

Научные записки ОрелГИЭТ

№5(17)

Сентябрь 2016 г.

Журнал издается под эгидой Совета молодых ученых ОрелГУЭТ

Издается с мая 2010 г. Выходит 6 раз в год.

Подписка во всех отделениях связи по объединенному каталогу
«Пресса России» (индекс Е13171)

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи,
информационных технологий и массовых коммуникаций.

Свидетельство о регистрации:

ПИ № ФС 77-39504 от 22 апреля 2010 г.

Учредитель: ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет
экономики и торговли»
302028, г. Орел, ул. Октябрьская, 12

Издатель: ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет
экономики и торговли»
302028, г. Орел, ул. Октябрьская, 12

При перепечатке ссылка на издание обязательна

Журнал включен в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)

Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей

Редакция журнала «Научные записки ОрелГИЭТ»:
302028, г. Орел, ул. Октябрьская, 12
Телефон: (486) 434095, e-mail: almanah-ogiet@mail.ru

© ОрелГУЭТ, 2016

Подписано в печать 30.09.2016 г. Заказ №34.
Дата выхода в свет 10.10.2016 г.
Формат 60х84¹/₈. Объем 16 п.л. Тираж 1000 экз.
Цена свободная

Отпечатано с готового оригинал-макета
на полиграфической базе ОрелГУЭТ
302028, г. Орел, ул. Октябрьская, 12

Главный редактор:

Воронкова И.Е. доктор исторических наук, профессор
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

Редакционный совет:

Алдошина М.И. доктор педагогических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»

Дзуржинский К. PhD
Варшавский университет лингвистики «Wsztechnica Polska»

Дли М.И. доктор технических наук, профессор
Филиал ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский университет «МЭИ»
в г. Смоленске

Завиц М. PhD, doc. PaedDr. ThDr.
Братиславский университет имени Коменского

Зубцов Ю.Н. доктор медицинских наук, профессор
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

Лисичкин В.Г. доктор технических наук, доцент
ФГКБОУ ВО «Академия Федеральной службы охраны Российской Федерации»

Лозенко В.К. доктор технических наук, профессор
ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский университет «МЭИ»

Паршутина И.Г. доктор экономических наук, профессор
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет и торговли»

Рисин И.Е. доктор экономических наук, профессор, заслуженный деятель науки РФ
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет»

Шманев С.В. доктор экономических наук, профессор
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»
ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

Чечкин А.В. доктор физико-математических наук, профессор
ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

Ответственный редактор:

Жучков А.А. кандидат технических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

Литературный редактор:

Зайцева Н.Н. старший преподаватель
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

Технический редактор:

Смагина И.В. кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

Переводчик:

Лепешкина Г.Г. старший преподаватель
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

СОДЕРЖАНИЕ

МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

Святова О.В., Солошенко Р.В., Дорогавцева И.Г. Предпосылки создания синергетической модели сбалансированного взаимодействия в свеклосахарном подкомплексе	5
Алехина Л.Л., Воропаева Е.А. Нематериальная мотивация трудовых ресурсов	9
Обухова А.С., Ульяновцева Ж.А. Анализ и оценка развития рынка добровольного медицинского страхования	14

МИРОВАЯ И РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

Федотова Г.В., Сибагатулина Л.М. Государственные программы импортозамещения в рамках повышения продовольственной безопасности	20
Рогатенюк Э.В. Финансовая составляющая экономической безопасности государства	27
Крылова А.В., Дерменжи М.И. Прогнозирование мирового потребления топливно-энергетических ресурсов на примере сотрудничества стран БРИКС	34

ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ

Скоробогатова Т.Н. Развитие концептуальных положений сервисной логистики	40
Полтарыхина Г.Б. Социально-экономическая структура АПК и ее эффективность	43
Лисичкина Н.В., Арманшина Г.Р., Костикова К.В. Инвестиционная политика промышленного предприятия	47
Гнеушева А.Л., Ефремова С.М. Методологические исследования экономических интересов субъектов агропромышленных объединений	52

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И ТЕХНОЛОГИИ

Малявкина Л.И., Исмаилов Э.М. Системы поддержки принятия решений как составляющая эффективного управления предприятием	56
Соболева Ю.П. Информационное обеспечение процесса стратегического управления	61

ТЕХНОЛОГИЯ И ТОВАРОВЕДЕНИЕ

Жмурина Н.Д., Кобзева С.Ю., Петрова Л.А. Возможность использования сухой функциональной смеси на основе сухого соевого молока в качестве эмульгатора при производстве эмульсий	66
--	----

СОДЕРЖАНИЕ

Мамаев А.В., Сергеева Е.Ю., Родина Н.Д.

Использование биологически-активных компонентов продукции пчеловодства в технологии молочного пудинга

70

Покровский Н.В., Меркулова Е.Г., Степанова М.А.

Использование пальмового масла в продуктах питания

77

Батурина Н.А., Нурахмедова М.Д.

Современные тенденции развития рынка макаронных изделий

80

Щекотихина Л.А., Тюхова Р.В.

Основные направления в развитии ассортимента и улучшении качества школьно-письменных и канцелярских товаров

83

ПИЩЕВАЯ БИОТЕХНОЛОГИЯ

Климова Е.В.

Обоснование возможности использования макрофита ряски малой (*Lémna minor*) в технологии зефира

92

ОБЩАЯ И ПРАКТИЧЕСКАЯ ПЕДАГОГИКА

Сухоленцева Е.Н.

Социально-контекстный подход к образовательной деятельности детских общественных объединений

97

Демина А.В.

Диалог как полисодержательный феномен (лингвистический и психолого-педагогический аспекты)

102

Мерцалова С.Л., Карпова И.В.

Основные умения, необходимые для формирования полноценного навыка чтения аутентичных профессионально направленных текстов

108

ИСТОРИЯ ПЕДАГОГИКИ И ОБРАЗОВАНИЯ

Безручко А.В.

Кинопедагогическая и научная деятельность одного из основателей госфильмофонда «Белые столбы» Г.А. Авенариуса

112

Хабалева Е.Н.

Этапы развития светского образования в Российской империи

120

УСЛОВИЯ ПУБЛИКАЦИИ МАТЕРИАЛОВ

124

МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

УДК 635.11

Святова О.В., Солошенко Р.В., Дорогавцева И.Г.

ПРЕДПОСЫЛКИ СОЗДАНИЯ СИНЕРГЕТИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ СБАЛАНСИРОВАННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В СВЕКЛОСАХАРНОМ ПОДКОМПЛЕКСЕ*

Svyatova O.V., Soloshenko R.V., Dorogavtseva I.G.

CREATION PRECONDITIONS OF SINERGETIC MODEL OF BALANCED INTERACTION IN SUGAR-BEET SUBCOMPLEX

Святова Ольга Викторовна, доктор экономических наук, профессор; ФГБОУ ВО «Курская государственная сельскохозяйственная академия имени И.И. Иванова»; РФ, 305021, г. Курск, ул. Карла Маркса, д. 70; e-mail: olga_svyatova@mail.ru

Svyatova Olga Viktorovna, Doctor of Economic Sciences, professor; Kursk State Agricultural I.I. Ivanov Academy; 70 Karl Marks Street, Kursk 305021, Russian Federation; e-mail: olga_svyatova@mail.ru

Солошенко Руслан Викторович, доктор экономических наук, профессор ФГБОУ ВО «Курская государственная сельскохозяйственная академия имени И.И. Иванова»; РФ, 305021, г. Курск, ул. Карла Маркса, д. 70; e-mail: ruslan.soloshienko@mail.ru

Soloshenko Ruslan Viktorovich, Doctor of Economic Sciences, professor; Kursk State Agricultural I.I. Ivanov Academy; 70 Karl Marks Street, Kursk 305021, Russian Federation; e-mail: ruslan.soloshienko@mail.ru

Дорогавцева Ирина Григорьевна, ФГБОУ ВО «Курская государственная сельскохозяйственная академия имени И.И. Иванова»; РФ, 305021, г. Курск, ул. Карла Маркса, д. 70; e-mail: irinadorogavzeva@ya.ru

Dorogavtseva Irina Grigorjevna, Kursk State Agricultural I.I. Ivanov Academy; 70 Karl Marks Street, Kursk 305021, Russian Federation; e-mail: irinadorogavzeva@ya.ru

На основе имеющейся потребности в согласованных действиях участников российского свеклосахарного комплекса АПК в современных условиях в статье раскрыты предпосылки создания синергетической модели сбалансированного взаимодействия его свеклосеменоводческой и свеклосахарной подсистем. Модель синергетического взаимодействия подкомплекса должна содержать методы изучения взаимосвязи и взаимозависимостей, выявления причинно-следственных связей экономических явлений, процессов, оценки стратегического рыночного управления и совершенствования экономической методологии и строиться на разработке и непрерывной оценке сбалансированной системы показателей подкомплекса, что позволит принимать эффективные управленческие решения на основе согласованных и скоординированных действий хозяйствующих субъектов подсистем подкомплекса.

The creation prerequisites of sinergetic model of beet seed growing and sugar beet subsystems interaction are disclosed in the article on the basis of the need of coordinated actions of the participants of Russian sugar beet complex of agrarian and industrial complex under modern conditions.

The model of sinergetic subcomplex interactions should contain the research methods of interrelation and interdependence, detection of causation of economic events, processes, estimation of strategic market management and perfection of economic methodology and it should be based on the design and continuous estimation of balanced system of subcomplex indicators that will allow making effective administrative decisions on the basis of coordinated and consensual actions of managing subjects of the subsystems of subcomplex.

Ключевые слова: стратегия развития, сбалансированная система оценки, система сбалансированных показателей, свеклосахарный подкомплекс АПК, свекловичная селекция, семеноводство, свекловодство, свеклосахарное производство, реализация сахара, сбалансированное управление, целостная воспроизводственная цепочка, экономическая эффективность, синергетическая модель, синергетическая эффективность.

Keywords: development strategy, balanced estimation system, the system of balanced indicators, beet-sugar subcomplex of agrarian and industrial complex, sugar beet selection, seed-growing, beet growing, sugar-beet manufacture, sugar sale, balanced management, holistic reproduction chain, economic efficiency, sinergetic model, sinergetic efficiency.

Экономическое значение функционирования свеклосахарного подкомплекса АПК страны заключается в возможности получения синергетического эффекта от развития данно-

* Исследование выполнено при финансовой поддержке РГНФ в рамках научного проекта №15-32-01215

го подкомплекса за счет установления взаимосвязей и координации действий участников свеклосеменоводческого и свеклосахарного процессов. Свеклосахарный подкомплекс обладает мультипликативными свойствами и в условиях кризиса совместно с другими подкомплексами АПК мог бы стать одним из ведущих секторов, позволяющих получить значительные резервы роста ВВП страны.

В основу синергетической модели взаимодействия подсистем свеклосахарного подкомплекса АПК Российской Федерации, по нашему мнению, необходимо включить эффективную стратегию развития, направленную на совершенствование деятельности подкомплекса, на основе тесной увязки в единый цикл всех звеньев свеклосахарного подкомплекса АПК Российской Федерации (свекловичное семеноводство и селекция, свекловодство, свеклосахарное производство, рынок сахара).

Терминология понятия «стратегии развития» применительно к российскому свеклосахарному подкомплексу АПК Российской Федерации сводится к следующему – это направление деятельности подкомплекса на долгосрочную перспективу, позволяющее получить преимущества в меняющихся рыночных условиях за счет рационального управления отечественными ресурсами и возможностями для преодоления угрозы продовольственной безопасности на основе полного обеспечения внутреннего потребления важного пищевого продукта – сахара.

При формировании стратегии развития в свеклосахарном подкомплексе АПК Российской Федерации, мы считаем, можно адаптировать и применить следующие типы стратегий классификации М. Портера: по отношению к товару – стратегия низкой цены или стратегия низких издержек и стратегия дифференциации; по отношению к выбору сегментов рынка – стратегия узкой специализации. Кроме того, для дальнейшего стабильного функционирования и развития свеклосахарного подкомплекса АПК Российской Федерации наиболее практически значимыми являются: стратегия интеграционного роста, разработанная Д.А. Аакером, и стратегия защиты положения на рынке.

Наиболее важный тип стратегии развития свеклосахарного подкомплекса АПК Российской Федерации, по нашему мнению, – это «стратегия защиты положения на рынке». Данная стратегия позволит увеличить объемы производства семян и корнеплодов сахарной свеклы, долю отечественных свеклосемян на рынке семян, расширить посевные площади сахарной свеклы фабричной под отечественными семенами сахарной свеклы и при совершенствовании «сахарного режима» повлияет на стимулирование производства семян, корнеплодов сахарной свеклы фабричной, свекловичного сахара в России, будет способствовать повышению эффективности и конкурентоспособности свеклосахарного подкомплекса АПК Российской Федерации, росту доли свекловичного сахара от внутреннего потребления сахара в стране и укреплению продовольственной безопасности России в части обеспечения потребления важного продукта питания – сахара [1, с. 10].

Инструментом описания деятельности для установления взаимодействия и координации подсистем подкомплекса как целостной сложной системы в направлении совершенствования эффективности функционирования в рамках синергетической модели является сбалансированная система оценки свеклосахарного подкомплекса АПК Российской Федерации.

Мы считаем, что сбалансированная система оценки стратегического соответствия подкомплекса в направлении достижения синергизма даст возможность управления синергетическими эффектами экономической деятельности системы. Применение данной сбалансированной системы оценки в экономических исследованиях для достижения синергизма приведет к выявлению категории «синергетическая эффективность» изучаемой системы как итогового результата. «Синергетическая эффективность» в направлении совершенствования функционирования свеклосахарного подкомплекса АПК Российской Федерации как целостной системы заключается в синергетическом взаимодействии, сумме эффективностей вертикальных и горизонтальных связей подсистем и их оптимальном соотношении между собой [5, 7, 8].

Модель синергетического взаимодействия подкомплекса должна содержать не только методы изучения взаимосвязи и взаимозависимостей, выявления причинно-следственных

связей экономических явлений, процессов, оценки стратегического рыночного управления и совершенствования экономической методологии, но и строиться на разработке и непрерывной оценке сбалансированной системы показателей подкомплекса.

Создателями концепции сбалансированной системы показателей (BSC) являются Роберт Каплан и Дэвид Нортон [2, с. 14]. Данный расширенный набор показателей значительно обогатил средства мониторинга, были созданы специальные электронные средства отчетности (такие как Gentia BSC или Open Ratings, PBViews компании Panorama Business Views и CorManage компании CorVu), что заложило фундамент современных интегрированных систем стратегического управления и оказало огромное влияние на развитие компаний.

Разработкой показателей и систем оценок эффективности функционирования экономических систем, в том числе и в сельхозпроизводстве Российской Федерации, занимаются многие ученые [3, 4].

На основе изучения многочисленных научных методик в направлении применения методик стратегического менеджмента и использования синергетических процессов в возрастании эффективности деятельности экономических систем, а также оценки эффективности функционирования свеклосахарного подкомплекса мы придерживаемся подхода Р. Каплана и Д. Нортон о расширении набора измеряемых параметров традиционных систем оценок для более полного представления результативности подкомплекса с учетом адаптации данной концепции к современным отечественным условиям свеклосахарного подкомплекса АПК.

Сбалансированную систему оценки стратегического соответствия свеклосахарного подкомплекса АПК Российской Федерации в направлении достижения синергизма, разработанную нами, мы представили как проекцию семи составляющих элементов [6]:

1. Финансы, инвестиции (рост уровня и доходности инвестиций; увеличение доходов от реализации сахара и побочной продукции; развитие дополнительных производств (аминокислот, пектина и др.); сокращение материально-денежных затрат; предотвращение и уменьшение финансовых рисков);

2. Рынок, покупатели (сохранение доли на рынке и развитие экономических возможностей для роста. Разработка концепции и стратегии реализации, продвижения отечественных свеклосемян и свекловичного сахара на внутреннем рынке и на экспорт; соблюдение экологической безопасности продукции);

3. Внутренние процессы (тесное взаимодействие, координация и интеграция деятельности субъектов свеклосеменоводческого, свеклосахарного процессов и коллективное решение проблем; рационализация мощностей; стимулирование производства и организация сбыта отечественных свеклосемян; повышение эффективности функционирования бизнес-единиц подкомплекса);

4. Технологии, инновации, информация (активизация биологизации свеклопроизводства и ресурсосбережения; модернизация технологической базы семенных и сахарных заводов; создание новых форм сахарной свеклы; сокращение затрат в результате возделывания оптимального набора гибридов отечественной селекции);

5. Логистика, логистическая инфраструктура (улучшение системы товарного планирования и управления запасами; прирост складских мощностей по хранению сырья и готовой продукции; организация ритмичного товародвижения сахара и сокращение издержек обращения);

6. Обучение, персонал (активизация участия сотрудников в процессе совершенствования эффективности деятельности; повышение квалификации в соответствии со стратегическими изменениями; сокращение текучести кадров; развитие мотивации);

7. Государственное регулирование (разработка, поддержание и контроль реализации программ по развитию подкомплекса; таможенно-тарифное регулирование импорта; формирование социально-экономической инфраструктуры свеклосахарных регионов).

Считаем, что достижение значительного синергетического эффекта свеклосахарного подкомплекса возможно только при использовании сбалансированного управления с учетом трансформации стратегии развития в сбалансированную систему показателей с последующей их оценкой и корректировкой (рисунки 1).

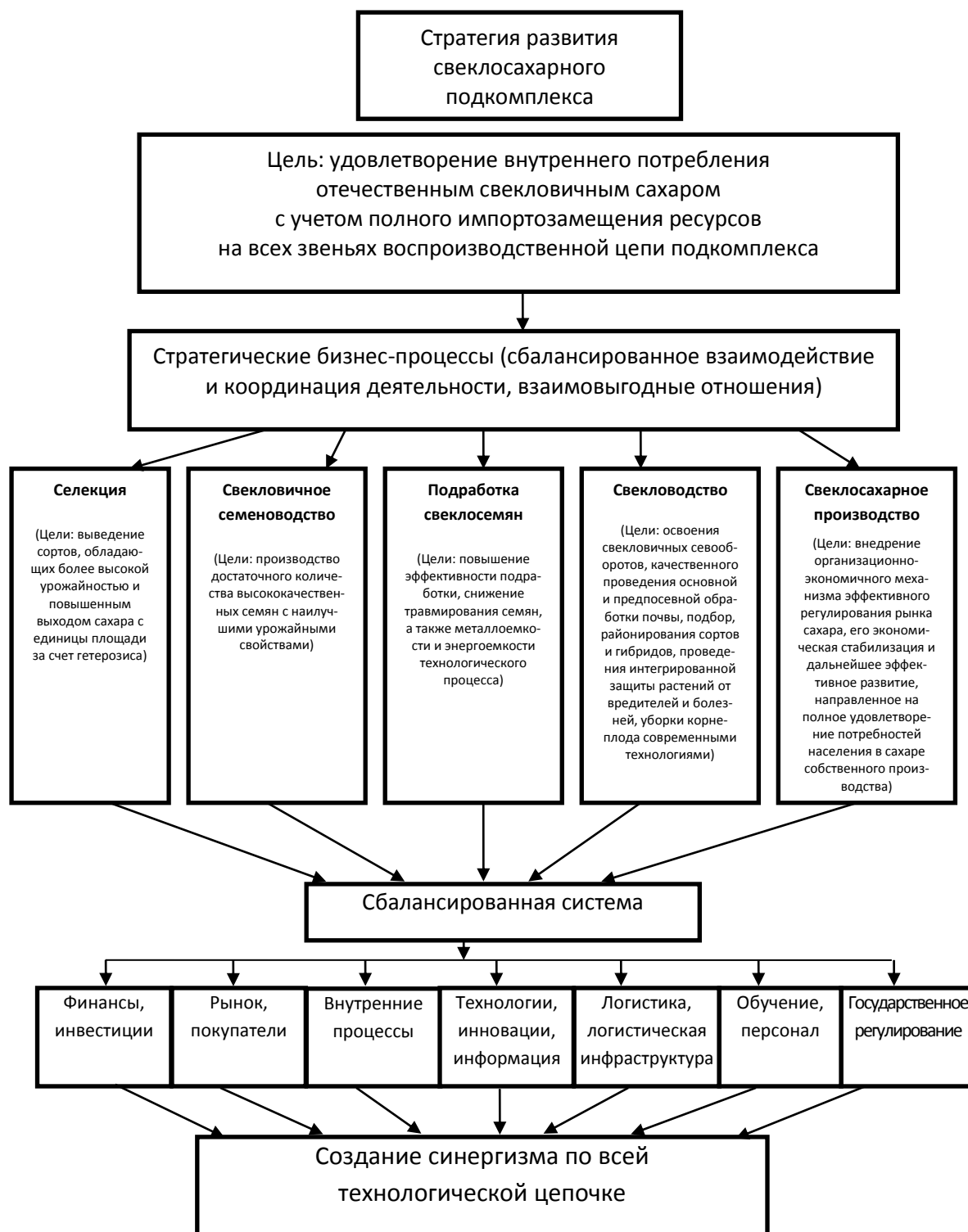


Рисунок 1 – Взаимосвязь сбалансированной системы показателей и стратегии развития для раскрытия потенциальной синергии в российском свеклосахарном подкомплексе АПК

Таким образом, синергетическая модель взаимодействия хозяйствующих субъектов свеклосахарного подкомплекса АПК должна быть основана на принципах создания тесной связи, взаимодействия и кооперативного сотрудничества участников свеклосеменоводческого и свеклосахарного процессов с учетом раскрытия синергетических преимуществ. Реализация синергетической модели взаимодействия хозяйствующих субъектов с позиций синерге-

тического подхода позволяет достичь синергетического эффекта и максимизировать синергетическую эффективность. Управление свеклосахарным подкомплексом как системой на основе синергетического подхода, раскрытие синергетических преимуществ и управление достижением синергетических эффектов являются перспективными направлениями совершенствования стратегического управления развитием свеклосахарного подкомплекса на основе обеспечения устойчивых взаимосвязей свеклосеменоводческой и свеклосахарной подсистем и повышения эффективности функционирования подкомплекса как целостной сложной открытой системы.

Список литературы:

1. Святова О.В. Стратегия развития свеклосахарного подкомплекса АПК Российской Федерации: автореф. дис... докт. экон. наук. – Курск, 2010. – 40 с.
2. Каплан Р., Нортон Д. Организация, ориентированная на стратегию. Как в новой бизнес-среде преуспевают организации, применяющие сбалансированную систему показателей [пер. с англ. М. Павловой]. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2009. – 416 с.
3. О государственной поддержке сельскохозяйственного производства в регионе: состояние, тенденции, перспективы / Д.А. Зюкин и др. // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2015. – №2. – С. 9-12.
4. Зюкин Д.А., Святова О.В., Пожидаева Н.А. Перспективы развития сельскохозяйственного производства Курской области // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2014. – №7. – С. 23-25.
5. Солошенко Р.В., Святова О.В., Зюкин Д.А. Исследование теоретических основ синергетического подхода к формированию эффективного функционирования и развития экономики // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2015. – №4. – С. 23-25.
6. Научные основы формирования стратегического управления развитием свеклосахарного подкомплекса АПК на основе синергетического подхода: монография / О.В. Святова и др. – Курск: Курская государственная сельскохозяйственная академия, 2015. – 187 с.
7. Полтарыхин А.Л. Продуктовые подкомплексы агропромышленного производства // Экономика сельского хозяйства России. – 2010. – №3. – С. 43-46.
8. Полтарыхин А.Л., Овчаренко О.Ю. Процесс формирования стратегии инновационного развития производственного предприятия // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – 2011. – №1(75). – С. 107-109.

УДК 331.101.3

Алехина Л.Л., Воропаева Е.А.

НЕМАТЕРИАЛЬНАЯ МОТИВАЦИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ

Alekhina L.L., Voropaeva E.A.

NON-MATERIAL MOTIVATION OF MANPOWER RESOURCES

*Алехина Лариса Леонидовна, кандидат экономических наук, доцент ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12;
e-mail: allar9372@mail.ru*

*Alekhina Larisa Leonidovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation;
e-mail: allar9372@mail.ru*

*Воропаева Екатерина Анатольевна, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12;
e-mail: Katrin-v8585@mail.ru*

*Voropaeva Ekaterina Anatoljevna, Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation;
e-mail: Katrin-v8585@mail.ru*

Эффективность кадровых процессов, происходящих в организации, обеспечивается в большей степени формированием и функционированием оптимальной системы мотивации и стимулирования труда в организации, что является привлекательным на рынке труда. Наряду с материальной (экономической) мотивацией, нематериальная ее форма остается не менее привлекательной и для персонала, и для работодателей.

Efficiency of personnel procedures in the organization is mainly provided by formation and functioning of optimum motivation and stimulation system in the organization. Non-material is not less attractive than material (economic) one both for the personnel, and for employers.

Ключевые слова: мотивация, формы и способы нематериальной мотивации, сотрудник, демотиваторы.

Keywords: motivation, forms and ways of non-material motivation, employee, demotivator.

Вопросы мотивации в различных ее формах актуальны и интересны как для работника, так и для работодателя в условиях формирования мотивационного климата в коллективе. Эффективность кадровых процессов обеспечивается в большей степени формированием и функционированием оптимальной системы мотивации и стимулирования труда в организации, что является привлекательным на рынке труда. Однако в условиях развивающегося экономического кризиса на рынке труда складывается напряженная ситуация. Исследуя статистику по Орловской области хотя бы за один квартал, можно сделать определенные выводы.

К концу октября 2015 г. на учете в Управлении труда и занятости Орловской области состояло 4,9 тыс. незанятых трудовой деятельностью граждан, из них 4,1 тыс. человек имели статус безработного, 3,6 тыс. человек получали пособие по безработице. Уровень регистрируемой безработицы составил 1,1% экономически активного населения. В октябре 2015 года статус безработного получили 875 человек, из числа безработных был трудоустроен 471 человек. К уровню прошлого года процент безработного трудоспособного населения увеличился на 31,9%.

Население постоянно находится в поисках работы. Так, за третий квартал 2015 года в организациях принято на работу 12651 человек, из них 660 человек, или 5,2% – на вновь введенные рабочие места. Выбыло в регионе по различным причинам 14789 человек, в том числе 11478 человек (77,6%) уволились по собственному желанию, 685 человек (4,6%) – по сокращению штатов. Число работников, намеченных к высвобождению в 4 квартале 2015 года, составляет 411 человек. На конец сентября 2015 г. вакантными были 3320 рабочих мест. Но, не смотря на большое количество вакансий, процент уволившихся по собственному желанию составил 6,4% из общего процента выбывших 8,3%. Это убедительный показатель недовольства вновь приобретенным местом трудоустройства [7].

Общепринято считать основным стимулом к труду заработную плату и ряд премиальных вознаграждений. Непринятие во внимание нематериальных потребностей может привести к снижению заинтересованности работников в данной трудовой деятельности и, как следствие, к ухудшению качества работы и климата в трудовом коллективе, уходу работников из организации и т.п.

Цель нематериальной мотивации – повышение заинтересованности сотрудника в выполнении работы и обеспечение его высокой продуктивности, вовлеченности в общее дело, а в результате – прибыли всего производства и деятельности организации в целом. Рассмотрим несколько систем нематериальной мотивации.

Первостепенным вопросом после условий оплаты труда стоит вопрос, затрагивающий всех без исключения, – здоровье. Всякая уважающая себя компания, в первую очередь, для своих сотрудников предусматривает принятие социального пакета. Необходимость создания и оптимизации социального пакета предусматривает снижение коэффициента текучести штата и удерживания сотрудников в организации. Особенно привлекательным этот мотив становится для компании, где подавляющее большинство персонала составляют женщины. В списке повышенного спроса для женщин оказываются бонусы, предусматривающие оплату компанией медицинской страховки для сотрудников и их детей, доплата за питание, оплачиваемые дополнительные отпуска, организация отдыха и досуга работников и еще ряд мер, предусмотренных для конкретного предприятия (на усмотрение коллектива в том числе).

По многочисленным результатам анкетирования и соцопроса особо были отмечены такие виды и способы мотивации, как обучение и повышение квалификации, публичное признание заслуг, участие в принятии производственных решений. Насколько актуальны и действенны эти способы мотивации, можно проследить на примере одной компании «Совфракт-Совмортранс». Эта группа компаний оказывает широкий спектр транспортно-логистических услуг. Общая численность персонала составляет более 1 тыс. сотрудников [8].

Корпоративная культура компании придерживается семейного (кланового) типа, поэтому активное использование инструментов нематериальной мотивации в целях повышения производительности труда и лояльности сотрудников представляет собой естественный этап развития этой организации и хороший стимул для ее персонала.

Одним из самых важных факторов мотивации стало обучение персонала. Были определены конкретные направления и программа для обучения сотрудников. Обучение проводилось с привлечением внешних специалистов. При этом проводились выездные семинары, тренинги, круглые столы, связанные с профессиональной деятельностью компании. Ключевым сотрудникам руководство предложило пройти у провайдера долгосрочные программы повышения квалификации за счет компании.

Наряду с организацией внешнего обучения было разработано и внутреннее обучение: систематически проводились тренинги для всех подразделений, еженедельно проводились ИТ-дирекцией семинары по работе с корпоративными программными продуктами, которые постоянно видоизменяются. На открытии тренингов всегда присутствует руководство группы компании, это дает работникам возможность пообщаться с начальством, обсудить интересные вопросы и в целом уменьшает барьер между руководством и сотрудниками.

Любой заинтересованный сотрудник может поучаствовать в комиссии для решения текущих вопросов, связанных с организацией корпоративных мероприятий, созданием сувенирной продукции, разработки принципов системы материального стимулирования, корпоративных стандартов и т.д. Такие группы собираются на регулярной основе, их решения принимаются коллегиально и утверждаются правлением.

В компанию успешно внедрена программа наставничества. Наставниками стали опытные сотрудники, имеющие большой стаж работы, пользующиеся авторитетом у своих коллег. Их опыт бесценен и уникален для новичков, молодых сотрудников и организации в целом. Они помогают новым сотрудникам и стажерам осваивать профессиональные обязанности, быстрее адаптироваться в коллективе, получить больше информации о компании, ее традициях и правилах, стать частью команды.

Также одним из нематериальных (неэкономических) мотивационных стимулов стало признание личных заслуг трудящихся. В компании ежегодно проходит награждение лучших сотрудников в номинациях «Открытие года», «Инициатива года», «Стержень компании», «Дебют года», «Старт карьеры». Награждение проходит в торжественной обстановке.

Согласно результатам исследования, проведенного в конце 2011г., удовлетворенность персонала трудом возросла на 8,2%, увеличилось число сотрудников, очень довольных своей работой. Помимо удовлетворенности трудом, в 2010-2011 гг. в компании актуальны и значимы такие показатели, как удовлетворенность работой подразделения и понимание перспектив развития компании. Снизилась текучесть кадров на 16% на конец 2011года по сравнению с началом 2010 года. Это свидетельствует о верно выбранном направлении, но не означает, что можно остановиться на достигнутом [8].

Еще один немаловажный аспект неэкономической мотивации - благодарность за труд. Каждый может вспомнить ситуацию, когда простая благодарность окрыляла, а ее отсутствие омрачало даже большую премию. Современной науке управления персоналом известно огромное количество теорий мотивации. Одна из них основывается на утверждении, что, помимо основных потребностей, людьми движет еще и надежда на справедливое вознагражде-

ние. Это теория ожиданий Виктора Врума [2].

В. Врум определил мотивацию как произведение следующих переменных:

- ожидание того, что усилия дадут желаемые результаты;
- ожидание того, что за достигнутыми результатами последует вознаграждение;
- валентности (ожидаемой ценности вознаграждения).

Человек всегда ожидает награды за свои труды. Вознаграждение, конечно, всегда бывает разнообразным, но как минимум все мы рассчитываем на благодарность. Именно поэтому так часто можно услышать: «даже спасибо не сказали!». При этом наличие в компании продуманной и четко выстроенной системы материальной мотивации на ожидание благодарности никак не влияет. Есть мнение, что чем выше на должностной лестнице сотрудник, тем менее значимы для него похвала и благодарность. Это мнение ошибочно. Слова признательности за сделанную работу хотят услышать все, даже члены советов директоров и депутаты Госдумы. Ни кто не станет спорить: «спасибо» всегда греет душу. Однако все-таки наиболее весомой является положительная оценка со стороны значимого для нас человека, прежде всего, непосредственного руководителя. Очень часто именно отсутствие положительной обратной связи становится одной из причин демотивации и, как следствие, ухода ценных сотрудников. Именно руководитель несет ответственность за эмоциональный климат в подразделении и мотивацию своих подчиненных.

Во многих компаниях руководители быстро и резко реагируют на просчеты и ошибки персонала, а хорошую и качественную работу воспринимают как должное, вовсе не отмечая ее. Это означает, что в данных подразделениях система признания не выстроена и, возможно, существует риск демотивации работников, снижение эффективности работы [6].

Моральное поощрение со стороны руководителя является важным компонентом мотивации в условиях кризиса. Признание заслуг сотрудника, его профессионализма, искренняя похвала поддерживают лояльное отношение в компании, даже в самые сложные периоды.

Признательность можно выразить в разной форме. Помимо устной благодарности непосредственного руководителя, для этой цели подходят практически все средства нематериальной мотивации персонала, применяемые в компании. Это могут быть награды, рейтинги, доска почета, дополнительный выходной.

Может ли доброе слово заменить звонкую монету? Скорее всего, нет. В отсутствие продуманных методов материального вознаграждения эффективное существование организации вряд ли возможно. При этом без нематериальной мотивации, способствующей формированию комфортного психологического климата, компания теряет возможность повышать качество труда, особенно в периоды кризисов, авралов и различных организационных изменений. Действенная система нематериального поощрения позволяет работнику почувствовать себя членом команды, достижения которого не останутся без внимания и благодарности. Чем больше интервал между достижением и его признанием, тем меньше смысла в такой благодарности.

Иногда бывает, что похвала не всегда дает положительный эффект, а, наоборот, становится демотиватором. Поэтому надо знать, при каких условиях благодарность приносит пользу, а не вред.

Во-первых, любое мотивирующее воздействие – будь то, простое «спасибо» или огромная денежная выплата, должна производиться вовремя, то есть в разумный срок после достижения цели и выполнения задачи, за которую человек получает поощрение.

Во-вторых, признание должно быть соразмерно достижению. Джон Стейси Адамс утверждает, что мотивация человека зависит, прежде всего, от справедливости оценки результатов его деятельности по сравнению с предыдущими периодами, а главное – с достижениями других людей. Если работник видит, что к нему подходят с той же меркой, что и к остальным, он воспринимает ситуацию как справедливую и готов активно трудиться. Если

он себя почувствует ущемленным, значит, эффективной работе пришел конец. Каждый человек мысленно оценивает соотношение: индивидуальные доходы/индивидуальные затраты и доходы/затраты других лиц [2].

В-третьих, если руководитель хочет, чтобы его похвала мотивировала не только конкретного человека, но и весь коллектив, благодарность должна быть адресована всем членам этого коллектива.

В-четвертых, руководитель должен быть искренним и точным. Никогда не следует хвалить ради самой похвалы.

В заключение отметим, что каждый человек реагирует на похвалу по-своему. Кто-то ценит публичное признание. Другие, оказавшись в центре внимания, чувствуют неловкость. Чтобы способы морального вознаграждения оказывали ожидаемое воздействие, специалисты службы управления персоналом должны применять их с учетом индивидуальных способностей сотрудников. Для повышения эффективности мотивации сотрудников можно задействовать различные составляющие нематериальной мотивации, так как ценностное предложение компании будет работать только в том случае, если строится на социальных, функциональных и эмоциональных составляющих, способствующих привлечению и удержанию персонала.

Создав систему нематериальной мотивации, нельзя расслабляться и ожидать, что отныне она будет работать вечно, потому что стратегия компании корректируется, анализируется конкурентное окружение, меняются потребности работающих сотрудников. Система нематериальной мотивации очень тесно связана со всеми этими факторами и реагирует на их изменение. Только в этом случае система будет эффективна для привлечения и удержания персонала и, как следствие, эффективной работы всей команды для реализации ее стратегических целей.

Список литературы:

1. Анцупов А.Я., Шипилов А.И. Конфликтология: учебник для вузов. – М.: ЮНИТИ, 2001. – 551 с.
2. Управление персоналом: учебник для вузов / Под ред. Т.Ю. Базарова, Б.Л. Еремина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ, 2002. – 560 с.
3. Вачугов Д.Д. Основы менеджмента: учебник для вузов. – М.: Высшая школа, 2001. – 367 с.
4. Теория управления: учебник / Под общ. ред. А.Л. Гапоненко, А.П. Панкрухина. – М.: Изд-во РАГС, 2003. – 558 с.
5. Губко М.В., Новиков Д.А. Теория игр в управлении организационными системами [Электронный ресурс]: учебное пособие. – М., 2005. – 138 с. – Режим доступа: <http://www.aup.ru/files/m541/m541.pdf>.
6. Лукичева, Л.И. Управление организацией: учебное пособие по специальности «Менеджмент организации». – 3-е изд., стер. – М.: Омега-Л, 2006. – 360 с.
7. Официальная статистика: рынок труда и занятости населения по Орлу и Орловской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://orel.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/orel/ru/statistics/employment/.
8. Совершенствуем систему мотивации: нематериальные стимулы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pro-personal.ru/journal/870/460104/index.php>.
9. Трошина Е.В. Современные тенденции социального развития и гуманизации труда // Вестник ОрелГИЭТ. – 2008. – №2 (4). – С. 76-85.
10. Симонова Е.В. Развитие организаций через повышение качества персонала // Актуальные аспекты фундаментальных и прикладных исследований: сборник научных трудов / под общ. ред. И.Г. Паршутиной. – Орёл: Изд-во ОрелГИЭТ, 2016. – 348 с. – (Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования, вып. 1). – С. 116-120.

Обухова А.С., Ульянцева Ж.А.

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ РЫНКА
ДОБРОВОЛЬНОГО МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ

Obukhova A.S., Ulyantseva Zh.A.

ANALYSIS AND DEVELOPMENT ESTIMATION OF THE MARKET
OF VOLUNTARY MEDICAL INSURANCE

Обухова Анна Сергеевна, кандидат экономических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет»; РФ, 305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, д. 94; e-mail: obuhova_anna@inbox.ru

Ульянцева Жанна Алексеевна, ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет»; РФ, 305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, д. 94; e-mail: zhanna-ulyanceva@mail.ru

Obukhova Anna Sergeevna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor; Southwest State University; 94, 50 Let Oktyabrya Street, Kursk 305040, Russian Federation; e-mail: obuhova_anna@inbox.ru

Ulyantseva Zhanna Alekseevna, Southwest State University; 94, 50 Let Oktyabrya Street, Kursk 305040, Russian Federation; e-mail: zhanna-ulyanceva@mail.ru

В данной статье проанализированы основные показатели, характеризующие рынок добровольного медицинского страхования (ДМС) в РФ, ЦФО и Курской области. Сформулированы проблемы, препятствующие развитию рынка ДМС, и представлены направления совершенствования данного сегмента рынка страхования в РФ.

Basic indicators characterizing the market of voluntary medical insurance (VMI) in the Russian Federation, Central Federal District (CFD) and Kursk Region are analyzed in the article. The problems interfering with the development of the market of VMI are formulated, and perfection tendencies of the given segment of the market of insurance in the Russian Federation are presented.

Ключевые слова: медицинское страхование, добровольное медицинское страхование, страховой рынок, страховые премии, страховые выплаты, страховой договор.

Keywords: medical insurance, voluntary medical insurance, insurance market, insurance premium, insurance payments, insurance contract.

Современное состояние отечественного страхового рынка характеризуется существенными проблемами, причины которых связаны как с темпами и направлениями развития экономического потенциала страны, так и с построением новой модели государственного регулирования страховой отрасли [2, с. 301].

Добровольное медицинское страхование (ДМС) является неотъемлемой частью современного общества и дает возможность для получения гражданами более квалифицированной и качественной медицинской помощи, которую они не могут получить по программе обязательного медицинского страхования [3, с. 130].

В настоящее время рынок ДМС в РФ находится в состоянии сложного противоречивого развития, отражающего и реагирующего на все процессы, происходящие в экономике страны. Рынок ДМС представляет большой интерес, поскольку на протяжении последних лет наблюдается стабильное увеличение темпов его роста. При анализе современных тенденций развития рынка ДМС в целом по стране было выявлено, что ДМС востребовано корпоративными клиентами. Популярность ДМС растет из года в год, поскольку все больше компаний ценят здоровье своих сотрудников. Кроме того, важным фактором при выборе места работы для высококвалифицированных специалистов является полноценный социальный пакет, куда входит полис ДМС. В таблице 1 представлены данные страховых премий и выплат по ДМС.

Данные таблицы 1 показывают, что в целом представленные показатели имеют тенденцию к увеличению в 2013-2015 гг. Более половины страховых премий (67,46% в 2015 году) собирается на территории ЦФО. Общая сумма страховых премий и выплат на территории Курской области составила 208601 руб. и 180099 руб. соответственно в 2015 году. Доля страховой премии в Курской области в общей сумме страховых премий составляла 0,16%,

доля страховых выплат уменьшилась до 0,18% в течение исследуемого периода, что можно объяснить различиями в темпах роста показателей.

Таблица 1 – Доля страховых премий и выплат по ДМС в 2013-2015 гг.

Год	Субъект РФ	Страховые премии		Выплаты	
		руб.	% к общей сумме	руб.	% к общей сумме
2013	РФ	114966171	100,00	89941540	100,00
	ЦФО	71623925	62,30	55624226	61,84
	Курская область	188365	0,16	192563	0,21
2014	РФ	124074582	100,00	95219627	100,00
	ЦФО	80126562	64,58	61205880	64,28
	Курская область	197592	0,16	165823	0,17
2015	РФ	128956970	100,00	99641322	100,00
	ЦФО	86992129	67,46	67214379	67,46
	Курская область	208601	0,16	180099	0,18

Источник: Рассчитано на основании данных [4]

Следует отметить, что на рынке ДМС РФ отмечается превышение величины собранной премии над объемом выплат (рисунок 1).

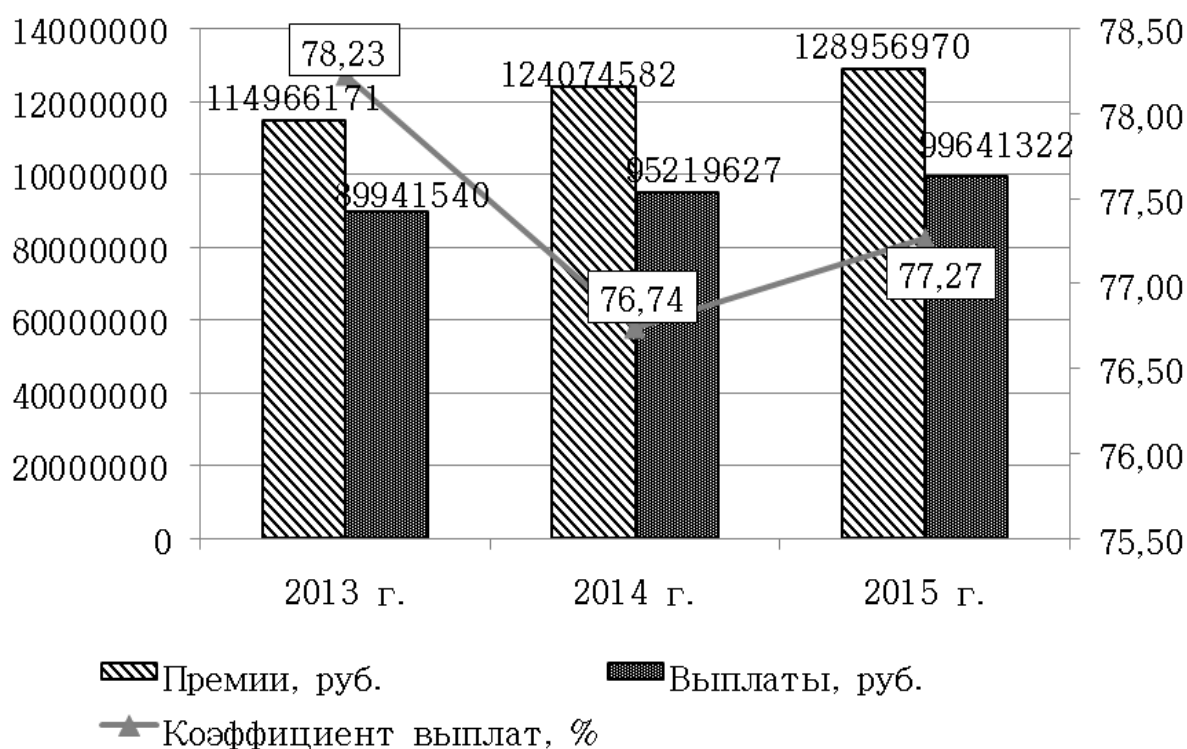


Рисунок 1 – Динамика страховых премий и выплат по ДМС в РФ

Данные рисунка 1 показывают, что в целом по РФ страховые премии по ДМС выросли на 12,17% по сравнению с аналогичным периодом 2013 г. за счет роста тарифов, который был обусловлен повышением цен на импортные медикаменты и на медицинские услуги. Коэффициент выплат снизился до 77,27%.

В ЦФО наблюдается устойчивая тенденция роста страховых премий и выплат за исследуемый период. Коэффициент выплат находился в пределах 77,26-77,66% на протяжении 2013-2015 гг. (рисунок 2).

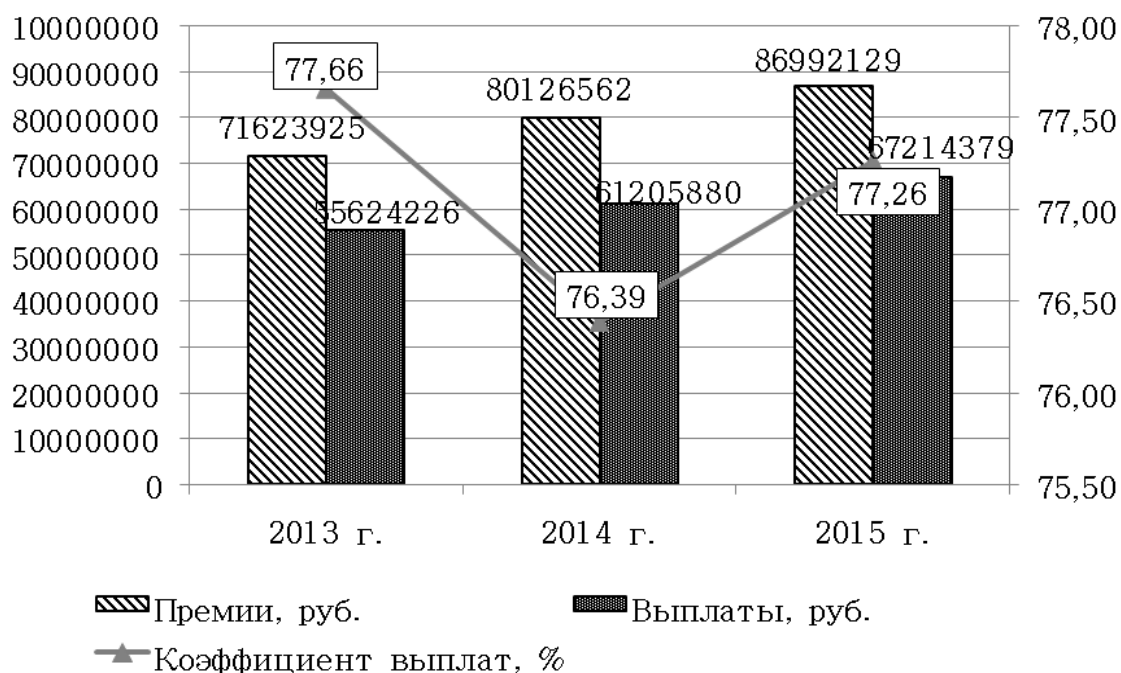


Рисунок 2 – Динамика страховых премий и выплат по ДМС в ЦФО

Следует отметить, что в Курской области, как и на всем российском рынке ДМС, отмечается превышение величины собранной премии над объемом выплат (рисунок 3).

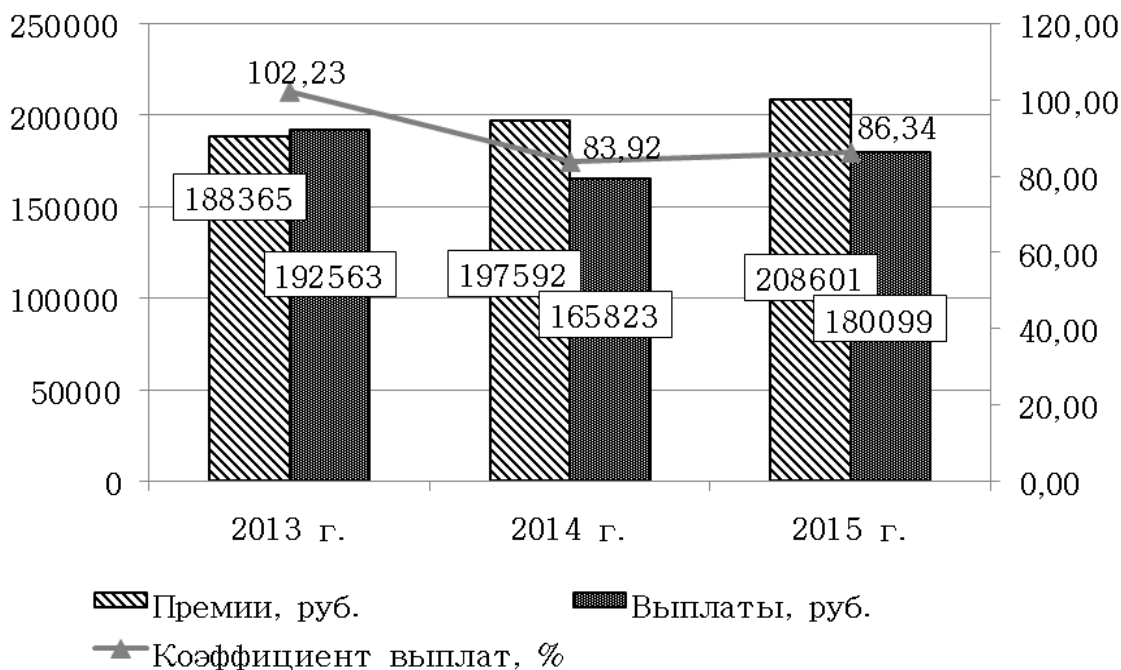


Рисунок 3 – Динамика страховых премий и выплат по ДМС в Курской области

Данные рисунка 3 показывают, что по ДМС в Курской области наблюдается тенденция увеличения страховых премий на 10,74% и уменьшения страховых выплат на 6,47% в 2015 году по сравнению с 2013 годом. Коэффициент выплат уменьшился до 86,34% в 2015 году по сравнению с 2013 годом.

В таблице 2 представлена динамика количества заключенных договоров по ДМС в 2013-2015 гг.

Таблица 2 – Динамика количества заключенных договоров по ДМС в 2013-2015 гг., шт.

	2013 г.	2014 г.	2015 г.	Абсолютное отклонение		Темп роста	
				2014 г. к 2013 г.	2015 г. к 2014 г.	2014 г. к 2013 г.	2015 г. к 2014 г.
РФ	10581291	11347890	10328384	766599	-1019506	107,24	91,02
ЦФО	5274708	6090270	4817079	815562	-1273191	115,46	79,09
Курская область	4616	6855	10118	2239	3263	148,51	147,60

Источник: рассчитано на основании данных [4]

Данные таблицы 2 показывают, что количество заключенных договоров по ДМС в РФ и ЦФО увеличилось на 766599 и 815562 шт. соответственно в 2014 году по сравнению с 2013 годом. Однако к концу 2015 года наблюдается уменьшение данного показателя в РФ и ЦФО на 1019506 и 1273191 шт. соответственно. Это свидетельствует о том, что реальный уровень проникновения страхования в 2015 году имел ярко выраженную негативную тенденцию. Наблюдается тенденция увеличения количества заключенных договоров по ДМС в Курской области. Так, количество договоров по ДМС увеличилось на 2239 шт. (48,51%) в 2013-2014 гг., на 3263 шт. (47,60%) в 2015 году по сравнению с 2014 годом.

Первая десятка лидеров рынка ДМС Курской области собирает 99,87% всего объема страховых премий по Курской области (208321 тыс. руб.), остальные страховые организации занимают 0,13% объема рынка ДМС Курской области (280 тыс. руб.). Лидерами по итогам 2015 года в ДМС Курской области являются «Страховое общество газовой промышленности» (СОГАЗ), концентрирующее наибольшую долю страховой премии 70,66% (147401 тыс. руб.) и «АСКО-ЦЕНТР» – 15,10% (31497 тыс. руб.) (таблица 3).

Таблица 3 – ТОП-10 лидеров рынка ДМС Курской области в 2015 году (по размеру страховых премий)

№ п/п	Название страховой компании	Размер страховых премий	
		тыс. руб.	% от всего рынка
1	СОГАЗ	147401	70,66
2	АСКО-ЦЕНТР	31497	15,10
3	АЛЬФАСТРАХОВАНИЕ	9783	4,69
4	ВСК	7576	3,63
5	РОСГОССТРАХ	4519	2,17
6	ЖАСО	3613	1,73
7	РЕСО-ГАРАНТИЯ	1369	0,66
8	ИНГОССТРАХ	1286	0,62
9	УРАЛСИБ	680	0,32
10	СБАРБАНК СТРАХОВАНИЕ	597	0,29
Итого		208321	99,87
Остальные		280	0,13
Всего по рынку		208601	100,00

Источник: рассчитано на основании данных [4].

В целом в ДМС заинтересованы, в основном, корпоративные клиенты. Причин этому несколько. Во-первых, это рост социальной ответственности бизнеса, при котором страхование сотрудников становится важным элементом социального пакета в компаниях. При этом программы ДМС на многих предприятиях, особенно в высокотехнологичных отраслях, рассматриваются уже не только как средство материального стимулирования работников, но и как важный элемент повышения эффективности работы бизнеса за счет заботы о здоровье персонала. Во-вторых, гражданам часто проще обращаться в лечебное учреждение напрямую, без страховой компании. Ведь в отличие от предприятий, которые имеют налоговые преимущества при использовании программ ДМС, физические лица таких преимуществ не

получают [1, с. 72].

Страховщики, лидирующие по размеру страховых премий по ДМС, также лидируют по размеру страховых выплат (таблица 4).

Таблица 4 – ТОП-10 лидеров рынка ДМС в Курской области в 2015 году (по размерам страховых выплат)

№ п/п	Название страховой компании	Размер страховых выплат	
		тыс. руб.	% от всего рынка
1	СОГАЗ	145117	80,58
2	АСКО-ЦЕНТР	19449	10,80
3	АЛЬФАСТРАХОВАНИЕ	4678	2,60
4	ВСК	4089	2,27
5	ЖАСО	2593	1,44
6	РЕСО-ГАРАНТИЯ	1123	0,62
7	ЮГОРИЯ	978	0,54
8	РОСГОССТРАХ	921	0,51
9	ЭНЕРГОГАРАНТ	610	0,34
10	ИНГОССТРАХ	535	0,30
Итого		180093	99,99
Остальные		6	0,01
Всего по рынку		180099	100,00

Источник: Рассчитано на основании данных [4]

Данные таблицы 4 показывают, что размер страховых выплат лидеров рынка ДМС Курской области составляет 99,99% всего объема страховых выплат по Курской области (180093 тыс. руб.), остальные страховые организации занимают 0,01% объема рынка ДМС Курской области (6 тыс. руб.). По итогам 2015 года в ДМС Курской области лидирует «Страховое общество газовой промышленности» (СОГАЗ), размер страховых выплат которой составил 80,58% (145117 тыс. руб.) от общего объема на рынке ДМС и «АСКО-ЦЕНТР» – 10,80% (19449 тыс. руб.).

Таким образом, проанализировав основные показатели развития рынка ДМС, можно сказать, что поступательное развитие и рост данного сегмента рынка страхования свидетельствуют о том, что актуальность ДМС в нашей стране будет расти, несмотря на кризисные тенденции в экономике.

Следует отметить, что в сложившейся конъюнктуре российского страхового рынка рынок ДМС обладает высоким потенциалом развития, который в настоящее время не полностью реализован, поскольку рынок ДМС на современном этапе развития характеризуется следующим рядом проблем:

- несовершенство законодательного обеспечения и отсутствие единой точки зрения в отношении перспектив функционирования рынка ДМС в РФ;
- корпоративная направленность данного вида страхования;
- слабое развитие рынка ДМС в регионах РФ;
- низкая конкурентоспособность региональных страховых компаний по сравнению с федеральными страховыми организациями;
- отсутствие единых стандартов качества оказываемых медицинских услуг, принципов формирования цен на эти услуги, аттестации медицинских организаций и медицинских работников;
- рост страховых тарифов по ДМС.

Существующая система ДМС в РФ нуждается в совершенствовании. На основе проведенного анализа рынка ДМС можно предложить следующие направления совершенствования:

- совершенствование нормативно-правовой базы (разработка отдельного закона, ре-

гламентирующего ДМС);

- развитие корпоративно-социальной ответственности бизнеса за счет сохранения и расширения налоговых льгот;
- наделение контрольными функциями Федерального фонда обязательного страхования РФ, так как создание нового органа контроля будет сопряжено с необоснованными дополнительными расходами для государственного бюджета РФ;
- развитие долгосрочного ДМС и уменьшение стоимости полиса ДМС;
- использование опыта зарубежных стран для совершенствования системы ДМС.

Таким образом, реализация данных мер в ближайшей перспективе может послужить не только динамичному развитию рынка ДМС, но и стать залогом качественного здравоохранения в РФ и в значительной степени обеспечить устойчивость развития экономики в целом.

Список литературы:

1. Землячева О.А., Мерзликина Ю.В. Обязательное и добровольное медицинское страхование в России // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. – 2015. – №2 (31). – С. 68-73.
- 2 Колмыкова Т.С., Обухова А.С. Тенденции развития страхового рынка Курской области // Социальная роль системы страхования в условиях рыночной экономики России: сборник трудов XV международной научно-практической конференции. – 2014. – С. 301-306.
- 3 Ямпольский Д.А. Добровольное медицинское страхование как часть нашей жизни // Новая наука: современное состояние и пути развития. – 2015. – №6-2. – С. 130-132.
- 4 Официальный сайт Центрального банка РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.cbr.ru/finmarkets/?PrtId=sv_insurance (дата обращения: 24.10.16).

МИРОВАЯ И РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

УДК 338.439

Федотова Г.В., Сибэгатулина Л.М.

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ПРОГРАММЫ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В РАМКАХ
ПОВЫШЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Fedotova G.V., Sibagatulina L.M.

GOVERNMENT PROGRAMS OF IMPORT SUBSTITUTION
WITHIN THE LIMITS OF FOOD SAFETY INCREASE

*Федотова Гилян Васильевна, доктор экономических наук, профессор ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»; РФ, 400005, г. Волгоград, просп. им. Ленина, д. 28;
e-mail: g_evgeeva@mail.ru*

*Fedotova Gilyan Vasiljevna, Doctor of Economics Sciences, Professor; Volgograd State Technical University; 28, Lenin Avenue, Volgograd 400005, Russian Federation;
e-mail: g_evgeeva@mail.ru*

*Сибэгатулина Любовь Маратовна, ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»; РФ, 400005, г. Волгоград, просп. им. Ленина, д. 28;
e-mail: sibag94@mail.ru*

*Sibagatulina Lubov Maratovna, Volgograd State Technical University; 28, Lenin Avenue, Volgograd 400005, Russian Federation;
e-mail: sibag94@mail.ru*

Экспертные оценки показывают, что уровень конкурентоспособности практически всех секторов индустриального производства в России ниже имеющегося потенциала. Развитию производства и повышению его конкурентоспособность может способствовать реализация такого стратегического направления промышленной политики, как импортозамещение. В данной статье выделены основные государственные программы по поддержке импортозамещения, проанализирована теоретическая составляющая импортозамещения, динамика экспорта и импорта Российской Федерации, импорт важнейших товаров, внешнеторговый оборот с основными торговыми партнерами, а также выявлены показатели эффективности процесса импортозамещения.

Expert judgements show that competitive ratio of practically all sectors of industrial production in Russia is lower than the available potential. Import substitution can promote production development and competitiveness increase. Basic government programs supporting import substitution are presented in the article and theoretical component of import substitution, export and import dynamics in the Russian Federation, import of major goods and foreign trade turnover with the basic trading partners are analyzed. Besides, efficiency indicators of import substitution are disclosed.

Ключевые слова: импорт, импортозамещение, государственные программы, государственные проекты, государственная поддержка, экспорт, внешняя торговля, финансирование программ.

Keywords: import, import substitution, government programs, state projects, state support, export, foreign trade, financing of the programs.

Политику импортозамещения нельзя назвать чем-то особенным и новым для РФ и для других стран. Обычно политика по импортозамещению осуществляется с одной главной целью сокращения зависимости от импорта. Однако в настоящее время тема импортозамещения стала одной из самых обсуждаемых. Толчком для развития импортозамещения в России стали в первую очередь вводимые санкции США и Европейским союзом, а также отказ от сотрудничества в некоторых производствах Украины.

Импортозамещение можно назвать одним из важнейших инструментов осуществления политики в экономике, которая находится на переходной стадии или на стадии развития, то есть в таких экономиках, где рынки пока еще не обладают стабильностью. То есть перспективной стратегией экономического развития страны, ее аграрного рынка признано импортозамещение.

23 мая 2014 года в городе Санкт-Петербурге проводился экономический форум, где присутствовал президент РФ. Так, на планерном заседании В. В. Путин заявил: «Уверен, что за

счет модернизации промышленности, строительства новых предприятий, локализации конкурентного производства в России мы сможем существенно сократить импорт по многим позициям, вернуть собственный рынок национальным производителям. Это, в том числе, производство программного обеспечения, радиоэлектронного оборудования, энергетического оборудования, это текстильная промышленность и это, конечно, рынок продовольствия» [21].

Стоит отметить, что вопрос о необходимости снижения зависимости отечественной промышленности от импорта ставился на протяжении всех последних лет. Однако в условиях резкого обострения внешнеполитических условий и развязывания со стороны США и стран Запада «санкционной войны» против России задача ускорения процессов импортозамещения приобрела особую актуальность. Очевидно, что в сложившихся условиях импортозамещение становится решающим фактором не только дальнейшего развития российской экономики, но и обеспечения национальной безопасности страны [10, с. 32].

В связи с данной ситуацией в России, а именно в связи с санкциями на импорт сельскохозяйственной продукции из стран Европы, нужно активно разрабатывать комплекс мер, которые будут направлены на реализацию стратегии импортозамещения в качестве основного фактора эффективного функционирования всей экономики страны.

Необходимо отметить, что Россия, а ранее и Советский Союз, достаточно часто сталкивалась с необходимостью проведения политики импортозамещения.

Можно вспомнить про отказ западных стран поставлять в СССР трубы большого диаметра для строительства магистральных газопроводов. Тогда производство таких труб было достаточно быстро налажено внутри страны по самостоятельно разработанной принципиально новой технологии. Уже в постсоветское время в стране в рамках импортозамещения было освоено производство целого ряда высокотехнологичной и технически сложной продукции. Можно упомянуть о таких видах продукции, как рельсы для высокоскоростного железнодорожного движения, электро- и дизель-поезда, пассажирские электровозы и вагоны, оптоволокно, ряд видов продукции нефтехимии. Это стало возможно благодаря достаточно высокому уровню развития технологий, наличию в стране высококвалифицированных специалистов в соответствующих отраслях. Данные факторы, безусловно, будут способствовать успешному осуществлению политики импортозамещения и на современном этапе развития экономики [11, с. 65].

Обратимся к теоретической составляющей понятия «импортозамещение». Итак, в литературе по экономике можно встретить большое число определений понятия «импортозамещение», и это не удивительно, потому что методологией и теорией импортозамещения занимаются уже достаточно долгое время. Среди известных ученых можно выделить П.А. Кадочникова, Д.Н. Зайцева, Р.А. Бурко, Х. Ченери, А. Страуг, Н. Картера, П. Линдберга, Д. Джейкобса, А. Киреева, Л.Р. Исмаилову, С.И. Редько, А.П. Терехова и др. (таблица 1).

Проанализировав смысл большинства из данных определений импортозамещения, можно сделать вывод, что импортозамещение – это замещение импорта товарами, которые производятся внутри данной страны. Стоит отметить, что во всех определениях импортозамещения есть общая черта, она состоит в том, что любое импортозамещение – это появление благоприятной среды для роста отечественной экономики.

Резервом повышения эффективности деятельности предприятия на стадии производства служит импортозамещение отдельных или нескольких элементов изделия (сырье, детали, комплектующие, оборудование, технологии, услуги сторонних организаций, к которым прибегает предприятие в ходе производства продукции). На сегодняшний день доля импорта в себестоимости промышленной продукции довольно высока. Это можно объяснить повышением конкурентоспособности экспортной продукции, а также постоянно возрастающими требованиями инноваций на внутреннем рынке [6, с. 281-283]. В товарной структуре импорта из стран дальнего зарубежья на долю машин и оборудования приходится свыше 50%. По результатам анализа, проведенного Минпромторгом, доля импорта в станкостроении, по разным оценкам, превышает 90%, в тяжелом машиностроении – 60-80%, в легкой промышленности – 70-90%, в электронной промышленности – 80-90%, в фармацевтической, медицинской промышленности – 70-80%, в машиностроении для пищевой промышленности – 60-80%.

Таблица 1 – Понятие импортозамещения: методология и теория

Автор	Методология и теория
П.А. Кадочников	Импортозамещение – это «увеличение производства и внутреннего потребления отечественных товаров при снижении потребления импортных товаров». П.А. Кадочников проводит оценку влияния макроэкономических процессов на развитие импортозамещения [6, с. 281].
Д.Н. Зайцев	Импортозамещение – это «относительное уменьшение или прекращение ввоза в страну определенного товара в связи с организацией производства того же или аналогичного товара на месте» [6, с. 281].
Р.А. Бурко	Импортозамещение – «уменьшение или прекращение импорта определенного товара посредством производства, выпуска в стране того же или аналогичных товаров» [5, с. 302].
Х. Ченери и А. Страуг	Промышленное импортозамещение – это самая главная цель экономического развития страны. Так, в 1960-1970-е годы они предложили модель экономического роста с двумя дефицитами, в которой отмечалось, что экономическое развитие следует рассматривать как постепенное вытеснение внешних источников финансирования внутренними, как замену импортных товаров отечественными [9].
П. Линдерт	Рассматривал взаимосвязь импортозамещающего роста и изменений международных условий торговли [7, с. 514].
Д. Джейкобс	Первая, кто ввел термин городское импортозамещение. Характеризовала тенденцию городского свободного рыночного хозяйства к замещению ввозимых в город товаров товарами, произведенными в городе [15, с. 473].
А. Киреев	Обосновал преимущества импортозамещения и механизм импортозамещающего роста [6, с. 281].
Л.Р. Исмагилова	Делает упор на регионы и рассматривает направления и механизм развития импортозамещающих производств в масштабах региона [6, с. 281].
С.И. Редько	Определяет импортозамещение как фактор, который может обеспечить экономическую безопасность страны [6, с. 281].
А.П. Терехов	Проводит анализ конкурентоспособности импортозамещающей продукции промышленных предприятий [6, с. 281].

Так, руководство России на ближайшее время взяло курс на импортозамещение, в связи с этим было принято уже немало соответствующих актов.

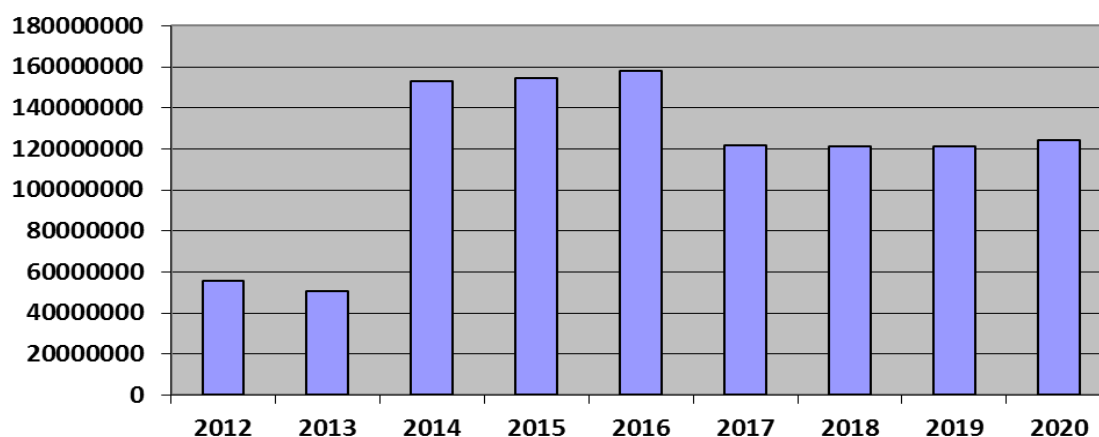
Весной 2014 года была утверждена новая редакция государственной программы РФ «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности» (постановление от 15 апреля 2014 г. №328). Одной из главных задач госпрограммы является снижение доли импорта продукции, в том числе используемой отечественными производителями, в нашу страну.

Цель программы – организация устойчивой и конкурентоспособной промышленности в Российской Федерации, которая будет способна к саморазвитию и которая сможет решать задачи эффективного экономического развития и обороноспособности страны.

Программа рассчитана до 2020 года и разделена на 2 этапа:

1. 2012 - 2015 годы
2. 2016 - 2020 годы

Общий объем финансирования за счет федерального бюджета составляет 1060159151,4 тыс. рублей (рисунок 1).



Источник: составлено авторами по материалам [1].

Рисунок 1 – Общий объем финансирования государственной программы РФ «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности»

Из диаграммы видно, что, начиная с 2014 года, объем финансирования значительно увеличился, если в 2012 году было выделено 55712641,7 тыс. рублей, а в 2013 году – 50697974,4 тыс. рублей, то в 2014 году – 152964360,2 тыс. рублей, что почти в 3 раза больше. На 2015 год было отведено 154405833,6 тыс. рублей, а самый большой объем финансирования приходится на 2016 год – 158251741,5 тыс. рублей. Далее в 2017 году объем финансирования снижается и составляет 121714200 тыс. рублей, примерно столько же приходится на 2018, 2019, 2020 годы – 120971100 тыс. рублей; 121083600 тыс. рублей; 124357700 тыс. рублей соответственно.

По подсчетам Правительства РФ, в ситуации реализации всей продуманной политики импортозамещения к 2020 году можно рассчитывать на снижение импортозависимости по разным отраслям промышленности с уровня 70-90% до уровня 50-60% [1].

Также в конце 2014 года утвердили программу импортозамещения в сельском хозяйстве (распоряжение Правительства РФ от 2 октября 2014 г. №1948-р). Таким образом, был составлен план мероприятий, содействующих импортозамещению в сельском хозяйстве на 2014-2015 годы. Выделим некоторые из них: развитие рыбохозяйственного комплекса, мероприятия по созданию государственной автоматизированной информационной системы в сфере обеспечения продовольственной безопасности, порядок расчета удельного веса отечественной и импортной сельскохозяйственной продукции, мероприятия по повышению эффективности использования земель сельскохозяйственного назначения, мероприятия по реализации Концепции развития государственного мониторинга земель, мероприятия по обеспечению населения качественной пищевой и иной продукцией из водных биологических ресурсов, мероприятия по развитию многоформатной торговли и др.

Выделение средств на поддержку импортозамещения происходит в форме субсидирования и софинансирования исследований, а также предоставления грантов и преференций при государственных закупках.

Осенью 2014 года Правительством России была утверждена программа поддержки инвестпроектов, реализуемых на основе проектного финансирования (постановление Правительства РФ от 11 октября 2014 №1044). Данная программа предусматривает увеличение объемов кредитования организаций на льготных и долгосрочных условиях.

Для участия в Программе отобраны следующие кредитные организации: ОАО «Сбербанк России», ОАО «Россельхозбанк», ОАО «Альфа-банк», ОАО «Банк ВТБ», ПАО «Промсвязьбанк», ОАО «Газпромбанк», ОАО «Банк Москвы», ПАО Банк «Финансовая корпорация Открытие», Международный инвестиционный банк, Евразийский банк развития.

Чтобы получить финансирование в рамках этой программы, был проведен конкурс проектов, в результате чего были отобраны лучшие. Данные проекты реализуются до

2018 года в различных секторах экономики: сельское хозяйство; обрабатывающая промышленность; химическое производство; машиностроение; жилищное строительство; транспорт; связь и телекоммуникации; энергетика.

На проекты импортозамещения общий объем бюджета составляет от 100 млн руб., сумма займа от 50 до 300 млн руб., срок займа не более 5 лет, целевой объем продаж от 500 млн руб. в год, начиная со 2 года, софинансирование проекта со стороны заявителей и 3-х лиц от 30% бюджета проекта [3].

Минсельхоз России опубликовали национальный доклад о результатах реализации в 2015 году Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы. Так, в докладе указано, что импорт в 2015 году сократился до 26,5 млрд долларов США против 39,95 млрд долларов США. В большом количестве сокращение импорта было из стран, в отношении которых приняты специальные меры по ограничению поставок. Также было отмечено, что сокращение импорта наблюдалось практически по всей номенклатуре (таблица 2).

Таблица 2 – Сокращение импортных поставок

Наименование	Сокращение импортных поставок (в %)
Свежемороженое мясо	26,7%
Сыр и творог	36,5%
Мороженое и свежее мясо птицы	44,2%
Рыбы свежей и мороженой	38,3%

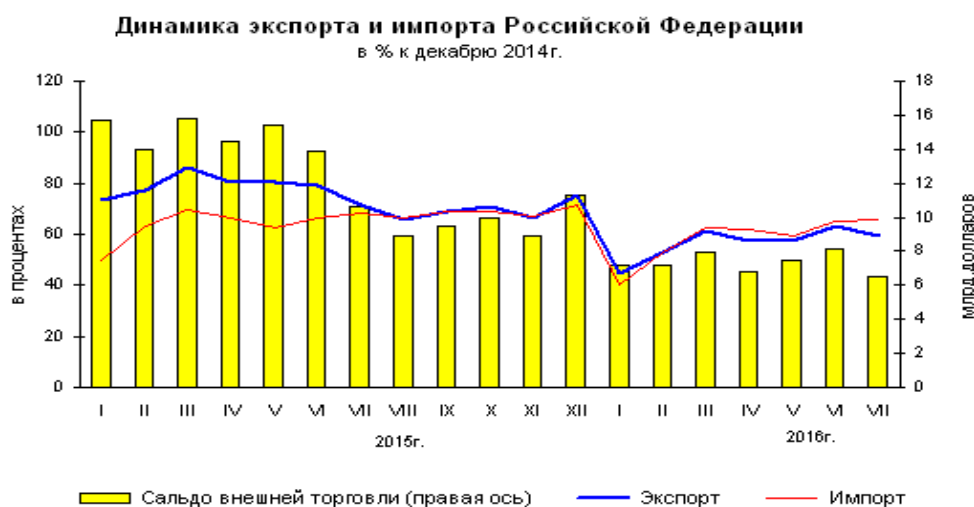
Источник: составлено авторами по материалам [4].

Таким образом, большое сокращение импортных поставок касалось следующих продуктов: свежемороженого мяса, сыра и творога, мороженого и свежего мяса птицы, рыбы свежей и мороженой.

При этом 83,8% объема импорта пришлось на страны дальнего зарубежья и 16,2% на страны СНГ [4].

Однако общий объем импорта сократился в большей степени, чем импорт сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия. Поэтому удельный вес импорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья в товарной структуре импорта составил 14,5% против 13,9% в 2014 г.

По данным Банка России, в январе-июле 2016 года внешнеторговый оборот России составил 250,5 млрд долларов США (78,8% к январю-июлю 2015 г.), в том числе экспорт – 150,9 млрд долларов (72,2%), импорт – 99,6 млрд долларов (91,4%). Сальдо торгового баланса оставалось положительным – 51,2 млрд долларов США (в январе-июле 2015 г. – положительное, 99,9 млрд долларов) (рисунок 2, таблица 3).



Источник: [16].

Рисунок 2 – Динамика экспорта и импорта Российской Федерации

Таблица 3 – Импорт важнейших товаров

	Январь-июль 2016 г.		
	млн долларов США	в % к январю-июлю 2015 г.	в % к итогу
Импорт	94788	92,3	100
Из него:			
машины, оборудование и транспортные средства	42864	95,2	45,2
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье для их производства	13581	90,9	14,3
продукция химической промышленности, каучук	18396	94,5	19,4

Источник: [16].

Из данной таблицы видно, что в период с января по июль 2015 года доля импорта на машины, оборудование и транспортные средства составляет 44957 млн долларов США – это 55% к январю-июлю 2014 г.; доля импорта на продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье 14799 млн долларов США (62% к январю-июлю 2014 г.); доля импорта на продукцию химической промышленности, каучук 19438 млн долларов США (72% к январю-июлю 2014 г.).

В структуре внешней торговли России ведущее место занимает Европейский Союз как крупнейший экономический партнер страны. На долю Европейского Союза в январе-июне 2016 года приходилось 107965 млн долларов США (к январю-июлю 2015 года – 75,3%), на страны СНГ – 30148 млн долларов США (к январю-июлю 2015 года – 77,9%) на страны АТЭС – 72183 млн долларов США (к январю-июлю 2015 года 84,1%) (таблица 4).

Таблица 4 – Внешнеторговый оборот Российской Федерации с основными торговыми партнерами

	Январь-июль 2016 г.		
	млн долларов США	в % к	
		январю-июлю 2015 г.	итогоу
Внешнеторговый оборот	247337	79,3	100
в том числе:			
страны дальнего зарубежья	217188	79,5	87,8
из них:			
страны Евросоюза	107965	75,3	43,7
страны АТЭС	72183	84,1	29,2
государства-участники СНГ	30148	77,9	12,2

Источник: [16].

Все данные, приведенные выше, дают возможность сделать вывод о том, что экономическое состояние России достаточно устойчивое и стратегия преодоления наступивших трудностей выбрана правильно, а самое главное, что она эффективно воплощается в жизнь.

В заключение можно сказать, что для конкретного перехода к импортозамещению необходимо разрабатывать государственные программы импортозамещения, при этом необходимым является решение ряда задач, которые будут способствовать реализации стратегии:

- необходимо законодательно закрепить долю импорта на территории Российской Федерации;
- в ситуации отмены санкций и эмбарго необходимо предоставить защиту местным

производителям, то есть заранее предоставить определенные гарантии;

- необходимо определить временной промежуток, в котором будет осуществляться стратегия импортозамещения;

- необходимо устранить в региональных рынках проблемы локального характера;

- необходимо развивать субсидирование и выдачу льготных кредитов с относительно небольшой ставкой для развития бизнеса на предприятиях [12, с. 146].

Показателями эффективности процесса импортозамещения, как показал опыт многих стран мира, должны являться:

- рост валового внутреннего продукта и его доли, приходящейся на душу населения страны;

- выпуск продукции, соответствующей по показателям качества государственным стандартам и международным нормам;

- повышение конкурентоспособности национальных товаров посредством внедрения высокопрогрессивного оборудования и передовых ресурсосберегающих экологически чистых технологий;

- реструктуризация сферы производства, труда и управления;

- расширение номенклатуры качественных товаров;

- снижение материало-, энерго-, теплостоемкости и себестоимости производства продукции, ликвидация непроизводительных расходов и их нормирование;

- создание социальной структуры общества страны, регулирование процессов распределения и потребления экономических благ, соблюдение коэффициентов Джинни и Рейн-боу и др. [13, с. 24].

Список литературы:

1. Постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. №328 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/70643464/>.

2. Постановление Правительства Российской Федерации от 11 октября 2014 г. №1044 «Об утверждении Программы поддержки инвестиционных проектов, реализуемых на территории Российской Федерации на основе проектного финансирования» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/70764842/>.

3. Распоряжение Правительства РФ от 2 октября 2014 г. №1948-р «Об утверждении плана мероприятий по содействию импортозамещению в сельском хозяйстве на 2014-2015 гг.» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/70758674/>.

4. Распоряжение от 10 мая 2016 года №864-р «Национальный доклад о ходе и результатах реализации в 2015 году Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://government.ru/docs/18127>.

5. Бурко Р.А. Роль импортозамещения в экономике России // Молодой ученый. – 2013. – №11. – С. 301-303.

6. Волкова Е.В. Реализация стратегии импортозамещения продукции на российских промышленных предприятиях // Экономика и управление. – 2009. – №2 (61). – С. 281-286.

7. Линдерт П.Х. Экономика мирохозяйственных связей: пер. с англ. – М.: Прогресс, 1992. – 514 с.

8. Логачева Е.В. Актуальность проблемы импортозамещения некоторых групп товаров в современных условиях российской экономики и международной экономической конъюнктуры // Экономические науки. – 2009. – №1. – С. 360-363.

9. Назарчук Е.Н. Теоретические и методические основы эффективного импортозамещения на российских промышленных предприятиях: дис. ... канд. экон. наук: 08.05.00. – Самара, 2007. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://economy-lib.com/teoreticheskie-i-metodicheskie-osnovy-effektivnogo-importozamescheniya-na-rossiyskih-promyshlennyh-predpriyatiyah#ixzz3KRmuUb>.

10. Миронова Т.А. О состоянии и перспективах развития авиационной промышленности России с учетом импортозамещения // Аналитический вестник. – 2014. – №27 (545). – С. 32-43.

11. Никологорский Д.Ю. Финансово-бюджетные механизмы реализации программы импортозамещения // Аналитический вестник. – 2014. – №27 (545). – С. 65-71.

12. Рожкова Д.В. Импортзамещение как условие эффективного функционирования молочно-перерабатывающей отрасли // Вестник алтайского государственного аграрного университета. – 2015. – №4. – С. 143-147.
13. Рябова Т.Ф. Рост инновационного уровня производства и импортзамещение как основные составляющие экономической и продовольственной безопасности России // Пищевая промышленность. – 2014. – №12. – С. 22-25.
14. Федотова Г.В., Манченко Т.А. Государственные меры социальной поддержки в условиях кризиса (опыт Германии) // Бухгалтер-профессионал. – 2010. – №11-12. – С. 77-80.
15. Jacobs J. The Death and Life of Great American Cities. – New York: Random House, 1961. – 473 p.
16. О состоянии внешней торговли в январе-июле 2016 года [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/free/b04_03/IssWWW.exe/Stg/d01/191.htm.
17. Петербургский международный экономический форум [Электронный ресурс] // Официальные сетевые ресурсы Президента России. – Режим доступа: <http://kremlin.ru/events/president/news/21080>.

УДК 336.1:005.922

Рогатенюк Э.В.

ФИНАНСОВАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

Rogatenuk E.V.

FINANCIAL COMPONENT OF STATE ECONOMIC SECURITY

Рогатенюк Элана Владимировна, кандидат экономических наук, доцент; Институт экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»; РФ, 295015, Республика Крым, г. Симферополь, ул. Севастопольская, д. 21/4; e-mail: elana2005@mail.ru

Rogatenuk Elana Vladimirovna, Candidate of Economics Sciences, Associate Professor; Institute of Economics and Management of the V.I. Vernadsky Crimean Federal University; 21/4 Sevastopolskaya Street, Simferopol, Republic of Crimea 295015, Russian Federation; e-mail: elana2005@mail.ru

На основе ресурсного, функционального и системного подходов дано обоснование финансовой безопасности как комплексного понятия, содержание которого в некоторых аспектах перекликается с такими экономическими категориями, как устойчивость, пропорциональность, надежность и стабильность. В результате идентификации сущности финансовой безопасности уточнена ее роль и место в системе экономической безопасности государства.

Substantiation of financial security as a complex concept is given on the basis of resource, functional and system approaches. This substantiation in some aspects has something in common with such economic categories as stability, proportionality, reliability and stability. As a result of identification of the essence of financial security its role and place in the system of economic security of the state are specified.

Ключевые слова: опасности, угрозы, вызовы, потребности, ценности, интересы, безопасность, национальная безопасность, экономическая безопасность, финансовая безопасность, устойчивость, пропорциональность, надежность, стабильность.

Keywords: dangers, threats, challenges, needs, values, interests, security, national security, economic security, financial security, stability, proportionality, reliability, stability.

Глобализация и усиление интеграционных процессов способствуют превращению мирового экономического пространства (современной экономики) в целостную глобальную систему, базовой составляющей которой, в первую очередь, становятся национальные финансовые системы, либерализация, все большая открытость которых обуславливает повышенный научный интерес к проблеме обеспечения их безопасности. То есть, финансовая составляющая занимает господствующее положение в современной экономике, поэтому, как справедливо за-

метил Ю.М. Осипов [1], мы вправе характеризовать последнюю как экономику, управляемую в своей основе финансовым образом, через финансовые механизмы, с помощью финансовых рычагов, финансовых стимулов и в финансовых целях.

Согласно Федеральному закону «О безопасности» [9], национальная безопасность (далее НБ) определяется как состояние защищенности жизненно важных интересов личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз, различных по своей природе (политических, военных, экономических, информационных, экологических и др.). Таким образом, НБ, прежде всего, связана с защитой системы приоритетных национальных интересов государства.

Экономическая безопасность (далее ЭБ) является неотъемлемой составляющей НБ, гарантией независимости страны; традиционно рассматривается как важнейшая качественная характеристика социально-экономической системы, определяющая ее способность поддерживать нормальные условия жизнедеятельности, своевременно обеспечивать в необходимых и достаточных объемах ресурсами устойчивое развитие и последовательную реализацию интересов всех экономических субъектов.

Согласно Государственной стратегии экономической безопасности Российской Федерации [6], одним из критериев и параметров состояния российской экономики, отвечающим требованиям ЭБ, является устойчивость финансовой системы страны, то есть ее финансовая безопасность (далее ФБ).

Несмотря на то, что ФБ объективно является базовой составляющей ЭБ, без которой практически невозможно решить ни одну из стратегических и тактических задач, стоящих перед государством, в научных кругах все еще ведутся дискуссии по поводу трактовки её содержания. Исследователи различных аспектов финансовой безопасности используют либо слишком широкое [2, 18], либо слишком узкое её толкование, являющееся безотносительным к объекту безопасности и уровню его структурной сложности [12, 14]; отождествляют безопасность с защищенностью [2, 13], сбалансированностью [2, 7, 17], устойчивостью [2, 4, 7] и другими состояниями социально-экономической системы; используют различные признаки при классификации видов и подвидов безопасности [3, 16].

В этой связи объективно необходимым является проведение морфологического анализа сущности понятия «финансовая безопасность», что позволит идентифицировать её содержание как комплексной экономической категории.

В таблице 1 приведен морфологический анализ понятия «финансовая безопасность» государства.

Таблица 1 – Морфологический анализ сущности понятия «финансовая безопасность» государства

Ключевые слова	Определения в рамках ключевых слов	Интерпретация понятия «финансовая безопасность»
1	2	3
Состояние, характеризующее	- сбалансированностью и устойчивостью к внутренним и внешним негативным влияниям (угрозам); - способностью обеспечивать эффективное ведение хозяйства национальной экономической системы и ее рост; - защищенностью интересов	Устойчивость финансовой системы, определяемая уровнем дефицита бюджета, стабильностью цен, нормализацией финансовых потоков и расчетных отношений, устойчивостью банковской системы и национальной валюты, степени защищенности интересов вкладчиков, золотовалютного запаса, развитием российского фондового рынка и рынка ценных бумаг, а также снижением внешнего и внутреннего долга и дефицита платежного баланса, обеспечением финансовых условий для активизации инвестиционной деятельности (Государственная стратегия экономической безопасности РФ [6])
		Состояние финансовой, денежно-кредитной, валютной, банковской, бюджетной, налоговой система, которое характеризуется сбалансированностью, устойчивостью к внутренним и внешним негативным воздействиям, способностью обеспечить эффективное функционирование национальной экономической системы и экономический рост (В.Т. Шлемко, И.Ф. Бинько [17])

продолжение таблицы 1

1	2	3
		Состояние финансовой, денежно-кредитной, валютной, банковской, бюджетной, расчетной, инвестиционной, таможенно-тарифной и фондовой систем, а также системы ценообразования, которое характеризуется сбалансированностью, устойчивостью к внутренним и внешним негативным влияниям, способностью отвергнуть внешнюю финансовую экспансию, обеспечить финансовую устойчивость (стабильность), эффективное ведение хозяйства национальной экономической системы и экономический рост (А.И. Барановский [2]) Состояние финансово-кредитной сферы, которое характеризуется сбалансированностью, устойчивостью к внутренним и внешним негативным влияниям, способностью этой сферы обеспечивать эффективное функционирование национальной экономической системы и экономический рост (М. Ермошенко [7])
Состояние, оцениваемое с точки зрения	недопустимости несанкционированного использования государственных финансовых ресурсов и злоупотребления ними качества финансовых инструментов и услуг	Качество финансовых инструментов и услуг, предотвращающее негативное влияние возможных просчетов и прямых злоупотреблений на финансовое состояние имеющихся и потенциальных клиентов, а также гарантирующее (в случае необходимости) возвращение вложенных средств (А.И. Барановский [2]) Финансовая безопасность предусматривает создание соответствующих условий функционирования финансовой системы, при которых, во-первых, фактически отсутствуют возможности направить финансовые потоки в незакрепленные законодательством или нормативными актами сферы их использования и, во-вторых, к минимуму снижена возможность злоупотребления финансовыми ресурсами (С.И. Юрий [19])
Состояние, оцениваемое с точки зрения	- степени защищенности финансовых интересов всех уровней и подсистем финансовой системы государства; - уровня обеспеченности финансовыми ресурсами всех экономических субъектов в объемах, необходимых и достаточных для удовлетворения их потребностей и выполнения функций	Защищенность интересов государства в финансовой сфере или такое состояние бюджетной, налоговой и денежно-кредитной систем, которое гарантирует способность государства эффективно формировать, сохранять от чрезмерного обесценения и не рационального использования финансовые ресурсы страны для обеспечения ее социально-экономического развития обслуживания финансовых обязательств (А.И. Сухоруков [14]) Степень защищенности финансовых интересов на всех уровнях финансовых отношений (А.И. Барановский [2]) Уровень обеспеченности гражданина, домашнего хозяйства, слоев населения, предприятия, организации, учреждения, региона, отрасли, сектора экономики, рынка, государства, общества, межгосударственных образований, мирового содружества финансовыми ресурсами, достаточными для удовлетворения их потребностей и выполнения существующих обязательств (А.И. Барановский. [2])
Состояние, характеризующееся	- наличием апробированных механизмов регулирования и саморегулирования; - возможностью государства гарантировать стабильное функционирование госучреждений и рыночных институтов; - способностью государства обеспечить нерушимость собственного финансового суверенитета наличием положительных денежных потоков	Состояние финансово-банковской системы, при котором государства может в определенных границах гарантировать экономические условия функционирования государственных учреждений власти и рыночных институтов (О.А. Галочкина [4]) Способность государства обеспечивать нерушимость собственного финансового суверенитета, при котором иностранные учреждения не контролируют местный финансовый рынок, а его институты и доли в иностранных финансовых компаниях не превышают 50% (J. Holsen, J. Waelbroeck [20]) Состояние финансовых потоков в экономике, которое характеризуется сбалансированностью и наличием апробированных механизмов регулирования и саморегулирования (А.И. Барановский [2]) Состояние экономики, при котором обеспечивается формирование положительных денежных потоков государства в объемах, необходимых и достаточных, для выполнения задач и функций (Ю.А. Тимофеев и И.Р. Бажутина [15])

продолжение таблицы 1

1	2	3
		Способность обеспечивать устойчивость экономического развития государства, нейтрализовать влияние мировых финансовых кризисов... на национальную экономику; гарантировать устойчивость платежно-расчетной системы, не допускать крупномасштабного оттока капиталов за границу, принимать меры для неосуществления преступлений и административных правонарушений в финансовой сфере; предотвращение конфликтов между разными уровнями власти по поводу распределения и использования ресурсов национальной бюджетной системы; привлекать и использовать средства иностранных заимствований на оптимальных для национальной экономики условиях; стимулировать с помощью налогов развитие важных для страны видов хозяйственной деятельности, отраслей и регионов (Е.В. Черникова и О.С. Высоцкая [16])
Система обеспечения	- создание необходимых финансовых условий; - способность обеспечивать все сферы национальной экономики ресурсами	Финансовая безопасность – это обеспечение такого развития финансовой системы и финансовых отношений и процессов в экономике, при котором создаются необходимые финансовые условия для социально-экономической и финансовой стабильности развития страны, сохранения целостности и единства финансовой системы (включая денежную, бюджетную, кредитную, налоговую и валютные системы), успешного преодоления внутренних и внешних угроз России в финансовой сфере (В.К. Сенчагов [18]).
		Одна из важнейших сторон проблемы экономической безопасности государства – состояние его финансовой системы (государственного бюджета и других институтов), способность этой системы обеспечивать государство финансовыми средствами, достаточными для выполнения его внутренних и внешних функций (В.К. Сенчагов [18]).
		Готовность и способность национальной финансовой системы, ее институтов и инструментов обеспечивать эффективное функционирование всех каналов распределения и перераспределения денежных средств, в том числе – при наличии внутренних и внешних угроз, между всеми сферами экономики (государством, субъектами хозяйствования и домашними хозяйствами (М.В. Романовский [12])

Источник: составлено автором на основе изученной литературы.

По итогам морфологического анализа понятия «финансовая безопасность» государства (таблица 1) можно отметить следующее:

1. Для идентификации содержания ФБ как комплексной экономической категории, прежде всего, необходимо конкретизировать содержание и взаимосвязь следующих понятий: «вызов – опасность – угроза – риск – безопасность».

Начнем с понятия «вызов». По мнению профессора А.В. Брега, «вызов представляет собой явления и процессы, которые в настоящее время не ставят под вопрос безопасность, но если не принять ряд конкретных мер, то в дальнейшем обеспечение безопасности окажется труднодостижимым или даже невозможным... По сути, вызов определяется существованием опосредованных негативных факторов, которые в своем развитии могут привести к конфликтной ситуации, существенно изменить военно-политическую обстановку и создать прямую угрозу стране» [3]. Таким образом, говоря о вызовах, мы должны рассматривать комплекс факторов (условий), дестабилизирующих развитие национальной экономики как системы.

Безопасность как явление всегда следует рассматривать вместе (в паре) с понятием опасности, поскольку её дуальность с безопасностью является имманентной [5, с. 43]. Н.Н. Ермошенко трактует опасность как объективно существующую возможность негативного влияния на какое-то явление, систему, механизм или социальный организм, в результате чего ему может быть причинён вред, что приведет к упадку, кризисному состоянию [8, с. 23].

Опасность часто отождествляют с угрозой. Так, согласно толковому словарю С.И. Ожегова и Н.Ю. Шведовой, опасность – возможность, угроза чего-нибудь очень плохого, какого-то несчастья [10, с. 444-445]; угроза – возможная опасность, запугивание, обещание

причинить кому-то вред, зло [10, с. 813]; безопасность – состояние, при котором не угрожает опасность; есть защита от опасности [10, с. 38].

Подытоживая рассмотрение цепочки «вызов – опасность – угроза», отметим следующее: «Вызов представляет собой опасность не непосредственную, не вполне структурированную и до конца не осознаваемую, но на которую все же необходимо реагировать... Опасность – вполне определенная опасность, которая, однако, не настолько актуальна, чтобы порождать немедленные стратегии защиты. Угроза – наиболее актуальная опасность, требующая немедленных и энергичных действий по ее нейтрализации» [3].

Риск является формой опасности, стадией её развития. Риск проявляется в результате действия (или бездействия) самого субъекта, причина риска находится в области его внутренней мотивации. Опасность, наоборот, проявляется вследствие негативного развития ситуации (реальных событий), негативных изменений в среде функционирования субъекта, наступлении нежелательных для него событий. Общим между риском и опасностью является ущерб, но риск – это возможность получить ущерб, а опасность – способность причинить ущерб. «Поэтому, когда говорят о риске, то обычно подразумевают гипотетическую возможность получения ущерба, то есть реализацию опасности» [3].

Кроме этого, риск может иметь не только негативные, но и положительные последствия для субъекта, то есть носить не только конструктивный, но и деструктивный характер. Чего нельзя сказать об опасности – её реализация всегда имеет отрицательный результат и для хозяйствующего субъекта, и для экономической системы в целом.

В современном мире свободного от риска поведения не существует. Глобализация мирового экономического пространства усиливает неопределенность в поведении хозяйствующих субъектов, что ведёт к асимметричности распределения информации и, как следствие, к возникновению различного рода рисков. Следовательно, главной задачей обеспечения безопасности является своевременное реагирование на современные вызовы, выявление наиболее актуальной (первоочередной, системной) опасности, способной реализоваться вполне реальную угрозу.

2. Исходя из того, что опасность и безопасность возникают в процессе взаимодействия субъектов реальной действительности, наилучшим вариантом для её анализа будет применение методологии и языка теории систем.

Согласно теории систем и системному анализу [13], безопасность, являясь свойством системы, характеризующим её связь с внешней средой, представляет собой способность системы не наносить недопустимые воздействия самой себе, окружающей (внешней) среде и другим системам в процессе функционирования. С другой стороны, безопасность как система предполагает наличие следующих координат:

А) Определения миссии системы (предназначения, роли как внешнего проявления её функций) – своевременное обеспечение всех субъектов общества ресурсами в размерах, достаточных для бесперебойного функционирования и устойчивого развития: адаптации к изменениям внешней среды (а не инерционности развития), обновлению с учетом этих изменений (обязательно на альтернативной основе), совершенствованию на основе НТП (инновационный характер развития). А, как известно, основой ресурсного обеспечения являются финансовые ресурсы, поэтому ФБ – это основа ресурсного обеспечения ЭБ и НБ.

Б) Конкретизации цели движения – конкурентоспособности, то есть способности системы выдерживать давления извне и изнутри, продолжать функционировать несмотря ни на что и выполнять возложенные на неё функции. При этом чтобы быть конкурентоспособной, система должна обладать внутренним механизмом саморегулирования. То есть ФБ как подсистема второго порядка по отношению к ЭБ и как подсистема третьего порядка по отношению к НБ [11] должна иметь внутреннюю структуру, способную адаптироваться к реалиям рыночной экономики, своевременно обновляться и быть способной к совершенствованию. При этом механизм саморазвития системы ФБ не должен противоречить целевой направленности ЭБ и НБ.

В) Четкого определения границ движения в определенном или неопределенном про-

странстве – внутренних и внешних угроз как признаков, причин и факторов (условий), дестабилизирующих состояние экономической системы. Данный аспект проблемы требует специального исследования и будет рассмотрен в рамках следующего этапа исследования.

С) Определения критериев оценки – четкой формулировки того, что мы вкладываем в понятие «безопасность»: равновесие системы, её устойчивость, стабильность или эффективность, а также того, какой инструментарий оценки будем использовать.

Согласно теории систем и системному анализу [13], свойствами системы (в том числе и экономической), характеризующими её связь с внешней средой, являются:

- равновесие – способность в отсутствии внешних возмущающих воздействий (или при постоянных воздействиях) сохранять свое поведение сколь угодно долго;
- устойчивость – способность системы возвращаться в состояние равновесия после того, как она была из этого состояния выведена под влиянием внешних возмущающих воздействий;
- стойкость (стабильность) – способность системы выполнять свои функции при выходе параметров внешней системы за определенные ограничения или допуски;
- эффективность – свойство системы выполнять поставленную цель в заданных условиях и с определенным качеством; показатели эффективности характеризуют степень приспособленности системы к выполнению поставленных перед ней задач и являются обобщающими показателями оптимальности функционирования системы.

Неопределённость в данном вопросе не позволяет идентифицировать факторы (условия) безопасности и проследить причинно-следственную связь между ними.

3. ФБ является относительно самостоятельной экономической категорией. При этом следует подчеркнуть, что речь идет о безопасности финансовой системы, а не финансово-кредитной или денежно-кредитной, как считают авторы [2, 3, 6, 16]. Следовательно, речь идет о финансовой составляющей современной экономики, рассматриваемой как система. Корректным будет использование терминов «экономическая составляющая национальной безопасности» (далее ЭСНБ), а не «экономическая безопасность» и, соответственно, «финансовая составляющая экономической безопасности» (далее ФСЭБ), а не «финансовая безопасность».

Относительный характер носит и сама безопасность (национальная, экономическая, финансовая) как система. Абсолютно безопасная система не сможет функционировать, так как, во-первых, по объективным причинам невозможно просчитать и избежать всех угроз. В данном случае следует вспомнить такие свойства системы, как:

- открытость – интенсивность обмена информацией или ресурсами с внешней средой, степень влияния других систем на данную систему;
- уязвимость – способность системы получать повреждения при воздействии внешних и/или внутренних поражающих, дестабилизирующих факторов;
- принцип «черного ящика», согласно которому система формирует и проявляет свои свойства только в процессе функционирования и взаимодействия с внешней средой.

Во-вторых, системы и подсистемы одной системы должны взаимодействовать друг с другом, то есть быть совместимыми по правовому, информационному, научно-методическому и ресурсному обеспечению [13]. Инструментом обеспечения совместимости является стандартизация всех объектов на всех уровнях иерархии управления. То есть, говоря о ФСЭБ, мы должны учитывать её относительный характер. Поэтому более корректно использовать термин «финансовая составляющая относительной экономической безопасности» (далее ФСОЭБ).

Таким образом, финансовую безопасность следует рассматривать в нескольких аспектах:

- исходя из ресурсно-функционального подхода, финансовая безопасность государства трактуется с точки зрения эффективности формирования и распределения финансовых ресурсов и их достаточности (в минимально необходимых размерах) для обеспечения потребностей и своевременного выполнения обязательств всеми без исключения субъектами финансовой системы страны (домашними хозяйствами, предприятиями, организациями и учреждениями, регионами, областями, секторами и отраслями экономики);

– с точки зрения статики, финансовая безопасность – это такое состояние финансовой системы и всех её подсистем, которое характеризуется: сбалансированностью, стойкостью к внутренним и внешним дестабилизирующим воздействиям; способностью предупредить внешнюю финансовую экспансию, обеспечить эффективное и сбалансированное функционирование и развитие национальной экономической системы и всех её подсистем;

– в контексте нормативно-правового регламентирования, финансовая безопасность предусматривает создание таких условий функционирования финансовой системы, при которых, во-первых, фактически отсутствует возможность направлять финансовые потоки в незащищенные законодательными нормативными актами сферы их использования и, во-вторых, до минимума снижена возможность злоупотребления в корыстных интересах финансовыми ресурсами отдельными должностными лицами.

Список литературы:

1. Актуальная Россия (вопросы экономической теории и практики) / Под ред. Ю.М. Осипова и др. В 2 т. – Т.1. – М. – Волгоград: Издательство Волгоградского государственного университета, 2000. – 448 с.
2. Барановський О.І. Фінансова безпека в Україні (методологія оцінки та механізми забезпечення): дис. на здобуття ступеня докт. екон. наук : спец. 08.04.01. – Київ, 2000. – 517 с.
3. Брега А.В. Риск в системе категорий, характеризующих антитезу национальной безопасности [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://oaji.net/articles/2014/983-1415274517.pdf>.
4. Галочкина О.А. Проблемы обеспечения финансовой безопасности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ibl.ru/konf/061207/55.html>.
5. Герасимчук З.В., Вавдіюк Н.С. Економічна безпека регіону: діагностика та механізм забезпечення: монографія. – Луцьк: Настир'я, 2006. – 244 с.
6. Государственная стратегия экономической безопасности Российской Федерации (Основные положения) / одобрена Указом Президента РФ от 29 апреля 1996 г., №608 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.scrf.gov.ru/documents/23.html>.
7. Єрмошенко М.М. Фінансова безпека // Віче. – 1998. – №11. – С. 61-73.
8. Єрмошенко М.М. Фінансова безпека держави: національні інтереси, реальні загрози, стратегія забезпечення : монографія. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2001. – 209 с.
9. Закон Российской Федерации «О безопасности» от 5 марта 1992 г. №2446-І (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/10136200/>.
10. Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка: 80000 слов и фразеологических выражений. – 3-е изд., стереотипное. – М.: АЗЪ, 1996. – 928 с.
11. Рогатенюк Э.В. О составляющих финансовой безопасности государства // Институт финансово-кредитных отношений в условиях рыночных трансформаций: сборник статей научно-практических семинаров кафедры государственных финансов и банковского дела Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского», 12-13 ноября 2015 г. / Под общ. ред. д.э.н., проф. С.В. Климчук. – Выпуск 3. – Симферополь: ИТ «АРИАЛ», 2015. – С. 330-332.
12. Романовский М.В. Финансовая система и финансовая безопасность России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bief.ru/wp-content/uploads/2010/04/03.pdf>.
13. Системный анализ в экономике и организации производства: учебник для вузов / С.А. Валуев и др.; Под общ. ред. С.А. Валуева, В.Н. Волковой. – Л.: «Политехника», 1991. – 395 с.
14. Сухоруков А.І. Проблеми фінансової безпеки України: монографія. – К.: НІПМБ, 2004. – 117 с.
15. Тимофеев Ю.А., Бажутина И.Р. Финансовая безопасность – важнейший элемент экономической безопасности страны [Электронный ресурс] // Вестник Удмурдского университета. – 2005. – №6 (1). – С. 60-68. – Режим доступа: http://vestnik.udsu.ru/2005/2005-06_1/vuu_05_061_0.pdf.
16. Черникова Е.В., Высоцкая О.С. Финансовая безопасность как элемент системы национальной безопасности государства [Электронный ресурс] // Закон. – 2010. – №7. – С. 37-43. – Режим доступа: <http://law.edu.ru/articl/articl.asp?artiklID=1403298>.
17. Шлемко В.Т., Банько І.Ф. Економічна безпека України: сутність і напрямки забезпечення: монографія. – К.: НІСД, 1997. – 144 с.
18. Экономическая безопасность России: Общий курс: учебник / Под ред. В.К. Сенчагова. – 2-е изд. – М.: Дело, 2005. – 896 с.

19.Юрій С.І. Фінанси: вишкіл студії: навчальний посібник / за ред. С.І. Юрій. – Тернопіль: Карт-бланш, 2002. – 357 с.

20.Holsen J., Waelbroeck J. The Less Developed Countries and the International Monetary Mechanism // American Economic Review. – 1976. – Vol. 66. – №2. – P. 171-176.

УДК 339.9:662.7

Крылова А.В., Дерменжи М.И.

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ МИРОВОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ НА ПРИМЕРЕ СОТРУДНИЧЕСТВА СТРАН БРИКС

Krylova A.V., Dermenzhi M.I.

FORECASTING OF THE WORLD CONSUMPTION OF FUEL AND ENERGY RESOURCES ON THE EXAMPLE OF COOPERATION OF BRIKS COUNTRIES

*Крылова Анна Викторовна, кандидат экономических наук, доцент ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12;
e-mail: annacofiy@mail.ru*

*Krylova Anna Viktorovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation;
e-mail: annacofiy@mail.ru*

*Дерменжи Максим Игоревич, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12;
e-mail: wiking-1992@mail.ru*

*Dermenzhi Maxim Igorevich, Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation;
e-mail: wiking-1992@mail.ru*

В статье рассмотрены факторы, влияющие на потребление топливно-энергетических ресурсов. Представлены некоторые решения, принятые в Уфе 9 июля 2015 г. на VII саммите БРИКС, а также дальнейшие пути развития. Показано, между какими компаниями налажены партнерские отношения в области энергоресурсов. Продемонстрировано, насколько необходимо тесное инновационно-технологическое сотрудничество стран БРИКС в энергетической сфере, как этого можно добиться и к чему это приведет.

In the article factors influencing consumption of fuel and energy resources are considered. Some decisions accepted in Ufa on July, 9, 2015 at VII BRIKS Summit, and the further ways of development are presented. It is shown what companies have partner relations in the field of power resources. It is shown, if close innovative-technological cooperation of is countries BRIKS in power sphere is necessary, how it can be achieved and what it will result in.

Ключевые слова: прогнозирование энергопотребления, БРИКС, инновационно-технологическое сотрудничество, энергоэффективность, возобновляемая энергетика, саммит.

Keywords: consumption forecasting, BRIKS, innovative-technological cooperation, power efficiency, renewable energetics, summit.

Экономический подъем и рост численности населения – это главные факторы при прогнозировании энергопотребления как отдельных стран, так и на мировом уровне. Помимо данных факторов на количество потребляемой энергии влияет ряд других факторов: структура экономики и энергопотребления, наличие и доступность топливно-энергетических ресурсов, цены на них, климат страны, экология, а также политика государства в области энергообеспечения.

От нашей адекватности понимания интеграционных процессов, которые происходят в мире, зависит и надежность, и точность прогнозирования энергопотребления на мировом уровне.

Ярким примером служит создание Европейского Союза (ЕС). Его создание значительно повлияло на энергетическую политику государств, входящих в него, а также на масштабы их энергопотребления и источники его покрытия.

В организацию БРИКС входят страны, энергетическое сотрудничество которых становится главным фактором развития мировой энергетики и обеспечения глобальной энергобезопасности.

Страны БРИКС на сегодняшний день в целом можно назвать энергодостаточными. Однако при детальном рассмотрении стран-участниц можно обнаружить, одна часть стран богата энергетическими, минерально-сырьевыми и иными природными ресурсами, в свою очередь другая часть стран объединения богата трудовыми ресурсами, третья часть может похвастаться своими достижениями в разработке передовых технологий.

Все это является отличной базой для партнерства, но возможности далеки от эффективного использования. Так, в группе БРИКС недостаточно сильно представлены некоторые из направлений сотрудничества, которые в свою очередь давно и прочно зарекомендовали себя в других странах мира. Это главным образом касается формата многосторонних связей.

Если учесть увеличение спроса на энергоресурсы и энергоэффективные чистые и экологически безопасные технологии, страны, входящие в БРИКС, подчеркивают значимость обмена опытом в тех областях, которые связаны с планированием энергетики, производством и потреблением энергии, а также энергетическим сотрудничеством.

Исходя из этого, сегодня важнее говорить об энергетическом партнерстве между странами БРИКС, а не об энергетическом сотрудничестве стран БРИКС.

БРИКС на сегодняшний день – это платформа для развития диалога и партнерства между странами-членами, занимающими в сумме 30% суши, доля населения от мирового составляет 45%, а также 25% мирового внутреннего валового продукта (ВВП) по паритету покупательной способности (ППС) [4].

Если рассматривать дела в формате двухсторонних связей, то ситуация здесь обстоит значительно лучше. Сотрудничество в энергетической сфере затрагивает всех членов БРИКС и основывается не только на межправительственных договорах, но и на долгосрочных соглашениях между хозяйственными субъектами. Стоит отметить, что все вышеизложенное касается взаимоотношений России с остальными странами БРИКС, так как партнерство между другими странами-членами БРИКС находится на низком уровне и на сегодняшний день оно не может похвастаться определенной базой в связи со спецификой экономик данных стран.

Принятие в Уфе 9 июля 2015 г. на VII саммите Уфимской декларации, Стратегии экономического партнерства БРИКС и поручение лидеров стран изучить перспективу разработки Дорожной карты торгово-экономического и инвестиционного сотрудничества на период до 2020 г. дает возможность странам, которые входят в группу БРИКС, новые перспективы [1].

Как гласит Уфимская декларация: «Признавая важность мониторинга глобальных тенденций в энергетическом секторе, включая составление прогнозов потребления энергоресурсов, разработку рекомендаций по развитию энергетических рынков, для обеспечения энергетической безопасности и экономического развития, мы призываем наши соответствующие органы рассмотреть возможности энергетического сотрудничества в рамках БРИКС» [1].

В Стратегии экономического сотрудничества представлена приближенная программа действий. Лидеры стран БРИКС считают, что для усиления энергетической безопасности странам объединения необходимо сконцентрировать свои усилия в таких приоритетных областях, как:

- рост степени информированности о потребностях стран-производителей и стран-потребителей энергии;
- с целью диверсификации источников энергии необходимо оказывать всевозможную взаимную помощь;
- прогресс энергетической инфраструктуры;
- помощь всем странам к доступу энергии;
- увеличение уровня энергоэффективности, причем в коллективной разработке энергоэффективных и наиболее чистых энерготехнологий и обмен ими;

- введение таких технологий производства, хранения и потребления энергоресурсов, чтобы они были экологически безопасными;
- оказание поддержки по применению возобновляемых источников энергии;
- увеличение эффективности применения чистых источников энергии, например, таких как природный газ [3].

По исследованиям, которые провел Аналитический центр энергетической политики и безопасности ИПНГ РАН, касательно форм сотрудничества можно сказать следующее: в связи со спецификой стран БРИКС энергетическое партнерство, прежде всего, будет развиваться в рамках уже сформированных двухсторонних взаимоотношений между странами. Многостороннее партнерство, в первую очередь, будет развиваться на основании существующих многосторонних мероприятий и организаций, а также в рамках существующих форматов. Главный из них – это Шанхайская организация сотрудничества (ШОС). Последний саммит данного объединения состоялся как раз на следующий день после саммита БРИКС. Несмотря на то, что БРИКС и ШОС, как может показаться на первый взгляд, имеют абсолютно разную природу, но объединяет их всеобщие принципы равноправного партнерства и взаимного уважения.

Прошедшие саммиты ШОС и БРИКС в Уфе 2015 года можно назвать серьезным шагом в развитии многопланового сотрудничества стран, которые приняли участие в них. Кроме саммитов ШОС и БРИКС, состоялась неформальная встреча лидеров стран данных объединений, к которым также присоединились и руководители стран Евразийского экономического союза.

Самые высокие перспективы партнерства имеют такие направления, как:

- развитие атомной энергетики;
- прогресс традиционной, в том числе углеводородной энергетики;
- энергоэффективность и энергоэффективные технологии;
- новые технологии и материалы для возобновляемой энергетики, а также технологии накопления и хранения энергии.

Развитие партнерских отношений в сфере атомной энергетики стран БРИКС на сегодняшний день реализуется на двусторонней основе. Крупнейшее экономическое и инновационно-технологическое партнерство РФ осуществляет с Китаем и Индией, а так называемый рамочный межправительственный договор об использовании атомной энергии в мирных целях заключен со всеми членами БРИКС. Главными объектами партнерства в Китае и Индии является строительство АЭС. Помимо этого, с ЮАР и Бразилией ведутся переговоры об участии в конкурсе на строительство ряда энергоблоков АЭС. Уже разработан межправительственный консенсус о присоединении ЮАР к Международному центру по обогащению урана в Ангарске. Партнерство в сфере энергетики, в том числе углеводородной, в стоимостном выражении занимает главенствующее место в энергетических отношениях стран БРИКС, которые опираются на долгосрочные двусторонние межправительственные договоры и контракты на поставку энергоресурсов.

Самым крупным компаньоном РФ в области энергоресурсов является Китай, являющийся одним из крупнейших импортеров российских энергоресурсов. Активное участие в воплощении ряда энергетических проектов РФ принимают компании из Китая. К таким проектам относятся:

- геологоразведочные работы на нефть и газ;
- добыча, переработка и транспортировка углеводородов и угля;
- сооружение электростанций и линий электропередач;
- развитие портовой и транспортной инфраструктуры;
- поставка в РФ различного энергетического и нефтегазового оборудования.

Компаньонами такого сотрудничества уже является ряд крупнейших российских и китайских компаний. С российской стороны можно выделить такие компании, как: «Роснефть» и «Газпром», «Интер РАО ЕЭС», «РусГидро», «Сибирская угольная энергетическая компа-

ния», группа Evgaz и «Мечел», «ФСК ЕЭС» и другие. С китайской стороны – «Китайская угольная корпорация», «Китайская национальная химическая корпорация», «Государственная электросетевая корпорация Китая», «КННК», «Синопек», корпорация «Санься» («Три ущелья») и др. Такого рода механизмы поддержки дают возможность успешно реализовывать совместные проекты, примером которых являются крупнейшие соглашения на поставку нефти и газа из РФ в Китай с прогрессом соответствующей инфраструктуры: ВСТО, «Сила Сибири» и проект «Ямал-СПГ». Кроме этого, китайские компании в сфере энергетики также стремятся внедриться в электроэнергетику РФ, выступая как инвесторами, так и подрядчиками сооружения новых электростанций. Но образование новых совместных предприятий продвигается с трудом, несмотря на то, что проектов огромное количество. В целом партнерские отношения России и Китая в нефтегазовой и угольной отраслях складываются достаточно сложно, но возможностей здесь предостаточно.

Несмотря на это, идут поиски для партнерства в новых проектах и в электроэнергетике, и в нефтегазовой отрасли, и в угольной сфере.

В целом в реализации российско-китайского энергетического партнерства имеется ряд достаточно серьезных проблем. Среди них выделим две наиболее значимые.

Итак, первая причина – это дефицит производственно-инновационного и инвестиционного согласования. Сюда относится и структурно-технологическая кооперация, а также обмен новыми технологиями и научными разработками. Вторая причина заключается в том, что энергетические отношения складываются в основном в торгово-коммерческом формате «на основе рыночного механизма ценообразования и принципов взаимовыгодности», что в свою очередь ориентирует партнерство на достижение кратковременных коммерческих целей, тем самым мешая поиску общих долгосрочных интересов.

Что касается российско-индийских партнерских отношений в энергетической сфере, то здесь они по своим масштабам пока несоизмеримы с такими же отношениями между Россией и Китаем. Потенциал развития отношений в данной области огромный, а сами партнерские отношения планируются на долгие десятилетия. В партнерские отношения вовлечены крупные компании Индии и России, а также финансовые структуры. Основу данного сотрудничества составляют отношения в области нефти и газа, хотя в последние годы к данному сотрудничеству проявляет интерес и электроэнергетические организации РФ, такие как «Русгидро» и ИнтерРАО.

Начиная с 2010 г. в силу вступило «Соглашение о развитии сотрудничества в нефтегазовой сфере». В данном соглашении интересы России представляют такие компании, как «Роснефть» и «Газпром».

Стоит отметить, что главным партнером «Роснефти» является крупнейшая индийская государственная нефтегазовая корпорация ONGC, которая с 2001 г. принимает участие в проекте «Сахалин-1». В 2015 г. ONGC приобрела у «Роснефти» 15% АО «Ванкорнефть». Помимо этого, на данный момент согласованы условия участия индийской компании в проекте «Дальневосточный СПГ».

В то же время в июле 2015 года «Роснефть» вошла в уставный капитал нефтеперерабатывающего завода компании Essar Oil в городе Вадиар. Сейчас российская компания занимает до 49% уставного капитала.

«Газпром» также развивает взаимоотношения с Индией, в частности с газовой компанией GAIL по части поставок природного газа. 1 октября 2012 г. ими подписан Договор купли-продажи СПГ в объеме 2,5 млн т. в год в течение 20 лет. Первые поставки газа в Индию намечены на 2017 год [7].

Стоит отметить, что в российско-индийском нефтегазовом партнерстве принимают участие и другие компании.

Быстрыми темпами набирает скорость энергетическое взаимодействие России и Бразилии. Сегодня наиболее тесно с бразильскими партнерами работают такие российские компании, как ОАО «НК «Роснефть», ПАО «Газпром» и ОАО «Силовые машины». Постоянно

проводятся заседания российско-бразильской рабочей группы по энергетике, а также Межправительственной Российско-Бразильской комиссии по торгово-экономическому и научно-техническому сотрудничеству.

Несмотря на то, что Межправительственное соглашение о сотрудничестве в области энергетики было подписано еще в марте 2013 года, взаимодействие России с ЮАР в энергетической сфере находится в самой начальной стадии. Наиболее перспективными направлениями такого сотрудничества считаются геологоразведка, добыча и переработка полезных ископаемых, строительство энергетических объектов, включая ГЭС, сооружение нефте- и газопроводов. К сожалению, конкретных проектов по данным направлениям пока нет.

Очевидно, что в своем взаимодействии страны БРИКС имеют большой потенциал в области повышения энергоэффективности и разработки энергоэффективных технологий. Развитие именно этих направлений является первостепенной задачей властей и бизнеса в странах БРИКС. По оценкам Международного энергетического агентства, сделанным в прошлом году, суммарные инвестиции на эти цели в странах БРИК (без ЮАР) за 2014-2035 гг. могут составить свыше 2,2 трлн долл. [7].

Со стороны России исходит инициатива сотрудничества в области энергосбережения, повышения энергоэффективности и развития энергоэффективных технологий. В Уфимской декларации особо отмечены именно эти направления. Вместе с тем в 2015 году состоялась первая официальная встреча стран БРИКС по энергоэффективности. Рабочая группа, организованная при Минэнерго РФ, подготовила проект Меморандума о взаимопонимании в области энергосбережения и повышения энергоэффективности между министерствами и ведомствами стран БРИКС. Официальное подписание документа состоялось в Москве в ходе встречи министров энергетики стран БРИКС в рамках международного форума по энергосбережению и повышению энергоэффективности ENES-2015.

Широкие перспективы при всестороннем взаимодействии стран БРИКС открываются в области разработки новых технологий и материалов для возобновляемой энергетики и технологий аккумулирования энергии. Достижения в этой области есть у всех стран БРИКС, при слиянии усилий они могут обеспечить себе мировое лидерство в этом направлении. Таким образом, в первую очередь все старания могут быть устремлены на коллективную разработку:

- новейшего поколения солнечных элементов с максимальным КПД до 93%;
- тонкопленочных ФЭП, разработанных при помощи технологии CIGS и монокристаллических ФЭП с двусторонней повышенной чувствительностью;
- усовершенствованных полимерных композиционных технологий и материалов;
- накопителей электроэнергии с разнообразными типами и назначениями;
- промышленных накопителей энергии повышенной мощности [7].

В то же время необходимо развивать такие перспективные направления, как:

- сверхпроводящие материалы на основе «теплой» сверхпроводимости для транспорта с большими объемами электроэнергии при отправке на отдаленные расстояния с минимальными потерями;
- сверхпроводящие индуктивные накопители электроэнергии повышенной емкости;
- новейшие микробные топливные элементы [7].

Большим потенциалом в перечисленных направлениях обладает Россия. Для эффективной его реализации России следует обеспечить лидерство в сотрудничестве по данным направлениям. В перечень необходимых мероприятий входит создание в стране высокотехнологичного, универсального, модернизационного ресурса, инновационно-активного производства полного цикла в соответствующих областях, обеспечивающих развитие возобновляемой энергетики.

Помимо этого следует:

- сплотить старания представителей науки, государства, гражданского общества и бизнеса, которые заинтересованы в организации перспективных коммерческих технологий, а также новых продуктов и услуг;

- дать стимул инновациям;
- увеличить научно-производственную кооперацию и стимулировать формирование новых партнерств;
- обеспечивать поддержкой научно-техническую деятельность и процессы модернизации предприятий.

Иными словами, всего, что относится к понятию ресурсно-инновационного пути развития страны. В настоящее время об этом довольно много говорится, но для перехода на такой путь почти ничего не делается.

В завершение стоит отметить, для того чтобы решить проблемы, затронутые в статье, а именно: обеспечение инновационно-технологического партнерства со странами БРИКС в энергетической сфере, переход к ресурсно-инновационному развитию российской экономики – нужно, в первую очередь, организовать эффективные условия для привлечения финансовых ресурсов к осуществлению инновационных проектов РФ.

Одним из путей для достижения поставленных задач является отказ от «остаточного принципа» государственного финансирования науки. Для этого нужно придать ей статус защищенной строки бюджета. Вместе с этим нужно выработать и исполнить механизмы поддержки организаций, которые аккумулируют и устремляют финансовые ресурсы в инновационные проекты с повышенными рисками, начиная с самых ранних стадий разработки.

При эффективном осуществлении озвученных мероприятий сотрудничество со странами БРИКС станет более эффективным. Это позволит придать новые импульсы развитию как углеводородной и атомной энергетики, так и возобновляемых источников энергии. И при этом гарантировать постоянное снабжение национальных экономик топливом и энергией, а также их энергетическую безопасность.

Список литературы:

1. VII саммит БРИКС. Уфимская декларация (Уфа, Российская Федерация, 9 июля 2015 года) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.brics2015.ru (дата обращения: 21.02.2016).
2. БРИКС – глобальный форум нового поколения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.brics.mid.ru/brics.nsf/WEBforumBric/F8C251DB09032059442579C000531B (дата обращения: 21.02.2016).
3. БРИКС: история, участники и экономический потенциал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.ria.ru/infografika/20150323/1053966117.html (дата обращения: 22.02.2016).
4. БРИКС – новый фактор глобальной экономики и политики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.brics.mid.ru/brics.nsf/0/68660EECB2508E27C3257856003DF115 (дата обращения: 22.02.2016).
5. БРИКС – это что за организация? Состав и цели БРИКС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.fb.ru/article/169150/briks---eto-cto-za-organizatsiya-sostav-i-tseli-briks (дата обращения: 22.02.2016).
6. Стратегия экономического партнерства БРИКС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.brics.mid.ru/bdomp/brics.nsf (дата обращения: 21.02.2016).
7. Энергетическая стратегия России на период до 2035 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.minenergo.gov.ru/upload/iblock/621/621d81f0fb5a11919f912bfafb3248d6 (дата обращения: 21.02.2016).

УДК 658.7:338.46

Скоробогатова Т.Н.

РАЗВИТИЕ КОНЦЕПТУАЛЬНЫХ ПОЛОЖЕНИЙ СЕРВИСНОЙ ЛОГИСТИКИ

Skorobogatova T.N.

DEVELOPMENT OF CONCEPTUAL POSITIONS OF SERVICE LOGISTICS

Скоробогатова Татьяна Николаевна, доктор экономических наук, профессор; Институт экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»; РФ, 295015, Республика Крым, г. Симферополь, ул. Севастопольская, д. 21/4; e-mail: stn57@mail.ru

Skorobogatova Tatyana Nikolaevna, Doctor of Economics Sciences, Professor; Institute of Economics and Management of the V.I. Vernadsky Crimean Federal University; 21/4 Sevastopolskaya Street, Simferopol, Republic of Crimea 295015, Russian Federation; e-mail: stn57@mail.ru

Углублены положения сервисной логистики, касающиеся прямого и косвенного регулирования потоков потребителей. Проведено сравнение и выявлены различия логистических производственных и логистических сервисных систем.

Positions of service logistics concerning direct and indirect regulation of consumers streams are extended. Logistic industrial and logistic service systems are compared and the distinctions are revealed.

Ключевые слова: традиционная логистика, сервисная логистика, поток, логистические производственные системы, логистические сервисные системы.

Keywords: traditional logistics, service logistics, stream, logistic industrial systems, logistic service systems.

Развитие в нарастающих масштабах в настоящее время получило одно из новых экономических направлений логистика, нацеленная на управление материальными и сопутствующими потоками. Поворот к экономике сферы услуг обусловил отпочкование ее ветви – сервисной логистики, направленной на управление потоками потребителей и обслуживающими их потоками. Целью статьи является развитие концептуальных положений сервисной логистики, касающихся регулирования потоков потребителей и логистических сервисных систем.

Итак, логистика рассматривается как наука и практика управления материальными, информационными и финансовыми потоками, связывающими производственные структуры, которые выступают в виде логистических производственных систем. Приоритетными при этом являются материальные потоки, а финансовые и информационные потоки выполняют обслуживающие функции.

В современных экономических условиях стал проявляться интерес к человеческим потокам, а именно кадровым потокам и потокам потребителей. При этом кадровые потоки расширяют объекты традиционной логистики, а потоки потребителей стали объектами изучения сервисной логистики. Отличие данных потоков в том, что люди как потокообразующие элементы не являются пассивными ресурсами (как материальные, финансовые, информационные), а проявляют свою активность в выборе действий (кадры потоки) или в выборе направления движения (потребители).

В настоящее время стали вести речь о кадровых потоках в логистике, но за исключением движения людей на работу и обратно, об этих потоках часто говорят в переносном смысле (ротация кадров). Стал проявляться интерес и к другим человеческим потокам, а именно, к потокам потребителей, что послужило причиной выделения сервисной логистики. Если в традиционной логистике причиной образования материальных потоков является разделение труда и необходимость производственного кооперирования, то в сервисной логистике образуются потоки потребителей, передвигающихся к месту продажи продукции или оказания услуг. Не принимая во внимание туристские потоки, полностью функционирующие в соот-

ветствии с целью путешествия, укажем, что потоки потребителей, в первую очередь, характеризуются конечным пунктом. Согласно ему, потребители и обозначаются как покупатели, конечным пунктом для которых является магазин, учащиеся или студенты – школы, колледжи, вузы; зрители – театр, киноконцертный зал; пациенты – больница; клиенты – сервисный комплекс и т.д. Отличие данных потоков в том, что образующие их элементы (в качестве которых выступают люди) исходят из разных пунктов, и потоки формируются из ряда ветвей по мере приближения к конечному пункту, вливаясь в единое русло.

Регулирование потоков потребителей может быть внутренним и внешним, носить прямой или косвенный характер. Прямое внутреннее регулирование определяется конструкцией здания, где оказываются услуги. Косвенное внутреннее регулирование аналогично внешнему и проявляется в акцентировании внимания на том или ином структурном подразделении предприятия сферы услуг.

Внешнее прямое регулирование осуществляется путем логистического инструментария, базирующегося на категориях «пространство» (обеспечение доступности сервисного предприятия с помощью транспортных средств) и «время» (установление наиболее приемлемого для потребителей режима работы сервисного предприятия). В основе внешнего косвенного регулирования лежит создание условий, обеспечивающих имидж сервисного предприятия и делающих его более привлекательным по сравнению с конкурентами. Укажем, что косвенное регулирование касается не только частных, но и государственных предприятий: пациент вправе выбрать наиболее удовлетворяющую его требованиям больницу, абитуриент – любой вуз, ребенок школьного возраста (скорее, его родители) – школу и т.д.

Уточним, что названные выше потоки (кадровые, материальные, информационные и финансовые) функционируют и при обслуживании потребителей, выполняя при этом сопутствующую роль. Соответственно, в контексте рассмотренных положений можно вести речь о логистических системах в сервисе, под которыми понимается совокупность элементов, функциональная связь которых позволяет оптимизировать потоки потребителей и обслуживающие их потоки в соответствии с логистическими принципами.

Естественно, что логистические сервисные системы (ЛСС) и логистические производственные системы (ЛПС) разнятся. Такое положение объясняется более тесным контактом с потребителями в ЛСС по сравнению с ЛПС. Их различия в области потоковых процессов выявлены нами ранее [1]. В нижеприведенной таблице представлены различия, касающиеся преломления общесистемных свойств и характеристик (таблица 1).

Сравнивая логистические сервисные и логистические производственные системы, акцентируем внимание на управлении ими. Мы согласны с группой авторов в том, что управление (добавим, что в одной из ипостасей – авт.) – «это обеспечение функционирования целого как единства составляющих его частей» [3, с. 5]. Считается, что чем больше система, тем сложнее управлять ею. В данном контексте наиболее сложно управлять большими ЛПС. Но сложными в управлении являются и малые логистические системы, которые создаются в сервисе (то есть ЛСС), когда их элементы не полностью подчиняются правилу первичности целого.

Немаловажным является и вопрос об открытости логистических сервисных и логистических производственных систем. Естественно, что ЛСС более открыты, чем ЛПС. Причем они имеют тенденцию к разветвлению, что на практике отражается в виде расширения предприятия сферы услуг и преобразования его в сервисный комплекс.

Р. Акофф и Ф. Эмери предлагают разделять системы с организационной точки зрения на унинодальные и мультинодальные, с управленческой – на гомогенные и гетерогенные (источник косвенный: [4, с. 158]). По нашему мнению, в первом случае лучше определить основание классификации – «с точки зрения субъекта управления», поскольку унинодальная система отличается строгой подчиненностью руководителю, в мультинодальной системе решения принимают несколько ответственных лиц. Вторая классификация, по сути, касается приоритетности развития: собственно системы (гомогенная система) или ее подсистем (гетерогенная система). Как указывают М.Н. Григорьев и С.А. Уваров, микрологистические системы

Таблица 1 – Конкретизация некоторых общесистемных свойств и характеристик в логистических сервисных и логистических производственных системах

Логистические сервисные системы	Логистические производственные системы
Первичность целого	
В некоторых случаях элементы системы не полностью подчиняются ее требованиям (мнения субъектов обслуживания расходятся с мнением руководства, субъекты обслуживания работают в нескольких сервисных предприятиях)	Элементы разного уровня (подразделения, работники) полностью подчиняются требованиям системы
Размерность	
От малых до средних	От средних до больших
Сложность структуры	
Одна-две ступени управления	Несколько ступеней управления
Внутренние связи	
Малое количество вертикальных и горизонтальных связей	Значительное количество вертикальных и горизонтальных связей
Внешние связи	
Превалирование связей с потребителями над связями с поставщиками	Превалирование связей с поставщиками над связями с потребителями
Открытость	
Более открытые; клиенты, особенно при активном потреблении услуги, участвуют в процессе ее реализации (об активном и пассивном потреблении услуги см. подробно в работе [2])	Более закрытые, в отдельных случаях даже в форме «черного ящика», актуально обеспечение информационной безопасности
Гибкость	
Оперативная реакция на изменение спроса потребителей	Пролонгированная реакция на изменение спроса потребителей
Продолжительность функционирования	
Возможно краткосрочное функционирование системы	Обычно длительный период
Инновационность	
Постоянное совершенствование системы, внедрение формальных нововведений	Скачкообразное совершенствование системы, внедрение радикальных нововведений

являются унинодальными и гомогенными [4, с. 160]. Такие системы обычно создаются на уровне предприятия. При объединении ряда предприятий на логистической основе в систему более высокого уровня (мезо- или макросистему) образуется мультинодальная система. При этом если логистическая производственная система является мультинодальной гомогенной системой, то логистическая сервисная система – мультинодальной гетерогенной системой, поскольку в большинстве случаев, она, как уже указывалось, имеет тенденцию к разветвлению. Развивая последний тезис, укажем, что ЛСС может образовываться на базе предприятия сервисного комплекса или логистического куста (уточним, что под логистическим кустом понимается расширенный сервисный комплекс, интернализирующий предприятия, оказывающие сопутствующие услуги, и поставщиков материальных ресурсов [5, с. 315]). Целесообразность образования системы более высокого уровня определяется синергией, положительный или отрицательный характер которой проявляется в увеличении (соответственно, в снижении) общей прибыли.

Таким образом, сохраняя основные логистические принципы, сервисная логистика имеет ряд отличий от традиционной логистики. Если в традиционной логистике образование потоков объясняется разделением труда и необходимостью соответствующего перемещения ресурсов или товаров, то в сервисной – отдаленностью потребителей от места продажи продукции и оказания услуг. Потоки потребителей как приоритетные потоки в сервисной логистике подлежат внешнему и внутреннему регулированию, которое может носить прямой или

косвенный характер. Различия между логистическими сервисными и логистическими производственными системами касаются ряда свойств системы, а именно: первичности целого, размерности, сложности структуры, внутренних и внешних связей, открытости и гибкости, продолжительности функционирования, инновационности, а также нацеленности на уменьшение разнообразия или разветвление, что определяет гомогенность или гетерогенность системы. Созданные на уровне предприятия логистические сервисные системы стремятся к расширению, переходу на более высокий уровень и функционированию на базе сервисного комплекса или логистического куста.

Список литературы:

1. Скоробогатова Т.Н. Логистическая сервисная система: основные особенности // Вестник университета (Государственный университет управления). – 2008. – №16 (26). – С. 152-157.
2. Скоробогатова Т.Н. О различных способах потребления услуг: сервисно-логистический подход // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. – 2016. – №3. – (в печати).
3. Галанов В.А., Гришина О.А., Шибаев С.Р. Логистика государственных закупок: учебно-методическое пособие / под общ. ред. В.А. Галанова. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 247 с.
4. Григорьев М.Н., Уваров С.А. Логистика. Базовый курс: учебник. – М.: Издательство Юрайт, 2011. – 782 с.
5. Скоробогатова Т.Н. Сервисная логистика в рекреационном секторе: монография. – Симферополь: ДИАИПИ, 2010. – 403 с.

УДК 338.43

Полтарыхина Г.Б.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА АПК И ЕЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Poltarykhina G. B.

SOCIO-ECONOMIC STRUCTURE OF AGRARIAN AND INDUSTRIAL COMPLEX AND ITS EFFICIENCY

Полтарыхина Галина Борисовна, кандидат экономических наук; ФГАУ «Федеральный институт развития образования»; РФ, 125319, г. Москва, ул. Чернышевского, д. 9, стр. 1; e-mail: poltarykhin@mail.ru

Poltarykhina Galina Borisovna, Candidate of Economics Sciences; Federal education development institute; 9 Chernyakhovskogo Street, Moscow 125319, Russian Federation; e-mail: poltarykhin@mail.ru

В статье рассматривается кластеризация российской экономики на уровне продуктовых подкомплексов АПК регионов. Кластеризация является объективной необходимостью в условиях кризиса для обеспечения продовольственной безопасности и для укрепления как региональной, так и национальной конкурентоспособности. Показан опыт применения АПК кластерных технологий в зарубежных странах. Предлагается создание конкурентоспособных кластеров на базе сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий.

In the article is considered clustering of Russian economy at the level of food subcomplexes of agrarian and industrial complex of the regions. Clustering is an objective necessity under conditions of crisis to provide food safety and to strengthen both regional, and national competitiveness. Experience of cluster technologies application of agrarian and industrial complex in foreign countries is shown. Creation of competitive clusters on the basis of agricultural and processing enterprises is suggested.

Ключевые слова: экономика, эффективность, кластеризация, АПК.

Keywords: economy, efficiency, clustering, agrarian and industrial complex.

Современный этап развития национальной экономики характеризуется кризисными явлениями и процессом перехода к социально-рыночному типу региональной политики, ориентированной на приоритетное ускорение темпов и повышение качества экономического

роста. Премьер-министр Российской Федерации Д.А. Медведев призывает рассматривать мировой кризис как потенциальную возможность относительно быстро изменить свои позиции в глобальной финансово-экономической системе. Одним из основных преимуществ в решении сложившихся экономических проблем является конкурентоспособное производство и высокий уровень самообеспечения продовольствием в стране. Однако сложившаяся структура АПК не вписывается в рыночную среду, особенно в условиях циклического экономического развития, сопровождающегося внушительными локальными, региональными и мировым кризисами. В настоящее время в отдельных межотраслевых и межхозяйственных процессах зачастую проявляется отсутствие пропорциональности, согласованности и ритмичности в работе, что приводит к потерям во всем АПК и в наиболее уязвимом его звене – сельском хозяйстве (уборка, хранение, переработка и сбыт продукции) [1].

На фоне системных проблем в агропромышленном комплексе многие звенья регионального АПК, ощущая недостаток качественного сырья, рассматривают возможность создания интегрированных формирований с тем, чтобы объединить процессы производства сырья и конечной продукции, изыскать возможность инвестирования процессов воспроизводства. При создании таких формирований выявился ряд принципиальных подходов и направлений, что относится к определению масштабов деятельности и уровню специализации организаций, выбору состава участников и организационных форм интеграции, установлению рациональных производственных связей, разработке экономического механизма совместной деятельности.

Действенным инструментом создания интегрированной системы рыночных отношений, где каждый из ее элементов работает на общий конечный результат – удовлетворение потребностей населения в продуктах питания и получение максимума прибыли, являются региональные продуктовые подкомплексы АПК. Они позволяют объединить агропромышленные отрасли в едином воспроизводственном цикле «производство – переработка сырья – реализация готовой продукции – потребление» по признаку специализации производства конечной продовольственной продукции (рисунок 1).

Целесообразность и необходимость рассмотрения регионального агропромышленного комплекса по региональным продуктовым подкомплексам АПК важны с точки зрения установления рациональных пропорций на разных воспроизводственных стадиях, каждая из которых принадлежит разным отраслям. Например, производство сырья – сельское хозяйство; хранение как процесс, относящийся к сельскому хозяйству, и специализированные хранилища как элементы инфраструктуры отрасли переработки; переработка – перерабатывающая промышленность; реализация готовой продукции – торговля [2, 3].

Кроме того, возникает объективная потребность в методологическом обосновании системы показателей оценки эффективности региональных продуктовых подкомплексов АПК. Предложенная система показателей оценивает уровень использования земель, производственных мощностей, основных и оборотных средств, труда; эффективность использования сырья и материально-денежных затрат, капитала, рынков сбыта продукции и в конечном итоге обеспечение потребности населения в продуктах питания собственного производства. Изучение вопросов эффективности отдельных отраслей и предприятий в системе региональных продуктовых подкомплексов позволяет выявить неиспользованные резервы в повышении эффективности агропромышленного производства и обосновать пути их реализации. К группе показателей относится эффективность использования:

- земли – стоимость валовой и товарной продукции, валового и чистого дохода (прибыли), затрат в расчете на 100 га сельскохозяйственных угодий или 100 га условной пашни; на 1 га посева, производство продукции основных отраслей, урожайность сельскохозяйственных культур;

- производственных мощностей – стоимость валовой (товарной) продукции, валового и чистого дохода (прибыли), затрат в расчете на единицу мощности, на 1 т сырья, объем производства готовой продукции;



Рисунок 1 – Продуктовая структура АПК

- трудовых ресурсов – объем производства валовой (товарной) продукции, валового и чистого дохода (прибыли) на человеко-час, на одного среднегодового работника (по отраслям, предприятиям, подкомплексам), затраты труда на производство 1 ц. продукции;

- производственных фондов – фондоотдача, оборачиваемость оборотных средств, норма прибыли (отношение суммы прибыли к среднегодовой стоимости основных фондов и оборотных средств);

- текущих материально-денежных затрат – выход валовой продукции, валового и чистого дохода (прибыли) на рубль затрат, входящих в себестоимость; уровень рентабельности (по валовой и товарной продукции);

- инвестиций – статические и динамические показатели оценки эффективности инвестиций (PP, ARR, DPP, NPV, IRR, PI) по отраслям, предприятиям, подкомплексам;

- сырья – производство товарной продукции, валового дохода (прибыли) на единицу сырьевых ресурсов.

Учитывая системность проблем в АПК, возникает объективная необходимость создания четкой социально-экономической структуры агропромышленного комплекса, в рамках которой можно осуществлять разработку прогнозов и программ развития каждого конкретного продуктового подкомплекса АПК региона. Так как на региональном уровне инерционность процессов ниже, чем на уровне макросистемы, выше возможности оперативного принятия управленческих решений и маневра средствами, а связь экономических, политических и других управленческих решений с социальными процессами выявляется более определено. При этом параметром порядка в общественной системе должна выступать регулятивная деятельность государства в экономике.

Считаем, что концепция регионального развития АПК и формирования в его составе продуктовых кластеров, способных успешно конкурировать в условиях кризиса с большой

долей импортного продовольствия, является наиболее эффективной экономической и социальной основой прогнозирования. При этом критерием выделения кластера как объекта планирования и прогнозирования служат организационно-экономические отношения при движении продукта от его исходной сырьевой стадии до конечного продукта, необходимого для удовлетворения потребительского спроса.

Продуктовый кластер – добровольное объединение всех структурных элементов, имеющих экономический и социальный интерес к производимому продукту, обеспечивающий создание конкурентных преимуществ, техническое, организационно-управленческое и социальное решение проблем. Основным интегратором являются сельскохозяйственные товаропроизводители, включая их объединения как источник формирования сырьевой базы для перерабатывающей промышленности. Совместная деятельность товаропроизводителя и переработчика в конечном итоге будет являться точкой роста, а связующими элементами – представители инфраструктурных звеньев, науки и образования, административных органов власти. Механизмом реализации функции управления кластерной структуры должна являться инновационная деятельность всех участников.

По нашему мнению, кластерный подход основывается на учете положительных синергетических эффектов региональной агломерации, т.е. близости потребителя и производителя, сетевых эффектах и диффузии знаний и умений за счет миграции персонала и выделения бизнеса. Отсутствуют границы между секторами и видами деятельности и все они рассматриваются во взаимосвязи.

Для органов власти: увеличивается количество налогоплательщиков и налогооблагаемая база (центры управления малым и средним бизнесом, как правило, находятся на той же территории, в отличие от вертикальных корпораций), появляется удобный инструмент для взаимодействия, снижается зависимость от отдельных бизнес-групп, появляются основания для диверсификации экономического развития территории. Для бизнеса: улучшается кадровая инфраструктура и условия для исследований, разработок, снижаются издержки, появляются возможности для более успешного выхода на международные рынки.

Необходимость и значимость применения в структуре регионального АПК кластерных технологий подтверждается такими известными в мире проектами, как винодельческие кластеры в Калифорнии (США) и Баден-Вюртемберге (Германия), соево-кукурузный и зерновой пояса кластеров в США и Канаде, кластеры по производству сыра, шоколада в Швейцарии и т.п. [2, 4].

Следовательно, в рамках продуктового подкомплекса (свеклосахарного, зернового, мясного, молочного и пр.) регионального АПК необходимо создать конкурентоспособные кластеры на базе сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий (экономическое ядро), а затем на уровне АПК России межрегиональные экономические кластеры. При этом экономическое ядро в регионах представляет совокупность «полюсов роста». Территории регионального экономического пространства, где находятся производители сырья и переработчики, выступают в качестве полюсов концентрации факторов производства и капитала, обеспечивающих эффективную отдачу инвестиций в границах данного региона в целом и кластера в частности.

Кластеризация российской экономики на уровне продуктовых подкомплексов АПК регионов является объективной необходимостью в условиях кризиса для обеспечения продовольственной безопасности и для укрепления как региональной, так и национальной конкурентоспособности, поскольку продуктовые кластеры представляют собой оптимальное сочетание рыночных возможностей саморегулирования с возможностями государственного воздействия. Вызываемый таким взаимодействием синергетический эффект способен выявить новые и укрепить традиционные «точки роста» экономики региона.

Список литературы:

1. Медведев Д.А. Нужны не фрагментарные, а системные меры // Экономика сельского хозяйства России. – 2010. – №1. – С. 4-7.

2. Полтарыхин А.Л. Развитие регионального агропромышленного комплекса в условиях мирового финансового кризиса // Региональная экономика: теория и практика. – 2010. – №18. – С. 73-75.
3. Полтарыхин А.Л. Продуктовые подкомплексы агропромышленного производства // Экономика сельского хозяйства России. – 2010. – №3. – С. 43-46.
4. Кундиус В., Полтарыхин А. Модель пространственной организации регионального продуктового кластера // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2010. – №6. – С. 45-47.

УДК 338.3:330.322.013

Лисичкина Н.В., Арманшина Г.Р., Костикова К.В.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Lisichkina N.V., Armanshina G.R., Kostikova K.V.

THE INVESTMENT POLICY OF THE INDUSTRIAL ENTERPRISE

Лисичкина Наталья Владимировна, кандидат экономических наук, доцент; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли», 302028, РФ, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12;
e-mail: natalyorel@hotmail.com

Lisichkina Nataliya Vladimirovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation;
e-mail: natalyorel@hotmail.com

Арманшина Гульнара Рамильевна, кандидат экономических наук, доцент; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли», 302028, РФ, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12;
e-mail: gulnararm@mail.ru

Armanshina Gulnara Ramiljevna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation;
e-mail: gulnararm@mail.ru

Костикова Кристина Валерьевна, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли», 302028, РФ, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12;
e-mail: kri7333@yandex.ru

Kostikova Kristina Valerjevna, Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation;
e-mail: kri7333@yandex.ru

Инвестиционная деятельность в современной экономике является основным инструментом формирования материально-технической базы промышленного предприятия. Данное исследование фокусируется на значении инвестиционной политики предприятия промышленности как одного из ключевых факторов прироста основного капитала. В статье предложена классификация основных целей и видов инвестиционной политики предприятий, работающих в реальном секторе экономики. Рассмотрена роль государства как субъекта законодательства и участника инвестиционного процесса. Сформулированы рекомендации по оптимизации источников и направлений вложения инвестиционных ресурсов.

Investment activity in modern economy is the basic tool of material and technical basis of industrial enterprise. The research is focused on the importance of investment policy of the industrial enterprise as one of key factors of additions. Classification of the main objectives and kinds of investment policy of the enterprises in the real sector of economy is suggested in the article. The role of the state as the subject of lawmaking and a participant of investment process is considered. Recommendations concerning optimization of sources and directions of investment resources are formulated.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная политика, государственная поддержка инвестиций, инвестиционный климат.

Keywords: investments, investment policy, state support of investments, investment climate.

Одной из необходимых предпосылок создания динамично развивающейся экономики является продуманная и целенаправленная система стимулирования инвестиционной деятельности предприятий, работающих в ключевых отраслях народнохозяйственного комплекса. В рыночной экономике главным стимулом создания и развития бизнеса служит прибыль, для получения которой необходимо сначала произвести, а затем реализовать какую-либо востребованную рынком продукцию. Сокращение реального производства приводит к по-

степенному угасанию основных источников стимулирования экономического роста и стагнации, а для возобновления нормального процесса экономического развития со временем требуются все более масштабные инвестиционные вложения. Поэтому главным условием эффективного функционирования рыночного механизма как на макро-, так и на микроуровне является обеспечение достаточного уровня инвестиционной активности в стране.

Вложение финансовых средств и других активов в осуществление различных экономических проектов, направленное на сохранение и приумножение капитала, и есть, собственно, инвестирование. Инвестиционная политика, в свою очередь, представляет собой сложную систему взаимосвязанных форм и видов деятельности предприятия, конечной целью которой является модернизация и концентрация производства для извлечения более высокой прибыли. Рациональное и грамотное управление капиталом организации – это один из главных критериев эффективности хозяйственной деятельности предприятия.

Вопрос о необходимости дополнительных инвестиций, то есть проблема изыскания внешних источников финансирования, в практике хозяйственной деятельности возникает достаточно часто, так как активно развивающиеся предприятия регулярно сталкиваются с нехваткой финансовых средств, необходимых для реализации различных проектов: воспроизводства или модернизации производственных мощностей, переквалификации персонала, а также проектов, не связанных напрямую с увеличением производства, но способствующих улучшению экологических, социальных и других условий.

Инвестиции обычно рассматриваются как совокупность долгосрочных расходов финансовых, трудовых или материальных ресурсов с целью прироста активов и доходов компании [1]. Строящиеся, реконструируемые или модернизируемые предприятия, здания и сооружения, нацеленные на осуществление конкретных задач (производство товаров или услуг, увеличение объемов производства, улучшения качества продукции, увеличение прибыли и т.д.), могут выступать в качестве объектов инвестирования [2]. В РФ объектами инвестиционной деятельности также могут быть ценные бумаги, имущественные права, научно-техническая продукция, права на интеллектуальную собственность, вновь создаваемые и модернизируемые основные фонды.

В зависимости от поставленных целей можно выделить следующие виды инвестиционной политики предприятия:

1. Консервативная инвестиционная политика – один из наиболее распространенных в базовых отраслях промышленности подходов к инвестированию средств, основной целью которого является минимизация уровня инвестиционного риска. Данный вид инвестиционной активности предполагает, что инвестор не будет стремиться к максимизации уровня текущей доходности вложений или к повышению темпов роста капитала.

2. Компромиссная (умеренная) инвестиционная политика – политика инвестирования, которая предусматривает приоритетный выбор таких объектов инвестирования, для которых уровни риска и потенциальной доходности сбалансированы и направления вложений в наибольшей степени соответствуют среднесрочным целям предприятия.

3. Агрессивная инвестиционная политика – политика, нацеленная на финансирование, в первую очередь, таких объектов инвестирования, у которых уровень прибыльности и риска намного больше среднесрочного [3].

Основными элементами рационально организованной инвестиционной деятельности предприятия являются:

- определение стратегических целей и текущих задач предприятия;
- прогнозирование показателей экономической активности, конъюнктуры рынка, динамики развития смежных отраслей и выявление приоритетных направлений инвестирования;
- анализ и прогнозирование финансовых показателей до и после реализации инвестиционного проекта;
- оценка результатов инвестиционной деятельности организации;
- разработка инвестиционной политики предприятия;
- изучение вариантов и выбор между имеющимися инвестиционными программами.

Инвестиционная политика, выбираемая предприятием, в значительной степени связана с текущим и планируемым уровнем инвестиционного риска. Инвестиционный риск – это вероятность обесценивания капиталовложений из-за негативного влияния внешних либо внутренних факторов. Задача минимизации или предупреждения рисков решается путем тщательной балансировки имеющихся средств, вкладов и обязательств.

С точки зрения потенциального инвестора уровень риска может оцениваться дуально: является ли риск потери вложенного капитала приемлемым или неприемлемым (критическим, катастрофическим). В количественном выражении критерий уровня (степени) рискованности инвестиций может выражаться как сумма возможных потерь, понесенных инвестором в процессе реализации планируемой инвестиционной программы. Если ожидаемые потери, по оценкам инвестора, не превышают доход, который планируется получить в результате осуществления проекта, то риск является приемлемым. Если же ожидаемые потери больше расчетной величины прогнозируемой прибыли, то риск считается критическим. Если предполагаемые потери превышают суммарную величину собственных средств инвестора, значит, риск является катастрофическим, то есть реализация инвестиционного проекта, в конечном итоге, может привести к банкротству инвестора.

С точки зрения инвестиционной среды основная роль оценки инвестиционного риска – фильтрация заведомо проигрышных вариантов инвестирования. По сути, уровень риска показывает, почему инвестор не должен вкладывать средства в развитие конкретной отрасли, региона или страны. Таким образом, увеличение рискованности какого-либо типа вложений заставляет большинство инвесторов переключиться на более перспективные варианты и, как следствие, уменьшает суммарный объем инвестированных средств. Степень риска зависит от политических, социальных, экономических и иных факторов.

Для оценки финансовых рисков используются следующие показатели:

- общее состояние финансовой системы, (дефицит или излишек) государственного бюджета;
- темпы роста ВВП и национального дохода;
- наличие финансовых гарантий для инвесторов и др.

Не менее важными представляются экономические риски, особенно показатели, характеризующие структурные сдвиги в экономике и перспективы экономического развития отдельных секторов, отраслей и т.п., в том числе:

- удельный вес убыточных предприятий;
- индексы цен на продукцию, ключевые ресурсы, динамика стоимости потребительской корзины и др.

Социальный риск позволяет оценить возможность создания и развития эффективного производства с точки зрения доступности для предприятия найма новых сотрудников, имеющих необходимую профессиональную специализацию и квалификацию. В этом случае для оценки социального риска могут быть использованы следующие показатели:

- наличие в регионе, где планируется разместить объект инвестирования, доступного жилья и уровень развития социальной инфраструктуры;
- средний уровень и дифференциация доходов;
- конъюнктура рынка труда;
- состояние здоровья населения региона, стандарты оказания медицинской помощи;
- другие показатели, характеризующие состояние и перспективы развития демографической ситуации в регионе.

Криминогенный риск оценивает уровень преступности (среднее количество преступлений против личности и собственности, показатели раскрываемости преступлений) и коррупции в стране или регионе.

Для стратегических инвесторов, особенно иностранных, очень важным критерием при выборе направлений вложения средств является также политический риск, обусловленный такими факторами, как тип государственного устройства, политический режим, стабильность

законодательной базы, уровень сепаратизма, взаимоотношения между основными политическими партиями и др. Политический риск практически неотделим от юридического, так как нормативно-правовая база функционирования бизнеса, формы государственного регулирования и степень законодательной защиты инвесторов полностью определяется принципами и формами функционирования политического механизма государства.

Одним из наиболее консервативных методов регулирования инвестиционных рисков является лимитирование, то есть установление лимитов – конкретных ограничений (пределов) допустимых размеров суммарных затрат, продаж, кредитов при разработке планов инвестировании. Консервативное управление инвестиционным портфелем, по сути, сводится к минимизации общего уровня инвестиционного риска за счет динамического регулирования основных параметров портфеля [6]. Необходимо рассмотреть отрицательные и положительные стороны возникновения каждого из возможных рисков, а также оценить степень выраженности влияния данного риска на инвестиционный процесс и его результаты – это позволит выбрать оптимальный способ предупреждения инвестиционных рисков и минимизировать негативные последствия.

В условиях рыночной экономики объем и структура привлекаемых в экономику инвестиционных ресурсов непосредственно зависит не только от уровня риска, но и от предполагаемой доходности капитальных и финансовых активов, сформированных в результате инвестиций. Норма дохода, а через нее цена (курс) этих активов определяются спросом и предложением на инвестиционные товары. Государство посредством проведения целенаправленной финансовой и денежно-кредитной политики может влиять на изменение соотношений между инвестиционным спросом и предложением, а, следовательно, на величину нормы дохода, получаемого от различных капитальных и финансовых активов. Таким образом, государство может в некоторой степени управлять поведением инвесторов на рынке, обеспечивая определенную структуру инвестиций.

Государственное регулирование инвестиционной деятельности может осуществляться с помощью различных методов и способов воздействия (рисунок 1).

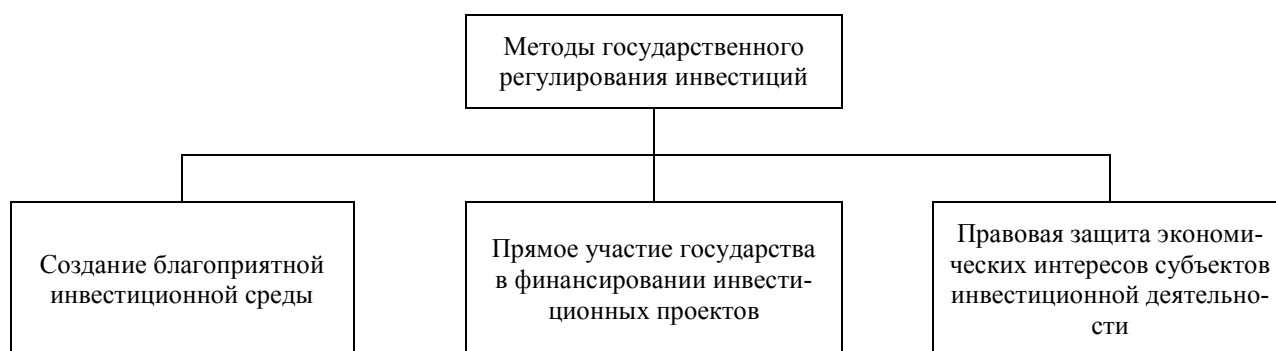


Рисунок 1 – Формы государственного регулирования инвестиционной деятельности

Прямое участие государства в инвестиционной деятельности обычно осуществляется в форме целевого финансирования капитальных вложений, осуществляемых за счет средств федерального бюджета и бюджетов субъектов РФ, в том числе совместно с частными либо иностранными инвесторами. Кроме непосредственного выделения средств из бюджета на финансирование конкретных инвестиционных проектов, государство может предоставлять целевые кредиты, субсидии и т.п.; предлагать гранты отечественным и иностранным инвесторам, распределяемые на конкурсной основе; предоставлять государственные гарантии и другие формы поддержки инвесторов для проектов, реализуемых федеральным правительством и региональными бюджетами.

Государственное регулирование инвестиционной деятельности предполагает изучение выносимых на рассмотрение проектов и разработку механизма правовой защиты субъектов инвестиционной деятельности. Аудит инвестиционных проектов, реализуемых при уча-

стии государства, является обязательным этапом прединвестиционной подготовки и проводится с целью предотвращения создания таким образом объектов, использование которых нарушает какие-либо личные или имущественные права физических и юридических лиц либо не отвечает требованиям стандартов (признанных норм и правил), а также позволяет повысить достоверность оценки эффективности инвестиций.

Основной задачей государственной поддержки инвестиций является создание благоприятных экономических условий для развития инвестиционной деятельности. Привлекательность инвестиционного климата определяется условиями налогообложения и возможностью получения инвесторами налоговых льгот, степенью износа капитальных фондов в отрасли (регионе, стране), стабильностью финансово-кредитной политики государства. В зависимости от степени соответствия фактического состояния экономики ожидаемым параметрам в процессе реализации инвестиционного проекта могут применяться различные концепции управления и схемы адаптации инвестиционной политики предприятия к изменениям рыночной ситуации, но любой выбранный инвестором подход должен обеспечить баланс между достижением стратегических целей и поддержанием нормальных параметров текущей экономической деятельности.

Длительный кризис в сфере промышленного производства стал причиной того, что в России до сих пор не удалось создать эффективный комплексный механизм внутренней конкуренции, отсутствие которого является одним из главных препятствий для инвестирования частного капитала в высокотехнологичные сферы, активизации внедрения научно-технических инноваций в реальном секторе экономики. В 90-е годы XX века сокращение объема фундаментальных исследований из-за фактического отказа государства финансировать не только фундаментальную, но и прикладную науку было катастрофическим, что обусловило продолжающийся до сих пор кризис российской науки.

Меры, принимаемые в последние годы для возрождения отечественной науки (программы развития нанотехнологий и др.), пока не достигают поставленных целей, поскольку невозможно за счет точечных вливаний, без решения всего комплекса накопившихся за десятилетия проблем обеспечить глобальный переход от добывающей экономики к инновационной. К основным проблемам, ограничивающим возможности инновационного развития промышленных предприятий и отраслей, относятся низкий технический уровень производства, высокая степень износа оборудования, отсутствие свободных финансовых ресурсов для своевременного обновления и внедрения инновационных технических и технологических разработок.

Таким образом, можно сделать вывод, что инвестиционная политика предприятия – это не просто комплекс формальных приемов и методов управления инвестиционным процессом, который способствует отбору и реализации наиболее эффективных инвестиционных проектов для максимального удовлетворения экономических потребностей общества и самого предприятия. Промышленное предприятие функционирует не в вакууме – оно является частью глобального социально-экономического механизма, элементом сложной открытой системы и подвержено влиянию множества процессов, происходящих как внутри данной системы, так и проникающих извне. Для грамотного планирования и тем более эффективного осуществления инвестиционной деятельности необходим не только формальный анализ и оценка теоретической вероятности возникновения рисков (хотя эти исследования в обязательном порядке должны проводиться еще на первых этапах разработки инвестиционной политики предприятия), но и постоянный мониторинг инвестиционной среды, гибкое и адекватное реагирование руководства на глобальные и локальные изменения экономических, политических и иных условий, влияющих на инвестиционный процесс.

Список литературы:

1. Агарков А.П. Экономика и управление на предприятии: / А.П. Агарков, Р.С. Голов, В.Ю. Теплышев и др.; под ред. д.э.н., проф. А.П. Агаркова. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. – 400 с.
2. Баскакова О.В., Сейко Л.Ф. Экономика предприятия (организации): учебник. – М.: Дашков и Ко, 2013. – 372 с.
3. Выварец А.Д. Экономика предприятия. – М.: ЮНИТИ–ДАНА, 2012. – 543 с.

4. Горемыкин В.А. Финансовый план и бюджет предприятия в бизнес-планировании // Справочник экономиста. – 2007. – №12 (54). – С. 14-22.
5. Давыдова Л.В., Ильминская С.А. Оценка инвестиционной привлекательности региона // Финансы и кредит. – 2013. – № 11 (539). – С. 30-35.
6. Даниленко Л. Экономическая теория. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 576 с.
7. Егорова Т.Н., Алехина Л.Л. Организация управления инвестиционными рисками на промышленном предприятии в условиях неопределенности информации // Фундаментальные исследования. – 2015. – №9-3. – С. 550-554.
8. Егорова Т.Н., Шманёв С.В. Дисфункция механизма привлечения инвестиций в инновационную деятельность промышленных предприятий // Вестник ОрелГИЭТ. 2013. – №3 (25). – С. 49-54.
9. Институциональные механизмы модернизации экономики: монография / Под общ. ред. Лазаренко А.Л. – Воронеж: Научная книга, 2010. – 214 с.
10. Конобеева О.Е., Конобеева Е.Е., Соболева Ю.П. Оценка факторов стратегического развития и выявление резервов эффективного управления предприятием // Актуальные аспекты фундаментальных и прикладных исследований: сборник научных трудов / под общ. ред. И.Г. Паршутиной. – Орёл: Изд-во ОрелГУЭТ, 2016. – 392 с. – (Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования, вып. 3). – С. 324-330.
11. Особенности развития предприятий в условиях эволюционной экономики / Под общ. ред. С.В. Шманева. – Орел: ООО «Картуш», 2012. – 194 с.
12. Паршутин И.Г., Самородова Е.М. Эндогенные и экзогенные факторы концентрации и масштабов роста промышленного производства // Вестник ОрелГИЭТ. – 2013. – №1 (23). – С. 18-23.
13. Проблемы модернизации и инноваций в российской экономике: монография / под ред. Шманева С.В., Голоктионовой Ю.Г. – Орел: ООО «Картуш», 2013. – 212 с.
14. Тимофеева С.А., Масликов И.В., Шестеро Н.В. Анализ инвестиционной привлекательности Орловской области // Экономическая среда. – 2014. – №3 (9). – С. 25-32.
15. Трошина Е.В., Осипов А.Э. Особенности преобразования социально-экономических отношений в условиях формирования «новой экономики» // Фундаментальные исследования. – 2015. – №2-16. – С. 3589-3592.
16. Шманёв С.В., Паршутин И.Г., Перепечаева Е.С. Менеджмент инновационной деятельности промышленных предприятий в условиях неопределенности и риска // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. – 2013. – №4. – С. 56-62.

УДК 338.431

Гнеушева А.Л., Ефремова С.М.

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИНТЕРЕСОВ СУБЪЕКТОВ АГРОПРОМЫШЛЕННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ

Gneusheva A.L., Efremova S.M.

METHODOLOGICAL RESEARCHES OF ECONOMIC INTERESTS OF THE SUBJECTS OF AGRO-INDUSTRIAL ASSOCIATIONS

Гнеушева Алевтина Леонидовна, кандидат экономических наук, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»; РФ, 302026, г. Орёл, ул. Комсомольская, д. 95; e-mail: Alija-777@yandex.ru

Gneusheva Alevtina Leonidovna, Candidate of Economic Sciences; Orel State University named after I.S. Turgenev; 95 Komsomolskaya Street, Orel 302026, Russian Federation; e-mail: Alija-777@yandex.ru

Ефремова Светлана Михайловна, кандидат экономических наук, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»; РФ, 302026, г. Орёл, ул. Комсомольская, д. 95; e-mail: efremova1111@mail.ru

Efremova Svetlana Mikhailovna, Candidate of Economic Sciences; Orel State University named after I.S. Turgenev; 95 Komsomolskaya Street, Orel 302026, Russian Federation; e-mail: efremova1111@mail.ru

Среди многообразия возможных форм интеграции наиболее перспективной является объединение нескольких хозяйствующих субъектов в холдинговую структуру вертикально-интегрированного типа с системной производственной программой, замкнутым циклом производства и переработки продукции, кольцевой технологией обработки земли и организацией экономических отношений на основе внутрифирменного ценообразования.

The most perspective form of integration among the variety of possible ones is integration of several managing subjects in a holding structure of vertical-integrated type with the system production program, closed production and production processing cycle, circular technology of land processing and organization of economic relations on the basis of intrafirm pricing.

Ключевые слова: экономические интересы; интеграция; агропромышленные объединения; экономические связи интересов.

Keywords: economic interests; integration; agro-industrial associations; economic links of interests.

Для методологического исследования создания и функционирования сельскохозяйственных интегрированных объединений необходимо применять широкий спектр следующих абстрактно-теоретических методов: единство исторического и логического анализа, анализ, синтез, индукция, дедукция, аналогия, сравнение, моделирование, экономические эксперименты. Изучая процессы кооперации и агропромышленной интеграции, важно использовать отмеченные методы исследования не только для анализа их сущности, но и функционирования и перспектив развития агропромышленных интегрированных объединений.

Значительность подхода системности и комплексности при рассмотрении равновыгодности и социально-экономической обеспеченности агропромышленных интегрированных объединений говорит о взаимозависимости и взаимовлиянии экономических интересов субъектов агропромышленных интегрированных объединений как неразделимой системы. Единый воспроизводственный процесс включает в себя сельскохозяйственные предприятия, предприятия заготовки, хранения, переработки и продажи сельскохозяйственной продукции. Показатели эффективного воспроизводства включают все стадии процесса производства в агропромышленных интегрированных объединениях. Распределительный метод включает учет текущей деятельности и перспектив развития всех стадий производственного и воспроизводственного процессов в агропромышленных интеграционных объединениях. Эффективное развитие социальной сферы влияет на перспективное функционирование агропромышленного производства в условиях экономического кризиса.

Параллельно общенаучным методологическим принципам для исследования создания и функционирования агропромышленных объединений важно придавать значение следующим индивидуальным чертам сельскохозяйственной отрасли: зональности сельского хозяйства, существованию отличий в плодородии и местоположении земельных участков, формированию земельной ренты, сезонности производства, значительному воздействию природно-климатических условий на расходы, а также и последствиям хозяйствования. Государство должно поддерживать агропромышленный комплекс для того, чтобы сельское хозяйство эффективно развивалось, учитывая методологический подход.

Используя методологическое исследование, необходимо придавать значение и принципу взаимовыгодности и социально-экономической состоятельности для всех участников интегрированного процесса в агропромышленном комплексе.

Применяя исторический метод, можно утверждать о том, что наиболее перспективной формой интегрированных объединений является интеграция нескольких хозяйствующих субъектов в холдинговую структуру вертикально типа с собственной производственной программой, замкнутым циклом производства и переработки продукции, кольцевой технологией обработки земли и организацией экономических отношений на основе внутрифирменного ценообразования.

Логический метод способствует обеспечению эффективного освоения вложенных средств в условиях дефицита инвестиционных ресурсов. Во-первых, особое внимание должно быть сконцентрировано на самых перспективных объектах с точки зрения их рентабельности. Отечественный и зарубежный опыт свидетельствует, что наибольших результатов добиваются крупные хозяйства и интегрированные объединения (например, в развитых стра-

нах широкое распространение получили агрохолдинги). Во-вторых, в условиях жесткой рыночной конкуренции только крупные интегрированные объединения способны обеспечить преимущества по цене и затратам при сохранении высокого качества и разнообразия выпускаемой продукции.

Специализация, разделение труда, список осуществляемых функций определяет структуру и количество участников интегрированного объединения, что подтверждается в практике российской и зарубежной экономики.

Экономический эксперимент как метод экономического анализа подтверждает, что изложенная концепция создания интегрированного объединения требует проведения большого объема дополнительных исследований, согласования действий хозяйствующих субъектов и всесторонней поддержки органов власти всех уровней. К приоритетным задачам, которые предстоит решить в первую очередь, относятся: определение состава участников и построение корпоративной системы управления холдингового типа.

Метод дедукции позволяет анализировать построенные внутрихолдинговые отношения между их субъектами с помощью трансфертных цен по вертикали и с помощью направляемых векторов существующих производственных программ их участников - по горизонтали. Метод индукции способствует исследованию формирования существующей схемы управления, а также обоснованию необходимой величины капитала, посевных площадей и угодий, производственной программы и других участников интеграции. Аналогия как методологический прием определяет активную и пассивную доли важнейших производственных фондов. Стоимостные и физические показатели, такие как размер предприятия, величина сельскохозяйственных угодий, сравнение растениеводства и животноводства, объем, и структура доли основных производственных фондов, определяются для фирмы методом сравнения. Синтезируя все параметры технологического процесса предприятий по переработке, можно оптимизировать структуру производства разного вида продукции в рамках единой интегрированной структуры, а также уменьшить издержки, связанные с содержанием сельхозтехники с помощью оптимального севооборота. Новые технологии в производстве зерна, технических культур и продукции животноводства в рамках интегрированной системы требуют инвестиционных вложений в развитие производства переработки сырья. Все вышеизложенное способствует взаимодействию участников интегрированного объединения на основе внутрифирменного ценообразования, формирования источников финансирования производства и воспроизводства основных фондов.

Методы экономического анализа обосновывают эффективность создания эффективных агропромышленных комплексов, которые создаются на инвестиционно-проектной основе с использованием оптимизационной частично-целочисленной модели выбора варианта проекта. Данная модель разработана для обоснования организации интегрированных производственных холдингов по критерию чистого дисконтированного дохода оптимальным вариантом согласования интересов, внутрифирменной специализации и кооперации. Метод моделирования оценивает результаты деятельности на перспективу в рамках оптимизации общей производственной программы и выбирает наилучший вариант.

Что касается современной отечественной экономики, то в основе согласования экономических интересов заложены методологические принципы, определенные переходным периодом трансформационной экономики. Самый главный аргумент согласования экономических интересов в сельском хозяйстве России – это выход из кризиса из-за отсутствия собственных средств и недостаточной поддержки государством сельскохозяйственных производителей.

Методологические исследования собрали воедино следующие положительные результаты реализации экономических интересов субъектов агропромышленных объединений:

- возобновление управления товарными, ресурсными, финансовыми (внутри- и межотраслевыми) потоками;
- частичное возмещение финансовых средств;
- формирование замкнутых циклов («производство – переработка – реализация») для увеличения финансово-экономической устойчивости;

- стимулирование платежеспособного спроса населения на продукты питания с помощью снижения совокупных издержек и формирования общественно-нормальной структуры цены на продовольствие;
- мобилизация инвестиций, основанная на внутренних накоплениях и внешних источниках;
- реконструирование неплатежеспособных, убыточных и низкорентабельных сельскохозяйственных предприятий.

Интегрированные объединения способствуют концентрации усилий различных подсистем (подразделений) для достижения поставленных целей.

В агропромышленном производстве методология исследования экономических интересов сводится к установлению связей и сотрудничества между хозяйствующими субъектами различных отраслей и сфер деятельности, взаимосвязанных экономически, технологически и организационно.

Положительные стороны согласования и реализации экономических интересов отражаются в способности закрывать «пустоты» в организационном, финансовом и материальном обеспечении сельскохозяйственного производства, образовавшиеся в ходе экономического реформирования, в том числе в результате отказа государства от масштабной поддержки отечественного продовольственного комплекса.

В частности:

- объединяется производство, переработка и торговля сельхозпродукцией, восстанавливается управляемость агропромышленного производства;
- приумножаются финансы предприятий и организаций АПК;
- аккумулируются финансовые ресурсы для реализации приоритетных направлений развития сельского хозяйства и обслуживающих его отраслей;
- усиливается конкурентный потенциал агросферы, расширяются возможности продвижения продукции сельскохозяйственных товаропроизводителей на внутренний и внешние рынки;
- задействуются прогрессивные технологии, высокопроизводительная техника, новейшие достижения науки;
- ускоряется решение проблем социального развития сельской местности.

Таким образом, методология исследования согласования экономических интересов агропромышленных интегрированных систем играет существенную роль. Непременным условием построения рыночной экономики АПК является укрепление взаимных связей между предприятиями, образующими этот жизненно необходимый комплекс народного хозяйства. Естественной основой интеграционных процессов в современной агропромышленной экономике рыночного типа являются: единство технологического цикла производства продовольствия; синергический эффект, возникающий благодаря экономии на масштабах деятельности. Главный макроэкономический эффект межхозяйственной кооперации и агропромышленной интеграции выражается в улучшении финансовых условий воспроизводства сельскохозяйственной продукции на базе существенного увеличения доли сельскохозяйственных производителей в совокупных доходах от производства и реализации продуктов питания. Одна из особенностей «орловской модели» – доминирующее участие в капитале создаваемых агропромышленных формирований государственных органов управления: последние выступают в качестве держателей контрольных или блокирующих пакетов акций.

Список литературы:

1. Осин Г.П. Экономические интересы коллектива: монография. – Минск: Вышэйшая школа, 1988. – 168 с.
2. Буробкин И.Н., Попова Е.А. Экономические отношения в системе агропромышленной интеграции // Экономика сельского хозяйства и перерабатывающих предприятий. – 2004. – №1. – С. 21-24.
3. Добрынин А.И., Дятлов С.А., Цыренова Е.Д. Человеческий капитал в транзитивной экономике. – М.: Наука, 1999. – 321 с.
4. Карликов О.В., Смирнов В.Т. Коммерческая активность предприятия. – Орел: Орел ГТУ, 2000. – 172 с.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И ТЕХНОЛОГИИ

УДК 658.5:005.1

Малявкина Л.И., Исмаилов Э.М.

СИСТЕМЫ ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ
ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Malyavkina L.I., Ismailov E.M.

EXPERT SUPPORT SYSTEMS AS A COMPONENT
OF EFFICIENT ENTERPRISE MANAGEMENT

*Малявкина Людмила Ивановна, доктор экономических наук, профессор; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли», 302028, РФ, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12;
e-mail: ludamal20@yandex.ru*

*Malyavkina Ludmila Ivanovna, Doctor of Economic Sciences, Professor; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation;
e-mail: ludamal20@yandex.ru*

*Исмаилов Эльчин Муса оглы, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли», 302028, РФ, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12;
e-mail: azawerer@mail.ru*

*Ismailov Elchin Musa Ogly, Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation;
e-mail: azawerer@mail.ru*

В статье рассматриваются актуальные вопросы рационализации бизнеса на основе современных информационных технологий, в частности использования систем поддержки принятия решений (СППР). Приводятся результаты исследований в области внедрения и эффективности работы СППР. Выделены основные направления использования, а также проанализирована отдача при грамотном внедрении СППР.

Pressing questions of rationalization of business on the basis of modern information technologies, in particular, the use of expert support systems (ESS) are considered in the article. The results of the research in the field of introduction and working efficiency of ESS are presented. The basic directions of use are singled out, and the efficiency of competent introduction of ESS is analyzed.

Ключевые слова: структурированные задачи, неструктурированные задачи, частично структурированные задачи, уровни управления, системы поддержки принятия решений (СППР), автоматизированные системы управления (АСУ), модельная поддержка, экспертная поддержка.

Keywords: structured problems, non-structured problems, partially structured problems, management levels, expert support systems (ESS), automated control systems (ACS), model support, expert support.

Предприятие как социально-экономическая система с позиций общей теории систем относится к слабо структурируемым системам, процессы функционирования и развития которых не поддаются строгой формализации. От степени формализации (математического и алгоритмического описания) задач управления зависит уровень автоматизации их решения.

Следует отметить, что в практике хозяйственно-финансовой деятельности любого предприятия существуют полностью структурированные, частично структурированные и неструктурированные задачи (рисунок 1).

Наибольшей формализации поддаются процессы оперативного (операционного) уровня управления, которые решают многократно повторяющиеся задачи, требующие быстрого реагирования на изменение входной текущей информации. На этом уровне управления в большей степени реализуется функция учета (оперативного и бухгалтерского синтетического) и оперативного контроля, в том числе: учет количественных показателей движения сырья, материалов, продукции, времени, трудовых ресурсов, контроль их соответствия нормативам, бухгалтерский синтетический учет.

Для тактического уровня управления характерно решение частично структурированных задач. Для этого используются информационные системы двух видов:



Рисунок 1 – Формализация задач управления по уровням управления и классам применяемых информационных систем

– системы, создающие управленческие отчеты. Они формируют структурированные сводные отчеты на основании информации, поступающей из информационной системы операционного уровня, и ориентированы на обработку данных (поиск, сортировку, агрегирование, фильтрацию);

– системы, разрабатывающие возможные альтернативы решения конкретной управленческой задачи, из которых лицо, принимающее решение (ЛПР), выбирает оптимальный вариант.

Процесс принятия решений для управления предприятием на стратегическом уровне связан с обработкой неструктурированных данных из разных источников. В данном случае информационные системы обеспечивают поддержку принятия решений по реализации перспективных целей развития организации и используются как средство оперативного предоставления менеджеру необходимой информации для принятия решений. Они играют вспомогательную роль, поскольку решения принимаются человеком из эвристических соображений на основе своего опыта.

В условиях быстрого роста неструктурированных данных, измеряющегося в геометрической прогрессии, возрастают требования к управляющим, менеджерам, бизнес-аналитикам, ответственным за принятие правильных и оперативных решений, от которых зависит вся деятельность предприятий. Поэтому все большую актуальность приобретает использование особых программных продуктов: систем поддержки принятия решения (СППР), позволяющих работать с большими объемами информации, накопленными в учетных системах и хранилищах данных, и извлекать из них полезные сведения. Концепция построения СППР соответствует тенденции развития современного мира, который функционирует по принципу IBM – машина должна работать, а человек думать.

Для принятия решения на основе имеющейся информации необходимо извлечь информацию из разнородных источников, выбрать и обработать наиболее ценные и необходимые данные, визуализировать их, смоделировать, спрогнозировать, структурировать. СППР, по меньшей мере, выполняют половину необходимых операций по обработке информации, что существенно экономит время, сокращает затраты и т.д. Для СППР существует множество определений, и все они будут правильными, поскольку системам подобного качества очень сложно дать одно исчерпывающее определение. Приведем некоторые из них [4]:

– СППР – это человеко-машинный вычислительный комплекс, ориентированный на анализ данных и обеспечивающий получение информации, необходимой для принятия решений в сфере управления;

– по мнению А.Д. Саратова и О.А. Щебининой: «Современные системы поддержки принятия решения (СППР), возникшие как естественное развитие и продолжение управленческих информационных систем и систем управления базами данных, представляют собой системы, максимально приспособленные к решению задач повседневной управленческой деятельности, являются инструментом, призванным оказать помощь лицам, принимающим решения (ЛПР)»;

– СППР – компьютерная информационная система, использующаяся для поддержки различных видов деятельности при принятии решения в ситуациях, где невозможно или нежелательно иметь автоматические системы, которые полностью выполняют весь процесс принятия решения.

Каждое из приведенных суждений подчеркивает определенные свойства СППР. В них можно проследить и общую закономерность, что говорит об универсальности СППР.

В СППР не существует стандартных методов и методик. Для каждого субъекта СППР решают индивидуальные задачи и используют соответствующие методики и методологии. Среди них: информационный поиск, интеллектуальный анализ данных, поиск знаний в базах данных, рассуждение на основе прецедентов, имитационное моделирование, генетические алгоритмы, нейронные сети и др.

Основная цель СППР – минимизация денежных потерь предприятий посредством повышения эффективности управленческих решений. К задачам СППР относят: разработка стратегий, информационный поиск, интеллектуальный анализ данных, имитационное моделирование, упорядочение возможных решений по предпочтительности (ранжирование) и т.д.

Стандартно в СППР выделяют три компонента: база данных (БД), база моделей (БМ), программная подсистема (рисунок 2).

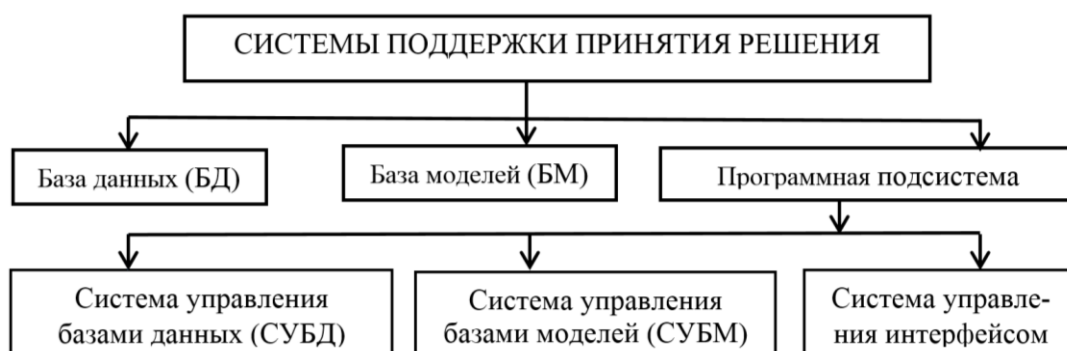


Рисунок 2 – Структура СППР

В свою очередь программная подсистема включает:

- систему управления базами данных (СУБД);
- систему управления базами моделей (СУБМ);
- систему управления интерфейсом между пользователем и компьютером.

В СППР широко применяется моделирование, которое используют для управления рисками. Моделирование – создание будущей ситуации. Оно помогает определить предпринятую размеры необходимых резервов, предсказывать возможные риски, вырабатывать стратегии управления рисками, определять влияние некоторых факторов на общую деятельность предприятия и т.д. Модели классифицируются по следующим признакам:

- по цели использования (описательные, оптимизационные);
- по способу оценки (стохастические, детерминистские);
- по области возможных приложений (универсальные модели - для использования несколькими системами, специализированные модели - для использования одной системой);
- по уровню решаемых задач управления (стратегические, тактические, оперативные).

Модельная поддержка, осуществляемая путем построения модели проблемной ситуа-

ции, позволяет получать недостающую для принятия решения информацию посредством диалога с моделью в процессе ее исследования. Ее основные функции: решение основных задач моделирования, интерпретация результатов моделирования, графическое отображение динамики модели и др.

Применяемый в СППР инструментарий моделирования позволяет использовать программные продукты на всех уровнях управления. Диапазон выполняемых задач варьируется от календарного производственного планирования, ведения счетов состояния задолженности и пр. до установления целей организации, определения потребности в ресурсах и др.

С помощью интерфейса осуществляется прием данных от различных пользователей, передача данных разными способами, манипулирование формами диалога и др. Интерфейс интегрирован с системой электронной почты, что во многом облегчает доступ ко многим базам данных.

Впервые СППР стали применяться в банках и финансовых структурах для реализации кредитного скоринга, т.к. становилось невозможным обрабатывать вручную поступающие данные. Это очень удобный способ организовывать выдачу массовых кредитов. При этом снижается стоимость услуги выдачи кредитов. Если бы к каждой сделке привлекался специальный агент, соответственно, и цена услуги была бы намного выше.

СППР необходимы крупным предприятиям для решения тактических и стратегических задач своего развития в условиях конкурентной среды. В России они получают все большее распространение. Это связано с развитием предприятий, с усложнением их структуры и выходом на глобальный рынок. Развитие таких систем происходит по моделям, диктуемым западом. U.S. Navy, NASA, IBM, General Motors, Xerox, 3M, Rockwell International, Reiter Consulting Group International и др. перешли к СППР много лет назад и довольно успешно ведут управленческую деятельность. В России на данный момент СППР функционируют более чем в 20 компаниях, работающих в различных сферах бизнеса. В частности, внедрение в торговой компании таких технологий приводит к повышению производительности труда специалистов, связанных с управлением запасами и закупками, на 30-50 %; оптимизации чистого денежного потока компании; эффективному формированию бюджета торгово-закупочного процесса; снижению товарных запасов (при сохранении объемов продаж и нормы наценки) на 30-60 % (от ранее имевших место); снижению операционных издержек на 3-20 %; снижению себестоимости на 2-8 % [3]. Также к областям применения СППР относят энергетику, страховой бизнес.

Частным случаем СППР являются экспертные системы, суть которых заключается в использовании суждений опытных специалистов. Весьма большой популярностью пользуются следующие системы класса экспертных систем: «Альт-Инвесттм 5.0» (разработчик – фирма «Альт», г. Санкт-Петербург); программный продукт «Project Expert» версия 7.0 (разработчик – фирма «Про Инвест Консалтинг», г. Москва); программный комплекс «Инвестор» (разработчик – фирма «ИНЭК», г. Москва); программный комплекс «ТЭО-Инвест» (разработчик – Институт проблем управления РАН, г. Москва), COMFAR (разработчик – Организация Объединенных Наций по промышленному развитию (UNIDO)). Все эти системы имеют свои достоинства и недостатки, но, безусловно, оказывают значительную помощь в процессе ведения бизнеса.

Малый бизнес не нуждается в подобных системах, поскольку он не оперирует большим объемом данных. К тому же СППР является дорогостоящей и очень сложной системой. Однако на примере сетей розничной торговли ясно, что без оптимизации справиться нелегко, как бы ни был талантлив управленец. Другим примером широкого применения СППР является маркетинг. Если проанализировать все сферы, где СППР оказывает реальную помощь и является незаменимым инструментом, можно проследить наличие в этих сферах общих характеристик: огромные массивы хранящейся и обрабатываемой информации, слабострукту-

рированные процессы, большое количество аналитических процессов и т.д. СППР применяется в системах, где очень часто приходится играть по принципу «что, если». Бюджетирование – яркий тому пример. СППР позволяет задать начальные параметры и посмотреть, как это может отразиться на статьях бюджета. Однако, как и любая другая система, СППР имеет свои недостатки. СППР хорошо работает там, где возможно формализовать процесс принятия решений. Но чем сложнее предлагаемый продукт, тем менее эффективны СППР.

Самое главное правило, которое должен помнить пользователь, СППР не устраняет все риски при принятии решений. Пользователь должен четко знать, на что направлена СППР в рамках данного предприятия и какие процессы может выполнять.

До сих пор отношение к системе, «способной принимать решения», остается настроенным, что является основной проблемой и преградой на пути внедрения информационных технологий в экономику. Необходимо понимать, что СППР не принимает решений вместо человека. Она оказывает помощь в принятии решений, дает некоторые рекомендации, прогнозы на будущее, а на этой основе управляющий сам делает конечные выводы, что требует больших затрат умственного труда. Если же управленческие решения принимаются в соответствии с четкими алгоритмами на основе однозначных количественных данных, речь идет не о СППР, а об АСУ. Автоматизированная система управления (АСУ), в отличие от СППР, при минимальном воздействии человека может оказать управленческое воздействие. СППР и АСУ принципиально разные системы. К системам СППР часто относят ERP-системы и BI, что также не является верным. Внедрение СППР и подобных систем на предприятиях станет наиболее активным тогда, когда управленцы будут понимать эти системы, начнут видеть разницу между ними и смогут объективно оценить ту помощь, которую смогут оказать эти системы. При выборе СППР следует учитывать:

- потребности менеджмента в решении неструктурированных задач;
- особенности деятельности объекта управления. Как правило, такие системы используются на крупномасштабных многопрофильных предприятиях со сложной организационной структурой, которые осуществляют несколько видов деятельности разной отраслевой принадлежности, применяют разные режимы налогообложения. Это требует организации раздельного учета по видам деятельности, режимам налогообложения для формирования полной и достоверной информации в целях принятия управленческих решений на тактическом и стратегическом уровнях;
- затраты на приобретение программного продукта, необходимость в дополнительном оборудовании и возникающие при этом эксплуатационные расходы, в том числе расходы на амортизацию комплекса технических средств и коммуникационных сетей;
- возможные эффекты от внедрения и возникающие риски в процессе реализации ИТ-проекта.

В России развитие и внедрение информационных технологий происходит очень медленно. Причин этому множество, но одной из основных является проблема непонимания обществом смысла внедрения информационных технологий. Часто предприятия несут потери из-за неверного использования СППР, ERP, BI, DWH и др., из-за несвоевременного внедрения систем в управление деятельностью предприятия, из-за недостаточно точного анализа возможностей и потенциала своего бизнеса, что еще раз говорит о неосведомленности. Чтобы эффективность управления вышла на новый уровень, необходимо досконально изучить функционал систем разного класса, особенности структуры предприятий и их бизнес-процессов и на этой основе внедрять только те системы, которые действительно принесут выгоду.

Список литературы:

1. Громов Ю.Ю., Иванова О.Г., Алексеев В.В. Интеллектуальные информационные системы и технологии: учебное пособие. – Тамбов: Издательство ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2013. – 244 с.

2. Лисьев Г.А., Попова И.В. Технологии поддержки принятия решений: учебное пособие [Электронный ресурс]. – М.: Флинта, 2011. – 133 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103806&sr=1>.

3. Системы поддержки принятия решений [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bourabai.kz/tpoi/dss.htm>.

4. Системы поддержки принятия решений [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.abc.org.ru/it_spec.html.

5. Терелянский П.В. Системы поддержки принятия решений. Опыт проектирования: монография. – Волгоград: ВолгГТУ, 2009. – 127 с.

УДК 004:005.21

Соболева Ю.П.

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОЦЕССА СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ

Soboleva Ju.P.

INFOWARE OF STRATEGIC MANAGEMENT

Соболева Юлия Павловна, кандидат экономических наук, доцент; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли», 302028, РФ, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12;
e-mail: soboleva-yp@yandex.ru

Soboleva Julia Pavlovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation;
e-mail: soboleva-yp@yandex.ru

Информационное обеспечение рассматривается в теории и практике стратегического управления финансами организаций как наиважнейшая функция, качество выполнения которой выступает определяющим фактором обоснованности принимаемого управленческого решения и эффективности функционирования экономической системы в целом. Насколько эффективны процессы сбора, накопления, хранения, поиска, передачи и методов обработки информации, настолько действенна система управления финансами организации в целом.

Infoware in the theory and practice of strategic management of organizations' finance is considered as the most important function the performance quality of which acts as the defining factor of the validity of administrative decision and functioning efficiency of economic system as a whole. The control system of the organization's finance as a whole is as effective as the processes of gathering, accumulation, storage, search, transfer and methods of information processing

Ключевые слова: стратегическое управление, информация, финансы.

Keywords: strategic management, information, finance.

Необходимо учитывать особенности стратегического управления, заключающиеся в оценке перспективных направлений развития, уровня неопределенности спроса на рынке в будущем и изменений в конкурентной среде. В связи с этим мы предлагаем следующее определение: система информационного обеспечения стратегического управления компаний – это процесс целенаправленного обеспечения информационными данными, необходимыми для реализации стратегического анализа, планирования, мониторинга и подготовки эффективных управленческих решений по всем аспектам хозяйственной деятельности компании и обеспечения её конкурентоустойчивости в системе рыночных отношений [1].

На основе анализа литературы по стратегическому управлению мы систематизировали основные методы и технологии, используемые в процессе стратегического планирования деятельностью компаний (таблица 1) [5].

Таблица 1 – Методы и технологии стратегического управления

Вид работ	Методы и технологии получения информации
Оценка макроокружения (политических, экономических, социальных, демографических факторов)	– обзоры, информационные обобщения, отчеты, статистические данные; – кабинетные исследования, сегментация рынка, методы сбора данных (опрос, наблюдение, эксперимент), статистические методы анализа данных (сравнительный, факторный, корреляционный, регрессионный); – PEST-анализ.
Оценка непосредственного окружения (покупатели, посредники, конкуренты, поставщики)	– анализ рыночной позиции, отношения к торговой марке, престижа компании; – анализ конкуренции.
Оценка внутреннего потенциала (имеющихся ресурсов, слабых и сильных сторон)	– сравнительный анализ отклонений фактических значений показателей от запланированных; – причинно-следственный анализ; – SWOT-анализ.
Маркетинговая оценка (анализ ассортимента, процесса продаж)	– портфельный анализ (методики БКГ, McKinsey); – ABC-анализ ассортимента.
Планирование миссии, оценка целевых приоритетов	– классическая модель принятия решений; – экспертный метод; – методы оценки вариантов.

Важную роль при этом играет так называемый анализ параметров маркетинговой совокупности, который посредством информации о цене, продукции, месте ее производства и способе продвижения на рынок в значительной степени воздействует на решения, принимаемые при формировании стратегии предприятия. Таким образом, всю совокупность информации, необходимой для эффективной реализации системы стратегического планирования в компании, условно разделим на три группы (рисунок 1) [5].

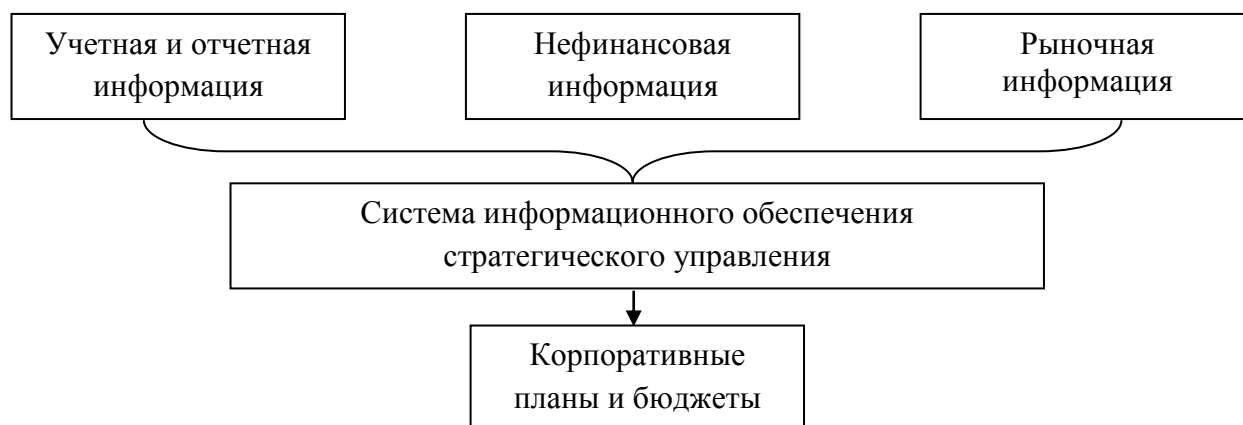


Рисунок 1 – Потоки информации в процессе реализации стратегического управления финансами

Учетная информация представляет собой фактические сведения о текущем состоянии и совершенных операциях компании. Она носит количественный характер и подлежит сбору и обработке на более или менее регулярной основе. Учетная информация используется для финансово-экономического анализа и прогнозирования, на ее основе формируется финансовая и управленческая отчетность.

Рыночная информация (информация о внешней среде) представляет собой сведения, характеризующие окружающую среду, в которой работает и развивается компания. Мониторинг внешней среды является основой для позиционирования предприятия в окружающей среде и формирования прогнозов. В качестве основы для классификации такой информации

считаем достаточным использование PEST-анализа.

Помимо количественной (учетной) информации в компании имеются сведения, не относящиеся к отчетным формам либо к учетным данным (нефинансовая информация): качество реализуемой продукции, степень удовлетворенности покупателей, загруженность мощность, износ оборудования, наличие неиспользуемых активов и так далее [2].

В классических моделях стратегического управления основной упор сделан на этапах проведения стратегического планирования [4]. Модель Гарвардской школы бизнеса представляет собой нахождение равновесия между возможностями и угрозами внешней среды компании, находящихся выражение в форме ключевых факторов успеха, и сильных и слабых сторон компании, представленных в форме отличительных способностей к развитию. Исходя из этого и формируется стратегия развития фирмы. Модель Игоря Ансоффа также предполагает оценку внешней среды компании и её ресурсного потенциала, а на основе полученной информации – разработку стратегического плана. Подход К. Эндрюса основывается на SWOT-анализе деятельности компании. Модель Г. Стейнера детализирует схему процесса стратегического планирования, предложенную перечисленными выше разработчиками. В ней так же, как и в отмеченных выше моделях, не акцентируется внимание на информационных ресурсах, без которых эффективный процесс планирования невозможен. М. Мескон среди девяти этапов реализации процесса стратегического управления выделяет оценку и анализ внешней среды. Исследователи С. Вутон и Т. Хорн также как один из трех этапов стратегического планирования выделяют стратегический анализ внешней и внутренней среды компании. Известные ученые А. Томпсон и Д. Стрикланд не концентрируют своего внимания на этапах сбора и обработки информации, они связывают стратегическое планирование с эффективным формулированием стратегических установок и оптимальной постановкой стратегических целей и задач.

Таким образом, имеющиеся в научной литературе и разработанные на практике модели стратегического управления не выделяют информационные ресурсы и источники их получения в отдельный, самостоятельный блок работ. Проанализированные схемы не предполагают формирование банка информационных данных. На практике подобный подход зачастую приводит к превращению стратегического планирования к ситуационному. Для устранения выявленного слабого звена моделей стратегического планирования с целью повышения эффективности данного процесса нами разработан подход формированию информационной базы в условиях стратегического управления (рисунок 2).

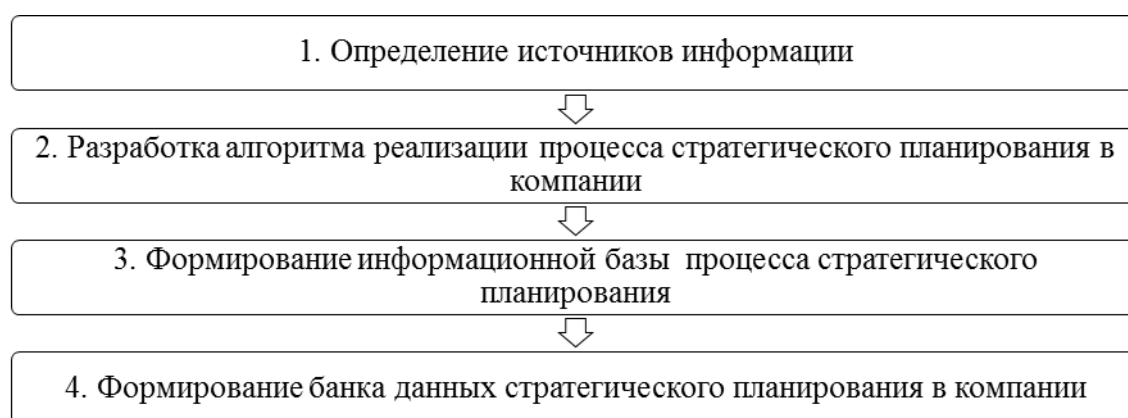


Рисунок 2 – Технологическая схема формирования информационной базы стратегического управления финансами

Как следует из представленной модели, на первом этапе должны определяться вид, состав и структура исходной информации. Элементами системы информационного обеспечения выступают банк данных и соответствующие ему базы данных, а также комплекс компьютерных программ, обеспечивающих работу с данными. Банк данных стратегического

управления финансами – это комплекс, включающий специальные структуры организации информации, алгоритмы, программные и технические средства, обеспечивающий создание и использование системы накопления информации. База данных является хранилищем специально организованных и логически связанных информационных данных. В этой связи можем выделить входящие и исходящие потоки информации в компании (рисунок 3).

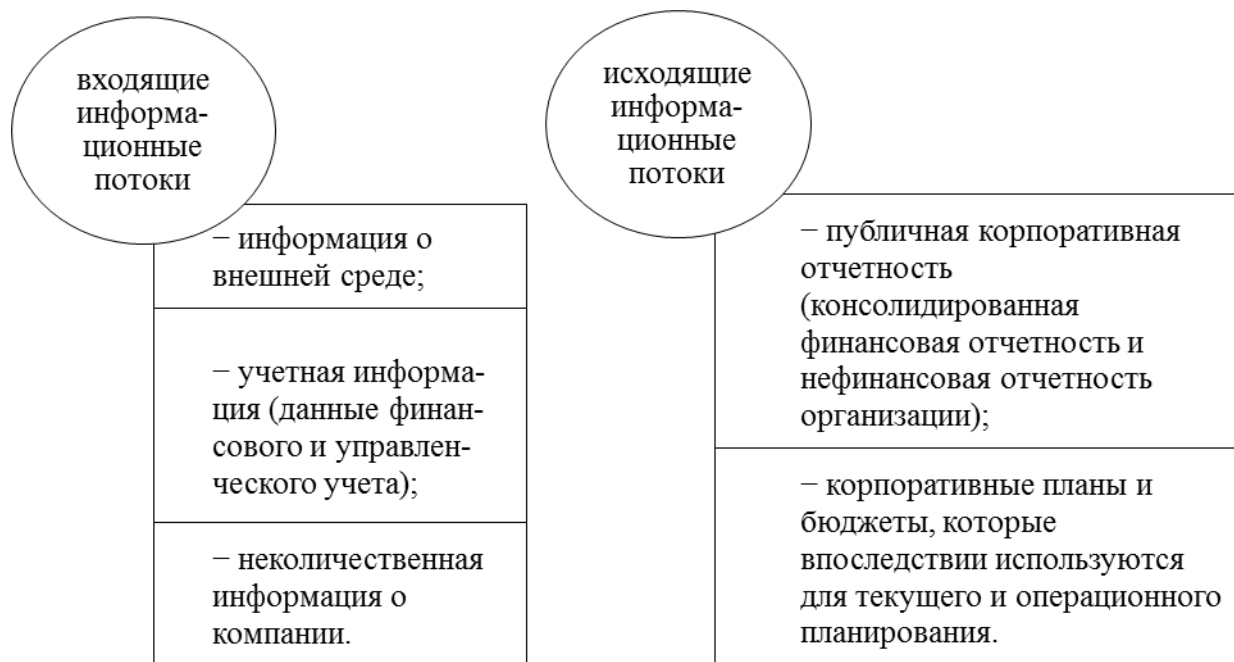


Рисунок 3 – Состав информационных потоков в системе стратегического управления финансами компании

Для формирования внешних и внутренних факторов деятельности компании используются разнообразные виды информации: учетная, отчетная, рыночная, нефинансовая. Помимо информационной базы факторов внешней и внутренней среды компании, на информационный банк воздействует эффективная система критериев, выполнение которых позволит достичь поставленную стратегическую цель [3].

Организация информационного обеспечения системы стратегического управления, сложившаяся к настоящему времени в теории и практике управления, не всегда отвечает современным требованиям в силу ее ориентации, в основном, на выявление внешних и внутренних факторов, воздействующих на компанию. Рыночные условия хозяйствования в российской экономике изменили приоритеты использования информационных ресурсов от фискальных функций к информационному обеспечению менеджмента [6]. В современных условиях функционирования отечественных предприятий нередко базой управленческих решений является неполная и несвоевременная информация. Одним из основных внутренних факторов неопределенности в решении управленческих задач является неполная информация о текущем состоянии внутренней и внешней среды, перспективах развития предприятия, что является следствием неэффективной организации информационного обеспечения управления. Отличительные особенности разработанной модели совершенствования системы стратегического планирования заключаются в концентрации внимания пользователя на выделении блока информационного обеспечения.

Список литературы:

1. Аакер Д. Стратегическое рыночное управление / пер. с англ., под ред. С.Г. Божук. – СПб.: Питер, 2011. – 496 с.
2. Анализ финансовой отчетности: учеб. пособие для вузов / под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. В.И. Бариленко. – 4-е изд., перераб. – М.: КНОРУС, 2014. – 240 с.

3. Колесниченко С.И., Рудакова О.В. Показатели экономической эффективности в современных информационных системах // Вестник ОрелГИЭТ. – 2010. – №2 (12). – С. 11-17.
4. Халтаева С.Р. Стратегическое планирование инновационного развития социально-экономической системы региона: автореф. дис. ... докт. экон. наук. – Улан-Удэ, 2014. – 39 с.
5. Golaydo I.M., Soboleva Y.P. Assessment and management of factors of the regional investment potential [Электронный ресурс] // Asian Social Science. – 2015. – №11 (7). – Режим доступа: <https://www.questia.com/library/journal/1P3-3664264741/assessment-and-management-of-factors-of-the-regional>.
6. Soboleva Y.P., Golaydo, I.M., Ligina N.I. Strategy of Expanding the Distribution Network Based on the Evaluation of the Investment Attractiveness of the Regions [Электронный ресурс] // Modern Applied Science. – 2015. – Vol. 9. – №5. – Режим доступа: <http://ccsenet.org/journal/index.php/mas/article/view/47317>.
7. Soboleva Y.P., Parshutina I.G. Management of Investment Attractiveness of the Region by Improving Company Strategic Planning [Электронный ресурс] // Indian Journal of Science and Technology. – 2016. – Vol 9 (14). – April 2016. – Режим доступа: <http://www.indjst.org/index.php/indjst/article/view/91522>.

УДК 633.853.52:66.911

Жмурина Н.Д., Кобзева С.Ю., Петрова Л.А.

**ВОЗМОЖНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СУХОЙ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ СМЕСИ
НА ОСНОВЕ СУХОГО СОЕВОГО МОЛОКА В КАЧЕСТВЕ ЭМУЛЬГАТОРА
ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ ЭМУЛЬСИЙ**

Zhmurina N.D., Kobzeva S.Ju., Petrova L.A.

**POSSIBILITY OF USE OF FUNCTIONAL MIX ON THE BASIS OF DRIED
SOYA-BASED MILK AS EMULSIFIER IN EMULSION PRODUCTION**

Жмурина Наталья Дмитриевна, кандидат технических наук; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли», 302028, РФ, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12;
e-mail: sagod@yandex.ru

Zhmurina Natalia Dmitrievna, Candidate of Technical Sciences; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation;
e-mail: sagod@yandex.ru

Кобзева Светлана Юрьевна, кандидат технических наук; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли», 302028, РФ, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12;
e-mail: cv-08@mail.ru

Kobzeva Svetlana Jurjevna, Candidate of Technical Sciences; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation;
e-mail: cv-08@mail.ru

Петрова Людмила Анатольевна, кандидат биологических наук, доцент; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли», 302028, РФ, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12;
e-mail: petrova@yandex.ru

Petrova Ludmila Anatoljevna, Candidate of Biological Sciences, Associate Professor; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation;
e-mail: petrova@yandex.ru

В данной статье указано теоретическое и практическое обоснование использования сухого соевого молока в качестве эмульгатора при производстве эмульсии.

In the article theoretical and practical substantiation of dried soya-based milk use as an emulsifier in emulsion production is presented.

Ключевые слова: соя, соевый белок, сухое соевое молоко, биологическая ценность, эмульсионная способность, агрегативная устойчивость, предельное напряжение сдвига.

Keywords: soy, soy protein, dried soy-based milk, biological value, emulsive ability, aggregative stability, limit shear stress.

Питание – один из главных факторов, влияющих на здоровье человека. Неправильное, нездоровое питание, выражающееся как в недостаточном, так и в чрезмерном потреблении некоторых пищевых продуктов, макро- и микроэлементов может служить причиной развития различных заболеваний.

Недостаточное потребление жизненно важных нутриентов в настоящее время является массовым и постоянно действующим фактором, отрицательно влияющим на здоровье, рост, развитие и жизнеспособность всей нации. Поэтому одним из путей решения проблемы алиментарной профилактики здоровья населения является создание и активное внедрение в современную структуру питания функциональных продуктов массового потребления, полезных для здоровья, благодаря наличию в их составе физиологически ценных ингредиентов (известных так же, как нутрицевтики), которые восполняют дефицит эссенциальных пищевых веществ и выступают в качестве эффективного инструмента защиты организма от негативного биологического и техногенного воздействия окружающей среды.

Перспективной рецептурной основой для функциональных продуктов питания являются водно-жировые эмульсии, характеризующиеся высокодисперсным состоянием жира, а, следовательно, его хорошей усвояемостью. Наличие в эмульсиях водной и жировой фаз поз-

воляет широко использовать в рецептурах как водо-, так и жирорастворимые обогащающие компоненты.

В настоящее время рынок российской масло-жировой продукции представлен в основном эмульсионными продуктами, в которых в качестве эмульгатора используется дорогостоящее сырье животного происхождения, чаще всего яичный порошок и сухое коровье молоко.

При этом известно, что многие продукты растительного происхождения содержат поверхностно-активные вещества, обладающие высокой эмульгирующей способностью (белки, лецитин, сапонины).

Кроме того, следует отметить, что практически все майонезы, выпускаемые пищевой промышленностью, характеризуются моножировой основой и по количественному и качественному составу полиненасыщенных жирных кислот не отвечают требованиям функционального питания.

Перспективы разработки новых видов эмульсионных продуктов связаны с поиском новых обогащающих ингредиентов и технологических приёмов, усиливающих их физиологически функциональные свойства. Одним из таких ингредиентов является соя и продукты ее переработки.

Агропромышленный Союз «Алев» предлагает функциональные растительные смеси «Промикс», выработанные на основе соевого молока.

Сухие смеси серии «Промикс» представляет собой продукты, выработанные на основе соевого молока путем сгущения с последующим высушиванием на распылительной сушильной установке. Сухие функциональные смеси выпускают с различным содержанием белков и жиров. Тем самым, применяя ту или иную смесь, можно регулировать и создавать изделия с заданными характеристиками [1, 2, 3]. «Промикс» производится из сырья, не подвергнутого генетическим изменениям, соответствует согласно ЕС 90/220/ЕЕС, статья 2 и требованиям СанПиН 2.3.2.1078.

На первом этапе наших исследований был изучен химический состав сухой функциональных смесей «Промикс».

Сухое соевое молоко «Промикс» содержит около 25% пищевых волокон, в том числе 4,1% растворимых, отличающихся способностью связывать и выводить из организма соли тяжелых металлов, радионуклиды и другие ксенобиотики. Кроме того, в «Промиксе» отмечается высокое содержание калия (1,605 г/кг) и кальция (0,009 г/кг), участвующих в процессах кроветворения.

К функционально-технологическим свойствам «Промикс» можно отнести высокое содержание лецитина (0,6%) и белка (32%), являющихся хорошими натуральными эмульгаторами. Это обуславливает широкое использование сухой функциональной смеси «Промикс» при производстве спредов, майонезов, жировых соусов, сметанных продуктов, творога, творожных изделий и плавленых сыров, вареных колбас, сосисок, сарделек в качестве замены сухого молока, мучных кондитерских изделий.

Сравнительное изучение аминокислотного состава говорит о том, что белки сухой функциональной смеси «Промикс» содержат все незаменимые аминокислоты. Лимитирующими являются только серосодержащие аминокислоты (метионин + цистин (скор 94%)), тогда как у яичного порошка лимитирующими аминокислотами являются изолейцин (скор 95%) и лизин (скор 94%), а у коровьего молока – валин (скор 92%) и треонин (скор 83%).

На следующем этапе наших исследований изучали показатель седиментационной устойчивости сухой функциональной смеси «Промикс», который является одним из показателей агрегативной устойчивости, характеризующей как качественный и количественный состав поверхностно-активных веществ используемого эмульгатора, так и способ его предварительной технологической обработки.

Седиментационная устойчивость показывает степень всплывания или оседания дисперсной фазы в зависимости от разности плотностей между фазами и размерами капель.

Для определения седиментационной устойчивости сухую функциональную смесь «Промикс» смешивали с водой ($t=20-25^{\circ}\text{C}$) в соотношении от 1:2 до 1:10 и оставляли для набухания на 15-90 мин (рисунок 1).

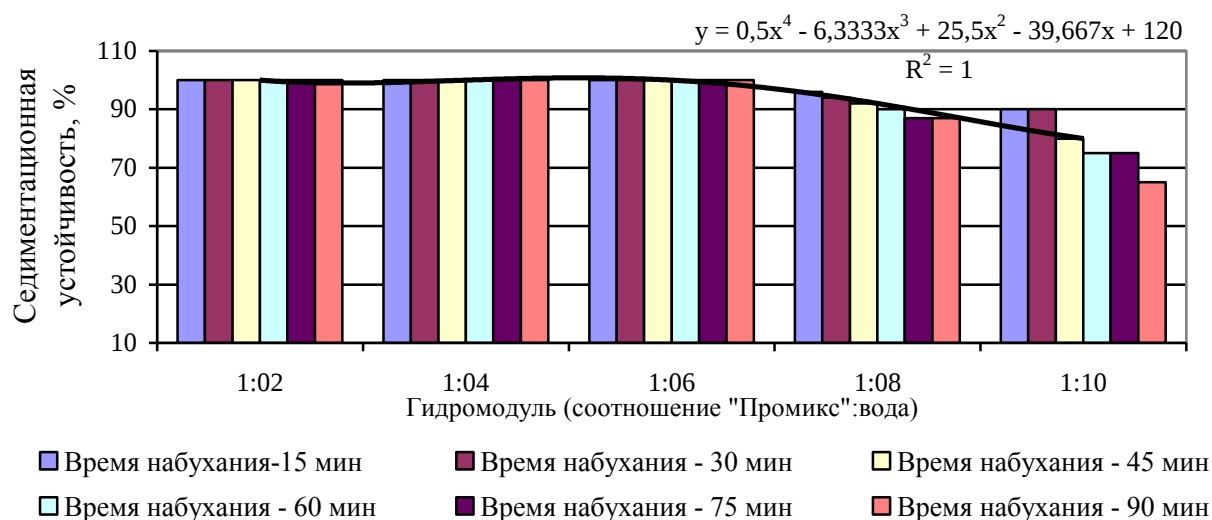


Рисунок 1 – Седиментационная устойчивость функциональной смеси «Промикс» в зависимости от гидро модуля замачивания и времени набухания, %

В результате исследований установлено, что время набухания функциональной смеси «Промикс» в интервале от 15 до 90 мин при гидро модулях от 1:2 до 1:6 практически не влияет на показатель седиментационной устойчивости.

Увеличение времени набухания свыше 15 мин при гидро модуле 1:8 приводит к снижению седиментационной устойчивости. Этот показатель при 90 мин времени набухания снижается на 13%.

Изменение соотношения «Промикс» (вода до 1:10) приводит к снижению седиментационной устойчивости. При указанном соотношении показатель седиментационной устойчивости снижается по сравнению с гидро модулем 1:2 на 10% при времени набухания 15 мин и на 40% при времени набухания 90 мин. Следовательно, использование смеси «Промикс» - вода при гидро модуле 1:10 является нецелесообразным.

Это связано с тем, что благодаря своим функциональным свойствам соевый белок, вместо того чтобы образовать водный раствор, вбирает в себя влагу до тех пор, пока адсорбирует максимальное количество жидкости, а затем образует суспензию в оставшейся воде.

На дальнейшем этапе исследования определяли оптимальное время набухания сухой функциональной смеси «Промикс» с помощью показателя ПНС (предельного напряжения сдвига) на приборе «Структурометр – СТ-1». Для этого «Промикс» смешивали с питьевой водой при различных гидро модулях и оставляли для набухания в течение от 5 до 55 мин. Далее готовили модельные эмульсии путем смешивания набухшей функциональной смеси «Промикс» с растительным маслом при соотношении эмульгатор: масло = 1:4. Эмульгирование проводили миксером BOSH turbofix при скорости 520 об./мин в течение 15 мин. Результаты представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Предельное напряжение сдвига модельных эмульсий, Па

Время набухания, мин	Гидро модуль (соотношение «Промикс»: вода)			
	1:02	1:04	1:06	1:08
5	980	387	262	254,8
15	1023	402,8	295,3	234,9
25	1100	420	280,3	222,7
35	1010	409,5	283,6	212,8
45	987	393	271,4	205,3
55	973	381,3	264	200,1

Оптимальным временем набухания для сухой функциональной смеси «Промикс» было выбрано то, при котором наблюдается максимальное значение предельного напряжения сдвига: 1) при гидратировании «Промикс» - вода = 1:02 и 1:04, время набухания 25 мин; 2) при гидратировании «Промикс» - вода = 1:06, время набухания 15 мин; 3) при гидратировании «Промикс» - вода = 1:08, время набухания 5 мин.

Для определения эмульгирующей способности использовали образцы набухшей функциональной смеси «Промикс», характеристика которых представлена в таблице 2.

Таблица 2 – Характеристика образцов набухшей функциональной смеси «Промикс»

№ образца	Гидро модуль замачивания (соотношение «Промикс» : вода)	Время набухания, мин
Образец №1	1:2	25
Образец №2	1:4	25
Образец №3	1:6	15

Набухшую функциональную смесь «Промикс» эмульгировали с растительным маслом при различных соотношениях (рисунок 2).

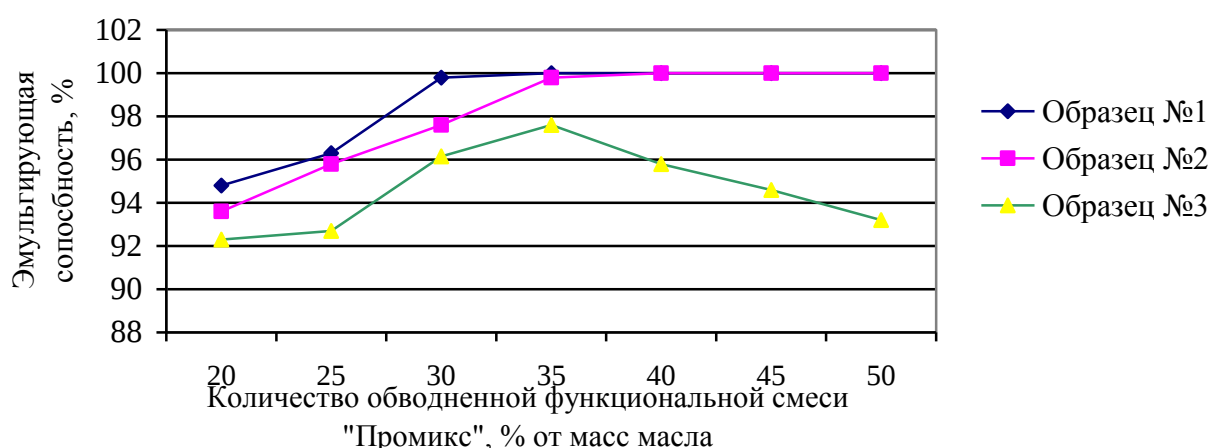


Рисунок 2 – Эмульгирующая способность функциональной смеси «Промикс»

Анализ представленных данных показывает, что наиболее стабильные эмульсии получаются при внесении эмульгатора в количестве 35-40% от массы масла с гидро модулем 1:2 и 1:4.

Для выбора оптимального гидро модуля для функциональной смеси «Промикс» проводили сравнительный анализ ПНС модельных эмульсий с контролем (Рецептура №564 «Соус майонез») (рисунок 3).

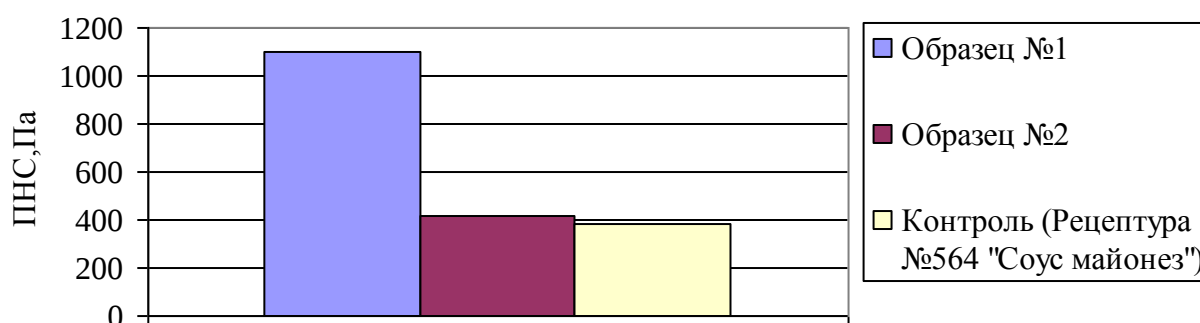


Рисунок 3 – Предельное напряжение сдвига эмульсий, Па

Как видно из рисунка, наиболее приближен к контролю по показателю ПНС образец №2, следовательно, его можно использовать в качестве растительного эмульгатора при производстве эмульсий.

Список литературы:

1. Радыгина А.Ф., Леснова Е.А. Функциональные смеси «Промикс» и «Альболак» в молочной промышленности. Инновационные разработки АПС «Алев» // Молочная промышленность. – 2007. – №4. – С. 62-63.
2. Розова Т.Н., Радыгина А.Ф. Производство сгущенного молока методом смешения с использованием функциональной смеси «Промикс-8» // Молочная промышленность. – 2007. – №8. – С. 44-45.
3. Татаринская Е.Д. Способы снижения себестоимости продукции – инновационные разработки АПС «АЛЕВ» // Пищевая промышленность. – 2007. – №2. – С. 58-59.

УДК 638.1:641.856

Мамаев А.В., Сергеева Е.Ю., Родина Н.Д.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БИОЛОГИЧЕСКИ-АКТИВНЫХ КОМПОНЕНТОВ ПРОДУКЦИИ ПЧЕЛОВОДСТВА В ТЕХНОЛОГИИ МОЛОЧНОГО ПУДИНГА

Mamaev A.V., Sergeeva E.Ju., Rodina N.D.

USE OF BIOLOGICALLY-ACTIVE COMPONENTS OF APICULTURE PRODUCTION IN MILK PUDDING TECHNOLOGY

Мамаев Андрей Валентинович, доктор биологических наук, профессор; ФГБОУ ВО «Орловский государственный аграрный университет имени Н.В. Парахина»; РФ, 302019, г. Орел, ул. Генерала Родина, д. 69;
e-mail: shatone@mail.ru

Mamayev Andrey Valentinovich, Doctor of Biological Sciences, Professor; Orel State Agrarian University named after N.V. Parahin; 69 Generala Rodina Street, Orel 302019, Russian Federation;
e-mail: shatone@mail.ru

Сергеева Екатерина Юрьевна, кандидат технических наук, доцент; ФГБОУ ВО «Орловский государственный аграрный университет имени Н.В. Парахина»; РФ, 302019, г. Орел, ул. Генерала Родина, д. 69;
e-mail: katy31051979@rambler.ru

Sergeeva Ekaterina Jurjevna, Candidate of Technical Sciences, Associate Professor; Orel State Agrarian University named after N.V. Parahin; 69 Generala Rodina Street, Orel 302019, Russian Federation;
e-mail: katy31051979@rambler.ru

Родина Наталья Дмитриевна, кандидат биологических наук, доцент; ФГБОУ ВО «Орловский государственный аграрный университет имени Н.В. Парахина»; РФ, 302019, г. Орел, ул. Генерала Родина, д. 69;
e-mail: natalia_rodina_6@mail.ru

Rodina Natalya Dmitrievna, Candidate of Biological Sciences, Associate Professor; Orel State Agrarian University named after N.V. Parahin; 69 Generala Rodina Street, Orel 302019, Russian Federation;
e-mail: natalia_rodina_6@mail.ru

Рынок молочных десертов аналитиками оценивается как динамично растущий с изменяющейся культурой потребления. Перга пчелиная является витаминным комплексом, созданным самой природой, поэтому все её витамины усваиваются организмом человека на 100%, в отличие от своих синтезированных аналогов. Актуальностью данной работы является решение продовольственной проблемы и обеспечение населения полноценным питательными веществами.

The market of milk desserts is estimated by analysts as dynamically growing with changing consumption culture. Beebread is the vitamin complex created by the nature, therefore all its vitamins are 100 % digested by human body, unlike the synthesized analogues. The urgency of the work is the solution of food problem and provision of population with biologically valuable nutrients.

Ключевые слова: молочные пудинги, перга пчелиная, разработка рецептуры и технологии.

Keywords: milk puddings, beebread, formulation and technology working out.

Перспективным направлением в производстве молочных десертов является использование растительного сырья как источника углеводов, минеральных веществ, витаминов и других биологически активных соединений.

На сегодняшний день состав молочных десертов (кроме йогурта) определяет не ГОСТ, а ТУ. С одной стороны, благодаря этому возможно максимальное разнообразие десертной продукции, с другой – остаются открытыми вопросы о заменителях [1].

С развитием рынка потребителями молочных десертов стали практически все слои населения, всех возрастов и различных уровней дохода.

Высокая лояльность к продукту позволяет производителям развивать более узкие ниши. Среди перспективных направлений выделяется и производство премиальной продукции. По мнению специалистов Молочного союза, «рынок премиальных молочных продуктов еще очень и очень молод, и он не только не насыщен, он категорически недонасыщен, «еле-еле доходит до 1% всего молочного рынка». Если до недавнего времени потребитель мало знал о таком виде десерта, как пудинг, то сегодня его вниманию предложено множество видов этой продукции. Больший, чем раньше интерес у потребителей стали вызывать неоднородные десерты с прослойками из желе, фруктовых джемов и фруктов. В результате расширения ассортиментной линейки, формирования новых привычек потребления этот сегмент считается сегодня одним из самых перспективных. Российские, в том числе и сибирские молочные заводы, начали инвестировать в улучшение качества производства, упаковки, логистики и технологии хранения, что позволяет прогнозировать увеличение объемов производства молочных десертов.

Рынок молочных десертов аналитиками оценивается как динамично растущий с изменяющейся культурой потребления. Специалисты отрасли прогнозируют, что в ближайшее время потребители будут отдавать предпочтение натуральным десертным продуктам высокого качества без красителей и консервантов, несмотря на их высокую стоимость.

Заметна тенденция к увеличению доли обогащённой продукции, маложирных десертов. Это связано с повышением благосостояния горожан, их информированностью и культурой питания.

Польза для здоровья и великолепный вкус, доставляющий наслаждение, – яркие тенденции, доминирующие на рынке пищевых продуктов уже долгое время. Молочные предприятия все чаще выпускают продукты, объединяющие эти качества. Производители расширяют свой ассортимент за счет инноваций на основе различных молочных компонентов дополняя их оригинальными вкусами, витаминами и биокультурами [2].

Перга – это собранная пчёлами пыльца (обножка), сложенная и утрамбованная в соты и залитая сверху мёдом. Законсервированная таким образом, без доступа воздуха, при температуре 33-35°C и повышенной влажности в гнезде, под воздействием ферментов пчелиных слюнных желез и мёда пыльца подвергается ферментативному брожению с образованием молочной кислоты. В процессе превращения пыльцы в пергу происходит следующее:

- Уменьшается количество белка и жира.
- Увеличивается количество углеводов.
- Сахароза превращается в моносахариды.
- Увеличивается количество витаминов.
- Пыльца почти полностью теряет алергизирующие свойства.
- Зрелая перга может храниться годами, не теряя лечебных свойств.

Серьёзные научные данные о лечебных свойствах перги получены всего несколько десятилетий назад. Уже первые биохимические исследования показали богатое содержание в этом продукте протеинов, углеводов, аминокислот, ферментов и других веществ. Было выяснено, что применение перги оказалось эффективнее, чем цветочной пыльцы по ряду причин:

- Перга содержит биологически активные вещества не только растительного, но и животного (пчелиного) происхождения.

- Она легче усваивается организмом человека. Пчелы, ферменты и бактерии разрушают оболочку пылевых зёрен, и содержимое их становится легкодоступным: перга лучше всасывается в желудочно-кишечный тракт живого организма.

Состав (таблица 1) перги не является постоянным ввиду различных видов растений, с которых собрана пчелами пыльца для неё. Однако в ней всегда присутствуют следующие вещества:

- 16 аминокислот (глутаминовая, аспарагиновая, лейцин, аланин, серин, глицин, трео-

нин, валин, изолейцин, пролин, фенилаланин, тирозин, лизин, гистидин, аргинин, метионин);

- 13 жирных кислот (лауриновая, миристиновая, пальмитиновая, пальмитолеиновая, стеариновая, олеиновая, линолевая, линолеиновая, гадолеиновая, арахидоновая, эруковая, клупинодоновая);

- Витамины (перга содержит все известные витамины);

- Макро- и микроэлементы;

- Ферменты;

- Гормоноподобные вещества, в том числе «вещество роста» – гетероауксин.

Таблица 1 – Химический состав перги и пыльцы

Показатели	Перга	Цветочная пыльца
Массовая доля белка, %	20,3 – 21,7	24,06
Массовая доля жира, %	0,67 – 1,58	3,33
Массовая доля сахара, %	24,4 – 34,8	18,5
Массовая доля золы, %	2,4 – 2,6	2,55
Молочная кислота, %	3,06 – 3,20	0,56
Активная кислотность, pH	4,3	6,3

Перга отличается от пыльцы повышенным содержанием сахара и большим содержанием молочной кислоты. Изменения, происходящие в перге, представляют естественный процесс, похожий на силосование растительных кормов. Большое количество образующейся здесь молочной кислоты, а также высокое содержание сахара препятствуют развитию плесневых грибов и гнилостных бактерий, вследствие чего перга может сохраняться долгое время в улье и вне его в сухом прохладном помещении.

Таким образом, перга пчелиная является витаминным комплексом, созданным самой природой. И поэтому все её витамины усваиваются организмом человека на 100%, в отличие от своих синтезированных аналогов.

Актуальностью данной работы является решение продовольственной проблемы и обеспечение населения полноценным питательными веществами.

Особенностью пудингов является добавление перги. Также выбор количества наполнителя определили на основе проведенных испытаний. Образцы были изготовлены на основе рецептуры на десерт-пудинг (в кг на 1000 кг продукта без учета потерь).

Технологический процесс производства продукта осуществляется в следующей последовательности: приёмка и подготовка сырья, подогрев и сепарирование молока, приемка и подготовка вспомогательного сырья, пастеризация фруктового нектара, приготовление фруктово-ягодного желе, внесение сахара-песка, внесение раствора крахмала и желатина, пастеризация смеси, охлаждение и добавление ванилина и перги, фасование, доохлаждение и хранение готовой продукции.

Молоко и другое сырье принимают по массе и качеству, установленному лабораторией предприятия, а также на основании сертификационных документов поставщиков. Молоко после взвешивания, подогревают в пластинчатых пастеризационно-охлаждающих установках до температуры $30 \pm 2^\circ\text{C}$ и направляют в сепаратор сливоотделитель для получения молока с массовой долей жира 2,5%.

Мед растворяют в нормализованном по жиру молоке. Минимальная масса смеси, в которой растворяют мед, должна в 3-4 раза превышать массу растворяемого меда. Смесь вымешивают до полного растворения и добавляют в основную массу молока. Перга вносится в подогретый мед.

Крахмал принимают согласно ГОСТ 7699-78, затем крахмал заливается 4-кратным количеством нормализованного или обезжиренного молока температурой 30°C . Смесь тщательно перемешивается и оставляется на 1 ч для набухания. В процессе набухания смесь несколько раз перемешивается.

Ванилин принимают согласно ГОСТ 16599-71, затем ванилин для лучшего растворения в смеси смешивается с 5-кратным количеством сахара-песка, взятого из общего количества всего сахара, который предназначен к введению в смесь.

Вода, используемая при производстве десерта-пудинга, должна соответствовать СанПиН 2.1.4.1074-01. Вода не должна содержать различаемых невооруженным глазом водных организмов или иметь на поверхности пленку. Специфические запахи и привкусы, появляющиеся при хлорировании, не должны оцениваться выше 1 балла, pH должен быть в пределах 7,0.

Желатин принимают согласно ГОСТ 11293-89. Желатин предварительно выдерживается в пятикратном количестве холодной воды для набухания не менее 30 мин, затем раствор нагревается до 55-65 °С до полного растворения.

Нормализованное молоко нагревают до температуры 40-45 °С, потом вносится мед.

В смесь нормализованного молока и меда при непрерывном перемешивании и температуре 40-45 °С вносят раствор желатина, а затем крахмала.

Смесь пастеризуется на пастеризационно-охладительных установках при температуре 90 °С и выдерживается 50-60 с.

Смесь охлаждается до 55-60 °С. После этого в нее добавляют ванилин и пергу.

В предварительно расфасованную потребительскую тару фасуют пудинг, который имеет температуру 55-60 °С. Фасовку, упаковку, маркировку производят в соответствии с требованиями технических условий на данный продукт.

Упакованный продукт доохлаждают в холодильной камере до температуры $4 \pm 2^\circ\text{C}$.

Для решения поставленных задач было приготовлено три опытных образца продукта с различным количеством пчелиного меда. Образец №1 содержит 3% перги, образец №2 – 7% и образец №3 – 10% перги от массы молока. Помимо опытных образцов, производились исследования контрольного образца – пудинга ванильного, изготовленного на основе ТУ 571-4586-214596.

В ходе эксперимента у полученных образцов определялись: химический состав, органолептические показатели, а также показатели безопасности продукта. Физико-химические показатели образцов приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Физико-химические показатели образцов пудингов, $M \pm m$

Показатели	Образец № 1 (3% перги)	Образец № 2 (7% перги)	Образец № 3 (10% перги)	Контроль
Массовая доля жира, %, не менее	$3 \pm 0,1$	$3 \pm 0,1$	$3 \pm 0,1$	$3 \pm 0,1$
СОМО, % не менее	$21,17 \pm 0,7$	$21,22 \pm 0,48$	$25,77 \pm 1,2^{***}$	$21,14 \pm 0,51$
Белок, % не менее	$5,15 \pm 0,1$	$5,04 \pm 0,45$	$5,04 \pm 0,45$	$5,0 \pm 0,1$
Углеводы, % не более	$11,76 \pm 1,25^{***}$	$11,81 \pm 0,48^{***}$	$11,98 \pm 0,48^{***}$	$6,0 \pm 1,2$
Вода, % не более	$75,83 \pm 0,48$	$75,78 \pm 0,48$	$71,23 \pm 0,51^{**}$	$75,86 \pm 0,71$
Сухое вещество, % не менее	$24,17 \pm 0,41$	$24,22 \pm 0,11$	$28,77 \pm 1,02^{**}$	$24,14 \pm 0,45$
Витамины:				
С, мг%	$240,12 \pm 0,1^{***}$	$240,13 \pm 0,48^{***}$	$240,13 \pm 0,48^{***}$	-
D, мг%	$0,9 \pm 0,1$	$0,9 \pm 0,1$	$0,9 \pm 0,1$	$0,9 \pm 0,1$
B ₁ , мг%	$0,52 \pm 1,01$	$0,67 \pm 0,71$	$0,94 \pm 0,8$	$0,2 \pm 0,71$
A, мг%	$0,54 \pm 0,1$	$0,54 \pm 0,1$	$0,54 \pm 0,1$	$0,5 \pm 0,3$
Минеральные вещества:				
Ca, мг%	$11,0 \pm 0,56$	$10,21 \pm 0,39$	$10,20 \pm 0,48$	$11,0 \pm 0,56$
K, мг%	$119,9 \pm 0,1$	$110,17 \pm 0,46$	$110,1 \pm 0,51$	$120 \pm 0,12$
Na, мг%	$12,0 \pm 0,56$	$11,12 \pm 0,48$	$11,0 \pm 0,56$	$12,0 \pm 0,56$
P, мг%	$10,0 \pm 0,1$	$9,5 \pm 0,43$	$9,5 \pm 0,48$	$10 \pm 0,1$
pH	$7,5 \pm 0,11$	$7,5 \pm 0,11$	$7,4 \pm 0,1$	$7,5 \pm 0,11$
Кислотность, °T	$20 \pm 0,21$	$20 \pm 0,21$	$20 \pm 0,2$	$20 \pm 0,2$

По данным таблицы 2 видно, что все образцы пудинга соответствуют требованиям стандарта. Но показатели образца 1 ближе к показателям контрольного образца. По микробиологическим показателям образцы являются безопасными и соответствуют требованиям для десертов, т.к. бактерии группы кишечной палочки и патогенные микроорганизмы отсутствуют [3]. Изучено влияние массовой доли меда на органолептические показатели пудинга. Сравнительный анализ органолептических свойств готовых пудингов показал, что оптимальная массовая доля перги составляет 7% от массы нормализованного молока. Органолептические показатели образцов приведены в таблице 3.

Таблица 3 – Органолептические показатели

Показатель	Образец №1	Образец №2	Образец №3	Контрольный образец
Внешний вид и консистенция	Однородная, в меру вязкая. Допускается лёгкая тягучесть	Однородная, в меру вязкая. Допускается лёгкая тягучесть	Однородная, в меру вязкая. Допускается лёгкая тягучесть	Однородная, в меру вязкая. Допускается лёгкая тягучесть
Вкус и запах	Чистый, молочный с вкусом и ароматом меда, без посторонних привкусов и запахов	Чистый, молочный с вкусом и ароматом меда, без посторонних привкусов и запахов	Чистый, молочный с вкусом и ароматом меда, с легкой горчинкой, без посторонних привкусов и запахов	Чистый, молочный с вкусом и ароматом образующих компонентов, без посторонних привкусов и запахов
Цвет	Кремовый, однородный по всей массе	От кремового до желтого, равномерный по всей массе		Белый однородный по всей массе

В процессе хранения изучили физико-химические и органолептические показатели образцов пудинга. Показатели представлены на рисунках 1-3.

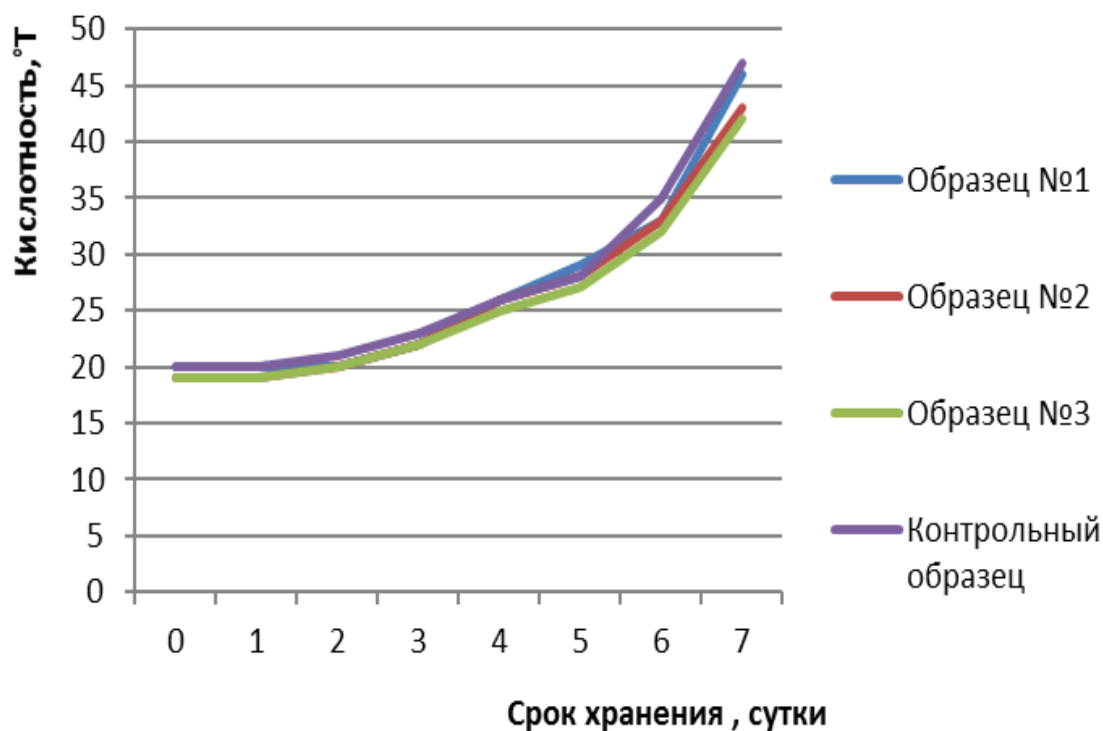


Рисунок 1 – Динамика кислотообразования в процессе хранения

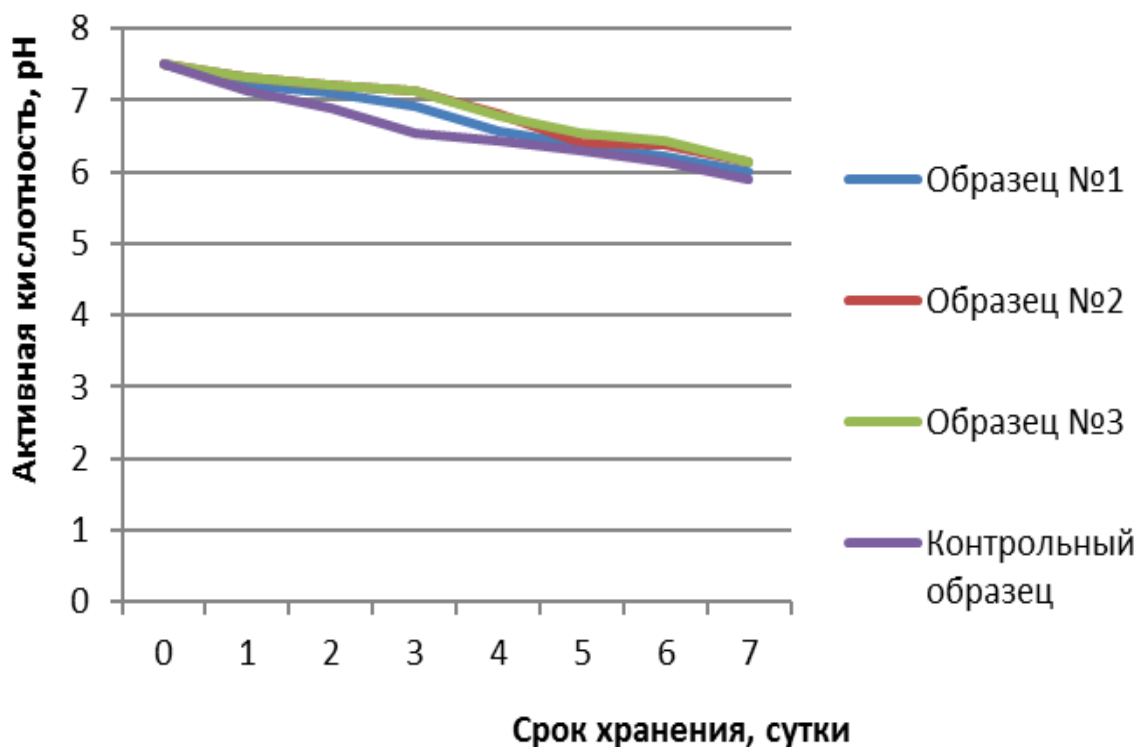


Рисунок 2 – Изменение активной кислотности образцов в процессе хранения

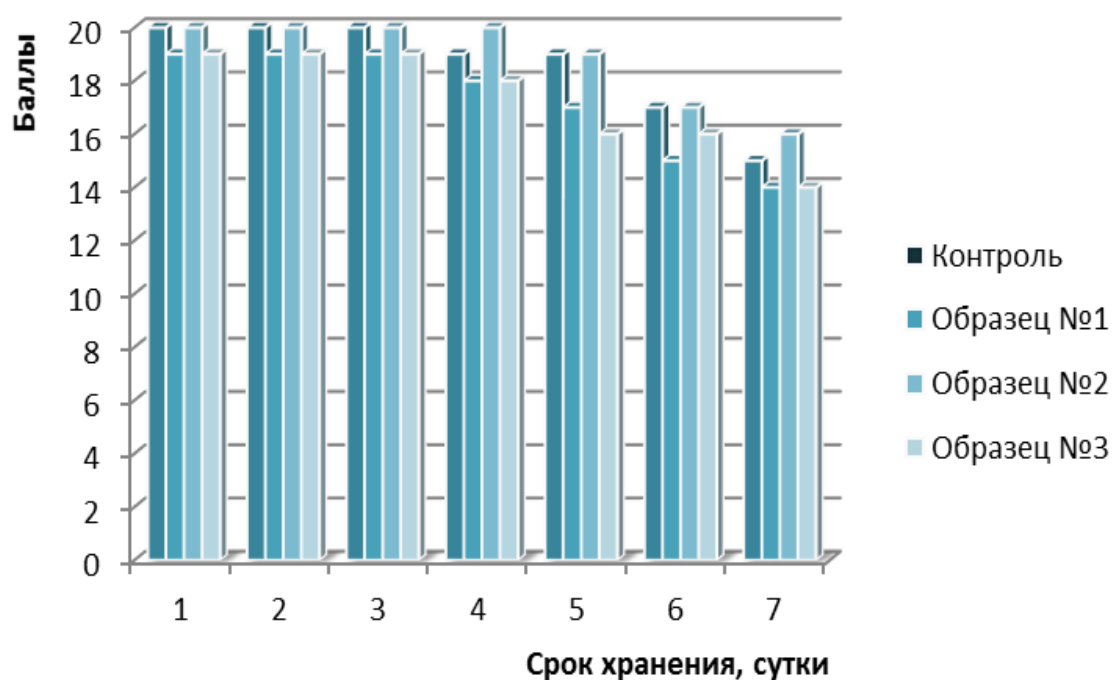


Рисунок 3 – Органолептические показатели образцов в процессе хранения

По результатам исследований образцов пудинга в процессе хранения видно, что кислотность образцов в первые четверо суток хранения при 8-10°C нарастает медленно, в последующие 48 часов достигает максимума – 45-50°Т. Такой пудинг является непригодным для употребления. Независимо от количества перги и меда, добавленных к пудингу, новый продукт можно хранить не более пяти суток.

В ходе лабораторного анализа было установлено, что динамика нарастания кислотности у образца №2 немного ниже, чем у остальных и в большей степени приближается к показателям существующего стандарта для данного вида продукта. Изменение органолептических показателей в течение 7 суток хранения не наблюдалось.

Таким образом, учитывая проведенное исследование, мы пришли к выводу, что лучшим образцом является образец №2 – содержание перги 0,7%.

Изучив органолептические и физические показатели образцов в процессе хранения, можно отметить, что срок годности пудингов с медом и с пергой составляет 5 суток при температуре не более 4°C.

Микробиологические показатели пудингов с пергой представлены в таблице 4. Микробиологические показатели соответствуют требованиям к молочным продуктам.

Таблица 4 – Микробиологические показатели пудингов с пергой

Наименование показателя	Норма
Количество жизнеспособных клеток молочнокислых бактерий в 1 см ³ продукта, не менее	100 млн.
Бактерии группы кишечной палочки в 0,1 см ³ продукта	не обнаружены
Патогенные микроорганизмы, в том числе сальмонеллы в 25 см ³ продукта	не обнаружены

Все полученные данные в результате исследования были обработаны методом вариантной статистики с вычислением критерия достоверности различий по Сьюдену. Степень достоверности различий считали: * $p < 0,05$; ** $p < 0,01$; *** $p < 0,001$.

На основании проведенных исследований можно сделать следующие выводы:

1. Исследования технологических параметров производства пудинга с пергой показали, что вносить пергу следует в подогретый до температуры 45°C мед;
2. Установлено, что оптимальным количеством вносимой перги для выработки пудинга является 8% от массы нормализованного молока;
3. Разработана оптимальная рецептура кисломолочного напитка, обогащенного медом: нормализованное молоко – 748 кг, перга – 2 кг, мед – 80 кг;
4. Энергетическая ценность готового продукта 474,4 кДж;
5. По изменению органолептических и физико-химических показателей установлен срок хранения пудинга с пергой, который составил 5 суток.

Производство пудинга с пергой и медом не требует больших капиталовложений, и его выработка возможна на действующих технологических линиях предприятий молочной промышленности.

Список литературы:

1. Федеральный закон Российской Федерации от 22 июля 2010 г. №163-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Технический регламент на молоко и молочную продукцию» // Собрание законодательства. – 2008. – №24. – Ст. 2801.
2. Дидух Н.А., Н. А. Могиланская Медико-биологическое исследование йогурта диабетического назначения // Продукты & ингредиенты. – 2009. – №10. – С. 38-39.
3. Мглинец А. Кацерикова Н. О функциональных продуктах питания // Питание и общество. – 2006. – №4. – С. 20-21.

Покровский Н.В., Меркулова Е.Г., Степанова М.А.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПАЛЬМОВОГО МАСЛА В ПРОДУКТАХ ПИТАНИЯ*

Pokrovsky N.V., Merkulova E.G.

USE OF PALM OIL IN FOODSTUFFS

Покровский Николай Викторович, кандидат технических наук, доцент; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли», 302028, РФ, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12;
e-mail: tir3426@yandex.ru

Pokrovsky Nikolay Viktorovich, Candidate of Technical Sciences, Associate Professor; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation;
e-mail: tir3426@yandex.ru

Меркулова Елена Геннадьевна, кандидат биологических наук, доцент; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли», 302028, РФ, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12;
e-mail: lenamerkulova1972@yandex.ru

Merkulova Elena Gennadevna, Candidate of Biological Sciences, Associate Professor; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation;
e-mail: lenamerkulova1972@yandex.ru

Степанова Мария Алексеевна, кандидат экономических наук, доцент; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли», 302028, РФ, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12;
e-mail: Stepanova2908@yandex.ru

Stepanova Maria Alekseevna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation;
e-mail: Stepanova2908@yandex.ru

В некоторых последних исследованиях в области питания выражается тревога относительно возможного негативного влияния на здоровье высокое потребление транс-жирных кислот и поэтому рекомендуется общее ограничение этого компонента в пищевых жирах. В настоящее время пальмовое масло является самым распространенным жиром; оно присутствует во многих пищевых продуктах; а также входит в состав чаще всего при использовании модифицированных жиров, в основном маргаринов.

Some last researches in the field of nutrition demonstrated possible negative influence of high consumption of trans-fatty acids on human health and consequently there is general restriction of this component in edible fats. Palm oil now is the most widespread fat. It is present in many foodstuffs. It is also more often used as a part of modified fats, mainly margarines.

Ключевые слова: пальмовое масло, полиненасыщенные жиры, жирнокислотный состав, холестерин, насыщенные жиры.

Keywords: palm oil, polyunsaturated fats, fatty-acid structure, cholesterol, saturated fats.

Сейчас ученые всего мира ищут методы, с помощью которых можно было бы достичь более здорового питания людей, ведь ожирение и сердечно-сосудистые заболевания приобрели характер эпидемии. Непосредственная цель заключается в том, чтобы производить пищевые продукты, которые помогут людям потреблять более полезные и нужные элементы, помогающие им избегать проблем со здоровьем. На сегодняшний день уже известно, как построить «натуральные антагонисты холестерина» – например, фитостеролы (они содержатся в растительных жирах и орехах), в продукты питания.

Еще с 1950 года известно, что растительные стеролы способны понижать уровень холестерина в крови. Это подтверждено большим количеством научных исследований, которые доказывают, что растительные стеролы на сорок процентов блокируют поступление холестерина в кровь [2].

В таких странах как Австрия, Дания и Швейцария трансжиры давно находятся под запретом, так, в США запрет на трансжиры введен в отдельных городах и штатах, в частности, в Нью-Йорке и штате Калифорния. Врачи Британского факультета здравоохранения обрати-

* Статья подготовлена для III международной научно-практической конференции «Актуальные аспекты фундаментальных и прикладных исследований» (Орел, 2016 г.)

лись к своему правительству с призывом запретить трансжиры. Всемирная организация здравоохранения призывает запретить трансжиры на территории всех стран.

Таким образом, риску для здоровья подвергаются и те, кто употребляет слишком много насыщенных жиров, а именно, сливочного масла. Медики убеждены, что употребление насыщенных жиров провоцирует развитие атеросклероза, инфарктов и инсультов [3].

Существуют также особые, экзотические масла. В состав таких маргаринов входят высококачественные растительные твердые виды растительных масел - кокосовое и пальмовое (не нужно путать с дешевым техническим пальмовым маслом, идущим на производство мыла и косметики). Это единственные из растительных масел, которые сами собой затвердевают при невысокой температуре. Кокосовое масло известно своими лечебными свойствами. Оно полезно для кожи, волос и слизистых оболочек, улучшает пищеварение, предотвращает заболевания желудочно-кишечного тракта.

Пальмовое масло производится из плодов пальмы, в нем содержится много полезных веществ, оно было включено в список наиболее богатых витамином А продуктов (его там в 15 раз больше, чем в моркови). Также масло является одним из рекордсменов по содержанию витамина Е и занесено в список борцов со свободными радикалами, провоцирующими рак [2].

В настоящее время пальмовое масло является самым распространенным жиром; оно присутствует во многих пищевых продуктах; а также входит в состав чаще всего при использовании модифицированных жиров, в основном маргаринов.

Пальмовое масло добывают из мякоти плодов различных видов пальм; оно содержит значительное количество каротина, поэтому свежеприготовленное масло окрашено в оранжево-красный цвет. Под действием кислорода воздуха и света, отбелкой земли, при нагревании, рафинации, гидрогенизации оно обесцвечивается.

В плодах пальмы содержатся сильнодействующие ферменты, способствующие расщеплению глицеридов, вследствие чего масло сразу после добывания имеет высокую кислотность и при хранении расщепление продолжается самопроизвольно. Содержание свободных жирных кислот в масле достигает 50% и более; это масло нельзя использовать в пищу, а также нецелесообразно проводить щелочную рафинацию. Такое масло считается техническим и, в основном, используется лишь для варки мыла.

Производство пальмового масла росло, и поставщики начали искать пути расширения рынка; при этом несравнимым по объемам было использование пальмового масла для пищевых целей.

Сильнодействующие ферменты гидролиза масла легко разрушаются при повышении температуры до 170°C. Пальмовое масло и его фракции – пальмовый стеарин и пальмовый – олеин поставляются в дезодорированном виде.

При дезодорации разлагаются и удаляются из масла все ферменты, красители, антиоксиданты, ингибиторы, стерилы и содержащиеся в небольших количествах примеси других компонентов; также в масле и его фракциях почти отсутствуют эссенциальные жирные кислоты, которые принимают активное участие в обменных процессах и выводят холестерин из организма (так как являются физиологически активными веществами). Таким образом, пальмовое масло и его фракции обладают высокой физиологической и биологической ценностью.

Пальмовое масло, пальмовый стеарин и пальмовый олеин имеют различный жирнокислотный состав, физико-химические показатели и различную рыночную цену, т.е. являются отдельными маслами.

Подбор оптимального соотношения отдельных компонентов имеет большое значение при составлении жировой основы маргарина. При этом важно учитывать такие их характеристики, как состав, температура плавления, твердость, пластичность и некоторые другие физико-химические показатели. Предпочтение отдают жирам с минимальным содержанием трансизомеров и высокой твердостью.

Природа жирных кислот, входящих в триглицериды, а также положение, в котором находится та или иная жирная кислота, соединившаяся с глицерином, оказывает существенное влияние на показатели твердости и пластичности.

В случае использования пальмового стеарина при составлении рецептур имеется наличие достаточно большого количества триглицеридов, которые образованы преимущественно одной насыщенной жирной кислотой (пальмитиновой), что придает жиру повышенную твердость и даже хрупкость. Твердая фракция триглицеридов состоит из высокоплавкой и легкоплавкой частей, соотношение и свойства которых влияют на некоторые физические показатели жиров, в частности на их температуру плавления и твердость. Наличие в пальмовом масле значительного количества твердых легкоплавких триглицеридов, содержащих лауриновую и миристиновую кислоты, повышает пластичность этих жиров. Введение его в оптимальных количествах (10%) улучшает органолептические свойства продукта. В случае повышения ввода лауриновой кислоты, можно потерять пластичность продукта.

С учетом температуры плавления и твердости компоненты жировой смеси подбирают дилатометрическим методом. Он основан на том, что стандартными приемами определяют содержание твердых триглицеридов в каждом компоненте жировой смеси при данной температуре и по этому показателю корректируют состав жировой основы.

Введение жировой основы пальмового масла в рецептуры не решает вопрос образования необходимой консистенции готового продукта ввиду низкой твердости. Использование пальмового масла в количествах более 35% требует специальной технологии, поскольку пальмовое масло обладает посткристаллизацией.

При введении в рецептуру пальмового стеарина, происходит образование необходимой консистенции с достаточной твердостью, но такой маргарин имеет температуру плавления до 56°C и в его состав входит до 80% насыщенных жирных кислот. Насыщенные жиры растительного происхождения отличаются способностью к более длительному хранению.

Попадая в организм, они налипают на стенки сосудов, тем самым провоцируют развитие атеросклероза, тромбоза сосудов, заболеваний сердца и ожирения.

Пальмовое масло можно вводить в состав маргарина, но только с предварительной обработкой. Одним из методов является переэтерификация. Он основан на том, что жирные кислоты молекулы триглицерида в определенных условиях в присутствии катализатора могут обмениваться местами.

В результате такого перемещения образуются молекулы с иным, чем у исходной смеси, положением жирных кислот в составе триглицеридов и соответственно с иными физико-химическими свойствами.

В данном случае для переэтерификации целесообразно брать смесь, которая состоит из небольшого количества пальмового масла (до 35%) и жидкое растительное масло - подсолнечное, соевое и т.д.

Еще одним методом обработки пальмового масла и пальмового олеина является гидропереэтерификация. В процессе гидрогенизации жиров наряду с реакцией насыщения двойных связей при подборе катализаторов и режима процесса жирные кислоты перемещаются из одной молекулы в другую (протекает совмещенная реакция гидрогенизации и переэтерификации).

Для гидропереэтерификации берут смесь пальмового масла (до 40%) и жидкое растительное масло (до 60%).

В последнее время резко сократилась выработка и ввод в маргарин пищевых саломасов, в основном выделяют три причины такого сокращения:

- производство гидрогенизированных жиров является энергозатратным, особенно производство водорода, электроэнергия в России стала очень дорогой.
- пищевые саломасы, которые вырабатываются для маргариновой продукции, обычно содержат 45-60% изомеризованных ненасыщенных жирных кислот, они являются единственным источником трансизомеров.
- наличие дешевого пальмового стеарина.

С другой стороны, саломасы являются основными компонентами, которые формиру-

ют консистенцию продукта: пластичность, твердость, мелкокристаллическую структуру. Простые расчеты показывают, что без ввода саломасов составить рецептуру твердого маргарина весьма сложно.

Единственным заменителем саломаса является пальмовый стеарин. С экономической точки зрения это оправдано, так как пальмовый стеарин дешевле саломаса. К сожалению, качество маргарина и его пищевая ценность при этом снижаются.

Цель разделения пальмового масла на фракции – возможность его наибольших продаж. Употреблять в пищу жиры с температурой плавления до 56°C, с очень высоким содержанием насыщенных жирных кислот опасно для здоровья. Тем не менее, пальмовый стеарин записан как сырье, разрешенное для изготовления маргаринов.

Потребителю маргарина сложно разобраться, что лучше: трансизомеры или насыщенные жиры с температурой плавления 56°C.

Так, установлено, что трансизомеризованные жирные кислоты более похожи на насыщенные кислоты, чем соответствующие им цис-изомеры, и преимущественно находятся в крайних положениях триглицеридов. В некоторых странах принято решение указывать на этикетках жировой продукции суммарное содержание насыщенных жирных кислот и транс-изомеров.

При проведении многочисленных исследований было установлено, что повышенное содержание трансизомеров в пищевых жирах увеличивает риск развития сердечнососудистых заболеваний, поэтому необходимо максимально снижать их содержание в жировых продуктах.

Список литературы:

1. Пальмовое масло: получение, свойства, применение [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.list7i.ru/?mod=boards&id=32>.
2. Пальмовое масло. Польза и вред [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://safeyourhealth.ru/palmovoe-maslo-polza-i-vred/>.
3. Пальмовое масло: вред или польза? Чего больше мы получаем от его употребления? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://polza-vred.su/palmovoe-maslo-vred-ili-polza/>.
4. Прокопенко Л.Г. Использование пальмового масла // Масложировая промышленность. – 2014. – №1. – С. 11-13.

УДК 664.6/7:339.1

Батурина Н.А., Нурахмедова М.Д.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ

Baturina N.A., Nurakhmedova M.D.

MODERN DEVELOPMENT TENDENCIES OF THE MARKET OF PASTA

*Батурина Наталья Анатольевна, кандидат технических наук, доцент; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли», 302028, РФ, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12;
e-mail: nata.baturina2013@yandex.ru*

*Baturina Natalya Anatoljevna, Candidate of Technical Sciences, Associate Professor; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation;
e-mail: nata.baturina2013@yandex.ru*

*Нурахмедова Маргарита Джаванишировна, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли», 302028, РФ, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12;
e-mail: rita.nurakhmedova@yandex.ru*

*Nurakhmedova Margarita Dzhavanshirovna, Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation;
e-mail: rita.nurakhmedova@yandex.ru*

В статье рассмотрен рынок макаронных изделий в России, приведены основные тенденции его развития в современных условиях, рассмотрены пути и способы повышения пищевой ценности макаронных изделий.

In the article the market of pasta in Russia is considered. Basic tendencies of its development under modern conditions are presented and the ways and means of food value increase of pasta are considered.

Ключевые слова: макаронные изделия, рынок макаронных изделий, макаронные изделия повышенной пищевой ценности.

Keywords: pasta, market of pasta, pasta with raised food value.

Макаронные изделия являются одними из наиболее распространенных пищевых продуктов в рационе питания потребителей многих стран мира, несмотря на то, что это итальянское блюдо. В среднем мировой объем выпуска макаронных изделий в год составляет более 12 млн тонн, причем 37,7% в производстве этой продукции принадлежит странам Европейского Союза. Лидером в выпуске макаронных изделий является Италия. Россия находится на четвертом месте в мире по производству макаронных изделий.

Макаронная промышленность нашей страны является одной из важных отраслей отечественной пищевой промышленности, располагает значительным количеством специализированных предприятий и цехов практически во всех регионах России. Одним из крупнейших и ведущих производителей макаронных изделий в стране является ОАО «МАКФА», которое входит, в том числе, в пятерку лидеров мирового производства макаронных изделий.

В настоящее время на рынке макаронных изделий в широком ассортименте представлены традиционные изделия, продукция повышенной пищевой ценности, лечебно-профилактического назначения, макаронные изделия быстрого приготовления, а также изделия «специального формата» разных торговых марок и производителей. Это макаронная продукция торговых марок «Макфа», «Шебекинские», «Верони», «Сельская Ярмарка», «Просто макароны», «Байсад», «Русская мельница», «Знатные», «Семейный обед», «САОМИ», «Роллтон», «Agnesi», «Viva la Pasta», «Granmulino», «Maltagliati», «Pasta Zara», «Pasta Reggia», «Gallina Blanca», «Pasta Mediterranea», «Corona», «Tomadini», «Sapori Italiani», «Ponte», «Federici» и др.

Современный рынок макаронных изделий развивается достаточно динамично. За последние пять лет только годовой объем производства макаронных изделий, вырабатываемых отечественными предприятиями, превышает 1 млн тонн. Наблюдается тенденция наращивания объемов производства макаронных изделий повышенной пищевой ценности, продукции с нетрадиционными натуральными добавками, а также макаронных изделий оригинальных форм и специального формата. Значительный вклад в развитие научных основ технологий производства макаронных изделий повышенной пищевой ценности внесли работы отечественных ученых.

Белявская И.Г., Емельянова А.В., Черных В.Я. и Лямин М.Я. запатентовали состав теста для производства макаронных изделий повышенной пищевой ценности (с повышенной витаминной, минеральной и биологической ценностью) для диетического и профилактического питания, который включает премикс, представляющий смесь пшеничной муки и порошка микроводоросли спироулины *Spirulina platensis*, предварительно измельченного до размера частиц 15-150 мкм, в соотношении 20:1, при этом изделия приобретают приятный вкус и аромат, свойственные микроводоросли спироулине [8].

Шелепиной Н.В. с целью повышения физико-химических показателей и биологической ценности макаронных изделий, а также снижения себестоимости продукта и расширения ассортимента макаронных изделий разработан и запатентован состав теста для производства макаронных изделий, включающий в себя муку, питьевую воду и высокоамилозный гороховый крахмал в количестве 5-20% от массы муки. Полученные изделия с учетом свойств крахмала приобретают функциональные свойства и обладают пребиотическим действием, способствуя образованию большего количества бутиратов и уменьшению уровня глюкозы в крови, улучшающих состояние кишечника [7, 10].

Для повышения пищевой ценности макаронных изделий Петрова Л.А. и Горбач Д.О.

рекомендуют использовать грибную добавку: порошок из культивируемых грибов (шампиньонов) в количестве 5,0% от общей массы смеси муки пшеничной высшего сорта [9].

Осипова Г.А. предлагает использование смеси муки пшеничной хлебопекарной высшего сорта и овсяной муки, целого помолла зерна овса в соотношении 60:40-50:50 с холодным типом замеса макаронного теста с температурой воды на замес теста 25°C и влажности теста 37-38%, в результате чего повышается пищевая ценность макаронных изделий [3].

Запатентован способ производства макаронных изделий с использованием функциональных добавок. В качестве муки используют безглютеновые виды – мука рисовая, гречневая, кукурузная; кроме того, в состав изделий вводят дополнительное сырье из ряда: крахмал, мука гороховая, пшенная, соевая, люпиновая, амарантовая, порошки овощные и фруктовые. Процесс производства включает подготовку в мукосмесителе предварительной смеси из дополнительного сырья и части муки; затем в смесь последовательно добавляют основную массу муки и корректирующую добавку и ведут замес при влажности теста 30-35% и температуре воды 30-50°C. В результате получают макаронные изделия, предназначенные как для профилактических целей, так и для удовлетворения потребности человека в пищевом продукте, а также для того, чтобы в тех регионах, в которых не растут пшеница или рожь, можно было бы производить макароны на основе местной сельскохозяйственной продукции, что расширяет ассортимент макаронных изделий [5].

Осипова Г.А. и Коргина Т.В. предлагают использовать в составе теста для производства макаронных изделий порошки из лекарственных растений: порошок первый – смесь корня валерианы, плодов боярышника, травы пустырника и цветков ромашки в соотношении (г/100 г смеси) 30:30:10:30 соответственно, в количестве 5% к массе муки; второй порошок – смесь корня валерианы, травы пустырника, плодов шиповника, травы зверобоя, листьев подорожника и травы чабреца в соотношении (г/100 г смеси) 10:15:40:15:10:10 соответственно, в количестве 15% к массе муки; третий порошок – смесь цветков ромашки, листьев подорожника, цветков календулы, травы череды и травы тысячелистника в соотношении (г/100 г смеси) 20:20:20:20:20 соответственно, в количестве 5% к массе муки. Макароны с первым или вторым или третьим порошком обладают высокими качественными характеристиками и отличаются высокой пищевой ценностью [1, 2].

Садыгова М.К. и Шелубкова Н.С. для получения макаронных изделий с повышенной биологической ценностью (повышенное содержание белка, незаменимых аминокислот и минеральных веществ) и с улучшенными органолептическими и структурно-механическими показателями качества предлагают состав теста, содержащий муку пшеничную твердых сортов, муку хлебопекарную мягкой пшеницы и муку нуттовую [4].

Запатентован состав теста для производства макаронных изделий повышенной пищевой ценности и высокими качественными показателями. Помимо основного сырья в составе теста рекомендуется использовать комплексную добавку, которая состоит из следующих компонентов: гороховая мука в количестве 10% к массе муки, морковная паста в количестве 8,5% к массе муки и кефир жирностью 3,2% в количестве 7,5% к массе муки; при этом содержание сырой клейковины в муке пшеничной составляет не менее 28%, а температура воды, идущей на замес теста, не превышает 45°C [6].

Таким образом, анализируя работы отечественных ученых, видно, что в настоящее время ассортимент макаронных изделий расширяется за счет создания новых видов продукции, при этом используются нетрадиционные натуральные добавки, которые способствуют повышению пищевой ценности продукции.

Список литературы:

1. Коргина Т.В., Осипова Г.А., Сечина Д.С. Новые виды макаронных изделий с использованием лекарственного растительного сырья // Технология и товароведение инновационных пищевых продуктов. – 2013. – №5 (22). – С. 55-63.
2. Коргина Т.В., Осипова Г.А., Сечина Д.С. Расширение ассортимента макаронных изделий за счёт использования растительного сырья // Хлебопродукты. – 2014. – №2. – С. 39-41.
3. Патент РФ №2358453, А23L 1/16. Состав теста для производства макаронных изделий

/ Осипова Г.А.; заявитель и патентообладатель ГОУ ВПО «Орловский государственный технический университет». – №2008103888/13; заявл. 01.02.2008; опубл.: 20.06.2009.

4. Патент РФ №2430516, A21D 2/00, A23L 1/16. Состав теста для производства макаронных изделий / Садыгова М.К., Шелубкова Н.С.; заявитель и патентообладатель ФГОУ ВПО «Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова». – №2010118624/13; заявл. 07.05.2010; опубл. 10.10.2011.

5. Патент РФ №2446708, A23L 1/16. Способ производства макаронных изделий / Шнейдер Т.И., Казеннова Н.К., Шнейдер Д.В., Шилин С.А.; заявитель и патентообладатель ООО «МАКАРОН-СЕРВИС». – №20101462823; заявл. 13.11.2010; опубл. 10.04.2012.

6. Патент РФ №2466563, A23L 1/16. Состав теста для производства макаронных изделий / Осипова Г.А.; заявитель и патентообладатель ФГБОУ ВПО «Государственный университет – учебно-научно-производственный комплекс». – №2011114081/13; заявл. 11.04.2011; опубл. 20.11.2012.

7. Патент РФ №2489901, A23L 1/16, A21D 2/00. Состав теста для производства макаронных изделий / Шелепина Н.В.; заявитель и патентообладатель Шелепина Н.В. – №2009141398/13; заявл. 09.11.2009; опубл. 20.05.2011.

8. Патент РФ №2536927, A23L 1/16. Состав теста для производства макаронных изделий / Белявская И.Г., Емельянова А.В., Черных В.Я., Лямин М.Я.; заявитель и патентообладатель ФГБОУ ВПО «Московский государственный университет пищевых производств». – №2013117697/13; заявл. 17.04.2013; опубл. 27.12.2014.

9. Петрова Л.А., Климова Д.О. Применение грибного порошка в рецептуре пищевых продуктов // Хранение и переработка сельхозсырья. – 2014. – №12. – С. 50-53.

10. Шелепина Н.В. Макароны изделия с использованием высокоамилазного горохового крахмала // Пищевая промышленность. – 2010. – №3. – С. 36-37.

УДК 339.187:686.8

Щекотихина Л.А., Тюхова Р.В.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ В РАЗВИТИИ АССОРТИМЕНТА И УЛУЧШЕНИИ КАЧЕСТВА ШКОЛЬНО-ПИСЬМЕННЫХ И КАНЦЕЛЯРСКИХ ТОВАРОВ*

Shchekotikhina L.A., Tikhova R.V.

THE BASIC TRENDS IN ASSORTMENT DEVELOPMENT AND QUALITY IMPROVEMENT OF WRITING MATERIALS FOR SCHOOL AND STATIONERY

Щекотихина Любовь Александровна, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли», 302028, РФ, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: lyubasha803@mail.ru

Shchekotikhina Lubov Aleksandrovna, Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: lyubasha803@mail.ru

Тюхова Раиса Васильевна, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли», 302028, РФ, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: tyukhova.raisa@yandex.ru

Tikhova Raisa Vasiljevna, Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: tyukhova.raisa@yandex.ru

В данной статье рассмотрены ряд вопросов развития ассортимента школьно-письменных и канцелярских товаров на современном этапе с учетом различных признаков. Особое внимание уделено изготовителям данных товаров, структуре ассортимента и уровню реализации их на конкретном предприятии.

A number of question concerning of assortment development of writing materials for school and stationery at the present stage taking into account various features are considered in the article. Special attention is paid to manufacturers of such goods, assortment structure and their sales level at the concrete enterprise.

Ключевые слова: ассортимент структура ассортимента, уровень реализации, рынок.

Keywords: assortment, assortment structure, sales level, market.

* Статья подготовлена для III международной научно-практической конференции «Актуальные аспекты фундаментальных и прикладных исследований» (Орел, 2016 г.)

Школьно-письменные товары в настоящее время стали важной частью жизни людей. Школьно-письменными принадлежностями пользуются спросом в учебе, на работе, дома, а художники, инженеры и архитекторы используют карандаши. Но и другой ассортимент: краски, фломастеры, также используются для развития навыков детей, а бумага употребляется во многих сферах деятельности человека. Следовательно, школьно-письменные товары являются одними из самых востребованных товаров у потребителей. Кроме того, школам, институтам, офисам и другим предприятиям постоянно необходимы канцелярские принадлежности. Исходя из этого, изготовители выпускают огромное количество различных школьно-письменных и канцелярских товаров.

При анализе было выявлено, что главным направлением в развитие отечественной канцелярской отрасли в современных экономических условиях является разработка брендов для выпускаемой предприятиями продукции. Больших успехов на этом поприще добилась компания «Полиграфика», которая на выступает под одноименной торговой маркой тетради с цветной обложкой. За три года компания достигла очень высокой узнаваемости марки.

В группу канцелярских товаров входит обширный размер наименований различных товаров повседневного спроса. Канцелярскими товарами пользуются практически все слои населения. В последние годы ассортимент этих товаров на рынке значительно расширился, на большом выборе товаров разнообразное оформление.

Кроме того, замечено, что широкая группа непродовольственных товаров, в основном небольших размеров, входит в состав канцелярских товаров.

В первой половине 90-х годов в стране начался активный подъем рынка канцелярских товаров, когда на наш рынок поступила зарубежная продукция в большом количестве. Имели значительные отличия канцтовары иностранного производства от тех, которые были привычны отечественному покупателю, причем не только оформлением, но и разнообразием форм и цветов. Основная часть канцелярских принадлежностей вообще не имели в то время значения в нашей жизни. К таким товарам относился, например, степлер, без которого сегодняшние организации представить себе достаточно трудно.

К одной из популярных групп канцелярских товаров относится школьно-письменные товары. Она делится на множество разных подгрупп: карандаши, ручки, перья, чернила и тушь, комплекты и приборы для письма, пишущие узлы и баллончики для чернил.

По результатам данных литературных источников и нормативных документов известно то, что рынок школьно-письменных и канцелярских товаров очень широк и разнообразен. В него входят товары, которые различны по своему назначению, сырью изготовления, потребительским свойствам и другим показателям. Обновление ассортимента товаров происходит постоянно, в связи с употреблением новых видов сырья, более качественной отделки происходит расширение и видоизменение.

В ассортимент школьно-письменных и канцелярских товаров входят изделия самого разного назначения такие, как бумага и картон; изделия из бумаги и картона; письменные принадлежности, а также для черчения и рисования; средства организационной техники и школьно-канцелярские товары.

Замечено, что изготовление большого количества канцтоваров в нашей стране или сокращается или совсем отсутствует. Много их завозится из других стран. На рынке относительно недорогая импортная продукция имеет популярность. В большей степени это товары, поставляемые из стран Юго-Восточной Азии, которая конкурирует по ценам с другими производителями.

Однако дело проходит лучше с производством всех видов тетрадей и блокнотов, а также с изготовлением бумажных изделий для офиса. В продажу вошли качественные ежедневники, бизнес-блокноты, календари, записные книжки.

Так, компания ХАТБЕР выпустила в продажу десять новых дизайнов бизнес-блокнотов улучшенного качества. Исполнение внутреннего блока на высшем уровне, яркая стильная обложка на каждый вкус и характеристики, что обуславливается потребительскими предпочтениями.

Компания «АЛЪТ» внедрила новую коллекцию на гребне формата А5 с вырубным алфавитом, модных телефонных книжек. Кроме того, используются материалы ведущих итальянских фабрик для изготовления обложки изделий. Преимуществами является то, что офсетная бумага высокого качества используется для выполнения блока, имеет 128 страниц и большой справочный материал.

В процессе анализа тетрадей за 2013 год было обнаружено, что объемы производства понизились на 8%, чем в 2012 году. Производство тетрадей всех видов возросло в 2012 году на 4,6% и составило около 1750 млн. шт. Объем импорта тетрадей составляет в 2014 году около 28 млн. шт. на сумму \$2500 тыс. и экспорт – 115 млн. шт. на сумму \$7950.

К общим тетрадям, относятся тетради, в которых больше 18 листов, обычно они имеют толщину 48 и 96, что в некоторой степени отвечает потребительскому спросу населения разных социальных и возрастных групп.

Кроме того, для выбора основных направлений в развитии ассортимента школьно-письменных и канцелярских товаров прежде всего необходимо ознакомиться с предприятиями и регионами по выпуску данных товаров, которые представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Основные производители бумажных изделий в РФ

Название предприятия	Регион	%
«Бумизделия», ЗАО	Москва	16,31
«Тульские бумажные промышленники» (ОАО «Тулабумпром»), ОАО	Тульская область	15,23
«Полотняно-заводская бумажная фабрика», ОАО	Калужская область	12,71
«Чеховский полиграфический комбинат», ГУП Ордена трудового красного знамени	Московская область	9,23
Производственное объединение «Парус», ЗАО	Санкт-Петербург	7,12
Государственное унитарное издательско-полиграфическое предприятие «Кострома»	Костромская область	5,94
«Смоленский полиграфический комбинат», Федеральное ГУП	Смоленская область	3,32
«Светоч», ОАО	Санкт-Петербург	3,20
«Каменногорская фабрика офсетных бумаг», ЗАО	Ленинградская область	3,20
«Маяк», ОАО	Пензенская область	3,16

Из данных таблицы 1 можно сделать вывод о том, что выпуск данных товаров в основном осуществляют ведущие регионы Москва и Московская область, Санкт-Петербург и область, а также Смоленская, Костромская и Пензенская области.

Вместе с тем, около 50 % рынка занимают три предприятия: «Бумизделия» в Москве, «Тулабумпром» в Туле и «Полотняно-заводская бумажная фабрика» в Калуге.

По сравнению с другими производителями, по изготовлению бумажно-беловой продукции основным предприятием в России является «Бумизделия». Это, прежде всего, торговая марка «Восход», которая хорошо всем известна.

Замечено, что было основательно изменено производство предприятия в последнее время. Для создания твердых переплетов к тетрадям было закуплено новое оборудование Smyth, а также машина, которая нужна для пробивания на уголках ежедневников. Можно заметить, что постоянно происходит обновление печатного парка. На современном этапе, постепенно происходит переход от пленочных материалов на обложках к современным переплетным материалам, которые изготавливают из натуральной кожи и искусственной.

Необходимо отметить, потребителям уже сейчас предлагается широкий выбор изделий с торговой маркой ВОСХОД. Их пополнение произошло за счет новых видов тетрадей разных форматов и назначений, записных книжек, а также других изделий с модным и ярким дизайном. Набор изделий для офиса (ежедневники, еженедельники, планинги) выпускается с привязкой к году и выполняются в едином стиле. В планах выпуск в недатированном виде

вышеуказанных изделий.

На современном этапе становятся интересными школьные тетради серий «Дети-волшебники», «Бабочки», «Веселые спортсмены», а также серия с разными автомобилями. Кроме того, был обновлен и получил дополнение набор тематических тетрадей. Среди общих тетрадей уникальными выделяются: тетрадь формата А5 на спирали с микроперфорацией, а также тетрадь-конспектор двухсторонняя серии «Окна мира». Тетради для рисования получили новый и очень актуальный дизайн.

В настоящее время крупнейшим предприятием по изготовлению обоев и выпуску картонно-навивной тары круглого сечения является ОАО «Тулабумпром». Широкий ассортимент общих и школьных тетрадей, флексографических резиновых валов лазерного гравирования, мешки из буиаги, картонно-навивных барабанов, шпудлей, бумажно-беловых изделий производится на данном предприятии.

Выявлено, что широкий ассортимент имеют бумажно-беловые товары: тетради для школьников, общие, для конспектов, дневники, альбомы для рисования, блокноты, папки для рисования и черчения, книги учета и многое другое, которые производит «Полотняно-заводская бумажная фабрика». Известно, что постоянно возрастает ассортимент проданной продукции. На сегодняшний день можно насчитать 150 наименований бумажно-беловых товаров, а более 300 млн. тетрадей в год.

Школьными тетрадями обладают толщиной 12, 16 и 18 листов.

С основными производителями школьных тетрадей в РФ, можно ознакомиться в таблице 2.

Таблица 2 – Основные производители школьных тетрадей в РФ

Название предприятия	Регион	%
«Тульские бумажные промышленники» (ОАО «Тулабумпром»), ОАО	Тульская область	21,75
«Архангельский целлюлозно-бумажный комбинат», ОАО	Архангельская область	20,35
«Бумизделия», ЗАО	г. Москва	15,63
«Полотняно-заводская бумажная фабрика», ОАО	Калужская область	10,62
«Казанская фабрика картонажно-полиграфических изделий татарского республиканского правления общества инвалидов»	Республика Татарстан	4,03
«Донпечать», ОАО	Ростовская область	3,88
«Каменская бумажно-картонная фабрика», ОАО	Тверская область	3,30
«Красноярский целлюлозно-бумажный комбинат», ОАО	Красноярский край	2,88
«Светоч», ОАО	Санкт-Петербург	2,68
«Маяк», ОАО	Пензенская область	2,61

Данные таблицы 2 свидетельствуют о том, что на анализируемый период времени самыми крупными производителями являются ОАО «Тулабумпром» и «Архангельский Целлюлозно-Бумажный комбинат». Это обосновывается тем, что два предприятия по России выпускают школьных тетрадей около 20%.

ОАО «Тулабумпром» выпускает широкий ассортимент школьных и общих тетрадей на Германском оборудовании фирм «Вила» и «Биеломатик». Так же выявлено, что Архангельский ЦБК является вторым из крупнейших в России производителем школьных тетрадей. В общероссийском производстве в 2014 году его доля составила 21%. На современном этапе на производстве используют обновленное оборудование и выпускают целлюлозу, бумагу, картон и гофракартон, ДВП. В России более 36% составляет общий объем производства доля АЦБК тарного картона. Необходимо отметить, что комбинат выпускает 12% всей отечественной товарной целлюлозы.

В настоящее время девятью линовально-тетрадными агрегатами снабжен тетрадный цех АЦБК, у каждого из которых проектная производительность превышает 80 тыс. тетрадей в смену.

Анализ ассортимента изделий показал, что тетрадей объемом 12, 18, 48 листов выпускаются большинство. Наиболее часто используемый размер тетрадей составляет 170x205 мм. Школьные тетради производятся со следующими видами линовок: в одну горизонтальную линию, в две горизонтальные линии разной интенсивности с наклонными редкими линиями, а также в клетку размером 5x5 или 7x7 мм. Основные линии могут быть различных цветов: фиолетовый, голубой или зеленый.

В 2015 г. ЗАО «Северо-западная лесопромышленная компания» выпустила обновленную линию по производству тетрадей на Каменногорской фабрике офсетных бумаг на двойной евроспираль. На Каменногорской фабрике офсетных бумаг по производству тетрадей работают также две линии.

Необходимо отметить, что полностью усовершенствовано производство крупных российских производителей, которые сейчас выпускают бумагу чаще потребительских форматов. Качество, однако, не уступает импортной в разделе бумажной продукции для офисов. Разрешение на использование отечественной продукции в своей технике предоставляют такие компании, как Canon и Xerox. Поэтому на рынке заметно выросла доля продаж бумаги из России, которая дешевле и постепенно вытесняет импортную. Разница в цене на первый взгляд не принципиальна, но она ощутима для масштабных корпорационных пользователей.

Вместе с тем замечено, что по-прежнему тетради являются товаром, на которые действуют сезонные колебания спроса. На тетради резко возрастает спрос в августе и сентябре, в связи с потребительскими предпочтениями. Однако с целью выявления потребительских предпочтений необходимо проводить социологический опрос покупателей.

В связи с существующим экономическим в нашей стране уровнем жизни и сформированными потребностями населения были образованы предпосылки для изучения ассортимента и качества выпускаемых школьно-письменных товаров; в частности, реализуемых магазином «Оптимист», тетрадей.

Товароведную характеристику отдельных видов школьно-письменных товаров можно изучить в таблице 3.

Анализируя данные таблицы 3, мы выявили, что в данном магазине были предложены изделия следующих видов: тетради, альбомы и блокноты. Эти виды изделий имеют как одинаковые, так и разные функциональные назначения.

По данным видно, что в основном производят изделия из бумаги и картона. Представленные образцы, чаще всего, используются для письма и рисования. Но наиболее потребительским предпочтениям соответствуют изделия для письма.

Замечено, что в изделиях количество листов совершенно разное. Используется стандартный формат у тетрадей и альбомов. Для тетрадей употребляются размеры 165x205мм, а для альбомов 210x297мм. Этим и отличаются блокноты. Для блокнотов также существуют совершенно разные форматы листов такие, как 100x130мм, 65x100мм и т.д.

Обложки имеют современный, яркий и красочный дизайн во всех охарактеризованных в магазине изделиях. В данных образцах присутствуют композиции рисунки самые разнообразные: цветочно-растительный, геометрический, сюжетно-тематический. При анализе данных таблицы, было выявлено, что наиболее распространенная цветочно-растительная композиция рисунка.

Анализ показал, что поступали линованные и гладкие по линовке изделия из бумаги и картона. Однако преобладали изделия линованные, что связано с потребительским спросом разных возрастных групп людей.

Кроме того, проявляется интерес рассчитать уровень реализации школьно-письменных товаров магазина «Оптимист», в частности тетрадей с целью изучения основных целей в развитии ассортимента на современном и предстоящих этапах.

Таблица 3 – Характеристика ассортимента школьно-письменных товаров

№	Вид изделия	Поставщик	Назначение	Группа	Кол-во листов	Формат, мм	Дизайн обложки	Линовка
1	Тетрадь	ЗАО «Фарм»	Изделие из бумаги и картона	Изд. для письма	48	165x205	Разноцветная с цветочно-растительным рисунком	Линованная
2	Тетрадь	ЗАО «Фарм»	Изделие из бумаги и картона	Изд. для письма	96	165x205	Разноцветная с сюжетно-тематическим рисунком	Линованная
3	Альбом	ЗАО «Фарм»	Изделие из бумаги и картона	Изд. для рисования	10	210x297	Разноцветная с цветочно-растительным рисунком	Гладкая
4	Альбом	ЗАО «Фарм»	Изделие из бумаги и картона	Изд. для рисования	12	210x297	Разноцветная с геометрическим рисунком	Гладкая
5	Блокнот	ЗАО «Фарм»	Изделие из бумаги и картона	Изд. для письма	64	100x130	Разноцветная с цветочно-растительным рисунком	Линованная
6	Блокнот	ЗАО «Фарм»	Изделие из бумаги и картона	Изд. для письма	40	65x100	Разноцветная с геометрическим рисунком	Линованная

Для расчета уровня реализации были использованы данные поступления и реализации анализируемых товаров в магазине «Оптимист» (таблица 4).

Таблица 4 – Структура ассортимента согласно уровню реализации школьно-письменных товаров магазина «Оптимист»

Показатель	Получено		Реализовано		Уровень реализации, %
	шт.	%	шт.	%	
Тетрадь 12 л. кл. однотонные	240	37,50	238	37,78	99,17
Тетрадь 18 л. кл. однотонные	200	31,25	196	31,11	98,0
Тетрадь 24 л. кл. однотонные	40	6,25	40	6,35	100,0
Тетрадь 12 л. лин. зеленая	100	15,63	100	15,87	100,0
Тетрадь 18 л. лин. однотонные	60	9,37	56	8,89	93,33
Итого:	640	100,0	630	100,0	98,44

Данные таблицы 4 свидетельствуют о том, что самый высокий уровень реализации имеют тетради однотонные 24 листа в клетку, а также зеленые 12 листов в линейку. Это объясняется тем, что именно с таким количеством листов тетрадями чаще всего пользуются, а также у этих видов изделий цена самая доступная для потребителей.

По сравнению с другими наименованиями, низкий уровень реализации имеют тетради однотонные 18 листов в линейку, так как тетради с такими характеристиками пользуются редким спросом среди покупателей разных половозрастных и социальных групп.

Уровнем реализации 99,17% обладают тетради однотонные 12 листов в клетку и 98,00% однотонные тетради 18 листов в клетку.

Общий уровень реализации тетрадей составляет 98,44%.

На основе полученных данных, с задачей расширения, обновления и более высокого уровня реализации рекомендуется:

- рассматривать реализуемый ассортимент конкретных групп школьно-письменных и канцелярских товаров по разным признакам: по поставщикам-изготовителям, сырьевому материалу, отделке, формату и другим признакам;

- вносить конкретные предложения по отдельным видам и группам с учетом потребительских предпочтений.

С целью достижения выявления основных направлений в улучшении качества был проведен литературный обзор, а также оценка качества отдельных групп школьно-письменных товаров, применяя органолептический метод.

При органолептическом методе оценки товара первоначально определяют внешний вид, форму, цвет, наличие дефектов и другие свойства.

Результаты данных оценки качества нескольких партий школьно-письменных товаров органолептическим методом изображены в таблице 5.

Таблица 5 – Результаты оценки качества школьно-письменных товаров органолептическим методом

Наименование товара	Получено, шт.	Проведено, шт.	Результаты экспертизы				Итого		Всего, %	Пороки
			2 сорт		нестандартные					
			шт.	%	шт.	%	шт.	%		
Тетрадь 24 л. кл. однотонные	200	200	1	0,5	2	1,0	3	1,5	0,6	Дырчатость бумаги – дефект, характеризующийся наличием в бумаге отверстий. Пятна на бумаге – дефект, характеризующийся наличием на поверхности бумаги загрязненных мест. Загрязненные места могут быть от клея, масла, смолы, капель грязной воды, красителя, парафина и др., а также от раздавленных при каландрировании сгустков волокон, слизи и пузырьков воздуха. Пылимость бумаги (картона) – дефект, характеризующийся отделением от сухого полотна бумаги (картона) частиц наполнителя и мелких волокон.
Тетрадь 12 л. лин. зеленая	100	100	2	2	1	1	3	3	0,6	
Тетрадь 18 л. лин. однотонные	60	60	1	1,7	3	5	4	6,7	0,8	
Тетрадь 48 л. «Полный цвет», кл.	60	60	1	1,7	1	1,7	2	3,3	0,4	
Тетрадь 96 л. «Coloris unum», А4, кл.	30	30	1	3,3	2	6,7	3	10,0	0,6	
Альбом д/рис 12 л. Домашние питомцы	20	20	2	10,0	2	10,0	4	20,0	0,8	
Итого	470	470	8	1,7	11	2,3	19	7,4	4,0	

Их данных таблицы 5 видно, что из изделий, которые прошли проверку в количестве 470 шт. были переведены во 2-ой сорт и нестандартные 19 изделий, что составляет 4,0%. Однако при анализе по отдельным видам выявлено, что доля перевода различна. Так, при проверке 60 штук тетрадей однотонных в линейку 18 листов доля перевода по партии составляет 6,7%, а от общего количества – 0,8%. В процессе органолептической оценки тетрадей 18 листов в линейку были найдены пороки: дырчатость и пятна.

При исследовании 20 штук альбомов для рисования 12 листов «Домашние питомцы» обнаружены характерные пороки: пятна и пылимость, в результате чего исследуемые изделия были переведены во 2-ой сорт, а также в нестандартные 4 изделия, что составляет по партии 20,0%, а от общего количества изделий 0,8%. При проверке оценки качества 30-ти тетрадей «Coloris unum» 96 листов А4 в клетку были обнаружены пороки: дырчатость и пылимость. Доля перевода по партии составляет 10%, а от общего количества 0,6%.

Было выявлено, что чаще всего в изделиях образуются пороки качества сырья (пятна). Поэтому руководителям магазина рекомендовано повысить контроль качества и учесть рекомендации поставщикам-изготовителям по усилению контроля качества используемого сырья.

Также в работе была рассмотрена идентификация маркировки двух образцов школьных тетрадей: 48 листов и 96 листов, изготовленных в РФ; изготовитель: ООО «Компания «БиДжи» с целью определения соответствия требованиям нормативной документации и информации «ТРИ-D»:

образец 1 – тетрадь 48 л. «Полный цвет»; формат 165х205мм; артикул №Т48-629; изготовлено в РФ; изготовитель: ООО «Компания «БиДжи», России, 117623, Москва, ул. 2-ая Мелитопольская, д. 4А; дата изготовления апрель 2015; соответствует техническому регламенту ТР ТС 007/2011;

образец 2 – тетрадь 96л. кл. «Города для путешествий»; формат 165х205мм; артикул №96-2067; изготовлено в РФ; изготовитель: ООО Компания «БиДжи», России, 117623, Москва, ул. 2-ая Мелитопольская, д. 4А; дата изготовления март 2015; соответствует техническому регламенту ТР ТС 007/2011.

Необходимо отметить, что на предложенных образцах маркировка тетрадей соответствует требованиям и правилам «Три-Д» к маркировке: достоверность, доступность, достаточность.

В соответствии с полученными данными можно сделать вывод, что в магазине «Оптимист» ведется контроль за маркировкой школьно-письменных товаров, а также производитель выполняет требованиям и правилам стандартов.

Данные литературных источников и проведенный краткий анализ структуры ассортимента школьно-письменных и канцелярских товаров и оценки качества свидетельствуют, что качество изделий улучшается, а также развивается ассортимент. Однако при производстве и закупках школьно-письменных и канцелярских изделий необходимо учитывать потребительские предпочтения населения разных половозрастных и социальных групп.

Список литературы:

1. ГОСТ 6658. Изделия из бумаги и картона. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение.
2. ГОСТ 9327. Бумага и изделия из бумаги. Потребительские форматы.
3. Афанасьев С.А. Разработка стратегии развития предприятия оптово-розничной торговли: автореф. дисс. ... канд. экон. наук. – Новосибирск, 2013. – 19 с.
4. Баранов И.С. Справочник товароведов: непродовольственные товары. – М.: Высшее образование, 2013. – 486 с.
5. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 479 с.
6. Коммерческое товароведение и экспертиза: учебное пособие для вузов. / Под ред. Г.А. Васильева и Н.А. Нагапетьянца. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2014. – 135 с.
7. Бумага: Справочник издательских терминов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.verstka.otrok.ru/terms/t8.html>.

-
8. Делай вывод – типография репроцентр [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.1012284.ru/production/bumaga/bumaga.htm>.
 9. Сайт ООО «ИТЦ-Трейд» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.roll.cf1.ru/publication/useful.html?item=23>.
 10. Школьно-письменные и канцелярские товары [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.znaytovar.ru/new434.html>.

УДК 664.856:582.26

Климова Е.В.

ОБОСНОВАНИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАКРОФИТА
РЯСКИ МАЛОЙ (LÉMNA MÍNOR) В ТЕХНОЛОГИИ ЗЕФИРА

Klimova E.V.

SUBSTANTIATION OF POSSIBILITY OF USE MACROPHYTE
DUCKWEED SMALL (LÉMNA MÍNOR) IN ZEPHYR TECHNOLOGY

Климова Елена Валерьевна, кандидат технических наук, доцент; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»; РФ, 302026, г. Орёл, ул. Комсомольская, д. 95; e-mail: kl.e.v@yandex.ru

Klimova Elena Valerjevna, Candidate of Technical Sciences, Associate Professor; Orel State University named after I.S. Turgenev; 95 Komsomolskaya Street, Orel 302026, Russian Federation; e-mail: kl.e.v@yandex.ru

Одним из перспективных типов растительного сырья для использования в пищевой промышленности и как источник биологически активных веществ (БАВ) является водный макрофит ряска маленькая (*Lemna minor*). Исследовано содержание хлорофилла и его технологические свойства. Разработана технология зефира с добавлением хлорофилла. Доказана перспективность использования этого типа растительного сырья в производстве пищевых продуктов.

Water macrophyte duckweed small (*Lemna minor*) is one of the perspective types of vegetable raw materials for food-processing industry and is a source of biologically active substances (BAS). Chlorophyll content and its technological properties are investigated. The zephyr technology with chlorophyll addition is developed. Use prospectivity of this type of vegetable raw material in foodstuffs production is proved.

Ключевые слова: ряска, хлорофилл, зефир.

Keywords: duckweed, chlorophyll, zephyr.

Зефир – род сахаристых кондитерских изделий, получается взбиванием фруктово-ягодного пюре с сахаром и яичным белком с последующим добавлением в эту смесь какого-либо из формообразующих (студнеобразующих) наполнителей: пектина, агарового сиропа, мармеладной массы

Зефир является полезной сладостью благодаря входящему в его состав пектину – полисахариду растительного происхождения. Пектин оказывает в организме человека противовоспалительное действие, способствует выведению токсинов, шлаков и солей металлов, а также снижает уровень холестерина. Входящий в состав зефира белок является строительным материалом для мышечного каркаса тела человека, а глюкоза повышает способность мозга дольше работать и лучше воспринимать приходящую из внешней среды информацию, а также укрепляет иммунную систему. Также, несмотря на то, сколько калорий в зефире, этот сладкий продукт считается одним из самых диетических.

Зефир относится к числу кондитерских изделий, рекомендуемых институтом питания РАМН для питания в детских садах и школах. Прежде чем попасть в список полезных продуктов, сладость прошла исследования, в результате которых специалисты института питания РАМН выяснили, что зефир по многим показателям полезен малышам и подросткам [3, 4].

Все эти факты свидетельствуют об актуальности производства данного продукта.

Для придания зефиру привлекательного внешнего вида и яркого цвета в него часто добавляют синтетические пищевые красители и ароматизаторы, особенно для привлечения внимания детей и школьников. Использование натуральных красителей ограничено их высокой стоимостью и нестабильностью в ходе технологического процесса. Одним из самых нестабильных красителей является краситель зеленого цвета – хлорофилл.

Строение молекулы хлорофилла имеет сходства со строением молекулы гемоглобина – основного дыхательного пигмента крови человека. Единственное отличие заключается в

том, что в центре хелатного комплекса в хлорофилле находится атом магния, а в гемоглобине – железо. Поэтому хлорофилл способен оказывать на кровь воздействие, сходное с действием гемоглобина [1].

Хлорофилл способен восстанавливать гемоглобин. Это свойство имеет огромное значение, поскольку у большинства больных раком нарушается состав крови. Наилучшие результаты наблюдались при раковой и постинфекционной анемиях. У облученных животных, принимающих хлорофилл, быстро восстанавливалось количество эритроцитов. Кроме того, хлорофилл стимулирует иммунитет всего организма, а также ускоряет обмен веществ и образование грануляций эпителия при язвах и ранах, то есть способствует регенерации, что подтверждает результатом многих исследований. Хлорофилл обладает гипотензивным, защитным действием при поражениях ионизирующим излучением. Хлорофилл активизирует функцию щитовидной железы и улучшает работу поджелудочной железы. Помогает при анемиях, регулирует кровяное давление, оздоравливает кишечник, устраняет нервозность. Хлорофилл полезен людям, по каким-либо причинам получающим мало солнечного света [2].

Промышленно хлорофилл выделяют из люцерны, морских водорослей, ростков пшеницы и ячменя, брокколи, брюссельской капусты, салата, шпината, листьев дамианы, крапивы и петрушки и т.д.

В российской практике известны технологии и способы переработки растительных макрофитов, в частности бурых морских водорослей [9, 10, 11] в технологии функциональных пищевых продуктов и микроводорослей *Spirulina platensis* для получения конечного продукта пищевого, фармацевтического, косметического и сельскохозяйственного назначения [8].

Недостаточно изучена возможность использования пресноводных макрофитов, например, ряски малой *Lemna minor* – многолетнего водного растения рода Ряска (*Lemna*) подсемейства Рясковые семейства Ароидные, или Аронниковые (*Araceae*) [5] в различных областях народного хозяйства. Известно направление использования ряски в качестве кормовой добавки для животных, вследствие высокого содержания белка и минеральных веществ и малого содержания волокон. В сухом веществе ряски содержится до 38% белка, до 5% жира, 17-23% клетчатки, 6% кальция, 3% фосфора, 2% магния. Другие микроэлементы (в мг на 100 г сухой массы): 0,048 мг кобальта, 0,018 мг брома, 0,032 мг меди, 0,7 мг никеля, 4,8 мг титана, марганец, цинк, ванадий. Особенно богата ряска бромом и йодом, что обуславливает ее определенное воздействие на живые организмы. Также в ряске содержатся тритерпеновые соединения и флавоноиды [5, 6]. Белок включает практически все аминокислоты. Это растение не продуцирует ядовитых алкалоидов, содержит большое количество пигментов, к которым относятся β -каротин, ксантофилл, хлорофилл. Все эти вещества повышают пищевую ценность и благотворно влияют на развитие домашних животных. У ряски механическая ткань редуцирована, в связи с чем она содержит значительно меньше целлюлозы по сравнению с другими растениями. Из-за этого она лучше усваивается животными и особенно полезна для молодняка [8].

Считается актуальным изучение химического состава водного макрофита ряски малой как богатейшего источника питательных веществ, который находит пока небольшое применение и является легкодоступным объектом для искусственного воспроизводства в аквакультуре.

В настоящее время на базе ОГУ им. И.С. Тургенева разрабатывается новая технология культивирования макрофита и получения хлорофилла. Для обоснования возможности использования данного водного растения было установлено содержание хлорофилла α и β методом спектрофотометрии [12].

Из средней пробы зелёных частей растения брали три навески по 5 г и помещали их в пробирки с 96%-м этанолом. Пробирки плотно закрывали и помещали в темноту на 4-5 дней, предварительно отмерив объем спирта. Перед определением содержания хлорофилла на спектрофотометре в пробирки добавляли спирт до метки, перемешивали и вытяжку разводили спиртом. Определение на спектрофотометре проводили при длине волны 665 нм (хлоро-

филл α) и 649 нм (хлорофилл β). В качестве раствора сравнения использовали 96%-ный этанол. Результаты эксперимента представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Содержание хлорофилла в ряске

Наименование образца	Содержание хлорофилла, мг/г		
	α	β	$\alpha + \beta$
Ряска малая (<i>Lemna minor</i>)	12,43	16,39	28,82

Сравним полученные данные с хлорофиллом, выделяемым из других зеленых растений (например, из листьев крапивы). В них содержание хлорофилла колеблется от 0,7 до 1,1 г на 1 кг зеленой массы. В ряске же содержание хлорофилла равно в среднем 28,82 г на 1 кг зеленой массы, что значительно отличает ее от других зеленых растений. Тем самым доказывая перспективность использования для получения хлорофилла.

Для обоснования использования выделенного хлорофилла в рецептурах пищевых продуктов были исследованы его технологические свойства – устойчивость при изменении температуры и pH среды.

При приготовлении продуктов питания в большинстве случаев используются компоненты, которые оказывают влияние на реакцию среды. Известно, что большинство натуральных красителей разрушается или изменяет цвет при низких и высоких значениях pH. Поэтому необходимо исследовать деструкцию хлорофилла в зависимости от реакции среды.

Готовили спиртовую вытяжку из ряски, изменяли реакцию среды от 2 до 10 pH, в качестве подкисляющего агента использовали лимонную кислоту, щелочного-пищевую соду.

Динамика изменения содержания хлорофилла в зависимости от реакции среды представлена в таблице 2.

Таблица 2 – Содержание хлорофилла в 1 г ряски в зависимости реакции среды

Номер пробирки	Реакция среды, pH	Содержание хлорофилла, мг		
		a	b	a + b
1	2	1,49	0,297	1,787
2	2,5	1,76	0,15	1,91
3	3	1,98	0,256	2,23
4	3,5	2,33	3,186	5,516
5	4	2,33	3,286	5,616
6	4,5	7,45	6,34	13,79
7	5	9,56	14,13	23,69
8	5,5	11,51	15,08	26,59
9	6	12,03	17,05	29,08
10	6,5	11,68	16,43	28,11
11	7	10,01	15,32	25,33
12	7,5	9,09	10,86	19,95
13	8	4,14	5,61	9,75
14	8,5	2,91	4,22	7,13
15	9	1,29	0,63	1,92
16	10	0,88	0,6	1,48

Из представленных данных следует, что содержание хлорофилла резко уменьшается как в кислой, так и в щелочной среде. Оптимальным значением pH является от 5 до 7,5 включительно, а далее с изменением реакции среды содержание хлорофилла приближается к нулю. Основываясь на данных этого опыта, можно рекомендовать добавку хлорофилла для слабокислых пищевых продуктов, т.е. для плодоовощной и кисломолочной продукции.

С учетом того, что многие продукты изготавливаются при воздействии тепловой обработки, необходимо исследовать влияние температуры на разрушение хлорофилла.

Спиртовую вытяжку из ряски нагревали на водяной бане, увеличивая температуру на 10°C до 100°C. Динамика изменения содержания хлорофилла в зависимости от температуры представлена в таблице 3.

Таблица 3 – Содержание хлорофилла в 1 г ряски в зависимости от увеличения температуры

Т, °С	Содержание хлорофилла, мг		
	a	b	a + b
30	14,25	16,28	30,53
40	14,1	15,16	29,26
50	17,04	14,19	31,23
60	14,03	16,17	30,2
70	12,76	16,42	29,18
80	12,61	16,05	28,66
90	11,89	15,55	27,44
100	8,31	14,53	22,68

С увеличением температуры до 100°C количество хлорофилла уменьшилось на 25,7%, что свидетельствует о начале перехода окраски с зеленой на бурую в связи с образованием феофетина. В то же время необходимо отметить, что не для всех продуктов необходимы жесткие режимы тепловой обработки. В большинстве случаев достаточен нагрев до 70-80°C, при этом потери хлорофилла составят 4,4-6,13%, что является небольшими показателями для натуральных красителей.

Исходя из полученных экспериментальных данных, следует, что хлорофилл водного макрофита ряски малой может с успехом использоваться в технологии кондитерских изделий, в частности пастилы и зефира.

За основу взяли стандартную технологию производства зефира, состоящую из следующих стадий: подготовка сырья, получение сахаро-агаро-паточного сиропа, приготовление фруктового пюре, взбивание, формование, сушка, обсыпка половинок зефира и склеивание.

Разработано два вида функциональных продуктов, в качестве функционального компонента добавляли функциональные добавки, содержащие хлорофилл в жидком и сухом виде, в соответствии с рецептурой, представленной в таблице 4.

Таблица 4 – Рецептура функциональных продуктов

Наименование зефира	Наименование компонентов	Нормы расхода сырья на 1 тонну продукта, кг
Зефир с экстрактом хлорофилла	Сахар	450
	Яблоки	412
	Вода	100
	Яичный белок	15
	Экстракт хлорофилла	12
	Агар-агар	8
	Сахарная пудра	2,9
	Ванилин	0,1
	Итого	1000
Зефир с сухой ряской	Сахар	450
	Яблоки	418
	Вода	100
	Яичный белок	15
	Сухая ряска	7
	Агар-агар	8
	Сахарная пудра	2,9
	Ванилин	0,1
	Итого	1000

Для того чтобы считать продукт функциональным, содержание функционального ингредиента в нем должно составлять не менее 15% от суточной потребности. В данном продукте функциональным ингредиентом является хлорофилл. Потребность человека в хлорофилле составляет 100 мг в сутки. Внесение добавок в количествах, предусмотренных данной рецептурой, обеспечивает более 30 % от суточной нормы потребления хлорофилла.

Разработанные продукты подверглись исследованиям по всем показателям, предусмотренным ГОСТ 6441- 96 «Изделия кондитерские пастильные. Общие технические условия». По результатам проведенных испытаний отклонений от требований стандарта выявлено не было.

Из полученных экспериментальных данных следует, что благодаря богатому химическому составу водного макрофита ряска малая может с успехом использоваться в технологиях пищевых продуктов, в частности при разработке технологии кондитерских (пастилы, зефира) и молочных (мороженое, взбивные десерты) изделий.

Список литературы:

1. Голубев В.Н., Чичева-Филатова Л.В., Шленская Т.В. Пищевые и биологически активные добавки: учебник для вузов. – М.: Академия, 2003. – 208 с.
2. Ермолова Е.О., Подзорова Г.А., Плешкова Н.А. Технология обеспечение инновационных проектов на примере производства БАД // Технология пищевых продуктов. – 2010. – №1. – С. 32-35.
3. Магомедов Г.О., Олейникова А.Я., Аксенова Л.М. Технология кондитерских изделий: учебник. – СПб.: РАПП, 2010. – 672 с.
4. Митрофанов Р.Ю., Аверьянова Е.В. Пектин, получение и его свойство: учеб. пособия для студ. Вузов. – Бийск: Алтайский государственный технический университет имени И.И. Ползунова, 2006. – 44 с.
5. Никифоров Л.А., Дмитрук С.Е. Изучение биоэлементного состава *Lemna minor* и *Lemna trisulca* // Микроэлементы в медицине. – 2008. – Т.9. – №12. – С. 23-24.
6. Никифоров Л.А., Охотина Н.С., Дмитрук С.Е. Сравнительный анализ изучения химических и фармакологических свойств растений рода *Lemna* // VII Межрегиональная научно-практическая фармацевтическая конференция «Биологически активные соединения в профилактике заболеваний и укреплении здоровья нации». – Новосибирск: Клиника травматологии, ортопедии и нейрохирургии НИИТО, 2007. – С. 24-26.
7. Патент РФ №2321271 А 23 L 1/09 Продукт из микроводорослей и способ его получения / Мишенков И.Ю.; заявл. 20.10.2006; опубл. 10.04.2008.
8. Патент РФ №2399298 А 23 L 1/10 Способ переработки бурых водорослей / Герасименко Н.И.; заявл. 21.05.2009; опубл. 20.09.2010.
9. Патент РФ №2385654 МПК А 23 L 1/337 Способ переработки морских водорослей и функциональные продукты / Подкорытова А.В.; заявл. 01.07.2008; опубл. 10.04.2010.
10. Патент РФ №2311080 А 23 L 1/337 Способ получения пищевого продукта из водорослей / Баум И.Ф.; заявл. 25.02.2004; опубл. 27.11.2007.
11. Решетников Ю.С., Шатуновский Ц.И. Аквакультура: понятия и направления // Первое все-союзное совещание по проблемам зоокультуры. Тезисы докладов. Часть первая. Москва, 1986. – С. 64-66.
12. Сравнительная оценка фотосинтетической способности сельскохозяйственных растений по фотохимической активности хлоропластов: методические указания / Сост. М.И. Зеленский, Г.А. Могилева. – Л., 1980. – 36 с.

ОБЩАЯ И ПРАКТИЧЕСКАЯ ПЕДАГОГИКА

УДК 061.2-053.2

Сухоленцева Е.Н.

СОЦИАЛЬНО-КОНТЕКСТНЫЙ ПОДХОД К ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЕТСКИХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ

Sukholentseva E.N.

THE SOCIALLY-CONTEXTUAL APPROACH TO EDUCATIONAL ACTIVITY OF CHILDREN'S PUBLIC ASSOCIATIONS

*Сухоленцева Елена Николаевна, кандидат педагогических наук; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»; РФ, 302026, г. Орёл, ул. Комсомольская, д. 95;
e-mail: suholentseva@mail.ru*

*Sukholentseva Elena Nikolaevna, Candidate of Pedagogical Sciences; Orel State University named after I.S. Turgenev; 95 Komsomolskaya Street, Orel 302026, Russian Federation;
e-mail: suholentseva@mail.ru*

В статье обосновывается понятие «дети группы риска», раскрывается сущность социально-контекстного подхода, определяются условия образования подростков данной категории в деятельности общественного объединения, раскрывается алгоритм использования потенциала общественных объединений в вопросах образования подростков.

In article the concept of risk group children is substantiated. The essence of social-contextual approach is explained and conditions of education of teenagers of this category in the activity of public association are defined. The algorithm of use of public associations potential in education of teenagers is disclosed.

Ключевые социально-контекстный подход, дети группы риска, общественные объединения, субъекты деятельности общественного объединения.

Keywords: social-contextual approach, risk group children, public associations, subjects of public association activity.

В настоящее время приоритетным направлением развития системы образования Российской Федерации является обеспечение условий успешной социализации и создания равных стартовых возможностей для различных категорий, в том числе для подростков группы риска. В среде подрастающего поколения все чаще наблюдается асоциальное поведение, агрессия, раздражение, прослеживается неуверенность в завтрашнем дне, теряется интерес к знаниям и труду. Данные тенденции особенно прослеживаются в сознании подростков группы риска.

Достаточно большая группа детей и подростков может быть отнесена к категории «риска» по таким параметрам, как трудности в обучении, социальная дезадаптация, отклонения в развитии, состояние здоровья. Очень часто дети данной категории не удовлетворены отношениями со взрослыми и сверстниками, что приводит к разного рода межличностным и внутриличностным конфликтам. Причины попадания в «группу риска» обусловлены психофизиологическими возрастными особенностями, особенностями взаимодействия несовершеннолетних в семье, в учебно-воспитательном коллективе, на улице, со своим ближайшим окружением, изоляцией от товарищей, средовой дезадаптацией вообще, стремлением к самоутверждению любыми способами и в референтной группе, дефектами школьного и семейного воспитания, экологией, социально-экономическими и политическими условиями существования общества.

Именно поэтому первоочередной задачей государства по отношению к данной категории детей становится гарантия их прав на выживание, полноценное развитие и защиту, оптимизация процесса их социализации и адаптации к различным образовательным и воспитательным институтам. В этой связи растет потребность в поиске новых концептуальных подходов и педагогических технологий, направленных на формирование и развитие активной интеллектуальной, общественной и коммуникационной деятельности каждой личности

подростка группы риска. Актуальность данной проблемы определяется провозглашением стратегии качественного обновления страны и ее главной цели: создание условий для самореализации и жизненного успеха каждого гражданина, повышение качества жизни людей, приумножение лучших традиций системы образования, повышение его качества [3; 4].

Как показывает практика, из-за ограниченной позитивной социальной активности подростки группы риска с трудом налаживают свою дальнейшую жизнь. Поэтому к данной категории детей требуется особое внимание специалистов, адекватный научно обоснованный подход с целью нивелирования неблагоприятных факторов и создания благоприятных условий для их нормального развития. Известно, что общеобразовательная школа с такими задачами не справляется. Заполнить возникшую воспитательную «нишу» в значительной мере способны детские общественные объединения.

Речь идет о необходимости пересмотра образовательной деятельности детских общественных объединений по отношению к детям группы риска, сложившейся еще в советский период и во многом оставшейся неизменной, и разработке концептуальных основ такой деятельности, адекватных современным морально-нравственным требованиям общества.

Позитивная роль общественных объединений в воспитании подростков группы риска не вызывает сомнения. Научное осмысление их деятельности нашло свое отражение в работах Б.Е. Ширвиндт, И.П. Иванова, Г.А. Захаренко, Т.Е. Конникова, В.В. Лебединского, А.С. Макаренко, О.И. Пантюхова, В.А. Преображенского, К.Д. Радина и др.

Общественные объединения как фактор социализации ребенка рассматривались в работах Н.А. Андреевкова, Л.В. Байдорова, А.В. Волохова, Б.З. Вульфа, В.К. Гурова, И.С. Кона, Л.Н. Коган, Р.А. Литвак, А.В. Мудрика, В.В. Новикова, Е.Н. Сорочинской, И.И. Фришман и др. [1].

Методологические аспекты педагогического проектирования рассматривались в работах Н.Г. Алексеева, О.С. Анисимова, И.П. Гончаровой-Сибирской, В.Я. Дубровского, В.М. Розина, И.А. Колесникова, Б.В. Сазонова, В.Н. Сагатовского, Г.П. Щедровицкого, И.В. Шендрик, Э.Г. Юдина и др. Методологической основой данного исследования явилась психолого-педагогическая теория контекстного образования академика РАО А.А. Вербицкого и представителей его научно-педагогической школы (Т.Д. Дубовицкая, Н.В. Жукова, М.Д. Ильязова, В.Г. Калашников, О.Г. Ларионова, О.И. Щербакова и др.).

П.Б. Каптерев, А.В. Луначарский А.С. Макаренко, Н.И. Попова, С.А. Шатский и др. являлись сторонниками идеи о высоком потенциале школы в вопросах воспитания детей, поскольку она создает условия для их разумной жизни. Однако в настоящее время школа не является местом, где каждый ребенок может реализовать свои творческие способности, поэтому современные дети ищут иные места проведения досуга.

Путь разрешения данной проблемы мы видим в проектировании образовательной деятельности региональных детских общественных объединений, основанном на социально-контекстном подходе, развиваемом нами в русле теории контекстного образования А.А. Вербицкого. Данный подход может стать одним из эффективных механизмов совершенствования образовательной деятельности детских общественных объединений. В нем прослеживается содержательное соединение информационно-образовательного и социально-преобразовательного начал.

Проблема использования потенциала общественных объединений в вопросах образования подростков группы риска в должной мере не раскрыта в научной литературе и требует теоретических и практических разработок.

С нашей точки зрения, образование подростка группы риска в общественном объединении – это организованный процесс взаимодействия субъектов с целью формирования психологических особенностей, уровня культуры, нравственных качеств, коммуникативных навыков, мотивации. Это необходимое составляющее преодоления социальной исключенности подростка данной категории.

В соответствии с социально-контекстным подходом образовательный процесс общественного объединения строится на основе «субъектно-субъектных» отношений всех его

участников, включая руководство и членов коллектива. Предметом воздействия выступает при этом не поведение членов объединения, а «выращивание» субъективно свободного отношения к нравственным нормам и социальным ценностям, актуализирующимися в момент взаимодействия. Каждый ребенок становится субъектом собственной жизни, способным самостоятельно делать осознанный выбор и тем самым быть свободным.

При таком подходе на сознание, психику и поведение субъекта деятельности общественного объединения влияет целый ряд взаимодействующих и взаимообусловленных внешних социальных контекстов (страна, регион, семья, средства массовой информации, ближайшее окружение (друзья), общественные объединения, образовательные учреждения, профилактические учреждения), которые обуславливают становление его внутреннего контекста и личной культуры.

Эффективность воспитательного потенциала детских общественных объединений проверена нами посредством реализации программы Детской общественной организации Орловской области «Областная пионерская организация «Орлята» и подросткового клуба «Ступени успеха», в основу деятельности которых положен социально-контекстный подход и результаты исследований, выполненных в научно-педагогической школе контекстного образования А.А. Вербицкого.

Согласно вышеуказанному подходу, деятельность общественного объединения направлена на формирование психологических особенностей каждой личности, нравственных качеств, мотивации, уровня культуры и коррекцию таких личностных блоков ребенка, как эмоционального, поведенческого, когнитивного.

Категория «контекст» играет большую смысловую нагрузку в объединении как система внутренних и внешних условий жизни и деятельности человека, влияющая на процесс и результаты восприятия, понимания и преобразования человеком конкретной ситуации, его действий и поступков. Соответственно, внутренний контекст представляет собой индивидуально-психологические особенности, знания и опыт человека, внешний – информационные, предметные, социокультурные, пространственно-временные и иные характеристики ситуаций, в которых он действует [2; 3].

Модель образовательного пространства общественного объединения состоит из следующих контекстов: социального контекста (семья, школа, город или деревня, регион, страна, мир, СМИ, общественные организации, профилактические учреждения); контекста обучения (принципы, формы, методы, средства, содержание, психолого-педагогические условия); контекста воспитания (морально-нравственные нормы и требования к общению и взаимодействию субъектов образовательного процесса). В процессе взаимодействия данных контекстов формируется личностный контекст обучающегося, его психологические особенности, нравственные качества, уровень культуры, мотивация, коммуникативные навыки т.д.

Вся деятельность объединения реализуется в созданной образовательной среде, представляющей собой систему влияний и условий формирования личности, содержащихся в социальном и пространственно-предметном окружении, совместной деятельности и диалогическом общении субъектов обучения и воспитания, деятельности общественных объединений (внешние контексты — социальный, обучения, воспитания; внутренний – личностный контекст). Представим данную модель на рисунке 1.

В данной модели необходимым условием является определение субъектов деятельности общественного объединения. Это само общественное объединение как коллективный субъект деятельности, лидер-руководитель, каждый член коллектива – подросток. Все субъекты деятельности являются источниками познания и преобразования действительности, в результате которых происходят изменения как в каждом члене коллектива, так и в общественном объединении подростков вообще. Это предполагает гуманистически ориентированное межличностное взаимодействие и диалогическое общение, при котором коллектив влияет на каждую личность, а каждая личность влияет на коллектив. Лидер в роли руководителя осуществляет только направляющую и координирующую функции [6].

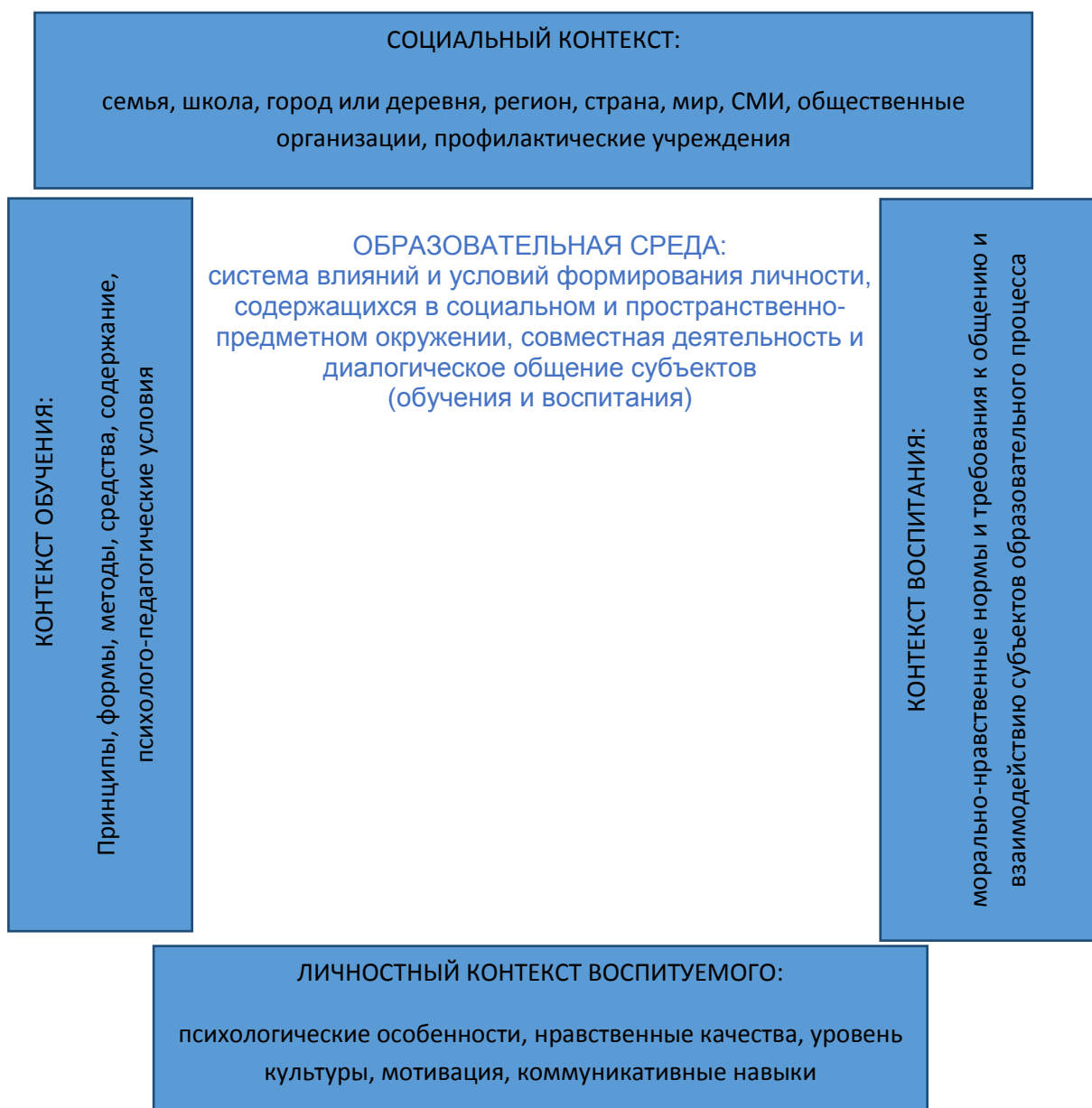


Рисунок 1 – Модель образовательного пространства общественного объединения

В традиционной модели деятельности общественного объединения доминируют «субъект-объектные» отношения: цели определяются взрослыми, а детям предлагается «добровольное» участие в их реализации. В этом случае формируется личность исполнителя. Социально-контекстный подход предполагает принципиально иные – «субъект-субъектные» отношения, при которых каждый ребёнок выступает в качестве субъекта целеполагания и собственного развития. Детское общественное объединение выступает при этом коллективным субъектом, влияющим на ребёнка посредством сложившихся и развиваемых в процессе деятельности объединения морально-нравственных ценностей и традиций [7].

Необходимой составляющей деятельности общественного объединения является создание и реализация коллективных проектов, в процессе чего осуществляется взаимодействие каждой личности и самого коллектива со спроектированным образовательным пространством общественного объединения и появляется личная культура каждого члена коллектива. В результате такой деятельности объективная действительность опредмечивается. При этом проектирование будущего отражается в сознании подростка группы риска, пересматривается его прежний смысл жизни и возникает активный поиск новой, позитивной реальности.

Необходимым условием реализации программы является привлечение родителей к деятельности объединения, проведение круглых столов, деловых игр, дискуссий, таких как «Пути преодоления проблем в воспитании ребенка», «Если с подростком тяжело общаться», «Тревожные дети», совместные праздники детей и родителей, вечера отдыха и др. Совместная деятельность родителей и детей направлена на развитие успешного взаимодействия в диаде родитель-ребенок.

При проведении консультаций и мероприятий родители активно участвуют в работе, с интересом прислушиваются к рекомендациям по воспитанию и обучению детей. На данных мероприятиях родители имеют возможность пообщаться друг с другом, обсудить разнообразные проблемы, возникающие при воспитании подростков группы риска.

В процессе освоения субъектом культурных ценностей осваивается образовательное пространство и происходит осмысление мира и своего места в нём. Совокупная личная культура всех субъектов деятельности общественного объединения является основой и источником формирования личности каждого его участника. Правомерно и обратное: влияние каждого субъекта деятельности на коллективного субъекта детского общественного объединения. В формировании личной культуры огромная роль отводится проектированию образовательного пространства общественного объединения [6].

Таким образом, образование как единство обучения и воспитания подростков группы риска в деятельности общественного объединения станет эффективным, если оно будет осуществляться на основе социально-контекстного подхода проектирования педагогической модели деятельности субъектов региональных общественных объединений по образованию подростков группы риска; когда будут использоваться научно обоснованные педагогические технологии контекстного образования – традиционные и новые (деловые игры, решение ситуационных задач, дискуссии, круглые столы, анализ конкретных ситуаций и др.); когда будет создана атмосфера общности интересов, эмоциональной взаимоподдержки и взаимопонимания в проблемы друг друга в условиях субъект-субъектных отношений всех участников образовательного процесса; когда будет осуществлено трехкомпонентное взаимодействие субъектов (лидер-руководитель – ребенок – среда) как единый процесс целенаправленного формирования духовной, социальной и предметно-практической сфер личности; когда основой понимания образовательной деятельности общественного объединения в единстве воспитания и обучения будет являться личностное взаимодействие и диалогическое общение лидера и членов коллектива, направленное на личностное развитие каждого из них.

Список литературы:

1. Вербицкий А.А., Калашников В.Г. Категория «контекст» в психологии и педагогике: монография. – М.: Логос, 2010. – 298 с.
2. Вербицкий А.А. Активное обучение в высшей школе: контекстный подход. – М.: Высшая школа, 1991. – 208 с.
3. Вербицкий А.А., Сухоленцева Е.Н. Технология деятельности общественных объединений как образовательной системы: социально-контекстный подход // Педагогика. – 2013. – №4. – С.65-73.
4. Сухоленцева Е.Н. Детские общественные объединения как институт воспитания: социально-контекстный подход // Вестник МГТУ им. М.А. Шолохова. Серия «Педагогика и психология». – 2014. – №2. – С. 29-33.
5. Сухоленцева Е.Н. К проблеме воспитания детей группы риска // Вестник Воронежского государственного технического университета. – 2014. – Т. 10. – №5.2. – С.84-87.
6. Сухоленцева Е.Н. Формирование личной культуры субъекта деятельности общественного объединения в процессе психолого-педагогического проектирования // Инициативы XXI ВЕКА. – 2015. – №1-2. – С. 45-47.
7. Сухоленцева Е.Н. Организационно-педагогическое проектирование пространства деятельности субъектов региональных детских общественных объединений // Вестник Воронежского государственного технического университета. – 2013. – Т. 9. – №5.2. – С. 193-198.

Демина А.В.

**ДИАЛОГ КАК ПОЛИСОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ ФЕНОМЕН
(ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ И ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТЫ)**

Demina A.V.

**DIALOGUE AS THE POLY-INFORMATIVE PHENOMENON
(LINGUISTIC AND PSYCHOEDUCATIONAL ASPECTS)**

*Демина Анна Владимировна, кандидат педагогических наук; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»; РФ, 302026, г. Орёл, ул. Комсомольская, д. 95;
e-mail: ademina-orel@mail.ru*

*Demina Anna Vladimirovna, Candidate of Pedagogical Sciences; Orel State University named after I.S. Turgenev; 95 Komsomolskaya Street, Orel 302026, Russian Federation;
e-mail: ademina-orel@mail.ru*

В статье рассматривается феномен диалога с некоторых научных точек зрения. Выделяются различные теоретические направления, разные варианты анализа диалога в культуре, разнообразные способы деятельности в диалоге и механизмы реализации диалогического общения. Исследована природа, сущностные характеристики, функции диалога, обсуждаются разнообразные способы и условия его реализации в учебном процессе, в художественном произведении, в межличностном взаимодействии.

In the article the phenomenon of dialogue from different scientific points of view is considered. Various theoretical schools, different variants of dialogue analysis in culture, various ways of dialogue activity and mechanisms of dialogical communication are presented. The nature, intrinsic characteristics, dialogue functions are investigated. Different ways and conditions of its realization in educational process, in the artwork and in interpersonal interaction are discussed.

Ключевые диалог, лингвистический аспект, психолого-педагогический аспект.

Keywords: dialogue, linguistic aspect, psychoeducational aspect.

Анализ литературы показывает, что диалог – чрезвычайно многостороннее явление, он рассматривается в философии, психологии, педагогике, лингвистике и других научных областях и имеет под собой серьезное методологическое основание. Проанализируем взгляды на проблему сущности диалога с лингвистической, психологической и педагогической точек зрения.

Основы теории диалога в отечественном языкознании были заложены в трудах М.М. Бахтина, В.В. Виноградова, В.Н. Волошинова, Е.Д. Поливанова, Л.В. Щербы, Л.П. Якубинского и др. [3, 5, 21, 22].

Диалог в ряде работ изучался преимущественно как драматургическое средство выразительности (Борисова М.Б., Виноградов В.В.). В то же время диалог рассматривается как живая разговорная речь [19]. Большой интерес к диалогу пробуждается с конца 40 – начала 50-х годов прошлого столетия (Борисова М.Б., Валимова Г.В., Винокур Т.Г., Милых М.К., Михлина М.А., Шведова Н.Ю.). С тех пор вопросы диалога интенсивно разрабатываются на материале разных языков (Гаврильев И.И., Святогор И.И.).

В первых работах, затрагивающих лингвистические проблемы диалога, исследователи исходили из положения о том, что речь – один из видов человеческой деятельности. Двусторонность, сложность речевой деятельности постоянно имел в виду Л.П. Якубинский при исследовании диалога. Работа Л.П. Якубинского «О диалогической речи» показывает, что исследование диалога следует строить на противопоставлении его монологу [22]. Ученый отмечает сравнительно быстрый обмен репликами, их взаимообусловленность, отсутствие предумышленной связности в построении реплик и их краткость в диалогической речи (например, беседа в обстановке досуга, характеризующаяся более медленным тоном, большей величиной компонентов, большей обдуманностью речи, чем это наблюдается при быстром разговоре) и, напротив, длительность и, обусловленную ею, связность речевого ряда, односторонний характер высказываний монологической речи [22]. Якубинский Л.П. обосновывает

первичность, естественность диалогического общения по сравнению с монологическим. Также ученый, основываясь на критериях смены акций и реакций, показал, что наряду с монологом и диалогом как типичными «чистыми формами субъект-субъектного взаимодействия существует и ряд его промежуточных форм» [22]. В этом положении мы можем наблюдать сходство взглядов на диалогическую и монологическую речь у Л.П. Якубинского и М.М. Бахтина.

Существование промежуточных форм между диалогом и монологом может быть подтверждено путем сравнения между собой различных актов одного и того же процесса общения. Некоторые фрагменты монолога представляют собой диалоги, а некоторые фрагменты диалогов неотличимы от монологов [11].

Диалог легко вписывается в представление о речевом общении, о сотрудничестве в рамках речевой деятельности, в то время как монолог требует специального объяснения как формы речи, существующей наряду с диалогом. Тезис Л.В. Щербы о том, что «подлинное свое бытие язык обнаруживает лишь в диалоге» [21], разделил Л.П. Якубинский, говоривший о естественности диалога и искусственности монолога. Я. Яноушек считает, что для диалога, в отличие от простого разговора, характерна тематическая целенаправленность [23]. Из сказанного можно заключить, что вопрос о характере соотношения диалога и монолога на сегодняшний день не нашел единого решения.

Изучая особенности речевого общения, исследователи нередко связывают их с частотой встречаемости тех или иных единиц речевого общения. В качестве единицы диалога Н.Ю. Шведова определила диалогическое единство [20]. Это понятие прочно вошло в теорию диалога. Реплика как компонент диалогического единства и диалога в целом имеет двуплановый характер, совмещая в себе значения акции и реакции, в результате чего диалог и представляет собой сложную цепь взаимосвязанных высказываний [14].

Большое значение придается характеру реакций. В связи с этим выделяются реплики-противоречия, согласия, добавления, реплики, сопровождающие тему, переводящие тему в другую плоскость. По характеру реакции определяются соответствующие типы диалога. Так выделяют диалог-противоречие, диалог-синтез. В частности, А.К. Соловьева выделяет: диалог-спор; диалог-конфиденциальное объяснение; диалог-эмоциональный конфликт (ссора); диалог-унисон [15]. Автор отмечает, что значительное место в диалоге-споре занимают высказывания экспрессивно-эмоционального порядка, а также монологические выступления (той или иной длины) составляют неотъемлемый компонент идейного спора. Спор эмоционально окрашивается тоном спорящих. Тон может быть как самоуверенно-спокойный, так и нервно-раздражительный с примесью иронии. Другой вид диалога представляет собой объяснение конфиденциального порядка или диалог-объяснение, когда один индивид испытывает другого путем настойчивых и тревожных вопросов, пытаясь узнать у него нечто интересное и важное для себя. Диалогу-объяснению обычно присущ момент умалчивания со стороны одного из собеседников, который был бы бессмыслен в диалоге-споре. Также отличительной особенностью объяснений от споров являются расспросы и переспросы. В таком виде диалога, как диалог-ссора ярко прослеживаются выпады эмоционального порядка, резкие нарекания его участников друг на друга, характерен быстрый темп, несвойственны промежуточные монологические выступления партнеров. Диалогу-ссоре в его кульминации может предшествовать целая серия диалогов, свидетельствующая о нарастающем разладе между людьми, связанными узами любви или дружбы. Однако в реальной жизни, как отмечает А.К. Соловьева, чаще всего диалог имеет унисонный характер, когда разговор происходит в объединяющей собеседников атмосфере общих воспоминаний или впечатлений [15].

Шаройко О.П. в своем исследовании выделяет также диалоги-сообщения, диалоги-обсуждения, диалоги-беседы [18]. При этом выясняются структурно-грамматические особенности диалогов, экстралингвистические моменты, связанные с осуществлением речи, воплощающейся в диалоги разных типов. Типология диалога – один из важнейших вопросов изучения этого языкового явления. Функциональные, коммуникативные характеристики

диалога в работах Н.Д. Арутюновой, А.Р. Балаяна открывают широкие возможности изучения структуры диалога с учетом особенностей тактики диалогического поведения [1, 2].

Специфика диалога в огромной степени связана и с таким явлением, как степень подготовленности говорящего к речи. Л.П. Якубинский отмечал быстрый темп произнесения реплик и их смены как одно из свойств диалога, в ходе которого подготовка к высказыванию идет одновременно с восприятием чужой речи. Это отражается на структуре диалогических высказываний, являясь одним из факторов формирования его синтаксиса. На структуре диалога сказывается и степень осведомленности собеседников о предмете разговора. Л.П. Якубинский подчеркивал, что понимание чужой речи определяется опытом собеседников, в котором каждое последующее говорение падает на подготовленную почву, указывая на большую роль догадки при этом. Л.П. Якубинский приводит и мысль Е.Д. Поливанова о том, что речь нуждается в слушателе, который понимает, «в чем дело» [22]. Это обстоятельство не раз отмечали исследователи диалога, указывая на возможность подтекста в разговоре.

Дополнительным средством передачи информации при непосредственном общении служат мимика, жесты, различные телодвижения, социально обусловленные и соответствующие интеллектуальному и эмоциональному состоянию говорящих. Это коммуникативное средство в большой степени сказывается на построении диалогической речи и постоянно отмечается исследователями диалога, устной речи, занимает важное место в теории информации и исследовании знаковых систем. Однако специально применительно к диалогу этот вопрос остается мало исследованным [4].

Внимание исследователей привлекает своеобразие интонации при различном течении диалога [10, 13]. Информативная и связывающая роль интонации в диалоге отмечается при анализе диалогических единств с репликами различного типа – повторами, подхватами. Разные функции интонации могут переплетаться, поскольку реплики одновременно представляют собой предложение (или соединение предложений) со своей внутренней интонацией и элемент диалога.

Характеризуя диалог, необходимо указать на важность речевого этикета для общения. Современный этикет требует от современного человека быть культурным, вежливым, деликатным, внимательным, дисциплинированным, этичным и пр. Каждая фраза, реплика, часть коммуникативного акта должна быть осмыслена собеседником, подчиняться нормам этикета. Согласно этикету, особенности беседы зависят от места ее проведения, социального статуса собеседников, их национальности, пола, возраста и т.д. (Л.Н. Колесникова, 1998).

Действие всех речевых и неречевых факторов в совокупности решающим образом отражаются на структуре диалога и, прежде всего, на его грамматических особенностях. Синтаксис диалога представляет серьезную область исследования. Простота синтаксического построения, употребление предложений различных функциональных типов, модальных слов, повторы, присоединительные конструкции и другие характерные черты, отмечаемые исследователями, обязаны своим происхождением в диалоге его специфике как особого речевого построения. В работах И.И. Теплицкой, А.Л. Чистяковой отмечается, что характерный для диалогических предложений порядок слов, своеобразное актуальное членение предложений в диалоге связаны также с действием многообразных условий, в которых протекает диалог как воплощение устной речи [16, 17].

Спаянность реплик ведёт к постановке вопроса об отношении диалога к понятию сложного синтаксического целого, поскольку диалог как продукт речевого обмена, в конечном счете, представляет собою звучащий и часто зафиксированный единый текст особого рода, принадлежащий не одному лицу.

Проблема диалога в художественном произведении представляет особую громадную область теории диалога. Диалог художественных произведений с разных сторон анализируется в работах М.Б. Борисовой, Т.Г. Винокура, Б.А. Ларина, М.К. Милых, И.В. Одинцова, Н.Ю. Шведовой и др. Организация текста художественных произведений разных жанров, историческое развитие приемов включения диалога в повествование – вопросы, освещаемые в исследованиях А.В. Кучер [7].

Итак, теория диалога оказывается связанной с широким кругом лингвистических проблем и выходит за рамки языкознания. Далее остановимся на психолого-педагогическом аспекте изучения диалога.

В общепсихологической литературе для описания и трактовки процессов взаимодействия, диалогического общения и коммуникации чаще всего применяется термин «общение» как довольно широкое понятие, обозначающее «обмен информацией между людьми, их взаимодействие» [12, с. 669]. Оно (общение) имеет свое содержание, цель и средства. У людей, в отличие от животных, содержание общения очень велико. Люди обмениваются информацией, представляющей знания о мире, прижизненно приобретенный опыт, способности, умения и навыки. Целью же общения может выступать передача всей вышеперечисленной информации, установление и прояснение личных и деловых взаимоотношений и многое другое. Средства общения определяются Р.С. Немовым как способы кодирования, передачи, переработки и расшифровки информации, передаваемой в процессе общения одного живого существа другому [12, с. 512-513].

Согласно позиции И.А. Костенченко, особенностью диалогического общения является заложенный в нем механизм саморазвития. Диалог, по словам ученого, позволяет увидеть не только новые «границы» предмета общения, но и создает условия для расширения круга интересов участников взаимодействия [8, с. 13-17.]. Нередко диалог в психологии рассматривается как процесс совместного решения мыслительной задачи. Исходя из такой позиции, Г.М. Кучинский отмечает, что «диалог как взаимодействие различных точек зрения по поводу той или иной темы предстает как поиск и уточнение собеседниками общих тем диалога, как привлечение друг друга к их обсуждению, как выявление присущих субъектам точек зрения и, соответственно, их обоснование, опровержение – изменение. Важно, что точка зрения, как некая определенность темы в диалоге, всегда развивается на фоне другой определенности, другой точки зрения. Следовательно, точка зрения – не просто обезличенное определение, а обязательно выраженная в системе определений позиция субъекта по отношению как к теме, так и к собеседнику, его точке зрения» [11, с. 28.].

В социальной психологии традиционно исследуется межличностное общение. При этом представители социальной психологии, исследующие проблемы общения, отмечают, что «в сфере общения мы изучаем взаимное познание, механизмы взаимодействия (подражание, внушение, убеждение). При этом речевое общение всегда присутствует как нечто фоновое, второстепенное, а порой и вовсе отсутствует. Между тем речь – есть основной результат общения» [9, с. 93].

Важным направлением в психологической науке являются вопросы взаимодействия мышления и речи, в частности вопросы о том, какова речевая форма индивидуального мыслительного процесса, насколько ей присущи явления, характерные для диалога (вопросы, отрицания, противоречия и т.д.), можно ли речевую форму индивидуального мыслительного процесса рассматривать как внутренний диалог. Весьма существенным вкладом в развитие проблемы «мышление и речь» явились работы Л.С. Выготского [6]. Он постоянно обращался к внешней диалогической речи для выяснения тех или иных особенностей внутренней речи, рассматриваемой как особый план мыслительного процесса. Это говорит о том, как близко он подошел к пониманию диалогичности внутренней речи, к проблеме диалога в индивидуальном мыслительном процессе.

Г.М. Кучинский в своей работе определил внутренний диалог как речевую форму взаимодействия различных точек зрения, выражаемых в слове смысловых позиций, развиваемых одним и тем же индивидом [11, с. 40.].

Все чаще в современной общепедагогической литературе проблема диалога рассматривается не только и не столько как форма взаимодействия учителя и ученика, в которой происходит трансляция, обмен знаниями и научными фактами. В этом смысле взгляды ученых изменились.

С.Ю. Курганов отмечает, что «педагогика восхождения» была радикально монологи-

ческой, при которой существовало такое взаимодействие на уроке ученика и учителя, когда последний оставался «непроницаемым», говорящим «от имени науки» [7].

На современном этапе развития педагогической науки в диалоге восстанавливается равенство позиций учителя и ученика, происходит общение различных субъектов понимания с их личностными, неповторимыми, индивидуальными смыслами, субъектным опытом. При этом каждый ученик ведет свою линию разговора, а не просто ситуативно реагирует на реплики товарищей. Учитель также предлагает свои индивидуальные решения проблемы, ставит свои вопросы, обменивается с учениками своим мнением, своей позицией.

Многие исследователи (А.К. Болотова, И.А. Костенченко, Г.Д. Левин, А.В. Мудрик, Т.К. Мухина и др.) считают, что именно общение ученика с учителем и через него со знаниями, культурой является одной из самых важных функций образования [7]. Поэтому общение с другим человеком – носителем культуры – выступает движущим механизмом всего учебного процесса. Мысль рождается, когда на уроке возникает настоящий спор, дискуссия, ставятся нерешенные проблемы. Продуктивны те дискуссии, в которых учебная проблема ставится не как абстрактная, «ничья» задача, а выступает в роли лично значимой для ученика проблемы. Мысль ребенка рождается как ответ собеседнику, ставшему в ходе внешнего спора внутренним оппонентом; или как новый вопрос, заданный этому собеседнику. Эта первая реплика – ключ к развитию диалогического мышления ребенка; в этой реплике ребенок аккумулирует свое личное, индивидуально-неповторимое видение проблемы.

Дидактические возможности диалога поистине безграничны. В диалоге развивается способность всеобщего мышления, складывается определенный тип понимания человека и мира, формируется своя позиция, т.е. все более укрепляется индивидуальность участников диалога, несводимость их личностных позиций к тем или иным интерпретациям. Диалог помогает детям в осознании границы двух культур – своей, привычной, где все ясно, логично, доказательно, и другой – незнакомой, где все иначе.

Диалогическая речь выступает и как предмет педагогического воздействия. В работах Рамзаевой Т.Г., Львова М.Р. подчеркивается, что процесс формирования диалогической речи – это одна из задач современной школы. Разработке вопросов обучения языку и развития речи детей в школе посвящены работы Л.И. Бердниковой, Г.А. Богдановой, А.И. Власенкова, Е.И. Никитиной, Н.К. Сергеевой, А.В. Текучева, Л.П. Федоренко и др. [7].

В методике обучения русскому языку в начальных классах значительная часть времени уделяется процессу формирования связной, в том числе диалогической, речи. В основном работа по речевому развитию организуется в строгих условиях урока, некоторые упражнения выполняются учащимися дома или во время некоторых внеклассных мероприятий (например, экскурсий).

В традиционной методике обучения русскому языку существуют следующие основные упражнения для развития связной речи учащихся младших классов [7]:

- развернутые ответы на вопросы (в том числе и в ходе беседы);
- различные текстовые упражнения, связанные с анализом прочитанных произведений, с изучением грамматического материала и лексики разговорной речи;
- беседы во время наблюдений, записи по их итогам; ведение дневников природы и погоды;
- устный пересказ прочитанного в его различных вариантах;
- устные рассказы, в том числе и диалоги, учащихся по заданной теме, по картине, по наблюдению, данному плану, по концу и началу диалога и т.п.;
- рассказывание художественных текстов, заученных наизусть;
- импровизация сказок, сочинение стихов, небольших рассказов;
- письменные изложения образцовых текстов;
- различные виды драматизации, устного рисования, словесного иллюстрирования прочитанных рассказов, воображаемая экранизация прочитанных произведений или собственных рассказов;
- письменные сочинения разнообразных типов;

- беседы с учителем на уроках;
- диалоги между учащимися на уроках: обсуждения, споры, коллективный диспут и т.п.;
- статьи и заметки в школьную газету, отзывы о прочитанных книгах, деловые бумаги и т.п.

В приведенном списке упражнений преобладает работа над монологической речью. Формирование диалогической речи осуществляется, в основном, в виде бесед учащихся с учителем и между собой на тематической или наглядной основе.

Приведенные выше сведения позволяют заключить, что работа по формированию диалогической речи учащихся младших классов является важным, но не основным направлением методики начального обучения русскому языку. Основной акцент в развитии связной речи делается на монологическую речь как на более сложную для усвоения школьниками, так как в значительной степени процесс формирования диалогической речи происходит в дошкольном детстве. В начальной школе осуществляется совершенствование коммуникативных диалогических навыков учащихся при выполнении различных упражнений в большей части в урочное время.

Анализ педагогической, психологической и лингвистической литературы позволил выделить различные теоретические направления, разные варианты анализа диалога в культуре, разнообразные способы деятельности в диалоге и механизмы реализации диалогического общения. В литературе достаточно глубоко исследована природа, сущностные характеристики, функции диалога, обсуждаются разнообразные способы и условия его реализации в учебном процессе, в художественном произведении, в межличностном взаимодействии.

Список литературы:

1. Арутюнова Н.Д. О типах диалогического стимулирования // Теория и практика лингвистического описания иноязычной разговорной речи. Учен. зап. Горьковского пед. ин-та ин. яз., вып. 49, 1972. – С. 65-70.
2. Балаян А.Р. Основные коммуникативные характеристики диалога: автореф. дисс. ... канд. филолог. наук. – М., 1971. – 22 с.
3. Бахтин М.М. Эстетика словесного творчества. – М.: Искусство, 1986. – 444 с.
4. Беус Л.А., Бердышева С.М., Горелов И.И. Проявление авербальной системы коммуникации в диалогической речи // Немецкий язык и литературоведение. – Челябинск, 1976. – Вып. 6. – С. 29-42.
5. Виноградов В.В. О языке художественной литературы. – М., 1959. – 156 с.
6. Выготский Л.С. Мышление и речь // Избранные психологические исследования. – М., 1956. – С. 39-389.
7. Демина А.В. Формирование диалогической речи слабослышащих учащихся во внеурочной деятельности: дисс. ... канд. пед. наук. – М., 2010. – 141 с.
8. Костенченко И.А. Что мешает взаимопониманию между педагогами и детьми? // Химия в школе. – 1997. – №3. – С. 13-17.
9. Кузьмин Е.С. Культура общения и преодоление конфликта // Социально-психологические и лингвистические характеристики форм общения и развития контактов между людьми. – Л., 1970. – С. 93-93.
10. Кучер А.В. К исследованию интонации реплик-подхватов в английской диалогической речи. // В кн.: Экспериментальная фонетика. – Минск, 1972. – С. 102-109.
11. Кучинский Г.М. Диалог и мышление. – Минск, Изд-во БГУ, 1983. – 190 с.
12. Немов Р.С. Психология: учеб. для студ. выс. пед. учеб. заведений: В 3 кн. – 4-е изд. – М.: ВЛАДОС, 2001. – 688 с.
13. Пономарчук В.А. Интонационно-структурные особенности диалогических единств с повторами (на материале современного английского языка): автореф. дисс. ... канд. филолог. наук. – Киев, 1971. – 20 с.
14. Святогор И.П. Типы диалогических реплик в современном русском языке: автореф. дисс. ... канд. филолог. наук. – М., 1967. – 19 с.
15. Соловьева А.К. О некоторых общих вопросах диалога // ВЯ. – 1965. – №6. – С.103-110.
16. Теплицкая И.И. К вопросу об актуальном членении диалогического текста. // Сб. науч. трудов МГПНЯ, вып. 82, – М., 1974. – С. 26-67.

17. Чистякова А.Л. О порядке слов в диалогической речи. // РЯШ. – 1965. – №1. – С. 22-27.
18. Шаройко О.П. Структура простого предложения в диалогической речи: автореф. дисс. ... канд. филолог. наук. – Одесса, 1969. – 20 с.
19. Шведова Н.Ю. К изучению русской диалогической речи. Реплики-повторы. // ВЯ. – 1956. – №2. – С. 13-19.
20. Шведова Н.Ю. Очерки по синтаксису русской разговорной речи. – М., 1960. – 281 с.
21. Щерба Л.В. Современный русский литературный язык // РЯШ. – 1939. – №4. – С. 51-60.
22. Якубинский Л.П. О диалогической речи // Язык и его функционирование. – М., 1986. – С. 36-71.
23. Яноушек Я. Социально-психологические проблемы диалога в процессе сотрудничества между людьми // Психолингвистика за рубежом. – М., 1972. – С. 89-101.

УДК 378.147:81'243

Мерцалова С.Л., Карпова И.В.

ОСНОВНЫЕ УМЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ПОЛНОЦЕННОГО НАВЫКА ЧТЕНИЯ АУТЕНТИЧНЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНО НАПРАВЛЕННЫХ ТЕКСТОВ*

Mertsalova S.L., Karpova I.V.

FUNDAMENTAL COMPETENCIES NECESSARY TO FORM FULL-FLEDGED READING SKILL OF AUTHENTIC TEXTS FOR SPECIAL PURPOSES

Мерцалова Светлана Леонидовна, кандидат педагогических наук, доцент; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли», 302028, РФ, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: mertsalova-in@mail.ru

Mertsalova Svetlana Leonidovna, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: mertsalova-in@mail.ru

Карпова Инна Вячеславовна, кандидат педагогических наук, доцент; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли», 302028, РФ, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: kaf_his@ogiet.ru

Karpova Inna Vyacheslavovna, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: kaf_his@ogiet.ru

В статье рассматриваются три группы умений, необходимых для формирования полноценного навыка чтения текстов профессиональной направленности. Регулярное чтение профессионально направленных аутентичных источников позволяет специалисту получать более обширные знания в области его профессиональной деятельности.

In the article three groups of competencies necessary to form full-fledged reading skill of texts for special purposes are considered. Regular reading of professional authentic sources allows the expert to get more extensive knowledge in the field of his professional work.

Ключевые слова: профессионально направленные тексты, аутентичные обучающие материалы, навыки чтения.

Keywords: professional texts, authentic training materials, reading skills.

Растущая глобализация мировой экономики, связанная с формированием единого экономического пространства, в котором отраслевая структура, обмен информацией и технологиями, география размещения производительных сил определяются с учётом мировой конъюнктуры, а экономические подъёмы и спады приобретают планетарные масштабы, поставила общество перед необходимостью повышения требований к качеству подготовки высококвалифицированных кадров, способных к продуктивному труду в различных социаль-

* Статья подготовлена для III международной научно-практической конференции «Актуальные аспекты фундаментальных и прикладных исследований» (Орел, 2016 г.)

ных сферах. Специалист с высшим образованием сегодня имеет доступ к мировым информационным системам, передовым достижениям человечества. От его умения принять, обработать и применить полученную информацию напрямую зависят возможности его карьерного, а значит, и материального роста.

Гарантом профессиональной востребованности и успешной адаптации выпускника вуза является реализация главного требования, предъявляемого к специалисту современным обществом, – умения применять научные знания, полученные в вузе, на практике. Согласно проводимой в настоящее время реформе высшего профессионального образования в России, высшая школа должна ориентироваться на подготовку интеллектуальной элиты общества, способной вывести страну на мировой научно-технический и экономический уровень.

Основной целью образования по каждой дисциплине должно являться не просто получение знаний и их воспроизводство, но, прежде всего, формирование информационной культуры будущего специалиста, развитие его системного мышления. При этом необходимым условием, бесспорно, является не только постоянное обновление знаний, но и овладение новой информацией для успешного применения этих знаний в конкретных условиях, «поскольку накопленный запас знаний, умений и иных производственных качеств человека может быть реализован и оценен только ... посредством активной деятельности их обладателя» [5, с. 61]. Дисциплина «Иностранный язык» является неотъемлемым компонентом профессиональной подготовки специалиста любого профиля. Очевидно, что вузовский курс должен носить профессионально ориентированный характер, что подразумевает удовлетворение как познавательных, так и коммуникативных потребностей специалиста соответствующего профиля.

Вследствие быстрого обновления научно-технической информации, тесном переплетении экономических систем разных стран в процессе глобализации, а также из-за появления новых требований, которые диктуют нам условия единой мировой рыночной экономики, невозможно передать будущему специалисту относительно законченную систему знаний и подготовить его лишь как исполнителя заранее известных функций. Для современного человека характерно то, что он живет в постоянно изменяющейся окружающей обстановке. С каждым годом наблюдаются темпы роста источников информации. Поэтому эффективность профессиональной деятельности выпускника вуза напрямую зависит от того, насколько хорошо он овладел умениями чтения профессионально ориентированной литературы.

Особенность современного подхода к чтению состоит в том, что оно должно рассматриваться в первую очередь как средство получения информации, а не как один из приемов обучения, обеспечивающий усвоение языкового материала. Профессионально ориентированные аутентичные тексты могут дать наиболее точное и полное представление о быте, традициях и профессиональной деятельности зарубежных коллег. При регулярном чтении профессионально ориентированных аутентичных материалов специалист имеет возможность расширять свой кругозор и получать более обширные знания по интересующей его проблеме.

При решении вопросов, связанных со спецификой чтения и понимания письменной речи, существенное значение имеет исходная точка зрения на речь как на процесс общения, осуществляемый средствами языка. Как известно, одним из основных свойств речи является ее коммуникативный характер. Многие отечественные и зарубежные исследователи, подробно останавливаясь на указанном свойстве речевого сообщения, отмечают, что любое речевое сообщение представляет собой процесс отражения посредством языка как самих реально существующих предметов и явлений, так и тех связей и отношений, в которых они находятся между собой. Так, чтение профессионально ориентированных аутентичных текстов представляет собой одну из форм опосредованного вербального общения, которое позволяет преодолевать пространственные и временные барьеры в профессиональной деятельности людей. Основной функцией такого чтения является восприятие и усвоение опыта, накопленного мировым сообществом, включая сообщество страны изучаемого языка в опре-

деленной области знаний, который передается от одного поколения к другому, от одной группы людей к другой.

Адекватная коммуникация между представителями разных лингвокультурологических сообществ может иметь место лишь в случае соответствующей подготовки специалиста к пониманию и правильной интерпретации текстовой деятельности носителя иной культуры в области профессиональных интересов. Структура понимания сложна и многообразна как в иностранном, так и в родном языке. Для понимания и, следовательно, осмысления профессионально ориентированного текста даже на родном языке необходимо не только знание специфики предмета, но нужны и определенные социокультурные знания. Понимание же иноязычного профессионально ориентированного текста требует дополнительной подготовки.

Помимо приобретения языковых знаний перед обучаемым стоит задача приобретения когнитивных знаний по специальности. Так как новая информация, приобретаемая посредством чтения, может быть усвоена тогда, когда существуют когнитивные структуры и информация. И, наоборот, недостаточное знание ограничивает понимание, поскольку читатель должен разработать некоторую структуру знания о данном материале, а также закодировать читаемую информацию. Согласно этому утверждению, специалист, владеющий широким объемом знаний в какой-либо области, будет понимать закодированную в тексте информацию лучше, чем неспециалист.

Однако не следует отождествлять понимание со знанием; последнее в психологической литературе рассматривается, как способность человека усвоить и воспроизвести сумму сведений, в правильности которых он не сомневается. Для понимания же, а, следовательно, и осмысления читаемого характерно ощущение ясной внутренней связности рассматриваемых в тексте явлений и понятий.

Все умения, необходимые для адекватного осмысления информации профессионально ориентированных текстов, на наш взгляд, можно условно разделить на три группы.

Первая группа умений призвана облегчить процесс восприятия профессионально направленного иноязычного текста, поскольку, как известно, выбор автором лексико-грамматического инвентаря и формы композиционно-структурной организации фактического материала предопределяется тем или иным типом прагматической направленности текста. Таким образом, прагматическая установка выступает в роли некоего обобщающего выражения всего содержательного единства аутентичного текста. К данной группе относятся следующие умения:

- умение обозначить тематический раздел, к которому можно отнести данный текст;
- умение установить адресат, для которого был написан текст;
- умение определить вид текста по способу прагматического воздействия на адресата;
- умение выявить доминирующий способ прагматической установки.

Вторая группа умений, способствующих преодолению лингвистических трудностей аутентичных профессионально направленных материалов, обеспечивает «декодирование» прагматического аспекта содержания текста, то есть узнавание лексико-грамматических средств реализации прагматической установки автора. Данная группа умений является обязательным компонентом процесса понимания, так как семантическая основа любого текста заключена в языковом материале. В эту группу входят:

- умение выявить лексический инвентарь профессионально-значимых терминов;
- умение ориентироваться в грамматической структуре текста.

Для третьей группы умений характерно извлечение содержательной информации текста с различной степенью полноты понимания. В эту группу мы включили:

- умение предвосхитить информацию текста посредством заголовка и иллюстративного материала;
- умение выделить главную мысль текста;
- умение вычленить основные проблемы, наиболее существенные факты;

- умение пользоваться дополнительными профессионально-направленными источниками (справочной, учебной литературой по специальности);

- умение применить полученные из содержания текста знания на практике с целью осуществления межкультурного общения.

Охватывая главные компоненты процесса чтения, вышеперечисленные умения могут, на наш взгляд, не только быть признаны основными умениями, необходимыми для адекватного понимания аутентичных профессионально ориентированных текстов, но и послужить в дальнейшем в качестве объектов контроля для стандартизированной проверки овладения студентами техникой чтения и понимания профессионально направленных иноязычных материалов в неязыковом вузе.

Список литературы:

1. Гаврилова И.С. Метод обучения специальных дисциплин в вузе на основе компетентностного подхода // Актуальные аспекты фундаментальных и прикладных исследований: сборник научных трудов / под общ. ред. И.Г. Паршутиной. – Выпуск 3. – Орёл: Изд-во ОрелГУЭТ, 2016. – С. 134-138.
2. Закон РФ «Об образовании в Российской Федерации» №273-ФЗ от 29 декабря 2012 г. // Российская газета. – 31.12.2012. – №5976.
3. Мерцалова С.Л., Карпова И.В., Мартынова Н.А. Система оценки эффективности инвестиций в интеллектуальный капитал организации // Вестник ОрелГИЭТ. – 2015. – №3 (33). – С. 61-63.
4. Савина А.Г., Музалевская А.А. Реализация дидактических возможностей инфокоммуникационных технологий в информационном обеспечении управления образовательным процессом вуза // Вестник ОрелГИЭТ. – 2015. – №3(33). – С. 85-90.
5. Harmer J. The Practice of English Language Teaching. – London: Longman, 1991. – 296 p.

ИСТОРИЯ ПЕДАГОГИКИ И ОБРАЗОВАНИЯ

УДК 791.43:37

Безручко А. В.

КИНОПЕДАГОГИЧЕСКАЯ И НАУЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОДНОГО ИЗ
ОСНОВАТЕЛЕЙ ГОСФИЛЬМОФОНДА «БЕЛЫЕ СТОЛБЫ» Г.А. АВЕНАРИУСА

Bezruchko A.V.

FILM-EDUCATIONAL AND SCIENTIFIC ACTIVITY OF ONE OF THE FOUNDERS
OF GOSFILMOFOND "WHITE POSTS" G.A. AVENARIUS

Безручко Александр Викторович, доктор искусствоведения, доцент, Киевский национальный университет культуры и искусств; Украина, 01601, г. Киев, ул. Евгения Коновальца, д. 36;
e-mail: al_bezruchko@mail.ru

Bezruchko Alexander Viktorovich, Doctor of Art Criticism, Associate Professor; Kyiv National University of Culture and Arts; 36 Yevhena Konovaltsia Street, Kyiv 01601, Ukraine;
e-mail: al_bezruchko@mail.ru

В этой статье исследована кинопедагогическая и научная деятельность гениального советского киноведа и кинопедагога Георгия Александровича Авенариуса, который параллельно с работой по созданию и развитию главного фильмохранилища Советского Союза – Госфильмофонда СССР «Белые столбы» – преподавал во Всесоюзном (Высшем) государственном институте кинематографии, Актерской школе при киностудии «Мосфильм».

Film-educational and scientific activity of ingenious Soviet film critic and film educator George Aleksandrovich Avenarius is investigated in the article. Parallel with his work on creation and development of the main film repository of the Soviet Union – Gosfilmofond of the USSR "White Posts" – he taught at All-Union (Higher) State Institute of Cinematography and Actor's school at film studio "Mosfilm".

Ключевые слова: Авенариус, киноведение, кинопедагогика, «Белые столбы», Всесоюзный (Высший) государственный институт кинематографии, Актерская школа, «Мосфильм».

Keywords: Avenarius, cinematology, film pedagogics, "White Posts", All-Union (Higher) State Institute of Cinematography, Actor's school, "Mosfilm".

Актуальность исследования предопределена потребностью изучения истории отечественного кинематографа. Цель этой статьи – систематизировать научную и кинопедагогическую деятельность гениального отечественного киноведа, одного из первых педагогов экранных искусств, кандидата искусствоведения, одного из основателей главного фильмохранилища Советского Союза – Госфильмофонда СССР «Белые столбы» Георгия (Юрия) Александровича Авенариуса (30.11.1903 – 18.07.1958).

Научными заданиями настоящей статьи являются: исследовать кинопедагогическую и научную деятельность Г.А. Авенариуса; назвать его основные научные работы; реконструировать страницы кинопедагогической деятельности в Высшем государственном институте кинематографии, Всесоюзном государственном институте кинематографии (ВГИК, в настоящее время – Всероссийский государственный университет кинематографии им. С.А. Герасимова), Актерской школе при киностудии «Мосфильм».

Для решения этих научных заданий была просмотрена и проанализирована вся имеющаяся научная литература; изучены архивы: российские (архив и фонды кабинета отечественного кино Всероссийского государственного университета кинематографии им. С.А. Герасимова, Госфильмофонда РФ «Белые столбы» и др.) и украинские (музея-архива Национальной киностудии художественных фильмов имени Александра Довженко, Центрального государственного архива высших органов власти и управления Украины, Центрального государственного архива общественных объединений Украины и др.) и общесоюзной и украинской прессы 30–50-х гг. XX ст.: газет и журналов «Кіно», «Радянське кіно», «Искусство кино», «Советский киноэкран», «Киноведческие записки» и др.

Георгий Авенариус после обучения в Одесской актерской студии Общества друзей

советского фото и кино и на техническом (операторском) факультете Одесского государственного техникума кинематографии (ОГТК) Всеукраинского фото-, кино управления (ВУФКУ) работал стажером-кинооператором на Одесской кинофабрике на игровых и научно-популярных фильмах «Кармелюк» (1931, реж. Фавст Лопатинский), «Станция Пупки», «Гигиена женщины», «Освобождение» и др.

Кинопедагогическую работу Г. Авенариус начал в конце 20-х гг. XX ст. в своей «Альма матери» – Одесском государственном техникуме кинематографии ВУФКУ и на курсах киносценаристов Одесской кинофабрики [49, с. 71].

После организации в 1930 году Киевского государственного института кинематографии (КГИК) на базе ОГТК ВУФКУ и кинофакультета Киевского художественного института (КХИ) Авенариус был переведен в КГИК. Первые два учебных года в Киевском киноинституте Авенариус был ассистентом проф. Балла на кафедре кинотехники и в лаборатории звукового кино, где читал общую кинотехнику, сенситометрию и цветоведение; с 1931 по 1934 годы, т.е. до его закрытия, был деканом художественного и операторского факультетов Киевского киноинститута [49, с. 5].

В начале тридцатых годов начинается достаточно успешная научная деятельность Г.А. Авенариуса. Так, в частности, в 1931 году в московском журнале «Пролетарское кино» появилась его первая статья «К методологии определения киножанров» [7]. В ведущем украинском журнале «Кіно» в 1932 и 1933 годах Георгий Александрович Авенариус опубликовал интересные статьи «Монтажные теории Эйзенштейна» (в трех спаренных номерах №5-6 [36], №7-8 [37], №11-12 [38]) и «Экспрессионизм в советском кино» [31]; в журнале «Фото соцібу́дівництву» несколько познавательных статей по фотографии: «К вопросу о творческом методе портретной фотографии» [30], «Композиция реалистичного портрета» [35], «Фото-пейзаж как проблема стиля» [44].

Одновременно с административной и педагогической работой в КГИКе, режиссерской лаборатории и актерской школе при Киевской кинофабрике Георгий Авенариус был научным сотрудником кабинета киноведения Киевского киноинститута, где собирал и систематизировал материал по истории кино [49, с. 71].

Г. Авенариус активно печатался в течение 1935-1936 гг. в главном журнале украинского кинематографа «Радянське кіно». В этом журнале увидели свет его публикации о творческом пути выдающихся заграничных и советских кинематографистов: Чарли Чаплина [42], Рене Клера [40], Александра Довженко [39]. Не менее интересными были и статьи Г. Авенариуса к сорокалетию мирового кинематографа «Сорок лет кинематографа» [41] и анализ кинокомедий («Кинокмедия режиссёра Шмайна» [33], «К истории развития украинской комедии» [29], «Элементы комедийного жанра в фильме «Цирк» [32]) и прихода цвета в кинематограф («Цветное кино» [34], «Фильм «Соловей-соловушка»» [43]).

Георгий Александрович Авенариус с 1932 по 1936 годы в должности доцента на четырех факультетах КГИКа читал лекции по «Сценарному делу» [51, с. 693], «Истории зарубежного киноискусства» и «Истории советского киноискусства», которые, судя по воспоминаниям одного из студентов Г.П. Григорьева, были очень интересными.

Высоко отзывался о педагогических способностях Г.А. Авенариуса и директор Киевского киноинститута Дмитрий Михайлович Хмель: «Последние годы вел доцентский курс теории и истории кино. <...> Как преподаватель теории и истории кино с работой справлялся. Он создал свой курс и читал его в продолжение 4-5 лет» [49, с. 29].

В 1934 году на Киевской кинофабрике «Украинфильм» была открыта Актерская школа, которой до 1935 года руководили преподаватели КГИКа В. Юнаковский и декан художественного факультета Г. Авенариус. Кроме того, Георгий Авенариус в качестве секретаря приемной комиссии провел первые вступительные экзамены в Режиссерской лаборатории Александра Довженко на Киевской кинофабрике «Украинфильм». В его автобиографии, которая хранится в архиве ВГИКа, собственноручно записано: «С 1934 по 1936 год был заведующим актерской студией и режиссерской лабораторией на Киевской кинофабрике «Укра-

инфильм» [49, с. 52].

После закрытия художественного факультета Киевского государственного института кинематографии (КГИК); неудачных попыток открыть Высшие курсы режиссеров кино (ВКРК) при художественном факультете КГИК, деканом которого был Г. Авенариус; отстранение от должности заведующего актерской студией и режиссерской лабораторией на Киевской кинофабрике «Украинфильм», Г. Авенариус, как и некоторые ведущие педагоги КГИК (И. Бохонов, В. Юнаковский и др.), 22.X.1935 г. подал запрос относительно перевода в Высший государственный институт кинематографии (ВГИК).

На что 16 ноября 1935 г. получил ответ:

«Доценту Киевского института кинематографии

Г.А. Авенариусу,

Киев, бульвар Шевченко, 10, кв. 4

Уважаемый Георгий Александрович!

В ответ на Ваше письмо от 22.X. – 1935 года кафедра киноведения ВГИК сообщает, что допустить Вас к чтению лекций на режиссерский факультет по курсу «История буржуазного киноискусства» в текущем учебном полугодии не представляется возможным.

Вакансии откроются только с нового учебного года (1.II.1936 – 1.VII.1936).

Вышлите срочно программу и конспекты первых 6-ти лекций, кафедра их рассмотрит на ближайших заседаниях» [49, с. 46].

В фонде Г.А. Авенариуса Госфильмофонда РФ «Белые столбы» хранятся машинописные варианты этих лекций «История кино в Германии» (1918-1932) с пометкой: «Стенограммы лекций на режиссерском факультете Киевского института кинематографии, Киев, 1935 год» [48]. К этой теме относятся три лекции: «Немецкое киноискусство эпохи послевоенного кризиса» [48, с. 1-92], «Немецкое киноискусство периода стабилизации» [48, с. 93-171], «Немецкое киноискусство после конца стабилизации к фашистскому перевороту» [48, с. 172-186].

Специалисты кафедры киноведения Московского киноинститута высоко оценили курс лекций коллеги из Киева, а потому в начале февраля 1936 года пригласили его преподавать в столичном киновузе в должности и.о. доцента на кафедре «История кино» (специальная, западная и американская кинематография).

Аспирант ВГИКа Венгеров стенографировал лекции Авенариуса на кафедре общего киноведения Высшего государственного института кинематографии. Так, например, первая лекция из 1 тома датируется 22 февраля 1936 года [50].

Ко второму тому лекций по курсу «Истории западного кино» входило семь тем: «Немецкое кино (1914-1918)» [45, с. 241-270], «Экспрессионизм в немецком кино» [45, с. 271-323], «Немецкий «Авангард»» [45, с. 324-332], «Неоромантизм в немецком кино» [45, с. 333-374], «Общие выводы» (1918-1924) [45, с. 375-402], «Немецкое кино» (1924-1929) [45, с. 403-524], «Немецкое кино при фашизме» [45, с. 525-579]. Одна из лекций датируется 7 марта 1936 года.

Третий том состоял из восемнадцати тем. Назовем некоторые из них: «Кино в Америке после войны. Гриффит» (с. 580-603), «Генри Кинг» («Короткий Девид») (с. 604-606), «Чарли Чаплин» (1919-1931) (с. 609-643), «Эрих фон Штрогейм» (1919-1932) (с. 644-679), «Бастер Китон» (1916-1924) (с. 679-689), «Исторические фильмы в США» (с. 699-703), «Европейское влияние на американское кино» (с. 732-749), «Новые времена» (Чаплин) (с. 765-778), «Кино из Италии» (1903-1926) (с. 779-832), «Кино из Швеции» (1909-1923) (с. 833-909), «Заключительная лекция» (с. 909-946) и др. Лекция «Чарли Чаплин» датируется 25 апреля 1936 года.

Также хранятся в фонде Авенариуса печатные карточки к курсу лекций «Кино в Англии» [47].

Весной и летом 1936 года Георгий Авенариус возвращался на некоторое время в Киев, где читал курс лекций по истории кино в Украинском киноинституте (так в то время назывался КГИК), на Киевской кинофабрике у режиссеров-лаборантов А. Довженко и в об-

новленной актерской школе уже под руководством Антонина Панкрышева. Как видно из личного дела Г.А. Авенариуса, директору киевского киноинститута Д.М. Хмелю пришлось отправлять телеграммы руководителю ВГИК А.Н. Лебедеву относительно задержки в Киеве Авенариуса.

В фонде Г.А. Авенариуса в «Белых столбах» находятся «Материалы к истории кино на Западе», которые читались в Киеве и Москве в течение 1935-1937 гг., что отмечено на первой странице. В этот том вошли лекции по таким темам, как: «Кино в США Г. 8» (34 с.), «Кино в США Г. 9» (31 с.), «Кино в США Г. 10» (29 с.); «Американская трюковая комедия» (39 с.), «Гарольд Ллойд о комедии» (23 с.), «Финансовое развитие кино в США» (19 с.), «Проспект Нью-йоркской фильмотеки» (13 с.), «Пьер Бенуа о кино» (3 с.), «Рене Клер и Николай Оттен» (8 с.), «Кино в Англии» (54 с.), «Кинопромышленность в Китае» (5 с.), «Институт «Люче» в Риме» (21 с.). Отметим, что четвертая лекция «Американская трюковая комедия» датируется 1 ноября 1935 года.

В мае 1937 года Георгий Авенариус был в составе Приемной комиссии 1937/1938 у.г. для абитуриентов операторского факультета Высшего государственного института кинематографии, Режиссерской академии, Сценарной академии ВГИКа и аспирантуры этого учебного заведения [49, с. 60].

Г.А. Авенариус достаточно успешно работал на руководящих должностях во ВГИКе с 5.VIII.1936 – временно исполняющим обязанности Заведующего аспирантурой [49, с. 112]; после несправедливого освобождения одного из основателей Академии при ВГИКе Н.А. Лебедева, с 9 января 1937 г. – временно исполняющим обязанности заведующего кафедрой киноведения [49, с. 107], а с 14 декабря 1937 г. – временно исполняющим обязанности декана Режиссерского факультета ВГИКа [49, с. 18] до октября 1938 года, когда в результате реорганизации Режиссерской и Сценарной академии Высшего государственного института кинематографии во Всесоюзный государственный институт кинематографии стал старшим редактором Сценарного отдела Комитета по делам кинематографии при СНК СССР в отделе Киевской, Одесской и Минской киностудий.

Параллельно с педагогической и административной работой Авенариус серьезно занимался научными исследованиями в киноискусстве. Так, например, в 1938 году в одном из центральных московских издательств «Госкиноиздат» вышла книга Георгия Авенариуса, посвященная Жану Ренуару, «Жан Ренуар: очерк из истории кино во Франции» [4].

Известный советский кинорежиссер, кинопедагог Михаил Ильич Ромм высоко оценил научно-исследовательские способности Г.А. Авенариуса: «Как работник литературный тов. Авенариус обладает серьезными достоинствами. Статьи его по вопросам кинематографии, как и монографические работы его (с 1931 по 1940 г. опубликовано 40 статей и отдельных работ на украинском и русском языках), отличаются систематичностью изложения и точностью разработки материалов. Им, правда, присуща некоторая сухость» [49, с. 22].

После «польского» похода Красной Армии в 1939 г. Георгия Авенариуса как ведущего советского специалиста по западному кино распоряжением председателя Комитета по делам кинематографии СССР Ивана Григорьевича Большакова перевели на работу по разбору и систематизации фонда иностранных трофейных картин. Имея доступ к недоступным, а иногда и запрещенным в Советском Союзе западным картинам, полтора года (до начала Великой Отечественной войны) вел семинары по современному заграничному кино для творческих работников кинематографии в Комитете по делам кинематографии при СНК СССР, в Московском и Ленинградском домах кино и на Московской киностудии «Мосфильм».

Работая на разборе фонда трофейных картин, Г. Авенариус желал передавать приобретенные знания не только профессиональным кинематографистам, но и студентам. Так, например, в течение 1938-1940 гг. читал курс истории заграничного кино в Актерской школе Московской киностудии «Мосфильм» [49, с. 71 об.].

В это время была первая попытка Г.А. Авенариуса защитить кандидатскую диссертацию, которые тогда ввели в Советском Союзе. Высшая аттестационная комиссия СССР раз-

решила за огромный вклад в советское киноискусство присвоить без написания диссертации С.М. Эйзенштейну звание доктора искусствоведения, Л.В. Кулешову кандидата искусствоведения, все остальные киноведы должны были писать и защищать диссертации на общих основаниях.

В конце 1940 года Г.А. Авенариус представлял на рассмотрение Ученого совета ВГИКа диссертацию «Авангард» (о французской творческой группе «Авангард») на соискание научной степени кандидата искусствоведения с одновременной просьбой освободить от сдачи кандидатских экзаменов, на что Ученый Совет дал добро. Как отмечал бывший директор Киевского киноинститута Давид Владимирович Файнштейн, который после перевода операторского факультета КГИКа в Москву стал директором ВГИКа: «Ввиду несомненной огромной эрудиции диссертанта по специальности (история кино), свободного владения им основными иностранными языками и основательной подготовкой по диалектическому и историческому материализму, обнаруженные в диссертации» [49, с. 83 об.].

Несмотря на позитивные отзывы ведущих советских кинематографистов – С.М. Эйзенштейна, А.Я. Каплера, М.И. Ромма – защитить кандидатскую диссертацию Г.А. Авенариусу в это время не дали из-за формальных оснований – отсутствия педагогической деятельности.

Это немного странная формулировка, ведь, как уже отмечалось выше, Г. Авенариус в течение 1938-1940 гг. читал курс истории заграничного кино в Актерской школе Московской киностудии «Мосфильм».

Руководство ВГИКа было заинтересовано в защите этой диссертации, а поэтому предоставило педагогическую практику Г.А. Авенариусу посреди учебного года – с 31 марта 1941 года он стал вести семинар по современному заграничному кино на сценарном, режиссерском, актерском, операторском факультетах Всесоюзного государственного института кинематографии (ВГИК) [49, с. 71 об.]. Впрочем, менее чем через три месяца началась Великая Отечественная война, а потому защиту кандидатской диссертации опять пришлось отложить теперь уже до победы.

С 1943 по 1946 годы Георгий Авенариус работал зав. пресс-бюро Совкиноэкспорта. После войны, с мая 1945 года до февраля 1946 года, в военной форме офицера (судя по фотографии, майора или полковника), хотя, как отмечено в его личном деле, в действительности был рядовым, получил направление от командования штаба тыла фронта в Германию (Бабельсберг, Берлин, Вердер, Потсдам) для отбора и систематизации трофейных картин [49, с. 5 об.].

Эта работа была настолько важна, что 21 марта 1946 года Г.А. Авенариус был награжден Президиумом Верховного Совета СССР медалью «За доблестный и самоотверженный труд в период Великой Отечественной войны» [49, с. 6 об.].

После войны Авенариус продолжил преподавать во ВГИКе «Историю Западноевропейского кино», «Историю американского кино», «Семинар из заграничному кино» [49, с. 10 об.], «Историю драмы» [49, с. 11]. В журнале «Киноведческие записки» был напечатан фрагмент его лекции 1948 года «Курс фильмографии» [8], в котором студентам ВГИКа рассказывалось о правилах оформления фильмографии.

В 1946 году Г.А. Авенариус наконец получил возможность защитить диссертацию на тему «Авангард» на соискание степени кандидата искусствоведения [49, с. 20].

Отметим, что Георгий Александрович Авенариус наиболее известен в СССР как один из основателей Госфильмофонда Советского Союза «Белые столбы». С 1948 года он возглавлял иностранный отдел этого крупнейшего в мире фильмохранилища.

По московскому, а немного позже и киевскому телевидению был показан цикл передач «Из истории заграничного кино». Они были в формате научно-популярных лекций о заграничном кино, в которых ведущий Г.А. Авенариус рассказывал о выдающихся мастерах экрана, представлял отрывки их фильмов, комментировал увиденное.

Приведем отрывок из характеристики, данной Авенариусу М.И. Роммом: «Выступая неоднократно докладчиком при просмотре и обсуждении выдающихся произведений Западного кино перед различными, в большинстве своем высококвалифицированными аудитория-

ми (писательской, режиссерской, специалистов, редакторов и пр.), т. Авенариус показал себя опытным лектором.

Нельзя не отметить также, что, выступая перед квалифицированной аудиторией, тов. Авенариус показал себя способным популяризатором, в доступной форме излагая серьезный и сложный материал» [49, с. 22].

Георгий Александрович Авенариус провел в разных городах Советского Союза огромное количество встреч-лекций для профессиональных кинематографистов и людей, которые интересуются киноискусством. Часто бывал Авенариус и в Киеве, в котором у него было много друзей.

Известный отечественный киновед, ведущий педагог экранных искусств, кандидат искусствоведения, профессор, заслуженный деятель искусств Украины, член-корреспондент Национальной академии искусств Украины, лауреат премии Союза кинематографистов СССР (Национального союза кинематографистов Украины) Оксана Станиславовна Мусиенко считает Г.А. Авенариуса одним из своих учителей в кино: «Я прошла выучку у Авенариуса в 1950-х. Он прекрасно представлял фильмы, много рассказывал об актерах, режиссерах. Помню его блестящие лекции о комедиографе Фрэнке Капра, о Билли Вайдлере. Авенариус показал нам даже «Рождение нации» Д.У. Гриффита, что тогда было просто невероятно, а также американскую киноклассику 30-х: Говарда Хоукса, Вильяма Вайлера, Джона Форда. Я всегда посещала эти просмотры, которые происходили в Союзе кинематографистов. В начале 60-х гг. показывали фильмы Жана-Люка Годара, Клода Шаброля. Просмотры происходили также в Малом зале Октябрьского дворца» [46].

Г. Авенариус много печатался в московском журнале «Искусство кино»: «Теория монтажа С.М. Эйзенштейна» [22], «Пропаганда шпионажа и диверсии на буржуазном экране» [17]; журнале «Советский экран»: «Свобода творчества в зарубежном кино» [20], «Музыкальные фильмы на западе» [10], «Американская кинокомедия» [1]; журнале «Интернациональная литература»: на французском языке «Французская революция на зарубежном экране» [26], «Социальный фильм в Америке» [21]. Выходило много его статей в центральной кинематографической газете «Кино»: «Заметка о жанре» [6], ««Марсельеза» и её автор» [9], «Большой вальс» [2] и др.

Принимая во внимание обострение взаимоотношений СССР и США, которые после Второй мировой войны вступили в так называемую холодную войну, большинство советских мастеров пера и экрана были вынуждены быть на «передовом фронте этой борьбы». Вспомним хотя бы печально известную эпопею со съемками А.П. Довженко фильма «Прощай, Америка!», когда режиссер после сталинской опалы «Украины в огне» был вынужден браться за этот явно пропагандистский фильм, который был ниже его творческих возможностей. Не обошла эта судьба и Г.А. Авенариуса, который после критики его работы «Авангард» выпустил книгу «Американское кино на службе реакции», которая состояла из серии статей: «Школа насилия и убийств», «Эстетика Голливуда», «Кино латиноамериканских стран в борьбе с Голливудом», «Философия Голливуда», которые печатались в журнале «Искусство кино» и газете «Советская культура».

В то же время большинство публикаций было посвящено ведущим деятелям мирового киноискусства. Так, например, у Авенариуса вышла серия статей и книг о жизни и творчестве французского режиссера Жана Ренуара (Renoir): «От авангарда до Народного фронта. Творческий путь Жана Ренуара» [13; 14], «Жан Ренуар» [5]; американского кинорежиссера, немца по происхождению Уильяма Дитерле (Dieterle) в журнале «Искусство кино» [24] и газете «Кино» [23]; американского режиссера, сценариста, продюсера и актера Девида Уорка Гриффита (Griffith): «Очерки из истории зарубежного кино (Гриффит, Чаплин)» [15]; американского режиссера, сценариста, актера, художника Эриха Штрогейма (Stroheim): «Эрих Штрогейм» [28], «Очерки из истории зарубежного кино. Т. Инс и его школа, Эрик Штрогейм» [16]; американского актера, режиссера, сценариста, продюсера, композитора сэра Чарльза Спенсера Чаплина (Chaplin): «Очерки из истории зарубежного кино (Гриффит, Чап-

лин)» [15], «Ранние фильмы Чаплина в советском прокате» [18], «Выдающийся мастер (Юбилей Чаплина)» [3], «Чарльз Спенсер Чаплин: очерк раннего периода творчества» (1959) [27]; американского режиссера, художника, продюсера Уолта Диснея (Disney): «Мультипликация Уолта Диснея» [11], «Уолт Дисней и художественная кинематография», «Фильмография Уолта Диснея»; французского режиссера Рене Клера (Clair): «Рене Клер. Истоки творчества режиссёра» [19]; американского режиссера, сценариста, продюсера, актера Томаса Инса (Ince): «Очерки из истории зарубежного кино. Т. Инс и его школа, Эрик Штрогейм» [16], «Фильмография картин Томаса Г. Инса, находившихся в советском прокате» [26].

Также Г.А. Авенариус выпустил несколько интересных произведений, посвященных освещению жизни и творчества выдающихся отечественных деятелей культуры, в частности, «Гоголь на зарубежных экранах» (1952), «Произведения Л.Н. Толстого на заграничном экране» (1953), «Федор Шаляпин перед киноаппаратом» (1955), «Бернард Шоу и кино» (1956).

Фактически в течение всей жизни Авенариус работал над «Историей мирового кино», к сожалению, так и не успев её завершить.

Даже после смерти гениального советского киноведа, педагога отечественные исследователи кино продолжают находить и публиковать научное и педагогическое наследие Г.А. Авенариуса. Так, например, в 1988 году в одном из ведущих советских журналов «Киноведческие записки» было напечатано несколько его работ. В частности, рецензию на книгу Жоржа Садуля «Всеобщая история кино», статью «На новом этапе» [12] относительно вступления Госфильмофонда СССР в Международную федерацию киноархивов (ФИАФ) в 1957 году, фрагмент лекции [8] и т.д.

Именем Г.А. Авенариуса названа одна из улиц в поселке Госфильмофонда РФ (быв. СССР) «Белые столбы», к основанию и развитию которого он приложил немало усилий.

Таким образом, в начале исследования была определена цель статьи – систематизировать научную и кинопедагогическую деятельность гениального отечественного киноведа, одного из первых педагогов экранных искусств, кандидата искусствоведения, одного из основателей главного фильмохранилища Советского Союза – Госфильмофонда СССР «Белые столбы» Георгия (Юрия) Александровича Авенариуса. Поставленная цель, на наш взгляд, была достигнута.

Подытоживая вышеизложенное, можно отметить, что поставленные научные задания выполнены: исследована кинопедагогическая и научная деятельность Г.А. Авенариуса; названы его основные научные работы; реконструированы страницы кинопедагогической деятельности в Высшем государственном институте кинематографии, Всесоюзном государственном институте кинематографии (ВГИК), Актерской школе при киностудии «Мосфильм», Актерской школе при киностудии «Мосфильм».

Тем не менее, перспективы научных исследований остаются очень высокими, в первую очередь, из-за многогранности творческого и научного наследия Георгия Александровича Авенариуса.

Список литературы:

1. Авенариус Г.А. Американская кинокомедия // Советский киноэкран. – 1940. – №18. – С. 17.
2. Авенариус Г.А. Большой вальс // Кино. – 1940. – 23 июня. – С. 4.
3. Авенариус Г.А. Выдающийся мастер (Юбилей Чаплина) // Кино. – 1939. – 17 апреля. – С. 2.
4. Авенариус Г.А. Жан Ренуар: очерк из истории кино во Франции. – М.: Госкиноиздат, 1938. – 72 с.
5. Авенариус Г.А. Жан Ренуар // Советский киноэкран. – 1939. – № 4. – С. 6-7.
6. Авенариус Г.А. Заметка о жанре // Кино. – 1939. – 11 февраля. – С. 3.
7. Авенариус Г.А. К методологии определения киножанров // Пролетарское кино. – 1931. – №10-11. – С. 27-33.
8. Авенариус Г.А. Курс фильмографии // Киноведческие записки. – 2008. – № 86. – С. 59-63.
9. Авенариус Г.А. «Марсельеза» и её автор // Кино. – 1939. – 11 мая. – С. 3.
10. Авенариус Г.А. Музыкальные фильмы на западе // Советский киноэкран. – 1940. – №15. – С. 15.
11. Авенариус Г.А. Мультипликация Уолта Диснея // Советский киноэкран. – 1941. – №3. – С. 12-13.
12. Авенариус Г.А. На новом этапе // Киноведческие записки. – 2008. – №86. – С. 64-68.

13. Авенариус Г.А. От авангарда до Народного фронта. Творческий путь Жана Ренуара // Искусство кино. – 1938. – №7. – С. 59-61.
14. Авенариус Г.А. От авангарда до Народного фронта. Творческий путь Жана Ренуара // Искусство кино. – 1938. – №8. – С. 60-63.
15. Авенариус Г.А. Очерки из истории зарубежного кино (Гриффит, Чаплин) // Искусство кино. – 1939. – №5. – С. 52-59.
16. Авенариус Г.А. Очерки из истории зарубежного кино. Т. Инс и его школа, Эрик Штрогейм // Искусство кино. – 1939. – №6. – С. 54-58.
17. Авенариус Г.А. Пропаганда шпионажа и диверсии на буржуазном экране // Искусство кино. – 1937. – №11. – С. 44-47.
18. Авенариус Г.А. Ранние фильмы Чаплина в советском прокате // Искусство кино. – 1939. – №5. – С. 60.
19. Авенариус Г.А. Рене Клер. Истоки творчества режиссёра // Французское киноискусство: сборник статей / АН СССР, Ин-т истории искусств; отв. ред. С.И. Юткевич. – М.: Искусство, 1960. – С. 236-291.
20. Авенариус Г.А. Свобода творчества в зарубежном кино // Советский киноэкран. – 1940. – №1-2. – С. 14.
21. Авенариус Г.А. Социальный фильм в Америке // Интернациональная литература. – 1940. – №7-8. – С. 310-314.
22. Авенариус Г.А. Теория монтажа С.М. Эйзенштейна // Искусство кино. – 1937. – №7. – С. 40-47.
23. Авенариус Г.А. Уильям Дитерле // Кино. – 1939. – 29 июня. – С. 4.
24. Авенариус Г.А. Уильям Дитерле // Искусство кино. – 1939. – №10. – С. 56-61.
26. Авенариус Г.А. Французская революция на зарубежном экране // Интернациональная литература. – 1939. – №6.
26. Авенариус Г.А. Фильмография картин Томаса Г. Инса, находившихся в советском прокате // Искусство кино. – 1939. – №6. – С. 60-61.
27. Авенариус Г.А. Чарльз Спенсер Чаплин: очерк раннего периода творчества / [Предисл. Р. Юренева]. – М.: Изд-во Акад. наук СССР, 1960. – 264 с.
28. Авенариус Г.А. Эрих Штрогейм // Искусство кино. – 1937. – №1. – С. 58-61.
29. Авенариус Г.О. До історії розвитку української комедії // Радянське кіно. – 1935. – №3-4. – С. 41-44.
30. Авенариус Г.О. До питання про творчий метод портретної фотографії // Фото соцбудівництву. – 1934. – №5-6. – С. 104-107.
31. Авенариус Г.О. Експресіонізм в радянському кіно // Кіно. – 1933. – №4. – С. 12-14.
32. Авенариус Г.О. Елементи комедійного жанру у фільмі «Цирк» // Радянське кіно. – 1936. – №8. – С. 20-23.
33. Авенариус Г.О. Кінокомедія режисера Шмайна // Радянське кіно. – 1936. – №6. – С. 11-19.
34. Авенариус Г.О. Кольорове кіно // Радянське кіно. – 1936. – №8. – С. 41-45.
35. Авенариус Г.О. Композиція реалістичного портрета // Фото соцбудівництву. – 1934. – №9-10. – С. 256-263.
36. Авенариус Г.О. Монтажні теорії Ейзенштейна // Кіно. – 1932. – №5-6. – С. 14-16.
37. Авенариус Г.О. Монтажні теорії Ейзенштейна // Кіно. – 1932. – №7-8. – С. 22-23.
38. Авенариус Г.О. Монтажні теорії Ейзенштейна // Кіно. – 1932. – №11-12. – С. 10-12.
39. Авенариус Г.О. Проблема художнього образу у фільмах О.П. Довженка // Радянське кіно. – 1936. – №4. – С. 18-23.
40. Авенариус Г.О. Рене Клер / Г.О. Авенариус // Радянське кіно. – 1936. – №12. – С. 22-25.
41. Авенариус Г.О. Сорок років кінематографу / Г.О. Авенариус // Радянське кіно. – 1935. – №5. – С. 8-11.
42. Авенариус Г.О. Творчий шлях Чарлі Чапліна // Радянське кіно. – 1936. – №7. – С. 17-24.
43. Авенариус Г.О. Фільм «Соловей-соловушка» // Радянське кіно. – 1936. – №10. – С. 24-25.
44. Авенариус Г.О. Фотопейзаж, як проблема стилю // Фото соцбудівництву. – 1934. – №11-12. – С. 311-316.
45. Второй том лекций Г.А. Авенариуса в Высшем государственном институте кинематографии, 1936 г. // Госфильмофонд РФ «Белые столбы». – Фонд Г.А. Авенариуса. – Ед. хр. А-28-146.
46. Зубавіна І.Б. Мистецтво любити кіно // Кіно-театр. – 2008. – №3 (77). – С. 47.

47. Кино в Англии // Госфильмофонд РФ «Белые столбы». – Фонд Г.А. Авенариуса. – Ед. хр. А–075.
48. Лекция Г.А. Авенариуса в Киевском киноинституте, 1935 г. // Госфильмофонд РФ «Белые столбы». – Фонд Г.А. Авенариуса. – Ед. хр. А–20–104.
49. Личное дело Г.А. Авенариуса // Архив Всероссийского государственного университета кинематографии им. С.А. Герасимова. – Ф. 1. – Оп. 24. – Ед. хр. 4. – С. 71.
50. Первый том лекций Г.А. Авенариуса в Высшем государственном институте кинематографии, 1936 г. // Госфильмофонд РФ «Белые столбы». – Фонд Г.А. Авенариуса. – Ед. хр. А–21–108.
51. Центральный государственный архив высших органов власти и управления Украины (ЦГАВО Украины). – Ф.1238. – Оп. 1. Ед. хр. 196.

УДК 37(091)

Хабалева Е.Н.

ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ СВЕТСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ*

Khabaleva E.N.

DEVELOPMENT STAGES OF THE SECULAR EDUCATION IN THE RUSSIAN EMPIRE

Хабалева Екатерина Николаевна, аспирант; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»; РФ, 302026, г. Орёл, ул. Комсомольская, д. 95; e-mail: katya.e2011@yandex.ru

Khabaleva Ekaterina Nikolaevna, Orel State University named after I.S. Turgenev; 95 Komsomolskaya Street, Orel 302026, Russian Federation; e-mail: katya.e2011@yandex.ru

В статье выделяются и анализируются основные этапы развития светского образования в Российской империи, выделяются их хронологические рамки. Рассматривается законодательная база, и характеризуются основные законы, заложившие основы светского образования в дореволюционной России.

Basic stages of secular education development in the Russian Empire are singled out and analyzed in the article. Their chronological time frames are given. Legislative basis is considered, and the fundamental laws which laid down the foundations of secular education in pre-revolutionary Russia are characterized.

Ключевые слова: Министерство народного просвещения, светское образование, Российская империя.

Keywords: The Ministry of Public Education, secular education, the Russian Empire.

Светское образование в Российской империи окончательно сложилось в начале XIX столетия, но предыстория его формирования связана с реформами в этой сфере, осуществляемыми на протяжении XVIII века. Потребовалось целое столетие, чтобы задачи, возлагаемые на всю систему образования, оформились четко, а их реализация была отведена отдельному отраслевому ведомству – Министерству народного просвещения.

В системе образования первой половины XVIII века прослеживалось две основные тенденции: во-первых, в это время государство особенно нуждалось в развитии профессионального образования, поэтому общее образование, с точки зрения государственных интересов, отодвигалось на второй план; во-вторых, профессиональное образование должно было строиться по сословному принципу – каждому сословию нужно было получать образование, соответствующее его положению и обязанностям. Большинство специальных профессио-

* Статья подготовлена для III международной научно-практической конференции «Актуальные аспекты фундаментальных и прикладных исследований» (Орел, 2016 г.)

нальных училищ было открыто при Петре I. Такие учебные заведения ни в учебном, ни в административном отношении не были подчинены общему плану и должны были удовлетворять потребности различных ведомств – духовного, военного, морского, горного, медицинского, в ведении которых они и находились. В таких условиях не могло сложиться единой системы руководства всей системой образования. Несмотря на то, что профессиональное образование в первой половине XVIII века было в приоритете, но и основы общего начального образования стали закладываться именно в это время. Указом 1714 года рекомендовалось открывать в губерниях цифирные школы для обучения арифметики и геометрии детей преимущественно дворянского сословия в возрасте от 10 до 15 лет. В XVIII веке сложилась определенная система управления существующими учебными заведениями в стране: профессиональные школы и училища относились к ведомствам, на нужды которого они работали, общеобразовательные училища, число которых было еще небольшим, не требовали отдельного органа для их управления, поэтому обязанности по надзору за ними возлагались на Сенат [10].

Общее образование в стране было поставлено на новые основания только в 80-е гг. XVIII века с учреждением в стране главных народных училищ, Устав которых появился в 1786 году. Главные народные училища учреждались в составе 4-х классов и должны были открываться в каждом губернском городе страны. Находились они в подчинении Приказа общественного призрения. После принятия Устава число главных народных училищ на всю страну составляло 8, а уже накануне реформы Александра I в сфере образования их количество равнялось 315. Такой количественный рост за несколько лет, безусловно, свидетельствовал о растущей потребности распространения именно общего образования. Сосредоточение руководства всей системой обучения в руках одного ведомства в начале XIX века стало неизбежным, чтобы удовлетворить потребности, как государства, так и общества в стремлении развивать эту сферу.

С учреждением Министерства народного просвещения в 1802 году государство пришло к необходимости прямого регулирования образовательной сферы через централизованное ведомство. Именно через Министерство народного просвещения на протяжении XIX – нач. XX века государство реализовывало свою образовательную политику [6]. Государственное вмешательство нередко приводило к частой переориентации к образовательной политике после каждой смены правителя или изменений внутри- и внешнеполитической обстановки в стране. Образование в дореволюционной России развивалось волнообразно – либерализация этой сферы зачастую сменялась периодом реакции и контрреформ.

Первый этап развития светского образования связан с реформами Александра I, в ходе которых были заложены основы дореволюционной системы обучения: появилось отраслевое министерство, деление территории страны на учебные округа, провозглашена автономия университетов и 3-х ступенчатая система образования – начальное, среднее и высшее, между которыми существовала взаимосвязь.

Второй этап связан с правлением Николая I, и попытками поставить сферу образования под жесткий контроль со стороны государства. Главными нововведениями этого периода стала ликвидация автономии университетов, провозглашение сословного принципа получения образования, т.е. каждая из ступеней обучения являлась замкнутой, не связанной с другими, и рассчитанной на определенные сословия. Само содержание образования в зависимости от типа учебного заведения разнилось. Начальное носило общеобразовательный характер, в среднем же до конца 40-х гг. XIX века утверждались классические основы обучения, а в начале 50-х гг. гимназический курс был переориентирован в сторону реального образования [10].

Третий этап развития образовательной сферы связан с либеральными реформами Александра II – университетам вновь была возвращена автономия, провозглашался принцип всесословного образования на всех ступенях обучения, курс гимназий был разделен на классический и реальный. Все эти начинания в сфере образования связаны с реформаторской де-

тельностью министра народного просвещения А.В. Головина. Но это были не единственные изменения периода правления Александра II. Часть из них связана с другим руководителем Министерства народного просвещения графом Д.А. Толстым. При нем в гимназиях окончательно утвердились классические основы образования, реальные же гимназии были переименованы в училища [2].

Следующий этап характеризуется попытками контрреформ в образовательной сфере при Александре III и политикой министра народного просвещения И.Д. Делянова. В 1884 году новым университетским уставом была значительно ограничена автономия университетов. При непосредственной роли Делянова в 1887 году был издан известный «циркуляр о кухаркиных детях», ограничивший поступление в гимназии и высшие учебные заведения людям низших сословий. В этом циркуляре напрямую предписывалось не принимать в гимназию «детей кучеров, прачек, мелких лавочников». В 1886 году Деляновым были закрыты Высшие женские курсы, которые были вновь открыты через три года, но уже с новой, значительно измененной программой. При этом в это же самое время уделялось большое внимание развитию технического и промышленного образования в стране [12].

Последний этап развития образования в дореволюционной России приходится на конец XIX – начало XX века. Этот период ознаменовался частой сменой министров народного просвещения, каждый из которых не задерживался на своем посту надолго, что, безусловно, не могло способствовать поступательному развитию образования. Главной проблемой, стоявшей перед всей системой обучения в этот период, являлся вопрос о массовой безграмотности, отсутствии всеобщего начального бесплатного образования. Но эта проблема так и осталась нерешенной.

Система образования – это важнейший социальный институт, призванный обеспечить преемственность поколений и передачу накопленных тысячелетиями знаний. Современная российская система образования претерпевает изменения, и находится на этапе становления. Начало XXI столетия ознаменовалось реформами средней и высшей школы – введением ЕГЭ, системы бакалавриат-магистратура в вузах. В 2003 году Россия присоединилась к Болонскому процессу, который предусматривал переход к двухуровневой системе высшего образования.

Такой этап может быть сопряжен с трудностями в ходе реализации новой образовательной стратегии. Они могут быть связаны с односторонним вектором развития современной системы образования России, ориентированным на заимствование западной модели обучения, без учета особенностей исторического развития нашего государства и накопленного опыта в области педагогики советского и дореволюционного этапов. Изучение предшествующих этапов развития системы образования позволит найти корни современных назревших вопросов и обнаружить направления их разрешения.

Список литературы:

1. Высочайше утвержденное Положение об устройстве училищ от 24 января 1803 года // Полное собрание законов российской Империи. – Том 28. – Отд. 1. – №20.597. – С. 437-442.
2. Высочайше утвержденный устав гимназий и прогимназий ведомства Министерства народного просвещения от 19 ноября 1864 года // Полное собрание законов российской Империи. – Том 39. – Отд. 1. – №41472. – С. 167-179.
3. Высочайше утвержденные изменения и дополнения в устав гимназий и прогимназий Высочайше утвержденный от 19 ноября 1864 года от 19 июня 1971 года // Полное собрание законов российской Империи. – Том 46. – Отд. 1. – №49744. – С. 903-911.
4. Обзор деятельности Министерства народного просвещения и подведомственных ему учреждений в 1862, 1863 и 1864 г. – Санкт-Петербург, 1865. – 713 с.
5. Проект Положения о начальных народных училищах от 25 мая 1874 года // Полное собрание законов российской Империи. – Том 49. – Отд. 1. – №53574. – С. 834-840.
6. Манифест об учреждении министерств от 8 сентября 1802 года // Полное собрание законов российской Империи. – Том 27. – Отд. 1. – №20.406. – С. 243-249.
7. Звягинцев Е.А. Полвека земской деятельности по народному образованию. – 2-е изд. –

Москва, 1917. – 88 с.

8. Медынский Е.Н. История педагогики в связи с экономическим развитием общества. – М., 1929. – Т. 3. – 449 с.

9. Михайлов М.В. Историко-правовые условия зарождения и формирования правовой образовательной политики в дореволюционной России // Теория и практика общественного развития. – 2011. – №8. – С. 206-208.

10. Рождественский С.В. Исторический обзор деятельности Министерства народного просвещения. 1802-1902. – Санкт-Петербург: Министерство народного просвещения, 1902. – 785 с.

11. Фальборк Г.А., Чарнолуский В.И. Народное образование в России. – Санкт-Петербург: Изд. О.Н. Поповой, 1905. – 401 с.

12. Шмид Е.К. История средних учебных заведений в России. – Санкт-Петербург, 1878. – 684 с.

13. Johnson H. E. William. Russia's Educational Heritage. – Pittsburgh, Pennsylvania, Carnegie Institute of Technology, 1950. – 351 p.

УСЛОВИЯ ПУБЛИКАЦИИ МАТЕРИАЛОВ

ПОРЯДОК РАССМОТРЕНИЯ И РЕЦЕНЗИРОВАНИЯ НАУЧНЫХ СТАТЕЙ

1. Редакция журнала «Научные записки ОрелГИЭТ» принимает к рассмотрению только материалы, поступившие по электронной почте. Редакция в обязательном порядке осуществляет рецензирование, необходимое научное и стилистическое редактирование всех материалов, публикуемых в журналах ОрелГУЭТ.

2. Редакция журналов ОрелГУЭТ принимает к рассмотрению статьи и материалы, отражающие научные взгляды, результаты и достижения фундаментальных и теоретико-прикладных исследований в области экономики и других социально-гуманитарных наук, а также отдельных направлений естественно-технических наук (математики, информатики, товароведения, технологии и гигиены питания). Материалы, не соответствующие по тематике перечисленным предметным областям, к рассмотрению не принимаются.

3. Каждая научная статья должна иметь рецензию специалиста соответствующего научного профиля (доктора наук, профессора). Кроме этого, при условии публикации статей аспирантов, соискателей ученой степени кандидата наук должна быть представлена рекомендация научного руководителя.

4. Главный редактор журнала направляет статью на рецензирование члену редакционного совета, курирующему соответствующее направление / научную дисциплину. При отсутствии члена редсовета или поступлении статьи от члена редакционного совета главный редактор направляет статью для рецензирования внешним рецензентом.

5. В качестве рецензентов рукописей статей, поступающих для публикации, привлекаются известные специалисты в данной предметной области, имеющие в течение последних пяти лет публикации в рецензируемых источниках по рассматриваемой тематике. К рецензированию рукописей статей научных работников привлекаются специалисты с соответствующей или более высокой ученой степенью.

6. Рецензент должен рассмотреть направленную статью в течение 2-х недель с момента получения и направить в редакцию (по e-mail, почтой РФ) мотивированный отказ от рецензирования или рецензию.

7. После получения рецензий на очередном заседании редакционного совета рассматривается вопрос о поступивших статьях и принимается окончательное решение на основе оценки рецензии об опубликовании или отказе в опубликовании статей. На основе принятого решения авторам направляется письмо (по e-mail, почтой РФ) от имени ответственного редактора журнала. В письме дается общая оценка статьи, если статья может быть опубликована после доработки / с учетом замечаний – даются рекомендации по доработке / снятию замечаний, если статья не принимается к опубликованию – указываются причины такого решения.

8. Рецензии хранятся в редакции в течение 5 лет. При поступлении запроса в Министерство образования и науки Российской Федерации могут быть предоставлены копии рецензий. По запросам авторов рукописей и экспертных советов ВАК редакция предоставляет соответствующие рецензии по статье без указания Ф.И.О. рецензентов.

9. Статья, направленная автором в редакцию после устранения замечаний, проходит повторное рецензирование у члена общей или специализированной редакционной коллегии, осуществлявшего первичное рецензирование данной статьи.

10. Привлечение внешних рецензентов возможно в следующих случаях: когда отсутствует член редсовета, курирующий определенное направление научную дисциплину; член редакционного совета не имеет возможности подготовить рецензию; редакционный совет не соглашается с мнением высказанным в рецензии члена редсовета; поступает статья от члена редакционного совета.

ТРЕБОВАНИЯ К СТАТЬЯМ:

1. Заглавие не должно быть слишком длинным, но полностью отвечать содержанию статьи.

2. Статьи должны носить, как правило, аналитический, а не описательный характер, автором должен быть четко определен круг рассматриваемых вопросов, их актуальность и цели исследования. В статье не следует приводить лишь перечень цитат и точек зрения, необходимо провести их анализ и на его основе дать систематизацию взглядов по исследуемой проблеме, сформулировать авторский подход к теме. Позиции автора должны быть аргументированы и логически выдержаны. Статью необходимо завершить выводом и предложениями.

3. В статье рекомендуется привести ссылки на литературные источники и приведенные в ней статистические данные. Ссылки следует оформлять в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила оформления».

4. Обязательным является список литературы. Он приводится в конце рукописи в алфавитном порядке по фамилиям авторов в соответствии с принятыми стандартами библиографического описания (ГОСТ Р 7.0.5-2008).

5. К рассмотрению принимаются статьи объемом не менее 0,25 и не более 1 печатного листа (10000-40000 знаков).

6. Количество авторов (соавторов) статьи – не более 3 человек. В одном номере публикуется не более 2 статей одного автора (соавтора). Статьи аспирантов должны сопровождаться рекомендацией (отзывом) за подписью научного руководителя или заведующего кафедрой.

7. Редакция не несет ответственность за достоверность информации, приводимой авторами. Автор, направляя рукопись в редакцию, принимает личную ответственность за оригинальность исследования (не менее 70%), поручает редакции обнародовать произведение посредством его опубликования в печати.

8. Представляя текст работы для публикации в журнале, авторы гарантируют правильность указания всех приведенных сведений, оригинальность присланных материалов, отсутствие плагиата и других форм неправоверного заимствования в рукописи произведения, надлежащее оформление всех заимствований. Авторы публикуемых материалов несут ответственность за подбор и точность приведенных фактов, цитат, статистических данных и прочих сведений. Авторы дают согласие на обработку редакцией своих персональных данных, в соответствии с требованиями Федерального закона от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных» и размещение полного текста статьи в сети Интернет на официальных сайтах журнала «Научные записки ОрелГИЭТ» (http://orelgiel.ru/public/Nauchnye_zapiski_Orel_GIET), Научной электронной библиотеки (www.elibrary.ru), а также в российских и иностранных научных базах данных и электронных библиотеках (ст. 1286 и 1238 Гражданского Кодекса Российской Федерации).

9. Направление материалов в редакцию для публикации означает согласие автора с приведенными выше требованиями.

Редакция оставляет за собой право отклонять присланные работы, если они не соответствуют профилю журнала, редакционным требованиям, нормам научной этики, либо нарушают законодательство РФ.

Более подробно требования к публикуемым статьям изложены на интернет-странице РИО ОрелГУЭТ http://orelgiel.ru/public/Usloviya_publicatsii.

**МАТЕРИАЛЫ, НЕ СООТВЕТСТВУЮЩИЕ ТРЕБОВАНИЯМ,
НЕ РАССМАТРИВАЮТСЯ!**

TABLE OF CONTENTS

MANAGEMENT AND MARKETING

Svyatova O. V, Soloshenko R. V, Dorogavtseva I.G. Creation preconditions of sinergetic model of balanced interaction in sugar-beet subcomplex	5
Alekhina L.L., Voropaeva E.A. Non-material motivation of manpower resources	9
Obukhova A.S., Ulyantseva Zh.A. Analysis and development estimation of the market of voluntary medical insurance	14

WORLD AND REGIONAL ECONOMY

Fedotova G.V, Sibagatulina L.M. Government programs of import substitution within the limits of food safety increase	20
Rogatenuk E.V. Financial component of state economic security	27
Krylova A.V., Dermenzhi M.I. Forecasting of the world consumption of fuel and energy resources on the example of cooperation of BRIKS countries	34

ECONOMY, ORGANIZATION AND MANAGEMENT

Skorobogatova T.N. Development of conceptual positions of service logistics	40
Poltarykhina G.B. Socio-economic structure of agrarian and industrial complex and its efficiency	43
Lisichkina N.V., Armanshina G. R, Kostikova K.V. The investment policy of the industrial enterprise	47
Gneusheva A.L., Efremova S.M. Methodological researches of economic interests of the subjects of agro-industrial associations	52

INFORMATION SYSTEMS AND TECHNOLOGIES

Malyavkina L.I., Ismailov E.M. Expert support systems as a component of efficient enterprise management	56
Soboleva Ju.P. Infoware of strategic management	61

TECHNOLOGY AND COMMODITY RESEARCH

Zhmurina N.D., Kobzeva S.Ju., Petrova L.A. Possibility of use of functional mix on the basis of dried soya-based milk as emulsifier in emulsion production	66
Mamaev A.V., Sergeeva E.Ju., Rodina N.D. Use of biologically-active components of apiculture production in milk pudding technology	70

Pokrovsky N.V., Merkulova E.G., Stepanova M.A. Use of palm oil in foodstuffs	77
Baturina N.A., Nurakhmedova M.D. Modern development tendencies of the market of pasta	80
Shchekotikhina L.A., Tukhova R.V. The basic trends in assortment development and quality improvement of writing materials for school and stationery	83

NUTRITIONAL BIOTECHNOLOGY

Klimova E.V. Substantiation of possibility of use macrophyte duckweed small (<i>Lémna minor</i>) in zephyr technology	92
---	----

GENERAL AND PRACTICAL PEDAGOGICS

Sukholentseva E.N. The socially-contextual approach to educational activity of children's public associations	97
Demina A.V. Dialogue as the poly-informative phenomenon (linguistic and psychoeducational aspects)	102
Mertsalova S.L., Karpova I.V. Fundamental competencies necessary to form full-fledged reading skill of authentic texts for special purpose	108

HISTORY OF PEDAGOGICS AND EDUCATION

Bezruchko A.V. Film-educational and scientific activity of one of the founders of gosfilmofond “White posts” G.A. Avenarius	112
Khabaleva E.N. Development stages of the secular education in the Russian empire	120
AUTHORS GUIDELINES	124