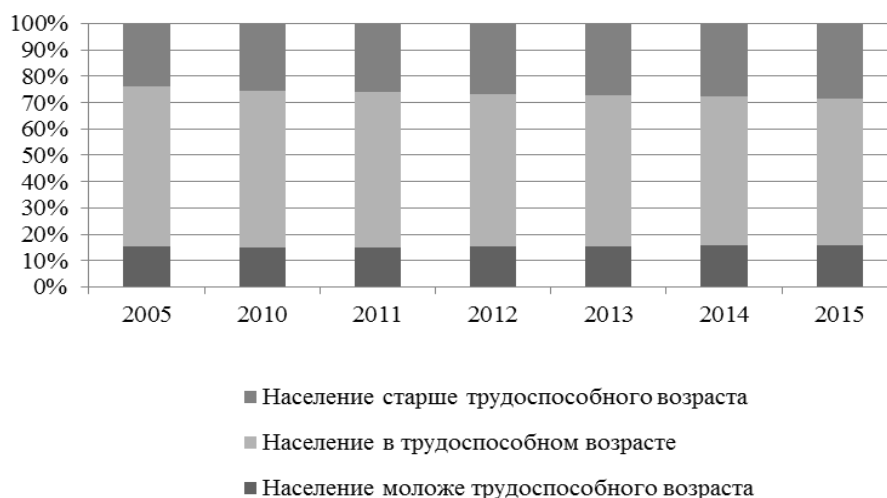


Рисунок 1 – Возрастной состав населения Орловской области

Здесь следует отметить, что с точки зрения действующего законодательства и методологии статистического наблюдения к населению моложе трудоспособного возраста относятся дети и подростки в возрасте до 16 лет; трудоспособного возраста – мужчины 16-59 лет и женщины 16-54 года; старше трудоспособного возраста – мужчины 60 лет и старше, женщины 55 лет и старше. В то же время с позиции изучения рабочей силы к ней относятся лица в возрасте 15-72 лет. Отмена верхней границы при проведении статистических наблюдений для оценки трудовой деятельности планируется Росстатом с 2017 года.

Уровень нагрузки на население трудоспособного возраста в Орловской области выше, чем в целом по России и Центральному федеральному округу. На 1000 чел. в стране в 2015 г. приходилось 740 чел. населения в нетрудоспособном возрасте, что на 25,6% больше по сравнению с 2005 г., а в Орловской области этот показатель составил 795 чел. (рисунок 2).



Рисунок 2 – Динамика демографической нагрузки

Сложившийся в регионе уровень нагрузки на трудоспособное население усугубляется механическими процессами. Сравнительный анализ коэффициента миграционного прироста демонстрирует, что в Орловской области происходит сокращение численности населения как в результате естественных, так и механических процессов (таблица 2).

Таблица 2 – Коэффициент миграционного прироста

Регион	2005 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Российская Федерация	20	19	22	21	21	19	17
Центральный федеральный округ	101	74	56	62	60	56	57
Брянская область	-15	-24	-34	-37	-40	-28	-15
Калужская область	61	-2	35	14	24	94	17
Курская область	-42	-18	17	26	42	35	70
Липецкая область	46	15	-7	5	18	21	22
Орловская область	-57	-32	3	-18	-24	-8	-21
Тульская область	38	6	45	-2	4	19	19

Увеличить численность населения в регионе путем миграционной замены постоянного населения не представляется возможным, как уже было отмечено выше, из-за множества факторов, которые в целом формируют низкий уровень качества жизни.

При исследовании трудовых ресурсов прибегают к использованию ряда показателей, отражающих степень участия населения в экономических процессах страны или региона. Причем, в настоящее время в области статистики труда используются обновленные стандарты, которые были приняты в форме Резолюции I на проведенной Международной организацией труда 19-ой Международной конференции статистиков труда. Данная Резолюция I заменила документы, которые составляли основу международных стандартов в области статистики экономической активности населения, занятости, безработицы и неполной занятости. Отличительной особенностью обновленных международных стандартов является переход от концепции экономической активности к концепции участия в трудовой деятельности и концепции недоиспользования рабочей силы.

Приказом Росстата №680 от 31 декабря 2015 года утверждена Официальная статистическая методология формирования системы показателей трудовой деятельности, занятости и недоиспользования рабочей силы, рекомендованных 19-ой Международной конференцией статистиков труда. В данной методологии предложены подходы по применению обновленных стандартов в области статистики труда. Это связано с выделением различных категорий трудовой деятельности и связанных с ними классификаций населения в зависимости от участия в составе рабочей силы (таблица 3).

Таблица 3 – Характеристика стандартов статистики труда

Формы трудовой деятельности				
Трудовая деятельность по производству товаров и услуг для собственного конечного использования ( <i>трудовая деятельность по производству товаров и услуг для собственного использования</i> )	Трудовая деятельность, выполняемая в обмен на оплату или прибыль ( <i>занятость</i> )	Трудовая деятельность, выполняемая безвозмездно в интересах других лиц в целях приобретения трудового опыта или профессиональных навыков ( <i>неоплачиваемый труд стажеров или лиц, проходящих профессионально-техническую подготовку</i> )	Трудовая деятельность, выполняемая безвозмездно в интересах других лиц ( <i>трудовая деятельность волонтеров</i> )	Неоплачиваемые общественные услуги и работа, выполняемая в местах лишения свободы, неоплачиваемая военная или альтернативная гражданская служба ( <i>другие виды трудовой деятельности</i> )
Участие в составе рабочей силе				
занятые	безработные	Лица, не входящие в состав рабочей силы, в т.ч. лица, относящиеся к потенциальной рабочей силе		
Недоиспользование рабочей силы				
Недостаточная продолжительность рабочего времени занятых работников по отношению к альтернативной занятости, в которой они хотят и готовы участвовать ( <i>неполная занятость с точки зрения продолжительности рабочего времени</i> )		Активный поиск работы незанятыми лицами, которые готовы приступить к работе ( <i>безработица</i> )		Незанятые лица, которые выражают заинтересованность в занятости, однако сложившиеся условия ограничивают их активные поиски работы и/или их готовность приступить к работе ( <i>потенциальная рабочая сила</i> )

Трудовая деятельность представляет собой деятельность, осуществляемую лицами любого пола и возраста в целях производства товаров или оказания услуг для использования другими лицами или для собственного использования.

В соответствии с данными Федеральной службы государственной статистики, представленными в таблице 4, численность рабочей силы в Орловской области снизилась на 9 тыс. чел. и в 2015 г. составила 385 тыс. чел. По отношению к общей численности населения уровень участия в рабочей силе сократился на 0,5% (и составил 50,7%). Данная тенденция обусловлена как опережающим сокращением рабочей силы по сравнению с численностью населения области, так и ростом числа безработных.

Таблица 4 – Динамика показателей трудовых ресурсов

Показатель	1	2	3	4	5	6	7	8
Численность населения, тыс. чел.								
2013	143667	38820	1242	1005	1119	1160	770	1522
2014	146267	38951	1233	1011	1117	1158	765	1514
2015	146545	39104	1226	1010	1120	1156	760	1506
Численность рабочей силы – всего, тыс. человек								
2013	75529	21007	638	345	575	613	394	804
2014	75428	21126	635	335	571	597	388	808
2015	76588	21108	624	325	571	595	385	803
в т.ч. занятые								
2013	71391	20310	605	527	548	590	371	770
2014	71539	20471	603	515	549	575	368	775
2015	72324	20363	595	513	547	571	361	770
2016	72,6							
безработные								
2013	4137	698	33	25	27	22	23	34
2014	3889	655	32	22	23	22	20	33
2015	4264	745	29	23	24	24	24	33
Уровень участия в рабочей силе, %								
2013	52,6	54,1	51,4	34,3	51,4	52,8	51,2	52,8
2014	51,6	54,2	51,5	33,1	51,1	51,6	50,7	53,4
2015	52,3	54,0	50,9	32,2	51,0	51,5	50,7	53,3
Уровень безработицы, %								
2013	5,5	3,3	5,2	4,5	4,6	3,7	5,8	4,2
2014	5,2	3,1	5,0	4,2	3,9	3,7	5,1	4,1
2015	5,6	3,5	4,6	4,3	4,2	4,1	6,2	4,1
Уровень занятости населения, %								
2013	49,7	52,3	48,7	52,4	49,0	50,9	48,2	50,6
2014	48,9	52,6	48,9	50,9	49,1	49,7	48,1	51,2
2015	49,4	52,1	48,5	50,8	48,8	49,4	47,5	51,1
1 – РФ; 2 – ЦФО; 3 – Брянская область; 4 – Калужская область; 5 – Курская область; 6 – Орловская область; 7 – Тульская область								

Уровень занятости населения в Орловской области ниже, чем в России и в соседних регионах, а уровень безработицы, напротив, выше.

В результате проведенного анализа трудовых ресурсов Орловской области можно сделать вывод, что рынок труда стагнирует. Уровень занятости и участия в рабочей силе ниже среднероссийских значений. Из года в год повышается нагрузка на трудоспособное население, что, с одной стороны, серьезно ограничивает потенциальные темпы роста региональной экономики, а с другой - увеличивает нагрузку на пенсионную систему. Кроме того, отрицательные демографические процессы приводят к увеличению расходов в сфере социальной поддержки населения и здравоохранения.

Решение проблем в исследуемой области требует комплексного подхода. Это и содействии расширению спроса на труд, поддержание эффективного его предложения, а также повышение уровня жизни населения, ключевых его показателей.

Список источников:

1. Домнич Е.Л. Моделирование индикаторов численности трудовых ресурсов в регионах России // Экономический анализ: теория и практика. – 2015. – №25. – С. 43-56.
2. Ильминская С.А. Трансформация факторов экономического роста // Устойчивость, резервоэффективность экономики, институты развития в условиях неопределенности: монография. – Орел: Издатель Воробьев А.В., 2015. – С. 5-27.
3. Официальная статистическая методология формирования системы показателей трудовой деятельности, занятости и недоиспользования рабочей силы, рекомендованных 19-ой Международной конференцией статистиков труда, утвержденная приказом Росстата от 31.12.2015 г. №680 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.gks.ru/free\\_doc/new\\_site/population/trud/met-680.pdf](http://www.gks.ru/free_doc/new_site/population/trud/met-680.pdf).
4. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2016: Стат. сб. / Росстат. – М., 2016. – 1326 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc\\_1138623506156](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1138623506156).
5. Управление трудовыми ресурсами в инновационных процессах: монография / В.К. Федоров и др.; под ред. В.К. Федорова. – М.: РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 208 с.
6. Экономика и управление человеческими ресурсами: учебное пособие / А.М. Асалиев и др. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 143 с.

УДК 574:332.146

Вилкова Д.А.

**ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ  
НА ПРИМЕРЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ПРОБЛЕМЫ<sup>1</sup>**

Vilkova D.A.

**DEVELOPMENT PROSPECTS OF THE NIZHNY NOVGOROD REGION  
ON THE EXAMPLE OF ENVIRONMENTAL PROBLEM**

*Вилкова Диана Александровна; ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»; РФ, 125993 (ГСП-3), г. Москва, Ленинградский просп., д. 49; e-mail: vilkova.di@yandex.ru*

*Vilkova Diana Aleksandrovna; Financial University under the Government of the Russian Federation; 49 Leningradsky Prospekt, Moscow 125993, GSP-3, Russian Federation; e-mail: vilkova.di@yandex.ru*

*В статье описывается проект по созданию в Нижегородской области комплекса мер и мероприятий, нацеленных на усовершенствование экологической ситуации в регионе. Приведен ряд различных индикаторов, способствующих определению острых экологических проблем в области. Определены конкретные меры по улучшению экологического рейтинга, а также их непосредственное финансирование.*

*In the article the measures and actions aimed at improvement of ecological situation in the Nizhny Novgorod region is described. A number of various indicators promoting to define serious environmental problems in the region is presented. Concrete measures on improvement of ecological rating and their direct financing are defined.*

*Ключевые слова: Нижегородская область, экологический рейтинг, ТБО (твердые бытовые отходы), ООПТ (особо охраняемые природные зоны), целевые индикаторы, промышленные отходы, производственные предприятия.*

*Keywords: Nizhny Novgorod region, ecological rating, SDW (solid domestic waste), SPNZ (specially protected natural zones), target indicators, industrial wastes, industrial enterprises.*

<sup>1</sup> Научный руководитель д.э.н., профессор Шманев С.В.

### Общая характеристика региона.

Нижегородская область – это центр европейской части России. Вдоль Нижнего Новгорода, который является административным центром области, протекают крупнейшие реки России – Волга и Ока. На сегодняшний день общая территория составляет 76,6 тыс. км<sup>2</sup>. Нижегородская область граничит с Костромской, Рязанской, Владимирской и Ивановской областями, Мордовией. В целом эти границы составляют протяженность 2300 км.

Территория области богата реками и ручьями, крупнейшие из которых – Волга, Ока, Сура, Ветлуга. В целом они простираются на 25993 км, а Волга течет вдоль самого Нижнего Новгорода, и её протяженность составляет 297 км.

Лесная зона в Нижегородской области преобладает и составляет 48%, и лесные массивы, основными из которых являются хвойные леса, располагаются в северных и центральных частях области.

Численность населения Нижегородской области – 3340684 человек. Городское население, несомненно, преобладает и составляет 2635979 человек, но и сельское составляет неотъемлемую часть – 704705 человек. При этом плотность населения в Нижегородской области – 43,6 человек на 1 км<sup>2</sup>.

### Экологическая обстановка в Нижегородской области.

Нижегородская область является одной из самых красивых областей России: здесь будто собраны все красоты земли. Город запечатлен в зеленую сеть лесов со всех сторон, но, к сожалению, на сегодняшний день это может вызвать серьезную экологическую угрозу. Люди не могут оценить серьезный вклад природы в развитие человеческой инфраструктуры, что вызывает только загрязнение окружающей среды, а не уход за ней, как должно быть.

Экологическая политика в Нижегородской области, конечно, проводится и, по мнению властей, является стабильной. Но мы, учитывая все факторы происходящих событий, хотим отметить, что ситуация вызывает ряд проблем, которые в ближайшее время нужно решать.

В Нижегородской области, как и во многих других регионах России, сосредоточено множество производственных объектов, для нее характерно наличие всех видов транспорта, а также ускоренная автомобилизация городов – все это влечет к использованию природных ресурсов. Вследствие этого не решаются вопросы, связанные с переработкой отходов, в частности, на крупных предприятиях Нижегородской области, которых немало. Существует ряд проблем, которые промышленные центры региона и не собираются решать.

Необходимо отметить, что одной из основных проблем является проблема гласности и информированности населения об экологической обстановке региона.

Нижний Новгород является крупным промышленным центром, и внимание к проблеме загрязнения окружающей среды здесь не заостряется. На сегодняшний день сильно загрязнены как подземные воды, так и малые реки. Но главное, основной выброс отходов приходится на Оку и Волгу, а ведь это те красивые реки, которые украшают город и весь регион в целом. Что касается качества воды в населенных комплексах, то и тут ситуация могла бы быть намного лучше, но без дополнительной фильтрации пить ее категорически запрещено. Нижегородская ГЭС оставляет свой дополнительный негативный отпечаток: сброс отходов усиливает загрязненность, тем самым не позволяя использовать воду в бытовых целях, а, наоборот, только хлорируя ее огромными дозами. Красавица-река Ока, к сожалению, является одной из самых загрязненных рек в районе Дзержинска. Конечно, власти региона способствуют улучшению экологического климата в области, так как это необходимо, тем не менее, проблема все еще остается нерешенной, и необходимо уделять ей еще большее внимание.

Для того чтобы наиболее точно понять суть проблемы, произведем SWOT-анализ Нижегородской области (таблица 1).

Как и в любой другой области, проблем хватает. Однако на сегодняшний день вопрос о проблемах экологии стоит превыше всего. Угроза надвигается не только на данную область, но и впоследствии может затронуть всю Россию.

Таблица 1 – Сводные результаты анализа внутренней среды группы северных районов Нижегородской области

<b>Сильные стороны</b>	<b>Возможности</b>
1. Имеется производственная база по лесопереработке	1. Возможно внедрение различных технологий, связанных с инновациями, что повлечет дополнительные инвестиционные вклады
2. Лесные ресурсы составляют огромную часть, что помещает г. Нижний Новгород в зеленую сеть таежных и смешанных лесов	2. В дальнейшем развивать сеть лесного пространства, различных заготовок и пищевой промышленности
3. Свободные площадки производственного характера	3. Повышение уровня малого бизнеса в регионе, преимущественно в сферах торговли и производства
4. Богатые месторождения полезных ископаемых, а именно тугоплавкие глины и крупные торфяные залежи. Глина, которая может быть использована для производства различных запасов	4. Уменьшение уровня безработицы за счет открытия дополнительных рабочих мест, а также рост различных инвестиционных средств для ускорения организации малого бизнеса
5. В Нижегородской области находится одно из крупнейших в России предприятий по переработке льна, что в свою очередь открывает огромные возможности для выращивания такой традиционной культуры	5. Организация комплекса по выращиванию льна
6. Транспортная сеть региона имеет выход как на европейскую, так и на восточную часть страны	6. Улучшение в большей степени связей как на внутреннем уровне, так и на государственном
7. Разнообразные памятники культуры и архитектуры, достопримечательности давних времен, привлекающие своими красотами туристов	7. Развитие туризма во всех смыслах
8. Художественные промыслы получили широкое развитие не только в пределах данного региона, но и в стране	8. Увеличение уровня безработицы, в частности женской
<b>Слабые стороны</b>	<b>Угрозы</b>
1. Уровень инвестиционной привлекательности региона оставляет желать лучшего	1. Спад экономической активности региона, в т.ч. в сфере лесозаготовок
2. Основные фонды промышленных предприятий сильно изношены как физически, так и морально, поскольку не хватает собственных оборотных средств на модернизацию объектов и улучшение условий. Производственные площади не используются так, как могли бы быть использованы	2. Старые и разрушенные основные фонды могут повлечь за собой снижение уровня производства
3. Лесное законодательство РФ в некоторой мере несовершенно	3. Число регионов-конкурентов, находящихся вблизи Нижегородской области, может возрасть
4. Нестабильный рост услуг ЖКХ, а также нарушение условий газификации	4. Уменьшение возможных доходов населения, предполагаемый рост платежей на различные бытовые услуги
5. Достаточно сильно изношены коммуникации инженерного характера	5. Сильный износ объектов, в том числе жилищных зданий, может повлечь за собой рост уровня катастроф экологического характера, которые могут перерасти в крупнейшую аварию
6. Сферы здравоохранения, образования и культура также страдают из-за массовой степени износа основных фондов, в добавление к этому сохраняется число объектов незавершенного строительства	6. За 2015 год увеличилось число людей, болеющих наркоманией и алкоголизмом. Более того, в школах и университетах наблюдается спад образовательной активности

## Продолжение таблицы 1

Слабые стороны	Угрозы
7. Хотя и существуют целевые государственные программы, направленные на обеспечение молодых семей жильем, тем не менее, остается большое количество старого жилья, не пригодного для жизни	7. Утечка умов из Нижегородской области
8. Крайне не хватает специалистов, работающих по таким профессиям, как врачи, учителя. В муниципальных образованиях растет число неквалифицированных работников	8. Люди не получают желаемых результатов, вследствие чего вынуждены покинуть свои дома и по возможности уезжать за пределы региона
9. Уровень населения значительно сокращается, происходит отток в другие близлежащие города, а также растет уровень смертности	9. Трудовые ресурсы покидают регион, что вызывает резкое преобладание безработицы

Рассмотрим более острые проблемы Нижегородской области, связанные с загрязнением окружающей среды.

На сегодняшний день главной проблемой экологического нарушения является захоронение ТБО. Каждый год по статистическим данным на свалках появляется более 1,3 млн тонн таких твердых бытовых отходов, за которыми, к сожалению, четкий контроль не ведется. С 2000 года накопилось более 12,75 млн тонн отходов, связанных как с производством, так и с потреблением. Наиболее вредные отходы 4 класса опасности – это шлаки и выбросы от топливно-энергетических предприятий. Выкса, Балахна и Дзержинск – это города, в которых сосредоточены основные промышленные предприятия, на которые приходится основная доля вредных выбросов в области.

Самыми крупными источниками, которые образуют промышленные отходы выступают:

- АО «Горьковский Автомобильный Завод»;
- АО «ВМЗ», г. Выкса;
- АО «ЗМЗ», г. Заволжье;
- АО «Борский стекольный завод».

По результатам сбора статистических данных, мы выявили, что по-настоящему острой экологической проблемой в Нижегородской области является отсутствие места для утилизации и захоронения крупных промышленных отходов и выбросов. Иными словами, не хватает специального полигона, на котором должны утилизироваться такого рода выбросы. За последнее время были построены только три полигона, принадлежащие вышеуказанным крупнейшим промышленным заводам. Проблемой для них также остается и неправильное использование этих полигонов, вследствие чего наблюдается критический рост загрязнения окружающей среды.

#### Оптимистический сценарий проекта.

Проблема экологии Нижегородской области действительно приобрела негативный характер, поэтому мы считаем, что меры по улучшению данной ситуации должны быть кардинальными.

В результате осуществления данного проекта Нижегородская область получит следующие положительные эффекты:

1. Будет решена проблема загрязнения рек. Крупнейшие реки Нижегородской области – это Ока и Волга, на них и приходится основное количество выбросов, что в достаточной степени разрушает местную флору.

2. Малые реки также будут очищены, в их водах будет содержаться норма марганца и железа, а сейчас, к сожалению, содержание этих веществ превышает допустимые значения.

Деятельность промышленных предприятий только усиливает загрязнение, выбрасывая в реки многочисленные отходы.

3. Берега рек будут очищены от мусора, что положительно скажется на естественной очистке.

4. Утилизация мусора приобретет положительный характер, так как добавится новый полигон.

5. Снизится рост свалок, которые возникли вследствие стихии и не имеют разрешения, то есть принадлежат несанкционированным.

6. Появится большее число озелененных участков не только в Нижнем Новгороде, но и во всей области.

7. Уменьшится количество возгораний бытового газа, а также уменьшится количество обрушений.

Меры и мероприятия, направленные на решение экологических проблем.

Для того чтобы снизить уровень экологических проблем, мы предлагаем следующие меры:

– Проводить как можно больше мероприятий, направленных на озеленение территории, где будут задействованы как граждане, так и представители органов власти, а также осуществлять озеленение территорий, принадлежащих вновь построенным жилищным комплексам. В случае, если по проекту построения такого комплекса места не осталось, на соседней территории следует:

– Построить новый полигон по утилизации мусора.

– Проводить проверки по контролю несанкционированных свалок.

– Улучшить систему контроля техники безопасности в жилых домах.

– Разработать и реализовать областную программу ремонта и строительства канализационных сетей и очистных сооружений.

– Для того чтобы предотвратить рост незаконных свалок, нужно поощрять граждан или административных лиц, которые будут применять меры устранения таких ситуаций, в частности фото- или видеофиксацию нарушений, которые в дальнейшем можно будет использовать как предмет доказательства.

– Должны вводиться строгие требования к вновь построенному жилью, все застройщики обязаны соблюдать строгий регламент, иначе объект жилищной постройки не будет принят к использованию.

– На примере опыта зарубежных стран по утилизации мусора в специализированные контейнеры предлагается обеспечить жилые комплексы измельчителями бытовых отходов, встраиваемыми в кухонные раковины. Такой способ в корне изменит ситуацию с загрязнением жилых квартир.

– Необходимо постоянно задействовать студентов, связанных с биологией, разработать сайт с актуальной информацией, касающейся экологического состояния региона.

Данные меры влекут за собой осуществление определенных мероприятий, которые в дальнейшем могут исправить ситуацию.

Возьмем во внимание следующие:

– По последней статистке выявлено, что система государственного экологического мониторинга Нижегородской области практически полностью остановила своё функционирование. Для того чтобы население было своевременно проинформировано, необходимо создать единую систему экологического мониторинга, которой сможет пользоваться каждый гражданин региона. Это поможет изменить ситуацию окружающей среды, так как люди смогут контактировать с представителями экологического обеспечения и даже финансировать некоторые программы, требующиеся в тот или иной промежуток времени.

– Природа – это не возобновляемый ресурс. Однако человечество это признать до конца не может. Тяжело осознавать, что через пару десятилетий, возможно, не будет столько лесов, которые не только красивы собой, но и синтезируют действительно чистый и полезный для

каждого человека воздух. Более того, к 90-м годам произошло обеднение биологического разнообразия, при котором было сокращено большинство лесных площадей и изменилось их видовое разнообразие. На сегодняшний день в Нижегородской области сохранилась лишь малая часть южно-таежных лесов и степей. Мы считаем, что необходимо ввести жесткую систему штрафов, потому что, только проводя политику контроля и регулирования, мы сможем добиться желаемых результатов.

– Ещё одним шагом к усовершенствованию экологической ситуации в Нижегородской области является возобновление региональной сети особо охраняемых природных зон (ООПТ). К 1990 годам наблюдались значительные меры расширения таких сетей, однако к 2005 году они стали значительно сокращаться. И хотя после 2009 года были созданы заповедники и территории, обеспечивающие животным пригодные условия для обитания, необходимо далее развивать региональную сеть особо охраняемых природных зон. Только так Нижегородская область сможет сохранять редкие виды вымирающих животных и даже добиться вывода новых видов млекопитающих.

– Для того чтобы экологическая безопасность была на достаточно высоком уровне, необходимо поддерживать соответствующую экологическую культуру населения, в том числе прививать профессиональные навыки и знания в области экологии. Самым распространённым фактором экологической деградации является низкий уровень экологического сознания и культуры об окружающей среде в целом. Таким образом, требуется включение мероприятий, нацеленных на повышение уровня экологической культуры населения Нижегородской области.

Наглядные примеры, которые позволят определить текущую экологическую ситуацию, представлены ниже.

#### Целевые индикаторы.

Индикатор «Атмосфера, воздух» носит негативный характер, поскольку большинство химических заводов Нижегородской области отказалось предоставлять своевременную информацию по веществам, вследствие чего было найдено превышение хлор токсина.

Индикатор «Водные ресурсы» выявлен как относительно позитивный показатель за счёт того, что в 2016 году школьники провели субботники вдоль Ворсменского озера. Более того, 10 августа началась экоакция «Чистые берега», в которой смогли принять участие все желающие. Тем не менее, предоставлено достаточное количество заявлений о том, что происходит ежемесячный сброс канализационных стоков в Волгу.

Индикатор «Земельные ресурсы» носит резко негативный характер, так как летом 2016 года за одни сутки произошло возгорание на трех лесных участках.

Индикатор «Биоресурсы» носит резко негативный характер, потому что в озере Кусторка Павловского района погибла вся рыба, к тому же на Горьковском море рыба гибнет в огромных количествах.

Индикатор «Власть» носит относительно положительный характер, поскольку правительство Нижнего Новгорода увеличило объем финансирования экологических лагерей для детей почти в три раза. Однако ситуация с отходами остается за пределами нормы и вскоре может приблизиться к катастрофической, а власти при этом не предпринимают кардинальных мер.

Индикатор «Гражданское общество» носит положительный характер, так как Мещерское озеро будет очищено активистами, а жители близлежащих микрорайонов выступают на митингах в защиту зеленого массива.

Индикатор «ЖКХ» носит негативный характер, поскольку цена вывоза мусора будет дороже на 400 рублей в год.

Индикатор «Ответственность бизнеса» носит относительно негативный характер, потому что сотрудники Выксунского Металлургического Завода ко дню эколога посадили 1,5 тыс. саженцев сосны, но при этом одну из Нижегородских фирм оштрафовали более чем на 300 тыс. рублей за вывоз песка из реки Оки.

Экологический рейтинг региона в целом характеризуется как удовлетворительный (60/20), но на 2016 год существует ряд проблем, которые, несомненно, должны быть решены (см. рисунок 1).

Экологический рейтинг региона  
**МАТРИЦА ОЦЕНОК РЕГИОНА ЗА РАСЧЁТНЫЙ ПЕРИОД (Лето 2016г.)**





ИНДИКАТОР	+/-	ИНДИКАТОР	+/-	ИНДИКАТОР	+/-
Атмосфера, воздух	--	Среда обитания	---	Промышленная ор еда	-
Водные ресурсы, вода	+++ -	Власть	++ -	ТЭО	---
Земельные ресурсы, п очва	-	Гражданское общество	++++	Наука и инновации	Нет оценок за это т период
ООПТ	Нет оценок за это т период	Информационно-психо лог. климат	+	Экологическая мод ернизация	Нет оценок за это т период
Биоразнообразие	Нет оценок за это т период	Образование и культур а	Нет оценок за это т период	Продукция и услуги	Нет оценок за это т период
Биоресурсы	----	ЖКХ	-	Ответственность б изнеса	+- -
Климат	Нет оценок за это т период	Закон и порядок	Нет оценок за это т период	Промышленные от ходы	--
Природо- охранный индекс	29  71	Социально- экологический индекс	54  46	Промышленно- экологический индекс	34  66
СВОДНЫЙ ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ИНДЕКС РЕГИОНА			40  60		
РЕЙТИНГ РЕГИОНА			69 место		

Рисунок 1 – Экологический рейтинг региона

Для того чтобы понимать, какие затраты повлекут данные мероприятия, мы должны определить структуру источников финансирования.

Программа предполагает финансирование за счет средств бюджетов всех уровней и внебюджетных источников.

- Финансирование в рамках областных целевых программ – 5%;
- Привлечение федеральных средств – 20%;
- Привлечение частных инвестиций – 70%;
- Средства местных бюджетов – 5%.

Необходимость привлечения частных инвестиций обусловлена неспособностью покрытия расходов только региональным бюджетом. Главное достоинство таких частных кредитов – это оперативность. Привлекая непосредственно крупнейшие промышленные заводы Нижегородской области, мы решаем не только региональную проблему, но и проблему тех же предприятий. Наверное, лучше построить новый полигон и вывозить туда мусор, чем получать ежемесячные штрафы за выброс на несанкционированные свалки. К тому же, чистота природной местности будет обеспечена. Если заводы помогут финансировать программы, связанные с экологическим развитием, то ситуация в регионе значительно изменится.

Еще одна мера – привлечение предпринимателей сферы малого бизнеса. Компании, работающие в сфере услуг, знают уловки маркетинга, а значит смогут заинтересовать граждан в улучшении экологической обстановки региона. Проведение акций, вроде «Выходи на субботник, получай стрижку и укладку волос в подарок!», несомненно, будет привлекать людей.

К каждому можно найти подход, используя определенные рычаги воздействия. Стоит лишь подумать о человечестве в целом – как оно может не быть в гармонии с природой? На этот вопрос сможет ответить каждый, только признав все факты глубокой связи человека и природы.

## Список источников:

1. Богушевский Н.В., Шманев С.В. Прогнозирование формирования и использования финансовых ресурсов государства в рыночной экономике // Вестник ОрелГИЭТ. – 2015. – №4 (34). – С. 118-121.
2. Доклад «О состоянии законодательства Нижегородской области» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.zsno.ru/ru/convocation5/789/213/>.
3. Егорова Т.Н., Шманев С.В. Нелинейные модели циклического развития экономических систем // Транспортное дело России. – 2015. – №2. – С. 31-33.
4. Концепция областной целевой программы «Экологическая безопасность Нижегородской области на 2011-2015 годы» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://do.gendocs.ru/docs/index-314399.html>.
5. Шманев С.В., Домогатская Е.А. Переход России на инновационный путь развития: проблемы и перспективы // Научные записки ОрелГИЭТ. – 2015. – №1 (11). – С. 52-61.
6. Шманев С.В., Шманева Л.В., Егорова Т.Н. Особенности государственной экономической политики в условиях глобализации и модернизации // Научные записки ОрелГИЭТ. – 2015. – №1 (11). – С. 353-358.

УДК 379.83:331.108

Майер О.А.

## ПРОБЛЕМЫ КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО КЛАСТЕРА РЕСПУБЛИКИ АЛТАЙ

Mayer O.A.

## PROBLEMS OF PEOPLEWARE OF TOURIST CLUSTER IN THE ALTAI REPUBLIC

*Майер Ольга Александровна; ФГБОУ ВО «Горно-Алтайский государственный университет»; РФ, 649000, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, ул. Ленкина, д. 1; e-mail: 89136991477@mail.ru*

*Mayer Olga Alexandrovna; Gorno-Altai State University; 1 Lenkina Street, Gorno-Altai, Altai Republic 649000, Russian Federation; e-mail: 89136991477@mail.ru*

*Проблема кадрового обеспечения туристического кластера Республики Алтай ввиду сильного прироста числа туристов в регион сегодня стоит наиболее остро. Высшие учебные заведения республики не могут в полной мере удовлетворить потребность в кадрах в этой сфере. Новые направления и тенденции развития туризма в регионе бросают учебным заведениям новые вызовы в подготовке специалистов.*

*The problem of peopleware of tourist cluster of the Altai Republic is very serious today because of the increase of the number of tourists in the region. Higher educational institutions of the republic cannot satisfy the need in the personnel in this sphere. New directions and tendencies of tourism development in the region are a challenge to educational institutions.*

*Ключевые слова: кадры, туристический кластер, Республика Алтай, студенты, вузы.*

*Keywords: personnel, tourist cluster, Altai Republic, students, higher institutions.*

Европейские путешественники, оказавшиеся на Алтае еще в прошлом веке, отметили его поразительное сходство с швейцарскими Альпами. Недаром возникли такие названия, как Сибирская Швейцария, Северо-Чуйские Альпы, Катунские Альпы. Швейцарцы, побывавшие здесь в последние годы, подтверждают это сходство и с нескрываемой завистью говорят, что только здесь можно представить, какими были Альпы, пока не началось туристское нашествие. Республика Алтай располагает значительными природными ресурсами, наличием уникальных исторических и археологических памятников для организации отдыха, туризма и занятий спортом.

Поэтому в данном регионе сейчас строятся гостиницы, гостевые дома, прокладываются дороги к ним, развивается инфраструктура, разрабатываются туристические маршруты и

карты. В этой связи для дальнейшего развития туристического кластера Республике Алтай требуются квалифицированные специалисты.

В докладе «Потребление в туризме: глобальные тенденции и перспективы» [2], представленном на IX международной научной конференции «Модернизация экономики и глобализация» в Высшей школе экономики, в качестве важнейших тенденций были названы следующие: смена предпочтений с пляжного отдыха на активные нестандартные туры; возникновение передвижных отелей, аэрогостиниц, подводных и плавучих отелей; персонализация оказываемых услуг. С этим согласны специалисты компании Henley Centre HeadlightVision и Amadeus, обнаружившие в 2016 году в Мадриде доклад Future Traveller Tribes 2020 [3].

Последней тенденции главным образом способствует бурное развитие ИТ, на основе которых весь набор туристических услуг – от времени вылета до меню – будет организован с учетом личных потребностей и предпочтений. Помогут в этом цифровые удостоверения с биометрическими данными каждого человека, маршрутом поездки, визовым статусом и прочей необходимой информацией.

Появлению новых направлений развития туризма в Республике Алтай будет способствовать своевременное и квалифицированное образование специалистов в этой области. Обучение студентов направлений «Сервис» и «Туризм» должно проводиться в условиях новых предпочтений туристов.

По данным Ростуризма Республики Алтай, в 2010 году данный регион посетили 1,2 млн туристов, а в 2016 году уже 2 млн (рисунок 1). По прогнозу того же Ростуризма Республики Алтай, в регионе за 2020 год планируется принять чуть больше 3 млн туристов.

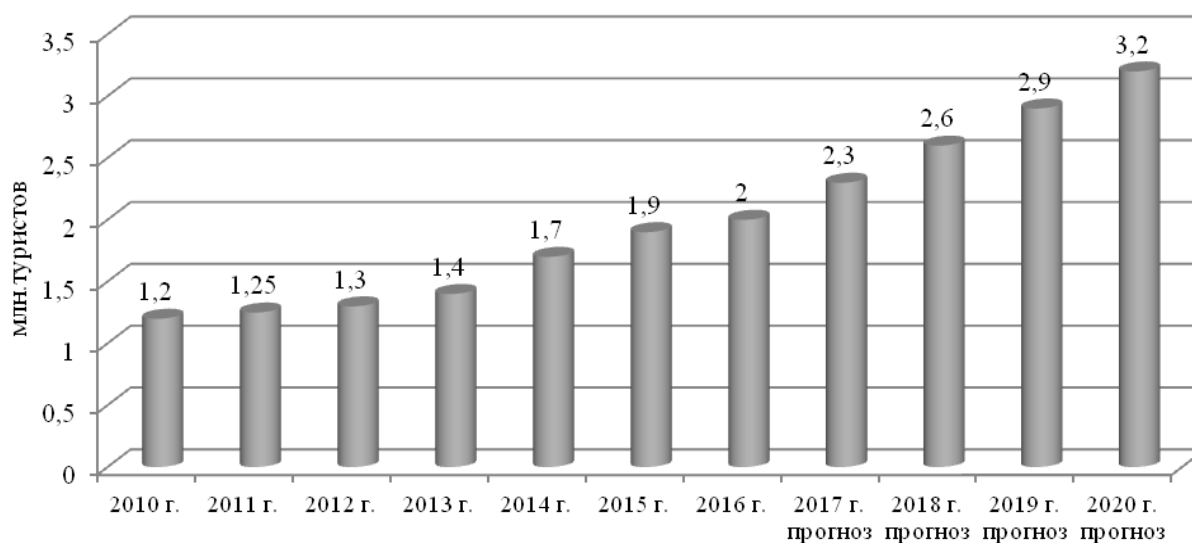


Рисунок 1 – Динамика количества туристов в Республике Алтай [1]

Наращивание количества путешественников приведет к строительству новых баз отдыха, туристических комплексов, что позволит дополнительно привлечь специалистов в сфере сервиса и туризма.

В 2010 году в Республике Алтай одновременно гостиницы и туристические базы могли разместить 8,2 тыс. туристов. К 2016 году данный показатель вырос до 22,6 тыс. туристов, что вызвано интенсивным развитием особой экономической зоны в регионе (рисунок 2).

При этом потребность в полном удовлетворении спроса постоянно растет. Так, в 2010 году в размещении нуждались 12,3 тыс. человек. Поэтому 4,1 тыс. туристов (33% от общего числа туристов, искавших места размещения) пришлось искать места размещения у жителей республики или путешествовать «дикарями».

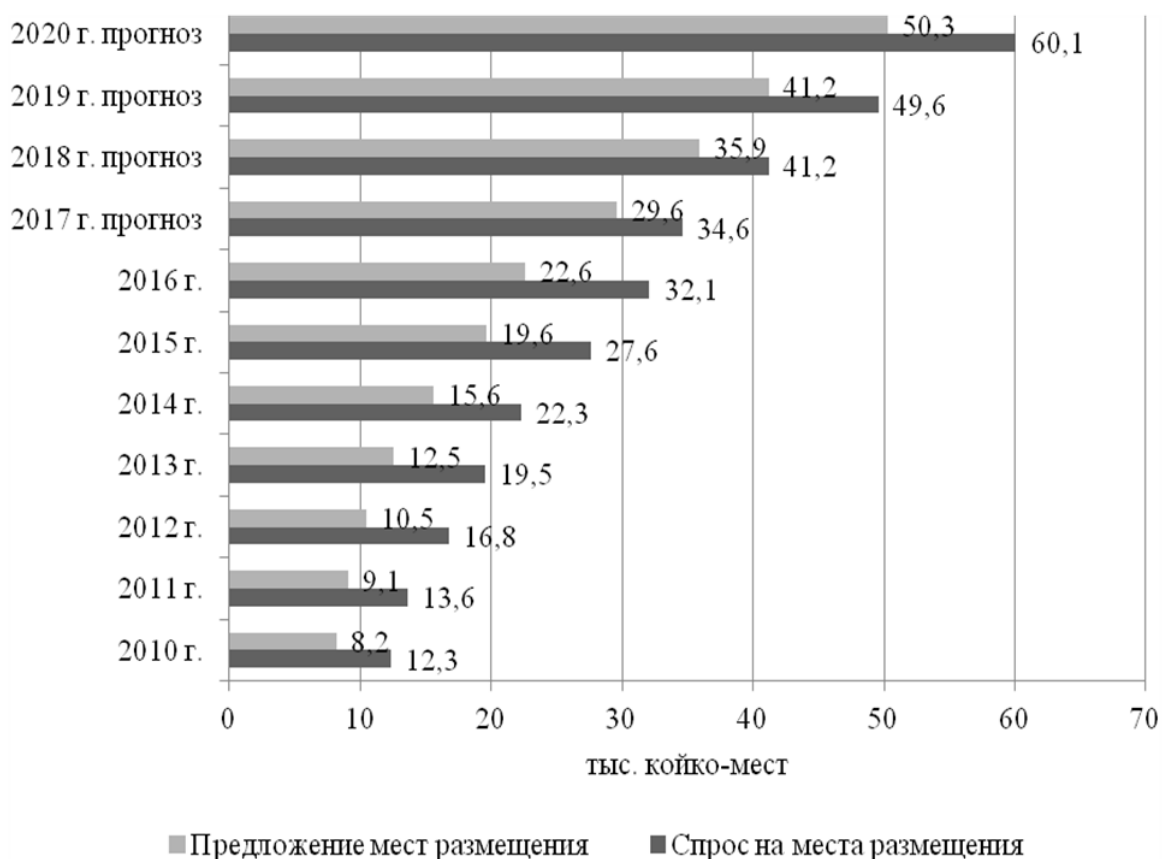


Рисунок 2 – Динамика предложения и спроса на места размещения туристов в Республике Алтай

В 2016 году в связи с сильным приростом числа туристов эта тенденция немного улучшилась (уже 70% желающих были комфортабельно размещены на предприятиях гостиничной индустрии, и только 30% самостоятельно искали места собственного размещения у жителей или в палатках). В этой связи необходимость в привлечении инвестиций для пополнения номерного фонда гостиничного кластера все еще актуальна.

Строительство новых койко-мест и наращивание численности туристов повлечет за собой увеличение количества сотрудников.

В Горно-Алтайском государственном университете с 2008 года начала свою работу кафедра туризма. За восемь лет работы данное направление выпустило всего 500 специалистов, при потребности в 5000 человек [1]. Недостаток в кадрах восполняется специалистами из других регионов (Алтайский край, Новосибирская область, Кемеровская область, Москва и Санкт-Петербург), а также местными жителями, не имеющими необходимой квалификации, что существенно снижает уровень предоставляемых услуг в туристическом бизнесе.

Продвижение ценностей здорового образа жизни, социального равенства и уважения, социально-экологической ответственности также является глобальной тенденцией в туристической сфере. При этом в докладе Future Traveller Tribes 2020 подчеркивается, что в скором времени начнет активно развиваться медицинский туризм.

Так, в Республике Алтай приобретают популярность пантовые ванны, лечение минеральными целебными водами (родоновыми водами), грязями, горным воздухом, травами, пчелотерапия и т.п. Специалистов в этой области крайне мало. Поскольку знаний, полученных по направлениям «Сервис» и «Туризм» явно недостаточно, необходимы еще и медицинские знания.

В Алтайском крае в 2014 году прошёл Сибирский международный форум по оздоровительному и медицинскому туризму. В течение нескольких дней в городе Белокуриха специалисты из России, Венгрии, Латвии и Великобритании пытались уравнять множество похожих, но не равных вещей.

На форуме предлагалось совмещать оздоровление с туризмом. Должны быть не только диагностика и лечение, но и оздоровление и реабилитация, чтобы люди могли проходить реабилитацию в своих регионах, так как ехать куда-нибудь в Москву или Сочи – дорого. В рамках форума предлагалось сохранять санаторно-курортное лечение через ОМС, то есть после диспансеризации граждан за счёт бюджета направляли в санатории.

Такое направление развития медицинского туризма в Республике Алтай потребует обучения специалистов в новых областях. Для этого вузам региона необходимо объединить усилия и сформировать новые направления обучения сотрудников.

Проблема обучения медиков в Республике Алтай стоит особо остро. Сегодня молодежь региона получает медицинское образование в соседнем Алтайском крае. Существует опыт заключения договоров с АГМУ на предмет обучения будущих сотрудников медицинских учреждений Республики Алтай. После окончания вуза в Алтайском крае выпускник обязан отработать в больнице или поликлинике в Республике Алтай. Но такой опыт для гостиничной индустрии (как частного бизнеса) не востребован. Поэтому необходимо формировать новые направления вузов г. Горно-Алтайска, объединяющие знания сервиса и туризма и первичные медицинские знания. Такой подход позволит обучить специалистов для развития медицинского туризма в регионе.

Итак, проблема кадрового обеспечения туристического кластера Республики Алтай сегодня стоит наиболее остро. Это вызвано сильным увеличением туристического потока в регион, а также повышением требований к обслуживанию гостей. Современное обучение специалистов в области сервиса и туризма в г. Горно-Алтайске не в полной мере удовлетворяет потребность региона в них, что провоцирует привлечение специалистов из соседних регионов, а также из столицы. Необходимо формировать кадровый состав для развития туристического кластера из населения Республики Алтай, что существенно позволит снизить показатели безработицы в регионе и повысит уровень и качество жизни самих жителей.

#### Список источников:

1. Перспективы развития туристического кластера в республике Алтай [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.russiaturism.ru/regions/?fedokr=&freg=248>.
2. Черняева Т.И. Потребление в туризме: глобальные тенденции и перспективы // Доклады IX Международной научной конференции «Модернизация экономики и глобализация» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://conf.hse.ru/2016/prog2008>.
3. Future Traveller Tribes 2020 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.amadeus.ru/news/Future%20Traveller%20Tribes/Future%20TravellerTribes\\_2020\\_RUS.pdf](http://www.amadeus.ru/news/Future%20Traveller%20Tribes/Future%20TravellerTribes_2020_RUS.pdf).

## ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

УДК 336.21

Рогатенюк Э.В., Обухова М.А.

### СУЩНОСТЬ И ВИДЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ

Rogatenuk E.V., Obukhova, M. A.

### THE ESSENCE AND KINDS OF THE STATE TAX POLICY

*Рогатенюк Элана Владимировна, кандидат экономических наук, доцент; Институт экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»; РФ, 295015, Республика Крым, г. Симферополь, ул. Севастопольская, д. 21/4;  
e-mail: elana2005@mail.ru*

*Rogatenuk Elana Vladimirovna, Candidate of Economics Sciences, Associate Professor; Institute of Economics and Management of the V.I. Vernadsky Crimean Federal University; 21/4 Sevastopolskaya Street, Simferopol, Republic of Crimea 295015, Russian Federation;  
e-mail: elana2005@mail.ru*

*Обухова Мария Александровна, Институт экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»; РФ, 295015, Республика Крым, г. Симферополь, ул. Севастопольская, д. 21/4;  
e-mail: obukhovamariaaleksandrovna@gmail.com*

*Obukhova Maria Aleksandrovna; Institute of Economics and Management of the V.I. Vernadsky Crimean Federal University; 21/4 Sevastopolskaya Street, Simferopol, Republic of Crimea 295015, Russian Federation;  
e-mail: obukhovamariaaleksandrovna@gmail.com*

*Рассмотрены теоретические подходы к трактовке сущности государственной налоговой политики, что позволило уточнить ее объекты и субъекты, цели и задачи, определить первичные и вторичные функции. Определены классификационные признаки, лежащие в основе структурирования составляющих налоговой политики.*

*Theoretical approaches to the essence of the state tax policy are considered in the article. This consideration has allowed specifying its objects and subjects, the purposes and problems and defining the primary and secondary functions. Classification features are defined underlying structurization of the components of tax policy.*

*Ключевые слова: экономическая политика, финансовая политика, налоги, налогообложение, налоговая система, налоговая политика.*

*Keywords: economic policy, financial policy, taxes, taxation, tax system, tax policy*

Активизация факторов, дестабилизирующих состояние отечественной экономики, обуславливает необходимость поиска эффективных методов регулирования. Одним из таких методов является налоговая политика, оказывающая влияние «почти на все социально-экономические сферы страны и неразрывно связанная со многими элементами государственного управления: кредитно-денежной политикой, ценообразованием, структурной реформой экономики, торгово-промышленной политикой и др. Манипулируя налоговой политикой, государство стимулирует экономическое развитие или сдерживает его» [12, с. 194].

Налоговая политика является неотъемлемой составляющей финансовой политики, которая, в свою очередь, «призвана быть важнейшим составным звеном экономической политики государства, обеспечивающим формирование федерального, региональных и местных бюджетов, содействующим развитию производства, предпринимательства, стимулирующим инвестиционную деятельность» [11].

Главное назначение налоговой политики – изъятие части валового общественного продукта (ВОП) на общегосударственные нужды, мобилизация этих средств и последующее перераспределение через бюджет. Таким образом, государство, используя имеющиеся у него методы воздействия, финансово обеспечивает развитие экономики и решение социальных проблем общества. При этом необходимо учитывать, что, «как и любые другие общественные отношения, налоговые отношения должны воспроизводиться и государство, в свою очередь, не должно угнетать источники и мотивы такого воспроизводства. Рост национального богатства, выраженный в повышении индивидуальных доходов, способен обеспечить стабильное

увеличение налогооблагаемой базы. Отсюда налогообложение не должно носить конфискационного характера» [12, с. 193].

Рассмотрим теоретические подходы к трактовке сущности государственной налоговой политики, что позволит уточнить ее субъекты и объекты, цели, задачи и функции; определим классификационные признаки, лежащие в основе структурирования составляющих налоговой политики (таблица 1).

Таблица 1 – Теоретические подходы к трактовке сущности понятия «государственная налоговая политика»

Автор	Определение налоговой политики / источник
Налоговая политика – особое направление деятельности государства	
А.И. Крысоватый	«Налоговая политика – особое направление деятельности государства, что реализуется в сферах внедрения, правового регламента и организации взимания налогов и налоговых платежей, которые являются орудием распределения и перераспределения части ВВП и формирования централизованных денежных ресурсов» [8, с. 43].
С.И. Юрий и И.М. Бескид	«Налоговая политика – деятельность государства в сфере установления, правового регламентирования и организации сбора налогов и налоговых платежей в централизованные фонды денежных ресурсов» [2, с. 323].
В.М. Федосов, В.М. Опарин, А.А. Пятаченко и др.	«Налоговая политика – деятельность государства в сфере установления и взимания налогов, в частности для формирования государственных доходов за счет постоянных и временных источников, определение видов налогов, платежей, объектов, ставок, льгот, механизма зачисления» [21, с. 48].
Г.Ю. Исаншина	«Налоговая политика – это система действий, проводимых государством в области налогов и налогообложения. Налоговая политика находит свое отражение в видах налогов, размерах налоговых ставок, определении плательщиков и объектов налогообложения, в налоговых льготах. Налоговая политика является составной частью общей финансовой политики государства на среднесрочную и долгосрочную перспективу» [7, с. 6].
Налоговая политика – составная часть социально-экономической политики государства	
А.Д. Данилов и Н.П. Флиссак	«Налоговая политика – составная часть экономической политики, которая базируется на совокупности юридических актов, устанавливающих виды налогов, сборов и обязательных платежей, а также порядок их взыскания и регламентирования» [3, с. 46].
И.А. Майбуров	«Налоговая политика – это составная часть социально-экономической политики государства, ориентированная на создание такой налоговой системы, которая должна стимулировать накопление и рациональное использование национального богатства страны, способствовать гармонизации интересов экономики и общества и тем самым обеспечить социально-экономический прогресс общества» [13, с. 73].
Т.Ф. Куценко	«Налоговая политика – это политика государства в сфере налогообложения, которая предусматривает манипулирования налогами для достижения определенных целей» [9, с. 75].
Налоговая политика – это инструмент государственного регулирования экономики	
О.В. Качур	«Налоговая политика, являясь одним из главных инструментов государственного регулирования экономических процессов, представляет собой «концепцию целенаправленных действий страны в области налогообложения на основе экономических, правовых и организационно-контрольных мероприятий. Налоговая политика относится к косвенным методам государственного регулирования» [10, с. 37].
В.Г. Пансков	«Налоговая политика представляет собой совокупность экономических, финансовых и правовых мер государства по формированию налоговой системы страны в целях обеспечения финансовых потребностей государства, отдельных социальных групп общества, а также развития экономики страны за счет перераспределения финансовых ресурсов» [22, с. 49].

Источник: составлено авторами на основе изученной литературы.

Подытоживая результаты исследования, отметим неоднозначность трактовки сущности налоговой политики, что объясняется многоаспектностью данного понятия. Первый аспект – рассмотрение налоговой политики как особого направления деятельности государства по правовому регламентированию и организации сбора налогов и налоговых платежей – акцентирует внимание на содержании налоговой политики как процесса, который носит системный характер и является неотъемлемой составляющей финансовой политики. В рамках второго аспекта – трактовки налоговой политики как составной части социально-экономической политики – определяется место и роль налоговой политики в системе государственного управления. Третий аспект – инструментальный – сводит налоговую политику к инструменту прямого воздействия государства на экономические процессы в обществе.

«Понятия субъекта и объекта налоговой политики, а также их целенаправленная экономически-обусловленная взаимосвязь отражают характер государственного налогового воздействия на рыночную сферу» [23, с. 239]. По мнению Т.А. Поздняковой и Э.О. Абаева, «понятие субъекта налогообложения обладает определенной степенью двойственности, в чем находит выражение юридически обоснованный двусторонний характер налоговых правоотношений. С одной стороны, субъектом является налогоплательщик, который исполняет обязанности по исчислению и уплате налога, а с другой – государство, которое преследует цель фискального пополнения бюджетных средств. Одновременно с этим, государство выступает субъектом налоговой политики на макроуровне. Так как носителем налогового бремени выступает население в целом, то при переходе от понятия «налогообложение» к понятию «налоговая политика» свойство субъектности налогоплательщиков нивелируется, трансформируясь в роль носителей налога» [23, с. 245].

Таким образом, состав субъектов ГНП определяется типом государственного устройства и дифференциацией уровней управления. Субъектами ГНП РФ являются: 1) государство в представительстве его налоговых органов на уровне федерации, субъектов федерации (республики, края, области, автономные области и округа, города федерального значения) и муниципальных образований (города, районы, села, поселения); 2) налогоплательщики – физические и юридические лица, обязанные уплачивать налоги в соответствии с налоговым законодательством государства. Субъекты ГНП обладают налоговым суверенитетом в пределах полномочий, установленных налоговым законодательством РФ, и имеют возможность воздействовать на экономические интересы налогоплательщиков.

ГНП «характеризуется сложно-структурированным, множественно-направленным, властно-принудительным комплексом мероприятий, регулирующим процесс налогообложения на всех его стадиях. Суть таких мероприятий заключается в разработке, установлении и обеспечении функционирования налоговой системы, которая в этом случае выступает инструментом воздействия на объект налоговой политики (как деятельности государства, нацеленной на пополнение бюджета посредством налогов). Мы считаем, что роль такого объекта выполняет источник налоговых поступлений» [23, с. 245]. То есть, в качестве объекта ГНП следует рассматривать «национальный доход государства, отражающий макроэкономическую совокупность результатов коммерческой деятельности налогоплательщиков. Понятие объекта налогообложения, закрепленное законодательно, основывается на придании ему статуса юридического факта, который является, по сути, надстроечным элементом, характеризующим правовой аспект налоговых отношений» [23, с. 245].

«Цели – это какие-то стратегические ориентиры, к которым мы стремимся и которые необходимо в перспективе достичь» [19, с. 25]. Цели ГНП формируются исходя из социально-экономической ситуации в стране, расстановки политических сил в обществе; обусловлены социально-экономическим строением общества, стратегическими задачами развития национальной экономики и международными финансовыми обязательствами государства.

В своих работах ученые-экономисты, в основном, выделяют три цели ГНП: фискальную, экономическую (распределительно-регулирующую) и социальную (таблица 2), которые, по нашему мнению, являются базовыми.

Таблица 2 – Цели ГНП, выделяемые учеными-экономистами

Автор / источник	Цели ГНП						
	Фискальная	Контрольная	Экономическая	Стимулирующая	Социальная	Экологическая	Международная
О.В. Качур [10, с. 38]	+	+	+	+	+	+	+
И.А. Майбуров [13, с. 75]	+		+		+	+	+
О.В. Агабекян и К.С. Макарова [1, с. 41]	+	+	+		+	+	+
Е.Н. Евстигнеев [5, с. 41].	+	+	+		+	+	+
Е.Г. Ефимова и Е.Б. Поспелова [6, с. 29]	+		+		+		
И.А. Майбуров, Н.В. Ушак, М.Е. Косов [12, с. 199]	+		+		+		+
С. Аксенов, Л. Битюкова, И. Ласкина [14, с. 48]	+		+		+		+

Источник: составлено авторами на основе изученной литературы.

В последнее время в связи с усилением процессов глобализации и интеграции стало уделяться повышенное внимание международной цели, а контрольной – в связи с актуализацией борьбы с теневыми доходами и нецелевым использованием бюджетных средств. Однако контрольную цель не следует отделять от фискальной, поскольку без контроля другие цели ГНП неосуществимы. То есть, обе эти цели являются основными, их реализация обеспечивает формирование доходной части бюджетов всех уровней, а также воспроизводство налоговых отношений между государством и всеми хозяйствующими субъектами. Также слабое внимание уделяется стимулирующей функции, но это не совсем правильно, так как ее реализация обеспечивает применение различных налоговых инструментов, активизирующих деятельность всех субъектов хозяйствования и, в конечном итоге, увеличивающих поступления в бюджеты всех уровней.

По нашему мнению, в составе целей ГНП следует выделять первичные (первоочередные) цели, реализация которых приводит к «автоматическому» достижению вторичных (таблица 3). Такое разделение необходимо для эффективной организации налогового администрирования: ресурсы по управлению процессами налогообложения должны концентрироваться, в первую очередь, на реализации первичных целей, а не «распыляться».

Исходя из целей ГНП определяются ее задачи. Однако многие авторы не разграничивают по содержанию цели и задачи налоговой политики. Так, М.В. Романовский и О.В. Врублевская утверждают, что налоговая политика должна решать три основные задачи: «фискальная – мобилизация денежных средств в бюджеты всех уровней для обеспечения государства необходимыми для выполнения его функций финансовыми ресурсами; экономическая, или регулирующая, направлена на повышение уровня экономического развития государства, оживление деловой и предпринимательской активности в стране и международных экономических связей, содействие решению социальных проблем» [15, с. 21]. Данную точку зрения разделяют Е.С. Вылкова, И.А. Кацюба, Р.А. Петухова и Е.А. Фирсова [16, с. 10], однако вместо международной выделяют контролирующую задачу налоговой политики.

По мнению Н.Г. Дмитриевой и Д.Б. Дмитриева, задачами ГНП являются: «обеспечение государства финансовыми ресурсами; создание условий для регулирования экономики страны на отраслевом и региональном уровнях; сглаживание возникающего в процессе рыночных отношений неравенства в уровнях доходов населения; налоговая поддержка решений, содействующих ускорению рыночных реформ; макроэкономическая стабилизация системы налогообложения» [4, с. 21].

Д.Г. Черника, И.А. Майбурова, А.Н. Литвиненко, Н.Н. Селезнева и другие к наиболее важным задачам ГНП относят «обеспечение государства финансовыми ресурсами; создание условий для регулирования экономики; сглаживание неравенства в уровнях доходов населения» [17, с. 27].

Таблица 3 – Характеристика целей ГНП

Цели ГНП	Характеристика целей ГНП
<i>Первичные цели налоговой политики</i>	
Фискальная	Основная, которая выражается в обеспечении наполнения бюджетов всех уровней и, соответственно, реализации функций государства.
Контрольная	Используется государством для принятия решений в области функционирования как отдельных видов налогов, так и всей налоговой системы.
Экономическая (распределительно-регулирующая)	Регулирование экономики – проявление распределительно-регулирующей функции налогов через использование налоговых режимов для накоплений и инвестиций, соотношение прямых и косвенных налогов, определения крайних пределов налоговых изъятий для отдельных отраслей и сфер деятельности.
<i>Вторичные цели налоговой политики</i>	
Стимулирующая	Предполагает активизацию инвестиционной и инновационной деятельности, создание условий для ускоренного накопления капитала в наиболее перспективных отраслях экономики.
Социальная	Сглаживание неравенства в уровнях доходов населения возникает в процессе рыночных отношений. Проявляется через прогрессивное налогообложение, установление предела налоговых изъятий для отдельных слоев и классов населения, соотношение прямых и косвенных налогов.
Экологическая	Охрана окружающей среды и обеспечение рационального природопользования за счет введения экологических налогов и штрафных санкций, создание компенсационного механизма за пользование природными ресурсами, стимулирование инвестиций в сохранение природного капитала для будущих поколений.
Международная	Введение налогов в соответствии с требованиями международных соглашений для укрепления экономических связей с другими странами.

Источник: составлено авторами на основе изученной литературы [1, 5, 6, 10, 12, 13, 14].

По нашему мнению, задачами ГНП должны быть следующие:

- дальнейшее усовершенствование отечественного налогового законодательства в целях оптимизации налоговой базы и снижения уровня неплатежей;
- оптимизация налоговых льгот и преференций;
- наиболее жесткий контроль за постановкой налогоплательщиков на учет;
- рационализация налогового администрирования;
- реструктуризация в обоснованных случаях задолженности по платежам в бюджет и государственные внебюджетные фонды [12, с. 194].

Сущность экономической категории проявляется в ее функциях. «Функция» в переводе с латинского означает «исполнение, свершения» [25].

Так же, как и по отношению к целям и задачам, среди ученых-экономистов нет единства мнений по поводу числа функций ГНП и их иерархии (таблица 4).

Таблица 4 – Функции ГНП, выделяемые учеными-экономистами

Автор / источник	Функции ГНП						
	Фискальная	Регулирующая	Распределительная	Контрольная	Стимулирующая	Социальная	Дисциплинарная
О.В. Качур [10, с. 8-9]	+	+					
И.А. Майбуров, Н.В. Ушак, М.Е. Косов [12, с. 148-150]	+	+	+	+			
О.В. Агабекян и К.С. Макарова [1, с. 28]	+	+	+	+			
В.Ж. Камаев [26, с. 386]	+	+	+		+		
Е.Н. Евстигнеев [5, с. 16-17].	+	+		+		+	
Н.И. Куликов, М.А. Куликова, Н.П. Назарчук [18, с. 30]	+	+	+	+	+		+
С. Аксенов, Л. Битюкова, И. Ласкина [14, с. 24]	+	+		+	+		

Источник: составлено автором на основе изученной литературы.

По мнению О.А. Лях и А.М. Гринкевич, «долгое время основной упор при разработке налоговой политики на всех уровнях власти делался не на регулируемую (экономическую) функцию налогов, а на фискальную – максимально возможный в краткосрочной перспективе рост налоговых поступлений в бюджет. В результате современная российская налоговая система характеризуется яркой фискальной ориентацией и требует совершенствования, так как не обеспечивает необходимого наполнения доходов бюджетов всех уровней» [11].

По нашему мнению, все функции налоговой политики, представленные в таблице 4 и охарактеризованные в таблице 5, важны, поскольку раскрывают ее сущность. К первичным функциям налоговой политики следует относить фискальную, контрольную и распределительную, а к вторичным – регулируемую, стимулирующую и социальную.

Таблица 5 – Содержание функций ГНП

Функции ГНП	Содержание функций ГНП
Первичные функции налоговой политики	
Фискальная	Связана с формированием доходной части бюджета и созданием материальных условий для функционирования государства и удовлетворения нужды.
Контрольная (дисциплинарная)	Выступает в качестве своего рода защитной функции: она обеспечивает воспроизводство налоговых отношений государства с предприятиями. Без контрольной функции другие функции налогов неосуществимы или их реализация подрывается в своей основе. Контрольная функция налогов, опираясь на правовые механизмы, может эффективно реализовываться только на основе подчинения силе закона.
Распределительная	Заключается в установлении справедливости при взимании налогов. Распределительная функция налогов влияет на распределение не только доходов, но и капиталов, инвестиционных ресурсов.
Вторичные функции налоговой политики	
Регулирующая	Заключается в регулировании денежных доходов, распределении налоговых платежей между юридическими и физическими лицами, отраслями экономики, государством в целом и ее территориальными образованиями, достижении равновесия между спросом и предложением, производством и потреблением.
Стимулирующая	Является одной из важнейших, но в то же время это самая «трудно настраиваемая» функция. Ее также называют функцией микроэкономического регулирования, поскольку она непосредственно взаимодействует с экономическими интересами юридических и физических лиц.
Социальная	Заключается в том, что должна меняться структура уплаты налоговых и других обязательных платежей особенно между той частью, которая идет в государственный бюджет, и той, которая остается в местном.

Источник: составлено авторами на основе [1, 5, 10, 11, 14, 18, 26].

В основе ГНП лежат определенные принципы – «основополагающие идеи, исходящие правила и положения, применяемые в процессе определения основных характеристик налоговой политики» [20, с. 85]. Принципы ГНП сформулированы в работе под редакцией В.Г. Барановой [20]. Соблюдение этих принципов (таблица 6) в полной мере является необходимым условием обеспечения эффективной налоговой политики.

Таблица 6 – Содержание принципов ГНП

Принципы ГНП	Содержание принципов ГНП
1	2
Принцип научной обоснованности	Означает, что современная ГНП должна быть научно обоснованной. Ее формированием обязательно должны заниматься профессионалы из разных предметных областей (экономисты, юристы, социологи, философы). Неотъемлемым элементом научной обоснованности должна быть ее тщательная научная экспертиза.
Принцип определенности	ГНП в силу своей значимости не может быть простой совокупностью программных установок руководящего аппарата страны. Она должна быть определена программным документом стратегического характера и регулярными содержательными документами тактического характера, имеющими нормативно-правовой характер и обязательную силу для органов исполнительной власти.

Продолжение таблицы 6

1	2
Принцип единства стратегии и тактики	Формирование ГНП должно предусматривать выработку концепции (доктрины) и разработку стратегии ее реализации. Реализация ГНП должна предусматривать разработку тактики, которая не должна противоречить стратегии.
Принцип оценки и учета ожидаемых эффектов	Выбор целей ГНП и основных средств их достижения должен формироваться на основе прогнозирования всех возможных эффектов (результатов), обоснования можно точной их количественной оценки. Необходимо учитывать не только целевые положительные, но и ожидаемые негативные эффекты, которые всегда присутствуют при любой налоговой политике.
Принцип стабильности	Означает, что изменения в ГНП не должны вноситься в течение определенного периода. С помощью данного принципа экономические агенты, руководствуясь стабильным налоговым законодательством, имеют возможность предсказать с большой долей вероятности направления финансовой стратегии и получить потенциальные прибыли. Кроме того, при стабильной ГНП повышается уровень эффективности налогового администрирования.
Принцип гибкости	Предполагает, что ГНП должна быть достаточно гибкой и оперативно реагировать на изменение социально-экономической ситуации не только в регионе, стране, но и в мире. В общем смысле ГНП должна следовать строго в фарватере социально-экономических изменений, но в некоторых случаях она должна даже предвидеть и опережать ожидаемые изменения.
Принцип фискальной достаточности	При проведении ГНП необходимо обеспечивать такую величину налоговых поступлений, которая является оптимально желанной, исходя из провозглашенной экономической доктрины.
Принцип интеграции	Обеспечение адаптации и гармонизации ГНП должно осуществляться путем постепенной интеграции ее с требованиями определенного регионального интеграционного объединения.
Принцип гласности (прозрачности)	Согласно этому принципу, программные документы стратегического характера и регулятивные содержательные документы тактического характера должны быть открытыми для широкого использования и обсуждения. Указанные документы не должны быть конфиденциальными. Кроме того, с целью адаптации деятельности налогоплательщиков к изменениям, которые будут проведены в ГНП через определенный период времени, государство обязано заблаговременно информировать о таких изменениях.

Источник: составлено авторами на основе [20, с. 86].

«Выбор государством целей, задач, функций и принципов налоговой политики осуществляется в зависимости от ее вида» [20, с. 83]. В результате исследования нами выделены следующие классификационные признаки и соответствующие им виды ГНП (таблица 7).

Таблица 7 – Классификационные признаки, лежащие в основе структурирования составляющих ГНП

Вид налоговой политики	Последствия реализации налоговой политики	
	негативные	позитивные
1	2	3
1. В зависимости от влияния налоговой политики на социально-экономическое развитие страны.		
1.1. Политика максимальных налогов – применение государством достаточно высокого уровня налоговой нагрузки, сокращение льгот, внедрение новых видов налогов с целью максимизации суммы налоговых поступлений.	<ul style="list-style-type: none"> <li>сокращение финансовых ресурсов налогоплательщиков минимизирует возможность обеспечения экономического роста и существенно уменьшает объемы расширенного воспроизводства, а также провоцирует уклонение от уплаты налогов;</li> </ul>	Максимизация налоговых поступлений в бюджеты всех уровней в установленные законодательством сроки.

Продолжение таблицы 7

1	2	3
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• массово развивается теневая экономика, основой которой является выкачивание финансовых ресурсов из национальной экономики и перевода их на зарубежные счета иностранных банков.</li> </ul>	
<p>1.2. Политика экономического развития – ослабление налоговой нагрузки на субъекты предпринимательской деятельности, за счет чего государство стимулирует наращивание финансового капитала у налогоплательщиков и обеспечивает расширение общественного воспроизводства.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• сокращение налоговых поступлений неизбежно приводит к недофинансированию социальных расходов;</li> <li>• существенно сокращается сфера общественных благ – тех, которые косвенно оплачиваются за счет бюджетных средств;</li> <li>• ограничивается влияние государства на процессы потребления, что сокращает социальную защиту малообеспеченных слоев населения;</li> <li>• проводится во время стагнации экономики, грозящей перейти в экономический кризис.</li> </ul>	<p>Стимулирование экономического роста путем повышения инвестиционно-инновационной активности за счет наличия благоприятного налогового климата.</p>
<p>1.3. Политика взвешенных налогов – установление такого уровня налогообложения, который бы способствовал и развитию экономики страны, и поддерживал значимый объем социальных расходов.</p>	<p>Реализация данной политики требует высокой фискальной техники и взвешенной налоговой этики налогоплательщиков с одновременным системным контролем со стороны государства за процессом налогообложения.</p>	<p>Оптимальный вариант налоговой политики, поскольку предусматривает сбалансирование желаний всех сторон.</p>
<p>2. По функциональному признаку.</p>		
<p>2.1. Фискальная налоговая политика – система действий и мероприятий государства в сфере налогообложения, которая направлена на обеспечение формирования доходов бюджетов всех уровней и соответственно реализации функций государства.</p>	<p>Во главу угла ставится приоритет максимально возможного увеличения доходов в ущерб или без учета стратегических интересов экономических субъектов страны, регионов и налогоплательщиков.</p>	<p>При проведении такой налоговой политики усиливается фискальная функция налогов, обеспечивается наполнение бюджетов всех уровней.</p>
<p>2.2. Регулирующая налоговая политика – система действий и мероприятий государства в сфере налогообложения, которая направлена на обеспечение развития национальной экономики.</p>	<p>Чрезмерное увлечение налоговыми льготами, льготами экономических зон и налоговых режимов, слабость налогового контроля, установление ставок налогов на уровне, не обеспечивающем минимальные потребности государства в финансовых ресурсах.</p>	<p>При проведении такой налоговой политики усиливается регулирующая роль налогов.</p>
<p>3. В зависимости от направлений антициклического регулирования экономики.</p>		
<p>3.1. Рефляционная налоговая политика – государство применяет инструменты стимулирующего характера, а именно: освобождение от уплаты налогов, снижение налоговой ставки, снижение налогооблагаемой базы, введение ускоренной амортизации основных фондов, отсрочка обязательства по уплате налога и тому подобное.</p>	<p>Стимулирует денежный спрос. При реализации этой политики увеличиваются государственные расходы, а налоговые поступления могут снизиться в краткосрочном периоде. Однако в перспективе при эффективной рефляционной политике объем налоговых поступлений может значительно увеличиться. Возможно повышение цен (за счет роста амортизационных расходов) на высокотехнологичную продукцию.</p>	<p>Применяется правительством страны с целью стимулирования экономического роста и занятости.</p>

## Продолжение таблицы 7

1	2	3
3.2. Дефляционная налоговая политика – предусматривается применение налоговых инструментов сдерживающего характера, а именно: сокращаются налоговые льготы, внедряются новые виды налогов, увеличивается налоговая ставка или база налогообложения.	Ограничивает денежный спрос. Повышается налоговое давление на субъекты предпринимательской деятельности, ограничиваются финансовые возможности для развития бизнеса. Государственные расходы снижаются, что приводит к замедлению экономического роста.	Направлена на сдерживание инфляции и оздоровление платежного баланса.
4. В зависимости от масштаба и сферы влияния.		
4.1 Внутренняя налоговая политика проводится в рамках национальной экономики и предусматривает решение внутренних задач.	Ограничена экономическим и правовым пространством одной страны, поэтому не всегда успевает быстро реагировать на изменения внешней среды (мирового рынка) и учитывать изменения в международном налоговом законодательстве.	Ограничение стихийности рыночных отношений; снижение инфляции; воздействие на формирование производственной и социальной инфраструктур.
4.2. Внешняя налоговая политика РФ определяет построение налоговых отношений в ее внешнеэкономической деятельности.	В связи с различиями в налоговом законодательстве стран возможны нарушения (утаивание налогов, неполная уплата налогов, двойное налогообложение и др.). Невозможно полностью унифицировать национальные налоговые системы, что обуславливает наличие объективных возможностей для уклонения от налогов.	Направлена на избежание двойного налогообложения, сближение налоговых систем разных стран, усиление налогового контроля при совершении международных торговых операций, унификацию налогообложения, сотрудничество в борьбе с нарушениями налогового законодательства.
5. В зависимости от пути проведения.		
5.1. Революционной налоговой политика характеризуется полной заменой или введением новой налоговой системы.	Резкие изменения в системе налогов и сборов, что обуславливает проблемы адаптации экономических субъектов. Возможны перекосы в системе налогообложения и, как следствие, сдерживание экономического развития. Революционная налоговая политика была реализована при переходе от советского строя к рыночной экономике.	Быстрая смена устаревшей системы налогообложения на новую.
5.2. Эволюционная налоговая политика производится посредством налоговых реформ для укрепления налоговой системы и налоговой дисциплины.	Разработка и реализация налоговых реформ требует длительной подготовки и времени реализации. Реализация налоговых реформ не всегда обеспечивает получение эффекта, так как ситуация в экономике очень изменчива.	Постепенное изменение налоговой системы и налоговой политики.
6. В зависимости от механизма реагирования на изменение экономической ситуации.		
6.1. Дискреционная (активная) налоговая политика – проводится на основе решений правительства о манипулировании налоговыми ставками или структурой налогообложения.	В зависимости от этапа экономического цикла она может быть: - сдерживающей – проводится на этапе экономического подъема с целью преодоления инфляции, вызванной избыточным спросом; - стимулирующей – осуществляется в период спада общественного производства, при значительном уровне безработицы.	Используется для скорейшего прекращения спада экономики и поддержания равновесного состояния, ограничения уровня инфляции и безработицы.

Продолжение таблицы 7

1	2	3
	Основной недостаток – длительный период времени между осознанием проблемы, разработкой решения, принятием решения и его реализацией.	
6.2. Недискриционная (пассивная) налоговая политика осуществляется независимо от решений правительства автоматически.	Трудности при разработке встроенных стабилизаторов (пособия по безработице и по бедности; пропорциональный подоходный налог, субсидии фермерам) и механизмов их действия.	Реализуется благодаря «встроенным стабилизаторам» – механизмам, работающим в режиме саморегулирования.
7. В зависимости от длительности периода и характера решаемых задач.		
7.1. Налоговая стратегия предусматривает решение крупномасштабных задач, связанных с разработкой концепции развития налоговой системы страны.	Требуют тщательной проработки и научного обоснования. Возможен «конфликт интересов» между уровнями бюджетной системы при разграничении федеральных, региональных и местных налогов и разработки механизмов их взимания.	Построение стабильной налоговой системы; облегчение налогового бремени товаропроизводителей; сокращение налоговых льгот; развитие налогового федерализма.
7.2. Налоговая тактика предусматривает решение задач конкретного периода путем своевременного изменения налоговой системы.	Тактические шаги обычно экономически не обоснованы, что приводит к препятствованию реализации налоговой стратегии.	Управление сбалансированностью налоговых поступлений; стимулирование деятельности предприятий.

Источник: составлено авторами на основе [20, с. 83; 10, с. 40; 24, с. 40].

Помимо видов, многие авторы выделяют типы ГНП: 1) политика максимальных налогов; 2) политика разумных налогов; 3) политика высоких налогов с высоким уровнем социальных гарантий (таблица 8).

Подытоживая результаты исследования, отметим следующее:

1. «Налоговый аспект, безусловно, влияет на экономическое поведение субъектов, но это лишь один из аспектов мотивации для стимулирования их лучшей деятельности. Налог лишь изымает часть заработанного, поэтому если какое-либо предприятие или вид деятельности неприбыльны и неэффективны изначально, то их развитию не помогут уже никакие налоговые преференции» [13, с. 24].

2. Неоднозначность трактовки сущности ГНП объясняется многоаспектностью данного понятия. ГНП следует рассматривать как особое направление деятельности государства по правовому регламентированию и организации сбора налогов и налоговых платежей; как составную часть социально-экономической политики государства; как инструмент прямого воздействия государства на экономические процессы в обществе. Субъектами ГНП являются государство и налогоплательщик, а объектом – национальный доход государства, отражающий макроэкономическую совокупность результатов деятельности экономических субъектов.

3. Цели ГНП формируются исходя из многих факторов, взаимосвязаны между собой. К первичным целям ГНП относят фискальную, контрольную и распределительно-регулирующую, а к вторичным – стимулирующую, социальную, экологическую и международную. Исходя из целей ГНП определяются ее задачи: оптимизация налоговой базы и снижение уровня неплатежей, оптимизация налоговых льгот и преференций, жесткий контроль за процессом налогообложения, рационализация налогового администрирования.

4. Все функции ГНП важны, но в их составе также следует выделять первичные (фискальная, контрольная, распределительная) и вторичные (регулирующая, стимулирующая, социальная) функции.

Таблица 8 – Характеристика типов ГНП

Тип ГНП	Содержание ГНП	Время проведения ГНП	Последствия реализации ГНП
1. Политика максимальных налогов.	Государство устанавливает высокие ставки налогов, сокращает налоговые льготы, преследуя только фискальную цель.	Осуществлялась в РФ в 1992 г. Вместе с тем реальных предпосылок для ее проведения не существовало.	1) у налогоплательщиков после уплаты налогов практически не остается финансовых ресурсов, что делает невозможным расширенное воспроизводство; 2) массовое уклонение от уплаты налогов, приведшее к невыполнению доходной части бюджетов всех уровней и их дефициту; 3) теневая экономика, уровень производства в которой, по разным оценкам, достигает от 25 (по официальным данным) до 40% (по экспертным оценкам).
2. Политика разумных налогов.	Государство не только учитывает фискальные интересы, но и создает максимально благоприятные условия для развития экономики и предпринимательской деятельности.	Подобная политика проводится в период, когда намечается стагнация экономики, грозящая перейти в экономический кризис. Эти методы налоговой политики были использованы, в частности, в США в начале 80-х гг. XX в. и получили название «рейгономика».	Данная политика приводит к сокращению налоговых поступлений в бюджет и, как следствие, к свертыванию социальных программ. Цель такой политики состоит в том, чтобы обеспечить приоритетное увеличение капитала, стимулирование инвестиционной активности в стратегически важных отраслях за счет обеспечения наиболее благоприятного налогового климата.
3. Политика высоких налогов с высоким уровнем социальных гарантий.	Представляет собой нечто среднее между вторым и первым. Ее суть заключается в установлении высокого уровня налогов и разработке значительного числа государственных программ.	Проводится в настоящее время в России.	Предоставляет широкий набор налоговых льгот малым предприятиям, предприятиям инвалидов, сельскохозяйственным производителям, организациям, осуществляющим капитальные вложения в производство и благотворительную деятельность и т.д.

Источник: составлено авторами на основе [10, с. 40; 13, с. 22].

5. В основе ГНП лежат принципы, соблюдение которых необходимо для обеспечения реализации поставленных целей и задач, выбор которых зависит от ее вида. Тип ГНП во многом определяется теми проблемами, которые необходимо решать государству в определенный период времени.

#### Список источников:

1. Агабекян О.В., Макарова К.С. Налоги и налогообложение: учебное пособие. – Ч.1. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 172 с.

2. Бюджетная система Украины: учебное пособие / С.И. Юрий и др. – М.: Изд-во НИОС, 2000. – 400 с.
3. Данилов А., Флиссак Н. Налоговая система и пути ее реформирования: учебное пособие. – М.: Парламентское издательство, 2001. – 216 с.
4. Дмитриева Н.Г., Дмитриев Д.Б. Налоги и налогообложение в Российской Федерации: учебник для вузов. – Ростов н/Д.: Феникс, 2004. – 512 с.
5. Евстигнеев Е.Н. Налоги и налогообложение: учебное пособие. – 5-е изд. – СПб.: Питер, 2008. – 304 с.
6. Ефимова Е.Г., Поспелова Е.Б. Налоги и налогообложение: учебное пособие. – М.: МИИР, 2014. – 235 с.
7. Исаншина Г.Ю. Налоговый менеджмент: учебное пособие. – Киев: ЦУЛ, 2003. – 260 с.
8. Крысоватый А.И., Десятнюк А.Н. Налоговая система: учебное пособие. – Тернополь: Изд-во «Карт-бланш», 2004. – 331 с.
9. Куценко Т.Ф. Бюджетно-налоговая политика: учебное пособие для самостоятельного изучения дисциплины. – М.: Финансы, 2002. – 256 с.
10. Качур О.В. Налоги и налогообложение: учебное пособие. – Москва: КНОРУС, 2007. – 304 с.
11. Лях О.А., Гринкевич А.М. Региональная налоговая политика России на современном этапе // Известия Томского политехнического университета. – 2008. – Т. 312. – №6 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.lib.tpu.ru/fulltext/v/Bulletin\\_TPU/2008/v312/i6/03.pdf](http://www.lib.tpu.ru/fulltext/v/Bulletin_TPU/2008/v312/i6/03.pdf).
12. Майбуров И.А., Ушак Н.В., Косов М.Е. Теория и история налогообложения: учебник. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2007. – 422 с.
13. Майбуров И.А. Налоги и налогообложение: учебное пособие. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. – 558 с.
14. Налоги и налогообложение: учебник / С. Аксенов и др. – Курск: РФЭИ, 2010. – 356 с.
15. Налоги и налогообложение / Под ред. проф. М.В. Романовского, проф. О.В. Врублевской. – 5-е изд. – СПб.: Питер, 2006. – 496 с.
16. Налоги и налогообложение в схемах и таблицах: учебное пособие / Е.С. Вылкова и др.; под ред. Р.А. Петуховой. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2012. – 80 с.
17. Налоги: учебник для студентов вузов / Н.Н. Селезнева и др.; под ред. Д.Г. Черника, И.А. Майбурова, А.Н. Литвиненко. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2012. – 479 с.
18. Налоги и налогообложение: учебное пособие / Н.И. Куликов и др. – Тамбов: Изд-во ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2013. – 388 с.
19. Налоговая политика: теория, методология, инструментарий: учебное пособие. / Под ред. д-ра экон. наук, проф. Иванова Ю.Б., д-ра экон. наук, проф. Майбурова И.А. – М.: ИД «ИНЖЕК», 2010. – 492 с.
20. Налоговая система: учебное пособие / В.Г. Баранова и др.; под ред. В.Г. Барановой. – Одесса: ВМВ, 2014. – 344 с.
21. Налоговая система: учебник / В.М. Федосов и др. – М.: Лебедь, 1994. – 464 с.
22. Пансков В.Г. Налоги и налогообложение в Российской Федерации: учебник для вузов. – 7-е изд., доп. и перераб. – М.: МЦФЭР, 2006. – 592 с.
23. Позднякова Т.А., Абаев Э.О. Субъект и объект налоговой политики // РБК. – 2015. – №5 (49). – С. 239-250 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/subekt-i-obekt-nalogovoy-politiki#ixzz4VGQI8OCC>.
24. Рогатенюк Э.В. Финансовая политика государства: сущность, направления и виды // Научный вестник: Финансы, банки, инвестиции. – 2009. – №1 (2). – С. 40-44.
25. Словари и энциклопедии на Академике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dic.academic.ru>.
26. Экономическая теория / под ред. Камаева В.Д. – 10-е изд., перераб. и доп. – М.: ВЛАДОС, 2003. – 592 с.

Ильминская В.И., Матвеева М.В.

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВОСПРОИЗВОДСТВА ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ

Ilminskaya V.I., Matveeva M.V.

## ECONOMIC ASPECTS OF LABOUR RESOURCES REPRODUCTION

*Ильминская Виктория Игоревна; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12;  
e-mail: ilminskaya\_svetl@mail.ru*

*Ilminskaya Victoriya Igorevna, Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation;  
e-mail: ilminskaya\_svetl@mail.ru*

*Матвеева Маргарита Вячеславовна; Орловский филиал ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»; РФ, 302001, г. Орел, ул. Гостиная, д. 2;  
e-mail: ilminskaya\_svetl@mail.ru*

*Matveeva Margarita Vyacheslavovna; Orel Branch of Financial University under the Government of the Russian Federation; 2 Gostinaya Street, Orel 302001, Russian Federation;  
e-mail: ilminskaya\_svetl@mail.ru*

*Успешное экономическое развитие страны зависит от уровня обеспеченности трудовыми ресурсами, что обусловлено принципиальными изменениями в экономическом базисе общества, необходимостью преодоления отставания отечественной экономики в темпах освоения инновационных путей её развития.*

*Цель – исследование условий воспроизводства трудовых ресурсов как одного из основных факторов производства. На основе применения поискового, аналитических методов определены тенденции, способствующие эффективному функционированию всех фаз воспроизводства трудовых ресурсов.*

*Ключевые слова: трудовые ресурсы, воспроизводство, экстенсивный и интенсивный тип, индикаторы воспроизводства.*

*Successful economic development of the country depends on the level of procurement of labour resources that is stipulated by the basic changes in the economic basis of the society, necessity of overcoming of domestic economy backlog in its innovative development.*

*The purpose is to research the conditions of labour resources reproduction as one of major factors of production. On the basis of the searching and analytical methods the tendencies promoting effective functioning of all stages of labour resources reproduction are defined.*

*Keywords: labour resources, reproduction, extensive and intensive types, reproduction indicators.*

Категория «трудовые ресурсы» является всеобщей экономической категорией, поскольку по поводу их воспроизводства в любой общественно-экономической формации складывается целая система экономических связей и отношений между людьми на уровне коллектива, социальной группы, социального слоя, классов. Причем эти связи и отношения охватывают и пронизывают все фазы (стадии) общественного воспроизводства: производство, распределение, обмен и потребление. Но применительно к трудовым ресурсам они имеют определенные особенности, обусловленные сложностью и многообразием связей по сравнению с воспроизводством вещественных элементов производительных сил: производство (подготовка, повышение квалификации, переподготовка трудовых ресурсов), распределение, перераспределение и использование. Эти различия проявляются как во временном, так и пространственном аспекте воспроизводства. Выделим некоторые из них.

Во-первых, воспроизводство средств производства (производственных фондов) происходит исключительно в сфере материального производства. Воспроизводство же трудовых ресурсов осуществляется во всех сферах жизнедеятельности людей: и в производственной, и в непроизводственной сферах. Из указанного вытекает, что воспроизводство трудовых ресурсов охватывает все моменты жизнедеятельности современного человека.

Во-вторых, воспроизводство средств производства происходит только в рабочее время. Воспроизводство же трудовых ресурсов с позиции временных аспектов протекания производственных процессов происходит и в рабочее и во вне рабочее время, а с позиции длительности фонда рабочего времени в течение всего календарного периода. Более того, оно включает себя и

свободное время. И в этом варианте воспроизводство трудовых ресурсов в сравнении с воспроизводством средств производства намного богаче, охватывая практически все время целиком.

В-третьих, воспроизводство средств производства охватывает только производительное потребление, воспроизводство же трудовых ресурсов осуществляется не только в процессе производительного потребления, но и в процессе личного потребления.

Воспроизводство трудовых ресурсов выступает в двух типах: экстенсивном и интенсивном. Первый тип означает увеличение численности трудовых ресурсов в стране на отдельных территориях; второй – повышение качества трудовых ресурсов. Каждый из этих типов не существует в чистом виде, ибо, например, даже количественный рост трудовых ресурсов не воспроизводится в прежнем качестве. Научно-технический прогресс выдвигает требования более квалифицированной рабочей силе.

Негативные эффекты сырьевой модели российской экономики в сочетании с низкой ресурсоэффективностью, зависимостью бюджетной системы от энергетических доходов, отставанием в научно-технологической сфере – повышают неустойчивость социально-экономической системы. Вследствие этого актуализация человеческого капитала и исследование проблем воспроизводства трудовых ресурсов приобретает особое значение. Это обусловлено тем, что кадры и человеческий капитал выступают одним из условий, обеспечивающих трансформацию науки и технологий в ключевой фактор развития и обеспечения способности страны эффективно отвечать на большие вызовы [2].

Система «больших вызовов» с позиции научно-технологического развития обусловлена исчерпанием возможностей экономического роста России, основанного на экстенсивной эксплуатации сырьевых ресурсов, возрастанием антропогенных нагрузок на окружающую среду, потребностью в обеспечении продовольственной безопасности и продовольственной независимости, ростом значимости энерговооруженности экономики, ростом международной конкуренции и конфликтности, глобальной и региональной нестабильностью. Вызовы современного мира, обусловленные выше перечисленными факторами как внутреннего, так и внешнего порядка требуют формирования не только защитной реакции, но и прежде всего адекватных механизмов управления процессом воспроизводства трудовых ресурсов, т.е. формирования, адаптации и развития активной части населения страны.

Воспроизводство осуществляется под воздействием социальных, экономических, демографических, политических, природно-климатических, экологических, научных и прочих факторов и зависит от них. Таким образом, воспроизводство трудовых ресурсов находится во взаимодействии с воспроизводственными процессами образовательной, кадровой, инвестиционной, информационной и других подсистем.

Приоритет «человеческого фактора» создает основы для конкурентоспособности и устойчивости социально-экономической системы на долгосрочный период. Это обусловлено тем, что человек с его характеристиками как состояние здоровья, знания, способности, компетенции, потребности с позиций народнохозяйственного подхода к развитию социально-экономических систем рассматривается как субъект, вносящий трудовой и интеллектуальный вклад в экономику, который может решать экономические задачи и как объект, для которого все это необходимо, т.е. цель экономического развития [7, с. 19].

Из этой проблематики выделим два момента: процесс формирования и процесс использования трудоспособного населения.

В процессе воспроизводства рабочей силы существенная роль принадлежит системе подготовки квалифицированных кадров для всех отраслей национальной экономики. Подготовка рабочей силы должна быть направлена на некоторое опережение ее развития по сравнению с имеющимся в данный момент техническим уровнем производства. Именно состояние и квалификация трудовых ресурсов выступают одним из основных факторов, определяющих конкурентоспособность продукции, организации и страны, ибо знания, умения и опыт работников определяют конкурентоспособные преимущества экономики. Высокое качество рабочей силы приводит к эффективному использованию производственных ресурсов, демонстрирует способность работников воспринимать новые идеи, знания.

Соответственно образовательный уровень и профессиональное мастерство выступают важнейшими характеристиками качественного состава населения, и особенно его трудоспособной части. Человек приводит в действие средства производства, с их помощью создает материальные блага. Чем выше уровень развития личностного фактора, тем быстрее совершенствуется и более производительно используется его вещественный фактор.

Опережающее развитие личностного фактора по сравнению с вещественным создает предпосылки для быстрой адаптации работников к изменяющимся условиям труда, стимулирует развитие творческого подхода к трудовому процессу. Полученные в процессе обучения знания формируют определенный уровень развития трудовых ресурсов. Шлендер П.Э. считает, что уровень образования определяется средним числом лет обучения, численностью учащихся и студентов, долей специалистов с высшим образованием, процентом грамотности [10, с. 79-80].

Согласно статистической информации в составе занятого населения преобладают лица, имеющие высшее образование – 33%, причем их доля постоянно возрастает (рисунок 1).

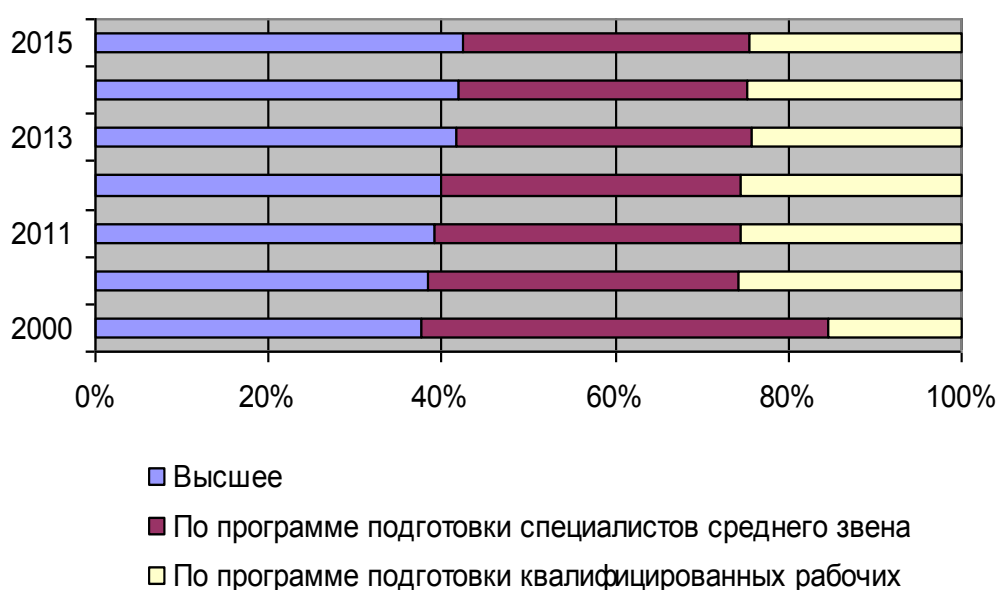


Рисунок 1 – Структура занятых по уровню образования<sup>1</sup>

Статистическая информация об уровне образования населения по возрастным группам (таблица 1) также подтверждает стремление населения к получению высшего образования и непрестижности рабочих профессий среди лиц в возрасте 15-39 лет. В то время как сырьевая модель развития требует рабочих специальностей: станочников, слесарей, фрезеровщиков, токарей и пр.

Принципиальное значение имеет сопряженный анализ рынка образовательных услуг и рынка труда, поскольку несоответствие спроса на образовательные услуги потребностям рынка труда приводит к неэффективному использованию трудовых ресурсов: работа не по специальности, высококвалифицированные специалисты вынуждены заниматься низкоквалифицированным трудом, миграция высококвалифицированных работников в экономически развитые центры («полюса роста») и т.д.

Почти каждая третья вакансия в общероссийской базе вакансий «Работа в России», trudvsem.ru, SuperJob относится к рабочим специальностям. Число открытых вакансий по наиболее востребованным рабочим специальностям превышает количество безработных граждан соответствующих специальностей. При этом по ряду профессий (слесарь-ремонтник, энергосварщик, тракторист) разрыв между спросом и предложением составляет 1,5-2 раза [6].

<sup>1</sup> Составлено по данным [9]

Таблица 1 – Уровень образования населения по возрастным группам (по данным микропереписи населения 2015 года)

Возрастные группы	Указавшие уровень образования, чел.	Численность, имеющих профессиональное образование на 1000 человек соответствующего возраста				
		высшее	незаконченное высшее	среднее	из них	
					среднее специальное	начальное профессиональное
15 - 17	59226	-	-	2	1	1
18 - 19	35436	-	144	187	128	59
20 - 24	112808	239	142	350	268	82
25 - 29	168378	409	44	362	278	84
30 - 34	166184	401	31	372	287	85
35 - 39	156372	357	22	403	311	92
40 - 44	146584	315	17	456	354	102
45 - 49	135579	282	16	500	391	109
50 - 54	158461	243	13	513	397	116
55 - 59	175050	215	11	511	393	118
60 - 64	151608	201	10	485	376	109
65 - 69	113435	205	10	448	350	98
70 и более	206730	137	7	278	213	65

Составлено по данным [9]

Сфера образования оказывает прямое влияние на качество и состояние трудовых ресурсов, обеспечение национальной безопасности, качество жизни людей, развитие отраслей нового технологического уклада. Однако, ситуация в данной сфере характеризуется рядом негативных тенденций, которые ослабляют экономику России и в перспективе могут девальвировать это конкурентное преимущество.

Во-первых, за последние годы резко сократилось число профессиональных образовательных организаций, осуществляющих подготовку квалифицированных рабочих. Если в 1990 году их было 4328, то в 2015 году только 747, сокращение составило более 83% (таблица 2). Более того, данная ступень профессионального образования в соответствии с Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» не выделена в самостоятельный уровень образования [1].

Таблица 2 – Динамика показателей образования населения

Показатель	1990	2000	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Число профессиональных образовательных организаций, осуществляющих подготовку квалифицированных рабочих, служащих	4328	3893	2356	2040	1719	1271	1007	747
Выпущено квалифицированных рабочих и служащих:								
на 10 000 занятых, человек	169	118	86	76	71	61	56	51
Число профессиональных образовательных организаций, осуществляющих подготовку специалистов среднего звена	2603	2703	2850	2925	2981	2709	2909	2891
Выпущено специалистов среднего звена, на 10 000 занятых, человек	85	90	85	76	71	65	67	62
Число образовательных организаций высшего образования	514	965	1115	1080	1046	969	950	896
Выпущено бакалавров, специалистов, магистров на 10 000 занятых, человек	53	99	217	204	206	181	171	180

Составлено по данным [9]

Во-вторых, экономика образования строится на классической рыночной формуле – спрос рождает предложение. И если попытаться найти иную рыночную формулу, которая должна стать основой качественного образования, то и здесь все упирается в финансирование. Переход со сметного финансирования (бюджетная модель) на нормативно-подушевое (рыночная модель) приводит к тому, что студент превращается в поставщика денежных средств образовательной организации. В результате, если в бюджетной модели финансирования студент есть лицо, зависимое от вуза, то в рыночной модели финансирования уже сам вуз превращается в лицо, зависимое от студента. Ухудшению качества подготовки рабочей силы способствует сокращение бюджетного финансирования и рост стоимости жизни, который выступает непреодолимым барьером и оставляет за «порогом образования» лиц с низким уровнем доходов.

Масштаб государственного финансирования – это один из главных показателей, характеризующих политику государства в данной сфере. Динамика расходов на образование в Российской Федерации свидетельствует о том, что общий объем финансирования в текущих ценах из года в год в абсолютном исчислении увеличивался, но при этом их доля сокращалась (рисунок 2). И в настоящий момент она составляет чуть более 10%.

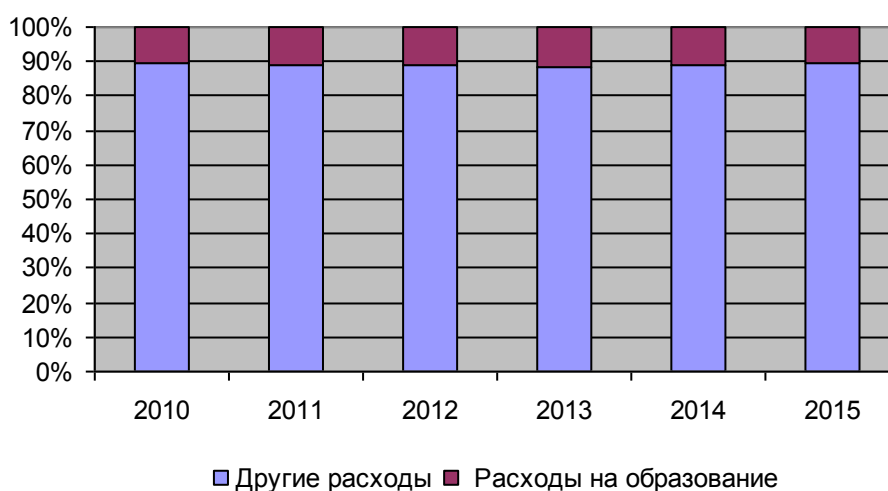


Рисунок 2 – Доля расходов на образование в консолидированном бюджете РФ, %<sup>1</sup>

По отношению к ВВП расходы государства на образование составляют менее 4% (рисунок 3).

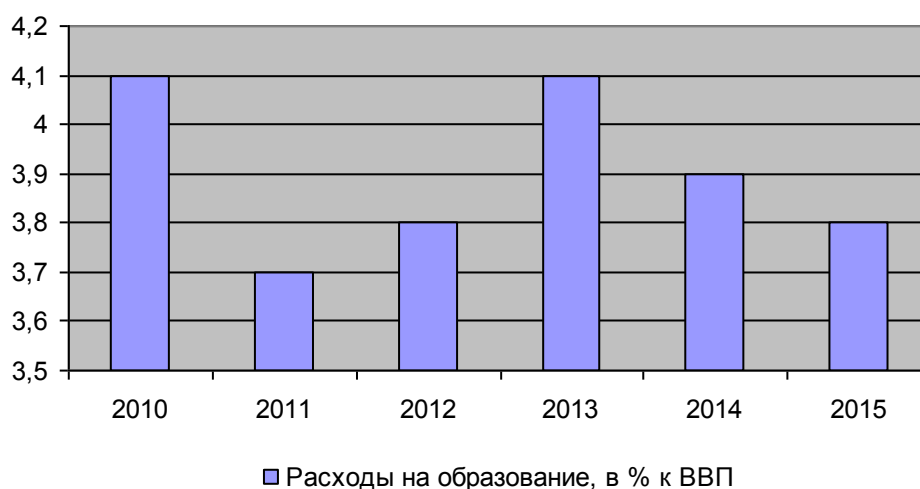


Рисунок 3 – Расходы на образование в % к ВВП<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Составлено по данным [9]

Ежегодно происходит сокращение количества бюджетных мест в вузах, что существенно снижает возможности образовательных организаций. Кроме того, оптимизация бюджетных расходов повлекла за собой и сокращение бюджетных ассигнований по госпрограммам «Развитие образования» и «Развитие науки и технологий». Госпрограмма «Развитие образования» недофинансировалась в 2015 году и по прогнозным оценкам должна сократиться на 11,5% от ее паспортной стоимости в 2016 году. В 2017 году секвестр образовательной программы составит 23,4% от паспорта программы. Он продолжится в 2018 году: расходы сократятся на 28,5% и на 35,2% – в 2019 году. Доля расходов на образование в общем объеме бюджетных расходов сократится до 2,45% в 2019 году [8].

В воспроизводстве трудовых ресурсов не менее важной является проблема использования уже сформированной трудоспособности, наличной рабочей силы. Эффективная занятость трудовых ресурсов предполагает наличие высокопроизводительной техники, передовой технологии, достаточного количества средств, производства. Однако финансовый кризис и нарастание угрозы национальной безопасности России выдвигают настоятельную потребность в наиболее полном и эффективном функционировании всех элементов производительных сил нашего общества.

Согласно «майским указам» Президента РФ (указы президента Владимира Путина от 7 мая 2012 года) к 2020 году нужно повысить число высококвалифицированных работников, чтобы оно составляло не меньше трети от числа просто квалифицированных работников. По задумке Правительства этому будет способствовать реализация мероприятий, направленных на популяризацию рабочих и инженерных профессий в соответствии с Распоряжением Правительства РФ от 05.03.2015 №366-р «Об утверждении плана мероприятий, направленных на популяризацию рабочих и инженерных профессий» [3].

Однако, надеяться на популяризацию рабочих профессий исключительно посредством организации и проведения конкурсов профессионального мастерства не приходится. Лучшая популяризация рабочих специальностей – это высокая зарплата и интересная работа.

Результирующим моментом воспроизводства трудовых ресурсов является фаза их использования. Не снижается безработица, охватившая большей частью трудоспособное население. Все больше трудовых ресурсов вовлекается в сферу обращения, и сокращается численность занятых в материальном производстве. Воспроизводство трудовых ресурсов в стране полностью подчинено потребностям рынка рабочей силы и совершенно игнорируется проблема эффективного использования трудового потенциала общества.

Эффективное функционирование живого труда является составной частью эффективности воспроизводства. Однако воспроизводство трудовых ресурсов неправомерно отождествлять с их эффективным использованием, хотя оно и интегрирует функционирование предшествующих ему фаз воспроизводства. Сам процесс использования живого труда, его уровень, а также его качество предопределены способом функционирования предшествующих фаз воспроизводства: производством, распределением, перераспределением. Нарушение нормального процесса воспроизводства на одной из этих фаз неизбежно вызывает негативные результаты во всех других фазах и в воспроизводственном процессе в целом. Эффективность функционирования трудовых ресурсов имеет прямое воздействие на уровень и качество жизни населения, ибо чем выше эффективность использования живого труда работника, тем больше его вклад в национальное богатство и собственный доход, следовательно, выше уровень жизни. Именно этой цели должна быть подчинена экономическая политика государства.

#### Список источников:

1. Федеральный закон от 29.12.2012 №273-ФЗ (ред. от 03.07.2016, с изм. от 19.12.2016) «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017).
2. Указ Президента РФ от 01.12.2016 №642 «О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации».

3. Распоряжение Правительства РФ от 05.03.2015 №366-р «Об утверждении плана мероприятий, направленных на популяризацию рабочих и инженерных профессий».
4. Давыдова Л.В., Ильминская С.А. Факторы экономического роста предприятий // Финансы и кредит. – 2005. – №12 (180). – С. 18-22.
5. Ерохина Е.В. Анализ качества образования и трудовых ресурсов регионов на примере центрального федерального округа // Экономический анализ: теория и практика. – 2015. – №43. – С. 2-15.
6. Импортзамещению не хватает кадров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gazeta.ru/business/2015/11/20/7904093.shtml> (дата обращения: 25.12.2016).
7. Никонова А.А. Народнохозяйственный подход к развитию и использованию человеческого потенциала // Экономический анализ: теория и практика. – 2015. – №27. – С. 13-29.
8. Образование в России: без студентов и ученых [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gazeta.ru/business/2016/07/31/9722969.shtml> (дата обращения: 25.12.2016).
9. Российский статистический ежегодник. 2016: Стат.сб. / Росстат. – М., 2016. – 725 с.
10. Экономика труда: учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. / под ред. проф. Ю.П. Кокина, проф. П.Э. Шлендера. – М.: Магистр, 2011. – 686 с.

## ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И ТЕХНОЛОГИИ

УДК 637.146:685.012.011:005.6

Лунева О.Н., Зегелева В.В., Колпакова С.В., Заика А.В.

ОПТИМИЗАЦИЯ РЕЦЕПТУР ТВОРОЖНЫХ ПРОДУКТОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ  
ФУНКЦИИ ЖЕЛАТЕЛЬНОСТИ ПО ХАРРИНГТОНУ

Luneva O.N, Zegeleva V.V., Kolpakova S.V., Zaika A.V.

OPTIMIZATION OF CURD PRODUCTS FORMULATION WITH THE USE  
OF DESIRABILITY FUNCTION ACCORDING TO HARRINGTON

*Лунева Ольга Николаевна, кандидат технических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»; РФ, 302026, г. Орёл, ул. Комсомольская, д. 95;  
e-mail: olga\_lu@list.ru*

*Luneva Olga Nikolaevna, Candidate of Technical Sciences, Associated Professor; Orel State University named after I.S. Turgenev; 95 Komsomolskaya Street, Orel 302026, Russian Federation;  
e-mail: olga\_lu@list.ru*

*Зегелева Виктория Валерьевна; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»; РФ, 302026, г. Орёл, ул. Комсомольская, д. 95;  
e-mail: yuliya\_tolpekina1995@mail.ru*

*Zegeleva Victoria Valerjevna; Orel State University named after I.S. Turgenev; 95 Komsomolskaya Street, Orel 302026, Russian Federation;  
e-mail: yuliya\_tolpekina1995@mail.ru*

*Колпакова Светлана Валерьевна; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»; РФ, 302026, г. Орёл, ул. Комсомольская, д. 95;  
e-mail: kolpakovasvetlana@yandex.ru*

*Kolpakova Svetlana Valerjevna; Orel State University named after I.S. Turgenev; 95 Komsomolskaya Street, Orel 302026, Russian Federation;  
e-mail: kolpakovasvetlana@yandex.ru*

*Заика Анна Викторовна; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»; РФ, 302026, г. Орёл, ул. Комсомольская, д. 95  
e-mail: zaikaav@mail.ru*

*Zaika Anna Viktorovna; Orel State University named after I.S. Turgenev; 95 Komsomolskaya Street, Orel 302026, Russian Federation;  
e-mail: zaikaav@mail.ru*

*В ходе проведенных ранее исследований появилась необходимость дальнейшей работы. Этой работой стала оптимизация рецептур творожных продуктов с использованием функции желательности по Харрингтону. По совокупности полученных экспериментальных данных установлено, что оптимальные потребительские и функционально-технологические показатели достигаются при внесении в состав творожных продуктов растительных продуктов.*

*During the researches carried out before there was a necessity to continue the work. this work And this work is optimization of curd products formulation with the use of desirability function according to Harrington. It is defined on the basis of the experimental data, that the optimum consumer and functional-technological characteristics are achieved when vegetative products are added to curd products.*

*Ключевые слова: творожный продукт, функция желательности, холестерин, рецептура.*

*Keywords: curd product, desirability function, cholesterol, formulation.*

На сегодняшний день достаточно остро стоит проблема повышенного уровня холестерина в крови [1]. По данным медицинских исследований, из обратившихся в центры здоровья только 30% взрослых и 50% детей можно назвать здоровыми людьми [2].

В настоящее время существуют разработки, позволяющие снизить «вредный холестерин», но таких разработок достаточно мало, поэтому есть необходимость создания продуктов, направленных на снижение уровня холестерина в крови [3].

Нормальное количество холестерина очень важно для хорошего самочувствия и стабильной работы многих систем организма [4].

Повышенный холестерин – очень распространенная проблема, особенно у людей в возрасте старше 50 лет [4].

Так, на базе Орловского государственного университета имени И.С. Тургенева были

проведены маркетинговые исследования творожных продуктов, снижающих уровень холестерина в крови.

Нами был проведен анализ желательности творожных продуктов по Харрингтону.

Один из подходов, позволяющих решить данную проблему, предложен С. Харрингтоном и известен как метод построения обобщённой функции желательности. Это даёт возможность не только оценить абсолютные величины показателей, но и выявить, насколько они близки к области ухудшения, руководствуясь строгими интервальными диапазонами: от 0 до 0,20 («очень плохо»); от 0,20 до 0,37 («плохо»); от 0,37 до 0,63 («удовлетворительно»); от 0,63 до 0,80 («хорошо»); от 0,80 до 1,0 («отлично») [8].

Для каждого единичного показателя качества вычисляли параметр оптимизации Харрингтона  $K_i$ :

$$K_i = \exp\left(-\exp\left\{-|Q_i|^{q_i}\right\}\right), \quad (1)$$

где  $Q_i$  – относительное значение единичного  $i$ -того показателя качества;  
 $q_i$  – нормированный весовой коэффициент  $i$ -того показателя качества.

Для каждой группы показателей качества вычисляли обобщённую функцию желательности Харрингтона.

$$D_j = \sqrt[n]{\prod_{i=1}^n K_i}, \quad (2)$$

где  $n$  – количество показателей в выбранной группе показателей качества.

Рассчитывали обобщённую функцию желательности Харрингтона  $D$  для всех групп показателей качества опытных образцов:

$$D = \sqrt[m]{\prod_{j=1}^m D_j}, \quad (3)$$

где  $m$  – количество групп показателей качества пищевого продукта.

В таблице 1 приведена система показателей качества опытных образцов творожных продуктов [5].

Таблица 1 – Модель качества опытных образцов творожных продуктов

Обобщённый показатель качества свежеработанных творожных продуктов	Группа органолептических показателей	Внешний вид и консистенция
	Группа показателей химического состава	Вкус и запах
		Цвет
		Витамин С, мг %
		Кальций, мг %
		Магний, мг %
		Калий, мг %
	Жир, г	

Для каждого единичного показателя качества по формуле (1) вычисляли параметр оптимизации Харрингтона  $K_i$ . С помощью формулы (3) рассчитывали обобщённую функцию желательности Харрингтона  $D$ . Результаты расчёта представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Сводная таблица функции желательности Харрингтона

Наименование продукта	Наименование контрольного образца и контрольная функция $D_k$	Групповые значения функции желательности $D_i$		Обобщённая функция желательности $D$
		Органолептические показатели	Показатели химического состава	
Творожный продукт 4%	Контроль 4 % $D_k = 0,692$	0,706	0,796	0,750
Творожный продукт 3%, вариант 1	Контроль 3 % $D_k = 0,692$	0,673	0,830	0,749
Творожный продукт 3,4%, вариант 1	Контроль 3,4 % $D_k = 0,692$	0,671	0,859	0,759
Творожный продукт 3%, вариант 2	Контроль 3, % $D_k = 0,692$	0,679	0,790	0,732
Творожный продукт 3,4%, вариант 2	Контроль 3,4 % $D_k = 0,692$	0,674	0,921	0,788

На рисунке 1 представлена лепестковая диаграмма значений обобщённой функции желательности Харрингтона. С помощью интервальных диапазонов значений обобщённой функции желательности установили, что значения данной функции для всех опытных образцов творожных продуктов находятся в диапазоне «хорошо» ( $D = 0,63 \dots 0,80$ ).

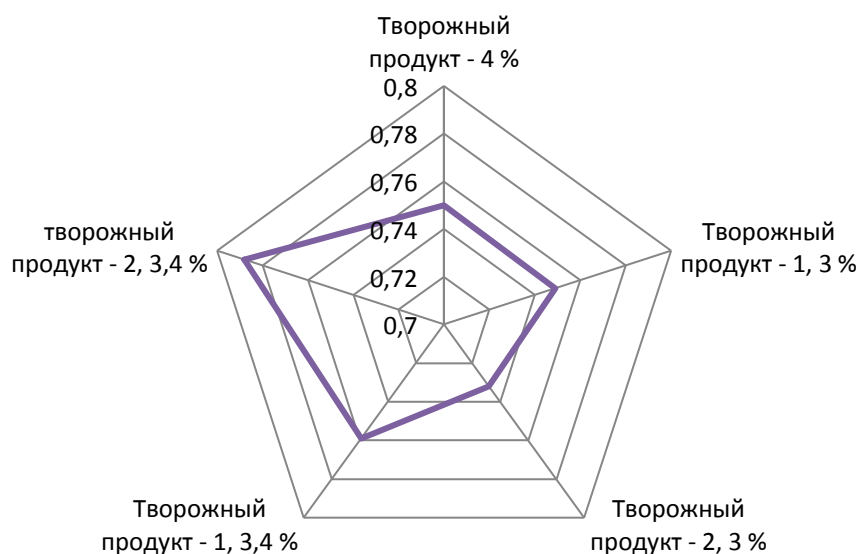


Рисунок 1 – Диаграмма значений обобщённой функции желательности Харрингтона

Таким образом, наилучшим комплексом свойств обладали образцы творожного продукта с м.д.ж. 3%, вариант 1 ( $D = 0,749$ ); творожный продукт с м.д.ж. 3,4%, вариант 2 ( $D = 0,788$ ); творожный продукт с м.д.ж. 4% ( $D = 0,750$ ).

В качестве наиболее предпочтительного варианта опытных образцов для создания оптимальной рецептуры творожных продуктов был выбран творожный продукт вариант №2 с массовой долей жира 3,4%, поскольку по значению обеих групп единичных показателей органолептического и химического состава, а также обобщённой функции желательности они имеют наиболее высокие значения.

Расчёт параметров оптимизации и функции желательности Харрингтона для группы органолептических показателей представлен в таблице 3.

Таблица 3 – Расчёт параметров оптимизации и функции желательности Харрингтона для группы органолептических показателей

Наименование единичного показателя	Значение показателя		Относитель- ный показа- тель, $Q_i$	Весовой коэффици- ент, балл	Нормированный весовой коэффи- циент, $q_i$	Параметр оптимиза- ции $K_i$
	Объект	Эталон				
<b>Творожный продукт, 4%, <math>D = 0,706</math></b>						
Внешний вид и консистенция	$3 \pm 0,1$	$2,7 \pm 0,3$	1,11	5	0,25	0,7328
Вкус и запах	$4,9 \pm 0,1$	$4,8 \pm 0,1$	1,02	10	0,5	0,6947
Цвет	$2,0 \pm 0,2$	$2 \pm 0,2$	1,00	5	0,25	0,6922
<b>Творожный продукт, 3%, вариант 1, <math>D = 0,673</math></b>						
Внешний вид и консистенция	$4 \pm 0,2$	$3,5 \pm 0,3$	0,88	5	0,25	0,6460
Вкус и запах	$4,8 \pm 0,1$	$4,7 \pm 0,1$	0,91	5	0,25	0,6802
Цвет	$4,9 \pm 0,1$	$4,8 \pm 0,1$	1,02	10	0,5	0,6947
<b>Творожный продукт, 3,4%, вариант 1, <math>D = 0,671</math></b>						
Внешний вид и консистенция	$4,1 \pm 0,1$	$4,7 \pm 0,1$	0,87	10	0,5	0,6748
Вкус и запах	$4,8 \pm 0,1$	$4,7 \pm 0,1$	0,98	10	0,5	0,6761
Цвет	$4,6 \pm 0,1$	$4,4 \pm 0,1$	0,96	10	0,5	0,6609
<b>Творожный продукт, 3%, вариант 2, <math>D = 0,679</math></b>						
Внешний вид и консистенция	$3,6 \pm 0,2$	$3,3 \pm 0,3$	0,92	5	0,25	0,6615
Вкус и запах	$3,5 \pm 0,2$	$3,3 \pm 0,3$	0,94	5	0,25	0,7162
Цвет	$4,8 \pm 0,1$	$4,6 \pm 0,1$	0,96	10	0,5	0,6609
<b>Творожный продукт, 3,4%, вариант 2, <math>D = 0,674</math></b>						
Внешний вид и консистенция	$4,6 \pm 0,1$	$4,5 \pm 0,1$	0,96	10	0,5	0,6709
Вкус и запах	$4,9 \pm 0,1$	$4,8 \pm 0,1$	0,98	10	0,5	0,6761
Цвет	$4,8 \pm 0,1$	$4,7 \pm 0,1$	0,98	10	0,5	0,6761

Расчёт параметров оптимизации и функции желательности Харрингтона для группы показателей химического состава представлен в таблице 4.

Таблица 4 – Расчёт параметров оптимизации и функции желательности Харрингтона для группы показателей химического состава

Наименование единичного показателя	Значение показателя		Относитель- ный показа- тель, $Q_i$	Весовой ко- эффициент, балл	Нормированный весовой коэффи- циент, $q_i$	Параметр оптимиза- ции $K_i$
	Объект	Эталон				
1	2	3	4	5	6	7
<b>Творожный продукт, 4 %, <math>D = 0,796</math></b>						
Жир, г	4	3,8	1,05	10	0,16	0,7099
Белок, г	15,7	15	1,05	10	0,16	0,7099
Витамин С, мг %	3,157	3,120	1,01	10	0,16	0,6945
Кальций, мг %	124	120	1,03	10	0,16	0,7029
Магний, мг %	120	115	1,04	10	0,16	0,7071
Калий, мг %	500	448	1,12	10	0,16	0,7350
<b>Творожный продукт, 3 %, вариант 1, <math>D = 0,830</math></b>						
Жир, г	3	1	3,00	10	0,16	0,9921
Белок, г	12	10	1,20	10	0,16	0,7617
Витамин С, мг %	5	4,2	1,19	10	0,16	0,7572

Продолжение таблицы 4

1	2	3	4	5	6	7
Кальций, мг %	1256	1200	1,05	10	0,16	0,6741
Магний, мг %	498	490	1,01	10	0,16	0,6945
Калий, мг %	2248	2200	1,02	10	0,16	0,7001
Жир, г	3,4	3,2	1,06	10	0,16	0,7141
Белок, г	14,1	13	1,08	10	0,16	0,7212
Витамин С, мг %	26,4	26	1,02	10	0,16	0,7007
Кальций, мг %	311	300	1,04	10	0,16	0,7071
Магний, мг %	267	250	1,07	10	0,16	0,7177
Калий, мг %	2742	2700	1,02	10	0,16	0,7141
<b>Творожный продукт, 3 %, вариант 2, D = 0,790</b>						
Жир, г	3	2,9	1,03	10	0,16	0,7029
Белок, г	12	11	1,09	10	0,16	0,7241
Витамин С, мг %	6,2	6	1,03	10	0,16	0,7029
Кальций, мг %	1260	1256	1,00	10	0,16	0,6925
Магний, мг %	500	496	1,01	10	0,16	0,6945
Калий, мг %	2300	2250	1,02	10	0,16	0,7001
<b>Творожный продукт, 3,4 %, вариант 2, D = 0,921</b>						
Жир, г	3,4	3	1,13	10	0,16	0,7386
Белок, г	15	14,8	1,01	10	0,16	0,6945
Витамин С, мг %	27	26,4	1,02	10	0,16	0,7001
Кальций мг %	320	310	1,03	10	0,16	0,7029
Магний, мг %	280	275	1,02	10	0,16	0,7001
Калий, мг %	2804	2775	1,01	10	0,16	0,6945

По совокупности полученных экспериментальных данных установлено, что оптимальные потребительские и функционально-технологические показатели достигаются при внесении в состав творожных продуктов растительных продуктов (вариант 2).

#### Список источников:

1. Лунева О.Н., Зегелева В.В. Функциональные продукты, направленные на снижение холестерина // Основные перспективы развития пищевой инженерии и гигиены питания: материалы научно-практической конференции (Орел, 25-26 мая 2015 г.) / под общ. ред. Ю.Н. Зубцова. – Орёл: Изд-во ОрелГИЭТ, 2015. – С. 23-25.
2. Лунева О.Н., Колпакова С.В., Зегелева В.В. Актуальность разработки рецептур и технологий продуктов, предназначенных для снижения холестерина // Приоритеты и научное обеспечение реализации государственной политики здорового питания в России: [Электронный ресурс]. – Материалы IV международной научно-практической интернет-конференции 15 ноября – 15 декабря 2015 г. / Под общей редакцией д-ра техн. наук, проф. С.Я. Корячкиной, д-ра техн. наук, доц. Г.А. Осиповой. – Орёл: ПГУ, 2015 – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – С. 187-192.
3. Предпосылки образования холестерина в крови и возможности его снижения / О.Н. Лунева и др. // Приоритеты и научное обеспечение реализации государственной политики здорового питания в России: [Электронный ресурс]. – Материалы IV международной научно-практической интернет-конференции 15 ноября – 15 декабря 2015 г. / Под общей редакцией д-ра техн. наук, проф. С.Я. Корячкиной, д-ра техн. наук, доц. Г.А. Осиповой. – Орёл: ПГУ, 2015 – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – С. 89-92.
4. Повышенный холестерин: причины, симптомы, лечение [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://heart-sos.ru/articles/high\\_cholesterin/](http://heart-sos.ru/articles/high_cholesterin/) (дата обращения 19.12.2016).
5. Пичкалев А.В. Обобщенная функция желательности Харрингтона для сравнительного анализа технических средств // Исследования наукограда. – 2012. – №1. – С. 25-28.

Рамалданов В.К., Шмаркова Л.И.

## ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ АВТОМОБИЛЬНОГО РЫНКА И ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЙ НА НЕМ

Ramaldanov V.K., Shmarkova L.I.

### DEVELOPMENT TENDENCIES OF AUTOMOBILE MARKET AND INFORMATION-COMMUNICATION INTERACTIONS IN IT

*Рамалданов Вадим Козбегович; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12;  
e-mail: shmarkova\_lara@mail.ru*

*Ramaldanov Vadim Kozbegovich; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation;  
e-mail: shmarkova\_lara@mail.ru*

*Шмаркова Лариса Ивановна, кандидат физико-математических наук, доцент; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12;  
e-mail: shmarkova\_lara@mail.ru*

*Shmarkova Larisa Ivanovna, Candidate of Physico-mathematical Sciences, Associate Professor; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation;  
e-mail: shmarkova\_lara@mail.ru*

*В статье рассматриваются тенденции развития российского рынка автомобилей и возможности использования современных информационных технологий в организации деятельности автосалонов. Выявлена эффективность использования в рыночной деятельности информационных ресурсов агрегаторов «Auto.ilsa.ru» и «AutoSpot».*

*In the article development tendencies of the Russian market of automobiles and the possibility of modern information technologies use in the activity of automobile sales centres are considered. The efficiency of use of aggregator information resources Auto.ilsa.ru and AutoSpot in the market activity is revealed.*

*Ключевые слова: автомобильный рынок, эффективность, взаимодействие с потребителями, информационные технологии, коммуникации, агрегатор, продажи.*

*Keywords: automobile market, efficiency, interaction with consumers, information technologies, communications, aggregator, sales.*

За последнее десятилетие в целом в Российской Федерации существенно увеличились темпы роста объемов производства и продаж легковых автомобилей, в том числе и иностранных марок. Этот факт послужил стимулом для иностранных инвесторов к вложениям в автомобильную промышленность России. Присутствие мировых брендов на российском автомобильном рынке существенно расширилось.

Развитие автомобильного рынка в России характеризуется следующими показателями: расширение рынка, формирование упорядоченных структур, выход на рынок производителей мировых брендов, расширение дилерских сетей, развитие сегмента потребительского кредитования, повышение потребительского спроса на популярные марки автомобилей, государственная поддержка.

По состоянию на 1 июля 2016 года в России насчитывалось 41,1 млн легковых автомобилей [3]. Средний возраст парка составил 12,2 лет, причем около трети (31%) автомобилей старше 15 лет. Доля иномарок превысила половину парка (59%). Каждый пятый автомобиль в России относится к премиальному сегменту SUV (20%). Порядка 40% автомобильного парка соответствует экологическим стандартам «Евро-4» и выше. Всего лишь 4,5% парка являются дизельными автомобилями. В настоящее время в России имеется девять региональных парков автомобилей, численность которых составляет не менее 1 млн автомобилей. Это, прежде всего, парки Москвы (3,8 млн шт.), Подмосковья (2,54 млн шт.), Краснодарского края (1,68 млн шт.) и Санкт-Петербурга (1,65 млн шт.). Более миллиона легковых автомобилей числятся в Ростовской и Свердловской областях, Татарстане, Башкортостане и Челябинской области. Более миллиона единиц легковых автомобилей имеют парки таких популярных марок, как отечественная LADA (13,84 млн), японская Toyota (3,57 млн), Nissan, Hyundai, Chevrolet, Renault, KIA, Volkswagen, Ford, Mitsubishi и российский GAZ.

Однако развитие российского рынка автомобилей в последние годы испытывает определенные затруднения, связанные с проблемами макроэкономической нестабильности и рядом внутренних экономических факторов [1]. В частности, рост курсов иностранных валют вынудил автопроизводителей скорректировать рублевые цены в целях поиска баланса между необходимостью минимизировать убытки и спросом (рисунок 1). Ключевые аспекты, учитываемые производителями при установлении новой цены: динамика курса рубля к основной валюте производителя, уровень локализации производства в России, стратегия бренда.

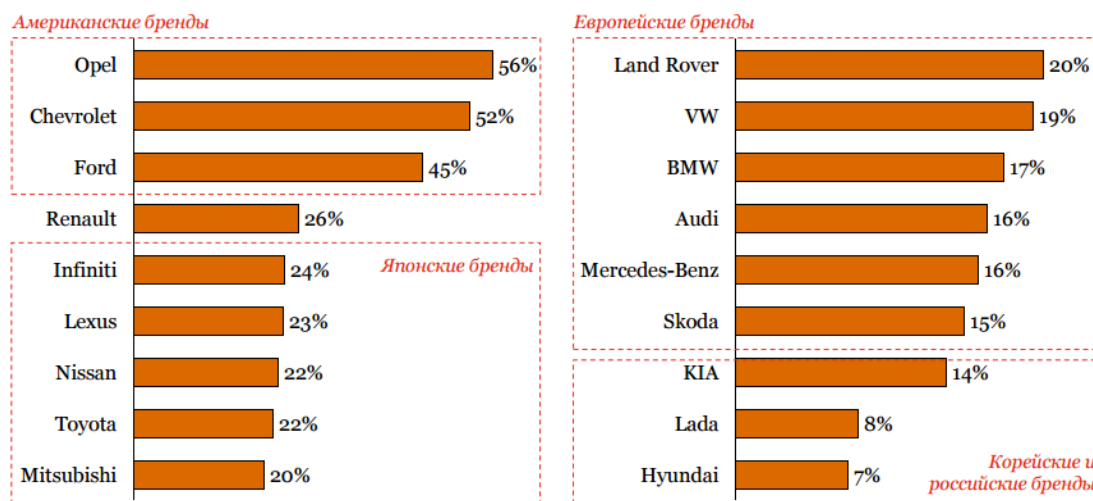


Рисунок 1 – Рост средних цен на автомобили по некоторым брендам в период с сентября 2014 г. по середину января 2015 г.

В итоге в 2015 году наблюдалось падение авторынка в России. Многие автомобильные компании потерпели крупнейшие убытки. Но, тем не менее, с этим шоком удалось справиться многим дилерам, благодаря адаптации к новым реалиям в стране. Например, многие дилеры сделали ставку на продажу подержанных автомобилей, рынок которых в 2015 году в денежном выражении превысил размер рынка новых автомобилей [2].

В целях смягчения падения продаж использовались такие дополнительные меры стимулирования спроса, как:

- увеличение финансирования и продление программ обновления автопарка;
- снижение эффективной ставки по автокредитам (субсидирование процентов по автокредитам и/или целевая поддержка банков по расширению автокредитования);
- изменение схемы расчета транспортного налога;
- госзакупки автомобилей российского производства;
- создание благоприятных условий для экспорта автомобилей, произведенных в РФ;
- госпрограммы поддержки автопроизводителей и другие.

Несмотря на падение продаж в 2015 году, наша страна заняла 5-ое место по продажам новых автомобилей среди всех европейских стран. Особо следует отметить тот факт, что в этом году таким автомобильным маркам, как Lada, UAZ, KIA, Hyundai, Mercedes-Benz, BMW, Audi и Lexus в сложных экономических условиях невероятным образом удалось увеличить свою долю на рынке.

Изменяющиеся и весьма сложные рыночные условия актуализируют проблему удержания рыночных позиций автосалонов. При этом важнейшим фактором формирования лояльности потенциальных потребителей является организация эффективных информационно-коммуникационных каналов взаимодействий с ними.

Приняв решение приобрести автомобиль, потребитель намеревается потратить большую сумму денег и стремится удачно их вложить, так как следующая возможность сменить автомобиль появится не скоро. Соответственно, ему необходимо тщательно взвесить свои финансовые возможности, проанализировать рыночные предложения, соответствующие крите-

риям его поиска, в случае необходимости посоветоваться со знающими людьми и принять оптимальное решение по приобретению автомобиля. Решение этой многоаспектной задачи требует многократных взаимодействий с менеджерами автосалонов.

Широкий спектр представленных на рынке автомобилей дилерских центров и их предложений, зачастую существенно отличающихся стоимостью и дополнительными бонусами к покупке (дополнительное оборудование, льготные условия по страхованию, бесплатное техническое обслуживание и другие), требуют длительного их анализа и усложняют решение проблемы выбора автомобиля. Автолюбителю приходится изучать и сравнивать преимущества и недостатки множества схожих предложений, на что уходит много времени. При этом они традиционно обращаются непосредственно в автосалон, используют информацию, представленную в сети Интернет на сайтах организаций, занимающихся сбытом автотранспортных средств, а также информацию, представленную на различных форумах, в блогах и в поисковых системах.

На автомобильном рынке коммерческими структурами традиционно используются два основных канала продвижения и реализации транспортных средств: прямой и косвенный. Прямой канал предполагает реализацию транспортных средств от производителя или его официального представителя к потребителю без участия независимых посредников. Такие каналы чаще всего используются компаниями, которые жестко придерживаются собственной маркетинговой программы и стандартов обслуживания, стремятся к тесному контакту с потребителями и ориентируются на целевые рынки. Когда производители продают автомобили через принадлежащие им торговые точки или дилерские центры, то используется прямой канал сбыта. Если в процесс продвижения включаются несколько уровней оптовой торговли и торговых структур, то используются косвенные каналы. Использование косвенных каналов предполагает реализацию транспортных средств от производителя или дилерского центра к потребителю при участии или посредством независимых структур автомобильного рынка. Косвенные каналы используются с целью расширения рынков и объемов сбыта.

Вариант реализации транспортных средств через автосалоны является прямым каналом продвижения автомобилей и нуждается в эффективных мероприятиях по стимулированию сбыта. При реализации транспортного средства менеджер автосалона остается один на один с клиентом и самостоятельно определяет наиболее эффективные информационно-коммуникационные каналы взаимодействий, помимо тех, которые формируются дистрибьютором.

Важным информационно-коммуникационным каналом для автосалонов является реклама в различных источниках массовой информации. Дистрибьюторы крупных автомобильных марок, как правило, ведут агрессивную рекламную политику, при этом используют такие каналы, как телевидение, тематические печатные издания, презентации на международных автомобильных выставках, тест-драйвы новых автомобилей, ресурсы сети Интернет и другие. В дополнение к рекламной поддержке дистрибьютора для повышения объемов продаж автосалоны используют направленные на установление контакта с потребителями информационно-коммуникационные каналы. Большое внимание уделяется адресной и наружной рекламе, направленной на привлечение потребителей в регионах, на территории которых организована деятельность автосалона, и на целевые группы потребителей. При этом часто используется баннерная реклама и раздаточные средства. Однако все более эффективной становится реклама в сети Интернет. Информационные технологии опосредованного взаимодействия с потенциальными потребителями трансформируются, и вектор их развития направлен на использование средств массовой информации. Дилерские салоны все большее внимание уделяют интернет-площадкам, используемым при реализации как новых, так и подержанных автомобилей. Большое внимание уделяется эффективности использования сайтов.

В то же время в информационном пространстве автомобильного рынка появились организации-агрегаторы, такие как «Auto.ilsa.ru» [4] и «AutoSpot» [5], коммутирующие информацию о новых автомобилях, находящихся в наличии у официальных дилеров – аналоги зарубежных систем truecar.com и carwow.co.uk. По сути, эти организации осуществляют посредническую деятельность между потребителем, находящимся в поиске нового автомобиля, и ав-

тосалонами, готовыми предоставить ему самое выгодное предложение на автомобильном рынке. Аудитория пользователей сайтов-агрегаторов непрерывно растет.

Сотрудничество автосалонов с агрегаторами, предоставляющими глобальные информационные площадки, позволяет без существенных затрат привлекать широкие массы клиентов. Суть такого партнерства заключается в том, что организация-агрегатор собирает со всех автосалонов-партнеров коммерческие предложения об автомобилях, находящихся на реализации автосалона или в процессе доставки в него. Данные предложения, действующие акции и скидки дилера отслеживают посетители сайта агрегатора, желающие купить автомобиль, и при необходимости устанавливают прямой контакт с автосалоном, опубликовавшим заинтересовавшее предложение или косвенный контакт через специалиста платформы агрегаторы, бесплатно оказывающего посреднические услуги.

Важным аспектом формирования лояльности потребителей к услугам сайтов-агрегаторов является гарантия сотрудничества с надежными партнерами-автосалонами.

Таким образом, на современном автомобильном рынке информационно-коммуникационные технологии взаимодействия продавцов с потребителями претерпевают существенные трансформации. Организованы, востребованы и положительно оцениваются потребителями весьма эффективные информационные площадки, агрегирующие широкий спектр рыночных предложений. Растущая лояльность потребителей к подобным информационным ресурсам не может быть игнорирована даже брендовыми автосалонами.

Вопрос использования в своей деятельности инновационных информационно-коммуникационных технологий является весьма актуальным для автосалонов не только по причине растущей популярности у потребителей, но и как важный ресурс для повышения эффективности деятельности в сложных условиях падения потребительских рынков.

#### Список источников:

1. Автомобильный рынок России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.pwc.ru/ru/automotive/publications/assets/201502\\_pwc\\_automotive\\_press-briefing\\_final.pdf](http://www.pwc.ru/ru/automotive/publications/assets/201502_pwc_automotive_press-briefing_final.pdf).
2. Автомобильный рынок России: результаты 2015 года и перспективы развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.lgai.ru/publ/516323-avtomobilnyy-rynok-rossii-rezultaty-2015-goda-i-perspektivy-razvitiya.html>.
3. Российский парк легковых автомобилей: ключевые цифры [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.autostat.ru/news/27000/>.
4. Сайт «Auto.ilsa.ru». Продажа новых автомобилей в России: официальные дилеры, цены, наличие, скидки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://auto.ilsa.ru>.
5. Сайт «AutoSpot» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://autospot.ru>.

## ТЕХНОЛОГИЯ И ТОВАРОВЕДЕНИЕ

УДК 664.346:338.439.4

Сапегин Г.М., Жмурина Н.Д., Петрова Л.А.

### БИОХИМИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ, ПРОИСХОДЯЩИЕ ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ МАЙОНЕЗОВ

Sapegin G.M., Zhmurina N.D., Petrova L.A.

### BIOCHEMICAL PROCESSES OCCURRING IN MAYONNAISE PRODUCTION

*Сапегин Григорий Михайлович*; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12;  
e-mail: gri631871@yandex.ru

*Sapegin Grigory Mikhajlovich*; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation;  
e-mail: gri631871@yandex.ru

*Жмурина Наталья Дмитриевна*, кандидат технических наук; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли», 302028, РФ, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12;  
e-mail: sagod@yandex.ru

*Zhmurina Natalia Dmitrievna*, Candidate of Technical Sciences; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation;  
e-mail: sagod@yandex.ru

*Петрова Людмила Анатольевна*, кандидат биологических наук, доцент; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли», 302028, РФ, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12;  
e-mail: petrova@yandex.ru

*Petrova Ludmila Anatoljevna*, Candidate of Biological Sciences, Associate Professor; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation;  
e-mail: petrova@yandex.ru

В данной статье описаны основные биохимические процессы, происходящие при производстве майонезов, и основные инструменты по борьбе с негативными биохимическими процессами, происходящими при их производстве.

In the article the basic biochemical processes at mayonnaise production are described. The basic tools to overcome negative biochemical processes during the production are described.

**Ключевые слова:** майонез, микроорганизмы, бифидобактерии, пробиотики, сухое молоко, горчичный порошок, бензойная кислота, сорбиновая кислота.

**Keywords:** mayonnaise, microorganisms, bifidus bacteria, probiotics, dried milk, mustard powder, benzoic acid, sorbic acid.

В современной кулинарной практике высокие показатели по использованию среди соусов принадлежат майонезу. Майонез – это высококалорийный пищевой продукт, в состав которого входят растительные масла, яичные продукты, горчичный порошок, сахар, соль, вкусоароматические добавки, уксусная кислота, стабилизаторы, консерванты. Майонезы представляют собой гелеобразную мелкодисперсную эмульсию типа «масло в воде» [1].

Часто в производстве продуктов питания используются биохимические процессы. Они осуществляются с помощью живых микроорганизмов, потребляющих из окружающей среды субстрата питательные вещества: сахарозу, глюкозу, лактозу и другие углеводы. Микроорганизмы дышат, растут, размножаются, выделяют газообразные и жидкие продукты метаболизма, реализуя тем самым накопление биомассы или продуктов метаболизма, ради чего и проводится процесс ферментации. При ферментации накапливается биомасса и продукты метаболизма [2].

Обычно в производстве майонеза не используются промышленно полезные микроорганизмы. В готовой продукции может обнаружиться только патогенная микрофлора, попавшая в майонез с сырьем, с поверхности оборудования, из-за контакта с персоналом производства или с загрязненной тарой. Ввиду этого на производствах используют две ступени по борьбе с микробиологической порчей продукции. Первая ступень связана с исключением попадания вегетативных форм и спор микроорганизмов вместе с сырьем. Вторая ступень – снижение рисков вторичного обсеменения. Однако известны способы приготовления майонез-

ного соуса с добавлением пробиотиков. В частности, существует патент на бифидомайонез «Надежда» с использованием *Bifidobacterium longum*.

Функциональная роль бифидобактерий заключается в обогащении традиционно малоценного полезными веществами майонеза, тем самым повышается его популярность на рынке соусов. Бифидобактерии благотворно влияют на желудочно-кишечный тракт, активизируют синтез витаминов группы В, снижают уровень холестерина в крови, активизируют иммунную систему. Использование в композиции дополнительных ингредиентов, таких как стабилизатор (камеди), обеспечивает питание бифидобактериям; соевое молоко содержит значительное количество альбумоидного белка, используемого для питания микробной клетки (наилучшая питательная среда для роста бифидобактерий); кукурузный крахмал в процессе гидролиза дает сахара для углеводного питания бифидобактерий; введенные в общую композицию Bb вместе с B1 в  $10^{-6}$  вырабатывают молочную кислоту в процессе жизнедеятельности в майонезе, что сдерживает развитие банальной микрофлоры в нем и уничтожает кокковую и патогенную кишечную микрофлору (типа E-coli), тем самым увеличивая продолжительность его хранения и жизнеспособность [6].

Процесс приготовления майонеза можно разделить на пять основных стадий: подготовка сухих рецептурных компонентов, приготовление майонезной пасты, приготовление майонезной эмульсии, гомогенизация эмульсии, упаковка и фасовка [3].

Подготовка включает отдельное растворение сухого молока и яичного порошка в теплой воде, приготовление насыщенного уксусно-солевого раствора, запаривание горчичного порошка. Стоит отметить, что микроорганизмы в сухом молоке низкой влажности не склонны к размножению, но по-прежнему жизнеспособны, поэтому к сухому молоку предъявляются следующие требования: общее микробное число не должно превышать  $5 \times 10^4$  КОЕ/г для высшего и  $7 \times 10^4$  КОЕ/г для 1 сорта. Колиморфные бактерии не допускаются в 1 г, бактерии рода *Salmonella* не должны быть обнаружены в 25 г продукта.

Повышенные санитарные требования применяются к яичному порошку, так как в нем встречаются возбудители микробиологических инфекций [3].

Бактерии рода *Salmonella* не должны быть в 50 г продукта, колиморфные бактерии не должны обнаруживаться в 0,1 г. Поваренная соль является природным консервантом, поэтому замедляет рост микроорганизмов в продукте. Но встречаются микроорганизмы, называемые галофильными, которые обитают на соли и могут инфицировать готовый продукт. Поэтому общая бактериальная обсемененность не должна превышать 1000 КОЕ/г. Хлорид натрия вводится в майонезную пасту в охлажденном виде (после предварительного нагрева) в виде насыщенного уксусно-солевого раствора. Добавление уксусной кислоты в рецептуру обосновано не только получением заданных органолептических показателей, но и регуляцией степени кислотности майонеза. Этот параметр снижается до pH 4,0-4,4, что приводит к замедлению развития и гибели гнилостных бактерий, бактерий группы кишечной палочки.

Горчичный порошок используется не ниже 1 сорта, общее микробное число в котором не должно превышать  $3 \times 10^5$  КОЕ/г. При производстве майонезов для снижения общей бактериальной обсемененности горчичный порошок запаривают при 90-95°C. При такой обработке погибают клетки в вегетативном состоянии, споры же остаются.

Далее готовят майонезную пасту. Молоко и яичный порошок растворяются при нагревании. При этом в молоко могут вводить соду, а по окончании растворения сахар-песок. Сахар также может служить источником бактериальной обсемененности майонеза. Поэтому он вводится в майонезную пасту в виде 30-процентного водного пастеризованного раствора. Общая бактериальная обсемененность сахарного песка не должна превышать 1000 КОЕ/г. Для предотвращения обсемененности майонеза сахар вводится перед термообработкой майонезной пасты. Масса охлаждается до 50-55°C, в охлажденную смесь вводят растворенный яичный порошок и запаренную горчицу. За счёт этих двух операций вегетативные формы бактерий погибают, тем самым уменьшается бактериальная обсемененность ингредиентов. При охлаждении майонезной пасты до 20-25°C важно соблюдать дополнительную осторожность, так как может произойти вторичное обсеменение продукта.

При приготовлении майонезной эмульсии в полученную дисперсную структуру добавляют уксусно-солевой раствор, ароматические, функциональные и прочие пищевые до-

бавки [5]. При добавлении растительного масла, уксусно-солевого раствора микроорганизмы частично погибают, а многие из оставшихся микроорганизмов становятся неактивными. В этот период может произойти вторичное обсеменение продукта [2].

Пряности также обладают антимикробными свойствами ввиду содержания в них некоторых веществ (кетоны, алкалоиды, фитонциды и др.). Однако применение экстрактов предпочтительней, чем применение сухих пряностей ввиду большей их обсеменённости спорами устойчивых к высоким температурам бактерий родов *Bacillus* и *Clostridium* [2, 4].

Часто для увеличения срока годности майонезов используются химически синтезированные консерванты. Поскольку микроорганизмы размножаются в основном в водной фазе, где и должен быть распределен консервант, используют соли сорбиновой и бензойной кислот, они легко растворимы в водной среде.

Бензойная кислота и сорбиновая кислоты благодаря своему влиянию на ферментную систему микроорганизмов обладают хорошим антимикробным действием. В то же время, чтобы оказать своё действие внутри клетки, они должны пройти сквозь клеточную мембрану, частично разрушая её. Вследствие деструкции клеточной мембраны поток протонов в клетку усиливается; клетка должна расходовать больше энергии, чтобы компенсировать изменение разности потенциалов. Бензойная, сорбиновая кислоты и их соли отлично работают против дрожжей и плесневелых грибов, в том числе афлатоксинообразующих. Деятельность бактерий угнетается же частично, а против бактерий отряда *Lactobacillales* и рода *Clostridium* бензойная, сорбиновая кислоты и их соли вообще малоэффективны.

Некоторые микроорганизмы могут включать сорбиновую кислоту в свой обмен веществ, если она присутствует в подпороговой концентрации и имеет место высокая обсеменённость. На практике это явление приводит к тому, что сорбиновая кислота не пригодна для консервирования сильно обсеменённых субстратов. Использование её разрешается только для микробиологически чистых пищевых продуктов.

В опытах на питательных средах были установлены минимальные эффективные концентрации. В зависимости от консервируемого продукта концентрации могут различаться, поэтому для практического консервирования они имеют только ориентировочное значение. Для усиления эффекта консерванты часто применяют в различных сочетаниях. Для увеличения сроков хранения майонезов считается эффективным сочетание сорбата калия и бензоата натрия в соотношении 1:1. Допустимые концентрации для бензоата натрия – 1000 мг/кг, для сорбиновой кислоты и ее солей в пересчете на сорбиновую кислоту – 800 мг/кг [7].

На следующем этапе проводят гомогенизацию полученной эмульсии. Причем, чем более гомогенизирована смесь, тем выше стойкость майонеза в процессе хранения.

На последнем этапе производства майонезов (упаковка и фасовка) может произойти вторичное обсеменение майонеза с воздуха, оборудования, тары [2].

Основными источниками вторичного обсеменения бактериями в процессе производства являются воздух, оборудование, одежда и руки работников. Для уменьшения рисков вторичного обсеменения рекомендуется регулярно проводить санитарную обработку производственных залов. Контактные части оборудования должны подвергаться регулярной мойке, иметь удобный для этого дизайн и эргономику. При этом используются специальные моющие средства в заданной концентрации. Огромное значение имеет планировка производственного пространства: не допускается пересечение линий сырья, полуфабрикатов и готовой продукции, имеет значение защищенность помещения от попадания посторонних предметов с улицы (насекомых, пыли, семян, пуха). К работе на пищевых производствах допускаются сотрудники с действующими медицинскими книжками, облаченные в чистую санитарную одежду, головные уборы и обувь. При необходимости применяются маски. Отдельные требования предъявляются к таре и упаковке. На пищевых производствах используют различные материалы, каждый из которых имеет свои преимущества и недостатки. Применяют изделия из нержавеющей стали, алюминия, оцинкованного железа, фарфора, фаянса, стекла, дерева, синтетических и комбинированных материалов. Новые материалы и изделия, предназначенные для контакта с пищевыми продуктами, подлежат санитарно-эпидемиологической экспертизе и должны иметь санитарно-эпидемиологическое заключение.

## Список источников:

1. ГОСТ 31761-2012. Майонезы и соусы майонезные. Общие технические условия. – М: Стандартинформ, 2013. – 18 с.
2. Еремина И.А., Лузина Н.И., Кригер О.В. Микробиология продуктов растительного назначения: учебное пособие. – Кемерово: Кемеровский технологический институт пищевой промышленности, 2013. – 88 с.
3. Жмурина Н.Д. Разработка технологии йодированной белково-жировой композиции и ее использование при производстве печеночного паштета: дис. ... канд. техн. наук: 05.18.04. – М., 2014. – 189 с.
4. Жмурина Н.Д., Паршина Е.А., Баранчикова О.А. Влияние экстракта расторопши на процессы окисления белково-жировой композиции // Научные записки ОрелГИЭТ. – 2016. – №2 (14). – С. 160-164.
5. Нечаев А.П. Майонезы. – СПб: ГИОРД, 2000. – 80 с.
6. Патент РФ №2207017. Бифидомайонез «Надежда» / О.П. Павлов и др.; опубл. 27.06.2003, Бюл. №31.
7. Роева Н.Н. Безопасность продовольственного сырья и продуктов питания: учебно-методическое пособие [Электронный ресурс]. – Режим Доступа: [http://ekolog.org/books/24/8\\_1\\_7.htm](http://ekolog.org/books/24/8_1_7.htm).

УДК 339.13:316:664

Толкунова Н.Н., Жучков А.А., Ашихина М.П.

## ВЫЯВЛЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ В ГРУППЕ ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ И МУЧНЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ С НАЧИНКАМИ

Tolkunova N.N., Zhuchkov A.A., Ashikhina M.P.

### REVEALING OF CONSUMER PREFERENCES IN GROUP OF BAKERY AND FLOUR CONFECTIONERY PRODUCTS WITH STUFFINGS

*Толкунова Наталья Николаевна, доктор технических наук, профессор, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»; РФ, 302026, г. Орёл, ул. Комсомольская, д. 95; e-mail: info@oreluniver.ru*

*Tolkunova Nataliya Nikolaevna, Doctor of Technical Sciences, Professor; Orel State University named after I.S. Turgenev; 95 Komsomolskaya Street, Orel 302026, Russian Federation; e-mail: info@oreluniver.ru*

*Жучков Александр Александрович, кандидат технических наук; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли», 302028, РФ, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: edit-ogiet@mail.ru*

*Zhuchkov Alexander Aleksandrovich, Candidate of Technical Sciences; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: edit-ogiet@mail.ru*

*Ашихина Марина Павловна; ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет»; РФ, 199034, г. Санкт-Петербург, Университетская набережная, д. 7/9; e-mail: ala-orel@yandex.ru*

*Ashikhina Marina Pavlovna; Saint-Petersburg State University; 7/9 Universitetskaya Emb., 199034, Saint Petersburg, Russian Federation; e-mail: ala-orel@yandex.ru*

*В работе проведен анализ социологического исследования, проведенного с целью выявления потребительских предпочтений различными возрастными группами населения хлебобулочных и мучных кондитерских изделий с начинками.*

*Social study is analyzed in the article to reveal consumer preferences of population groups of different ages concerning bakery and flour confectionery products with fillings.*

*Ключевые слова: хлебобулочные изделия с начинками, кондитерские изделия с начинками, овощные начинки, железные начинки, потребительские предпочтения.*

*Keywords: bakery products with fillings, confectionery products with fillings, vegetable fillings, jelly fillings, consumer preferences.*

Хлебобулочные и мучные кондитерские изделия с начинками и прослойками пользуются большим спросом у населения России. В большинстве случаев в качестве наполнителей используются продукты животного происхождения (мясо, яйца, творог) либо различные консервированные продукты на фруктовой основе, такие как пюре, джемы, подварки, варенье, повидло, а также специально разработанные для этих целей наполнители сложного состава, имеющие заданные физико-химические и реологические свойства. В то же время овощное сырьё, имеющее высокую лежкоспособность и относительно низкую стоимость, в качестве начинок практически не используется, за исключением капусты и картофеля. Основная причина этого – слабо выраженные органолептические свойства овощей, прошедших термообработку. Другая причина отказа от использования овощных начинок – некоторые технологические (вполне преодолимые) сложности. Поэтому, прежде чем разрабатывать технологии производства овощных начинок для хлебобулочных и мучных кондитерских изделий, необходимо выяснить, будут ли подобные изделия пользоваться спросом у населения.

С целью выявления потребительских предпочтений в группе хлебобулочных и мучных кондитерских изделий с начинками было проведено социологическое исследование. Исследование проводилось в форме опроса, тип опроса – уличный.

Количество опрошенных респондентов составило 400 человек в возрасте от 18 лет и старше, проживающих в городе Орел. Все респонденты были разбиты на 3 возрастные группы: первая – от 18 до 30 лет; вторая – от 31 до 55 лет; третья – свыше 55 лет. Выборка опрашиваемых осуществлялась методом случайного выбора. 44% респондентов из числа опрошенных – мужчины, 56% – женщины. Опрос осуществлялся в будничные дни, с 10:00 до 18:00 при выходе из торговых сетей города в период с 21.08.2016 по 05.09.2016 г.

В ходе исследования установлено, что 100% респондентов используют хлебобулочные и мучные кондитерские изделия в своем рационе питания (не зависимо от возрастной группы), причем 88% респондентов используют данный вид продукции с начинками.

Для возрастной группы от 18 до 30 лет – 94% опрашиваемых употребляют продукцию с начинкой, для возрастной группы от 31 до 55 лет – 87% опрашиваемых, для возрастной группы свыше 55 лет – 83% опрашиваемых. В дальнейшем опросе участвовали только те респонденты, которые используют хлебобулочные и мучные кондитерские изделия с начинками (88 человек).

Согласно полученным в ходе опроса данным, для всех возрастных групп наиболее популярными являются начинки на основе плодов: для 1 группы – 49%, второй группы – 46%, третьей группы – 45%. По остальным начинкам данные в первой группе выглядят следующим образом: 0% – начинки на основе овощей и на основе творога; 24% – начинки на основе ягод; 12% – начинки на основе мяса; 9% – начинки на основе рыбы; 6% – другие виды начинок. Для второй группы характерны следующие показатели: 31% – начинки на основе ягод; 11% – начинки на основе мяса, 8% – начинки на основе рыбы, 4% – начинки на основе творога; 0% – начинки на основе овощей и другие виды начинок. Для третьей группы характерны следующие показатели: 4% – начинки на основе овощей; 7% – начинки на основе ягод; начинки на основе мяса – 3%; начинки на основе творога – 2%; начинки на основе рыбы и другие виды начинок – 0%.

Основной причиной непопулярности овощных начинок является бедность их ассортимента (использование только капусты, картофеля и листовых овощей). Так, в первой группе эту причину назвали 93% респондентов, во второй группе – 84%, в третьей – 95%.

Вторая причина – примитивный вид представления этих начинок: либо в тушеном виде (капуста), либо в виде пюре (картофель), либо в бланшированном виде (листовые овощи). Эту причину назвали в первой группе – 6% респондентов, во второй группе – 8%, в третьей группе – 3%. Кроме этих причин опрошенными также было отмечено «негативное» отношение к вкусовым характеристикам овощей. Так, в первой группе эту причину назвали 1% ре-

спондентов, во второй группе – 8%, в третьей – 2%.

Опрос показал, что все 100% опрошиваемых во всех трех группах хотели бы использовать в рационе питания изделия с желейнными начинками на овощной основе, при условии, что эти начинки будут иметь оригинальный вкус, и не произойдет ухудшения традиционных органолептических характеристик хлебобулочных и мучных кондитерских изделий.

Было установлено, что большинство респондентов в качестве овощного сырья для желейных начинок в составе хлебобулочных и мучных кондитерских изделий хотели бы видеть морковь, тыкву, свеклу и кабачки.

Для возрастных групп эти показатели выглядят следующим образом: первая группа – морковь – 38%, свекла, кабачки – по 19%, тыква – 12%, другие овощи – 12%; вторая группа – морковь – 50%, тыква и свекла – по 25%; третья группа – морковь – 93%, тыква – 7%.

Предпочтения по вкусу желейных начинок для хлебобулочных и мучных кондитерских изделий на основе овощного сырья выглядят следующим образом: большинство опрошиваемых хотели бы ощутить при употреблении данного вида продукции приятный кисло-сладкий вкус, меньшее количество опрошиваемых – сладкий вкус, единицы опрошиваемых – кислый вкус. Ни один респондент не желал ощущать при употреблении данного вида продукции с желейнными начинками традиционный вкус овощного сырья. Для возрастных групп эти показатели выглядят следующим образом: первая группа – кисло-сладкий вкус – 81%; сладкий вкус – 13%, кислый вкус – 6%; вторая группа – кисло-сладкий – 75%; сладкий вкус – 25%, кислый вкус – 0%; третья группа – кисло-сладкий – 100 %.

Нами в ходе исследования были установлены основные факторы, влияющие на покупку хлебобулочных и мучных кондитерских изделий с начинками. На первом месте – органолептические характеристики, на втором – цена, на третьем – калорийность. Для возрастных групп эти показатели выглядят следующим образом: первая группа – органолептические характеристики – 31%; цена – 13%, калорийность – 56%; вторая группа – органолептические характеристики – 25%; цена – 25%, калорийность – 33%; другие факторы – 17%; третья группа – органолептические характеристики – 62%; цена – 30%; калорийность – 8%.

Таким образом, социологический опрос показал:

1) хлебобулочные и мучные кондитерские изделия с начинками используют в своем рационе подавляющее большинство респондентов (88%);

2) наиболее популярными являются начинки на основе плодов и ягод;

3) основной причиной непопулярности овощных начинок является бедность их ассортимента, форма представления начинок, негативное отношение к вкусовым характеристикам овощей;

4) 100% опрошенных хотели бы использовать в своем рационе изделия на основе овощей при условии, что начинка будет иметь оригинальный вкус, при этом большинство респондентов в качестве основы хотели бы видеть морковь и ощутить приятный кисло-сладкий вкус, ни один из опрошенных не желал ощущать традиционный вкус моркови;

5) основными факторами, влияющими на покупку, являются органолептические характеристики.

Результаты соцопроса позволяют сделать вывод, что разработка технологии производства овощных начинок для хлебобулочных и мучных кондитерских изделий целесообразна, поскольку такие продукты будут пользоваться спросом у населения.

#### Список источников:

1. Патент РФ №2298929 Способ производства тыквенного наполнителя / Пацюк Л.К. и др.; опубл. 20.05.2007, Бюл. №14.

2. Козичева М.А. Разработка технологии и оценка качества термостабильных наполнителей на основе моркови: автореф. дисс. ... канд. техн. наук: 05.18.15. – Орел, 2013. – 20 с.

3. Колеснов А.Ю. Термостабильные начинки: производство, качественные свойства и их оценка // Кондитерская промышленность. – 2001. – №1. – С. 32-37.

Лунева О.Н., Толпекина Ю.В., Колпакова С.В., Заика А.В.

## ПЕРСПЕКТИВА РАЗРАБОТКИ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, СОЧЕТАЮЩИХ В СЕБЕ КОМПОНЕНТЫ ЖИВОТНОГО И РАСТИТЕЛЬНОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ

Luneva O.N, Tolpekina Ju.V., Kolpakova S.V., Zaika A.V.

### THE PROSPECT OF FOODSTUFFS DEVELOPMENT COMBINING THE COMPONENTS OF ANIMAL ORIGIN AND PHYTOGENOUS

**Лунева Ольга Николаевна**, кандидат технических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»; РФ, 302026, г. Орёл, ул. Комсомольская, д. 95;  
e-mail: olga\_lu@list.ru

**Luneva Olga Nikolaevna**, Candidate of Technical Sciences, Associated Professor; Orel State University named after I.S. Turgenev; 95 Komsomolskaya Street, Orel 302026, Russian Federation;  
e-mail: olga\_lu@list.ru

**Толпекина Юлия Викторовна**; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»; РФ, 302026, г. Орёл, ул. Комсомольская, д. 95;  
e-mail: yuliya\_tolpekina1995@mail.ru

**Tolpekina Juliya Viktorovna**; Orel State University named after I.S. Turgenev; 95 Komsomolskaya Street, Orel 302026, Russian Federation;  
e-mail: yuliya\_tolpekina1995@mail.ru

**Колпакова Светлана Валерьевна**; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»; РФ, 302026, г. Орёл, ул. Комсомольская, д. 95;  
e-mail: kolpakovasvetlana@yandex.ru

**Kolpakova Svetlana Valerjevna**; Orel State University named after I.S. Turgenev; 95 Komsomolskaya Street, Orel 302026, Russian Federation;  
e-mail: kolpakovasvetlana@yandex.ru

**Заика Анна Викторовна**; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»; РФ, 302026, г. Орёл, ул. Комсомольская, д. 95  
e-mail: zaikaav@mail.ru

**Zaika Anna Viktorovna**; Orel State University named after I.S. Turgenev; 95 Komsomolskaya Street, Orel 302026, Russian Federation;  
e-mail: zaikaav@mail.ru

В статье представлены основные критерии, предъявляемые к функциональным продуктам геродиетического назначения. Рассмотрена актуальность работы в данном направлении, предложены новые виды творожного десерта, включающего наполнитель из яблок районированных сортов.

In the article the basic criteria of functional gerodietetic products are presented. The actuality of the work is considered. New kinds of curd dessert including the filler made of apples of zoned grades are suggested.

**Ключевые слова:** пищевые волокна, творожный десерт, геродиетика, витамины.

**Keywords:** dietary fibres, curd dessert, gerodietetic, vitamins.

В настоящее время разрабатывается и предлагается к реализации достаточно большой ассортимент кисломолочных продуктов. Особым спросом пользуются йогурты и творожные продукты. С целью усиления моторно-секреторной функции деятельности пищеварительного тракта широко используются пищевые волокна, которые являются природными сорбентами токсических веществ и обладают антимуtagenными свойствами.

Во многих странах мира ведутся исследования по созданию комбинированных продуктов на молочной основе с заданным составом и свойствами. При этом допускается частичная или полная замена состава натуральными компонентами не молочного происхождения, к которым относят различные ягоды, фрукты, овощи, злаковые и крахмалосодержащие наполнители, пищевые растения и др.

Творог является одним из самых полезных молочных продуктов с точки зрения современной диетологии. Он отличается высоким содержанием белка – 16%, в основном казеина, почти полностью усвояемого организмом, молочного жира, солей кальция, фосфора и липотропных веществ (метионина, лецитина и холина). Комбинирование животного и растительного сырья является перспективным направлением в технологии функциональных продуктов. Растительные продукты – богатый источник целого ряда необходимых организму пищевых веществ,

поступление которых не может быть обеспечено за счет животных продуктов – это аминокислоты, полиненасыщенные жирные кислоты, клетчатка, витамины, минеральные вещества.

Сочетание молочных и растительных компонентов представляет собой более совершенную композицию по аминокислотному составу. Именно молочно-растительные системы наиболее полно соответствуют формуле сбалансированного питания. Кроме того, при введении в рецептуру растительных компонентов происходит обогащение продукта витаминами, минеральными веществами, органическими кислотами, пищевыми волокнами. Производство комбинированных кисломолочных продуктов может решить задачу производства функциональных продуктов, наиболее биологически полноценных для организма человека, так как на сегодняшний день мало разработано продуктов питания, содержащих в себе все компоненты, необходимые для обеспечения организма белками, жирами, углеводами и микронутриентами. Поэтому возникает необходимость создавать комбинированные пищевые продукты, обогащенные биологически активными и питательными веществами до уровня физиологических потребностей людей различных возрастных групп.

Решение данной проблемы возможно при подборе перспективных источников сырья с высокими санитарно-гигиеническими и медико-биологическими показателями, а также с применением современных технологических приемов, позволяющих существенным образом влиять не только на органолептические и физико-химические показатели сырья и готовой продукции, повышая их пищевую ценность, но и придавать им определенные свойства. Пищевые волокна обладают высокой влаго- и жиросвязывающей способностью и позволяют получать продукты с необходимой структурой, устойчивой к механическому воздействию и перепадам температур на протяжении всего срока хранения.

Главным преимуществом волокон является то, что наряду с технологической задачей формирования необходимой консистенции и улучшения органолептических свойств волокна позволяют расширить ассортимент продуктов функционального назначения. Волокна позитивно воздействуют на физиологические процессы организма человека: очищают от шлаков, снижают холестерин и т.д.

Современными медицинскими исследованиями установлено, что недостаток пищевых волокон в продуктах питания приводит к нарушению динамического баланса внутренней среды человека и является фактором риска многих заболеваний, в том числе гастроэнтерологических.

Огромное влияние на здоровье человека оказывает состояние кишечника и его микробиологические системы. Нормальная микрофлора стимулирует иммунную защиту, подавляет рост патогенных микроорганизмов, участвует в образовании ряда витаминов, а также органических короткоцепочечных жирных кислот, газов, ускоряющих моторику желудочно-кишечного тракта и обеспечивающих трофику кишечного эпителия.

На основании вышесказанного можно утверждать, что разработка творожного продукта функционального назначения с добавками растительного происхождения является весьма актуальной проблемой.

В качестве наполнителя были выбраны яблоки районированных сортов Орловской области.

Яблоки, произрастающие в средней полосе, не отличаются высоким содержанием витамина; в среднем его количество составляет до 8 мг на 100 г массы, а сорта, относящиеся к южным, и того меньше. У яблок орловских сортов – повышенное содержание витамина С. Так, например, в яблоках Куликовского сорта содержится до 16 мг / 100 г витамина С, а в сорте Ветеран – 20 мг / 100 г. Это результат более чем 35-летнего труда ученых по улучшению биохимического состава плодов.

Среди районированных сортов в городе Орле есть яблони с повышенным содержанием пектина, такие как Здоровье, Болотовское, Памяти Хитрово, Строевское. Как известно, пектин обладает обволакивающим свойством, что особенно важно для страдающих воспалениями желудка и кишечника. Это лучшее средство для выведения из организма вредных шлаков:

свинца, цинка, меди и других тяжелых металлов. Особую ценность представляют сорта, сочетающие витамины С и Р.

Вследствие того, что витамины Р и С не способны накапливаться в организме и должны поступать постоянно, диетологи рекомендуют употреблять в пищу яблоки ежедневно. Химический состав яблок районированных сортов в сравнении с яблоками нерайонированных сортов представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Химический состав яблок некоторых сортов

Сорта яблок	Содержание, мг / 100 г					
	Fe	Mg	K	Вит. С	Вит. Р	Вит. Е
Ветеран	2,4	9,0	343,0	20,0	523,0	0,435
Кандиль Орловский	2,2	9,0	280,0	16,0	737,0	0,458
Рождественское	2,2	8,7	443,0	14,3	687,0	0,650
Нерайонированные сорта	1,0	5,1	107,0	4,6	385,0	0,342

Из таблицы 1 видно, что содержание витаминов и минеральных веществ в яблоках районированных сортов существенно выше.

Качество разработанного творожного десерта во многом определяется его органолептическими показателями. Органолептическая оценка проводилась по балльной шкале на расширенной дегустации в ФГБОУ ВПО «Орловский Государственный Университет имени И.С. Тургенева» и осуществлялась дегустационной комиссией. В состав членов дегустационной комиссии входили преподаватели и сотрудники кафедры «Технология продуктов питания». Определяющими показателями для разработанного творожного десерта были вкус, запах, внешний вид и консистенция продукта. Исходя из полученных оценок, был рассчитан средний балл по каждому показателю.

Проведенные исследования позволяют прогнозировать потребительские предпочтения и, следовательно, спрос на творог обогащенный, отвечающий ожиданиям потребителей. С целью определения зависимостей между показателями потребительских предпочтений и количественно измеряемыми показателями готового продукта нами разработана шкала балльной оценки творога обогащенного.

Как установлено, разработанный творожный десерт обладал хорошими органолептическими характеристиками: кисло-молочным вкусом и запахом с легким ароматом введенного наполнителя, нежной, пластичной консистенцией; цвет – кремовый, равномерный по всей массе.

По уровню качества творожный десерт был оценен от «хорошего» до «отличного». Разброс по сумме баллов составил от 4,3 до 5,0. Так, по показателю «внешний вид» творожный десерт получил  $4,3 \pm 0,16$  балла, по показателю «цвет» заслужил  $4,9 \pm 0,05$  балла. По результатам балльной оценки творожного десерта были получены результаты в сумме, равной 4,48; по качеству он может быть отнесен к показателю «хорошо».

Профилограмма органолептической оценки творожного десерта представлена на рисунке 1.

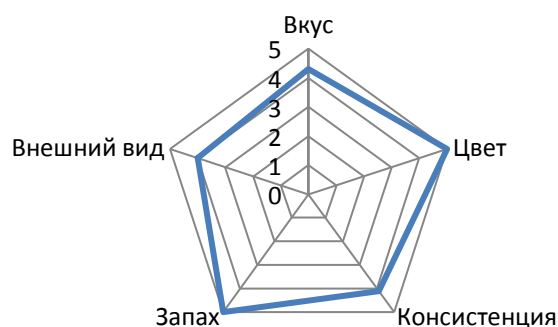


Рисунок 1 – Профилограмма результата органолептической оценки творожного десерта

Свежевыработанные творожные продукты исследовались по физико-химическим показателям. Физико-химические показатели творожного десерта представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Физико-химические показатели свежевыработанного творожного десерта

Наименование показателя	Значение показателя
Массовая доля жира, %, не менее	2,5
Массовая доля белка, %, не менее	17,8
Массовая доля влаги, %, не более	80,0
Кислотность, °Т, не более	86

Свежевыработанные образцы закладывались на хранение, в течение 5 суток органолептические показатели оставались на высоком уровне, а затем наблюдалось незначительное ухудшение. При этом такие показатели, как «Внешний вид и консистенция» и «цвет» десерта оставались практически неизменными на протяжении всего этапа хранения.

Также в процессе хранения исследовали динамику изменения титруемой кислотности. Нарастание кислотности в творожных десертах в течение первых 5 суток хранения увеличилась на 2°Т, по истечении 5 суток произошло значительное нарастание кислотности и составило – 91°Т, что связано с началом протекания окислительных процессов.

Таким образом, без дополнительной термической обработки срок хранения разработанного творожного десерта составляет 5-7 суток.

Безопасность продуктов – состояние, при котором отсутствует недопустимый риск, связанный с причинением вреда жизни и здоровью граждан и окружающей среде. Показатели безопасности регламентируются СанПиН 2.3.2.1078-01 и относятся к числу обязательных требований, нормируемых в готовых продуктах. Вследствие того, что при производстве творожного десерта ручные операции занимают значительный удельный вес, на определенных стадиях технологического процесса производства она может служить средой, благоприятной для развития различной микрофлоры, в том числе патогенной. В связи с этим контроль биологических показателей является обязательным условием при установлении качества продукта. Микробиологические показатели свежевыработанного творожного десерта представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Микробиологические показатели свежевыработанного творожного десерта

Показатели	Допустимые уровни	Фактические значения
КМАФАнМ, КОЕ/г не менее молочнокислых микроорганизмов	1·10 <sup>6</sup>	1·10 <sup>6</sup>
Бактерии группы кишечной палочки БГКП (коли-формы) в 0,01 г продукта	Не допускается	Не обнаружены
Патогенные микроорганизмы, в т.ч. сальмонеллы, в 25 г продукта	Не допускается	Не обнаружены
S.aureus стафилококки	Не допускается	Не обнаружены
Дрожжи, КОЕ в 1 г, не более	100	Не обнаружены
Плесени, КОЕ в 1 г, не более	50	Не обнаружены

Результаты микробиологических анализов, представленные в таблице 3, свидетельствуют о полном соответствии свежевыработанного десерта с использованием наполнителя из яблок районированных сортов требованиям СанПиН 2.3.2.1078.

Таким образом, введение пюре из яблок районированных сортов в творожные продукты позволит создать продукт с хорошими органолептическими показателями и повысить его пищевую и биологическую ценность.

Данное направление является актуальным и представляет интерес для дальнейшего исследования.

## Список источников:

1. Касьянов Г.И., Запорожский А.А. Принципы разработки продуктов для геродиетического питания // Известия вузов. Пищевая технология. – 1999. – №2-3. – С. 108.
2. Геродиетические продукты функционального питания / А.Н. Петров и др. – М.: Колос-Пресс, 2001. – 96 с.
3. Ребезов М.Б., Наумова Н.Л., Альхамова Г.К. Экология и питание. Проблемы и пути решения // Фундаментальные исследования. – 2011. – №8. – С. 393-396.
4. Метрология, стандартизация и сертификация в пищевой промышленности / Г.Г. Странадко и др. – Воронеж: Воронежская государственная технологическая академия, 2006. – 307 с.
5. Рогов И.А., Липатов Н.Н. Исследования в области совершенствования качества многокомпонентных комбинированных продуктов питания // Разработка комбинированных продуктов питания: тезисы докладов 4 Всесоюзной научно-технической конференции. – Т. 3б. – Кемерово, 1991. – с. 99-107.

## УСЛОВИЯ ПУБЛИКАЦИИ МАТЕРИАЛОВ

### ПОРЯДОК РАССМОТРЕНИЯ И РЕЦЕНЗИРОВАНИЯ НАУЧНЫХ СТАТЕЙ

1. Редакция журнала «Научные записки ОрелГИЭТ» принимает к рассмотрению только материалы, поступившие по электронной почте. Редакция в обязательном порядке осуществляет рецензирование, необходимое научное и стилистическое редактирование всех материалов, публикуемых в журналах ОрелГУЭТ.

2. Редакция журналов ОрелГУЭТ принимает к рассмотрению статьи и материалы, отражающие научные взгляды, результаты и достижения фундаментальных и теоретико-прикладных исследований в области экономики и других социально-гуманитарных наук, а также отдельных направлений естественно-технических наук (математики, информатики, товароведения, технологии и гигиены питания). Материалы, не соответствующие по тематике перечисленным предметным областям, к рассмотрению не принимаются.

3. Каждая научная статья должна иметь рецензию специалиста соответствующего научного профиля (доктора наук, профессора). Кроме этого, при условии публикации статей аспирантов, соискателей ученой степени кандидата наук должна быть представлена рекомендация научного руководителя.

4. Главный редактор журнала направляет статью на рецензирование члену редакционного совета, курирующему соответствующее направление / научную дисциплину. При отсутствии члена редсовета или поступлении статьи от члена редакционного совета главный редактор направляет статью для рецензирования внешним рецензентам.

5. В качестве рецензентов рукописей статей, поступающих для публикации, привлекаются известные специалисты в данной предметной области, имеющие в течение последних трех лет публикации в рецензируемых источниках по рассматриваемой тематике. К рецензированию рукописей статей научных работников привлекаются специалисты с соответствующей или более высокой ученой степенью.

6. Рецензент должен рассмотреть направленную статью в течение 2-х недель с момента получения и направить в редакцию (по e-mail, почтой РФ) мотивированный отказ от рецензирования или рецензию.

7. После получения рецензий на очередном заседании редакционного совета рассматривается вопрос о поступивших статьях и принимается окончательное решение на основе оценки рецензии об опубликовании или отказе в опубликовании статей. На основе принятого решения авторам направляется письмо (по e-mail, почтой РФ) от имени ответственного редактора журнала. В письме дается общая оценка статьи, если статья может быть опубликована после доработки / с учетом замечаний – даются рекомендации по доработке / снятию замечаний, если статья не принимается к опубликованию – указываются причины такого решения.

8. Рецензии хранятся в редакции в течение 5 лет. При поступлении запроса в Министерство образования и науки Российской Федерации могут быть предоставлены копии рецензий. По запросам авторов рукописей и экспертных советов ВАК редакция предоставляет соответствующие рецензии по статье без указания Ф.И.О. рецензентов.

9. Статья, направленная автором в редакцию после устранения замечаний, проходит повторное рецензирование у члена общей или специализированной редакционной коллегии, осуществившего первичное рецензирование данной статьи.

10. Привлечение внешних рецензентов возможно в следующих случаях: когда отсутствует член редсовета, курирующий определенное направление научную дисциплину; член редакционного совета не имеет возможности подготовить рецензию; редакционный совет не соглашается с мнением высказанным в рецензии члена редсовета; поступает статья от члена редакционного совета.

### ТРЕБОВАНИЯ К СТАТЬЯМ:

1. Заглавие не должно быть слишком длинным, но полностью отвечать содержанию статьи.

2. Статьи должны носить, как правило, аналитический, а не описательный характер, автором должен быть четко определен круг рассматриваемых вопросов, их актуальность и цели исследования. В статье не следует приводить лишь перечень цитат и точек зрения, необходимо провести их анализ и на его основе дать систематизацию взглядов по исследуемой проблеме, сформулировать авторский подход к теме. Позиции автора должны быть аргументированы и логически выдержаны. Статью необходимо завершить выводом и предложениями.

3. В статье рекомендуется привести ссылки на литературные источники и приведенные в ней статистические данные. Ссылки следует оформлять в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила оформления».

4. Обязательным является Список источников. Он приводится в конце рукописи в алфавитном порядке по фамилиям авторов в соответствии с принятыми стандартами библиографического описания (ГОСТ Р 7.0.5-2008).

5. К рассмотрению принимаются статьи объемом не менее 0,25 и не более 1 печатного листа (10000-40000 знаков).

6. Количество авторов (соавторов) статьи – не более 3 человек. В одном номере публикуется не более 2 статей одного автора (соавтора). Статьи аспирантов должны сопровождаться рекомендацией (отзывом) за подписью научного руководителя или заведующего кафедрой.

7. Редакция не несет ответственность за достоверность информации, приводимой авторами. Автор, направляя рукопись в редакцию, принимает личную ответственность за оригинальность исследования (не менее 70%), поручает редакции обнародовать произведение посредством его опубликования в печати.

8. Представляя текст работы для публикации в журнале, авторы гарантируют правильность указания всех приведенных сведений, оригинальность присланных материалов, отсутствие плагиата и других форм неправоверного заимствования в рукописи произведения, надлежащее оформление всех заимствований. Авторы публикуемых материалов несут ответственность за подбор и точность приведенных фактов, цитат, статистических данных и прочих сведений. Авторы дают согласие на обработку редакцией своих персональных данных, в соответствии с требованиями Федерального закона от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных» и размещение полного текста статьи в сети Интернет на официальных сайтах журнала «Научные записки ОрелГИЭТ» ([http://orelgiet.ru/public/Nauchnye\\_zapiski\\_Orel\\_GIET](http://orelgiet.ru/public/Nauchnye_zapiski_Orel_GIET)), Научной электронной библиотеки ([www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)), а также в российских и иностранных научных базах данных и электронных библиотеках (ст. 1286 и 1238 Гражданского Кодекса Российской Федерации).

9. Направление материалов в редакцию для публикации означает согласие автора с приведенными выше требованиями.

Редакция оставляет за собой право отклонять присланные работы, если они не соответствуют профилю журнала, редакционным требованиям, нормам научной этики, либо нарушают законодательство РФ.

Более подробно требования к публикуемым статьям изложены на интернет-странице РИО ОрелГУЭТ [http://orelgiet.ru/public/Usloviya\\_publicatsii](http://orelgiet.ru/public/Usloviya_publicatsii).

**МАТЕРИАЛЫ, НЕ СООТВЕТСТВУЮЩИЕ ТРЕБОВАНИЯМ,  
НЕ РАССМАТРИВАЮТСЯ!**

---

# TABLE OF CONTENTS

<b>Voronkova I.E.</b> Editorial Column	5
---	---

## FUTURE ECONOMY STRATEGY

<b>Dumnova A.R.</b> Youth strategy of the Orel region development – 2030	6
---	---

<b>Mandrik A.A.</b> Mutually advantageous cooperation of Russia and the countries of Asian-pacific region. Russia-China: collaboration 2030	8
---	---

<b>Gaidarzhy Ju.V.</b> Modern retail trade forms and their development in the Russia market and in the regions	10
---	----

<b>Ryabtseva A.I.</b> The international economic relations of Russia 2030	12
--	----

<b>Efremova M.S, Kostromykina A.V.</b> Entrepreneurship problems in Russia	14
---	----

<b>Korneyeva (Shloma) M.D.</b> General estimation of investment appeal of the Orel region in 2015-2016	17
---	----

<b>Golaido I.M.</b> Formation of the balanced budget	20
---	----

<b>Nekrasova E.P.</b> Effective system of budgeting at the enterprise	25
--	----

<b>Efremova M.S, Kostromykina A.V.</b> Property inequality in the Russian Federation	29
---	----

<b>Uvarova E.E.</b> Methods of budget financing realized by government authorities of the Russian Federation subject	32
--	----

<b>Nekrasova E.P., Golaido I.M., Bondarchuk A.I.</b> Development prospects of automated management technologies	37
--	----

<b>Golik R.Ja.</b> State and tendencies of banking sector improvement at regional level	42
--	----

<b>Kondrashova R.A., Ashikhina M.P.</b> Development of innovative business on the example of Russia central federal district	44
---	----

## MANAGEMENT AND MARKETING

<b>Parshutina I.G.</b> Strategic management of social and economic development of Orel	47
---	----

<b>Skvortsova N.A.</b> Eyestopper as an innovative practice of advertising ideas of attention attraction	51
---	----

<b>Tekin A.A., Jakovleva K.A., Panaita E.A.</b> The analysis of modern manpower concepts	<b>56</b>
---	-----------

### WORLD AND REGIONAL ECONOMY

<b>Kharchenko V.A.</b> Budget incomes and their role in strategic development of the republic of Crimea	<b>62</b>
--	-----------

<b>Ilminskaya S.A., Jakovleva K.A., Tekin A.A.</b> Manpower analysis of the Orel region	<b>65</b>
--	-----------

<b>Vilkova D.A.</b> Development prospects of the Nizhniy Novgorod region on the example of environmental problem	<b>70</b>
---	-----------

<b>Mayer O.A.</b> Problems of peopleware of tourist cluster in the in the Altai republic	<b>77</b>
---	-----------

### ECONOMIC THEORY

<b>Rogatenuk E.V., Obukhova M.A.</b> The essence and kinds of the state tax policy	<b>81</b>
---	-----------

<b>Ilminskaya V.I., Matveeva M.V.</b> Economic aspects of labour resources reproduction	<b>93</b>
--	-----------

### INFORMATION SYSTEMS AND TECHNOLOGIES

<b>Luneva O.N., Zegeleva V.V., Kolpakova S.V., Zaika A.V.</b> Optimization of curd products formulation with the use of desirability function according to Harrington	<b>100</b>
--	------------

<b>Ramaldanov V.K., Shmarkova L.I.</b> Development tendencies of automobile market and information-communication interactions in it	<b>105</b>
--	------------

### TECHNOLOGY AND COMMODITY RESEARCH

<b>Sapegin G. M., Zhmurina N.D., Petrova L.A.</b> Biochemical processes occurring in mayonnaise production	<b>109</b>
---	------------

<b>Tolkunova N.N., Zhuchkov A.A., Ashikhina M.P.</b> Revealing of consumer preferences in group of bakery and flour confectionery products with stuffings	<b>112</b>
--	------------

<b>Luneva O.N., Tolpekina Ju.V., Kolpakova S.V., Zaika A.V.</b> The prospect of foodstuffs development combining the components of animal origin and phylogenous	<b>115</b>
---	------------

<b>AUTHORS GUIDELINES</b>	<b>120</b>
---------------------------	------------